

УДК 005.21

Чжан Чжижу

студент

Московский педагогический государственный университет

**ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ НА МИРОВЫХ
РЫНКАХ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ HUAWEI)**

Аннотация: в статье обосновывается актуальность формирования финансовой стратегии, отвечающей интересам компании. Раскрываются отличительные черты финансовой стратегии Huawei. Проводится оценка эффективности финансовой стратегии компании. Делается вывод об успешности финансовой стратегии Huawei.

Ключевые слова: ценность, финансовая стратегия, эффективность, эффективное управление.

Zhang Zhizhu

student

Moscow Pedagogical State University

**FINANCIAL STRATEGIES OF COMPANIES IN GLOBAL MARKETS
(ON THE EXAMPLE OF THE INTERNATIONAL
COMPANY HUAWEI)**

Abstract: the article substantiates the relevance of forming a financial strategy that meets the interests of the company. Distinguishing features of Huawei's financial strategy are revealed. An assessment of the effectiveness of the company's financial strategy is carried out. A conclusion is made about the success of Huawei's financial strategy.

Keywords: value, financial strategy, efficiency, effective management.

Финансовая стратегия выступает инструментом эффективного управления финансами, позволяющим компаниям развиваться, двигаться к

достижению целей и адаптироваться к изменениям на микро- и макроуровнях. В этой связи особую актуальность приобретает формирование финансовой стратегии, отвечающей интересам компании. Главной целью компании должно стать формирование эффективной финансовой стратегии, которая позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности [1].

Huawei — китайская компания мирового класса, способная конкурировать с лучшими на мировом рынке. Чтобы успешно конкурировать, Huawei фокусируется на предоставлении ценности клиентам, а не только на снижении затрат. Huawei также способна создавать ценность, используя сильные стороны Китая. Это касается не только дешевой рабочей силы, но и талантливых сотрудников НИОКР, которые действительно понимают основные технологии. Однако просто наем этих талантливых людей не является гарантией раскрытия их потенциала. Вот почему Huawei решает распределить акции среди своих сотрудников. Компания знает, как полностью мотивировать сотрудников и вдохновлять на преданность делу. Эти три пункта сделали Huawei тем, чем она является сегодня» [2].

Huawei создает ценность, в первую очередь, посредством своих бизнес-операций. Основная задача ее финансового отдела — поддерживать и контролировать бизнес-отделы в создании ценности. В 2007 году компания приступила к запуску проекта интегрированных финансовых услуг, и теперь в проекте задействованы все важные финансовые сферы компаний Huawei по всему миру [3].

Особое место отводится разработке и дальнейшему совершенствованию финансовой стратегии компании. Каковы же отличительные черты финансовой стратегии Huawei? С финансовой точки зрения, на каких ключевых моментах Huawei фокусируется при создании ценности? Во-первых, Huawei смотрит на бизнес с точки зрения

инвестиций и рассматривает возможности стратегически. Во-вторых, Huawei всегда следовала принципам сосредоточения на своем основном бизнесе и сохранения четкого фокуса при распределении ресурсов. В-третьих, когда возникают конфликты между возможностями и затратами, и перед компанией встает вопрос: что важнее? Ответ Huawei — возможности [2].

Проведем оценку эффективности финансовой стратегии компании «Huawei» по следующим блокам:

1. Проанализируем позиционирование на рынке и продуктовую стратегию.

Одним из успехов Huawei в финансовой стратегии является ее точное понимание рыночного позиционирования и продуктовой стратегии. На протяжении последних нескольких десятилетий компания Huawei постоянно корректировала свою линейку продуктов, постепенно расширяя свою первоначальную роль производителя телекоммуникационного оборудования до смартфонов, облачных вычислений, Интернета вещей и других областей. Эта гибкая продуктовая стратегия позволяет Huawei адаптироваться к изменениям рыночного спроса и поддерживать постоянную прибыльность.

2. Анализ инвестиций и управления капиталом.

В своей финансовой стратегии Huawei уделяет внимание балансу между инвестициями и управлением капиталом. Компания активно осуществляет стратегические инвестиции и продолжает расширять свои возможности в области исследований и разработок, производства и продаж. Huawei также уделяет особое внимание эффективному управлению фондами, снижению финансовых рисков и обеспечению стабильных бизнес-операций посредством точного бюджетирования и оценки рисков.

3. Анализ интернационализации и расширения рынка.

Еще одним важным аспектом финансовой стратегии Huawei является интернационализация и расширение рынка. Компания Huawei активно расширяет международный рынок, открывая центры исследований и разработок и лаборатории по всему миру, а также установила долгосрочные и стабильные отношения сотрудничества с местными партнерами. Эта международная стратегия позволяет Huawei завоевать большую долю рынка и прибыль по всему миру.

В своей финансовой стратегии Huawei уделяет особое внимание инновациям и технологическому лидерству. Компания продолжает увеличивать инвестиции в исследования и разработки и поощряет сотрудников совершенствовать свое инновационное мышление и технические возможности. Эта стратегия, основанная на инновациях и технологиях, позволяет Huawei сохранять лидирующие позиции в рыночной конкуренции и обеспечивает надежную поддержку ее финансовых доходов.

Одним из успехов финансовой стратегии Huawei является эффективное управление человеческими ресурсами. Компания уделяет особое внимание развитию и мотивации сотрудников. Создавая полный механизм вознаграждения и план обучения, она поощряет сотрудников поддерживать эффективные условия труда и полностью поддерживает реализацию финансовых целей компании.

Особое внимание в своей финансовой стратегии Huawei уделяет устойчивому развитию и социальной ответственности. Компания активно включает в финансовую стратегию экологические проекты по защите окружающей среды и социальному обеспечению. Осознание принципов устойчивого развития и социальной ответственности позволило Huawei получить широкое общественное признание и поддержку, а также сыграло положительную роль в обеспечении финансовой стабильности и дальнейшего роста компании.

Использованные источники:

1. Chen Wenqi. Development of financial strategy for Huawei. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/295744/1/882-884.pdf>
2. Weiwei Huang. Built on Value. The Huawei Philosophy of Finance Management. [Электронный ресурс]. URL: http://www.researchgate.net/publication/333778227_Huawei's_Competition_Strategy_A_Financial_Perspective#:~:text=First%2C%20Huawei%20looks%20at%20business,the%20face%20of%20big%20opportunities.
3. Цуй Циюань, Тинькова Е.В. Анализ корпоративной стратегии Huawei // Экономика и социум. 2023. №4(107).