

Чжан Чжижу

студент

Московский педагогический государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И
ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ
(НА ПРИМЕРЕ HUAWEI)**

Аннотация: в рамках данной статьи рассматривается проблема эффективного управления финансовыми рисками и ликвидностью в международной компании Huawei. Отмечается, что финансовые риски и ликвидность оказывают серьёзное влияние на многие аспекты финансовой деятельности компании. Выделяются 4 вида финансовых рисков, а также факторы, их обуславливающие. Оцениваются результаты управления финансовыми рисками и ликвидностью. Обосновываются мероприятия по борьбе с финансовыми рисками.

Ключевые слова: финансовые риски, ликвидность, краткосрочная ликвидность, долгосрочная ликвидность, риск-менеджмент, финансовая стратегия.

Zhang Zhizhu

student

Moscow Pedagogical State University

**FEATURES OF LIQUIDITY AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT
IN AN INTERNATIONAL COMPANY
(ON THE EXAMPLE OF HUAWEI)**

Abstract: this article examines the problem of effective financial risk and liquidity management in the international company Huawei. It is noted that financial risks and liquidity have a serious impact on many aspects of the company's financial activities. Four types of financial risks are identified, as well as the factors that determine them. The results of financial risk and

liquidity management are assessed. Measures to combat financial risks are substantiated.

Keywords: financial risks, liquidity, short-term liquidity, long-term liquidity, risk management, financial strategy.

Анализ управления ликвидностью и финансовыми рисками китайской компании Huawei, ведущего мирового поставщика решений в области информационных и коммуникационных технологий, имеет большое значение для понимания и оценки финансового состояния компании. Управление финансовой ликвидностью Huawei, как крупного предприятия с огромной долей рынка, влияет на гибкость и стабильность деятельности компании, а финансовый риск-менеджмент способствует минимизации негативных последствий на результаты всей деятельности компании.

Важное значение в управлении ликвидностью организации имеет анализ ликвидности, который позволяет получить входные первоначальные данные о её состоянии. Выводы, полученные в процессе анализа, позволяют, в свою очередь, определить пути решения имеющихся проблем. При управлении ликвидностью «на «входе» рассматривается информация о состоянии платёжеспособности организации, а на «выходе» - управленческие решения, направленные на устранение нежелательных тенденций и на получение лучших показателей ликвидности» [1].

Управление ликвидностью компании Huawei делится на два аспекта: управление краткосрочной ликвидностью и управление долгосрочной ликвидностью. Управление краткосрочной ликвидностью фокусируется на способности компании погасить долг и удовлетворить потребности в срочном финансировании в краткосрочной перспективе. Управление долгосрочной ликвидностью уделяет больше внимания притокам и оттокам денежных средств компании в будущем, чтобы сформулировать долгосрочные стратегические планы.

За последние годы компания эффективно улучшила свою краткосрочную платежеспособность за счет строгого контроля циклов оборота запасов и дебиторской задолженности. Huawei также активно внедряет диверсифицированные каналы финансирования, такие как банковский кредит, выпуск акций и т. д., чтобы обеспечить достаточные краткосрочные средства. Что касается долгосрочного управления ликвидностью, Huawei постоянно повышает свою прибыльность и уровень притока денежных средств за счет крупных инвестиций в исследования и разработки и расширения рынка, обеспечивая хорошую поддержку для долгосрочного развития.

По сравнению с другими компаниями-аналогами, Huawei демонстрирует хорошие результаты в управлении ликвидностью. Huawei полагается на точные рыночные прогнозы и гибкие методы финансирования, чтобы эффективно реагировать на изменения внешней экономической среды и поддерживать относительно стабильную финансовую ликвидность. Доминирующее положение Huawei в восходящей производственной цепочке также дает ей больший контроль над цепочкой поставок, следствием чего является дальнейший рост финансовой ликвидности.

Huawei придает большое значение управлению финансовыми рисками в своей финансовой стратегии. Это наиболее существенная группа рисков, обусловленная возможностью финансовых потерь для компании. Управление рисками — достаточно важный механизм, позволяющий организации эффективно функционировать и обеспечивающий стабильность даже в кризисные периоды [2].

Компания обеспечивает безопасность и стабильность средств путем создания полноценной системы финансового контроля и усиления внутреннего аудита и оценки рисков. Huawei также активно ищет диверсифицированные источники средств, чтобы уменьшить зависимость

от одного канала и тем самым эффективно контролировать финансовые риски.

Компания Huawei сталкивается с четырьмя основными категориями финансовых рисков (табл. 1).

Таблица 1 – Финансовые риски компании «Huawei» [3, 4]

Финансовые риски компании «Huawei»	Характеристика финансовых рисков компании «Huawei»
Риск ликвидности	Риск того, что денежные средства или другие ликвидные активы не могут быть своевременно получены для погашения краткосрочных обязательств.
Кредитный риск	Риск убытков в результате неисполнения обязательств контрагентом или ухудшения финансового состояния.
Рыночный риск	Риск убытков, вызванный колебаниями обменного курса, изменениями процентных ставок или изменениями цен на сырьевые товары.
Операционный риск	Риск потерь из-за неадекватных внутренних процессов, внешних событий или халатности персонала.

Финансовые риски Huawei в основном обусловлены следующими факторами:

- высокий уровень кредитного плеча: компания с высоким уровнем долга может увеличить риск ликвидности и кредитный риск;
- глобальная экспансия: деятельность Huawei охватывает весь мир, увеличивая валютные риски и геополитические риски;
- высокие инвестиции в НИОКР: Huawei вкладывает значительные средства в НИОКР и требует постоянной финансовой поддержки, что может повлиять на ее денежный поток;

- риск цепочки поставок: опора на сложную цепочку поставок и потенциальный риск перебоев в работе поставщиков или колебаний цен.

Для борьбы с представленными финансовыми рисками компания использует следующие мероприятия (табл. 2).

Таблица 2 – Мероприятия по борьбе с финансовыми рисками компании «Huawei» [3]

Мероприятия	Характеристика мероприятия
Проактивное управление ликвидностью	Поддержание достаточных резервов денежных средств и кредитных линий для решения проблем с ликвидностью
Строгий кредитный менеджмент	Проверка контрагентов и внедрение мер по страхованию и гарантиям кредитов
Хеджирование обменного курса	Использование финансовых инструментов для хеджирования валютных рисков и защиты доходов
Информационная безопасность	Создание полной системы информационной безопасности для предотвращения операционных рисков

Представленные меры Huawei по управлению финансовыми рисками принесли определенные результаты:

- компания поддерживает высокий уровень ликвидности и менее подвержена проблемам с ликвидностью;
- строгий кредитный менеджмент снижает подверженность кредитному риску;
- хеджирование обменного курса эффективно снижает влияние колебаний обменного курса;
- меры информационной безопасности лучше защищают компанию от операционных рисков.

Однако следует отметить, что на сегодняшний день существуют риски в следующих областях, которые требуют дальнейшего внимания:

- высокий уровень леввериджа остается потенциальным риском, который может повысить чувствительность компании к изменениям процентных ставок;

- глобальная экспансия может увеличить подверженность геополитическим рискам;

- продолжающиеся высокие инвестиции в НИОКР могут оказать давление на денежный поток.

Таким образом, управление ликвидностью и финансовыми рисками Huawei — это непрерывный процесс, требующий постоянной адаптации к меняющейся внешней среде. Углубленный анализ профиля финансовых рисков Huawei, потенциальных факторов риска и контрмер показывает, что компания приняла ряд мер для снижения рисков. Поскольку компания продолжает увеличиваться в масштабах и сложности, ей необходимо продолжать уделять внимание остаточным рискам и дополнительно укреплять стратегии управления рисками. Только таким образом Huawei сможет продолжать ориентироваться на сложном мировом рынке и поддерживать свое устойчивое развитие.

Использованные источники:

1. Баранов А.Н. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия // Экономика и социум. 2017. №6(37). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-likvidnostyu-i-platezhеспособностyu-predpriyatiya>
2. Кстенин В.С. Современные технологии управления финансовыми рисками // Вестник Евразийской науки. 2022. №5. Т. 14. С. 1-8. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/50ECVN522.pdf>.
3. Исследование инновационной стратегии Huawei в области оценки финансовых рисков и управления ими. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gouwuping.com/shoujigou/52909.html>.

4. Лю Бо Чэнь. Стратегия управления финансовыми рисками Huawei // Экономика и социум. 2021. №5(84). Ч.2. С. 35-39.