

Шейхова М.С., к.э.н, доцент

Эфа Е.М., студентка 4 курса

ФГБОУ ВО Донской ГАУ

Sheikhova M. S., Ph.

D. EFA E. M. 4th year

Student

FGBOU VO Donskoy GAU

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

**REGIONAL MARKETING AS A FACTOR OF REGIONAL
COMPETITIVENESS**

Концепция городского маркетинга стратегическое продвижение города, региона, содействие с целью его развития. В статье дана оценка маркетингового потенциала Славянского района Краснодарского края. Представляющие маркетинговый потенциал края: в первую очередь агропромышленный, курортно-рекреационные комплексы. Поэтому стратегия развития Славянского района должна опираться на эти две основные отрасли, необходимо привлечение российских и иностранных инвестиций.

The concept of urban marketing strategic promotion of the city, region, assistance for its development. The article assesses the marketing potential of the Slavyansky district of the Krasnodar territory. Representing the marketing potential of the region: first of all, agro-industrial, resort and recreation complexes. Therefore, the development strategy of the Slavyansky district should be based on these two main industries, and it is necessary to attract Russian and foreign investment.

Ключевые слова: городской маркетинг, маркетинговый потенциал региона и края, агропромышленный комплекс, Славянский район, Краснодарский край.

Keywords: urban marketing, marketing potential of the region and the region, agro-industrial complex, Slavyansky district, Krasnodar territory.

Появление и развитие территориального маркетинга в России обусловлено реформой местного самоуправления. Территориальный маркетинг появился в нашей стране относительно недавно.

Предназначение территориального маркетинга это увеличение интереса, к какой либо территории, а также повысить свою значимость в глазах местных жителей. В таком случае территорию можно рассматривать как товар, который имеет свою стоимость, полезность и приносит доход.

В данной статье будет рассмотрена конкретная территория Славянский район г. Славянск-на-Кубани.

У города Славянск-на-Кубани есть собственные географические особенности. Он расположен у реки Протоки, находящейся в дельте главной реки региона — Кубани. Когда-то на реке было активное движение судов, а в городе даже имелась пристань, которая, к сожалению, сейчас не функционирует. Если привлечь инвесторов можно возобновить хождение судов, устроить прокат на катерах, лодках местных жителей, а так же приезжающих туристов. Все это будет способствовать улучшению экономики данного города.

Славянск-на-Кубани находится в 68 км от столицы края — Краснодара, расположен на железнодорожной ветке Тимашевская — Крымская. Город имеет собственный аэропорт, который обслуживает самолеты местных авиалиний и связывает его с другими населенными пунктами края. Славянск-на-Кубани — довольно крупное поселение, его площадь занимает более 20 кв. км и в ближайшем будущем ждет

существенного расширения. Зброшенные земли, которые не пригодны для выращивания сельскохозяйственных культур, отводят под строительство жилых домов. Одно из таких мест это микрорайон Южный, сочетание природной красоты и строительство домов, что также помогает экономике нашего района, люди стремятся оставаться жить там где родились, а также расширение города стимулируют приезд новых людей, различных специальностей.

Как и население, роль поселения постоянно растёт. Расположение в очень удачном стратегическом месте и прекрасная природа, а также богатые гумусом почвы и климат обусловили процветание города. В наше время Славянск-на-Кубани — крупный центр, в котором процветает пищевая промышленность. Здесь имеется сразу несколько перерабатывающих заводов: консервный, винодельческий, маслосырзавод, предприятие по производству риса, птицекомбинат, хлебозавод, "Славянские деликатесы"». Кроме этого, экономика и промышленность поддерживается швейной фабрикой, несколькими предприятиями по производству стройматериалов и свинофермой. Так же стоит напомнить, что именно в городе Славянск-на-Кубани находится один из крупнейших плодовых садов это «Сад Гигант».

На территории Славянского района находится известный бальнеологический курорт "Приазовье", в котором минеральными водами лечат многочисленные заболевания. В частности: проблемы с желудочно-кишечным трактом, болезни сердечно-сосудистой, периферической и центральной нервной системой, заболевания кожи, женских репродуктивных органов, опорно-двигательного аппарата.

На здешнем побережье Азовского моря имеются чудесные песчаные и галечные пляжи, есть возможность заниматься серфингом и яхтенным спортом, а также рыбной ловлей. В Славянском районе уникальные

условия для охоты, а рыбаки зачастую в восторге от изобилия в этих местах разных видов рыбы.

Все выше перечисленное дает нам понять, что Славянский район обладает всеми составляющими для привлечения инвесторов. Для этого следует привлечь иностранных инвесторов путем предложения им определенных льгот, скидок, возможность открыть свой бизнес на территории нашего района. Естественно при этом нужно не нарушать законы РФ, и соблюдать все указания местного самоуправления.

Используемые источники:

1.Вениамин Кондратьев на сессии «Лучшие практики социально-экономического развития» в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи // ТАСС — новости в России и в мире. [Электронный ресурс]. — URL: <http://tass.ru/forumsochi2018/articles/4960588>.

2.Темиров Д. С., Темирова З. Д. Устойчивый прибрежный туризм как эффективный метод рекреационного берегопользования //

3.Темиров Д. С., Ибрагимов К. Х., Темирова З. Д. Социально-экономические функции рекреационных ресурсов в развитии единого хозяйственного комплекса региона // Вопросы экономики и права. — 2012. — № 45. — С90–94.

4.Маркетинговый потенциал Краснодарского края. (электронный источник) <https://moluch.ru/archive/206/50495/>

5.Статья расположение г. Славянск-на-Кубани (электронный источник) <https://south.life/dosug-i-turizm/59-gde-nahoditsya-slavyansk-na-kubani.html>