

**НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация: в статье представлены классификационные группы расходов предприятий, не зависимо от принадлежности к отрасли. Описаны условия, которые необходимо соблюдать, что достижения снижения по ряду расходов. Рассмотрены инструменты, с помощью которых можно оптимизировать расходы предприятия. А также показано влияние изменения расходов на основные показатели предприятия с точки зрения обеспечения его экономической безопасности.

Ключевые слова: предприятие, классификация расходов предприятия, оптимизация расходов предприятия, методы оптимизации расходов предприятия, экономическая безопасность.

**THE NECESSARY CONDITIONS FOR OPTIMIZING THE COSTS OF
ENTERPRISES IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY**

Annotation: the article presents the classification groups of expenses of enterprises, regardless of their belonging to the industry. It describes the conditions that must be met to achieve a reduction in a number of costs. The tools that can be used to optimize the costs of the enterprise are considered. The influence of changes in expenses on the main indicators of the enterprise in terms of ensuring its economic security is also shown.

Keywords: company, classification of enterprise expenses, optimization of enterprise expenses, methods for optimizing enterprise costs, economic security.

В современных условиях любое предприятие учитывает все свои расходы, чтобы понимать действительное положение своего финансового

благополучия. Чем детальнее будут вестись учеты всех расходов, тем понятнее станет возможность оптимизации, имеющиеся у предприятия, расходов.

Все расходы предприятия можно разделить на четыре типа: материальные, оплата труда, амортизация и прочие расходы. Описание перечисленных расходов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы предприятия и их описание

№ п/п	Тип расходов	Описание расходов
1	Материальные	Это ресурсное обеспечение предприятия. В него входит стоимость приобретаемых материалов, сырья, полуфабрикатов, услуг сторонних компаний, например, доставляющих изделия на склад хозяйствующего субъекта, выполняющих роль посредников при закупках товара
2	Оплата труда	Это совокупность финансовых затрат на заработную плату, оплату отпусков, больничных листов, выдачу премий, компенсации проезда, проживания, питания и т.д. В эту категорию относится НДФЛ, начисляемый на доходы работников, и страховые взносы. В нее не принято включать матпомощь, декретные, дивиденды сотрудникам, владеющим акциями компании
3	Амортизация	Руководство предприятия имеет право самостоятельно выбирать метод амортизации и закреплять его в учетной политике.
4	Прочие расходы	Это иные затраты, не попавшие в предыдущие категории. Например, проценты за обслуживание привлеченных кредитов и займов, материальная помощь работникам, оплата канцелярских товаров в офис и т.д.

Кроме, представленных в таблице 1, типов расходов, существует так же классификация расходов предприятия с точки зрения бухгалтерского учета. В этом направлении расходы можно разделить на две классификационные группы: в зависимости от порядка отнесения на себестоимость и в зависимости от масштабов деятельности компании. Первая группа состоит из расходов по обычным видам деятельности и прочих расходов, вторая – это переменные и постоянные расходы. Более детальное представление классификационных групп расходов в бухгалтерском учете и их описание представлено в таблице 2.

Все представленные в таблице 2 расходы используются для учета или определения величины, имеющихся у предприятия, затрат. Что

касается типов расходов, представленных в таблице 1, то они являются первоисточником формирования определенной величины расходов. Поэтому именно их необходимо детально изучать.

Таблица 2 – Классификация расходов в бухгалтерском учете

Классификация расходов	Группа расходов	Описание расходов
В зависимости от порядка отнесения на себестоимость	Расходы по обычным видам деятельности	Согласно ПБУ 10/99, к их числу относятся расходы, связанные с основным направлением деятельности организации. Если она производит товары, в эту категорию войдут затраты на покупку сырья, материалов, амортизацию, оплату труда цеховых рабочих и т.д. Для фирмы, которая занимается сдачей в аренду помещений, к числу расходов по обычным видам деятельности будут относиться затраты на подготовку недвижимости к найму, поиск потенциальных арендаторов. Согласно ПБУ 10/99, расходы по обычной деятельности полностью включаются в состав себестоимости товаров. Для их отражения используется 90-й счет бухгалтерского учета
	Прочие расходы	К их числу относятся затраты на оплату процентов по полученным ссудам, банковские комиссии, курсовые разницы, безнадежная дебиторская задолженность, штрафные санкции, уплачиваемые контрагентам за нарушение условий контрактов, уценка активов. Прочие расходы включаются в себестоимость частично, по схеме, разработанной компанией и закрепленной в ее учетной политике. Они отражаются в бухгалтерском учете на счете 91.
В зависимости от масштабов деятельности компании	Переменные	Находятся в прямой взаимосвязи с объемами производства. Если оно будет полностью свернуто, эти издержки окажутся равными нулю. В эту категорию входят траты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, на оплату труда рабочих цеха или магазина и т.д.
	Постоянные	Расходы, которые не имеют прямой взаимосвязи с объемом производства. Например, фирма вне зависимости от размаха деятельности оплачивает одинаковую аренду офисного помещения или земельного участка, стоимость канцелярских товаров в офис. Амортизация основных средств также остается на прежнем уровне.

Анализируя типы расходов из таблицы 1, можно сказать, что с точки зрения оптимизации, наиболее подходящим типом расходов являются материальные расходы, т.к. от их величины, в первую очередь, будет зависеть себестоимость конечной продукции и, как следствие, величина полученной прибыли. Поэтому предприятия постоянно изыскивают

возможности сократить материальные расходы или использовать их наиболее рационально.

Оптимизация расходов – это, прежде всего анализ, позволяющий определить слабые места, которые создают проблемы для нормального функционирования предприятия и приводят к неэффективности или низкой эффективности работы.

Эффективная оптимизация – это жесткий контроль расходов, мотивирование персонала на сокращение издержек (которые не связаны с основной деятельностью компании).

Основные механизмы оптимизации – это проведение анализа расходов и определение таких расходов, снижение которых минимально отразится на работе организации. Но при этом, оценку нужно производить правильно, нельзя полностью избавляться от каких-то затрат, любые расходы влекут за собой получение дохода в перспективе. Аналогично тому, что вы бы решили провести оптимизацию своих собственных расходов и полностью оградили себя от развлечений или дополнительных трат на досуг. Поэтому необходимо определить, что может стать эффективной заменой тех или иных расходов или какой-то их части.

Чтобы оптимизация расходов прошла успешно, стоит придерживаться существующих пяти правил безопасного сокращения расходов: сокращайте без ущерба для качества, сокращайте деятельность, вовлекайте руководителей, оценивайте взаимосвязь расходов внутри компании и анализируйте причину расходов. Подробное описание этих правил представлено в таблице 3.

Реализация представленных правил возможна благодаря применению ряда методов оптимизации управления затратами. К этим методом относят: директ-костинг, абсорбшен-костинг, стандарт-кост, метод ABC, таргет-костинг, кайзен-костинг, CVP-анализ, бенчмаркетинг

расходов, кост-килинг, LCC-анализ и метод VCC. Рассмотрим каждый из перечисленных методов подробнее.

Таблица 3 – Пять правил безопасного сокращения расходов

№ п/п	Правило	Описание правила
1	Сокращайте без ущерба качества	Конечный потребитель не должен почувствовать на себе оптимизацию расходов. Расходы, которые непосредственно влияют на качество товара или услуги – это важные расходы.
2	Сокращайте деятельность	Попытка сократить дополнительные затраты редко является эффективным решением. Нет смысла делать дешевле то, что устарело или не нужно сейчас компании. Иногда в кризисные времена приходится отказываться от дорогих инновационных исследований, закрывать нерентабельное направление или выводить часть задач на аутсорсинг.
3	Вовлекайте руководителя	В процесс оптимизации расходов можно вовлечь руководителей подразделений и ключевых сотрудников. Они включены в насущные проблемы своего отдела, поэтому могут дать ценные советы по сокращению затрат.
4	Оценивайте взаимосвязь расходов внутри компании	Компания – это единый организм. Подумайте, если сейчас вы сократите расходы в одном отделе, не увеличит ли это затраты в другом?
5	Анализируйте причину расходов	При обосновании расходов нужно всегда отвечать на вопрос: «Во что именно я вкладываюсь, когда покупаю это?»

Директ-костинг – согласно данному методу в себестоимость произведенной продукции включают только определенную часть затрат (затраты на продукт). Часть, которую не включили в затраты, признается расходом периода и списывается на уменьшение дохода в период их возникновения.

Абсорбшен-костинг – согласно данному методу в себестоимость продукции включаются все прямые производственные и косвенные затраты. Данный метод предполагает распределение всех затрат между реализованной и остаточной продукцией.

Стандарт-кост – представляет собой систему учета затрат и калькулирования себестоимости на основе плановых затрат.

Метод ABC (Activity Based Costing) – заключается в учете затрат по операциям. В течение определенного периода расходы на конкретную

продукцию определяются с учетом затрат на осуществление процессов и операций.

Таргет-костинг – используется на этапе проектирования или модернизации изделия. В данном методе себестоимость рассматривается как величина, к которой должна стремиться организация, следовательно, цель – разработка или модернизация изделия, себестоимость по смете которого равна целевой себестоимости. Если такое невозможно – принимается решение о приостановке разработки или модернизации.

Кайзен-костинг – постепенное снижение затрат на этапе производства продукции. Благодаря этому происходит достижение желанного уровня себестоимости и рост прибыльности производства.

СVP-анализ (анализ точки безубыточности) – благодаря методу представляется возможным найти наиболее эффективную корреляцию между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства. Ведется с помощью сопоставления: затрат компании, доходов от реализации и получаемой прибыли.

Бенчмаркинг расходов – сопоставление состояния управления затратами в компании с аналогичными процессами на компаниях-лидерах для дальнейшего принятия решений.

Кост-килинг – главная цель данного метода оптимизации заключается в наибольшем снижении затрат в кратчайшее время без ущерба для деятельности компании. Является инструментом антикризисного управления.

LCC-анализ – в данном методе оптимизации затрат на протяжении всего жизненного цикла компании происходит сравнение затрат на производство и соответствующие доходы, что позволяет принимать решения при управлении затратами.

Метод VCC – предусматривает анализ расходов, находящихся вне сферы деятельности предприятия (состояние рынка и позиционирование

предложений компании, а также анализ всех этапов жизненного цикла продукта).

Как видно из описания всех методов, анализ затратнообразующих факторов является для них наиболее важным элементом. Поэтому данный анализ, не зависимо от метода, необходимо проводить регулярно, особенно если предприятие планирует иметь долгосрочную возможность влиять на уровень объема расходов. Ведь, в конечном счете, от грамотного управления собственными расходами зависит не только величина полученной прибыли, но и экономическая безопасность всего предприятия.

Если не осуществлять анализ и контроль за расходами, а так же не проводить проверку компаний, с которыми заключаются договора, то в итоге, можно остаться и без финансов и без предмета договора. Это возможно, когда заключается договор с компанией-однодневкой, целью которой является только получение максимального финансирования по договору, без выполнения своих обязательств по нему. Соответственно, такой исход событий нанесет существенный урон экономической безопасности предприятию. Именно поэтому необходимо тщательно анализировать в равной степени и сами расходы предприятия, и причины их необходимости.

Используемые источники

1. Как правильно снизить затраты в бизнесе – URL: <https://gazeta.noboring-finance.ru/sokrashhat-rashody>
2. Лазарева М.В. Оптимизация расходов организации в условиях кризиса – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/2735782/>
3. Оптимизация управления затратами – URL: <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/optimizatsiya-upravleniya-zatratami/>
4. Расходы предприятия – URL: <https://answr.pro/articles/6978-rashodyi-predpriyatiya/>