

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СВЕТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Жэнь Инин

Магистр

Московский Государственный Университет имени

М.В.Ломоносова

Москва

Аннотация: В данной статье подробно рассматривается стратегическое устройство цифровых платформ в условиях глобализации, анализируется их значение, а также вызовы и возможности, с которыми они сталкиваются. В статье отмечается, что цифровые платформы, являясь новым двигателем мировой экономики, играют ключевую роль в глобальной экономической системе посредством технологических инноваций, позиционирования на рынке, управления соответствием и других

стратегий. Перед лицом международных торговых барьеров, культурных различий, регулирования данных и других проблем цифровые платформы демонстрируют высокую адаптивность. В то же время подъем развивающихся рынков и углубление сотрудничества в цифровой экономике открыли для них широкие возможности. В статье подчеркивается, что в будущем цифровые платформы будут играть все большую роль в мировой экономике и способствовать глобальному экономическому процветанию и развитию.

Ключевые слова: глобализация, цифровая платформа, стратегическая планировка, вызовы и возможности, цифровая экономика

Strategic positioning of digital platforms in the light of globalization

Abstract: This article elaborates on the strategic device of digital

platforms in the context of globalization, analyzing their importance and the challenges and opportunities they face. The article notes that digital platforms, as the new engine of the world economy, play a key role in the global economic system through technological innovation, market positioning, compliance management and other strategies. In the face of international trade barriers, cultural differences, data regulation and other challenges, digital platforms have shown high adaptability. At the same time, the rise of emerging markets and deepening cooperation in the digital economy have opened up significant opportunities for them. The article emphasizes that in the future, digital platforms will play an increasing role in the world economy and contribute to global economic prosperity and development.

Keywords: globalization, digital platform, strategic planning, challenges and opportunities, digital economy

Введение

На волне глобализации цифровые платформы постепенно становятся новым двигателем мировой экономики, обладая уникальными преимуществами. Они не только разрушают географические ограничения традиционных рынков, но и глубоко меняют режим работы глобальной экономической системы благодаря технологическим инновациям и инновационным моделям.

[1] Цифровые платформы занимают ключевую позицию в глобальной экономике, становясь важным мостом, соединяющим производителей и потребителей и способствующим эффективному распределению ресурсов. Изучение стратегического расположения цифровых платформ в условиях глобализации имеет большое значение для повышения конкурентоспособности предприятий, оптимизации экологии отрасли и даже перестройки глобальной экономической модели. Цель данной статьи - глубоко проанализировать стратегию стратегического планирования в этой

области, выявить проблемы и возможности, с которыми она сталкивается, и выдвинуть соответствующие перспективные стратегические предложения.

Взаимосвязь между глобализацией и развитием цифровых платформ

В эпоху глобализации развитие цифровых платформ получило невиданный ранее импульс и влияние. Прежде всего, глобализация в значительной степени способствовала трансграничному распространению и применению цифровых технологий. [2] С углублением международной торговли, снижением инвестиционных барьеров и быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий инновации цифровых технологий могут быстро пересекать национальные границы и внедряться предприятиями и пользователями по всему миру. Этот транснациональный поток технологий не только ускоряет технологическую итерацию

цифровых платформ, но и обеспечивает более широкое рыночное пространство и сценарии применения.

В то же время цифровые платформы играют важнейшую роль в процессе глобализации. Являясь мостом, соединяющим глобальные рынки, они разрушили географические ограничения традиционных рынков, обеспечив свободное движение товаров, услуг, капитала и информации в глобальном масштабе с беспрецедентной скоростью и размахом. Предоставляя эффективные и удобные каналы транзакций и платформы для обмена информацией, цифровые платформы снижают издержки и риски трансграничных сделок и способствуют процессу интеграции мировой экономики. [3] Кроме того, цифровые платформы обеспечивают точное соответствие и эффективное использование ресурсов с помощью таких технических средств, как анализ данных и интеллектуальные рекомендации, что еще больше способствует процветанию и развитию глобальной экономики.

В условиях глобализации успех стратегического планирования цифровых платформ не может быть отделен от комплексного рассмотрения нескольких ключевых факторов.

Позиционирование на рынке и стратегия интернационализации являются краеугольными камнями, включая точный выбор целевых рынков и разработку соответствующих стратегий выхода на рынок, таких как прямые инвестиции, слияния и поглощения или партнерство. В то же время решающее значение имеют локализация операций и культурная адаптация, требующие от компаний глубокого понимания и интеграции в культуру местных рынков, а также предоставления продуктов и услуг, отвечающих привычкам местных потребителей.

Технологические инновации и повышение конкурентоспособности являются ключом к устойчивому развитию цифровых платформ. Независимые исследования и разработки

ключевых технологий и защита прав интеллектуальной собственности могут не только обеспечить технологическое лидерство платформы, но и создать прочные конкурентные барьеры.

[4] Кроме того, трансграничная интеграция и экологическое строительство стали новой тенденцией, создавая открытую и бесприоритетную экосистему за счет сотрудничества с другими отраслями для дальнейшего расширения границ рынка.

Комплаенс-менеджмент и управление рисками являются неотъемлемой частью процесса глобализации цифровых платформ.

Сложность и разнообразие транснациональных законов и нормативных актов требуют от платформ высокой степени правовой осведомленности и способности управлять рисками, чтобы обеспечить соблюдение правовых норм в глобальной деятельности.

В то же время, поскольку безопасность данных и защита конфиденциальности стали общепризнанными, цифровым

платформам необходимо создать совершенную систему безопасности данных для защиты безопасности и конфиденциальности пользовательской информации.

Гибкое использование стратегий сотрудничества и конкуренции имеет решающее значение для успеха цифровых платформ.

Трансграничное сотрудничество и стратегические союзы могут помочь платформам быстро выйти на новые рынки, совместно использовать ресурсы и совместно решать проблемы. В то же время глубокий анализ конкурентной ситуации и разработка стратегий реагирования могут помочь платформам сохранить лидирующие позиции в условиях жесткой рыночной конкуренции.

В условиях глобализации стратегическое планирование цифровых платформ сталкивается с многочисленными проблемами и возможностями.

С одной стороны, международные торговые барьеры

ограничивают доступ на рынок, культурные различия требуют от платформ глубокой локализации, а строгое регулирование данных увеличивает затраты на соблюдение требований. [5]

Однако возможности не менее значительны: быстрый рост развивающихся рынков, таких как Юго-Восточная Азия и Африка, обеспечивает широкий дополнительный рынок для цифровых платформ, а углубление сотрудничества в области цифровой экономики способствует технологическим инновациям и обмену ресурсами, а также ускоряет процесс глобализации платформ. Цифровые платформы должны гибко реагировать на вызовы и использовать возможности для достижения устойчивого развития.

Заключение

В данной статье всесторонне исследуется стратегическое устройство цифровых платформ в контексте глобализации, раскрывается их важное положение и потенциал в мировой

экономике. Благодаря глубокому анализу таких ключевых факторов, как позиционирование на рынке, технологические инновации, управление соблюдением требований, сотрудничество и конкуренция, мы признаем центральную роль цифровых платформ в содействии свободному движению глобальных товаров, услуг, капитала и информации. Перед лицом таких проблем, как международные торговые барьеры, культурные различия и регулирование данных, цифровые платформы демонстрируют высокую адаптивность и инновационность. В будущем, с постоянным ростом развивающихся рынков и углублением сотрудничества в цифровой экономике, цифровые платформы будут играть еще более важную роль в мировой экономической системе, способствовать глобальному экономическому процветанию и развитию, а также откроют новую главу в цифровой экономике.

Список источников

1. Багиев, г. л., яненко, м. б., & яненко, м. е. (2017). к вопросу формирования и совершенствования цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи. проблемы современной экономики, (2 (62)), 127-132.

2. Кузовкова, т. а., салютин, т. ю., & шаравова, о. и. (2022). научные основы цифровой платформенной экономики и экосистемы бизнеса. в высшей школе.

3. Ведута, е. н. (2022). от цифровой экономики к экономической кибернетике (киберэкономике). in будущее экономики россии: роль цифросферы. вызовы, угрозы, решения (pp. 185-203).

4. Морозов, м. м., & морозов, м. а. (2021). цифровые экосистемы как инструмент трансформации сервисной экономики. вестник академии знаний, (4 (45)), 221-227.

5. 5.Корнеев, г. о., погосян, в. р., чжан, ж., & эльдиева, т. м.

(2022). риски безопасности и предложения по безопасности для

текущей цифровой экономики.(5 (25)), 134-139.