

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Мажидова Нигора Марат кизи

Магистр Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан

***Аннотация.** Статья раскрывает вопросы теоретических основ качества человеческого капитала в коммерческих банках, а также даны предложения по совершенствованию и развитию науки, играют инновации, большое значение приобретают именно творческие способности человека, то есть его интеллект, особенности логического мышления, умение принимать нестандартные решения в сложных ситуациях.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, коммерческий банк, совершенствование, инновация.*

THEORETICAL ASPECTS OF HUMAN CAPITAL QUALITY IN COMMERCIAL BANKS

Mazhidova Nigora Marat kizi

Master of the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan

***Annotation.** The article reveals the issues of the theoretical foundations of the quality of human capital in commercial banks, as well as suggestions for improving and developing science, innovations play, it is the creative abilities of a person that are of great importance, that is, his intellect, features of logical thinking, the ability to make non-standard decisions in difficult situations.*

***Keywords:** human resource, commercial bank, improving, innovation.*

«Человеческий капитал» (ЧК) – ключевая универсальная категория в теоретических и прикладных исследованиях экономического характера. Её распространённость и во многом безальтернативность использования обусловлены той особой сущностной функциональной ролью, которую она выполняет в процессах общественного развития, связанного с использованием элементов человеко-ориентированной парадигмы управления социально-экономической динамикой.

У каждого есть определенные умения, знания в различных областях науки и сферах жизнедеятельности, образование, навыки, опыт. Если человек будет улучшать и развивать эти способности, то они ему будут приносить доход. В настоящее время, когда большую роль в производстве и развитии науки, играют инновации, большое значение приобретают именно творческие способности человека, то есть его интеллект, особенности логического мышления, умение принимать нестандартные решения в

сложных ситуациях и даже интуиция. Именно в творческой деятельности ярко выражена главенствующая роль человеческого капитала и вспомогательная, подсобная функция техники, станков, приборов, зданий и сооружений и др. видов физического капитала.

Человеческий капитал – одно из основных и главных понятий экономики, которое может описать и объяснить многие процессы экономической деятельности через их непосредственную связь с интересами и потребностями человека. Теория человеческого капитала на сегодняшний день имеет достаточный научный инструментарий, чтобы определить сущность, виды, способы оценки данной научной категории.

В экономике под человеческим капиталом понимают некий набор знаний, навыков, различных умений, а также запас здоровья, в которых нуждается человек для получения дохода. Впервые словосочетание «человеческий капитал» было введено в 1961 году Теодором Шульцем, а его последователь-Гэри Беккер расширил это понятие, создав теорию о вложениях в эту часть капитала и разработав экономический подход к человеческому поведению, за что был награжден Нобелевской премией по экономике. [1]

Существует множество трактовок сущности человеческого капитала. Американский экономист Лестер Карл Туроу понимает под человеческим капиталом способность производить товары и услуги. Его коллеги, Э. Долан и Дж. Линдсей, под этим понятием подразумевают набор знаний, полученных в процессе образования или через практический опыт. [2]

Ф. Нойманн относит к составляющим человеческого капитала культурно-этнические особенности, все виды образования, главные квалификационные качества. [3]

Наши соотечественники, занимающиеся теорией человеческого капитала, привели также немало трактовок данной категории.

Е.В. Ванкевич, помимо образования и профессиональной подготовки, относит к неотъемлемым частям человеческого капитала информированность, физиологические и психологические особенности личности, географическую мобильность, мотивацию, ценностные ориентиры, движущие потребности человека. [4]

Ю.А. Корчагин считает человеческий капитал важным производственным фактором, на который не действует закон убывающей отдачи и который накапливается за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, воспитание, науку и культуру, экономическую свободу, предпринимательский климат и предпринимательскую способность, безопасность и здоровье населения. [5]

При этом, факторы, влияющие на формирование человеческого капитала по разному «работают» в различных условиях их проявления. В этом контексте Т. Шульц рассматривает особый случай формирования человеческого капитала в экономически отстающих странах. В качестве основных мер развития отстающих стран Т. Шульц выдвигал образование, повышение качества трудовых ресурсов, образование женщин и

малообеспеченных слоев населения, инвестиции в здравоохранение, что и сегодня является перманентно актуальными векторами стимулирования развития человеческого капитала. [6]

Особую роль в развитии положений теории человеческого капитала играют научные разработки Г. Беккера.

Его позиция опирается на значимость инвестиций в образование человека в течении всего жизненного цикла. В рамках теории человеческого капитала ученый-экономист рассматривал проблемы человеческого поведения, социального неравенства и дискриминации. Влияние данных аспектов на экономические процессы Г. Беккер оформляет в нетривиальные категории и термины, составляющие основу его научных работ в сфере рынка и экономики труда.

Обобщая все вышеперечисленные определения категории человеческого капитала, данные зарубежными учеными и отечественными теоретиками, можно выделить несколько основных подходов: большинство экономистов определяют человеческий капитал, как набор навыков и способностей человека, другая часть – как знания, полученные в процессе формального обучения, а остальные относят к этому понятию также и социальные, психологические, культурно-этнические особенности людей.

Хоть набор навыков и способностей человека в экономике принято называть именно «капиталом», но всё же человеческий капитал, в отличие от физического и других видов капитала, обладает рядом специфичных черт.

Во-первых, это неотделимость человеческого капитала от его носителя. В отличие от оборудования, станков, недвижимости, ценных бумаг человек в двадцать первом веке не может стать объектом купли-продажи (это свойственно только рабовладельческой экономике). Поэтому, на рынке устанавливаются лишь цены за «аренду» человеческого капитала в виде размера заработной платы, тогда как цены на его активы отсутствуют. Как следствие, ликвидность данного вида капитала минимальна.

Во-вторых, для человеческого капитала характерен длительный инвестиционный период. Это лучше всего прослеживается на примере образования - период получения гражданами Республики Узбекистан образования длится обычно 12-20 лет.

В-третьих, степень риска вложений в человеческий капитал значительно выше, если сравнивать с физическим капиталом. Это связано и с отсутствием инструментов страхования риска, изменениями конъюнктуры рынка труда, а также с большими затратами на контроль за кредитами, связанными с высокой мобильностью людей, и длительным периодом возврата кредита.

В-четвертых, различие между физическим и человеческим капиталом состоит в том, что доходность первого медленно снижается по мере его накопления, а второго наоборот, сначала возрастает до уровня, ограниченного верхним пределом трудоспособного возраста, а потом резко снижается. Но нужно брать во внимание то, что человеческий капитал может принимать не только денежную форму.

В-пятых, работодатель, покупая право на использование услуг человеческого капитала, вступает в контакт со свободной личностью, обладающей правами, что приводит к многообразию и насыщенности рынка труда институциональными структурами.

Таким образом, обобщив все сказанное выше, изучаемому в данной работе понятию можно дать следующее определение:

Человеческий капитал – это врожденный или приобретенный и накопленный индивидом с помощью вложений и инвестиций запас здоровья, знаний, способностей, в том числе психологических, мотиваций, который используется в сферах общественного производства, влияет на производительность и качество труда, размер дохода его владельца.

Страны во всем мире прилагают усилия к сдерживанию распространения COVID-19 и смягчению его последствий, и в этих условиях Группа Всемирного банка реализует самую широкомасштабную и оперативную антикризисную программу в своей истории, призванную помочь развивающимся странам повысить эффективность ответных мер, принимаемых в борьбе с пандемией, и их систем здравоохранения.

На фоне быстрого распространения пандемии в развивающихся странах Группа Всемирного банка предоставляет клиентам рекордные объемы помощи – потенциал финансирования на период до конца июня 2021 года достигает 160 млрд долл. США. Наша помощь в полной мере учитывает характер переживаемых странами потрясений в области здравоохранения, в экономике и социальной сфере, и включает ресурсы МАР объемом свыше 50 млрд долл. США в виде грантов и льготных кредитов.

Благодаря осуществляемым Группой Банка экстренным операциям свыше 100 развивающихся стран получают помощь в их усилиях по спасению жизней, выявлению коронавируса, предотвращению распространения пандемии и борьбе с ней. ГВБ также помогает странам в получении остро необходимых товаров медицинского назначения, вступая для этого от имени правительств в контакт с поставщиками.

В дополнение к дальнейшей поддержке сферы здравоохранения приоритетное внимание в этих операциях уделяется социальной защите, особенно посредством денежных трансфертов, а также сокращению масштабов бедности и финансированию на основе принимаемых мер экономической политики. Кроме того, Всемирный банк ведет работу по реструктуризации, перепрофилированию и перераспределению имеющихся ресурсов в рамках финансируемых им проектов.

Литература:

1. Корчагин, Ю.А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации: Монография. – Воронеж: ЦИРЭ, 2016 – 252 с.

2. Хмелева, Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография. - Самара: САГМУ, 2012. - 168 с.
3. Хмелева, Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография. - Самара: САГМУ, 2012. - 168 с.
4. Хмелева, Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография. - Самара: САГМУ, 2012. - 168 с.
5. Корчагин, Ю.А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации: Монография. – Воронеж: ЦИРЭ, 2016 – 252 с.
6. Человеческий капитал Материал из Википедии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>- 20.04.201