

*Абдуллоева Хабиба Рузибоевна,  
старший преподаватель,  
Политехнический институт  
Таджикского технического Университета  
имени академика М. Осими в г. Худжанде,  
Республика Таджикистан, г. Худжанд*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАСТЕРА**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются инновационные преимущества кластера. Выявляются инновационные преимущества предприятий в кластере. Рассматривается кластерная форма организации деятельности предприятий с целью тесного взаимодействия фирм позволяющих более быстро вносящих изменения в продукт или технологию производства. Предприятия находящиеся в кластере имеют возможность сокращать жизненный цикл продукта, находясь в лидерах процесса обновления и изменений.

**Ключевые слова:** инновация, кластер, форма организаций, технология, конкуренция, готовая продукция

**Abdulloeva Habiba Ruziboevna,**  
senior lecturer,  
Polytechnical Institute Tajik Technical University  
named after academician M. Osimi in Khujanda,  
Republic of Tajikistan, Khujand

## **INNOVATIVE ADVANTAGES OF CLUSTER**

**Annotation:** This article discusses the innovative advantages of the cluster. The innovative advantages of enterprises in the cluster are revealed. The cluster form of the organization of enterprises' activity in order to close interaction of firms allowing more quickly making changes to the product or production technology.

Enterprises in the cluster have the ability to reduce the product life cycle while in the leaders of the update process and change.

**Keywords:** innovation, cluster, form of organizations, technology, competition, finished products

Кластеры и кластерная политика в последнее десятилетие стали важным элементом стратегий и концепция инновационного развития регионов и стран. Преобразование традиционного экономического пространство путем перехода на кластерную политику развития, является главным условием создания благоприятного климата привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, технологии и прогрессивных методов управления, благодаря которым при прочих равных условиях кардинально закрепляются сегменты рынка на местном и мировом рынках продукции отечественными предприятиями.

В «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» отмечается, что «...рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и обеспечат переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике» [1. с. 7].

Одним из наиболее перспективных способов активизации и совершенствования инновационной среды региона является кластерный подход. По сравнению с традиционными способами интеграции региональных промышленных предприятий, кластеризация экономики региона имеет ряд преимуществ, для создания инновационной среды регионального развития и применение результатов исследования и разработок в производстве.

Для предприятий, функционирующих в рамках кластера, появляется особые инновационные преимущества. Существует две фундаментальные причины, благодаря которым предприятия, заинтересованные в инновационном

развитии, концентрируются в кластерах.

Первая причина заключается в том, что инновационная активность распределяется в пространстве крайне неравномерно [2]. Инновационная активность напрямую зависит от доступа к актуальным знаниям. Под такими знаниями подразумевается не стандартизованная информация, не информация о шаблонных действиях и не научные публикации. Ее сложно получить посредством количественного маркетингового анализа (анализ вторичной информации и статистических данных), в ходе интервьюирования или фокус - групп.

Актуальное знание, которое может стать конкурентным преимуществом фирмы – это информация о последних изменениях, опыт конкретных людей, которые получили его через практику, путем проб и ошибок [3. с. 25]. Такие знания, как правило, имеют значительную персонифицированную часть, и эффективно распространяются лишь путем личного контакта. Регулярные личные контакты предполагают, что взаимодействующие субъекты должны располагаться неподалеку друг от друга. Кластеры в этой связи представляют собой площадки, на которых частые каждодневные взаимодействия лицом к лицу стимулируют возникновение идей, концепций, бета-версий, которые постоянно совершенствуются.

Помимо персонифицированного знания, существует и другие факторы, влияющие на неравномерность распределения инновационной активности в пространстве.

Во-первых, инновации в постиндустриальном обществе в своей массе – это продукт систематической работы профессиональных ученых. Таким образом, инновации тяготеют к развитой научной и инновационной инфраструктуре.

Во-вторых, инновации, как правило, рождаются как реакция на острую «внутреннюю» конкуренцию близко расположенных фирм. В-третьих, большие расходы на НИОКР (являющиеся частью инновационной активности), как правило, осуществляются государством или крупными корпорациями, которые становятся во главе научно-технического прогресса. Данные субъекты

формируют спрос на инновационную продукцию и, соответственно, привлекают инновационно активные фирмы на территорию своей локализации.

Вторая причина инновационных преимуществ кластера заключается в том, что инновационная деятельность подразумевает согласованную работу множества организаций: поставщиков комплектующих, производителей, продавцов, потребителей, финансовых организаций.

Как известно для осуществления любой инновации необходимы партнеры потребители и партнеры-поставщики. И чем радикальнее (и зачастую ценнее) инновация, тем больше, глубже и шире должны быть задействованы другие игроки, особенно потребители. Даже венчурные капиталисты, как правило, инвестируют средства в компании, располагающиеся в непосредственной близости от них. Необходимость географической локализации множества связанных организаций в целях осуществления инновационного процесса подтверждается на практике.

Необходимость территориальной близости разных хозяйствующих субъектов для поддержания полноценной инновационной активности приводит к пониманию кластеров как очагов (или анклавов) инновационной экономики.

Все остальные инновационные преимущества, связанные с кластеризацией, по мнению автора, следуют из этих двух фундаментальных причин (рис. 1).

Распространение знания в кластере ведет к его умножению, так как при обмене знаниями не происходит его отчуждения. Наличие инновационно активных тесно взаимодействующих фирм позволяет более быстро вносить изменения в продукт или технологию и, в общем, сокращать жизненный цикл продукта, находясь в лидерах процесса обновления и изменений. Более того, готовые к внедрению инноваций контрагенты дают фирме легкость в экспериментировании с целью дальнейшего развития продукта.

Важным преимуществом кластера является повышение конкурентоспособности входящих в него фирм за счет инноваций других фирм, о «входящих» инновациях, созданных фирмами-поставщиками, например

улучшенные характеристики оборудования, улучшение используемого сырья, материалов, полуфабрикатов и др.



Рисунок 1. Инновационные преимущества предприятий в кластере

Большие возможности для инноваций, а также требовательный спрос и высокая конкуренция делают стратегию постоянного совершенствования безальтернативной, что является преимуществом перед фирмами, не расположенными в кластере. Таким образом, фирмы, заинтересованные в инновационном развитии, имеют все основания концентрироваться в профильных кластерах. В ряде зарубежных исследований показано, что размещение в кластере положительно влияет на инновационную активность предприятия. Более того, поскольку в современной экономике для компаний

жизненно важно постоянно совершенствовать свои конкурентные преимущества путем инноваций, пребывание вне профильных кластеров подрывает их конкурентоспособность и, в конечном счете, – всего региона.

Таким образом, обоснование инновационных преимуществ кластера позволяет предложить альтернативную классификацию внешней экономики, в основе которой лежит различие типов деятельности фирмы, на которые оказывает влияние размещение в кластере:

- внешняя экономия, связанная с повышением эффективности производственной деятельности;
- внешняя экономия, связанная с получением инновационных преимуществ.

Открывать свое дело в кластере за счет высокой внутренней конкуренции, конечно, более рискованно. Однако в случае провала предприниматель с большей вероятностью сможет найти себе применение как работник, не меняя сферы деятельности, или найти себе новых компаньонов для нового дела.

### **Список литературы:**

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.// Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «Контраст», 2016. - С.7.

2. [www.nsf.gov/statistics/infbrief/nsf07335/](http://www.nsf.gov/statistics/infbrief/nsf07335/). (дата обращения 10.06.2021г.)

3. Desrochers P. Geographical Proximity and the Transmission of Tacit Knowledge // Review of Austrian Economics. 2001. Vol. 14, No 1. P. 25–46. [www.gmu.edu/rae/archives/VOL14\\_1\\_2001/2\\_desrochers.pdf](http://www.gmu.edu/rae/archives/VOL14_1_2001/2_desrochers.pdf). (дата обращения 10.06.2021г.)

4. Захаренко И.К. Анализ типов инновационных кластеров / Российское предпринимательство. - М: «Креативная экономика», 2014. - № 22 (268). - С.65-76