The background of the entire page is a vibrant purple with a complex, abstract pattern of glowing, intersecting lines and spheres, creating a sense of depth and movement. The lines vary in thickness and orientation, some appearing as sharp, straight paths while others are more curved and ethereal. The overall effect is reminiscent of a digital or scientific visualization.

**ISSN 2412-9682**

# **Теория и практика современной науки**

**№6(6), декабрь, 2015**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# **«Теория и практика современной науки»**

<http://www.modern-j.ru>

**ISSN 2412-9682**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 6(6) (ДЕКАБРЬ, 2015). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Kozel I.V.*  
*Alieva J.V.*  
*Vorobyova N.V.*

### **EVOLUTION OF PROCESS OF DIVISION OF LABOR**

Annotation: This article describes the evolution of a complex process of social division of labor, its stages and consequences.

Key words: division of labor, profession, objects of the labor, means of labor, differentiation, labor productivity.

At the moment, many companies and firms use social division of labor in order to facilitate and improve the efficiency of the production process. The development of division of labor happened for a long time and in some historical stages.

The first stage - a natural division of labor in primitive society, in which there was some division of responsibilities, which was defined by the nature of every human being, traditions, economies of scale. The development of division of labor was considered also by philosophers of that time. For example, Plato in his works paid much attention to the problem of the division of labor, considering it as the natural phenomenon. In his concept, he argued a born inequality of people. The division into free and slave was considered as a normal state caused by nature. Slaves were considered as the primary productive force, and their exploitation - as a means of enriching of the slaveholders. Free citizens could only be Greeks, and slaves became a barbarian and foreigners.

The second stage was caused by growth of the number of members of society, the need for each benefit increases and therefore there is a possibility of concentration of certain people on production of certain benefits. In societies appeared various professions (handicraftsmen, farmers, cattle-farmers etc.). The process of allocation of professions begins with production of instruments of labor. It should be noted, that even in the Stone Age there were masters who were engaged in a scabbling and polishing of stone tools. After discovery of iron, the most widespread profession appeared - the smith. The characteristic of this stage is the production by the manufacturer of the various products connected with his profession (as a rule, it is processing of some type of raw materials). For example, the smith does everything from nails and horseshoes to plows and swords, the joiner does all products, beginning from stools and finishing with cases. At this stage of division of labor almost all family members help him with production, carrying out these or those operations. For example, the smith or the joiner can be helped by sons and brothers, and to the weaver or the baker - the wife and daughters.

The third stage begins with the increase in population and the size of demand for separate products. Handicraftsmen begin concentrating on the production of one benefit. One smiths do horseshoes, other - knives and scissors, the third - nails of the different sizes, the fourth - the weapon, that is why the

specialization appeared. For example, in Ancient Russia there were following types of masters in a tree: drevodela, korabletvoryashchy, mostnik, drevyanyezdatel, gorodnik (strengthening of the cities), vicious (production stenobitnykh of tools), luchnitsa, etc. Considering foreign experience, we should mention Adam Smith who connected the division of labor with the development of the industry that in turn, led to increase in trade and monetary circulation.

Karl Marx and Friedrich Engels wrote: "The various stages in the development of the division of labor are at the same time different forms of ownership, i. e. each stage of division of labor determines also the relations of individuals to each other according to their relation to the material, instruments and products of labor".

During the previous history of mankind the production process was the fact that people with each other and the subject of labor wedged the instrument of production, thereby becoming the direct component of the production process.

With the development of instruments of production there were a relevance and need of the isolated work of individuals, and more productive tools gave the chance of the isolated existence of separate families. So there was a transformation of social activities, what it was in primitive communities, into a private work.

The growth of productive forces of society is the defining condition of division of labor. The level of the development of productive forces of the nation is found most clearly in the degree of development of division of labor. The defining role in process deepening of division of labor is played by the development and the differentiation of instruments of production. The division of labor thereby promotes the development of productive forces and the growth of labor productivity. The building of work experience and skills to work is in direct relationship with the degree of the division of labor and the specialization of employees on certain types of work. Technical progress is inextricably linked with the development of the social division of labor.

The growth and deepening of the division of labor influence on the development of relations of production. Within a primitive-communal system there was the first large public division of labor (separation of pastoral tribes). It created conditions for a regular exchange between tribes. The first large public division of labor involved slavery that, in turn, divided society into two classes — misters and slaves. At the emergence of a slaveholding system, based on the further growth of the productive forces developed the second large public division of labor — separation of craft from agriculture which laid the foundation to separation of the city from the village. In a consequence of these factors there was an origin of commodity production. Further development of an exchange caused the third large public division of labor — the separation of trade from production and allocation of merchants. There is a contrast between intellectual and physical work during the era of slavery. The emergence of territorial and professional division of labor belongs to an extreme antiquity.

The emergence and development of the machine industry was accompanied by a significant deepening of the social division of labor, spontaneous formation of new industries.

In the modern society the division of labor gets new forms: single and international. Single division of labor characterizes the isolation of production of separate components of ready-made products, and also allocation of separate technological operations. It includes: detailed, rolling and operational division of labor. Single division of labor most often takes place within the separate enterprises. The international division of labor is a specialization of the certain countries on the production of certain types of production which they exchange among themselves. The international division of labor can be considered as an important stage in the development of public territorial division of labor between the two countries, which is based on cost-effective production specialization of individual countries on various types of products and leads to sharing the results of production between certain quantitative and qualitative ratios. The international division of labor, as well as the division of labor in general, doesn't exist without exchange, which takes a special place in the internationalization of a social production. Under the influence of such form of division of labor commercial relations between the countries become complicated and enriched, more and more developing into a complex system of the e world economic communications.

Besides, the diversification of a social production couldn't affect the branch differentiation. In the conditions of unprecedented rates of the grocery diversification the principle of branch differentiation conflicted to the tendencies of the public division of labor, requirements of the scientific technical progress. The increasing structural and technological integrity of the ever-increasing mass of varieties of products gives rise to a complex and contradictory process of the autonomy of production of finished products and their constituent components. That is connected with that many types of production of the same economic branch are structurally not compatible among themselves regarding units, knots, details and components while products of other branches have with them mass of the general elements in the constructive relation. For example, there is nothing in common between the cars and trucks, in addition to the principles of their functioning and the names of units and components, whereas the last one have a mass of identical composite components with the production of the corresponding class of road-building equipment, tractors, agricultural mechanical engineering.

Development of detailed production and technological specialization in the society forms the basis for the transition from the simple to the difficult cooperation, which is based on a combination of highly specialized parts and equipment industries within industrial complexes.

To growth of the isolated productions on release of knots, details, components there is an integration of identical productions that causes the formation of independent productions and branches on production of interindustry appointment.

Thus, we can conclude that the division of labor is a complex and lengthy process that is influenced by many factors, which becomes complicated in the process of complication of a social system.

### **Bibliography**

1. Stolyarov VI Economy: Textbook. for students. Executive. Proc. institutions. - М.: Publishing center "Academy", 2012. - 512s.
2. Arkhipov AI Economy. - 3rd ed., Rev. and add. - М.: TC Welby, Publishing House of the Prospectus, 2012. - 840С
3. 3. VD Kamaev Economic theory: textbook. for students. Executive. Proc. institutions. - М.: VLADOS, 2013. - 643s

*Salakhutdinova A. Z. , Volchkova I.V, Ph.D.  
associate professor*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan, Russia*

*Skorodumova A. P., Ph.D.  
lecturer, professor*

*Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism  
Moscow, Russia*

**Аннотация.** В работе представлены наиболее актуальные проблемы, встречающиеся на пути подготовки спортсменов, а именно различные виды контроля в тренировочном процессе, соревновательной деятельности и состояния спортсменок в теннисе. Рассмотрен этапный комплексный контроль спортсменок 12 – 13 лет.

**Abstract.** The paper presents the most relevant problems encountered in the way of training athletes, namely various kinds of control in the training process, competitive activity and status of sportswomen in tennis. A step-integrated control of tennis players 12 to 13 years was considered.

### **INTEGRATED CONTROL OF TENNIS PLAYERS 12-13 YEARS**

**Relevance.** The problem of the successful performances of athletes at the competition puts forward with a particular urgency the question of the development of sound scientifically grounded and practically effective systems of training. However, the rapid progress in the sport, which is characterized with exceptionally high intensity of competitive struggle, achieve of the volume of the limit values training loads, indicates the increasing complexity in the provision of motive activity of sportsmen. These provisions place high demands on the organization of activities to ensure comprehensive control and management of the training process, determine the need to develop new tools, methods and technologies, allowing the coach to receive and process a large amount of diverse information, quickly make the right decision [4].

*Research methods:* analysis of scientific-methodical literature, pedagogical supervision, pedagogical testing, mathematical statistic.

**The results of the research and their discussion.** M.A. Godik believes that "the management of any process, including, for example, physical education person, includes 5 stages: collecting information on student and operational environment; analysis of information; drafting of the work program; work according to the program; monitoring the progress of implementation, making the necessary adjustments [1].

It is assumed that a directional change of the athlete's condition will lead to improved competitive outcomes, or to address local problems – improving individual aspects of preparedness of athletes, and it ultimately also has a positive impact on the sports results [2,3].

The program of integrated control includes three areas: monitoring competitive activity, monitoring of training activity, control of the athlete's condition [1].

The results of the survey are the basis of planning of training of work for the next stage of training.

On the basis of Kazan tennis Academy there is a systematic and complex stage of the survey (2 times a year) of members of the national team of RT in tennis and the nearest reserve. The step status monitoring of the player is performed with the use of complex tests and devices ("omega-sport", etc). Measured values of indicators allowing to assess the functional state of tennis, the speed, speed-power, coordination abilities, flexibility and stamina. The results of this survey are the basis of planning of training of work for the next stage of preparing.

There are the test results for the period September 2014 – March 2015 of athletes of 12-13 years:

**Speed capabilities:**

- the result of the speed of speed set is not changed and it is below the average one;
- the result in the women's 10 m is not changed and it is below the average one;
- the result of the reaction is worsened, but it is above average one;

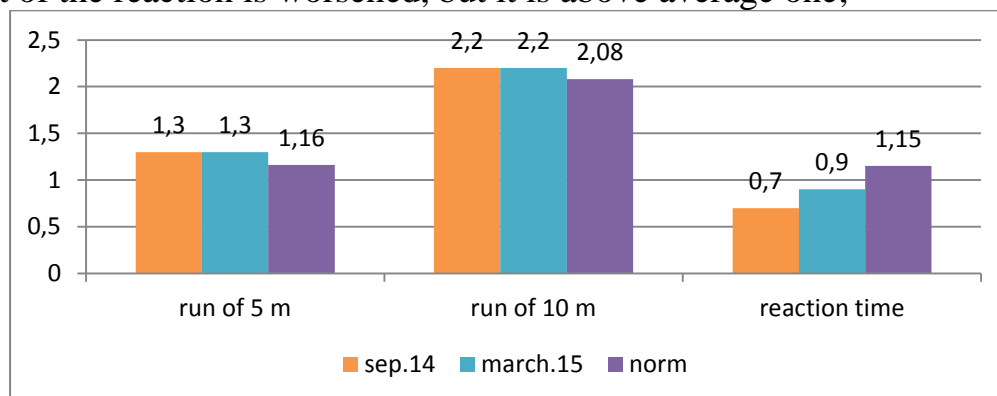


Fig.1 Results of stage control high-speed abilities of 12-13 year old tennis players

**Speed-strength skills when the working legs are:**

- the long jump is the result of degraded and is below the average one;
  - the jump up (hands on waist) the result of degraded and it is below the average one;
  - the jump up (with hands) – the result improve and is below the average one;
- Speed-strength skills when working upper body:**
- when throwing a stuffed ball are above average.

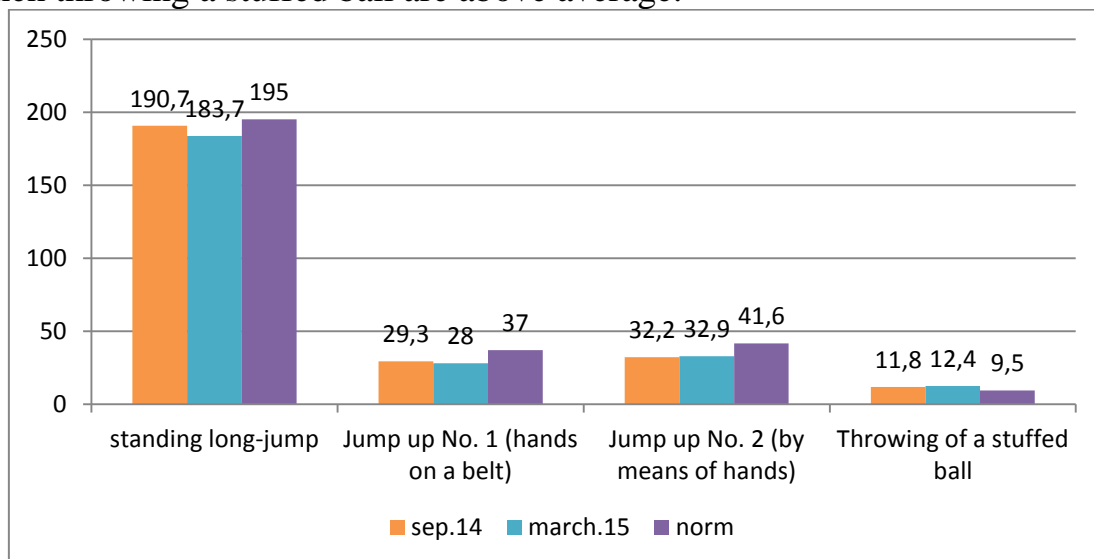


Fig.2 Results of staged control, speed-strength of 12-13 year old tennis players

**Coordination abilities:**

- the indicator of the ability to rebuild movements deteriorated and is below average one;
- the indicator of the coherence is above the average level;
- the indicator of muscular efforts improved and is above average one;
- the indicator "feeling" of the ball deteriorated and is below average one.

**Flexibility:**

- the overall flexibility is impaired, but it is below average;
- the indicator of the mobility of the shoulder joints deteriorated and it is below average.

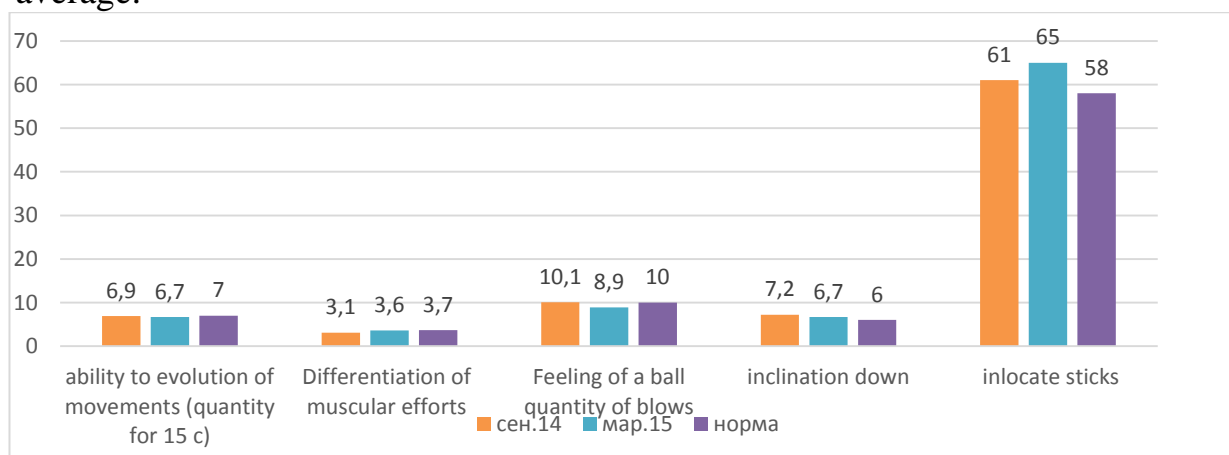


Fig. 3 Results of stage control, coordination abilities, flexibility of 12-13 year old tennis players



### Endurance:

- the indicator of anaerobic alactate endurance improved and it is below the average one;
- the average height of the 10 jumps jumping impaired, but it is above average one;
- the time of repulsion, with 10 jumps is deteriorated and it is below average one.

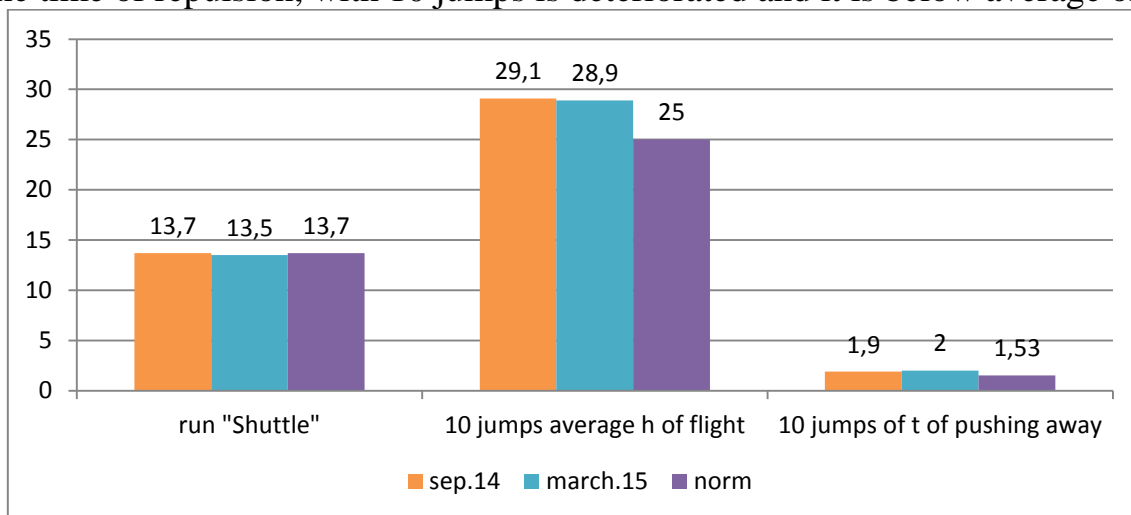


Fig. 4 Results of staged control of endurance of 12-13 year old tennis players

**Conclusions.** Thus, most of the results of staged control of athletes of 12-13 years old are below the average. You must plan for upcoming training work, to include in it parenting time for each to find effective means and methods. You need to make a correction in the training process – to review the total volume of work performed, the ratio of general and special training, tools and methods in the classroom for the general preparation and special.

### References

1. 2. Godik, M.A., Integrated control in sports games / M. L. Old, A. II. Skorodumova. - M.: Soviet sport, 2010. - 336 p.
2. Matveev, L.P. Theory and methodology of physical culture: Textbook. for in - tov NAT. cult. - M., 2006. - 394 p.
3. Skorodumova, A.P. Construction of training qualified athletes in individual kinds of sports for example tennis: Dis. ... d RA PED. Sciences: 13.00.04 Moscow, 1990. – 380 p.
4. Fedorov, A.I. New information technologies in the system of higher physical education/ A.I.Fedorov, S.B.Karmanova //First Ural Forum "Culture, art and information at the turn of the third Millennium": book of reports. Vol. 1. - Chelyabinsk: Administration of Chelyabinsk Region. CSTI, 1996, - pp. 96-98.

## METHODOLOGY OF PRIMARY TEACHING A PLAYING TECHNIQUE TO YOUNG FOOTBALL PLAYERS

**Abstract.** This article presents the results of an experiment to improve the initial technical training of young football players through the introduction of the training process of the game 4 by 4.

**Introduction.** Football is considered to be the most widespread and popular sport. Football is genuinely popular game in Russia, too, where the sport has about 4 million fans [1]. Modern football is a brilliant sporting spectacle game [2]. It seamlessly combines high mastery players with the uncompromising struggle of the players in each sector [3].

However, a large number of questions remain open in the methodology of elementary sports education. Ignoring these issues may be a factor that will limit the level of technical skill as a whole [4]. In this regard, it is *a quite relevant problem* of finding new approaches to technical improvement of players related to the initial stages of long-term preparation.

**The results of the study.** The respondents were divided into two groups - experimental and control. There was used a set of exercises including the game consisting of two ways on a " 4 by 4 " during the three months in the experimental training group. The control group was working under the standard program for the Youth Cup. After the pedagogical experiment retesting the technical readiness of all learners was conducted.

According to the results of preliminary testing about 25% of students in the experimental group showed the best results. As table 1 illustrates the results of the control group did not change as a whole. Achieved the greatest progress players showed the best results of the initial test in the experimental group. Those, whose results in initial testing were lower, also improved their performance. Consequently, improvement of the effectiveness of each the experimental group player in the game is expected.

Table 1  
The results of technical preparedness of the control and experimental groups players after the experiment

Test exercises	Indicators		E
	The control group, n=14	The experimental group, n=14	
Dribble the ball in a straight line - 30m, sec	9,6 ± 0,4	9,0 ± 0,2	≥ 0,05
Dribbling - "8-ka", sec	21,1 ± 0,7	19,9 ± 0,4	≥ 0,05
Pass the ball to the inner side of the foot in a given space, point	34,6 ± 2,9	43,9 ± 1,5	≥ 0,05

Shot on goal up at designated target, point	25,0 ± 3,4	31,4 ± 3,5	≥ 0,05
---	------------	------------	--------

Figure 1 shows graphically the experimental group exceeded in a value via the control group



Fig. 1. Comparison of progress during exercise for all tested indicators

**Conclusion.** The experiment shows the use in the training process of double-sided games on a "4 by 4» can guarantee a significant improvement in the level of technical training players 7-8 years. It also demonstrates the growth rates of possession, passes, receiving the ball, the players of the field of vision that promotes the growth of other indicators as a whole.

The advantage of the experimental group in the process of learning to control a percentage:

- Dribble the ball in a straight line - 7.75 %
- Dribbling - 6.13 %
- Pass the ball to the inner side of the foot in a given space - 11.53 %
- Shot on goal up at designated target - 7.81 %.

#### References

1. Alabin, V.G. Long-term training of young sportsmen / V.G. Alabin, A.V. Alabin, V.P. Bizin. - M., 2004. - 244 p.
2. Bannikov, S.E. Soccer / ed. by S.E. Bannikova, I.R. Minyazeva, A.G. Bosonogaja, N. And. Stain. Yekaterinburg: GOU VPO UGTU-UI, 2006. - 101 p.
3. Berger, H. Football. Lesson for young people. To control the ball and learn to play on the team. Part 1. Players 6-11 years / ed. by H. Berger, P. Gerasa, H. Kormelink, H. Mariman, A. Alderink. M: Olympus, 2010. – 104 p.
4. Chvykov, I. A. Football. Lesson by lesson program for training groups of the 1st and 2nd years of study DYUSSH and SDUSHOR / under the General editorship of I.A. Chuykova, A.A. Suchilin, S.M. Andreeva, Y.F. Beilina, A.M. Ismailova, O.B. Lapshina. M.: Terra-Sport, 2000. - 124 p.

*Абдрашитова А.И.*  
*студент 2 курса*  
*Институт экономики и управления*  
*Научный руководитель: Останина Е.В.*  
*старший преподаватель*  
*Кузбасский государственный технический*  
*Университет имени Т.Ф.Горбачева*  
*Россия, г. Кемерово*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ПРИ ЛИКВИДАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В данной статье рассматривается, чем полезен аудит при ликвидации предприятия. Какие используются процедуры при проведении аудиторской проверки.*

*Ключевые слова. Аудит, ликвидация, предприятие, экономическая эффективность, бухгалтерский отчет.*

*This article discusses what the audit is useful in the liquidation of the enterprise. What procedures are used in conducting the audit.*

*Keywords. Audit, liquidation, enterprise, economic efficiency, accounting report.*

Проведение аудита при ликвидации предприятия было и всегда будет одной из актуальных и важных процедур. В статье раскрывается сущность аудита и его необходимость при ликвидации предприятия.

Для начала определим, что такое аудит. Согласно Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015), аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Также, аудит регламентируется стандартами аудиторской деятельности (ФПСАД) и договором, заключенным между аудируемым лицом и аудиторской организацией.

Осуществить ликвидацию предприятия так же сложно, как и организовать его. Поскольку по закону перед закрытием предприятия необходимо провести полную проверку финансовой отчетности, а так же ряд других действий.

Процедуры, которые необходимо провести при ликвидации предприятия:

- Проверка расчетов по налогам с ФНС и страховым взносам с ПФР и ФСС.
- Расчет с кредиторами.
- Контроль оценки имущества компании.
- Составление промежуточного ликвидационного баланса [2].

Данный процесс является довольно продолжительным и совсем непростым. Поэтому для более быстрого, а главное правильного его выполнения, закрывающиеся предприятия пользуются услугами аудиторов.

Одной из главных задач при ликвидации предприятия, которую аудитор должен выполнить, является проверка всех показателей, представленных в бухгалтерском балансе, с реальной ситуацией на предприятии в настоящее время. Действительно ли они все совпадают, или где-то существуют неточности, и если таковые имеются, то необходимо найти ошибки, из-за которых у предприятия начались экономические проблемы.

Также предприятие должно подтвердить, что у него нет никаких долгов перед государством. Для этого аудитор обязан сверить всю налоговую отчетность и выплаты в социальные фонды. Так как налоговые органы могут выявить ошибки, которые уже будет сложнее устранить, и займет это намного больше времени.

При ликвидации предприятия появляются две стороны, которые заинтересованы в получении прибыли – кредиторы и владельцы предприятия. Следовательно, аудитор должен выполнять две роли, а именно:

1. Защищать интересы кредиторов, обеспечивая выполнение их требований и предоставляя им информацию о соответствии отчетных данных.
2. Защищать интересы владельца предприятия, контролируя, чтобы стоимость имущества предприятия и его активов не уменьшилась [3].

Стоит также отметить, что прежде чем принимать окончательное решение о ликвидации предприятия, необходимо провести аудиторскую проверку, чтобы убедиться, что ликвидация – это единственный способ решения проблемы. Необходимо провести экономический анализ, который покажет, действительно ли у данного предприятия нет дальнейших перспектив развития деятельности. Так как решение о ликвидации принимается, только если основная деятельность приносит лишь убытки, имеются крупные долги, сильное уменьшение сбыта продукции и другое.

Таким образом, можно сказать, что нужно проведение аудита при ликвидации предприятия является неоспоримым. Так как при ликвидации все хотят выйти с наименьшими потерями, если такое возможно. Прежде всего, аудиторская проверка необходима для того, чтобы понять, что ликвидация предприятия будет самым эффективным решением.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015). Статья 1.
2. Аудит предприятия при ликвидации. [Электронный ресурс]. URL: <http://west-ur.ru/yurist-besplatno/registracziya-yur.-licz/audit-predpriyatiya-pri-likvidaczii>

3. Проведение аудита при ликвидации предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.virtualvis.com/provedenie-audita-pri-likvidatsii-predpriyatiya.html>

УДК 332.1.02/

*Абдулаева А.Г.  
преподаватель  
кафедры «Аудит и экономический анализ»  
Дагестанский государственный университет  
Ахмедова П.А.  
студент 4 курса  
факультет Управления  
специальность «Менеджмент»  
Дагестанский государственный университет  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

*Аннотация.* В научной статье был проведен комплексный анализ удлинённого временного горизонта инвестирования, который влияет на сравнительные преимущества основных классов активов, а также на принципы построения инвестиционной стратегии. В работе показано, что эмпирические факты не всегда берутся за традиционную основу определенных экономических вопросов. Обосновывается утверждение, что для долгосрочных инвесторов вложения в корпоративные облигации выгоднее, чем инвестиции в акции. Это свидетельствует в пользу стратегий пенсионных фондов и иных институциональных инвесторов.

*Abstract.* In a scientific paper was a comprehensive analysis of elongated time horizon of investment, which affects the comparative advantage of the main asset classes, as well as on the principles of the investment strategy. The paper shows that the empirical evidence does not always take up the traditional basis of specific economic issues. It substantiates the claim that long-term investors for investment in corporate bonds is more profitable than investing in stocks. This supports the strategies of pension funds and other institutional investors.

*Ключевые слова:* инвестиции, доход, риски, портфель инвестиций, рынок инвестиций.

*Keywords:* investment, income, risks, investment portfolio, investment market.

### **ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ**

**Портфельные инвестиции** (portfolio investments) - это вложение средств в совокупность различных ценных бумаг с целью сохранения и извлечения прибыли. Совокупность ценных бумаг и составляет портфель. Именно инвестиционный портфель позволяет получить такие характеристики при комбинации различных ценных бумаг, которые нельзя получить при инвестировании в отдельные финансовые инструменты. Активы портфеля включают в себя облигации государственных и

муниципальных займов, векселя, акции, а также облигации кредитных и финансовых компаний.

Портфельное инвестирование предполагает пассивное обладание портфелем с целью получения прибыли от роста цены ценных бумаг или начисляемых дивидендов, без участия в деятельности предприятий — эмитентов бумаг. Этим портфельное инвестирование отличается от прямых инвестиций, когда обладатель пакета акций активно участвует в управлении предприятием.

В мировой практике для отнесения инвестиций к прямым принят критерий в 10% и более владения акциями (паями в уставном капитале эмитента). Портфельными инвестициями является соответственно владение менее 10% акций.

Портфельные инвестиции – это инвестирование свободных денежных средств во множество ценных бумаг из нескольких сегментов рынка. Вложения в ценные бумаги нескольких компаний позволяют вкладчикам снизить уровень риска потери средств. Портфельное инвестирование подразумевает, что вкладчик владеет довольно большой суммой денег, которую он готов превратить в инвестиционный капитал.

Главной задачей портфельного инвестирования является задача совокупности ценных бумаг таких инвестиционных характеристик, которые недостижимы с позиции отдельно взятой ценной бумаги, и возможны только при их комбинации. В процессе формирования портфеля достигается новое инвестиционное качество с заданными характеристиками. Таким образом, портфель ценных бумаг является тем инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается требуемая устойчивость дохода при минимальном риске.

Портфельные инвестиции представляют собой объект для непрерывного наблюдения за ликвидностью, доходностью и безопасностью входящих в портфель ценных бумаг, в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры. В этих целях используются различные методы анализа за состоянием фондового рынка и инвестиционных качеств ценных бумаг отдельных эмитентов.

Основополагающим принципом портфельного инвестирования является диверсификация вложений. Суть данного принципа состоит в том, что каким бы выгодным не смотрелось решение вложить все средства в ценные бумаги одного типа, делать этого не следует. Данный принцип предполагает, что высокая доходность одних ценных бумаг позволит компенсировать возможную низкую доходность других ценных бумаг. Такого рода минимизация риска достигается путем формирования портфеля из ценных бумаг обширного круга отраслей, которые непосредственно не имеют между собой тесных связей. Наиболее рациональным решением считается формирование портфеля из 8-20 видов ценных бумаг.

Любой инвестор хочет максимально оптимальный вариант между риском и доходом, который формирует портфель. Логично желать от

вложения минимальный риск потери инвестиции и желание получить максимальный доход.

Существует ряд методов для управления инвестиционным портфелем, а именно:

- сохранение первоначально вложенных средств;
- достижение максимально возможного уровня доходности;
- снижение уровня риска.

Как правило, выделяют два способа управления портфельными инвестициями: активное и пассивное.

Активное управление предполагает систематическое наблюдение и быстрое приобретение ценных бумаг, отвечающим инвестиционным целям портфеля, а также оперативное изучение его состава и структуры. Этот способ управления предполагает значительные финансовые расходы, связанные с информационной, аналитической, экспертной и торговой деятельностью на фондовом рынке. Такие затраты могут нести только крупные банки и финансовые компании, имеющие большой портфель ценных бумаг и стремящиеся к получению максимального дохода от профессиональной деятельности на фондовом рынке.

Пассивное управление имеет место быть лишь с заранее фиксированным расходом уровня риска, где сильно диверсифицированные портфели на долгосрочной основе. Подобный способ может быть эффективно реализован, лишь в тех случаях, когда риск минимальный по ценным бумагам, которые в свою очередь должны быть исключительно долгосрочными, чтобы не было значительных изменений за все это длительное время. Все это позволяет реализовать преимущество пассивного управления, так как мы получаем малый объем накладных расходов вместо активного мониторинга. Только относительно стабильная конъюнктура позволяет реализоваться в развитом фондовом рынке и показать все свои сильные стороны. Стоит признать малую эффективность этого подхода, ибо реальный мировой рынок крайне не стабилен.

Риски, связанные с формированием и управлением портфелем ценных бумаг, принято делить на два вида: систематический и несистематический.

Если рассматривать систематический риск, то тут все упирается в макроэкономические обобщенные показатели в стране, а также ситуации на финансовых рынках. Проблемы соответственно стандартные: риск роста инфляции, повышение % ставки, валютный риск, неэффективные законодательные изменения и другие риски.

Несистематический – риск, связанный с конкретной ценной бумагой. Этот вид риска может быть снижен за счет диверсификации, Поэтому его называют диверсифицируемым. Он включает такие составляющие, как селективный риск, временной риск, риск ликвидности, кредитный риск, отзывной риск, риск предприятия, операционный риск и так далее.

На протяжении более 20 лет финансовые советники и инвесторы структурировали свои портфели исходя из предположения о том, что



минимизации рисков и успешного управления портфелем можно добиться с помощью диверсификации – размещения средств клиента в тщательно отобранные акции, облигации, наличные валюты и реальные активы. И на протяжении большей части этого двадцатилетнего отрезка теория вполне успешно работала – для рынка акций он стал беспрецедентным периодом поступательного роста (с двумя незначительными заминками), слабой волатильности, низких и снижающихся процентных ставок, высокой доступности кредита и общей экономической стабильности. Большей частью на любые попытки поставить под сомнение «правдивость» **теории инвестиционного портфеля (ТИП)** никто попросту не обращал внимания. Однако события на рубеже 2008-2009 годов – коллапс на кредитных рынках, исчезновение ликвидности, невероятный рост волатильности, появление полной корреляции между различными классами активов, и стремительное падение глобальных рынков акций – стали серьезной проверкой «правдивости» теории ТИП.

*ТИП исходит из того, что:*

- Инвесторы ведут себя «рационально».
- Инвесторы стремятся оптимизировать свою «функцию полезности».
- Инвесторы имеют одинаковый уровень терпимости к рискам.
- Математически, инвесторы рассматривают риски симметрично и «в континууме».
- Именно результаты в «конце горизонта» являются приоритетом инвесторов.

*Реальные приоритеты инвестора в современности:*

- Инвесторы зачастую могут вести себя несуразно;
- В зависимости от поставленных целей и получения первоначального дохода выявляется уровень терпимости, который есть инвестора на самом деле;
- Уровень терпимости инвесторов к риску изменяется ассиметрично в продолжение времени и часто «подскакивает» дискретно при различных рыночных обстоятельствах.
- Зачастую инвесторы ориентируются на высокие и низкие риски по разному, и оценивают свои инвестиционные цели соответственно этому.

Перейдем к рынкам и проиллюстрируем разницу в их поведении между теорией и реальностью.

**Реалии рынков:**

- Во многих случаях распределение инвестиционной доходности имеет скошенность (ненормальность) и/или эксцесс («тяжелые хвосты» или экстремальные события).
- Портфели содержат большое количество типов рисков – ликвидности, контрагента, доверия, кредитного рычага – которые не учитываются статистическими характеристиками портфеля.

- Случаи экстремального поведения рынков происходят чаще, чем «допускается» статистически и, когда это случается, модели демонстрируют свою полную недееспособность.
- Вводные данные моделей во времени могут и действительно флуктуировать в широком диапазоне.

Во время периодов экономического подъема и стабильности, «в пределах инвестиционного горизонта» риск забывается или игнорируется, и стабильность экстраполируется на бесконечность. Другими словами, периоды стабильности на рынках маскируют подразумеваемые высокие уровни рыночной нестабильности вплоть до наступления переломной точки, когда кредитный пузырь лопается, перекредитованный карточный домик рушится, а финансовые рынки обваливаются.

Выявленные закономерности в поведении диверсифицированных портфелей позволяют сделать ряд практических выводов. В отличие от традиционных подходов теории портфельного управления, предполагающих, что при долгосрочных горизонтах инвестирования с точки зрения соотношения доходности и риска вложения в акции более предпочтительны по сравнению с облигациями, примененная в настоящей статье методология позволила обосновать обратное утверждение.

С ростом временных горизонтов происходит сближение доходности акций и облигаций, а риски по акциям увеличиваются быстрее, чем по облигациям. Это означает, что для долгосрочных инвесторов вложения в корпоративные облигации более выгодны с точки зрения соотношения доходности и риска по сравнению с инвестициями в акции. При этом устойчивость полученных выводов проверена на примере и российского финансового рынка на меньших горизонтах, и развитых рынков с более длинной историей.

Для портфелей со сроком инвестирования 30 лет дисперсия не минимальная среди всех за изученные периоды, как ожидалось согласно выдвинутой гипотезе о снижении дисперсий, но тем не менее показательная. Дисперсия доходности портфелей со сроком 30 лет равна примерно 2% со средним 7%. Таким образом, при не слишком большом росте среднего значения интервала всех полученных значений доходности среди всех рассмотренных портфелей наблюдается резкий спад разброса показателей вокруг среднего значения для всех типов и распределения активов. Приведем оценку интервала по правилу трех сигм:  $[7-3 \times \sqrt{2}, 7+3 \times \sqrt{2}] = [2,76, 11,24]$ . Отрицательные показатели доходности уже не встречаются, а нижняя граница интервала разброса сдвинута вверх более чем на 6 п. п. по сравнению с 1 годовыми портфелями.

В динамике меры риска наблюдается положительный тренд. Количественный анализ подтвердил результаты графического: рост длительности инвестирования для одних и тех же портфелей ведет к росту различий между ними в мере риска. Таким образом, на малых сроках разброс в мере риска может играть второстепенную роль при определении

оптимальной стратегии распределения активов, однако, начиная примерно с 16 летнего горизонта, следует принимать во внимание сравнительные преимущества различных портфелей в мере риска наравне с остальными факторами (рис 1.)

**Разброс (дисперсия) среднегодовой доходности и меры риска для всех портфелей и разного срока инвестирования (%)**

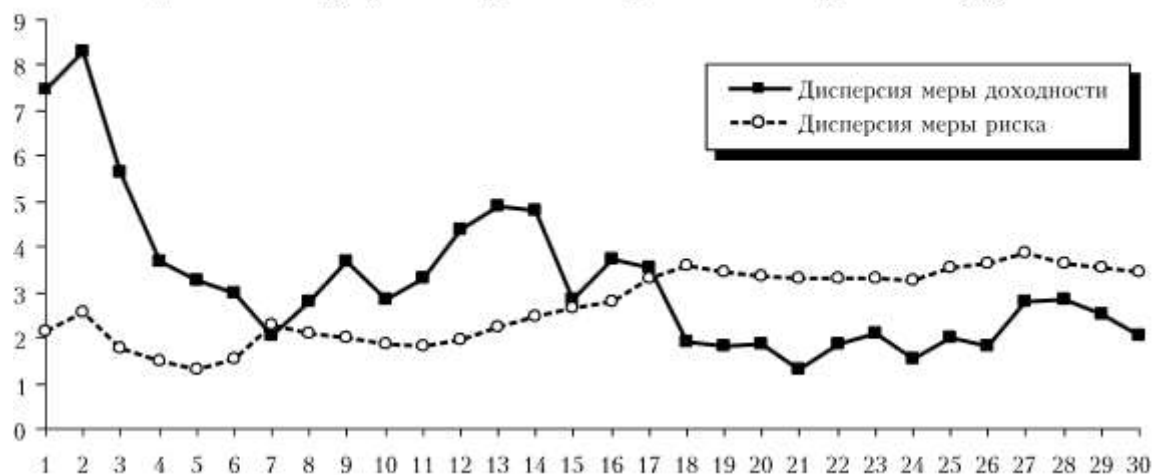


Рис1.

На множествах диверсифицированных портфелей обосновано предположение, что при увеличении горизонта инвестирования за прирост каждой единицы доходности инвесторам приходится платить большим относительным приростом меры риска. Это свидетельствует о том, что при управлении портфелями первостепенное внимание необходимо уделять ограничению рисков. При принятии решения о долгосрочной инвестиционной стратегии на период свыше 20 лет следует учитывать в первую очередь риски, присущие каждому потенциальному классу активов в составе портфеля. При длительном горизонте инвестирования (от 10 лет и больше) в процессе формирования инвестиционной стратегии долгосрочные инвесторы больше внимания должны уделять структуре распределения активов, чем отбору инвестиционных и торговых стратегий или конкретных выпусков ценных бумаг, представляющих соответствующие классы активов. Структура распределения активов должна обеспечивать достижение целевого уровня доходности при разумном риске.

Для поведения портфельного множества и диверсифицированных портфелей во времени характерно сокращение доходности при существенном росте различий в мере риска. Поэтому долгосрочным инвесторам — как государственным, так и частным— можно рекомендовать периодически проводить реструктуризацию диверсифицированного портфеля с ростом продолжительности владения им. При этом следует сокращать долю рискованных активов, так как их большой вес в долгосрочном портфеле может приводить фактически к сохранению одного уровня доходности при постоянном непропорциональном увеличении риска.

### Использованные источники:

1. Абрамов А., Чернова М. (2015). Анализ эффективности портфелей негосударственных пенсионных фондов и паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации (Препринт «Глобальные рынки и финансовый инжиниринг» No 2015/02). М.: РАНХиГС. [Abramov A., Chernova M. (2015). Анализ эффективности пенсионных и взаимных фондов в России (Preprint "Global Markets and Financial Engineering" No. 2015/02). Moscow: RANEPА. (In Russian).
2. Берзон Н. И., Теплова Т. В. (ред.) (2014). Инновации на финансовых рынках. Нац. исслед. унт «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики. [Berzon N. I., Teplova T. V. (eds.) (2014). Инновации на финансовых рынках. Moscow: HSE Publ. (In Russian).
3. Радыгин А.Д. (ред.) (2015). Экономика инвестиционных фондов. М.: Дело. [Radygin A.D. (ed.) (2015). Экономика инвестиционных фондов. Moscow: Delo. (In Russian).
4. Журнал «Международный журнал экспериментального образования». Выпуск №11\2014 год. На тему «Рынок ценных бумаг». Автор Придачук М.П. и Шорд Д.М.
5. Журнал «Молодой ученый». Павлова Л. Г. Финансовые риски на рынке ценных бумаг [Текст] / Л. Г. Павлова // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 1. — С. 235-238.

УДК 332.1.02/

*Абдулаева А.Г.  
преподаватель  
кафедра «Аудит и экономический анализ»  
Дагестанский государственный университет  
Адуева А.  
студент 4 курса  
факультет Управления  
специальность «Менеджмент»  
Дагестанский государственный университет  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

### СУРРОГАТНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СИСТЕМА

*Аннотация:* *Общественные бюджетные средства, как правило, расходуют на покрытие текущих общественных нужд. Финансовая система нацелена в первую очередь на инвестиционные проекты. В первом случае ресурсы попадают в бюджетную систему и как бы «безвозвратно вываливаются» из нее. Во втором случае необходим кругооборот средств, в основе которого лежит возвратность средств после исполнения конкретного проекта. У бюджета, как правило, отсутствуют обязательства перед поставщиком ресурсов — плательщиком налогов, они просто национализируются. В рамках финансовой системы собственник предоставляемых средств, в конечном счете, не меняется.*

**Ключевые слова:** финансовые потоки, приватизация, инвестиционный процесс, госкорпорации.

Российская экономическая дискуссия вертится вокруг того, где взять деньги на развитие. Но никто не задумывается о качестве активов, в которые их предлагается вложить.

### Принципиальное отличие бюджета от банка (финансового института)

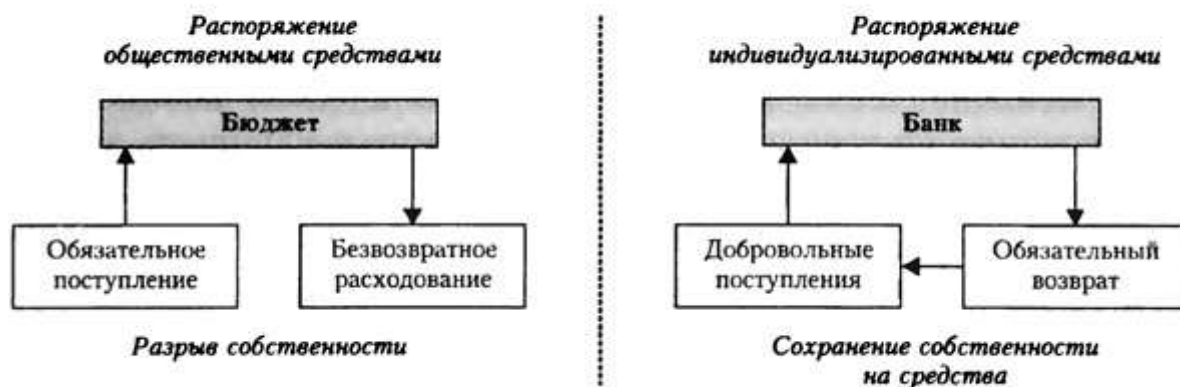


Рис. 1

Насильственное изъятие имущества для реализации инвестиционных проектов осуществляется с помощью бюджета (перераспределение налогов) в случаях, когда общественная значимость проекта очевидна без возможности его коммерциализации по срокам и задачам (социальные и военные расходы, крупные инфраструктурные проекты, рискованные стартапы). Поскольку границы между денежно-кредитным рынком частных операторов и фискальной (общественным бюджетом) частью финансовой системы размыты и допускают взаимные перетоки, могут быть приняты решения, которые подменяют рыночные инструменты административными, что, несмотря на исходные благие намерения, в перспективе неизбежно ведет к снижению эффективности. Решения на основе частной инициативы, когда ответственность за расходование собственных средств персонифицирована, как правило, более эффективны, чем использование государственных (общественных) средств при размытой ответственности.

В определении «суррогатный» изначально нет негативного оттенка. В какой-то мере эта система может играть позитивную роль (по аналогии с суррогатным материнством), но это не должно быть магистральным направлением совершенствования инвестиционного процесса.

### Ошибочные решения

Четыре ошибочных действия, основанных на неверном представлении о долгосрочном направлении развития российской экономики, предопределили формирование суррогатной инвестиционной системы (СИС). В настоящее время она выступает одним из решающих факторов снижения темпов экономического роста в России (подробнее см. ниже).

В конце 1990-х годов в условиях девальвации рубля, дефолта по внешним и внутренним обязательствам, стремительного роста цен на отечественное сырье и последующего благополучного разрешения политического кризиса российская экономика начала уверенный подъем (см. таблицу).

Таблица

**Индекс физического объема ВВП (в % к предыдущему году) и цена на нефть (долл. барр.), 1996-2014 гг.**

Год	Индекс физического объема ВВП	Цена на нефть марки Brent
1996	96,4	20,4
1997	101,4	18,6
1998	94,7	12,7
1999	106,4	17,9
2000	110,0	28,5
2001	105,1	24,5
2007	108,5	72,5
2008	105,2	97,7
2009	92,2	61,9
2010	104,5	79,6
2011	104,3	111,0
2012	103,4	112,0
2013	101,3	109,8
2014	100,6	94,5

*Примечание.* Экономический рост начался в 1999 г., и его драйверами были не только цены на нефть.

*Источники:* данные Росстата, Finam.ru, OpenData.

Магия прироста валовых показателей для властей и устойчивое повышение доходов населения благодаря растущим объемам производства порождают общественный оптимизм, не располагающий к изменению экономической модели, даже если необходимость этого налицо. Однобокость сырьевой модели и ее уязвимость перед возможными внешними шоками очевидны, но ускорение всегда привлекательнее развития. В этот момент провозглашается задача удвоить российский ВВП за 10 лет (первая ошибка), что однозначно нацеливает экономических факторов на обеспечение прироста выпуска по сложившейся траектории. Потребность в технологической модернизации экономики и соответственно в повышении роли институтов, способствующих конкуренции и стимулированию технологических и социальных инноваций, отходит на второй план. Ставка была сделана на амортизацию накопленного потенциала, а не на формирование новой производственной базы.

Вторая ошибка была допущена, когда началась концентрация активов в руках государства (это характерно для добывающих стран). Создание госкорпораций привело к возникновению в России госкапитализма, который

определяет доминирование государственного регулирования над предпринимательской инициативой.

Третью ошибку совершили в период финансового кризиса 2008-2009 гг. Основные усилия были направлены на смягчение социальных последствий кризиса (резкое повышение социальных расходов, сдерживание безработицы административными методами, отказ от смены собственников обанкротившихся предприятий), что фактически сформировало «производственный собес». С этого момента иждивенчество крупнейших предприятий стало важнейшим фактором экономической политики. Экономическая модель не была изменена, хотя обычно кризис вынуждает сделать именно это, тем более что его последствия для российской экономики были наиболее драматичными среди всех стран G20. Практически сразу после преодоления острой фазы кризиса с помощью бюджетных средств и резервов ЦБ РФ в стране начали устойчиво замедляться темпы экономического роста, несмотря на то что цены на нефть заметно превышали докризисный уровень.

И здесь предыдущие ошибки были усугублены статистическими изысками по поводу действительных, желаемых и предполагаемых темпов прироста ВВП. В этом выразилось непонимание даже обновленной экономической командой правительства направлений изменения экономической политики. К сожалению, установка на косметический ремонт для российской экономики уже не подходит.

Не было осознано (четвертая ошибка), что страна нуждается не в мерах по преодолению временного спада производства, обусловленного одной из фаз экономического цикла, а в новой модели развития, основной целью которой должно стать повышение эффективности хозяйственного механизма. Вместо новой модели, нацеленной на структурные изменения, руководство выбрало меры, консервирующие устаревшую модель.

Два важнейших момента наглядно свидетельствуют о снижении эффективности российской экономики в XXI в. Во-первых, она не генерирует принципиально новых технологий или продуктов. Диверсификация экономики имеет отрицательный знак, что отчетливо проявляется в суммарном финансовом вкладе добывающих отраслей в доходы бюджета.

Неудивительно, что среди 500 наиболее дорогих компаний мира семь российских, но, ни одна не представляет новые отрасли — в их число входят только добывающие и один банк. Среди пяти наиболее дорогих компаний мира три представляют отрасль телекоммуникаций, фактически возникшую в последние 20 лет.

Во-вторых, даже в системе традиционных и не очень адекватных сегодня показателей, отражающих устаревшую структуру производства, например ВВП, наблюдается «плоская» динамика. Начиная с 2014 г. все фактические и прогнозные данные о приросте обобщающих показателей развития российской экономики колеблются около нуля.

«Роснефть» — крупнейшая в мире нефтяная компания по добыче и запасам нефти. У нее самые низкие расходы на добычу и самое высокое вознаграждение менеджеров. При этом по выручке она более чем в два раза уступает ExxonMobil, BP, RDS, по чистой прибыли незначительно опережает RDS и намного отстает от ExxonMobil и BP, а по капитализации (оценка инвесторами перспектив компании) уступает своим основным конкурентам в 2-6 раз [2].

Если рассматривать динамику капитализации как оценку инвесторами потенциальной эффективности компаний, то сегодня оценка российской экономики очень низкая. Так, ведущее российское предприятие и один из мировых монополистов в своей отрасли «Газпром» снизил уровень капитализации за последние 6 лет более чем в три раза.

Очевидно, что изменения на рынке энергоресурсов под влиянием «сланцевой революции» и снижения цен на нефть затрагивают всех его участников, в том числе атомную промышленность. Здесь наблюдаются существенные различия в подходах. В США атомная промышленность пошла по пути технико-организационной модернизации (Peterson et al., 2014), а российская отрасль в первую очередь стала опираться на бюджетные дотации (в частности, из ФНБ) по неустойчивой и скорее всего убыточной схеме. Например, строительство АЭС за рубежом (включая Турцию, Белоруссию, Словакию, Иорданию, Бангладеш и др.) предполагается осуществлять за счет государственных кредитов, выдаваемых российской стороной стране-партнеру, то есть путем перераспределения бюджетных средств: в 2013 г. было запрошено 93 млрд руб., выделено — 22 млрд. С точки зрения авторов данной схемы, это позволит российской атомной промышленности сохранить производственный потенциал в сложный для отрасли период.

Можно согласиться с мнением Л. Анисимовой, что весьма рискованна «продолжающаяся практика по размещению средств государственных фондов в депозиты испытывающих финансовые трудности государственных банков и банков, учрежденных ЦБ РФ... Восстанавливая финансовую устойчивость крупных финансовых структур-банкротов за счет бюджета и средств суверенных фондов, государство попросту возмещает те неэффективные, неприбыльные расходы, которые, собственно, спровоцировали эту финансовую несостоятельность... тратит столь необходимые для экономики ресурсы на вложения в мертвые, никому не нужные активы, в то время как для ускорения экономического развития средства сейчас нужно направлять в эффективные проекты» [1с. 44].

Крупный бизнес, зависящий от государственных (бюджетных) источников, не может обеспечивать устойчивое воспроизводство. Нарастающий поток заявок на бюджетные средства (в первую очередь из ФНБ) подтверждает справедливость этого тезиса. При этом, согласно Бюджетному кодексу РФ, «ФНБ создается в целях обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан РФ, а



также обеспечения сбалансированности (покрытия дефицита) бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации».

Госкомпания не создала ни одного нового продукта, ни одной принципиально новой технологии, не сумела повысить собственную капитализацию. Но они накопили большую внешнюю задолженность, что создает реальную финансовую проблему для нашей страны.

В настоящее время правительство РФ ищет выход со стороны пассивов, размышляя о допустимой величине бюджетного дефицита, начиная тратить средства резервных фондов, подбираясь к золотовалютным резервам Банка России, уточняя расчеты финансовых индикаторов и «правила игры» на денежно-кредитном рынке. В условиях сжатия финансового рынка перераспределительные процедуры не только не эффективны, но и достаточно лимитированы.

#### **Использованные источники:**

1. Анисимова Л. (2014). Обзор нормативных документов по вопросам налогообложения за август—сентябрь 2014 г. // Экономическое развитие России. Jsfe 10. С. 44—48. [Anisimova L. (2014). Review of normative documents on taxation, August—September 2014. Ekonomicheskoe Razvitie Rossii, No. 10, pp. 44—48. (In Russian).]
2. Огородников В. (2014). Ключ к глобальному лидерству лежит на Востоке // Эксперт. № 14. С. 33-38. [Ogorodnikov V. (2014). The key to global leadership lies in the East. Expert, No. 14, pp. 33—38. (In Russian).]
3. Перес К. (2011). Технологические революции и финансовый капитал. М.: Дело. [Peres K. (2011). Technological revolutions and financial capital. Moscow: Delo. (In Russian).]
4. Фостер Р. (1987). Обновление производства: атакующие выигрывают. М.: Прогресс. [Foster R. (1987). Innovation: The attacker's advantage. Moscow: Progress. (In Russian).]
5. Peterson P. F., Laufer M. R., Blandford Ed. D. (2014). Nuclear freeze: Why nuclear power stalled and how to restart it. Foreign Affairs, Vol. 93, No. 3, pp. 27—32. Sink D. S. (1985). Productivity management: planning, evaluation, control and improvement. N.Y.: John Wiley & Sons.
6. Экономический портал: Экономический портал  
URL: <http://institutions.com/investments/2580-surrogatnaya-investicionnaya-sistema.html>
7. Данные Росстата, Finam.ru, OpenData.

*Авдеева Е.Г.  
аспирант  
кафедра экономики и менеджмента  
Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет  
Россия, г.Волгоград*

## **ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

*В статье анализируются различные подходы и генезис определения сущности предпринимательства.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, риск, инновационность и предпринимательство.*

*The article analyzes different approaches and the Genesis of defining the essence of entrepreneurship.*

*Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, risk, innovation and entrepreneurship.*

За последние годы все больше растет интерес отечественных и зарубежных исследователей к изучению проблем малого предпринимательства. Это обусловлено тем, что успешная и стабильная деятельность малого предпринимательства, как разновидность хозяйствования в экономической системе, увеличение количества его субъектов дают основу для уверенного развития экономики регионов и страны в целом. Причем, состояние субъектов малого предпринимательства все чаще становится признаком социально-экономического благосостояния и региона в стране и страны на мировой арене. В России, не так давно вошедшей в среду капитализма, возможности предпринимательства пока не задействованы в полном объеме и требуют внимания и поддержки. И поэтому важно, прежде понять, что представляет собой сущность предпринимательства.

На сегодняшний день экономическая научная литература, создаваемая признанными деятелями науки, предоставляет огромное множество трудов посвященных, в том числе и вопросу определения сущности понятия «предпринимательство». С развитием экономической мысли, появлением новых отраслей знания сущность понятия постепенно дополнялась и приобретала более глубокий смысл своего толкования, что в свою очередь так же позволяло выделять и объективные законы экономики. Однако, понятие предпринимательство так и не получило однозначного определения, что создает актуальность для активного научного исследования данной проблемы.

Впервые в современном смысле понятия «предпринимательство», «предприниматель» были употреблены в 18 веке экономистом и банкиром Ричардом Кантильоном в его работе «Очерк о природе торговли вообще» (издана в 1755 году). Предприниматель был описан Р. Кантильоном как

человек, действующий в условиях риска, а его деятельность как извлечение прибыли из «расхождения между спросом и предложением на рынке, которое дает возможность покупать товары дешевле и продавать их дороже»<sup>1</sup>. Риск становится основной характеристикой и условием деятельности предпринимателя, и доход будет ни чем иным как платой за риск. Поэтому предприниматель, прежде чем решиться на занятие предпринимательством должен уметь спрогнозировать результат с воздействием на него вероятной неопределенности. Впоследствии, рассмотрение понятия риск, встречалось в работах практически всех научных мыслителей как неизбежный атрибут предпринимательства.

По Адаму Смиту предприниматель идет на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли<sup>2</sup>. Следовательно, своим определением Смит раскрывает основные составляющие предпринимательства, а именно создание определенного способа достижения цели, которой является коммерческая идея, неизбежный риск, преследуемый на протяжении всего процесса предпринимательской деятельности и цель предпринимателя - извлечение прибыли. Смит не имел абсолютного доверия к инициативе частных лиц, однако, следуя его теории, личная выгода капиталиста от предприятия, конкуренция, а также определенное государственное регулирование должны сделать частное предприятие полезным обществу.

Немалый вклад в становление теории предпринимательства внес французский ученый Жан Батист Сэй. На его взгляд, предпринимателем является экономический агент, который комбинирует факторы производства, «перетаскивает» ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в области, в которых они могут дать наибольший результат (прибыль, доход). Такого посредника отличает активность, инновационность в его деятельности, постоянный поиск «необходимых производительных услуг для изготовления продукта в меру спроса на него».<sup>3</sup> Таким образом, Ж.Б. Сэй выделяет следующие фундаментальные черты предпринимательства: поиск эффективности процесса деятельности и гибкость предпринимательства (способность быстро подстраиваться под меняющиеся экономические условия, находить и заполнять возникающие на рынке ниши), которые в какой-то мере характеризуют жизнеспособность коммерческой организации.

Точка зрения Ж.Б. Сэя впоследствии была более детально и продуктивно изучена Йозефом Шумпетером, который обращает внимание на самого предпринимателя с другой стороны, рассматривается его характер, поведение и выделяется основная категория тождественная предпринимательству – новшества – ставшая популярной на западе.

<sup>1</sup> Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. С. 56.

<sup>2</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. С. 14.

<sup>3</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. С.7

Предприниматель становится особым типом людей, который способен реализовывать новые комбинации факторов производства, и противостоять сопротивлению социальной среды, препятствующей этим нововведениям. Новые комбинации позволяют предпринимателю получать как результат прибыль, которая под воздействием конкуренции вскоре уменьшается и требует снова нововведений.<sup>4</sup> Он выделил пять типичных предпринимательских новшеств:

- 1) использование новой техники, новых технологических процессов;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) появление новых рынков сбыта.<sup>5</sup>

В западной экономической литературе теория Й. Шумпетера, обратившая внимание на предпринимателя как новатора стала основой при определении сущности предпринимательства. Интерес и значение имеет также и учение Й. Шумпетера о личных качествах самого предпринимателя. Предприниматель отличается, во-первых особым взглядом на вещи, причем главную роль играют не только интеллект, сколько воля и способность выделять определенные моменты действительности и видеть их в реальном свете; во вторых, способностью идти вперед в одиночку, не пугаясь связанной с этим неопределенности и возможного сопротивления; в третьих, воздействие на других людей, которое он определяет понятия «иметь вес», «обладать авторитетом», «уметь заставить повиноваться».<sup>1</sup>

Й. Шумпетер был противником вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, защитником свободного предпринимательства.<sup>1</sup>

Таким образом, предприниматель, желая получить доход должен постоянно создавать новшества в различных сферах экономической деятельности для удовлетворения запросов общества, тем самым становясь локомотивом его развития, благодаря чему производится большая доля богатства стран мира.

Р. Хизрич и М. Питерс рассматривают предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Стоит отметить, что, по мнению Р. Хизрича, сущностью предпринимательства является процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008. С. 25,23,27

<sup>5</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 156 с.

<sup>6</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008. С.6

Посредством поступательного развития экономической мысли классиками были выделены основные черты сущности предпринимательства, а именно первоочередная цель (прибыль) и средства её достижения с длительной перспективой существования самого субъекта предпринимательства (Рис.1).

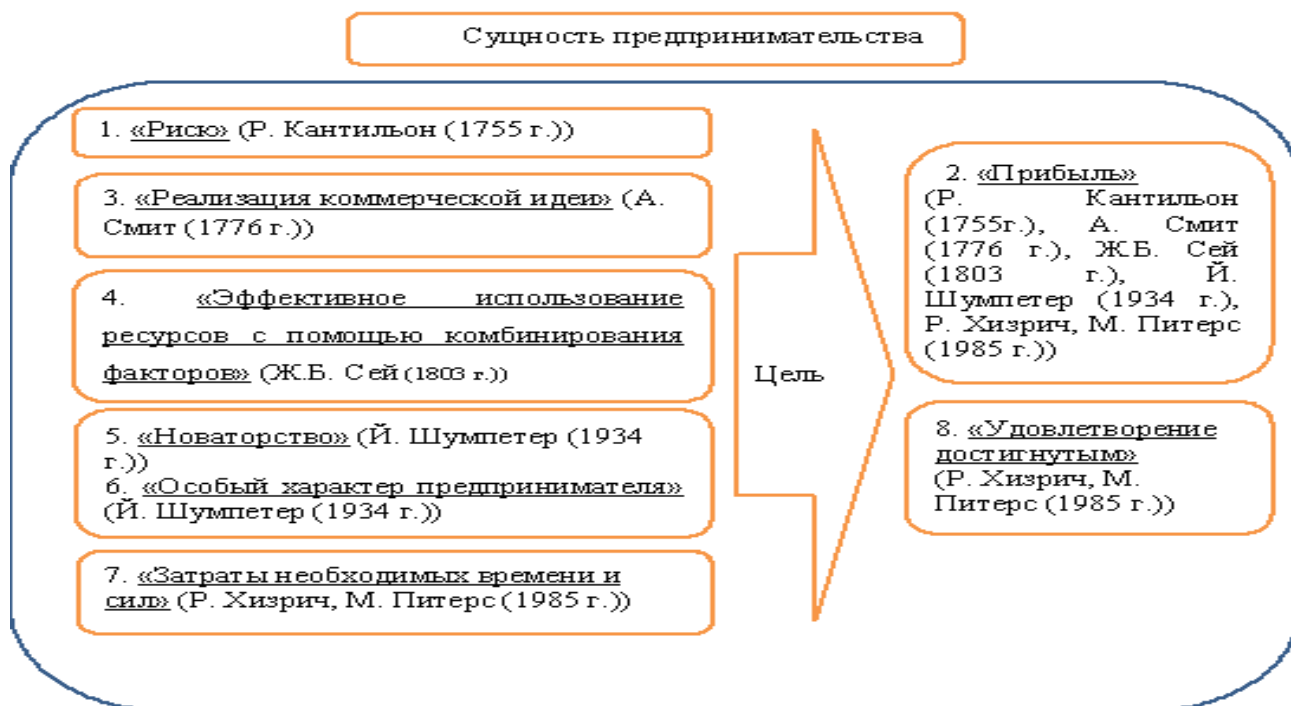


Рис. 1. Основные концепции зарубежных исследователей, дополняющие с течением времени современное представление о сущности предпринимательства. (Составлено автором).

В России, в отличие от запада, понятие предприниматель впервые было описано намного позже в словаре Даля, составленном в середине XIX века, где подразумевает под собой «предприимчивого торговца, склонного, способного к предприятиям, крупным оборотам; смелого, решительного, отважного на дела этого рода ... свойство, качество и способность эта безрассудная предприимчивость опасна, неразумна». Предпринимательство им же объяснялось как готовность «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к свершению чего-либо значительного».<sup>7</sup>

По Бусыгину, предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, а так же, мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования. В профессиональном смысле, Бусыгин считает, что предпринимательство рассматривается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ним.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка в 4-х томах.-М.: Прогресс-Универс, 1994. С.483.

<sup>8</sup> Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учеб. 2-е изд., испр.- М.: Дело, 2000. С.14

В Энциклопедическом словаре предпринимателя под предпринимательством понимается инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени и под юридическую ответственность юридического лица.<sup>9</sup>

М.М. Лапуста дает следующее определение: «предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами».<sup>10</sup>

Отметим, что по причине значительного практического и теоритического опыта изучения предпринимательства за рубежом понятие предпринимательство носит более конкретный однозначный характер. Данный вид хозяйственной деятельности характеризуется новаторством, творческим подходом к делу, способностью постоянно идти на риск с целью получения прибыли и не является синонимом категории бизнес, который в свою очередь выделяется как любая деятельность, направленная на получение прибыли. В отечественной литературе понятие предпринимательство, в основном подчеркивает значение законности, не предусматривает инновационность, вбирает в себя ту же целенаправленность, а также замещается категорией «бизнес», что можно увидеть, в том числе в определении Бусыгина А.В.

Таким образом, предпринимательство является систематическим инициативным процессом поиска и реализации новых возможностей, способным принести прибыль в сочетании с удовлетворением достигнутым. Большой уклон в определении предпринимательства необходимо делать на предпринимателя как производителя, способного реагировать на малейшие изменения спроса и удовлетворять его, двигая науку и развивая экономику (так как важной чертой предпринимательства является еще и общественно-полезная направленность, зависимость от потребителей, которая позволяет получать прибыль в будущем), как субъекта, который должен обладать определенным набором качеств и способного реализовать свой потенциал. Так же, по нашему мнению, в данной экономической деятельности нельзя ставить целью только получение прибыли, успех предпринимательства во многом зависит от «работы за идею», предприниматель должен в корне что-то изменить – целью предпринимателя в долгосрочной перспективе существования организации будет неисчерпаемый интерес к тому, чем он занимается.

<sup>9</sup> Энциклопедический словарь предпринимателя. Спб.: Алга-фонд, АЯКС. 1992. С. 137-138.

<sup>10</sup> Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008. С.7

### **Использованные источники:**

1. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
2. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: пер. с англ. М.: Прогресс, 1991. 453 с.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка в 4-х томах.- М.: Прогресс-Универс, 1994. 1014 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2008. 608 с.
5. Энциклопедический словарь предпринимателя. Спб.: Алга-фонд, АЯКС. 1992. 414 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 400 с.
7. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учеб. 2-е изд., испр.- М.: Дело, 2000. 640 с.

*Аветян А.Р.  
студент*

*Волгоградский государственный университет  
Россия, г.Волгоград*

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛЕДОВАТЕЛЯ С ЭКСПЕРТОМ-КРИМИНАЛИСТОМ, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ**

Указанная тема не нова, однако серьезных действий по улучшению взаимосвязей так и не создано. В статье указывается статистика, показывающая всю важность данного аспекта в расследовании и раскрытии преступлений.

Ключевые слова: следователь, эксперт-криминалист, преступление.

### **INTERCONNECTION OF INVESTIGATOR AND EXPERT CRIMINALIST**

This is big problem, because interconnection is the best way to solve crimes. So, relying on statistics, author show all significance of the issue.

*Keywords: investigator, expert criminalist, a crime.*

Ежедневно происходит множество преступлений. Очень часто, восстановить полную картину произошедшего, найти мельчайшую зацепку, которая станет ключом к разгадке уголовного дела, следователю не по силам в одиночку. Тогда на помощь приходят специалисты-криминалисты, чей вклад в расследовании дел очень велик. А это значит, что только при полном доверии и взаимодействии между следователем и экспертами-криминалистами можно наиболее эффективно раскрывать тяжелейшие преступления.

О взаимодействии, как о главном факторе, говорят очень давно. Отечественная система предварительного расследования, которая основывалась на советских институциональных основах, казалась, в конечном итоге, принесёт свои плоды и наладит взаимодействие между

работниками СК и криминалистами. Но с принятием Федерального закона от 5 июня 2007 г. № 87-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» [1] и появлением полностью самостоятельного Следственного комитета Российской Федерации, все достигнутое, осталось в истории. При этом важно отметить, что цель этого закона так и не была достигнута – нельзя одновременно надзирать и расследовать, говорили идеологи реформы. Однако следователь самостоятельнее не стал, а надзор как был, так и остался.[2] Принятый закон критикуют и довольно известные отечественные научные деятели, такие как Кругликов А.П., Гаврилов Б.Я. [3, с. 31; 4, с. 63-64].

На данный момент, в структуре Следственного комитета Российской Федерации существует Главное управление криминалистики, соответственно приняты меры по укреплению криминалистических подразделений и в территориальных органах СК — в Следственных управлениях субъектов Российской Федерации созданы отделы криминалистики. Сотрудники этой службы (прокуроры-криминалисты) имеются в штатах следственных органов низовых звеньев СК (в городах и районах). Кроме технико-криминалистического, научно-методического и программно-прикладного обеспечения предварительного следствия, на них возлагается осуществление взаимодействия с экспертными учреждениями (подразделениями) и органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность. Конкретно это выражается в:

- оказании практической и методической помощи следователям в расследовании преступлений;
- применении криминалистической техники, внедрении новых методов и средств расследования;
- повышении профессионального мастерства следователей (организация семинаров, учебных занятий) [5].

Мы видим, что на уровне СК есть довольно неплохая база, которая может и должна давать результаты, в том числе путем обучения следователей в экспертных учреждениях.

Причем, как по моему, так и по мнению Травкина Е.А.[6], именно с помощью прокуроров-криминалистов, которые находятся постоянно в штате следственных подразделений, которые сопровождают весь процесс расследования и полностью вникают в него, совершенствуются и следователи. При этом надо отметить, что доля пользы от сотрудников экспертнокриминалистической службы ОВД меньше. Чтобы не показаться некомпетентным, обратимся к реальным цифрам, так Ю.Н. Миленин по результатам исследования проблем использования аудио-видеозаписи органами предварительного следствия системы СК МВД РФ отмечает, что соответствующие технические средства применяются при расследовании 8-9 % уголовных дел [7]. Этот показатель по изученным Травкиным Е.А. уголовным делам, расследованным следователями СК (прокуратуры), выше



почти в три раза — 23 %. Так же он указывает, что большую и весьма полезную помощь прокуроры-криминалисты оказывают при решении вопроса о назначении экспертизы и подготовке материалов для экспертного исследования, особенно если это касается криминалистических экспертиз. Свое право обратиться для получения консультаций по этим вопросам непосредственно к эксперту, которому будет поручено проведение экспертизы, реализовали на практике 59 % опрошенных нами следователей СК и по иным видам экспертиз (судебно-медицинским, судебно-психиатрическим, судебно-экономическим, пожарно-техническим, автотехническим и т. п.). Это составляет более двух третей (71 %) от общего количества экспертиз, проводимых по изученным нами уголовным делам.[6]. В итоге, мы видим огромный потенциал, который может принести качественное взаимодействие между следователями и экспертами-криминалистами. Та база, которую могут освоить следователи и та помощь, которую предоставляют эксперты-криминалисты, неоценима. К несчастью, сложившаяся много лет назад в иных условиях система организации их деятельности, включая специальную подготовку, формы взаимодействия со следователями, явно не соответствует современному уровню развития науки и техники. А это значит, что этому вопросу нужно уделить должное внимание и провести корректировку во многих аспектах, ведь только так мы покажем взаимодействие Криминалистики и Уголовно-процессуального права не только в теории, но и реальную пользу, на практике.

#### **Использованные источники:**

1. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» : федер. закон от 5 июня 2007 г. № 87-ФЗ // Рос. газ. - 2007. - 8 июня.
2. Головкин, Л. В. Реформирование следственных органов в России / Л. В. Головкин // Вестн. Москов. ун-та. - Сер. 11 : Право. - 2013. - № 3.
3. Кругликов, А. П. Проблемы уголовно-процессуальных отношений прокурора со следователем и руководителем следственного органа / А. П. Кругликов // Рос. юстиция. - 2011. - № 10.
4. Гаврилов, Б.Я. Федеральный закон от 5 июня 2007 года № 87-ФЗ: мнение специалиста и ученого / Б. Я. Гаврилов // Рос. юстиция. - 2007. - № 7.
5. Огнев Л.Н., Зорин С.Л. Использование запаховых следов при раскрытии и расследовании преступлений // Вестник Следственного комитета при Прокуратуре Российской Федерации. 2009. № 3(5). С. 26-27.
6. Травкин Е. А. Взаимодействие следователя со специалистом: проблемы организации// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. № 2-2
7. Миленин Ю.Н. Аудио- и видеодокументы как доказательства в уголовном процессе: дис. канд. юрид. наук. Орел: Орловский ЮИ МВД РФ, 2009.

*Аветян А.Р.*  
*студент*  
*Волгоградский государственный университет*  
*Россия, г. Волгоград*  
*Латышев С.Н., к.ю.н.*  
*Волгоградский государственный университет*  
*Россия, г.Волгоград*

## **УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

Поднимается тема актуальная, несмотря на то, что проблема не нова. Рассматриваются форма, содержание и метод уклонения от уплаты налогов. Делается попытка найти метод борьбы с теневым бизнесом, т.к. налог на получаемую прибыль предприятия не выплачивают, а сама форма незаконна.

Ключевые слова: форма уклонения от налогов, теневой бизнес, метод уклонения от налогов.

### **EVASION OF TAXES**

Problem is not new, but we should consider it. We consider form, method of evasion of taxes. Moreover, we will make attempt for struggle with shady business.

Keywords: method of evasion of taxes, form of evasion of taxes, shady business.

Бизнес развивается во всех направлениях. Крупный, средний, малый – число и рост предприятий увеличиваются из-за дня в день. Налоги, которые выплачивают данные хозяйствующие субъекты, довольно велики, они составляют большую часть от бюджета нашей страны. Но я бы акцентировал наше внимание на самом болезненном и слабом – малое предпринимательство.

По уровню развития малого предпринимательства Россия, вопреки распространенному мнению, не уступает развитым странам с рыночной экономикой. Однако в последних малый бизнес приносит в бюджеты около 50% дохода [1, с. 38-39]. Вклад от налогов мелких предприятий в бюджет точно оценить невозможно, но по некоторым подсчетам он варьируется от 10 до 15% [2, с. 12]. Сами индивидуальные предприниматели вносят довольно малую часть в формировании бюджета, по средствам налогов. Причина ясна и очевидно – уклонение от налогов. Почему же несмотря на огромное количество государственных программ поддержки малого бизнеса так происходит, давайте рассуждать.

Для начала нужно разобраться, как выстроено уклонение от налогов. Хорошую теорию в своей работе даёт Климова Мария Олеговна: «Уклонение от уплаты налогов имеет содержание, форму и метод. Обратимся к сущности этих философских категорий. Под «содержанием» в философии понимается все, что содержится в системе. Сюда входят не только элементы, но и отношения, связи, процессы, тенденции развития и т.д. Содержание явления уклонения от налогообложения в предпринимательской среде будет раскрываться через такие компоненты,

как налогоплательщики, государство; отношения, возникающие между ними в процессе уклонения от уплаты налогов и сборов; причины уклонения от уплаты налогов; масштабы и тенденции уклонения и многие другие. Взаимодействие этих компонентов и вызывает уклонение от налогообложения. Содержание всегда находится в неразрывной диалектической связи с формой. Понятие формы многозначно. Часто под формой понимается способ выражения содержания, т.е. форма есть внешнее выражение содержания» [3]. Делаем вывод, вся система держится на форме, которая с одной стороны взаимодействует с содержанием, а с другой с выбранным методом уклонения от уплаты налогов. Теперь обратимся к Киреенко, которая предлагает нам формы уклонения от уплаты налогов:

«1. занижение налогооблагаемого дохода, прибыли, объема продаж и других объектов налогообложения. Крайними проявлениями данной формы уклонения является представление нулевой отчетности, непредставление налоговых деклараций или осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации; 2.завышение налоговых льгот или вычетов. Крайним проявлением данной формы уклонения является декларирование возмещения налога из бюджета вместо его уплаты; 3.задержка перечисления налоговых платежей (особенно в период инфляции); 4.сокрытие средств от уплаты налогов при наличии недоимки по налогам или с целью неуплаты текущих налогов» [4, с. 71-72].

Данные формы всем хорошо известны, но было бы верным остановиться на самой серьезной – «теневой бизнес».

Анализируя данную тему, предлагаем 3 составляющие теневого бизнеса: «1) оборот, не показываемый в официальной отчетности и постоянно находящийся в «тени» («черный нал»); 2) безналичный оборот, проходящий через банковские счета по фиктивным контрактам и обращающийся в наличные деньги за определенный процент («серый» оборот); 3) легальный оборот, с которого платятся налоги. В свою очередь формирование неучтенных наличных средств осуществляется из двух источников: за счет теневой деятельности (оборот, не отражаемый в отчетности) и за счет обналичивания денег.» [5]

Способы борьбы государства с теневым бизнесом сосредоточиваются на трех основных направлениях:

— На предотвращении втягивания в теневой бизнес легальных предпринимателей и наемных работников;

— На мерах по сокращению численности контингента незаконных предпринимателей;

— На формировании благоприятных условий для функционирования легального предпринимательства.

Первые два выглядят абстрактными и тяжело реализуемыми. Но третий является не только важным, но, на мой взгляд, основополагающим.

Именно государство должно устранять пробелы в антикоррупционном законодательстве, которое молодое и имеет множество пробелов. То же касается и, действительно функционирующих, программ по обеспечению поддержки малого бизнеса.

Чтобы начать борьбу в сфере малого бизнеса, нужно устроить борьбу с коррупцией «на верхах». Так, ФАС неоднократно позволял множеству предприятий злоупотреблять доминирующим положением, что противоречит действующему законодательству. В итоге мы получаем раздутого коррупционным путем «гиганта», который уничтожает малых предпринимателей. Что им остается, чтобы быть «на плаву»? – только уклонение от налогов в различных формах.

Так, маленькие продуктовые магазины, которые работали по аналогии европейских предпринимателей, на данный момент полностью «задушены» гипермаркетами, которые поставляют порой дешевую и, довольно-таки, некачественную продукцию и заполняют львиную долю продажи продуктов.

В такой ситуации можно понять любого человека, который хочет жить, как и владельцы гипермаркетов, получающих серьезную поддержку от государства, а не выживать, как выходит на деле.

#### **Использованные источники:**

1. Налоги в условиях экономической интеграции / В.С. Бард, Л.П. Павлова, Н.Е. Заяц и др.; под ред. В.С. Барда, Л.П. Павловой. М., 2004.
2. Дьячкина Л.А. Экономическая роль и налогообложение малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Налоги и финансовое право. 2007. № 2.
3. Климова М.О. Теоретические аспекты уклонения от уплаты налогов//Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4.
4. Киреенко А.П. Налоговая система: накопленный опыт и пути развития. Иркутск, 2004.
5. Эминов Р.Т. Оценка теневого бизнеса в предпринимательстве//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2011. № 2.

*Аветян А.Р.*

*студент*

*Абдрашитов В. М., к.ю.н.*

*Волгоградский государственный университет*

*Россия, г.Волгоград*

#### **БОРЬБА С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ**

В данной статье указываются элементы международного террористического акта. Затем, исследуя все причины, выявлены самые главные, по мнению автора. В итоге, автор предлагает пути решения данных проблем, для наилучшего противодействия этой глобальной проблеме. *Ключевые слова: международный терроризм, методы противодействия, элементы терроризма.*

## THE FIGHT AGAINST INTERNATIONAL TERRORISM

This text shows you all elements of global terrorism acts. Then, identified the main reasons according to author. Moreover, author offers methods of solving, for best counter this global problem.

*Keywords: Global terrorism, methods of counter, elements of terrorism.*

Проблема терроризма уже давно получила статус глобальной. Это подразумевает то, что страны должны объединяться в борьбе с общей тяжелейшей проблемой. На данный момент мы можем с уверенностью сказать, что терроризм представляет собой уже не мелкие и единичные группировки и образования, а крупные коалиции с жесткой иерархией.

Этого же мнения придерживается Алексеев О.Н.: «Современный международный терроризм - это уже не только и не столько диверсанты-одиночки, угонщики самолетов и убийцы-камикадзе. Это мощные международные структуры с соответствующим их масштабам оснащением. События конца XX - начала XXI в. свидетельствуют о том, что нынешний терроризм способен вести диверсионно-террористическую войну, участвовать в крупных вооруженных конфликтах. Особенности современного международного терроризма являются формирование сети международных и региональных руководящих органов для решения вопросов планирования террористической деятельности, подготовки проведения конкретных операций, организации взаимодействия между отдельными группами и исполнителями» [1].

Чтобы говорить о мероприятиях, целью которых является противодействие террористическим группировкам, надо понять, что же из себя представляют элементы международных террористических актов. Так, А.А. Моджорян и Е.Г. Ляхов выделяют следующие элементы международных террористических актов:

- 1) террорист и лица, страдающие от террористического акта, являются гражданами одного и того же государства, но преступление совершено за пределами этих государств.
  - 2) террористический акт направлен против лиц, пользующихся международной защитой.
  - 3) подготовка террористического акта ведется в одном государстве, а осуществляется в другом.
  - 4) совершивший террористический акт в одном государстве, террорист укрывается в другом, и встает вопрос о его выдаче [2, с. 87; 5, с. 121].
- Видится, что эти элементы как нельзя лучше демонстрируют всю суть проблемы, с которой приходится бороться.

Теперь, давайте выделим причины возникновения международного терроризма. В литературе есть огромное количество выделяемых причин. На мой взгляд, было бы корректнее выделить самые главные:

1. Нерешенность ряда региональных конфликтов (кашмирский, кипрский и т. п.), которые продолжают сопровождаться локальными терактами и в

любое время могут вновь перейти в стадию масштабных вооруженных столкновений,

2. Преследование личных интересов и целей среди развитых стран.
3. Плохое социальное положение стран, где собственно и зарождается терроризм.
4. Религиозный фанатизм, который в «плохих руках» становится орудием вербовки.

Выделив главные проблемы ( на мой взгляд), нужно перейти к способам их предотвращения, сдерживания и уничтожения.

1. Организация ООН одной целью которой является поддержание мира и добрососедских отношений, как правило, закрывает глаза на региональные конфликты в их итоговой стадии. Так, На совещании Совета Министров СБСЕ 24 марта 1992 года в Хельсинки было принято решение о созыве в Минске конференции по Нагорному Карабаху под эгидой СБСЕ в качестве постоянно действующего форума с целью мирного урегулирования кризиса на основе принципов, обязательств и положений СБСЕ [3]. Итог, до сентября 1992 года было проведено четыре раунда переговоров в Риме, которые так и не привели к каким-либо определенным результатам. А Нагорный Карабах как был оспариваемой территорией, так ей и остался.

2. То, что множество государств в лице терроризма решают какие-то свои вопросы и достигают цели, ясно давно и всем. Не будем уходить далеко в историю для примера. Нынешний президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган, по доказательствам предоставленными беспилотниками вооруженных сил США, о которых почему-то говорят в пол голоса, а так же вооруженных сил Российской Федерации, укрывает международных террористов на территории Турции, а так же его сын замешан в поставках нефти от террористической группировки ИГИЛ.

Пока такие ненормальные «дружеские отношения» будут иметь право на существование, никакой единой коалиции по противодействию серьезному врагу не будет.

3. Когда народ «голоден, гол и не в тепле» он берется за оружие, чтобы «зачеркнуть» эти ужасные пункты из своей жизни. Поэтому страны, которые называют себя цивилизованными, не должны смотреть на остальных, как на «грязных» бродяг. Они должны делать всё, чтобы социальное и экономическое положение этих стран улучшалось. Тогда они получают союзника, предотвратят поток беженцев, а главное, человек у которого есть все для нормальной жизни, тысячу раз подумает, прежде чем возьмет в руки оружие.

4. Роль имамов в мусульманских странах очень высока. Говорить о том, что мечеть и власть полностью независимы друг от друга не приходится, поэтому лидеры мусульманских стран должны проводить серьезные беседы с авторитетными имамами своих стран. Только так мы можем добиться перенаправления мысли в головах заблудившихся. Именно заблудившихся, которому внушили, что он должен убивать неверных, а не то, что он должен

показывать дружелюбность и все лучшие стороны той религии, которую он исповедает.

Я не считаю, что все мусульмане террористы, это большая глупость, но к сожалению львиная доля из террористов мусульмане, а значит именно государства, где данная религия преобладает должны срочно что-то менять, пока мир и для кого-то рай не превратился в войну и для всех ад.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев О.Н. Армия и общество//Государство и право. Юридические науки. 2010г. №3.
2. Моджорян Л.А. Терроризм: правда и вымысел. М., 1986.С 121; ОБСЕ. Двенадцатая встреча Совета министров. София, 6-7 декабря 2004 года. Заявление о Нагорно-Карабахском конфликте.

**УДК 001.895**

*Агавелян Г.Г.  
студент 4 курса  
Факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В статье рассматриваются инновационные предприятия с точки зрения их сущности и основных характеристик. Так же в статье отражены основные черты инновационных предприятий, а также анализирует современное состояние нормативно-правовой базы.*

*Ключевые слова: малые инновационные предприятия, нормативно-правовая база*

*The article discusses the innovative enterprises from the point of view of their essence and essential characteristics. The article reflects the main features of innovative enterprises and analyzes the current state of the regulatory framework.*

*Keywords: small innovative enterprises, regulatory framework*

Современные условия и тенденции развития науки и техники, интеграционные процессы привели к тому, что новаторство стало во главу угла общественно-экономического развития и, следовательно, стало основным фактором в определении конкурентоспособности страны. Наряду с влиянием на общее состояние экономики, новаторство оказывает влияние на каждое отдельно взятое предприятие, давая ему определенные преимущества в условиях жесткой конкуренции. Вот почему важно знать значение инновационных предприятий.

Инновационное предприятие – это предприятие (или их объединение) любой формы собственности, 70% объема выпуска которого является инновационным продуктом. Инновационный продукт – это результат выполнения инновационного проекта, научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, при этом обладает следующими свойствами: является реализацией (внедрением) объекта интеллектуальной

собственности, имеет государственные охранные документы (патенты, свидетельства), разработка продукта повышает отечественный научно-технический и технологический уровень. Решение о квалификации продукта как инновационного принимается по результатам экспертизы.

Инновационное предприятие может также трактоваться как «такое предприятия, которое стремится к своему развитию за счет инновационных технологий». Считается, что в таких предприятиях инновационная деятельность основная. Процесс инноваций очень длительный, динамичный, соответствующий определенным условиям. Необходимо наличие предварительных разработок, технологического фонда и соответствующих навыков.

В качестве основных отличительных черт инновационных предприятий можно выделить следующие: гибкость, эластичность границ, плюрализм, продолжительность, динамичность, новаторство, ценность, способность к радикальным переменам, комплексность.

В развитии экономики малые инновационные предприятия играют важную роль. Они не только обеспечивают высокую экономическую эффективность, но отличаются направленностью деятельности на внедрение наукоемких видов продукции и технологических процессов. Эти предприятия также помогают сохранить высококвалифицированные кадры в стране. Роль МИП заключается еще в том, что они помогают доводить научные разработки до готового продукта. Они играют связующую роль между наукой, производством и рынком.

По своей природе малые инновационные предприятия тяготеют к региональным и местным условиям. За последние годы они активно стали развиваться в регионах России. Объясняется это тем, что регионы представляют собой самостоятельные субъекты, которые могут сами решать вопросы ассортимента продукции, финансирования инновационного развития экономики, международного научно-технического сотрудничества. Каждый регион представляет собой определенный хозяйствующий субъект, имеющий конкретные географические, интеллектуальные, научно-экономические, финансовые границы. Более того, формирование инновационных предприятий с региональным уклоном целесообразно в силу федеративного устройства государства и бюджетного федерализма.

В настоящее время в России ярко проявляется плохо функционирующая законодательная база, регулирующая инновационную деятельность. Из-за недочетов в ней возникают проблемы при создании малых инновационных предприятий. Также необходимо определить границы государственного вмешательства в регулирование вопросов создания и поддержки инновационных предприятий на ранних стадиях.

В России существует несколько основных органов, которые занимаются вопросами развития инновационной деятельности. Во-первых, Министерство науки и образования, которое регулирует данную сферу и осуществляет соответствующие функции. Во-вторых, Министерство



экономического развития, занимающегося вопросами выработки государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере анализа развития предпринимательской деятельности, в частности малого и среднего бизнеса. В-третьих, ФГАУ «Российский фонд технологического развития», который помогает в развитии прикладных НИОКР, осуществляет поддержку инновационных проектов, развитие инфраструктуры инновационной деятельности, предоставляет целевые льготные займы на выполнение исследований и разработок, а также оказывает консультационные услуги по любым вопросам управления инновациями и развития компании. В-четвертых, Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), осуществляющая защиту интеллектуальной собственности.

Помимо федеральных органов государственной власти можно еще выделить ряд ассоциаций российского федерального уровня, например Торгово-промышленную палату РФ, Ассоциация «Технопарк», Совет при президенте Российской Федерации по науке, технологиям и образованию и т.д.

Таким образом, сложилась гибкая и эффективная система государственной поддержки, особенностью которой является постоянное усиление инновационной составляющей в американском бизнесе. Еще одним ярким примером проработанной зарубежной нормативно-правовой базы является Сингапур. Вопросами инновационной деятельности там занимается Агентство по науке, технологиям и исследованиям, отвечающее за развитие инновационной инфраструктуры и создающее условия для коммерциализации инноваций. Безусловно, каждая из нормативно-правовых баз имеет свои преимущества и недостатки. Но что касается нашей страны, то можно сказать, что основные пробелы связаны с переходом инновационной деятельности России на новый этап развития. Для улучшения ситуации необходим комплекс хорошо проработанных нормативно-правовых актов, которые будут регулировать деятельность малых инновационных предприятий, а также способствовать решению вопросов малого инновационного предпринимательства в России.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными, научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
2. Брутова, Т.В. Предпринимательство. Пособие для подгот. к экзамену // Т.В. Бутова. Москва, 2005.
3. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227

4. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275
5. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73
6. Иванова, Н.А. Инновационная модель регулирования аграрного рынка труда в условиях экономической нестабильности / Н.А. Иванова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. - №2. – С.18
7. Ключня, В.Л., Фан Юй. Инновационное предприятие: сущность, содержание и отличительные признаки // Веснік БДУ. Сер. 3. 2011. № 1.
8. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380
9. Лю Ли. Инновационное предприятие и его рост. Пекин, 2010
10. Сеть развития инновационного предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: <http://www.novekolo.info/ru/faq.html>
11. Управленческий консалтинг. Учеб.-практ. пособие // Т. В. Бутова. Москва, 2004.
12. ФГАУ «Российский фонд технологического развития». [Электронный ресурс] URL: <http://www.rftr.ru/>

**УДК 332.33**

*Амбарцумян С.Е.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена обзору состояния молочного скотоводства в Орловской области. Исследуются проблемы в молочном скотоводстве Орловской области и пути их решения.*

*Ключевые слова: животноводство, продукция, крупный рогатый скот, затраты, холдинг.*

*Article reviews the state of dairy cattle in the Orel region. The problems in dairy farming Orel region and their solutions.*

*Keywords: livestock, products, cattle, the cost of holding.*

Молочная продукция является важной составляющей рациона человека. Особое внимание во многих странах мира уделяется производству молока, чтобы удовлетворить потребности людей в продуктах питания.

Молочное животноводство является одной из сложных отраслей, способных давать высокий доход. При эффективном развитии молочного скотоводства страна может решить свои продовольственные проблемы.

Чтобы добиться хорошего развития животноводства, необходимо наличие пастбищ для скота и сбалансированных кормов. В нашей стране отмечается специалистами убыточность хозяйств, специализирующихся на молочном скотоводстве вследствие отсутствия технического оснащения. Средние статистические данные поддерживаются на определенном уровне лишь благодаря некоторым районам государства. В магазинах мы наблюдаем рост молочной продукции, а закупочные цены на молоко постоянно снижают.

Причинами неэффективного развития молочной отрасли является:

Производство молока носит сезонный характер. Но в результате снижения закупочных цен, бизнес развивается неэффективно. За последние 15 лет наблюдается уменьшение поголовья скота, так как невыгодно его содержать из-за низкой закупочной стоимости.

Отсутствие современного оснащения на фермах, плохую сбалансированность кормов. Многие считают, что проблема падения цен, связана с наличием порошкового молока, которое реализуют, выдавая за натуральный продукт.

Выращивание крупного рогатого скота в России, несмотря на предпринимаемые правительством меры по поддержке отечественных сельхозпроизводителей, продолжает оставаться невыгодным. Вследствие целого комплекса причин в данном секторе животноводства наблюдаются неуклонное падение поголовья. В 1990 году в РСФСР насчитывалось 57 млн. голов крупного рогатого скота – по этому показателю мы были на 5-м месте в мире. Переход к рыночной экономике в начале 90-х годов для российского сельского хозяйства, и в советские времена испытывавшего серьезные трудности, стал настоящим шоком. Фермерские хозяйства и сельхозпредприятия, которые пришли на смену колхозам и совхозам, не смогли накормить огромную страну. Оставшись без поддержки государства, они оказались в куда более невыгодных условиях, чем сельхозпроизводители Евросоюза и США, где последовательно проводится политика аграрного протекционизма. Стада коров сокращаются такими темпами, что за ними не может угнаться повышение продуктивности животных. Причем меньше их становится как в сельхозпредприятиях, так и в личных подсобных хозяйствах. А это обстоятельство уже несет социальную окраску в условиях высокого уровня безработицы на селе.

Для решения проблемы развития молочного скотоводства, необходимы капитальные вложения в село, чтобы обеспечить людей жильем, землей, скотом, работой.

Чтобы привлечь людей к работе в молочном животноводстве, тоже нужна помощь государства. Слишком это не простая отрасль: молочное животноводство требует круглосуточной, постоянной, системной работы со

стадом и не прощает ошибок, а окупаются совсем не быстро. Производственный цикл в этом бизнесе растянут на годы. Для примера: породистая телка обходится в 70 -100 тысяч рублей. За всю жизнь она рождает только 3-4 теленка. Из-за этого фермы по разведению крупного рогатого скота окупаются за 10-14 лет. Разумеется, ждать 10 лет, пока окупятся вложения, никто не хочет. Тем более что в стране небольшое количество высокопродуктивного скота, в котором одна корова дает 8-10 тонн молока в год. Его держать невыгодно, потому что такой скот нужно хорошо кормить. Это обычную корову можно содержать на 3 тысячи рублей в год – ей хватает трех тонн сена по тысяче рублей за тонну. А породистой скотине нужно добавлять в пищу концентраты, которые обходятся недешево.

Для сравнения: сегодня затраты отечественных животноводов более чем в два раза превышают относительный уровень западных стран – там фермер получает столько же надоев молока с одной коровы, сколько наш с двух. При этом качество молока существенно не отличается. А ведь на две коровы требуется в два раза больше корма, их необходимо обслуживать и так далее, и все это отражается на себестоимости продукции. В такой ситуации возрастает количество крупных комплексов по производству молока, поскольку только в их рамках можно проводить модернизацию и внедрять инновации, которые позволят вывести животноводство на новый уровень.

На сегодняшний день в России по весьма приблизительным экспертным оценкам насчитывается порядка 25 тысяч мелких и средних хозяйств, занимающихся производством молока. До 2020 года порядка 60% из них вынуждены будут прекратить свою практику в ее сегодняшнем виде. Многие небольшие фермы будут поглощены более крупными холдингами, другие перейдут на альтернативные формы хозяйствования, а порядка 20% имеет все шансы попросту обанкротиться. Государственная поддержка в ближайшем будущем вряд ли сможет их спасти, поскольку направлена она будет по большей части на ту часть индустрии, которая имеет больше шансов остаться конкурентоспособной – то есть на более крупных производителей. А это неправильно, таких перекосов быть не должно. На мой взгляд, соотношение форм хозяйствования и ведения бизнеса должно быть примерно одинаковым: 30% - фермеры, 40% - средний бизнес, не более 30% - крупный бизнес. Это нужно для того, чтобы если вдруг крупный бизнес разорится (а примеров в стране очень много), не пострадал сразу целый регион.

Поэтому государство должно поддерживать все формы хозяйствования, занимающиеся молочным животноводством, давать безвозмездные субсидии. Выделение субсидий должно основываться на конкурсной основе

Главная причина слабого развития молочного животноводства – это отсутствие современного оснащения на фермах. Поэтому для начала надо

провести их технологическое перевооружение, провести модернизацию, приобрести современные машины и оборудование, внедрить эффективные технологии, - тогда и качество молока улучшится, и надои повысятся. На многих фермах до сих пор используется ручной труд, а более 80% коров в области еще содержатся на привязи (в Европе – 4%). Все это – показатель чрезвычайно низкого уровня прогресса.

Помимо этого, необходимо вести целенаправленную селекционную работу, провести глубокую реконструкцию имеющегося дойного стада. Чтобы повысить надои, не обязательно постоянно закупать импортный скот. Нужно делать уклон на отбор и выращивание своего молодняка. Никогда нельзя делать ставку на скот, который привезен из-за рубежа. Ставку надо делать на потомство, которое получено от завезенного скота. Привезенный скот нельзя раздавать до рекордных удоев. Его надо использовать для получения наибольшего количества потомства. Субсидировать и стимулировать надо производство молока, а родословная придет через три поколения. Куда как целесообразнее было бы везти из-за рубежа в Россию технологию содержания скота и заготовки кормов. Ведь при правильном подходе выращивание кормов в области можно производить очень дешево. Дойное стадо надо обеспечить на 90-95% своими кормами, тогда себестоимость молока будет в два-три раза дешевле его реализации.

Если будут выполнены три неперемных условия: последовательная государственная поддержка отечественного АПК, внедрение новейших технологий во всех сферах агропромышленного производства, развитие инфраструктуры села, то, конечно, не сразу, но конкурентоспособность российского сельского хозяйства повысится, а продовольственный рынок наполнится дешевыми и качественными продуктами питания отечественного производства.

#### **Использованные источники:**

1. Государственный доклад о состоянии окружающей среды в г. Москве / 2013 г.
2. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
3. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-26.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
5. Жуков, А.И., Монгайт, И.Л., Родзиллер, И.Д. Методы очистки производственных сточных вод М.: Стройиздат.

6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
7. Сергеев, Е.М., Кофф, Г.Л. Рациональное использование и охрана окружающей среды городов. – М.: Академия, 2012.
8. Стадницкий, Г.В., Родионов, А.И. Экология. М.: 4-е изд. – СПб., 2010.

**УДК 340.6**

*Ангархаев А.В.  
студент 3 курса  
факультет «Юридический»  
кафедра «Уголовного права и криминологии»  
Бурятский государственный университет  
Россия, г. Улан-Удэ*

### **СУДЕБНО МЕДИЦИНСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

В данной статье рассматриваются значение выводов эксперта в заключениях судебно-медицинской экспертизы, в установлении события при расследовании преступления.

Ключевые слова: судебно-медицинская экспертиза.

В судебно-следственной практике при расследовании преступлений против личности **судебно-медицинская экспертиза** играет особую, нередко доминирующую роль. И, хотя экспертиза является лишь одним из доказательств, не имеющим преимуществ перед другими, его не следует недооценивать. В частности, никакие показания свидетелей не могут заменить **выводы эксперта** о причинной связи между возникшей травмой и смертью. Поэтому к заключениям экспертов предъявляются весьма жесткие требования, изложенные в соответствующих законах и нормативных актах.

Судебно-медицинская **практика** знает немало случаев, когда по одному и тому же делу проводится несколько экспертиз: повторные, дополнительные, комиссионные, комплексные, ситуационные. При их проведении перед экспертами ставятся как новые вопросы, возникшие в процессе расследования, так и предлагается подтвердить уже сформулированные ранее выводы. В этих случаях на практике начинает проявляться крайне негативное явление: «новая» судебно-медицинская экспертиза, проведенная другими экспертами по одним и тем же исходным данным, содержит другие выводы, которые нередко бывают и противоречивыми, и взаимоисключающими.

Например, одна медико-экспертная комиссия может прийти к категорическому заключению о прямой причинной связи между травмой и наступлением смерти, другая по тем же данным может сказать, что связь была случайной и т.д. При этом перед судебно-следственными органами возникает непростая задача: какие из имеющихся **заключений судебно-медицинской экспертизы** является достоверным, а какие ложными.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что хотя **заключение эксперта** — это лишь одно из доказательств по делу, не являющееся доминирующим над другими, но в ряде случаев оно может быть судьбоносным для конкретного человека.

Каждое **судебно-медицинское исследование** состоит из двух основных этапов: непосредственного исследования объекта и рассуждения, т.е. осмысления полученных результатов и формулирования выводов, которые должны строиться с применением законов логики.

К сожалению логику не изучают на лечебном и педиатрическом факультетах медицинских вузов. Поэтому неудивительно, что при анализе многих судебно-медицинских экспертиз, выполненных и судебными медиками самого высокого уровня, приходится констатировать, что логические ошибки – не редкость. Во многих случаях сами эксперты не осознают, что они допустили ошибку.

Необходимо отметить, что за последние годы востребованность судебно-медицинских экспертиз в России особенно возросла, что обусловлено ростом техногенных катастроф, влекущих уничтожение и обезображиванием трупов людей; увеличением числа локальных военных действий (Чеченская Республика, Дагестан, Ингушетия, Абхазия, Южная Осетия); изощренными действиями преступников, стремящихся к ликвидации останков жертв. Соккрытие преступниками следов преступления и самого трупа, его уничтожение в значимой степени затрудняет раскрытие и расследование убийств, совершенных в условиях неочевидности. В ситуациях отсутствия трупа вообще, либо при обнаружении лишь его малообъемных фрагментов (частицы костного вещества и тканей, следы крови, волосы и т.д.) возрастает роль судебно-медицинских экспертиз, позволяющих при недостатке других сведений установить важные обстоятельства расследуемого события и виновность конкретных лиц.

Вместе с тем, постоянство запросов правовой практики, объем судебно-медицинских знаний на современном этапе, определяют необходимость выделения экспертизы трупа в самостоятельный вид судебно-медицинской экспертизы. Определение предмета данного вида судебно-медицинской экспертизы не выработано, и судебно-медицинская экспертиза трупа официально пока не отнесена к самостоятельному виду судебно-медицинской экспертизы. Это является причиной многих процессуальных, методологических, организационных и кадровых проблем и противоречий. В частности, не определено процессуальное значение так называемых «судебно-медицинских исследований» трупов, отсутствует механизм отнесения трупов к объектам судебно-медицинского либо патологоанатомического исследований в случаях отсутствия явных признаков насильственной смерти, нет процессуальной и методической определенности в назначении, выполнении и оценке специальных лабораторных исследований объектов, взятых от трупа (судебно-гистологических, судебно-химических, судебно-биологических), не

отграничены квалификационные требования к профессиональной подготовке «экспертов-танатологов».

В настоящее время преподавание судебной медицины осуществляется в медвузах и юридических вузах и учебных заведениях МВД, где юристы получают сведения о пределах и возможностях судебно-медицинской экспертизы, круге вопросов, которыми занимается судебная медицина, а также практические навыки, необходимые им в ходе расследования преступлений против личности, при осмотре места происшествия и трупа, обнаружении, фиксации и изъятии вещественных доказательств, требующих в дальнейшем судебно-медицинской экспертизы. Подготовка врачей в области судебная медицина осуществляется в интернатуре, ординатуре и аспирантуре.

#### **Использованные источники:**

1. Судебная медицина. Общая и Особенная части. Учебник / С.Ф. Щадрин, С.И. Гирько, В.Н. Николаев и др. – М.:Изд-во Эксмо, 2006.
2. Ошибки судебно-медицинских экспертов и пути их предотвращения: практическое руководство. Теньков А.А., - Курск: КГМУ, 2012.

**УДК 336.6**

*Андреева О.Ю.  
магистрант 1 курса  
направление «Экономика»  
Институт "Экономики и финансов"  
Сыктывкарский государственный университет  
имени Питирима Сорокина  
Россия, г. Сыктывкар*

#### **ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ**

***Аннотация:** В статье представлен анализ показателей финансового состояния организаций Республики Коми за 2010-2014 гг. Приведена оценка показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. Рассмотрена структура задолженности организаций по обязательствам. Выявлены основные проблемы финансового состояния предприятий.*

***Ключевые слова:** Республика Коми, финансовое состояние предприятий, финансовая устойчивость, платежеспособность.*

Финансовая устойчивость любого предприятия является одной из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой наиболее емкий, концентрированный показатель. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства. Платежеспособность организации, в свою очередь, определяет возможность предприятия своевременно расплачиваться по



краткосрочным обязательствам с помощью ликвидных оборотных активов и одновременно продолжать бесперебойную деятельность.

Оценка платежеспособности организаций осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов с помощью коэффициентов платежеспособности. Основным показателем платежеспособности всех организаций в Республике Коми, согласно статистическому ежегоднику региона, является коэффициент текущей ликвидности [2].

На рисунке 1 представлена динамика изменения коэффициента текущей ликвидности предприятий РК за 2010-2014 гг.

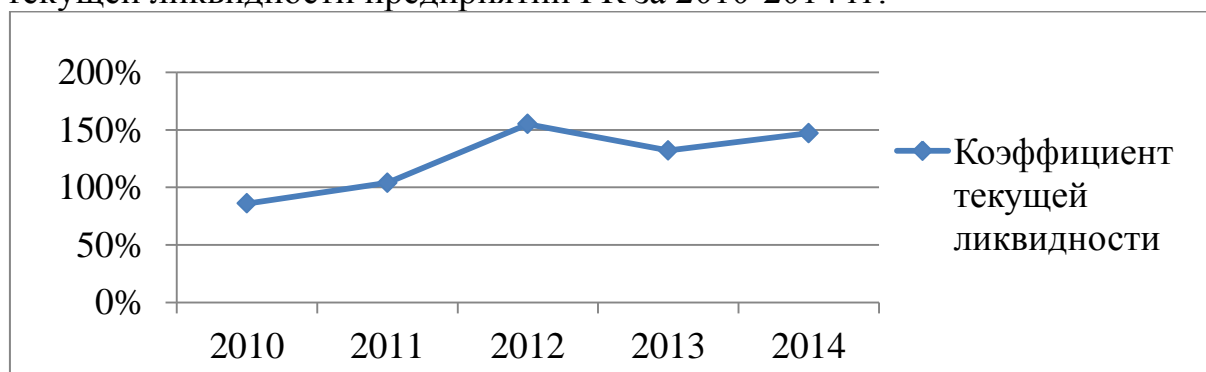


Рисунок 1 – Динамика коэффициента текущей ликвидности предприятий Республики Коми за 2010-2014 гг.

Значение коэффициента текущей ликвидности предприятий Республики Коми меняется на протяжении рассмотренного периода: со значения в 86% в 2010 г. он вырос до 155% в 2012 г., однако в 2013 г. уменьшился на 23 % и составил 132 %. Нормальное значение для данного коэффициента – 150-200 %, а если он меньше, то структура баланса предприятий признается неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособными, что может впоследствии привести к банкротству. В 2014 г. снова видна тенденция к росту данного показателя, значение коэффициента текущей ликвидности составило 147%. Это говорит о том, что были проведены мероприятия по восстановлению платежеспособности организаций, однако нормативного значения достигнуто не было, а значит, предприятия не в полной мере способны погашать текущие обязательства за счёт оборотных активов.

Основными показателями финансовой устойчивости организаций Республики Коми являются следующие показатели [1, с. 241]:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, который рассчитывается как отношение собственных оборотных активов к фактической стоимости всех оборотных активов, находящихся в наличии у организаций (рекомендуемое значение 10%).

- коэффициент автономии, характеризующий долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяющий степень независимости от кредиторов (рекомендуемое значение 50%);

- задолженность по обязательствам организаций, в том числе просроченная.

В таблице 1 представлена динамика изменения коэффициента обеспеченности собственными средствами и коэффициента автономии предприятий Республики Коми за 2010-2014 гг.

Таблица 1 - Коэффициенты финансовой устойчивости предприятий Республики Коми за 2010-2014 гг.

Год	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Коэффициент автономии
2010	-46%	42%
2011	-24%	50%
2012	-21%	54%
2013	-32%	51%
2014	-27%	67%

Коэффициент обеспеченности собственными средствами предприятий Республики Коми увеличивался на протяжении 2010-2012 гг., составив в 2010 г. -46% , а в 2012 г. – -21%, однако затем снизился в 2014 г. до -27%. Отрицательный знак данного коэффициента говорит о том, что все оборотные средства предприятий и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников, а не собственных. Таким образом, можно сделать вывод о том, что у организаций в Республике Коми недостаточно собственных средств для финансирования текущей деятельности.

Коэффициент автономии организаций в регионе имел тенденцию к росту: в 2010 г. данный показатель составил 42%, а в 2014 г. – 67%. При увеличении значения коэффициента предприятия становятся менее зависимыми от заемных источников финансирования, т.е. их финансовое положение становится более устойчивым. Однако если значение данного показателя больше 50%, это может свидетельствовать о слишком осторожном подходе организаций к привлечению заемного капитала и об упущенных возможностях повышения рентабельности собственного капитала за счет использования эффекта финансового рычага.

В таблице 2 представлена динамика изменения задолженности по обязательствам предприятий Республики Коми за 2010-2014 гг. Кредиторская задолженность увеличивалась на протяжении рассмотренного периода с 92,9 млрд. руб. в 2010 г. до 160,4 млрд. руб. в 2014 г. При этом просроченная задолженность снижалась до 2013 г., однако в 2014 г. увеличилась и составила 16,9 млрд. руб., т.е. 10,5 % от всей кредиторской задолженности. Тенденция увеличения просроченной задолженности говорит о том, что денежные средства кредиторам всё чаще возвращались в неустановленные сроки; в целом это указывает на ухудшение платежеспособности организаций.

Таблица 2 - Задолженность по обязательствам предприятий Республики Коми за 2010-2014 гг. (в млрд.руб.)

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Кредиторская задолженность:	92,9	102,3	103,8	138,1	160,4
<i>в том числе просроченная</i>	14,9	16,8	8,5	11,0	16,9
- поставщикам	60,2	66,9	64,7	94,1	101,3
- в бюджет	12,4	11,6	12,2	13,9	14,3
- во внебюджетные фонды	5,4	5,8	1,8	2,4	2,5
Задолженность по кредитам и займам	156,9	115,3	95,0	108,6	154,4
<i>в том числе просроченная</i>	0,8	0,6	0,2	1,0	1,3

Наибольшую долю в кредиторской задолженности предприятий занимает задолженность поставщикам. Она увеличивалась на протяжении всего рассмотренного периода и в 2014 г. составила 101,3 млрд. руб. Рост задолженности перед поставщиками может свидетельствовать как о задержке платежей, то есть о нарушении организациями своих обязательств по платежам, так и о наличии договоренностей на увеличение сроков отсрочки в результате сохранения объемов закупок, оплаты в срок, наличии хороших взаимоотношений.

Также большую долю занимала задолженность по кредитам и займам. В течение 2010-2012 гг. она снижалась, однако затем возросла в 2014 г. до 154,4 млрд. руб.

Таким образом, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий Республики Коми снижаются и ухудшаются на протяжении рассмотренного периода 2010-2014 гг. Задолженность по обязательствам увеличивается, также как и просроченная кредиторская задолженность. Всё это свидетельствует о том, что имеется тенденция к снижению экономической надежности, кредитоспособности, конкурентоспособности предприятий и увеличению вероятности их банкротства.

#### **Использованные источники:**

1. Республика Коми в цифрах: краткий статистический сборник / Росстат, Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Республике Коми. - Сыктывкар, 2015.
2. Статистический ежегодник Республики Коми: статистический сборник / Росстат, Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Республике Коми. - Сыктывкар, 2014.

*Андреева О.Ю.*  
*магистрант 1 курса*  
*направление «Экономика»*  
*Институт "Экономики и финансов*  
*Сыктывкарский государственный университет*  
*имени Питирима Сорокина*  
*Россия, г. Сыктывкар*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены преимущества и недостатки внутренних и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности. Приведены основные подходы к оптимизации структуры капитала. Даны рекомендации по оптимизации структуры источников финансирования инвестиций. Определены факторы, влияющие на выбор источников формирования инвестиционных ресурсов.*

***Ключевые слова:** инвестиции, источники формирования инвестиций, оптимизация структуры источников финансирования инвестиций.*

Структура источников формирования инвестиционных ресурсов оказывает значительное влияние на финансовое состояние предприятий. Она влияет на величину получаемого дохода предприятия, рентабельность деятельности, платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость.

При оптимизации структуры источников финансирования инвестиций необходимо учитывать преимущества и недостатки каждой групп источников [2, с. 127] (таблица 1).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки источников финансирования

Преимущества	Недостатки
<i>Внутренние источники</i>	
Простота и быстрота привлечения	Ограниченный объем привлекаемого капитала
Высокая отдача по критерию нормы прибыльности капитала	
Снижение риска неплатежеспособности и банкротства организации	Ограниченность внешнего контроля за эффективностью использования инвестированных ресурсов
Полное сохранение управления в руках первоначальных учредителей	Отвлечение средств от хозяйственного оборота
<i>Внешние источники</i>	
Большой объем привлекаемого капитала	Сложность привлечения
	Необходимость предоставления гарантий кредиторам
Более высокий внешний контроль за эффективностью инвестиционной	Повышение риска банкротства и неплатежеспособности
	Платность ресурсов
	Частичная потеря управления деятельностью организации первоначальными учредителями

Анализ основных подходов к оптимизации структуры источников финансирования инвестиционных ресурсов предприятия позволяет выделить следующие ключевые положения:

- структура инвестиционного капитала компаний является ключевым стратегическим параметром и инструментом принятия управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности политики финансирования инвестиционной деятельности компаний. Заниженная доля заемного капитала фактически означает недоиспользование потенциально более дешевого, чем собственный капитал, источника финансирования, поскольку у компании формируются более высокие затраты на инвестиционный капитал, что детерминирует рост требований к доходности будущих инвестиций. В то же время при росте доли заемного капитала растет вероятность издержек банкротства, увеличиваются риски неплатежа для инвестора, что также ведет к повышению требований к доходности этого капитала;

- направления эволюции теорий структуры капитала связаны с обоснованием взаимосвязи структуры капитала с рыночной стоимостью компании. Структура инвестиционного капитала может иметь случайный характер или быть результатом целенаправленного выбора. Процесс

формирования структуры капитала направлен на установление заданного соотношения собственных и заемных средств, что позволяет обеспечить достижение критерия ее оптимизации. Выбор конкретного критерия оптимизации определяется предприятием самостоятельно [1, с. 19].

Таким образом, можно дать следующие рекомендации по оптимизации структуры источников формирования инвестиционных ресурсов:

1. Предприятиям России необходимо остановить негативную тенденцию увеличения доли собственных средств, т.к. они являются ограниченными по объему. Завышенная доля собственного капитала означает недоиспользование потенциально более дешевого, чем собственный капитал, источника финансирования, поскольку у компании формируются более высокие затраты на инвестиционный капитал, что определяет рост требований к доходности будущих инвестиций

2. В заемных источниках финансирования инвестиций следует увеличить долю банковских кредитов. В развитых странах с привлекательным инвестиционным климатом данный источник финансирования занимает несколько десятков процентов, что является показательным примером.

3. Вследствие того, что отечественные кредитные институты в силу низкой капитальной базы пока не могут предоставить российским компаниям необходимый объем инвестиционных ресурсов, предприятиям следует привлечь средства из-за рубежа.

4. Правительству необходимо компенсировать сокращение государственного участия в инвестиционном процессе за счет дальнейшего развития финансовых рынков, внедрения государственно-частного партнерства в инфраструктурных отраслях, а также за счет роста иностранных инвестиций.

5. Следует увеличить роль фондового рынка в финансировании инвестиционной деятельности, которая до сих пор остается достаточно скромной. Дальнейшее развитие фондового рынка способно активизировать развитие инвестиционного процесса в РФ.

Однако на выбор конкретных источников формирования инвестиционных ресурсов оказывает влияние ряд объективных и субъективных факторов [3, с. 24]:

1. Отраслевые особенности операционной деятельности предприятия. Предприятия с высоким уровнем фондоемкости производства продукции в силу высокой доли внеоборотных активов имеют обычно низкий кредитный рейтинг и вынуждены ориентироваться при формировании инвестиционных ресурсов на собственные источники их привлечения.

2. Размер предприятия. Чем меньше предприятие, тем в большей степени потребность в инвестиционных ресурсах на стадии создания фирмы может быть удовлетворена за счет собственных источников и наоборот.

3. Стоимость капитала, привлекаемого из различных источников, которая зависит от рейтинга кредитоспособности предприятия, формы обеспечения кредита и ряда других условий.

4. Уровень налогообложения прибыли. При низких ставках налога на прибыль или использования предприятием налоговых льгот по прибыли, стоимость собственного капитала снижается. Поэтому предпочтительней становится использование собственных источников инвестиций.

5. Мера принимаемого учредителями риска при формировании инвестиционных ресурсов. Из-за довольно высокого уровня риска, возникающего при формировании заемного капитала, учредители склоняются к финансированию создания нового предприятия, при котором его основу составляет собственный капитал.

6. Возможность доступа к источникам инвестиций. Не все источники доступны для отдельных создаваемых предприятий. Например, на средства государственного, региональных и местных бюджетов могут рассчитывать лишь отдельные социально и государственно значимые предприятия. Поэтому иногда спектр доступных источников инвестиционных ресурсов в процессе создания нового предприятия сводится к единственной альтернативе.

Таким образом, у каждой организации в России устанавливается своя оптимальная структура источников финансирования инвестиций. Учет рассмотренных факторов, преимуществ и недостатков ресурсов позволит предприятиям создавать правильную структуру источников инвестиций.

#### **Использованные источники:**

1. Игонина Л.Л., Опрышко Е.Л. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционной деятельностью компании: принципы, подходы, модель. // Финансы и кредит – 2014 - №1(577).
2. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. — М., 2014.
3. Полянин А. В., Базарнова О. А.: Анализ и планирование хозяйственной деятельности: учеб. пособие. — Орел, 2015.

**УДК 37.013.2**

*Анкваб М.Ф., к.п.н.*

*доцент*

*кафедра иностранных языков*

*Абхазский государственный университет*

*Республика Абхазия, г. Сухум*

### **КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ СЕМЬИ С ПОЗИЦИИ ЭТНОПЕДАГОГИКИ АБХАЗОВ**

*В статье затрагиваются особенности одной из функций семьи с точки зрения абхазской народной педагогики, перечислены основные стили взаимоотношений между родителями и детьми. Автор рассуждает о*

*приемлемости либо недопустимости подобных стилей в процессе воспитания в абхазской семье.*

*Ключевые слова: семейное воспитание, абхазская народная педагогика, коммуникативная функция семьи, народное воспитание, стили семейных взаимоотношений.*

Психология и поведение отдельного человека как личности существенно зависит от социальной среды. Социальная среда представляет собой сложно устроенное общество, в котором люди объединены друг с другом в многочисленные разнообразные более или менее устойчивые соединения, называемые группами [3].

Социальная сущность семьи проявляется в таких ее функциях, как репродуктивная, хозяйственно-экономическая, коммуникативная, воспитательная.

Коммуникативная функция проявляется в организации внутрисемейного общения, досуга и отдыха, контактов с окружающей природой, использовании средств информации. Семью характеризуют не сами по себе отношения между мужчиной и женщиной, а отношения «мать-отец», «мать-ребенок», «отец-ребенок». Внутрисемейные отношения в идеале представляют собой отношения взаимопонимания, сотрудничества и взаимопомощи. Другими видами семейных взаимоотношений могут быть паритет (обоюдовыгодные отношения), соревнование (желание добиться лучших результатов посредством доброжелательного соперничества), конкуренция (стремление главенствовать над другими). Имеет место и антагонизм между членами семьи (резкие противоречия, при которых объединение носит вынужденный характер в силу давления извне) [5, С.67].

Важнейшей и практически универсальной формой взаимодействия взрослых и детей в абхазской семье, осуществляемой в ходе их совместной деятельности, является внутрисемейная коммуникация. Исходя из предназначения и возможностей всякой коммуникации, можно утверждать, что внутрисемейная коммуникация служит, в частности, для опосредования социализации и связанных с ней процессов. С помощью коммуникации (и никак иначе) в ходе «естественного» жизненного взаимодействия взрослых и детей в семье решаются все задачи социализации.

При этом коммуникация может иметь характер прямого взаимодействия с другими членами семьи (или с самим собой), а также опосредствованного речью «взаимодействия» с образующими микросреду культурными артефактами – результатами деятельности предыдущих поколений данной семьи [4, с. 222]. Особенности воспроизведения коммуникативной функции отличается абхазский народ, что в свою очередь отражается на семейном воспитании. Одним из проявлений сказанного является тот факт что, детей с раннего возраста приучали к строго регламентированной культуре взаимоотношений, как с родными, так и посторонними людьми.

Многовековой опыт показывает, что пагубными абхазский народ во



все времена считал конкурентные и конфликтные, антагонистические отношения в семье. Особенно отрицательно это сказывается на воспитании детей, т.к. противоречивые требования родителей, а тем более их враждебность по отношению друг к другу исключают возможность создания в семье доброжелательной атмосферы, здорового нравственного и психологического климата. В подобных ситуациях народ не оставался безучастным – ситуацию в подобных семьях стремились исправить и даже исключить на корню посредством национальных адатов, не допускающих безнравственности, чем и являлся, по мнению народа, семейный дисбаланс.

Отношение родителей к детям у абхазов определялось, в основном, не родительской любовью, а их социальным долгом, обусловленным большим количеством сложностей. Посему абхазская народная педагогика предполагает, что чувства родителей не могут откровенно проявляться как непосредственное отражение факта кровной связи, как глубокая привязанность, а наоборот выглядят, в определенных ситуациях, как формальное, наставническое выполнение родительских обязанностей, что и определяло модель внутрисемейных отношений в Абхазии до середины XX века. В данном контексте, логичным было бы, на наш взгляд, привести современную трактовку таких стилей семейных взаимоотношений, как либеральный (попустительский), авторитарный и демократический для определения наиболее актуального с позиции народной педагогики абхазов.

*Либеральный стиль* проявляется в том, что родители безразличны к воспитанию своих детей, допускают излишнюю снисходительность, самоустраиваются от забот и ответственности за судьбу своих детей. Либеральные родители намеренно ставят себя на одну ступень с детьми. Ребенку предоставляется полная свобода: он должен ко всему прийти самостоятельно, на основании собственного опыта. Никаких правил, запретов, регламентаций поведения нет. Реальная помощь и поддержка со стороны родителей отсутствует. Уровень ожиданий в отношении достижений ребенка в семье не декларируется. Формируется инфантильность, высокая тревожность, отсутствие независимости, страх реальной деятельности и достижений. Наблюдается либо избегание ответственности, либо импульсивность. «При либеральном стиле родители высоко ценят своего ребенка, считают простительными его слабости. Родители легко общаются с ним, доверяют ему, не склонны к запретам и ограничениям. Становясь более взрослыми, такие подростки конфликтуют с теми, кто не потакает им, не способны учитывать интересы других людей, устанавливать прочные эмоциональные связи, не готовы к ограничениям и ответственности» [1, с. 967]. Естественным и неоспоримым является факт неприемлемости существования подобного стиля семейных отношений в Абхазии до середины 20 в., что обусловлено устойчивостью традиций народного воспитания, историко-географическими, бытовыми условиями жизни этноса, а самое главное его морально-психологическими спецификами.

*Авторитарный стиль* означает бесцеремонное, жестокое отношение к детям, беспрекословное подчинение их диктату родителей, подавление достоинства ребенка, применение телесных наказаний, тиранию старших над младшими и т.д. Данное взаимодействие характеризуется властностью родителей. При этом существует убеждение, что подобным воспитанием можно выработать у ребенка привычку беспрекословного подчинения. Однако в семьях такого типа нет душевного единения, дружбы. Взрослые мало считают с индивидуальностью ребенка, его возрастными особенностями, интересами и желаниями. Хотя дети растут послушными, дисциплинированными, эти качества складываются у них без эмоционально-позитивного и осознанного отношения к требованиям взрослого. Чаще это слепое послушание основано на опасении быть наказанным. В результате у детей слабо развиваются самостоятельность, инициатива, творчество. Именно в таких семьях подростки чаще всего вступают в конфликты с родителями, отдаляются от семьи.

Подобный тип взаимоотношений в семье исключался народом в силу его несоответствию национальной философии абхазов. Более того в народе всячески осуждали малейший намек или попытку внедрения авторитарного стиля в ячейку общества. Главенство мужчины, иерархия, уважение к старшим и прочие составляющие национальных специфик абхазского общества формировались исключительно при помощи гуманных, высоконравственных методов и приемов семейного воспитания. Более близким народу, с оговоркой на проявление особенностей патриархата являлся тип взаимоотношений, называемый в современной педагогике демократическим.

*Демократический стиль* характеризуется равноправием участников семейного союза, сотрудничеством родителей и детей, их взаимопомощью, дружеским расположением, совместной творческой деятельностью [2]. При демократическом стиле взаимоотношения характеризуются взаимной любовью и уважением, вниманием и заботой взрослых и детей друг о друге. В семьях с взаимоотношениями демократического стиля дети являются полноценными участниками жизни семьи, ее труда и отдыха. Родители стараются глубже познать своих детей, выяснить причины их дурных и хороших поступков. Взрослые постоянно обращаются к чувствам и сознанию ребенка, поощряют его инициативу, уважают его мнение. Вместе с тем дети достаточно хорошо знают значения слов «нельзя», «нужно». Демократический стиль семейного воспитания дает наибольший эффект в формировании у детей сознательной дисциплины, заинтересованности в делах семьи, в событиях окружающей жизни. Постепенно у детей формируются инициатива, находчивость, творческий подход к порученному делу. Наказания в таких семьях обычно не применяются – достаточно порицания или огорчения родителей.

Следует отметить, что в современном варианте осуществления подобных отношений бывает, что в семье внешне сложился

демократический стиль воспитания, но он не дает нужного эффекта, так как родители нарушают важнейшие педагогические принципы, например им не удается определить в той или иной ситуации меру требовательности, организовать правильный режим дня детей или создать условия для посильного трудового вклада детей в жизнь семьи. Они бывают непоследовательными в требованиях или у них нет единого подхода к каким-то семейным делам. В народной педагогике абхазов подобная ситуация исключалась в силу особенностей организации семейного воспитания.

#### **Использованные источники:**

1. Егорова У.Г. Взаимосвязь родительского отношения и конфликтности подростков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2013. Т. 15. №2-4. С. 964-968.
2. Киселева Е.Ю. Развитие индивидуально-психологических особенностей личности подростков в семьях с различными стилями семейных взаимоотношений // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2011. № 2.
3. Осипова Л.Б. Репродуктивная функция семьи как фактор воспроизводства населения // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). С. 51-55.
4. Резницкая Г.И. Особенности семейного дискурса и его роль в процессе социализации ребенка // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2010. №586. С. 219-231.
5. Семенов К.Б. Этнопедагогика горской семьи: история, теория, практика. (На примере адыгского, балкарского, карачаевского народов). - Майкоп: АГУ, 2000. - 307с.

**УДК 338.24**

*Артемова Е.Н.*

*магистрант*

*Институт управления*

*НИУ «БелГУ»*

*Целютина Т.В., к.соц.н.*

*доцент*

*кафедра управления персоналом*

*Институт управления*

*НИУ «БелГУ»*

*Россия, г.Белгород*

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПО ЕЕ УЛУЧШЕНИЮ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены проблемы системы стимулирования персонала бюджетных организаций, а также пути совершенствования системы стимулирования для обеспечения

*эффективного функционирования организации: повышение производительности труда, сокращение текучести персонала, повышение качества результатов работы, а также повышение заинтересованности к работе среди сотрудников бюджетных организаций.*

**Ключевые слова:** *стимулирование, трудовая деятельность, экономическая эффективность, премирование, производительность труда.*

В современном обществе существенно возросли значение и роль персонала как основной фигуры в системе обеспечения постоянной конкурентоспособности организации. Происходящие изменения экономической ситуации в мире, а именно нестабильный курс валют, введение эмбарго – все это оказывает негативное воздействие на сотрудников фирм, что определенным образом отражается и на деятельности самих организаций. Результаты деятельности многих организаций зависят от того, насколько максимально используется человеческий капитал [4]. Так, перечисленные нами обстоятельства заставляют каждую организацию создавать настолько эффективную систему стимулирования, которая позволила бы максимально использовать трудовой потенциал каждого конкретного работника исходя из его способностей. Важно отметить, что, например, в бюджетных учреждениях создание эффективной системы стимулирования становится проблемой, в связи с большой ограниченностью материальных ресурсов в организации [1].

Бюджетные организации оказывают большое влияние на социально – экономическое развитие, как регионов, так и страны в целом. Большинство бюджетных организаций, на сегодняшний день, используют в системе стимулирования экспертный подход, согласно которому результаты труда человека оцениваются исходя из его опыта, квалификации, стажа работы и т.п.

Особенностью системы заработной платы работников бюджетной сферы является то, что оплата труда производится за счет средств федерального или регионального бюджета. Оплата не зависит от конечного результата деятельности учреждения, а зависит от размера денежных средств, ассигнуемых из соответствующего бюджета на оплату труда. В бюджетной сфере сохраняется централизованное государственное регулирование заработной платы [2].

В связи с этим проблема мотивации и стимулирования встает очень остро в каждом бюджетном учреждении из чего у сотрудников возникает ряд проблем, связанных:

- с низким уровнем жизни;
- с постоянной напряженности, как на рабочем месте, так и за пределами работы [5];

На наш взгляд, существует и еще ряд проблем, возникающих при низком уровне стимулирования оплаты труда среди сотрудников бюджетных учреждений. К таким проблемам можно отнести чувство социальной незащищенности, чувство давления со стороны руководства, отсутствие

мотивации к повышению качества результатов работы, отсутствие нацеленности на результат, увеличение конфликтности среди сотрудников, а также непосредственно с руководством.

Все эти проблемы оказывают непосредственное влияние на состояние сотрудника, что может повлечь за собой снижение эффективности деятельности учреждения в целом. К причинам снижения эффективности деятельности организации можно отнести:

- 1) высокую текучесть кадров;
- 2) отсутствие перспективы карьерного роста для сотрудника;
- 3) противоречия во взаимоотношениях работодателя с подчиненным;
- 4) низкие показатели качества работы;
- 5) внешняя среда учреждения.

Для того чтобы система поощрения каждого конкретного сотрудника бюджетных и малобюджетных организаций действовала эффективно, необходимо создать такую систему стимулирования для каждой категории работников, которой бы неукоснительно придерживались. В ноябре 2012 года на Федеральном уровне была принята Программа поэтапного совершенствования систем оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы [6]. В структуру данной программы входит ряд постепенных мероприятий:

- 1) организационные;
- 2) методические;
- 3) контрольные.

В комплексе данные мероприятия направлены то, чтобы в каждом бюджетном учреждении сохранить кадровый потенциал, для повышения привлекательности работы среди потенциальных кандидатов на вакансии.

На наш взгляд внимания заслуживают отдельные мероприятия данной Программы, которые позволят добиться ряда результатов. Представим эти результаты в виде рисунка.



Таким образом, мы предполагаем, что каждый конечный результат позволит удовлетворить не только материальные потребности сотрудников

бюджетных учреждений, но и также потребности каждой организации, связанные с увеличением производительности труда, а также повышения качества результатов работы.

Главной целью данной программы является соотношение оплаты труда каждого сотрудника с качеством его работы. Так, одним из механизмов данной программы является внедрение контракта между работником и работодателем. Основными положениями, прописанными в данном контракте, являются:

- данные о наличии в учреждении целевых показателей работы;
- показатели и критерии, по которым определяется, насколько качественны показатели работы каждого конкретного сотрудника;
- показатели соответствия оплаты труда сотрудника качеству и количеству выполненных им работ;
- показатели нормирования труда сотрудников бюджетной сферы [3].

Внедрение такого рода контракта, позволит добиться определенных результатов как внутри бюджетного учреждения, так и в целом на муниципальном уровне. Реализация Программы позволит:

- повысить престижность и, тем самым, привлекательность профессий работников государственных (муниципальных) учреждений;
- внедрить систему оплаты труда работников, увязанную с качеством оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);
- повысить качество оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) в социальной сфере;
- повысить уровень квалификации работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ);
- создать прозрачный механизм оплаты труда руководителей учреждений.

Представленная программа системы материального стимулирования выгодна персоналу организации, так как в ней учитываются экономические интересы работников. Она позволяет учитывать результаты труда работников, так как оценка результатов деятельности привязана к конкретным показателям.

Таким образом, внедрение мероприятий по улучшению системы стимулирования сотрудников бюджетных учреждений позволит повысить статус работников этих учреждений, улучшить их материальное положение, а также приведет к повышению их жизненного уровня.

#### **Использованные источники:**

1. Агарышева Г.Т., Родионов Р.Н. Трудовая мотивация работника // Менеджмент качества. – 2008. – №1. – С.12-13.
2. Дробышев В.Г. Создание эффективной системы мотивации труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях бюджетирования // Вестник Белгородского университета потребительской

кооперации. - 2010. - №2. - С.162 - 165.

3. Мухаметлатыпов Р. Ф., Ибрагимов У. Ф. Экономико-стоимостная модель труда: проблемы методологии и категориального анализа: Учебное пособие. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. — 308 с.

4. Ходыревская В.Н. К вопросу об эффективном управлении деловой активностью организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – Курск, 2010. – №4. – С. 4–6.

5. Ходыревская В.Н., Желудкова И.Ю. Мотивация как инструмент повышения эффективности трудового процесса при управлении человеческими ресурсами // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – Курск, 2009. – № 1. – С. 3–7.

6. Указ Президента РФ от 07.05.2012г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.11.2015).

**УДК 336.144**

*Артемяева К.В.  
студент 4 курса*

*факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*В статье рассмотрены проблемы планирования доходов бюджета России. Предложены пути и решения этих проблем.*

*Ключевые слова: бюджет, государство, расходы, доходы, фонд, налогоплательщик.*

*The article deals with problems of planning budget revenues in Russia. The ways and solutions to these problems.*

*Tags: budget, government spending, income fund, the taxpayer.*

Государственное регулирование играет большую роль в формировании и развитии структуры общества. Одним из рычагов, позволяющих регулировать социальную и экономическую политику, является, прежде всего, финансовая система общества и входящий в ее состав государственный бюджет.

Аккумулируя все налоги в бюджетном фонде, государство затем в процессе перераспределения финансирует важнейшие направления жизни и деятельности общества в целом, а также отдельного индивида. Необходимо отметить, что именно за счёт налоговых поступлений государство удовлетворяет потребности своих граждан.

Основное бремя обеспечения жизни населения Российской Федерации несет на себе федеральный бюджет. На сегодняшний день ведутся различные дискуссии, а также вносятся значительные изменения в

Бюджетный Кодекс Российской Федерации, что отражается и на самих поступлениях в бюджет.

Действующая система сбора средств федерального бюджета имеет ряд недостатков, вследствие чего бюджет недополучает денежные средства, либо получает их, но не в достаточном количестве. К проблемам, связанным с формированием доходной части бюджета, за счёт налоговых поступлений относятся следующие проблемы:

Ненадлежащее исполнение налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов и сборов. Опасность таких правонарушений заключается в том, что они перекрывают каналы поступлений денежных средств в доходную часть бюджетов всех уровней, что в свою очередь снижает результативность бюджетной и налоговой политики Правительства России и субъектов Федерации.

Государственная политика в сфере мобилизации бюджетных доходов в период посткризисной стабилизации была направлена на расширение финансовой самостоятельности субъектов Российской Федерации и муниципалитетов, а также задействование их собственных возможностей по укреплению доходной базы региональных и местных бюджетов.

Проблемы, негативно влияющие на устойчивость и сбалансированность субнациональных бюджетов, по-прежнему остаются нерешенными. В результате сохраняется зависимость бюджетов большинства регионов от федерального центра, формируются условия для неэффективного использования перераспределяемых межбюджетных трансфертов.

Если в Бюджетном кодексе Российской Федерации закрепить норматив для городских округов не 30%, а 60%, то бюджет городского округа будет бездефицитным. Для решения обозначенной проблемы необходимо внести изменения с Бюджетный кодекс Российской Федерации (ст. 61, 61.1, 61.2) в части доходов от налога на доходы физических лиц перераспределить его следующим образом по видам муниципальных образований: 50% - городским округам; 30% - муниципальным районам; 20% - городским и сельским поселениям, входящим в муниципальные районы.

Оценка ожидаемых налоговых поступлений производится службой федерального казначейства. Она крайне важна, так как на ее основе определяется сальдо, которое предстоит покрыть из других источников. В первую очередь эту разницу пытаются покрыть за счет разделяемых налогов, собираемых на данной территории. Некоторые из органов местного самоуправления являются «донорами» - налоговые поступления на их территории превышают сумму, которая может быть им оставлена на основании среднего уровня перераспределения или установленного для них потолка расходов, если последний покрывается ниже этого среднего уровня; другие - «получателями», поскольку сбалансированность бюджетов достигается дотациями, в то время как «доноры», чьи расходы могут быть



обеспечены поступлениями от собственных или разделяемых налогов, их недополучают.

Необходимо отметить, что переход муниципальных образований на траекторию развития требует поиска принципиально иных источников финансирования. Если уровень текущих муниципальных расходов определяется величиной текущих доходов, то привлечение заемных ресурсов позволяет органам местного самоуправления перейти к целевому планированию расходов - принимать новые муниципальные программы и финансировать их за счет займов. Такой подход представляется справедливым, поскольку создаваемые в рамках инвестиционных проектов объекты муниципальной инфраструктуры функционируют в течение десятков лет, использование займов дает возможность не только в короткие сроки обеспечить финансирование проектов, но и равномерно распределить бремя расходов между всеми поколениями жителей.

Для этих целей налоговые органы должны информировать местные администрации муниципальных образований: об уплаченных суммах в целом по соответствующим видам налогов и сборов; о суммах задолженности, недоимки, отсроченных (рассроченных), реструктурированных и приостановленных к взысканию налогов, сборов, пеней и штрафов.

В настоящее время только часть земельных участков полноценно оформлена и внесена в кадастр. Основная проблема состоит во множестве поставщиков и неоднозначности информации, передаваемой в налоговые органы для определения земельного налога.

Для решения этой проблемы Правительству РФ необходимо выработать общую концепцию формирования сведений о земельных участках и установить жесткий контроль за правильностью их предоставления.

Большой проблемой, по-прежнему, остается нецелевое использование земельных участков (размещение на участках под индивидуальное жилищное строительство моек автотранспорта, станций технического обслуживания, магазинов, многоквартирных жилых домов и офисных зданий). В федеральном законодательстве четко не сформулировано содержание понятия «использование земли не по целевому назначению».

Итак, нужно отметить, что в настоящее время существует достаточно много проблем формирования налоговых доходов бюджетов разных уровней Бюджетной системы Российской Федерации. Это пробелы в налоговом законодательстве, низкая обеспеченность и высокая дотационность местных бюджетов, уклонение от налогообложения юридических и физических лиц, наличие просроченных платежей и т.д. И для решения этих проблем необходимо совершенствовать налоговую систему Российской Федерации, усилить контроль за поступлением налоговых доходов в бюджеты и за их эффективным использованием, а также осуществлять поиск действенных мер по взысканию просроченных платежей.

### Использованные источники:

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
2. Годин А.М. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации. - М., 2008. - 402с.
3. Дмитриев С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 6.
4. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
6. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12).-С.647-650.
7. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
8. Жуков А. И. Одна из проблем формирования местных бюджетов // Финансы и кредит. - 2005. - №6. - С.27.
9. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 55-60.
10. Официальный сайт Службы Государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
11. Федеральный бюджет России. Проблемы его формирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://referat.yabotanik.ru/jekonomika/federalnyj-bjudzhet-rossii-problemy-egoformirovaniya/78691/74238/page2.html>.

*Асиев Р.Ш.  
магистрант 3 курса  
юридический факультет  
филиал «Российского экономического университета  
имени Г.В.Плеханова»  
Россия, г. Пятигорск, Ставропольский край*

## **ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОДЫ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ**

*Аннотация. В статье рассмотрены специфические черты местного самоуправления в периоды революционных преобразований и советской власти. Проанализированы характерные особенности установления и функционирования системы Советов как органов государственной власти. Выявлены и обоснованы негативные и позитивные стороны советской системы управления государством, послужившие основой для признания правовых гарантий местного самоуправления на высшем законодательном уровне.*

*Ключевые слова: Советы; государственная власть; органы самоуправления; принципы местного самоуправления.*

## **CHARACTERISTIC FEATURES OF LOCAL GOVERNMENT DURING THE PERIODS OF REVOLUTIONARY CHANGES AND THE SOVIET POWER**

*Abstract. The article peculiar features of local government during the periods of revolutionary changes and the Soviet power are considered. Characteristics of establishment and functioning of system of Councils as public authorities are analysed. The negative and positive sides of the Soviet control system of the state, which formed a basis for recognition of legal guarantees of local government at the highest legislative level, are revealed and proved.*

*Keywords: Councils; government; self-government institutions; principles of local government.*

Революция 1905 г. показала, что, не имея возможности законным путем отстаивать свои интересы (например, трудовые права) народ стал противостоять самодержавию, что послужила поводом февральской революции 1917 г., которая принесла с собой всеобщее избирательное право и пропорциональную систему выборов. Однако политический раскол в обществе несмотря на всеобщие выборы привел к тому, что, местное самоуправление в 1917 г. не смогла одержать верх над новой формой общественного управления – Советами, которая просуществовала в России с 1917 по 1993 г.

Новая структура управления местным хозяйством кардинально изменила дореволюционное представление о местном самоуправлении как самоуправлении населения. Политических прав лишались лица, прибегающие к наемному труду, живущие на проценты с капитала, частные

торговцы, священнослужители, служащие, агенты бывшей полиции, члены царской фамилии и др.<sup>11</sup> Однако данные ограничения не распространялись к лицам, работающим на заводе, а для присмотра за детьми, нанимавшим прислугу<sup>12</sup>.

Принцип единства системы Советов как органов государственной власти хоть и допускал определенную самостоятельность на местах, но в реальности не давал местной власти, как финансовой самостоятельности, так и исключительной компетенции, централизуя и концентрируя государственную власть сверху, для того чтобы в случаях необходимости отменять любые решения местных Советов.

Политика централизации государственной власти сверху до низу немного ослабло с реализацией курса новой экономической политики, известной как (НЭП), которая воплотила в себе синтез старой политики и новых идей в осуществлении социально-экономической и государственной политики. Она позволила сформировать местные бюджеты<sup>13</sup> и имущество Советов<sup>14</sup>, а также все спектры собственности: частную, государственную, муниципальную и кооперативную.

В ведение местных Советов были переданы доходы от налоговых поступлений, а также определенных видов сборов, что было вызвано фактом возрождение ранее действующей налоговой системы и отказом от модели бестоварных отношений. Следовательно, она послужила мощным толчком для создания фундамента современных принципов местного самоуправления.

Однако существенный урон зарождающейся системе местного самоуправления в период НЭП нанесла, система тоталитарного партийно-государственного руководства. Принятое в 1933 г. новое Положение «О городском Совете»<sup>15</sup> окончательно оформило органы местной власти как нижнее звено органов государственной власти. Согласно данному Положению и Конституции 1936 г. местные Советы окончательно превратились в обычных исполнителей воли центра на местах. Данные взгляды начали меняться, лишь вначале 60-х гг. XX в., когда общество стала рассматривать правовой статус местных органов власти в иной плоскости.

Однако в принципиальном плане нововведения практически не отличались от ранее действовавших положений. В них прослеживалось крайне ограниченность и нечеткость полномочий местных Советов.

---

<sup>11</sup> Караев, Р.Ш., Караев, М.Ш., Полякова, Э.И. Эволюция избирательной системы России и электоральной активности // Проблемы современной науки: сборник научных трудов. – Ставрополь: Логос, 2014. – Вып. 12. – Ч. 2. С. 95.

<sup>12</sup> Бондаренко, А.Ю., Полякова, Э.И., Губанова, М.В. Эволюция избирательного права в России // Молодежь и конституционное развитие России: материалы студенческой межрегиональной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2014. С. 33.

<sup>13</sup> Декрет СНК РСФСР от 22.08.1921 «О местных денежных средствах» // СУ РСФСР, 1921, N 62, ст. 446.

<sup>14</sup> Постановление ЦИК СССР от 12.11.1923 «Положение об имуществах местных советов» // СУ РСФСР, 1923, N 113, ст. 1046.

<sup>15</sup> Некрасов, Е.Е. Государственная власть и местное самоуправление в России: опыт историко-правового исследования: дис. ... д-р. юрид. наук: 12.00.01. – М., 1999. С. 116-118.

Существенный вклад в развитие и становление местного самоуправления в России внесла принятая в 1993 г. Конституция РФ, которая заложила фундамент основных конституционных принципов местного самоуправления: во-первых, оно признается одной из форм народовластия, имеющее собственные полномочия и самостоятельность, во-вторых, признается гарантированность местного самоуправления, в-третьих, отделение его от государственного управления, в-четвертых, реализация права на муниципальную собственность, куда может входить и земля.

Таким образом, одним из принципов организации управления на местном уровне в данный период стала принципиально иная организация местного самоуправления, по сравнению с советской моделью.

Основываясь на демократических принципах, Конституция 1993 г. дальнейший процесс развития новой системы местного самоуправления выходит на качественно новый уровень, позволяющий сформировать реальные органы местного самоуправления основанный на социально-ориентированной рыночной экономике.

Анализируя изложенные факты, можно утверждать, что на период становления советской власти были заложены основные принципы единства системы Советов как органов государственной власти. На основании данных принципов местные власти получали определенную самостоятельность на местах, но в реальности они не обладали финансовой самостоятельностью и не имели исключительных компетенций, поскольку управлялись централизованной государственной властью сверху.

Новые власти, опираясь на первые декреты советской власти во главе с Лениным полностью зачеркнули предшествующий государственно-правовой опыт России, не оставили камня на камне от дореволюционных государственных институтов и структур: ликвидировали устоявшиеся земские органы самоуправления, закрепили революционную систему выборов, установив впервые в мире так называемый трудовой ценз, по которому все трудящиеся, даже иностранцы, обладали правом избирать и быть избранными в Советы всех уровней, что отражало ее поистине классовый характер.

Период НЭПа существенно изменил прежние нормы, внося изменения в осуществление социально-экономической и государственной политики. Реформа данного периода позволила сформировать все спектры собственности, что в свою очередь повлияло на существенные изменения в системе местного самоуправления, предоставив территориальным органам власти относительную самостоятельность, тем самым заложив фундамент современных принципов местного самоуправления<sup>16</sup>.

Затем заложенные принципы местного самоуправления, разрушаются под натиском системы тоталитарного партийно-государственного

<sup>16</sup> Караев, Р.Ш., Прокопович, А.Е., Асиев, Р.Ш., Полякова, Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Выпуск 22. Вестник Сев-КавГТИ. 2015. №3 (22). С. 133.

руководства, которое сформировало принцип демократического централизма. Попытки объединения всех Советов в одну систему крайне ограничили полномочия местных Советов.

Данные взгляды начали меняться, лишь вначале четвертого периода, когда были законодательно закреплены основополагающие принципы органов местного самоуправления, их структура и функции, а также финансово-экономическая независимость. Однако на практике законодательство имело немало противоречий, что сказывалось на неполной реализации органами местного самоуправления своих полномочий. Несмотря на определенные недостатки законодательного регулирования, этот период заложил начало формирования местного самоуправления характерного современной России.

В целом, анализируя исторические факты развития местного самоуправления в советский период, можно констатировать, что законодательно закрепленные права местных Советов имели декларативный характер и не послужили основой создания полноценных органов местного самоуправления. Однако данный опыт развития самоуправления в этот период, является весьма ценным, поскольку на его основе были сформированы представления в пользу местного самоуправления и признания объективной необходимости его существования и правовых гарантий на высшем законодательном уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Декрет СНК РСФСР от 22.08.1921 «О местных денежных средствах» // СУ РСФСР, 1921, N 62, ст. 446.
2. Постановление ЦИК СССР от 12.11.1923 «Положение об имуществах местных советов» // СУ РСФСР, 1923, N 113, ст. 1046.
3. Бондаренко, А.Ю., Полякова, Э.И., Губанова, М.В. Эволюция избирательного права в России // Молодежь и конституционное развитие России: материалы студенческой межрегиональной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2014.
4. Караев, Р.Ш., Караев, М.Ш., Полякова, Э.И. Эволюция избирательной системы России и электоральной активности // Проблемы современной науки: сборник научных трудов. – Ставрополь: Логос, 2014. – Вып. 12. – Ч. 2.
5. Караев, Р.Ш., Прокопович, А.Е., Асиев, Р.Ш., Полякова, Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Выпуск 22. Вестник Сев-КавГТИ. 2015. №3 (22).
6. Некрасов, Е.Е. Государственная власть и местное самоуправление в России: опыт историко-правового исследования: дис. ... д-р. юрид. наук: 12.00.01. – М., 1999. С. 116-118.
7. Некрасов, Е.Е. Государственная власть и местное самоуправление в России. – М., 2000.
8. Некрасов, Е.Е. Государственная власть и местное самоуправление в России: опыт историко-правового исследования: автореф. дис. ... д-р. юрид.

наук: 12.00.01. – М., 1999.

9. Некрасов, Е.Е. Местная власть в России: историко-правовой анализ. – М., 1998.

10. Некрасов, Е.Е. Обычаи и традиции в организации и осуществлении местного управления и самоуправления // Обычное право в России: проблемы теории, истории и практики: материалы научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Изд-во Сев.-Кавказ. Акад. госуд. службы, 1999.

**УДК 332.024.2**

*Афанасьева С. В.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
*Россия, г. Москва*

### **ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ РОСТА КУРСА ДОЛЛАРА США НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*В статье проанализирована проблема роста курса доллара и его связь с понижением цен на нефть. Произведен анализ последствий динамики роста курса доллара и падение цен на углеводороды в мировой экономике. Приведены методы урегулирования волатильности условной единицы в период кризисной ситуации. Предложены пути решения этой проблемы.*

*Ключевые слова: планирование, экономика, рост, доллар, нефть.*

*The article analyzes the problem of the growth of the dollar and its relationship with a decrease in oil prices. The analysis of the effects of the dynamics of growth of the dollar and the fall in hydrocarbon prices in the world economy. The methods of settlement of the volatility of conventional unit during a crisis. The ways of solving this problem.*

**Keywords: planning, the economy, the growth of the dollar and oil.**

Начиная с конца августа 2014 года, курс доллара стал постепенно набирать обороты. Параллельно было зафиксировано снижение стоимости нефти. В тот момент никто и не догадывался, к чему приведет рост доллара, который был воспринят рынком как очередной откат. Волнения в обществе стали усиливаться, когда график цены стал стремительно пробивать уровень за уровнем. Такое явление можно было наблюдать, начиная с конца августа. Оно имеет место и сегодня. Доллар катастрофически вырос по отношению ко всем котируемым валютам на рынке. Сигналом к ситуации, которая сложилась сегодня, можно было считать формирование новых пиков индексами Доу Джонса и S&P 500. Многие аналитики еще с начала сентября предупреждали, что американская валюта готовит сюрприз трейдерам-фундаменталистам.

Курс американской валюты к большинству мировых валют растет еще и потому, что создается фон, который оказался лучше ожиданий данных по индексу деловой активности в сфере услуг США. Об этом свидетельствуют

данные торгов. Курс американского доллара вырос не только по отношению к российскому рублю, но и к другим иностранным валютам, например, евро и йене.

Американская экономика развивается вполне стабильно, несмотря на то, что уже не один год ведущие эксперты мира предрекают падение национальной экономики США. Тем не менее следует не упускать из внимания того факта, что существует множество рисков для ухудшения национальной экономики США.

Что касается укрепления национальной валюты США по отношению к евро, то здесь прежде всего стоит отметить слабые статистические данные в странах, относящихся к европейской зоне. Согласно данным ведущих экспертов, объем розничных продаж в зоне европейского союза постоянно снижается в годовом исчислении. Все дело в том, что статистика оказалась хуже самых пессимистичных прогнозов аналитиков, так как они ожидали, что объем розничных продаж в европейской зоне оказался значительно ниже, причем нужно иметь в виду и месячное исчисление, и годовое.

Однако инвесторы, говоря о будущем американской валюты, все чаще обращают внимание на те данные, которые предоставляются Бюджетным управлением Конгресса США. Согласно этим данным, государственный долг Соединенных Штатов Америки очень скоро может превысить 70% от ВВП страны, что является критическим показателем. Этот показатель будет являться самым большим со времени Второй Мировой войны. Представители Конгресса США объявили о том, что если правительство США повысит расходы на здравоохранение с нынешних 5% до 10%, то уже в 2037 году государственный долг США превысит ВВП в 2 раза.

Увеличение стоимости американской валюты, которая считается самым ликвидным товаром в мире, особенно ярко проявил себя рост доллара в России. Ажиотаж среди граждан в связи с крушением рубля никак не поддерживался со стороны государственных структур длительное время. Ошибка правительства заключалась в том, что оно понадеялось на саморегулирующиеся силы рынка. Рост иностранной валюты, который в течение последних пяти месяцев происходил рывками, привел к быстрому подорожанию продуктов питания и к трудностям в сфере бизнеса. Однако это только вершина айсберга. На государственном уровне рост курса доллара стал предпосылкой к оттоку капитала из России, к сокращению объемов импорта, к снижению ВВП до показателя в 0,8%. Под удар попали не только мелкие и средние предприятия, но и крупные концерны, деятельность которых пополняла бюджет России. Рост доллара, падение нефти, эмиссия рубля и снижение стоимости газа привели к интенсивному увяданию экономики РФ. В кризисный момент ЦБР поднял процентную ставку, что заставило государство сделать несколько шагов назад в развитии. Вопрос о том, к чему приведет курс доллара, волнует не только РФ, но и весь мир. Банк международных расчетов – это одна из первых финансовых организаций мира, которая начала бить тревогу в связи с ситуацией. По



словам представителей BIS, рост американской валюты может привести к кризису в экономике во многих странах мира. Тенденция к укреплению одной из главных валют мира неизменно ведет к дестабилизации ситуации на всех фондовых рынках. Опасения связаны в первую очередь с тем, что крупные корпорации, на основе которых держатся экономики мировых государств, преимущественно функционируют на базе кредитов, выданных в долларовом эквиваленте. Возврат заемной суммы придется делать в той же валюте, что при фактическом курсе осуществить весьма проблематично, а местами и невозможно. Кризис, подобный тому, что произошел в России, может настичь большее количество стран мира. Как только доллар начинает крепнуть, правительства стран, которые активно развиваются, начинают интенсивно отвязывать американскую валюту от своей собственной, чем полностью лишают себя внешнего финансирования и укрепляют резервы Центральных банков.

Вместе с тем предприятия развивающихся государств за последние несколько лет существенно увеличили выпуск долговых обязательств, причем именно в долларовом эквиваленте. Заемщики выпустили к настоящему моменту ценных бумаг на сумму около 2,6 трлн долларов (3/4 объема номинированы в долларах). Трансграничные кредиты достигли порядка 4 трлн долларов. Если доминирующая международная валюта не начнет снижаться, а продолжит свое шествие, долговое бремя многих компаний мира станет просто неподъемным. Ситуация усугубится, если процентные ставки в Америке достигнут своего нормального состояния. В ближайшее время ничего положительного от ситуации ждать не стоит, особенно если учесть продолжающийся далее рост доллара.

Последствия не ограничиваются повышением спроса на валюту и ее недостатком в большинстве стран мира. Стоит ожидать оттока капитала из бюджета государств. Крупные компании-должники будут пытаться отдать долги, снова занимая деньги под высокие проценты. В попытках вернуть вложенные средства и получить хоть минимальную прибыль, они введут политику подорожания всех товаров и услуг. Экономия коммерческих концернов будет осуществляться за счет снижения ставки рабочего персонала. Люди станут неплатежеспособными. К чему приведет рост доллара, в деталях никто не берется описать, но то, что ситуация коснется каждого – это факт. Под ударом в первую очередь окажутся государства, политика которых направлена на активное развитие. Возврат курса доллара хоть на треть пройденного пути - это самый оптимистический, но не выполнимый на данном этапе прогноз.

#### **Использованные источники:**

1. Абрютина, М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебник / М.С. Абрютина. – М.: Дело и сервис, 2010. – 462 с.
2. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова – М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.

3. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
4. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. - с. 25-30.
5. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
6. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6.
7. Добашина, И.В., Миркин Я.М. Банковские услуги / И.В. Добашина, – М.: Библиогр.: 2014. - № 10. - С. 9-14.
8. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
9. Курочкина, И.П. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО / О.В. Писарева, И.П. Курочкина. – М: Библиогр.: 2013. - № 2. - С. 150-153.
10. Хахунова, А.К. Мировая экономика и международные отношения / А.К. Хахунова. - М.: Библиогр.: 2015. - № 2. - С. 47-57.
11. <http://www.minfin.ru/ru/>
12. <http://www.banki.ru/products/currency/cash/usd/moskva/>.

**УДК 338.26.015**

*Афонькина Т. Д.  
студент 4 курса  
факультет гуманитарно-педагогический  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

*В работе рассмотрены вопросы управления персоналом. Формирование карьеры с помощью планирования. Рассмотрены резервы при формировании карьеры.*

*Ключевые слова: карьера, персонал, профессионализм, работник, резерв.*

*The paper considers the issues of personnel management. Careers through planning. Reserves are considered when forming a career.*

*Keywords: career, staff, professionalism, employee, reserve.*

Под планированием карьеры понимают определение целей развития работника и путей их реализации. Такая работа должна проводиться с начала работы сотрудника в организации и заканчивается при его увольнении. Планирование трудовой карьеры должно быть направлено на обеспечение

связи между целями карьеры персонала, его потребностями и стратегией развития организации. Повышение уровня профессионализма, самореализации работников выступает важными факторами совершенствования социальной структуры персонала.

Продвижение работников по карьерной лестнице заключается в учете потенциальных возможностей, в значительной мере определяется структурой управления на предприятии, социальными иерархиями, организационными формами использования работника, а также морально-этическими нормами. Трудовая карьера в значительной степени зависит и от начальных шагов в трудовой жизни работника – от профессиональной ориентации, оценки личных качеств и потенциальных возможностей, уровня образования, мотивации.

Трудовая карьера работника может быть стабильной, если длительное время его деятельность проходит в рамках одной должности (рабочего места, одного социального ранга), и динамичной, связанной со сменой рабочих мест или должностей на предприятии. Профессиональное обучение и повышение квалификации рабочих и специалистов является неотъемлемой частью процесса развития персонала. Профессиональный рост персонала для каждого предприятия является существенным элементом производственных инвестиций. С помощью поощрения обучения предприятие открывает своим сотрудникам возможность повышать профессиональные навыки и тем самым создает костяк квалифицированного персонала и осуществляет его опережающую подготовку. Без развития сотрудников не может быть успешного развития организации. Профессиональный рост персонала – это способность сотрудника осознать необходимость регулярного повышения уровня квалификации, чтобы соответствовать растущим требованиям на предприятии.

Работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе.

Для функционирования и управления предприятием жизненно важной задачей является формирование резерва кадров, поскольку это позволяет обеспечить замещение вакантных должностей на случай болезни, отпуска, командировки и увольнения рабочих. Создание кадрового резерва необходимо для качественного обеспечения предприятия подготовленными работниками, которые готовы в случае необходимости выполнять не только свой участок работы, но и другие направления, а также управлять коллективом подчиненных. Кадровый резерв – это группа квалифицированных работников компании, прошедших предварительный отбор, специальную подготовку и внутренними кандидатами на замещение вакансий высших должностей руководителей. Своевременное выявление и успешная подготовка к работе на более высокой должности будущих руководителей является сегодня важнейшим фактором успеха в конкурентной борьбе. Поэтому современные компании создают систему

подбора, развития и перемещения будущих руководителей (резерва) и рассматривают управление этой системой как стратегически важную задачу.

Таким образом, трудовая карьера – это поступательное движение лица в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед однажды выбранным путем деятельности, достижение известности, славы, обогащения. С целью совершенствования процесса планирования трудовой карьеры можно предложить следующие меры по повышению эффективности планирования трудовой карьеры как фактора профессионального роста персонала:

- обеспечение надлежащего уровня подготовки работника согласно требованиям рабочего места (должности);
- совершенствование стратегии по формированию кадров с высоким уровнем квалификации;
- рациональный выбор форм и методов подготовки и повышения квалификации;
- закрепление на предприятиях стабильного контингента рабочих; последовательное, планомерное, непрерывное движение рабочих от низших до высших уровней профессиональной квалификации;
- построение трудовой карьеры так, чтобы на каждой другой работе в наибольшей степени использовались знания и опыт, полученные на предыдущей работе;
- информированность работников предприятия о перспективах продвижения и о реальном продвижении.

Следовательно, в управлении персоналом большое значение имеют вопросы, связанные с действием на трудовой потенциал работников в процессе их работы для достижения высокой производительности труда и развития работника как личности. Служба управления персоналом должна выбрать такой тип кадровой политики, что позволит рабочему расти профессионально, то есть стремиться к эффективному планированию карьеры. Планирование трудовой карьеры позволяет сотрудникам видеть, какую должность они могут получить, если приобретут соответствующий положительный опыт в конкретных начальных условиях. Планы карьеры не направлены на конкретные рабочие места, а отражают только профессиональный рост на предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. - Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
2. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы

III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.

3. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.

4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе / под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. - Пенза: Изд-во ПТУ, 2011. -№ 1. -С. 58 -62.

5. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -С. 28-31.

6. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.

7. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849

8. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала/Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79

9. Личко К. П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.

10. Личко К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.

11. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд.экономич.наук. – Москва. 2005 – 160 с.

12. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области//Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. - М., 2003. - с. 150.

13. <http://topknowledge.ru>.

14. <http://hrliga.com/index>.

*Ахматнабиев Р. Р.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа  
Скрябин С. А.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа*

## **ПСИХОЛОГИЯ КОЛЛЕКТИВА И ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ ЛИДЕРА НА КОЛЛЕКТИВ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме психологии коллектива и влияния наличия или отсутствия лидера на коллектив.*

*Ключевые слова: психология, коллектив, лидер, влияние, отношение.*

С самого начала жизненного пути человек социален. Его окружают другие люди, сперва только семья, позже к ним добавляются — ровесники в детских садах, на различных курсах, в школах, университетах и на работах. По природе своей человек нуждается в общении для самореализации, личностного развития и комфортного существования, а те исключительные люди, которые не чувствуют в этом необходимости, в большинстве случаев все равно должны поддерживать социальные контакты — ради учебы, работы, в бытовых и жизненных ситуациях. Таким образом, рано или поздно каждый человек сталкивается с социальными группами.

Под понятием социальной группы определяют некое количество человек, объединенных для совместной деятельности или по общим интересам. Встречается огромное количество разных видов групп, среди них выделяют большие и малые, реальные и условные, формальные и неформальные, и эта классификация строится на количестве участников в группе и на отношения между ними.

На атмосферу в реальной и неформальной группе, практически вне зависимости от ее размера, влияют несколько факторов:

— общественное мнение извне (если группа порицается обществом, внутри нее могут происходить разногласия, угнетение духа участников, поиск виновного, что способствует распаду группы, и, соответственно, если группа поддерживается извне и одобряется, это воодушевляет и сплачивает участников)

— установки и требования к участникам внутри группы (когда в коллективе заложены какие-то общие традиции, это всегда объединяет участников: например, если в группе всегда поздравляют всех с днем рождения, создается ощущение близости между людьми)

— взаимоотношения между участниками (если по каким-то причинам в малой группе есть конфликтные участники, рано или поздно остальная часть группы их, вероятнее всего, вытеснит ради личностного комфорта,

если же группа большая и конфликтеров в ней несколько, то велик шанс внутренних разногласий)

—социальное положение отдельных участников и цель (если группа не обладает конкретной целью или если в группу объединены люди из принципиально-разных слоев населения, это не обязательно означает проблемы, но может их подразумевать)

Помимо вышеперечисленных факторов на группу так же оказывается огромное влияние наличие или отсутствие лидера, и для определения его роли можно привести короткую и простую классификацию коллективов:

- группа без лидера
- группа с формальным лидером
- группа с неформальным лидером

Разумеется, внутри этой классификации возможно множество различных комбинаций. Например, группа, имеющая формального лидера, но подчиняющаяся только неформальному, или большая группа без лидера, имеющая несколько подгрупп, у каждой из которых может быть неформальный лидер, и так далее. Однако основными являются эти три группы.

Для начала — определение лидерства. Лидеров можно определить как лиц, оказывающих влияние на деятельность группы, на личности участников. Как правило, в группах так или иначе все имеют свое мнение и могут оказывать влияние друг на друга, поэтому за лидера считается тот, кто проявляет больше деятельной активности и потенциала к руководству. При этом не только лидер влияет на участников, но и участники на лидера, и поведение лидера во многом, почти полностью, зависит от отношения участников к нему и между собой, от установок и групповых традиций. И, само собой, официальный лидер не всегда является фактическим лидером, но иногда они совпадают.

### **1. Группа без лидера.**

Довольно редкое явление, потому что практически любая группа невольно выделяет внутри себя людей, ориентированных на лидерство. Особенно, если у группы возникает или может возникнуть какая-то значимая проблема — для ее решения всегда выдвигается лидер, и дело даже не в том, чтобы переложить на кого-то ответственность, а в необходимости какого-то одного, собирающего, мнения и поведения группы. Несколько человек вполне могут распределить между собой все обязанности и, обсудив все стороны какого-то конкретного вопроса, прийти к общему решению, чтобы сообща решить все внутренние или внешние разногласия. При этом каждый из них является отчасти лидером, но все вместе они остаются равноправными членами команды.

Однако группа без лидера все же возможна, если она не очень большая. В группах, где большое количество участников, без лидера обходиться невозможно, поэтому в подобных коллективах обычно имеется либо один лидер и несколько его последователей, либо несколько малых

подгрупп, у каждой из которых есть свой, локальный, предводитель. Как правило, в таких группах не редко случаются конфликты на почве различных конфронтаций лидеров и внутренней борьбы.

## **2. Группа с формальным лидером**

Чаще всего формальным лидером является лидер назначенный, а не выбранный группой и не проявивший инициативу сам. Если в группе нет людей, желающих стать лидерами, проявляющих лидерские качества и пытающихся управлять событиями внутри группы, то формальный лидер остается единственным действующим лидером. Однако контролировать действия группы он зачастую может только правовыми средствами, которые ему предоставили те, кто назначил его лидером. У формального лидера нет власти, нет авторитета, его уважают и к нему прислушиваются не больше, чем к любому другому члену команды.

В случае, когда формальный лидер есть, но он не справляется со своими обязанностями, пренебрегает своими функциями, то в 83% случаев все же выдвигается новый лидер, либо кто-то из участников группы берет ответственность на себя. Иногда это просто смена одного формального лидера на другого, иногда — замена формального лидера неформальным. Однако, если назначенный формальный лидер по необходимости выполняет все обязанности и поддерживает свой статус в группе, другой лидер, даже если он есть, проявит себя только в 39% случаев, потому что в этом просто нет необходимости.

Хорошим примером формального лидера может быть староста учебной группы. Очень часто на эту должность назначают любого случайного участника группы, и, если группа не выбирает нового старосту из тех, кто действительно хочет, назначенная староста так и остается представителем группы, вне зависимости от того, как хорошо справляется со своими обязанностями.

## **3. Группа с неформальным лидером**

Формирование в группе неформального лидера является самым нормальным процессом, который базируется на том, что некоторые люди проявляют больше инициативы и обладают большей властью. Обычно неформальный лидер может расположить к себе людей, помочь решить какие бы ни было проблемы, повлиять на настроения в группе и так далее. Наличие неформального лидера, то есть, человека, за которым все добровольно и осознанно следуют, объединяет людей, служит связью между группой и остальным социумом. Все это несомненные плюсы.

Однако в то же время неформальный лидер может являться угрозой для коллектива по многим причинам. Во-первых, зачастую неформальный лидер имеет большее влияние на членов группы, чем формальный, и, если их цели отличаются, это может навредить группе. Простой пример: формальный лидер группы (староста) побуждает коллектив следовать правилам, не нарушать расписание и пойти на занятия в субботу, неформальный лидер (любимчик группы, «душа компании») предлагает



всем проигнорировать субботу и поехать куда-нибудь отдыхать. Разумеется, каждый участник группы сам принимает решение, но в итоге прислушавшееся к неформальному лидеру большинство имеет хорошие шансы заполучить проблемы с учебой. Так же неформальный лидер может преследовать какие-то свои, личные цели и использовать участников команды для их исполнения. Помимо этого, опасной считается ситуация конфликта между формальным и неформальным лидером — это разбивает коллектив и вынуждает участников группы выбирать чью-либо сторону.

Разумеется, у каждого лидера, формального или неформального, есть свой стиль управления группой, свои привычки и манера общения, подход к каждому участнику группы. Кто-то демократичен, кто-то делает все по-своему, кто-то поддерживает в группе дружескую, легкую атмосферу, кто-то чрезвычайно строг. Однако в большинстве случаев любой лидер, вне зависимости от его качеств, скорее сплачивает коллектив, чем разобщает его.

Психология социума такова, что люди тянутся друг к другу, нуждаются друг в друге, объединяются ради общей цели или просто приятного времяпровождения, и лидер для каждой группы — это способ проще взаимодействовать и решать проблемы. Поддержка изнутри, общность интересов или вид деятельности скрепляют людей не меньше, чем хороший лидер, однако, в случае, когда каждый член группы самодостаточен, в лидере может не быть необходимости — лидером отчасти будет каждый.

#### **Использованные источники:**

1. «Социальная психология групп» К. Ойстер
2. «21 неопровержимый закон лидерства» Дж. Максвелл
3. «О сущности лидерства. Лидер и группа» Ю. Н. Емельянов

**УДК 338.124.4**

*Ахматнабиев Р. Р.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа  
Скрябин С. А.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа*

### **РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2014-2015 ГОДОВ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме российского финансово-экономического кризиса в 2014-2015 годах.*

*Ключевые слова: кризис, экономика, экономические циклы, экономическая ситуация.*

Ноябрь и декабрь две тысячи четырнадцатого года считают началом очередного финансово-экономического кризиса Российской Федерации.

Именно в декабре две тысячи четырнадцатого года рубль подешевел настолько, насколько не дешевел уже пятнадцать лет. И именно в декабря зафиксированы цены на евро и доллар в сто и восемьдесят рублей соответственно.

С тех пор прошел почти год. За это время финансово-экономический кризис, вызванный валютным кризисом, усилил инфляцию, значительно ухудшил социальное положение граждан и привел к падению рынка кредита и торговли. Сложившаяся ситуация уже не раз была сравнена с Великой депрессией, и так оно, по сути своей, и есть.

Слабое развитие фондового рынка, низкие экономические показатели, многочисленные займы нашей стране и от нашей страны, банкротства, недостаточное развитие отдельных отраслей экономике, нерациональное использование государственного бюджета, истощение резервов... Именно этим всем можно охарактеризовать прошедший год.

Все сложившиеся обстоятельства, сочетаемые между собой, привели к ужасающим последствиям. Впервые за пятнадцать лет было отмечено падение реальных денежных средств населения, хотя по прогнозам в две тысячи четырнадцатом году ожидалось их увеличение. Однако в две тысячи пятнадцатом падение только усиливалось с одного процента на пять с половиной процентов. Помимо работающего класса, кризис задел так же и верхние социальные слои. Сотня самых богатых людей России снизила среднюю сумму своих доходов на шестьдесят шесть миллиардов долларов.

За год, прошедший от мая две тысячи четырнадцатого до августа две тысячи пятнадцатого, средняя зарплата упала на сорок три с половиной процента. При этом, несмотря на поднятие номинальной заработной платы на три процента, реальные доходы жителей с октября по октябрь снизились на одиннадцать процентов, что представляет собой рекордную цифру с того самого кризиса тысяча девятьсот девяносто девятого года. Сильнее всего сокращения зарплат было произведено в сфере строительства, финансов, государственного управления, военной безопасности, для работников издательств, гостиниц и ресторанов. Помимо снижения зарплат, наблюдается также их задержка по экономическим причинам — так, к первому ноября две тысячи пятнадцатого года, задолженность по заработной плате в России составляет три с половиной миллиарда рублей. Превышение инфляции над заработной платой, ухудшение динамики заработной платы и негативная динамика экономики в целом привели к спаду потребления. Людям не на что покупать даже необходимый им товар при том, что в связи с санкциями и всяческими ограничениями, выбор в сфере потребления не такой уж и большой. В первой половине две тысячи пятнадцатого года цена на минимальный набор необходимых продуктов питания выросла на четырнадцать процентов, а цены на продукты в общем выросли на десять процентов. Это также негативно повлияло на социальное и материальное положения жителей страны.

В начале две тысячи четырнадцатого года уровень безработицы в стране медленного, но верно снижался, однако, как только грянул кризис, было отмечено резкое повышение уровня в связи с сокращениями численности трудоспособного населения, снижениями зарплат, увеличением занятости в неформальном секторе, теневыми формами оплаты труда и многим другим. Помимо возросшего уровня безработицы, увеличился также и общий уровень бедности. Основной причиной этого является ускоренный темп инфляции, превышающий темп роста прожиточного минимума. За первые полгода две тысячи пятнадцатого года число людей, пересекших черту бедности, выросло с одиннадцати до пятнадцати процентов от количества жителей страны в общем.

Сейчас, в нынешнем положении страны, кажется, что хуже уже не будет. Однако, помимо всего, что уже произошло, существуют так же риски усиления кризиса за счет внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относится корпоративный внешнеэкономический долг Российской Федерации, который на момент начала кризиса составлял более семисот миллиардов долларов, что, в принципе, стало одной из причин ослабления рубля. Помимо этого, к внутренним факторам относится задолженность граждан жилищно-коммунальным хозяйствам, которая на данный момент превышает триллион рублей. Это связано с повышением тарифов на ЖКХ, сочетанном с повышением цен на продукты питания. Многие жители страны стояли перед вопросом — платить по счетам или покупать еду. Такая задолженность может усугубить нестабильность инфляции. Важную роль в возможном ухудшении экономической и социальной ситуации играет сокращение трудоспособного населения. Последнее связано с большим количеством трудовых мигрантов и с увеличением количества работающих пенсионеров. Также на это повлияли увеличение отрицательного естественного прироста населения и численность постоянного населения в связи с тем, что за последние два года упала рождаемость и возросла смертность. По прогнозам, подобная тенденция через два или три года может привести к дефициту рабочей силы в стране. Само по себе падение численности населения (рождаемость и смертность) имеют две основные причины:

— проблемы в сфере здравоохранения и социуме в целом, снижение доступности бесплатного медицинского обслуживания, дороговизна частных медицинских услуг и отсутствие у населения дополнительных доходов на подобные растраты;

— колебания численности населения, циклично связанные с демографическими прорывами и застоями в разные периоды за последние несколько десятков лет.

Помимо внутренних факторов, могущих усугубить нынешний кризис, есть еще и несколько внешних. К ним относится спад мировой торговли в целом, ведь на данный момент мировая торговля идет медленно, наблюдается снижение цен как на сырье, так и на готовые материалы, и это

замедляет темп роста отечественной экономики. На фоне падения рубля наблюдается также укрепление доллара США, что привело к перераспределению активов и оттоку капитала от развивающихся стран, к которым Россия все еще относится. Параллельно с кризисом в России в две тысячи пятнадцатом году произошел также обвал фондового рынка в Китае и замедление китайской экономики в целом, что привело к снижению мировых цен на нефть. Это предполагает некоторое расхождение с нынешним планом президента Российской Федерации — сотрудничать с Востоком может быть не очень выгодно.

По прогнозам, затянувшееся ухудшение ситуации, длительное падение инвестиций, замедленное снижение показателей делает ситуацию рискованной. Основной риск заключается в возможности перехода от кризисного, стрессового состояния к депрессии — затяжному экономическому спаду. Основными причинами длительного кризиса предсказывают долгое снижение цен на нефть (более десяти лет), связанное с появлением аналогов энергии и тем, что США объявили о своем решении экспортировать нефть наравне с многими другими странами. Также на продолжительность кризиса в России не может не влиять общий финансовый и экономический кризис в мире. Довольно оптимистичные прогнозы обещают жителям страны, что спад закончится ко второму кварталу две тысячи шестнадцатого года и сразу после него начнется медленная положительная динамика.

Пока ситуация остается чрезвычайно тяжелой для многих, особенно для работающего класса, для пенсионеров и для тех, кто еще не успел получить достаточно опыта, чтобы получить стабильную прибыльную должность. И по-прежнему удручают цены на товары и услуги, ведь теперь очень многие жители Российской Федерации не могут позволить себе того, что без особых ударов по материальному положению позволяли раньше. Единственным вариантом остается пересматривать свои доходы и расходы и ждать той самой положительной динамики. Экономика России восстанавливалась и после более серьезных кризисов.

#### **Использованные источники:**

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансово-экономический>.
2. "Мировой экономический кризис" М. Глизерин
3. "2014 станет худшим годом века" А.Кудрин (глава Комитета гражданских инициатив)
4. <http://bs-life.ru/makroekonomika/problema2014.html>.

*Ахматнабиев Р. Р.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа  
Скрябин С. А.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа*

### **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В КРИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме принятия решений в критической ситуации.*

*Ключевые слова: психология, решения, критическая ситуация, руководство, лидер.*

Быть хорошим руководителем очень трудно. Это подразумевает под собой ответственность личную и общественную — не только за себя, но и за других, находящихся в окружении или подчинении людей. Помимо ответственности, обязательности качествами руководителя должны быть пунктуальность, исполнительность, обязательность и — одно из самых главных — умение принимать решения. Любому руководителю постоянно приходится что-то решать, причем, очень часто, не только за себя, но и за других. И очень часто от этого решения, от того или иного выбора многое зависит. Помимо подобных, рабочих, важных и тяжелых решений, все сталкиваются с необходимостью принимать от пары десятков до сотни различных, более мелких, решений в день. И каждое решение влечет за собой последствия, даже если может показаться не таким уж серьезным и значительным. Принятие решение может показаться трудной задачей даже в обычных условиях, когда нет спешки, есть время, чтобы обдумать и взвесить все возможные варианты, выслушать различные мнения близких или профессионалов. В критической же ситуации, в ситуации стресса, когда нет времени размышлять и оказывают давящая влияние дополнительные факторы, принять верное решение труднее в разы.

Любую стрессовую ситуацию — давление с вышестоящих постов, личные дополнительные проблемы, дедлайн, выход из-под контроля изначального плана — следует понимать, как психическую напряженность. Далеко не все люди могут в подобном положении сохранять абсолютное спокойствие и демонстрировать рациональное ко всему отношение. И даже те, кто на это способен, научились этому не сразу, а постепенно, развивая выдержку.

Можно выделить несколько типов психической напряженности, и каждый тип связан с различными причинами появления стресса:

— интеллектуальная напряженность — возникает в случае неспособности найти наилучший и рациональный способ решения какой-либо проблемы;

— мотивационная напряженность — возникает при отсутствии достаточной мотивации приступить к выполнению уже принятого решения и вынуждает искать другой, более простой, путь решения проблемы;

— волевая напряженность — возникает при неумении, нежелании или неспособности человека сделать сознательное усилие и принять тяжелое решение или сделать противоречащий выбор;

— перцептивная напряженность — возникает в случае, когда информации недостаточно для принятия решения, либо это информация слишком трудна для восприятия;

— эмоциональная напряженность — возникает, когда принятие решение принимает дополнительный, эмоциональный и личностный окрас, или при появлении любой дезорганизирующей эмоции, например, истерии, панике и т.д..

Помимо типов психической напряженности, существуют также группы факторов стресса или, иначе говоря, стрессоры. Это то, что создает критическую ситуацию, усугубляет ее и тем самым влияет на принятие решения. Стрессоры делятся на:

— новизна, необычность, непредсказуемость, внезапность, необычность — в эту категорию попадают все факторы, с которыми не может помочь справиться опыт, так как с ними не было столкновения прежде;

— повышенная сложность задания, ограничения по времени, плохие условия деятельности, совмещение двух типов работ, дополнительная занятость или обязательность отчета в каждом своем действии — эта категория самая распространенная, она представляет собой стандартные факторы, влияющие на принятие решения, и она же подразумевает, помимо всего прочего, банальную усталость;

— преуменьшение или преувеличение проделанного объема работы, неожиданное объявление о вознаграждении или, наоборот, предупреждение о наказании в случае невыполнения — в эту группу объединены любые факторы, влияющие на мотивацию человека, изменяющие в нем психологическую окраску необходимости что-либо делать.

Суммарно причинами стрессовой ситуации и психического напряжения может быть общая усталость, отсутствие сознательной активности, потеря интереса к деятельности, эмоциональная чувствительность, отсутствие мотивации или просто паникер на руководящий должности, искусственно создающий стрессовую ситуацию там, где ее нет.

Само собой, все люди разные, и психологическая устойчивость у всех разная, поэтому и поведения людей в состоянии стресса всегда отличается. Не существует никаких стандартов, как правильно реагировать на стресс. Кто-то сразу же опускает руки, сохраняя полное спокойствие, принимает поражение, кто-то с энтузиазмом берется решать проблему, кто-то адекватно оценивает сложившуюся ситуацию и проявляет стремление исправить положение, кто-то нервничает, впадает в истерику и винит во всем внешние

обстоятельства. Это совершенно нормально, и на это тоже оказывают влияние факторы, но, на этот раз, данными факторами являются личностные качества руководителя или другого человека, вынужденного принимать решение.

Один из важнейших моментов, влияющих на поведение человека в критической ситуации, является его самооценка. Практика показывает, что уверенные в себе люди часто не оценивают себя здраво и берутся за то, что в итоге оказывается им не по силам, и в ситуациях стресса теряют контроль над положением и проявляют себя не самым лучшим образом — разочаровываются в себе и пытаются уйти от ответственности, не в силах пережить провал в собственных глазах. Люди же с низкой самооценкой имеют свойство сомневаться в каждом своем решении и вовсе не брать на себя никаких обязательств, будучи заранее уверенными, что не справятся с этим.

Помимо отрицательного влияния, психическое напряжение имеет несколько плюсов:

- ускоряются психические процессы — память, гибкость ума;
- общая мотивация повышается;
- как правило, в момент стресса, в поисках решения проблемы, возникают необычные идеи, неожиданные ходы.

В основном, ликвидируя проблемы и принимая какие-то решения, человек опирается на свой прошлый опыт. Если такая ситуация уже была, то как из нее выходили раньше, что в прошлый раз произошло в итоге, и как избежать неприятных последствий сейчас... Если же личного опыта нет, то нормальным считается опираться на опыт других — в книгах, среди знакомых, по совету. Несколько реже решение принимается интуитивно, по наитию, и еще реже в таком случае она будет правильным, так как не предусматривает все факторы.

Руководителю в любой критической ситуации, помимо принятия решения, нужно думать не только о себе, но и о своих подчиненных — следить за общим настроением команды, не давать упасть уровню мотивации, не позволять развиваться конфликтам, не позволять себе продемонстрировать собственную панику и не уверенность, не требовать от коллег решить проблему вместо руководителя, но и не позволять им полностью сложить с себя ответственность.

Конечно, лучше предотвращать стрессовые ситуации, чем учиться работать в их условиях, но и готовность к ним никогда не будет лишней и во многом положительно повлияет на принятие текущих, ежедневных решений.

#### **Использованные источники:**

1. «Влияние психической напряженности на управленческие решения» Игнашина Г.А., Дрепа Е.Н.
2. «Стресс-менеджмент» А. Каменюкин, Д. Ковпак.
3. «Состояние нервно-психического напряжения» Т. А. Немчин.

*Ахматнабиев Р. Р.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа  
Скрябин С. А.  
студент 3 курса  
УИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, Уфа*

**ВЛИЯНИЕ ИНТРОВЕРСИИ И ЭКСТРАВЕРСИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ  
ФАКТОРЫ: СПОСОБНОСТЬ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЯ,  
ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНЕННЫМ ПРОБЛЕМАМ, РАБОТУ В  
КОЛЛЕКТИВЕ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме влияния интроверсии и экстраверсии на различные факторы: способность к принятию решения, отношения к жизненным проблемам, работу в коллективе.*

*Ключевые слова: интроверт, интроверсия, экстраверт, экстраверсия, работа, коллектив.*

Каждый знает, чем отличается шумный, навязчивый, чрезвычайно разговорчивый человек от молчаливого, тихого и зачастую желающего оставаться в тени. Один из них экстраверт, другой интроверт, и их зачастую можно различить по первым пяти минутам общения.

Если разбирать сам термин, то «интро» переводится как «внутри», «экстра» — «наружу», а «версия» — «направление». Таким образом, интроверты направлены внутрь, в себя, они замкнуты и поглощены своим внутренним миром больше, чем окружающим, а экстраверты, напротив, проявляют интерес ко всему, что находится извне, доброжелательны и заинтересованы.

Конечно, все люди вокруг очень разные, и невозможно разделить семь миллиардов человек всего на две группы. На две нельзя, а на три — можно! Разумеется, каждая личность очень сложна в своей психологической структуре, каждый человек уникален, поэтому в социуме практически невозможно встретить «чистого» экстраверта или интроверта. Мало у кого из людей есть значительная склонность или «перевес» к какому-то одному типу. Чаще всего люди представляют собой комбинацию характеристик обоих типов, и один и тот же человек может проявлять себя и как интроверт, и как экстраверт, но в разных ситуациях. Таких людей обычно называют «амбивертами».

Амбиверты, или, иначе говоря, диаверты представляют собой личности, у которых по шкале оценки интроверсии—экстраверсии выходит среднее значение. В эту группу включено большинство людей. На втором месте идет экстраверсия, представителями которой, в теории, является больше людей. Однако этому нет практических доказательств, ведь никто не проводил психологические тесты со всеми людьми в мире. Однако



современная жизнь рассчитана скорее на экстравертов, чем на интровертов, — развитие социальных сетей, кричащие рекламы, должности, требующие социальных навыков, тренинги по общению и многое другое.

Точно так же, как нельзя считать всех людей полностью экстравертами или полностью интровертами, нельзя и по умолчанию приписывать им определенные, навязанные стереотипами, качества. Однако и у экстравертов, и у интровертов есть определенные, довольно характерные черты, которые нельзя не учитывать при непосредственном с ними общении.

**Экстраверты.** По Юнгу, экстраверсия — это умение заинтересовываться и направлять умственную и творческую деятельность на предметы, людей и события, находящиеся по внешнему миру. Таким образом, экстраверты интересуются всем, что их окружает, больше, чем самими собой. Принято называть экстравертами тех, кто легко знакомится с новыми людьми, быстро находит общий язык, любят общение само по себе, зависимы от социума.

Помимо этого, экстраверты характеризуются тем, что испытывают необходимость находиться в центре внимания, притягивать к себе новых людей, чувствуют себя раскрепощено в любых ситуациях. Экстраверты более уверены в себе, их самооценка в среднем выше, чем у интровертов. Это определенно связано с тем, что экстравертов, как правильно, любит общество и лучше их принимает.

Также экстраверты проявляют себя тем, что любят яркую одежду, громко разговаривают, легко заговаривают с незнакомцами и другими способами привлекают к себе внимание.

**Способность к принятию решения.** Этот момент довольно ярко характеризует экстравертов. Чаще всего они сперва что-либо делают, а только потом думают. Легкость на подъем, опрометчивость, неспособность заикливаться на чем-то одном часто приводят экстравертов к поспешному и необдуманному решению. Трудно сказать, является ли это минусом, ведь у экстравертов очень хорошо развиты различные мироощущения, обычно у них богатый опыт, и очень часто даже наспех принятое решение может оказаться верным. С другой стороны, даже в случае ошибок, экстраверты редко впадают в уныние, они с готовностью принимают искать выход из положения, и в этом им готовы помочь множество их друзей, ведь особенность экстравертов является наличие большого количества знакомств, многие из которых могут оказаться полезны в случае решения той или иной проблемы.

**Отношение к жизненным проблемам,** не требующим их решения, у экстравертов, как правило, довольно легкое. То, чего нельзя исправить, они принимают и отпускают, потому что их психическая подвижность не позволяет им сосредотачиваться на чем-то, тем более, на чем-то негативом, слишком долго.

**Работа в коллективе** для экстраверта всегда в радость. Это очень социальный психологический тип, общение нужно ему для того, чтобы

чувствовать себя комфортно, чтобы саморазвиваться, чтобы была возможность проявить себя. Экстраверты традиционно лучше вливаются в уже сформированные коллективы, заводят новых друзей, легко переводят формальное общение в неформальное, налаживают контакты с партнерами и начальством. Однако, здесь есть и свои минусы. Многих (и некоторых амбивертов, и почти всех интровертов) может раздражать навязчивость экстравертов, что создает в целом несколько негативную атмосферу. Впрочем, если экстраверт не переходит границ приличия и фамильярности, коллектив обычно принимает их с удовольствием.

**Интроверты.** Опять-таки, по Юнгу интроверты — это люди, которые получают жизненную энергию из самих себя. Они заинтересованы в личностном росте и своих внутренних проблемах больше, чем в событиях вокруг. Со стороны интроверты — это тихие, спокойные люди, делающие над собой усилие перед каждым новым знакомством и не переносящие влезания в их личное пространство.

Интровертов очень утомляет социальная жизнь. Конечно, у них есть друзья и семья, и они любят проводить с ними время, но предпочитают делать это с максимально возможными перерывами, в промежутках оставаясь наедине с собой. Все интроверты сдержаны в своих эмоциях, они тщательно переживают их и обдумывают прежде, чем позволить себе их продемонстрировать. Застенчивость, сдержанность и вежливость интровертов обусловлены тем, что они таким образом выстраивают для себя психологическую защиту.

В быту интроверты предпочитают максимальную практичность, а в обществе стараются привлекать к себе поменьше внимания, поэтому и выглядят чаще всего сдержанно и строго.

**Способность к принятию решения.** Это является очень важной характеристикой интровертов. Каждое решение, особенно влекущее за собой какие бы то ни было серьезные перемены, дается им с трудом. Они тщательно взвешивают все факторы, обдумывают свое решение, чаще всего продолжительно сомневаются, и даже тогда, когда решение уже принято, они могут быть не до конца уверены в его правильности. Это обусловлено нелюбовью интровертов нарушать свой привычный склад жизни, а также частой неуверенностью в себе.

**Отношение к жизненным проблемам** у интровертов сложное. Они склонны заикливаться на проблемах, долго их обдумывать, стараясь сделать все, чтобы в будущем избегать их повторения. Какие-то серьезные проблемы могут вызвать у интровертов апатию и депрессию, однако даже они протекают у интровертов замкнуто и сдержанно. Впрочем, организованность и ответственность интровертам позволяет им решать проблемы довольно рационально и, при необходимости, быстро.

**Работа в коллективе** почти всегда напрягает интроверта. Множество людей вокруг, необходимость ежедневных контактов, обязательные публичные выступления и нарушения личного пространства вызывают в них

отторжение. Однако маленькие, сложившиеся давно коллективы, где не раздражающих факторов, могут быть вполне комфортными для интроверта, но даже в такой коллектив каждый интроверт будет долго и постепенно вливаться.

Таким образом, экстраверты и интроверты очень разные, однако это никак не мешает многим из них находить между собой общий язык. Психологический тип определяет человека лишь на небольшую часть, все остальное — выбор.

#### **Использованные источники:**

1. «Интроверсия - Экстраверсия» Юнг.К.Г.
2. «Полюса темперамента. Экстраверт и интроверт» Кейн С.
3. «Акцентуированные личности» К.Леонгард.
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Интроверсия\\_—\\_экстраверсия](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интроверсия_—_экстраверсия).

**УДК 332.33**

*Аюшева Д.Ц.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ**

*Инновации в настоящее время являются одним из основных факторов роста и развития как организации, так и страны. И только лишь с восприятием инноваций возможен успешный переход к новой инновационной модели функционирования национальной экономики.*

*Ключевые слова: инновационная политика, государство, нововведения, финансирование, развитие.*

*Innovations are now a major factor in the growth and development of both the organization and the country. And only with the perception of innovation possible a successful transition to the new innovation model of the national economy.*

*Key words: innovation policy, government, innovation, financing, development.*

Наблюдения за тенденциями развития инноваций в мире началось много лет назад и продолжают по настоящее время. Именно по опыту других стран каждая из последующих анализирует свои возможности и определяет дальнейшую инновационную политику. Так зарубежный опыт показывает, что можно получить мировое господство не имея газ, нефть, лес и другие природные ресурсы.

В данном докладе мы сравним и проанализируем инновационную деятельность некоторых зарубежных стран и России.

По уровню научно-технического потенциала и инновационных технологий лидирующее положение в мире занимают США. Основной задачей государственной политики является усиление связи науки и

техники. Большое внимание и финансирование уделяется на такие исследования и разработкам, которые способны создать новые производства и перестроить прежние. США применяет различные стимулы для активного привлечения инвестиций в науку, например, использование налогового кредита на НИОКР. Многие федеральные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки осуществляются негосударственными организациями. Государство заключает с промышленными фирмами контракт на инновационные разработки. Широкое использование грантов и контрактов является ключевым в инновационной политике США. Через них правительство обеспечивает ведущие научно-исследовательские организации и ученых работой. Кроме того в США большое внимание уделяется исследовательским университетам. Их исследовательская деятельность осуществляется за счет источников финансирования федеральных и местных бюджетов, грантов, благотворительных и попечительских фондов, а также от учебной, исследовательской, производственной и консультационной деятельности. Все это делает США более гибкой по сравнению с другими странами, которые в основном для научных разработок используют только государственные лаборатории и институты.

Японская инновационная политика значительно отличается от американской. Правительство Японии занимается несколько финансированием собственной научно-исследовательской базы, а скупкой нововведений на последней дорыночной стадии, где уже известно о потенциальном рынке сбыта. Японии остается лишь доработать нововведение и запустить в производство. Для этого государство приобретает патенты, приглашает высококвалифицированных иностранных специалистов, заключает лицензионные соглашения с зарубежными странами, приобретает современное оборудование.

Основное преимущество Японии достигается за счет сжатия срока инженерно-конструкторских разработок, производственного освоения и качественного превосходства выпускаемой продукции. Это позволяет им не отставать, а иногда даже опережать других на выход на другие рынки.

С недавних пор министерство Японии стало направлять свои усилия на собственные фундаментальные и прикладные исследования, а также поддерживать исследовательскую деятельность. Это позволит Японии превратиться из страны импортера лицензий в их экспортера.

При наличии достаточно высокого научно-технического потенциала, Россия очень сильно отстает от мировых лидеров. Специфика сложившейся ситуации заключается в том, что НИОКР слабо ориентирован на развитие производства и других сфер деятельности.

Основные трудности в реализации инновационного потенциала России связаны с нехваткой основных средств у организаций, ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования. В настоящее время почти половина ВВП России создается за счет экспорта сырья. Машиностроение,

электроника и другие высокотехнологичные отрасли очень сильно отстают от зарубежных конкурентов. Также трудность перехода инновационной политика связано с кризисом российской науки. Которое проявляется в низком качестве образования, сокращение численности молодых научных исследователей, в результате эмиграции их в другие страны. Происходит старение научного общества.

Несмотря на все эти проблемы в России, за последние десять лет, созданы реальные предпосылки к переходу экономики на инновационный путь развития. В настоящее время для развития инновационных процессов уже созданы технопарки, бизнес-инкубаторы. В Москве создан современный научно-технологический инновационный комплекс «Сколково» по разработке и коммерциализации новых технологий, разработаны программы финансовой поддержки предприятиям, действует Российский фонд технологического развития, Федеральный фонд производственных инноваций и т. д.

В регулирование и стимулирование инновационной деятельности главная роль отводится государству. Функции государства заключаются в создании благоприятных условий для развития инноваций. Основы государственной инновационной политики изложены в концепции федеральной целевой программы "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России" на 2014-2020 годы, где основным направлением государственной инновационной политики является:

1. формирование и совершенствование законодательной базы для обеспечения развития инновационных процессов;
2. развитие экономического стимулирования инновационной деятельности на предприятия;
3. формирования инновационной инфраструктуры;
4. создание благоприятного климата для создания малых инновационных предприятия и пр.

Анализ инновационной политики ведущих стран мира показывает, что основа их лидерства строиться на генерации, распространение и использование знаний. Для России государственное регулирование инновационных процессов является основным источников успешного развития инновационной политики. Только при согласовании законодательных, административных, финансово-экономических решений и действий позволит России занять лидирующие позиции в мире.

#### **Использованные источники:**

1. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник. – М. : Юрайт , 2011. - 711 с.
2. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.

3. Жирнов А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
4. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
6. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
7. Зверев, А.В. Инновационная система России : проблемы совершенствования. – М. :Статистика России , 2012. - 207 с.
8. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
9. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36.
10. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 338**

*Бабичев А.Н.  
магистрант 1 курса  
Шаронина Л.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра инженерной экономики  
ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»  
Россия, г. Таганрог*

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ИТ-ОТРАСЛИ**

**Аннотация.** Поставлена проблема замещения импортных программных средств на российском ИТ-рынке. Исследована возможность решения проблемы на основе инновационных решений отечественных программистов и компаний.

**Ключевые слова:** импортозамещение; ИТ-отрасль; программное обеспечение; инновационный подход; риски; экспорт и импорт ПО.

## MAIN IMPORT SUBSTITUTION IN THE IT INDUSTRY

*Annotation.* Posed the problem of import substitution software on the Russian IT market. The possibility of solving the problem on the basis of innovative solutions to domestic programmers and companies.

*Keywords:* import substitution; IT industry; software; an innovative approach; risks; exports and imports.

В настоящее время в условиях нестабильности макроэкономической обстановки и политической ситуации, а также продолжающихся санкций зарубежных стран особенно острым является вопрос использования инновационных технологий без привязки к зарубежным производителям.

По результатам анализа, проведенного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в 2014 году, наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются следующие отрасли:

- станкостроение (доля импорта в потреблении более 90%);
- фармацевтическая, медицинская промышленность (70-80%);
- легкая промышленность (70-90%);
- тяжелое машиностроение (60-80%);
- электронная промышленность (80-90%);
- машиностроение для пищевой промышленности (60-80%) [2].

Наиболее актуальной данная проблема становится в замещении импортных информационных технологий отечественными разработками.

Согласно исследованиям, доля используемого в России зарубежного программного обеспечения составляет 67 %, а в аппаратной части доходит до 90 %. Ежегодный объем лицензионных отчислений крупнейших иностранных ИТ-компаний, включая Microsoft, SAP, Oracle, Hewlett-Packard, IBM, в России достигает 285 млрд руб., что составляет более 40 % общего объема российского ИТ-рынка (исходя из того, что Минэкономразвития оценило в 2013 году российский ИТ-рынок в 762,3 млрд руб.) [3].

Важно отметить, что масштабы проблемы достаточно внушительны, но, тем не менее, носят локальный характер. Целый ряд предметно-ориентированных информационных систем практически замещены отечественными программными продуктами.

Российский ИТ-сектор является одной из наиболее развитых инновационных отраслей экономики в стране. Россиянами разрабатываются многочисленные продукты, востребованные и известные за пределами России. Кроме того, ИТ -аутсорсинг крупных программных продуктов в Россию очень популярен в Европе и США.

Экспорт программного обеспечения (ПО) из России в 2014 году достиг \$6 млрд, продажи программного обеспечения на внутреннем рынке – также \$6 млрд. Идет процесс импортозамещения на российском рынке программного обеспечения: с 01.01.2016 года государственные органы обязаны закупать отечественное программное обеспечение, вошедшее в

специальный список, при этом покупка иностранного ПО разрешена только в случае отсутствия российских аналогов.

Министром связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подписан Приказ №96 от 01.04.2015 года «Об утверждении плана импортозамещения программного обеспечения» [4]. Согласно плану, к 2025 году максимальная доля импорта должна составить:

- бизнес-приложения (ERP, CRM, BI, СЭД, управление проектами и т.д.) – 25%;
- антивирусное программное обеспечение и программное обеспечение информационной безопасности – 40%;
- интернет-сервисы, применяемые в корпоративной среде (электронная почта, сервис файлового обмена, интернет-браузер, картографический сервис, сервис обмена мгновенными сообщениями и т.д.) – 10%;
- серверные операционные системы, системы управления базами данных, средства управления «облачной» инфраструктурой и виртуализацией и прочее – 50%.

Хорошим примером разработки и продвижения на рынке в РФ российского программного обеспечения является компания 1С. Ее пакеты 1С: Бухгалтерия, 1С: Склад, 1С: Зарплата и управление персоналом, 1С: Управление торговлей, 1С: Документооборот, 1С: Мультимедиа, 1С: Предприятие и многие другие продукты основаны на ИТ отечественных программистов, и учитывают требования пользователей с Российским менталитетом и законодательство страны [1].

Существует много предметно-ориентированных областей, в которых российское программное обеспечение ничуть не уступает западным аналогам, а порой и превосходит их в решении определенных задач.

К таким областям относятся:

- Интегрированная среда разработки (IDE);
- Статические анализаторы кода;
- Системы управления базами данных (СУБД);
- Антивирусные программы;
- Автоматизированная система управления предприятием (АСУП);
- Системы электронного документооборота (СЭДО);
- Геоинформационные системы (ГИС);
- Системы автоматизированного проектирования (САПР).

Все это является лишь малой частью областей, в которых свою нишу занимает ПО российских ИТ -компаний. Так же нужно отметить большой вклад российских программистов в развитие открытого и свободного программного обеспечения. Некоторые подсистемы ядра операционной системы Linux (например, PPTP) целиком и полностью написаны россиянами. В списке свежих обновлений в ядро Linux постоянно присутствуют русские имена и фамилии. В разработке одной из самых



популярных СУБД PostgreSQL также принимали, принимают и будут принимать участие отечественные программисты.

По данным специалистов, отечественную операционную систему можно создать уже за 3–4 года. Одной из проблем в данной области является производство комплектующих для ИТ-оборудования. Для создания своего производства, по подсчетам экспертов, понадобится около 5–7 лет [3].

Для замещения импортных программных и технических средств на российском ИТ-рынке предлагается инновационный подход. Сущность такой стратегии состоит в инвестировании, в том числе средств госбюджета, только в ИТ-решения, отвечающие критериям инновационных продуктов. Как известно, одним из таких критериев является патентная чистота и наличие охранных патентных документов на исключительные права [1].

Решая проблему импортозамещения, нужно учитывать риски, среди которых можно выделить следующие:

- снижение конкурентоспособности, особенно ИТ-индустрии, за счет устранения конкуренции с ведущими зарубежными поставщиками;
- снижение эффективности экономики страны в целом в случае, если решения национальных производителей уступают по качеству решениям зарубежных конкурентов;
- увеличение нагрузки на бюджет.

В то же время поэтапно развивающееся и научно обоснованное импортозамещение уже в ближайшей перспективе может обеспечить:

- рост занятости населения и, как следствие, снижение безработицы и повышение уровня жизни;
- повышение уровня НТП и, как следствие, уровня образования;
- рост спроса на товары внутреннего производства, что стимулирует развитие экономики страны, расширение производственных мощностей;
- укрепление экономической и военной безопасности страны;
- сохранение валютной выручки внутри страны и, как следствие, рост валютных резервов и улучшение торгового баланса страны [3].

Вывод. Несмотря на сложности в решении проблем импортозамещения на Российском ИТ-рынке, их масштабы носят исключительно локальный характер. Использование оригинальных решений отечественных разработчиков и инвестиций из средств госбюджета может в значительной степени ускорить процесс импортозамещения и повлиять на сбалансированное развитие экономики Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Шиянова А.А., Баша Н.В., Лобанов О.С. Импортозамещение на российском ИТ рынке // Международный научно-исследовательский журнал.- 2014, С.61-62.
2. Бахтина С.С. Инструменты и механизмы поддержки инновационных проектов на региональном уровне в условиях импортозамещения // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2015, С. 46-52.

3. Пронина Н.Н., Оганезова Д.И., Усенкова О.В. Реальность импортозамещения в России // Вестник Пензенского государственного университета. - 2015, С.58-62.
4. Приказ №96 от 01.04.2015 Минкомсвязи России «Об утверждении плана импортозамещения программного обеспечения». [Электронный ресурс]. - URL: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4548/>.

**УДК 338.984**

**Бадмаев Б.Б.**  
*студент 4 курса*  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

*Статья посвящена актуальности проведения аудита на современных хозяйствующих субъектах, который способствует прозрачности работы бизнеса в Российских условиях.*

*Ключевые слова: аудит, арбитраж, план, проверка.*

*The article is devoted to the relevance of audit in modern business entities, which contributes to the transparency of business in Russia.*

*Keywords: audit, arbitration, layout, verification.*

В статье рассматриваются основные подходы к планированию аудита, которое заключается в определении его стратегии и тактики, выборе процедур и методов, позволяющих наиболее эффективно достичь поставленной цели - подтверждения достоверности бухгалтерской отчетности.

При планировании аудита, целесообразно выделить следующие основные этапы: предварительное планирование; подготовка и составление общего плана; подготовка и составление программы. Заметим, что ни Международный стандарт аудиторской деятельности МСА 300 "Планирование" (далее - МСА 300), ни Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 3 "Планирование аудита" (далее - ПСАД № 3) не содержат указаний относительно предварительного планирования. Однако на практике этот этап, как правило, применяется.

После официального обращения экономического субъекта с просьбой об оказании ему аудиторских услуг (письмо-предложение) аудиторская организация составляет и направляет клиенту письмо о проведении аудита.

Получив письменное согласие субъекта на проведение аудита, следует приступить к определению аудируемости бухгалтерской отчетности. На этапе предварительного планирования происходит знакомство потенциальных партнеров и обмен информацией, что позволяет каждой из

сторон принять решение о принципиальной возможности и целесообразности дальнейшего сотрудничества.

Серьезность последствий решений, принимаемых по завершении этого этапа, требует изучения большого объема информации. Для получения такой информации аудитор должен иметь доступ ко многим источникам информации.

На практике экономические субъекты иногда возражают против предоставления информации, пока не будет заключен договор оказания аудиторских услуг. При этом, если аудитор заинтересован в клиенте, не следует отказываться от проведения проверки, но необходимо отметить данный факт в договоре, а также письменно оговорить возможность пересмотра по этой причине плана проверки отдельных, ранее составленных соглашений и принятых условий и обязательств.

По итогам предварительного планирования аудиторская организация должна решить, согласна ли она работать с клиентом. На решение по этому вопросу влияет ряд факторов. Во-первых, аудиторская организация должна убедиться в принципиальной возможности проведения аудита. Во-вторых, аудитор должен оценить такие субъективные факторы, как репутация клиента, легальность его деятельности, наличие судебных процессов и конфликтных ситуаций, платежеспособность. В-третьих, аудитор должен оценить потребность в человеческих ресурсах, необходимых для выполнения проверки. Соглашаясь на проведение аудиторской проверки, аудиторская организация должна быть уверена в том, что она сможет качественно его провести.

При разработке общего плана аудита аудитору необходимо принимать во внимание деятельность аудируемого лица, в том числе:

- общие экономические факторы и условия в отрасли, влияющие на деятельность аудируемого лица;
- общий уровень компетентности руководства;
- организацию системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, в том числе учетную политику, принятую аудируемым лицом, и ее изменения;
- влияние новых нормативных правовых актов в области бухгалтерского учета на отражение в финансовой (бухгалтерской) отчетности результатов финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица;
- разработать тесты средств контроля и процедур проверки по существу;
- оценить риск и существенность, в том числе ожидаемые оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля;
- установить уровни существенности для аудита;
- определить, возможны ли существенные искажения или мошеннические действия;

- выявить сложные области бухгалтерского учета, в том числе те, в которых результат зависит от субъективного суждения бухгалтера;
- учесть существование подразделения внутреннего аудита аудируемого лица и его возможное влияние на процедуры внешнего аудита;
- определить количество и квалификацию специалистов, необходимых для работы с данным аудиторским лицом.

При планировании состава специалистов, входящих в аудиторскую группу, аудиторская организация обязана учитывать: бюджет рабочего времени для каждого этапа аудита; предполагаемые сроки работы группы; количественный состав группы; должностной уровень членов группы; преемственность персонала группы; квалификационный уровень членов группы.

Аудитор должен пересматривать общий план аудита по мере необходимости. Пересмотр может быть осуществлен, например, в следующих ситуациях:

- при выявлении аудитором значительного объема договоров о совместной деятельности (если проверка по данному направлению не была запланирована);

- в результате применения аналитической процедуры выявлено неверное отражение фактов хозяйственной деятельности (например, арифметический расчет входного сальдо по бухгалтерскому балансу на начало отчетного периода не подтвержден регистрами бухгалтерского учета по статье "Прочие активы"). В этом случае аудитор имеет право включить в план проверку данного направления по предыдущему отчетному периоду за дополнительную плату.

Процесс планирования завершается составлением программы аудита, в которой определяют характер, сроки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для реализации общего плана аудита, и которую руководители аудиторской группы используют как для инструктирования ассистентов аудитора, так и для контроля качества их работы. Программа аудита должна пересматриваться в процессе аудита по мере необходимости. Выводы аудитора по каждому разделу аудиторской программы, документально отраженные в рабочих документах, являются фактическим материалом для составления аудиторского отчета и аудиторского заключения.

В разделе "Планирование работы" МСА 300 указано, что объем планирования аудита в основном зависит от размеров экономического субъекта, сложности аудиторской проверки, уровня квалификации лиц, принимающих участие в аудите. Важной частью планирования является приобретение информации о бизнесе клиента, способствующей выявлению событий и операций, которые могут оказывать существенное влияние на финансовую отчетность.

Российским аналогом МСА 300 является ПСАД № 3, которым устанавливаются единые требования к планированию аудита финансовой

(бухгалтерской) отчетности и который применяется прежде всего к проверкам, проводимым аудитором не в первый раз в отношении данного аудируемого лица. Для проведения первой аудиторской проверки аудитору требуется расширить процесс планирования, включив в него вопросы помимо тех, которые указаны в Стандарте.

**Использованные источники:**

1. Адаме, Р. Основы аудита: Пер. с англ. / Я. В. Соколова. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006; - 376 с.
2. Аудит: Учебник / Под ред. М.В. Мельник. - М.: Экономистъ, 2007.
3. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2014. - №1. - с. 25-30.
4. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич. наук. - Москва. 2006 - 193 с.
6. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2012. - №1. - С. 21-23.
7. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2010. - № 6. - С. 55-66.
8. Подольский, В.И. Аудит: Учебник для вузов. / В.И. Подольский, Г.Б. Поляк, А.А. Савин. Под ред. проф. Подольского В.И. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008; - 349.
9. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 316.3/4**

*Балан К.А.  
магистрант 2 курса  
Факультет Социологии  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА В  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЁЖИ**

**Аннотация:** в статье автор рассматривает качества, которые необходимы профессиональному политику с точки зрения субъектов управления (представителей государственной власти) и молодежи.

*Автором был проведен социологический опрос студентов, который позволяет выявить представления данной категории граждан страны о качествах политических деятелей.*

**Ключевые слова:** общественное мнение, политический процесс, профессиональный политик.

В статье «Политика как призвание и профессия» социолог Макс Вебер выделил три основных качества, необходимых политику «страсть, чувство ответственности, глазомер. Страсть - в смысле ориентации на существо дела: страстной самоотдачи «делу», тому богу или демону, который этим делом повелевает»<sup>17</sup>. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в январе 2014 года на встрече с волонтерами Олимпийских игр в Сочи сильными сторонами политического деятеля назвал «честность, профессионализм и ... чувство сострадания и чувство сопричастности с жизнью рядового гражданина...»<sup>18</sup>. В рамках Первого Форума молодых депутатов, состоявшего 31 октября 2015 года в Санкт-Петербурге, депутат муниципального округа Чкаловское Купченко С.М. к решающим качествам профессионального политика отнес «патриотизм, единство с идеей, умение формировать команду единомышленников, авторитетность, профессионализм, постоянное совершенствование, понимание своего места и умение видеть перспективу». Также по этому вопросу в рамках Форума высказался Макаров В.С., председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга пятого созыва. Он главными качествами политика назвал «знания, способность впитывать из окружения самое лучшее и принимать решения сквозь призму полученного опыта, умение доводить начатое до конца». Таким образом, мы видим, какие качества считают важными для политика собственно субъекты управления, которые уже имеют опыт работы в политике и управлении.

Но есть и другая сторона – молодёжь, которой впоследствии придется участвовать в управлении социальными, экономическими и политическими процессами в стране, и поэтому их мнение и представления являются важной категорией для понимания будущего направления развития России.

Для выявления мнения молодежи о качествах профессионального политика было проведено пилотажное исследование в октябре 2015 года среди студентов второго, третьего и четвертого курсов бакалавриата факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Выборка составила 60 человек в возрасте от 18 до 22 лет, из них второкурсников – 14 человек, третьекурсников – 20 человек, четверокурсников – 26 человек.

Респондентам было предложено перечислить качества, которыми необходимо обладать профессиональному политику, а также ответить, кто, по мнению респондентов, чаще обладает перечисленными качествами –

<sup>17</sup> Политика как призвание и профессия / Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990. С. 690.

<sup>18</sup> Путин назвал три главных качества политика / Российская газета. 1.01.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/17/putin-site.html> . - Дата обращения: 3.12.2015.

мужчины или женщины. По результатам проведенного исследования можно сказать, что мнения респондентов разделились: 55% отметили, что перечисленные ими качества характерны и для мужчин, и для женщин; 40% написали качества, которыми, по их мнению, чаще обладают именно мужчины; и лишь 5% считают, что качества профессионального политика, о которых они написали, чаще характерны для женщин.

Итак, в целом респонденты отметили около 70 различных качеств. Уникальными только для мужчин получились такие характеристики как «авторитетность», «адекватность», «бескомпромиссность», «бескорыстность», «деловая хватка», «изворотливость», «лаконичность», «находчивость», «неподкупность», «открытость критике», «патриотизм», «презентабельность», «самоконтроль», «стойкость», «хладнокровие», «быстрая реакция», «эгоистичность». Среди «женских» качеств можно выделить, по мнению респондентов «интуицию» и «креативность». Как указывали некоторые студенты, которые участвовали в опросе, «совершенно не важен пол политика, важны только личные качества».

В целом респонденты ответили следующим образом. Более половины опрошенных (60%) отметили, что важными качествами профессионального политика являются «образованность», «ум», «интеллект», «эрудированность», «широкий кругозор», «острый ум». 20% студентов отмечают «честность», «человечность», «гуманность», «понимание морали и ценностей», в то время как 14% полагают, что политику должны быть свойственны «хитрость», «жесткость», «умение врать», «настойчивость». Коммуникативные навыки как «умение договариваться с людьми», «умение подать информацию», «ораторские способности», «умение четко говорить и излагать свои мысли», «красноречие», «коммуникабельность» считают важными около 19% респондентов. Около 40% считают, что профессиональный политик должен быть «рациональным», «рассудительным», «сдержанным», «стойким», «стрессоустойчивым». 25% студентов отметили, что необходимым качествами являются «решительность», «смелость», «уверенность», «сила воли», «лидерство». «Трудолюбие», «целеустремленность», «упорство» являются основными качествами политика по мнению 15% респондентов.

Также среди студентов отмечаются следующие характеристики: «ответственность», «справедливость» (16%), «доброта», «внимательность», «дипломатичность», «легкий характер», «альтруизм» (15%), «активность», «инициативность», «предприимчивость» (13%), «компетентность», «профессионализм» (10%), «харизма», «обаяние» (10%).

Таким образом, полученные данные сообщают о том, что молодежь в первую очередь видит политика как профессионала, который имеет широкий кругозор и обладает эрудицией, а также является рассудительным и рациональным. Немаловажное значение молодежь придает решительности и уверенности, а также ответственности политика за свои слова и действия. Вместе с тем, несмотря на некоторую жесткость в поведении, респонденты

видят в политике внимательного и доброго человека, который может проявлять инициативу и упорно добиваться поставленных целей. В целом большинство перечисленных качеств являются маскулинными, и проведенное исследование подтверждает маскулинный характер современных субъектов управления и власти.

Сравнивая представления о качествах профессионального политика с точки зрения самих же политиков и молодежи, можно сказать, что во многом эти представления схожи.

#### **Использованные источники:**

1. Политика как призвание и профессия / Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990. С. 690.
2. Путин назвал три главных качества политика / Российская газета. 1.01.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/17/putin-site.html> . - Дата обращения: 3.12.2015.

**УДК 167.5**

*Батищева А.С.  
студент 2 курса  
факультет «Институт экономики и менеджмента»  
Россия, г. Новокузнецк  
Ковырина С.В., к.филос.н.  
доцент кафедры философии  
Сибирский государственный индустриальный университет  
ФГБОУ ВПО «СибГИУ»  
Россия, г.Новокузнецк.*

#### **РОДЖЕР БЭКОН: ВКЛАД В НАУКУ**

*В данной статье представлены научные работы знаменитых изобретателей и ученых эпохи Возрождения с отсылками на изобретения Роджера Бэкона. Подведены итоги влияния техники и науки Средневековья и эпохи Возрождения, а также идей Роджера Бэкона на общую картину развития информационных технологий.*

*Ключевые слова: наука, техника, Средневековье, эпоха Возрождения, Роджер Бэкон, искусство, гуманизм.*

*This article presents research works by famous inventors and scientists of the Renaissance with references to inventions of Roger bacon. The results of the influence of technology and science of the middle Ages and Renaissance, and also the ideas of Roger bacon on the overall picture of development of information technologies.*

*Keywords: science, technology, the middle Ages, the Renaissance, Roger bacon, art, humanism.*

В последнее время XXI век квалифицируют как «век образования». [1] Становлению содержания современного образования предшествовал долгий процесс накопления знаний. Большинство исследователей отмечают огромный вклад античных ученых и мыслителей в науку. [2] Цель нашей



работы – обоснование необходимости изучения творчества Роджера Бэкона, как важного этапа становления научного знания.

Время Средневековья не выразило себя в истории особыми открытиями, Это было время, когда рушилась античная цивилизация, «культура попиралась ногами варваров, христианская церковь, только что победившая античное язычество, сама впала в состояние внутренней вражды и раскола; торжествовали насилие и грубость, хитрость и лицемерие, трусость и предательство, злоба, фанатизм, отчаяние. Не могло быть и никакой надежды - впереди были века дальнейшего упадка, мрака и запустения». [3]

Средневековый человек не различал четко мир земной и сверхчувственный. Средневековье характеризуется парадоксальным переплетением полярных противоположностей - сублимированного и низменного, спиритуального и грубого телесного. Вся эпоха алогична и насквозь символична. Миросозерцание средневекового человека цельное, недифференцированное.

Отношение человека к природе в Средние века определялось через нахождение самого себя во внешнем мире, восприятие космоса как субъекта. Вселенная обладает теми же качествами, какими наделен человек: человек, не отделяя себя полностью от природной среды, оставаясь её частью, он не превращал её в объект своих наблюдений. [4]

Большое количество «подсказок» оставил за собой английский философ и естествоиспытатель Роджер Бэкон. Именно они и помогли другим изобретателям найти нужный элемент для сотворения новой техники.

Выяснить какие именно открытия и предвидения принадлежат Роджеру Бэкону – это задача нашей работы.

Леонардо да Винчи изобретал невиданные машины, замысловатые конструкции, придумывал невероятное оружие и музыкальные инструменты, проектировал мосты, фортификационные сооружения, каналы. Он соединил науку, технику и искусство в практических целях. Одним из первых Леонардо применил в науке эксперимент, утверждая, что опыт никогда не обманывает. Но первым же был Роджер Бэкон, который ввел понятие «экспериментальная наука». Как считал Бэкон: «Она наиболее совершенна, «всем служит и удивительным образом дает уверенность; она не опирается на логические аргументы, какими бы сильными они ни были, потому что они не доказывают истину, если одновременно с ними не присутствует опыт, касающийся вывода».[5]

Крупнейшим научным открытием периода стала гелиоцентрическая модель мира, созданная Н.Коперником, к которой ученый пришел скорее под сильным влиянием чувства гармонии, чем в ходе научных изысканий. Для Н. Коперника, убежденного в простоте, разумности природы, система Птолемея выглядела совсем негармоничной, очень сложной, какой-то нагроможденной. Результатом его сомнений стало создание новой

концепции мироустройства. Гелиоцентрическая картина мира с доказательствами была изложена им в труде «О вращениях небесных сфер», который был опубликован незадолго до его смерти и в 1616 г был внесен католической церковью в «Список запрещенных книг». Запрет был снят только спустя более 200 лет [6].

По Бэкону, все науки основываются на математике и только тогда прогрессируют, когда факты могут быть подведены под математические принципы. Эти оригинальные мысли Роджер Бэкон подтверждал примерами, показывая, например, приложение геометрии к действию естественных тел, и демонстрировал некоторые случаи приложения закона физических сил геометрическими фигурами. Далее, он объяснял, как его метод может быть применен к некоторым вопросам, как, например, к свету звезд, морским приливу и отливу, движению весов [5]. В остальном среди работ в области математики и механики можно выделить труд Николы Тартальи (1499-1552) «Проблемы и различные изобретения» (1546), в котором он утверждал, что траектория снаряда всегда криволинейна и не содержит прямолинейного участка. Выдающимся математиком и механиком своего времени был голландец Симон Стевин (1548-1620). Им, в частности, были определены условия равновесия на наклонной плоскости и доказан закон Архимеда. Научные исследования в области оптики проводил Франческо Мавролика (1494-1575). В своих научных трактатах он пытался уточнить представления об оптике глаза. Им были представлены объяснения причин близорукости и дальнозоркости на основании доказанного утверждения, что хрусталик работает как линза, строящая изображение на сетчатке. В свое время Бэкон тщательно занимался оптикой и исследовал законы рефракции света, объяснял функции линз и как сконструировать очки, что и является его истинным открытием. Блестящие опыты по магнетизму проводил Джованн Батиста Порта (1543-1615) и описал их в своей книге «Магнетизм». Одним из основателей науки «об электричестве и магнетизме» был ученый и врач по профессии Вильям Гильберт (1544-1603). Он провел много экспериментов по электричеству, но создать теорию электромагнитного поля ему не удалось. Гуманизм Возрождения способствовал утверждению в Европе веротерпимости, уважения к личности, принципов открытости и свободы научного поиска. Это, несомненно, отразилось на развитии сферы гуманитарных наук [7].

В это время были изобретены телескоп, который в эпоху Средневековья разрабатывал Р. Бэкон, микроскоп, ртутный барометр, усовершенствован часовой механизм. Иоганн Гуттенберг создал печатный станок, что по значимости сравнимо с изобретением в древности колеса или письменности. Первые конструкции телескопов были изобретены Галилеем, Кеплером, Ньютоном. Так, телескоп Галилея состоит из одной выпуклой и одной вогнутой линз, которые позволяют получить прямое изображение удаленного предмета. Первые сложные микроскопы были изготовлены уже в конце XVI в. Славу же микроскопу принесли работы голландского ученого

Антони Ван Левенгука, открывшего и изучавшего с его помощью мир микроорганизмов. Некоторые его приборы позволили получить увеличение в 300 раз. Изобретение ртутного барометра связано с возникновением теории атмосферного давления, которую опытным путем подтвердил французский естествоиспытатель Блез Паскаль. Появилась новая единица измерения - миллиметр ртутного столба и в 1644 г. Э. Торричелли был изобретен прибор, с помощью которого можно измерить атмосферное давление - ртутный барометр. В развитии военной техники можно отметить появление в первой половине XVI в. мушкетов (ружья с курком, снабжённым тлеющим фитилём), изобретение пистолета. При этом повышенный спрос на новые виды оружия привёл к быстрому развитию металлургии, а значит — к увеличению добычи железной, медной и оловянной руд. Интенсивнее стала развиваться металлургия и горнодобывающая промышленность. Создавались и усовершенствовались машины, применявшие в горнорудном деле. [8]

Бэкон старался доказать, хотя это не всегда ему удавалось, что знание математики составляет основание богословия. Этот отдел сочинения Бэкона заканчивается двумя прекрасно изложенными очерками по географии и астрономии. Географический очерк особенно хорош и интересен тем, что его читал Колумб и работа эта произвела на него сильное впечатление [5]. Наиболее великие открытия принадлежат естествознанию в географии - путешествия Васко да Гамы, Х. Колумба, Ф. Магеллана, анатомии - основание научной анатомии А. Везалием, открытие круговорота крови М. Серветом. Кроме того, происходит перенаправление в медицине путем создания новых способов лечения болезней (Парацельс и др.), в математике появляются способы решения уравнений 3-й и 4-й степени (Дж. Кардано, С. Ферро и др.), развивается механика (Леонардо да Винчи, Стевин и др.). Логично, что великие географические открытия послужили росту знаний не только по географии, но и по зоологии, этнографии, ботанике, геологии.

Одновременно с научными открытиями Возрождения меняется и направления философских мыслей от понятия природы как живой и одушевленной, до экспериментально-математического естествознания и механистического материализма, что нашло свое отображение в научной деятельности Ф. Бэкона и Г. Галилея [9].

Хотя наука эпохи Возрождения мало затронула производительные силы, зато в полной мере, или даже более, проявила себя в географии, астрономии, картографии путем Великих географических открытий, которые впоследствии колоссально повлияли на мировую торговлю через революцию цен в Европе, а также дали толчок стремительной гонке в колониальной экспансии. Именно достижения науки эпохи Возрождения дали, как оказалось, необходимые предпосылки для развития классической науки в Новом времени, одновременно обозначаясь весомыми открытиями в области естествознания еще в 16 веке. Таким образом, в XIV—XVI столетиях в науке и технике большинства стран Европы произошли важные изменения, подготовившие переход от Средневековья к Новому времени. Без данных

открытий и изобретений, другие ученые не смогли бы сделать новый шаг в эволюции технологий и новых открытий, и возможно, на сегодняшний день, то, что является для нас существенным и привычным, не смогло бы реализовать себя, если бы не вклад определенных людей в науку эпохи Возрождения и Средневековья. И это доказано на примере открытий и исследований в области науки и техники Роджера Бэкона. Его изобретения и предложения нашли свое продолжение не только в эпоху Возрождения, но и в более современное время. Ведь именно у него мы находим замечательные интуиции по поводу аэроплана, взрывчатки, механической тяги паровоза и многое другое. Вот лишь немного из того, что, по мнению Бэкона, можно достичь с помощью одного гениального ума: «Сконструировать навигационные средства без гребцов так, что огромные корабли поведет один рулевой со скоростью выше той, которую могут развить сотни гребцов. Можно сконструировать кареты, которые помчатся без лошадей... машины, чтобы летать, небольшой по размерам инструмент, который будет поднимать бесконечные тяжести... устройство, при помощи которого можно перемещать тысячи людей... способ погружения на дно реки или моря, безопасный для жизни и тела». И все эти описания преобразовались в настоящие изобретения, и нашли своих хозяев. Никто не мог и подумать, что телефон, мобильное устройство, которое уже стало привычной вещью для нашей жизни, тоже предсказал Роджер Бэкон. Таким образом, техника и наука тесно взаимосвязаны друг с другом на протяжении всего существования человечества. И хотя современные научные технологии обитают вне царства философии, останется фактом истории, что гении экспериментальной науки, философы внесли большой вклад в развитии науки и техники, в общем [5].

#### **Использованные источники:**

1. Синицына Ю.В., Черданцева А.В., Ковыршина С.В. Образовательные модели: история и современность // материалы Международной научно-практической конференции: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право. Ч 3. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 62-64.
2. Гайденко П.П. Эволюция понятия науки. М.: Наука, 1987.
3. Майоров Г.Г. В поисках нравственного идеала // НВЖНТ, сер. Этика, 1990. - № 10.
- 4 Ковыршина С.В. Философская автобиография как форма духовного творчества, жанр дискурса и нарратив эпохи // Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Екатеринбург, 2004.
5. Западная философия от истоков до наших дней Ч. 2.Средневековье: - Дж. Реале и Д. Антисери. – ТОО ТК «Петрополис» Санкт-Петербург, 1994г. – 354 с.
6. Традиции и революции в развитии науки. - М., 1991. - 148 с.

7. Возрождение, эпоха // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона:— СПб, 2001г. – 396 с.
8. Государство как произведение искусства: 150-летие концепции: Сб. статей/ Институт философии РАН, Московско-Петербургский философский клуб; Ответственный редактор Абдусалам Гусейнов. — М.: Летний сад, 2011. — 288 с.
9. Булавин В. Эпоха Возрождения. М.: Фолио, Харьков; 2009г. – 248 с.

**УДК 332.024.2**

**Баханова Т.В.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*В статье ярко выражены проблемы связанные с приростом населения к 2050 году. Но также создают очередную проблему и быстро растущие цены на энергоносители, для глобальных запасов продовольствия. Изменение климата сыграет не маловажную роль в ухудшении мирового сельского хозяйства. В статье отмечены пути решения всех вышеперечисленных проблем. А также перспективы развития и реализации мирового сельского хозяйства.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, ресурсы, производство, страны, потенциал, проблема, продовольствие, энергетический ,культура, население, глобальное, рынок.*

*The article clearly expressed the problems associated with population growth by 2050. But also it creates another problem and soaring energy prices to global food stocks. Climate change is not enough to play a major role in the deterioration of global agriculture. This article marked solutions to all these problems. As well as prospects for the development and implementation of global agriculture.*

*Key words: agriculture, economy, resources, production, the country's potential, the problem of food, energy, culture, population, global market.*

Рассматривая проблемы и перспективы сельского хозяйства необходимо вернуться к статистике. Население мира по прогнозам, в перспективе, вырастет с 6,5 млрд. в 2005 году до почти 9,2 миллиардов к 2050 году.

Чтобы накормить такое количество населения, глобальное производство продовольствия должно почти удвоиться к 2050 году. Весь прирост населения будет происходить в развивающихся странах, и это будет происходить полностью в городах, которые будут возрастать на 3,2 миллиарда человек. Это означает, что сельская рабочая сила должна быть гораздо более продуктивной, и поставлять больше продукции с меньшим

количеством ресурсов. Повышение производительности требует больше инвестиций в сельское хозяйство, больше машин, больше орудий, тракторов, водяных насосов, комбайнов и т.д., а также более опытных и лучше обученные фермеров.

Фермерам придется кормить более густонаселенный мир с меньшим количеством ресурсов. Одним из способов этого будет расширение площадей своей земли и использование всех потенциально доступных для производства не орошаемых культур (всего 1,5 млрд. га используются в настоящее время).

Другое направление было бы задействовать еще не использованные способы повышения урожайности, которые могли бы удвоить производительность для многих сельскохозяйственных культур во многих странах. Тем не менее, такой потенциал может быть реализован только, если фермеры получают упрощение доступа к средствам производства, будут иметь возможность применять лучшие удобрения в изобилии, использовать лучшие семена, улучшить сельское хозяйство и управленческие навыки.

В дополнение к росту дефицита ресурсов, глобальное сельское хозяйство будет иметь проблемы с изменением климата. Так, если температура поднимается более чем на 2°C, то потенциал глобального производства продуктов питания, как ожидается, может упасть во всем мире. Снижение будет особенно заметно в нижних широтах. В Африке, Азии и Латинской Америке, например, урожайность может снизиться на 20-40 процентов. Кроме того, тяжелые погодные условия, такие случаи, как засухи и наводнения, скорее всего, могут привести к большим потерям растительности и скота.

Быстро растущие цены на энергоносители создают угрозу, очередную проблему сельского хозяйства, для глобальных запасов продовольствия. Рост цен на ископаемые виды энергии говорит о том, что сельское хозяйство становится все более важным в качестве поставщика энергетического рынка. Важным здесь является понимание того, что потенциальный спрос со стороны энергетического рынка настолько велик, что он может изменить традиционную сельскохозяйственную мировую рыночную систему полностью.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734
2. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2)

4. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262
5. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60
6. Жирнов, А.В. Развитие агропромышленного комплекса пензенской области на современном этапе / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2008. – Вып. № 5. С. 59-61
7. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275
8. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
9. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27
10. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30
11. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. -№1. -С. 21-23.
12. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
13. Личко, К.П. Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.
14. Ломакин, В.К. Мировая экономика. Учебник для вузов. – М.: Юнити, 2007.
15. Плетнев, П.А. Новые проблемы мирового сельского хозяйства. // «Крестьянские ведомости», 2007, №10.
16. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.
17. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ

ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. -М., 2003. -с. 150.

18. Тришкина, Л.В. (в составе авторского коллектива) О восстановлении основного капитала предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - № 12. -2001. - С. 6-9.

*Бегоулова Е.В.  
студентка 3 курса*

*Южный институт менеджмента  
Россия, г.Краснодар*

### **ПРИНЦИП СВОБОДНОЙ ФОРМЫ СДЕЛКИ**

В контексте изучения формы сделок нельзя не упомянуть о принципе свободы формы сделок.

В действующем гражданско-правовом законодательстве этот принцип нашел закрепление в нескольких нормах ГК РФ. В п. 1 ст. 159 ГК РФ устанавливается: «Сделка, для которой законом или соглашением сторон не установлена письменная (простая или нотариальная) форма, может быть совершена устно». Таким образом, приоритет устной формы сделки свидетельствует о том, что свободная форма является действующим принципом российского гражданского права. Устная форма сделки является наиболее простой и удобной формой ее совершения. Вместе с тем она позволяет очевидно свидетельствовать единство воли и волеизъявления, которые необходимы, как было сказано нами выше, для того, чтобы сделка считалась таковой и выступала юридическим фактом. Именно устно могут совершаться сделки, для которых законом или соглашением сторон не установлена иная форма.

О признании принципа свободной формы сделок свидетельствует и следующие нормы ГК РФ. В п.1 ст. 434 ГК РФ закреплено: «Договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если законом для договоров данного вида не установлена определенная форма.

Принцип свободы формы сделки сводится к единству его составляющих, которые заключаются в следующем:

1. Лицо, которое выступает стороной по сделке имеет право самостоятельно определять способ своего волеизъявления. Иными словами, субъект на свое усмотрение решает вопрос о форме сделки. Вопрос о этом решается в процессе заключения сделки с учетом воли других ее участников (п.4 ст. 421 ГК РФ). Исключением из этого правила будут лишь требования, прямо установленные законом.

2. При условии, что закон устанавливает определенную форму сделки в императивном порядке, стороны имеют право предусмотреть более сложную форму. Например, договор купли-продажи, заключаемый физическими лицами на сумму, не превышающую десять минимальных размеров оплаты труда (далее - МРОТ), по общему правилу совершается в



устной форме (абз. 3 п. 1 ст. 161 ГК РФ). Однако стороны вправе оформить его письменно. Простая письменная форма является более сложной по отношению к устной, а значит, может ее заменить. Подобным образом стороны вправе согласовать нотариальную форму вместо предусмотренной законом простой письменной или устной формы сделки (п. 2 ст. 163 ГК РФ). Нотариальная форма как самая сложная форма сделки не может быть заменена иной формой. Таким, образом, законодатель устанавливает лишь минимальные требования к форме сделки. Согласованное сторонами «усложнение» формы не нарушает закон и не влечет негативных последствий.

3. Стороны вправе самостоятельно установить несоблюдение формы сделки как основание ее недействительности. При этом следует отметить, что подобное право предусмотрено только в отношении письменной формы сделки. В иных случаях самостоятельно определять последствия несоблюдения формы стороны не могут. Кроме того, стороны вправе по соглашению устанавливать не любые последствия несоблюдения простой письменной формы по своему усмотрению, а только недействительность сделки. Вместе с тем, несмотря на установленные ограничения, п. 2 ст. 162 ГК РФ, безусловно, является одним из проявлений действия принципа свободной формы сделки.

4. Наконец, составляющей принципа свободы формы сделки можно назвать возможность сторон по сделке избрать такой способ волеизъявления, который вообще не упоминается в законе. Основным условием в данном случае должно выступать то, что сама воля участника сделки должна быть понятна и ясна другой стороне.

Свобода выбора формы сделки ограничена действующим законодательством. Для целей защиты прав и законных интересов участников гражданского оборота, а также для обеспечения его стабильности законодатель ограничивает самостоятельность субъектов, внедряя императивные нормы в право. ГК РФ предусматривает ряд исключений из принципа свободной формы и довольно часто императивно определяет, каким именно способом должно совершаться волеизъявление при заключении той или иной сделки, ограничивая тем самым свободу сторон в выборе формы сделки по соглашению.

Тем не менее, в отношении волеизъявления, выраженного в устной форме действующий закон не содержит специальных требований. То обстоятельство, что устная форма сделки регулируется ГК РФ, ничуть не ограничивает свободу сторон в выборе формы сделки, а напротив проявляет ее в наибольшей мере, является ее воплощением. Ведь когда законом допускается устное волеизъявление, стороны вправе заменить словесное выражение воли конклюдентным поведением (п. 2 ст. 158 ГК РФ), а если сочтут необходимым — договориться о письменном оформлении сделки.

В качестве исключения принципа свободы формы сделки можно назвать прямое требование, предусмотрено законом, о необходимости

заключить сделки в простой письменной или квалифицированной письменной форме. Такое предписание выступает в качестве прямого ограничения сторон в выборе формы сделки. Разновидностью ограничения рассматриваемого принципа можно также назвать установление формальных требований к письменным документам, в которых воплощается воля (ст. ст. 160, 163 ГК РФ). Требования совершать сделки в письменной форме содержатся как в первой, так и во второй части ГК РФ. Первая часть ГК РФ вводит общие требования соблюдения письменной формы, которые устанавливаются в зависимости от субъектного состава и суммы сделки (п. 1 ст. 161 ГК РФ).

Что касается сделок, требующих нотариальной формы, ГК РФ не содержит общих предписаний, не устанавливает общих признаков сделки, подлежащих нотариальному удостоверению. Законодатель избрал казуистичный способ определения круга сделок, требующих нотариальной формы, отсылая к специальным нормам закона (п. 1 п. 2 ст. 163 ГК РФ).

Следует отметить, что ограничение свободы формы сделки возможно не только законом, но и соглашением участников сделки (п. 1, п. 2 ст. 159 ГК РФ). Согласованная сторонами форма договора обязательна для них, а несоблюдение ее влечет наступление неблагоприятных последствий. Согласованное сторонами ограничение свободы формы сделки одновременно выступает в качестве ее проявления.

В п. 1, 2 ст. 159 ГК РФ говорится о «соглашении сторон», которым может определяться форма сделки. В свою очередь соглашение подразумевает участие в выборе формы не менее двух человек. Однако, лица, совершающие односторонние сделки, также вправе свободно выбирать способ своего волеизъявления, так как правила ст. 159 применяются и к волеизъявлению в односторонней сделке. Во-первых, свидетельством этого является расположение нормы ст. 159 ГК РФ в главе 9 ГК РФ Сделки, в которой содержатся правила относительно совершения всех видов сделок, а не только договоров. Во-вторых, в этом убеждает статья 156 ГК РФ, устанавливающая, что общие правила об обязательствах и договорах применяются и к односторонним сделкам, если это не противоречит закону, одностороннему характеру и существу сделки.

В практике довольно часто встречаются случаи, когда стороны добровольно принимают на себя обязанность оформить сделку определенным образом, несмотря на то что закон не устанавливает такого требования. Интересным поэтому является вопрос, могут ли стороны и если могут, то каким образом заключить и при необходимости изменить соглашение о форме сделки.

#### **Использованные источники:**

1. Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность. С. 21; Гражданское право / Отв. ред. Е.А. Суханов. В 4х т. Т. 1. М.: Волтерс Клувер, 2008.
2. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 1998. С. 246 – 248

3.Гражданское право: Учебник / Под ред. О.Н. Садикова. Т. 1. Гл. 11 § 3  
Форма и государственная регистрация сделок // СПС «Гарант»

5.Матвеев И. Юридическое значение формы сделки и ответственность за ее  
нарушение // Хозяйство и право. 2001. № 12. С. 90.

**УДК 368**

*Белоброва А.А.*

*студент 4 курса*

*Финансовый Университет при Правительстве РФ*

*Кредитно-экономический факультет*

*Россия, г. Москва*

*Научный руководитель: Шепелин Геннадий Ильич*

**ПРОБЛЕМАТИКА ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ У СТРАХОВЫХ  
КОМПАНИЙ: ПРИЧИНЫ, МОНИТОРИНГ РЫНКА И ПОДДЕРЖКА  
СТРАХОВЩИКОВ ГОСУДАРСТВОМ**

*Аннотация: Статья посвящена оценке текущей ситуации на страховом  
рынке, проблеме отзыва лицензий у страховых компаний и выявлению  
причин ее возникновения. Помимо этого, в статье рассмотрены меры  
поддержки страховщиков со стороны государства.*

*Ключевые слова: страхование, страховой рынок, отзыв лицензий,  
поддержка государства.*

***THE ISSUE OF REVOCATION OF LICENSES OF INSURANCE  
COMPANIES: REASONS, MONITORING OF THE MARKET AND THE  
SUPPORT OF INSURERS BY STATE***

*Abstract: The article is devoted to the assessment of the current situation in the  
insurance market, the issue of revocation of licenses of insurance companies and  
identifies the causes of its occurrence. In addition, the article considers measures  
of support of insurers from the state.*

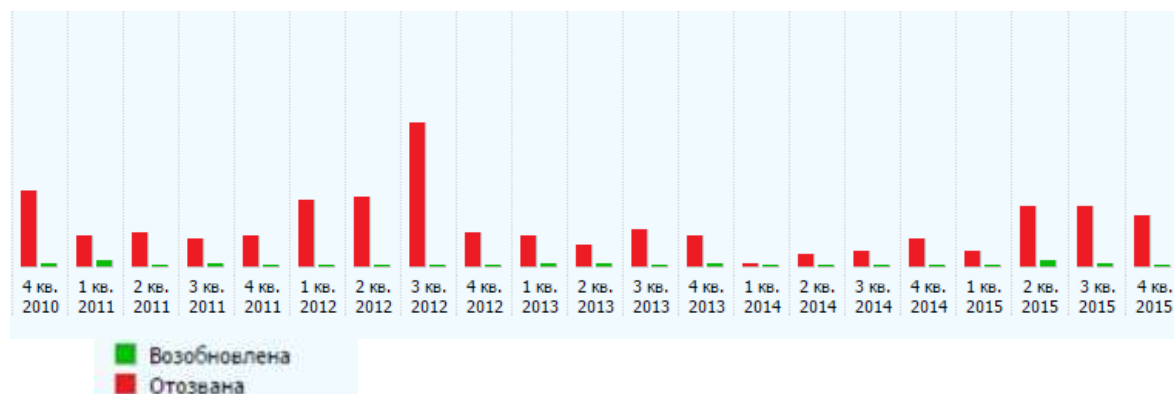
*Keywords: insurance, insurance market, the revocation of licenses, state support.*

В учебной литературе под финансовой устойчивостью понимается обеспеченность средствами для поддержания нормального функционирования организации. Если рассматривать данное понятие со стороны страховых организаций, то финансовая устойчивость – это способность страховщика выполнять принятые на себя обязательства, производить выплаты вне зависимости от ситуации на страховом рынке и в экономике. В сегодняшней ситуации страховщикам сложно поддерживать стабильный уровень финансовой устойчивости, они подвержены рискам банкротства в связи с ухудшением условий функционирования и нестабильностью рынка и макроэкономической ситуации в целом. На страховую организацию оказывают влияние международные события, уровень инфляции, конкуренция, экономическая устойчивость страны и многое другое, что в настоящее время только усиливает свое воздействие.

Так под тяжестью этих факторов за последнее время потерпели отзывы лицензий немало количество страховых организаций. По данным Агентства

страховых новостей<sup>19</sup> ЦБ РФ лишил лицензии около 60-ти страховщиков за последний год. Кроме того, тенденция сокращения страховых компаний уже наблюдалась последние пять лет.

Рис. 1 - Динамика отзыва лицензий по годам<sup>20</sup>



Основной причиной отзыва лицензий является несоответствие требованиям ЦБ РФ финансовой устойчивости и платежеспособности. Согласно статье 25 пункту 1 гарантиями обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика являются экономически обоснованные страховые тарифы; сформированные страховые резервы; средства страховых резервов, достаточные для исполнения обязательств по страхованию, сострахованию, перестрахованию, взаимному страхованию; собственные средства (капитал); перестрахование.

Минимальный уставный капитал страховщика, оказывающего услуги только медицинского страхования, должен быть равен 60 миллионов рублей, в то время как минимальный размер уставного капитал иного страховщика - 120 миллионов рублей (согласно ст. 25 п.3 ФЗ N 4015-1(ред. от 28.11.2015) "Об организации страхового дела в Российской Федерации")<sup>21</sup>.

Важным является политика ЦБ РФ по «оздоровлению» страхового рынка. По мнению директора департамента страхового рынка ЦБ РФ, Жук Игоря Николаевича, основной упор в надзорной деятельности ЦБ делает на контроль качества капитала, активов, собственных средств и резервов. По словам зампреда ЦБ РФ Владимира Чистюхина, целью является иметь "чистый реестр" страховых компаний, которые являются финансово устойчивыми и прозрачными для Банка России, либо компании с трудностями, с которым ЦБ может помочь справиться. После "оздоровления" возможно будет введение механизма санации страховщиков, о котором я поясню немного позже. В настоящее время 30 страховщиков из 350 существующих имеют ограничения и они, по мнению Владимира Чистюхина, и вовсе покинут рынок, потому что очень редко компании с приостановленными лицензиями восстанавливаются.

<sup>19</sup> <http://www.asn-news.ru/stop-list>

<sup>20</sup> Информационный портал «Страхование сегодня» <http://www.insur-info.ru/>

<sup>21</sup> «Консультант плюс»

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/0963c136c6685f6420ce2ac0aa1e7d5fbc1d6816/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/0963c136c6685f6420ce2ac0aa1e7d5fbc1d6816/)

Если смотреть ситуацию в целом по рынку, то по данным исследования аудиторской компании KPMG<sup>22</sup> экономические потрясения 2014 года продолжают оказывать влияние на страховой рынок, вследствие чего рынок замедлил свой рост. Ожидаемые коэффициенты убыточности КАСКО, ОСАГО и ДМС увеличились по сравнению с прогнозами прошлого года. Снижение рентабельности по всем видам страхования, кроме КАСКО было предотвращено благодаря проведенным мероприятиям 2014 года по сокращению расходов. Тщательный контроль со стороны ЦБ РФ усилили нагрузку на участников страхового рынка, отзыв или приостановлений лицензии может коснуться любого, если требования не выполняются.

На рынке добровольного автострахования ситуация останется напряжённой из-за влияния волатильности валютных курсов, в результате ожидается убыток по данному виду страхования.

Что касается ОСАГО, то убыточность сохранится на уровне 2014 года, что, скорее всего, вызвано корректировкой тарифов и введением «Единой методики определения размера восстановительных расходов в отношении поврежденного транспортного средства». Данные мероприятия ЦБ РФ призваны улучшить позиции страховщиков по данному виду страхования, но нововведения всегда влекут за собой жесткий контроль регулятора. Вследствие этого, страховые компании не смогут оптимизировать свои позиции на рынке и будут вынуждены включить в свои портфели нежелательные и заведомо убыточные регионы и сегменты. Иначе в случае невыполнения требований, их лицензии могут быть ограничены, либо отозваны.

В связи с кризисом, по данным статистики, население чаще обращается в медицинские учреждения, в результате растает убыточность ДМС, так же негативное влияние оказывает зависимость расходов на медицинские материалы от изменения инфляции, вызванного волатильностью обменных курсов валюты к рублю.

Для сохранения рентабельности своей деятельности страховые компании помимо снижения расходов, принимают попытки улучшения условий для клиентов путём диверсификации предлагаемых продуктов. Страховщики больше не будут снижать расходы за счёт персонала, так как в настоящее время необходимо сохранять текущие ресурсы, в том числе и человеческие. Широкое распространение имеют продажи полисов через интернет, что поможет снизить расходы на заключение полисов.

Какие действия предпринимает государство для поддержания страховых компаний?

11 декабря 2015 года, по данным ТАСС, ЦБ РФ в 2016 году предложит проект по санации системно значимых страховых компаний через господдержку.<sup>23</sup> По словам зампреда ЦБ РФ Владимира Чистюхина, этот шаг

<sup>22</sup> Исследование аудиторской компании KPMG: Перемены продолжаются: обзор рынка страхования в России Июнь 2015 г, стр. 11-13, 27-28, 30, 50

<sup>23</sup> <http://tass.ru/ekonomika/2520476>

будет предпринят не только для введения механизма банкротства, но и механизма санации, то есть механизма господдержки экономически значимых страховых компаний, потеря которых может привести к негативным последствиям, список которых был определен в сентябре 2015 года ЦБ РФ. Список насчитывает 22 системно значимые страховые компании, включая «Росгосстрах», СОГАЗ, «РЕСО-Гарантия». Свое участие подтвердили также в группе «Альфа-Страхование», «Ингосстрахе», ВСК, «Ренессанс Страхования», «Сбербанке страхования жизни» и «ВТБ Страхования», сообщает LENTA.RU.<sup>24</sup> По словам директора департамента страхового рынка ЦБ РФ, Жук Игоря Николаевича, компании, входящий в этот список, не будут подвергаться дополнительному формальному регулированию, зато будут более тщательно и внимательно изучаться ЦБ РФ. По его мнению, основной упор в надзорной деятельности Банк России делает на контроль качества капитала, активов, собственных средств и резервов. 15 из 22 компаний, входящих в список, находятся в зоне риска, так как имеют вопросы со стороны ЦБ РФ. Это не означает, что компании плохо ведут свою деятельность и могут потерять лицензию, но недочеты есть.

Помимо этого, в сентябре 2015 года был принят закон «О несостоятельности», по которому Агентство по страхованию вкладов получает функцию проведения банкротства страховщиков.

#### **Использованные источники:**

1. Информационный портал «Страхование сегодня» " [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/>
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.11.2015) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.12.2015) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/0963c136c6685f6420ce2ac0aa1e7d5fbc1d6816/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/0963c136c6685f6420ce2ac0aa1e7d5fbc1d6816/)
3. Исследование аудиторской компании KPMG [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/S\\_FS\\_5r.pdf](https://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/S_FS_5r.pdf)
4. Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2520476>
5. Информационный портал «LENTA.RU» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2015/09/21/system/>
6. Шепелин Г.И. Банкострахование в современных условиях., М., Альтаир-МГАВТ, 2013

<sup>24</sup> <http://lenta.ru/news/2015/09/21/system/>

*Бегоулова Е.В.  
студент 3 курса  
Южный институт менеджмента  
Россия, г.Краснодар*

### **ПОНЯТИЕ ФОРМЫ СДЕЛКИ**

Понятие формы сделки не принадлежит к проблематике, которая активно привлекает интерес исследователей. Такое положение дел сложилось исторически. Так, еще в 1960 году Б.В. Покровский писал, что «вопрос о понятии и значении формы сделок не привлек еще к себе достаточного внимания авторов, занимающихся проблемами советского гражданского права». С той поры изменений практически не произошло. В современной российской научной доктрине, как и в советской науке гражданского права, понятие формы сделок занимает весьма скромное место в контексте общей теории учения о сделках. Как упоминалось выше, подавляющее большинство цивилистов ограничивают свои исследования общим описанием ГК РФ, не углубляясь в критический анализ вопросов о форме сделок, положения которого закреплены в ГК РФ. По нашему мнению, такое невнимание к этой проблеме значительно обедняет отечественную доктрину гражданского права.

В данной связи необходимо прежде всего отметить тот факт, что законодательного закрепления само понятие «форма сделки» в действующем гражданско-правовом законодательстве нет. Очевидно, это обстоятельство и стало первопричиной отсутствия интереса исследователей-цивилистов. Справедливости ради нужно отметить, что аналогично обстоят дела и в гражданском законодательстве многих зарубежных стран и стран СНГ.

Полагаем, что понятие формы сделки невозможно рассматривать без анализа самой сути сделки, которая, по нашему мнению, заключается в единстве двух элементов: субъективного, каковым мы считаем волю, и объективным, которым является волеизъявление. Иными словами, в целях присвоения воле юридической силы, необходимо олучить доказательства ее выражения. Более того, для достижения желаемых участниками сделки последствий должно иметь место единство обоих названных элементов: воли и волеизъявления. Стороны сделки должны действительно стремиться к тем последствиям, которые наступают после ее совершения

В некоторых случаях несовпадение воли и волеизъявления приводит к • ничтожности сделки, как например, при совершении мнимой или притворной сделки (ст. 170 ГК РФ). При этом, пока не установлено обратное, предполагается, что внутренняя воля лица соответствует изъявленной воле<sup>25</sup>. Однако нередко случается, что сделанное лицом волеизъявление отличается от его истинной воли. Это может произойти по различным обстоятельствам, например, если субъект неверно выразил свою

---

<sup>25</sup>Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность. С. 21; Гражданское право / Отв. ред. Е.А. Суханов. В 4х т. Т. 1. М.: Волтерс Клувер, 2008.

волю по ошибке или когда он был вынужден сделать такое волеизъявление под влиянием насилия и угроз со стороны третьего лица. В таких случаях при несовпадении воли и волеизъявления закон наделяет лицо, сделавшее отличающееся от истинной воли волеизъявление, правом оспорить сделку (ст. 178, 179 ГК РФ)<sup>26</sup>.

На практике известны различные способы проявления воли. Существуют разные способы проявления воли. Лицо, может сделать волеизъявление в вербальной форме. При этом воля может быть изъявлена словами устно или воплощена в письменном или электронном докной форме, письменно, при помощи электронных средств связи.

Воля участников гражданского оборота может проявляться также при совершения особых действий, которые называются конклюдентными Конклюдентными действиями в гражданском праве принято считать такое поведение лица, из которого явствует его воля совершить сделку<sup>27</sup>. Так, заходя в магазин самообслуживания и желая купить определенный товар, мы не говорим продавцу, что намерены заключить договор купли-продажи. Чаще - молча передаем выбранный товар кассиру и протягиваем ему деньги. Воля к заключению договора здесь не находит словесного выражения, а следует из поведения.

Молчание также может служить способом проявления воли, когда законом или соглашением сторон это прямо предусмотрено. Например, согласно п. 3 ст. 1008 ГК РФ отчет агента считается принятым, если в течение тридцати дней принципал не заявит ему о своих возражениях. Молчание принципала в этом случае выражает его согласие с предоставленным отчетом .

Способ, посредством которого участники сделки изъявляют свою волю при ее совершении (словами устно, письменно, при помощи конклюдентных действий или молчаливо), называется формой сделки. Такое определение формы сделки является господствующим<sup>28</sup>.

Однако в литературе можно встретить упоминание о форме сделки или договора в несколько ином смысле. Например, книга М.И. Брагинского, В.В. Витрянского «Договорное право» содержит раздел, который называется «Типизация договорных форм»<sup>29</sup>. При этом речь в нем идет отнюдь не о способах изъявления воли при заключении договора, а о примерных образцах, формулярах договоров.

Б.В. Покровский справедливо критиковал использование термина «форма сделки» для обозначения типового или примерного договора<sup>30</sup>. Автор отмечал, что подобное использование термина «форма сделки»

<sup>26</sup>Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 1998. С. 246 - 248

<sup>27</sup> Гражданское право: Учебник / Под ред. О.Н. Садикова. Т. 1. Гл. 11 § 3 Форма и государственная регистрация сделок // СПС «Гарант»

<sup>28</sup>Матвеев И. Юридическое значение формы сделки и ответственность за ее нарушение // Хозяйство и право. 2001. № 12. С. 90

<sup>30</sup> См.: Покровский Б.В. Указ. соч. С. 148.



встречается не только в юридической литературе, но и в нормативных актах, и признавал это не совсем удачным. Действительно, наделение одного термина несколькими смысловыми значениями усложняет восприятие и без того не простой правовой материи. Однако обилие омонимов, одинаково звучащих слов, имеющих разное значение, является одной из стилистических особенностей русского языка, поэтому исключить употребление одного понятия в разных значениях представляется для российской правовой науки достаточно сложным. В современном законодательстве употребление термина «форма сделки» в отличном от способа волеизъявления смысле практически не встречается. В настоящей работе термин «форма сделки» употребляется исключительно в значении способа изъявления внутренней воли участников сделки.

#### **Использованные источники:**

1. Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность. С. 21; Гражданское право / Отв. ред. Е.А. Суханов. В 4х т. Т. 1. М.: Волтерс Клувер, 2008.
2. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 1998. С. 246 – 248
3. Гражданское право: Учебник / Под ред. О.Н. Садикова. Т. 1. Гл. 11 § 3 Форма и государственная регистрация сделок // СПС «Гарант»
4. Матвеев И. Юридическое значение формы сделки и ответственность за ее нарушение // Хозяйство и право. 2001. № 12. С. 90
5. См.: Покровский Б.В. Указ. соч. С. 148.

**УДК 364.23**

*Белосова Е.Е.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **БЕЗРАБОТИЦА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РОССИИ**

*На данный момент в России существует проблема занятости населения. Преодоление безработицы – это одна из основных задач государственной политики.*

*Ключевые слова: Безработица, кризис, важная проблема.*

*At the moment in Russia there is the problem of employment of the population. Unemployment is one of the main tasks of the state policy.*

*Keywords: Unemployment, crisis, important problem.*

Безработица - наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. Рост уровня безработицы является государственной проблемой, которая связана с отсутствием рабочих мест на рынке труда или с нежеланием определенных групп граждан трудиться. Высокий уровень безработицы стоит в одном ряду с

бедностью, так как данные проблемы являются одними из наиболее значимых проблем национального масштаба.

До тех пор, пока не будет придумано идеальное средство для предотвращения экономического кризиса, мы постоянно будем сталкиваться с проблемой безработицы. Данная проблема крайне важна, ведь речь идёт о живых людях, оставшись без работы большинство людей получают психологическую травму, помимо этого теряют возможность обеспечивать собственные экономические блага.

Кризисная обстановка в стране увеличил уровень безработицы. Чтобы предприятиям сэкономить, они понижают заработанную плату. На таких условиях люди отказываются работать, поэтому уровень безработицы только увеличивается. Любой экономический кризис независимо от причин его возникновения всегда сопровождается спадом производства связанное с нехваткой у предприятий денежных средств на реализацию проектов.

В каких случаях возникает безработица? Она возникает в тех случаях, когда люди не могут найти работу. В кризис обстановка только обостряется.

К безработным относятся люди, уволенные по различным причинам, но и люди которые добровольно оставили работу и те которые предпринимает попытку найти новую. Полная занятость - цель, к которой необходимо стремиться.

Структура безработицы по ее причинам включает четыре основных категорий рабочей силы:

- потерявшие работу в результате уменьшения объема работ;
- добровольно оставившие работу;
- пришедшие на рынок труда после перерыва;
- впервые пришедшие на рынок труда.

Важным социальным последствием безработицы для человека является потеря постоянного и регулярно получаемого источника средств существования. В условиях, когда доходы человека находятся на низком уровне, и он не имеет возможности создать какие-либо денежные и другие накопления, такая потеря является особенно большой бедой. Последствия безработицы могут иметь положительные результаты и для предприятий. Совершенно не обязательно, чтобы предприятие, сократившее или уволившее работника, оказалось в "минусе", наоборот, чаще всего оно выигрывает.

Как стало понятно безработица это серьёзная проблема с которой нужно бороться. Несколько методов направленные на решение проблем безработицы. Это создание дополнительных рабочих мест, обучение кадров в соответствии с требованиями, задействование молодежи, субсидии и социальные пакеты.

С другой стороны это создание систем социального страхования и материальной помощи безработным. Система социального страхования предусматривает выплату пособий по безработице с учетом прежних

заработков, система материальной помощи направлена на обеспечение безработному прожиточного минимума.

Длительная безработица негативно влияет на жизнь человека в целом, поэтому проблема безработицы должна находиться в центре внимания государства и общества.

#### **Использованные источники:**

1. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. – М.: Экономическая Наука Современной России, 2005. –345с.
2. Гоффе Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу // МЭ и МО. – 2012. - № 8. – С. 27-39
3. Жирнов А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643
4. Жирнов А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
5. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11-2 (52-2). – С.431-433
6. Лапшин Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152
7. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36
8. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.
9. Смирнова Е.А. Техническая оснащенность – основной фактор роста производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. № 1 (25). – с. 166-171.

*Беляев В.А.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
*Россия, г. Москва*

### **ОХРАНА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*В статье затронута проблема ухудшения состояния земельных ресурсов Российской Федерации, а также рассказано о главных процессах, влияющих на ее деградацию. Кроме того, в ней упомянуты основные меры, соблюдение которых может помочь решить данный вопрос.*

*Ключевые слова: состояние земель, деградация, угроза, охрана земель.*

*The article touches upon the problem of the deterioration of land resources of the Russian Federation and told about the main processes that affect its degradation. In addition, it discusses the main measures compliance with which may help to solve this issue.*

*Key words: land, degradation, threat, protection of land.*

Тезис о том, что земельные ресурсы требуют охраны, едва ли нуждается в пространной аргументации. Сегодня почти во всех без исключения субъектах Российской Федерации наблюдается ухудшение состояния земель.

К числу наиболее опасных и разрушительных для земельных ресурсов процессов на территории России следует отнести эрозию, дефляцию (разрушение и перенос ветром на десятки и сотни километров верхнего слоя почв), засоление, опустынивание при недостатке влаги, заболачивание и подтопление – при ее избытке, зарастание сельскохозяйственных угодий кустарником. Все это приводит не только к потере продуктивности земель и снижению их экономической ценности, но и чревато самыми негативными последствиями, в том числе для здоровья человека.

Одним из наиболее опасных видов деградации является эрозия. На сегодняшний день водной эрозии подвержено 17,8% сельскохозяйственных угодий. Как следствие, переувлажненные и заболоченные земли занимают 12,3% сельскохозяйственных земель. Интенсивное воздействие ветровой эрозии испытывают свыше восьми процентов земель. Эрозионные процессы особенно ярко проявляются на территориях интенсивного хозяйственного освоения земельных ресурсов.

Более других эрозии подвержены земли Приволжского, Южного и Центрального федеральных округов – 50,0, 16,0 и 13,0 процентов соответственно.

Процессы заболачивания в наибольшей степени дают знать о себе в Центральном (31,0%) и Сибирском (23,0%) федеральных округах.

Одна из угроз земельным ресурсам в Российской Федерации – опустынивание, которому в различной степени подвержены земли в 27 ее субъектах. Площадь таких земель более 100 млн. га. Опустынивание

приводит к тому, что естественные пастбища становятся малопродуктивными, приходят в движение пески, происходит засоление почв.

В наибольшей степени подвержены засолению земли Южного федерального округа, где от него в той или иной степени страдает до половины всех земель.

На Крайнем Севере земельным ресурсам грозит другая не менее грозная опасность. Крупномасштабное освоение расположенных за Полярным кругом территорий сопровождается возникновением обширных очагов деградации земель. Хрупкой северной природе все сложнее справляться с возрастающей нагрузкой на земельные ресурсы высоких широт. Страдают не только сами земельные ресурсы, но и напрямую зависящие от их состояния оленеводы, труд которых играет важнейшую роль в экономике и в жизни коренных народов Севера.

Причиной глубокого стресса, испытываемого земельными ресурсами России, являются разработка полезных ископаемых, масштабные строительные работы особенно в гидротехническом строительстве, прокладка трубопроводов и других транспортных коммуникаций, складирование и захоронение промышленных отходов, не всегда безупречное агрохозяйственное освоение земель, недостаточный уровень мелиоративных работ, неэффективное лесопользование.

Предотвратить деградацию земельных ресурсов можно, планомерно реализуя комплекс научно выверенных организационно-хозяйственных, агротехнических, лесомелиоративных, гидротехнических и иных специальных мероприятий.

Конкретные требования охраны земель (почв) сформулированы в ст. 13 ЗК РФ, они представляют собой сложный комплекс мероприятий, которые обязаны выполнять в процессе хозяйственного использования земель все их правообладатели: собственники, землепользователи, землевладельцы и арендаторы. В составе этих мероприятий ст. 13 ЗК РФ называет:

- сохранение почв и их плодородия;
- защита земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, уплотнения, загрязнения радиоактивными и химическими веществами, захламления отходами производства и потребления, загрязнения, в том числе биогенного загрязнения, и других негативных (вредных) воздействий, в результате которых происходит деградация земель;
- защита сельскохозяйственных угодий и других земель от заражения бактериально-паразитическими и карантинными вредителями и болезнями растений, зарастания сорными растениями, кустарниками и мелколесьем, иных видов ухудшения состояния земель;
- ликвидация последствий загрязнения, в том числе биогенного загрязнения, и захламления земель;

- сохранение достигнутого уровня мелиорации;
- рекультивация нарушенных земель, восстановление плодородия почв, своевременное вовлечение земель в оборот;
- сохранение плодородия почв и их использование при проведении работ, связанных с нарушением земель.

Для обеспечения эффективной охраны земель разрабатываются федеральные, региональные и местные программы охраны земель, включающие в себя перечень мероприятий по охране земель с учетом особенностей хозяйственной деятельности, природных и других условий.

Огромные земельные ресурсы, которыми обладает Российская Федерация, ее субъекты, муниципальные органы власти, юридические и физические лица – это поистине бесценное достояние. Но вместе с тем – это огромная ответственность. Особенно велика она у государства, которое владея большей частью (90%) земель, должно с одной стороны способствовать их приватизации, чтобы обеспечить более эффективное использование земельных ресурсов, стимулировать рост и развитие рынка недвижимости и экономики в целом. А с другой – обеспечивать сохранение, а при возможности – улучшение земель, независимо от их формы собственности.

Как показывает мировой опыт, даже при отсутствии монополии государственной собственности на землю, роль государства по управлению земельным фондом страны может оставаться очень высокой. А его деятельность, направленная на обеспечение рационального использования и охрану земель, а также на охрану прав собственников земли, – чрезвычайно эффективной.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48
2. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262
3. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
4. Жирнов, А.В. Развитие специализации с учетом формирования оптимальной отраслевой структуры сельскохозяйственного производства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 276-279.
5. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149

6. Иванова, Н.А. Инновационная модель регулирования аграрного рынка труда в условиях экономической нестабильности / Н.А. Иванова //Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. - №2. – С.18

7. Кухтин, П.В. Управление земельными ресурсами / П.В. Кухтин, Ю.Н. Царегородцев, И.Ю. Беляева. - СПб.: Питер, 2012. - 448 с.

8. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.

9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149

10. Смирнова, Е.А. Техническая оснащенность – основной фактор роста производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. № 1 (25). – с. 166-171

11. Хабаров, А.В. Почвоведение. - М.: Колос, 2011. - 312 с.

12. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

**УДК 001.201**

*Бережнева И.А.  
студент 4 курса*

*Северо-Восточный федеральный университет им.М.К Аммосова  
Финансово-экономический институт  
Россия, г.Якутск*

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГУП «ЖКХ РС (Я)»**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу финансового состояния и финансовой устойчивости ГУП ЖКХ РС (Я).

*Ключевые слова:* жилищно-коммунальное хозяйство, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является важным сектором экономики страны, призванным удовлетворять повседневные нужды населения. Основной целью деятельности предприятия является обеспечение бесперебойного и устойчивого теплоснабжения населения, обеспечение комфортного проживания людей.<sup>31</sup>

Анализом финансового состояния называется научно разработанная система методов и приемов, посредством которых изучается экономика предприятия, выявляются резервы производства на основе учетных и

<sup>31</sup> <http://jkh.sakha.ru/>

отчетных данных. Анализ необходим для дальнейшего развития, для контроля выполнения планов и оценки результатов их реализации.

В соответствии со стандартом раскрытия информации теплоснабжающими организациями, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 5 июля 2013 года №570 в рамках информации об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности анализ деятельности предприятия выполнен на основе бухгалтерской отчетности 2014 года ГУП «ЖКХ РС (Я)».

Горизонтальный анализ активов и пассивов, показала, что в 2013 году сумма внеоборотных активов повысилась на 37,5% и составила 14 975 833 тыс. руб., в 2014 году продолжает расти на 116,2% и сумма составила 17 399 824 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения в 2013 году основных средств на 29,3%, долгосрочные финансовые вложения на 99,9 и отложенные налоговые активы на 20,8%. Одновременно с этим уменьшается сумма нематериальных активов на 27,6 %. В 2014 году рост произошел за счет увеличения основных средств на 19,7 %. В то же время снижается сумма нематериальных активов на 23,8 %. Сумма оборотных активов в 2013 году повысилась на 18,4% и составила 7 426 906 тыс. руб., к 2014 году сумма оборотных активов продолжает повышаться на 8,7% . Сумма запасов в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 41,3 % и составила 6 407 847 тыс. руб., в 2014 году увеличилась на 7,8% и составила 6 908 969 тыс. руб. Сумма НДС по приобретенным ценностям в 2013 году уменьшилась на 27,3% и составила 89176 тыс. руб., к 2014 году продолжает уменьшаться на 37,9 % и составила 55348 тыс. руб. По таблице видно, что сумма денежных средств в 2013 году увеличилась на 14,2%, а в 2014 году резко повысилась на 48,5% и составила 224 737 тыс. руб. Таким образом, сумма активов в 2013 году увеличилась на 29,7 % и составила 23 766 655 тыс. руб., в 2014 году по сравнению с 2013 произошло увеличение активов на 13,4 % что в сумме составило 26 954 300 тыс. руб.

Таблица 1 - Динамика и структура актива, тыс.руб

Показатели	2012	Удельный вес, %	2013	Удельный вес, %	2014	Удельный вес, %
Внеоборотные активы	10893322	59,5%	14975833	63,0%	17399824	64,6%
Оборотные активы	7426906	40,5%	8790822	37,0%	9554476	35,4%
Итого	18320228	100%	23766655	100%	26954300	100%

В пассиве баланса произошли следующие изменения: за 2013 год по сравнению с 2012 годом увеличение пассивов произошло за счет увеличения сумм долгосрочных обязательств на 29,3%, за счет увеличения сумм кредиторской задолженности на 78,0%, и за счет увеличения сумм Уставного капитала на 39,9 %. За 2014 год по сравнению с 2013 годом произошли следующие изменения в пассиве: увеличилась сумма нераспределенной прибыли на 11,8%, увеличилась сумма долгосрочных обязательств на 5,6% и сумма краткосрочных обязательств увеличилась на 27,2%.



Таблица 2 – Динамика и структура пассива, тыс.руб

Показатели	2012	Удельный вес, %	2013	Удельный вес, %	2014	Удельный вес, %
Капитал и резервы	7978469	43,6%	9933848	41,8%	10905357	40,5%
Долгосрочные обязательства	5525759	30,2%	7144360	30,1%	7542513	28,0%
Краткосрочные обязательства	4816000	26,3%	6688447	28,1%	8506430	31,6%
Итого	18320228	100%	23766655	100%	26954300	100%

Вертикальный анализ активов и пассивов показала, что в структуре актива баланса в 2013 году по сравнению с 2012 доля внеоборотных активов увеличилась на 3,6% и составила 63,0%, а в 2014 году по сравнению с 2013 годом сумма доли внеоборотных активов увеличилась на 1,5% и составила 64,6%, сумма доли оборотных активов понизилась на 1,5% и составила 35,4%, сумма доли основных средств увеличилась на 2,8% и составила 53,67%.

В структуре пассива баланса за 2013 год по сравнению с 2012 годом капитал и резервы уменьшились на 1,8% и составила 41,80%, а в 2014 году по сравнению с 2013 годом сумма нераспределенной прибыли снизилась на 0,4%, сумма долгосрочных обязательств уменьшилось на 2,1%, а сумма краткосрочных обязательств увеличилось на 3,4% и составила 31,56%.

Таблица 3 - Динамика показателей отчета о прибылях и убытках, тыс. руб.

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение, ±
				2014г к 2012г
Выручка (нетто) от реализации продукции	4501898	5182148	8977547	4475649
Полная себестоимость реализованной продукции	-9917225	-11894905	-13196602	3279377
Валовая прибыль	-5415327	-6712757	-7219255	1803928
Коммерческие расходы	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от реализации	-5415327	-6712757	-7219255	1803928
Прочие доходы	7015757	8262626	9070724	2054967
Прочие расходы	-1250847	-1194488	-1250872	-25
Прибыль до налогообложения	174432	28167	4106	-170326
Чистая прибыль	194517	103465	26698	-167819

Анализ данных таблицы 3 позволяет сделать следующие выводы за период 2012-2014:

- Выручка от реализации увеличилась на 4 475 649 тыс. руб.;
- Себестоимость реализованной продукции снизилось на 3 279 377 тыс. руб.

- Итоговый результат – убыток – 1 803 928 тыс .руб.
- Чистая прибыль заметно уменьшилось на 167 819 тыс. руб.

Анализ финансовой устойчивости предприятия основывается на исследовании системы абсолютных и относительных показателей, в совокупности отражающих устойчивость его финансового состояния.<sup>32</sup> Для оценки используется система финансовых коэффициентов.

Таблица 4 - Расчет показателей ликвидности

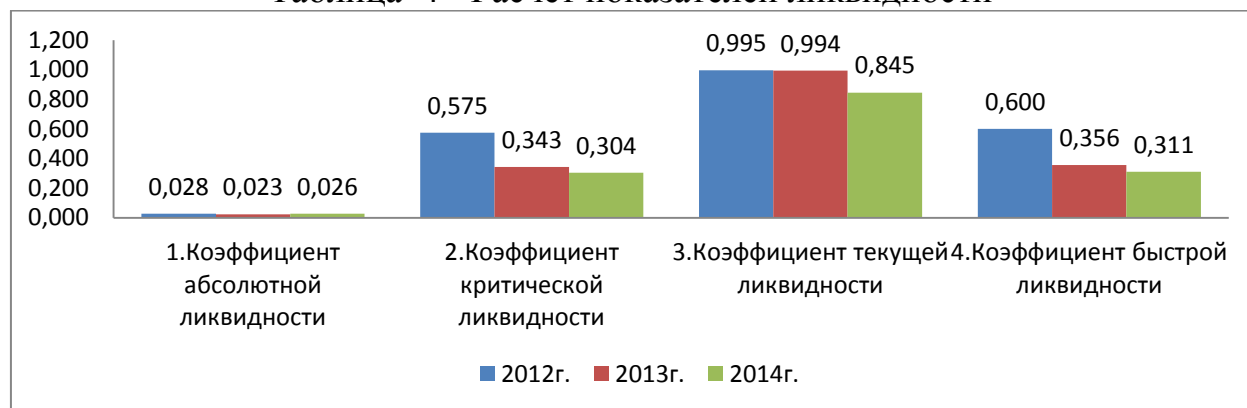


Рис. 1. Динамика показателей ликвидности

На основании динамики показателей ликвидности видно, что за анализируемый период предприятие находится в критическом состоянии. Коэффициент критической ликвидности показывает, что оборотные средства на данный момент не могут погасить краткосрочные обязательства. С помощью легкорезализуемых активов компания по состоянию на 2014 года может покрыть 0,30% краткосрочных обязательств (это видно из расчета коэффициентов критической ликвидности). Коэффициент абсолютной ликвидности значительно ниже нормы, в 2014 году он составляет всего лишь 0,026. Следовательно, по состоянию на конец 2014 года предприятие не может погасить свои краткосрочные обязательства за счет денежных средств. Это свидетельствует о том, что предприятие некачественно управляет денежными средствами.

Таблица 4 - Расчет показателей финансовой устойчивости

Наименование показателя	Нормальное ограничение	Расчет показателей		
		2012	2013	2014
1. Коэффициент автономии	>0,5	0,44	0,42	0,40
2. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	-0,37	-0,51	-0,60
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	-0,39	-0,57	-0,68
4. Коэффициент финансовой активности	<1	1,30	1,39	1,47

<sup>32</sup> Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. Учеб. пособие/ - М.: ИНФРА-М, 2010.- 496 с.

Коэффициент финансовой независимости компании в 2012 г составил 0,44. Полученное значение означает, что доля собственного средства предприятия составляет 44% в общей величине источников финансирования деятельности предприятия. В сравнении с 2014 годом коэффициент финансовой независимости наблюдается снижение и составил 40%.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственных средств находится в мобильной форме. Значение коэффициента маневренности собственного капитала в 2012 г. составил - 0,37, а в 2014г происходит небольшое снижение и составил -0,60.

Исходя из проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- Анализ баланса на момент оценки указывает на удовлетворительное экономическое состояние предприятия.

- Совместное рассмотрение структуры активов и пассивов позволяет сделать вывод, что в течение всех 3 лет у предприятия существуют проблемы с краткосрочной ликвидностью и недостаток собственных оборотных средств

- Динамика собственных средств за исследуемый период отрицательна, что вызывается превышение величины текущих обязательств над величиной текущих активов, а это значит, что финансовое положение предприятия рассматривается как неблагоприятная.

- На основании расчета коэффициентов ликвидности и показателей финансовой устойчивости оцениваемого предприятия за анализируемый период находятся в критическом состоянии.

Таким образом, расчеты показали, что в целом картина на момент анализа предприятия следует характеризовать, как удовлетворительное, но близкое к критическим показателям.

#### **Использованные источники:**

1. Савицкая Г.В.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник /— 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 400 с.
2. Шеремет А.Д. Методика финансово анализа. Учеб.пособие/ - М.: ИНФРА-М, 2010.- 496 с.
3. Официальный сайт государственного унитарного предприятия «Жилищно-коммунальное хозяйство Республики Саха (Якутия) <http://jkh.sakha.ru/>.

*Берестнева Б.Л.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*В статье проанализированы проблемы реализации стратегий регионального развития на базе планирования рисков. Выделены типовые сценарии реализации долгосрочных целевых программ, определены недооцениваемые в теории и практике последствия неэффективной реализации программ. На примере Московской области выявлено несоответствие целей стратегического развития и целевых программ. Предложены направления решения этих проблем.*

*Ключевые слова: целевые программы, стратегия, регион, эффективность, планирование.*

*The article analyzes the problems of implementation of regional development strategies based on program-oriented approach. Typical scenarios for implementing long-term targeted programs, defined underappreciated in theory and practice the consequences of ineffective implementation of programs. On the example of Ryazan region revealed the discrepancy between the objectives of the strategic development and targeted programs. Proposed directions to solve these problems.*

*Key words: target program, strategy, region, efficiency, planning.*

Одним из важнейших критериев оценки выбранной стратегии предприятия является приемлемость риска, заложенного в стратегии. Поэтому очень важно при формировании стратегии уметь анализировать риск.

Анализ риска позволяет не только выявить зоны риска для данной стратегии, но и оценить его количественные и качественные параметры, то есть определить вероятность его наступления и последствия для успеха стратегии.

Риск есть вероятностная категория, и в этом смысле наиболее обоснованно с научных позиций характеризовать и измерить его как вероятность возникновения определенного уровня потерь. Источником риска является неопределенность, под которой понимается отсутствие полной и достоверной информации, используемой при принятии решения.

Под классификацией рисков понимают распределение рисков на конкретные группы по определенным признакам с точки зрения достижения поставленных целей. Классификация позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе, что дает возможность эффективного применения соответствующих методов и приемов управления риском.

Результативность реализации целевых программ и проектов.

Предотвратить последствия неблагоприятных событий, возникающих на стадии реализации плана, можно двумя способами:

1. предусмотреть в плане соответствующие решения, которые могут быть осуществлены в случае наступления неблагоприятных событий, то есть спланировать эти события;

2. внести коррективы в план в случае наступления неблагоприятных событий, то есть разрешить возникшую проблемную ситуацию.

А анализ риска позволяет не только выявить зоны риска для данной стратегии, но и оценить его количественные и качественные параметры, то есть определить вероятность его наступления и последствия для успеха стратегии.

Алгоритм такого анализа, как правило, включает следующие этапы:

выявление возможных рисков на всех этапах реализации стратегического плана и во всех областях производственно-хозяйственной деятельности;

определение вероятности наступления данного риска (в долях единицы измеряется в диапазоне от нуля до единицы);

определение тяжести неблагоприятного события в баллах;

расчет опасности данного риска для плана (произведение вероятности на тяжесть);

ранжирование рисков по степени опасности;

расчет потерь от наступления неблагоприятных событий и определение мер снижения риска.

Целевые программы и стратегия развития Московской области

При планировании сценария и риска необходимо иметь в виду, что риск всегда связан с проблемной ситуацией. Поэтому выявление причин возникновения проблемной ситуации является важнейшим условием принятия правильного решения с минимальным риском. Знание причин позволяет своевременно обнаружить проблему в момент ее зарождения и снизить тем самым риск наступления неблагоприятных событий. В этом случае выявляются тенденции, которые ведут к зарождению проблемы. В любой момент слежения за развитием проблемной ситуации может быть скорректировано плановое решение.

Отсутствие знаний о причинах возникновения проблемной ситуации приводит к тому, что проблема может возникнуть внезапно. В этом случае времени на принятие правильного решения будет меньше, следовательно, риск будет наибольшим. Поэтому бытующее мнение, что риск появляется внезапно, неожиданно, является ошибочным и свидетельствует об отсутствии на предприятии механизма выявления причин возникновения проблем, составляющего основу стратегического планирования.

Для анализа риска используются следующие методы: анализ чувствительности; проверка устойчивости; корректировка параметров плана; анализ сценариев; метод "Монте-Карло", дерево решений [10].

Особенность применения указанных методов для анализа риска состоит в следующем. Во-первых, производится формализованное описание возможных условий реализации плана в форме различных сценариев или моделей, учитывающих основные параметры плана предприятия (пени и ограничения). Во-вторых, проводится анализ возможных сценариев развития событий и их влияния на показатели риска. Здесь возможны три подхода к анализу сценариев.

Первый подход основан на наихудшем развитии событий (пессимистический сценарий). Его применение не требует знания вероятностей наступления неблагоприятных событий и в этом состоит преимущество данного подхода. Для этого сценария все факторы риска и решения, направленные на снижение риска, должны быть ранжированы. Плановое решение по критерию пессимизма определяется путем отыскания для каждого решения наихудшей оценки по всем ситуациям и последующим выбором наилучшей из них (наилучшее из наихудших решений).

Второй сценарий соответствует критерию оптимизма. Оптимальное по критерию оптимизма решение определяется путем отыскания для каждого решения наилучшей оценки по всем возможным ситуациям и последующим выбором наилучшей из них (наилучшее решение из наилучших).

Третий подход основан на наиболее вероятном сценарии и максимуме среднего выигрыша. Ранг решения в данном случае представляет собой средний выигрыш, который получается при каждом решении по всем ситуациям. В основу выбора закладывается вероятность наступления планируемой ситуации, а ее определение представляет собой достаточно сложную задачу.

Планирование сценариев позволяет сформировать полный перечень факторов риска, проранжировать возможные риски и смоделировать процесс реализации плана развития предприятия, оценить с определенной вероятностью последствия неблагоприятных ситуаций, запланировать меры снижения их воздействия и, наконец, осуществлять корректировку плана в ходе его реализации.

Совокупность этих методов составляет суть процесса планирования риска.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
2. Жирнов А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.

4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.
6. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.
7. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget).
8. Олейник А. Час икс: Асоциальная сеть // Ведомости. – 2012. – № 436
9. Реестр целевых программ Московской области.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosreg.ru/>
10. Хохлов Н.В. Управление риском – 2010 – 430 стр.

**УДК 330.143**

*Бесараба В.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ**

*В статье рассматриваются основные пути повышения прибыли на предприятиях, рассматриваются ключевые факторы увеличения прибыли фирмы.*

*Ключевые слова: прибыль, увеличение прибыли, предприятие.*

*In the article the basic ways of increasing profit enterprises, are considered key factors for increasing the profit of the company.*

*Keywords: profit, increase in profit, the company*

Основную цель деятельности любого производителя (фирмы, делового предприятия) составляет максимизация прибыли. Возможности её получения ограничены, во-первых, издержками производства и, во-вторых, спросом на произведённую продукцию. Производители, однако, могут сталкиваться с особыми ситуациями, выдвигающими на первый план решения проблем, не укладывающихся в русло максимизации прибыли, или даже вызывающих противоречия с этой целью: например, резкое снижение

цен для выхода на новые рынки или приведения дорогостоящих рекламных кампаний для привлечения потребителей, осуществление мер экологического порядка и т.п. Но все подобные шаги носят всё же тактический характер и в конечном счёте подчинены решению главной стратегической задаче – получение возможно большей прибыли.

Прибыль – одна из важнейших финансовых категорий, которая отражает результат финансовой хозяйственной деятельности предприятия, т.е. ее эффективность. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства (за счет налогов), собственников (за счет получения чистого дохода) и персонала предприятия (за счет получения заработной платы).

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Однако, экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом, в результате повышения цен.

Несмотря на то, что прибыль является важнейшим экономическим показателем деятельности предприятия, она не характеризует эффективность его работы. Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить результаты (в данном случае прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты.

Существует три пути увеличения прибыли:

- снижение издержек,



- увеличение цены,
- увеличение объемов продаж.

Быстрее всего прибыль можно увеличить первыми двумя способами, но наибольший долговременный результат достигается увеличением объема продаж. Однако, не стоит пытаться увеличить объем продаж путем снижения цен - это может разрушить весь бизнес. Не надо также пренебрегать какими-либо улучшениями из-за того, что они слишком незначительны. Серия мельчайших изменений в правильном направлении может привести к гораздо большим прибылям. Что нужно сделать, так это вовлечь своих работников в процесс увеличения прибыли. Дать им понять, что от величины прибыли фирмы зависит их благосостояние - пусть, например, часть их зарплаты или премии будут составлять какой-то процент от размера полученной прибыли.

Большое количество организаций для увеличения прибыли используют денежные средства инвесторов.

Инвестор - лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), совершающее связанные с риском вложения капитала, направленные на последующее получение прибыли (инвестиции). Если тот или иной проект будет убыточным, то капитал будет утрачен полностью или частично.

«Вливание» денег очень выгодно, потому что на свои собственные средства очень сложно увеличить масштабы производства. Каждому предприятию необходимо усовершенствовать свои технологии, оборудование. По истечении времени цены, расходы и т.д. – все растет. За счет поступления в оборот дополнительных средств, предприятие себя «обновляет» и тем самым начинает получать в дальнейшем большую прибыль.

В добавление к затронутой теме можно сказать, что ключевым фактором к получению общей прибыльности служит стратегия и коммуникабельность самой компании-производителя. Важно запомнить, что неправильное определение целей или несработанная стратегия никогда не приведут к получению прибыли. Для достижения наивысшей цели нужно быть осторожным с планированием дальнейшего пути развития. Необходимо иметь налаженные каналы по сбыту ваших продуктов как внутри вашей страны, так и за рубежом.

В заключение стоит отметить, что в условиях рыночных отношений прибыль служит конечным финансовым результатом деятельности предприятия. От ее величины, структуры и динамики зависит уровень финансовой устойчивости предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.

2. Бородуля Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30
3. Бригхем, Ю., Гапенски, Л. Финансовый менеджмент. – С.-П., 2010.– С.305-412.
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149
6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30
7. Иванова Н.А. Инновационная модель регулирования аграрного рынка труда в условиях экономической нестабильности / Н.А. Иванова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. - №2. – С.18
8. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11-2 (52-2). – С.431-433
9. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансы организаций (предприятий). Учебник – М., 2015. – 356с.
10. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.
11. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – М.: ДРОФА, 2014. - 608с.
12. Смирнова Е.А. Техническая оснащенность – основной фактор роста производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. № 1 (25). – с. 166-171
13. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

*Битакова М.Э.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ**

*В статье рассмотрено современное состояние импортозамещения в России. Дано авторское определение понятию импортозамещения. Раскрыты особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии импортозамещения. Предложена стратегия импортозамещения для отечественного сельского хозяйства с учетом его специфики.*

*Ключевые слова: импорт, импортозамещение, продовольствие.*

*The current state of import substitution in Russia is considered. The authors' definition is given to the concept of import substitution. The features of short-term and longterm strategies of import substitution are opened. The strategies of import substitution for domestic agriculture taking into account its specifics and production potential, is offered.*

*Key words: import, substitution, provision.*

Введенные против России экономические санкции со стороны западных стран, вынужденные ответные меры России по-новому ставят вопросы импортозамещения, а также актуализируют необходимость исследования социальных и экономических последствий этих мер, преимуществ и рисков, возможностей и угроз для экономики региона.

Необходимость импортозамещения в аграрном секторе возникла для России после введенного указа Президентом Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» продовольственного эмбарго. И все, кто знаком с текущим состоянием российского агропрома, понимают, насколько это серьезная задача. Многие производители увидели в этом открывающиеся перспективы для развития.

Рост импорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции после вступления России в ВТО привел к вытеснению с внутреннего рынка аналогичной продукции отечественных предприятий. Это негативно влияет как на бюджетную систему регионов и государства, так и на уровень занятости и доходов населения, препятствуя структурным преобразованиям экономики страны и ее регионов. Рост импортных поставок усиливает импортозависимость регионов и страны в целом, а также является разрушительным для развития регионального промышленного потенциала.

Вообще импортозамещение представляет собой особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя и обеспечение

населения страны всеми необходимыми товарами народного потребления, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Но это пока самое общее представление об импортозамещении, которое необходимо дополнить следующими обстоятельствами.

Главной целью импортозамещения продовольственной продукции является обеспечение продовольственной безопасности страны. То есть производство таких объемов качественного продовольствия, которые удовлетворяли бы спрос населения в продуктах питания, а промышленности – в сырье. Несомненно, что при реализации стратегии импортозамещения продовольственных товаров государство должно осуществлять определенные протекционистские меры, соответствующие взятым на себя обязательствам в рамках международных договоренностей. При этом предпринимаемые меры не должны привести к снижению качества и конкурентоспособности отечественной продукции в сравнении с зарубежными аналогами. Одновременно государство должно стимулировать внутренний спрос на отечественную продукцию, переориентировать его на товары - заменители, если по некоторым видам продукции имеется недостаток производства. Например, стоит стимулировать спрос населения на продукцию птицеводства с учетом того, что объемы производства свинины и говядины в России не достаточны для удовлетворения спроса. Таким образом, результатом станет насыщение внутреннего рынка продукцией отечественного производства.

Необходимо признать, что продукция отечественного сельского хозяйства, за редким исключением, не является востребованной на мировом рынке в силу низкого качества, несоответствия стандартам, непрезентабельного внешнего вида. Применение санкций в отношении России со стороны западных стран – это реальный шанс для отечественных аграриев в плане завоевания в первую очередь отечественного рынка. Известно, что иностранная продукция, очень часто далеко не лучшего качества, заполонила прилавки отечественных магазинов. Крупные розничные торговцы предпочитают работать с крупными поставщиками, а мелким и средним предприятиям достаточно сложно реализовать продукцию напрямую в торговую сеть. Это касается не только выращенной продукции, но и переработанной. С запретом на импорт иностранной продукции данная ситуация начинает меняться.

В сложившихся условиях на первом этапе импортозамещения необходима реальная диверсификация структуры, форм и направлений внешнеэкономической деятельности АПК России, как экспорта, так и импорта. На современном этапе становится очевидной неэффективность сложившейся в последнее десятилетие традиционной преимущественной ориентации внешнеторговых связей России на медленно растущие западноевропейские рынки. Сегодня совершенно необходимым становится обращение к другим географическим направлениям сотрудничества, таким

как страны СНГ, Таможенного союза и ЕЭП, странам Азиатско-Тихоокеанского региона.

В настоящее время Россия почти полностью обеспечивает себя картофелем, зерном, мясом птицы. Так, по производству мяса птицы в 2014 г. Россия вышла на 4-е место в мире после США, Китая и Бразилии. К тому же за последние пять лет импорт свинины сократился практически на четверть, а импорт подсолнечного масла – в шесть раз. То есть по данным видам продукции проблема импортозамещения стоит не так остро. Остро стоят проблемы импортозамещения по животноводческой продукции. Отечественное животноводство, к сожалению, не может обеспечить потребности и населения, и производителей. По прогнозам экспертов в ближайшей перспективе достичь импортозамещения в отрасли не получится. Стоит учитывать тот момент, что отечественные мясоперерабатывающие предприятия уже давно работают на импортном сырье. Высокие ресурсо- и трудозатраты делают производство таких видов продукции, как овощи, фрукты, мясо КРС невыгодным.

Отечественное сельское хозяйство остро нуждается в модернизации и инвестициях. Становится ясно, что без государственной поддержки отечественные товаропроизводители не смогут обеспечить население в необходимом объеме.

Обсуждение поставленных проблем по функционированию экономики в новых условиях хозяйствования, связанных с введением против России системы экономических санкций, актуально не только для уровня национальной экономики в целом, но и для экономики отдельного региона.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бурко, Р. А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. 2013. №11.
3. Гурова, Т. Нация предприниматель // Эксперт, 2012. №36.
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734.
5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
6. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60.
7. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й

Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.

8. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.

9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.

10. Перегородиева, Л.Н. Стратегия импортозамещения в России. // Экономика. 2012. №1.

**УДК 338.262**

*Блынская А.В.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье рассматриваются планирование и прогнозирование как элементы управления деятельностью государственных и муниципальных предприятий, дается характеристика финансового прогнозирования и планирования государственных и муниципальных предприятий.*

*Ключевые слова: муниципальное и государственное предприятие, финансовое прогнозирование, планирование государственных предприятий.*

*The article deals with the planning and forecasting of the elements of the management of state and municipal enterprises , describes the financial forecasting and planning of state and municipal enterprises .*

*Key words: municipal and state enterprises, financial forecasting, planning of public enterprises.*

Планирование предусматривает осуществление текущей производственной, коммерческой и финансовой деятельности государственного и муниципального предприятия, влияющее на конечные финансовые результаты ее деятельности в целом. Это процесс разработки и принятия целевых установок, которые отражают желаемое будущее, выраженное стоимостными или количественными показателями. Планирование финансов на предприятии осуществлялось и в прежние годы. В условиях административно-командной экономики пятилетний финансовый план государственного предприятия определялся заданием отраслевого министерства, а годовые финансовые планы составлялись на

основе контрольных цифр, которые доводились до предприятий вышестоящими организациями. Утверждаемые самим предприятием годовые финансовые планы тем не менее были регламентированы «сверху» по важнейшим показателям. В этих условиях предприятию, его финансовой службе отводилась роль простых исполнителей, а потребность в финансовом планировании на низовом уровне при директивном управлении утрачивалась [7].

Практика хозяйствования в условиях рыночной экономики выработала определенные подходы к планированию развития отдельного предприятия в интересах ее владельцев и с учетом реальной обстановки на рынке. Основными задачами финансового планирования на предприятии являются: обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности; определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рационального его использования; выявление внутривозможных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств; установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами; соблюдение интересов акционеров и других инвесторов; контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия [9].

Финансовый план оказывает большое влияние на экономику предприятия. Во-первых, в финансовых планах происходит соизмерение финансовых затрат для осуществления деятельности с реальными возможностями и в результате корректировки достигается материально-финансовая сбалансированность. Во-вторых, статьи финансового плана связаны со всеми экономическими показателями работы предприятия, увязаны с основными разделами предпринимательского плана. Таким образом, финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов финансирования, направления финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов. Основой планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также формирования структуры аналитических счетов в системе его бухгалтерского учета является оформленная на основе программы финансово-хозяйственной деятельности данного предприятия смета доходов и расходов. Поступления и расходы средств в указанной смете должны быть детализированы по источникам их финансирования, по созданным на предприятии в соответствии с его уставом фондам, а также по целям (направлениям) использования средств. В целях обеспечения нормальных условий для организации контроля за целевым использованием средств государственного, муниципального предприятия целесообразно детализировать все расходы предприятия по кодам экономической классификации расходов [10].

### Использованные источники:

1. Жирнов А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88
2. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113
3. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65
4. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14
5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. Москва, 2006
6. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25
7. Журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive>
8. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
9. Кобец, Е.Л. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / Е.Л. Кобец. - Таганрог: ТРТУ, 2012. -128 с
10. Кузурманов, С.В. Планирование и прогнозирование деятельности муниципального и государственного предприятия / С. В. Кузурманов // Молодой ученый – 2011. – №6. Т.1. – С. 151-154.
11. Личко К. П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
12. Личко К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.
13. Сергеева Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ



ВПО МГАУ. -Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. -М., 2003. -с. 150

14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

15. Чутчева Ю.В. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе. / Ю.В. Чутчева, М.М. Сеидов, О.Ш. Тогоев // Международный технико-экономический журнал. 2012. № 5. С. 5-8

16. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

17. Экономика технического сервиса на предприятиях АПК. Конкин Ю.А., Конкин М.Ю., Чутчева Ю.В. Под общей редакцией Ю.А. Конкина. Москва, 2007.

**УДК 338.26.01**

*Боголюбов Е.М.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КОЛОМЕНСКОГО РАЙОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*В статье проанализированы проблемы сельского хозяйства Коломенского района. Изучен состав АПК Коломенского района. Рассмотрены пути решения этих проблем.*

*Ключевые слова: Сельское хозяйство, планирование, Коломенский район, решение проблем.*

*The article analyzes the problems of agriculture Kolomna district. Studied is the composition of agriculture Kolomna district. The ways of solving these problems.*

*Keywords: Agriculture, planning, Kolomna district, the solution of problems.*

Анализ сельского хозяйства Коломенского района. Аграрная отрасль — важнейшая сфера экономической деятельности Коломенского муниципального района по производству сельскохозяйственной продукции и оказанию услуг в целях обеспечения населения качественными продуктами питания, промышленности — сырьем и содействия развитию сельских территорий.

Основными продуктами с/х коломенского района являются: овощи, зерновые культуры, картофель и молочные продукты. Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 44,1 тыс. га, из них под пашню выделено 35,2 тыс. га.

Всего в районе 13 действующих сельхозпредприятий и около 30 крестьянских (фермерских) хозяйств, которые полностью обеспечивают потребности населения в картофеле, овощах, мясе, а по молоку и молочным продуктам - на 80%. Ежегодно производится и реализуется на базы и в торговые сети г. Москвы и области 21 тыс. тонн молока, 4,5 тыс. тонн мяса (в т.ч. 3,5 тыс. тонн свинины), более 55 тыс. тонн картофеля, 25 тыс. тонн овощей, 260 тонн живой рыбы (рыбхоз «Осенка»), ФГУП АПК «Непецино» реализует более 200 тонн плодов и ягод (яблоки, груши, земляника, смородина, малина).

Налажена переработка молока и мяса (ЗАО «Пановский», ФГУП АПК «Непецино», ЗАО «Акатьевский», ООО «Красный луч», ЗАО «Крестьянский двор»). Во всех крупных населенных пунктах района реализуется натуральное разливное пастеризованное молоко (СХП «Родина», ЗАО «Пановский», ООО «Малино-Фризская»). ЗАО «Пановский», ЗАО «Акатьевский», ФГУП АПК «Непецино», ООО СПК «Машкино» и др. хозяйства имеют собственные торговые точки в городе и районе и активно сотрудничают с торговыми сетями.

Хозяйства полностью обеспечивают себя фуражным зерном (в 2014г. 8,6 тыс. тонн), сочными и грубыми кормами.

В районе под зерновыми культурами занято более 5000 га, картофель с учетом фермеров выращивается на площади 2100 га, овощи — на 550 га.

Во всех категориях хозяйств Коломенского района поголовье коров составляет 3300 голов, средний надой 5700 кг на 1 фур. корову.

Средняя зарплата работников сельского хозяйства за 2014 год составила 20861 руб. (111% к прошлому году).

По рейтингу, составленному Минсельхозпродом Московской области, производители района занимают 2 место по производству картофеля и 4 по овощам из 39 районов области.

Проблемы сельского хозяйства Коломенского района и пути их решения. В сельскохозяйственных предприятиях Коломенского муниципального района не хватает рабочих рук (примерно 800 человек), это, в первую очередь, такие профессии, как доярки, скотники, высококвалифицированные механизаторы, рабочие овощеводства, специалисты среднего звена управления. Проблема нехватки кадров — комплексная. Для того чтобы решить эту проблему нужно строить жилье, выплачивать достойную зарплату, создавать всю необходимую инфраструктуру села. Большое подспорье в этом вопросе — участие в программе «Обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов на селе» за период 2009-2015 гг. улучшили свои жилищные условия более 78 семей специалистов, работающих на селе как в сельхозпредприятиях, так и в социальной сфере. Работа в этом направлении продолжится и в последующие годы.

### Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
4. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2)
5. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65
6. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 89-92.
7. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе/А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27
8. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36
9. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
10. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. - № 1. - С. 21-23
11. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.В. Александрова, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С.56-59
12. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал -2014. -№ 2. -С. 53 -56
13. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К.П. Личко, М.А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.

14. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2010. - № 6. - С. 55-66.
15. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.
16. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. - М., 2003. -с. 150
17. Тришкина, Л.В. (в составе авторского коллектива) О восстановлении основного капитала предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - № 12. - 2001. -С. 6-9.
18. kolomna-region.ru.
19. lawsrf.ru.
20. <http://old.msh.aismo.ru/kolomna/>.

УДК 631.115.2

*Болотина Е.Г.  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассмотрены проблемы развития сельского хозяйства в Астраханском регионе. Проведен анализ производства сельскохозяйственной продукции.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, селекция, животноводство, растениеводство.*

*The problems of agricultural development in the Astrakhan region. Analysis of agricultural production.*

*Keywords: agricultural production, breeding, animal husbandry, crop production.*

В современных условиях крестьянских фермерских хозяйств КФХ Астраханской области, как правило, занимаются производством тех культур, которые дают наибольшую прибыль, а именно овощными, бахчевыми и картофелем. На полях области ежегодно выращивается и реализуется 350тыстонн томатов, перца, баклажан, кабачков, огурцов, моркови, свёклы, лука и капусты.

Астраханская область является одним из крупнейших производителей томатов в России. В данном регионе выращивается более 25 сортов томатов.

Многолетний опыт по выращиванию и селекционированию томатов привел к тому, что они приобрели вкусовые качества не имеющие аналогов в России и мире. Климатические условия области позволяют получать два урожая картофеля в год. Астраханская область зарекомендовала себя как регион по выращиванию, по вкусовым и иным характеристикам, арбузов. Выращивание бахчевых культур для Астраханской области является традиционным видом сельскохозяйственной деятельности.

Российские фермеры выращивают то, что, по их мнению, принесет максимальный доход. В погоне за прибылью они не уделяют должного внимания внедрению на своих полях эколого-экономически эффективных севооборотов с научно-обоснованным чередованием культур в них, не задумываются о принципах зонального районирования и т.д. Сегодня астраханские фермеры в ряде районов выращивают те культуры, которые не могут в полной мере реализовать свой генетический потенциал продуктивности вследствие несоответствия генотипа и среды обитания. В связи с этим большое значение имеет знание принципов зонального районирования сельскохозяйственных культур - как основы оптимизации производства во всех категориях хозяйств, в том числе и в КФХ.

В структуре валовой сельскохозяйственной продукции, производимой КФХ Астраханской области, примерно 2/3 приходится на продукцию растениеводства и только 1/3 на продукцию животноводства.

Приоритетность развития растениеводческих отраслей, в первую очередь овощеводства и картофелеводства, во многом определяется высокими закупочными ценами на продукцию, особенно на ранний картофель [3].

В Астраханской области за последние годы фермеры удвоили производство овощей, молока, резко увеличили объемы производства картофеля. Они осваивают современные технологии, в том числе капельное орошение сельскохозяйственных культур, с помощью которого урожайность томатов возросла в 3-3,5 раза, картофеля - в 4 раза. Третья часть всех посевов с капельным орошением - фермерские.

В 2013 году КФХ региона произведено 496,8 тыс.т овощей, 234,5 тыс.т картофеля, 186,2 тыс. т бахчевых культур.

Фермеры, как правило, не уделяют должного внимания зональному районированию сельскохозяйственных культур, не учитывают степень их адаптации к окружающим условиям и занимаются производством в основном овощей и картофеля [6]. Площади под кормовыми и зерновыми культурами в регионе в годы перехода к рыночным отношениям резко сократились, что делает практически невозможным развитие животноводческих отраслей, в особенности мясного и молочного скотоводства, свиноводства.

В 2014 году в регионе общая площадь под кормовыми культурами в сельскохозяйственных организациях составила 6245 га, а в КФХ и ЛПХ-8538 га, или на 2293 га (37 %) больше. В Енотаевском, Наримановском,

Икрянинском районах, наиболее благоприятных по почвенно-климатическим условиям для выращивания кормовых трав, площади их остаются незначительными и не превышают 100 га. В Астраханской области в 1990 году площади кормовых культур на орошении превышали 90 тыс. га. Сегодня они занимают всего 17 тыс. га в 5,5 раз меньше [11].

В 1990-е годы, в связи с деградацией общественного агропроизводства и катастрофическим сокращением поголовья скота, площади кормовых культур на орошении ежегодно уменьшались. В свою очередь свертывание животноводческих отраслей в хозяйствующих субъектах привело к принципиальным изменениям в структуре использования орошаемых площадей: разрыв между зерновыми и кормовыми культурами на поливных землях уже в 2009 г. составил 1,5 раза, а между овощными и кормовыми - 2,7 раза. Эти данные свидетельствуют о том, что диспропорция между овощеводством и кормопроизводством, когда искусственно созданный недостаток кормов с экологическим и экономическим ущербом перекрывается производством овощей и картофеля, определяет разрушенное сенокосно-пастбищное хозяйство на большей части территории Астраханской области. Подобная ситуация стала возможной в связи с тем, что КФХ не стремятся заниматься кормопроизводством и животноводством в силу слабой окупаемости этих отраслей, по сравнению с овощеводством и картофелеводством. Опыт американского фермерства свидетельствует о том, что без серьезной государственной поддержки фермерам не выжить [10]. Государственные заказы и закупки гарантируют США производство необходимого продовольствия в объемах, обеспечивающих параметры продовольственной независимости. Американским фермерам не выгодно производить те виды сельскохозяйственного сырья, на которые не поступил заказ от государства. Благодаря этой мере в США осуществляется не только зональное районирование сельскохозяйственных культур и животных, но и регулируются объемы производства каждого вида сельскохозяйственной продукции. А в России и в Астраханской области зачастую наблюдается перепроизводство наиболее рентабельных сельскохозяйственных культур в ущерб производству кормов, мяса и молока.

На основе приведенных мною данных можно сделать вывод, что в современных условиях в Астраханской области ощущается значительный дефицит производства животноводческой продукции. Одна из причин этого - слабая кормовая база. Оптимизация посевных площадей в структуре научно-обоснованных севооборотов, расширение посевов кормовых трав будут способствовать развитию кормопроизводства и на этой основе увеличению поголовья сельскохозяйственных животных в региональном АПК.

#### **Использованные источники:**

1. Айтпаева, А.А. Перспективы кормопроизводства в Волгоградской области / А.А. Айтпаева // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 6. С.69-75

2. Айтпаева, А.А. Современное состояние регионального АПК/ «Наука и образование в 21 веке" / А.А. Айтпаева // Сборник научных материалов Международной заочной научно-практической конференции. – Тамбов. 30 сентября 2013 год. – С. 16-17.
3. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
4. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
5. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
6. Жирнов, А.В. Развитие специализации с учетом формирования оптимальной отраслевой структуры сельскохозяйственного производства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 276-279
7. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189 2
8. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.
9. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
10. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. -С. 146-149.
11. Министерство сельского хозяйства Астраханской области: [www.astragro.ru](http://www.astragro.ru)
12. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

*Борисова Д.О.  
студент 4 курса  
специальность «Управление персоналом»  
Ульяновский филиал «РАНХиГС»  
Россия, г. Ульяновск*

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ РФ**

***Аннотация.** В современных условиях в российском обществе кадровая политика становится всё более важным фактором эффективного социального управления. Её роль постоянно возрастает вместе с ростом влияния человеческого фактора на решения государственных проблем. В статье рассмотрены и представлены проблемы кадровой политики и способы их решения на государственной службе РФ.*

***Ключевые слова:** кадровая политика, государственная служба, кадровый потенциал, кадры, управление.*

На современном этапе социально-экономического развития страны ключевым фактором эффективности организации являются организация работы с персоналом, которая закрепляется в кадровой политике организации. Однако не во всех организациях определены данные принципы и кадровая политика таких компаний малоэффективна. Это обусловлено тем, что руководство компании нацелено, прежде всего, не на работу с сотрудниками и увеличение человеческого капитала, а только на получение прибыли.

Для реализации государственной кадровой политики требуется решение ряда имеющихся проблем. К числу первостепенных проблем относятся следующие:

- низкая эффективность системы работы по управлению персоналом в аппаратах органов государственной власти всех уровней;
- правовой нигилизм руководителей и их команд по вопросам кадровой политики и слабость научно-методического обеспечения практики работы кадровых служб;
- низкий статус кадровых служб и их руководителей, отсутствие ответственности за рациональное использование профессиональных возможностей государственных служащих;
- отсутствие принятой концепции государственной кадровой политики, концепции развития государственной гражданской службы и программ их реализации;
- низкая профессиональная подготовленность работников кадровых служб и неспособность их работать по реализации современных кадровых технологий;
- отсутствие действенного, наделенного не только рекомендательными, но и распорядительными полномочиями органа управления персоналом государственной гражданской службы РФ.



Данные проблемы могут быть решены только системным образом в рамках разработанной и принятой концепции государственной кадровой политики, что позволит сформировать профессиональный кадровый потенциал.

Иванова Н.Л. и Васильев О.А. утверждают, что система государственной и муниципальной службы имеет свои проблемы, которые связаны со многими факторами: реалиями современной жизни, особенностями самой деятельности представителей органов власти, сложившимися принципами кадровой политики и т.д. На любом уровне управления практически всегда существует потребность в кадрах, способных продуцировать новые идеи, думать о благе страны и людей, противостоять «соблазнам власти» и т.д. Для удовлетворения этой потребности требуется комплекс мер, связанных с эффективными механизмами рекрутинга, обучения, продвижения персонала, созданием правовых, социально-экономических и управленческих условий их деятельности.

Бовыкина М. Ф., Ануприенко Д. Н. и Бабенко Н. Ф. выделяют 3 больших группы проблем государственной службы:

Первая – общие вопросы. Здесь дается характеристика государственной службы, ее задачи, принципы и определен круг служащих, на которых распространяется акт. Тут же должна найти разрешение проблема обеспеченности организационного руководства государственной службы.

Вторая – проблемы организации государственной службы. Это прежде всего вопросы подбора кадров. К этой группе относятся вопросы регулирования прохождения службы, служебного роста. Приводится подробная характеристика оснований и условий прекращения государственно-служебных отношений.

Третья группа – правовое регулирование функционирования государственной службы, т. е. с регламентацией выполнения служащими возложенных на них функций. Узловыми являются вопросы закрепления принципов и способов разделения и кооперации труда в соответствующей структуре и организации взаимодействия субъектов государственно-служебных отношений.

Барышников Е. Н. также отмечает, что некоторые организации используют советский опыт реализации кадровой политики, выделяя при этом как минусы: «Современная же Россия – совершенно другое государство, как по содержанию, так и по форме своего государственного устройства и политического режима. Как следствие, многие идеи и принципы советской кадровой политики в условиях современной российской действительности мало реалистичны», так и плюсы: «Этот опыт может быть востребован в процессе формирования специального механизма кадровой работы не только на уровне органов государственной власти и органов местного самоуправления, но и в масштабах государства в целом».

В современных кадровых технологиях предусмотрено проведение комплекса мер, направленных на повышение эффективности профессиональной служебной деятельности гражданских служащих посредством повышения их мотивации, планирования служебной карьеры, создания условий для стабильной и эффективной службы, что должно осуществляться в рамках программ развития гражданской службы РФ.

Комплекс приоритетных направлений и задач государственной кадровой политики и кадровой работы позволяет решить главную задачу государственной службы — формирование профессионального, компетентного и корпуса государственных гражданских служащих России.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений. Механизм правового регулирования кадровой деятельности включает систему правовых средств, при помощи которых обеспечивается воздействие государства на кадровую политику и кадровую практику.

#### **Использованные источники:**

1. Барышников, Е. Н. Актуальные вопросы кадровой политики и государственной гражданской службы в современной России / Е. Н. Барышников // Экономическая теория. – 2011. – С.7-9.
2. Бовыкина, М. Ф. Ануприенко, Д. Н. Бабенко, Н. Ф. Особенности кадровой политики в государственном управлении современного периода / М. Ф. Бовыкина, Д. Н. Ануприенко, Н. Ф. Бабенко // Научный журнал КубГАУ. – 2014. - №95(01) – С.1-17.
3. Иванова, Н.Л. Васильев, О.А. Кадровая политика в государственном управлении: проблемы и поиск их решения// Вопросы государственного и муниципального управления. - 2011. - № 2. – С.171-186.
4. Тажиденова, А.Р. Роль кадровой политики в системе управления персоналом /А.Р. Тажиденова // Вестник калмыцкого университета. – 2014. - № 2. – С. 72-74.
5. Щукина, Т.В. Кадровая политика в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование: монография / Т.В. Щукина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2014. – 650 с.

*Бородай В.А., д.соц.н.  
профессор  
ФГБОУ ВПО «Донской Государственный  
Технический Университет»  
Россия, г.Ростов-на-Дону*

## **ВЛИЯНИЕ ДУАЛИЗМА МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ВОСПРИЯТИЕ РЫНКА СУБЪЕКТОМ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ**

Аннотация: в статье раскрываются проблемы, связанные с влиянием медийного пространства на формирование способа восприятия и способа поведения потребителя.

Ключевые слова: медийное пространство, информационный индивидуализм, пространственный дуализм.

The article reveals the problems related to the influence of media space on the formation method of perception and way of consumer behavior.

Keywords: media space, information individualism spatial dualism.

Медийное пространство формирует не только новый способ восприятия, но и новый способ поведения. Как известно, в медийном пространстве основной способ передачи энергии - информационный. И все основные элементы передачи энергии: эмоции, чувства, отношения, товары, деньги, - в первую очередь, существуют и передаются информационно.

Как выглядит новый потребитель, растущий и развивающийся в этом пространстве!? Он, то вовлечен в процесс, то наоборот, демонстративно апатичен, то ведет себя эмоционально, а то холодно-поверхностно ... Например, «Об институционально-субъектной зрелости покупателя свидетельствует изменение структуры и параметров взаимодействия с продавцом, формирование квалифицированного покупателя, изменение параметров его компетентности» [1]. Во многом, влияние на нового потребителя оказывают факторы внешней среды. Но, кроме того, это еще и вопросы влияния медийного пространства.

Одновременно, это время пространственного дуализма. Медийное пространство вокруг своего субъекта-пользователя, одновременно сжимается и расширяется. И, вместе с ним, сжимается и расширяется, восприятие пользователем всего вокруг. Этот дуализм восприятия ориентирован не только на философское обсуждение, но имеет значительное влияние на то, как потребитель воспринимает рынок. Какие новые ожидания у него появляются, что становится важным, а что уходит на второй план – в принятии решения о покупке, в проявлении лояльности к товару и компании.

Во-первых, восприятие сжимается. Значительно. И это вопреки постоянно растущей глобализации. Но восприятие сжимается не как вынужденное ограничение, а как вынужденное дозирование.

Стиль жизни в целом и отношение к ней, ее понимания, становится более «капсульным». Не в географическом или социальном отношении, а в информационном – в том, как мы воспринимаем и трансформируем для себя окружающее и окружающих. В том, как внешний поток проходит через наше

сознание. Современный житель мегаполиса становится более «специализированным», и «подстроить» свой стиль жизни с помощью индивидуальных атрибутов: личный аккаунт, персональная программа, свобода передвигаться, работать, отдыхать. Назовем это явление – информационным индивидуализмом.

Было время, когда индивидуализм считался роскошью. Теперь это атмосфера, в которой мы все живем: даже если «участник», этого не хочет, что-то «персональное» всегда его «найдет». Для старших поколений это менее существенно. Для более молодых «миллениумов», так вопрос вообще не стоит, для них персонализация это непреложная деталь любого продукта. Увидев тот продукт, или то место, где сразу же не предлагают персональную программу, в каком бы виде эта программа не подавалась бы, - «миллениум» искренне удивится. В ближайшее время и впредь, таким же инородным будет казаться тот продукт, где есть «общий знаменатель», где приходится быть «как все». Да, раньше вполне считалось преимуществом – быть «как все». Даже при западном расцвете и развитии индивидуализма, были продукты для бедных, богатых, скромных, сдержанных, даже для «бедных и гордых» и так далее. Никогда до этого не было продуктов «для меня» и «для него», да и не могло быть. Мир был и остается полигоном массового производства. И, маркетологи, на стыке веков, «схватились за головы»: Как так сделать, чтобы продукт производился массово, и был при этом индивидуальным!? Механически, экономически – никак. Невозможно. Это уравнение, не имеющее решения. Но, информационно, внутри медийного пространства – вполне. Ответ может быть, наконец, найден, когда это пространство так плотно «взялось» за все сферы нашей жизни. Продукт может обладать информационным индивидуализмом. Когда к каждому продукту прикрепляется хотя бы «квант информации», этот самый квант и можно сделать индивидуальным.

Поэтому, создавая или модифицируя ваш бизнес и ваш продукт, задайтесь вопросом: А имеет ли он такой «квант»?! В современном мире индивидуализм должен быть «соткан» именно из информации. Если вы будете делать ваш продукт индивидуальным, в основе своей, вы просто разоритесь. Но, информационный индивидуализм, как это и следует из самого названия, для каждого продукта, должен быть свой. По-настоящему, свой. Недостаточно просто прикрепить к вашему бизнесу (продукту) аккаунт в «чем-то там» и обеспечить индивидуализацию, как: заходи, регистрируйся, получай порцию индивидуальности. Нет, это не индивидуальность, а бездумное тиражирование средств онлайн продвижения. Вы должны совершить действия в представлении вашего продукта так, чтобы он действительно казался и отчасти, был индивидуальным. Информационно индивидуальным.

Во-вторых, восприятие расширяется. Не менее стремительно, чем сжимается. Расширение, с одной стороны, ведет к «размыванию» границ пространства: личного, социального, корпоративного. И, одновременно,

ведет к возможности получения информации и опыта, - в глобальном масштабе. Глобализация все-таки есть, и ее не может не быть. Сначала это приводит к иллюзии о доступности во времени и в пространстве. То есть, если нужно, то прямо сейчас. А если и где-то, то обязательно здесь. Проще говоря, - здесь и сейчас. И никак иначе.

В этом контексте, более старшие поколения зачастую отказываются понимать «нахальство» «миллениумов», потому что иллюзия о доступности очень быстро трансформируется у них в правило, а затем и в требование. Что вполне естественно, когда человек рождается и вырастает в среде с определенными качествами, он уже воспринимает эти качества как должное.

В этом смысле, восприятие расширяется. Когда «мир» для пользователя должен быть доступен. Весь «мир». Прямо сейчас. И, также как и в случае с индивидуализацией, это возможно только на информационном уровне. Именно на информационном уровне, когда пользователь представляет ваш продукт, он автоматически должен подумать, что может сделать «это» (купить, померить, заказать, изучить и т.д.), - прямо здесь и сейчас.

Недостаточно, чтобы вашу компанию (продукт) можно было бы найти с помощью поисковика и сделать онлайн заказ. Это, конечно, тоже информационная доступность, но находящаяся уже на базовом уровне. Кроме этого, надо дать вашему пользователю нечто большее. Еще доступности. Как можно больше доступности.

Пусть ваш продукт будет информационно хотя бы чуть легче, удобнее, чем ваши конкуренты. Это тоже расширение доступности. И, если кто-то сомневается, что возможно еще легче, то посмотрите на эволюцию молочных упаковок: чем дальше, тем легче брать, хранить, открывать, закрывать, выбрасывать и утилизировать. Это не значит, что вам нужно менять именно упаковку, хотя это иногда тоже может скрывать потенциал для развития. Делайте продукт более доступным информационно, если вы уже перепробовали все способы улучшить его физически. Здесь может быть использован принцип «кто нам мешает, тот нам и поможет», ведь у покупателя со временем развивается все больший дефицит внимания и запоминания. Поэтому, можно начать с того, насколько быстро пользователь может вообще понять, что ему предлагают. И, как он может это использовать. И, хорошо ли это для него!? Ищите потенциал в информационном представлении продукта. Ведь иногда, продукт можно сделать информационно более доступным, всего лишь сменив на вывеске слово «ресторан» на слово «кафе». Не поменяв ничего остального.

Медийное пространство формирует не только новый способ восприятия, но это еще и новый способ поведения. Что значит поведения? – То, как вы структурируете свое время. Как, с кем, для чего и с каким настроением вы проведете свой день от момента открытия глаз утром и до момента засыпания вечером. Это новый способ передачи энергии не только на макроуровне. А еще и между человеком и человеком, клиентом и

компанией, сотрудником и работодателем и во многих других привычных рыночных связях. Пространство, которое «соткано» из различных потоков медиа, или различных видов информации, обладает феноменальной эластичностью. Медийное пространство растягивается до глобальных масштабов, и сужается до вашего «я», в том запросе, который это «я» сейчас создает.

Продукты медийного пространства охватывают все большие сферы нашей жизни: работу, отдых, отношения, хобби, поиск нового опыта, забытие или бегство от повседневного, - в этом выражается обширность его воздействия. А то, что грань между реальной жизнью и жизнью в медийном пространстве, становится все менее уловимой – выражает глубину его охвата.

#### **Использованные источники:**

1. Бородай В.А. «Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе», автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Новочеркасск, 2009.

**УДК 301.101**

*Бородин А.В.*  
*студент-магистрант*  
*кафедра экономики и управления*  
*ФГБОУ ВПО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»*  
*Россия, г. Тула*  
*Силаев А.А.*  
*студент-магистрант*  
*кафедра экономики и управления*  
*ФГБОУ ВПО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»*  
*Россия, г. Тула*

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в данной статье проводится анализ содержания ключевых компетенций менеджеров, на основании которого авторами разработан комплекс компетенций, необходимых для эффективного управления человеческим капиталом в современной организации.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, компетенции менеджеров

### **PROFESSIONAL COMPETENCE NECESSARY FOR THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL IN MODERN ORGANIZATION**

*Annotation:* this article analyzes the content of key competencies of managers on the basis of which the authors have developed the complex competencies required for effective management of human capital in modern organization.

**Keywords:** *human capital, management competencies.*

К задачам первостепенной важности современного профессионального образования можно отнести подготовку специалистов, которые соответствуют имеющимся на рынке труда потребностям. Для этого ВУЗам необходимо обеспечить формирование у сегодняшних студентов профессиональных компетенций.

Краль Н.А. в своей работе определяет компетенции, как «ожидаемые и измеряемые конкретные достижения студентов, которые определяют, что будет способен делать студент по завершении всей или части образовательной программы»<sup>33</sup>.

Лукина М.А. считает, что профессиональная компетентность специалиста не сводится только к знаниям и умениям. Сущностная характеристика профессиональной компетенции, по мнению автора, заключается в возможности мобилизовать знания и умения в тот определенный момент, когда появляется такая необходимость. Таким образом, формирование профессиональной компетенции является процессом, который продолжается в ходе всей профессиональной деятельности специалиста и начинается задолго до ее начала<sup>34</sup>.

Захарова Ю.Н. выделяет следующие компетенции управляющего человеческим капиталом:

- понимание бизнеса компании;
- деловой и культурный кругозор;
- стратегические способности;
- экономическая эффективность организации;
- постоянное профессиональное развитие;
- личное доверие;
- способность управлять изменениями;
- способность управлять организационной культурой<sup>35</sup>.

При этом, по мнению автора, комплекс компетенций, которыми должен обладать менеджер человеческого капитала, ограничен сущностью управления знаниями сотрудников организации.

В свою очередь, Богомолов В.С. провел анализ работ отечественных и зарубежных ученых по управлению организацией и методологии менеджмента и выделил следующие компетенции современных менеджеров<sup>36</sup>:

<sup>33</sup> Цит. по: Краль Н.А. Формирование и оценка профессиональных компетенций в подготовке будущего управленца-менеджера / Н.А. Краль // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». - 2012. - № 24. - С. 83-86.

<sup>34</sup> Лукина М.А. Содержательный анализ профессиональных компетенций менеджера туризма / М.А. Лукина // Вестник РМАТ. - 2012. - № 1(4). - С. 86-89.

<sup>35</sup> Захарова Ю.А. Структура компетенций управляющего человеческим капиталом организации / Ю.А. Захарова // Креативная экономика. - 2014. - № 1. - С. 9-17.

<sup>36</sup> Богомолов В.С. Требования к профессиональным компетенциям качественно нового менеджера / В.С. Богомолов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2012. - № 3. - С. 74-79.

- умение обосновывать и принимать решения, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;
- информированность по производственным и другим вопросам;
- знакомство с опытом менеджмента в других организациях и отраслях;
- способность управлять ресурсами, планировать и прогнозировать работу предприятия, владеть способами повышения эффективности управления;
- умение использовать современные информационные и коммуникационные технологии;
- способность работать с людьми и управлять самим собой.

К ключевым компетенциям при этом автор относит компетенции, связанные с принятием решений. Богомолов В.С. полагает, что современный менеджер должен знать широкий спектр современных методов принятия решений, уметь планировать и осуществлять принятые решения, а также осуществлять контроль на каждой стадии процесса принятия решений.

На основании вышеописанных компетенций, предложенных различными авторами, мы считаем, что для эффективного управления человеческим капиталом необходимо обладать набором следующих компетенций:

#### ***1. Управление временем (time-management).***

Данная компетенция должна при этом охватывать управление не только своим временем, но и временем подчиненных. Тайм-менеджмент подразумевает также наличие самодисциплины, умение расставлять приоритеты, с целью эффективного и продуктивного использования времени.

#### ***2. Целеполагание.***

Заключается, прежде всего, в умении ставить генеральные цели и совокупность побочных целей в соответствии с действующей стратегией.

#### ***3. Планирование работы.***

Эта компетенция заключается в умении контролировать назначение подчиненных на определенные должности с целью максимальной эффективности выполнения поставленных перед ними задач.

#### ***4. Прозрачность коммуникации.***

Управляющий человеческим капиталом должен уметь максимально ясно и полно ставить перед подчиненными задачи, сосредотачиваясь на цели и избегая отклонений.

#### ***5. Активное слушание.***

Заключается в умении слушать подчиненных, обобщать и реорганизовывать их сообщения, с целью дальнейшей эффективной организации их работы.

#### ***6. Делегирование полномочий.***

Суть делегирования в максимально эффективном распределении работы между подчиненными для достижения конечной цели.

#### ***7. Анализ и решение проблем.***



Управляющий человеческим капиталом должен уметь быстро провести анализ проблемы и найти эффективные пути разрешения. Причем, сюда можно отнести как проблемы производственного характера, так и конфликтные ситуации между сотрудниками, негативно влияющие на продуктивность их работы и, как следствие, снижающие общую эффективность достижения конечной цели.

#### **8. Принятие решений.**

Умение принимать эффективные управленческие решения - одна из ключевых компетенций современного менеджера. Важно правильно выявить возможные варианты решения, оценить возможные риски и результаты, и на основании этого принять максимально эффективное в конкретной ситуации решение.

Таким образом, выделенный комплекс компетенций является ориентиром, для подготовки будущих менеджеров в области управления человеческим капиталом.

#### **Использованные источники:**

1. Богомолов В.С. Требования к профессиональным компетенциям качественно нового менеджера / В.С. Богомолов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2012. - № 3. - С. 74-79.
2. Захарова Ю.А. Структура компетенций управляющего человеческим капиталом организации / Ю.А. Захарова // Креативная экономика. - 2014. - № 1. - С. 9-17.
3. Краль Н.А. Формирование и оценка профессиональных компетенций в подготовке будущего управленца-менеджера / Н.А. Краль // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». - 2012. - № 24. - С. 83-86.
4. Лукина М.А. Содержательный анализ профессиональных компетенций менеджера туризма / М.А. Лукина // Вестник РМАТ. - 2012. - № 1(4). - С. 86-89.

**УДК 130.2**

*Бородина Н.А., к. филос. н.,  
доцент  
кафедра «Информатики, моделирования и статистики»  
Донской государственной аграрной университет  
Россия, п. Персиановский  
Грицина В.В.  
студент 3 курса  
Донской государственной аграрной университет  
экономический факультет  
Россия, п. Персиановский*

#### **СПС ГАРАНТ**

*В статье рассматриваются понятие и особенности справочно-правовой системы Гарант (СПС Гарант).*

*Ключевые слова: информация, информационная система, законы.*

*The article discusses the concept and characteristics of legal-reference system Garant (ATP Garant).*

*Keywords: information, information system, law.*

В настоящее время объем информационного банка справочной правовой системы Гарант составляет около 2500000 документов, среди которых нормативные акты, аналитические материалы, судебная и арбитражная практика, международные договоры, формы документов, проекты законов, нормативно-технические справочники, словари. В системе также представлены законодательство 84 субъектов Российской Федерации и практика всех 10 федеральных арбитражных судов округов. Количество документов, еженедельно подключаемых в нее, исчисляется тысячами. Но для эффективной работы недостаточно обладать огромным массивом информации. Для получения желаемого результата необходимо отсекать все лишнее, быстро и точно вычленять то, что действительно важно для решения конкретного вопроса. В системе Гарант имеются поисковые и аналитические инструменты, способные сделать работу каждого пользователя результативнее и проще.

С помощью Базового поиска вы можете найти необходимую правовую информацию, заполнив всего одну строку. Интерфейс системы Гарант упрощает работу, наилучшим образом организуя все возможности системы. Функция «Похожие документы» позволяет легко переходить к важной дополнительной информации по изучаемому вопросу. Также в версии ЭКСПЕРТ реализован целый ряд улучшений, которые обеспечивают эффективное решение любой поставленной задачи.

Уникальный механизм Базового поиска позволяет использовать общепринятые сокращения, аббревиатуры и синонимы, наиболее часто используемые в области права. Это упрощает поиск и анализ необходимых документов и делает работу с правовой информацией быстрой и удобной.

Обращение к Базовому поиску является наиболее оптимальным способом решения большинства правовых вопросов.

В результате вы получите список консультационных материалов, разъясняющих интересующий вопрос.

При изучении документов по определенной проблеме во многих случаях незаменимым помощником является функция Похожие документы, позволяющая ознакомиться с дополнительными материалами по аналогичному вопросу.

Правовые вопросы глубоко и всесторонне можно анализировать с помощью функции «Похожие документы». При анализе документов (судебных решений или вопросов-ответов) по определенной проблеме часто возникает необходимость ознакомиться с дополнительными аналитическими материалами или судебной практикой по такому же или аналогичному вопросу.

Благодаря уникальному интеллектуальному алгоритму, отбирающему похожие документы, вы можете быстро переходить к списку материалов, близких по содержанию и тематике к документу, открытому в основном окне. Для этого достаточно выбрать вкладку Похожие документы.

Возможность изучения похожих документов освобождает от необходимости дополнительного поиска и анализа нужной информации, упрощает изучение правового вопроса, а также позволяет с большей долей вероятности спрогнозировать исход судебного дела или позицию налогового органа.

В системе Гарант реализован целый ряд улучшений, помогающих максимально эффективно организовать работу с правовой информацией.

Среди них:

- новый инструмент для анализа связей документа и отдельных фрагментов с остальным информационным банком, позволяющий быстро построить список судебных решений или комментариев, касающихся применения изучаемого материала;

- новые возможности для работы со структурой документа: быстрый поиск любой статьи или раздела в оглавлении документа, печать и копирование в MS Word;

- новая кнопка «Моя информация», обеспечивающая быстрый доступ ко всем папкам с результатами работы (консультации службы Правового консалтинга, Прайм, папки, закладки, комментарии, документы на контроле);

- новые удобные средства для быстрого перехода между документами в списке.

Поиск по реквизитам - поиск записей (документов), реквизиты которых удовлетворяют условиям поискового запроса. Основное средство поиска документов в информационной базе (ИБ) – карточка реквизитов. Она представляет собой таблицу с некоторым количеством поисковых полей. Для каждого поискового поля в системах часто предусмотрен свой словарь, автоматически заполняемый и корректируемый по мере поступления документов в ИБ. При вводе в систему каждого нового документа его реквизиты заносятся в словарь, соответствующий определенному поисковому полю. Для поиска любого документа достаточно заполнить лишь два-три поля. Удобство и простота этого способа не вызывает сомнений, но использование этого вида поиска возможно только при условии наличия точных реквизитов конкретного документа.

Информационно-правовое обеспечение Гарант – это единство трех составляющих: аналитики, новостей и консалтинга. Под аналитикой подразумевается работа с информационно-правовым комплектом системы Гарант, который обеспечивает доступ пользователя к полному и актуальному банку правовой информации с эффективными поисковыми и аналитическими возможностями. Сегодня информационный банк системы Гарант включает в себя более 2,5 миллиона документов. Среди них –

нормативные акты и комментарии к ним, судебная и арбитражная практика, международные договоры, формы документов, проекты законов, нормативно-технические справочники, словари. В системе Гарант представлено законодательство 84 субъектов Российской Федерации и практика всех десяти федеральных арбитражных судов округов Российской Федерации.

В системе Гарант реализована возможность, позволяющая значительно упростить обмен правовой информацией, – отправка текста документа по электронной почте непосредственно из системы Гарант.

Благодаря новым возможностям, реализованным в системе Гарант, профессионал любой сферы сможет решать поставленные задачи быстрее и успешнее.

#### **Использованные источники:**

1. Нормативные акты Российской Федерации: Библиогр. поиск по периодич. и продолж. изданиям: Метод. рекомендации / Рос. гос. б-ка; Сост. М.Ю.Нещерет; Ред. И.В.Малахова. М.: ИНФРА-М, 2003. - 40 с.
2. О классификаторе правовых актов: Указ Президента РФ от 15 марта 2000 г. № 511 // Собр. законодательства РФ. – 2000. - № 12. - Ст. 1260.
3. Введение в правовую информатику. М.: ИНФРА, 2001.- 541 с.
4. Гарант Платформа F1 ЭКСПЕРТ – система, которая тебя понимает // Гарант, 2009.
5. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко / – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

**УДК 130.2:62:004.7**

*Бородина Н.А., к. филос. н.  
доцент кафедры «Информатики, моделирования и статистики»  
Донской государственной аграрный университет  
Грицина В.В  
студент 3 курса  
Донской государственной аграрный университет  
экономический факультет  
Контарева Н.И.  
студент 4 курса  
Донской государственной аграрный университет  
БТФ  
Россия, п. Персиановский*

#### **ПАМЯТЬ ПК**

*В статье рассматриваются анализ архитектуры, назначения и особенности различных поколений ОЗУ, начиная с первых 16-разрядных микросхем памяти. Рассмотрение логической организации памяти, быстродействия, синхронизации работы (по отношению к процессору),*

контроля чётности, режимов страничного доступа, расслоения ОЗУ на банки и пакетноконвейерный режим.

*Ключевые слова: персональный компьютер, память, оперативная память, дополнительная память.*

*The article deals with the analysis of the architecture, purpose and features of various generations of RAM, starting with the first 16-bit memory chips. The logical memory organization, speed, synchronization (relative to the processor), parity, modes page access, stratification of RAM banks and pechenocnami mode.*

*Keywords: personal computer, memory, RAM, additional memory.*

Все персональные компьютеры используют три вида памяти: оперативную, постоянную и внешнюю (различные накопители). Память нужна как для исходных данных так и для хранения результатов. Она необходима для взаимодействия с периферией компьютера и даже для поддержания образа, видимого на экране. В компьютерных системах работа с памятью основывается на очень простых концепциях. В принципе, всё, что требуется от компьютерной памяти, – это сохранять один бит информации так, чтобы потом он мог быть извлечён оттуда.

Оперативная память предназначена для хранения переменной информации, так как она допускает изменение своего содержимого в ходе выполнения микропроцессором соответствующих операций.

Кэш-память предназначена для согласования скорости работы сравнительно медленных устройств, таких например, как динамическая память с быстрым микропроцессором. С помощью кэш-памяти обычно делается попытка согласовать также работу внешних устройств, например, различных накопителей, и микропроцессора.

Целостность памяти – это одна из самых больших проблем разработчиков кэш-памяти. Все вопросы по преодолению этих проблем были возложены на отдельную микросхему – кэш-контроллер Intel 82385. Соответствующий контроллер кэш-памяти должен заботиться о том, чтобы команды и данные, которые будут необходимы микропроцессору в определенный момент времени, оказывались в кэш-памяти.

Для этого существует принципиально иной тип оперативной памяти - SRAM, что расшифровывается как Static (статическая) RAM.

Почти на всех персональных компьютерах область памяти UMB (Upper Memory Blocks) редко оказывается заполненной полностью. Пустует, как правило, область расширения системного ROM BIOS или часть видеопамати и области под дополнительные модули ROM. На этом и базируется спецификация дополнительной памяти EMS (Expanded Memory Specification), впервые разработанная фирмами Lotus Development, Intel и Microsoft (поэтому называемая иногда LIM-спецификацией). Эта спецификация позволяет использовать оперативную память свыше стандартных 640 Кбайт для прикладных программ.

Принцип использования дополнительной памяти основан на переключении блоков (страниц) памяти. В области UMB, между

видеобуфером и системным RGM BIOS, выделяется незанятое 64-Кбайтное "окно", которое разбито на страницы. Программные и аппаратные средства позволяют отображать любой сегмент дополнительной памяти в любую из выделенных страниц "окна" (TM).

Особенность SDRAM по сравнению с другими типами оперативной памяти – синхронизация работы с центральным процессором. Соответственно, возрастает эффективность работы современных процессоров. Память типа Double Data Rate SDRAM, называемой также SDRAM II (ныне она уже стандартизирована) способна работать на частоте 200 МГц и обеспечивает в два раза большую производительность, чем SDRAM.

Память SLDRAM работает с шестнадцатью банками и поддерживает частоту до 400 МГц, впрочем, это лишь проект, проводимый группой из двенадцати крупнейших производителей DRAM. SDRAM в состоянии работать без циклов задержки на частоте до 100 МГц, а наиболее качественные модули – до 125 МГц (на практике достигается до 133 МГц). Таким образом, время цикла памяти SDRAM составляет 7 – 10 нс.

Сейчас наибольшее распространение получают микросхемы с временем цикла 8 и даже 7 нс. С современными задачами SDRAM в принципе справляется неплохо. Однако уже в ближайшее время её возможностей может оказаться недостаточно. В этой связи очень показательна ситуация с компьютером на базе Intel Pentium 166 и 200.

Особенность SDRAM по сравнению с другими типами оперативной памяти – синхронизация работы с центральным процессором. Соответственно, возрастает эффективность работы современных процессоров.

Поскольку процессоры некоторых архитектур уже перешагнули барьер в 1 ГГц повышение в будущем тактовой частоты обеспечиваемой SLDRAM даже до 400 МГц, будет не достаточно необходимо по меньшей мере 600 МГц. Пропускная способность 400 Мбайт/с тоже невелика: до сих пор разрабатывая новые микросхемы памяти, все пытаются угнаться по быстродействию за процессорами, но ни о каком запасе скорости на пару-тройку лет развития и речи нет, а потребность в этом уже ощущается.

#### **Использованные источники:**

1. Каган, Б.М. Электронно-вычислительные машины и системы. - Москва «Радио и связь», 1991.
2. А.Д. Смирнов «Архитектура вычислительных систем» Москва «Радио и связь» 1990г.
3. Э.В. Евреинов, Ю.Т. Бутыльский, И.А. Мамзелев «Цифровая и вычислительная техника» Москва «Радио и связь» 1991 г.
4. Бородина, Н.А. Тестирование и отладка электронного учебного ресурса по информатике / Н.А. Бородина, Т.А. Харитоновна / Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях

импортозамещения: мат. междунар.-практической конф. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Департамент научно-технологической политики и образования. – ДГАУ, 2015. - С. 228-232.

УДК 332: 338.45 (470.345)

*Бородулина К.Б.  
магистрант 2 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный  
университет имени Н.П. Огарёва»  
Россия, г. Саранск*

### **АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*На современном этапе формирования инновационной экономики России решение проблем эффективного развития промышленности приобретает первостепенное значение. Статья посвящена анализу современного состояния и развития промышленности Республики Мордовия для последующего поиска перспективных направлений в вопросах повышения эффективности развития отечественных предприятий и их конкурентоспособности.*

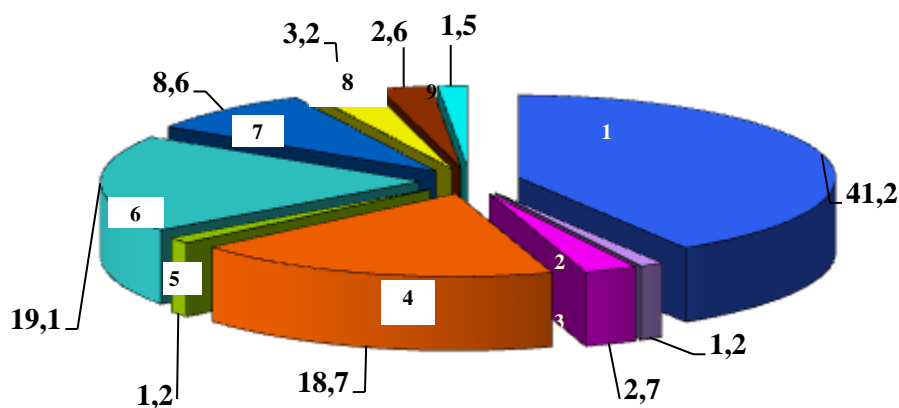
*Ключевые слова: промышленность; индекс промышленного производства; обрабатывающая промышленность; инвестиции; инновационное производство.*

Возрастающий динамизм развития общественных процессов накладывает свой отпечаток на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятий, отраслей, комплексов и национального хозяйства в целом. Одновременно, происходящие в стране и регионах рыночные преобразования, связанные с ними структурные изменения экономики, ослабление материально-технической базы предприятий, социальная напряженность и ухудшение экологической среды остро ставят задачи перехода к новому этапу социально-экономического развития. В этой связи возрастает значение выбора верной стратегии и политики, обеспечивающие будущую жизнеспособность экономики, ее сфер и отраслей с учетом усиления влияния региональных факторов [1].

Дальнейшее укрепление экономического положения регионов, как показывает опыт передовых стран, во многом зависит от состояния и развития промышленного комплекса, к отраслям и предприятиям которого рыночная экономика предъявляет все более жесткие требования по мере расширения товарных и финансовых рынков, а также углубления и усиления конкуренции. В связи с этим особое значение приобретает повышение эффективности хозяйственной деятельности, направленной на активизацию процессов экономического и социального развития всех звеньев

промышленного комплекса региона. Становится все более необходимым определение ресурсных возможностей предприятий и промышленности в целом для успешного функционирования в современной рыночной экономике. Поэтому проведем экономический анализ развития промышленности Республики Мордовия и выявим основные угрозы и перспективы дальнейшего развития.

Оборот организаций, осуществляющих производственную деятельность в Республике Мордовия в 2014 году, составил 145224,8 млн. рублей (рис. 1). Графический материал рисунка 1 свидетельствует о том, что наибольшая доля оборота приходится на предприятия и организации, занимающиеся производством пищевых продуктов (41,2%). По сравнению с 2013 годом значение данного показателя увеличилось на 8,9%.



1-производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

2-химическое производство

3-производство резиновых и пластмассовых изделий

4-производство прочих неметаллических минеральных продуктов

5-производство машин и оборудования

6-производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования

7-производство транспортных средств и оборудования

8-прочие производства

9- металлургическое производство

10- обработка древесины

Рисунок 1. Структура оборота организаций вида деятельности обрабатывающие производства, %

Основная часть предприятий (89,3%) зарегистрированы в обрабатывающих производствах. По отношению к 1995 году данный показатель увеличился в 4,4 раза. Динамика индекса производства представлена графически на рисунке 2.



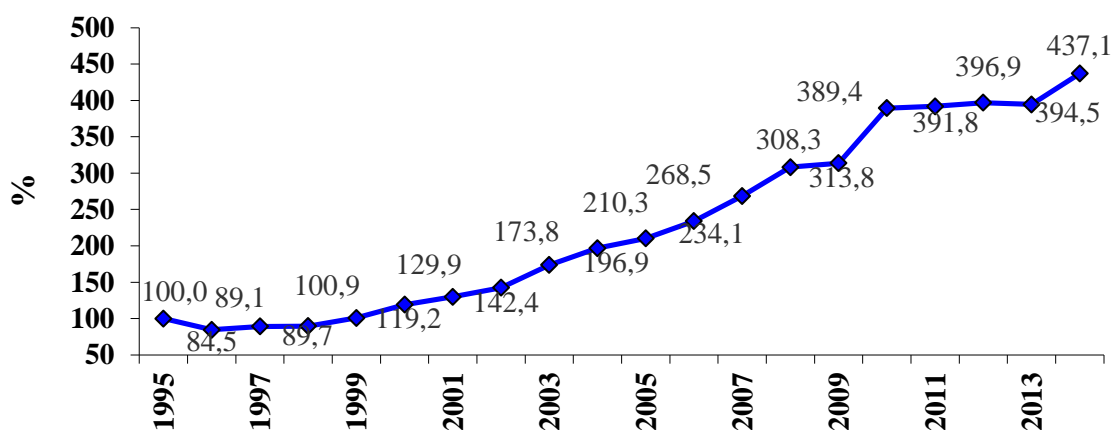


Рисунок 2. Индекс промышленного производства, %

*Предприятия, занимающиеся производственной деятельностью, в 2014 году отгрузили продукции собственного производства и выполнили работ и услуг собственными силами на сумму 130144,7 млн. рублей, что на 11,3% больше, чем в 2013 году. Максимальное увеличение наблюдалось на предприятиях, занимающихся прочими производствами (в 3,2 раза), минимальное – в химическом производстве (на 3,8%). Снижение на 40,1% наблюдалось на предприятиях, производящих транспортные средства и оборудование, на 11,1% производящих машин и оборудование, на 10,3% производящих резиновые и пластмассовые изделия.*

*Основной объем отгрузки выполняли крупные предприятия добывающих, обрабатывающих и осуществляющих производство и распределение электроэнергии, газа и воды производств, занимая тем самым ведущее положение в республике. В 2014 году на долю малых предприятий приходилось 6,4 % общего объема отгруженной продукции. По сравнению с 2013 годом она снизилась на 2,3%.*

*Основной объем отгруженной продукции осуществлялся предприятиями обрабатывающих производств (90,9%). В структуре отгруженной продукции по видам экономической деятельности значительная доля приходится на производство пищевых продуктов (40,6%).*

Производство большинства основных видов продукции по сравнению с предыдущим годом увеличилось. Дифференциация производства в натуральном выражении в 2014 году по сравнению с 2013 годом варьирует от 2,1% до 2,3 раза.

В 2014 году на развитие производственной деятельности в республике было направлено 10956,1 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 30,6% от общего объема инвестиций (таблица 1). По сравнению с 2013 годом объем инвестиций возрос на 0,2%, в обрабатывающие производства - на 17,4, в производство и распределение электроэнергии, газа и воды снизились на 14,2%. В структуре инвестиций в основной капитал в

производственную деятельность основная доля приходится на предприятия обрабатывающих производств.

Таблица 1 – Объем инвестиций в основной капитал по направлениям вложения, тыс. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	32491301	41554747	39107230	35320427	35850476
добыча полезных ископаемых	-	8841	1820	-	1800
обрабатывающие производства	9057515	7725806	9071998	9139101	9455412
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1537522	1513619	1298429	1498171	1498894
<b>В процентах к итогу</b>					
добыча полезных ископаемых	-	0,0	0,0	-	0,0
обрабатывающие производства	27,9	18,6	23,2	25,9	26,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,7	3,6	3,3	4,2	4,2

Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в 2014 году сложилось следующим образом: доля собственных средств в общей структуре инвестиций в основной капитал в производственную деятельность составила 5980,0 млн. рублей, привлеченных – 4968,1 млн. рублей, или 45,3%, доля бюджетных средств в структуре привлеченных составляла 6,5%.

Одним из важнейших источников финансирования инвестиций являются кредиты банков, однако, высокие ставки по кредитам, длительность процедур оформления сдерживают более широкое вовлечение этого источника в процесс финансирования инвестиционной деятельности. В 2014 году на долю банковских кредитов в общем объеме инвестиций в основной капитал приходилось 40,4%. Эта ситуация отражает инвестиционный климат [3]. В основном большая часть инвестиций осуществляется за счет собственных средств (54,7%). Структура бюджетных средств инвестиций в основной капитал предприятий, осуществляющих производственную деятельность, представлена на рисунке 3. Доля средств из бюджета республики и местных бюджетов в 2014 году составили 49,0 и 10%, соответственно.

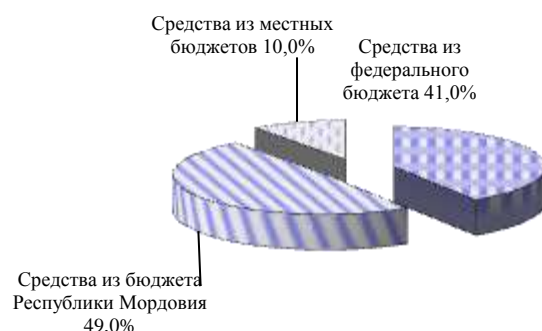


Рисунок 3. Распределение бюджетных средств в структуре инвестиций в основной капитал производственной деятельности, %

Следует заметить, что предприятия, занимающиеся производством, в 2014 году сработали прибыльно. Однако доля убыточных организаций по виду деятельности «обрабатывающие производства» незначительно увеличилась. Если в 2012 году их удельный вес составлял 28,4%, то в 2014 году – 33,3%. Сумма убытка в 2014 году по предприятиям, осуществляющим производство и распределение электроэнергии, газа и воды, составила 40,2 млн. рублей. Удельный вес убыточных организаций данного вида деятельности составил 34,6% против 18,2% в 2012 году (таблица 2).

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской в целом по экономике в 2014 году составило 5,6%, у предприятий обрабатывающих производств – 11,8%, у предприятий, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды – 13,0% [4].

Таблица 2 – Удельный вес убыточных организаций и сумма убытка по видам экономической деятельности

Показатель	2012		2013		2014	
	удельный вес убыточных организаций, %	сумма убытка, млн. рублей	удельный вес убыточных организаций, %	сумма убытка, млн. рублей	удельный вес убыточных организаций, %	сумма убытка, млн. рублей
Всего	25,3	2040,8	27,2	3104,7	29,6	7621,1
добыча полезных ископаемых	-	-	100,0	1,6	-	-
обрабатывающие производства	28,4	1146,1	30,7	1434,6	33,3	4990,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18,2	140,9	36,4	80,2	34,6	40,2

В 2014 году структура просроченной кредиторской задолженности организаций обрабатывающих производств сложилась следующим образом: доля задолженности во внебюджетные фонды составила 6,1%, поставщикам – 45,3, в бюджет – 1,6%.

Предприятия, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды, задолжали в бюджет 16,5 млн. рублей (18,9%), поставщикам 17,6 млн. рублей (20,3%), долг по платежам в государственные внебюджетные фонды составил 13,2 млн. рублей или 15,1%.

У обрабатывающих предприятий республики задолженность покупателей составила 15523,8 млн. рублей, в том числе просроченная – 846,0 млн. рублей (5,4%), у предприятий, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды значение данного показателя сложилось в сумме 2776,0 млн. рублей, просроченная – 488,9 млн. рублей (17,6%).

Среднегодовая численность работников на предприятиях, занимающихся производственной деятельностью, продолжает сокращаться. В 2014 году она уменьшилась на 0,9 тыс. человек, или на 1,2%, составив 73,1 тыс. человек.

Наибольшее снижение численности работников обрабатывающих производств за год произошло на предприятиях химического производства республики (на 2,5%).

Увеличение среднегодовой численности работников на 10,0% по сравнению с 2013 годом наблюдалось на предприятиях, занимающихся металлургическим производством и производством готовых металлических изделий, в текстильном и швейном производстве - на 5,9%.

Среднемесячная заработная плата работников обрабатывающих производств в 2014 году составила 19721,0 рубля, в целом по Мордовии 20342,1 рубля. Более высок уровень заработной платы на предприятиях, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (24031,3 рубля), производством прочих неметаллических минеральных продуктов (25823,5 рубля), производством транспортных средств и оборудования (23620,3 рубля). Значительно ниже среднего уровня заработная плата в текстильном и швейном производстве (на 71,2%). Это соотношение наблюдается последние пять лет.

В условиях роста цен предприятия, занимающиеся производством, вынуждены большую часть собственных средств направлять на удовлетворение текущих потребностей, увеличивая расходы на сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы, меньше уделяя внимания воспроизводственному процессу.

По сравнению с 2013 годом в структуре затрат на производство и реализацию продукции произошли изменения: увеличилась доля материальных затрат, отчисления на социальные нужды и амортизационные отчисления на 0,7 и 0, 1 процентного пункта, соответственно. Затраты на

оплату труда снизились на 0,1 процентного пункта, доля прочих расходов уменьшилась на 0,8 процентного пункта.

Структура затрат на производство и реализацию продукции представлена на рисунке 4.

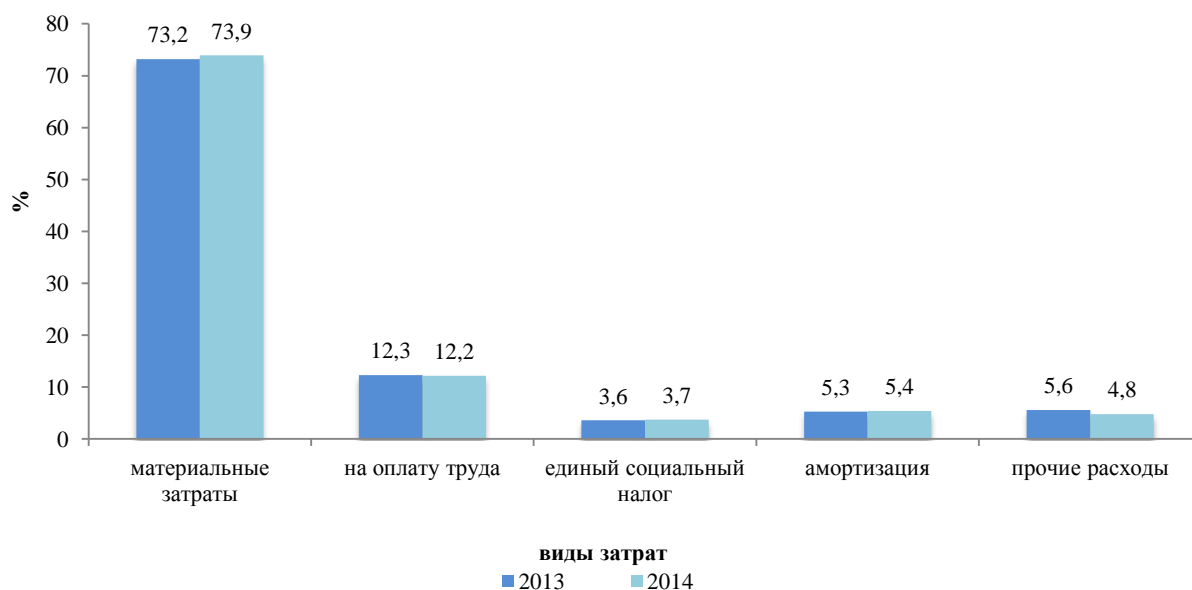


Рисунок 4. Структура затрат на производство и реализацию продукции, %

Самый фондоемкий вид деятельности экономики республики - производство. В нем задействовано практически более трети фондов Республики Мордовия. На конец 2014 года основные фонды предприятий и организаций, занимающихся производственной деятельностью, составили 90385 млн. рублей или 32,6% от стоимости основных фондов всех видов деятельности экономики. Основные фонды предприятий и организаций обрабатывающих производств республики сложились в сумме 73886 млн. рублей. Коэффициент обновления у предприятий данного вида деятельности в 2014 году составил 7,6%, коэффициент выбытия – 0,6%, изношены основные средства были на 36,8% (таблица 3).

Таблица 3 – Основные фонды организаций по видам экономической деятельности на 1.01. 2015г., млн. рублей

Показатель	По полной балансовой стоимости	По остаточной стоимости
Добыча полезных ископаемых	14	7
Обрабатывающие производства	73886	46725
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16485	10566

Рост доли инвестиций в основной капитал в обрабатывающие производства с 25,9% в 2013 году до 26,4% в 2014 году увеличило вложения производственного потенциала на предприятиях, занимающихся инновационной деятельностью. Общие затраты на технологические инновации в 2014 году составили 6317,0 млн. рублей, из них на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими

инновациями – 1081,0 млн. рублей, или 17,1%. Затраты на маркетинговые инновации сложились в сумме 0,8 млн. рублей, снизившись за год на 26,7%. Приобретая современную технику, внедряя новые технологии, предприятия выпускают инновационную продукцию, пользующуюся спросом, как в нашей стране, так и за ее пределами (таблица 4).

Таблица 4 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2014 году, млн. рублей

	Объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг собственными силами, всего	Объем отгруженной инновационной продукции	из нее	
			значительно измененная или вновь внедренная	усовершенствованная в течение последних трех лет
Всего	107108,3	29329,5	17965,5	11364,0
в том числе: за пределы РФ	6155,7	2317,1	515,1	1802,0
из них:				
в страны СНГ	2605,9	1552,8	89,8	1463,0

Как видно из данных таблицы 4 объем отгруженной инновационной продукции в 2014 году составил 29329,5 млн. рублей, значительно измененной или вновь внедренной – 17965,5 млн. рублей. За пределы Российской Федерации было отгружено инновационной продукции на сумму 2317,1 млн. рублей [4].

В последнее время на государственном уровне все большее внимание уделяется решению стратегических проблем развития производства в России, таких как усиление глобальной конкуренции на мировых рынках, возрастание роли инновационных составляющих, человеческого капитала, как основного фактора экономического развития страны большинства как мировых, так и региональных промышленных предприятий характеризуются крайне низкой конкурентоспособностью, отставанием от передовых стран по уровню производительности труда и техническому уровню производства. Кроме того в последние годы на промышленных предприятиях остро встала проблема дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров, сохраняется слабая инвестиционная активность в отраслях промышленности, являющихся ядром нового технологического уклада [5]. На решение вышеназванных проблем промышленных предприятий, достижения их долгосрочных целей, прежде всего за счет эффективного и результативного использования ресурсов, и нацелено стратегическое управление. Совершенствование инструментов стратегического управления, внедрение их в практическую деятельность промышленных предприятий

представляется особенно актуальным на современном этапе развития экономики.

Для преодоления негативных тенденций и обеспечения в дальнейшем устойчивого роста промышленного производства региона следует содействовать реализации новых инвестиционных проектов на предприятиях обрабатывающих производств республики. Для увеличения рентабельности производства необходимо инновационное обновление основных фондов.

#### **Использованные источники:**

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010, 255 с.
2. Ильин В.В. Роль кластерных систем в инновационном развитии промышленности региона // Федерализм. – 2009. – №4. – С.204.
3. Мингалева Ж.А. Модернизация национальной экономики на основе стратегии инновационного развития // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 324.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
5. Фомина Н. Е., Терентьев А. В. Анализ актуальных направлений развития промышленности // Экономические науки. – 2011. – № 12 (85). – С. 205–209.

**УДК 336.711.65**

*Борунова А.А.  
аспирант 3-го года обучения  
Ивановский государственный университет  
Россия, г. Иваново*

### **БАЗЕЛЬ-II И ПОРТФЕЛИ ОДНОРОДНЫХ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*В данной статье на основе документов Базельского комитета по банковскому надзору рассматривается понятие «портфели однородных активов коммерческого банка» с точки зрения требований к собственному капиталу коммерческих банков.*

**Ключевые слова:** *портфели однородных активов коммерческого банка, достаточность банковского капитала, Базель-II.*

*In this article on the basis of documents of Basel Committee on Banking Supervision the concept «portfolios of uniform assets of commercial bank» from the point of view of requirements to own capital of commercial banks is considered.*

**Keywords:** *portfolios of uniform assets of commercial bank, sufficiency of a banking capital, Basel-II.*

Базельский комитет по банковскому надзору является основным глобальным органом, занимающимся разработкой и внедрением стандартов пруденциального регулирования банковской деятельности, и представляет

собой форум, в рамках которого осуществляется сотрудничество по вопросам банковского надзора.

Его цель заключается в усилении регулирования банковской деятельности, надзора за ней и ее практик по всему миру, что, в свою очередь, способствует укреплению финансовой стабильности.

В ряде документов Базельского комитета по банковскому надзору, многие положения которых нашли свое отражение и в законодательстве Российской Федерации, можно встретить понятия, которым в какой-то степени соответствуют такие понятия как «портфели однородных ссуд» и «портфели однородных требований», т. е., можно сказать, что речь там идет, по сути, о портфелях однородных активов коммерческого банка.

Причем в рамках его документов портфели однородных активов коммерческого банка следует рассматривать не только в контексте оценки уровня кредитного риска и управления данным риском в целом, но и с позиции требований к собственному капиталу коммерческих банков.

С момента своего основания он большое внимание уделял оценке достаточности банковского капитала. Особенно пристальным это внимание стало в 1980-х гг. в связи с начавшимся латиноамериканским долговым кризисом, когда усилилась его обеспокоенность по поводу того, что собственный капитал многих коммерческих банков уменьшается, а их риски увеличиваются.

Его страны-члены и другие государства приняли решение остановить «эрозию» стандартов капитала в своих банковских системах на основе проведения работы в направлении большей конвергенции в измерении достаточности банковского капитала.

Базельским комитетом по банковскому надзору была признана острая потребность в многостороннем соглашении для укрепления стабильности международной банковской системы и устранения источника конкурентного неравенства, возникающего из-за различий национальных требований к собственному капиталу коммерческих банков<sup>37</sup>.

После рассмотрения консультативного документа, опубликованного в 1987 г., в следующем году была одобрена система измерения капитала, которую обычно называют Базель-I («Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала» (International Convergence of capital measurement and capital standards))<sup>38</sup>.

Им, по сути, были введены стандарты капитала, предполагавшие, что собственный капитал коммерческого банка определяется двумя уровнями, т. е. капиталом первого уровня или основным капиталом и капиталом второго уровня или дополнительным капиталом.

---

<sup>37</sup> A brief history of the Basel Committee. October 2014. С. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/bcbs/history.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 22.07.2015

<sup>38</sup> В 1998 г. была выпущена пересмотренная версия этого документа



При этом в соответствии с первым Базельским соглашением к элементам основного капитала были отнесены акционерный капитал, а именно выпущенные и полностью оплаченные обыкновенные акции и некумулятивные бессрочные привилегированные акции, и объявленные или раскрытые резервы. В качестве элементов дополнительного капитала рассматривались необъявленные или скрытые резервы, резервы от переоценки, общие резервы/ общие резервы на покрытие убытков по кредитам, гибридные долговые капитальные инструменты и субординированный срочный долг.

Причем из суммы основного капитала и дополнительного капитала были предусмотрены вычеты, касающиеся деловой репутации и инвестиций в дочерние организации, занимающиеся банковской и финансовой деятельностью, которые в национальных системах не консолидируются.

Достаточность банковского капитала согласно Базелю-I определялась на основе его сравнения с активами, взвешенными по уровню характерного для них риска, а конкретно риска кредитного. Всего было введено пять весов, присваиваемых соответствующим группам активов коммерческого банка: 0 %, 10 %, 20 %, 50 %, 100 %.

В итоге дополнительный капитал должен был составлять не более 100 % от основного капитала, а отношение всего собственного капитала коммерческого банка к активам, взвешенным по уровню, присущего им кредитного риска должно было составлять не менее 8 %, из которых 4 % должно было приходиться на основной капитал<sup>39</sup>.

Несмотря на свои простоту и универсальность, первое Базельское соглашение характеризовалось и определенными недостатками, к числу которых можно, к примеру, отнести:

- научную необоснованность введенных стандартов капитала;
- чрезмерную приблизительность в разделении активов коммерческого банка на группы в зависимости от уровня характерного для них кредитного риска (так, к кредиту, предоставленному коммерческому банку развивающейся страны сроком до одного года, применялся вес 20 %, а к кредиту, выданному корпорации развитого государства – 100 %);
- учет только кредитного риска и отсутствие внимания к другим рискам, сопровождающим деятельность коммерческого банка.

В последующие годы в него не раз вносились поправки, но в общем оно не менялось, и в какой-то момент времени это начало входить в противоречие с потребностями жизни, поскольку банковская деятельность постоянно развивалась и, следовательно, усложнялась.

Правда, некоторые из этих поправок имели очень большое значение, в частности, «Поправка к соглашению о капитале по включению рыночных

---

<sup>39</sup> International Convergence of capital measurement and capital standards. July 1988. С. 1 – 16. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs04a.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 22.07.2015

рисков» от 1996 г. (Amendment to the Capital Accord to Incorporate Market Risks).

Она предоставила коммерческим банкам возможность при соответствующих условиях помимо капиталов двух уровней, другими словами основного капитала и дополнительного капитала, выделять в качестве составляющей своего собственного капитала также капитал третьего уровня, включающий в себя краткосрочный субординированный долг.

В то же время в остальном каких-либо существенных изменений в методике расчета собственного капитала коммерческого банка не произошло.

Что касается достаточности банковского капитала, то при ее установлении кроме кредитного риска в расчет стал браться и рыночный риск. Оценка уровня последнего ко всему прочему могла производиться с помощью нескольких подходов, в том числе продвинутого, связанного с применением коммерческим банком собственных методик.

Дополнительный капитал по-прежнему был ограничен 100 % от основного капитала, а вот капитал третьего уровня не должен был превышать 250 % от него. Коэффициент достаточности собственного капитала коммерческого банка и коэффициент достаточности основного капитала при этом остались неизменными, а именно 8 % и 4 % соответственно<sup>40</sup>.

Через некоторое время Базельским комитетом по банковскому надзору было решено пересмотреть существующую систему измерения капитала.

После обсуждения трех консультативных документов, выпущенных в 1999 г., 2001 г. и в 2003 г., в 2004 г. был принят Базель-II («Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: пересмотренные рамки» (International Convergence of capital measurement and capital standards: a revised framework))<sup>41</sup>, представлявший собой уже скорее систему международных правил банковского надзора.

Являясь продолжением первого Базельского соглашения, он охватывает более широкий круг вопросов и состоит из трех компонентов, т. е. это:

- минимальные требования к капиталу;
- надзорный процесс;
- рыночная дисциплина.

Что до первого компонента, то главное нововведение в данном случае заключается в том, что при определении достаточности банковского капитала учитывается не только кредитный и рыночный риски, но и операционный риск. При этом предусматривается несколько подходов к

<sup>40</sup> Amendment to the Capital Accord to Incorporate Market Risks. January 1996. С. 1-56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs24.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 27.07.2015

<sup>41</sup> В 2006 г. была опубликована обновленная версия данного документа

оценке уровня каждого из них, наиболее продвинутые из которых предполагают использование коммерческим банком внутренних методик, что ранее касалось только рыночного риска.

Второй компонент Базеля-II, т. е. надзорный процесс, содержит ключевые принципы надзорного процесса, руководство по управлению рисками и положения, связанные с прозрачностью и подотчетностью перед органами банковского надзора, разработанные Базельским комитетом по банковскому надзору применительно к рискам коммерческого банка. Так в нем имеются рекомендации, относящиеся, среди прочего, к трактовке процентного риска в банковском портфеле, к кредитному риску (с точки зрения стресс-тестирования, определения дефолта, остаточного риска и риска концентрации кредитов), к операционному риску, к укреплению трансграничных связей и сотрудничества, а также к секьюритизации.

Что касается третьего компонента, то он устанавливает требования к раскрытию коммерческими банками информации (в частности, в виде таблиц), соответствующие руководящие принципы, механизмы его надлежащего обеспечения, его взаимосвязь с раскрытием бухгалтерской отчетности, существенность информации и периодичность ее публикации, а также затрагивает вопросы, связанные с собственной и конфиденциальной банковской информацией<sup>42</sup>.

В основном второе Базельское соглашение устранило недостатки, которые были характерны для его предшественника, но в то же время оно и само имеет слабые стороны. Среди них можно, например, отметить следующие:

— процикличность, иными словами зависимость от фазы экономического цикла, обуславливавшую понижение требований к собственному капиталу коммерческих банков в периоды подъема и повышение – в периоды спада;

— недостаточное внимание к вопросам управления ликвидностью коммерческого банка;

— в целом слишком общий характер требований к организации надзорного процесса и соблюдению рыночной дисциплины. Так эти компоненты, в принципе не получили должного внимания ни со стороны большинства коммерческих банков, ни со стороны органов банковского надзора. Они «отнеслись к ним как к работе по соблюдению правил, а не как к возможности построения всех процессов управления, связанных с оценкой риска, бизнес-планированием, стратегией ценообразования, управлением эффективностью и выработкой рекомендаций по внутреннему управлению и внутренней оценке достаточности капитала»<sup>43</sup>.

---

<sup>42</sup> International Convergence of capital measurement and capital standards: a revised framework. June 2004. С. 1-184. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs107.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 27.07.2015

<sup>43</sup> Попова Е. М., Тюрин Е. И. Базель III и эволюция международного банковского регулирования // Финансы и бизнес. 2012. № 2. С. 47-48

В дальнейшем Базель-II неоднократно подвергался изменениям и дополнениям. Однако мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 г., показал, что в условиях растущей глобализации он перестал отвечать современной ситуации, и заставил Базельский комитет по банковскому надзору взглянуть иначе на действующую систему международных правил банковского надзора.

На основе двух консультативных документов, опубликованных в 2009 г., в следующем году были одобрены «Базель-III: Глобальные рамки регулирования, способствующие повышению устойчивости банков и банковских систем» (Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems)<sup>44</sup> и «Базель-III: Международные рамки для оценки риска ликвидности, стандартов и мониторинга» (Basel III: International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring)<sup>45</sup>, а на основе консультативного документа, выпущенного в 2014 г., в этом же году был принят «Базель-III: коэффициент чистого стабильного фондирования» (Basel III: the net stable funding ratio). Все вместе это третье Базельское соглашение.

Будучи продолжением Базеля-II, оно содержит решения ряда проблем коммерческих банков, выявленных в результате анализа причин мирового финансово-экономического кризиса. К их числу можно, к примеру, отнести:

- недостаточность и низкое качество капитальной базы коммерческих банков;
- неадекватность весовых коэффициентов при взвешивании активов коммерческого банка по уровню присущего им риска;
- недостаточный уровень ликвидности коммерческих банков<sup>46</sup>.

В первом случае вновь вводятся стандарты капитала, предполагающие, что собственный капитал коммерческого банка состоит из капитала первого уровня (основного капитала) и капитала второго уровня (дополнительного капитала), т. е. капитал третьего уровня упраздняется. В свою очередь, основной капитал разбивается на базовую часть и дополнительную часть.

Третье Базельское соглашение не содержит исчерпывающего перечня элементов, относящихся к каждой из выделенных составляющих собственного капитала коммерческого банка. Однако в нем имеются наборы критериев, которым должны отвечать финансовые инструменты для включения в соответствующую часть. При этом Базельский комитет по банковскому надзору исходит из того, что основной капитал, базовая часть которого является наиболее надежной составляющей собственного капитала коммерческого банка, должен быть способен покрывать убытки,

---

<sup>44</sup> В 2011 г. была выпущена пересмотренная версия этого документа

<sup>45</sup> В 2013 г. данный документ был заменен на «Базель-III: Коэффициент краткосрочной ликвидности и инструменты мониторинга риска ликвидности» (Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools)

<sup>46</sup> Дубков С. Международные стандарты банковского надзора: реализация в России // Банковский вестник. 2012. № 19 (564). С. 24

возникающие в ходе осуществления деятельности коммерческого банка, а дополнительный капитал должен быть способен поглощать потери, появляющиеся в ходе прекращения его деятельности.

Что до вычетов, которые ранее производились из суммы основного капитала и дополнительного капитала, то теперь они предусмотрены только из базовой части основного капитала и касаются деловой репутации и других нематериальных активов (за исключением прав на ипотечное обслуживание), отложенных налоговых активов, резервов хеджирования денежных потоков и т. д.

Соотношения между теми или иными частями собственного капитала коммерческого банка Базелем-III не устанавливаются, но отмечается, что базовая часть основного капитала должна составлять не менее 4,5 % от активов, взвешенных по уровню характерного для них риска, основной капитал – не менее 6 %, собственный капитал коммерческого банка – не менее 8 %.

Важным шагом в направлении к достаточности и высокому качеству капитальной базы коммерческих банков является также внедрение двух буферов капитала для устранения процикличности, а конкретно буфера консервации и контрциклического буфера. Первый из них предназначен для покрытия убытков, возникающих в периоды экономического спада, второй – для сдерживания кредитной активности коммерческих банков в периоды экономического подъема. Буфер консервации формируется в размере 2,5 % от базовой части основного капитала, контрциклический буфер – в размере от 0 % до 2,5 % от активов, взвешенных по уровню присущего им риска.

Кроме того, третьим Базельским соглашением вводится показатель финансового рычага, призванный не допустить чрезмерного увеличения доли заемных средств в банковском секторе. Он рассчитывается как отношение основного капитала к активам коммерческого банка и должен быть не менее 3 %.

Решение второй проблемы, т. е. неадекватности весовых коэффициентов при взвешивании активов коммерческого банка по уровню характерного для них риска, предполагает, прежде всего, ужесточение требований к покрытию рисков по операциям с производными финансовыми инструментами, сделкам РЕПО, операциям по секьюритизации и др.<sup>47</sup>

Что касается третьей проблемы, то в данном случае Базель-III предусматривает внедрение двух показателей для управления ликвидностью коммерческого банка, таких как коэффициент краткосрочной ликвидности и коэффициент чистого стабильного фондирования, а также набора параметров, применяемых в качестве инструментов мониторинга риска ликвидности.

---

<sup>47</sup> Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. December 2010. С. 1-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.bis.org/publ/bcbs189\\_dec2010.pdf](http://www.bis.org/publ/bcbs189_dec2010.pdf). Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 07.08.2015

Коэффициент краткосрочной ликвидности представляет собой отношение запаса высоколиквидных активов коммерческого банка к чистому денежному оттоку в течение следующих 30 календарных дней, коэффициент чистого стабильного фондирования – отношение доступного объема стабильного фондирования к требуемому объему стабильного фондирования. Первый показатель позволяет оценить ликвидность коммерческого банка с временным горизонтом в один месяц, второй – в один год. Причем оба они должны быть не менее 100 %.

В свою очередь, набор параметров, используемых как инструменты мониторинга риска ликвидности, наряду с положениями, касающимися коэффициента краткосрочной ликвидности, лежит в основе информации, необходимой органам банковского надзора для оценки этого риска, и включает в себя несовпадение контрактных сроков погашения, концентрацию фондирования, имеющиеся в наличии необремененные активы, коэффициент краткосрочной ликвидности для значимой валюты и рыночные инструменты мониторинга<sup>48</sup>.

Ко всему прочему, в общем ужесточаются требования к организации надзорного процесса и соблюдению рыночной дисциплины. Это относится, в частности, к расчету достаточности банковского капитала, к операциям по секьюритизации, к забалансовым операциям и т. д.<sup>49</sup>

Таким образом, в принципе третье Базельское соглашение преодолело слабые стороны своего предшественника. Что до его собственных недостатков, то о них судить пока еще рано, и только время покажет, насколько эффективным окажется внедрение данных рекомендаций.

Если переходить непосредственно к рассмотрению портфелей однородных активов коммерческого банка, то, прежде всего, следует остановиться на Базеле-II.

В соответствии с ним оценка уровня кредитного риска при определении достаточности банковского капитала может производиться либо с помощью стандартизированного подхода, либо с помощью подхода, основанного на внутренних рейтингах.

В первом случае активы коммерческого банка делятся на 13 групп (требования к суверенным государствам, требования к не относящимся к центральному правительству государственным организациям, требования к многосторонним банкам развития, требования к коммерческим банкам, требования к фирмам по ценным бумагам и др.). Для каждой группы приводится, по крайней мере, один вариант установления значений весовых

---

<sup>48</sup> Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools. January 2013. С. 1-47. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs238.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 10.08.2015; Basel III: the net stable funding ratio. October 2014. С. 1-13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/bcbs/publ/d295.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 10.08.2015

<sup>49</sup> Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. December 2010. С. 1-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.bis.org/publ/bcbs189\\_dec2010.pdf](http://www.bis.org/publ/bcbs189_dec2010.pdf). Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 10.08.2015

коэффициентов кредитного риска. В том случае, если их несколько, орган банковского надзора той или иной страны должен принять решение и выбрать единственный из них для применения ко всем коммерческим банкам своего государства. Конкретные значения весовых коэффициентов кредитного риска во всех вариантах определяются либо соответствующими условиями, либо на основе внешних рейтингов, выставляемых рейтинговыми агентствами.

Второе Базельское соглашение предусматривает также наличие упрощенного стандартизированного подхода. Последний характеризуется меньшим числом групп активов, одним вариантом установления значений весовых коэффициентов кредитного риска для каждой группы, использованием в качестве внешних рейтингов только рейтингов, определяемых экспортными кредитными агентствами, функционирующими во всех странах.

Во втором случае активы коммерческого банка разделяются на 5 групп, а точнее сказать, классов (корпоративные кредитные требования, суверенные кредитные требования, банковские кредитные требования, розничные кредитные требования, капитальные кредитные требования), некоторые из которых имеют подклассы. Для каждого класса оцениваются такие компоненты кредитного риска, как вероятность дефолта, удельный вес потерь при дефолте, кредитное требование под дефолтом и эффективный срок погашения.

В зависимости от того, какие данные, органов банковского надзора или свои собственные, в основном используют при этом коммерческие банки, внутри данного подхода различают две разновидности. При применении фундаментального варианта коммерческие банки самостоятельно оценивают только вероятность дефолта, при применении продвинутого варианта – все компоненты кредитного риска.

В дальнейшем с помощью специальной математической модели, учитывающей эти показатели, они трансформируются в активы, взвешенные по уровню присущего им кредитного риска.

Стандартизированный подход как более простой, но и менее точный могут использовать все коммерческие банки. Чтобы получить право применять подход, основанный на внутренних рейтингах, а тем более его продвинутый вариант, коммерческий банк должен получить одобрение органа банковского надзора.

Что касается класса розничных кредитных требований, выделяемого в рамках второго подхода, то, согласно Базелю-II, коммерческие банки должны распределить каждое кредитное требование, которое попадает под определение розничного, в соответствующий пул кредитных требований со схожими характеристиками кредитного риска.

Причем необходимо заметить, что:

— кредитные требования к физическим лицам, такие как револьверные кредиты и кредитные линии (например, кредитные карты,

овердрафты, розничные объекты, обеспеченные финансовыми инструментами), а также личные срочные кредиты и лизинг (к примеру, кредиты с рассрочкой платежа, автокредиты и автолизинг, студенческие и образовательные кредиты, личное финансирование и прочие кредитные требования с подобными характеристиками) – как правило, подходят под трактовку розничных независимо от размера кредитного требования, хотя органы банковского надзора могут по желанию установить пределы кредитного требования для того, чтобы провести различие между розничными и корпоративными кредитными требованиями;

— жилищные ипотечные кредиты (в том числе первичные и последующие залоги, срочные кредиты и револьверные ипотечные кредитные линии) попадают под трактовку розничных независимо от размера кредитного требования при условии того, что кредит выдается физическому лицу, которое является владельцем объекта недвижимости, на нем и проживающим (с пониманием того, что органы банковского надзора проявят разумную гибкость в отношении зданий, в которых находится только несколько помещений, сдающихся в аренду – в противном случае они рассматриваются как корпоративные). Кредиты, обеспеченные одним или небольшим числом жилых помещений в кондоминиумах или кооперативах, расположенных в одном здании или комплексе, также попадают в категорию ипотечного жилищного кредитования. Национальные органы банковского надзора могут установить лимиты на максимальное количество жилых помещений, приходящееся на одно кредитное требование;

— кредиты, выданные субъектам малого предпринимательства и управляемые как розничные кредитные требования, подходят под трактовку розничных, если только совокупное кредитное требование банковской группы к заемщику-субъекту малого предпринимательства (на консолидированной основе, где это применимо) составляет менее одного миллиона евро. Кредиты субъектам малого предпринимательства, выданные или гарантированные физическим лицом, подлежат тому же пределу кредитного требования.

Коммерческие банки должны продемонстрировать, что процесс распределения розничных кредитных требований по пулам обеспечивает разумную дифференциацию кредитного риска, группировку достаточно однородных кредитных требований и позволяет точно и последовательно оценить характеристики убытков на уровне пула.

Как минимум, коммерческие банки должны учитывать следующие факторы кредитного риска при распределении кредитных требований по пулам:

— характеристики риска заемщика (например, тип заемщика, демографические, такие как возраст/ профессия);

— характеристики риска операции, включая тип продукта и/ или обеспечения (к примеру, отношение суммы кредита к стоимости



обеспечения, «послужной список» финансового инструмента, гарантии; и старшинство (первичное право на обеспечение против вторичного)). Коммерческие банки должны детально рассматривать условия перекрестного обеспечения, где оно представлено.

— просроченность кредитного требования. Ожидается, что коммерческие банки будут отдельно идентифицировать кредитные требования, которые просрочены, и те, которые нет<sup>50</sup>.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что объединение тех или иных активов, подверженных кредитному риску, в группы, или, согласно второму Базельскому соглашению в пулы, на основе сходных характеристик данного риска и, следовательно, соответствующих признаков группировки, может осуществляться для достижения различных целей.

Т. е. говорить о портфелях однородных активов коммерческого банка можно применительно не только к оценке уровня кредитного риска и управлению этим риском в целом, но и к требованиям к собственному капиталу коммерческих банков, что и отражено в документах Базельского комитета по банковскому надзору.

#### **Использованные источники:**

1. A brief history of the Basel Committee. October 2014. С. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/bcbs/history.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов.
2. International Convergence of capital measurement and capital standards. July 1988. С. 1 – 16. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs04a.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов.
3. Amendment to the Capital Accord to Incorporate Market Risks. January 1996. С. 1-56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs24.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов.
4. International Convergence of capital measurement and capital standards: a revised framework. June 2004. С. 1-184. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs107.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов.
5. Попова Е. М., Тюрин Е. И. Базель III и эволюция международного банковского регулирования // Финансы и бизнес. 2012. № 2.
6. Дубков С. Международные стандарты банковского надзора: реализация в России // Банковский вестник. 2012. № 19 (564).
7. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. December 2010. С. 1-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

---

<sup>50</sup> International Convergence of capital measurement and capital standards: a revised framework. June 2004. С. 9-107. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs107.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 25.08.2015

[http://www.bis.org/publ/bcbs189\\_dec2010.pdf](http://www.bis.org/publ/bcbs189_dec2010.pdf). Официальный сайт Банка международных расчетов.

8. Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools. January 2013. С. 1-47. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs238.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов.

9. Basel III: the net stable funding ratio. October 2014. С. 1-13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/bcbs/publ/d295.pdf>. Официальный сайт Банка международных расчетов. Дата обращения: 10.08.2015

**УДК 373.31**

*Бражук С. В.*  
*директор МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов»*  
*Капранов Г.А., к.п.н.*  
*доцент*  
*кафедра педагогики ДВФУ*  
*Россия, г. Уссурийск*

### **КРУЖКОВАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС НОО)**

**Аннотация:** дополнительное образование рассматривается как необходимая составляющая формирования личности школьника, анализируются возможности воспитательного и образовательного воздействия кружковой работы на личность младшего школьника.

**Ключевые слова:** дополнительное образование, кружковая работа, субъект учебной деятельности, метапредметные результаты, мотивация обучения

**Abstract:** The further education is seen as a necessary component of the formation of the individual student, exploring the possibilities of educational and educational impact of circle work for the person of the younger schoolboy.

**Keywords:** further education, sectarian work, the subject of training activities, metasubject results, motivation training

Развитие системы образования в Российской Федерации в настоящее время претерпевает значительные изменения, которые подкреплены принятием ряда основополагающих документов в сфере образования, таких как Национальная доктрина образования Российской Федерации, Федеральная программа развития образования на 2016-2020 годы, Концепция развития дополнительного образования до 2020 года и др. Задача реализация новых образовательных стандартов в общеобразовательной школе, по сути, является серьезным вызовом, ставшим перед российским учительством, решение которого невозможно без переосмысления самих основ процесса обучения. Эта задача не может быть решена без создания

единого образовательного пространства, интеграции и развития различных уровней образования.

В силу стоящих задач сегодня дополнительное образование детей выполняет особую роль, рассматривается как важная самостоятельная сфера образования и не может являться придатком основного школьного образования. Дополнительное образование гармонично сочетает воспитание, обучение и развитие личности ребенка, предлагает возможность выбора вариативных образовательных программ с учетом интересов и потребностей воспитанников и родителей, выстраивает индивидуальные маршруты развития, особое значение уделяет образованию одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Актуальные преимущества дополнительного образования, его возможности в свете модернизации образования в целом четко прописаны в Концепции развития дополнительного образования до 2020 года [1].

Кружковая работа представляет собой одну из форм дополнительного образования детей, которая заключается в организации кружков, секций и клубов различной направленности. Кружковая работа может, осуществляется как в процессе внеурочной работы в учреждениях основного общего образования, а также в учреждениях дополнительного образования (центры детского творчества, станции юных натуралистов и техников, дома культуры и др).

Кружковая работа обладает широкими возможностями воспитательного воздействия на ребёнка: способствует гармоничному всестороннему развитию индивидуальных способностей воспитанника; формирует положительную «Я»- концепцию; обогащает личный опыт ребёнка, его знания о разнообразии человеческой жизни, позволяет приобрести необходимые практические умения и навыки; способствует развитию у детей интереса к различным видам деятельности, воспитывает лидерские качества и положительную мотивацию к обучению; способствует социальной адаптации, развивает умение к сотрудничеству и работе в коллективе; позволяет не только развить определенные навыки, творческие способности, а также помогает в профессиональном самоопределении [2]. Развитие познавательной активности детей в кружковой работе, развитие их желания экспериментировать, изменение вектора мышления ребенка являются главным положительным результатом и превышают плюсы, достигаемые приростом пресловутых знаний, умений и навыков у школьника.

Федеральные государственные стандарты (ФГОС) нацелены на продуктивный процесс интеграции различных уровней и типов образования, т.е. обеспечивают непрерывность образования по горизонтали. Инновации, которые предлагают ФГОС, могут быть обеспечены только в процессе интеграции общего, дополнительного и профессионального образования, соединения обязательного (стандарта) и социального заказа. Принцип вариативности образования, который лежит в основе ФГОС, предполагает

создание «особых личных пространств» на основе выбора, что в полной мере реализуется в кружковой работе различной направленности [3]. ФГОС затронули все уровни образования, в том числе и начальное общее образование.

Учреждение дополнительного образования детей «Станция юных натуралистов» Уссурийского городского округа активно привлекает детей младшего школьного возраста в кружковую работу, так как дети в этом возрасте обладают повышенным познавательным интересом и с большим удовольствием вовлекаются в исследовательскую и проектную деятельность. Учреждение дополнительного образования в настоящее время находится на этапе разработки общеразвивающих дополнительных образовательных программ, которые составляются с учётом требований ФГОС, что помогает процессу интеграции дополнительного образования и школьного протекать более продуктивно.

МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов» г. Уссурийска предлагает кружковые объединения эколого-биологической направленности для детей младшего школьного возраста, которые согласно ФГОС НОО позволяют:

- получать личностные результаты, а именно развивать готовность и способность обучающихся к саморазвитию, формировать мотивацию к обучению через познание окружающего мира, выполнение практических заданий экологической направленности, стимулирующих у детей познавательный интерес;

- формировать основы гражданской идентичности через осознание принадлежности к родному краю и развитие экологической грамотности;

- получать метапредметные результаты, что обеспечивается овладением ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться (познавательные, регулятивные и коммуникативные) через изучение природы, её флоры и фауны, выполнение исследовательских и проектных работ, организацию наблюдений и экскурсий.

Кроме этого, правильно организованная кружковая работа для детей начальных классов позволит:

- овладеть начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- развить самостоятельность и личную ответственность за свои поступки;

- сформировать эстетические ценности;

- развить этические чувства, доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость, так как кружковая работа это априори коллективная работа, позволяющая воспитанникам, научиться сотрудничать с другими людьми.

ФГОС НОО создан на основе системно-деятельностного подхода, что подразумевает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям современного демократического гражданского общества; ориентацию на результаты образования, усвоение универсальных учебных

действий; признание решающей роли содержания образования, способов организации образовательной деятельности и взаимодействия участников образовательного процесса; учет индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся; обеспечение преемственности всех уровней образования; разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья) и др. [4].

Наблюдения показывают, что школьники, принимавшие активное участие в кружковой работе отличаются повышением познавательного интереса в учебной деятельности, особенно на предметах естественно-научной направленности. Кружковые занятия формируют у учащихся иное отношение к учебной деятельности: вместо «выучил-рассказал» начинают работать новые стимулы. Школьники находят интересное в учебном материале, ищут подтверждения своим находкам, пересечениям нового учебного материала с самостоятельно ими открытыми фактами.

Развитие познавательного интереса способствует и изменению позиции ученика в учебном процессе – вместо объекта обучения он становится субъектом собственной познавательной деятельности: у школьников формируется избирательное отношение к учебной деятельности, они стремятся (пока еще в отдельных случаях) самостоятельно организовать свою работу, реально заинтересованы не только в получении оценки, что само собой естественно, но и в достижении результата и в самом процессе учебной деятельности. Приятно было отметить, что некоторые опыты с растениями школьники (по сообщениям родителей) переносят и за пределы станции юннатов, в том числе на домашний балкон и дачный участок.

Современная кружковая работа организуется с учётом всех необходимых требований, педагоги дополнительного образования стремятся систематически повышать свою квалификацию, самообразовываться для того чтобы грамотно и профессионально организовывать кружковые занятия, использовать различные технологии, методы и приёмы обучения соответственно возрастным и индивидуальным особенностям воспитанников. Учителя начальных классов, в силу специфики своей деятельности, отмечают, что изменения познавательной учебной деятельности, достигнутые в кружковой работе, проявляются не только в «профильных предметах», но и отражаются гораздо шире, и в других учебных предметах. Здесь можно говорить и о достижении метапредметных результатов, и о влиянии формирующейся позиции субъекта учебной деятельности как на отношение к учебе так и качественное изменение самой деятельности.

Учреждения основного общего образования (школы, гимназии, лицеи) так же могут в полной мере использовать предлагаемые учреждениями дополнительного образования кружковые объединения для реализации

вариативной части ФГОС: интегрированные уроки (урок-спектакль, урок-игра, урок-концерт); совместная проектная деятельность и др.; предметные кружки; интеграция дополнительного образования и внеурочной деятельности: фестивали, конференции, концерты, выставки, смотры и другие массовые мероприятия. [5] Деятельность учащихся на кружках обладает существенным преимуществом перед учебной деятельностью на уроке: она вариативна, не загоняет ребенка в угол необходимостью выбирать единственные задуманные учителем правильные ответы на трудные вопросы а позволяет самим выбирать как ситуации для решения, так и варианты их решений. По сути, кружковая работа представляет детям больше возможностей выбора и, что очень важно, создает для них ситуацию успеха, которой так часто не хватает в классе. Именно в рамках этих взаимодействий возникает возможность построения индивидуальной образовательной траектории ребенка, что так же предусмотрено федеральными государственными стандартами. Таким образом, кружковую работу можно в полной мере рассматривать как средство, инструмент необходимый для реализации требований Федеральных государственных стандартов, в том числе и ФГОС НОО.

#### **Использованные источники:**

1. Концепция развития дополнительного образования (распоряжение Правительства от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
2. Голованов В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования. - М.: ВЛАДОС, 2004.;
3. Золотарева А.В. Проблемы и перспективы включения дополнительного образования детей в процесс реализации ФГОС общего образования //Внешкольник, 2011. – N 3.;
4. Федеральный государственный стандарт начального общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от « 6 » октября 2009 г. № 373);
5. Евладова Е.Б., Логинова Л.Г. Организация дополнительного образования детей.- М.: ГУЦ Владос, 2003.

**УДК 338.465.4**

*Булгакова А.А.*

*проректор по учебной работе*

*Подольский социально-спортивный институт*

*Россия, г.Подольск (Московская область)*

### **ИНТЕГРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ**

**Аннотация:** *В статье рассматриваются перспективы развития санаторно-курортной отрасли в условиях дефицита предприятий, обладающих высоким потенциалом развития, и ограниченности кредитных инструментов среднесрочного и долгосрочного финансирования.*

*Предлагается активно использовать возможности саморегулируемых организаций в рамках государственно-частного партнерства.*

**Ключевые слова:** *дестинации, рекреационная инфраструктура, государственно-частное партнерство, некоммерческое партнерство, санаторно-курортная сфера.*

В современных условиях рекреационный потенциал территории и эффективность его использования, в т.ч. и в плоскости применения санаторно-курортной сферы для лечения и оздоровления населения, во многом зависят от уровня развития рекреационной инфраструктуры. Именно уровень развития рекреационной инфраструктуры определяет возможность формирования на конкретной территории полноценной туристской дестинации. В свою очередь, развитие рекреационной инфраструктуры способствует не только повышению эффективности использования рекреационных ресурсов, но и стимулирует развитие большого числа смежных отраслей иных секторов экономики, что в совокупности определяет положительные мультипликаторы темпов социально-экономического развития местного сообщества.

Однако именно здесь проявляется значимая проблема развития санаторно-курортного комплекса населению. Так, ранее государством осуществлялась единая политика развития санаторно-курортной сферы, центральным элементом которой была ориентация на массового потребителя, достигаемая путем развития системы государственного финансирования услуг санаторно-курортного комплекса за счет средств из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов, а также за счет средств предприятий из специализированных фондов и других целевых источников. Активно проводимые в последние годы реформы в данной отрасли привели к изменению приоритетов бюджетной политики, организационно-правовых форм собственности и некоторых других аспектов, приведших к практически полному разрушению формировавшейся десятилетиями системы обеспечения населения страны санаторно-оздоровительными услугами. В результате чего санаторно-курортные организации были вынуждены адаптироваться к новым условиям – условиям рыночной экономики. Многие из них оказались не готовы к оперативной реализации преобразований. Процесс стихийной приватизации и усиление монополизма, сохранение старых методов хозяйствования, прогрессирующий физический и моральный износ основных фондов и рекреационной инфраструктуры в целом привели к снижению и без того невысокой эффективности отечественной санаторно-курортной сферы, прямым проявлением чего стала высокая стоимость и низкое качество, слабая привлекательность и недоступность широким слоям населения услуг данной отрасли<sup>51</sup>.

---

<sup>51</sup> Шичих Р.А., Смоленцев В.М., Задоренко И.О. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края // Политематический сетевой

При этом в отрасли наблюдается дефицит предприятий, обладающих высоким потенциалом развития, а ограниченность кредитных и иных инструментов среднесрочного и долгосрочного финансирования в еще большей степени усугубляет ситуацию с инвестиционной привлекательностью санаторно-курортной сферы для потенциальных инвесторов<sup>52,53</sup>.

Сущностная специфика государственно-частного партнерства (ГЧП) и его нормативно-правового регулирования позволяет предложить использовать его в качестве основы механизма, направленного на решение ключевых проблем, препятствующих развитию и эффективному функционированию санаторно-курортной сферы в России и обладающих инфраструктурным характером.

Предлагаемый механизм ориентирован на объединение санаторно-курортных организаций, заинтересованных в развитии определенной инфраструктуры, инвесторов, готовых инвестировать в данную инфраструктуру, и государства, предоставляющего административный ресурс. При этом важным элементом данного механизма должен стать специфический участник, отвечающий за координацию взаимоотношений между перечисленными выше субъектами. Им может быть саморегулируемая организация – Некоммерческое партнерство «Профессиональная гильдия курортного дела» (НП ПГКД).

Уставом НП ПГКД в качестве основной задачи деятельности организации провозглашается «обеспечение условий, необходимых для осуществления санаторно-курортной и туристско-оздоровительной деятельности, путем осуществления защиты законных интересов членов НП ПГКД, создания условий для повышения их конкурентоспособности, разрешения спорных ситуаций»<sup>54</sup>, чему должно способствовать объединение в рамках НП ПГКД различных организаций: санаторно-курортных, гостиничных, ресторанных, туристских и др.

---

электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №106. – С.337-350.

<sup>52</sup> Щербакова А.А., Орлова В.С. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации // Проблемы развития территории. – 2014. – №2(70). – С.37-48.

<sup>53</sup> Гоцадзе Э.И. Развитие инфраструктуры в курортном регионе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т.20. – С.221-225.

<sup>54</sup> Устав Некоммерческого партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела». – Сочи: НП ПГКД, 2013. – 30с.



Структура НП «Профессиональная гильдия курортного дела» (ПГКД)



Рисунок 1. Структура НП «Профессиональная гильдия курортного дела» (схема составлена на основе данных: Устав Некоммерческого партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела». – Сочи: НП ПГКД, 2013. – С.27)

Функциональная структура НП ПГКД представлена с помощью схемы на рисунке 1.

В целом, Некоммерческое партнерство «Профессиональная гильдия курортного дела» может выступить в качестве координирующего элемента в предлагаемом механизме развития туристских дестинаций на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). В таком случае основной

задачей НП ПГДК будет координация интересов субъектов, вовлеченных в работу механизма развития туристских дестинаций.

**Использованные источники:**

1. Гоцадзе Э.И. Развитие инфраструктуры в курортном регионе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т.20. – С.221-225.
2. Устав Некоммерческого партнерства «Профессиональная гильдия курортного дела». – Сочи: НП ПГК, 2013.- 30 с.
3. Шичиях Р.А., Смоленцев В.М., Задоренко И.О. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №106. – С.337-350.
4. Щербакова А.А., Орлова В.С. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации // Проблемы развития территории. – 2014. – №2(70). – С.37-48.

**УДК 339.562**

*Бурцева Т.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

**ИМПОРТ И ЭКСПОРТ НЕФТИ И ГАЗА РОССИИ  
ДО САНКЦИЙ И ПОСЛЕ**

*В статье рассмотрены вопросы добычи и расходования природных ресурсов, какие проблемы по передаче и доставке нефти сегодня стоят перед Россией.*

*Ключевые слова: нефть, цена, промышленность, территория, газопровод.*

*The article discusses the production and consumption of natural resources, which issues the transmission and delivery of oil now facing Russia.*

*Key words: oil, price, industry, land, pipeline.*

Экономика Российской Федерации является шестой в мире по объему валовому внутреннему продукту и по паритету покупательной способности, а по номинальному объему ВВП – восьмой, на 2013 год. Особое значение в национальной экономике занимает химическая и нефтехимическая промышленность. В совокупности, экономика России зависит от данных отраслей на 60%. Ценовое изменение на мировом рынке достаточно сильно влияет на уровень ВВП нашей страны. В связи с чем, возникает потребность в постоянном поддержании стоимости нефти или ее повышении. Данная потребность наиболее остро возникла в силу геополитической ситуации в 2014 году, с момента присоединения Крыма к России и введением западных санкций на российскую экономику.

Стоит отметить, что 60% экспорта Российской Федерации составляет нефтяная, газовая промышленность и их производные, которые имеют серьезное влияние на экономику России (таблица).

Таблица – Сырая нефть, нефтепродукты и природный газ в экономике Российской Федерации.

Год	Экспорт углеводородов в номинальном ВВП России по данным Росстата		Общая доля с учетом внутреннего потребления
	Стоимость, млрд. долларов США	Часть ВВП, %	Часть ВВП, (близкое к реальному), %
2010	254	16,9	34
2011	340	17,0	34
2013	350	16,7	33

Основными потребителями Российских углеводородов (30% газа и 40% нефти) являются страны Европы – Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, Италия, Испания, Украина, Беларусь, Турция. Тройка крупнейших покупателей природного газа в 2013 году – Германия, Турция, Италия.

Экспорт природного газа проходит по территории Европы, Беларуси, Украины. Транспортировка газа из РФ осуществляется с помощью газопроводов: «Ямал-Европа» (газ поступает из Ямала, по территории Польши, в обход Украины, в Западную Европу), поставки с 1999года; «Голубой поток» (из России, по дну черного моря, в Турцию), поставки с 2003 года; «Северный поток» (из России в Германию), поставки с 2011 года.

Через Украину проходит четыре основных газопровода: «Союз» (транспортирует газ из Оренбурга в страны Западной Европы); «Уренгой-Помары-Ужгород» – самый мощный газопровод на территории Украины; «Прогресс» (маршрут схож с транспортной системой Уренгой-Помары-Ужгород, начинается в Ямбургском месторождении).

Большая часть нефти поставляется в Европу, но благодаря повышению добычи нефти на Сахалине, российский экспорт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона увеличился до 30 %.

После введения санкций мировым сообществом против Российской Федерации экспорт газа снизился, в июле на 7%, в августе на 12%[9]. В первых двух кварталах 2014 года, наблюдалось увеличение экспорта на 1-2% в страны дальнего зарубежья.

Радикальные изменения на нефтедобывающем рынке будут в течение 5-10 лет. В связи со сланцевой добычей нефти в США, изменяются методы добычи во всем мире. Добыча сланцевой нефти, на сегодняшний день, является более дорогостоящим и сложным методом. В будущем эти технологии будут перспективными.

По оценкам экспертов, в ближайшие 20 лет, конкуренции для Российских экспортеров нефти, со стороны сланцевой добычи нефти, не будет. Если цены на нефть будут расти и появятся новые технологии для

извлечения сланца, Россия от этого только выиграет. К тому же, Российская Федерация имеет ряд надежных партнеров и длительные контракты по товарообороту сырой нефти и природного газа.

Экспорт углеводородов в Азию, в связи с последними санкциями, является очень перспективным. В Якутске запустили строительство газопровода "Сила Сибири", позволяющий транспортировать из России в Китай, природный газ на рынок Азии.

Стратегическое партнерство между Россией и Китаем, являются важнейшими составляющими в настоящем и будущем двух держав, на фоне глобализации и провокаций со стороны европейских стран под влиянием США. Учитывая многолетние, добропорядочные, и надежные партнерские отношения, этих двух стран, Россия имеет широкие благоприятные перспективы на рынке Азии.

Таким образом, можно сделать выводы, что введенные западом санкции не могут носить разрушительный характер для России, так как на Ближнем Востоке политика по энергоресурсам полностью соответствует интересам Российской Федерации. США регулярно пытается расширить сферу своего влияния на Ближний Восток. Авторитет России поддерживается ее должным отношением к внешней политике и умением быстро реагировать на изменяющуюся структуру рынка. Экономика Российской Федерации терпит глобальные изменения, отказываясь от сотрудничества со странами Европы и Америки. Главным положительным моментом в нефтехимическом партнерстве России и Китая послужит отсутствия барьеров при транспортировке нефтепродуктов, так как между странами не будет государств, выступающих в роли транзитов нефти и газа. Это позволит сократить издержки транспортировки, а также повысит ее надежность. Из этого следует, что на данном этапе, эффект от введенных западом санкций на экономику Российской Федерации не будет носить исключительно отрицательный характер, и возможно, во многом послужит стартом к новому экономическому развитию.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
2. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
3. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.

4. Зависимость европейских стран от российского газа [Электронный-ресурс]/People [Офиц.сайт].URL: <http://russian.people.com.cn/95181/6570287.html>.
5. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
6. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента /К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.
7. Экономические санкции против России (РФ): причины, анализ, списки, последствия [Электронный-ресурс]/Информационная корпорация мировой экономики [Офиц. сайт]. URL: [http://weic.info/ekonomicheskie\\_stati/ekonomicheskie\\_sankcii\\_protiv\\_rossii\\_rf\\_prichiny\\_analiz\\_spiski\\_posledstviia](http://weic.info/ekonomicheskie_stati/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia).
8. Экспорт Российской Федерации природного газа за 2000–2014 годы [Электронный-ресурс] / Центральный банк Российской Федерации [Офиц.сайт]URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/gas.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/gas.htm).

**УДК 338.262.4**

**Бучинская О.М.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г.Москва**

#### **ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНК РОССИИ)**

*В статье выделены проблемы развития кадрового потенциала в «Сбербанк России». Анализ проводился при помощи метода включенного наблюдения. По каждой из проблем предложены основные пути их решения.*

*Ключевые слова: кадровый потенциал персонала, планирование, оценка кадрового потенциала, управление потенциалом.*

*The article highlights the problem of human resource development in the "Sberbank of Russia". The analysis was conducted using the method of observation. For each of the main issues suggested solutions.*

*Keywords: human resources personnel, planning, evaluation of personnel potential, management potential.*

Социально-экономические изменения, произошедшие в России в конце XX века, привели к исчезновению существовавших ранее организационных структур. Тема актуальна в связи с повышением роли кадрового потенциала в современном мире.

Кадровый потенциал - это общая (количественная и качественная) характеристика персонала как одного из видов ресурсов, связанная с выполнением возложенных на него функций и достижением целей перспективного развития предприятия, это имеющиеся и потенциальные возможности работников, как целостной системы (коллектива), которые используются и могут быть использованы в определённый момент времени.

Из определения «кадровый потенциал» следует, что именно от наличия грамотных и компетентных кадров зависит качественное выполнение работы той или иной организацией. Преуспевающее предприятие должно обладать четко организованным, грамотным, преданным и дисциплинированным персоналом, умеющим быстро перестраиваться и переучиваться.

Эффективность работы с персоналом зависит от способностей руководящего состава и от способностей всех сотрудников, которые решают определенные задачи, связанные с их работой.

Наблюдение за работой сотрудников «Сбербанк России» проводилась во время массовой замены зарплатных карт. Сотрудники заведомо договорились с получателями, что выдача карт будет в определенное время. Придя к назначенному времени, клиентам говорят, что карты еще не готовы. В итоге люди расплачиваются своим личным и рабочим временем за некомпетентность работников банка. К тому же, не все карты были готовы, то есть персонал банка не смог выполнить свои прямые обязанности.

Проблемы кадрового потенциала в «Сбербанк России» можно свести к следующим.

#### 1. Отсутствие коллектива.

Сотрудники на местах не справляются с ситуацией, из-за этого часто им приходится обращаться к руководителю. В итоге начальник должен отвлекаться от своих непосредственных обязанностей, вдаваясь в мелочи. Стоит заметить, что часто руководитель тратит время в пустую, поскольку не является специалистом в той или иной области.

#### 2. Отсутствие управленческих кадров.

Данная проблема может быть связана с некомпетентностью работников или неспособность сотрудника взять на себя ответственность. Почему возникает страх ответственности? В высших учебных заведениях студентам дают лишь теоретические знания, нет возможности погружения в реальную профессиональную среду. В итоге специалист выполняет свою работу из-под палки.

#### 3. Отсутствие необходимых профессиональных знаний.

Большинство работников данного отделения «Сбербанк России» люди со средним профессиональным и незаконченным высшим образованием. Молодость, отсутствие опыта работы сказывается на качестве выполнения возложенных на работников обязанностей.

4. Отсутствие мотивации сотрудников к работе и профессиональному обучению.

Организация должна обладать способностью к удовлетворению потребности работников (потребность в уважении, во власти, достижении, потребность карьерного роста), тем самым мотивируя их к успешной трудовой деятельности.

Возможные пути решения поставленных проблем.

1. Чтобы решить проблему отсутствия коллектива, необходимо собрать людей, которые четко понимают поставленные перед ними задачи и могут принимать управленческие решения.

Чаще проводить производственные совещания. В команде каждый сотрудник дополняет другого, поэтому совещания – это одно из наиболее эффективных форм принятия управленческих решений.

2. Необходимо усовершенствовать организационную структуру банка, повысить долю работников с профильным образованием.

Если есть возможность, заключать с университетами соглашения о подготовки специалистов для организации, с последующим трудоустройством.

3. Обеспечить обучение и переподготовку (повышение квалификации). В данной организации лучше использовать обучение без отрыва от производства. Эта форма подготовки обладает тем преимуществом, что она доступна для любого работника и не прерывает текущий трудовой процесс. Однако эффективность такой формы подготовки зависит от ряда условий:

- личной активности работника;
- соответствующих стимулов, поддержки и контроля со стороны руководства;
- учебно-методической поддержки в виде консультирования, семинаров.

4. Использовать мотивацию и стимулирование трудовой деятельности.

Руководство банка должно использовать побудительные системы, включающие оплату труда, социальные коммуникации, регулирование рабочего времени, стиль и методы руководства. Необходимо мотивировать сотрудников к обучению, работник должен считать обучение значимым для себя. Руководству необходимо изучать своих работников, чтобы обеспечить благоприятные условия труда, тогда повысится и уровень производительности.

#### **Использованные источники:**

1. Берглезова Т.В. Проблемы управления процессами формирования и использования кадрового потенциала предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn08/06.shtml>.
2. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
3. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. - М.: Юристъ, 2012. - 496 с.

4. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 224 с.
5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
6. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.
7. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
8. Лапшина, Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, С.В. Грицков // Международный научный журнал. - 2010. - №2. – С. 17-22.
9. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.
10. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
11. Мельник Е. С. Проблема планирования кадрового потенциала на предприятиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/11/1004/>.
12. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.



*Бырдина К.С.  
студент 3 курса  
факультета «Учет и аудит»  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель: Айбазова С.Х., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Системный анализ  
и моделирование экономических процессов»  
Финансовый университет  
при Правительстве  
Российской Федерации  
Россия, г.Москва*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В СТРАНЕ**

*В данной работе охарактеризованы основные факторы, влияющие на уровень производства молока в России. Составлена эконометрическая модель по отобранным факторам для оценки их влияния. Осуществлена оценка модели на гомоскедастичность, автокорреляцию остатков, оценка значимости уравнения регрессии, оценка адекватности модели. Сделаны соответствующие выводы по данным анализа.*

*Ключевые слова: молочная промышленность, теорема Гаусса-Маркова, эконометрическая модель, гомоскедастичность, автокорреляция.*

*In this paper describes the main factors influencing on the level of milk production in Russia. Compiled by an econometric model of the selected factors to assess their impact. The estimation model homoscedasticity, autocorrelation, evaluation of the significance of the regression equation, the assessment of the adequacy of the model. Corresponding conclusions by analysis.*

*Key words: dairy products industry, Gauss-Markov theorem, the econometric model, homoscedasticity, autocorrelation.*

В своем выступлении в мае 2014 года на Петербургском международном экономическом форуме Владимир Путин заявил: «Будем проводить политику импортозамещения в соответствии с нормами ВТО и нашими обязательствами перед партнерами по формирующемуся Евразийскому экономическому союзу» [7].

Задача обеспечения независимости страны по основным видам продовольствия была поставлена Президентом в послании Федеральному собранию еще в 2012 году. В условиях действующих санкций данная задача приобретает особое звучание. Во-первых, продовольственная безопасность – показатель независимости, которая особо значима в связи с расширением и продлением санкций со стороны США и ЕС в отношении России. Во-

вторых, благодаря санкциям, освободились ниши на рынке для отечественного производителя, который при должной поддержке государства успеет окрепнуть, получив возможность выхода на мировые рынки в будущем.

В любом государстве важную роль как в экономическом, так и в социальном аспекте играет пищевая промышленность, и молочная отрасль является важной и социально значимой ее составляющей. С каждым годом растут уникальность и масштабы производства молочной продукции. Она благодаря своим лечебным и диетическим свойствам пользуется особым спросом среди потребителей. Таким образом, молочные продукты являются продуктами массового спроса и неотъемлемой частью продуктовой корзины россиян. Однако потребление молока на душу населения в России не только значительно ниже чем в ряде стран, но и в целом не достигает рекомендованного Министерством здравоохранения уровня.

Низкий уровень потребления молочной продукции в стране напрямую связан с проблемами в молочной промышленности настоящее время в России остро стоит вопрос недостатка предложения товарного молока из-за опережающих темпов роста потребления. Анализ данных, представленных на рисунке 1, свидетельствует об отсутствии устойчивой положительной динамики в производстве молока.

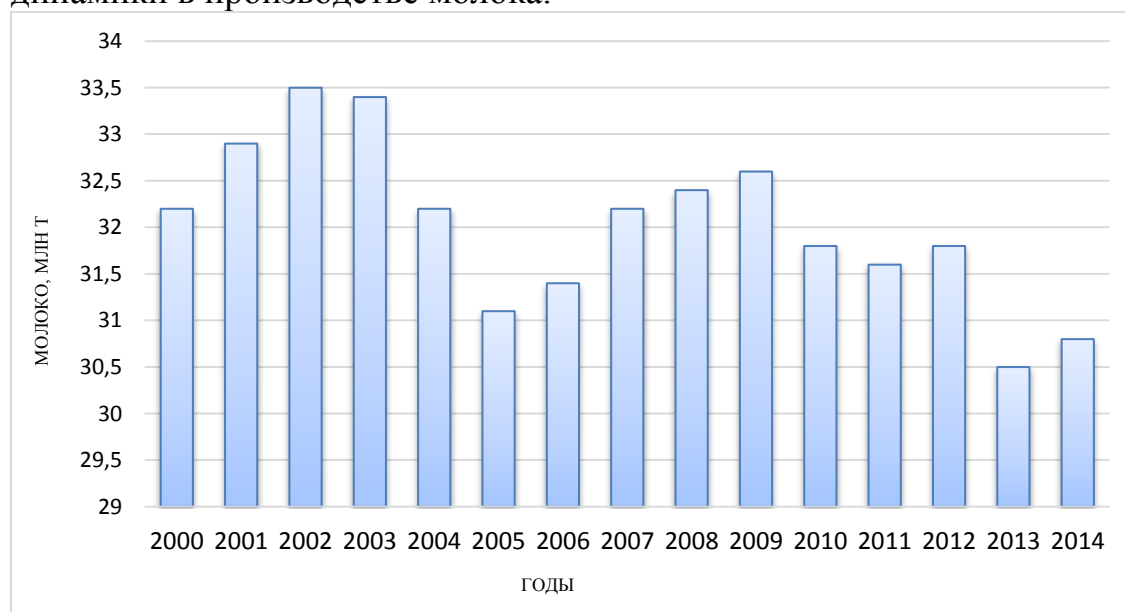


Рисунок 1 – Динамика производства молока в РФ в 2000-2014 гг. (млн. т.)

Учитывая социальную значимость такого товарного продукта как молоко, представляется важным исследование и анализ факторов, влияющих на динамику производства молока в стране. При написании статьи активно использовались данные, предоставляемые Федеральной службой государственной статистики, а все расчеты были произведены при помощи табличного процессора MS Excel.

Для анализа факторов, влияющих на производство молока в стране, были выбраны следующие регрессоры:  $X_1$  – поголовье коров (млн. голов),

$X_2$  – степень износа фондов в сельском хозяйстве (% на конец года),  $X_3$  – Импорт молока (млн. тонн),  $X_4$  – средние цены производителей (руб. за тонну молока). Учитывая объект данного исследования, результативным фактором является объем ежегодно произведенного молока (в млн. тонн). Анализируемый период выборочных данных составляет 14 лет, начиная с 2000 года. Исходные данные представлены в таблице 1 [3, 4, 5, 6].

Таблица 1 – Исходные данные для анализа

Формируемая модель имеет линейный характер, соответственно, ее

Период, год	Производство молока, млн. тонн	Поголовье коров, млн. голов	Степень износа фондов в с/х, % на конец года	Импорт молока, млн. тонн	Средние цены производителей, руб. за тонну
2000	32,2	12,7	39,4	4,7	3633
2001	32,9	12,7	41,2	4,9	4436
2002	33,5	11,9	44	4,9	4328
2003	33,4	11,8	42,2	5,6	4890
2004	32,2	11,1	43	6,3	5818
2005	31,1	9,5	45,2	7,1	6680
2006	31,4	9,4	46,3	7,1	7214
2007	32,2	9,3	46,2	7,1	8409
2008	32,4	9,1	45,3	7,3	11016
2009	32,6	9	48,8	7	10410
2010	31,8	8,8	42,1	8,2	12370
2011	31,6	9	42,8	7,9	14135
2012	31,8	8,9	42,5	8,5	13604
2013	30,5	8,7	42,7	9,4	15875
2014	30,8	8,5	43,3	9	19614

можно описать уравнением вида:  $Y = a_0 + a_1 \cdot X_1 + a_2 \cdot X_2 + a_3 \cdot X_3 + a_4 \cdot X_4 + \varepsilon_t$ .

Для определения характера влияния того или иного фактора ( $X$ ), необходимо найти при помощи статистических методов значения соответствующих коэффициентов ( $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4$ ). Чаще всего для оценки коэффициентов регрессионной модели используют метод наименьших квадратов, или МНК, позволяющий получить эффективные, состоятельные и несмещенные оценки параметров модели. Однако для применения данного метода должен выполняться ряд условий относительно возмущений  $\varepsilon_t, t = 1, \dots, n$  (условия теоремы Гаусса-Маркова) [2]:

1.  $E(\varepsilon_1) = E(\varepsilon_2) = \dots = E(\varepsilon_n) = 0$ ,
2.  $Var(\varepsilon_1) = Var(\varepsilon_2) = \dots = Var(\varepsilon_n) = \sigma_u^2$ ,
3.  $Cov(\varepsilon_t, \varepsilon_s) = 0$  при  $t \neq s$ ,
4.  $Cov(x_t, \varepsilon_s) = 0$  для всех  $t$  и  $s$ .

Нарушение этих условий ведет к определенным негативным последствиям. Так, невыполнение второго предположения, гласящего о

независимости дисперсии возмущения от номера наблюдения, приводит к гетероскедастичности (например, с увеличением номера наблюдения значение дисперсии возмущения уменьшается). Согласно третьему условию, между возмущениями различных наблюдений должна отсутствовать систематическая взаимосвязь. Однако, если это предположение нарушается, то в этом случае говорят об автокорреляции возмущений. С целью проверки достоверности полученных расчетов при помощи МНК и их использовании в дальнейшем, будут проведены определенные тесты, позволяющие сделать выводы о выполнении выше названных условий.

Учитывая тот факт, что привлекаемые данные практически всегда являются выборочными, существует необходимость проверки статистической значимости оценок коэффициентов регрессоров. Выборочные оценки содержат ошибки, поэтому могут не совпадать с параметрами генеральной совокупности. Существует несколько способов оценки значимости оценок параметров, наиболее используемый среди которых – дробь Стьюдента, которая имеет вид:  $t_{ai} = \frac{(a_i - a_i)}{S_{\bar{a}_i}}$ , где  $t_{ai}$  – наблюдаемое значение  $t$  – критерия,  $a_i$  – оценка параметра ( $i = 0, \dots, k$ ), полученная МНК,  $S_{\bar{a}_i}$  – оценка среднего квадратического отклонения параметра  $a_i$  [1]. Данная дробь при истинности гипотезы  $H_0: a_i = 0$  (о незначимости коэффициента) против  $H_1: a_i \neq 0$  принимает следующий вид:  $|t_{ai}| = \frac{|a_i|}{S_{\bar{a}_i}}$ . Значение данной дроби сравнивают с критическим значением  $t_{кр}$  с заданной вероятностью  $\alpha$  первого рода (обычно принимают  $\alpha = 0,05$ ) и числом степеней свободы  $v_2 = n - (k + 1)$ , где  $n$  – объем выборки и  $k$  – количество регрессоров.

При выполнении неравенства  $|t_{ai}| > t_{кр}$  коэффициент и, соответственно, регрессор признается значимым. Если же данное неравенство не выполняется, то коэффициент и соответствующий ему регрессор признаются незначимыми, что свидетельствует об отсутствии или слабой линейной зависимости между регрессором и эндогенной переменной.

Так как в ходе расчетов, осуществленных при помощи Excel, выяснилось, что коэффициенты  $a_3, a_4$  являются незначимыми, то коэффициенты  $X_3$  (импорт молока, млн тонн) и  $X_4$  (средняя цена производителей за тонну молока) были исключены, что позволило улучшить модель. По мнению автора, вывод, который был сделан на основе результатов критерия Стьюдента, соответствует действительности. Как уже упоминалось, в стране обеспеченность населения молоком не соответствует установленным нормам, поэтому ни незначительное повышение импорта, ни некоторое снижение цен не могут являться значимыми факторами сокращения производства молока в условиях его недостатка. Учитывая тот факт, что данные по незначимым регрессорам были исключены, в Excel были найдены новые значения коэффициентов, с помощью которых можно записать оцениваемую эконометрическую модель:

$$Y = 17,86057478 + 0,560161206 \cdot X_1 - 0,194898378 \cdot X_2$$

Далее с помощью функции СТЬЮДЕНТ.ОБР.2X при  $\alpha = 0,05$  было рассчитано новое критическое значение  $t_{кр} = 2,17881283$ , а значения дроби Стьюдента для оставшихся параметров соответственно равны:  $|t_{\alpha_0}| = 4,49249305$ ,  $|t_{\alpha_1}| = 4,86704244$ ,  $|t_{\alpha_2}| = 2,66340550$ . Таким образом, все оставшиеся коэффициенты и регрессоры являются значимыми, то есть влияют на производства молока в стране.

Выяснив значимость каждого регрессора уравнения в отдельности, возникает вопрос об объясняющей способности всех регрессоров в совокупности, то есть возникает необходимость измерения качества спецификации модели. Качество уравнения регрессии (наличие объясняющей способности регрессоров) можно оценить при помощи коэффициента детерминации  $R^2$ , значение которого в исследуемой модели равно 0,6638, что отражает неплохое качество уравнения регрессии. Однако стоит отметить, приближенное к единице значение  $R^2$  не является ни необходимым, ни достаточным условием адекватности модели [1].

Оценка значимости коэффициента детерминации – следующий шаг, который будет произведен с помощью F-теста (иначе F-критерия Фишера). Для этого необходимо сравнить значения фактического  $F_{расч}$  модели и критического (табличного)  $F_{крит}$ . Значение  $F_{расч}$  можно найти с помощью функции ЛИНЕЙН, воспользовавшись MS Excel, а значение  $F_{крит}(\alpha, \nu_1, \nu_2)$  – из таблицы F - критерия Фишера либо рассчитать, используя функцию *FPАСПОБР*( $\alpha; \nu_1; \nu_2$ ). Итак, по исходным данным были получены следующие значения:  $F_{крит} = 3,805565253$ ,  $F_{расч} = 11,84692535$ .

Так как  $F_{расч} > F_{крит}$ , то следует вывод о том, что как коэффициент детерминации, так и уравнение регрессии в целом являются значимыми.

Перейдем наконец к тестированию предпосылок теоремы Гаусса-Маркова. При этом первое условие не будет рассматриваться ввиду того, что при использовании МНК наличие в спецификации модели случайного члена обеспечивает выполнение этой предпосылки. Четвертое условие также не будет проверяться на выполнение, так как считается, что регрессоры не коррелированы с остатками ввиду их формирования вне модели.

Как уже упоминалось, вторым условием теоремы Гаусса-Маркова является независимость дисперсии от момента наблюдения, что иначе называют гомоскедастичностью. Гетероскедастичность является последствием нарушения этого условия и причиной уменьшения эффективности оценок параметров. На практике это означает, что выводы, полученные на основе t- и F- статистик, а также интервальные оценки будут ненадежными, следовательно, невозможно будет сформировать объективные выводы по результатам.

Для проверки на наличие/отсутствие гетероскедастичности было разработано множество различных тестов, например, тест ранговой корреляции Спирмена, тест Глейзера [2]. Автор использовал наиболее

распространенный тест Голдфельда-Квандта. Прежде чем приступить к расчетам, была произведена сортировка данных по сумме модулей регрессоров, а затем были образованы две выборки объемом  $n = 5$ . Проверим выполнение неравенств  $GQ \leq F_{кр}$  и  $GQ^{-1} \leq F_{кр}$ , при справедливости которых второе условие теоремы Гаусса-Маркова будет выполнено.

Имеем:  $GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = 1,100303542$ ,  $GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = 0,908840117$ . При уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и степенях свободы  $\nu_1 = \nu_2 = 3$   $F_{крит} = 9,276628153$ . Как видно из произведенных расчетов, оба неравенства выполняются, следовательно, случайные остатки в сформированной эконометрической модели гомоскедастичны.

Перейдем к проверке выполнения третьего условия Гаусса-Маркова, заключающегося в независимости возмущений в различные моменты времени. При нарушении данного условия метод наименьших квадратов дает смещенную оценку дисперсии возмущения, что в свою очередь приводит к неадекватным оценкам. Проверку произведем с помощью теста Дарбина-Уотсона, основанный на вычислении статистики:

$$DW = \frac{\sum_{i=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2}, \text{ где } e_t \text{ — остатки регрессии [2].}$$

Согласно произведенным расчетам в MS Excel, было получено следующее значение статистики Дарбина-Уотсона:  $DW = 1,5483$ . С помощью таблицы были определены границы интервала ( $d_L; d_U$ ) критических значений статистики Дарбина-Уотсона при уровне значимости  $\alpha = 0,05$ . При  $n = 15$  и  $K = 2$   $d_L = 0,946$ ,  $d_U = 1,543$ . Вывод о наличии автокорреляции делается в зависимости от попадания статистики DW в тот или иной интервал. Так, если бы значение статистики попало в интервал  $(0; 0,946)$ , то присутствовала бы положительная автокорреляция в возмущениях регрессии, а если в интервал  $(3,054; 4)$  – отрицательная. Если значение статистики попало бы в интервал  $(0,946; 1,543)$  или  $(2,457; 3,054)$ , то основания для принятия или отклонения гипотезы об отсутствии автокорреляции отсутствовали бы.

В нашем случае значение статистики попало в интервал  $(1,543; 2,457)$ , что говорит об отсутствии автокорреляции в возмущениях регрессии.

Итак, при анализе сформированной модели был проведен ряд тестов, позволяющих убедиться в выполнении предпосылок теоремы Гаусса-Маркова. Таким образом, модель  $Y = 17,86057478 + 0,560161206 \cdot X_1 - 0,194898378 \cdot X_2$  может быть использована для прогнозирования и в дальнейших исследованиях, так как она является качественной и адекватной, согласно результатам проведенных тестов. Кроме того, в ходе анализа данных автор пришел к выводу, что наиболее значимыми факторами, влияющими на динамику производства молока в России, являются поголовье коров и степень изношенность основных фондов.

### Использованные источники:

1. Бакушева Г.В. Основы эконометрики: решение задач шаг за шагом [Текст]: учебное пособие / Г. В. Бакушева. – Йошкар-Ола : Стринг, 2013. – 413 с.
2. Бывшев В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.
3. Российский статистический ежегодник, 2015: Стат.сб./Росстат. –М.,2015.
4. Российский статистический ежегодник, 2010: Стат.сб./Росстат. –М.,2010.
5. Российский статистический ежегодник, 2007: Стат.сб./Росстат. –М.,2007.
6. Российский статистический ежегодник, 2004: Стат.сб./Росстат. –М.,2004.
7. Петербургский международный экономический форум: [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента РФ, 2015. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/21080>.

УДК 376.1

*Варфоломеева О.И.  
воспитатель*

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад компенсирующего вида № 12 «Брусничка»  
Россия, г. Усть-Илимск*

### **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

*В статье рассматривается социально-культурная адаптация ребенка-дошкольника, как база социализации личности ребенка с ограниченными возможностями здоровья. В ней описываются условия развития детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями в соответствии с их индивидуальными особенностями, обеспечивающие равные стартовые возможности для полноценного развития каждого ребенка в период дошкольного детства независимо от психофизиологических и других особенностей (в том числе ограниченных возможностей здоровья). Раскрыты такие социокультурные технологии, как организация свободного времени и досуга, способствующие эффективной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей-инвалидов.*

*Ключевые слова: Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, ограниченные возможности здоровья, адаптация, социокультурная адаптация.*

*«Органический дефект человека никогда не может сказаться на личности непосредственно, ..., потому что между миром и человеком стоит еще социальная среда, которая преломляет и направляет все, что исходит от человека к миру и от мира к человеку...» (Л.С. Выготский)<sup>55</sup>.*

---

<sup>55</sup> Выготский Л.С. Собрание сочинений. Том 5. Основы дефектологии. – М.: Директ-Медиа, 2008.

Дети с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) – это дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ общего образования вне специальных условий обучения и воспитания. К ним относятся дети-инвалиды, либо другие дети в возрасте до 18 лет, не признанные в установленном порядке детьми-инвалидами, но имеющие временные или постоянные отклонения в физическом и психическом развитии и нуждающиеся в создании специальных условий обучения и воспитания, то есть дети с особыми образовательными потребностями.

В данную категорию входят дети с различными нарушениями развития: нарушениями слуха и речи; с нарушениями опорно-двигательного аппарата; с задержкой психического развития; с умственной отсталостью, с выраженными расстройствами эмоционально-волевой сферы; детский аутизм.

Обеспечение реализации права детей с ограниченными возможностями здоровья на образование рассматривается как одна из важнейших задач государственной политики. Целью воспитательно-образовательного процесса становится не только воспитание и обучение ребенка-дошкольника, но и создание условий для социальной адаптации и развития психологических особенностей детей с ОВЗ.

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования в дошкольной образовательной организации решаются такие задачи, как:

- охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия;
- обеспечение равных возможностей для полноценного развития каждого ребенка в период дошкольного детства независимо от места жительства, пола, нации, языка, социального статуса, психофизиологических и других особенностей (в том числе ограниченных возможностей здоровья);
- создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;
- формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребенка, формирования предпосылок учебной деятельности;
- формирование социокультурной среды, соответствующей возрастным, индивидуальным, психологическим и физиологическим особенностям детей и проч.

Детям с ОВЗ трудно адаптироваться в постоянно изменяющемся пространстве современного российского общества. Сталкиваясь с проблемами данные дети становятся пассивными, теряют веру в свои силы.



Из всех проблем, препятствующих полноценному включению детей с ОВЗ в жизнь общества, именно проблема социокультурной адаптации является самой острой. Ограниченные возможности здоровья детей значительно ограничивают их жизнедеятельность, приводят к социальной дезадаптации вследствие нарушения их развития, потери контроля за своим поведением, а также способностей к самообслуживанию, передвижению, ориентации, обучению, общению и трудовой деятельности в будущем.

В становлении маленького человека важным моментом становится общение больного ребенка со сверстниками. В процессе обучения и воспитания в обычной образовательной организации увеличивается круг и направленность общения ребенка с ОВЗ, заставляет привыкнуть к жизни среди здоровых детей.

Адаптация – это приспособление организма к изменяющимся внешним условиям. Адаптация человека – биосоциальна, она включает в себя как психофизиологическую адаптацию в сфере отношений «организм – природная среда», так и социальную адаптацию в системе отношений «личность – социальная среда».

Адаптация детей дошкольного возраста подразумевает не только приспособление, но и создание условий для последующего развития. Поэтому педагоги и психологи, адаптируя ребенка, создают условия для последующего развития дошкольника.

Социальная адаптация – процесс приспособления индивида к изменившейся социальной среде. Средством социальной адаптации является принятие индивидом норм и ценностей новой социальной среды, сложившихся в ней форм социального взаимодействия и характерных для нее форм деятельности.

Социокультурная адаптация – процесс приспособления индивида к окружению и целенаправленного приспособления индивидом элементов этого окружения к удовлетворению собственных потребностей и запросов; осуществляется с помощью знаний и навыков, полученных в ходе социализации в процессах социального взаимодействия и коммуникации.

Таким образом, социокультурная адаптация в самом общем плане – это целостный, динамический, непрерывный процесс и результат активного «вхождения» личности или группы к условиям другой социокультурной среды. В более узком смысле под социокультурной адаптацией ребенка с ОВЗ подразумевается адресная, личностная помощь, совместное выявление с ним его собственных духовных целей, интересов и потребностей, путей и способов преодоления препятствий.

Для детей с ОВЗ социокультурная адаптация имеет важное значение в дальнейшей интеграции в общество и жизни в целом. Поэтому перед образовательной организацией стоят следующие задачи в социокультурной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья:

- помощь в формировании новых потребностей, более сложных и высоких, чем естественные природные потребности возраста (потребность

в самообразовании и самовоспитании, потребность в общении со сверстниками и взрослыми);

- помощь в развитии волевых качеств ребенка с ОВЗ (чувство взаимной ответственности, отзывчивости, уважения друг другу);

- помощь в формировании позитивного отношения к обычаям, традициям своего народа, своей семьи; умения слушать и слышать, смотреть и видеть, осознавать и делать выводы о себе и окружающем мире.

Одной из главных задач образовательной организации в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья является социальная интеграция детей с ОВЗ в общество. Процесс социокультурной адаптации обеспечивается системой мер социальной защиты. Основой социокультурной деятельности является постоянная поддержка детей с ОВЗ, помощь в преодолении, компенсации существующих ограничений, мобилизации собственных резервов. Эффективная социокультурная адаптация ребенка с ОВЗ предполагает полную включенность данного ребенка в обычную социокультурную реальность, при которой его недостаток в процессе компенсационной деятельности не мешает ни ему, ни окружающим. Это происходит с помощью приобщения к культурным и духовно-нравственным ценностям, к здоровому образу жизни, через включение в мир искусства, культуры и творчества.

Социокультурная адаптация ребенка с ОВЗ протекает в трех звеньях: личность, общество, культура, где постоянно согласовываются требования и ожидания социальной среды к личности ребенка. В результате успешной социокультурной адаптации ребенок с ОВЗ приспособливает свои установки, поведение и притязания к реалиям той социальной среды, в которую он адаптируется. Приобретенные в результате социокультурной адаптации знания и навыки дети направят на удовлетворение жизненных потребностей, что поможет им стать полноценными членами общества.

Одним из основополагающих направлений результативной адаптации детей дошкольного возраста с ОВЗ, в том числе детей-инвалидов, является применение современных социокультурных технологий, направленных на свободное время и досуг. Разработка и реализация эффективных механизмов организации свободного времени и досуга способствуют эффективной адаптации детей с ОВЗ. При осуществлении данной деятельности специалистами дошкольной образовательной организации осуществляется объединение усилий различных субъектов социализации, таких как семья, учреждения образования, культуры и спорта, общественные и прочие организации.

Следует иметь в виду, что приобщение к ценностям культуры, участие в общих культурно-досуговых мероприятиях наряду со всеми членами общества способствуют повышению эмоционального тонуса, социальным коммуникациям, социальному включению детей с ОВЗ, что носит для них общий реабилитационный характер.

Особое место в социокультурной адаптации ребенка дошкольного возраста с ОВЗ отводится коррекционно-развивающим мероприятиям: социально-бытовая ориентировка, развитие психомоторики и сенсорных процессов, коррекционные занятия, лечебно-физическая культура, плавание в бассейне и проч.

Большое внимание уделяется спортивно-оздоровительной работе, которая включает в себя проведение недель и месячников здоровья, ежедневную утреннюю зарядку, организацию туристических походов, в которых отражены спортивные мероприятия, весёлые старты, игры, направленные на привитие воспитанникам культуры здорового образа жизни. Педагоги в работе с детьми используют интегрированные занятия, различные физкультурно-оздоровительные педагогические мероприятия, направленные на синтез разных видов деятельности.

Важную роль в социокультурной адаптации детей с ОВЗ, в том числе детей-инвалидов, отводится семье. Перед дошкольной образовательной организацией стоит задача повышения активности среди семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, ведь зачастую дети изолированы от общества самими родителями. Социокультурная адаптация предполагает оптимизацию взаимодействия ребенка с ограниченными возможностями и его семьи с социокультурной средой, которая является одним из важнейших факторов и условий развития. Социокультурная среда выступает детерминирующим фактором реализации его потребностей и запросов, является важнейшим условием раскрытия сущности ребенка. Социокультурные нормы и ценности ребенок осваивает только через свой опыт, общение, через непосредственный контакт, благодаря своей активности.

Поиск и мобилизация всех имеющихся у самого ребенка резервов и возможностей, в конечном счете, помогут ему адаптироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде, обучении, общении, творчестве.

#### **Использованные источники:**

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья: психологические основы: учеб.пособие для вузов / Л.И. Акатов. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 368 с.
2. Беличева С.А. Социально-педагогическая реабилитация дезадаптированных детей и подростков / С.А. Беличева // Социальная педагогика / под ред. В. А. Никитина. – М., 2002.
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений. Том 5. Основы дефектологии. – М.: Директ-Медиа, 2008. URL: [http://dugward.ru/library/vygotskiy/vygotskiy\\_k\\_psihologii\\_i\\_pedagog.html](http://dugward.ru/library/vygotskiy/vygotskiy_k_psihologii_i_pedagog.html)
4. Зайцев Д.В., Зайцева Н.В. Основы коррекционной педагогики. Учебно-методич. пособие. – Саратов, 1999.
5. Зайцев Д. В. Проблемы обучения детей с ограниченными возможностями здоровья // Педагогика. – 2013. – №1. – С. 21–30.

*Васильева М.В.  
студент 4 курса  
кафедра социологии и управления персоналом  
Финансово-экономический институт СВФУ  
Россия, г.Якутск*

## **СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА ПРИМЕРЕ СВФУ ИМ. М.К. АММОСОВА**

Данная статья посвящена краткому обзору образования в Республике Саха (Якутия) на примере Северо-восточного федерального университета. Современная система высшего образования в Республике Саха (Якутия) в целом стремится соответствовать последним инновациям в этой области, а также требованиям Министерства образования, посредством использования инновационных технологий, разработок, перехода на систему БРС (как в странах Европы), обменных программ с другими странами.

Ключевые слова: система образования, рынок труда, инновации, конкурентоспособные специалисты, молодежь.

This article provides a brief overview of education in the Republic of Sakha (Yakutia) in the example of the North-Eastern Federal University. The modern system of higher education in the Republic of Sakha (Yakutia) in general tends to conform to the latest innovations in this field, as well as the requirements of the Ministry of Education, through the use of innovative technologies, development, transition to a system of BRC (as in Europe), exchange programs with other countries.

Key words: education, labor market, innovation, competitive specialists, youth.

Образование – это устоявшийся в любом обществе процесс, через который общество передает накопленные веками знания, ценности и нормы от одного поколения другому. Наверное, не существует такого общества, где образование не играло бы первостепенную значимость, ведь от уровня образования населения зависит будущее и стабильность государства.

Современная система высшего образования в Республике Саха (Якутия) в целом стремится соответствовать последним инновациям в этой области, а также требованиям Министерства образования, посредством использования инновационных технологий, разработок, перехода на систему БРС (как в странах Европы), обменных программ с другими странами.

В Северо-восточном федеральном университете имени Максима Кировича Аммосова все условия и силы направлены на то, чтобы студент мог получить качественное образование и мог проявить себя, попробоваться в новом русле. Этому подтверждением является миссия университета: «взращивание конкурентоспособных специалистов, выполнение исследований и инновационно-технологических разработок для становления экономически устойчивого социально развитого приполярного региона, обеспечивающих высокое качество жизни, сохранение и развитие культуры народов Северо-Востока России”.

В университете в данное время действуют, обучают студентов, магистрантов, аспирантов и выпускают высококвалифицированных выпускников всего 13 институтов, 5 факультетов, 3 филиала федерального университета в городах Нерюнгри, Мирный и Анадырь, а также 3 общеуниверситетских кафедр, институты и факультеты дополнительного образования, в том числе центры, лаборатории, НИИ и полигоны.

Как сообщил Департамент стратегического образования СВФУ - Северо-Восточный федеральный университет занял 38 место в топ-87 классических вузов России, показав лучший результат среди федеральных университетов за долю выпускников, получивших направления на работу, которая составила 83,40%. Это может говорить о том, что выпускники данного университета высоко ценятся на рынке труда своего региона, а также умеют использовать знания и навыки, полученные во время обучения в СВФУ, на профессиональном поприще.

Северо-Восточный федеральный университет сотрудничает и ведет переговоры с десятками университетов, колледжей, научно-исследовательских центров мира. Уникальное геополитическое положение университета определяет наши приоритеты сотрудничества, в которые в первую очередь входят страны Азиатско-Тихоокеанского и Арктического регионов. Мы плодотворно сотрудничаем с университетами Республики Кореи, Японии, КНР, США, Канады, Финляндии, Швеции, Норвегии, Исландии. Наш университет также тесно сотрудничает с университетами Великобритании, Германии, Франции, Польши, Швейцарии, СНГ и т.д. Ежегодно студенты, магистранты, преподаватели и аспиранты выигрывают гранты и представляют свой университет во время учебы на других университетах всего мира. Это дает университету и студентам возможность проявить себя, а также обменяться опытом и навыком с другими учебными заведениями.

А также Северо-восточный федеральный университет дает возможность каждому студенту получать повышенные стипендии по научным, общественным, творческим, учебным и спортивным направлениям. Это дает возможность каждому попробовать себя в новом русле, оттачивать свои таланты, а также возможность заниматься наукой и учиться только на "хорошо" и "отлично" и получать за это определенные суммы денег. Тем самым университет мотивирует студентов на высокие достижения.

Помимо этого в университете существуют множество студенческих организаций, в которые может вступить каждый студент, а также обратиться за помощью и не остаться одному со своей проблемой. Тем самым университет учит милосердию, состраданию, самостоятельности, а также взаимопомощи.

В заключение можно сказать то, что Северо-восточный федеральный университет является тем местом, где студент может развить свой потенциал, а также получить качественное образование и стать

конкурентоспособным на рынке труда, ведь все усилия данного университета направлены на то, чтобы будущее нашего общества развивалось и процветало в ногу с требованиями нашего современного мира.

**Использованные источники:**

1. Официальный сайт Северо-восточного федерального университета имени Максима Кировича Аммосова - <http://www.s-vfu.ru>.

*Васильева М.В.  
студент 4 курса  
кафедры социологии и управления персоналом  
Финансово-экономический институт СВФУ  
Россия, г. Якутск*

**ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ У МОЛОДЕЖИ**

Данная статья посвящена изучению трудовой мотивации и у молодежи города Якутска, а также тому на, что готова молодежь, чтобы успешно трудоустроиться и с какими проблемами они сталкиваются при поиске работы.

Ключевые слова: молодежь, трудовая мотивация, карьера, профессиональная ориентация, общественное признание труда.

This article is devoted to the study of motivation and the youth of the city of Yakutsk , as well as on the fact that the youth is ready to successfully find a job and the challenges they face when looking for work .

Keywords : youth, work motivation , career, career guidance , social recognition of work.

Для того, чтобы молодежь правильно и осознанно выстраивала свою карьеру, получила свою желаемую работу, уже на этапе профессиональной ориентации и выборе жизненного пути, нужно определить мотивы, которые он ставит перед собой для осуществления своих трудовых целей. Трудовая мотивация у молодежи должна исследоваться и изучаться уже на раннем этапе в силу того, что молодежь является тем стратегическим ресурсом, которое предопределяет будущее общества.

Для того, чтобы наиболее полно представить картину мотиваций у молодежи был проведен анкетный опрос в городе Якутске, а также были сделаны основные выводы.

С целью выявления основных препятствий успешного трудоустройства безработных был задан вопрос: **«Как Вы думаете, что мешает Вам успешно трудоустроиться?»**. Поводом подобной формулировки явилась емкость рынка труда г. Якутска, не сопоставимая с рынками труда прочих населенных пунктов республики. Столичные безработные, исходя из своих демографических, профессионально - квалификационных характеристик, знаний об уровне оплаты труда на предприятиях и т.д. придают немалое значение именно успешности трудоустройства.

Как и ожидалось, основным сдерживающим фактором успешного трудоустройства молодежи явилось отсутствие требуемого опыта работы по специальности (75%), а следом идут нехватка рабочих мест и отсутствие связей.

Для выявления трудовой мотивации было задано несколько вариантов ответов на вопрос: «**Ваши личные мотивации поиска работы?**». Как выяснилось, большинство молодых специалистов во главу угла ставят материальное вознаграждение. Так, среди характеристик мотивации поиска работы наиболее важной и желаемой большинство респондентов единодушно назвали высокую заработную плату (69,2%).

На втором месте стоит интересная работа (67,3%). С небольшим отрывом на третьем месте – наличие социального пакета (оплата проездных, путевки, место в дошкольном учреждении, премии и т.д.) (63,5%). Далее ответы распределились следующим образом: престижная работа (49,5%), работа по специальности (47,7%), удобный график и режим работы (33,6%), возможность решить жилищный вопрос (17,8%), близость работы от дома (15%). Помимо указанных в анкете вариантов ответов, респонденты отмечают возможность профессионального роста (карьеры), а также возможность обучения и повышения квалификации. Характерной приметой времени является весьма слабый интерес к таким мотивам, как общественное признание труда.

Как видно по полученным ответам, наряду с требованием высокой оплаты труда, характерным для молодых специалистов оказывается содержание работы, ее «интересность», что свидетельствует скорее о преимуществах трудовых ценностей, чем о меркантильности современной молодежи. И очень отрадным кажется тот факт, что для современной образованной молодежи интересная работа, возможность сделать карьеру, перспективная работа по специальности являются основными ценностями.

По результатам проведенного исследования, чтобы успешно трудоустроиться, молодые специалисты готовы:

- сменить специальность (43%),
- пройти курс профессиональной переподготовки (74,8%),
- пойти на общественную работу (9,3%),
- работать по вахтовому методу (10,3%),
- сменить место жительства (15%).

Самооценка молодыми людьми своей конкурентоспособности во многом определяется общей ситуацией на рынке труда и, в частности, характером вакансий, предлагаемых предприятиями города. Предприятия чаще всего предпочитают брать на вакантные рабочие места специалистов с высоким уровнем квалификации и с опытом работы.

В результате, уже в начале трудовой карьеры, попадая в зависимость от произвола работодателя, молодые специалисты испытывают на себе все формы социальной и трудовой дискриминации.

На вопрос: «**Как вы считаете, на что в первую очередь обращает внимание работодатель при приеме на работу?**» в преобладающем большинстве ответили: «опыт работы по специальности», «наличие высшего образования» и «личные качества».

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что работодатели выдвигают все более высокие требования, в первую очередь, к качеству образования, позволяющего использовать новые возможности освоения социального пространства, (знание экономики и права, компьютерная грамотность, владение иностранными языками), а также к деловым и личным качествам молодых людей, претендующих на свободные вакансии.

Опрос показал то, что большинство респондентов считают, что нынешней молодежи трудно устроиться на работу по получаемой специальности, при этом каждый учитывал перспективы дальнейшего трудоустройства при поступлении в вуз, а также потребность в их получаемой профессии нынешнего рынка труда. Выпускники считают, что в нашей республике остро стоит эта проблема и нужно побыстрее найти оптимизации, и при этом проблему должно решать само государство.

#### **Использованные источники:**

1. Баишева А.Н. Безработица молодежи на современном рынке труда на примере РС(Я). Историческая и социально-образовательная мысль.2012. №1 (11). С.175
2. Вирина И.В. Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов //Специальные технологии и исследования.– 2005. -№6-С.37-41.

**УДК: 330.45**

*Васина Е.С.*

*студент 3 курс*

*Экономический факультет кафедры «Мировая экономика»*

*Научный руководитель : Яковлева Н.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Статистики и экономического анализа*

*деятельности предприятий»*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет»*

*Россия, г.Орёл*

#### **ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ ФОНДООТДАЧИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: В практике экономического анализа, статистики индексы являются наиболее распространенными статистическими показателями. В этой статье мы обратимся к методу индексного анализа, позволяющего нам оценить эффективность использования основных фондов (ОФ).

Ключевые слова: индексный анализ, основные фонды, показатель, эффективность использования, фондоотдача.



## INDEX ANALYSIS THE AVERAGE RETURN ON ASSETS (ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISES OF THE ORYOL REGION)

Abstract: In practice, economic analysis, statistics indexes are the most common statistical indicators. In this article we will refer to the index analysis, allowing us to assess the efficiency of use of fixed assets (PF).

Keywords: index analysis, fixed assets, record, efficiency, capital productivity.

Индекс – относительная величина, получаемая в результате сопоставления уровней сложных социально-экономических показателей во времени, в пространстве или с планом.

С помощью индексов решаются следующие задачи:

1. Индексы позволяют отразить изменения сложных явлений в динамике.

2. Установить меру различий в уровнях сложных массовых явлений в пространстве.

3. Определить меру влияния отдельных факторов на результативные показатели, в т.ч. оценить и влияние структурных сдвигов.

4. Обобщение количественных характеристик уровня плановых заданий, оценка степени их выполнения по группе разнородной продукции.

Одним из основных показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов, является фондоотдача. На изменение средней фондоотдачи влияют следующие факторы:

- изменение фондоотдачи по отдельным отраслям ( $v$ );
- изменение структуры фондов ( $d$ ).

Факторная модель фондоотдачи выглядит следующим образом:

$$\bar{v} = v \cdot d$$

Влияние этих факторов определяют при помощи системы взаимосвязанных индексов:

$$I_{\bar{v}} = I_v \cdot I_d$$

Для анализа эффективности использования основных фондов применим индексный метод анализа.

В качестве анализируемого объекта возьмем предприятия Орловской области и их показатели за 2012-2013 годы, которые представим в таблице 1 и 2.

Таблица 1- Фондоотдача ( $u$ ) по каждому виду предприятия Орловской области за 2012-2013 г.

Предприятие	2012(базис)	2013(отчет)
ЗАО Орловское	0,94	0,95
ОАО Заря	0,39	1,09
ООО им. Карла Маркса	19,28	7,10
ООО Крутовское	3,57	6,56
ООО Сосновка	0,36	1,28
АОНП Успенское	0,93	1,23

ЗАО Казанское	0,61	0,63
КХ им. 50 лет Октября	0,56	0,74
ОАО ПЗ Им. А.С. Георгиевского	1,28	1,23
ОАО Агрофирма Ливенское мясо	0,62	0,34
ООО Норовское	0,79	0,54
ООО Тим	0,27	0,66
СПК Екатериновка	1,01	0,86
СПК Здоровецкий	1,88	1,28
ТВ Речица	0,75	0,75
Итого(Общая)	33,24	25,22

Продолжение Таблицы 1- Фондоотдача (u) по каждому виду предприятия Орловской области за 2012-2013 г.

Таблица 2 – Структура фондов ( d) предприятий Орловской области за 2012-2013 г.

ОФ средняя стоимость	Структура фондов % (d)			
	2012(базис)	2013(отчет)	2012(базис)	2013(отчет)
ЗАО Орловское	68459	83458	3,95	4,20
ОАО Заря	160365	90173	9,25	4,54
ООО им. Карла Маркса	1278	1440	0,07	0,07
ООО Крутовское	21397	19018	1,23	0,96
ООО Сосновка	265613	170163	15,33	8,57
АОНП Успенское	120856	135911	6,97	6,84
ЗАО Казанское	46074	44082	2,66	2,22
КХ им. 50 лет Октября	178915	187097	10,32	9,42
ОАО ПЗ Им. А.С. Георгиевского	125157	149925	7,22	7,55
ОАО Агрофирма Ливенское мясо	391357	702452	22,58	35,37
ООО Норовское	29749	36660	1,72	1,85
ООО Тим	33373	33688	1,93	1,70
СПК Екатериновка	29308	27717	1,69	1,40
СПК Здоровецкий	60444	79625	3,49	4,01
ТВ Речица	200773	224632	11,58	11,31
Итого(Общая)	1733118	1986041	100,00	100,00

1. Индивидуальный индекс фондоотдачи характеризует изменение фондоотдачи в отчетном периоде по сравнению с базисным по отдельным видам продукции (отдельным отраслям или предприятиям):

$$i = \frac{v_1}{v_0},$$

Результаты расчетов представим в таблице 3.

Таблица 3 –Индивидуальный индекс фондоотдачи предприятий Орловской области за 2012-2013 г.

Предприятия	Индивидуальный индекс
ЗАО Орловское	1,011297
ОАО Заря	2,788203
ООО им. Карла Маркса	0,368129
ООО Крутовское	1,837051
ООО Сосновка	3,512397
АОНП Успенское	1,329384
ЗАО Казанское	1,032711
КХ им. 50 лет Октября	1,320591
ОАО ПЗ Им. А.С. Георгиевского	0,960801
ОАО Агрофирма Ливенское мясо	0,539186
ООО Норовское	0,679779
ООО Тим	2,45825
СПК Екатериновка	0,852606
СПК Здоровецкий	0,679431
ТВ Речица	1,006462
Итого(Общая)	20,37628

Продолжение Таблицы 3 –Индивидуальный индекс фондоотдачи предприятий Орловской области за 2012-2013 г.

**2. Общий индекс средней фондоотдачи** характеризует изменение средней фондоотдачи в отчетном периоде по сравнению с базисным под влиянием всех факторов:

$$I_{\bar{v}} = \frac{\sum v_1 d_1}{\sum d_1} \cdot \frac{\sum v_0 d_0}{\sum d_0} = \frac{\sum v_1 d_1}{\sum v_0 d_0}, \text{ так как } \sum d = 100 \%,$$

$$I_{\bar{v}} = \frac{81,738}{74,5381} = 1,09$$

Таким образом, в среднем в отчетном периоде по сравнению с базисным фондоотдача менялась на 1,09 доли.

**3. Общий индекс фондоотдачи постоянного состава** характеризует изменение средней фондоотдачи в отчетном периоде по сравнению с базисным за счет изменения фондоотдачи по отдельным видам продукции (отдельным отраслям или предприятиям):

$$I_v = \frac{\sum v_1 d_1}{\sum v_0 d_1}$$

$$I_u = \frac{81,74}{77,52} = 1,05$$

Таким образом, в течение анализируемого периода за счет изменения по отдельным предприятиям фондоотдача менялась на 1,05 доли.

**4. Общий индекс структуры фондов** характеризует изменение средней фондоотдачи в отчетном периоде по сравнению с базисным за счет изменения структуры фондов:

$$I_d = \frac{\sum \nu_0 d_1}{\sum d_1} : \frac{\sum \nu_0 d_0}{\sum d_0} = \frac{\sum \nu_0 d_1}{\sum \nu_0 d_0}$$

$$I_d = \frac{77,52}{77,54} = 1,04$$

Таким образом, в течение анализируемого периода за счет изменения структуры фондов фондоотдача менялась на 1,04 доли.

Следует сделать проверку факторов при помощи системы взаимосвязанных индексов:

$$I_u^- = 1,04 * 1,05 = 1,09$$

Проверка выполнена успешна.

Таким образом нами был изучен и выполнен индексный анализ средней фондоотдачи предприятий Орловской области за 2012-2013 годы. Мы выявили предприятия, которые наиболее эффективно используют ОФ. Такими явились: ОАО «Заря», ООО «Сосновка» и ООО «Тим».

#### **Использованные источники:**

1. Яковлева Н.А. Анализ эффективности использования основных фондов и оборотных средств в сфере АПК. Экономика и социум: сб. статей – Орел 2014 г. – 5 с.
2. Яковлева Н.А. Оценка устойчивости и эффективности производства сельскохозяйственных культур в Орловской области / Т.И.Гуляева, Н.А.Яковлева, О.В.Сидоренко, Н.Ю. Трящина // Вестник ОрелГАУ.-2009г.- №6.-с.14-19.-0,64п.л.

*Васина Е.С.*

*студент 3 курса*

*Экономический факультет*

*Научный руководитель: Яковлева Н.А., к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»*

*Россия, г.Орёл*

#### **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА МЦЕНСКАЯ»)**

*Аннотация: в статье дано определение трудовых ресурсов; рассмотрены основные показатели, состав и структура; раскрыта их основная сущность; непосредственно произведен их анализ на конкретном предприятии и сделаны соответствующие выводы.*

*Ключевые слова: анализ, трудовые ресурсы, персонал, состав и структура.*

Важнейшими социально-трудовыми показателями на отечественных предприятиях в условиях рыночных отношений являются обеспечение полной занятости трудовых ресурсов и высокой продуктивности труда, создание нормальных условий для работы персонала и повышение уровня оплаты труда, достижение надлежащего экономического роста и качества жизни работников. В осуществлении

данных экономических целей главную роль призваны играть трудовые ресурсы.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях или фирмах определяется величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги. Спрос на трудовые ресурсы является в условиях рынка производным от готовых товаров и услуг, которые выполняются с помощью данных человеческих ресурсов.

Теперь непосредственно проанализируем состав и структуру трудовых ресурсов (таблица 1), их основные показатели (таблица 2) на предприятии ОАО «Агрофирма Мценская» за период с 2012 по 2014 год.

Таблица 1 - Состав и структура трудовых ресурсов ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Категории работников	2012 год		2013 год		2014 год	
	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %	Количество, чел.	Удельный вес, %
По организации, всего	572	100	568	100	567	100
в том числе: Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве	527	92,13%	530	93,31%	525	92,59%
в том числе: Рабочие постоянные	408	71,33%	417	73,42%	402	70,90%
из них: трактористы-машинисты	77	13,46%	75	13,20%	73	12,87%
операторы машинного доения	15	2,62%	13	2,29%	14	2,47%
скотники КРС	43	7,52%	43	7,57%	46	8,11%
Рабочие сезонные и временные	10	1,75%	9	1,58%	23	4,06%
Служащие	109	19,06%	104	18,31%	100	17,64%
из них: руководители	24	4,55%	24	4,23%	22	3,88%
специалисты	73	12,76%	68	11,97%	67	11,82%
Прочие	45	7,87%	38	6,69%	42	7,41%

Анализ показал, что более 90% всех работников составляют работники, занятые в сельском хозяйстве. В 2012 году 92,13% составляли работники, занятые в с/х производстве, из которых 71,33% постоянные рабочие, 13,46% - машинисты-трактористы. На долю служащих приходилось в 2012 году 19,06%. В 2014 году существенных изменений не произошло. 92,59% составляли работники, занятые в с/х производстве, в частности 70,9%

постоянные рабочие, 12,8% - машинисты-трактористы. На долю служащих в 2013 году приходилось 17,64%. Так же следует отметить, что на предприятии увеличилась доля рабочих сезонных и временных, которая в 2014 году составила 4,06% ( или 23 человека ) против 1,75% ( или 10 человек) в 2012 году. В целом по предприятию численность работников сократилась за 2012-2014 г.г. на 0,87% (или 5 человек).

Таким образом, состав и структура персонала типичны для сельхоз предприятий – большая доля с/х работников и небольшая доля специалистов и служащих.

На следующем этапе проанализируем динамику основных показателей по трудовым ресурсам и их использование в организации. Данные представим в табл. 2., по которой сделаем соответствующие выводы.

Проведенный анализ использования трудовых ресурсов показал, что в 2013 году по сравнению с 2012 Выручка снизилась на 314944 тыс. руб., а численность всего персонала сократилась на 4 человека, при этом численность работающих выросла на 3 человека. В связи с данными тенденциями (снижением выручки, численности) выработка персонала снизилась на 603,20 тыс. руб., а одного работающего на 544,20 тыс. руб. Также в 2013 году по сравнению с 2012 годом число отработанных дней снизилось на 1, а отработанные часы увеличились на 66, что говорит о увеличении длительности рабочего дня. Среднечасовая выработка сократилась на 0,54 тыс. руб.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом динамика изменилась. Объем продаж вырос на 213326 тыс. руб., а численность персонала сократилась на 1 человека (рабочих на 5 человек). Эти изменения привели к росту годовой выработки работника на 415,67тыс. руб., а работающего на 377,85 тыс. руб. При этом произошло снижение количества отработанных дней на 3 дня, а количество часов – на 53 часа. Среднечасовая выработка одного работника в 2014 году по сравнению с 2013 выросла на 0,373 тыс. руб.

Таким образом, данные анализа свидетельствуют о повышении эффективности использования персонала.

Таблица 2 - основные показатели по трудовым ресурсам в ОАО «Агрофирма Мценская» за 2012-2014 годы

Показатели	Предыдущий год (2012)	Отчетный год (2013)	Отклонение		Предыдущий год (2013)	Отчетный год (2014)	Отклонение	
			Сумма	%			Сумма	%
Товарная продукция, тыс. руб.	834971	520027	-314944	-37,72	520027	733353	213326	41,02
Среднесписочная численность работающих (промышленно-производственный персонал), чел.	527	530	3	0,57	530	525	-5	-0,94
Среднесписочная численность рабочих, чел.	572	568	-4	-0,70	568	567	-1	-0,18
Удельный вес рабочих в общей численности работающих, %	92,1329	93,30985915	1,176992	1,28	93,3099	92,59259	-0,71727	-0,77
Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб.	1459,74	915,540493	-544,199	-37,28	915,54	1293,392	377,851	41,27
Среднегодовая выработка на одного сельскохозяйственного работника, тыс. руб.	1584,39	981,1830189	-603,2022	-38,07	981,183	1396,863	415,6798	42,37
Общее число отработанных человеко-дней	135	134	-1	-0,74	134	131	-3	-2,24
Общее число отработанных человеко-часов	1108	1174	66	5,96	1174	1121	-53	-4,51
Среднее количество дней, отработанных одним работником	0,23601	0,235915493	-9,85E-05	-0,04	0,23592	0,231041	-0,00487	-2,07
Среднечасовая выработка одного работника, тыс. руб.	1,31745	0,779847098	-0,537607	-40,81	0,77985	1,153784	0,373937	47,95

Нами был произведен анализ использования трудовых ресурсов ОАО «Агрофирма Мценская» в период с 2012 по 2014 год, а также рассмотрена его экономическая характеристика. И, подводя на анализ к концу, сделаем следующие обобщающие выводы:

- в целом состояние ОАО «Агрофирма Мценская» стабильное, за исключением того, что в 2013 году большинство показателей фирмы заметно уменьшились. Однако в 2014 году динамика изменилась в положительную сторону, фирма реабилитировалась и одержала подъем;
- состав и структура персонала типичны для сельхоз предприятий – большая доля с/х работников и небольшая доля специалистов и служащих;
- на предприятии повышается эффективность использования персонала.

#### **Использованные источники**

1. Винева Н.Ю., Яковлева Н.А. Применение индексного анализа при оценке эффективности оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях Орловской области // Сборник статей 4-ой Международной практической конференции « Актуальные вопросы современной развития современного общества» 18 апреля 2014
2. Яковлева Н.А., Волченкова Н.А. Анализ производительности труда по Орловской области// Экономика и социум, Орел, 2014.

**УДК 330.341.2**

**Волишевский В.Г.**

*студент 4 курса*

*факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*

*Россия, г. Москва*

### **УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЮГА РОССИИ**

*В статье рассмотрены вопросы развития и проблем юга России, прежде всего регионы, входящие в состав Южного федерального округа (ЮФО). В соответствии с административным делением ЮФО включает в себя 6 субъектов РФ: Республики Адыгея, Калмыкия, Краснодарский край, а также Астраханскую, Волгоградскую и Ростовскую области.*

*Ключевые слова: население, хозяйство, регион, ВВП, ВРП, труд.*

*The article describes the development and problems of the south of Russia, especially the regions belonging to the Southern Federal District (SFD). In accordance with the administrative division of the Southern Federal District includes six subjects of the Russian Federation: Republic of Adygea, Kalmykia, Krasnodar and Astrakhan, Volgograd and Rostov regions.*

*Keywords: population, economy, the region's GDP, GRP work.*

Территория ЮФО – 420,9 тыс. кв. км (2,5% площади Российской Федерации), на конец 2013 г. здесь проживало 13,964 млн. чел. (9,7%



населения РФ), валовой региональный продукт в 2012 г. достиг величины 3163,2 млрд. руб. (6,3% суммарного ВРП регионов РФ).

Экономика Юга России характеризуется следующими специфическими особенностями. Первая особенность Юга России заключается в наличии очень значительного демографического и трудового потенциала.

В то же время ситуация с качественными показателями трудового потенциала Юга России выглядит менее благополучно, чем с количественными. Это обстоятельство следует считать второй особенностью экономики ЮФО.

В качестве третьей особенности Юга России следует рассматривать усиление периферийности геоэкономического положения макрорегиона и снижение его роли в национальной экономике.

Четвертая особенность экономики Юга России заключается в углублении разрыва между фактическим объемом производства на территории южнороссийских регионов, с одной стороны, и объемом фактического конечного потребления домашних хозяйств и объемом валового накопления с другой.

Из перечисленных социально-экономических особенностей Юга России вытекают и следующие блоки рисков и угроз, способные оказать влияние на развитие этого макрорегиона.

Экономический блок включает в себя внутренние и внешние угрозы. В качестве основных внутренних угроз в экономической сфере правомерно рассматривать: относительно низкую конкурентоспособность южнороссийских промышленных предприятий (что подтверждается утратой их позиций в масштабах страны), несбалансированную отраслевую структуру экономики макрорегиона, высокие инвестиционные риски, не возрастающую (за некоторым исключением) производительность факторов производства (труда, земли, капитала и др.) и т.п.

Следует отметить также продолжающуюся деиндустриализацию экономики макрорегиона и проблему старения основных фондов. Удельный вес полностью изношенных фондов составляет по ЮФО 13,9%, а по СКФО – 17,2%. Это самые высокие показатели по стране.

Ключевой внутренней угрозой следует считать низкое качество управления хозяйственными системами, как на региональном, так и на более низких уровнях. Это управление осуществляется местными элитами, которые ориентированы на максимальное личное участие в распределении бюджетных ресурсов.

К числу внешних по отношению к Югу России угроз правомерно отнести, в частности, высокую степень влияния экономической нестабильности в сопредельных странах и регионах: 87% площади ЮФО занимают пограничные регионы, которые непосредственно соседствуют с

такими экономически неустойчивыми регионами, как Украина, Абхазия и Северный Кавказ.

Особенно сложно в 2014 г. складывались отношения с Украиной. Это выражалось не только в неблагоприятной динамике экспорта и импорта, но и в масштабном нарушении многих хозяйственных связей из-за военных действий на Юго-Востоке Украины.

Заметная внешнеэкономическая угроза, которая может оказать определенное влияние на динамику развития и структуру южнороссийской экономики, возникла в 2014 г. из-за санкций, введенных США и Евросоюзом против нашей страны.

В связи с объявленными санкциями растет значимость и таких внешних угроз экономике Юга России как высокая зависимость от крупных российских и иностранных промышленных, финансовых, страховых, торговых и иных компаний, инвестиционных фондов, банков и т.д., пришедших в последние годы на рынок макрорегиона и действующих в собственных интересах, которые далеко не всегда совпадают с интересами территории. Так, доля федеральных банков (ОАО «Банк Москвы», ОАО «Бинбанк», ОАО «Собинбанк» ОАО «Промсвязьбанк» и др.) на рынке ЮФО составляет более 60%, а страховых компаний – примерно 70%. При этом региональный бизнес вынужден либо находить способы становиться партнером, таких, бизнес-структур, либо искать ниши для теневой деятельности, либо вообще уходить с рынка. Региональные элиты, как правило, не конфликтуют с «пришлыми» корпорациями, но и примеров эффективного взаимодействия с крупными российскими и иностранными корпорациями в интересах комплексного развития территории крайне мало.

В числе социальных угроз, создающих проблемы для Юга России, следует выделить: отставание размера заработной платы от среднероссийского уровня (в первом полугодии 2014 г. среднемесячная зарплата по ЮФО составляла 75,2% средней по России величины), высокая доля бедного населения (около 20% общего числа проживающих на Юге), медленное улучшение соотношения среднедушевых доходов и прожиточного минимума, относительно высокий уровень безработицы (6% в III кв. 2014 г. при 4,9% по России в целом).

К этому следует добавить высокую долю жилого фонда неудовлетворительного качества – свыше 20%, низкую долю бюджетных средств, выделяемых на здравоохранение, образование и социальную поддержку населения (меньше 15% ВРП). В результате интегральный индекс качества жизни (ИИКЖ) по Югу России составляет 0,88, в то время, как например, по Центральному федеральному округу – 1,17.

К угрозам, влияющим на инновационное развитие Юга России, следует отнести следующие: низкая доля отгруженной инновационной продукции (в 2011 г. – 0,96%, при средней по России 1,48%); сокращение персонала, занятого научными исследованиями и разработками (в 1990-е

годы сокращение составило 1,4 раза, и в последующие годы ситуация не улучшилась); крайне низкий уровень затрат на научные исследования и разработки (всего 3% суммы этих затрат в целом по России).

Что касается экологических угроз, то на Юге России наиболее значительны из них следующие: большой объем сброса загрязненных сточных вод (в период с 2010 по 2015 г. этот объем возрос более чем на 5 %); превышение нормативов по выбросам загрязняющих веществ от стационарных источников (общий объем выбросов в 2014г. – 598 тыс.т); частичная деградация почв; опустынивание ряда территорий. Эти проблемы сужают возможности ведения сельского хозяйства с использованием новых технологий, создают трудности для развития рекреации и туризма, ухудшают качество среды проживания населения.

#### **Использованные источники:**

1. Атлас социально-экономического развития Юга России / Под ред. А.Г. Дружинина. М.: Вузовская книга, 2011.
2. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. - 2015. - №1. – С. 7-10.
3. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
4. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.
6. Овчинников, В.Н. Социально-экономические проблемы и ресурсы стабилизации положения на Северном Кавказе в новом геоэкономическом формате // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. 2010. № 12 (69).
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014. М.: ФСГС. Электронный ресурс: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm)
8. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. - №6. – С. 32-36.

*Волков А.Ю., д.э.н.  
доцент, профессор  
кафедра экономики*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
Ярославский филиал  
Россия, г.Ярославль*

**ЭКОНОМИКА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА  
THE ECONOMY OF THE YAROSLAVL REGION  
FOR 9 MONTHS OF 2015**

*Аннотация. В статье исследуются показатели, характеризующие экономическое развитие Ярославской области за 9 месяцев 2015 года, формулируются выводы о рисках по ряду прогнозируемых показателей социально-экономического развития Ярославской области.*

*Ключевые слова. Региональная экономика, развитие экономики, индексы, темпы роста.*

*Abstract. The article examines indicators of economic development of the Yaroslavl region for 9 months of 2015, it draws conclusions about the risks for a number of projected indicators of socio-economic development of the Yaroslavl region.*

*Key words. Regional Economics, economic development, indices, growth rates.*

По данным Ярославльстата индекс промышленного производства в январе - сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года составил 111,0 %. При этом в Прогнозе социально-экономического развития Ярославской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, одобренном постановлением Правительства Ярославской области от 29.10.2014 № 1089-п (далее – Прогноз СЭР) индекс промышленного производства на 2015 год предусмотрен на уровне 102,1 %. В январе - сентябре 2014 года к январю - сентябрю 2013 года индекс промышленного производства составлял 101,1 %.

По данным Ярославльстата темп роста производства продукции сельского хозяйства в январе - сентябре 2015 года составил 104,4 % по сравнению с 107,7 % в январе-сентябре 2014 года.

Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство», снизился до 74,5 % к уровню соответствующего периода 2014 года. Общая площадь введенного жилья составила 551,9 тыс. кв. м или 120,6 % к уровню января - сентября 2014 года, при этом населением введено за счет собственных и привлеченных средств 254,7 тыс. кв. м или 140,7 % к уровню января - сентября 2014 года.

По данным Ярославльстата индекс потребительских цен составил

117,8 % (январь - сентябрь 2015 года в % к январю - сентябрю 2014 года) при прогнозном значении на 2015 год – 108,2 %. Индекс потребительских цен в январе - сентябре 2014 года к январю - сентябрю 2013 года составлял 108,3 %. Что повышает риски превышения показателя годовой инфляции в 2015 году, который не корректировался Правительством Ярославской области в текущем году и остался на уровне 8,2%. Риски превышения оцениваемого уровня инфляции на 2015 год обусловлены накопленными в истекшем периоде текущего года более высокими темпами роста цен на продовольственные товары, ожидаемым сезонным повышением цен на плодоовощную продукцию в последние месяцы текущего года и возможным дальнейшим ослаблением курса рубля к доллару США в условиях тенденции к снижению цен на нефть на мировом рынке.

В январе - сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года сохранилась отрицательная динамика ряда показателей, характеризующих жизненный уровень населения, что обусловлено наблюдаемым снижением динамики в ряде сфер экономической деятельности, сохранением повышенного уровня инфляции и ростом уровня безработицы. По данным Ярославльстата официально зарегистрированы безработными 9,9 тыс. человек (в среднем за месяц) или 109,6 % к январю - сентябрю 2014 года. Снижение реальной начисленной заработной платы, рост просроченной задолженности по заработной плате оказывают негативное влияние на уровень потребительского спроса, выступающим одним из факторов поддержания экономического роста.

Замедление темпов роста в январе - сентябре 2015 года по сравнению с январем - сентябрем 2014 года по ряду показателей отражено в таблице.

Таблица 1 - Замедление темпов роста в январе - сентябре 2015 года по сравнению с январем - сентябрем 2014 года по ряду показателей

Наименование показателя	Темпы роста, %		
	9 месяцев 2014/ 9 месяцев 2013	9 месяцев 2015/ 9 месяцев 2014	Динамика
Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство»	110,6	74,5	-36,1
Оборот розничной торговли	103,4	89,3	-14,1
Оборот общественного питания	97,0	86,4	-10,6
Объем платных услуг населению	100,7	97,9	-2,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	110,9	104,9	-6,0
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата	102,4	89,1	-13,3
Индекс потребительских цен	108,3	117,8	9,5

В рассматриваемом периоде по ряду показателей наблюдались значительные отклонения достигнутых значений от их запланированных

значений в Прогнозе СЭР на 2015 год. Данные отражены в таблице.

Таблица 2 - Отклонения достигнутых значений ряда экономических показателей от их запланированных значений в Прогнозе СЭР на 2015 год

Наименование показателя	Темпы роста, %	
	Прогноз СЭР на 2015 год	Январь-сентябрь 2015/ январь-сентябрь 2014
Индекс промышленного производства	102,1	111,0
Индекс производства продукции сельского хозяйства	102,0	104,4
Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство»	101,0	74,5
Оборот розничной торговли	102,4	89,3
Оборот общественного питания	100,8	86,4
Объем платных услуг населению	102,5	97,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	109,3	104,9
Индекс потребительских цен	108,2	117,8

Анализ достигнутых за 9 месяцев текущего года значений индикаторов показывает, что с учетом сохранения негативных тенденций замедления экономического роста в ряде сфер экономической деятельности, потребительского спроса, сохранения повышенного уровня инфляции, имеются риски выполнения ряда прогнозируемых показателей социально-экономического развития Ярославской области.

Анализ вышеуказанных сведений дает основания для крайне осторожных высказываний о том, что имеют место некоторые элементы адаптации российской экономики к принципиально новым условиям функционирования (международные санкции, низкие цены на энергоносители и др.). В настоящее время Российская Федерация продолжает находиться в полосе социально-экономической «турбулентности» и возможно только начинает поиск путей выхода из достаточно сложной ситуации.

Своевременная и эффективная реализация комплекса мер по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ярославской области, а так же использование финансового контроля в управлении [1], активизацию финансового контроля как функции управления [2], особенно в части ведомственного [3] и внешнего финансового контроля [4], может способствовать нивелированию влияния негативных факторов и должна позволить экономике вернуться на траекторию восстановительного экономического роста, что позитивным образом отразится на пополнении доходной части областного бюджета, параметрах дефицита и долговых обязательств.

#### **Использованные источники:**

1. Волков М.А. Финансовый контроль в управлении // Сборник матер. IV международной научно-практической конференции «Экономика

современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития». – Саратов. – 2014. – С. 11 – 12.

2. Волков А.Ю., Волков М.А. Финансовый контроль как функция управления // Сборник матер. III международной научно-практической конференции «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества». – Саратов. – 2014. – С. 30 – 31.

3. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Сборник статей международной научно-практической конференции «Современная наука: теоретический и практический взгляд». – Уфа. – 2015. – С. 65 – 67.

4. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/132EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/132EVN315.

**УДК 65.016.7**

*Вострова К.С.*

*студент 2 курс*

*факультет «Автоматики и информационных технологий»*

*Самарский государственный технический университет*

*Забержинский Б.Э., к.т.н.*

*доцент*

*кафедра ИТ*

*Самарский государственный технический университет*

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОЙ ТЕРРИТОРИИ**

*Аннотация.* Развитие предприятий, действующих в пределах депрессивных регионов, особо сложно и требует пристального внимания не только собственников, но и государственных структур. Их санация невозможна в короткий период ввиду понятных причин. Поэтому развивать их нужно именно стратегически, основываясь на долгосрочном прогнозировании с применением различных современных научно обоснованных методик.

*Ключевые слова:* стратегия, санация, депрессивный, методика, мероприятия, развитие.

*Description:* The development of enterprises operating within the depressed regions, particularly difficult and requires close attention not only to the owners but also government agencies. Their rehabilitation is not possible in a short period due to obvious reasons. Therefore, it is necessary to develop them strategically, based on long-term forecasting using various modern science-based techniques.

**Keywords:** *strategy, reorganization, depressive, methods, activities, development.*

Депрессивными признаются регионы, где производственно-ресурсная база пришла к устойчивому спаду, исключая появление новых стимулов у предприятий к развитию. Негативные явления на таких территориях значительно сильнее, чем на общероссийском уровне.

К сожалению, современная система регионального управления в большинстве случаев не предусматривает корректирующих воздействий на выход подобных районов из депрессивного состояния.

В условиях массовости кризисных ситуаций объектами особой приоритетной поддержки должны быть производственно-хозяйственные структуры – отдельные предприятия и их объединения, в которых ситуация обострена аномально высоко. При этом у них отсутствуют собственные и привлеченные средства для предотвращения нарастающих негативных последствий. К таким структурам, главным образом, относятся предприятия-банкроты.

Из самого факта наличия депрессивных регионов, препятствующих реализации в них конституционных прав граждан вытекает острая необходимость выработки и реализации комплексных антидепрессивных мероприятий.

В каждом конкретном случае целевая ориентация, комплекс мероприятий по санации и их последовательность определяются индивидуально. Поэтому реализация их возможна лишь в комплексе, образовав целую программу [2, с. 167-168].

Главным элементом выбора варианта оздоровления является конечная цель. Целью санации может быть:

- временная консервация;
- реструктуризация;
- тотальная санация.

Главная цель стратегического подхода к санации депрессивных территорий – разработка такого механизма, который будет предусматривать структурные преобразования экономики. Стратегический подход выработку целой системы концепций, программ и стратегий, а также выявление инструментов и методик прогнозирования сценариев развития хозяйствующих субъектов. Их задачей должно быть предотвращение деструктивных процессов. Большой интерес в стратегической ориентации вызывают:

- активизация инвестиционной деятельности предприятий;
- реструктуризация производства на основе внедрения инноваций.

Многие научные труды свидетельствуют о том, что стратегический подход в решении проблем основывается на проектировании стратегий, разработке конкретных сценариев развития, тщательном мониторинге и глубокой формализации стратегических решений.



В настоящее время ученые отмечают, что стратегическое планирование в современных условиях серьезно трансформировалось и привело к совершенствованию методов планирования и прогнозирования. Исходя из этого, прогнозные сценарии развития предприятий, находящихся в депрессивных территориях, следует разрабатывать при помощи экономико-математических моделей. Это даст возможность учета широкой совокупности условий и факторов, а также изменчивость окружающей среды [1, с. 118].

Наиболее сложная и ответственная задача стратегического планирования – обновление стратегических целей в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это, в свою очередь, предполагает экстраполяцию нынешних тенденций, выявление конкурентных преимуществ и прогнозирование возможных рисков ситуаций. В связи с этим в настоящее время особо актуальна проблема адаптации современных методик экономико-математического анализа к исследованию предприятий депрессивных регионов.

Обобщая отечественный и зарубежный опыт, стоит отметить, что не имеется какого-либо универсального метода преодоления проблем стратегического развития предприятий, действующих в пределах депрессивных территорий. Антикризисные проекты и программы необходимо разрабатывать и реализовывать на научно адаптивной основе. При этом важно формировать стратегию на основе исследований глубины и природы депрессивности с применением комплекса инструментов и методов. Разрабатывать важно несколько сценариев развития, исходя из экономических, природно-климатических, производственных и других условий. Базировать их необходимо на сохранности традиционной или создании альтернативной специализации [3, с. 30-31].

Таким образом, стратегическое развитие предприятий в условиях депрессивности территории, на которой они ведут свою деятельность, должно базироваться на долгом и среднесрочном прогнозировании. При этом важно разрабатывать комплексные программы на основе глубоко анализа нескольких возможных сценариев развития. Санация таких предприятий возможна лишь в долгосрочной перспективе с обязательной реализацией четко проработанной стратегии, опираясь на развитие инвестиционной привлекательности и применении инноваций.

#### **Использованные источники:**

1. Вайсман Э.А. Современные подходы к исследованию депрессивных регионов // Экономика и управление. – 2013. - № 4. – С. 118-121.
2. Долгополова А.Ф. Математическое моделирование социально-экономических систем // материалы Ежегодной 76-й научно-практической конференции. - Ставрополь: Альфа Принт, 2012. - 300 с.
3. Сидоренко И.В. Стратегическое развитие предприятий в осложненных условиях // Экономика. – 2014. - № 10. – С. 29-32.

*Галиева Д.И.*  
*студент 3 курса*  
*Институт экономики, управления и социальных*  
*технологий Казанского национального*  
*исследовательского технического университета*  
*имени А.Н. Туполева-КАИ*  
*Коршунова О.Н.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра истории и связей с общественностью*  
*Казанский национальный исследовательский*  
*технический университет им.А.Н. Туполева-КАИ*  
*Россия, г. Казань*

**АНАЛИЗ ПРИСУТСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В  
СЕТИ INTERNET НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМ. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ И КОНКУРЕНТОВ**

*Аннотация: Активные коммуникации в сети Internet актуальны сегодня как для бизнеса, так и для государственных и общественных организаций. Не являются исключением и вузы. Корпоративный сайт вуза несет не только информационную функцию, но и формирует имидж организации, является ее визитной карточкой. Поэтому необходимо уделять особое внимание качеству коммуникаций в глобальной сети.*

*Ключевые слова: корпоративный сайт, образовательная организация, социальная сеть*

**THE ANALYSIS OF UNIVERSITY WEB-ACTIVITIES ON THE  
EXAMPLE OF THE KAZAN NATIONAL RESEARCH TECHNICAL  
UNIVERSITY N.A. A. N. TUPOLEV-KAI AND ITS COMPETITORS**

*Annotation: Internet communications are relevant today both for business and for government and public organizations. Universities are not an exception. A corporate website has not only informational function, but also forms the image of the organization. It is a business card now. Therefore it is necessary to pay special attention to the quality of communications in the global net.*

*Keywords: corporate website, educational organization, social media*

В качестве базы для исследования нами были выбраны два крупных технических вуза г. Казани – Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ, КНИТУ-КХТИ) и Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ (КНИТУ-КАИ). Оба вуза имеют статус национального исследовательского университета.

Поисковые запросы в системах Яндекс, Google, Рамблер показали присутствие обоих вузов во всех выбранных поисковых системах. Место в списке результатов поиска по названию организации (КНИТУ-КАИ) –

первое место, по ключевым словам: «Исследовательский вуз Казани» – второе. Место в списке результатов поиска по названию организации (КНИТУ-КХТИ) – первое, по ключевым словам: «Исследовательский вуз Казани» – также первое место.

Каждый из анализируемых вузов имеет свой собственный корпоративный сайт.

#### **Анализ сайта КНИТУ-КХТИ (kstu.ru)**

Целевой аудиторией сайта являются студенты и абитуриенты. Сайт очень полезен для своих целевых аудиторий. Помимо информации о прошедших мероприятиях, пользователь может узнать о предстоящих конкурсах и семинарах, а так же узнать о вакансиях. На сайте так же представлена контактная информация.

Дизайн сайта выполнен в красном цвете. В правом верхнем углу изображено здание КХТИ. Новостная лента сопровождается соответствующими изобразительными элементами. Навигация по сайту представлена в 2 видах: горизонтальная и вертикальная.

Сайт вуза активен в обновлении новостей. В новостной ленте отображаются главные новости (или новости для всех), далее идет разделение по категориям: «Новости для абитуриентов», «Новости образования», «Новости науки», «Новости УНИЦ», «Конференции КНИТУ», «Трудоустройство», «Новости общественной жизни», «Объявления», «Международная деятельность», «Новости профкома». Последние даты публикаций не превышают 4 дней.

#### **Анализ сайта КНИТУ КАИ (kai.ru)**

Целевой аудиторией сайта являются студенты и абитуриенты. Сайт может быть полезен для абитуриентов, т.к. здесь представлена информация об институтах и факультетах, также дана контактная информация. Для студентов же, важность сайта менее ощутима.

Сайт также имеет новостную ленту, где новости размещаются достаточно оперативно. Однако новости не разделяются на категории, а идут сплошным потоком. Это заметно усложняет поиск информации, т.к. пользователю приходится просматривать всю новостную ленту, прежде чем найти то, что необходимо. Возможно, это связано с тем, что новостная лента содержит информацию в основном о прошедших мероприятиях и не имеет никаких других вариаций. Также на сайте есть форум, который разделен на темы. В форуме можно задавать вопросы или размещать информацию. Однако, судя по датам последних сообщений (2009-2010 г.) форум уже давно не используется.

Дизайн сайта выполнен в синем цвете. Навигацию сложно назвать удобной, т.к. она представлена только в вертикальном виде. Переходя по некоторым ссылкам, полностью теряется ориентация.

Таким образом, корпоративный сайт КНИТУ-КАИ имеет выраженный официальный характер, недостаточно проработанную навигацию и непродуманную эргономику.

#### **Анализ присутствия вуза КХТИ в социальных сетях**

Группа в социальной сети «ВКонтакте» «КНИТУ (бывший КГТУ, КХТИ). Лучший технологический». Участниками группы являются 19929 человек (на момент исследования). Группа обновляется ежедневно, под каждой новостью есть комментарии, участники ставят «лайки» под понравившимися новостями. Найти группу достаточно просто. Она появляется первой по результатам поиска в социальной сети. Группа имеет 11 ссылок на другие ресурсы, 66 фотоальбомов и 6 альбомов с видеозаписями. В разделе «Обсуждения» представлено 135 тем. Информационные поводы абсолютно разные – от поиска пропавших вещей до работы для студентов. В связи с этим можно сказать, что ресурс является очень полезным для своей целевой аудитории.

#### **Анализ присутствия вуза КНИТУ-КАИ в социальных сетях**

Группа в сети «ВКонтакте» «КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева. Крылья для жизни!». Участниками группы являются 10588 человек (на момент исследования). Группа обновляется ежедневно, под каждой новостью есть комментарии. Группа появляется первой в результатах поиска в социальной сети. Группа имеет ссылки на 31 страницу, 24 фотоальбома и 84 видеозаписи. В разделе «Обсуждения» представлено 34 темы. Обсуждение в темах идет ежедневно. Есть информация о мероприятиях. Наверху страницы размещена информация о проходящих конкурсах. Для того чтобы принять в них участие, нужно состоять в группе «КНИТУ-КАИ», а также быть участником группы квест-проекта «MISTERICA QUEST». Этот повод привлекает к группе внимание, увеличивает посещаемость и делает ее более интересной для пользователей.

В целом, нужно отметить, что коммуникации в глобальной сети вообще и в социальных сетях в частности позволяет вузу сформулировать четкое видение своей роли в обществе, наладить эффективную коммуникацию с целевыми группами. Не случайно многие студенты коммуникационных направлений подготовки считают именно блогеров, SMM-менеджеров и интернет-маркетологов авторитетными специалистами и лидерами мнений<sup>56</sup>. Современным молодым людям привычно и интересно общение в виртуальной реальности, которая является для них и коммуникативной средой, и средством передачи и получения информации, и профессиональным инструментом.

---

<sup>56</sup> Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Восприятие образа профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью у обучающихся и работодателей // Интернет-журнал «Науковедение», 2015, Том 7, №4 (29) [Электронный ресурс]. – М.: Науковедение, 2015. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/144PVN415.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

### Использованные источники:

1. Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Восприятие образа профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью у обучающихся и работодателей // Интернет-журнал «Наукovedение», 2015, Том 7, №4 (29) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/144PVN415.pdf>, своб. – Загл. с экрана.
2. Сайты КНИТУ-КХТИ (kstu.ru) и КНИТУ-КАИ (kai.ru)

УДК 579

*Гарбуз С.А.  
студент 4 курса  
биологический факультет  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

### ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПАРОВОГО СТЕРИЛИЗАТОР «ГП-400-1»

*В статье рассматриваются основы применения парового стерилизатора ГП-400-1. Ключевые слов: стерилизация, автоклавирование, ГП-400-1*

*The article covers the basics of the application of steam sterilizer GP-400-1  
Key words: sterilization, autoclaving*

Метод стерилизации с применением влажного жара под давлением. Автоклавы чаще всего используются для стерилизации медицинских инструментов, хирургического белья, тупферов и т. д. Влажный жар позволяет уничтожить споры бактерий, стойких к сухому теплу.

Чтобы надлежащим образом выполнить стерилизацию, на первой фазе программы из внутренней камеры автоклава удаляется весь воздух. Происходит нагнетание пара и замещение им холодного воздуха до полного заполнения внутренней камеры. После того как воздух удален, специальный клапан герметично изолирует внутреннюю камеру, в которой повышается температура, вызывающая гибель микроорганизмов. В течение некоторого времени предметы, подлежащие стерилизации, достигают необходимой температуры. Продолжительность следующей за этим фазы стерилизации зависит от температуры, типа автоклава и рода микроорганизмов. Данный метод доказал свою высокую эффективность даже против теплоустойчивых спор бактерий. К автоклавированию часто прибегают в больницах. Причина выбора данного метода стерилизации заключается еще и в простоте проведения контроля качества процедуры автоклавирования. Чаще всего выбирают следующие параметры: 134 °С/5 минут и 121 °С/20 минут.

Автоклав — аппарат для проведения различных процессов при нагреве и под давлением выше атмосферного. В этих условиях достигается ускорение реакции и увеличение выхода продукта. При использовании в химии или для проведения химических реакций используют название химический реактор. При использовании в

медицине для стерилизации при высоком давлении и температуре — только автоклав. В случае, если стерилизация проводится при высокой температуре, но без давления, используют термин стерилизатор или сушильный шкаф. Был изобретён Дени Папеном в 1679 году.

Конструкция и основные параметры промышленного автоклава разнообразны, ёмкость от нескольких десятков см<sup>3</sup> до сотен м<sup>3</sup>, предназначаются для работы под давлением до 150 МПа (1500 кгс/см<sup>2</sup>) при температуре до 500 °С. Для химических производств, в случае необходимости перемешивания продукта, как вариант, перспективны автоклавы с бессальниковыми мешалками и экранированным электродвигателем, не требующим уплотнения. Ротор этого электродвигателя насажен непосредственно на вал мешалки и

накрыт герметичным тонкостенным экраном из немагнитного материала, не препятствующего проникновению магнитных силовых линий от статора электродвигателя к ротору.

При производстве строительных материалов применяют туннельные или тупиковые автоклавы. Внешне они представляют собой трубу 3—6 м в диаметре и 15—20 м в длину, закрываемую крышкой с байонетным затвором (тупиковые с одной стороны, туннельные с двух сторон).

Вдоль по длине автоклава расположены рельсы для вагонеток с изделиями. Автоклавы оборудованы магистралями для впуска насыщенного пара, перепуска отработанного пара в другой автоклав, выпуска пара в атмосферу или в утилизатор и для конденсатоотвода.

В пищевой промышленности используются вертикальные и горизонтальные автоклавы широкого спектра разновидностей, размеров и принципов действия. Например, в горизонтальных автоклавах для пищевой промышленности может создаваться необходимое противодействие по отношению к каждой отдельно взятой упаковке с продуктом, что позволяет проводить стерилизацию продуктов не только в жесткой таре (стеклобанка, жестебанка), но и в мягкой и полужесткой упаковке.

Нами было применено автоклавирование для стерилизации питательной среды, ферментеров, пеногасителя.

Автоклавирование производили на паровом стерилизаторе «ГП-400-1». Объем данного стерилизатора не позволяет одновременно автоклавировать более четырех ферментеров Winpact Parallel Lab, поэтому стерилизация проходила в 2 этапа по три ферментера. Для эффективной стерилизации процесс продолжали в течении часа при температуре 120°С с периодическими продувками камеры. После стерилизации отбирали пробу питательной среды из каждого ферментера и окрашивали методом Граму, после чего микроскопировали. Часть среды сеяли на твердую питательную среду, помещали в термостат при температуре 37°С и через сутки смотрели стерильность. Среда получалась стерильной. Все результаты вносили в журнал, как того требуют стандарты GMP

### Использованные источники:

1. Антипин, А.Ф. Интеллектуальные системы управления технологическими процессами на основе многомерных четких логических регуляторов: автореф. диссертации канд. техн. наук: 05.13.06/ А.Ф. Антипин. Уфа. 2010 - 22 с.
2. Архаров, А.М. Теплотехника: учеб. для вузов / А.М. Архаров, И.А. Архаров, В.Н. Афанасьев 2-е изд., испр. и доп. - М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана 2004 - 712 с.
3. Айлер, Р. Химия кремнезема: пер. с англ. / Р. Айлер. М.: Мир, 1982.-416 с.
4. Боженков, П.И. Технология автоклавных материалов / П.И.Боженков. -Л.: Стройиздат., 1978. 368 с.
5. Баженов, Ю. М. Применение промышленных отходов в производстве строительных материалов / Ю.М. Баженов, П.Ф. Шубенкин, Л. И. Дворкин. - М.: Стройиздат., 1986. 56 с.

**УДК 504.4.054**

*Гармашова И.В., к.б.н  
доцент  
кафедра фармации ВМА им. С.М. Кирова  
Россия, г. Санкт-Петербург  
Колоцей Е.В.  
аспирант  
кафедра МОБиЭ РГПУ им. А.И.Герцена  
Россия, г.Санкт-Петербург  
Шорина В.А.  
студент 4 курса  
СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»  
Россия, г.Санкт-Петербург*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА ВОДЫ В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ ФИНСКОГО ЗАЛИВА**

*В статье рассматриваются результаты исследовательской работы, в ходе которой определено состояние качества воды на участке Финского залива. Были определены величины водородного показателя, щелочности, жесткости и мутности воды для поверхностных и донных вод*

*The article results of researching during which the condition of quality of water on a site of the Finland Gulf is defined are considered. Sizes of a hydrogen indicator, alkalinity, rigidity and a of water for surface and ground water were determined*

*Ключевые слова: качество воды, Финский залив, водородный показатель, щелочность, жесткость, мутность.*

*Keywords: quality of water, Finland Gulf, hydrogen indicator, alkalinity, rigidity, turbidity*

Водная система Ладожское озеро - река Нева - Невская губа - восточная часть Финского залива имеет стратегическое значение для Северо-Западного региона России: рыбохозяйственное, транспортное, рекреационное и как источник водоснабжения. Данные экосистемы в течение многих лет подвергались различным видам антропогенного загрязнения. К основным экологическим проблемам загрязнения Балтийского моря, в частности восточной части Финского залива, относятся поступление загрязняющих веществ со стоками впадающих рек, развитие судоходства и строительство новых, в том числе, нефтяных терминалов на берегах залива, строительство намывных территорий. Это ведет к увеличению количества поступающих в акваторию больших масс взвешенных веществ. Кроме того, загрязняющие компоненты могут поступать в залив через атмосферу с осадками, из донных осадков - путем «вторичного» загрязнения придонных вод. Негативные последствия загрязнения воды и донных отложений могут заключаться в нарушении экологического равновесия, приводящего к поражению внутренних органов и гибели живых организмов.

К приоритетным загрязняющим веществам относятся тяжелые металлы, которые в природной среде, особенно в донных отложениях, находятся в непрерывном процессе миграции, осуществляющейся как в механической форме (вместе со слагающими частями осадка), так и в растворенной, при этом происходит непрерывный обмен между гидросферой и литосферой через одну из основных геохимических барьерных зон «дно-вода». Наибольший интерес представляют металлы, обладающие высокой биологической активностью и токсическими свойствами.

Для изучения состояния вод прибрежной зоны Финского залива нами было проведено исследование, в результате которого были определены некоторые физико-химические показатели его поверхностных и донных вод.

Отбор проб был осуществлен в парке 300 –летия Санкт-Петербурга на километровой участке береговой линии. Было обозначено десять точек, располагавшихся на расстоянии 100 метров друг от друга. Точка №1 является ближайшей по направлению к городу, точка № 10 – ближайшей к Лахте.

Выбор показателей качества воды определялся наличием оборудования и реактивов, имеющихся в химико-аналитической лаборатории колледжа.

Величина рН определяется количественным соотношением в воде ионов  $H^+$  и  $OH^-$ , образующихся при диссоциации воды. Если в воде пониженное содержание свободных ионов водорода ( $pH > 7$ ) по сравнению с ионами  $OH^-$ , то вода будет иметь щелочную реакцию, а при повышенном содержании ионов  $H^+$  ( $pH < 7$ )- кислотную. В идеально чистой дистиллированной воде эти ионы будут уравновешивать друг друга. В таких случаях вода нейтральна и  $pH = 7$ . При растворении в воде различных химических веществ этот баланс может быть нарушен, что приводит к изменению уровня рН [1].



Показатель рН для отобранных проб мы определяли при помощи метода прямой потенциометрии[2]. Для измерения рН использовали рН-метр И-510 со стеклянным (индикаторным) электродом и с хлорсеребряным электродом (электрод сравнения), содержащий раствор КСl концентрацией 3,0 М.

Среднее значение рН по точкам отбора проб определяли по следующей формуле:

$$\sum \text{pH} = \frac{\text{pH}_x + \text{pH}_y}{2}, \text{ где}$$

pH<sub>x</sub> и pH<sub>y</sub> – вдвоем только поверхностные или только донные значения рН одной точки отбора. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение значения рН в поверхностных и донных водах  
Финского залива

Финский залив		
Точки отбора	рН воды	
	Поверхностные	Донные
1	7,37	7,38
2	7,49	7,45
3	7,47	7,44
4	7,48	7,45
5	7,5	7,43
6	7,25	7,24
7	7,36	7,27
8	7,40	7,43
9	7,53	7,45
10	7,55	7,36
$\sum$ рН	7,43	7,39

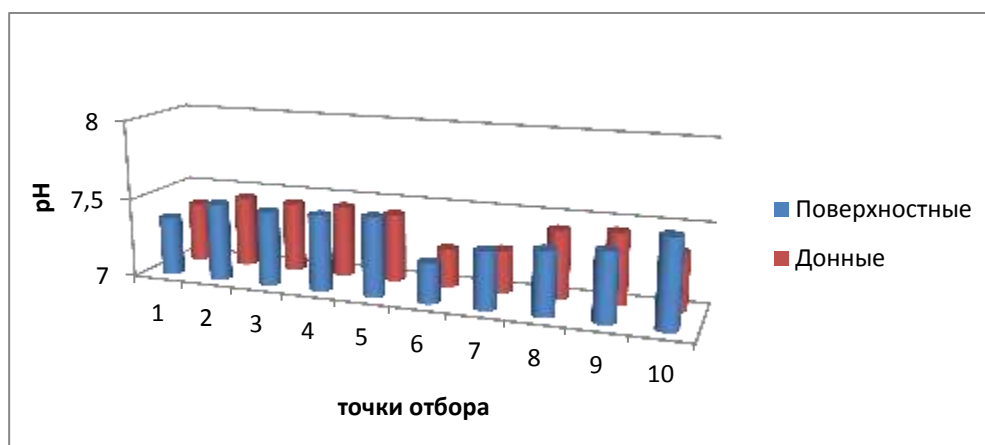


Рис.1 распределение значения рН в поверхностных и донных водах Финского залива

По диаграмме на рис.1 четко прослеживается тенденция снижения показателя рН в районе, наиболее удаленном от населенных территорий Санкт-Петербурга и Лахты. Таким образом, можно предположить, что антропогенное воздействие оказывает значительное воздействие на существующие значения водородного показателя и на изменение рН-среды Финского залива.

Под щелочностью природных или очищенных вод понимают способность некоторых их компонентов связывать эквивалентное количество сильных кислот. Этот параметр также часто называют буферной емкостью воды, имея в виду способность воды к нейтрализации коррозионного воздействия кислот. Определение щелочности полезно при дозировании химических веществ, необходимых при обработке вод для водоснабжения. Вместе со значениями рН, щелочность воды служит для расчета содержания карбонатов и баланса угольной кислоты в воде[1].

Методика для определения щелочности воды:

К исследуемому образцу аликвотной (точно отмеренный объем для анализа) части раствора (10 мл) добавляют 0,2 мл соляной кислоты (HCl) и 2 капли индикатора фенолфталеина (C<sub>20</sub>H<sub>14</sub>O<sub>4</sub>). Бюретку заполняют рабочим раствором – титрантом (NaOH, 0,1М)

Таким образом, щелочность воды была рассчитана по формуле:

$$\text{Щ} = \frac{N(\text{NaOH}) \times V(\text{NaOH}) \times 1000}{V(\text{воды})} \left( \frac{\text{г}}{\text{л}} \right), \text{ где}$$

N (NaOH) – нормальность NaOH (н);

V (NaOH) – объем титранта, пошедшего на титрование (мл);

1000 – коэффициент;

V(воды) – объем анализируемой воды (мл)[1].

Щелочность обуславливается мг-экв NaOH в 1 л H<sub>2</sub>O, так как 1 мг-экв NaOH = 40, то ее значение не должно превышать 40 (мг-экв/л).

Для анализа образцов воды использовали современный спектрофотометрический метод, основанный на законе светопоглощения Бугера – Ламберта – Бера:

$$I = I_0 * 10^{-\epsilon l c}, \text{ где}$$

$I$  – интенсивность света, прошедшего через раствор;

$I_0$  – интенсивность света, падающего на раствор;

$\epsilon$  – коэффициент поглощения света, является величиной постоянной, характерен для каждого окрашивающего вещества и зависит от природы этого вещества;

$c$  – концентрация окрашиваемого вещества в растворе;

$l$  – толщина светопоглощающего раствора, характеризуется размером кюветы и ее толщиной.

Работу производили на спектрофотометре ПЭ-5300ВИ, в качестве стандартного раствора использовали дистиллированную воду.

Результаты измерений представлены в таблице 2.

Таблица 2

Распределение значения щелочности в поверхностных и донных водах Финского залива

Финский залив		
Точки отбора	Щелочность $\left(\frac{\text{мг-экв}}{\text{л}}\right)$	
	Поверхностные	Донные
1	55	50
2	41,5	37
3	44	43
4	44	48
5	44	40
6	45	35
7	40	37
8	46	40
9	40	37
10	35	40
$\sum$ Щ	43,4	40,7

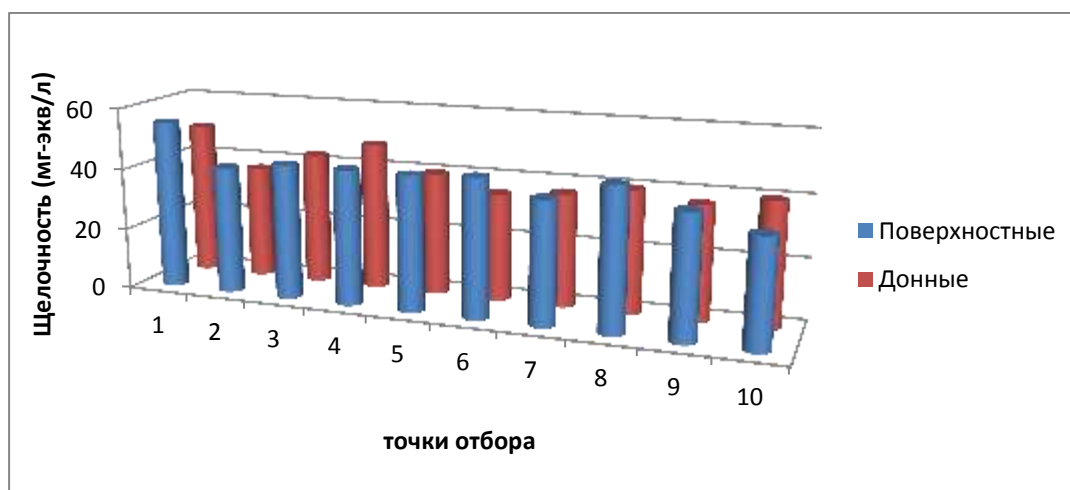


Рис.2 Распределение значения щелочности в поверхностных и донных водах Финского залива

Согласно полученным данным, щелочность имеет наибольшее значение в точке 1, являющейся ближайшей к городу и превышает нормативное (55 мг-экв/л в поверхностных и 50 мг-экв/л в донных водах). В остальных точках величина показателя превышена незначительно или близка к нормальному значению.

Значение величины жесткости имеет важное значение для живых организмов, обитающих в водоеме, она играет важную роль в протекании биологических процессов в водной среде. Если этот показатель приобретает более высокие значения, это губительно сказывается на водных обитателях.

Среднее значение общей жесткости (Ж общ) по точкам отбора проб:

$$\sum Ж\text{ общ} = \frac{Ж\text{ общх} + Ж\text{ общу}}{2}, \text{ где}$$

Ж общх и Ж общу – вдвоем только поверхностные или только донные значения рН одной точки отбора

Методика для определения общей жесткости воды:

К исследуемому образцу аликвотной (точно отмеренный объем для анализа) части раствора (10 мл) добавляют 1мл аммонийного буферного раствора ( $\text{NH}_4\text{Cl}^+\text{NH}_4\text{OH}$ ) и 1 каплю индикатора хрома темно-синего. Бюретку заполняют рабочим раствором – титрантом (трилоном Б 0,05М)

Таким образом, общая жесткость воды была рассчитана по формуле:

$$Ж\text{общ} = \frac{N(\text{трилон Б}) \times V(\text{трилон Б}) \times 1000}{V(\text{воды})} \left( \frac{\text{мг-экв}}{\text{л}} \right), \text{ где}$$

N (трилон Б) – нормальность трилона Б (н);

V (трилон Б) – объем титранта, пошедшего на титрование (мл);

1000 – коэффициент;

V (воды) – объем анализируемой воды (мл)[2].

Таблица 3  
 Распределение значения общей жесткости в поверхностных и донных  
 Финского залива

Финский залив		
Точки отбора	Общая жесткость $\left(\frac{\text{мг-экв}}{\text{л}}\right)$	
	Поверхностные	Донные
1	1,37	1,37
2	1,37	1,5
3	1,62	1,12
4	1,37	1,25
5	1,37	1,5
6	1,37	1,62
7	1,37	1,37
8	1,25	1,12
9	1,37	1,12
10	1,37	1,37
$\sum$ Жобщ	1,38	1,33

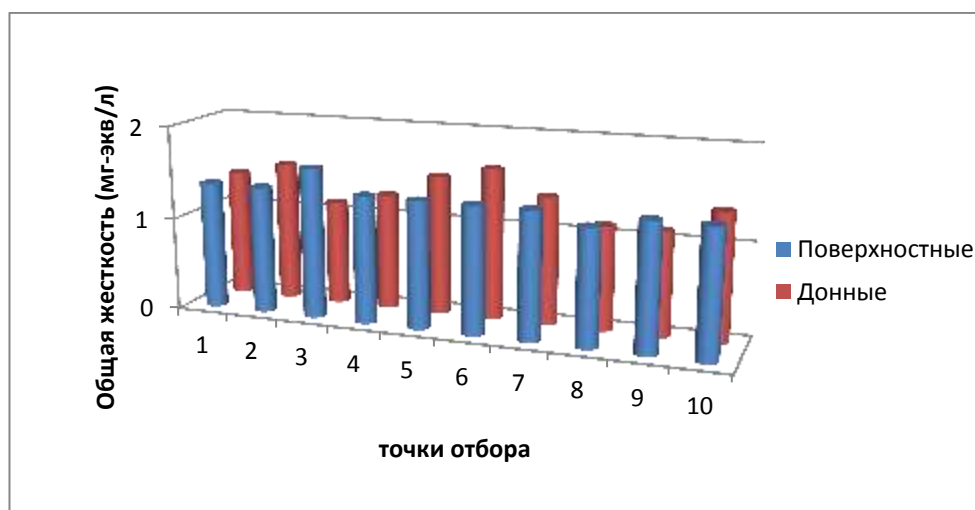


Рис.3 Распределение значения общей жесткости в поверхностных и донных Финского залива

Воды Финского залива по степени жесткости относятся к мягким водам, что подтверждено результатами нашего исследования, представленными на рисунке 3. Этот показатель колеблется от 1,12 до

1,371,5 $\left(\frac{\text{мг-экв}}{\text{л}}\right)$  в донных водах и от 1,25 до 1,62 1,5 $\left(\frac{\text{мг-экв}}{\text{л}}\right)$  в поверхностных.

Так же в нашем исследовании была определена мутность воды на данном участке акватории. Среднее значение коэффициента пропуска (мутности) - (Т) по точкам отбора проб:

$$\sum T = \frac{T_x + T_y}{2}, \text{ где}$$

$T_x$  и  $T_y$  – вдвоем только поверхностные или только донные значения рН одной точки отбора.

Таблица 4

Распределение значения коэффициента пропуска в поверхностных и донных Финского залива

Финский залив		
Точки отбора	Коэффициент пропуска (%)	
	Поверхностные	Донные
1	86,2	82,1
2	84,3	86,0
3	87,0	87,8
4	87,7	85,6
5	86,1	88,2
6	89,7	83,3
7	92,2	86,7
8	89,4	88,8
9	86,5	86,9
10	87,2	92,0
$\sum T$	87,64	86,68

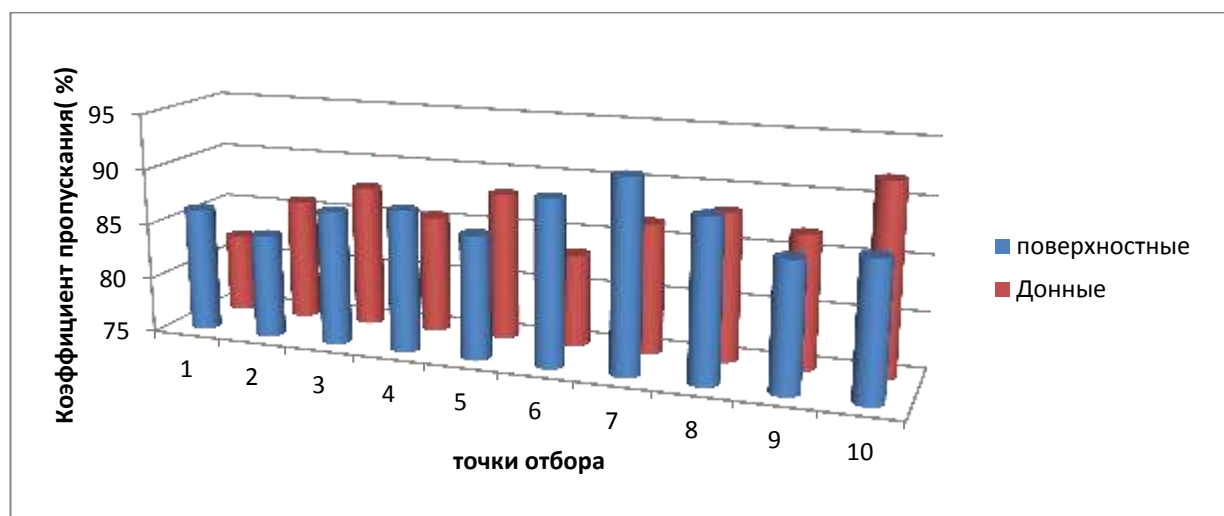


Рис.4 Распределение значения коэффициента пропуска в поверхностных и донных Финского залива

Как показывает рисунок 4, как поверхностные, так и донные воды Финского залива в районе отбора проб имеют высокий коэффициент пропускания (от 82,1 до 92,0% в донных и 86,1 до 92,2% в поверхностных). Величина показателя во всех точках отбора различается незначительно, что, предположительно, говорит о достаточной степени очистки вод, проходящих через очистные сооружения.

В целом, по результатам исследования можно сделать вывод, что основные параметры качества воды в прибрежной зоне Финского залива соответствуют нормативным показателям. Таким образом, можно предположить, что удовлетворительное качество воды в акватории объясняется наличием на Финском заливе нескольких станций аэрации, в первую очередь, ближайшей к исследуемой территории Северной станции аэрации ООО СПб ГУП ССА «Водоканал».

#### **Использованные источники:**

1. Васильев В.П. Аналитическая химия. Часть 2. Физико-химические методы анализа. [текст] Издательство: Дрофа, 2003 год. - 384 с.
2. Русин Г.Г. Физико-химические методы анализа в агрохимии. [текст] Издательство: Агропромиздат, год 1990. – 303 с.

**УДК 631.92**

*Гаршин М. В.  
студент 4 курса  
Биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **АДАПТАЦИЯ ГИБРИДОВ КУКУРУЗЫ К РАЗЛИЧНЫМ КЛИМАТИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ**

*Биологическое разнообразие агроэкосистемы – важнейший ресурс сельского хозяйства. К сожалению, в последние годы наблюдается его снижение, уменьшается число видов и сортов культурных растений, что является препятствием для полного использования ресурсов среды. В статье проводится оценка урожайности гибридов кукурузы в конкретных почвенно-климатических условиях*

**Ключевые слова:** кукуруза, адаптация, устойчивость, внешние условия

*Biological diversity of an agroecosystem – the most important resource of agriculture. Unfortunately, its decrease is observed in recent years, the number of types and grades of cultural plants that is an obstacle for full use of resources of the environment decreases. In article the assessment of productivity of hybrids of corn in concrete soil climatic conditions is carried out.*

**Keywords:** corn, adaptation, stability, external conditions

В условиях Республики Башкортостан кукуруза имеет большое значение как кормовая культура. Правильный выбор гибридов для

конкретных почвенно-климатических условий и направления использования (зелёный корм, силос, шрот из початков, зерноостержевая смесь, зерно) – главная предпосылка получения высоких урожаев хорошего качества, а, значит и доходов. Для различных зон Республики Башкортостан важным является подбор гибридов с короткой вегетацией и высокой продуктивностью, что можно достичь правильным подбором группы спелости.

Устойчивость гибридов относительно недостатка тепла имеет особое значение для нормальной вегетации растений весной и в начале лета, что обеспечивает наиболее полное использование агроклиматических ресурсов. Но современные гибриды при наступлении благоприятных температур могут быстро компенсировать приостановку или замедление роста в периоды недостатка тепла, что способствует более быстрому ювенильному развитию. В зависимости от климатических условий и направлений хозяйственного использования требуются различные по скороспелости гибриды кукурузы.

Целью данной работы является оценка урожайности гибридов кукурузы в конкретных почвенно-климатических условиях хозяйства КФХ Рихтер в Давлекановском районе (2014–2015 годах). Были определены урожайность зеленой массы, урожайность початков трех гибридов (Аматус, Матеус и Алмаз) и установлена косвенная энергетическая ценность гибридов, соотношением массы початков к общей зелёной массе.

Методика исследования была такова: посев производился сеялкой точного высева по восемь рядов каждого гибрида полосами. В период вегетации велось наблюдение за посевами и фиксирование внешних условий: суммы активных температур и количества осадков. Определялось количество растений на 1 м<sup>2</sup>. Так как ширина междурядий равна 70 см, тогда 1 кв. м: на 0,7 м = 1,43 м (длина рядка на котором производится подсчет). Далее подсчитывалась густота стояния растений на 1 га в 4-х повторениях по диагонали участка в рядках на длине 14,3 м (что соответствует 10 м<sup>2</sup>). Урожайность зеленой массы определялась произведением, среднего веса десяти растений по диагонали участка в 4-х повторениях на среднюю густоту стояния растений. Затем отдельно отделялись и очищались початки и также взвешивались для определения урожайности початков. Выводился % початков от общей зелёной массы, что косвенно говорит об энергетической ценности культуры.

По итогам исследований получены следующие результаты. Лучшую урожайность зелёной массы в засушливом 2015 г. (рис.1) дал Матеус (191 ц/га) (см. табл.1), а в 2014 г., нормальном по количеству осадков (рис. 1), лидировал Алмаз (406,4 ц/га) (см. табл.2). Соответственно у этих гибридов большей оказалась и масса початков (у Матеуса 61 ц/га, а у Алмаза 150,4 ц/га). Соотношение массы початков к общей зелёной массе в 2015 г. составило у Алмаза 20 %, у Аматуса 24 % и у Матеуса 21 %. В 2014 г – соответственно 37 %, 40 %, 41 %. То есть здесь прослеживается следующая



закономерность: чем выше урожайность зелёной массы, тем ниже процент початков из зелёной массы.

Сумма активных температур за 2015 год составила 2348 °С, а количество осадков 197 мм, в 2014 году сумма активных температур за составила 2255 °С, а количество осадков 246 мм.

Таблица 1

Посев 24 мая 2015г. Норма высева 70 тыс.рас/га. Анализ 19 августа 2015 г

<b>Наименование гибрида</b>	<b>ФАО</b>	<b>Средняя высота растения см</b>	<b>Густота к уборке, тыс. шт/га</b>	<b>Урожайность зелёной массы, ц/га</b>	<b>По отношению к среднему значению, %</b>	<b>Урожайность початков, ц/га</b>	<b>По отношению к среднему значению, %</b>	<b>% початков из зеленой массы</b>
Алмаз	180	170	56	182	111	36,4	85	20%
Аматус	180	175	44	139	85	33,0	77	24%
Матеус	190	160	58	191	117	40,9	95	21%
Средняя урожайность, ц/га				110		25		

Посев 27 мая 2014г. Норма высева 70 тыс.рас/га. Анализ 23 сентября 2014г

Наименование гибрида	ФАО	Средняя высота растения см	Густота к уборке, тыс. шт/га	Урожайность зелёной массы, ц/га	По отношению к среднему значению, %	Урожайность початков, ц/га	По отношению к среднему значению, %	% початков из зелёной массы
Алмаз	180	210	64	406,4	107,8	150,4	102	37%
Ама-тус	180	240	64	361,6	95,9	144,0	97	40%
Мате-ус	190	230	62	362,7	96,2	148,8	101	41%
Средняя урожайность, ц/га				376,9		147,7		

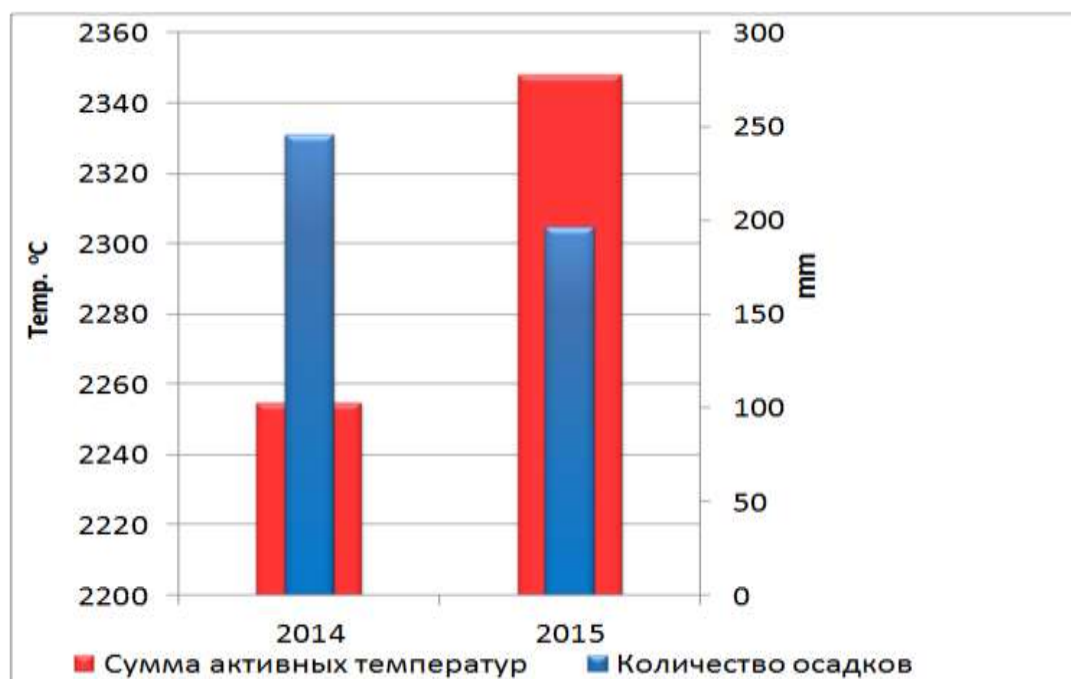


Рис. 1 Погодные условия 2014-2015 гг.

В зоне рискованного земледелия изученные гибриды кукурузы дали разные результаты по годам. Матеус – в 2015 г. (год с недостаточным увлажнением и высокой температурой) оказался самым устойчивым к

засухе. Алмаз показал хорошие результаты в более или менее благоприятных условиях 2014 года. Поэтому необходимо рекомендовать хозяйствам использовать как минимум три гибрида, чтобы уменьшить риски внешних факторов, которые влияют по-разному на тот или иной гибрид.

Работа по данному исследованию продолжается, так как данные двух лет не могут быть абсолютными. Желательно получить данные как минимум за пять лет. Для хозяйств рекомендуется проводить подобные исследования на постоянной основе.

#### **Использованные источники:**

1. Асланов И. Е. Пути повышения сбора высококачественного сырья из кукурузы для заготовки силоса. ВНИИТЕИ Агропром. 1991. С. 51
2. Шпаар Д. Кукуруза. (Выращивание, уборка, консервирование и использование.) Москва. ИД ООО «DLV АГРОДЕЛО». 2006. С. 94–97.

**УДК 631.153.7**

**Гаршин М.В.**  
**студент 4 курса**  
**Биологический факультет**  
**Башкирский Государственный Университет**  
**Россия, г. Уфа**

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КОК-САГЫЗА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ АГРОТЕХНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

*В статье рассматриваются современные методы и актуальность возделывания каучуконоса кок-сагыз. Особенности выбора территории для посадки и подготовки семенного материала. Использование технологии Strip-till для возделывания кок-сагыз.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агротехнические методы, кок-сагыз, натуральный каучук, Strip-till

*In article modern methods and relevance of cultivation of a rubber-bearing plant the kok-saghyz are considered. Features of a choice of the territory for landing and preparation of seed material. Use of the Strip-till technology for cultivation the kok-saghyz.*

**Keywords:** agriculture, agrotechnical methods, kok-saghyz, natural rubber, Strip-till

Кок-сагыз, также известный под названием «Русский одуванчик» один из лучших естественных каучуконосов флоры СССР. С 1933 года был введён в культуру. Кок-сагыз был найден в 1931 г. в горных долинах Тянь-Шаня, на высоте 2 тыс. м над уровнем моря. В местах естественного производства кок-сагыз корни содержали от абсолютного сухого их веса до 12-15 % каучука, у главного же конкурента одуванчика, гевеи, содержится до 50% каучука в соке.

Плانتации тропического каучуконосного дерева гевеи начинают экспортироваться с 6–7-летнего возраста. Годовая добыча каучука с гектара плантаций гевеи в возрасте 5–6 лет составляет 136 кг, в возрасте 6–7 лет – 204 кг, 7–8 лет – 272 кг и старше 8 лет – 370 кг. Сравнивая эти количества каучука из гевеи с выходом каучука с гектара однолетних плантаций кок-сагыза, то цифры будут примерно такими же – от 150 до 300 кг натурального каучука с гектара.

При средней цене натурального каучука в 3 USD/кг (рис.1) и средней добычи каучука 150кг/га. Валовая прибыль получается 450 USD с 1 гектара. Примерно столько же выходит при выращивании подсолнечника на масло. В будущем натуральный каучук продолжит дорожать, что связано с постепенным вымиранием плантаций гевеи – естественного производителя латекса. В Южной Америке этого дерева почти не осталось: вредители и болезни истребили гевею на ее исторической родине.



Рис. 1 Динамика цен на натуральный и синтетический каучуки с 2007 по 2012 год

Применение современных методов и технологий в сельском хозяйстве при производстве натурального каучука из кок-сагыза может составить серьезную конкуренцию традиционного производства латекса.

Для посева кок-сагыза надо очень тщательно выбирать участки. Кок-сагыз легко переносит засуху, но за счет снижения урожая. Наибольшие урожаи он дает при хорошем увлажнении. Особенно пригодны будут низинные пойменные площади, с близким залеганием грунтовых вод от поверхности почвы.

Одним из важных предпосевных мероприятий является стратификация семян кок-сагыза. В процессе стратификации семена подвергаются одновременно влиянию холода и влажности, в результате чего при температурном оптимуме всходят за 5-7 дней. Если семена не проходят период стратификации, то прорастание может затянуться на месяц.

Территория под подзимний посев кок-сагыза должна быть ровной или со слабым уклоном, иначе весенние воды могут смыть неглубоко заделанные мелкие семена кок-сагыза.

Всходы кок-сагыза сильно заглушаются сорняками. Особенно опасны такие многолетние злостные сорняки, как пырей ползучий, осоты, молокан, березка, заразиха и другие. При выборе участка надо обратить внимание на присутствие почвенных вредителей, подгрызающих корни кок-сагыза. Высокая зараженность почвы этими вредителями представляет большую угрозу плантации кок-сагыза.

Учитывая все вышеперечисленные факторы, предлагается основная обработка почвы по технологии Strip-till. Данная технология решает следующие проблемы – это сохранение осенних, зимних и весенних осадков в почве, а так же облегчение борьбы с сорными растениями и вредителями. Технология Strip-till принадлежит к области консервирующей технологии обработки почвы и посева. Особенность ее заключается в обработке почвы полосами (рис. 2). Осенью почва нарезается полосами с одновременным локальным внесением удобрений в подкорневой слой, а междурядья остаются необработанным. Весной в эту взрыхленную полосу осуществляется посев.

Преимущества такой системы, по сравнению с традиционной, заключаются в следующем: значительная экономия средств (удобрения, трудозатраты, ГСМ, минимальное количество тракторов, отсутствие осенних пиковых нагрузок, предпосевной подготовки почвы весной, одновременное выполнение нескольких операций); сохранение естественного плодородия почвы; возможность выращивания пропашных культур на склонах от 3 до 5 градусов, при условии возделывания промежуточной культуры (горчица) практически полное устранение вероятности возникновения эрозии почвы; снижение затрат на внесение основного минерального удобрения на 50 % благодаря точной заделке в подкорневую зону; повышение урожайности полевых культур в среднем на 15...20 %.



Рис.2 Классическая технология Strip Till

При возвращении естественного каучуконоса «Русского одуванчика» для производства латекса в нашей стране, нужно уделить отдельное внимание обработки почвы для того чтобы производство было рентабельным и минимизировало воздействие на окружающую среду.

Необходимость производства собственного натурального каучука очевидна, так как проблема с натуральным сырьем существует. Именно по этому тройка крупнейших автоконцернов США – General Motors, Ford и Chrysler - намерены создать на территории России целые одуванчиковые плантации. Однако речь идет не только об автопроме, поскольку из резины производится 40 тыс. видов различной продукции. Это означает, что в более дешевом и экологически чистом сырье, а одуванчик является именно таковым, заинтересован каждый производитель. Но сильнее всех интерес проявляет все же автопром.

#### **Используемая литература:**

1. Беляев В.И., Майнель Т., Тиссен Р. Технология strip-till: особенности конструкций машин ведущих мировых производителей и их применения // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 11. С. 86-91.
2. Половенко И. С. Филиппов Д. И. и др. Агротехника кок-сагыза. Наркомрезинпром СССР. Всес. н.-и. ин-т каучуконосов. Москва: Сельхозгиз, 1944. - 144 с.
3. Казакевич Л. И. Кок-сагыз в Саратовской области. Саратов. обл. изд., 1942. - 32 с.

**УДК 631.423**

*Гаршин М.В.  
студент 4 курса  
Биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПОЧВ ЭЛЕМЕНТАМИ ПИТАНИЯ СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАЗАНГУЛОВСКОЕ ОПХ» ДАВЛЕКАНОВСКОГО РАЙОНА**

*В статье проведен анализ содержания основных элементов питания растений на территории предприятия и дана оценка состояния почвенного покрова.*

***Ключевые слова:** Биофильные элементы, элементы питания растений, гумус, обменный калий, подвижный фосфор, кислотность почв.*

*In article the analysis of the maintenance of basic elements of food of plants in the territory of the enterprise is carried out and the assessment of a condition of a soil cover is given.*

**Keywords:** *Biophil elements, elements of power plants, humus, exchange potassium, mobile phosphorus, acidity of soils.*

Территория района расположена в пределах Прибельской увалисто-волнистой равнины. Район находится в краевой зоне Татарского свода и юго-восточной ч. Благовещенской впадины.

Гидрографическую сеть образуют р. Дёма, р. Большой Удряк с притоками Малого и Среднего Удряк; р. Уршак с притоками Такелга, Карамала; оз. Асылыкуль.

Преобладают типичные, типичные остаточно-карбонатные, выщелоченные черноземы и дерново-карбонатные почвы. В долинах р. Дёма и р. Уршак — аллювиальные почвы. Пахотные площади подвержены смыву и выдуванию ветром. На территории района имеются месторождения нефти, глины, суглинка, песчано-гравийной смеси.

Широколиственные леса занимают 5, 8% площади района. Площадь угодий сельскохозяйственных составила 160, 2 тыс. га (85,8% общей площади), в т.ч. пашни – 94, 5, сенокосов – 19, 2, пастбищ – 46, 3; пл. лесов – 10, 7; поверхностных вод – 3,9. Район входит в предуральскую степную зону.

На территории предприятия в основном представлены остаточно – карбонатные черноземы.

На всей территории предприятия площадью в 5391 га был произведен анализ содержания основных почвенных элементов, а именно: содержания гумуса в почвах, содержание обменного калия, содержание подвижного фосфора и концентрация ионов водорода. Определение подвижных соединений фосфора и калия производилось по методу Мачигина. Все измерения представлены в таблицах 1,2,3,4.

**Таблица 1**

Содержание гумуса в почвах ОАО «Казангуловское ОПХ»  
Давлекановского района 2015 г.

Класс	Содержание гумуса, %	Обследованная площадь	
		га	%
1	Очень низкое (5-6)	5391	100
2	Низкое (7-8)	0	0
3	Среднее (8-9)	0	0
4	Повышенное (10-11)	0	0
5	Высокое (12-13)	0	0

Во многом благодаря наличию гумуса почва проявляет буферные свойства, что позволяет избегать резких колебаний различных свойств почвы, от которых зависит рост растений.

Содержание гумуса на всей обследованной площади очень низкое, что в основном является результатом экстенсивного ведения сельского хозяйства.

**Таблица 2**

Содержание обменного калия в почвах ОАО «Казангуловское ОПХ»  
Давлекановского района 2015 г.

Класс	K <sub>2</sub> O в мг/кг почвы по Мачигну	Содержание	Обследованная площадь	
			га	%
1	менее 100	Очень низкое	0	0
2	101-200	Низкое	0	0
3	201-300	Среднее	1102	20,44
4	301-400	Повышенное	2889	53,59
5	401-600	Высокое	1400	25,97
6	более 600	Очень высокое	0	0

*Обменно-поглощенный калий*, поглощенный почвенными коллоидами, составляет 0.8-1.5% общего содержания калия в почве. Ему принадлежит основная роль в питании растений. Хорошая доступность обменного калия для растений обусловлена его способностью при обмене с другими катионами легко переходить в раствор, из которого он усваивается растениями. При усвоении растениями калия из раствора новые порции его переходят из поглощенного состояния в почвенный раствор. По мере использования обменного калия этот процесс все более замедляется, а остающийся калий все прочнее удерживается в поглощенном состоянии. Содержание обменного калия может служить показателем степени обеспеченности почвы усвояемым калием.

**Таблица 3**

Содержание подвижного фосфора в почвах ОАО «Казангуловское ОПХ» Давлекановского района 2015 г.

Класс	P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> мг/кг почвы по Мачигну	Содержание	Обследованная площадь	
			га	%
1	менее 10	Очень низкое	0	0
2	11-15	Низкое	0	0
3	16-30	Среднее	794	14,73
4	31-45	Повышенное	1974	36,62
5	46-60	Высокое	2623	48,66
6	более 60	Очень высокое	0	0

Наличие подвижного фосфора в почве непосредственно связано с растворимостью (способность растворяться в почвенном растворе) характерных для различных типов фосфорсодержащих молекул. Растение переносит фосфат-ионы из почвенного раствора к своим клеткам, количество поступившего фосфора зависит от коэффициента растворимости его в почвенном растворе. Быстрота пополнения запасов фосфора в почвенном растворе зависит от растворимости фосфатов.



**Таблица 4**

Кислотность в почвах ОАО «Казангуловское ОПХ» Давлекановского района 2015 г.

Класс	рН солевой	Степень кислотности	Обследованная площадь	
			га	%
1	менее 4,0	очень сильнокислые	0	0
2	4,1 - 4,5	сильнокислые	0	0
3	4,6 - 5,0	среднекислые	0	0
4	5,1 - 5,5	слабокислые	0	0
5	5,6 - 6,0	ближе к нейтральным	0	0
6	более 6,0	нейтральные	5391	100

Обменная кислотность почвы вызывается обменными катионами водорода и алюминия, которые переходят в раствор из почвенного поглощающего комплекса при взаимодействии с нейтральными солями.

Цифра, выражающая общую обменную кислотность, позволяет вычислить норму извести для известкования почвы в севооборотах.

Оценка состояния почвенного покрова проводилась по основным элементам почвы: гумус,  $K_2O$ ,  $P_2O_5$ , концентрация ионов водорода. Содержание гумуса на всех площадях пашни очень низкое, что вызвано недостаточным внесением органических удобрений. Содержание обменного калия в почвах колеблется в пределах от 201 до 600 мг/кг почвы. Содержание подвижного фосфора находится в пределах от 16 до 60 мг/кг почвы. Кислотность в почвах на всех площадях характеризуется как нейтральная, рН более 6. На территории предприятия рекомендуется минимальная обработка почвы без оборота пласта, так как содержание гумуса крайне низкое, дополнительное сверхнормативное внесение калийных и фосфорных удобрение не требуется.

#### Использованные источники:

1. Белюченко И.С., Попок Л.Б. и др. Практикум по экологии. Учебно-методическое пособие. Краснодар. 2010. С. 50-81.
2. Мазиров М.А., Рагимов А.О., Шентерова Е.М. Качественная оценка и динамика агрохимического состояния почвенного покрова в районах владимирской области. Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 5 . С. 33-39.

*Головки К.Г.  
студент  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛОВНО-НАКАЗУЕМОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И (ИЛИ) СБОРОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

В статье поднимается вопрос об уголовно-наказуемом уклонении физических лиц от уплаты налогов и сборов, рассматривается состав преступления, предусмотренный статьей 198 УК РФ. Также в статье уделяется внимание негативным последствиям совершения данного преступления, и выделяются основные направления по борьбе с налоговой преступностью в данной сфере.

**Ключевые слова:** преступное уклонение от уплаты налогов и сборов, физические лица.

The question of natural persons punishment from evading the payment of taxes and charges is raised in the article, considered as a crime under Article 198 of the Criminal Code . The article also focuses on the negative consequences of the commission of the crime , and highlighted the main directions of anti- tax crime in this area.

**Keywords :** criminal evasion of taxes and duties , and individuals.

Налоги являются одним из главных источников формирования федерального бюджета Российской Федерации. В настоящее время первостепенное значение приобретает проблема взимания налогов и сборов, так как нарушение налогового законодательства в этой сфере имеет достаточно широкие масштабы. В свое время, развитие налоговых правоотношений, сопровождаемое массовыми преступлениями, привело к необходимости усиления охраны этих отношений уголовно-правовыми методами. Это вызвано, по мнению ряда авторов, общественной опасностью налоговых правонарушений, которая определяется высокой значимостью налогов в хозяйственной деятельности общества и государства в целом, так как приводит к недостатку финансирования оборонительной, правоохранительной, социальной и других государственных функций [6]. Уголовный Кодекс Российской Федерации в настоящее время включает следующие виды преступлений в налоговой сфере:

- 1) ст. 194 «Уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица»;
- 2) ст. 198 «Уклонение от уплаты налога и (или) сбора с физического лица»;
- 3) ст. 199 «Уклонение от уплаты налогов или сборов с организации»;
- 4) ст. 199.1 «Неисполнение обязанностей налогового агента»;

5) ст. 199.2 «Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов» [3].

Стоит также подчеркнуть, что указанные статьи Уголовного кодекса устанавливают ответственность за криминальное уклонение от уплаты налогов, а глава 16 Налогового кодекса устанавливает ответственность за некриминальное уклонение [4].

Подробнее остановимся на статье 198 УК РФ, регламентирующей уголовную ответственность за уклонение от уплаты налогов и сборов с физических лиц. Диспозиция статьи предусматривает две формы уклонения: непредставление налоговых деклараций в налоговые органы в случаях, когда это является обязательным и внесение в налоговые декларации или иные необходимые документы заведомо ложных сведений [6].

Субъектом преступления по данной статье будет являться любое физическое лицо, которое достигло шестнадцати лет и на которое законом наложена обязанность по уплате налогов и сборов. Объективная сторона преступления выражается в удержании средств налогоплательщиком [4].

В начале отдельно стоит затронуть вопрос о неуплате сборов. Ответственность за неуплату сборов наступает в том же порядке, что и за уклонение от уплаты налогов. Если имеет место неуплата и налогов, и сборов, то при квалификации преступления неуплаченные суммы подлежат сложению [5]. Но проблема уклонения от уплаты сборов не так актуальна, так как, по мнению, например, Н.А. Пушкаревой и И.И. Кучерова, применение составов налоговых преступлений, касающихся сборов практически полностью исключается, так как в настоящее время существует только три разновидности сборов (государственная пошлина, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов), неуплата которых просто невыгодна для плательщика сборов. Это объясняется их особенностью: уплата сборов противопоставлена совершению в пользу плательщика юридически значимых действий. Следовательно, уклонение от уплаты сборов не влечет за собой какой-либо выгоды [6].

Теперь вернемся к налогам. Закон предусматривает достаточно большое количество видов налогов для физических лиц. К ним относятся: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на доходы физических лиц, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход, транспортный налог, налог на игорный бизнес, земельный налог. Основным же налогом для физических лиц по-прежнему остается налог на доход. Налоговый кодекс Российской Федерации в статье 208 устанавливает основные источники дохода, как в Российской Федерации, так и непосредственно за ее пределами [5].

Как было сказано выше, статья 198 УК РФ предусматривает два вида диспозиции. Итак, если деяние заключается в непредставлении налогоплательщиком декларации или иных документов, необходимых для предоставления в налоговые органы, то преступным оно будет признаваться при наличии нескольких оснований. Во-первых, налогоплательщик должен обладать объектом налогообложения, а в Российском законодательстве должна быть закреплена обязанность по представлению декларации в определенный срок. Во-вторых, должен быть факт нарушения налогоплательщиком этой обязанности, результатом которого явилась неуплата налогов в крупном и особо крупном размере[6]. Говоря о крупном размере, законодатель подразумевает сумму более 600 тысяч рублей при условии, что данная сумма превышает 10% от суммы налогов и сборов, подлежащих уплате, либо превышающая 1 миллион 800 тысяч рублей. Особо крупным размером признается сумма, «составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более трех миллионов рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 20 процентов подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающая девять миллионов рублей» [1].

А чтобы разобраться во второй диспозиции статьи 198 следует обратиться к постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 28 декабря 2006 года №64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления». Пленум определил объективную сторону этого деяния, как «умышленное указание в них (декларации или иных документах) любых не соответствующих действительности данных об объекте налогообложения, расчете налоговой базы, наличии налоговых льгот или вычетов и любой иной информации, влияющей на правильное исчисление и уплату налогов и сборов» [2]. Также ряд авторов к заведомо ложным сведениям относят: несоответствия периода понесенных расходов, полученных доходов, искажения в расчетах физических показателей, характеризующий определенный вид деятельности и др[6].

Вопрос об уклонении физических лиц от уплаты налогов и сборов является достаточно актуальным. Закрепление данного налогового преступления в уголовном законодательстве вполне обосновано и вызвано рядом факторов. Во-первых, действия по уклонению от уплаты налогов и сборов обладают общественной опасностью, которая, по мнению Н.В. Никитиной, ставят под угрозу существование налоговой системы Российской Федерации, устанавливая неравенство между добросовестными налогоплательщиками и нарушителями, нарушают социальную справедливость, так как нарушители возлагают добавочное налоговое бремя на добропорядочных граждан. Во-вторых, невозможно оказать эффективное противодействие данному виду преступления административно-правовыми и гражданско-правовыми средствами. В-

третьих, не стоит упускать из внимания влияние уклонения от уплаты налогов и сборов на экономику в целом. Рост налоговых преступлений противоречит экономическим интересам, как всей страны, так и интересам граждан, тормозит развитие рыночных отношений, оказывает негативное влияние на экономическую безопасность [3].

На мой взгляд, для современной России проблема взимания налогов и сборов приобретает первостепенное значение. Это касается не только физических лиц, но и юридических, для которых уклонение от налогов выгодно в большей степени. Существует большое количество мероприятий по борьбе с этой проблемой, которая негативным образом влияет на экономику.

Для определения основных направлений борьбы с уклонением от уплаты налогов следует выделить основные причины совершения этого преступления. К ним, как правило, относят: несовершенство законодательства, волю налогоплательщика скрыть доходы, большая налоговая нагрузка, «слабость» налогового контроля [4]. Исходя из этого, можно определить, что борьба с налоговой преступностью в данной сфере должна идти по следующим направлениям.

Во-первых, необходимо совершенствование законодательства. Для этих целей, на мой взгляд, стоит законодательно закрепить определение понятию «уклонение от налогов и сборов», что значительно упростит понимание состава данного правонарушения[3]. Также, необходимо законодательно разъяснить вопрос о доктрине «деловой цели», иначе говоря, законодательно разграничить, когда налоговая выгода является необоснованной и подпадает под состав уклонения от налогов.

Во-вторых, следует обратить внимание и на субъективную сторону уклонения, т.е. на волю налогоплательщика. Эта проблема объясняется низким уровнем налоговой культуры граждан. Отсюда следует, что государство должно признать повышение уровня налоговой культуры населения одним из главных направлений деятельности по предупреждению налоговой преступности. Налоговая культура представляет собой систему ценностей, норм, установленных правил и принципов в сфере налоговых отношений; некую модель, которая включает в себя правомерные действия как налогоплательщиков, так и налоговых органов[4]. Поэтому, кажется целесообразным, создание служб, ответственных за налоговое консультирование, так как нельзя воспитать добропорядочного налогоплательщика, не показав примеров правомерного поведения, которое было бы выгодно как государству, так и самому налогоплательщику.

В-третьих, важно обратить внимание на налоговое бремя. В некоторых случаях уплата установленного законом налога чрезмерно обременяется налогоплательщика. Это может привести к затруднительной финансовой ситуации, что повлечет за собой уклонение от уплаты налогов и сборов.

В-четвертых, необходимо уделить особое внимание налоговому контролю. В современных условиях целесообразной является деятельность по предупреждению нарушения законодательства о налогах и сборах. Но на данный момент органы внутренних дел работают лишь с уже совершенными фактами нарушений.

Итак, в заключении хотелось бы отметить, что уклонение от налогов и сборов является закономерным процессом, от которого не защищена экономика ни одной страны. Но, используя комплекс мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и воспитанию налоговой культуры, станет возможным сократить масштабы данного правонарушения. Используя эти меры, следует сделать уклонение от уплаты налогов и сборов экономически невыгодным и нецелесообразным, что, несомненно, благоприятно отразится на экономике нашей страны.

#### **Использованные источники:**

- 1) Уголовный Кодекс Российской Федерации. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/) (дата обращения: 30.11.2015).
- 2) Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. №64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления». – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/12/31/vsud-nalog.html> (дата обращения: 28.11.2015)
- 3) Никитина Н.В. Проблема уклонения от налогов в современной России // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2014. №1. С. 20-28.
- 4) Перекрестова Л.В., Васильева М.В., Чухнина Г.Я. Мероприятия по пресечению налоговых преступлений и уклонений от уплаты налогов физическими лицами // Международный бухгалтерский учет. 2013. №16. С. 28-44.
- 5) Порядок привлечения граждан к уголовной ответственности и освобождения от уголовной ответственности за неуплату налогов. – Режим доступа: <http://www.mosproc.ru/prokuratura-razjasnjaet/porjadok-privlechenija-grazhdan-ugolovnoj-otvetstvennosti-osvobozhdenija-ot-ugolovnoj-otvetstvennosti-za-neuplatu-nalogov.php> (дата обращения: 28.11.2015)
- 6) Пушкарева Н.А. К вопросу о способах преступного уклонения от уплаты налогов и(или) сборов // Вестник Московского университета. Серия 11: право. 2012. №4. С. 132-139.
- 7) Хампиев М.А. Общая характеристика преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и(или) сборов с физических лиц // Общество и право. 2012. №1. С. 156-158.

*Голубева Е.В., к.ф.н.  
старший преподаватель  
Муева Т.А.  
ассистент  
Калмыцкий государственный  
университет им. Б.Б. Городовикова  
Россия, г. Элиста*

## **ЗВУКОПОДРАЖАНИЯ В КАЛМЫЦКИХ, РУССКИХ И ЯКУТСКИХ СКАЗКАХ**

Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15-04-00280

*Аннотация.* Данная статья посвящена исследованию текстов калмыцких, русских и якутских сказок разных жанров. Основная цель – отбор и анализ фактического языкового материала, репрезентирующего функционирование звукоподражаний в сказочном фольклоре указанных народов.

**Ключевые слова:** звукоподражания, фольклор, сказки, калмыцкий, русский, якутский языки

Источником для исследования послужили известные сборники калмыцких, русских и якутских народных сказок, из которых методом сплошной выборки были выделены фрагменты, содержащие звукоподражания.

Актуальность исследования именно сказочного фольклора в сопоставительном плане связана с отсутствием лингвистических работ на данном материале, восполняющих пробелы в анализе, классификации и категориальной идентификации звукоподражаний.

Выбор именно этих языков для анализа обусловлен давними историческими, политическими и этнокультурными связями народов, тесными контактами в прошлом и соседствующим проживанием в настоящем.

Калмыки, живущие в Российской Федерации, имеют давнюю историю. Их предки – племена ойратов – входили в войско Чингисхана. Калмыки – это европейская часть ойратов, откочевавшая из родных мест в поисках лучших пастбищ и осевшая в Низовьях Волги более 400 лет назад. Прародиной калмыков является Джунгария, часть Западной Монголии.

Калмыцкий язык (*ойратский или джунгарский*) принадлежит к западной группе наречий монгольского языка, сохранившей некоторые черты древнего языка монголов. Принадлежность калмыцкого языка к языкам урало-алтайской группы обусловила большое количество совпадений на лексическом уровне, хотя фонетический облик даже одинаковых семантических единиц отличается иногда очень сильно. Исторические контакты калмыков с тюрками обусловили включение в их язык и тюркских по происхождению слов.

Якутский язык принадлежит к тюркской группе языков, хотя по разным данным в якутском языке от 25% до 40% слов являются монголизмами.

Влияние русского языка на калмыцкий проявляется в активном процессе прямого заимствования и калькирования, что восполняет отсутствие слов в лексическом корпусе языка на определенные буквы. Так, в калмыцком языке в прошлом отсутствовали слова на буквы «р», «ф», а сейчас в современном калмыцко-русском словаре на эти буквы приводятся заимствованные из русского языка лексемы.

Таким образом, языковое взаимовлияние обусловлено не только общностью языковой группы, но и тесными историческими контактами и совместным проживанием на определенной территории.

Языковые изменения, процессы развития и становления языков лингвисты могут отслеживать посредством анализа различных системных единиц, фиксирующих ту или иную форму языка. С этой точки зрения уникальными по своим свойствам, особенностям появления и бытования являются фольклорные тексты больших и малых жанров.

Сказки являются отражением реальной действительности, они фиксируют знания народа о мире, указывают на мечты человека о лучшей жизни, об идеальном обществе, поступках человека, категориально членят мир, акцентируют внимание на народных ценностях.

Звукоподражания как результат освоения человеком звуковой картины мира есть и в фольклоре, что видно из отобранных примеров.

В фольклорном произведении «Семьдесят одна небылица» на русском языке встречаем звукоподражание: *«Придя домой, я сварил своих уток в котле без воды, на тагане без огня, поел и лег отдохнуть. Лежу и слышу, где-то что-то тикает: тик-тик-тик. Что бы это значило?»* [Калмыцкие сказки, 1962: 41]. В бытовых калмыцких сказках звукоподражания встречаются редко, но в ходе сбора языкового материала удалось найти следующие примеры.

В сказке «Два обманщика» встречаются звукоподражательные слова и звукоподражания: *«Оставшийся обманщик проснулся, разодрал наклейки на глазах и пустился бежать. Бежал, бежал, остановился. Два, три раза заржал он как лошадь. Услышав, что ржет «лошадь», второй обманщик вернулся назад, стал звать лошадь к себе: «трис, трис»* [Калмыцкие сказки, 1962: 68].

В сказке «Мудрец и гелюнг»: *«Гелюнг говорит: – Журавли – птицы благородные, они щиплют в степи только душистую сочную травку эревни. Потому они и кричат так ласково, приятно: крык, крык, крык!»* [Калмыцкие сказки, 1962: 114].

*«Сирота-голыш отвечает: – Журавли не щиплют никакой сочной травки эревни, журавли лезят в грязном болоте и едят лягушек, потому они так и кричат: курлы, курлы!»* [Калмыцкие сказки, 1962: 115].



В сказке «Злобный хан»: «– Нет, – отвечает парень, а сам вытащил нож из-за пояса, камень придвинул, точит нож, пальцем лезвие пробует – остер ли? Скряб! Скряб!» [Калмыцкие сказки, 1962: 123].

«Подошел парень к дверям загона, взял в руки охапку сена свежего и зовет: – Тпр-э-э, тпр-э-э-э, тпр-э-э!» [Калмыцкие сказки, 1962: 125].

«Парень наш тем временем нарубил дров, нагрузил ими телегу и за медведей взялся. Впряг их вместо быков, вскочил на телегу – и в путь-дорогу. Скорей быков довели медведи телегу до ханской кибитки. – Тпр-у-ру! Тпр-р-ру! – кричит парень» [Калмыцкие сказки, 1962: 125].

В калмыцких волшебных сказках также встречаются следующие примеры использования звукоподражаний в фольклорном тексте.

В сказке «Богдо-Араши»: «– Брат, ты оставайся тут, я управлюсь с ним и один, – и соскочил с лошади, подобрал тюленьи свои брюки до карманов, засучил рукава до плеч, посмотрел на Хазан-Тоша своими быстро ястребиными глазами, и схватились они бороться с шумом «таш-баиш», перебирая руками, кружась, припадая в разные стороны, выбрасывая по куску мяса, величиною с чашку» [Калмыцкие сказки, 1962: 154].

В сказке «О девушке, ставшей царицей, и о ее одиннадцати сыновьях» встречаем звукоподражание: «Сын обернулся воробышком, сказал матери: – Чик-чирик! Чик-чирик! – и полетел» [Калмыцкие сказки, 1962: 163].

В сказке «Богатырь Хорца»: «– Хаб-хаб! – застучали у них зубы» [Калмыцкие сказки, 1962: 202].

«– Таш-баиш! – ухватились они за красные кушаки и ну локтями жать на становые хребты, хребты богатырские» [Калмыцкие сказки, 1962: 202].

«– Ташир-башир! – через голову друг друга перебрасывали» [Калмыцкие сказки, 1962: 203].

В сказке «Два брата»: «На второй день на одноколке, запряженной девятью парами волов, приехал двадцатипятиголовый мус. Он кричал: «Шир!», «шир!» – шел дождь; кричал: «Бур!», «бур!» – кружил снег» [Калмыцкие сказки, 1962: 223].

В калмыцких сказках о животных часто встречаются звукоподражания, которые воспроизводят звуки, издаваемые животными.

В сказке «Братья мыши»: «– Хап! – лязгнул зубами волк, схватил старшего братца и проглотил его. Обомлел от страха младший брат, а волк тут как тут: – Хап! – и младшего братца проглотил» [Калмыцкие народные сказки, 1962: 301].

«– Хап! – и снова очутился братец в горле волка» [Калмыцкие народные сказки, 1962: 302].

«– Курлы-курлы! Крик-крук! – взмахнул журавль крыльями, полетел к мыши» [Калмыцкие сказки, 1962: 303].

«Бряк! – упал волк наземь и издох» [Калмыцкие сказки, 1962: 304].

Примеры звукоподражаний, которые встречаются в отрывках из калмыцких сказок, можно считать заимствованиями из русского языка.

В сказке «Веселый воробей»: «– Чик-чирик! Чик-чирик!» – С утра до вечера порхает воробышек [Калмыцкие сказки, 1962: 304].

В сказке «Злая ворона»: «– Кар-кар! Я тебя, я тебя. Кар-кар!» [Калмыцкие сказки, 1962: 308].

В сказке «Петух и павлин»: «Прошел день. Прошла ночь. Ждет петух павлина. Но павлина нет. Стал беспокоиться петух. Не выдержал петух, закричал: – Ку-ка-ре-ку!» [Калмыцкие сказки, 1962: 311].

В якутских народных сказках встречаются звукоподражания.

В сказке «Медведь и лиса» встречаем интересное звукоподражание: «– Мин саамай улаханнык ити дулһа быыһыттын «ньяас» диэн баран көтөр кыылтан куттанабын уоннф туохтан да куттаммаппын, – диир эһэ» Якутские народные сказки, 2008: 110].

«– Больше всего я боюсь вот этого зверя (о бекасе), вылетающего из кочек с криком «ньяас», – а больше ничего не боюсь! – говорит медведь» [Якутские народные сказки, 2008: 111].

В сказке «Лиса и журавль» звукоподражание переводится с якутского языка на русский при помощи эквивалента: «Саһыл туран: – Сик-Сик Сиксиллээйи буолла» [Якутские народные сказки, 2008: 112]. «Лиса говорит: – Трях-Трях Трясушка дали (имя)» [Якутские народные сказки, 2008: 113].

«Саһыл: – Кирээ-Кирээ Кирээһэ буолла» [Якутские народные сказки, 2008: 114]. «Лиса: – Скрыб-Скрыб Поскребушка дали (имя)» [Якутские народные сказки, 2008: 115].

Журавль в якутских сказках в отличие от журавля в калмыцких сказках издает следующие звуки, не переводимые на русский язык:

«Туруйа: – Тууй-иэ, түөкүн, тоһо кураанах буоларый?! – диэн бээтэ кэкэрдээн тасхар. – Тууй-иэ, түөкүн, бэйэн сиэн кээһэн баран 'н'ын! – Туруйа этэр» [Якутские народные сказки, 2008: 114]. «Журавль: – Тууй-иэ, обманщица, отчего ему быть пустым?! – сказал и, вытянув шею, вышел сам. – Тууй-иэ, обманщица, сама же и съела! – журавль сказал [Якутские народные сказки, 2008: 115].

В сказке «Птица Тюёнэн с четырьмя яйцами»: «Түөт сыымыттаах Түөнэн кыыл, ытаан-ытаан баран, биир сыымытын түһэрэн биэрбит. Ону саһыл хар-кур ытаан сиэн баран, баран-баран хаалбыт» [Якутские народные сказки, 2008: 118]. «Поплакала-поплакала птица Тюёнэн с четырьмя яйцами и сбросила одно свое яйцо. Лиса его с хрустом сжевала и убралась» [Якутские народные сказки, 2008: 119].

В сказке «Чирок и беркут»: «Күнүүлү санаан, «чус!» гэна ыһыытаан баран, көтөн «тирт» гынан хаал. Мантан барыллыа тойон соһуйан «һуй!» диэн өрө көтө түспүтүгэр, уйата самнан, суугунаан түспүт» [Якутские народные сказки, 2008: 126]. «Ревнуя, вскрикнул «чус!» – и тут же взлетел. От этого беркут-тойон вздрогнул, вскрикнув «суй!», взметнулся – гнездо его с треском свалилось» [Якутские народные сказки, 2008: 127].

В сказке «Пташка и мангыс»: «*Онуоха ол ыт киитэ үлтү баран, халлаан түөрт мун'нугар «чалып (чачып)» диэн («чып-чап» гынан), көтөр ингин арааһынайа буолан – көппүт үһү»* [Якутские народные сказки, 2008: 138]. *«Тогда тот собачий помет, раскрошившись, превратился в разных птиц и со звуком «чалып (чачып)», (щебеча «чып-чап») разлетелись они во все четыре стороны неба, говорят»* [Якутские народные сказки, 2008: 139].

В якутской волшебной-фантастической сказке «*Чаачахаан-чаачахаан*»: «*Онуоха эмээхсинин иһиттэн инньэлээх сүүтүк тыаһа сиргэ кэлэн «кылыр» гына түһэр»* [Якутские народные сказки, 2008: 166]. «*Тогда послышался звон – «бряк» - на землю из живота его старухи выпали наперсток и игла»* [Якутские народные сказки, 2008: 167].

В сказке «*Лыыбара*»: «*Онтон Ангаа Монгус өрүһү ойон иүэн, өрүс саамай ортотугар «чолк!» кына түһэн иһэн кэриэс эппитэ»* [Якутские народные сказки, 2008: 176]. «*Затем Ангаа Монгус, через реку перепрыгивая, на самой середине реки «чолк!» - падая, сказал»* [Якутские народные сказки, 2008: 177].

В сказке «*Старушка Бэйбэрикээн с пятью коровами*»: «*Иньньэ диирин гытты, ун'а холумтаны «топ-топ» гына охсон баран, биир дьимэх ытарһаны салыгыр гына түһэрэр. Холумтанын гиэнин «лон'-лон'» тонсуйар – биир биһилэһи лан'кыр гына түһэрэр»* [Якутские народные сказки, 2008: 202]. «*Только сказала – в правый шесток «топ-топ» постучав, одни медные серьги с подвесками со звоном бросила. В печной шесток «лонг-лонг» постучав, одно медное кольцо с бряканьем уронила»* [Якутские народные сказки, 2008: 203].

В русских сказках звукоподражания встречаются намного чаще.

В сказке «*Лисичка-сестричка и волк*»: «*Стук, стук, стук! – стучится она (лиса) в избу к другому мужику»* [Русские народные сказки, 1985 (I том): 12].

В сказке «*Лиса, заяц и петух*»: «*Идет дорогой зайчик да плачет, а ему навстречу собаки: «Тяф, тяф, тяф! Про что, зайчик, плачешь?»* [Русские народные сказки, 1985 (I том): 26]. «*Петух третий раз: «Кукареку! Несу кому на плечи, хочу лису посечи! Поди, лиса, вон!»* [Русские народные сказки, 1985 (I том): 27].

В сказке «*Морозко*»: «*Старик поехал. А собачка под столом: «Тяв, тяв! Старикову дочь в злате, в серебре везут, а старухину женихи не берут»* [Русские народные сказки, 1985 (I том): 116].

В сказке «*Баба-яга*» встречается необычное звукоподражание, обозначающее лай собаки: «*Подъезжают они к своей деревне, а дома собачка так и рвется: «Хам, хам, хам! Барыню везут, барыню везут!»* [Русские народные сказки, 1985 (I том): 124].

В сказке «*Лиса-плачеха*»: «*Идет (старик), а навстречу ему медведь: «Куда, старик, пошел?» - «Плачеи искать, старуха померла». – «Возьми меня в плачеи». Старик спрашивает: «Умеешь ли плакать?» Он заплакал:*

«м-е!» Старик говорит: «Не умеешь, не надобно, голос нехорош» [Русские народные сказки, 1985 (I том): 34].

В сказке «Терешечка»: «Терешечка опять кричит: «Гуси-лебеди! Возьмите меня, посадите меня на крылышки, донесите меня к отцу, к матери; там вас накормят-напоят», - «Ка-га! – отвечают гуси» [Русские народные сказки, 1985: 147].

В сказке «Князь Данила-Говорила»: «Бежали-бежали, глядь назад, а злодейка выдралась, увидела их и посвистывает: «Гай, гай, гай, вы там-то!» [Русские народные сказки, 1985: 151].

Таким образом, анализ текстов калмыцких, якутских и русских сказок показал, что в фольклоре используются разные звукоподражания и звукоподражательные слова. Несмотря на то, что калмыки, как и якуты, живут в соседстве с русскими на протяжении многих столетий, в сказках данных народов состав звукоподражаний различается сильно. Влияние русского языка на лексическом уровне проявляется по-разному. Якутские сказки сохранили свой индивидуальный колорит и национально-специфические особенности в использовании звукоподражательных единиц. Так, в текстах анализируемых якутских сказок звукоподражания переводились с использованием средств русского языка (например: якут.: *кылыр* – русск.: *бряк*; якут.: *сик-сик* – русск.: *трях-трях*), но чаще оставались в неизменном виде (например: якут.: *чолк* – русск.: *чолк*; якут.: *тууй-иэ* – русск.: *тууй-иэ*, якут.: *чалып (чачып)*, («*чып-чан*») – русск.: *чалып (чачып)*, («*чып-чан*»)).

В калмыцких сказках некоторые звукоподражания совпадают с русскими единицами. Такой перенос обусловлен многими факторами. Во-первых, в калмыцком фольклоре звукоподражания чаще встречаются в сказках о животных. Данная разновидность сказок является более поздней по сравнению со сказками богатырскими или волшебными, так как в самостоятельную группу исследователи ее порой не выделяют.

Различный тип хозяйственной деятельности, географические и климатические условия проживания народов, традиции и обычаи, тотемные представления обусловили частотность упоминания ряда животных и птиц, которых разводили или на которых охотились представители определенного этноса. Кочевое скотоводство, которым жили калмыки, предусматривало разведение четырех видов скота: овец, лошадей, коров и верблюдов; свиней калмыки не держали, поэтому в исследованных сказках отсутствует образ свиньи. Также кочевые в прошлом народы (монголы, калмыки) негативно относились к кошке, считая ее бесполезным животным, а иногда и представителем нижнего (потустороннего) мира. Калмыцкие звукоподражания, обозначающие звуки, производимые некоторыми животными, совпадают по своему облику с русскими. Так, в калмыцкой сказке ворона каркает по-русски: *кар-кар*; часы тикают *тик-так*; петух кричит *ку-ка-ре-ку!*

Жанр сказок, которые когда-то бытовали в устной форме, передаваясь в народе из уст в уста, предполагает обязательное влияние языковой личности самого рассказчика на озвучиваемый текст. Это объясняет наличие определенных авторских экспрессивно-окрашенных слов, использование единиц, свойственных живой разговорной речи. Возможно, поэтому некоторые сказочные звукоподражания, выделенные в ходе анализа, в такой форме нигде больше не встречаются.

Некоторые калмыцкие звукоподражания и звукоподражательные слова передаются авторами-переводчиками как междометия, теряя при этом свой звукоподражательный характер, это создает трудности в определении частеречной принадлежности подобных слов.

Анализ текстов калмыцких, русских и якутских сказок показал, что художественная речь – это основная сфера употребления звукоподражаний, в которой они часто встречаются. Максимальное воздействие на слушателей достигается путем создания в фольклорных текстах ярких образов и картин, что становится возможным при использовании экспрессивных, оценочных слов и звукоподражаний.

#### **Использованные источники:**

1. Калмыцкие сказки: сборник на калм. яз. / Сост. В.Д. Бадмаева. Элиста: Издательский дом «Герел», 2009. 440 с.
2. Калмыцкие народные сказки / под ред. И.К. Илишкина, У.У. Очирова. Элиста: Калмгосиздат, 1962. 331 с.
3. Народные русские сказки А.Н. Афанасьева. В 3 т. М.: Наука, 1985-1986.
4. Якутские народные сказки / Сост. В.В. Илларионов, Ю.Н. Дьяконова, С.Д. Мухоплева и др. Новосибирск: Наука, 2008. 462 с.

**УДК 364.075.2**

*Гонторук Ю.С.  
студент 4 курса  
факультет социальных наук  
направление подготовки «Социальная работа»  
Россия, Амурская область, г. Благовещенск  
Щека Н.Ю., к.соц.н.  
доцент  
кафедра «Социальная работа»  
Амурский государственный университет  
Россия, Амурская область, г. Благовещенск*

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена теме проектирование социальной работы с инвалидами на примере министерства социальной защиты Амурской области. Авторы раскрывают тему через проведение оценки*

эффективности социальной программы, реализуемой социальным учреждением.

*Ключевые слова:* оценка эффективности; подпрограмма; проектирование социальной работы с инвалидами; учреждения социальной защиты населения.

*Article is devoted to a subject design of social work with disabled people on the example of the ministry of social protection of the Amur region. Authors open a subject through carrying out an assessment of efficiency of the social program realized by social establishment.*

*Keywords:* efficiency assessment; subprogramme; design of social work with disabled people; establishments of social protection of the population.

Проектирование – это эффективное средство освоения всех видов научной и оперативной информации, инновационный способ относительно обособленной, целостной деятельности, метод решения организационных и социальных проблем.

Проведение оценки эффективности социальных программ принадлежит к востребованному направлению проектирования социальной работы с инвалидами. Конкретным примером является проведение оценки эффективности подпрограммы «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области», реализуемой министерством социальной защиты населения этого региона.

В Российской Федерации насчитывается более 13 миллионов инвалидов, что составляет более 9 % населения нашей страны. Амурская область по уровню первичной инвалидности как взрослого, так и детского населения среди субъектов Дальневосточного федерального округа занимает 2 место [1].

В силу сложившихся обстоятельств в Амурской области проблемы по созданию благоприятных условий для обеспечения жизнедеятельности инвалидов, их реабилитации и социальной интеграции заслуживают особого внимания. Анализируя спектр проблем, связанных с организацией жизнедеятельности инвалидов, можно сделать вывод, что одной из глобальных проблем является их вынужденная изолированность. Одним из основных факторов, обуславливающих изолированность граждан, прежде всего из числа маломобильных групп населения является неприспособленность объектов социальной инфраструктуры к нуждам инвалидов и, как следствие, низкая доступность жизненно важных услуг.

Для решения обозначенных проблем, в 2010 году постановлением Правительства Амурской области от 30.12.2010 № 745 была утверждена долгосрочная целевая программа «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области на 2011-2015 годы». В 2012 году данная программа вошла в качестве подпрограммы «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области на 2012-2016 годы» (далее – подпрограмма) в долгосрочную целевую программу

«Социальная поддержка отдельных категорий граждан в Амурской области на 2012-2016 годы», утвержденную постановлением Правительства Амурской области от 23.09.2011 № 606.

С 2014 года данная программа вошла в качестве подпрограммы «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области» государственной программы Амурской области «Развитие системы социальной защиты населения Амурской области на 2014-2020 гг.», утверждённой постановлением Правительством Амурской области от 25.09.2013 № 444 [2].

Цель подпрограммы – обеспечение беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН (людей, испытывающих затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуг, необходимой информации) в Амурской области.

Определённым алгоритмом реализации цели подпрограммы являются её задачи:

1) Совершенствование нормативно-правовой и организационной основы формирования доступной среды жизнедеятельности инвалидов и других МГН в Амурской области.

2) Повышение уровня доступности и качества приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН в Амурской области.

3) Повышение доступности и качества реабилитационных услуг (развитие системы реабилитации и социальной интеграции инвалидов) в Амурской области.

4) Информационно-методическое и кадровое обеспечение системы реабилитации и социальной интеграции инвалидов в Амурской области.

5) Преодоление социальной разобщенности в обществе и формирование позитивного отношения к проблемам инвалидов и к проблеме обеспечения доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других МГН в Амурской области [2].

В целях уточнения, операционализации и актуализации изучаемой проблемы в апреле 2015 года, нами было проведено социологическое исследование: «Эффективность реализации подпрограммы «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области». Исследование проводилось в виде экспертного опроса (анкетирования) работников министерства социальной защиты населения Амурской области (г. Благовещенск, ул. Шимановского, д. 8) на рабочем месте.

Всего было опрошено 32 респондента. Из них 80 % работников являются специалистами по социальной работе, 20 %, имеющие иные специальности: экономисты, юристы и другие. Средний стаж работы респондентов составил 5-10 лет. Должность в отделе: 65 % – главные

специалист-эксперт; 20 % – ведущий специалист-эксперт; 15 % – другие должности, например ведущий консультант, экономист.

Инструментом экспертного опроса является разработанная нами балльная система эффективности, в соответствии с которой эффективность может быть определена как низкая, условная, средняя и высокая.

Вопросы об оценке эффективности реализации подпрограммы были сформулированы исходя из поставленных перед ней задач.

Шкала оценки эффективности включала в себя:

А) 10 % – 30 % (средний процент равен 20 %, то есть  $(10+30)/2=20$ )

Б) 30 % – 50 % (средний процент равен 40 %, то есть  $(30+50)/2=40$ )

В) 50 % – 80 % (средний процент равен 65 %, то есть  $(50+80)/2=65$ )

Г) 80 % – 100 % (средний процент равен 90 %, то есть  $(80+100)/2=90$ )

Таким образом, дифференциация оценки эффективности подпрограммы подразделяется на:

1) Высокую эффективность можно определить, если большинство ответов респондентов под буквой Г), то есть здесь максимальный балл равен 450.

2) Средняя эффективность. Если специалисты выбрали ответ под буквой В), то есть здесь максимальный балл равен 325.

3) Условная эффективность. Если специалисты дали ответ под буквой Б), то есть максимальный балл равен 200.

4) Низкая эффективность. Если специалисты выбрали ответ под буквой А), то есть максимальный балл равен 100.

Анализ полученных эмпирических материалов позволит сформулировать следующие выводы:

Одной из задач подпрограммы является совершенствование нормативно- правовой и организационной основы формирования доступной среды жизнедеятельности инвалидов и других МГН в Амурской области. По мнению всех работников, эта задача реализована на 30 % – 50 %.

В соответствии с поставленной задачей подпрограммы, а именно повышение уровня доступности и качества приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН в Амурской области, эта задача с точки зрения всех специалистов также реализована на 30 % – 50 %.

Важнейшей задачей подпрограммы является повышение доступности и качества реабилитационных услуг (развитие системы реабилитации и социальной интеграции инвалидов) в Амурской области. Здесь мнения респондентов разошлись: 50 % утверждают, что эта задача реализована на 10 % – 30 %; 30 % считают, что на 30 % – 50 %, остальные 20 % выбрали ответ 50 % – 80 %.

Помимо уже обозначенных задач в данной подпрограмме имеется такая задача, как информационно-методическое и кадровое обеспечение системы реабилитации и социальной интеграции инвалидов в Амурской области. 60



% респондентов оценивают реализацию этой задачи на 30 % – 50 %, а 40 % специалистов на 50 % – 80 %.

Немаловажной задачей подпрограммы является преодоление социальной разобщенности в обществе и формирование позитивного отношения к проблемам инвалидов и к проблеме обеспечения доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других МГН в Амурской области. 100 % опрошенных специалистов ответили, что эта задача реализована на сегодняшний день на 50 % – 80 %.

Таким образом, исходя из ответов экспертов, можно определить, что на сегодняшний день подпрограмма и её основные задачи реализованы примерно на 30 % – 50 %, то есть это соответствует условной эффективности потому что данная подпрограмма достаточно новая, имеющая высокий потенциал эффективности в разрешении социальных проблем инвалидов.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие социального проектирования в социальной работе с инвалидами является актуальным на сегодняшний день, поскольку он позволяет повысить результативность и эффективность работы учреждений социального значения в решении социальных проблем.

#### **Использованные источники:**

1. Актуальные проблемы инвалидности в Российской Федерации / под ред. Л.П. Гришина. – М.: ЦБНТИ Минсоцзащиты населения РФ, 2005. – 124 с.
2. Подпрограмма «Реабилитация и обеспечение жизнедеятельности инвалидов в Амурской области» [Электронный ресурс] // Министерство соц. защиты населения Амурской области: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : <http://szn.amurobl.ru/>. – 25.04.2015.

**УДК 657.2**

*Горкин А.И., к.с.-х.н.  
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,  
Северный (Арктический) федеральный университет  
им. М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

#### **НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПЫ И ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ TAX ACCOUNTING: PRINCIPLES AND MANAGEMENT OPTIONS**

*В статье рассматриваются вопросы организации налогового учета, грамотное ведение которого позволяет обеспечить соблюдение налогового законодательства и исчисление и уплату налоговых платежей. Техника ведения налогового учета зависит от масштабов деятельности организации, взаимосвязи налогового и бухгалтерского учета, от применяемого программного обеспечения.*

*Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет.*

*The article deals with the organization of tax accounting, competent management which ensures compliance with tax laws and the calculation and payment of tax*

*payments. Tax accounting technique depends on the size of the organization, the relationship of tax and accounting, on the software.*

*Keywords: tax accounting, bookkeeping.*

Налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым кодексом РФ.

Как справедливо замечает Н.А. Бухарцева, «с введением в действие главы 25 Налогового кодекса РФ внутренняя юридическая структура налога на прибыль была существенно преобразована и усложнена», что выразилось в числе прочего, и в появлении принципиально нового порядка расчета базы по налогу на прибыль. [1]

В Налоговом кодексе понятие «налоговый учет» соотносится именно с налогом на прибыль, однако его можно вполне обоснованно применить и к другим налогам.

Как отмечает Е.В. Цой, «под налоговым учетом в широком смысле подразумевается система его правового, методического, технологического и организационного обеспечения. В узком смысле налоговый учет – это особый порядок и механизм учета для исчисления налоговой базы по каждому налогу отчетного периода». [2]

Налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога.

Система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно, исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета, то есть применяется последовательно от одного налогового периода к другому. Порядок ведения налогового учета устанавливается налогоплательщиком в учетной политике для целей налогообложения, утверждаемой соответствующим приказом (распоряжением) руководителя.<sup>57</sup>

С.В. Лисун выделяет и другие принципы налогового учета:

- независимость данных налогового и бухгалтерского учета;
- сопоставимость данных налогового учета с данными бухгалтерского учета;
- совпадение суммовых и количественных оценок доходов и расходов, активов и обязательств по данным налогового и бухгалтерского учета при отсутствии объективных причин их расхождения. [3]

Подтверждением данных налогового учета являются:

---

<sup>57</sup> Налоговый кодекс РФ, ч. 2, ст. 313

- 1) первичные учетные документы (включая справку бухгалтера);
- 2) аналитические регистры налогового учета;
- 3) расчет налоговой базы.

Налоговый учет может быть организован:

- 1) на основе бухгалтерского учета – такой вариант предполагает использование бухгалтерских регистров, в которых, в случае, если правила бухгалтерского и налогового учета расходятся, делаются необходимые корректировки;
- 2) обособленно от бухгалтерского учета – при этом используются специальные налоговые регистры, которые должны содержать обязательные реквизиты, предусмотренные Налоговым кодексом.

Различия в методологии признания доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учётах приводят к образованию постоянных и временных разниц, которые должны иметь своё отражение в бухгалтерском учёте организации.

Учёт постоянных и временных разниц, а также сформированных на их основе постоянных налоговых активов, постоянных налоговых обязательств, отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств определён в ПБУ 18/02 «Учёт расчётов по налогу на прибыль организаций».<sup>58</sup>

Как правило, налогоплательщики при выборе и закреплении в учетной политике способов оценки и учета активов, обязательств, доходов и расходов стараются максимально сблизить бухгалтерский и налоговый учет, что, безусловно, облегчает труд бухгалтера, однако не всегда направлено на повышение эффективности деятельности организации в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Бухарцева Н.А. ПБУ 18/02 как действенный инструмент контроля над правильностью исчисления налога на прибыль // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1
2. Цой Е.В. Информационное обеспечение налогового учета // Теория и практика общественного развития. 2012. № 10
3. Лисун С.В. Построение налогового учета в организации // Налоговое планирование. 2015. № 2.

---

<sup>58</sup> Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчётов по налогу на прибыль организаций», ПБУ 18/02. Утверждено приказом Минфина России от 19 ноября 2002 г., №114н, в ред. Приказа Минфина России от 24.12.2010 №186н

*Гребенник О. Г.  
студент 4 курса  
Иваницкий А.В.  
студент 4 курса  
Николаенко М. А.  
студент 4 курса*

*институт инженерных технологий и естественных наук  
Белгородский государственный национально  
исследовательский университет  
Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.  
ФГАОУ НИУ БелГУ,  
Россия, г. Белгород*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОЙ ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОЙ ПАМЯТИ 3D XPOINT**

*Аннотация. В статье рассматриваются возможности энергонезависимой памяти 3D XPOINT. Также рассматривается архитектура и возможные области применения данной технологии.*

*Ключевые слова: 3D XPOINT, энергонезависимая память, Intel, Micron, DRAM, флэш-память, NAND Flash, Cross Point.*

Прошло уже около 30 лет со дня появления флэш-памяти типа NAND Flash, ставшей промежуточным вариантом между быстрой, дорогой и энергозависимой памятью DRAM (Dynamic random access memory, динамическая память с произвольным доступом) и энергонезависимыми устройствами внешней памяти на основе накопителей на магнитных дисках.[1]

На пресс-конференции для аналитиков и журналистов руководители корпораций Intel и Micron представили технологию 3D XPoint (произносится cross point), назвав ее первой новой архитектурой памяти после появления флэш-памяти типа NAND в 1989 г.[2]

3D XPoint — совместная разработка Intel и Micron — представляет собой энергонезависимую память, по принципу действия совершенно отличную от преобладающей сегодня NAND Flash-памяти. Основными недостатками флэш-памяти, и памяти NAND в частности, остается низкая скорость в сравнении с оперативной памятью из-за блочного доступа и малый срок службы, который пользователи не замечают из-за постоянного перераспределения ячеек флэш-памяти контроллером и высокого уровня резервирования.[3]

В полупроводниковой памяти 3D XPoint планируется скорость записи/чтения в 1000 раз выше NAND, 1000-кратное повышение срока службы в сравнении с NAND и 10-кратное повышение плотности размещения ячеек памяти на кристалле в сравнении с памятью DRAM. Учитывая, что скорость существующих NAND-накопителей опять же в 1000

раз превышает традиционные механические устройства хранения на жестких дисках, Intel и Micron обещают полностью изменить архитектуру хранения данных в вычислительных устройствах за счет новой памяти со сравнимой с DRAM скоростью, но без потери информации при отключении питания, как во флэш-памяти и жестких дисках.

В то время как NAND Flash для хранения информации использует электроны, захваченные в затворе транзистора, ячейка 3D XPoint меняет сопротивление для различения между нулем и единицей. Благодаря тому, что ячейка не содержит транзистора, плотность хранения данных в памяти нового типа в 10 раз превышает соответствующий показатель NAND Flash. Доступ к индивидуальной ячейке обеспечивает сочетание определенных напряжений на пересекающихся линиях проводников (отсюда название XPoint, которое произносится как cross-point). Ячейки в кристалле памяти расположены в несколько слоев (в текущем варианте только два), потому в имени технологии присутствует аббревиатура 3D.[3]

Структура Cross Point – перекрестная структура с перпендикулярными проводниками позволяет подключить субмикронные столбцы. К отдельной ячейке памяти можно обратиться при выборе верхнего и нижнего проводника.

Подобная архитектура позволяет выделить ряд свойств:

- Non-Volatile (энергонезависимость) – означает сохранение данных при отключении питания, что прекрасно для любых устройств хранения информации.
- High Endurance (длительный срок службы или высокая износостойкость) – в отличие от других технологий хранения в памяти, 3D XPoint не сильно зависит от количества циклов записи, что обеспечивает износостойкость и ведет к повышению надежности.
- Transforming the Memory Hierarchy (изменение иерархии памяти) – впервые мы имеем быструю, недорогую и энергонезависимую технологию, которую можно использовать для системной памяти и внешнего хранения данных.
- Stackable (возможность стекирования) – эти тонкие слои памяти можно стекировать для повышения плотности.
- Selector (селектор) – хотя DRAM требует транзистора в каждой ячейке памяти (что делает ее объемной и дорогой), величина напряжения для каждого селектора по технологии 3D XPoint позволяет считывать или записывать ячейку без применения транзистора.
- Memory Cell (ячейка памяти) – каждая такая ячейка хранит один бит информации (один разряд данных). Плотность от 8 до 10 раз выше DRAM – простая стекируемая конструкция без транзисторов позволяет разместить больше ячеек памяти в меньшем пространстве, что очень важно для снижения стоимости.[4]

В теории память 3D XPoint может достигнуть в 1000 раз большей пропускной способности по сравнению с NAND Flash. Это все ещё меньше, чем то, на что способна память DDR4 SDRAM, но вполне приемлемо для того, чтобы использовать 3D XPoint в модулях оперативной памяти. Модули DIMM на основе 3D XPoint обеспечат больший объём и низкие цены относительно DDR4 DIMM.

На основе приведенного анализа можно предположить, что представленное решение, разработка которого велась с 2012 года, поспособствует значительному увеличению производительности практически для всех типов компьютерных устройств: от игровых ПК до мощных серверов и суперкомпьютеров. Так, согласно заверениям Intel, архитектура 3D Xpoint позволит повысить эффективность ПО, ориентированного на распознавание образов в режиме реального времени и анализ генетической информации. Кроме того, память 3D Xpoint откроет доступ геймерам к игровому контенту в сверхвысоких разрешениях, таких как 8K.

#### **Использованные источники:**

1. Новая память от Intel и Micron [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://funtecs.ru/novaya-pamyat-ot-intel-i-micron/>, свободный;
2. Intel и Micron представили новую архитектуру быстрой памяти [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://www.pcweek.ru/infrastructure/article/detail.php?ID=176146>, свободный;
3. IDF 2015: Intel анонсировала продукты на базе 3D XPoint [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://www.3dnews.ru/918863>, свободный;
4. Особенности технологии 3D XPoint [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://geektimes.ru/post/259576/>, свободный.

*Гребенник О. Г.  
Иваницкий А.В.  
Николаенко М. А.  
студенты 4 курса  
институт инженерных технологий и естественных наук  
Белгородский государственный национально  
исследовательский университет  
Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.  
ФГАОУ НИУ БелГУ  
Россия, г. Белгород*

## **АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

*Аннотация. В статье изучаются и анализируются проблемы уязвимости облачных вычислений. Также в статье рассмотрены основные виды атак и методы обеспечения безопасности облачных вычислений.*

*Ключевые слова: облачные вычисления, центр обработки данных, безопасность, защита, аутентификация, уязвимости.*

Облачные вычисления — информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами [1].

В облачных вычислениях важнейшую роль платформы выполняет технология виртуализации. Для сохранения целостности данных и обеспечения защиты рассмотрим основные известные угрозы для облачных вычислений.

1. Трудности при перемещении обычных серверов в вычислительное облако. Требования к безопасности облачных вычислений не отличаются от требований безопасности к центрам обработки данных. Доступ через Интернет к управлению вычислительной мощностью один из ключевых характеристик облачных вычислений. В большинстве традиционных ЦОД доступ инженеров к серверам контролируется на физическом уровне, в облачных средах они работают через Интернет.

2. Динамичность виртуальных машин. Виртуальные машины динамичны. Данная изменчивость сильно влияет на разработку целостности системы безопасности. Однако, уязвимости операционной системы или приложений в виртуальной среде распространяются бесконтрольно и часто проявляются после произвольного промежутка времени (например, при восстановлении из резервной копии).

3. Уязвимости внутри виртуальной среды. Серверы облачных вычислений и локальные серверы используют одни и те же операционные системы и приложения. Для облачных систем угроза удаленного взлома или заражения вредоносным ПО высока. Риск для виртуальных систем также

высок. Параллельные виртуальные машины увеличивает «атакуемую поверхность».

4. Защита периметра и разграничение сети. При использовании облачных вычислений периметр сети размывается или исчезает. Для разграничения сегментов с разными уровнями доверия в облаке виртуальные машины должны сами обеспечивать себя защитой, перемещая сетевой периметр к самой виртуальной машине [2].

Атаки на облака и решения по их устранению.

1. Традиционные атаки на ПО. Уязвимости операционных систем, модульных компонентов, сетевых протоколов и др. — традиционные угрозы, для защиты от которых достаточно установить межсетевой экран, firewall, антивирус, IPS и другие компоненты, решающие данную проблему.

2. Функциональные атаки на элементы облака. Этот тип атак связан с многослойностью облака, общим принципом безопасности. Для защиты от функциональных атак для каждой части облака необходимо использовать следующие средства защиты: для прокси — эффективную защиту от DoS-атак, для веб-сервера — контроль целостности страниц, для сервера приложений — экран уровня приложений, для СУБД — защиту от SQL-инъекций, для системы хранения данных — правильные резервные копии, разграничение доступа.

3. Атаки на клиента. Большинство пользователей подключаются к облаку, используя браузер. Здесь рассматриваются такие атаки, как Cross Site Scripting, кража паролей, перехваты веб-сессий и многие другие. Единственная защита от данного вида атак является правильная аутентификация и использование шифрованного соединения (SSL) с взаимной аутентификацией.

4. Атаки на гипервизор. Гипервизор является одним из ключевых элементов виртуальной системы. Основной его функцией является разделение ресурсов между виртуальными машинами. Атака на гипервизор может привести к тому, что одна виртуальная машина сможет получить доступ к памяти и ресурсам другой. Также она сможет перехватывать сетевой трафик, отбирать физические ресурсы и даже вытеснить виртуальную машину с сервера.

5. Атаки на системы управления. Большое количество виртуальных машин, используемых в облаках требует наличие систем управления, способных надежно контролировать создание, перенос и утилизацию виртуальных машин. Вмешательство в систему управления может привести к появлению виртуальных машин — невидимок, способных блокировать одни виртуальные машины и подставлять другие [3].

Решения по защите от угроз безопасности.

1. Сохранность данных. Шифрование. Шифрование — один из самых эффективных способов защиты данных. Провайдер, предоставляющий доступ к данным должен шифровать информацию



клиента, хранящуюся в ЦОД, а также в случае отсутствия необходимости, безвозвратно удалять.

2. Защита данных при передаче. Зашифрованные данные при передаче должны быть доступны только после аутентификации. Такие технологии достаточно известны, алгоритмы и надежные протоколы AES, TLS, IPsec.

3. Аутентификация. Аутентификации — защита паролем. Для обеспечения более высокой надежности, используются токены и сертификаты. Для прозрачного взаимодействия провайдера с системой идентификации при авторизации, рекомендуется использовать LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) и SAML (Security Assertion Markup Language).

4. Изоляция пользователей. Использование индивидуальной виртуальной машины и виртуальную сеть. Виртуальные сети должны быть развернуты с применением таких технологий, как VPN (Virtual Private Network), VLAN (Virtual Local Area Network) и VPLS (Virtual Private LAN Service) [3].

Описанные решения по защите от угроз безопасности облачных вычислений являются весьма эффективными, и их применение значительно снижает количество инцидентов о несанкционированном доступе. Однако с развитием технологий появляются новые уязвимости, которые требуют тщательного анализа и эффективного решения.

#### **Использованные источники:**

1. Облачные вычисления [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Облачные\\_вычисления](https://ru.wikipedia.org/wiki/Облачные_вычисления), свободный;
2. Угрозы безопасности в облаке [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Главные\\_угрозы\\_безопасности\\_в\\_облаке](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Главные_угрозы_безопасности_в_облаке), свободный;
3. Угрозы облачных вычислений и методы их защиты [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://habrahabr.ru/post/183168/>, свободный.

*Гребенщикова И.Д.  
доцент кафедры ЭСИ НГАСУ (Сибстрин)  
Россия, г.Новосибирск*

**РЕГИОНАЛЬНАЯ АСИММЕТРИЯ  
КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ФОРМА  
ВЫРАЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА**

**Аннотация:** в статье обосновывается выбор из множества определений регионального неравенства понятия «региональная асимметрия», даётся уточнение понятия «региональная асимметрия» для использования в качестве характеристики регионального развития.

**Ключевые слова:** региональное развитие, социально-экономическое пространство, дифференциация, асимметричное развитие, сглаживающее развитие, неравномерное развитие, симметрия, региональные диспропорции, межрегиональные различия.

**Annotation :** The article explains the choice of a variety of definitions of the concept of regional disparities "regional asymmetries " , are given clarifying the concept of "regional asymmetry" for use as the characteristics of regional development.

**Keywords:** regional development , social and economic space , differentiation, asymmetrical development , smoothing the development , uneven development , symmetry, regional disparities , regional differences .

Россия является гигантской страной с широчайшим разнообразием природно-климатических, пространственных, ресурсных, национальных, культурных и других факторов, делающих равномерное, однородное её развитие невозможным. При этом было бы ошибочно считать, что равномерное развитие экономики достижимо. Неравномерность размещения любого вида ресурсов и, следовательно, развития является неизбежным свойством любого организованного экономического пространства. Более того, «не равномерное, а поляризованное развитие характерно для современного этапа эволюции экономического пространства» [1, с.285].

В экономической литературе различают три типа регионального развития: асимметричное, сглаживающее и нейтральное. Асимметричный тип регионального развития усиливает дифференциацию между регионами, сглаживающий – способствует преодолению разрывов в уровнях развития, а нейтральный – характеризует постоянство региональных показателей развития в течение длительного времени [2].

Сокращение региональной асимметрии «обеспечивает выравнивание условий для более полной реализации конституционных прав граждан в удовлетворении социальных потребностей, а в долгосрочных планах способствует развитию России в целом» [3, с.13].

Об этом же пишет и С. Бадмаев «смягчение асимметрии... приобретает роль важного фактора в обеспечении устойчивости межэтнических

отношений, а также целостности Российской Федерации» [4, с.7].

Такой же точки зрения придерживаются С. В. Березнев и В. В. Копеин (правда вместо термина «асимметрия», употребляя термины «дифференциация» и «неоднородность») – «Уменьшение пространственной дифференциации благоприятствует развитию национальной экономики, укрепляет единство российского государства. Усиление же неоднородности ...увеличивает опасность региональных кризисов и межрегиональных конфликтов, дезинтеграцию национальной экономики, ослабляет и общество, в целом, и государство» [5, с.37].

Все исследователи отмечают громадное влияние региональной асимметрии на развитие национальной экономики, но само понятие «региональное неравенство» характеризуется у них по-разному.

«Социально-экономическая дифференциация – это устойчивые во времени и пространстве разрывы (отклонения) в условиях и результатах развития экономических систем, которые обуславливают различия в развитии социальной сферы относительно законодательно или нормативно установленных стандартов и уровней развития» – пишут В. И. Бувальцева и М. В. Соколовский. Однако указанные авторы принципиально возражают против употребления терминов, выражающих региональное неравенство в качестве синонимов. «Отметим, – пишут они – что процесс неравномерности регионального развития первичен по отношению к дифференциации, асимметричности и асинхронности, поскольку последние являются следствием общей причины деформации регионального развития – неравномерности» [6, с.43].

Таким образом, термин «неравенство» предполагает отсутствие одинаковых возможностей, не обязательно связанных с теми или иными однородными элементами. Например, можно говорить о неравенстве природно-климатических условий территорий, об экономическом или юридическом неравенстве регионов.

С. В. Березнев и В. В. Копеин употребляют для выражения «неравенства» регионов термин «неоднородность» предполагая, что «неоднородность» мера межрегиональных различий общих уровней экономического развития и уровня жизни в крупных регионах страны [5, с.37].

Неоднородность и разномасштабность также являются проявлениями асимметрии и характеризуют её качественные и количественные составляющие.

«Дифференциация» и «дивергенция» – понятийная пара, прямо связанная с асимметрией. Дифференциация подразумевает разделение некой субстанции или процесса, вследствие чего возникают в ней определённые различия. Дивергенция обозначает процесс возрастания дифференциации.

Каждое из приведённых понятий имеет своё содержание, особенности выражения, восприятия, область применения. Почему же автор остановился

на понятии «асимметрия» для выражения регионального неравенства.

Понятие «асимметрия» – есть прямо противоположное понятию «симметрия». Энциклопедический логический словарь указывает, что симметрия означает соразмерность (греч.) и выражает неизменность структуры, свойств, формы объекта относительно его преобразований. Симметрия лежит в основе законов сохранения равновесия [7], сходство, равномерность в расположении частей какого-либо целого [8, с.472].

А. Климов считает, что в широком смысле слова «асимметрия» – это несоразмерность, несоответствие расположения частей целого относительно центра, некоторой средней величины, неодинаковость в положении. Из данного утверждения следует, что «асимметрия» ведёт к неустойчивости, противодействует законам сохранения равновесия. Значит, следуя диалектической логике, асимметрия есть не только условие разрушения некоторого порядка, но и необходимое слагаемое процесса развития [9].

А. В. Евченко и С. С. Железняков подчёркивают, что «Региональная асимметрия есть политико-правовая и социально-экономическая категория, отражающая устойчивые во времени отклонения свойств и параметров региональных систем от их критериальных значений» [10, с.23].

Похожее определение, но, уже называя её «межрегиональной асимметрией», даёт М. Бойко – «Межрегиональная асимметрия – это политико-экономическая категория, отражающая устойчивые во времени отклонения свойств и параметров региональных систем относительно установленной системы социальных стандартов и уровня экономического развития регионов» [3, с.13].

Проведённое исследование всех вышеперечисленных понятий позволяет сделать вывод о том, что понятия «региональное неравенство», «региональная диспропорция», «региональная дифференциация», «региональная неоднородность», «дивергенция», «асинхронность», тесно связаны не только друг с другом, но и с понятием «региональная асимметрия», которая, по мнению автора, является более широким явлением, вбирающим в себя через взаимосвязи и неравенство, неравномерность, диспропорцию, неоднородность, дифференциацию регионов. Асимметрия фокусирует в себе все формы проявления неравенства, наиболее полно, содержательно суть регионального и территориального неравенства выражает именно это понятие. На основе вышеизложенного предлагается следующее определение региональной асимметрии.

*Региональная асимметрия – это процесс дисгармоничного развития социально-экономической системы, количественные и качественные параметры которой не соответствуют имманентным и установленным стандартам и нормам и проявляются в различных формах социально-экономического развития.*

Предложенное определение, на взгляд автора полнее и глубже выражает суть неравенства регионов во всём его многообразии.

### Использованные источники:

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов / А. Г. Гранберг. – 4-е изд. – М. : Изд. дом ГУ ВШ, 2004. – С. 285.
2. Шильцин, Е. А. Вопросы оценки региональной асимметрии (на примере России) [Электронный источник] / Е. А. Шильцин. – Режим доступа : <http://yandex.ru/yandsearch?clid=165531&yasoft=barff&text>. – Загл. с экрана.
3. Бойко, М. В. Макроэкономическая политика преодоления межрегиональной асимметрии социально-экономического развития регионов : автореф. дис. ... канд. экон. наук / М. В. Бойко. – Ростов-на-Дону, 2004. – с 13.
4. Бадмаев, С. С. Направления смягчения региональной асимметрии экономического и социального развития республик Южного федерального округа: монография / С. С. Бадмаев. – Кисловодск: изд-во Кислов. ин-т экономики и права, 2008. – С. 7.
5. Березнев, С. В. Основы современной региональной экономики : учеб. пособие / С. В. Березнев, В. В. Копейн ; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2008. – С. 45.
6. Бувальцева, В. И. Неравномерность регионального развития : особенности проявления и направления преодоления / В. И. Бувальцева, М. В. Соколовский // Аваль. – 2008. – № 3. – С. 43.
7. Современный толковый словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия» (онлайн версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary>. – Загл. с экрана.
8. Кондаков, Н. И. Логический словарь / Н. И. Кондаков. – М. : Наука, 1971. – С.472.
9. Климов, А. Пермский край: программа на завтра [Электронный ресурс] / А. Климов. – Режим доступа : <http://www.klimov342.ru/index.php?catalog&path=p05>. – Загл. с экрана.
10. Евченко, А. В. Регулирование территориальной социально-экономической асимметрии в регионе : монография / А. В. Евченко, С. С. Железняков ; Курский гос. техн. ун-т. – Курск, 2004. – С.23.

УДК 65.

*Гребенищикова И.Д.  
доцент кафедры экономики строительства и инвестиций  
НГАСУ (Сибстрин)*

*Поленок А.Е.  
студент гр. 15-маг НГАСУ (Сибстрин)  
Россия, г.Новосибирск*

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** в статье рассматривается финансовый менеджмент, элементы финансового менеджмента, с которыми сталкивается руководитель малого предприятия при процессе их внедрения для повышения стабильности деятельности предприятия*

***Ключевые слова:** анализ, контроль, малый бизнес, планирование, стратегия, учет, фактор, финансовый менеджмент*

***Annotation:** the article deals with financial management, financial management elements facing the head of a small business in the course of their implementation to improve the stability of the company*

***Keywords:** analysis, control, small business, planning, strategy, accounting, factor, financial management*

Субъекты малого бизнеса присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности, поэтому развитие малого предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие как экономики страны в целом, так и отдельно взятого региона. Именно малый бизнес способствует формированию «среднего» класса – важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества, повышает уровень жизни работающих и членов их семей, насыщает рынок востребованными товарами и услугами.

Новосибирская область по относительному показателю - количество субъектов малого бизнеса в расчёте на душу населения, занимает одно из лидирующих мест в России, притом в последнее время этот показатель растёт. Отраслевая структура сектора малого бизнеса примерно соответствует традиционному распределению для России: наибольшая доля (53%) приходится на сферу торговли и услуг, на долю строительства -9%, производства - 9% [1, с.180-181].

Согласно официальной статистике, динамика количества малых предприятий показывает неравномерность и колебания в разных временных периодах (см. рис.1).

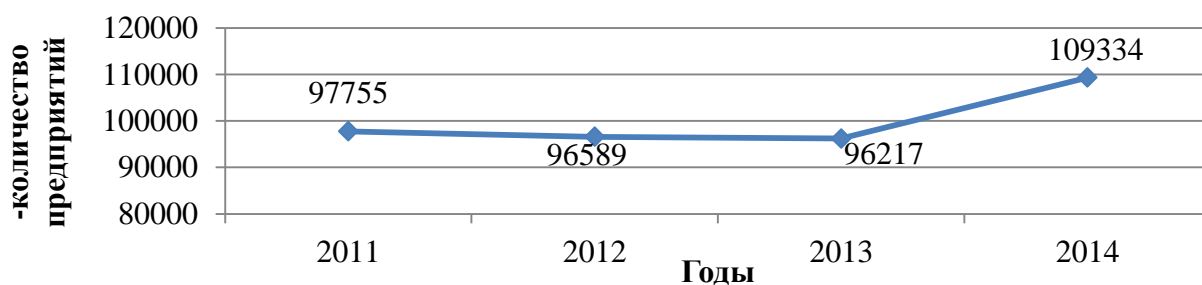


Рисунок 1 - Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирске в 2011-2014 гг., [6]

На деятельность предприятий малого бизнеса оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. Анализ факторов макросреды предпринимательства позволяет оценить сложившиеся условия для функционирования малого бизнеса в регионе – правовые условия хозяйствования, финансовую поддержку, наличие инфраструктуры поддержки и её действенность. В тоже время, очень важно осуществлять оценку внутренних факторов, оказывающих влияние на возможность функционирования предприятия малого бизнеса на рынке, быть конкурентоспособным, иметь возможность рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы [2, с. 24].

При решении этих и многих других проблем, связанных с деятельностью предприятия, важным является использование финансового менеджмента в процессе управления.

Цель финансового менеджмента – максимизация прибыли и благосостояния организации во многом совпадает с целью владельцев фирмы [3, с. 5].

Первое, с чем сталкивается руководитель малого предприятия, начиная процесс внедрения финансового менеджмента - это финансовый анализ. На данном этапе осуществляется анализ динамики таких показателей как рентабельность, ликвидность и платежеспособность, а также показатели оборачиваемости. Анализ показателей позволяет оценить финансовое положение предприятия, вероятность банкротства, а также определить наиболее эффективные пути достижения прибыльности предприятия [4].

После проведения финансового анализа необходимо разработать финансовую стратегию предприятия, на основе которой формируется финансовая политика, способная обеспечить конкурентоспособность предприятия.

Следующим элементом финансового менеджмента является финансовое планирование, которое позволяет свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативное влияние, перевести достигнутые цели в конкретные финансовые показатели, обеспечить финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические пропорции развития, определить жизнеспособность проекта

предприятия в условиях конкуренции, получать финансовую поддержку от внешних инвесторов [5].

Для нормального функционирования малых предприятий необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация, важнейшим источником которой являются данные, содержащиеся в бухгалтерском учете.

Ещё одним элементом финансового менеджмента является – финансовый контроль.

В отличие от реализации предыдущих методов финансового менеджмента (финансового учета, анализа и планирования), которые руководитель малого предприятия может делегировать штатному бухгалтеру или финансисту (при наличии данной должности), финансовый контроль должен осуществляться руководителем непосредственно. Такое распределение должностных обязанностей позволяет разгрузить руководителя малого предприятия от оперативной работы, но при этом он полностью владеет ситуацией в компании, отслеживая основные результаты деятельности [4].

Финансовый контроль на малых предприятиях сводится в основном к сопоставлению показателей план / факт. Необходимо четко отслеживать выполнение или невыполнение плановых показателей, с тем чтобы иметь возможность вовремя установить причину отклонения и по возможности ее ликвидировать.

В настоящий момент времени экономика Новосибирской области, как и в целом, экономика страны, нестабильна и подвержена воздействию как внутренней, так и внешней среды, и использование элементов финансового менеджмента руководителями предприятий малого бизнеса поможет снизить риски банкротства, стабилизировать и улучшить финансовое состояние фирмы, и, в целом, улучшить положение фирмы на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Гребенщикова И.Д. Взаимосвязь уровня развития предпринимательства и региональной асимметрии (на примере Новосибирской области) // Вестник Иркутского государственного технического университета. - Иркутск: Издательство ИрГТУ, 2013- № 4 (75), с.179-185.
2. Гребенщикова И.Д. Развитие малого бизнеса как одно из условий ослабления региональной асимметрии // Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 1 апреля 2013 г. В 6 частях. Часть IV. Мин-во образования и науки – М.: «АР-Консалт», 2013 г. – с.23-25.
3. Максимова Е.И., Мохина М.И., Наумкова О.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие - Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2010. – 130 с.
4. Борисов А.Н. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях. [Электронный ресурс] Режим доступа:



<http://dis.ru/library/detail.php?ID=25143>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 20.10.2015).

5. Клейман А.В., Карих П.И. Актуальные вопросы финансового планирования на малых предприятиях ст. Статья// Вестник Челябинского государственного университета 2013 №8 (299). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-finansovogo-planirovaniya-na-malyh-predpriyatiyah>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 25.10.2015)

6. Отчет комитета поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска о работе, выполненной в январе-мае 2015 года. [Электронный ресурс] / Презентация к докладу; Режим доступа: [novo-sibirsk.ru/upload/articles/0/otchet\\_komiteta.ppt](http://novo-sibirsk.ru/upload/articles/0/otchet_komiteta.ppt) (Дата обращения 25.10.2015).

**УДК 332.024.2**

*Гречихина А.В.  
студентка 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*В статье рассмотрены проблемы разработки бизнес плана и пути их преодоления. Всего представлено около 10 проблем, рассмотренных мной.*

*Ключевые слова: бизнес-план, планирование, компания.*

*The article considers the issues of developing a business plan and ways to overcome them. Altogether there are about 10 problems, discuss myself.*

*Keywords: business plan, planning, company.*

Сегодня можно сказать, что неустойчивость экономики часто приводит к невозможности осуществления нормального планирования. К сожалению, это заблуждение часто используется руководителями для оправдания отсутствия четкой системы планирования. Внешняя среда очень нестабильна, множество факторов, таких как инфляция, спад производства, налоги делают ситуацию неопределенной. Это значительно усложняет систему планирования, но никак не отрицает ее необходимость.

Тщательно составленный бизнес-план не только поможет проложить курс фирмы, но и послужит руководством по обеспечению деятельности. Потенциальные инвесторы практически ежедневно получают множество запросов по финансированию рискованных проектов, а поэтому необходимо предоставить им информацию о фирме и ее продукции профессионально, в соответствии с определенным планом.

Трудности во внедрении полноценного бизнес-планирования в России создает также отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия, конкурентной среде, конкурентных потенциалах. Кроме того, зачастую игнорируются интересы партнеров. В российской практике бизнес-планирования, в отличие от западных, где учет этих проблем дело само собой разумеющееся, необходимо, чтобы применительно к производству был тщательно спрогнозирован и в полной мере учтен вопрос уровня качества изделий или услуг. В западной практике, если продукт не конкурентоспособен по качеству, вопрос о его производстве сразу снимается. В России до сих пор нередко это в полной мере в расчет не принимается. Выходом из такой ситуации является стандартизация процесса бизнес-планирования, следование рекомендациям и обращение к консультантам в области бизнес-планирования – которые и направят, что необходимо для грамотного составления бизнес-плана, помогут учесть всю необходимую информацию для составления документа.

Распространенной ошибкой в российской практике при разработке бизнес-планов является попытка применить западную методологию разработки документов без адаптации к специфике российской деловой среды. Российская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте, но не следует во всем полагаться на зарубежный опыт бизнес-планирования, так как он не всегда учитывает особенности ведения и учета и процедуры финансирования.

Механизм бизнес-планирования в России должен включать в себя теорию, методологию и практику реального отечественного бизнеса, обладающего специфическими национальными особенностями. Этот механизм должен обеспечивать предпринимателей эффективным инструментом реализации предпринимательских целей (от возникновения до воплощения бизнес-идеи). Такого рода планирование в России призвано включать: разработку детализированного бизнес-плана; обеспечение реализации этого план; оценку эффективности внедрения; корректировку плана с целью повышения эффективности функционирования.

Бизнес-план инвестиционного проекта излагает результаты маркетингового исследования, обосновывает стратегии освоения рынка, предлагает конечные экономические и финансовые результаты. Инвестиционные проекты могут различаться по виду, например, они могут быть отнесены к социальным, экономическим, техническим и смешанным типам. Наличие реальной предпринимательской идеи специалисты считают основным фактором эффективности бизнеса и оправданности инвестиций. Преобладающее большинство бизнес-проектов носит инвестиционный характер.

Бизнес-планирование в России имеет свои особенности - меняющиеся экономические отношения ставят руководителей перед необходимостью

самим просчитывать свои будущие шаги и учиться вести борьбу с конкурентами - появляется новое поколение руководителей, которые не были руководителями коммерческих организаций, и они плохо представляют весь круг ожидающих их экономических проблем, особенно в рыночной экономике - российские предприниматели должны научиться обосновывать свои заявки, доказывая инвесторам, что они могут просчитать все аспекты использования инвестиций не хуже бизнесменов из других стран.

Однако российские предприниматели часто не имеют необходимой профессиональной подготовки для написания бизнес-планов. У них большой опыт плановой и прогнозной работы, оценок экономической эффективности проектов. Поэтому многие руководители российских предприятий избегают разрабатывать бизнес-планы, предпочитая вести управление посредством интуитивного реагирования на складывающиеся ситуации. Необходимы оценка платежеспособного спроса на продукцию, состояние конкуренции, анализ экономической и финансовой устойчивости и результативность.

Для устранения такой ситуации необходимо прибегать к консультированию по планированию. Однако услуги консультантов в области планирования, особенно долгосрочного, востребованы, в основном, крупными компаниями или фирмами, которые склонны прибегать к услугам консультантов лишь тогда, когда предприятие уже оказалось в достаточно сложной ситуации. В маленьких компаниях предприниматели должны сами повышать свой уровень знаний о бизнес-планировании, ходить на тренинги и обучение повышения квалификации, обучать персонал, привлекать специализированных инвестиционных аналитиков.

Экономическая и социальная ситуация, в которой работают российские предприятия, зачастую не позволяют им осуществлять прямое использование зарубежных методических разработок при составлении бизнес-планов. Необходима их адаптация к реальным хозяйственным, социальным, правовым и другим условиям нашей страны. Условия нарождающегося рынка диктуют необходимость использования общепринятой в других странах практики продвижения предпринимательских проектов для инвестирования

К сожалению, российская специфика инвестиционного климата даже усложняет процедуры разработки бизнес-планов и учета в них ряда трудно предсказуемых факторов. К ним можно отнести уровни инфляции, различающиеся для оцениваемых в бизнес-плане показателей, например общая инфляция, инфляция на сбыт, на себестоимость продукции, на заработную плату, на основные фонды и налоговые ставки, перевод рублевых показателей в твердые валюты, проблемы оплаты поставок из-за кризиса неплатежей, недостаточность информационных и статических данных.

Для результативного анализа необходимо ввести систему мониторинга внешней среды, которая будет вести регулярные наблюдения за состоянием ключевых факторов для предприятия. Оно может осуществляться разными способами, такими как: обзор материалов, опубликованных в свободной печати; изучение мнения экспертов; участие в семинарах и конференциях; изучение опыта деятельности другого предприятия.

Наблюдение даст возможность выявить важные тенденции для составления прогнозов и определения возможных угроз финансовому состоянию.

Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать экономическое состояние, как своего предприятия и существующих и потенциальных конкурентов, так и извлекать выгоды из такого анализа, то есть планировать дальнейшую финансовую деятельность с учетом выявленных слабых мест.

#### **Использованные источники:**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: Учеб. Пособие./ М.А. Афонасова. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.
2. Бизнес-планирование и управление финансами: Сборник студенческих работ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 2176 с.
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. -Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149
5. Лапшин Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380
6. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина- М.: издательство –торговая компания “Дашков и К”, 2013.-324с.

*Груздева М.А.  
младший научный сотрудник  
ФГБУН Институт социально-экономический  
развития территорий РАН  
Россия, г.Вологда*

### **СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ**

*В статье рассматриваются вопросы приоритетов при распределении молодыми людьми своего свободного времени. Анализ проведен на основе актуальной социологической информации, и дает представление о досуге современной молодежи на примере Вологодской области.*

*Ключевые слова: молодежь, свободное время, досуг, хобби*

Сложно переоценить важность изучения молодежи, как социально-демографической группы, для которой характерны свои ценности, нормы, поведенческие установки, стереотипы, практики. Потому что именно эти характеристики создают основу социокультурного образа будущих поколений, населения страны и регионов, которые будут жить, работать, строить новую действительность и предъявлять новые требования к внешнему миру и его организации. Для современной российской реальности становится характерным неоднородность социально-экономического развития территорий, что приводит к дифференцированности и разнородности социокультурного пространства, неоднозначности и противоречивости в информационной среде. На внутренние проблемы наслаиваются внешние вызовы, приводя к социально-экономической нестабильности страны и ее регионов. В данных условиях молодежь является наиболее устойчивой и в тоже время наиболее уязвимой группой населения [1]. С одной стороны она обладает максимальным потенциалом инновационности, креативности, лучше адаптируется к изменениям. С другой стороны, входит в зону риска ввиду неустойчивого социального и экономического положения, неустроенности быта, становления в профессиональном плане.

Интерес к изучению молодежи прослеживается в современных научных исследованиях, что объясняется необходимостью и актуальностью фиксации особенностей молодежи и изучения их изменений на фоне происходящих в последние два десятилетия масштабных общественно-политических и социально-экономических изменений. Так вопросами социокультурных характеристик занимаются различные представители общественных наук, социологи, экономисты, философы: Горшков М.К., Шереги Ф.Е., Шабунова А.А., Леонидова Г.В., Головчин М.А., Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Зорская Н.А., Веденина М. П., Филимонова Е.А. и другие [2,3,4,5,6,7]. Образ жизни молодых людей и его особенности в зависимости

от возраста, пола, социально-экономических характеристик представляют особую актуальность для изучения.

Целью данной статьи явилось изучение особенностей в распределении и проведении своего свободного времени молодыми людьми Вологодской области на основе анализа наиболее актуальных данных социологического опроса, полученных в 2015 году. К возрастной категории молодежь отнесены люди в возрасте 18-29 лет. Информационной базой для проведенного исследования послужил опрос общественного мнения «Социокультурный портрет», проводимый Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Институтом социально-экономического развития территорий Российской Академии наук<sup>59</sup>.

В результате изучения статистической информации были получены следующие выводы. Для молодежи ввиду образа жизни, характерно большее количество свободного времени, по сравнению с людьми старшего возраста. Занятия для его проведения отличаются от других возрастных групп населения, и выглядят следующим образом: 66% проводят время в Интернете, 64% общаются с друзьями (не исключено, что общение проходит так же по средством телекоммуникационных систем), 45% респондентов проводят свободное время за просмотром телепередач, фильмов и DVD (табл. 1). Тогда как для взрослого населения области приоритеты иные: преобладают занятия домашним хозяйством, просмотр телевизора и DVD, общению с друзьями отдают предпочтение 48,5% респондентов. Для 40% молодых время вне учебы и работы связано с домашними делами. Слушают музыку, читают книги и прессу 32 и 39% ответивших соответственно. Занимаются спортом 25% молодых людей региона.

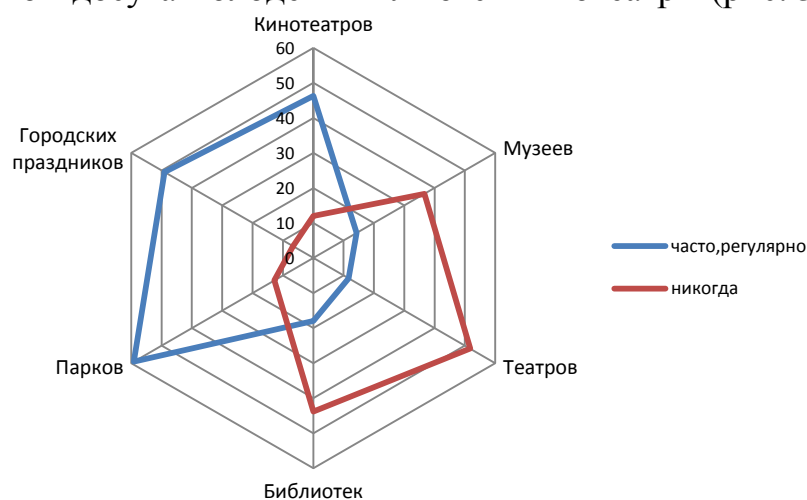
Таблица 1. **Распределение ответов на вопрос: «Как Вы проводите свободное время?»** (в % от ответивших, ранжировано по ответам молодежи)

Вариант ответа	Все население области	Молодежь 18-29 лет	В том числе 18-24 лет	В том числе 25-29 лет	от 30 до 55(60) лет	старше 55(60) лет
Сижу в Интернете	36,7	66	71,8	62,3	40,2	12
Общаюсь с друзьями	48,5	64	61,5	65,6	49,3	37
Смотрю телевизор, DVD	55	45,3	42,7	47	53,2	64,3
Занимаюсь домашним хозяйством	54,7	40,3	38,5	41,5	54,3	64,7
Слушаю музыку	19,7	38,7	41,9	36,6	18,5	9,4
Читаю книги, прессу	34,4	32,3	36,8	29,5	30	42,9
Занимаюсь спортом	12,9	25,3	29,9	22,4	12,6	5,2

<sup>59</sup> В опросе 2015 года приняло участие 1500 человек, среди них людей в возрасте 18-29 лет 300 человек (20%), из которых 151 чел. – юноши, 149 чел. – девушки. Возрастной разрез респондентов следующий: 117 чел. в возрасте от 18 до 24 лет, 183 чел. – от 25 до 29 лет. В выборке участвовали гг. Вологда, Череповец, а также 8 муниципальных районов. Выборка репрезентативна, ошибка не превышает 3%.

Посещаю общественные места (предприятия общественного питания, развлекательные мероприятия, учреждения культуры, объединения по интересам)	10,7	16,3	17,9	15,3	11,3	6,1
Посвящаю свободное время хобби	11,6	13,7	11,1	15,3	12,1	9,4
Путешествую по региону, России, за рубеж	5,5	5	3,4	6	6,2	4,6
Другое	0,9	1	0	1,6	1,1	0,4

Досуг молодежи несколько активнее, насыщеннее, чем у людей старшего возраста, даже несмотря на то, что большая часть ответивших проводит много времени во всемирной паутине. Молодые люди более нацелены на отдых связанный с развлечениями, необременяющим проведением личного времени. Поэтому наиболее активно они посещают общественные места, парки, мероприятия, проводимые в рамках городских праздников, которые так же не требуют значительных материальных затрат. Популярным местом досуга молодежи являются кинотеатры (рис. 3).



**Рисунок 3. Как часто Вы пользуетесь услугами учреждений (участвуете в мероприятиях)? (в % от ответивших молодых людей)**

Тогда как театры, библиотеки и музеи привлекают меньшее число посетителей из молодых людей: никогда их не посещают 52%, 44% и 37% опрошенных соответственно. По несколько раз в год (от 3 раз) посещают музеи и театры 14 и 12% молодых людей. В связи с активным использованием интернета и получением нужной информации из электронных источников теряют своих посетителей библиотеки, регулярно их посещают лишь 4% молодых респондентов, в основном это люди в возрасте 18-24 лет, что возможно связано с получением ими образования и пользования специальной литературой.

Среди причин, по которым молодые люди редко или вовсе не посещают культурные учреждения и мероприятия, чаще называются отсутствие свободного времени (42%), финансовые трудности (29%) и

предпочтение жизненно-необходимым приоритетам (19%). Неудовлетворенность спектром и качеством услуг занимает 8% и 7% ответов соответственно. Молодые люди предъявляют более высокие требования к качеству и ассортименту услуг. Таким образом на культурную активность молодежи влияет нестабильная ситуация в стране и регионе: для проведения досуга они предпочитают места и мероприятия не требующие значительных материальных ресурсов.

Для занятий свободного времени молодые люди так же чаще имеют хобби, процент таких ответов составляет 30%, чаще занятость личными увлечениями отмечают девушки в возрасте 25-29 лет. Приоритеты увлечений располагаются следующим образом: чаще всего отмечают занятия спортом (фитнес, йога, спорт, велосипед) – 24%, вязание – 11%, вышивание – 10%, рыбалка, чтение книг, музыка, рисование – по 7 % ответивших. Так же выделяются танцы, охота, шитье, резьба по дереву. Кардинальное отличие в личных увлечениях с другими возрастными группами кроется так же в активности молодежи. Порядка 40% юношей и 11% девушек регулярно занимаются спортом (среди всего населения области и людей от 30 до 55 (60) лет доля таких ответов составляет по 13%); занимаются танцами 6% опрошенных молодых, в основном это девушки в возрасте 18-24 лет, тогда как для старших поколений такие виды времяпровождения вовсе отсутствуют.

Обобщая полученные результаты можно сделать следующие выводы:

*- приоритеты проведения свободного времени молодежи имеют отличия в сравнении с людьми старшего возраста;*

*- молодые люди в основном нацелены на необременительное времяпровождение и отдых, поэтому для них свободное от работы и учебы время в большинстве случаев связано с использованием сети Интернет и общением с друзьями.*

*- вместе с тем, досуг молодых людей более активный, они чаще посещают общественные места, занимаются спортом, посвящают себя увлечения и хобби.*

*- материальная зависимость от семьи, отсутствие стабильного заработка сподвигает молодых людей выбирать чаще менее затратные развлечения: посещение парков, городских мероприятий.*

*- важную часть жизни молодых людей занимают развлечения, что делает кинотеатры наиболее популярными среди учреждений культуры.*

Полученные в результате анализа данные о приоритетах свободного времени молодых людей могут быть полезны для определения ориентиров молодежной политики, проведения маркетингового анализа рынка культурных и досуговых услуг, определения стратегических ориентиров по развитию культурно-досуговой инфраструктуры, культурной политики, системы образования и воспитания с целью нивелирования возможных



негативных моментов в формировании человеческого потенциала регионов и страны в целом.

**Использованные источники:**

1. Леонидова Г.В. Генерация знаний талантливой молодёжи в интересах интеллектуализации человеческого капитала: формы и методы осуществления [Текст] / Г.В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 1 (13). С. 90-100.
2. Леонидова Г.В. Социокультурные характеристики молодежи: некоторые аспекты пилотного исследования [Текст]/ Г.В. Леонидова, М.А. Головчин// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №5 (35). – С.113–126.
3. Молодежь новой России: социокультурный портрет: результаты областного исследования [Текст] / сост. М.П. Веденина, Е.А. Филимонова; отв. за вып. Е.Г. Наумова. – Волгоград, 2009. – 46 с.
4. Молодежь России [Текст] : монография / Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, Н.А. Зорская – Москва: Московская школа политических исследований, 2011. – 96 с.
5. Молодежь России: социологический портрет [Текст] – Второе издание, дополненное и исправленное. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 592 с.
6. Молодежь современной России – ключевой ресурс модернизации [Текст] : монография / коллектив авторов; общ. ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 148 с. – (Проблемы эффективности государственного управления).
7. Современная молодежь: представления о действительности и социокультурные механизмы самоорганизации и самоопределения [Текст] // Россия реформирующаяся: Ежегодник - 2010. Выпуск 9. - М.: Новый Хронограф, 2010. – С. 226-243.

*Грунин А.А., д.э.н.  
профессор, доцент  
кафедра «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Грунина О.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Гедз К.Г.  
старший преподаватель  
кафедра «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Московский областной казачий институт технологий и управления  
(филиал) ФГБОУ Высшего образования  
«Московский государственный университет технологий и управления  
имени К.Г Разумовского» (ПКУ)*

*Россия, г. Волоколамск Московской области*

### **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В ЭКОНОМИКЕ**

*Статья посвящена рассмотрению процесса развития экономики с точки зрения фазового перехода и формирования синергетического эффекта. Обосновываются необходимость реформирования институциональной структуры экономики для обеспечения инновационного развития.*

*Ключевые слова: экономическое развитие, модели экономики, синергетический эффект, фаза переход, кластеры.*

*The article is devoted to the process of economic development from the point of view of phase transition and the formation of synergistic effect. Substantiates the necessity of reforming the institutional structure of the economy for innovative development.*

Любую национальную экономику можно рассматривать как трехкомпонентную систему, включающую хозяйствующие субъекты, объекты хозяйственной деятельности, а также динамические связи между ними, формирующиеся в ходе их взаимодействия. За счет этого взаимодействия и образующихся связей, в экономике генерируется ряд синергетических эффектов. Одним из вариантов проявления таких эффектов является дискретность устойчивых фаз эволюции экономической системы.

Принятым в экономической науке фактом является дискретность путей эволюции экономической системы и конечность числа моделей экономического развития. Данный факт выражается в выделении экономической наукой разных типов экономик (в данном случае плановой и рыночной), а также их дальнейшей дифференциации в рамках общей модели

и выделении дискретных субмоделей. Так, в рамках общей модели рыночной экономики выделяют следующие дискретные субмодели:

- 1) шведскую модель рынка с сильной социальной функцией государства;
- 2) американскую модель с преобладанием свободного рынка в экономике;
- 3) японскую модель, отличающуюся приоритетом групповых интересов над личными и значительным влиянием государства на экономическую жизнь и т. д.

Несмотря на разнообразие субмоделей можно определить базовые, то есть общие для всех систем, признаки отнесения экономической системы к рыночной модели экономики. Данный факт свидетельствует о конечности числа форм хозяйствования, к которым в результате своей эволюции приходят экономические системы. Выбор пути развития национальной экономики напрямую зависит от приоритета конкретных параметров системы хозяйствования (примером может служить предпочтение национальных интересов, или социальной защиты и равенства, или свободы предпринимательской деятельности). Итак, количество путей развития экономических систем дискретно и конечно. При этом эффективность системы хозяйствования определяется двумя факторами: условиями среды функционирования системы и особенностями ее субъектов хозяйствования. Из всех возможных траекторий экономического развития выделить какой-либо один, наиболее эффективный, невозможно. В ходе исторической эволюции каждая экономическая система самостоятельно выбирает определенные пути развития в следствие возникающих время от времени синергетических эффектов переключения между фазами. Следовательно, основную задачу экономической политики государства можно сформулировать как определение возможных путей развития и выбор из их числа наиболее устойчивых и эффективных в конкретных условиях функционирования экономической системы.

При исследовании фазовых кривых развитых стран и новых индустриальных стран можно выделить объединяющие их общие черты. Наличие таких общих черт может служить подтверждением тезиса о том, что в каждый конкретный момент времени для экономической системы существует строго конечное число возможных путей развития (траекторий): несмотря на большую роль частного в конкретных экономических системах, они проявляют и много общего, стремясь к той или иной форме движения. Такая особенность поведения экономических систем обусловлена их синергетическим характером. В самом деле, как следует из математической теории, каждый устойчивая фаза развития экономической системы имеет свою область притяжения. После того, как совершающая хаотические колебания экономическая система попадает в область притяжения той или иной фазы, ее дальнейшее развитие в течение некоторого периода времени заключается в стремлении к этой фазе.

Такая ситуация сохраняется до момента, пока экономическая система в ходе колебаний не выйдет за пределы области притяжения одной фазы и не попадет в область притяжения другой фазы.

В момент выхода экономической системы за пределы области притяжения фазы экономическая система вступает в состояние фазового перехода<sup>60</sup>. Особенность фазового перехода в экономике заключается в том, что он приводит к качественному, а не только количественному, изменению экономической системы.

Понятие фазового перехода берет свое начало в физических науках. Упрощенно фазовый переход можно определить как явление качественного изменения состояния объекта при переходе через некоторое граничное условие. При этом для такого перехода свойственен пороговый характер: в течение какого-то времени изменения накапливаются в системе количественно, а по достижении порога происходит быстрое качественное изменение системы. Переключение между фазами развития является фазовым переходом, а «любая система, находящаяся в стадии фазового перехода, содержит кластеры двух типов: одни кластеры несут новые свойства, другие их не содержат. Под действием внешних сил в переходной системе изменяется соотношение между количеством кластеров этих двух типов»<sup>61</sup>.

Экономические системы являются сравнительно инертными, поскольку их функционирование в значительной степени зависит от институциональной среды, мгновенное изменение которой на фундаментальном уровне невозможно. Кроме того, большую роль в экономике играют субъективные факторы, в частности поведение, основанное на привычках. Паттерны поведения хозяйствующих субъектов, формируемые во время нахождения экономики в устойчивой фазе, смены фазового портрета экономики требуют сравнительно длительного времени для своего изменения. Как следствие, «реальные переходные процессы в экономических системах могут быть только *размытыми*, размытость составляет суть самого явления фазового перехода...»<sup>62</sup>.

Современная российская экономика «...представляет собой множество взаимодействующих производителей с ограниченными ресурсами (материальными, финансовыми, организационными и др.). Взаимодействие осуществляется по принципу обратной связи и кооперативно по характеру. Такого рода системы нелинейны»<sup>63</sup>. Сравнительная молодость современной российской экономической системы, вероятно, привносит определенную специфику в характер самоорганизационных процессов, протекающих в ней,

---

<sup>60</sup> Евстегнеев В.Р. Идеи И. Пригожина в экономике. *Общественные науки и современность*. -1998.-№1.-с.113

<sup>61</sup> Кузнецов Б. Л. Гипотеза синергетического рынка в свете феноменологической теории фазовых переходов Л. Ландау. *Вопросы экономики*. — 2006. — № 5. — С. 51.

<sup>62</sup> Там же.

<sup>63</sup> Егоренков Н., Казакова Е., Стародубцева М. Фазовая модель товарно-денежного хозяйства // *Вопросы экономики*. — 2005. — № 8. — С. 42.

однако не устраняет сложность системы и возможность появления в ней синергетических эффектов. Поэтому для российской экономики должны быть характерны универсальные синергетические закономерности, в том числе постепенный характер переключения между фазами и кластерный характер фазовых переходов. При этом фазовый переход должен быть в общем случае более длительным. Из этого следует, в частности, невозможность перевода российской экономической системы на инновационный путь развития за краткий период времени: такой переход может быть осуществлен только при условии бифуркации фазового портрета российской экономики, бифуркация же удлиняет фазовый переход в экономической системе. Таким образом, исходя предположения о значительной инерционности фазового перехода в случае бифуркации можно заключить, что популярные в начале 1990-х гг. в России проекты быстрого перехода к рынку — такие, как программа «500 дней», — являются в принципе невыполнимыми.

Одно из типичных проявлений синергетического эффекта фазового перехода на мезоэкономическом уровне представляет фазовый переход от монополии (в т. ч. государственной) через несовершенную конкуренцию к состоянию, близкому к совершенной конкуренции. Такой фазовый переход имеет место в рыночных экономических системах как при развитии существующих, так и при появлении новых отраслевых рынков. В этой связи является показательным современный российский рынок факторинговых услуг, данный сегмент российской экономики является примером самоорганизации нового отраслевого рынка и его фазового перехода от состояния «дикого рынка» начала 1990-х гг, через промежуточное состояние монополии в направлении несовершенной конкуренции.

Наметившиеся процессы переустройства мировой экономики в свете мирового экономического кризиса свидетельствуют о зарождении новой фазы глобальной экономики. В рамках нового этапа мирового экономического развития в выигрыше окажутся страны, институциональная структура которых будет наилучшим образом отвечать особенностям новой глобальной фазы экономического развития.

С учетом высокой роли институциональных факторов в формировании фазовых портретов экономических систем, для того, чтобы инновационное развитие было в принципе возможным по окончании кризиса, абсолютно необходимо проводить политику глубокой модернизации институциональной сферы российской экономики еще до окончания кризиса. Кризис предоставляет удобную возможность для решения этой задачи, во-первых, за счет снижения устойчивости экономических институтов и, соответственно, повышения гибкости всей институциональной структуры; во-вторых, за счет создания ситуации, в которой для успешного сохранения каждого отдельного экономического субъекта и экономического института необходимы их оптимизация, снижение издержек и т. д. В

сложившейся ситуации абсолютно необходимы согласованные действия российских властей, направленные на модернизацию экономических институтов, — в противном случае инновационные возможности, предоставляемые кризисом, будут упущены.

**Использованные источники:**

1. Аюров Д. Синергетика экономики. — М.: Изд-во Московского горного университета, 2005.
2. Евстегнеев В.Р. Идеи И.Пригожина в экономике. Общественные науки и современность. -1998.-№1.
3. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Основания синергетики: Синергетическое мировидение. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ»/URSS, 2010.
4. Кузнецов Б. Л. Гипотеза синергетического рынка в свете феноменологической теории фазовых переходов Л. Ландау. Вопросы экономики. — 2006. — №5.
5. Егоренков Н., Казакова Е., Стародубцева М. Фазовая модель товарно-денежного хозяйства // Вопросы экономики. — 2005.

**УДК 336.025**

*Грунина А.А.*

*старший преподаватель  
кафедры «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Шеин М.В., к.э.н.*

*доцент  
кафедры «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Шеина Л.М.*

*старший преподаватель  
кафедры «Финансово-правовых  
и социально-экономических дисциплин»*

*Московский областной казачий институт технологий и управления  
(филиал) ФГБОУ Высшего образования  
«Московский государственный университет технологий и управления  
имени К.Г Разумовского» (ПКУ)*

*Россия, г.Волоколамск Московской области*

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В РОССИИ  
В ДОСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

*Статья посвящена рассмотрению становления системы налогообложения в период с Древнерусского государства и до начала XX века. Основное внимание уделяется налогам, связанным с осуществлением*

какой-либо деятельности. Рассмотрены основные реформы в сфере налогообложения за указанный период и их исторические предпосылки.

*Ключевые слова:* налогообложение прибыли, посошное обложение, промысловый налог, подушная подать, патентная система.

*The article is devoted to the establishment of the system of taxation in the period of the old Russian state and the early twentieth century. Focus on taxes related to the implementation of any activity. Describes the main reforms in the sphere of taxation for the period and their historical background.*

Налогообложение прибыли организаций – очень важная и противоречивая сфера законотворческой деятельности, призванная урегулировать процесс изъятия части прибыли, полученной организацией в бюджет государства. При этом возникает необходимость обеспечения компромисса между государственными интересами, выражающимися в увеличении доходов бюджета, и интересами экономических субъектов, заключающимися в сохранении стимулов к дальнейшей деятельности.

Эволюция налога на прибыль в России связана с развитием прямого налогообложения и, в частности, налогообложения предприятий, что нашло отражение в становлении промыслового обложения.

В Древнерусском государстве промысловые платежи не имели большого значения, поскольку основным видом деятельности являлось сельское хозяйство. Никаких особых промысловых сборов предусмотрено не было. Система налогообложения была тесно привязана к земле и проживающему на ней населению. Основной единицей взимания сборов (дани) была соха (плуг) – для земледельцев и дым (двор) – для горожан. В период татаро – монгольского ига при занятиях промыслами к сохе приравнивались: кожевенный чан, невод, лавка и т.п.<sup>64</sup> Своеобразным нововведением были переписи населения с целью упорядочения взимания ханской дани. Это событие можно назвать первой попыткой учета налогоплательщиков. Налогообложение того времени было нерегулярным и носило больше окладной характер. Размеры платежей не имели экономического обоснования и зависели от потребностей князей и монгольских ханов.

Следующим этапом развития налогообложения стал период Московского государства. Объединение земель и уничтожение удельной системы, формирование централизованного государства требовали реформирования системы нерегулярных платежей и введения постоянных сборов. Первым шагом стала поимущественная перепись населения – сошное письмо. Свое название оно получило от единицы налогообложения – сохи, которая осталась главным показателем платежеспособности населения. С развитием посошного обложения в XV-XVI веке происходит приравнивание сельской и городской сохи, и появляется особая податная

---

<sup>64</sup> Иловыйский С.И. Учебник финансового права. – Одесса, - 1904.

единица – промысловая соха, которая делится на выти в Москве и обжи в Новгороде и используется при уплате податей с горожан и посадских. Посадский двор в фискальном отношении приравнивается к сохе и ее частям (т.е. выти или обжи).

Новый период развития системы налогообложения связан с окончанием Смутного времени. Этот этап, так же как и предыдущий, начался с поимущественной переписи, так как необходимо было оценить экономической состояние русских земель и фискальные возможности населения. Вновь составленные писцовые книги содержали важные сведения по посадам и лавкам: количество, размеры, географические, промысловые и хозяйственные характеристики. Соха продолжает оставаться основной единицей налогообложения, но при обложении городов и посадов применяется другая единица – двор. В промысловую соху в зависимости от зажиточности горожан входило определенное количество дворов. По материальному благополучию посадское население делится на категории: «лучшие», «средние», «молодые», «охудалые» и «бобыли». Соотношение между категориями плательщиков можно выразить пропорцией 1:2:4:8:24, то есть, выделяя в соху 40 дворов «лучших», по остальным получалось «средних» - 80, «молодых» - 160, «охудалых» - 320, «бобылей» - 960. Однако это соотношение действовало не везде и менялось в зависимости от территории. Таким образом, произошла замена сошного письма подворной податью, что свидетельствовало о значимой роли промышленников в экономике страны и о потребности в новых подходах к обложению данной категории населения.

С XVI века податные оклады соразмерялись и с размером дворов, и с величиной промысловых предприятий на основе специальных промысловых книг – разметных и платежных. Разметные книги содержали информацию о платежеспособности горожан, а платежные составлялись на основе разметных и включали информацию о торговых местах, лавках и размерах платежей.

Развитие промышленности и торговли, постепенное обособление городов и посадов, формирование прослойки населения, занимающейся исключительно торговлей и промышленностью привело к возникновению специализированных сборов. С начала XVII века городские промыслы облагаются процентными (своеобразным подоходным налогом, который в зависимости от размера назывался пятая деньга, восьмая деньга и т.д.), полонянечными (на выкуп пленных), писчальными (на выкуп пленных), запросными (на военные нужды) деньгами. Размеры этих платежей определялись 2 способами: либо по усмотрению царя, либо добровольно «сколько кому доведется дати<sup>65</sup>».

---

<sup>65</sup>Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1893, стр. 27.



С конца XVII века в посадах взимается лавочный оброк – особый промысловый налог. Плательщиками его выступали не только члены посадской общины, но и другие лица, владевшие лавками или промышленными заведениями в посаде. Первоначально данный платеж был равным для всех, но впоследствии стал распределяться между плательщиками в зависимости от оборота каждого, так как правительством была предоставлена возможность «въ лавочныхъ оброкахъ верстатись меж собою самимъ<sup>66</sup>». Основанием для раскладки оброка между плательщиками служили специальные описи, отражающие материальное положение и платежеспособность лица.

К концу XVII века раскладочная система подворной подати полностью сформировалась и характеризовалось отсутствием равномерности, всеобщности, определенности обложения, а также отсутствием специальных финансовых органов. Не было четкого законодательного регулирования процесса взимания сборов, а существовавшие правила оставляли множество лазеек для злоупотреблений.

Новой ступенью в развитии промыслового налогообложения стала середина XVII века. В 1646 году была проведена перепись всего тяглого населения, с целью консолидации тяглого населения. Торговое сословие включало: гости, гостиная и суконная сотни, черные слободы и сотни (в Москве), посадские и слободские люди (в остальных городах). Фактически это сословие включало и торговцев, и промышленников, и ремесленников, которых объединял общий критерий - занятие торговлей и промыслами. Права и податные обязанности торгового сословия были закреплены в Уложении царя Алексея Михайловича 1649 года. Дальнейшие нововведения касались реформирования сложившейся системы податей. Предпринимались попытки заменить часть прямых налогов косвенными: замена стрелецкой подати и мыта пошлиной на соль (отменена после бунта), введение казенной монополии на торговлю вином, замещение множества торговых податей рублевой пошлиной по «10 денегъ отъ рубля с продаваемыхъ товаровъ<sup>67</sup>». В 1678 году была проведена новая подворная перепись, а в 1679 году различные прямые сборы (стрелецкая, ямская, полоняночная, взимавшиеся в натуральном виде) были заменены на стрелецкую подать, уплачиваемую в денежном виде «смотря по тяглу и промысламъ»<sup>68</sup>.

Таким образом, к концу XVII века прямые и косвенные сборы с торговых людей были максимально упрощены. В финансовой системе Московского государства большую долю в доходах казны занимали косвенные сборы (56%), при этом более 2/3 всех доходов давали окладные

---

<sup>66</sup> Там же, стр. 28.

<sup>67</sup> Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киришаума, 1893, стр. 37.

<sup>68</sup> Там же, стр. 42.

налоги с торговли и промыслов<sup>69</sup>. Однако специальных промысловых налогов к этому времени введено не было.

Правление Петра I характеризуется множеством преобразований различных сфер государственного управления. Создана централизованная система финансовых органов, призванная обеспечивать контроль за своевременным и полным поступлением налогов и сборов. В отношении совершенствования промыслового налогообложения можно выделить несколько мероприятий. В 1706 был подписан указ, в соответствии с которым раскладка податей с торговых людей производилась по «по промысламъ и достатку каждаго<sup>70</sup>». На таком же основании взимались и временные подати, обусловленные военными нуждами. В этот период получили развитие частно-промысловые сборы: с мастеровых людей – по 2 гривны с человека в год, с работника – 2 алтына, с торгового заведения (лавки, двора, бани, кузницы, харчевни) – 4-я часть «получаемых выгод» (дохода), с мельницы – 4-я доля с помола и др. Таким образом, появились платежи, взимаемые с результата предпринимательской деятельности, на тот момент развития налогообложения – с дохода. Однако в целом такая система сборов приводила к высокому обложению и тормозила развитие промышленности и торговли. С целью объединения купечества в податном отношении в 1720 году был дан указ Правительствующему Сенату об учреждении в Санкт-Петербурге Главного Магистрата чтобы «ведать всех купецкихъ людей». В 1721 году издан «Регламентъ» Главного Магистрата, по которому регулярные граждане делятся на разряды (гильдии) (таб. 1).

Таблица 1.

Деление регулярных граждан на разряды с соответствии с Регламентом Главного Магистрата.

Разряды	Категории населения
Первая гильдия	Банкиры, знатные купцы, городские доктора, лекари, аптекари, шкиперы купеческих кораблей, золотых и серебряных дел мастера, иконописцы, живописцы.
Вторая гильдия	Торгующие мелочными товарами и харчевыми припасами, резчики, токари, столяры, портные, сапожники и др. ремесленники.
Третий разряд	Чернорабочие и наемники.

Позднее магистраты были учреждены во всех городах, в полученных ими инструкциях подтверждалось разделение городского населения на

<sup>69</sup> Там же, стр. 49.

<sup>70</sup> Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1893, стр. 62.

разряды. Однако каких-либо платежей для отдельных разрядов установлено не было. В итоге в доходах казны в 1724 году стали преобладать прямые налоги 55,5 %, при этом доминирующее положение занимала подушная подать 54,1%, а промысловые сборы всего 3%<sup>71</sup>.

Царствование Екатерины II характеризуется дальнейшим развитием промыслового налогообложения. Все большее распространение получают частно-промысловые сборы. В зависимости от вида деятельности порядок определения суммы платежа отличался. Объектом начисления выступали: средства производства (стан, доменная печь и т.п.), денежное или натуральное выражение количества производимых товаров. Всего под уплату сборов попали 63 вида промыслов. Наиболее важным мероприятием правления Екатерины II стало введение гильдейского сбора. Причины были не только экономические, но и психологические. Купцы уплачивал подушную подать наравне с низшими сословиями – крестьянством и мещанами. В манифесте 1775 года купцы освобождались от подушной подати, а взамен платили ежегодно сбор в размере 1% от капитала, объявленного «по совести». Также согласно этому документу купеческое сословие делилось на гильдии в зависимости от размера капитала (табл. 2), минимальный размер которого устанавливался на уровне 500 рублей. Те, кто не проходил этот ценз записывались в мещане.

Таблица 2.

Изменение объявленного капитала для купеческих гильдий (руб.)

Гильдия	Размер капитала по годам			
	1775 <sup>72</sup>	1794 <sup>73</sup>	1807 <sup>74</sup>	1863 <sup>75</sup>
1	Свыше 10 000	От 16 000 до 50 000	От 50 000	Свыше 15 000
2	От 1 000 до 10 000	От 8 000 до 16 000	От 20 000 до 50 000	От 7 000 до 15 000
3	От 500 до 1 000	От 2 000 до 8 000	От 8 000 до 20 000	От 2 700 до 7 000

В последующие годы размеры капитала претерпевали изменения, также как и размер сбора в зависимости от целей государства. Так, например, в 1812 году размер сбора вырос до 4, 75%. Общая сумма, уплачиваемая купцами разных гильдий, отражена в табл. 3. Параллельно этим мероприятиям происходило развитие налогообложения крестьян, торгующих от имени купцов или лично. Первоначально такие крестьяне не платили сборов за торговлю, но впоследствии система их обложения стала аналогичной системе обложения купцов с делением на гильдии и

<sup>71</sup> Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киршбаума, 1893, стр. 79.

<sup>72</sup> Там же, стр. 94.

<sup>73</sup> Там же, стр. 105.

<sup>74</sup> Там же, стр. 109.

<sup>75</sup> Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и Е. А. Ефрона.

определением величины сбора в зависимости от размера объявленного капитала. Не платили сбор только мещане и посадские.

Таким образом, формировалась система не всеобщего и не равномерного налогообложения промыслов, состоявшая из 2 частей – частного-промыслового сбора с предприятия и гильдейского сбора с купцов. В зависимости от плательщика данные сборы применялись следующим образом:

1) купцы, имеющие фабрики и цеха, но не занимающиеся торговлей платили только частно-промысловый сбор;

2) купцы, имеющие фабрики и цеха и занимающиеся торговлей платили и частно-промысловый, и гильдейский сбор;

3) купцы, занимающиеся только торговлей платили исключительно гильдейский сбор.

Таблица 3

Суммы сборов, уплачиваемые купцами в 1812 году<sup>76</sup>, руб.

Гильдия	Сбор капитала (4,75%)	Другие Уплачиваемые сборы	Общая сумма сбора
1	2 375	1 087,5	3 462, 5
2	950	545	1 495,0
3	380	98	478

Действовавшая системы сборов с купцов отличалась неравномерностью и невсеобщностью, так как предполагала разные суммы сбора в зависимости от сословия и размера капитала без единого критерия оценки размеров промышленной деятельности и объемов торговли. Устанавливающие ее законы при практическом применении приводили ко многим спорам. Но главной проблемой был объект сбора – размер капитала, объявляемый добровольно, без контроля со стороны государства. Эти причины привели к последующему сокращению доходов от обложения торговли и промыслов.

В 1824-1863 годах в сфере торговли и промыслов действовала патентная система. Начало ее положил закон 1824 года «Дополнительное постановление об устройстве гильдий и о торговле прочих состояний». Отличительной особенностью была замена процентного сбора с капитала на неизменный оклад за свидетельство на право торговли. Кроме того был введен билетный сбор за излишне количество лавок по сравнению с установленным законодательно. Для мещан и приказчиков устанавливались особые свидетельства на право торговли. Для торгующих крестьян устанавливались свидетельства шести видов вне зависимости от территории

<sup>76</sup> Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киришбаума, 1893, стр. 111.

торговли. В 1839 году процентные сборы с объявленного капитала были возвращены и составили с патентной системой единое целое. Патентная система большей частью служила не повышению эффективности обложения торговли и промыслов, а закреплению сословных отличий между купцами разных гильдий, торгующими крестьянами, мещанами и посадскими. В результате установленные размеры сборов не соответствовали платежным возможностям плательщиков сборов, а доходы в казну нарастали незначительно (в среднем 2,4 % в год<sup>77</sup>) несмотря на последующие льготы.

Отмена крепостного права имела серьезные социально-экономические последствия и обусловила необходимость реформ. В 1863-1865 годах была проведена реформа заменившая гильдии торговыми разрядами в зависимости от вида деятельности. Патентный сбор разделился на две части: постоянный (пошлина за свидетельство) и процентный (связан с показателями оборота конкретного вида деятельности). В дальнейшем вносились изменения в обложение отдельных видов деятельности. К 1901 году доходы от государственного промыслового налога составили 68 млн. руб.<sup>78</sup>, удвоившись за 10 лет.

Таким образом, налог на прибыль исторически «вышел» из промыслового налогообложения. Развитие промыслов и торговли требовало поиска наиболее эффективного способа налогообложения, не только отражающего их коренное отличие от сельскохозяйственного производства, но и позволяющего максимально наполнить казну, в достаточной степени соблюдающего интересы налогоплательщиков. Промысловый налог испытал влияние множества факторов: от неразвитости финансовых органов до сословных ограничений. Его развитие шло по двум основным направлениям: консолидация налогоплательщиков и поиск оптимального объекта налогообложения. Важнейшим шагом стало использование факта получения прибыли («выгод»), как главной характеристики деятельности организации.

#### **Использованные источники:**

1. Иловайский С.И. Учебник финансового права. – Одесса, - 1904 (электронная версия).
2. Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киршбаума, 1893 (электронная версия).
3. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и Е. А. Ефрона (электронная версия).

<sup>77</sup> Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России/ И.Я. Рудченко. – СПб.: Тип. В. Киршбаума, 1893, стр. 146.

<sup>78</sup> Иловайский С.И. Учебник финансового права. – Одесса, - 1904.

*Грязнова Е.Р., к.с. н.*  
*доцент*  
*Поволжский филиал РАНХИГС*  
*Зирук И.В.*  
*Реязнова А.С.*  
*магистр 3 курса*  
*Поволжский филиал РАНХИГС*  
*Россия, г. Саратов*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА**

Аннотация. Персонал организации – стратегический фактор, определяющий будущее организации. Квалификационная рабочая сила с высокой мотивацией труда – главный постоянный источник конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: персонал, администрация, обучение, организация.

Abstract. The staff of the organization is a strategic factor determining the future of the organization. Qualification labour force with high motivation is the main permanent source of competitive advantage.

Keywords: personnel, administration, training, organization.

В настоящее время изменения всех структур организаций развиваются стремительно, и поэтому возникает проблема приспособления самой организации, а так же ее работников к данным изменениям. Одним из эффективных приспособлений к таким изменениям может быть обучение персонала организации. В Российской Федерации такая проблема особенно актуальна, так как большое количество предприятий работает с устаревшим оборудованием, стареющими технологиями и малоэффективными методами управления, что объективно порождает необходимость преобразований, требующих от работников новых умений, знаний и навыков. Поэтому назрела необходимость постоянного или непрерывного развития персонала, т.е. создания необходимых условий для полного раскрытия потенциала сотрудников [1, 3].

При благоприятных обстоятельствах обучение персонала выполняет важную двойную функцию наилучшего использования работника и его мотивацию. Важность *постоянного образования* подтверждают следующие основные факторы:

-внедрение новой техники, технологии, производство современных товаров, рост коммуникационных возможностей;

-непрерывные и быстрые изменения в технологии и информатике требуют непрерывного обучения персонала;

-мир превращается в рынок с высоким уровнем конкуренции между странами;

-для фирмы более эффективно и экономично повышение отдачи от уже работающих сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников.

Обучение квалифицированных кадров является эффективным в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет других факторов или издержек, связанных с ошибками в найме рабочей силы. Поскольку определение результатов, достигаемых с помощью обучения квалифицированных кадров, сопряжено с определенными трудностями, налицо экономическая эффективность обучения в форме снижения издержек, которые поддаются точному расчету [4].

Путем расчета затрат на обучение и сопоставления их с финансовыми выгодами для компании от работы обученного сотрудника проверка действенности обучения может быть расширена до его оценки. При этом простота и точность оценки сильно варьируются:

- финансовые выгоды обучения гораздо проще вычислить, если речь идет о физическом, а не об умственном труде;

- затраты на обучение с отрывом от основной работы гораздо проще оценить, чем затраты на обучение без отрыва от производства;

- достаточно легко оценить издержки неадекватного обучения, например, стоимость брака, испорченных исходных материалов, жалоб клиентов, сверхурочной работы для исправления ошибок;

- польза от обучения выходит за пределы простого повышения эффективности работы.

Значительные трудности могут возникнуть при попытке оценить эти выгоды в финансовых показателях. Компании всё больше задаются вопросами обучения, вернее сказать, вопросами эффективности обучения, пытаясь, всё время соотносить затраченные средства с полученным эффектом. Если со средствами всё понятно, то с эффектом всё очень печально, так как очень часто сами компании не знают, какой эффект они хотят достичь от обучения и еще меньше компаний пытаются донести этот ожидаемый эффект до персонала [3, 5].

Вероятнее всего, это и есть две самые главные проблемы в обучении персонала, решив их, можно сделать обучение эффективным и полезным для компании в целом, и для сотрудников [2].

Проблема первая: зачем мы учим и чего мы ожидаем от обучения. Без понимания компанией этих важных моментов нет смысла двигаться вперед, без этого время и деньги, потраченные на обучение – потрачены впустую. Учить, потому что все учат или это требование рынка, наши конкуренты прошли обучение и еще много причин, почему компания хочет обучать своих сотрудников. Но часто среди этих причин нет главного - привязки к потребностям компании. Никто не спорит о том, что обучение очень важно, но оно более важно тогда, когда оно помогает решить проблемы компании сегодня и будет полезно для будущего компании, позволяет достичь какого-то нового рубежа, оторваться от конкурентов и т.п. Вот каким должно быть на практике эффективное обучение. Если говорить о знаниях, то идеальная

формула уже придумана – нужные знания, у нужных людей, в нужный момент времени.

Вторая проблема, даже более важная – донесение непосредственно до сотрудников идеи и ожидаемого эффекта от обучения, т.е. «продать» сотруднику обучение. Как бы кому не казалось, но заказчик обучения – компания, а носитель знаний – сотрудник. И если сотрудник не будет эти знания использовать или использовать правильно, то компания не получит того эффекта, которого ждала. Если говорить проще, то свою часть эффекта от обучения должны получить и компания, и сотрудник. А сделать это можно при условии, что сотрудник увидит эту выгоду для себя и сам захочет научиться чему-то и будет четко понимать – зачем ему это нужно. Правильнее скорее другое - человек может всему научиться, но при условии, что это ему нужно и интересно [6].

Обучение персонала является важнейшим инструментом, с помощью которого руководство получает возможность повышать потенциал человеческих ресурсов и оказывать влияние на формирование организационной культуры, является средством повышения ценности человеческих ресурсов организации. Без своевременного обучения персонала проведение организационных изменений сильно затрудняется или становится невозможным.

Обучение и повышение квалификации персонала в настоящее время должны носить непрерывный характер и проводиться в течение всей трудовой деятельности работника. Руководство организации должно наиболее эффективно использовать новейшие технологии в обучении персонала. Для эффективности непрерывного обучения нужно, чтобы работники были в нем заинтересованы. Администрации необходимо увеличить мотивацию, а также создать климат, благоприятствующий обучению.

#### **Использованные источники:**

1. Аширов Д.А. Управление персоналом. - М.: Проспект, 2007. – 432 с.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: менеджмент. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
3. Бухалков М.И., Управление персоналом на предприятии. – М.: Экзамен, 2005. – 320 с.
4. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2009. – 688 с.
5. Зирук И.В., Моисеенко Н.В., Резяпова А.С. обучение персоналом - актуальная проблема для организаций / сборник: новые задачи экономики и пути их решения Сборник статей Материалы Международной научно-практической конференции. г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 96-98.
6. Когорова М.А. Кадровый менеджмент.– Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 456 с.



УДК 657.6  
ББК 65.052.8  
Авторский знак Г 92

Грязнова Е.Р., к.соц.н.  
доцент  
Харламова Н.Д.  
студент

Поволжский институт управления  
имени П.А. Столыпина  
Россия, Саратов

## ФУНКЦИИ СЛУЖБЫ ПЕРСОНАЛА В «ОБЪЕКТИВЕ» КАДРОВОГО АУДИТА

*Краткая аннотация:* Современный этап функционирования служб управления персоналом на российских предприятиях характеризуется положительными тенденциями: качественно меняются цели и содержание деятельности, их место в организационной иерархии, повышается профессиональный уровень менеджеров по персоналу. Оценить эффективность реализации традиционных и инновационных кадровых функций призван кадровый аудит, роль которого существенно возросла в последние годы.

*Short abstract:* The modern stage of operations of HR-departments at Russian enterprises is characterized by positive tendencies: their role in organizational hierarchy, their objectives and content of their activity are changing qualitatively, the professional level of human resource managers is increasing. HR audit aims to evaluate the effectiveness of implementation of traditional and innovative HR functions, and its role has increased significantly in recent years.

*Ключевые слова:* функции службы персонала, кадровый аудит, диагностический метод, процедура кадрового аудита.

*Keywords:* functions of HR-departments, HR audit, diagnostic method, the procedure of HR audit.

Актуальность кадрового аудита сложно оценить однозначно. Под воздействием изменений, происходящих в обществе и экономике, трансформируются «классические» концепции теории и практики аудиторского контроля. Вырабатываются новые подходы в определении предмета аудиторского контроля, который рассматривается как неотъемлемый элемент управления. Согласимся с автором, что «применение консультирования и аудита становится социальным свидетельством компетенции руководства, прогрессивности организации». [1, с.66]

С одной стороны, российские предприятия осознают его несомненную значимость, с другой - их организационные структуры не имеют ни финансовых, ни организационных, ни методологических ресурсов для системного анализа системы управления персоналом. Ситуацию осложняют имеющиеся зоны «риска», к числу которых следует отнести отсутствие

стандартизированных критериев кадрового аудита; узконаправленные исследования отдельных кадровых проблем, что не дает полной картины о кадровой ситуации на предприятии; разовые исследования кадровых проблем, не отражающие динамику и зависимость от факторов внутренней и внешней среды предприятия. В то же время, нестабильная экономическая ситуация, существенным образом повлиявшая на деятельность большинства отечественных предприятий, раскрыла стратегическую значимость проведения кадрового аудита. Именно этот диагностический метод позволяет эффективно решать экономические, организационные и социальные проблемы предприятий, к числу которых относятся: систематизация управления персоналом организации; формирование стратегического преимущества предприятия в сфере управления персоналом; разработка оптимальных кадровых бюджетов; повышение эффективности социальных программ.

Остановимся на определении состава традиционных и инновационных функций службы персонала. В практике кадрового менеджмента наблюдается следующая закономерность. Службы персонала начинают свою деятельность как штабные звенья с исключительно учетными функциями, а затем, по мере развития ее кадрового потенциала служба персонала наделяется управленческими полномочиями и начинает непосредственным образом участвовать в руководстве предприятием. К традиционным функциям относятся подбор и расстановка персонала; формирование трудового коллектива и поддержание его стабильной работы; организация системы кадрового делопроизводства и кадрового учета; обеспечение грамотного ведения кадровой документации и хранение документов по личному составу, содержащих персональные данные; эффективное взаимодействие с другими подразделениями организации. [2, с. 17] Основной задачей кадровой службы является обеспечение эффективной работы руководства во всех сферах, связанных с трудоустройством и развитием персонала, а также с отношениями между руководителями и персоналом. Многоаспектность функционирования службы персонала определяется формированием и поддержанием корпоративной культуры; социально-психологическим аспектом управления персоналом; экономическим аспектом и социально-бытовыми аспектами управления персоналом. [3, с.5]

Инновационные функции состоят в формировании личности работника, обладающей высокой квалификацией, ответственностью, степенью вовлеченности в достижение общих целей предприятия, командным духом и активной позицией. Именно такой персонал обеспечивает конкурентное преимущество компании. Интеграция кадровой стратегии в общую стратегию компании; привлечение и удержание высококвалифицированного персонала; создание возможностей для развития персонала; формирование конструктивных взаимоотношений между

работниками - это далеко не полный перечень актуальных направлений функционирования службы персонала, которые в рассматриваемом периоде на большинстве российских предприятий реализуются фрагментарно. Требуется адаптация как самих кадровых функций к реалиям конкретного предприятия, так и единого стандартизированного подхода в их реализации. На наш взгляд, основная цель кадрового аудита - формирование мнения аудитора о степени соответствия реального функционирования службы персонала принятым стандартам, правилам и нормам.

Методология аудита обусловлена определением критериев эффективного функционирования предприятия. Следует отметить, что критерии специфичны для каждой организации или объекта и не всегда поддаются количественному анализу. Критерии анализируются с точки зрения их пригодности и достаточности. Процедура кадрового аудита включает последовательность этапов, которые могут быть сгруппированы в три фазы: предварительное исследование; углубленный анализ; обобщение итогов и отчет. Существуют и другие подходы, которые описаны зарубежными и отечественными авторами. [4, с.32] Например, алгоритм проведения кадрового аудита силами предприятия (внутренний кадровый аудит) включает следующие шаги:

1. Инициирование проведения кадрового аудита в службе персонала путем подготовки и направления в адрес руководителя предприятия служебной записки с указанием оснований для проведения аудиторской проверки на лиц, уполномоченных на ее проведение, а также на предполагаемые сроки проведения кадрового аудита.

2. Оформление решения о проведении кадрового аудита.

3. Сбор информации. Проверка документации и отчетности; мониторинг персонала; наблюдение, опросы, анкетирование, беседы с сотрудниками; предварительная обработка статистических данных, систематизация информации.

4. Обработка и анализ информации. Полученная в ходе проверки информация обрабатывается и формализуется в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и прочих форм представления данных, удобных для оценки.

5. Обобщение и представление оценочных результатов, выводов и рекомендаций. На результаты кадрового аудита влияют объективные и субъективные факторы. К объективным факторам относятся выбранные критерии оценки и интерпретации данных, которые должны отвечать требованиям релевантности, полноты, надежности, практичности. К субъективным - профессиональные и личностные качества диагноста-аудитора. В целях контроля устранения нарушений, выявленных в результате проведения кадрового аудита, может проводиться повторный кадровый аудит.

Итак, в связи с признанием человеческого фактора ключевым в достижении конкурентных преимуществ, кадровый менеджмент становится важнейшей частью и особой профессиональной сферой общего менеджмента предприятия. Расширяются и усложняются функции службы персонала, реализация которых объективно находится в поле зрения новых диагностических методов, к числу которых относится кадровый аудит.

**Использованные источники:**

1. Грязнова Е.Р. Организационно-кадровый аудит в системе управления // Теория методология и практика научных исследований: экономика, управление, финансы, учет и анализ. Сборник научных трудов. Саратовский государственный социально-экономический университет, 2004. - С.66-74
2. Андреева В.И. Создание кадровой службы. Шаг 1 // Справочник кадровика. - 2013. - №3. - С. 17
3. Дырин С. Управление персоналом: от кадрового подхода - к многоаспектному // Кадровик. - 2010. - №9. - С. 5
4. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала : учеб.пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Экзамен, 2004.- С.32.

**УДК 330.43**

*Губина Е.А.  
студент 3 курса  
Халикова А.А.  
студент 3 курса  
факультета «Учет и аудит»  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации  
Россия, г.Москва  
Научный руководитель: Айбазова С.Х., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Системный анализ и  
моделирование экономических процессов»  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации  
Россия, г.Москва*

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ  
КВАРТИР В Г. РЕУТОВЕ**

*В статье охарактеризованы основные факторы, оказывающие влияние на формирование стоимости квартир в г. Реутове. Составлена эконометрическая модель по отобранным факторам для оценки их влияния на стоимость квартир. Осуществлена оценка значимости параметров модели с использованием корреляции, коэффициента детерминации и F-критерия Фишера. В работе определена оптимальная модель прогнозирования стоимости квартиры и сделан соответствующий прогноз.*

**Ключевые слова:** стоимость квартиры, эконометрическая модель, оценка значимости параметров, коэффициент детерминации, F-критерий Фишера, корреляция.

*The article describes the main factors influencing the formation of the cost of apartments in Reutov. Compiled by an econometric model of the selected factors to assess their impact on the cost of apartments. The estimation model contains assessment of the significance of the parameters, coefficient of determination and F-Fisher criterion. The work includes an optimal model and an appropriate forecast.*

*Key words: the cost of apartments in Reutov, the econometric model, assessment of the significance of the parameters, coefficient of determination, F-Fisher criterion, correlation.*

Активная динамика развития инфраструктуры г. Москвы и близлежащих городов Московской области предполагает строительство новых жилых микрорайонов. Одним из таких развивающихся микрорайонов является Новокосино в г. Реутове. В данной работе произведен анализ стоимости квартир в ЖК «Новокосино» и Мкр. «Новокосино-2». Наша работа будет полезна для потенциальных покупателей квартир в данном микрорайоне, а также для всех людей, интересующихся в целом развитием и строительством Новой Москвы.

На стоимость квартир ( $Y$ ) влияет ряд факторов, наиболее важными из которых являются: количество комнат ( $X_1$ ), жилая площадь ( $X_2$ ), этаж ( $X_3$ ), удаленность от метро ( $X_4$ ) [5]. Поэтому именно они были использованы для построения модели. Так как ЖК «Новокосино» расположен существенно ближе к метро, чем Мкр. «Новокосино-2», то при построении модели было сделано следующее допущение. Если квартира расположена в ЖК «Новокосино», то фактору  $X_4$  присваивалось значение 1, а если в Мкр. «Новокосино-2», то – 0.

#### 1. Количество комнат

Выбор количества комнат осуществляется исходя из личных предпочтений и материальных возможностей домохозяйства. Для многодетной семьи желательнее приобретение квартиры с большим количеством комнат, а для молодых пар, пожилых людей достаточной может оказаться квартира с 1 или 2 комнатами.

#### 2. Жилая площадь

Иногда людям важнее иметь квартиру с большим количеством комнат, хотя и меньшую по площади. Например, детям будет комфортнее в отдельной маленькой комнате, нежели в одной большой комнате с родителями. Зачастую стоимость большой однокомнатной квартиры и небольшой двухкомнатной отличается несильно.

#### 3. Этаж

Этаж выбирается в основном исходя из личных желаний покупателя. К сожалению, поломки лифтов – это остро стоящая проблема, поэтому не все

стремятся жить на высоких этажах, хотя там лучшая шумоизоляция и зачастую более приятный вид из окна. Однако пожилым людям и людям с ограниченными физическими возможностями может быть удобнее жить на более низких этажах.

#### 4. Удаленность от метро

Очевидно, что большая часть людей стремится жить как можно ближе к метро, так как это сокращает время на дорогу до места работы/учебы. Но ограниченные финансовые возможности заставляют людей покупать более дешевое удаленное от метро жилье.

Для анализа была сделана выборка из 15 квартир в ЖК «Новокосино» и Мкр. «Новокосино-2». Исходные данные представлены в табл. 1 [4].

Табл.1 Исходные данные выбранных факторов

У стоимость квартиры, тыс. руб.	$X_1$ количество комнат, шт.	$X_2$ площадь квартиры, кв.м.	$X_3$ этаж	$X_4$ удаленность от метро
4 700	1	40,18	2	0
4900	1	40,18	10	0
4 979	1	30,9	13	1
5 300	1	44,26	24	0
6 162	1	41,2	25	1
6 850	2	66,83	6	0
7 012	1	50	3	1
7 100	2	67,72	16	0
7 500	2	69,66	22	1
9 493	2	74,89	16	1
10 000	3	77,89	20	0
10 570	3	78,3	20	0
10 995	3	96,3	2	1
11 415	3	96,4	16	1
11 609	3	96,4	25	1

Оцениваемая модель носит линейный характер и описывается уравнением:  $Y = a_0 + a_1 \cdot X_1 + a_2 \cdot X_2 + a_3 \cdot X_3 + a_4 \cdot X_4 + \varepsilon_t$ .

Работа предполагает решение следующих задач:

- анализ коэффициентов корреляции между результирующим признаком  $Y$  и каждым из факторов  $X_j$  и оценка статистической значимости коэффициентов корреляции;
- расчет параметров линейных парных регрессий для всех факторов  $X$ ;
- выбор лучшей модели с помощью оценки качества каждой модели через коэффициент детерминации и F-критерий Фишера;
- прогнозирование среднего значения показателя  $Y$  с помощью выбранной модели.

**Анализ коэффициентов корреляции между результирующим**

признаком  $Y$  и каждым из факторов  $X_j$  и оценка статистической значимости коэффициентов корреляции.

Используя функцию Анализ данных/корреляция из вкладки «Данные», получим матрицу коэффициентов парной корреляции между всеми имеющимися переменными [3]:

	$Y$ стоимость квартиры, тыс. руб.	$X_1$ количество комнат, шт.	$X_2$ площадь квартиры, кв.м.	$X_3$ этаж	$X_4$ удаленность от метро
$Y$ стоимость квартиры, тыс. руб.	1				
$X_1$ количество комнат, шт.	0,938509	1			
$X_2$ площадь квартиры, кв.м.	0,952442	0,949060911	1		
$X_3$ этаж	0,216254	0,200338004	0,140278	1	
$X_4$ удаленность от метро	0,345054	0,073043589	0,202964	-0,04424	1

$r(Y, X_1) = 0,939 > 0$ , следовательно, между переменными  $Y$  и  $X_1$  наблюдается прямая корреляционная зависимость: чем больше количество комнат в квартире, тем выше цена на нее.  $|r(Y, X_1)| = 0,939 > 0,8$ , следовательно, эта зависимость тесная.

$r(Y, X_2) = 0,952 > 0$ , следовательно, между переменными  $Y$  и  $X_2$  наблюдается прямая корреляционная зависимость: чем больше жилая площадь в квартире, тем выше цена на нее.  $|r(Y, X_2)| = 0,952 > 0,8$ , следовательно, эта зависимость тесная.

$r(Y, X_3) = 0,216 > 0$ , следовательно, между переменными  $Y$  и  $X_3$  наблюдается прямая корреляционная зависимость: чем выше этаж, на котором расположена квартира, тем выше цена на нее.  $|r(Y, X_3)| = 0,216 < 0,4$ , следовательно, эта зависимость слабая.

$r(Y, X_4) = 0,345 > 0$ , следовательно, между переменными  $Y$  и  $X_4$  наблюдается прямая корреляционная зависимость: чем меньше удаленность квартиры от метро, тем выше ее стоимость.  $|r(Y, X_4)| = 0,345 < 0,4$ , следовательно, эта зависимость слабая.

Для проверки значимости найденных коэффициентов корреляции используем критерий Стьюдента. Для каждого коэффициента  $r(Y, X_j)$

вычислим t-статистику по формуле  $t = \sqrt{\frac{r^2 * (n-2)}{1-r^2}}$  [1].

$r(Y, X_1)$  0,939      t1      8,161919085  
 $r(Y, X_2)$  0,952      t2      9,266885507

$r(Y, X_3) = 0,216$      $t_3 = 0,782753238$   
 $r(Y, X_4) = 0,345$      $t_4 = 1,270269512$

С помощью функции СТЬЮДРАСПОБР при уровне значимости  $\alpha = 5\%$  и числе степеней свободы  $k = n - 2 = 15 - 2 = 13$  определим критическое значение  $t_{кр.} = 2,16$ . Сопоставим фактические значения статистик с критическим значением  $t_{кр.}$  и сделаем соответствующие выводы:

$t(r(Y, X_1)) = 8,162 > t_{кр.} = 2,16$ , следовательно, коэффициент  $r(Y, X_1)$  является значимым.

$t(r(Y, X_2)) = 9,267 > t_{кр.} = 2,16$ , следовательно коэффициент  $r(Y, X_2)$  является значимым.

$t(r(Y, X_3)) = 0,783 < t_{кр.} = 2,16$ , следовательно коэффициент  $r(Y, X_3)$  не является значимым.

$t(r(Y, X_4)) = 1,27 < t_{кр.} = 2,16$ , следовательно, коэффициент  $r(Y, X_4)$  не является значимым.

Теперь применим пошаговый метод исключения факторов. Мы наблюдаем сильную связь между факторами  $X_1$  и  $X_2$ , следовательно, один из них необходимо исключить. Так как связь между  $X_1$  и  $Y$  меньше, чем между  $X_2$  и  $Y$ , исключаем фактор  $X_1$ . Строим матрицу коэффициентов парной корреляции заново без фактора  $X_1$ :

	<i>Y стоимость квартиры, тыс. руб.</i>	<i>X<sub>2</sub> площадь квартиры, кв.м.</i>	<i>X<sub>3</sub> этаж</i>	<i>X<sub>4</sub> удаленность от метро</i>
<i>Y стоимость квартиры, тыс. руб.</i>	1			
<i>X<sub>2</sub> площадь квартиры, кв.м.</i>	0,952442	1		
<i>X<sub>3</sub> этаж</i>	0,216254	0,140278002	1	
<i>X<sub>4</sub> удаленность от метро</i>	0,322925	0,233307475	0,077415	1

Из построенной матрицы коэффициентов парной корреляции, мы видим, что связь между  $X_3$  и  $Y$  очень слабая, поэтому исключаем фактор  $X_3$ . Перестроим матрицу коэффициентов еще раз:

	<i>Y стоимость квартиры, тыс. руб.</i>	<i>X<sub>2</sub> площадь квартиры, кв.м.</i>	<i>X<sub>4</sub> удаленность от метро</i>
<i>Y стоимость квартиры, тыс. руб.</i>	1		
<i>X<sub>2</sub> площадь квартиры, кв.м.</i>	0,952442	1	



$X_4$ удаленность от метро	0,322925	0,233307475	1
----------------------------------	----------	-------------	---

Из построенной матрицы коэффициентов парной корреляции, мы видим, что связь между  $X_4$  и  $Y$  очень слабая, поэтому исключаем фактор  $X_4$ , оставив однофакторную модель  $Y = a_0 + a_2 \cdot X_2$ .

### Расчет параметров линейных парных регрессий для всех факторов X

Для построения парной линейной модели  $Y_t = a_0 + a_t \cdot X_t$  используем функция Анализ данных/регрессия во вкладке «Данные» [3]. В качестве входного интервала X покажем значение фактора  $X_2$ .

Регрессионная статистика		Дисперсионный анализ				
Множественный R		df	SS	MS	F	Значимость F
R-квадрат	Регрессия	1	81653059,69	81653059,7	127,0049	4,42147E-08
Нормированный R-квадрат	Остаток	13	8357867,645	642912,896		
Стандартная ошибка	Итого	14	90010927,33			
Наблюдения	15					

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y - пересечение	933,5390596	652,385290	1,43096276	0,176038	-475,853	2342,932
$X_2$ площадь квартиры, кв.м.	107,6931698	9,55604083	11,2696431	4,42E-08	87,04859	128,3377

Из полученной таблицы извлекаем коэффициенты и составляем уравнение модели:  $Y=933,539+107,693 \cdot X_2$ . Коэффициент регрессии  $a_2=107,693$ , следовательно, при увеличении жилой площади квартиры на 1 кв.м. стоимость квартиры в среднем увеличивается на 107,693 тыс.руб. Свободный член  $a_0 = 933,539$  не имеет реального смысла.

Аналогичные расчеты проводим для остальных факторов. Составляем уравнение модели для  $X_1$ :  $Y=2699,518+2692,835 \cdot X_1$ . Коэффициент регрессии

$a_1=2692,835$ , следовательно, при увеличении на 1 комнату в квартире в среднем на 2692,835 тыс.руб. увеличивается цена квартиры. Свободный член  $a_0 = 2699, 518$  не имеет реального смысла.

Уравнение модели для  $X_3$ :  $Y=6941,142+65,763*X_3$ . Коэффициент регрессии  $a_3=65,763$ , следовательно, при увеличении этажа, на котором расположена квартира, на 1 единицу, стоимость квартиры в среднем увеличивается на 65,763 тыс. руб. Свободный  $a_0 = 6941, 142$  не имеет реального смысла.

Уравнение модели для  $X_4$ :  $Y=7060+1585,625*X_4$ . Коэффициент регрессии  $a_4=1585,625$ , следовательно, стоимость квартиры в ЖК «Новокосино» при идентичности всех остальных параметров в целом на 1585, 625 тыс. руб. выше, чем стоимость квартиры в Мкр. «Новокосино-2». Свободный член  $a_0 = 7060$  не имеет реального смысла.

### Выбор лучшей модели с помощью оценки качества каждой модели через коэффициент детерминации и F-критерий Фишера

Коэффициенты детерминации R-квадрат определены для каждой модели программой Регрессия (таблица «Регрессионная статистика») и составляют:

Модель	R-квадрат
$Y=2699,518+2692,835*X_1$	0,881
$Y=933,539+107,693*X_2$	0,907
$Y=6941,142+65,763*X_3$	0,047
$Y= 7060 + 1585, 625*X_4$	0,104

Таким образом, вариация цены квартиры  $Y$  на 88,1% объясняется по уравнению (1) изменением количества комнат  $X_1$ ; на 90,7% по уравнению (2) изменением жилой площади квартиры  $X_2$ ; на 4,7% по уравнению (3) изменением этажа, на котором располагается квартира  $X_3$ ; на 10,4% по уравнению (4) различной удаленностью от метро  $X_4$ .

Модель	F-критерий
$Y =2699,518+2692,835*X_1$	96,05975656
$Y =933,539+107,693*X_2$	127,0048559
$Y =6941,142+65,763*X_3$	0,637783943
$Y = 7060 + 1585, 625*X_4$	1,513469781

С помощью функции ФРАСПОБР найдем значение  $F_{кр.} = 4,667$  для уровня значимости  $\alpha = 5\%$ , и чисел степеней свободы  $k1 = 1, k2 = 13$ .

$F = 96,06 > F_{кр.} = 4,667$ ;  $F = 127,005 > F_{кр.} = 4,667$ , следовательно уравнения модели являются значимыми, их использование целесообразно, зависимая переменная  $Y$  достаточно хорошо описывается включенной в модель (1) факторной переменной  $X_1$  и включенной в модель (2) факторной переменной  $X_2$ .  $F = 0,638 < F_{кр.} = 4,667$ ;  $F = 1, 513 < F_{кр.} = 4,667$ , следовательно уравнения модели (3) и (4) не являются значимыми и их использование нецелесообразно.

На основании оценки качества моделей по коэффициенту детерминации и критерию Фишера наилучшей является модель (2) зависимости цены квартиры от ее жилой площади.

### **Прогнозирование среднего значения показателя $Y$ с помощью выбранной модели**

В качестве примера рассмотрим следующую задачу: с использованием лучшей модели осуществить прогнозирование среднего значения показателя  $Y$  при уровне значимости  $\alpha = 0,1$ , если прогнозное значение фактора  $X$  составит 90% от его максимального значения.

Согласно условию прогнозное значение фактора  $X_2$  составляет 90% от его максимального значения. Максимальное значение  $X_2 = 96,4$  найдем с помощью функции МАКС. Тогда прогнозное значение  $X_2^* = 86,78$ . Рассчитаем по уравнению модели (2) прогнозное значение  $Y^*$ :

$$Y^* = 933,54 + 107,7 \cdot X_2^* = 933,54 + 107,7 \cdot 86,78 = 10\,277$$

Таким образом, если жилая площадь квартиры составит 90% от ее максимального значения, то ожидаемая цена квартиры будет составлять около 10 277 тыс. руб.

Зададим доверительную вероятность  $p = 1 - \alpha = 1 - 0,1 = 0,9$  и построим доверительный прогнозный интервал для среднего значения  $Y$ . Рассчитаем стандартную ошибку прогнозирования для среднего значения

результатирующего признака:  $S(Y^*) = S(E) \cdot \sqrt{\frac{1}{n} + \frac{(x^* - \bar{x})^2}{\sum (x_i - \bar{x})^2}}$  [2], где  $S(E)$  -

стандартная ошибка,  $S(E) = 801,82$ . Среднее значение  $X_2$  найдем с помощью функции СРЗНАЧ = 64,74, а также посчитаем среднеквадратическое отклонение (функция КВАДРОТКЛ) = 7040,38.  $t_{кр.} = 1,770933$  для уровня значимости  $\alpha = 10\%$  и числа степеней свободы  $k=13$ . Тогда  $S(Y^*) = 295,330204$ . Размах доверительного интервала для среднего значения  $U(Y^*) = S(Y^*) \cdot t_{кр.} = 523,0101$ . Таким образом, границами прогнозного интервала будут:

$$U_{нижн.} = Y^* - U(Y^*) = 9753,99; U_{верх.} = Y^* + U(Y^*) = 10800,01.$$

Таким образом, с надежностью 90% можно утверждать, что если жилая площадь квартиры составляет 90% от ее максимального значения и составит 86,78 кв. м., то ожидаемая средняя цена будет от 9753,99 тыс. руб. до 10800,01 тыс. руб.

Используя пошаговую множественную регрессию, построим модель формирования цены квартиры за счет значимых факторов. Так как ранее было получено, что значимыми являются факторы  $X_1$  и  $X_2$ , то данная двухфакторная модель будет иметь вид:  $Y = 1421,24 + 999,45 \cdot X_1 + 70,31 \cdot X_2$ . А четырехфакторная модель выглядит следующим образом:  $Y = 2401,85 + 1692,09 \cdot X_1 + 38,81 \cdot X_2 + 10,70 \cdot X_3 - 937,264 \cdot X_4$ .

Выберем лучшую из моделей. Для сравнения моделей с различным количеством учтенных в них факторов используем нормированные коэффициенты детерминации, которые содержатся в строке «нормированный R-квадрат» итогов программы Регрессия. Чем больше величина нормированного коэффициента детерминации, тем лучше модель.

Модель	Нормированный R-квадрат
$Y = 933,54 + 107,7 \cdot X_2$	0,900003
$Y = 1421,24 + 999,45 \cdot X_1 + 70,31 \cdot X_2$	0,905725
$Y = 2401,85 + 1692,09 \cdot X_1 + 38,81 \cdot X_2 + 10,70 \cdot X_3 - 937,264 \cdot X_4$	0,929541

Таким образом, лучшей является четырехфакторная модель. Однако значения нормированного коэффициента R-квадрат близки, поэтому допустимо использование и остальных из вышеприведенных моделей для прогнозирования.

В итоге анализ эконометрической модели показал, что на формирование стоимости квартиры в г. Реутове наибольшее влияние оказывают количество комнат в квартире и ее площадь. Было доказано, что эти факторы являются значимыми. Проверка осуществлялась при помощи коэффициентов корреляции, детерминации и F-критерия Фишера. Для оценки значимости использовалась t-статистика Стьюдента. Также был приведен пример составления прогноза по модели. И данная модель может быть использована заинтересованными лицами для прогнозирования стоимости желаемой квартиры.

#### **Использованные источники:**

1. Бакушева Г.В. Основы эконометрики: решение задач шаг за шагом [Текст]: учебное пособие / Г. В. Бакушева. – Йошкар-Ола : Стринг, 2013. – 413 с.
2. Бывшев В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.
3. Шалабанов А.К., Роганов Д.А. Практикум по эконометрике с применением MS EXCEL. Казань: Академия управления «ТИСБИ», 2008. – 53 с.
4. Супермаркет недвижимости [Электронный ресурс]: Режим доступа: [17.12.2015] <http://novostroyki.ndv.ru/kvartiry-v-novostrojках-podmoskovie/>
5. Что влияет на стоимость квартиры? [Электронный ресурс]: Режим доступа: [17.12.2015] <http://domamira.su/chto-vliyaet-na-stoimost-kvartiry/>.

*Гудакова О.  
студент 3 курса  
АФ КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева  
Россия, Альметьевск  
Балова Н.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономики машиностроения  
АФ КНИТУ-КАИ имени А.Н. Туполева  
Россия, г.Альметьевск*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ГОРОДА**

**Аннотация:** Одной из наиболее эффективных форм реформирования транспортной инфраструктуры города может выступать государственно-частное партнерство. Это могут быть различные формы кооперации: проекты по инфраструктуре, городскому транспорту, строительству городов, проекты по недвижимости, автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты, энергетические системы, трубопроводный транспорт, коммунальное хозяйство: снабжение городов, предприятий, населения.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, городское хозяйство, транспортная инфраструктура, инвестиции.

**Annatation:** One of the most effective ways of reforming the transport infrastructure of the city can be a public-private partnership. It can be various forms of cooperation: infrastructure projects, urban transport, urban construction, real estate projects, roads, railways, ports, airports, power systems, pipelines, utilities: the supply of cities and enterprises, population.

**Keywords:** public-private partnership, urban economy, transport infrastructure, investments.

Термин «государственно-частное партнерство» является фактически переводом распространенного в международной практике понятия public-private partnership. При этом именно подобная трактовка термина «государственно-частное партнерство» в отличие от частного-государственного четко определяет ведущую роль государства в современных условиях практического применения механизма для обеспечения устойчивости инвестиционных процессов в экономике. Интерес к инвестиционной составляющей сотрудничества государственной власти и частного бизнеса возник давно. Первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 годом [1; с.26].

Необходимость в подобном сотрудничестве возникает, прежде всего, в тех сферах, за которые традиционно несет ответственность государство, вынужденное сохранять контроль либо над определенным имуществом – объектами культуры, памятниками истории, архитектуры, объектами социальной инфраструктуры, либо над определенными видами деятельности

– ремонтом, реконструкцией, модернизацией и содержанием объектов общего пользования, уборкой территорий, образованием, здравоохранением, не имеющее возможности полностью отказаться от своего присутствия в транспортной, жилищно-коммунальной сферах городского хозяйства.

Проблемы, существующие в настоящее время в Российской Федерации в области развития городского общественного транспорта, сводятся к следующим: перегруженность улично-дорожной сети, неудовлетворительное состояние подвижного состава и транспортной инфраструктуры, низкое качество транспортного обслуживания населения, негативное влияние транспортной системы на экологическую обстановку в городе. Проблема перегрузки подвижного состава общественного транспорта сменилось проблемой перегрузки улиц потоками индивидуального транспорта. Проблема транспортного обеспечения промышленных районов уступила свои позиции проблеме обеспечения перевозок в направлении центра города и проблеме стоянок в деловых и жилых районах. Задачи транспортного строительства, обусловленные освоением новых территорий под крупномасштабную застройку микрорайонного типа, сменились задачами использования имеющихся территориальных ресурсов под частную малоэтажную и многоэтажную застройку.

Обострилась задача эффективного управления рынком частных перевозчиков, и одновременно необходимость государственного регулирования данного рынка, особенно после участившихся случаев дорожно-транспортных происшествий с участием пассажирских транспортных средств. Образовалась двойственная проблема развития транспортной инфраструктуры: с одной стороны необходимо ее развитие за счет частных инвестиций, поскольку государственные транспортные предприятия не обладают должной степенью финансовой и организационной гибкости; с другой стороны, государство не может полностью передать развитие транспортной инфраструктуры в частные руки, поскольку вопросы безопасности функционирования транспорта, а также развития транспортных магистралей, автодорог обязательно должны курироваться государством [2; с.97].

Таким образом, одной из наиболее эффективных форм реформирования транспортной инфраструктуры города может выступать государственно-частное партнерство. Это могут быть различные формы кооперации: проекты по инфраструктуре, городскому транспорту, строительство городов, проекты по недвижимости, автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты, энергетические системы, трубопроводный транспорт, коммунальное хозяйство: газо-, водо-, электро-, тепло- снабжение городов, предприятий, населения.

Государственно-частное партнерство предполагает использование лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и инвестиционных проектов,

имеющих стратегическое значение. Приоритетными направлениями такого сотрудничества являются производственная и транспортная инфраструктуры (строительство и эксплуатация дорог, электрических сетей, трубопроводов); жилищно-коммунальное хозяйство; финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации, развитие инновационной инфраструктуры; профессиональное образование и система переподготовки кадров. Экономическая сущность государственно-частного партнерства проявляется как результат развития традиционных механизмов взаимодействия между государственной властью и частным сектором в целях разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры, что следует трактовать как долгосрочное взаимодействие с целью привлечения дополнительных источников финансирования, как качественно эффективный способ привлечения инвестиций, способствующий росту экономики и развитию социально важной инфраструктуры.

#### **Использованные источники:**

1. Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов: монография. Кн.4. / Н.А Балова, Е.И. Ловчикова, А.Н. Макаров. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2011. – 160с.
2. Балова Н.А. Инновационное развитие предприятий современного городского хозяйства: монография. – Йошкар-Ола, 2013. – 145с.

**УДК 330.13**

*Гурфова С.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»  
Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова*

*Россия, г. Нальчик*

*Кодзокова Ф.А.  
студент 3курса*

*институт экономики  
Россия, г. Нальчик*

### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассматривается специфика оценки стоимости кредитных организаций, в частности банков, сложность проведения которой связана, в первую очередь, с идентификацией таких экономических категорий, как стоимость и потребительная стоимость в отношении к данным объектам оценки.*

*Ключевые слова: оценка, стоимость, потребительная стоимость, кредитные организации, банк.*

*The article considers the specifics of the valuation of credit institutions, particularly banks, the complexity of which is connected, first of all, with the identification of economic categories such as value and use value in relation to the evaluation of the data objects.*

*Key words: evaluation, value, use value, credit organizations, bank.*

В процессе слияний, поглощений, финансового оздоровления, реструктуризации и ликвидации кредитных организаций возникает необходимость осуществления оценки их стоимости. Так, активизация концентрации банковских денежных средств для решения проблем внутреннего характера, или стремления маркетинговых служб усовершенствовать конкретные количественные и качественные стороны обуславливает потребность в оценке возможных объектов слияния либо присоединения для реализации намеченных целей.

Необходимость в оценке появляется как со стороны присоединяющей кредитной организации, так со стороны контролирующих органов, несущих определенную ответственность за формирование стабильно функционирующей банковской системы, так как последняя должна строиться на основе финансово устойчивых кредитных организаций. Владельцы банка заинтересованы в проведении оценки для того, чтобы установить реальную цену акций. Менеджмент прибегает к оценке для обоснования успеха или неудачи рассматриваемых проектов. Органы наблюдения, в свою очередь, заинтересованы в проведении оценки подлежащих реструктуризации объектов и вновь образуемой кредитной организации с позиций стойкости и прочности [1, 2]. Недостаток информации об особенностях деловой активности банка отдельными кредитными организациями подчеркивает важность оценки их стоимости для принятия наиболее взвешенных решений с целью обеспечения оздоровления их финансов и оценки действительных намерений. В процессе реструктуризации кредитных организаций очень важным моментом считается определение цены банка не только как единого объекта, но также его подразделений или отдельных активов, особенно если целесообразна будет их реализация. Когда принимаются судебные решения о ликвидации кредитной организации, также требуется проводить оценку тех активов, прибыль от реализации которых может быть использована для удовлетворения требований кредиторов. Эффективно функционирующие кредитные организации применяют оценку для определения рыночной цены денежных средств для внесения корректировок в стратегии, а еще для раскрытия подлинного состояния имеющегося уровня потенциала для увеличения стоимости банка на длительное время.

В современных условиях банки, с одной стороны выступают элементами рыночной экономики, которые накапливают денежные средства и предлагают их на определенное время экономическим субъектам на условиях срочности, платности и возвратности. С другой стороны, банк в



целом, его структурные подразделения и отдельные активы могут выступать в качестве самостоятельных объектов сделки в рамках действующего законодательства, в качестве нового товара со свойственными ему качествами [4]. Следует учитывать тот факт, что на практике имеют место конкретные предпосылки к формированию торговли банками, их отдельными активами вследствие неспособности отдельных кредитных организаций возобновлять собственную активность, с одной стороны, с другой – ввиду стремления других банков воплотить конкретные стратегические планы, как то приумножить размер операций, нарастить степень капитализации, освоить новейшие рынки и др. Поэтому появляется надобность в изыскании ряда возможностей, в том числе интерпретация стоимости. Особенностью потребительной стоимости считается то, что кредитная организация производит не вещественные продукты труда, а оказывает определенные услуги. Суть потребительной стоимости услуг содержится никак не в свойствах вещи, а в желаемом результате определенного труда - банковских служащих. Сервисы платных банков в процессе проведения расчетных и кредитных операций, покупке и размещению на базаре ценных бумаг имеют потребительную цену. Конкретно нужный результат от реализации главных банковских услуг считается объектом купли-продажи, получая форму продукта. Понятно, подобные операции, совершаемые на рынке, могут проводиться лишь банками. Они включают: операции по привлечению средств во вносы, депозиты, предоставлению валютных средств в долг (кредитование), расчетно-кассовому обслуживанию, валютно-обменные операции и др. Потребительная стоимость этих операций содержится в полезности предоставляемых банком товаров и услуг.

Потребительная стоимость банковских услуг определяется и наличием лицензий на определенные виды деятельности, и добавленной возможной ценой ресурсной базы банка, и наличием системы страхования. Кроме того, кредитные организации имеют и стоимость. Методология ее оценки довольно трудна и недостаточно исследована в отечественной и зарубежной специальной литературе. Следует говорить об оценке стоимости банка как единого объекта, когда активизируются вопросы слияния или присоединения. Оценка стоимости банка как постоянно функционирующей текстуры, ограничивается вероятностью получения всей нужной информации независимым оценщиком, а также отсутствием четкой, устоявшейся системы бюджетирования в национальных банках, трансфертного ценообразования и распределением издержек по подразделениям банка [3]. Поэтому сейчас делается выбор в сторону оценки целесообразного состояния. Но и здесь необходим учет специфики оценки рыночной стоимости обещаний, которые творят вероятную добавленную цену, без учета которой конечный итог станет искаженным. Фактическое

использование данного способа оценки имеет лимиты, которые обусловлены затруднениями при определении ставки дисконта.

Таким образом, никак не умаляя значения применения приведенных способов оценки банка как единого объекта, использование способа чистых активов предполагается рассматривать как более просто реализуемую теорию в оценке с учетом текущих способностей. По мере становления и стабилизации рыночных условий хозяйствования в экономической сфере база используемых способов в оценке будет увеличиваться, в первую очередь, из-за перспектив оценки стоимости кредитных организаций, в том числе банков. При этом остается много неоднозначных вопросов, касающихся процесса проведения оценки рыночной цены активов платных банков.

#### **Использованные источники:**

1. Оценка бизнеса [Текст] / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2010 г. - С. 521-570 .
2. Есипов В.Е. Оценка бизнеса. Серия: Профессиональное издание для бизнеса [Текст] / В.Е.Есипов, Г.А. Маховикова, С.К. Мирзажанов. - М.: Издательство: Эксмо, 2008. - 352 с.
3. Богатырев С.Ю. Добрынин С.С. Оценка стоимости российского банка в условиях международных экономических санкций // Финансы и кредит. - 2015. - № 9. - С.2-13.
4. Блохина И.М. Особенности банковского бизнеса и их влияние на оценку стоимости банка // Финансы и кредит. - 2011. - №35. - С.55-59.

**УДК 332.024.2**

*Давыдова Е.В.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г.Москва*

#### **ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ**

*В статье проанализирована проблема производительности труда. Выделены типовые сценарии реализации по увеличению производительности труда, определены недооцениваемые в теории и практике последствия неэффективного распределения трудовых ресурсов. На примере сравнения России с другими странами выявлено значительное отставание первой. Предложены направления решения этой проблемы.*

*Ключевые слова: производительность труда, экономический рост, инновации, новые технологии.*

*The article analyzes the problems of implementation of regional development strategies based on program-oriented approach. Typical scenarios for implementing long-term targeted programs, defined underappreciated in*

*theory and practice the consequences of ineffective implementation of programs. On the example of Ryazan region revealed the discrepancy between the objectives of the strategic development and targeted programs. Proposed directions to solve these problems.*

*Key words: target program, strategy, region, efficiency, planning.*

В России наблюдаются значительные экономические изменения за последние годы. По официальным статистическим данным, уровень ВВП стал значительно увеличиваться с 1998 г (приблизительно на 7 % в год). В связи с чем наблюдался рост располагаемых доходов населения, который достиг 26 % в год [8]. Экономический рост связан, в первую очередь, с загрузкой имеющихся свободных мощностей. Однако, следует отметить, что данные ресурсы были исчерпаны еще до начала кризиса.

Таким образом, по прогнозам экспертов, дальнейшей основой для достижения экономического роста должно было стать увеличение производительности труда. Следовало научиться эффективно распоряжаться своими трудовыми ресурсами и капиталом, что, в свою очередь, смогло бы обеспечить достижение стабильного экономического роста и конкурентоспособности.

В судостроении российские компании тратят в три раза больше рабочего времени на производство одной тонны конструкции, чем в Южной Корее. Автомобилей на одного рабочего в отечественном автопроме выпускается в четыре раза меньше, чем в ЕС. Гражданское авиастроение РФ производит продукции на 20 тысяч долларов в год на одного работника, военное – в шесть раз производительнее - 120 тысяч долларов, но это все равно значительно меньше, чем в США и ЕС [9].

К 2020 году Россия планирует войти в пятерку ведущих экономик мира. Чтобы быть конкурентоспособными на глобальном рынке, отечественные производители должны не только увеличивать инвестиции, но и развивать инновации и как минимум в два раза увеличить среднюю производительность труда.

Несмотря на высокие темпы экономического роста в течение почти десяти лет, неэффективность российской экономики остается очевидной проблемой. Выступая с программной речью на расширенном заседании Госсовета, президент Российской Федерации обозначил ее в самых суровых выражениях: «Главная проблема сегодняшней российской экономики - это ее крайняя неэффективность. Производительность труда в России остается недопустимо низкой. Те же затраты труда, что и в наиболее развитых странах, приносят в России в несколько раз меньшую отдачу. И это вдвойне опасно в условиях растущей глобальной конкуренции и увеличивающихся затрат на квалифицированный труд, на энергоносители» [10].

Многие эксперты соглашаются с мнением, что для дальнейшего роста производительности труда в России необходимо внедрить новые технологии в технологический процесс, то есть перевод экономики на так называемый

«инновационный путь» развития. Применение современных технологий будет способствовать снижению потребления электроэнергии и энергоносителей, увеличению конкурентоспособности производимой продукции, более экономичному использованию сырья [11].

Для внедрения инноваций следует развивать рынок квалифицированной рабочей силы, а также создать сами инновационные разработки. Среди экспертов присутствует мнение и о том, что в России отсутствует необходимая научная база и технологические разработки, внедрение которых могло бы быть осуществлено в производство.

Следует отметить, что для роста производительности труда в России, да и в любой стране с рыночной экономикой, нужно изменить отношение к рабочей силе. В условиях рыночной экономики работник считается неким «человеческим ресурсом» наряду с информацией, капиталом и материалами.

На основании вышеперечисленных факторов можно сделать вывод, что выверенный взвешенный комплексный подход к решению экономических проблем приведет к росту производительности труда в России. В последние три десятилетия в мире совершенствовалась новая концепция управления предприятием, которая была сформирована в компании Toyota, ориентированная на увеличение производительности в условиях постиндустриальной экономики, когда вместо массового производства однородного продукта требуется гибкое производство небольшими партиями, под индивидуальные потребности клиента [10].

Во-первых, слабоконкурентная внешняя среда питает иллюзию: индустриальная эпоха продолжается здесь и сейчас. До сих пор имеют место устаревшие представления отдельных руководителей, которые направляют их по ложному пути – контролю количества, а не качества труда.

Во-вторых, даже осознав суть происходящего, многие управленцы занимают выжидательную позицию. Дело в том, что новая концепция требует перестройки всего производства, а это, в свою очередь, несовместимо со сложившимся привычным стилем управления.

Руководители соглашаются на изменения только под жестким давлением рынка. И даже последний кризис не сделал эти перемены массовыми. По утверждению академика Ясина для того, чтобы инновационная экономика была достаточно масштабной, нужно чтобы доля инновационной экономики составляла примерно – 15 %, остальные 85 % - это вклад «традиционных отраслей». (В России 0,5 % - инновационная).

Согласно исследований компании «McKinsey & Company», в розничном банковском секторе, например, это обеспечит производительность труда чуть выше уровня Польши и потребует в 1,5 раза увеличить количество электронных платежей с проведением половины всех платежей вне отделений [9]. В сфере жилищного строительства отставание России по производительности от Канады и Швеции сократится наполовину. Главная задача, связанная с предотвращением роста безработицы, -

увеличение трудовой мобильности, как географической, так и межотраслевой. В странах, добившихся роста ВВП на душу населения в таких масштабах, как это планируется Россией, происходило существенное перераспределение занятых между секторами, в первую очередь в пользу сферы финансовых услуг, бизнес-услуг и торговли.

Сложная экономическая ситуация оказывает существенное стимулирующее воздействие для решения проблемы низкой производительности труда. Российское правительство уже реализовало ряд антикризисных мер, направленных на повышение ликвидности, однако целесообразно было бы также принять меры по стимулированию роста производительности труда в масштабах всей экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24
2. Жирнов А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
3. Жирнов А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
4. Лапшина Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. -Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горюхина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
7. Лапшина Г.В. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297 с.
8. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
9. <http://gtmarket.ru/news/state/2009/04/29/1986>
10. <http://news.mail.ru/economics/1674595/>

11. <http://www.alteks.ru/news / due legislation economy /838/>, журнал «Время новостей» № 232, 17 декабря 2014г.

**УДК 657.045**

*Дадашева Б.М.  
студент 4курс  
факультет «Экономический»  
Россия, г. Махачкала*

*Алиева Н.М. старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»  
ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ МОДЕЛЬ ОТЧЕТНОСТИ БИЗНЕСА**

*Статья посвящена необходимости формирования и представления интегрированной отчетности, способствующей прозрачному и непрерывному ведению бизнеса не только в ретроспективе, но и в будущем. Представлены принципы интегрированной отчетности, связанные с удовлетворением потребностей различных пользователей, также ее структура, достоинства и недостатки.*

*Ключевые слова: отчетность, международный стандарт, финансовая и нефинансовая информация, конкурентоспособность.*

### **INTEGRATED REPORTING – A NEW MODEL OF BUSINESS REPORTING**

*The article is devoted to the necessity of forming and presentation of integrated reporting conducive to transparent and continuous business not only in retrospect, but also in the future. Presents the principles of integrated reporting, associated with the satisfaction of needs of different users, its structure, advantages and disadvantages.*

*The key words: accounting, international standard, financial and non-financial information, competitiveness.*

Представление интегрированной отчетности в последнее время занимает первые страницы профессиональных изданий мира аккаунтинга. Интегрированная отчетность объединяет финансовую и нефинансовую информацию и отражает способность организации создавать и поддерживать свою стоимость в кратко-, средне- и долгосрочном периоде. В настоящее время, в мире стараются прийти к тому, чтобы интегрированная отчетность, дающая возможность анализировать прошедшие периоды деятельности и прогнозировать предстоящие, становилась нормой отчетности компании. Эта возможность открывает широкие перспективы, как руководителям компании, так и потенциальным клиентам и акционерам, привлекая все больше сторонников такой отчетности. И уже сейчас данный инструмент может стать эффективным средством для лучшего понимания компаниями собственной бизнес-модели и факторов, создающих ценность.

К задачам такой отчетности относятся:

- 1) удовлетворение в информационных потребностях долгосрочных инвесторов, показав последствия принятия решений в долгосрочной перспективе;
- 2) взаимосвязь между факторами ESG и финансовыми факторами в принятии решений, влияющих на долгосрочные результаты деятельности бизнеса;
- 3) обеспечение формата отчетности по ESG-факторам для систематического включения в процесс принятия решений;
- 4) смещение акцента в показателях оценки результатов работы бизнеса с краткосрочных на долгосрочные;
- 5) отражение в отчетности больше информации, которую использует менеджмент для ежедневного управления операциями.

Отчетность должна меняться по мере необходимости отражения изменений в самом бизнесе для наилучшего удовлетворения потребностей пользователей. Ведь инвесторы при рассмотрении интегрированного отчета хотят увидеть стандарт его подготовки. Надо отметить, что был создан документ, выпущенный Международным комитетом по интегрированной отчетности, «Интегрированная отчетность — ценности взаимодействия в XXI веке», где обозначены, пять основных принципов интегрированного отчета. К ним относятся:

- 1) стратегическая направленность;
- 2) ориентация на будущее;
- 3) структурированность и четкость информации;
- 4) адаптация к изменениям и учет интересов заинтересованных сторон;
- 5) краткость, надежность и существенность.

Интегрированный отчет будет полезен любому, кто интересуется стратегией и достижениями компании. В настоящее время законодательство России не обязывает формировать и предоставлять интегрированную отчетность, так как каждый хозяйствующий субъект осуществляет работу в данном направлении по своему усмотрению с целью повышения прозрачности, увеличения степени информационной открытости и корпоративного имиджа.

В соответствии с международным стандартом интегрированная отчетность имеет следующую структуру:

- обзор организации и внешняя среда, где определяются миссии и стратегии организации, дается обзор основных фактов: культура и ценности, собственность и операционная структура, основные виды деятельности и рынки, конкурентная среда. Приводится основная количественная информация, значительные факторы, влияющие на внешнюю среду и включающие в себя различного рода аспекты, оказывающие воздействие на способность организации;

- управление - интегрированный отчет должен отражать взаимосвязь между структурой управления организацией и способностью создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах;
- бизнес-модель, которая включает в себя описание ресурсов, коммерческой деятельности, продуктов и результатов;
- риски и возможности, где рассматриваются конкретные источники рисков и возможностей, оценка вероятности реализации риска или возможности и масштабы последствий в случае реализации, конкретные действия, предпринимаемые для снижения ключевых рисков и управления ими;
- стратегия и распределение ресурсов определяют направление развития и методы достижения стратегических целей;
- результаты деятельности, где отражается качественная и количественная информация о результатах деятельности;
- перспективы на будущее, в которых отражаются ожидаемые изменения в течение долгосрочного периода, и предоставляется информация, построенная на обоснованном и прозрачном анализе в отношении ожиданий организации от внешней среды, рассмотрение потенциальных последствий для будущих финансовых показателей;
- основные принципы подготовки и презентации включают в себя описание процесса определения существенности организации, описание границ отчётности и того, как они определяются, краткая информация о существенных структурах и методах, используемых для количественной и качественной оценки существенных факторов.

Являясь относительно молодым видом отчетности, интегрированная отчетность имеет свои плюсы и минусы. К очевидным минусам можно отнести отсутствие отчетности в строгой форме, финансовые ресурсы, потраченные на составление данной отчетности и необходимость наличия специалистов высокого класса для ее составления. К плюсам относятся новизна предоставления отчета, его понимание и легкость восприятия, прозрачность деятельности компании в отчете. Исходя из исследований, проводимые Российской Региональной сетью по интегрированной отчетности в 2014 году было выявлено, что всего лишь 8% российских компаний являются прозрачными и характеризуются высоким уровнем раскрытия информации и введения элементов системного подхода к корпоративной отчётности. В исходных выводах по проведенному исследованию говорится о том, что наиболее прозрачной отраслью является атомная, а наименее прозрачной - банковская. Причем из 721 обследованных компаний 240 не выпускают публичных отчетов и только 18 компаний, а это около 2,5% готовят интегрированные отчеты. Важно отметить, что в аналогичном исследовании 2013 года было выявлено 12 компаний предоставляющих интегрированные отчет. Это позволяет утверждать о том, что предоставление интегрированной отчетности является серьезным шагом



к значительному повышению конкурентоспособности и прозрачности. Уже сейчас крупные предприятия промышленной отрасли подготавливают и публикуют интегрированные отчеты. Благодаря чему любой пользователь может объективно оценить степень стабильности бизнеса и способность достигать поставленные цели в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

**Использованные источники:**

1. Махонина Е. А. Проблемы внедрения интегрированной отчетности в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 340-343.(журнал)
2. Пятов М.Л., Смирнова И.А. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности - М.: 1С-Паблишинг, 2008. - 199 с. (учебное пособие)
3. Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ir.org.ru/> (дата обращения: 5.12.15)
4. Чхутиашвили Л.В. Перспективы подготовки организациями корпоративной интегрированной отчетности // Вестник бухгалтера Московского региона. - 2014. - № 3. (журнал).

**УДК 323.232**

*Деева Н.В., к.пол.н.*

*доцент кафедры политологии и социологии*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г.Москва*

**СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ  
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА  
В XXI ВЕКЕ**

*Статья посвящена проблемам среды формирования российских граждан как субъектов общественного договора. Населению России необходимо сделать выбор между патернализмом и развитием современного гражданского общества. Важнейшая роль в процессе развития национальных духовных ценностей принадлежит образованию.*

**Ключевые слова:** *общественный договор, формирование субъектов общественного договора, патернализм, национальные ценности, современное российское образование, подготовка педагогов.*

**THE ENVIRONMENT OF FORMATION OF SUBJECTS  
THE RUSSIAN SOCIAL CONTRACT IN THE XXI CENTURY**

*The article is devoted to problems of the environment of formation of Russian citizens as subjects of the social contract. The population of Russia must make a choice between paternalism and the development of modern civil society.*

*The most important role in the development process of the national values belongs to education.*

**Keywords:** *social contract, the formation of subjects of the social contract, paternalism, national values, modern Russian education, the training of teachers.*

В условиях глобализации и трансформации национального государства в современном мире для России по-прежнему актуальна проблема формирования субъектов общественного договора. Это определяет как будущее нашего государства, так и ближайшие перспективы и направления его развития. Сейчас Россия вновь стоит на перепутье при выборе модели российского государства, и необходимо определиться не только с основаниями общественного договора, но, что самое главное, с его субъектами. В этой связи основной проблемой становится именно среда формирования этих субъектов.

Глобальные проблемы человечества, среди которых войны, терроризм, миграционные процессы, приводят к необходимости выбирать механизмы, которые способны справляться с современными вызовами. Многие исследователи и политики пишут о том, что авторитаризм не дает положительного эффекта, приводит к развитию патернализма, мешает народу формировать навыки демократического участия, взаимодействия в рамках гражданского общества. Однако широкий круг проблем, решаемых авторитарными методами, к сожалению, не решаются в условиях демократии, особенно в условиях цейтнота.

Современная европейская политика дает яркий тому пример: множество протестов в европейских странах, связанных как с последствиями санкций, так и с проблемами миграционной политики, приводящими подчас косвенно к трагическим последствиям. Насколько руководители демократических европейских стран учитывают интересы граждан, их избравших? Результаты недовольства населения можно увидеть на выборах, однако 4-5 лет до очередных выборов – это большой срок в современном мире, вполне достаточный, чтобы подорвать экономику страны, разорить средний слой граждан и отступить от принципов социального государства.

Именно поэтому вопрос о роли государства и патернализме остается существенным для современного российского общества, однако понимание этой проблемы по-прежнему неоднозначно. Если исходить из этимологии самого слова «патернализм» - отеческий, то контроль, ограничение, наставление, отеческая забота, и, в конечном счете, отеческое же видение мира – желательно и нормально для семьи. Если мы не рассматриваем государство и общество как некую «большую семью», тогда, несомненно, о патернализме речь идти не может. Каждый гражданин выберет свой путь сам, исходя из своего опыта и своих личных интересов, совершенно не обязательно соотнося их с другими, поскольку они являются в данной системе отношений не более чем конкурентами. Таким образом, общество вновь закрепляет дифференциацию на богатых и бедных и противостояние

интересов. В условиях риска и неопределенности трудно рассчитывать на стратегическое мышление людей, на соблюдение этических норм, особенно в сфере политики<sup>79</sup>.

Российский человек, рождаясь и проходя через различные институты социализации, привыкает именно к патернализму и авторитарной организации жизни. Семья до определенного возраста, а иногда и довольно долго – это иерархическая система, часто довольно авторитарная. Дошкольные образовательные учреждения, школы различных типов, вузы – все эти институты предполагают определенную степень подчинения, поскольку воспитание – либо насилие (принуждение), либо манипуляция.

Ряд опросов ВЦИОМ показывают рост патриотических настроений у россиян и ощущения необходимости единства общества, потребности в общих праздниках, сближающих людей. Безусловно, внешняя угроза – очень сильный цементирующий общество фактор, и «закрытое» общество в условиях жесткой международной конкуренции на какой-то период может стать стимулом к развитию. Однако только за счет этого фактора невозможно долго удержать такое «разношерстное» общество, как российское.

Можно согласиться с утверждением, что в России еще в XVII веке произошел слом зарождавшегося гражданского общества, аналогичного западному образцу, и уже достаточно давно Россия живет в состоянии отсутствия западного гражданского общества или своей, специфической его модели<sup>80</sup>. А.Г.Глинчикова говорит об «особости» русского социокультурного типа, о специфике «восходящей индивидуализации», характерной именно для России. Очевидно, что именно ценности, органично присущие народу, должны стать средой формирования нового типа субъектов общественного договора в будущем.

Российская специфика - это не субъективное ощущение автора. Это именно то, что будоражит российские умы, что много веков не дает покоя историкам, философам, представителям сфер политики и культуры – всем, кому действительно важно будущее страны. Западный мир в целом уже нашел для себя действующие рецепты и модели, хотя именно сейчас они проходят жесткую апробацию в условиях глобализации, экономической конкуренции и «столкновения цивилизаций». Россия по-прежнему не укладывается в это прокрустово ложе. Мы не продвинемся вперед, повторяя чужие заученные слова и пытаясь взаимодействовать друг с другом на заимствованных ценностях.

На Западе «активно разрабатываются технологии массового экспорта образовательных, религиозных структур, различного рода организаций транснационального гражданского общества, задача которых – внедрение

<sup>79</sup> См. об этом: Карадже Т.В. Этика политических институтов как составляющая политической этики. Власть. 2014. №7. С. 111. Доступ: [http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2014/2014\\_07/Karadzhe.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2014/2014_07/Karadzhe.pdf)

<sup>80</sup> См. Глинчикова А.Г. Россия и Европа: два пути к Современности. М.: Культурная революция, 2014.

иной системы духовных ценностей, выполняющих функцию «переформатирования» общественного сознания<sup>81</sup>».

Именно поэтому исследователи из разных отраслей науки заняты поиском культурных оснований, которые позволят сформировать новые возможности модернизации, новых субъектов общественного договора<sup>82</sup>. При этом важнейшим фактором и инструментом этого процесса является образование. При этом под субъектами в данном случае понимаются не только широкие слои населения, но и, в первую очередь, элита, слой, из которого будут формироваться руководящие органы государства. Более подробно тема образования и роли элит в современной России рассмотрена в статье «Общественный договор и проблемы современного образования в России»<sup>83</sup>.

Понятна цель мониторинга компетенций по ФГОС ВПО и ФГОС ВО в рамках направления «Экономика»: исследование проводится на базе экономического факультета МГУ, и напрямую связано с формированием будущей управленческой элиты. Действительно, можно согласиться, что для этой сферы умение работать в команде, лидерство и креативность очень важны, а общекультурные компетенции, связанные с формированием мировоззрения отходят на второй план.

Однако из самого доклада с очевидностью вытекает тот факт, что мобильность российских специалистов на Западе достигается универсальностью образования, причем полученного еще и в советское время. Широта кругозора в сегодняшней ситуации – это, на наш взгляд, один из элементов профессионализма.

Особенно значимой сейчас становится проблема формулирования компетенций в сфере педагогического образования. Есть опасность с ростом внимания к прикладным компетенциям выхолостить общекультурную составляющую. А ведь именно учителя, педагоги составляют и формируют ту самую среду, в которой социализируются будущие граждане России. Молодежь в России, к счастью, пока еще неравнодушная, поэтому так важно развивать и модернизировать гуманитарную составляющую образования, давая студентам-педагогам площадку для дискуссий по политическим, социальным, экономическим, культурным проблемам современного российского общества.

#### **Использованные источники:**

1. Аузан А.А., Архангельский А.Н., Лунгин П.С., Найшуль В.А. Культурные факторы модернизации: Доклад. М., СПб., 2011.

---

<sup>81</sup> Карадже Т.В. Теория хаоса и технологии внешнего управления. Власть. 2015. №7. С. 44. Доступ: [http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2015/2015\\_7/Karadzhe.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2015/2015_7/Karadzhe.pdf)

<sup>82</sup> См.: Аузан А.А., Архангельский А.Н., Лунгин П.С., Найшуль В.А. Культурные факторы модернизации: Доклад. М.-СПб., 2011.

<sup>83</sup> Деева Н. Общественный договор и проблемы современного образования в России // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. №. 5-6. С. 91–93.

2. Глинчикова А.Г. Россия и Европа: два пути к Современности. М.: Культурная революция, 2014.
3. Деева Н. Общественный договор и проблемы современного образования в России // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. No. 5-6. P. 91–93.
4. Карадже Т.В. Теория хаоса и технологии внешнего управления. Власть. 2015. №7. С. 41-44. Доступ: [http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2015/2015\\_7/Karadzhe.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2015/2015_7/Karadzhe.pdf)
5. Карадже Т.В. Этика политических институтов как составляющая политической этики. Власть. 2014. №7. С. 110-115. Доступ: [http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2014/2014\\_07/Karadzhe.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2014/2014_07/Karadzhe.pdf)

**УДК 332.33**

*Дементьев А.С.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассмотрены вопросы развития сельского хозяйства Волгоградской области. Автор поднял актуальную проблему занятости молодых специалистов, их заинтересованность в сельском хозяйстве.*

*Ключевые слова: сельское производство, население, валовая продукция, образование, кадры, государственная поддержка.*

*The article discusses the development of agriculture of the Volgograd region. The author raised the urgent problem of employment of young professionals, their interest in agriculture.*

*Keywords: agriculture production, population, gross output, education, human resources, government support.*

Вологодская область – один из наиболее экономически развитых индустриально-аграрных регионов Северо-Запада России. Агропромышленный комплекс вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие области и является одной из базовых отраслей экономики.

Отрасль сельскохозяйственного производства Вологодской области представляют 480 сельскохозяйственных организаций (включая подсобные хозяйства предприятий, организаций, учебных заведений), 2363 крестьянских (фермерских) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, и 258,9 тысячи индивидуальных хозяйств (личных подсобных хозяйств населения). На сельских территориях проживает 29% населения области. В сельхозпроизводстве занято 7% от числа занятых в экономике региона.

Располагая 0,6% сельскохозяйственных угодий Российской Федерации, область производит 0,7% валовой продукции сельского хозяйства страны. По объему продукции, произведенной сельхозорганизациями в 2014 году в расчете на 1 жителя, область занимает в России 3 место по молоку; 8-е – по яйцу; 24 место – по мясу.

Местные производители полностью покрывают потребности населения области в молоке и молокопродуктах, яйце и картофеле. Производство молока превышает емкость внутреннего рынка области в 1,5 раза, яйца – в 1,6 раза, картофеля – в 2 раза.

Вместе с тем нужно подчеркнуть, что отрасль функционирует в сложных экономических условиях, которые определяются дефицитом финансовых ресурсов сельскохозяйственных товаропроизводителей, устаревшей материально-технической базой сельского хозяйства, неблагоприятными соотношениями цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, а также другими неблагоприятными факторами, многие из которых сформировались в процессе перехода к рыночному типу хозяйствования. В результате агроресурсный потенциал области используется далеко не в полной мере.

Ключевой проблемой является низкая эффективность использования сельскохозяйственных земель. За 20 лет рыночных реформ из хозяйственного оборота выбыло 106 тыс. га пахотных угодий, а доля пашни, занятой посевами сельскохозяйственных культур, сократилась с 95,7 до 60%

Идет процесс снижения плодородия земель. Одним из факторов, сдерживающих развитие отраслей растениеводства, является неудовлетворительное физико-химическое состояние почв (избыточная кислотность и увлажненность, отрицательный баланс питательных веществ и гумуса и др.), которое может быть улучшено посредством реализации комплекса специальных мероприятий, но действий в этом направлении осуществляется крайне недостаточно.

Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Вологодской области существенно отстает от той потребности, которая необходима для восстановления выбывающих фондов (прежде всего, сельскохозяйственной техники) и их качественного обновления.

Вследствие высоких цен на технику и оборудование уровень технической оснащенности сельхозпредприятий падает, что обуславливает несвоевременное и некачественное проведение сезонных полевых работ, несоблюдение технологий и в конечном счете низкую урожайность сельскохозяйственных культур.

Также, как и в аграрном секторе России в целом, в Вологодской области существует проблема обеспеченности кадрами. Несмотря на наличие в сельской местности значительного количества незанятого трудоспособного населения, сельскохозяйственные предприятия

испытывают дефицит квалифицированных кадров всех категорий – от руководителей до рабочих.

По состоянию на начало 2014 года лишь 54% руководителей хозяйств имели высшее образование, а у 13% из них не было даже специального образования. Из 3793 фактически работающих специалистов 2395 чел. (63%) не имеют высшего образования, 453 человек (12%) относятся к лицам пенсионного возраста. Наибольший дефицит главных специалистов отмечается среди агрономов, экономистов и зоотехников. В связи с этим необходима реализация системы кардинальных мер со стороны государства по предоставлению выпускникам вузов, техникумов и других учебных заведений социальных гарантий и льгот.

В связи с неблагоприятным рыночным ценовым соотношением между продукцией сельского хозяйства и материально-техническими ресурсами, потребляемыми отраслью, сельхозпредприятия Вологодской области вынуждены привлекать все в больших объемах кредитные и заемные средства. В результате растет задолженность предприятий.

Суммарный удельный вес неплатежеспособных предприятий третьей группы (неплатежеспособные, требующие нерыночных мер воздействия для улучшения своего финансово-экономического положения), четвертой группы (несостоятельные и неспособные управлять имуществом) и пятой группы (хозяйства-банкроты, где отсутствует товарное производство) в общих областных показателях составляет: по числу предприятий – 39,9%, численности работников – 39,6%, площади пашни – 43,2%, по стоимости основных производственных фондов – 41,1%.

Таким образом, почти 40% хозяйств области являются неплатежеспособными, требующими той или иной формы государственной поддержки.

В результате анализа, приходим к выводу, что в сельском хозяйстве Вологодской области существует целый ряд сложных проблем, образующих общий кризис отрасли экономики. Для решения этого комплекса проблем необходима программа мер, исходящая от органов государственного и местного управления. Это может быть комплексная целевая программа развития агропромышленного комплекса или концепция новой аграрной политики (разработанная совместно с руководителями предприятий, органами местного и государственного управления и учеными). Но первый шаг на пути реализации этих мер – за государственной властью.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65.

2. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2011. - № 1. С. 54-58.
3. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
4. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
5. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
6. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.
7. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
8. Жирнов, А.В. Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на современном этапе / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2008. – Вып. № 5. С. 59-61.
9. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - 2014. - № 3-2 (12). – С. 377-380.
10. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. -С. 146-149.
11. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
12. <http://vologda-agro.ru/>
13. <http://vologda.4geo.ru/>
14. <http://www.severinform.ru/>.



Дементьева М.В.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г.Москва

### КРИЗИС: ДО ОКОНЧАНИЯ ДАЛЕКО

*В статье затрагивается проблема современного долгового кризиса Евросоюза, который обусловлен его зависимостью от внешних кредитов. Они, как показано в работе, стали необходимым условием его экономического роста.*

*Ключевые слова: Безработица, кредит, дефицит, плоды глобализации.*

*The article addresses the issue of the debt crisis of the modern European Union, which is due to its dependency on foreign loans. They are shown in the paper it became a necessary condition for economic growth.*

*Keywords: unemployment, credit shortage, the benefits of globalization.*

Кризис не закончился. Об этом нам говорят как минимум три экономических показателя. Первый – продолжающийся рост валютных резервов в Китае, который сопровождается увеличением дефицита бюджета в США. Китай при своем экономическом потенциале слишком мало потребляет. США, напротив, потребляют слишком много, уступая по конкурентоспособности азиатским промышленным компаниям. Таким образом, главная макроэкономическая диспропорция, которая в конечном счете является фундаментом нынешнего кризиса, сохраняется. Ее следствием были и длительный период низких базовых процентных ставок по мировой резервной валюте – доллару, и пузыри на рынках торгуемых активов, и концентрация неконтролируемых рисков на балансах финансовых институтов. Второй показатель – уровень безработицы в странах, которые подверглись удару кризиса. Отсутствие прогресса в восстановлении занятости означает, что частный сектор в этих странах не видит перспектив роста спроса. Отсюда продолжение политики сокращения затрат на уровне фирм и накопления ликвидности (попросту свободных денег) на балансах частных компаний. Третий – снижающийся уровень частного долга. Стремление частных компаний снизить долговую нагрузку и нежелание банков кредитовать свидетельствуют о сохраняющихся высоких рисках для мировой экономики и угрозе дальнейшего ослабления финансового положения ведущих мировых кредитно-финансовых институтов.

Факты прекращения рецессии в США, Великобритании и ведущих странах Евросоюза и позитивная торговая спекулятивная прибыль банков, полученная в конце прошлого года, не должны вводить в заблуждение относительно перспектив выхода из кризиса. Во-первых, это рост после падения. Валовой внутренний продукт у развитых экономик и уровень промышленного производства остаются ниже, чем до кризиса. Во-вторых,

дальнейшее падение глобального спроса и валового внутреннего продукта было остановлено масштабными фискальными мерами властей этих стран и Китая. Перезапуска механизма роста частного спроса не произошло.

К сожалению, все это свидетельствует о чрезвычайной хрупкости ситуации. Совокупный спрос поддержан увеличением бюджетных дефицитов, а улучшение показателей финансовых институтов во многом базируется на восстановлении стоимости торгуемых активов на их балансах. Однако эта стоимость выросла благодаря фискальной щедрости правительств, которая не безгранична.

Ключевой вопрос – каким образом мировая экономика будет выходить из сложившейся ситуации?

Во-первых, в ближайшие несколько лет есть все шансы столкнуться с попытками протекционизма в международной торговле и даже в области движения капиталов. Во-вторых, развитым странам будет очень трудно отказаться от низких базовых процентных ставок и больших фискальных дефицитов. При этом масштабы стимулирующей роли государственных расходов, несмотря на рост суверенного долга, будут сокращаться. Все это, скорее всего, затянет стагнацию мировой экономики.

Исправление ситуации во многом лежит на стороне мер по стимулированию потребления китайских семей, снижения нормы накопления и инвестиций, что объективно приведет к снижению темпов роста экономики Китая в будущем. Отказ властей Китая от изменения структуры экономики в пользу роста потребления и от гибкости в курсовой политике юаня с целью поддержания высоких темпов экономического роста и занятости делает невозможным рыночный способ ликвидации дефицита в торговле США. Для США необходимо увеличить экспорт, сократить потребление домашних хозяйств, повысить норму национального накопления, увеличить инвестиции в промышленность и уменьшить фискальный дефицит. Это положение вещей будет подталкивать США к мерам торгового протекционизма. Поскольку торговый протекционизм сужает возможности для роста совокупного спроса, шансы для мировой экономики восстановиться быстро окажутся невеликими, а вероятность длительной стагнации – существенной. Причем на новом витке кризиса с ограничением роста столкнется и Китай. Когда начнется коррекция в Китае, мир войдет в наиболее сложную стадию кризиса, после которой наконец станет возможным начало выздоровления.

К сожалению, данный кризис войдет в историю как классический урок того, что глобализация может принести положительные плоды, только если есть эффективное глобальное управление этим процессом. Чтобы плоды глобализации не были дарами данайскими, правительства должны научиться жить в глобальной экономике и не пытаться чрезмерно эксплуатировать ее принципы в односторонних национальных интересах. Например, если договорились о свободном движении товаров и капиталов, то тогда нет

места для манипуляции курсами валют для продвижения экспорта и поддержания занятости в национальной экономике, курсы в этом случае должны быть преимущественно свободно плавающими. К сожалению, до последнего времени Китай действовал как раз односторонне.

Для России, экономика которой остается чрезвычайно чувствительной к внешним факторам, наступает естественный период передышки в бурном экономическом росте. Этот перерыв необходимо использовать для концептуальной перестройки всей внутренней экономической политики и завершения реструктуризации по меньшей мере половины отечественных компаний, пребывающих сегодня в полубанкротном состоянии. Надо честно признаться, что неумелые государственные субсидии и вливания в промышленность часто просто вытесняют эффективные частные инвестиции, что, похоже, и происходит. Наконец, приток капитала, на котором росла наша экономика в 2000-е, был во многом формой репатриации российских капиталов. К сожалению, немало было сделано, чтобы этот приток сменился оттоком.

И последнее. На кого можно рассчитывать, где, образно выражаясь, те скалы, о которые разобьются волны кризиса? Положение ведущих стран Евросоюза, обладающих диверсифицированной и высоко конкурентной промышленностью, сбалансированной структурой промышленного и финансового сектора, разумной и осторожной политикой в области регулирования финансового сектора, по всей видимости, будет служить якорем в дальнейшем развитии кризиса, гарантом от чрезмерно глубокой коррекции мирового ВВП. По этим параметрам Германия и Франция смогут достаточно эффективно преодолеть проблемы, хотя сокращение экспорта уже нанесло ущерб динамике их экономического роста. Сегодня более яркому проявлению этого преимущества препятствует слабость отдельных стран Евросоюза, и это, пожалуй, главный вызов для крупнейших экономик Европы.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Герасименко Н. Антикризисное управление: информационно-аналитические системы поддержки принятия решений // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №3. – С. 68-79.
3. Жирнов А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
4. Жирнов А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2)

5. Жирнов А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60
6. Жирнов А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
7. Лапшина Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149
8. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник для вузов. – М.: Юнити, 2007.
9. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 543.554.4**

*Денисов Н.С., к.х.н.  
доцент*

*кафедра нефтехимии и техногенной безопасности*

*Углонова В.З., к.х.н.  
доцент*

*кафедра нефтехимии и техногенной безопасности*

*Саратовский государственный университет*

*имени Н.Г.Чернышевского*

*Россия, г. Саратов*

*Денисов С.Н., к.х.н.  
преподаватель*

*Саратовская кадетская школа-интернат №2*

*Россия, г. Саратов*

## **ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ПАРАМЕТРОВ РАСТВОРИТЕЛЕЙ НА РАСТВОРИМОСТЬ ПРОИЗВОДНЫХ СУЛЬФОНИЛМОЧЕВИНЫ**

*Рассмотрено влияние параметров растворителей на растворимость производных сульфонилмочевины.*

*Ключевые слова: растворимость, растворители, производные сульфонилмочевины.*

## **INFLUENCE OF SOME PARAMETERS OF SOLVENTS ON SOLUBILITY OF DERIVATIVES OF SULFONILMOCHEVINS**

*Influence of parameters of solvents on solubility of derivatives of a sulfonilmochevins is considered.*

**Keywords:** *solubility, solvents, derivative sulfonilmochevins.*

Широкое изучение сульфонилмочевинных препаратов началось с 80-х годов прошлого столетия в связи с возможностью их широкого применения в сельском хозяйстве, экологии, медицине. Исследования этих веществ, направленные на увеличение сферы применения и улучшение их препаративных форм, актуальны и в настоящее время [1, 2].

Важным свойством производных сульфонилмочевины является их растворимость. Для рационального выбора направлений исследования межмолекулярных взаимодействий в жидкостях, необходимы знания о природе жидкого состояния. Анализ литературы, посвященной исследованиям жидких систем, свидетельствует о том, что большинство исследователей пользуются квазикристаллическим подходом [3-4]. Целесообразность данного подхода подтверждается многочисленными результатами, полученными с использованием рентгеноструктурного анализа. Данный подход, по-видимому, наиболее пригоден и для исследования смесей растворителей, используемых нами в качестве подвижных фаз, так как известно, что в данных системах при растворении различных соединений происходит процесс сольватации.

Для изучения влияния межмолекулярных взаимодействий в объеме подвижной фазы (ПФ) на хроматографирование производных сульфонилмочевины, нам представлялось целесообразным выделить следующие направления исследований:

изучение растворимости соединений исследуемого ряда в смесях растворителей используемых в качестве ПФ с различным содержанием полярных компонентов, для определения комплексного проявления происходящих межмолекулярных взаимодействий;

проведение исследований изменения концентрации ассоциативных образований различной стехиометрии при добавлении полярного растворителя, вследствие процесса сольватации;

проведение исследований роли локальных и объемных межмолекулярных взаимодействий, исходя из квазикристаллических представлений о структуре жидкостей.

Изучение растворимости производных сульфонилмочевины проводилось для смесей растворителей с одним неполярным апротонным растворителем – гексаном, являющимся универсальным сольватирующим компонентом с относительно слабым взаимодействием. Предполагалось, что между гексаном, с одной стороны, и компонентами смеси, с другой, полностью отсутствуют какие-либо специфические взаимодействия. Растворимость производных сульфонилмочевины изучалась методом изотермического насыщения при температуре 293 К, с жидкостно-хроматографическим контролем концентрации исследуемых соединений [5-

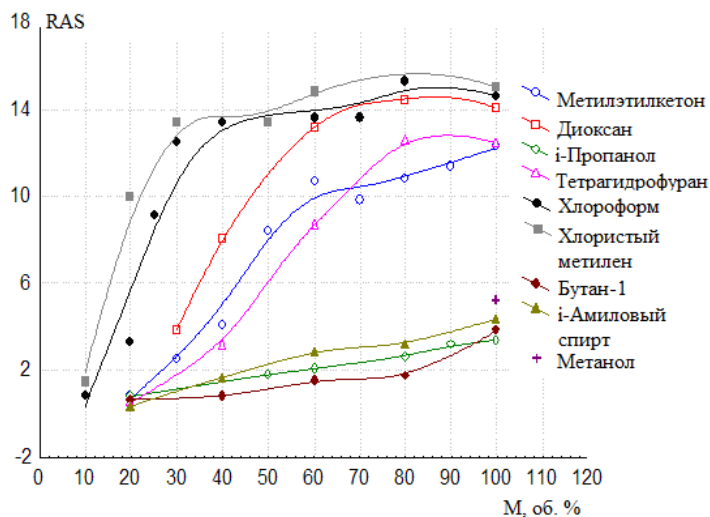
6]. Погрешность измерения составляла  $\leq 5\%$ . Полученные зависимости растворимости производных сульфонилмочевины от содержания полярного компонента в смесях ПФ представлены на рис. 1.

Установлено, что растворимость производных сульфонилмочевины в спиртах примерно на порядок меньше, чем в остальных растворителях. Кроме того, полученные зависимости при использовании спиртов имеют линейный характер (кроме н-бутанола), а для остальных растворителей отличаются от линейности (табл. 1 и рис. 1).

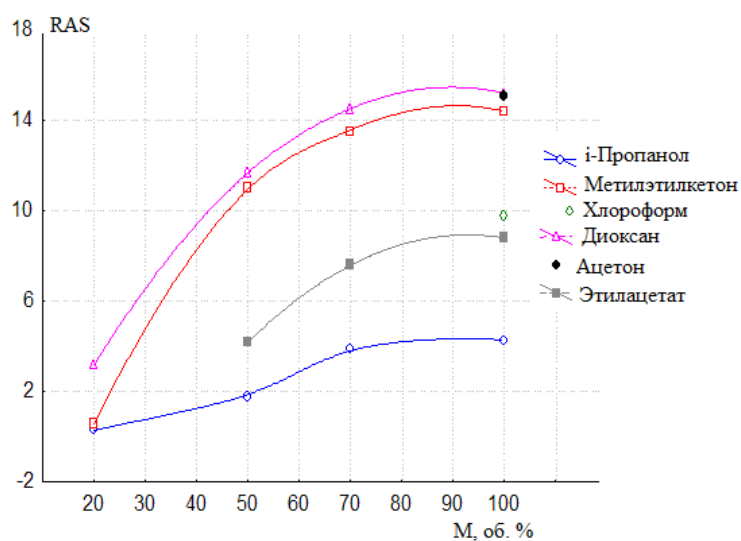
Таблица 1. Статистические параметры линейной зависимости растворимости сульфонилмочевин от содержания полярного компонента в ПФ. ( $n=3$ ,  $P=0,95$ )

Соединение	Полярный компонент	Коэф-фициент детерминации	Значение F-критерия	Уро-вень значи-мости
 (трибенурон-метил)	метилэтилкетон	0,90	66,5	0,00
	диоксан	0,84	15,8	0,03
	хлороформ	0,67	16,4	0,00
	метиленхлорид	0,68	8,5	0,04
	тетрагидрофуран	0,95	55,8	0,01
	изопропанол	0,97	154,1	0,00
	изоамиловый спирт	0,98	148,4	0,00
	н-бутанол	0,77	9,9	0,05
 (сульфомету-ронметил)	хлороформ	0,95	110,3	0,00
	метиленхлорид	0,78	18,1	0,00
	изоамиловый спирт	0,96	53,6	0,02
	н-бутанол	0,77	10,4	0,05
 (хлорсульфурон)	метилэтилкетон	0,85	11,8	0,07
	диоксан	0,89	16,5	0,05
	изопропанол	0,93	27,3	0,03

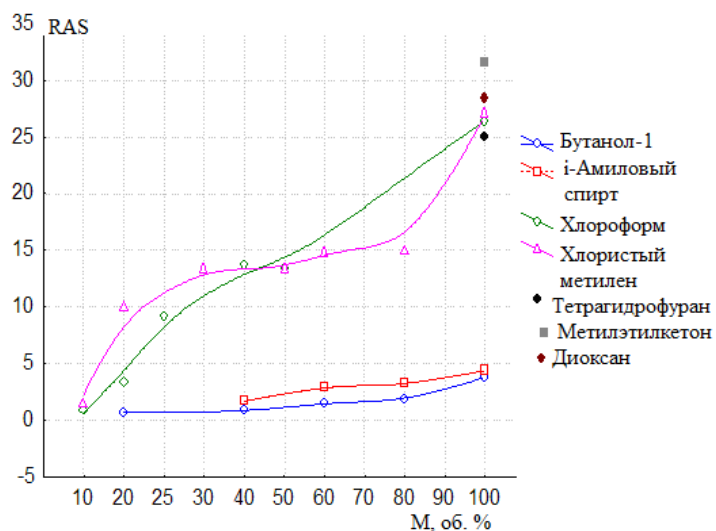
При изучении влияния на растворимость свойств среды, использовался подход, предложенный Коппелем И.А. и Пальмом В.А [7-8]. Согласно их положениям, при определенном упрощении процесса, происходящие сольватационные явления обусловлены разными независимыми свойствами среды. Специфическая сольватация между молекулами растворителя и растворенного вещества обусловлена двумя свойствами – общими кислотностью и основностью растворителей.



а



б



в

Рис. 1. Зависимость растворимости трибенуронметила (а), хлорсульфурона (б) и сульфометуронметила (в) от содержания полярного компонента в смесях растворителей гексан – п лярный компонент (Т=293 К) Неспецифическая сольватация, с точки зрения электростатического подхода, определяется зависимостями от диэлектрической проницаемости и

показателя преломления. Постоянные использованных растворителей представлены в табл. 2.

Таблица 2. Физико-химические параметры растворителей (полярность ( $Y$ ), поляризуемость ( $P$ ), параметр общей кислотности (электрофильности) ( $E$ ), общей основности (нуклеофильности) ( $B$ ) растворителей) [9]

Растворитель	$Y$	$P$	$E$	$B$
метанол	0,4774	0,27671	14,90	218
этанол	0,4698	0,29909	11,60	235
бутанол	0,4574	0,32381	10,30	231
изопропанол	0,4601	0,30961	8,70	236
изобутанол	0,4588	0,32163	7,40	230
метиленхлорид	0,4217	0,33982	2,70	23
хлороформ	0,3587	0,33570	3,28	14
диоксан	0,2231	0,33845	4,20	237
тетрагидрофуран	0,4049	0,32916	0	287
метилэтилкетон	0,4605	0,31040	2,00	209
ацетонитрилл	0,4803	0,28568	5,20	160
гексан	0,1862	0,30810	0	0

Для исследования влияния на величину растворимости, представленных в табл. 2 свойств, использован метод пошаговой регрессии. В качестве зависимых переменных использовались значения растворимости в индивидуальных растворителях. В результате установлено отсутствие значимой регрессии (для всех зависимостей уровень значимости критерия  $F$ -Фишера больше 0,05) растворимости производных сульфонилмочевины, по отношению ко всем исследуемым растворителям. По-видимому, это свидетельствует о различных механизмах сольватации. В связи с этим, протонные растворители были выделены в отдельную группу. Для определения степени влияния параметров независимых переменных, входящих в корреляционные уравнения, проведена стандартизация их значений. В результате расчетов определены наиболее значимые факторы, представленные в регрессионных уравнениях:

$$\text{RAS (трибенуронметил)} = 12,67 + 2,17P \quad (r=0,944; F=24,7; p=0,016; n=6),$$

(1)

$$\text{RAS (хлорсульфурон)} = 13,63 + 2,48B \quad (r=0,998; F=689,8; p=0,001; n=4),$$

(2)

$$\text{RAS (сульфометуронметил)}_{\text{спирты}} = 0,80 + 1,18Y \quad (r=0,994; F=239,8; p=0,001; n=5),$$

(3)

$$\text{RAS (сульфометуронметил)}_{\text{спирты}} = 1,16 + 0,77E \quad (r=0,936; F=21,4; p=0,019; n=5),$$

(4)

$$\text{RAS (хлорсульфурон)}_{\text{спирты}} = 7,48 + 1,68 \cdot E \quad (r=0,946; F=25,7; p=0,015; n=5),$$

(5)

$$\text{RAS (хлорсульфурон)}_{\text{спирты}} = 5,38 + 6,78 \cdot Y \quad (r=0,945; F=25,2; p=0,015; n=5),$$

(6),

где: RAS – растворимость анализируемого соединения;

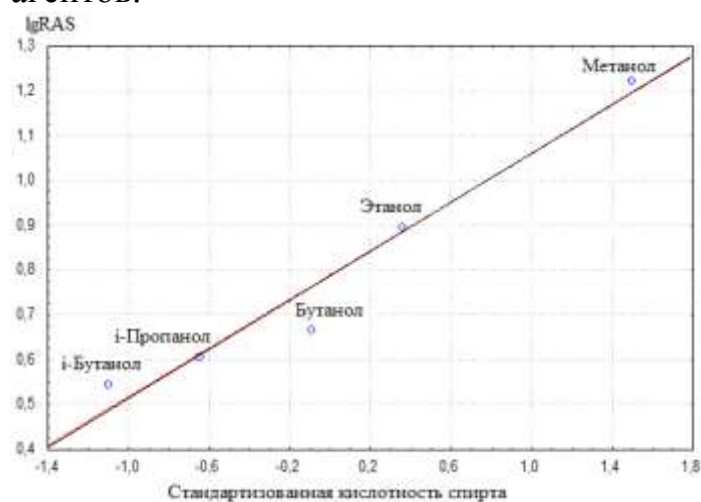
$E$  – кислотность растворителя;



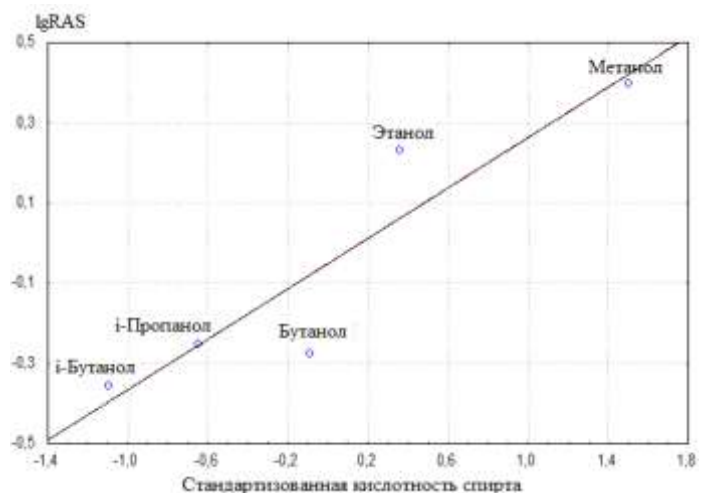
$Y$  – полярность растворителя;  
 $P$  – поляризуемость растворителя;  
 $B$  – основность растворителя;  
 $p$  – уровень значимости критерия F-Фишера.

Уравнения (1-6) показывают, что величину растворимости производных сульфонилмочевины определяют процессы как специфической, так и неспецифической сольватации. При специфической сольватации в исследованных растворителях, соединениям исследуемого ряда свойственно проявление как электрофильных, так и нуклеофильных свойств.

Растворимость производных сульфонилмочевины в спиртах, определяется параметрами кислотности и полярности данных растворителей (1-6) (рис. 2). Видно (рис. 2), что специфическая сольватация производных сульфонилмочевины, достаточно хорошо описывается изменением параметра кислотности спиртов, то есть в данных растворителях исследуемые соединения выступают, в основном, в качестве нуклеофильных агентов.



а



б

Рис. 2. Зависимость растворимости хлорсульфурана (а) и сульфометуронметила (б) от кислотности спирта

Таким образом, результаты проведенных исследований влияния свойств среды не противоречат тому, что величину растворимости производных сульфонилмочевины определяют процессы как специфической, так и неспецифической сольватации. Специфическая сольватация соединений исследуемого ряда в спиртах, обусловлена общей кислотностью растворителя.

**Использованные источники:**

1. Куликова Н.А., Лебедева Г.Ф. Гербициды и экологические аспекты их применения. Учебное пособие. М.: Либроком, 2010. 152 с.
2. Спиридонов Ю.Я., Шестаков В.Г., Никитин Н.В. Технические средства и технологические особенности применения гербицидов и арборицидов. Научно-практическое руководство. М.: РАСХН ГНУ ВНИИФ, 2009. 68 с.
3. Дуров В.А., Шилов И.Ю. Надмолекулярная организация и физико-химические свойства растворов циклогексанон – циклогексанол // Журн. физич. химии. 1996. Том 70. № 12. С. 2180-2186.
4. Панченков Г.Н. Теория вязкости жидкостей. М.: Гостоптехиздат, 1947. 156 с.
5. Государственная фармакопея СССР. Общие методы анализа. М.: Медицина, 1987. 334 с.
6. Арзамасцев А.П., Сенов П.Л. Стандартные образцы лекарственных веществ. М.: Медицина, 1978. 448 с.
7. Коппель И.А., Пальм В.А. // Реакционная способность органических соединений. 1971. Т. 8. № 1 (27). С. 291-295.
8. Shorter J., Chapman N.B. Advances in linear free energy relationships. London – N.Y.: Plenum press, 1972. 486 p.
9. Пальм В.А. Основы количественной теории органических реакций. Л.: Химия, 1977. 359 с.

УДК 334.7

*Дзекунскас В.С., к.э.н.*

*доцент*

*Ставропольский филиал*

*НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права»*

*Россия, г.Ставрополь*

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса в регионе в условиях реализации политики импортозамещения.

*Ключевые слова:* импортозамещение, модернизация, инвестиции, технологические парки, субсидированное кредитование.

*Annotation:* In the article discusses the problems of small and medium business in the region in terms of the policy of import substitution.

*Key words: import substitution, modernization, investment, technological parks, subsidized lending.*

Малый и средний бизнес в зарубежных странах представляет собой средний класс и служит базой для стабильного развития экономики. На сегодняшний день за рубежом предприятия МСБ составляют 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в данном секторе работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза около 50%. Более того в странах-членах ЕС средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения. В структуре российской экономики малый бизнес пока не является существенным звеном с точки зрения доли в ВВП и общей занятости населения. Лишь каждый четвертый работник в России занят в секторе предпринимательства, из них юридических лиц - 12,2 млн. человек (69,1%), индивидуальных предпринимателей - 5,45 млн. человек (30,9%). [1]

Начиная с 2012 года в России наблюдается стойкая негативная тенденция сокращения числа индивидуальных предпринимателей. Несмотря на то, что государство демонстрирует поддержку малого и среднего бизнеса, в частности, совершенствуется нормативная база, создается инфраструктура, применяются различные финансовые механизмы господдержки, действуют целевые программы, данные меры не приводят к структурным изменениям в экономике и росту в ней доли малого и среднего бизнеса. [2]

В условиях действия антироссийских санкций стране необходим технологический прорыв в плане импортозамещения и совершить его может именно малый и средний бизнес. Предприятиям Ставропольского края, наладившим в последнее время выпуск импортозамещающей промышленной продукции за счет собственных ресурсов, все тяжелее удерживаться на плаву. Однако, по словам местных предпринимателей, вместо того, чтобы помочь бизнесу, отчисляющему налоги в местные бюджеты, чиновники сами рубят сук, на котором сидят дотационные регионы.

Руководители региональных малых предприятий сетуют на чиновничью волокиту и равнодушие. Предприниматели, сами того не желая, вскрыли основные пороки в системе управления региона. Власть могла бы поддержать бизнес с помощью существующих механизмов, которых в крае больше 20 - Гарантийный фонд, субсидированные кредиты, компенсация затрат при закупке нового оборудования и так далее. Но краевое министерство промышленности предпочитает помогать уже «раскрученным», успешным предприятиям, а средние и малые остаются в стороне. В соседних республиках такая же ситуация.

Крупному бизнесу государственная помощь не столь нужна, ведь такие предприятия в большинстве случаев представляют собой вертикально

интегрированные структуры, головные офисы которых находятся за пределами региона. Конечно, они реализуют крупные инвестиционные проекты, но для региона главное - наполнение бюджета, который, кстати, принят на следующий год с дефицитом в пять миллиардов. Но никаких налогов в местную казну, кроме НДС, эти предприятия не платят. При этом есть масса предпринимателей, работающих на ставропольской земле и пополняющих бюджет. «Кого государство в этой ситуации должно поддерживать?» - задают риторический вопрос краевые аналитики.

Сегодня региональная казна почти на 35 процентов дотируется из федерального центра. Средний бизнес заявляет, что у него есть потенциал в сфере промышленного импортозамещения, но краевые власти до сих пор не определились, чем ставропольские предприятия могут помочь стране. Не составлен перечень импортозамещающей продукции, которую могут выпускать местные производства, и востребованные заказы уходят другим. Так, необходимое России светодиодное производство организовали в соседней Ингушетии, где не было для этого никаких предпосылок. А многолетние наработки ставропольских ученых и производителей остались невостребованными.

Не оправдались ожидания и от создания индустриально-технологических парков. Эти площадки для развития бизнеса создали по всему краю, но из 12 парков 10 сейчас простаивают. Проблема в том, что отдача от технопарка будет только через 15 - 20 лет, а до того времени в технопарк нужно лишь вкладывать, поддерживать инновационные компании, которые смогут сами зарабатывать лишь спустя годы. Очевидно, что большинство губернаторов сконцентрировано на решении тактических, краткосрочных задач. Поэтому получается, что вместо технопарков строились «потёмкинские деревни». Российские технопарки (за исключением «Сколково») даже при наличии искреннего желания со стороны управляющей компании создать эффективную инновационную инфраструктуру, просто не имеют возможности и ресурсов для реализации подобных намерений, и вынуждены заниматься примитивной рентой. [3]

Видимо, Ставропольский край так и будет заниматься только выращиванием овощей в закрытом грунте, оставаясь сырьевым придатком соседних субъектов и заграницы. Несмотря на рост урожая отдельных культур на территории края перерабатывается чуть больше четверти сельхозпродукции, остальное вывозится как сырье. То же касается и промышленности. Все наши крупные предприятия, по сути, являются поставщиками на внешний рынок не готовых изделий, а высокотехнологичного сырья. Следовательно, добавленная стоимость остается за пределами региона.

Многие предприятия вынуждены одновременно заниматься перспективными разработками и вести текущую деятельность исключительно за счет собственных средств, а это значительно тормозит

бизнес. Однако, рынок требует новых идей. Поскольку банки кредитов не дают, для ритмичной работы компании необходимо инвестиционное финансирование. Обладатели лицензионных производств Европы и США давно диктуют России свои условия, продавая старые технологии, а на полученные деньги разрабатывают новые.

Буквально задыхается без материальной поддержки и единственное на Северном Кавказе предприятие, изготавливающее препараты из лекарственных трав - йод, зеленку, перекись водорода, глазные капли и прочее. На самом высоком уровне недавно называлась цифра 80 процентов: столько импортных поддельных препаратов поступает в российские аптеки, поэтому спрос на отечественную продукцию растет, а сейчас даже превышает предложение. До сих пор Россия закупала календулу в Туркмении и Египте, валериану - в Польше. Но после взлета курса валюты появилась возможность самим выращивать сырье. Субсидированный кредит жизненно необходим. В местном бюджете денег нет, а коммерческие банки предлагают кредит под 22%. К тому же данное производство находится в поселке со статусом моногорода. Выпускаемые настойки и капли уже стали народной продукцией из-за копеечной стоимости. Но производство из-за отсутствия сырья в любой момент может остановиться.

По мнению многих производителей, их импортозамещающая продукция, имеющая сертификаты качества, по некоторым характеристикам даже превосходит западные аналоги и в три раза дешевле. Не случайно ставропольским оборудованием оснащены олимпийские объекты в Сочи, несколько международных аэропортов. Но для дальнейшей стабильной работы нужны кредиты. При залоге в миллион рублей банки дают всего 100 тысяч. Между тем при обновлении парка станков и увеличении мощности можно было бы трудоустроить большое количество безработных жителей районов. Власть могла бы помочь административным ресурсом. Краевому правительству необходимо лишь принять решение не закупать за границей или в других регионах востребованную продукцию, а отдать заказы местным производителям, тогда и налоги остались бы в регионе.

В настоящее время Ставропольское статистическое управление ведет работу по организации федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса. Такая процедура проводится один раз в пять лет. Ее необходимость продиктована изменяющейся ситуацией в экономике города, края и страны в целом. Официальные данные войдут в систему сплошного федерального статистического наблюдения и позволят сделать необходимые расчеты. По его результатам будут актуализированы сведения о численности занятых в малом бизнесе, выручке по видам экономической деятельности, наличию основных фондов, расходам на производство и реализацию продукции.

### Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Мещерякова Ж.В. Влияние частных индикаторов на развитие малого и среднего бизнеса региона// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. - № 5-1. – С. 188-191.
3. Мещерякова Ж.В. Технологические парки как инструмент развития российской экономики в условиях кризиса// Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2015. - № 1 - С. 35-40.

УДК 332.33

*Дидманидзе М.Р.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
*Россия, г. Москва*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА**

*Статья посвящена обзору экологической ситуации в Крыму. Исследуются причины такого ощутимого загрязнения прибрежной зоны Крыма и пути решения данной проблемы.*

*Ключевые слова: экология Крыма, загрязнения прибрежной зоны.*

*Article provides an overview of the environmental situation in the Crimea. The reasons of such a noticeable contamination of the coastal zone of the Crimea and the ways to solve this problem.*

*Keywords: ecology Crimea, pollution of the coastal zone.*

В неблагополучие экологии Крыма более всего вносят свой вклад автомобили и различные теплоисточники. Самые загрязненные в экологическом отношении города Крыма это Севастополь, Симферополь, Керчь.

В вышеупомянутых крупных городах располагаются: Симферопольская ТЭЦ, Севастопольская ТЭЦ, Керченская ТЭЦ, Сакская ТЭЦ. Все эти теплоисточники вносят свой вклад в загрязнение атмосферы полуострова. Также большая роль в ухудшении экологии Крымского полуострова принадлежит автомобильному транспорту, на долю которого приходится до 80% выбросов вредных веществ в атмосферу. В Крыму находится более шести тысяч километров автомобильных дорог. Из выхлопных труб автомашин в почву попадают тяжелые металлы. При этом высаженные вдоль дорог лесополосы вырубаются.

К счастью, в Крымских лесах много оздоравливающих воздух деревьев: растет дуб, граб, сосна, бук, можжевельник. Непосредственная близость морского побережья вносит положительный вклад в оздоровление прибрежных территорий.

В последнее время часто сообщают о закрытии крымских пляжей и о запретах купаться в море в тех или иных районах – Севастополя или Ялты, а также других городах и курортах Крыма. Причина этих запретов в том, что города, посёлки, курорты Крыма сбрасывают в море огромное количество сточных вод, чаще всего без всякой очистки или с помощью частичной очистки. Сбросы сточных вод приморских городов Крыма осуществлялись и 50, и 70 лет тому назад. Но объёмы сбросов тогда были невелики (во много раз меньше, чем сейчас), и море справлялось с этим, то есть происходило естественное самоочищение морских вод. В те годы и состав (или качество) сточных вод был иным: мало было нефтепродуктов, отсутствовали синтетические моющие вещества и многие химические соединения. В настоящее время «букет» химических веществ сточных вод в Крыму стал весьма многообразным, многие из них очень токсичны. С полей смывается удобрения, в море попадают пестициды, тяжёлые металлы и другие отходы промышленности.

Попадание крымских сточных вод в море без всякой очистки либо с частичной механической очисткой, и сбрасывание всего этого вблизи пляжей, в десятках и сотнях метров от берега, то есть в пределах зоны водопользования, учитывая, что десятки выпусков сточных вод в районе Крымского побережья лишь небольшое их число построено или строится в соответствии с требованиями Минздрава. Все вышесказанное приводит к тому, что содержание патогенных микробов морской воде Крыма превышает допустимые нормы в сотни и тысячи раз. Во много раз возрастают концентрации нефтепродуктов, биогенных веществ и так далее. Многократно возрастает опасность инфекционных заболеваний и эпидемий. Если это происходит в узкой прибрежной зоне, да к тому же в сочетании с неблагоприятными океанографическими условиями: течение и ветер прижимают загрязнённые воды к берегу, перемешивание протекает слабо, то прибрежная зона становится фактором особого риска, риска с очень тяжёлыми последствиями.

Для решения этих проблем необходимо ужесточить экологическую политику и применять более жесткие санкции к нарушителям экологического законодательства. Также необходимо выпускать сточные воды в море только после эффективной очистки, но при этом сбросы должны быть оптимальными, то есть выпуски следует располагать на определённых расстояниях от берега, на определённой глубине, в специально отведённых местах, чтобы ущерб от сброса был минимальным.

#### **Использованные источники:**

1. Багров, Н.В. Боков, В.А. Экология Крыма. – Симферополь: Крымучпедгиз, 2012. – 360 с.
2. Безруков, Ю.Ф. Тексты по курсу «Экологические проблемы Крыма». Симферополь, 2012.

3. Государственный архив Республики Крым (ГА РК). Ф. Р-3512. Оп. 1. Д. 23.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
5. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
6. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650.
7. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
8. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
9. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377.
10. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
11. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599
12. <http://www.dishisvobodno.ru/>
13. <http://www.mircrimea.ru/>

УДК 332.142, 338.27

*Диденко Д. А.  
студент 2 курса  
направление подготовки Экономика (бакалавриат)  
филиал ФГБОУ ВПО  
«Кубанский государственный университет» в г. Армавир  
Россия, г. Армавир*

## **КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические основы использования кластерного анализа в управлении. Приведены методы



кластерного анализа. Выделены основные задачи кластерного анализа. Приведены примеры эффективного использования кластер-анализа для решения управленческих задач.

**Ключевые слова:** кластерный анализ, сфера использования, практическое использование кластерного анализа, кластерная политика в регионе

### **CLUSTER ANALYSIS AND DIRECTIONS OF USE**

**Abstract:** The article deals with the theoretical foundations of the use of cluster analysis in management. Gives methods of cluster analysis and its tasks. Gives examples of using such analysis for solving management tasks.

**Key words:** cluster analysis, Scope of Use, practical use of cluster analysis, cluster policy in the region

В условиях обострения финансовых проблем для многих хозяйствующих субъектах все более актуальной становится необходимость оценки их финансового состояния с целью разработки мер финансовой стабилизации [1]. Это означает, что в сжатые сроки должна быть произведена оценка финансового состояния с использованием как традиционных, так и современных методов анализа, позволяющих получить наиболее важные показатели финансово-экономической деятельности предприятий. Современная экономическая наука располагает таким методом как кластерный анализ, разработанный классиком теории конкуренции М. Портером [2]. Кластерный анализ – это совокупность методов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения. Термин кластерный анализ, впервые введенный Трионом (Touon) в 1939 г., включает в себя более 100 различных алгоритмов.

В отличие от задач классификации, кластерный анализ не требует априорных предположений о наборе данных, не накладывает ограничения на представление исследуемых объектов, позволяет анализировать показатели различных типов данных (интервальным данным, частотам, бинарным данным). При этом необходимо помнить, что переменные должны измеряться в сравнимых шкалах. Кластерный анализ позволяет сокращать размерность данных, делать ее наглядной.

Задачи кластерного анализа можно объединить в следующие группы [3]:

1. Разработка типологии или классификации.
2. Исследование полезных концептуальных схем группирования объектов.
3. Представление гипотез на основе исследования данных.
4. Проверка гипотез или исследований для определения, действительно ли типы (группы), выделенные тем или иным способом, присутствуют в имеющихся данных.

Как правило, при практическом использовании кластерного анализа одновременно решается несколько из указанных задач.

Методы кластерного анализа можно разделить на две группы:

- иерархические;
- неиерархические.

Каждая из групп включает множество подходов и алгоритмов.

Используя различные методы кластерного анализа, аналитик может получить различные решения для одних и тех же данных. Это считается нормальным явлением.

Сфера использования кластерного анализа, из-за его универсальности, очень широка. Кластерный анализ применяют в экономике, маркетинге, археологии, медицине, психологии, химии, биологии, государственном управлении, филологии, антропологии, социологии и других областях.

Можно привести конкретные примеры применения кластерного анализа в отдельных сферах деятельности:

- медицина – классификация заболеваний, их симптомов, способов лечения, классификация групп пациентов;
- маркетинг – задачи оптимизации ассортиментной линейки компании, сегментация рынка по группам товаров или потребителей, определение потенциального потребителя;
- социология – разбиение респондентов на однородные группы;
- психиатрия – корректная диагностика групп симптомов является решающей для успешной терапии;
- биология – классификация организмов по группе;
- экономика – классификация субъектов РФ по инвестиционной привлекательности.

Например, используя кластерный анализ в автостраховании, можно оценить вероятность наступления страхового случая, возможные оценки его страховщиком и финансовые последствия. Исходный материал сгруппирован и содержит следующую информацию об автомобилях и их владельцах:

- марка автомобиля – первая переменная;
- стоимость автомобиля – вторая переменная;
- возраст водителя – третья переменная;
- стаж водителя – четвертая переменная;
- возраст автомобиля – пятая переменная;

Таким образом, целью данного анализа является градация автомобилей и их владельцев на классы, каждый из которых соответствует определенной рискованной группе. Наблюдения, попавшие в одну группу, характеризуются одинаковой вероятностью наступления страхового случая, которая впоследствии оценивается страховщиком.

Использование кластер-анализа для решения данной задачи наиболее эффективно. В общем случае кластер-анализ предназначен для объединения некоторых объектов в классы (кластеры) таким образом, чтобы в один класс попадали максимально схожие, а объекты различных классов максимально

отличались друг от друга. Количественный показатель сходства рассчитывается заданным способом на основании данных, характеризующих объекты.

Реальные оценки получают с помощью кластерного анализа в торговле, общественном питании, туризме. Решая задачу получения максимальной прибыли, следует определить переход показателей из умеренного уровня в нормальный. В этом случае можно выделить начало перехода от флота (прибыль заложена в тренде, убытки – во флоте) к трендовому движению и суметь получить наибольшую прибыль [5].

Более наглядным является кластерный график на нём можно увидеть значимые уровни накопления и распределения объемов, построить уровни поддержки и сопротивления. Это позволяет трейдеру найти точный вход в сделку. Используя дельту, можно судить о преобладании на рынке продаж или покупок. Кластерный анализ позволяет наблюдать сделки и отслеживать их объёмы внутри бара любого торгового предприятия. Особо это важно при подходе к значимым уровням поддержки или сопротивления.

Суждения по кластерам – это ключ к пониманию рынка, то есть возможность рассмотрения экономики с точки зрения промышленных комплексов – кластеров акцентирует внимание на взаимосвязях и организации взаимодействия предприятий в составе комплекса для решения крупных народнохозяйственных задач. Абстрактное рассмотрение проблем отдельных предприятий, игнорирование их деятельности в составе комплекса не позволяют говорить о научном подходе к управлению и ставят под сомнение конкурентоспособности продукции таких предприятий в зависимости от случая. В частности, исследуя АПК как систему взаимосвязанных элементов, дающих на выходе единый продукт, следует сказать, что в создании этого продукта принимают участия практически все предприятия в составе комплекса или кластера [4].

Важную роль может сыграть кластерный анализ в развитии регионов, то есть кластеризация может привести к повышению экономического роста региона. Кластерный подход позволяет обеспечить доступ к специализированным факторам производства (новое оборудование, технологии, развитие инфраструктуры, квалифицированный персонал и т.д.); позволяет накапливать необходимую информацию и данные; конструирует взаимодействие в системе взаимодополняемости.

В настоящее время малые города играют роль центров экономической, общественной и культурной жизни районов, а иногда и целых регионов. Являясь местом расположения промышленных предприятий, транспортно-распределительных узлов, научных центров, образовательных, медицинских и культурных учреждений, малые города выполняют роль своеобразных точек роста и развития территорий. Таким образом, равномерность (гармоничность) территориального развития экономики районов, областей, регионов и страны в целом напрямую зависит не только от роста экономики

и урбанизированных пространств крупных и средних городов, но и от развития экономики малых городов.

Создание на территории любого региона кластеров во многом может обеспечить регион следующим составляющими:

- достижения высокого уровня конкурентоспособности экономики региона, за счет производственных структур организаций;
- повышение производительности труда, а вследствие этого снижение уровня безработицы;
- стимулирование инновационной деятельности;
- рост и развитие промышленности, сельского хозяйства, экономики и других отраслей;
- создания исследовательских коопераций науки и бизнеса;
- привлечения инвестиционного капитала.

Использование кластерной политики позволит существенно повысить уровень обеспеченности предприятий кластера сырьем, ликвидировать в определенной степени фактор неопределенности, и, в конечном итоге, это позволит обеспечить высокие производственные и финансовые итоги работы предприятия. Такой подход является одной из стратегических альтернатив устойчивого и конкурентоспособного развития АПК [4].

Таким образом, при разработке кластерной политики важно знать, что невозможно копировать то, что есть в других регионах. Эффективные кластерные образования строятся на особенностях отдельного взятого региона, который можно превратить в источник конкурентных преимуществ.

#### **Использованные источники:**

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 335 с.
2. Егорова Л.А. Кластеризация экономики как перспективное направление ее развития. – Концепт, 2014 г., спецвыпуск №5, арт.14545, URL. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-kjncsept.ru/2014/14545.htm>.
3. Егорова Л.А. Понятие кластера и использование концепции кластера в организации управления АПК // Модернизация экономики и управления: монография. Выпуск 1. / Общ. ред. В.И.Бережного. – М.: Русайнс, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ISBN:978-5-4365-0240-3.
4. Егорова Л.А. Концепция управления промышленной составляющей агропромышленного комплекса страны, региона и ее предприятиями. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Кисловодск, 2005. Экономическая библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com>.
5. Технические индикаторы рынка Forex. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://intrendfx.com/10270-Indikatory-foreks.html>.

*Довгаль Г. В., к.пол.н.  
доцент*

*кафедра философии и социально-гуманитарного образования  
Школы педагогики Дальневосточного Федерального университета  
(ДФУ)*

*Россия, г. Уссурийск*

**САМООРГАНИЗАЦИЯ ВЛАСТИ ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ:  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКА**

*Формирование новой социальной реальности в России, выстраивание новых координат российской государственности актуализирует поиск исторических параллелей в развитии российского государства, выявление специфических схем реагирования власти на вызовы революционного времени и последующего постреволюционного строительства.*

*Ключевые слова: власть, политическая элита, самоорганизация, революция, консерватизм, реформы в России.*

*Galina Dovgal*

*Candidate of Political Sciences, associate professor of Chair of philosophy,  
social and humanitarian studies in education,  
Far Eastern Federal University (FEFU), School of Education,  
Russia, Ussuriysk*

**SELF-ORGANIZATION OF AUTHORITY AFTER THE  
REVOLUTION: POLITICAL MODELS AND PRACTICE**

*The new social reality development in Russia, the new coordinate generation of the Russian nationhood has actualized the revealing of the authority reaction's specific ways to challenges of the revolution time and the post-revolution state building.*

*Keywords: authority, political elite, self-organization, revolution, conservatism, reforms in Russia.*

На исходе эйфории революционных лет объективно возрастает необходимость в отвечающей национально-государственным интересам политике укрепления властных отношений, обеспечивающих порядок в обществе. В современной истории отправной точкой последовательной реализации политики восстановления и укрепления «вертикали власти» стали нулевые нового века (2000-2009 гг.).

Усиление российских государственных структур привело к неоднозначной оценке текущего политического процесса со стороны политиков, политологов, общественных деятелей, электората и, порой, полярной реакции на происходящее в политической среде и научном сообществе, на одном полюсе которой – однозначная поддержка курса правящей власти, на другом – всесторонняя критика и неприятие действий Кремля. Эффективные шаги политической элиты «нулевых» в реализации задач государственной централизации позволили отдельным политикам,

аналитикам, общественным организациям (западным и отечественным) уже к исходу второго срока президентства В.В. Путина говорить о «свертывании демократии», о власти чиновничьей олигархии, имеющей «черты крайне правой диктатуры» (И. Эйдман [19]), а самого В. Путина характеризовать как «царя-модернизатора» (Thomas Graham [3]), «диктатора XXI века» и «демократатора» (Комитет по защите журналистов (CPJ) [5, 8]).

Современные исследователи в России включились в дискуссию о направлении транзита политического режима в России [2, 6], подняли вопрос о дихотомии демократии и авторитаризма (А. А. Галкин, Ю. А. Красин, А. Н. Медушевский, И. П. Рыбкин [1, 9, 14]). Возможна ли «суверенная» демократия при сильном авторитарном Президенте? Допустимы ли демократическая революция и демократическое строительство «сверху» при неразвитых общественных условиях? Тезис о больших потенциальных возможностях авторитарного режима в реформировании общества стал хрестоматийным: едва ли не в каждом учебнике политологии указывается на результативность авторитарного лидера, особенно при его харизматичности и широкой поддержке населением страны. Между тем, в научной литературе не менее двух десятков лет распространена и другая точка зрения, разработанная Х. Линцем, что не президентский режим, не харизматичный лидер, а развитая парламентская система является «более надежной основой и предпосылкой демократической трансформации» [10, с. 4].

Сомнения в обоснованности всестороннего усиления личной власти первых лиц государства, опасения развития вождизма, политической диктатуры в революционный и постреволюционный период уже имели место в отечественной науке и общественно-политической мысли. Представляет интерес изучение опыта партийно-государственного руководства советской России по укреплению власти в постреволюционное десятилетие (с середины 1920-х гг. по 1930-е гг.) и исследование оценки политики диктатуры, как политического режима, общественными деятелями, учеными того времени.

После прихода к власти большевиков в социал-демократическом и коммунистическом движении развернулась оживленная дискуссия, в которой часть западноевропейских и российских социал-демократов обосновывала неизбежность жесткой диктатуры одной части общества по отношению к другой его части. В период постреволюционного строительства неизбежным виделся переход от диктатуры пролетариата к диктатуре партии. Идея диктатуры партии оказалась заманчивой для части большевистской политической элиты, которая была убеждена в необходимости довлеющей силы партии для победы диктатуры пролетариата. Наиболее четко эта идея была сформулирована Г. Зиновьевым: руководящая роль партии должна быть закреплена. И это стало формулой самоорганизации власти, которую подтвердил И. Сталин, и

которой фактически пользовались в СССР на протяжении всей последующей истории.

Противники сталинской диктатуры видели в ней вырождение социалистических идеалов, ленинских принципов. Итогом эволюции этих взглядов стала концепция Л. Троцкого о бюрократическом перерождении большевизма [17]. Самоорганизация власти, рожденной в революционный период, проявляется в её централизации и сопровождается процессами бюрократизации и консервации после революции. Бюрократическое перерождение власти, рожденной Октябрем, Троцкий связал с истреблением революционного поколения и беспощадной чисткой среди молодежи, что привело к «страшному напряжению противоречия между бюрократией и народом». Усталость масс и деморализация руководства неизбежно ведет к термидорианской реакции и «жандармеризации» государства. При том, что Л. Троцкий называл советскую бюрократию правящей кастой, кастой насильников и эксплуататоров, он, в общем, не выступал против большевистской диктатуры. Диктатура как форма власти может быть полезной: смотря, каким целям она служит. Так, в силу «ничтожества русской буржуазии» все демократические преобразования в России начала XX в. (политические, экономические, социальные) могли быть разрешены только через диктатуру пролетариата. Только национализация и жесткое плановое руководство в СССР позволили справиться с задачами скорейшего восстановления национального хозяйства, разрушенного империалистской и гражданской войной, ввести в строй «новые грандиозные предприятия» и новые отрасли производства. Промышленное производство в СССР выросло менее чем за два десятилетия примерно в 3,5 раза. Такие высокие темпы роста сопровождались значительными диспропорциями в развитии отраслей народного хозяйства, что отрицательно сказалось на его последующей динамике. Причины «провальной» экономической политики Троцкий видел не в ошибке «исторических завоеваний Октября», а в непродуманной стратегии власти. Руководить – значит предвидеть, а не реагировать на обстоятельства «в порядке административных рефлексов» [17, гл.5, с.18]. Вот его формула положительных реформ в советской экономике: идеальное плановое руководство – это обеспечение оптимальных результатов хозяйства в целом, при отсутствии заикленности на максимальных показателях в отдельных отраслях.

Процесс трансформации власти сопровождается изменением характера транзакций между основными субъектами революционного процесса. Если в революционный период новая властвующая элита активно опирается на потенциал интеллигенции, сформированной в условиях прежней системы общественно-государственного устройства, то со временем этот диалог приобретает формальный характер, а может и отсутствовать в послереволюционный период [16]. Сокращение продуктивного информационного обмена с разными социальными группами придает

косность властной структуре, политической элите в целом, свидетельствует об обретении ею закрытого характера и обнаруживает ее неспособность к установлению стабильности в долговременной перспективе.

Консерватизм в политике постреволюционного периода также можно рассматривать как реакцию властной элиты на революцию[12], как стремление сохранить неизменной пирамиду стратификации[13], которая была рождена революционным хаосом, позволившим нынешним представителям властной элиты оказаться на самой её вершине. Консерватизм современной российской элиты, в том числе, обусловлен реакцией на модернизационные вызовы, подкрепленные извне[4]. Консерватизм, как защита традиционных ценностей в политике, со слов Президента РФ, позволяет предотвратить «движение назад и вниз, к хаотической тьме...»[11].

Слабость государственной власти в революционный и постреволюционный период вызывает к жизни явления, отрицательные по своим следствиям как в политической, так и в экономической, социокультурной сферах. Так, во второй половине 1920-х гг., «лишенное промышленных товаров государство вытеснялось из деревенского оборота и между кулаком и мелким кустарным предпринимателем появился, как бы из под земли, посредник» [17, гл. 2]. Посредники перенаправляют финансовые потоки в обход государственной казны. Сегодня, более того, они зачастую связаны с представителями бюрократического аппарата, пользуются их покровительством и поддержкой и являются не только бременем народа, но и тяготят саму власть, безуспешно борющуюся с коррупцией в своих рядах, ослабляют власть, ставя под сомнение её чистоту и прозрачность [7].

Централизация власти создает ситуацию большой (порой решающей) зависимости государственного строительства от личных качеств представителей государственной власти. Персональная ответственность власти – это тот принцип, который может служить основанием успешного реформирования страны. В условиях социоструктурной трансформации авторитаризм и персональная ответственность могут оказаться допустимой комбинацией (например, как альтернатива бюрократическому капитализму «нулевых» и «десятих» XXI в.).

Конечно, условия самоорганизации элит, формируемых в революционный период, зависят от конкретной исторической ситуации, тех внутренних и внешних вызовов, с которыми сталкивается общество и проживаемая им революция. В значительной степени характер власти и осуществляемой ею политики (авторитарный или демократический) зависит от уровня производства культуры и социальной стабильности в обществе. Современные исследования выявляют неоднозначные траектории развития государств, например, при переходе от авторитаризма к демократии. Так, в большинстве посткоммунистических государств этот процесс происходит волнообразно, сопровождаясь периодами реставрации авторитаризма [15].



Интернет-революция дает новые возможности самоорганизации людей, например, формирование «умной толпы для протестов и революций», чьи интересы входят в противоречия с властью «старых политических элит», стремящихся сохранить статус-кво в политической и экономической системах[20]. Появляется основа для новой общественной системы, основанной на прямой демократии, свободно формирующихся горизонтальных связях в социальных сетях. Она представляет критический вызов современным мировым и интегрированным в них национальным правящим элитам собственников-манипуляторов[18], политическим режимам отдельных стран, в том числе – российской общественно-политической системе, современной властной элите России. Если закономерной стадией в революциях индустриального периода становился Термидор с «социальными чистками» при помощи «золотой молодежи», то властная реакция аналогичного типа представляется маловероятной в условиях технологической революции, повсеместного распространения Сети, доступности скоростных коммуникаций, сложности их контроля.

Централизацию власти в первое десятилетие XXI в. и её последующую консервацию можно рассматривать как самоорганизацию властных элит на основе российского капитализма (бюрократического по своей природе и форме). Авторитарный консерватизм, как действующая стратегия элит в последнее десятилетие, направлен на закрепление, фиксацию, консервацию достигнутых диспозиций в политическом и экономическом пространстве современной России. Укрепляя авторитарный характер власти, проводя консервативную политику, политическая элита замыкает на себя ответственность перед потомками за современное и будущее страны. Вызовы глобализации, международная политическая ситуация, незавершенность внутренних трансформационных процессов предъявляет особые требования к качественным характеристикам элит. От их характера, степени открытости, деловой конструктивности, заинтересованности в социальной стабильности и системном развитии страны зависит реальность государственного строительства.

#### **Использованные источники:**

1. Галкин А.А. Россия на перепутье. Авторитаризм или демократия: варианты развития / А.А. Галкин, Ю.А. Красин. – М.: Весь мир, 1998 – 164 с.
2. Гельман В. Как выйти из неопределенности // Pro et Contra. – 1998. – Т.3 – № 3. – С.21-39.
3. Грэм Т. Царь — модернизатор. The Wall Street Journal, США // Иносми.ру 22.01.2008 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: - <http://inosmi.ru/inrussia/20080122/239054.html> (дата обращения: 06.12.2015).
4. Дмитриев М. Куда вынесет Россию консервативная волна // Slon. 01.07.2013 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://slon.ru/economics/kuda\\_vyneset\\_rossiyu\\_konservativnaya\\_volna-954917.xhtml](https://slon.ru/economics/kuda_vyneset_rossiyu_konservativnaya_volna-954917.xhtml) (дата обращения: 09.12.2015).

5. Информационные войны против России: от Ивана Грозного до Владимира Путина. Часть 11 // Служу Отечеству. Информационно-аналитическое издание. Апрель 2014 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.sluzhuotechestvu.info/index.php/gazeta-sluzhuotechestvu/2014/aprel-2014.html> (дата обращения: 06.12.2015)
6. Капустин Б.Г. Конец «транзитологии»? О теоретическом осмыслении первого посткоммунистического десятилетия // Полис. – 2001. - № 4. – С. 6-26.
7. Катухина К. Посредников попросили на выход // Российская газета 28.10.2009 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.rg.ru/2009/10/28/putin.html> (дата обращения: 06.12.2015).
8. Матвеева П. Путин опасен для журналистов // Газета.ру. 05.02.2008 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http://www.gazeta.ru/politics/2008/02/05\\_a\\_2625488.shtml](http://www.gazeta.ru/politics/2008/02/05_a_2625488.shtml) (дата обращения: 06.12.2015).
9. Медушевский А.Н. Демократия и авторитаризм: российский конституционализм в сравнительной перспективе. / А.Н. Медушевский. — М.: РОССПЭН, 1998. — 655 с.
10. Обухов, С.П. Современный российский парламентаризм: политические проблемы развития и их отражение в общественном мнении страны (1989-2005 гг.): Автореф. дис. докт. полит. Наук. – М., 2006. – 54 с.
11. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 12 декабря 2013 г / Президент России / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/19825> (дата обращения: 09.12.2015).
12. Президент взял курс на консерватизм // Независимая. 30.12.2013 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http://www.ng.ru/politics/2013-12-30/3\\_conservative.html](http://www.ng.ru/politics/2013-12-30/3_conservative.html) (дата обращения: 09.12.2015).
13. Путин: «Массового пересмотра итогов приватизации в России не будет» // Известия. 02.10.2014 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://izvestia.ru/news/577504#ixzz3toENXAot> (дата обращения: 09.12.2015).
14. Рыбкин И.П. Россия в XXI веке: демократия или диктатура? Раздумья о возможности согласия социалистов и либералов. / И.П. Рыбкин. — М.: Информ-Знание, 1997. — 254 с.
15. Смолин О.Н. Проблема демократии в посткоммунистической России: некоторые вопросы теории // Демократия.Ру. Институт Развития Избирательных Систем (ИРИС) / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http://www.democracy.ru/curious/democracy/postcomm\\_problems.html](http://www.democracy.ru/curious/democracy/postcomm_problems.html) (дата обращения: 06.12.2015).
16. Совет президенту / Левада-Центр. 17.04.2015 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.levada.ru/2015/04/17/sovets-prezidentu/> (дата обращения: 09.12.2015).

17. Троцкий Л. Преданная революция. М.: НИИ культуры, 1991. 62 с. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.litmir.co/br/?b=27876> (дата обращения: 06.12.2015).
18. Эйдман И. Восстание «умной толпы». Манифест мировой социальной Интернет-революции // Время новостей. 13.09.2007. № 166 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.vremya.ru/print/186932.html> (дата обращения: 06.12.2015).
19. Эйдман И. Популяры вместо оптиматов. Оппозиция в России может быть только новой и левой // Время новостей. 14.12.2007. № 230 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.vremya.ru/2007/230/4/194002.html> (дата обращения: 06.12.2015).
20. Эйдман И. Чего добиваются протестующие в России и мире? // Эхо Москвы. 11.06.2012. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://echo.msk.ru/blog/igeid/897924-echo/> (дата обращения: 06.12.2015).

**УДК 364.446**

*Докучаева Н.Н.  
старший преподаватель  
кафедры профессионального обучения  
Мозырский государственный педагогический  
университет им.И.П.Шамякина  
Республика Беларусь, г.Мозырь*

### **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: в статье рассматривается деятельность благотворительных организаций, функционирующих в Республике Беларусь, их формы, определены основные направления их деятельности. Дана характеристика неправительственных организаций, которые занимаются проблемами семьи и женщин, детей и молодежи, различных категорий граждан, являющихся жертвами социализации.*

*Ключевые слова: благотворительная деятельность, индивидуальная благотворительность, общественные неправительственные организации, частная благотворительность*

*Dakuchayeva Natallia N.  
senior lecturer  
Department of professional education  
Mozyr State Pedagogical University named after I. P. Shamyakin  
Republic of Belarus, Mozyr*

### **CHARITY ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Annotation: The article discusses the activities of charities operating in the Republic of Belarus, their form, determined the main directions of their activities. The characteristic of the non-governmental organizations that deal with issues of*

*family and women, children and youth, different categories of citizens, victims of socialization.*

*Keywords: charity, individual charity, non-governmental organizations, the private charity*

В нынешнее непростое время, когда произошло расслоение населения на богатых людей и малоимущих, очень остро стоят социальные проблемы. Обострение проблем в социальной среде государство пытается решать с помощью различного рода социальных программ. Но немаловажную роль в области оказания материальной, психологической и иного рода помощи осуществляют сегодня и благотворительные организации.

Благотворительная деятельность общественных неправительственных организаций – это проявление инициатив различных социальных слоев, групп населения, отдельных граждан в ответ на реалии социально-экономической ситуации в стране, стремление оказать помощь людям.

В современном обществе благотворительная деятельность осуществляется в разных формах. Индивидуальная благотворительность, которой может заниматься любой человек, – милостыня, волонтерство, посильные взносы в благотворительные фонды, участие в различных благотворительных акциях. Частная благотворительность, которой занимаются предприниматели и коммерческие организации, может быть представлена в виде меценатства, спонсорства, предоставления грантов или учреждения благотворительных фондов. Государство также оказывает помощь нуждающимся в форме опеки и попечительства, но в литературе нет единого мнения о том, можно ли считать такую деятельность государственных структур благотворительной.

Среди основных направлений благотворительной деятельности организаций в Республике Беларусь можно назвать следующие: реабилитация жертв насилия и оказание психологической поддержки семьям; содействие в защите прав и законных интересов женщин; материальная, медицинская, юридическая поддержка инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов.

В Беларуси работает около 400 благотворительных организаций. В числе самых авторитетных – Общественное объединение «Белорусский фонд милосердия и здоровья», который является членом Международного фонда милосердия и здоровья, Европейского союза обществ милосердия.

Среди неправительственных организаций, занимающихся проблемами семьи и женщин, можно выделить следующие.

Белорусская организация трудящихся женщин проводит защиту гражданских прав, социально-экономических, трудовых и законных интересов женщин, семьи, детей, осуществляет благотворительную деятельность.

Белорусский союз женщин занимается содействием в защите прав и законных интересов женщин; обеспечение достойного положения женщин в

обществе, повышение роли женщин в экономической, социальной и культурной жизни страны.

Всебелорусский женский фонд святой Ефросиний Полоцкой содействует развитию национальной культуры, науки, христианских традиций, обеспечивает защиту социальных прав женщин, движение на селе и в малых городах.

Белорусская партия женщин «Надзея» участвует в проведении социально-экономических реформ, направленных на улучшение положения женщин в семье, повышение общеполитической активности и участие в управлении государством.

Сегодня в Республике Беларусь действует немало общественных объединений, которые свои усилия направляют на помощь детям и молодежи.

Плодотворную работу ведут Белорусский детский фонд (БДФ), комитет «Дети Чернобыля», Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам, Белорусское республиканское товарищество «Дети в беде», Белорусская ассоциация многодетных родителей, Фонд социальной поддержки детей и подростков «Мы – детям», Фонд помощи детям-сиротам «Надзея», белорусский детский «Хоспис» и др. Социальную помощь нуждающимся и больным детям, а также другим категориям нуждающихся оказывают международные благотворительные организации, действующие в нашей стране: Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), «Lebenshilfe» («Жизненная помощь») и «Kinderhilfe» («Детская помощь») и др.

Белорусский детский фонд (БДФ) – самая крупная из общественных организаций подобного рода. Под ее эгидой находится Республиканская комиссия по правам ребенка, которая координирует деятельность всех заинтересованных лиц в области защиты прав детей. БДФ плодотворно работает над осуществлением ряда программ социальной помощи. Например, программа «Сироты в семьях» направлена на размещение детей-сирот в опекунские семьи. Фонд создал банк данных детей-сирот, регулярно занимается обследованием жилищных условий опекунских семей, организует оздоровление, лечение и отдых сирот, осуществляет поддержку одаренных детей и помощь «трудным» подросткам.

В республике также активно проявляют себя общественные неправительственные организации, оказывающие социальную поддержку различным категориям граждан, являющимися жертвами социализации.

Так плодотворно работают Белорусское общество инвалидов (БелОИ), Белорусское товарищество инвалидов по зрению (БелТИЗ) и Белорусское общество глухих (БелОГ), которые имеют свои подразделения на местах.

Все большее значение приобретает деятельность таких общественных организаций, как Белорусское Общество Красного Креста, Союз белорусских самаритян и др.

Заслуживает внимания деятельность благотворительного объединения «Центр доверия «Надежда и исцеление», в задачи которого входит оказание социально-психологической помощи лицам, страдающим от алкогольной и наркотической зависимости, членам их семей, пропаганда трезвого образа жизни среди всех слоев общества, изучение и распространение опыта зарубежных стран в названной сфере.

Наблюдается расширение социальной помощи освобожденным из мест заключения. В 1996 г. создано «Общество пенитенциарных учреждений», которое, решая задачи гуманизации содержания заключённых в тюрьмах, одновременно организует и центры социальной адаптации лиц, вернувшихся из мест заключения. Функционирует республиканское общественное объединение «Попечительный совет содействия уголовно-исправительной системе». В структуре МВД созданы «Центры ресоциализации судимых лиц». Центры социальной реабилитации для несовершеннолетних осужденных созданы Белорусским республиканским общественным объединением «Дороги детства» и некоторыми другими общественными объединениями.

Таким образом, благотворительная деятельность общественных организаций и фондов способствует обеспечению достойного существования тех граждан, которые в силу объективных особенностей и жизненных ситуаций не способны самостоятельно позаботиться о себе.

**УДК 331.101.3**

*Долбичкин Д.О.  
студент 4 курса  
специальность: управление персоналом  
Ульяновский филиал РАНХиГС  
Россия, г. Ульяновск*

## **МОТИВАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация.**

Данная статья посвящена особенностям мотивации молодых специалистов. Рассматриваются проблемные участки мотивации молодых специалистов в сфере образования. Производится соотнесение проблем сферы образования с мотивационной направленностью молодых специалистов.

**Ключевые слова:** мотивация, молодой специалист, карьера, потребности.

Одной из ключевых проблем российского рынка труда является снижение количества и качества трудовых ресурсов. Также отмечается изменение мотивационных установок трудовой деятельности молодых специалистов, в связи с переориентацией ценностной системы общества. Однако несмотря на выделение молодых специалистов в качестве особого

объекта управления, решение вопроса трудовой мотивации данной группы не имеет общепризнанного теоретического и практического обоснования. Отсутствие разработанного системного подхода во многом является причиной несоответствия требований и условий труда, создаваемых компаниями, компетенциям и потребностям молодых людей, что является серьезным препятствием для привлечения перспективных молодых кадров, закрепления их в организации и раскрытия их трудового и творческого потенциала. Сфера образования не является исключением: количество педагогов-пенсионеров ежегодно растет - это примерно каждый шестой сотрудник, а молодые специалисты не спешат приходить им на смену. Молодые педагоги - весьма редкое явление. Ежегодно педагогические вузы выпускают дипломированных специалистов, но для многих из них связь со школой заканчивается практикой.

Изучая источники, посвященные вопросам мотивации персонала, стало понятно, что дать одно точное понятие мотивации очень трудно: в работах разных авторов, которые пытаются сформулировать понятие мотивации, оно каждый раз приобретает новые особенности.

А.Я. Кибанов говорит, что мотивация трудовой деятельности это стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации. В процессе мотивации трудовой деятельности формируются и функционируют мотивы труда.

В.К. Потемкин считает, что мотивация это система факторов, определяющих поведение человека (это ценности, ориентиры, мотивы, потребности), и характеристика процесса управления. В связи с этим Потемкин считает, что мотивацию можно определить как совокупность социальных, экономических и социально-психологических причин, которые объясняют поведение личности в процессе труда и виды проявления ответственности за результат труда.

С.А. Шапиро определяет мотивацию как процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей.

Исходя из мнений авторов, можно сказать, что мотивация это совокупность рычагов, побуждающих сотрудника выполнять поставленные перед ним задачи. Различные мотивы являются основной движущей силой.

В настоящее время отсутствует четкое понятие "молодой специалист". Сейчас за молодого специалиста чаще всего принимают сотрудника, проработавшего менее трех лет.

Молодым специалистам свойственно стремление, прежде всего, извлекать материальные выгоды из осуществляемой деятельности, а не

самореализовываться в профессии. Это продиктовано успешным сформироваться в наше время стереотипом «успешности» в отношении работы: по этому признаку производится «отбор» престижных и непрестижных профессий, по этому же принципу молодые специалисты трудоустраиваются исключительно в экономически «выгодных» секторах - стремление найти свою собственную «золотоносную работу» становится единственной побудительной причиной для многих молодых специалистов.

Если у преподавателя со стажем есть какие-то гарантии, то молодые специалисты, которые идут работать в сферу образования, обычно сначала в школы, никаких гарантий у них нет. Начальная заработная плата у них 6-8 тысяч рублей, а дальше идут разные доплаты. Это, конечно, не устраивает молодых специалистов. Нужно, в первую очередь изменять систему материальной мотивации молодых специалистов, причем нужно учитывать то, что молодежь сегодня имеет четкие приоритеты: все и сразу.

Приоритетным направлением в развитии карьеры для молодых специалистов является ориентация на управление людьми и процессами, привлекательной является карьера, ориентированная на служение людям и стабильность. Наименее привлекательной карьерой для молодых специалистов является карьера, направленная на реализацию и развитие технических или функциональных способностей. В сфере образования молодые специалисты становятся работниками типа "подай, принеси", опытные коллеги стараются переложить на них все мероприятия: проведение праздников, создание стенгазет, порой и классное руководство, что негативно влияет на мотивацию специалиста - он не успевает готовить материалы для обучения, вследствие чего падает успеваемость учеников. Так же с каждым годом становится все больше бумажной волокиты, и для молодого специалиста требование подтверждать каждое свое действие документом является неприятным открытием, он не знает, как заполнять отчеты и планы. Перегруженность оформлением различной документации не оставляет у молодых специалистов времени на творческий подход к своей деятельности, который для них так же немаловажен.

Большое значение для молодых специалистов представляет престижность места работы, чем сфера образования не может отличаться. На сегодняшний день работа учителем считается не престижной. Доказывает это то, что лишь некоторые выпускники педагогических вузов идут работать по специальности, многие же сразу начинают искать работу в другой сфере. В нашей стране зарплата учителей всегда была не высокой, но раньше не так сильно было выражено социальное неравенство. Сегодня у каждого второго есть личный автомобиль, люди могут себе позволить отдыхать за границей. Все это показало, что профессия учителя не престижна.

Таким образом, можно сказать, что работа в сфере образования не привлекательна для молодых специалистов: низкие зарплаты, нет возможности карьерного роста, низкая престижность профессии, отсутствие



возможности работать творчески. Прежде всего, нужно менять систему оплаты труда педагогических работников, ведь зарплата 7-8 тысяч для выпускника ВУЗа ничтожно мала, и это является основным фактором, который препятствует трудоустройству. Зарплата учителя зависит от количества проведенных учебных часов, но молодым их просто не дают, ссылаясь на отсутствие опыта. Если государство не может обеспечить достойную заработную плату, то выходом может стать предоставление льгот на ипотеки, или хотя бы предоставление служебного жилья. Возможности карьерного роста так же крайне малы: первая и высшая категории. Так же требуется изменение отношения к молодым специалистам. Он должен быть равным коллегой для опытных педагогов, а не тем, на кого можно переложить всю общественную работу. Негативно влияет на мотивацию молодых специалистов поведение современных школьников. Они более свободные, менее воспитаны, с ними очень тяжело работать. Школьники просто не воспринимают молодого специалиста как учителя, а он, в свою очередь, оказывается неготовым к такому поведению. Очень важно повысить престижность педагогической профессии. Для этого ее должно поддержать само общество, так, что бы это сразу стало ощутимо. Если же этого не будет, то, вероятнее всего, никакие миллиардные вложения в образовательную сферу не помогут.

#### **Использованные источники:**

1. А.Чурин: «Молодые учителя не имеют никаких гарантий» [Электронный ресурс] / Информационный портал г. Киров URL: <http://gorodkirov.ru/content/article/anatolij-churin-molodyie-uchitelya-ne-imeyut-nikakih-garantij-20140827-1729> (дата обращения: 10.12.2015)
2. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 524 с.
3. Потемкин, В.К. Управление персоналом: учебник для вузов / В.К. Потемкин. – СПб.: Питер, 2010. - 432 с.
4. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала / С.А. Шапиро. - М.: ГроссМедиа, 2005. - 224 с.

*Донченко Ю.А.  
студент 2 курса  
институт Экономики и управления  
Научный руководитель: Останина Е.В.  
старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА**

Для того, чтобы вести речь об эффективности функционирования внутреннего аудита, прежде всего, нужно раскрыть понятие «внутренний аудит». Внутренний аудит – система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и безошибочности работы системы внутреннего контроля, которая образованна на экономическом субъекте в интересах его собственников и упорядочена его внутренними документами.

Необходимость во внутреннем аудите появляется в крупных компаниях потому, что высшее руководство не занимается каждодневным контролем работы организации. Внутренний аудит предоставляет информацию об этой деятельности и подтверждает достоверность отчетов менеджеров. Главной целью внутреннего аудита является предотвращение потери ресурсов и осуществление важных изменений внутри организации. Особенность внутреннего аудита в том, что он осуществляется в момент совершения и документального оформления хозяйственных операций, что позволяет во время выявлять недостатки в работе и принимать соответствующие меры к их предупреждению [1].

В России прослеживается стабильное повышение заинтересованности к внутреннему аудиту. Подразделения, которые осуществляют данную функцию, существуют в настоящий период времени в большинстве крупных и многих средних компаниях и, как правило, пребывают в непосредственном подчинении комитету по аудиту или другому высшему исполнительному руководству. В международной практике управления внутренний аудит считается составной частью системы внутреннего контроля фирмы. При участии внутренних аудиторов система внутреннего контроля становится более устойчивой к условиям внутренней и внешней среды, которые находятся в непрерывном изменении, что находит собственное отображение в методиках и процедурах внутреннего контроля [4].

Внутренний аудит является одним из инструментов для увеличения производительности работы компании и способствует росту ее инвестиционной привлекательности, целью которого является формирование в организации современной службы внутреннего аудита,

полностью отвечающей требованиям бизнеса, которая использует новейшие технологии [2].

Анализ производительности системы внутреннего аудита компании проводится по следующим критериям: соотношение затрат на проведение аудита и полученных итогов при его проведении; сокращение штрафов, пени, а также других потерь предприятия в следствие проведенных мероприятий внутренним аудитором; повышение прибыли компании и сокращение его затрат – уменьшение риска контроля, поддержания уверенности в исполнении финансово-хозяйственной деятельности. Анализ эффективности и качества функционирования службы внутреннего аудита на сегодня базируется на таких показателях, как количество выполненных проверок; суммы установленных незаконных выплат и краж; соблюдение сроков проведения проверок; суммы штрафов и пени; число проведенных профилактических мероприятий – однако данные характеристики не дают полной и объективной оценки деятельности службы. Именно поэтому анализ работы внутреннего аудита разумно дополнить системой показателей, в основу которых возлагается уровень достижения основной проблемы – доказательство функционирования бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Первый уровень – уровень управления аудиторским контролем (количественное и качественное состояние работников, использование рабочего времени, наличие соответствующего методического обеспечения, и т.п.).

Второй уровень – оценка итогов и эффективности аудиторского контроля (совокупность обнаруженных незаконно потраченных денег, взыскания материального ущерба, уменьшение ненужных отчислений, снижения штрафных санкций, взыскания долга с виновных лиц и т.п.)

Третий уровень – формирование запасов роста эффективности (усовершенствование правильного распределения рабочего времени, усовершенствование профессиональной подготовки, способов и технических мер контроля) [3].

Однако это простой подход, который не способен учитывать все достоинства, которые приносит деятельность службы внутреннего аудита. Выгоды от деятельности аудита не обязательно измеряются денежным измерителем. Это могут быть определенные конкурентные преимущества, фиксирование позиций на рынке и т.д., либо, как можно дать оценку обстоятельствам, которые вообще никак не состоялись, благодаря наличию у компании службы внутреннего аудита. Речь идет о том, что сущность различных проверок основывается на психологическом факторе: люди, понимая то, что их деятельность кем-то контролируется, маловероятно решатся на мошенничество. В любом случае сам факт присутствия на предприятии аудиторов предоставляет существенный профилактический

результат, который вынуждает отдельных потенциальных воров отказаться от мысли о мошенничестве.

#### **Использованные источники:**

1. Черемшанов, С.В. «Внутренний аудит» , 2015.
2. Внутренний аудит как инструмент повышения эффективности деятельности организации // [Электронный ресурс] [http://www.iaa.ru/uslugi\\_dlja\\_biznesa/organizacija\\_jeffektivnoj\\_sluzhby\\_vnutrennego\\_audi/](http://www.iaa.ru/uslugi_dlja_biznesa/organizacija_jeffektivnoj_sluzhby_vnutrennego_audi/)
3. Немченко, В. В. Практический курс внутреннего аудита. – Киев. : Центр учебной литературы, 2013.
4. Останина, Е. В. Внутренний аудит как средство обеспечения финансовой безопасности предприятия // Сборник материалов VI Всерос., 59-й научно-практической конференции с международным участием «Россия молодая», 22-25 апр. 2014 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: В. Ю. Блюменштейн (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово, 2014.

**УДК 657.01**

*Дорогавцева Е.И., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономика и менеджмент»*

*Ливенский филиал Приокского государственного университета*

*Россия, г. Ливны*

*Дорофеева М. С.*

*студент 4 курса*

*Технико-экономический факультет*

*Россия, г. Ливны*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МСФО ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ**

*Статья посвящена рассмотрению применения принципов МСФО для управленческого учета. Также в статье раскрыта значимость МСФО для бухгалтерского учета в целом.*

*Ключевые слова: управленческий учет, управление, компания, стандарты.*

#### **THE USE OF IFRS FOR THE REQUIREMENTS MANAGEMENT**

*The article is devoted to the application of IFRS principles for management accounting. The article also discloses the significance of IFRS for accounting in General.*

*Keywords: management accounting, management, company, standards.*

Создание транснациональных корпораций с большим количеством предприятий в разных странах мира, глобализация мировой экономики явились основными предпосылками появления системы учета финансовой информации по общим международным правилам – Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Работа по созданию таких стандартов началась еще в 1973 году в результате соглашения между профессиональными ассоциациями и объединениями бухгалтеров и аудиторов экономически развитых стран.

Международные стандарты определяют общие правила подготовки и представления отчетности, но не содержат конкретных методик сбора и обработки финансовой информации.

Понимание стандартов руководителями компаний и финансовыми специалистами позволяет повысить качество финансовой отчетности и результативность принимаемых на ее основе решений. Переход к формированию отчетности по МСФО целесообразно, прежде всего, начинать с внедрения, либо реформирования существующей системы управленческого учета. Управленческий учет в компании следует выстраивать, исходя из технологических особенностей бизнеса компании и тех ключевых показателей, которые необходимы акционерам и управленцам для принятия решений.

Такой подход обеспечит разумную достаточность учитываемой и анализируемой информации, а также гибкость и экономность всей системы управленческого учета. Интерес к построению управленческого учета на базе МСФО вызван тем, что международные стандарты основываются на передовом зарубежном опыте ведения учета на предприятии. МСФО – система учета, которая зарекомендовала себя во многих странах мира и приобретает популярность в России. Согласно Плану Минфина России на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности на основе МСФО, все больше компаний в нашей стране обязаны перейти на международные стандарты в ближайшей перспективе. Тенденция такова, что учет по МСФО постепенно вытесняет отечественный учет.

В России с января 2015 г. представлять финансовую отчетность по стандартам МСФО обязаны: Управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов; Организации, осуществляющие клиринговую и страховую деятельность; Негосударственные пенсионные фонды; Федеральные государственные унитарные предприятия, список которых утверждается высшим коллегиальным исполнительным органом власти РФ; Открытые акционерные общества, ценные бумаги которых находятся в федеральной собственности и список которых утверждается российским Правительством.

Отчетность, составленная в соответствии с МСФО, обеспечивает всех заинтересованных пользователей наиболее достоверной информацией для принятия управленческих решений. Ранее считалось, что отчетность по МСФО нужна компаниям лишь для ее предоставления внешним пользователям, однако руководители компаний осознают, что отчетность по МСФО необходима им для более эффективного управления своей организацией, так как дает единый и четкий путь оценки деятельности организации для внешних и внутренних целей.

Использование МСФО в качестве стандартов управленческого учета – наиболее оправданное решение для большинства организаций. Нет необходимости заново создавать принципы и правила учета многих хозяйственных операций, поскольку МСФО и их интерпретации упрощают проблему регламентации и ведения учета.

Основные достоинства, которые даст компании система управленческого учета, построенная на основе МСФО, представлены на рисунке 1.

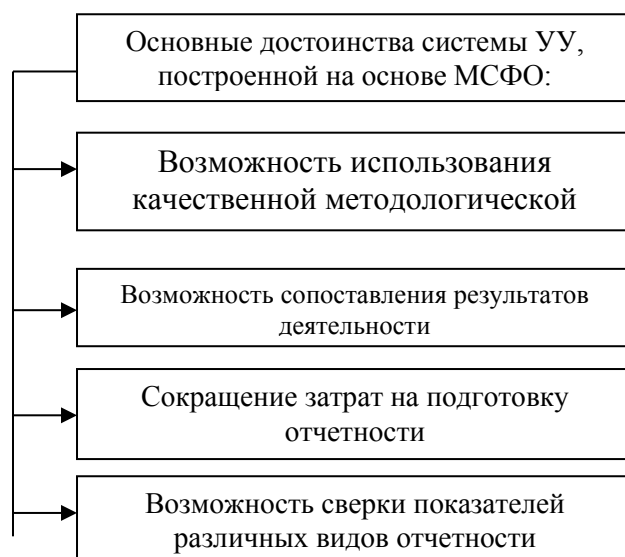


Рисунок 1 – Основные достоинства, которые даст компании система УУ, построенная на основе МСФО

Компании, работающие по всему миру, адаптируют системы управления ресурсами своих дочерних предприятий и стандартизируют пакеты программного обеспечения. В результате создаются единые подходы сбора данных и формы управленческой отчетности. У топ-менеджмента транснациональных корпораций стало общей практикой обязывать свои иностранные подразделения использовать признанные мировым сообществом стандарты учета (МСФО).

Это предпочтение вызвано тем, что стандарты МСФО:

- разработаны для представления информации о деятельности компании внешним пользователям;
- являются результатами обобщения многолетнего опыта – методологии, математического и учетного аппарата, проработанных форм отчетности, используемых на практике во многих странах с развитой рыночной экономикой.

Применение единых стандартов для подготовки финансовой (бухгалтерской) и управленческой отчетности дает возможность более четкого представления оборота капитала, процессов его накопления и использования, обеспечивает единое понимание экономической сути хозяйственных операций всеми руководителями компании.

Составление отчетности в формате МСФО является важным шагом в деле формирования системы управленческого учета.

Трансформированная отчетность, доведенная до управленцев среднего и высшего звена, позволяет рассчитывать на повышение качества принимаемых ими управленческих решений, что позволяет с высокой степенью эффективности реализовать потенциал трансформированной отчетности.

Управленческий учет сможет стать информационной основой для составления международной отчетности, но не наоборот.

А вот отдельные правила и стандарты МСФО могут с успехом применяться в управленческом учете. Ведь они предоставляют сведения гарантированно хорошего качества для применения инструментов финансового анализа.

#### **Использованные источники:**

1. Генералов, Н. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие. – М.: Проспект, 2011. – 416 с.
2. Ковалев, С. Г. Международные стандарты финансовой отчетности в примерах и задачах (для бухгалтеров) / С. Г. Ковалев, Т. Н. Малькова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 296 с.

**УДК 331.23**

*Драгунова Е.А.  
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, Ставрополь*

*Козел И.В., к.э.н.*

*Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики  
Ставропольский государственный аграрный университет*

*Россия, Ставрополь*

#### **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: изучены проблемные аспекты организации стратегического планирования на предприятии.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, оптимизация, эффективность, результативность, план, конкурентная среда.*

В настоящее время любое промышленное предприятие функционирует в жестких условиях конкурентной среды. Концепция стратегического планирования позволяет выработать комплекс средств и методов, обеспечивающих адаптацию предприятий к рыночным условиям хозяйствования [4, с.81]. Открытое акционерное общество «Электровыпрямитель» – крупная российская электротехническая компания с богатым опытом в области разработок и производства силовых полупроводнико-

вых приборов и оборудования для нужд многих отраслей промышленности, энергетики и транспорта. Продажи изделий общества производятся на всей территории России, а также в странах СНГ и дальнего зарубежья.

Система планирования производственной деятельности ОАО «Электровыпрямитель»: состоит из следующих планов:

- 1) перспективный (стратегический) план;
- 2) план научно-технического прогресса;
- 3) производственный план;
- 4) план по кадрам и заработной плате;
- 5) план потребности в ресурсах;
- 6) финансовый план.

Стратегию развития общества определяет совет директоров, который обеспечивает эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества. С этой целью совет директоров утверждает:

- 1) приоритетные направления развития общества;
- 2) финансовый план;
- 3) процедуры внутреннего контроля.

Проанализируем степень результативности стратегического планирования ОАО «Электровыпрямитель». Под результативностью планирования понимается степень соответствия плановых показателей фактическим показателям. Основными показателями, характеризующими степень выполнения плана, являются: критерий качества разработки и выполнения плана; коэффициент напряженности; степень риска. Рассмотрим перечисленные показатели в динамике за 2011-2015гг. применительно к ОАО «Электровыпрямитель», (таблица 1).[1]

Таблица 1

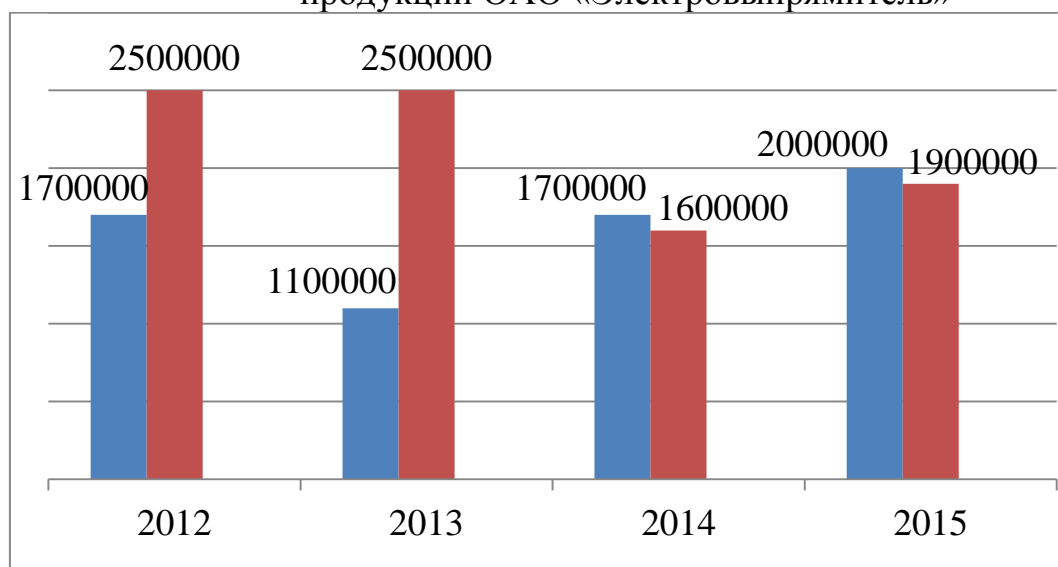
Выполнение плана производства в ОАО «Электровыпрямитель»

Наименование показателя	2011год	2012год	2013год	2014год	2015год
Объем производства, тыс.руб	1925004	1946059	1253928	1942948	2086125
План производства продукции, тыс.руб	2000000	2400000	2400000	1800000	2000000
Выполнение плана	93,3	81,1	52,2	107,9	107,4
Степень риска, %	Нормальная	Высокая	Чрезмерная	Низкая	Низкая



Из таблицы 1 видно, что до 2013г. наблюдалась тенденция увеличения плановых показателей производства продукции и повышения степени риска, что в свою очередь свидетельствует о снижении уровня качества производственных планов.

Рисунок 1 – Динамика выполнения плана по объему производства продукции ОАО «Электровыпрямитель»

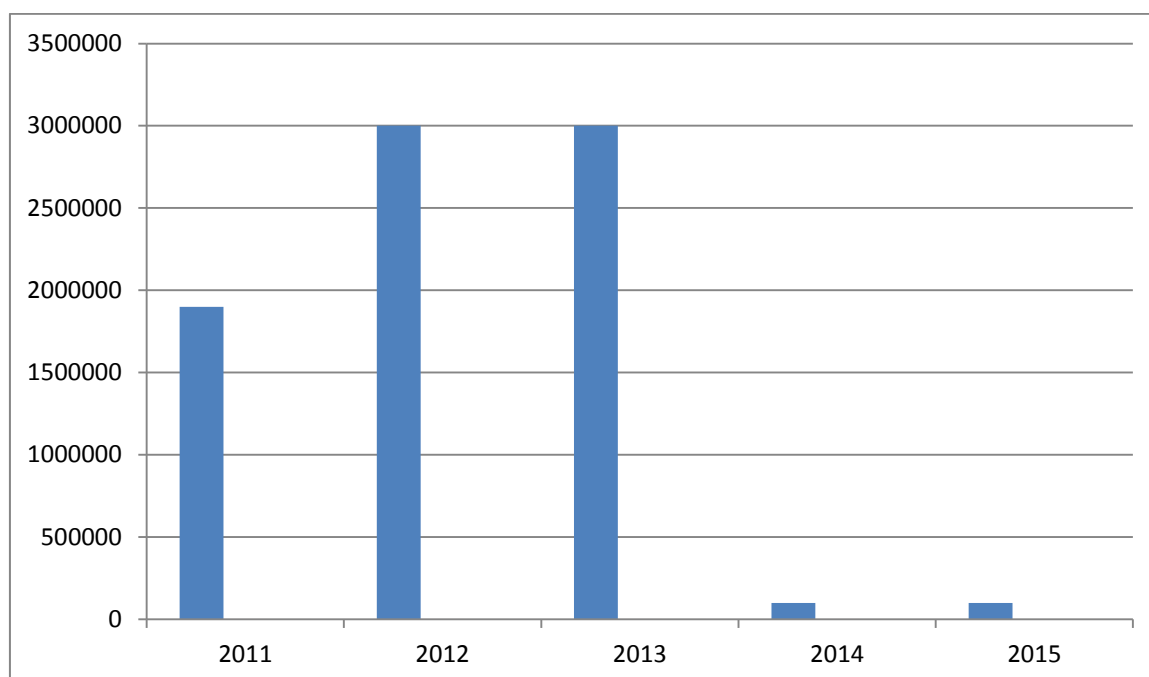


\*Объем производства продукции, тыс. руб

\*План производства продукции, тыс. руб

Кроме того, до 2013г. наблюдалась тенденция увеличения разрыва между фактическими и плановыми показателями по производству продукции, которую в 2014-2015гг. все же удалось нормализовать. В течение 2011-2013гг. наблюдается ежегодное завышения планового объема выпуска, что свидетельствует о некорректной постановке целей организации. В 2014-2015гг. руководство организации изменило свои цели, запланировав меньший объем производства, и перевыполнило план. На рисунке 2 можно наглядно видеть, что прибыль от реализации продукции снизилась в 2014г. и 2015 г. по сравнению с предыдущими годами в несколько раз.

Рисунок 2 – Прибыль ОАО «Электровыпрямитель», тыс. руб. [1]



Рассмотрим проблемные аспекты организации стратегического планирования на предприятии. Так, в процессе исследования на основе анализа годовых отчетов было установлено, что в системе стратегических планов ОАО «Электровыпрямитель» отсутствует план маркетинга.

ОАО «Электровыпрямитель» выпускает продукцию с длительным циклом производства (от полутора месяцев до полугода), в связи с чем, появляется необходимость производить продукцию, не имея на неё заказов, основываясь только на прогнозах и ОАО «Электровыпрямитель» рискует накопить нереализованную продукцию на складах и понести крупные убытки. Важным недостатком организации стратегического планирования в ОАО «Электровыпрямитель» является то, что оно организовано только «сверху – вниз». Сами цеховые подразделения никакого планирования деятельности не осуществляют, а только исполняют полученные задания, а руководство не всегда может увидеть и учесть потенциальные возможности низовых звеньев. То есть, по результатам проведенного анализа мы можем отметить, что уровень стратегического планирования в ОАО «Электровыпрямитель» относительно не высок и не достаточно эффективен, поскольку имеет место быть снижение уровня качества выполнения производственных планов или же завышение планируемых показателей.

Стратегическое планирование в ОАО «Электровыпрямитель» носит больше формальный характер, а организация планирования давно устарела и должна быть модернизирована как технологически, так и структурно, а именно: необходимо внедрить систему планов, основанную на процессе стратегического планирования; применить подход к организации

планирования «цели вниз – планы вверх»; создать специальную группу планирования, которая будет заниматься вопросами стратегического развития компании; внедрить MRP II и CRM или ERP концепции для повышения эффективности планирования [2, с.18], которые, значительно сократят время, затрачиваемое на составление планов, и повысят эффективность планирования в ОАО «Электровыпрямитель».

Таким образом, планирование является важнейшей составляющей деятельности организации [5, с.43], оно позволяет в полной мере учитывать возможности предприятия, достижение им своих целей.

**Использованные источники:**

1. Русецкая Э.А., Козел И.В., Русецкий М.Г. Кастомизация услуг страхования как направление формирования партнерских отношений с потребителями / Страхование дело. 2013. № 10 (247). С. 56-62.
2. Воробьева Н.В., Козел И.В., Игнатенко В.В. Особенности развития внешнеэкономического комплекса регионов России / В сборнике: Актуальные проблемы развития предпринимательства. 2013. С. 34-38.
3. Русецкая Э.А., Козел И.В. Применение психографического сегментирования на рынке услуг розничного страхования / Страхование дело. 2012. № 9 (236). С. 12-18.
4. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности / Кант. 2012. № 3. С. 86-88.

**УДК 338.462**

*Дроздова Н.В.*  
*студент*

*Лях А.Ф., к.э.н.*  
*доцент*

**ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)**  
*Россия, г. Новосибирск*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ СОЗДАНИЯ  
ЧАСТНОГО МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: в статье отражена актуальность активизации создания и развития мусороперерабатывающих производств в Новосибирской области, дается характеристика основных факторов мусороперерабатывающего производства.*

*Ключевые слова: отходы, экологические проблемы, экономические предпосылки, мусороперерабатывающее производство, факторы производства.*

*Abstract: in article relevance of activization of creation and development of waste-processing productions is reflected in the Novosibirsk region, describing the major factors of production waste recycling.*

*Keywords: waste, environmental problems, economic prerequisites, waste-processing production, production factors.*

Новосибирская область не относится к экологически неблагополучным территориям России, однако принимая во внимание, что социально-экономическое развитие Новосибирской области напрямую связано с увеличением нагрузки на окружающую среду, необходимо в среднесрочной и долгосрочной перспективе принимать меры, позволяющие минимизировать негативное воздействие накапливающихся мусора и отходов жизнедеятельности на окружающую среду и здоровье человека [1]. Основными причинами увеличения количества мусора можно назвать рост производства товаров массового потребления одноразового использования; увеличение количества упаковки; повышения уровня жизни, позволяющее пригодные к использованию вещи заменить новыми. Большая часть бытового мусора не разлагается в естественных условиях или имеет очень длительный срок разложения. Доля такого мусора увеличивается с каждым годом, поэтому проблема утилизации бытовых отходов в больших городах становится все более актуальной [2]. Решить проблему мусоронакопления может активизация и создание мусороперерабатывающих производств.

Создание мусороперерабатывающего производства имеет несколько важных особенностей. Так, возможно решение экологических проблем. Вопрос «Куда деть мусор?» становится все более актуальным. Обычный в прошлом метод – собирать все отходы на свалках, расположенных, как правило, вблизи населенных пунктов (усовершенствованные свалки специалисты называют «полигонами»), – уже становится невозможным. Свалки недопустимы с точки зрения не только эстетики ландшафта, но и санитарно-эпидемиологических условий. Эти полигоны, вследствие проходящих там процессов разложения органических веществ, становятся источником биогаза и вносят свой вклад в процесс глобального потепления. Кроме того, в местах свалок происходит заражение почвы солями тяжелых металлов, смазочных масел и нефтепродуктов. Полигоны становятся местом размножения грызунов, которые, в свою очередь, являются потенциальным источником многих опасных инфекций. Сокращение ежегодно увеличивающихся объемов твердых бытовых отходов посредством организации мусороперерабатывающего бизнеса является существенным вкладом в сохранение природы [3].

Но мусор состоит не из одних ядов и грязи, в нем содержатся многие ценные вещества, не находящие себе применения. В России перерабатывается лишь ничтожная часть твердых бытовых отходов. Мы не только выбрасываем ценное сырье, мы еще и немало платим за такую расточительность, сбор, вывоз и захоронение мусора обходятся ежегодно в круглую сумму. Это можно назвать экономической предпосылкой создания мусороперерабатывающих производств. Возможно надежное вложение капитала в развивающуюся отрасль. На сегодняшний день переработка

отходов, как коммерческое производство, находится в зачаточном состоянии. Имеется возможность развития сети мусороперерабатывающих заводов, конкуренция практически отсутствует. Сырьевая база ежегодно прирастает, а стоимость сортированных ТБО увеличивается в цене. Организация, имеющая в собственности высокотехнологичное предприятие кроме стабильного дохода, становится известной широкому кругу бизнесменов, политикам, общественным организациям. Такая ситуация обязывает к постоянному взаимодействию с органами власти, что в конечном счете создает косвенные возможности в различных направлениях деятельности.

По оценочным данным на территории Новосибирской области образуется 3860 тыс. тонн отходов в год [4]. Структура отходов, образующихся в Новосибирской области, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура отходов, образующихся в Новосибирской области [4]

Как видно из диаграммы в Новосибирской области наибольший объем занимают твердые бытовые отходы, которые составляют 36 %.

В 2006 г. был построен единственный действующий в Новосибирске мусороперерабатывающий завод (МПЗ-2), рассчитанный на переработку 150 тыс. т твердых бытовых отходов в год. Завод был построен по технологии шведской фирмы Presona. Реально завод перерабатывал меньше (например, в 2011 г. примерно 11 тыс. м<sup>3</sup> ТБО в месяц с выделением около 150 т полезного продукта, то есть не более 40 тыс. т отходов в год). В 2012г. начался процесс банкротства завода [5].

Твердые бытовые отходы, образующиеся на территории Новосибирска, размещаются на полигонах, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики полигонов ТБО г.Новосибирска [5]

Характеристика полигона	Полигон ТБО «Гусинобродский» МУП «САХ»	Полигон ТБО ООО «НовосибВторРесурс»	Полигон ТБО ГУП «ЖКХ ННЦ СО РАН»	Полигон ТБО МУ «ДЭУ №3»
Расположение	Дзержинский район города Новосибирска	Калининский район города Новосибирска	Новосибирский район Новосибирской области	Новосибирский район Новосибирской области
Ввод в эксплуатацию, год	1967	1975	1989	1995
Площадь земельного участка, га	48,8	3,22	4,2	9,3
Используемая площадь, га	40	3,198	4,2	4,96
Емкость, тыс. м <sup>3</sup>	107776,1	2900	3585	9011,6
Мощность, тыс. м <sup>3</sup> в год	2000	240	140	483,84
Объем принятых отходов, тыс. м <sup>3</sup>	44296	1685	3500	5407

Из таблицы видно, что полигоны построены еще в прошлом веке. Ни один из полигонов не оборудован системами экологического мониторинга и технологиями защиты окружающей среды от продуктов распада ТБО.

На основе вышеприведенных данных можно предположить, что г.Новосибирск и его пригороды являются благоприятным местом для создания мусороперерабатывающего бизнеса, для которого будет характерно удачное сочетание экономической и экологической составляющих. Основная привлекательность этого бизнеса – большой объем и дешевизна сырья.

Все вышеупомянутое указывает на возможности создания частного мусороперерабатывающего производства в Новосибирской области.

Основными потребителями мусороперерабатывающих предприятий являются [6]:

- местные органы самоуправления. В их функции входит ликвидация мусорохранилищ при минимальных затратах на переработку ТБО и соблюдение экологических норм в городе;

- различные предприятия, технология производства которых подразумевает образование собственных отходов. Хранение их на своей территории не разрешается властями, а несанкционированный выброс облагается штрафными санкциями. Поэтому, они очень заинтересованы в сокращении расходов на вывоз и утилизацию отходов;

- частные потребители, привлечённые возможностью приобретения

вторсырья и изделий из него – промышленного и бытового назначения, а также источником энергии, получаемой при переработке мусора.

Указанные потребители могут обеспечить мусороперерабатывающие производства г.Новосибирска следующими ресурсами:

- пластиковые отходы (пластиковые бутылки, одноразовая посуда, игрушки и прочие бытовые изделия) перерабатываются путем грануляции, дробления, агломерации для повторного использования;

- токсичные отходы (ртутные лампы и пр.) перерабатывают путём сжигания. Из них получают промышленные и строительные материалы;

- пищевые и растительные отходы перерабатывают на компост, предназначенный для удобрения почвы, озеленения территорий и выращивания цветов;

- металлолом и различный электронный мусор (кинескопы, электроприборы) служат источником металлов – железа, меди, алюминия, а также стекла;

- строительный мусор, оставшийся после ремонта;

- дерево (мебель, опилки, старые оконные рамы);

- бумага (газеты, упаковочный материал и прочая макулатура) проходит обработку и реализуется в качестве вторсырья для формирования новых сортов.

Основываясь на отечественном и зарубежном опыте мусороперерабатывающий бизнес можно создавать на основе сортировки мусора и использовании вторичного сырья.

Охарактеризуем факторы мусороперерабатывающего производства.

Небольшой завод по переработке мусора вполне уместится на территории площадью примерно в 600 м<sup>2</sup>. Подразумевается наличие производственных помещений (300–500 м<sup>2</sup>), а также достаточно вместительного склада (100 м<sup>2</sup>). Помещение должно располагаться за городской чертой или же в зоне промышленного характера. В идеале такой завод лучше всего строить в непосредственной близости от большого скопления бытовых отходов (полигона, свалки). Так минимизируются расходы на транспортировку мусора непосредственно до места его вторичной переработки. Завод должен располагаться как можно дальше от жилых домов. В противном случае разрешения на его строительство не дадут. Помещение можно приобрести в собственность или же взять в аренду.

Перечень необходимого оборудования напрямую зависит от выбора специфики производства. Минимальный набор оборудования для перерабатывающего цеха: сортировочная линия; дробилка; накопительный бункер; пресс; магнит. Стоимость комплекта оборудования от отечественных производителей обойдется в сумму 3,5–5 млн р. [6]. Примерно столько же будет стоить и б/у оборудование импортного производства. Как показывает практика, техника отечественного производства пользуется большой популярностью. Следовательно, такое

оборудование вполне пригодно для активного использования. По мнению практиков в этом виде бизнеса, приобретать зарубежные агрегаты дорого и не оправдано из-за возможных осложнений с ремонтом.

Что касается доступности сырья, то дефицита в данном вопросе нет. Всего один среднестатистический горожанин за год способен «произвести» до 250 кг твердых бытовых отходов, которые состоят из бумаги, пищевых отходов и полимеров и др. [7].

При желании снизить затраты на транспортировку сырья, нужно правильно выбрать место, где будет располагаться мусороперерабатывающий завод – непосредственно около источника отходов (многоэтажных жилых застроек, промышленных зон, территорий полигонов, фермерских хозяйств).

Любое производство не может обойтись без обслуживающего персонала. Целесообразен найм сотрудников, которые будут работать в несколько смен. Одна смена сортирует отходы, вторая – отбраковывает отходы, а третья – измельчает. Все эти действия производятся вручную, поэтому для ускорения процесса следует нанять минимум 50 человек.

Успешность мусороперерабатывающего бизнеса во многом зависит от налаженных каналов сбыта вторсырья и количества предприятий, заинтересованных в утилизации. В зависимости от вида исходных ТБО, налаживается реализация конечного продукта переработки, а также выпуск продукции из вторичного сырья.

Следует учесть, что конкуренция в рынке услуг по мусоропереработке практически отсутствует. Поэтому у начинающего переработчика есть все шансы наладить прибыльное производство. Учитывая, специфику технологий переработки разных видов мусора (пластиковый, бумажный, стеклянный, металлический, текстильный, древесный), можно разработать несколько профилей его переработки, что значительно увеличит доход предприятия. По оценкам экспертов, рентабельность мусороперерабатывающих предприятий может достигать 40–80 %, а сроки окупаемости примерно составят от 6 месяцев до 2 лет [6; 8].

Таким образом, на основании обобщения экологических и экономически предпосылок для создания мусороперерабатывающего производства можно заключить, что отрасль такого бизнеса является перспективной. В связи с наличием значительного объема бытовых и промышленных отходов, расширением предложения оборудования для переработки ТБО, ростом числа заказчиков вторичного сырья, стимулированием инвестиций в строительство новых мусороперерабатывающих заводов, высокой рентабельностью бизнеса переработка мусора и отходов становится объектом повышенного внимания со стороны предпринимателей и потребителей.

#### **Использованные источники:**

1. Об утверждении Концепции охраны окружающей среды Новосибирской



- области на период до 2015 года : распоряжение Губернатора Новосибирской области от 17.11.2009 № 283-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/5434915>. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
2. Актуальность строительства МПЗ в г. Красноярске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-040.pdf/>. – Загл. с экрана (дата обращения 21.12.2015).
3. Бизнес-план предприятия по переработке бытовых отходов мусороперерабатывающего завода (с финансовой моделью) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business35.ru/upload/iblock/f93/f934e6511f30b2d614246b7a264c08b7.pdf>. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
4. Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Новосибирской области на 2012-2016 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/5444736>. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
5. Утилизация твердых бытовых отходов в Новосибирской области: научно-технические разработки и современное состояние [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:/23037/2013\\_4\\_02.pdf](http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:/23037/2013_4_02.pdf). – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
6. Выгодный бизнес по переработке мусора Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.delasuper.ru/view\\_post.php?id=379](http://www.delasuper.ru/view_post.php?id=379). – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
7. Мусороперерабатывающий завод – бизнес-план от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-temu.org/new-musoropererabatyvayushhij-zavod-biznes-plan-ot-a-do-ya.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).
8. Бизнес-план мусороперерабатывающего завода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habbit.ru/production79.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.12.2015).

*Дубенская А.В.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ И УСПЕХИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье большое внимание уделяется проблемам и успехам во Владимирской области. Для оценки наиболее проблемных и успешных зон социально-экономического развития региона была использована методология многоступенчатого опроса экспертов. Опрос проводился методом телефонного экспертного интервьюирования специалистов.*

*Ключевые слова: социальная сфера, сельское хозяйство, промышленность, бюджет, расходы.*

*In the article great attention is paid to the challenges and successes in the Vladimir region. To assess the most problematic and successful areas of socio-economic development of the region methodology for multi-stage survey of experts was used. The survey was conducted by telephone interviewing of expert professionals.*

*Keywords: social affairs, agriculture, industry, budget spending.*

Экономика Владимирской области – это, с одной стороны, незавершенность, разрушительных процессов в промышленном секторе, начавшихся в период 90-х годов. С другой – динамичный поиск новых ниш в конкуренции регионов за размещение в территории новых производств, реанимирование и модернизация старых производств.

Во Владимирской области сохранилось крупное стекольное производство, сосредоточенное в городе Гусь-Хрустальный, где идет выпуск хрусталя, стекла, бытового стекла, стеклопакетов. Удалось не только реанимировать производство, но и реконструировать предприятие, на котором с помощью инвестиций из США налажен выпуск бутылок из стекла для напитков и пищевых продуктов. Более того, сделан шаг в производстве пуленепробиваемого стекла, которое является востребованным и приносящим прибыль. Среди новых производств значимым успехом можно считать привлечение двух крупных инвесторов, которые обеспечивают выпуск шоколада и кондитерских изделий (шоколад «Альпен Гольд» и итальянские сладости «Ferrero»).

В экономике Владимирской области пока не определяют новые предприятия и производства. Доминируют по прежнему бывшие советские предприятия. В регионе создана новая организация «Корпорация инвестиционного развития Владимирской области», которая как раз должна заниматься инвестициями, серьезно работать в этом направлении.

На территории Владимирской области функционирует ряд инновационных производств. В первую очередь, предприятия военно-

промышленного комплекса (ВПК), которые за последние 2-3 года не только «встали на ноги», но и получили ряд масштабных государственных заказов для Вооруженных сил РФ.

Особенностью развития на территории региона сельскохозяйственного производства является тот факт, что сама область разделена на две части: южную и северную. Северная часть – с высокоурожайными землями. Там сельское хозяйство больше развито, в том числе и молочное животноводство. В южной части почва малоурожайная, имеются леса, заболоченность.

Последовательное развитие животноводческих (действуют два крупнейших свинокомплекса), растениеводческих производств стимулирует и развитие предприятий переработки.

Местные молочно-перерабатывающие заводы вытесняются крупными транснациональными заводами. Все молоко скупается оптом и практически все уходит в Москву на крупные перерабатывающие предприятия.

Среди основных составляющих социальной сферы Владимирской области можно выделить как успешные направления – культура и образование, так и проблемные – здравоохранение, физическая культура и спорт.

В регионе очень большое количество сельских клубов, есть детские школы искусств, что является положительным в социальном развитии, однако это увеличивает расходы регионального бюджета.

Проблемной составляющей социальной сферы является здравоохранение, что привело к ликвидации медицинских учреждений на селе, закрытие родильных домов, ряда важных отделений в центральных районных больницах (ЦРБ). Острая нехватка специалистов среди врачей и младшего медицинского персонала, одной из причин которой является то, что Владимирская область находится между двумя крупными агломерациями – Нижним Новгородом и Москвой. Из-за нехватки врачей в области закрываются роддома, отделения ЦРБ. Очень много томографов, машин скорой медицинской помощи, но некому работать.

Особой проблемой, мешающей социальному развитию территории, является отсутствие выверенной программы, касающейся развития физической культуры и спорта. Региональная власть, не имея собственных ресурсов, пытается получить поддержку от ряда крупных корпораций, в частности от ОАО «Газпром», на строительство крупных спортивных комплексов. Однако неподготовленность размещений таких учреждений, отсутствие профессиональных кадров приводят к затягиванию строительства.

Проблемными участками в социальной сфере являются отток рабочих кадров в Москву (это такие районы, как Александровский, Петушинский, граничащие со столицей, куда жители уезжают на заработки в силу высокой

оплаты труда) и фактор трудовых ресурсов, который региональные власти пытаются решить за счет миграции.

Региональные власти пытаются ограничить масштаб роста мигрантов, были даже достаточно жесткие заявления. На деле же масштаб проблемы не снижается, поскольку труд мигрантов выгоден бизнесу.

**Использованные источники:**

1. База данных показателей муниципальных образований, Федеральная служба государственной статистики.
2. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
3. Галкин, Ю.Г. «Юрьев-Польский». Ярославль, Верхнее-волжское книжное издательство, 1985 г.
4. Ефремов, А.В., Скибин, П.Е., Смолина, Т.Д., Успенский, Н.А. – «География Владимирской области». Ярославль, Верхнее-волжское книжное издательство, 1985 г.
5. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
6. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
7. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
8. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 66-69.
9. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск, 2014. – С.68-73.
10. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
11. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

12. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 55-60.

13. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.

14. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2009. - 990 с.

15. Скворцов, А.И., Строгова, Л.П., Шагова, О.А. - «Владимир». Ярославль, Верхнее-волжское книжное издательство, 1993 г.

16. Сысоев, Н.Д. «Природа нашего края». Владимирское книжное издательство, 1989 г.

17. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Владимирская\\_область](http://ru.wikipedia.org/wiki/Владимирская_область).

**УДК 308**

*Дубинина Э.В., к.с.н.  
доцент*

*кафедра торгового дела и организации общественного питания*

*Корытова В.Е.  
студент 4 курса*

*Рожкова А.А.  
студент 4 курса*

*Скря Н.Г.  
студент 4 курса*

*Уфимский институт (филиал)  
ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, г. Уфа*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ**

**Аннотация:** В статье приводятся результаты маркетингового исследования поведения покупателей на рынке одежды в городе Уфа. Рассматриваются факторы, влияющие на выбор респондентов при покупке одежды, предлагаются соответствующие рекомендации по итогам данного исследования.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, рынок одежды, потребительские предпочтения, выбор одежды

Рынок одежды является одним из самых распространенных сегментов торговой отрасли. По прогнозам аналитиков Y-Consulting российский рынок одежды ждет рост на 3,5–4% в денежном выражении (т.е. примерно до 3,21–3,22 трлн рублей) [1].

Данная тенденция наблюдается из-за того, что, несмотря на экономические трудности, россияне продолжают тратить большое количество денег на одежду (больше, чем жители европейских стран, — 11,5% в общем объеме потребительских расходов) [2].

Рынок одежды можно разделить на женскую, мужскую и детскую одежду. Сегмент женской одежды является самым крупным, так как на его долю приходится около 60% продаж. На мужскую одежду приходится около 23% рынка [3].

Исследование, проведенное авторами в октябре 2015, представляет интерес для розничных торговых компаний, так как описывает покупательское поведение респондентов при выборе одежды. В опросе приняли участие респонденты в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в городе Уфа. Формирование выборки производилось на основе квот по полу и возрасту.

Для выявления потребительских предпочтений жителей города Уфа на рынке одежды, а также составления портрета потребителя, необходимо определить, какое значение имеет процесс покупки одежды для респондентов (рисунок 1).

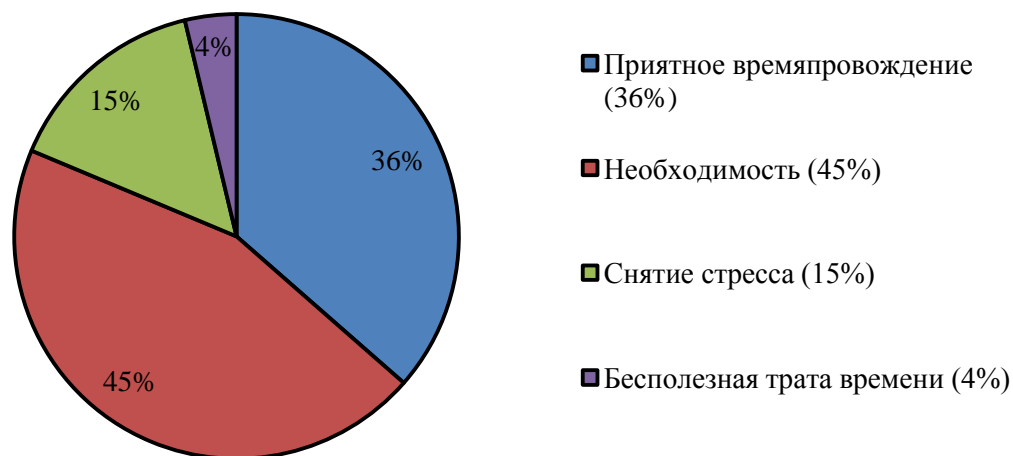


Рис. 1. Значение для потребителей процесса покупки одежды

Как видно из рисунка 1, практически половина опрошенных покупателей (45%) считает покупку одежды необходимостью. Для 36% данный процесс является приятным времяпровождением. 15% респондентов, выбирая одежду, снимают стресс, в то время как 4% считают походы по магазинам бесполезной тратой времени.

В ходе опроса относительно места совершения покупки одежды было установлено, что наибольшее число опрошенных (64,2%) приобретает товары в крупных торговых центрах, 14,7 % - в бутиках, которые находятся

не в торговом центре. Доля остальных респондентов, которые предпочитают магазинам вещевые рынки и покупку одежды через интернет, разделилась пополам (по 10%).

Помимо выявления наиболее популярных мест покупки одежды, также были определены источники, из которых респонденты узнали о магазине, в котором совершили последнюю покупку (рисунок 2).

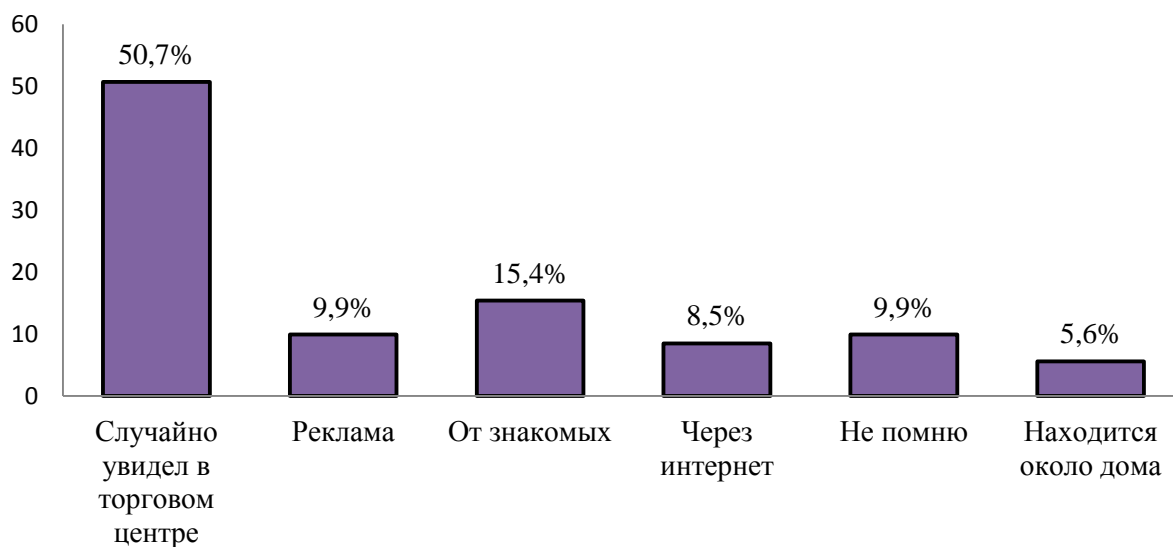


Рис.2. Источники, из которых респонденты узнали о магазине

Как видно из рисунка, половина опрошенных узнала о магазине случайно, находясь в торговом центре, либо проходя мимо (50,7%). От своих знакомых (родственников, друзей) о магазине узнало 15,4%. На равных позициях оказались ответы «не помню» и «реклама» (по 9,9%). 8,5% респондентов узнали о магазине через интернет, и 5,6% - благодаря близкому месторасположению магазина.

Также в ходе исследования было выявлено, каким принципом при выборе одежды пользуются опрошенные покупатели. Так, более половины опрошенных (56%) вдумчиво выбирают и ищут подходящий в данный момент вариант того или иного вида одежды, 23% респондентов покупают вещи быстро, так как четко знают, что они хотят, а 18% - совершают импульсивные покупки того, что им понравилось.

Наличие большого процента опрошенных людей, вдумчиво выбирающих одежду, связано с тем, что любой потребитель хочет иметь более качественную и подходящую ему вещь по доступной цене, вследствие чего выбор покупки проходит очень тщательно.

В ходе исследования проведен детальный анализ выбора принципов покупки одежды в зависимости от пола и возраста респондентов (таблицы 1, 2).

Таблица 1

## Распределение лиц разного пола по принципу покупки одежды

Принцип при покупке одежды	Пол респондента		Все опрошенные
	Женский	Мужской	
	%	%	%
Покупаю быстро и импульсивно то, что понравится	14,3	22,9	18
Покупаю быстро, т.к. четко знаю, что хочу	14,3	31,4	23
Вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант	68,6	42,9	56
Другое	2,8	2,8	3
Итого	100	100	100

Данные, представленные в таблице 1, демонстрируют, что градация «вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант» больше выражена у женщин (68,56 против 56% в целом по выборке). Остальные градации: «покупаю быстро, так как четко знаю, что хочу» (31,43 против 23% в целом по выборке) и «покупаю быстро и импульсивно то, что понравится» (22,85 против 18% в целом по выборке) в основном присущи мужчинам. Таким образом, женщины более серьезно подходят к выбору покупки одежды и тратят на нее большее количество времени, чем мужчины.

Таблица 2

## Распределение лиц разного возраста по принципу покупки одежды

Принцип при покупке одежды	Возраст респондента		Все опрошенные
	16 - 20 лет	21 - 30 лет	
	%	%	%
<b>Покупаю быстро и импульсивно то, что понравится</b>	8,3	20,7	18
<b>Покупаю быстро, т.к. четко знаю, что хочу</b>	0	27,6	23
<b>Вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант</b>	83,4	50	56
<b>Другое</b>	8,3	1,7	3
<b>Итого</b>	100	100	100

Как видно из таблицы 2, градация «вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант» ярче представлена в возрастной группе от 16 до 20 лет (83,34 % против 56% в целом по выборке). Остальные градации принципов при покупке одежды (кроме варианта «другое») ярче выражены в возрастной категории от 21 до 30 лет.



Таким образом, можно говорить о том, что более взрослые респонденты четко знают, что они хотят приобрести, а также имеют большую склонность к быстрым покупкам.

Одной из задач исследования является выявление факторов, оказывающих влияние на покупателей при выборе одежды (рисунок 3).

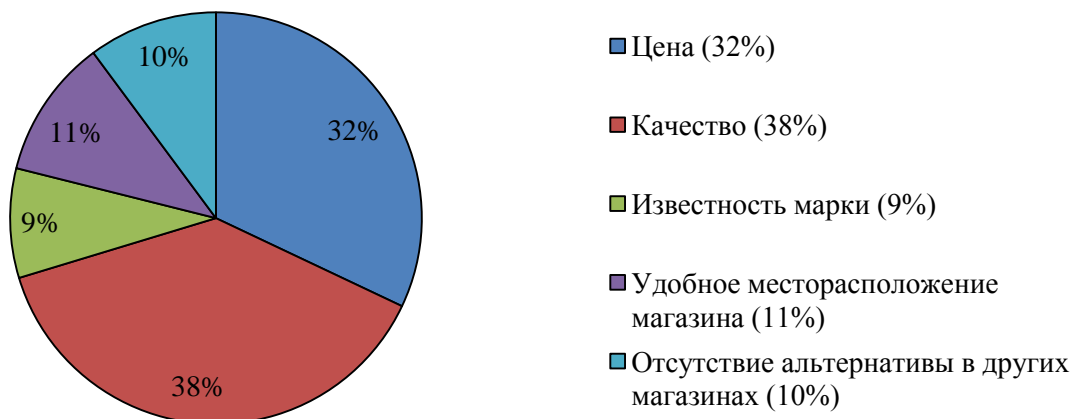


Рис.3. Факторы, влияющие на выбор одежды

Из рисунка 3 видно, что наиболее важными факторами, влияющими на выбор одежды, являются качество и цена (38% и 32% соответственно). Удобное месторасположение магазина подвигло к покупке 11% респондентов. Следующим по количеству ответов (10%) находится вариант покупки одежды из-за отсутствия альтернативы необходимого товара в других магазинах. На последнем месте – влияние на выбор респондентов известности марки производителя (9%). Полученные результаты свидетельствуют о том, что ассортиментная и ценовая политика торгового предприятия должна быть в фокусе внимания его руководства.

В ходе исследования покупательского поведения на рынке молодежной одежды было выявлено, что для молодежи процесс покупки одежды в основном является необходимостью и приятным времяпровождением (45% и 36% соответственно).

При выборе места расположения магазина и его оформления необходимо учитывать тот факт, что наибольшее число опрошенных (64,2%) приобретает товары в крупных торговых центрах. Кроме того, более половины респондентов (50,7%) узнали о магазине, в котором сделали последнюю покупку, случайно, проходя мимо этого магазина в торговом центре. Поэтому особую роль для привлечения покупателей может сыграть грамотное использование инструментов визуального мерчандайзинга, как при оформлении входной зоны, так и торгового зала в целом.

Наличие большого процента опрошенных, вдумчиво выбирающих одежду (56%), связано с тем, что любой потребитель хочет иметь качественную и подходящую ему вещь по более доступной цене, вследствие чего выбор одежды проходит очень тщательно. При этом женщины серьезнее подходят к покупке одежды и тратят на нее большее количество времени, чем мужчины. Данные особенности покупательского поведения

необходимо учитывать как персоналу, так и руководителю торговых предприятий, так как именно от качества работы сотрудников, их мотивации и отношений внутри коллектива зависит развитие магазина и предприятия в целом.

**Использованные источники:**

1. Ежедневная деловая газета «Ведомости» <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 15.11.2015)
2. Портал «Экономика и жизнь» [сайт]. URL: <http://www.eg-online.ru> (дата обращения: 15.11.2015)
3. Российская Газета. Официальный сайт [сайт]. URL: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 17.11.2015)

**УДК 364.4**

*Дьяченко А. Д.  
студент 4 курса  
факультет «Социальных наук»  
Амурский государственный университет  
Россия, г. Благовещенск  
Еремеева Т.С., к.пед.н.  
доцент кафедры «Социальная работа»  
Амурский государственный университет  
г. Благовещенск, Амурская область*

**ПРИЁМНАЯ СЕМЬЯ ДЛЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА, КАК  
АКТУАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ  
РАБОТЫ**

*В статье рассматривается необходимость использования такой технологии социальной работы с пожилыми гражданами как приемная семья. Выявлена актуальность её применения. Рассмотрены проблемы пожилых граждан.*

*Ключевые слова: приемная семья для граждан пожилого возраста, демографическое старение населения.*

В последние десятилетия в России, как и во многих развитых странах, усилилось демографическое старение, т.е. увеличивается доля пожилых и старых людей в общей численности населения. Причиной демографического старения служат длительные изменения в характере воспроизводства населения. Различают «старение снизу», которое, как правило происходит из-за постепенного сокращения числа рождающихся детей, и «старение сверху», вызываемое ростом числа старых людей в результате сокращения смертности в старческом возрасте при низкой рождаемости.

В России уже в 1990г. доля пожилых людей составляла 19,5% от общей численности населения, а к 2000г. почти в половине субъектов РФ доля пожилых граждан достигла 20-26%. В 2007г. каждый пятый житель России находился в пенсионном возрасте, возраст каждого седьмого – 65 лет

и старше. До 80% пенсионеров по старости нуждаются в медико-социальной помощи и социальных услугах. По прогнозу к 2025г. доля лиц старше трудоспособного возраста в России превысит 26% [1, с. 10].

В связи с этим становятся востребованными новые формы социальной поддержки граждан пожилого возраста. На данный момент, такой технологией является приемная семья для пожилых людей.

Приемная семья для граждан пожилого возраста – форма жизнеустройства и дополнительная мера социальной поддержки граждан пожилого возраста, представляющая собой совместное проживание и ведение общего хозяйства гражданина пожилого возраста, нуждающегося в социальной поддержке, и гражданина, осуществляющего за ним уход, на основании договора о создании приемной семьи.

С выходом на пенсию, у пожилых граждан появляется множество проблем, у людей изменяются привычные жизненные стереотипы, возникают не только материальные, но и психологические трудности. Порой это ведет к возникновению чувства одиночества, ненужности. Чаще всего оно наступает в результате смерти одного из супругов и разрыва социальных связей. Одиноким пожилые люди испытывают трудности в общении, склонны к самоубийствам, страдают от депрессии, испытывают страх перед смертью [2, с. 11].

Также, остается проблема наличия очереди на устройство граждан пожилого возраста и инвалидов в дома-интернаты. В тоже время не все пожилые люди хотят жить в учреждениях, желая как можно дольше вести привычный образ жизни в домашней обстановке и быть при этом социально защищенными.

Решением проблемы одиночества и социальной защищенности пожилых граждан может стать приемная семья. Приемная семья предоставляется одиноким гражданам пожилого возраста и инвалидам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся по состоянию здоровья в постоянном уходе, наблюдении и семейной заботе. Основные задачи этого вида социального обслуживания – создание семейного окружения для гражданина, психологическая реабилитация личности и оказание социально-бытовых услуг.

Приемная семья принимает на себя обязательства по содержанию и обеспечению пожилого человека необходимым уходом, питанием, лекарственными средствами, предметами повседневного спроса, оказанию доврачебной медицинской помощи, медицинскому сопровождению, организует общий быт, досуг на основе взаимоуважения, создавая благоприятный психологический климат.

Семья с хорошим семейным микроклиматом – это возможность продления жизни в домашней обстановке, систематическое оказание различных видов помощи, решение жилищных проблем.

В приемной семье у пожилого человека не будет страха перед одиночеством, появится возможность общения, оказания посильной помощи и передачи накопленного жизненного опыта другим членам семьи.

Следует обратить особое внимание на социальную значимость приемной семьи для пожилого человека:

1. снимается проблема жизнеустройства одиноких пожилых граждан;
2. им обеспечивается постоянный уход;
3. предупрежден резкий рост очередности на стационарное обслуживание;
4. дополнительно оказывается поддержка семьям, принявшим пожилого человека.

С другой стороны, принимающая семья также заинтересована в подобном статусе, поскольку получает:

- возможность реализации своего нравственного потенциала;
- возможность получения дополнительного дохода.

Таким образом, приемная семья – это одна из новых эффективных форм социального обслуживания граждан пожилого возраста. В приемной семье пожилой человек может получить должный уход и преодолеть одиночество. Здесь его будут окружать люди, которые намного моложе его, и с которыми он чувствует себя моложе, а значит и более увереннее, что благоприятно влияет на его здоровье.

#### **Использованные источники:**

1. Басов, Н.Ф. Социальная герантология: практикум : учебник / Н. Ф. Басов // КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2013. – 418 с.
2. Кузнецов К. П. Адаптация пожилых людей в современном обществе / К. П. Кузнецов // Лаборатория книги. – 2010. – 82 с.

**УДК 332.33**

*Евдокимов Т.А.  
студент 4 курса  
Факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена обзору состояния молочного животноводства в Тверской области. Исследуются проблемы и пути их решения, а также перспективы развития молочного животноводства в Тверской области.*

*Молочное животноводство, спрос на молоко, дефицит сырья, рентабельность молочного скотоводства, государство, себестоимость молока*

*Article reviews the state of dairy farming in the Tver region. The problems and solutions, as well as prospects for the development of dairy farming in the Tver region.*

*Dairy farming, the demand for milk, shortages of raw materials, the profitability of dairy cattle breeding, the state, the cost of milk*

Молочное скотоводство является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса России, обеспечивающая население рабочими местами и молочной продукцией.

Ситуация на рынке молока и молочной продукции Тверской области достаточно сложная: сокращение объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях, низкий уровень поступления молока на рынок, износ основных средств перерабатывающих предприятий. Растущий потребительский спрос на молоко и молочную продукцию удовлетворяется за счет ввозной продукции.

Главными препятствиями развития молочного животноводства и успешной реализации потенциала молочной продуктивности в Тверской области являются:

малая численность племенного скота (3,97% вместо 15%);

высокая изношенность, низкая техническая и производственная оснащенность отрасли, низкий удельный вес ферм с современными технологиями и оборудованием и отсутствие экономической мотивации реализации имеющихся в области возможностей ускоренного развития молочного скотоводства и слабая государственная поддержка;

низкий уровень товарности молока в ЛПХ, которые производят более 80% от общего объема производства молока;

недостаточный уровень продуктивности скота, что связано с низким уровнем сбалансированности кормов и селекционно-племенной работы;

цены на электроэнергию, водоснабжение для сельхозпроизводителя такие же как для всех других коммерческих организаций

в Министерстве сельского хозяйства Тверской области отсутствие квалифицированных специалистов со знаниями современных технологий в производстве молока и молочной продукции.

Около 80% произведенного молока потребляется в самих хозяйствах и лишь 20% поступает на рынок. Причинами столь низкого уровня поступления молока на рынок являются: во-первых, производство молока в домашних хозяйствах ориентировано на собственное потребление, а не на рынок, во-вторых, отсутствие возможности систематической поставки населением молока на рынок, сдачи в приемные пункты. Одной из проблем, сдерживающей возможности увеличения объемов производства, расширения ассортимента и повышения конкурентоспособности готовой продукции в молочной отрасли является дефицит сырья. Предприятия вынуждены завозить сырье (сухое молоко) из других регионов. До 25% цельномолочной продукции производится из сухого молока, что сказывается на

себестоимости производства и качестве продукции. Свыше 50% молочной продукции, реализуемого в розничной сети поставляется из-за пределов области. Важными факторами для решения проблемы рентабельности молочного скотоводства являются:

неурегулированность экономических отношений в цепочке «сельскохозяйственный производитель – молокоперерабатывающая промышленность – оптовая и розничная торговля»; недостаточная государственная поддержка молочного скотоводства. Объективная необходимость участия государства в развитии молочного скотоводства и производства молока обусловлена: социальной значимостью молока, как необходимого для здоровья нации продукта питания, наиболее доступного по цене;

биологическими особенностями крупного рогатого скота по сравнению со скороспелыми отраслями (птицеводство, свиноводство), в силу которых производственный цикл получения коровы составляет 24-28 месяцев; необходимостью технологической модернизации существующих и строительства новых ферм для коров и молодняка.

Стратегией развития молочного подкомплекса является техническая и технологическая модернизация, реконструкция имеющихся животноводческих помещений и строительство новых объектов, повышение генетического потенциала животных. В регионе ведут свою работу 2 племенных завода и 13 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочных пород.

Для снижения себестоимости производства молока необходимо: комплексное решение вопросов организации производства молока с внедрением прогрессивных технологий и средств механизации, создание стада молочного скота и прочной кормовой базы, реконструкция и строительство помещений коровника с беспривязно-боксовым содержанием коров и доением на доильной установке в доильно-молочном блоке.

Компьютеризация установки позволяет вести электронную базу данных всего поголовья и проводить любые необходимые расчеты и операции с данными о молочной продуктивности коров; в том числе разрабатывать и корректировать рационы кормления животных, а также вести селекционную работу.

Таким образом, единственным логическим выбором системы содержания поголовья при реконструкции нового молочного комплекса является внедрение беспривязной системы содержания.

Молочная продуктивность коров находится в непосредственной зависимости от уровня и полноценности кормления. Использование экструдеров в кормопроизводстве дает хозяйству абсолютно реально увеличить ежедневный привес скота на 50-60 % и повысить ежедневные надои молока в 1,5-1,7 раза. При этом за счет полного обеззараживания корма заболеваемость животных сводится к минимуму.

Для улучшения ситуации при производстве товарного молока и снижении себестоимости в Тверской области необходимо:

Создание областной саморегулируемой организации производителей молока и молочной продукции, через которую будет производиться субсидирование производителей молока.

Выделение целевых средств на строительство и модернизацию объектов молочного скотоводства с специальными условиями финансирования, с последующим обязательным подписанием договоров на поставку товарного молока с организациями перерабатывающими молочную продукции.

Инвестиционные проекты на развитие сельских территорий в местах с организациями занимающимися молочным скотоводством.

Решение социальных проблем села, в том числе строительство жилья в районах расположения новых предприятий молочного скотоводства.

Налоговые льготы для предприятий молочного скотоводства.

Доступность к инвестиционным ресурсам.

Разработка и утверждения правил предоставления государственной гарантии по кредитам для инвестиционных проектов молочного животноводства.

Возмещение до 50% затрат на приобретение сельскохозяйственных животных молочных пород.

Выплата субсидий за 1 литр реализованного товарного молока вне зависимости от сорта, показателей жира и белка, выхода телят и молочной продуктивности.

Расширение форм государственного-частного партнерства, в том числе содействие подключения к электро и газовым сетям.

Контроль за своевременным финансированием Государственной программы.

#### **Использованные источники:**

1. Анищенко, А.Н. Интенсификация молочного скотоводства региона на основе развития племенной базы // Инновационные технологии в АПК: теория и практика: сборник статей Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза: РИО ПГСХА. – 2013. – С. 14–17.
2. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
3. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.

5. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
6. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
7. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
8. Попов, Н.А. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник. - М.: Финансы и статистика.- 2000.- С. 234.
9. Скрынник, Е.Б. Увеличение производства мяса и молока -велеие времени / Скрынник Е.Б.// Экономика сельского хозяйства России. 2010. - № 4. - С. 13-20.

**УДК 336**

*Евдокимова С. С., к.э.н.  
доцент*

*кафедра Корпоративных финансов и банковской деятельности  
ФГАОУ ВО "Волгоградский государственный университет"*

*кафедра Финансов и бухгалтерского учета*

*ЧОУ ВПО "Институт управления", Волгоградский филиал*

*Россия, г. Волгоград*

*Рустамова С.А.*

*студент 4 курса*

*факультет «Экономический»*

*ЧОУ ВПО «Институт управления» Волгоградский филиал*

*Россия, г. Волгоград*

**ПРИЕМУЩЕСТВА СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ (ДЕПОЗИТНЫХ)  
СЕРТИФИКАТОВ ПО СРАВНЕНИЮ С ТРАДИЦИОННЫМИ  
БАНКОВСКИМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ**

*В статье рассмотрены преимущества и недостатки сберегательного сертификата как инструмента сбережения средств населения. Проведен анализ Российского рынка сберегательных сертификатов и выявлена преобладающая роль Сбербанка. Подтверждена необходимость принятия закона о «сберегательных сертификатах» открывающий возможность его страхования. В итоге сберегательный сертификат определен как достаточно доходный, но рисковый актив.*



*Ценная бумага, сберегательный сертификат, страхование сберегательного сертификата.*

*The article discusses the advantages and disadvantages of savings certificates as an instrument of savings of the population. The analysis of the Russian market and savings certificates revealed the predominant role of the Savings Bank. Confirmed the need for a law on "savings certificates" opens the possibility of insurance. As a result, savings certificate is defined as sufficiently profitable, but riskier assets.*

*Securities, savings certificate, insurance savings certificate.*

Сегодня кредитные организации предлагают довольно обширный набор инструментов для сохранения и инвестирования сбережений. Наиболее востребованными банковскими продуктами являются вклады и депозиты. В последнее время банки всё чаще рекламируют сберегательные (депозитные) сертификаты. В этой связи у вкладчиков возникает интерес к наличию преимуществ сберегательных сертификатов по сравнению с традиционными банковскими предложениями.

Сберегательный сертификат - это ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада внесенного в кредитную организацию и права вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в кредитной организации, выдавшей сертификат, или в любом ее филиале.<sup>84</sup>

При этом необходимо выделить как достоинства: сертификат оформляется при предъявлении паспорта или другого удостоверяющего личность документа; высокая % ставка; возможность досрочно получить денежные средства, так и недостатки: страхование сертификата не предусмотрено; потеря части вклада при досрочном получении своих средств; проценты не капитализируются.

Следовательно, сберегательный сертификат это один из способов вложения свободных денежных средств населения, с целью их сохранности от инфляции и получения в будущем приумноженного дохода

Анализ показывает, что процентный диапазон у Сбербанка<sup>85</sup> и Банка Москвы<sup>86</sup>, одинаковый, необходимо учитывать соответствие данной ставки сумме вклада. И, если сертификат в Банке Москвы возможен сроком в 31 день и номиналов 199 999 рублей и ставкой в 0,01%, то в Сбербанке срок составляет 91-180 дней, суммой от 10 000 до 50 000 рублей и процентной ставкой в 0,01%. Наивысшая сумма для Сбербанка составляет 100 000 000

---

<sup>84</sup> Письмо Банка России от 10.02.1992 N 14-3-20 (ред. от 29.11.2000) "Положение "О сберегательных и депозитных сертификатах кредитных организаций" [Электронный ресурс] / «Консультант» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 10.12.2015 г.

<sup>85</sup> Сберегательные сертификаты [Электронный ресурс]: Сбербанк– [2015]– Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person/investments/securities/certificates>

<sup>86</sup> Сберегательные сертификаты [Электронный ресурс]: Банк Москвы– [2015]– Режим доступа: <http://www.bm.ru/ru/private/klassicheskie-bankovskie-uslugi/sberegatelnyj-sertifikat/>

рублей, а для Банка Москвы – 300 000 000 рублей при одинаковой ставке за 3 года в 11,5%.

За 2015г. объем рынка сберегательных сертификатов вырос почти на 50%. С 01.11.2014г. по 01.11.2015 г. объем сберегательных сертификатов, выпущенных банками, поднялся на 49,2%, до 564,9 млрд. рублей. За 10 месяцев 2015 г. сегмент сертификатов вырос на 22,7%.<sup>87</sup> По данным ЦБ в 2015 г., общий объем выпущенных сберегательных сертификатов составляет 460 миллиардов рублей. Сбербанк занимает доминирующее положение на этом рынке с долей 96 %, кроме него сберегательные сертификаты выпускают банки «Ак барс» и УБРиР. Ставки по сберегательным сертификатам у лидеров рынка – на уровне 11,5-12,5%.<sup>88</sup> Сейчас сберегательные сертификаты не застрахованы, однако это и не принципиально, так как практически весь рынок этих инструментов приходится на Сбербанк.

В ближайшее время ожидается принятие закона о сберегательных сертификатах, который предполагает трансформацию существующего инструмента в два вида: первый – сертификат, застрахованный в АСВ, который будет доступен физическим лицам, второй – незастрахованный, доступный и физическим, и юридическим лицам. Храниться они будут в специальном депозитарии, таким образом, будет исключена возможность их анонимной передачи от одного владельца другому, что связано с недопущением отмывания средств через сберегательные сертификаты.

Банки предоставляют различные условия по приобретению сберегательного сертификата. Для кредитных организаций также достаточно выгодно предоставлять вкладчикам выгодные условия по сберегательным сертификатам, так как это будет привлекать денежные средства для осуществления своей кредитной деятельности. При этом активизация размещения сберегательных сертификатов, во-многом, будет нивелировать проблемы стоимости и доступности банковского кредитования, а, следовательно, сохранять равновесие на российском кредитном рынке.<sup>89</sup>

Анализируя свойства сберегательного сертификата можно сделать вывод, что для потенциального вкладчика, данный вид вклада достаточно выгоден в части получения высокого дохода, но с другой стороны является рискованной вложением,

---

<sup>87</sup> Объем рынка сберегательных сертификатов заметно вырос [Электронный ресурс]: Bankir.ru – [2015]– Режим доступа: <http://bankir.ru/novosti/20151214/obem-rynka-sberogatelnykh-sertifikatov-zametno-vyros-10114633/>

<sup>88</sup> Алымова Н. Процентные ставки по сберегательным сертификатам снизятся до уровня обычных вкладов [Электронный ресурс]: Banki.ru – [2015] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/interview/?id=7841358>

<sup>89</sup> Коваль, А.В., Дроботова О.О. Проблемы кредитного рынка России / Коваль А.В., Дроботова О.О. // Вестник магистратуры. - 2013. - № 2. - С. 54.

### Использованные источники:

1. Письмо Банка России от 10.02.1992 N 14-3-20 (ред. от 29.11.2000) "Положение "О сберегательных и депозитных сертификатах кредитных организаций" [Электронный ресурс] / «Консультант» – URL: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 10.12.2015 г.
2. Алымова Н. Процентные ставки по сберегательным сертификатам снизятся до уровня обычных вкладов [Электронный ресурс]: Banki.ru – [2015] – URL: <http://www.banki.ru/news/interview/?id=7841358>
3. Коваль, А.В., Дроботова О.О. Проблемы кредитного рынка России / Коваль А.В., Дроботова О.О. // Вестник магистратуры. - 2013. - № 2. - С. 53-55.
4. Объем рынка сберегательных сертификатов заметно вырос [Электронный ресурс]: Bankir.ru – [2015]– URL: <http://bankir.ru/novosti/20151214/obem-rynka-sberegatelnykh-sertifikatov-zametno-vyros-10114633/>
5. Сберегательные сертификаты [Электронный ресурс]: Сбербанк– [2015]– URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person/investments/securities/certificates>
6. Сберегательные сертификаты [Электронный ресурс]: Банк Москвы– [2015]– URL: <http://www.bm.ru/ru/private/klassicheskie-bankovskie-uslugi/sberegatelnyj-sertifikat/>

УДК 316.7

*Емельянова И.Н.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Социологии и философии»*  
*Новокузнецкий институт-филиал*  
*Кемеровского государственного университета*  
*Россия, г. Новокузнецк*

### **ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «КРЕАТИВНОСТЬ» В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

*Организация трудовой деятельности развитых постиндустриальных стран базируется на «креативности», как ключевой составляющей прогресса, экономической успешности и, в конечном счете, статусности индивида, фирмы, государства. Научное осмысление проблемного термина не завершено. Размежевание понятий «творчество» и «креативность» актуально в контексте эпохи постсовременности и является, кроме прочего, транслейтинговой необходимостью в связи с приходом термина из английской языковой традиции. В статье освещается вопрос о соотношении указанных категорий в рамках социально-психологического подхода, приводятся основания для такой дифференциации, а так же ключевые подходы, поэтапно раскрывающие природу творчества.*

*Ключевые слова: креативность, творчество, социально-психологический подход*

*Organization of work post industrial countries based on "creativity" as a key component of progress, economic success and, ultimately, the status of the individual, the company and the state. The scientific understanding of the term is not completed. The definition of "creativity" is necessary in the context of the era of post-modernity, and is, among other things, translating necessary in connection with the arrival of the English language the term tradition. The article discusses the relationship between these categories within the socio-psychological approach, as well as give reasons for such differentiation are some theories that gradually reveal the nature of creativity.*

Понятие креативность (лат. Creation – создание, образ) означает творчество, а творчество, в самом общем смысле, - это создание новых материальных и духовных ценностей, чего-то, что до момента создания не существовало. В философии, психологии и социологии авторы, которые занимаются изучением этого феномена, дают собственные определения, вследствие чего ситуация с операционализацией данного понятия еще больше запутывается. Условно, все определения можно разбить на два больших блока: в традиционном понимании, творчество – это *результат* активности человека, который может быть выражен не только в материальном эквиваленте (сенситивном), но и в умозрительном (идеальном) – это первый блок. Содержание второго блока начинает формироваться относительно недавно – во второй половине XIX века, и связано с пониманием творчества как *процесса* активности человека. И если в первом случае определение продукта как творческого зависит от социокультурной обстановки, в условиях которой этот продукт создавался, то во втором случае отследить специфику творческого процесса в отличие от других видов процессов очень сложно. Как говорит известный исследователь этой проблематики Д. Б. Богоявленская, принципиальная спонтанность творческого процесса делает его почти неуловимым для естественнонаучных методов познания.<sup>90</sup>

Кроме того, транслейтинговая необходимость еще более усугубила проблему в российской социальной науке, т.к. появился новый термин со старым значением. Авторы затрудняются с переводом англоязычного термина *creativity* в его русский эквивалент. Очевидно, что в реалиях постсовременности творчество и креативность становятся дифференциальными понятиями.

В повседневности понятие творческой активности всегда отделялось от понятия деятельности, трудовой активности. Принципиальное отличие этих категорий отмечалось многими философами и психологами (Г. С. Батищев, Я. А. Пономарев, В. М. Вильчек, И. Шумпетер, В. Н. Дружинин). Так, Я. А. Пономарев, в своей статье «Фазы творчества и структурные уровни его организации» утверждает, что для творческого акта характерен диссонанс между целью и результатом в силу следующего обстоятельства: «помимо

<sup>90</sup> Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 320 с.

прямого, осознаваемого продукта действия, отвечающего сознательно поставленной цели, в составе результата действия содержится побочный, неосознаваемый продукт, возникающий вопреки сознательному намерению и складывающийся под влиянием тех свойств предметов и явлений, которые включены во взаимодействие, но не существенны с точки зрения цели действия. Побочный продукт не осознается тем, кто его производит, однако при определенных условиях субъектный полюс побочного продукта, т. е. неосознанное отражение его объектного полюса, может регулировать последующие действия человека, создавшего этот продукт, в частности, приводить к решению творческой задачи. Осознание факта решения происходит при этом неожиданно.<sup>91</sup> Таким образом, «побочный, неосознаваемый продукт» активности становится началом творческого процесса, в отличие от нетворческой деятельности, когда активность прекращается с достижением поставленной цели.

Вильчек подчеркивает глобальное различие между трудом, как формой целерациональной деятельности и творчеством: «...в критических ситуациях всегда будут выявляться различия между творчеством и трудом, выявляться грубо и зримо. Человек никогда не борется за право трудиться — даже если и выступает под лозунгом за право на труд. На самом деле он борется за право иметь средства к существованию и за свой социальный статус. Но за право на творчество, за созданные ими идеи, образы люди шли на костер. (...) потому что творчество, будучи деятельностью, абсолютно необходимой для существования общества, это в то же время и самоцельная, потребительская деятельность, замена утраченного инстинкта».<sup>92</sup>

Но главное в творчестве — акт «создания» — это не внешняя, а внутренняя активность. Рассуждая о признаках творческого процесса, и исследователи, и сами творцы подчеркивают его бессознательность, спонтанность, измененность состояния сознания.

Российский психолог Дружинин так развивает эту мысль: состояние отрешенности от собственного «Я», когда отсутствует ощущение личной заслуги в создании творческого продукта, приводит к неожиданному эффекту — творец с равнодушием, а порой и отвращением, начинает относиться к своему произведению. Возникает посттворческая сатурация. Творец отчуждается от продукта. Подобного мы не увидим при анализе целерациональной деятельности, в этом случае следует говорить о противоположном — «эффекте вложенной деятельности». Чем больше

---

<sup>91</sup> Пономарев Я. А. Фазы творчества и структурные уровни его организации // Вопросы психологии. 1982. №2, стр. 5 - 13 [Режим доступа] <http://www.voppsy.ru/issues/1982/822/822005.htm> (дата обращения 8.02.12)

<sup>92</sup> Вильчек Вс. Алгоритмы истории. — М.: Аспект-Пресс, 2004.- 219 с. [Режим доступа] [http://4itaem.com/book/algoritmyi\\_istorii-361042](http://4itaem.com/book/algoritmyi_istorii-361042) (дата обращения 15.02.12)

человек вложил усилий для достижения цели, тем большую эмоциональную значимость этот продукт для него приобретает.<sup>93</sup>

Таким образом, деятельность имеет телеологическую природу, творчество спонтанно. Деятельность рациональна, сознательно регулируема. Творчество иррационально, момент творческого акта не поддается регуляции сознания. Результат деятельности человека имеет для него эмоциональную ценность, результат творчества может приводить к эмоциональному отчуждению творца от конечного продукта.

В психологической науке обозначилось несколько подходов к трактовке природы креативности (творчества). Эти точки зрения превалировали в различные периоды развития человеческой мысли. Условно их можно представить в виде 4-х основных направлений: психофизиологического (Ч. Ломброзо, У. Бодерман, Х. Айзенк, А. Кропли, Л. Кронбах), когнитивного (Л. Термен, Ч. Спирмен, Н. Марш, Ф. Верной, С. Берт), личностно-мотивационного (Л. Терстоун, Дж. Гилфорд, К. Матиндейл, Т. Амабайл, М. Коллинз, Л. Кэттел) и синтетического (Р. Стернберг, Дж. Рензулли, А. Танненбаум, Д. Б. Богоявленская, К. Тейлор).

Психофизиологический подход хронологически появился раньше остальных, представляет собой первые попытки объяснить природу творчества, хотя это направление в исследованиях живо до сих пор и предлагает весомые аргументы. основополагающий тезис здесь следующий: творческая личность и личность с психическими нарушениями имеют схожую, а именно, девиантную природу поведения. Впервые этот вопрос поднимает в середине XIX века психиатр Моро де Тур. М. Арнаудов, анализируя теорию французского автора, пишет следующее: «Моро настаивает на родстве между вдохновением и маниакальными состояниями, как оно проявляется в быстрых и непредвиденных ассоциациях представлений, в оригинальном и живом воображении, в чувствительности, превосходящей нормальные размеры. И, изучив биографии весьма знаменитых людей со стороны невропатических симптомов, он спрашивает себя: гений, то есть наивысшее выражение *plus ultra* интеллектуальной деятельности, не представляет ли собой невроз?»<sup>94</sup>

Подобной точки зрения придерживается Ч. Ломброзо. Перечисляя характерные черты гениев, он говорит об их сходстве с помешанными: «в психической деятельности тех и других есть немало общих черт, например, усиленная чувствительность, экзальтация, сменяющаяся апатией, оригинальность эстетических произведений и способность к открытиям, бессознательность творчества и употребление особых выражений, сильная

---

<sup>93</sup> Дружинин В. Н. Психология общих способностей. — СПб.: Издательство «Питер», 1999. — 368 с.: (Серия «Мастера психологии»)

<sup>94</sup> Арнаудов М. Психология литературного творчества. — М.: Прогресс, 1970. — 650 с. [Режим доступа] <http://www.razum.ru/naukaobraz/psihfilosofiya/197464-mihail-arnaudov-psihologiya-literaturnogo-tvorchestva.html> (дата обращения 2.03.12)

рассеянность и склонность к самоубийству, а также нередко злоупотребление спиртными напитками и, наконец, громадное тщеславие.»<sup>95</sup>

Гипотеза о единой природе гениальности и безумия возрождается в наши дни. Кропли утверждает, что люди с высокими творческими показателями и люди с шизофреническими расстройствами способны устанавливать отдаленные ассоциации, в исследованиях отмечается сходство мыслительных алгоритмов тех и других. Схожий алгоритм проявляется в векторе оригинальности – предлагаемые варианты решений необычны, имеют специфическую комбинаторику, идеи отклоняются от культурных норм. В качестве источника неординарных решений и шизоидный и творческий типы используют периферическую информацию, механизмом выступает расфокусированность внимания. Однако, шизофреники не способны объединить контекстуальную информацию главной идеей, в отличие от творчески одаренных субъектов.<sup>96</sup>

В XIX веке эволюционная теория Дарвина сострясает основы устоявшегося мировоззрения и вынуждает переосмыслить сущность человеческой природы. Способности *homo sapiens* предстают в новом свете – как придаточные характеристики ключевого отличительного признака этой природы – мышления. С этого момента одной из ключевых задач социогуманитарных наук выступает необходимость изучения интеллекта, как первичной составляющей мышления. Феномен творчества в этом контексте трактуется как форма высокого уровня мобилизации интеллекта – это базовая идея когнитивного подхода.

Фрэнсис Гальтон одним из первых предположил, что дать оценку высших интеллектуальных процессов можно путем измерения сенсорных процессов и времени реакции.<sup>97</sup> Для обозначения такого короткого психологического испытания был предложен термин «тест». Идея Гальтона казалась перспективной, так как позволяла решить проблему определения интеллекта точными измерениями простых психофизиологических функций. Однако массивный эмпирический материал, накопленный в течение многих лет тестирования, а так же достижения в науке и искусстве демонстрируют отсутствие жесткой корреляции между уровнем интеллекта и творческими способностями человека. В силу этого существующий когнитивный подход

---

<sup>95</sup> Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство.- Минск: Поппури, 2000. [Режим доступа] <http://review3d.ru/chezare-lombroso-genialnost-i-pomeshatelstvo> (дата обращения 9.02.12)

<sup>96</sup> Cropley A. J. Definition of creativity// Encyclopedia of creativity / M.A. Runco and S.R. Pritzker (eds.). – San Diego et al.: Academic Press, 1999. – V.1, pp 511 – 524 [Режим доступа] <http://bookre.org/reader?file=1038265&pg=531> (дата обращения 13.09.12)

<sup>97</sup> Ярошевский М. Г. История психологии от античности до середины XX века. – М.: Академия, 1996. – 416 с. [Режим доступа] <http://www.kodges.ru/74631-istoriya-psixologii-ot-antichnosti-do-serediny-xx.html> (дата обращения 15.03.12)

не смог удовлетворить социальный заказ нового, постиндустриального общества на выявление у людей творческого потенциала.

В 50-е годы XX века назрела потребность выделить способность к творчеству как отдельную структурную единицу личности, не сводимую к интеллекту. Американский психолог Джой Гилфорд, отходит от традиционного деления мышления на индуктивное и дедуктивное. Он рассматривает их как факторы одного порядка, как однонаправленное – конвергентное – мышление. А поскольку невозможно решить проблему, оставаясь на том же уровне сознания, на котором она была создана, Гилфорд вводит новый атрибут, который преодолет замкнувшийся круг когнитивного подхода. Этим атрибутом явилось понятие дивергентного мышления.

«При операциях дивергентного мышления мы мыслим в различных направлениях, иногда исследуя, иногда отыскивая различие. В процессе конвергентного мышления информация приводит нас к одному правильному ответу или к узнаванию лучшего, или обычного ответа.»<sup>98</sup> Конвергенция позволяет при решении задачи из множества решений найти единственно верное (автор отождествляет этот тип мышления с интеллектом), дивергенция же – это ненаправленное мышление, способность видеть другие атрибуты объекта.

Таким образом, понимание природы творческих способностей от непосредственного отождествления их с интеллектом перешло к их полному противопоставлению. В рамках нового подхода творческие способности имеют свою локализацию и существуют вне общих и специальных способностей. Чтобы подчеркнуть это, Гилфорд вводит коэффициент креативности – Cr, в противовес IQ – показателю интеллекта.

Для дивергентного мышления психолог выделяет следующие параметры: беглость мысли (количество идей, возникающих в единицу времени), гибкость мысли (способность быстро переключаться с одной идеи на другую), оригинальность (способность порождать идеи, которые отличаются от общепризнанных), любознательность (чувствительность к проблемам окружающего мира) – это основные индикаторы. Позднее психолог дорабатывает этот перечень, добавляя «способность к обработке гипотезы», «иррелевантность» (логическая независимость реакции от стимула), «фантастичность» (полная оторванность ответа от реальности при наличии логической связи между стимулом и реакцией).

Личностный подход Гилфорда вывел психологию творчества на новый уровень развития, определив креативность в качестве самостоятельной личностной характеристики, освободив ее от ярлыка абстрактной «общей способности» и придатка интеллекта.

---

<sup>98</sup> Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / Психология мышления. Сборник переводов с немецкого и английского. Под ред. А. М. Матюшкина. - М.: Прогресс, 1965. - стр. 433 – 457



Однако, вопрос о соотношении творчества и интеллекта оставался открытым. В связи с этим Д. Б. Богоявленская в своем труде «Психология творческих способностей» дает краткий обзор цикла исследований, проводимых зарубежными психологами. К. Тейлор и Д. Холанд (1962) выявили, что интеллектуальность и креативность тесно связаны между собой, и даже оценили последнюю как «особую точку» индивидуальных свойств, которая неотделима от интеллектуальности. Р. Марч, М. Эдвардс (1964, 1966) получили данные с высокой корреляцией между IQ и Cr. Д. Мэккинон (1962), К. Якимото (1964) и П. Торренс (1967, 1980) пришли к выводу, что для проявления креативных характеристик необходим определенный уровень развития интеллекта. Эта идея воплотилась в «теории порога» или «теории ветвления»: креативность и интеллектуальность связаны между собой до определенного уровня, выше которого креативность становится независимой переменной.<sup>99</sup> Указанный синтетический подход является наиболее полным и всесторонним вариантом изучения творчества на сегодняшний день в психологии.

Российский психолог, исследователь проблематики творчества и одаренности Д. Б. Богоявленская, задаваясь вопросом как можно измерить «спонтанность», пришла к выводу, что традиционные методы эксперимента не могут привести к радикальному решению проблемы – для этого нужен принципиально новый подход. Тогда была предложена модель, которая получила название «метод креативного поля». Единицей анализа, в этом случае, выступает «интеллектуальная активность», которую Богоявленская определяет как «инициативу изнутри», синтез умственных способностей и мотивационной структуры личности, т.е. «продолжение мыслительной деятельности за пределами ситуативной заданности».<sup>100</sup> В результате применения нового метода, психолог определяет три уровня интеллектуальной активности: стимульно-продуктивный или пассивный, эвристический и креативный. Первый уровень характеризует социального, но не творческого индивида, который остается в рамках заданного или найденного пути действия, что говорит о внешней активизации мыслительной деятельности и об отсутствии интеллектуальной инициативы. Второй уровень предполагает проявление интеллектуальной активности – испытуемый имеет достаточно надежный способ решения, но продолжает искать, сопоставлять задачи, что приводит к «творческим находкам». Однако такие находки расцениваются эвристом как «свой» способ решения, таким образом, формируется предел интеллектуальной активности. Третий уровень – высший – обнаруженная закономерность рассматривается индивидом не

---

<sup>99</sup> Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 320 с.

<sup>100</sup> Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 320 с.

как способ решения задачи, а как самостоятельная проблема, ради которой испытуемый даже готов прервать экспериментальную деятельность.

В работах Богоявленской мы сталкиваемся с противоречивостью трактовок понятий творчества и креативности. Автор использует их подчас как синонимичные, иногда в разных смысловых контекстах, но так и не вносит ясность в соотношение и определение указанных терминов. Отсюда остается неясным, являются ли вышеперечисленные уровни интеллектуальной активности этапами проявления творчества, можно ли говорить о творчестве на эвристическом уровне или следует отказать ему в этом. Креатив в этом контексте является творцом или интеллектуалом? Ответы на эти вопросы может дать только сама профессор Д. Б. Богоявленская.

Профессор Йельского университета Роберт Стернберг предложил иную компонентную теорию в анализе феномена творческой одаренности. По его мнению, процесс творчества возможен при наличии трех интеллектуальных способностей: синтетической, аналитической и практическо-контекстуальной. Синтетическая способность предполагает видение проблемы в новом свете, выход за рамки привычного образа мышления. Аналитическая способность позволяет дать оценку новым идеям, а именно отделить перспективные идеи от неперспективных. Практическо-контекстуальная способность необходима для убеждения «других» в ценности той или иной идеи, это умение «продавать» творческие идеи. Если из перечисленных способностей максимально развита какая-то одна, это приводит к формированию иного, нежели творческого, типа личности.

Согласно этой теории, творческими людьми можно назвать личностей, которые готовы и способны «покупать идеи по бросовой цене, а продавать по дорогой». <sup>101</sup> Это значит, что перспективные идеи, которые по каким-либо причинам отвергаются обществом и не популярны необходимо разработать, популяризировать, затем продать и двигаться дальше. Интересно, что подобный подход не нов. Австрийский и американский экономист Й. Шумпетер предполагал именно такую линию поведения для «предпринимателя». Истинный «предприниматель» тем и отличается от «управленца» и «собственника», что свою задачу видит в воплощении и реализации новых перспективных идей, а когда предприятие добивается успеха, бросает свое «детище» и отправляется на поиски новых горизонтов.

Согласно инвестиционной теории Стернберга, для творчества необходимо шесть взаимосвязанных компонентов: интеллектуальных способностей, знания, стилей мышления, личностных характеристик, мотивации и среды. Чтобы выйти за пределы поля и увидеть новые возможности идеи, необходимо знать, где у поля располагаются границы. С другой стороны,

---

<sup>101</sup> Стернберг Р., Григоренко Е. Учись думать творчески. /Основные современные концепции творчества и одаренности. Под ред. Д. Б. Богоявленской. - М.: Молодая гвардия, 1997. – стр. 186 – 214

часто эти знания и замыкают способности индивида двигаться дальше, «закрывают» перспективы.

Говоря о стилях мышления, американский психолог акцентирует внимание на «предпочтениях думать по-новому» - такой стиль он называет законодательным, и говорит о том, что, согласно исследованиям, лишь немногие школы в США поощряют подобное мышление, наоборот, за проявление «творческой» учащихся часто наказывают низким баллом. Автор так же говорит о значимости личностных качеств для возможности творческого процесса. К таким качествам он относит: готовность преодолевать препятствия, принимать на себя разумный риск, терпеть неопределенность – этот перечень не ограничен (и снова мы видим черты шумпетеровского предпринимателя). И, конечно, необходима окружающая среда, которая награждает и поддерживает творческие идеи. Без такой поддержки реализация нового практически невозможна, а творческие способности внутри индивида могут не проявиться.

Интересно, что даже вне контекста переноса терминов из англоязычной традиции в русскоязычную, в концепции Стернберга наблюдается противоречие в определениях понятия творчества. В описании важности компонентов творческого процесса, психолог то говорит о творчестве как о глубоком внутреннем интимном процессе, то наоборот, приписывает творческой личности характеристики предпринимателя, которые противоречат классическому психологическому пониманию феномена творчества.

На примере синтетических теорий видно, что реалии постсовременности диктуют новую трактовку этому термину. В «творчество» 50-х добавляют такие качества как рациональность, предприимчивость, прагматизм. Практически все творчество, о котором говорит Стернберг, нацелено на прагматику и прибыль, что скорее является креативностью, нежели творчеством в чистом виде. Предыдущий анализ показал, что в классической трактовке творчество ориентировано на самореализацию личности, на ценностную составляющую ментальности общества, созвучно с понятием альтруизм. Новое творчество – креативность - в ситуации постиндустриального общества является, скорее, экономической характеристикой, нежели культурной, отсюда и разность в определении личностных черт творца и креатива, разность в мотивах, разность в ориентации – альтруистической и прагматической.

Таким образом, Творчество = (инновационная спонтанная активность + создание идей, новых форм, ценностей + дивергентное мышление + девиантное поведение) + доминанта бессознательного над сознанием в момент творческого акта + иррациональная активность + идеологическая ориентация + досуговая сфера активности + принадлежность к культурной подсистеме. Тогда Креативность = (инновационная спонтанная активность + создание идей, новых форм, ценностей + дивергентное мышление +

девиантное поведение) + доминанта сознания над бессознательным + целесообразная активность (деятельность) + прагматическая ориентация + сфера активности: работа как социально регламентированная деятельность + принадлежность к экономической подсистеме + значимость среды.

**Использованные источники:**

1. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 320 с.
2. Пономарев Я. А. Фазы творчества и структурные уровни его организации //Вопросы психологии. 1982. №2, стр. 5 - 13 [Режим доступа] <http://www.voppsy.ru/issues/1982/822/822005.htm> (дата обращения 8.02.12)
3. Вильчек Вс. Алгоритмы истории. – М.: Аспект-Пресс, 2004.- 219 с. [Режим доступа] [http://4itaem.com/book/algoritmyi\\_istorii-361042](http://4itaem.com/book/algoritmyi_istorii-361042) (дата обращения 15.02.12)
4. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. — СПб.: Издательство «Питер», 1999. — 368 с.: (Серия «Мастера психологии»)
5. Арнаудов М. Психология литературного творчества. – М.: Прогресс, 1970. – 650 с. [Режим доступа] <http://www.razym.ru/naukaobraz/psihfilosofiya/197464-mihail-arnaudov-psihologiya-literaturnogo-tvorchestva.html> (дата обращения 2.03.12)
6. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство.- Минск: Поппури, 2000. [Режим доступа] <http://review3d.ru/chezare-lombrozo-genialnost-i-romeshatelstvo> (дата обращения 9.02.12 )
7. Cropley A. J. Definition of creativity// Encyclopedia of creativity / M.A. Runco and S.R. Pritzker (eds.). – San Diego et al.: Academic Press, 1999. – V.1, pp 511 – 524 [Режим доступа] <http://bookre.org/reader?file=1038265&pg=531> (дата обращения 13.09.12)
8. Ярошевский М. Г. История психологии от античности до середины XX века. – М.: Академия, 1996. – 416 с. [Режим доступа] <http://www.kodges.ru/74631-istoriya-psixologii-ot-antichnosti-do-serediny-xx.html> (дата обращения 15.03.12)
9. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта /Психология мышления. Сборник переводов с немецкого и английского. Под ред. А. М. Матюшкина.- М.: Прогресс, 1965.- стр. 433 – 457
10. Стернберг Р., Григоренко Е. Учись думать творчески. /Основные современные концепции творчества и одаренности. Под ред. Д. Б. Богоявленской. - М.: Молодая гвардия, 1997. – стр. 186 – 214.

*Ениватова Т.А., кандидат культурологии  
доцент  
Кафедра общенаучных дисциплин Ковылкинского филиала  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»  
Россия, г. Ковылкино*

### **ЭТНОФУТУРИЗМ – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЖИВОПИСИ МОРДОВИИ**

*Статья посвящена одному из новых направлений в современной живописи Республики Мордовия. Этнофутуризм как направление у мордовских авторов родилось от невероятно устойчивых родовых традиций, необычайно развитого культа предков. Данное направление базируется на искреннем интересе молодого поколения к своим корням, на познании своих истоков, уходящих в бесконечно далекое прошлое, на символах, складывавшихся веками.*

*Ключевые слова: этнофутуризм, искусство, авангард, культура, архаика, культ, живопись, традиция, этнос.*

*The article is devoted to one of the new trends in modern painting the Republic of Mordovia. Ethnofuturism as a direction from the Mordovian writers were born on an incredibly stable tribal traditions, extraordinary development of the cult of ancestors. This direction is based on the genuine interest of the younger generation to its roots, to the knowledge of its origins, leaving infinitely distant past, to the characters, developed over centuries.*

*Keyworlds: etnofuturism, art, vanguard, culture, archaic, cult, painting, tradition, ethnicity.*

Обращение художников к духовным истокам родного народа является одной из характерных черт нового направления «этнофутуризм» в изобразительном искусстве живописцев Мордовии. Главная идея данного направления в культуре выражена в самом названии, это – стремление обеспечить будущее этнической культуры.

Этнофутуризм – историко-культурное и художественное явление, движение к постижению духовных основ и традиций этносов, выраженные современным языком пластики, красок, свето-тени, а также новым освоением форм для выражения пространства и времени. Главная идея этого направления в культуре выражена в самом названии. Это – стремление обеспечить будущее этнической культуре. Реальное воплощение этнофутуризм находит в синтезе специфически национального и общемирового опыта в искусстве и культуре.

Эстетически этнофутуризм строился на сопоставлении двух противоположностей: культурной архаики, местных форм этнического самовыражения, с одной стороны, и экспериментальных художественных методов, разработанных во второй половине XX в. западными художниками,

- с другой. Этнофутуризм – это историческое прошлое, духовное наследие (этно) и открытое будущее (футуризм), выраженное в авангардных формах.

Этнофутуризм как направление у мордовских авторов родился от невероятно устойчивых родовых традиций, необычайно развитого культа предков, базируется на искреннем интересе молодого поколения к своим корням, на познании своих истоков.

В Республике Мордовия истинным культуротворческим авангардом этнофутуризма стало изобразительное искусство. В сознании живописца присутствует древняя воля его предков, опыт его сердца обладает свойством глубины. Уже по своей природе избранного, являясь преемником культурной традиции, современный художник, отражает ее в своем творчестве. Поэтому, безусловно, что становление этнофутуризма необходимо видеть в русле обращения народов к своим культурным корням, он является не только способом выживания национальной культуры в современных условиях, но и реальной площадкой диалога культур, сферой реализации толерантности. Этнофутуризм – заметный импульс в возрождении национальной идентичности в искусстве, а так же поиски позитивных духовных ценностей и художественных традиций. Данный термин вошел в употребление в 1989 г., к движению со временем присоединились деятели культуры из числа других народов, включая мордовский. Идея этнофутуризма состоит в слиянии двух противоположностей в культуре: с одной стороны, свое и древнее, с другой стороны – всемирное и новое. Метод этого направления, строящийся на синтезе архаического, аутентичного этнического материала и современных неакадемических форм культуры дает чрезвычайную свободу для творческих поисков в искусстве. Этнофутуризм как мировоззрение родственно экзистенциализму и постмодернизму, но все же отличается от них. В этнофутуризме «идея» носит явно выраженную этническую окраску. На пути возрождения этнических ценностей видят этнофутуристы выход из «постмодернистского тупика». А поэтому здесь складываются иные доминанты. «Неогедонизм, безоценочность и описательность, фрагментарное мышление, тотальная ирония, отказ от поиска первосмысла – все эти черты постмодернизма преодолеваются на следующем этапе, каковым считают этнофутуризм большинство его идеологов», – пишет Э. М. Колчева [1].

Эстетически этнофутуризм строился на сопоставлении двух противоположностей: культурной архаики, местных форм этнического самовыражения, с одной стороны, и экспериментальных художественных методов, разработанных во второй половине XX в. западными художниками, с другой стороны.

Содержание древней магии и первичных художественных структур (орнамента, лада и т.д.) – это определение этнофутуризма с точки зрения семантики. Поэтому максимальный художественный эффект достигается при столкновении казалось бы несоединимого – самых экзотических и наиболее

авангардных форм. Природа художественного гения народа и ее современное воплощение – вот что стало по настоящему интересно и важно. Этнофутуризм это историческое прошлое, духовное наследие (этно) и открытое будущее (футуризм) выраженное в авангардных формах, таких как перформансы, хэппенинги, инсталляции. Этнофутуризм отвергает идею о том, что заимствование элементов чужой материальной культуры неизбежно должно сопровождаться заимствованием чужой духовной культуры. Сохранение этнического многообразия считается вполне возможным и даже желательным [2].

Этнофутуризм, как направление у мордовских авторов родилось от невероятно устойчивых у мордвы родовых традиций, необычайно развитого культа предков. Этнофутуризм базируется на искреннем интересе молодого поколения к своим корням, на познании своих истоков, уходящих в бесконечно далекое прошлое, на символах, складывавшихся веками, отличается насыщенностью символикой и метафорой, в основе – знаковое художественное наследие мордвы и его невозможно сравнить с предшествующим предыдущие десятилетия социальным реализмом» [3].

Таким образом, этнофутуризм в творчестве мордовских художников явился одним из инструментов сохранения этничности и выражением традиций в новых формах, источником новаторства в творческом процессе Республики Мордовия. Мордовские авторы-этнофутуристы, используя огромный потенциал народной пластической культуры, предложили радикальное преобразование действительности через синтез непосредственного восприятия и изучения истоков и глубин национальных корней. Художники-этнофутуристы свое творчество основывают на серьезном научном изучении знаковой системы древней мордвы, пытаются проникнуть в семантику образов-символов, наиболее значимых в сакральной традиции предков художественными средствами. Духовно переосмысливая традиции, живописцы преобразуют древние сюжеты в современные образно-пластические метафоры. Их картины являются своеобразным документом, раскрывающим родство искусства и истории.

#### **Использованные источники:**

1. Колчева, Э.М. Явление этнофутуризма в марийской художественной культуре : автореф. дис. ... канд. ист. наук / Э.М. Колчева. – Саранск, 2005. – С. 16.
2. Митина, В. В. Поэзия этнофутуризма в творчестве художников Мордовии / В. В. Митина, Н. А. Яковлева // Этнокультурные процессы в Мордовии: истории и современность: материалы науч. практич. конф. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2005. – С. 34 – 36.
3. Ениватова Т.А. Традиционная культура в контексте профессионального изобразительного искусства Мордовского края / Т.А. Ениватова. – Саранск: Изд-во морд. ун-та, 2012. – С. 59.

*Ергунова О.Т., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления*

*Уральский государственный экономический университет*

*Россия, г. Екатеринбург*

**МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ТЭК**

**Ключевые слова:** мировое хозяйство, энергополитика, государство, международное сотрудничество, энергетический рынок

**Аннотация.** В статье исследованы особенности методологии определения теоретического баланса экономической эффективности и экологической ответственности государства в управлении национальными отраслями энергетики, заключающейся в необходимости обеспечить одновременное достижение экономической эффективности и социальной ответственности государств за реализацию общественных интересов.

**METHODOLOGY CERTAIN THEORETICAL BALANCE  
BETWEEN ECONOMIC EFFICIENCY AND ENVIRONMENTAL  
RESPONSIBILITY OF THE STATE ENERGY MANAGEMENT**

**Key words:** global economy, energy policy, the government, international cooperation, energy market

**Annotation.** The article deals with the features of the methodology for determining the theoretical balance of economic efficiency and environmental responsibility of the state in the management of the national energy sector, is to ensure that the simultaneous achievement of economic efficiency and social responsibility for the implementation of the public interest.

В международной экономической литературе теория анализа проблематики государственного регулирования национальных отраслей энергетики и мировых энергетических рынков достаточно широки в силу того, что они являют собой базисный инфраструктурный сектор мировой экономики. Это связано с тем, что проблемы регулирования захватывают области теории организации промышленного производства, социально-экономической сферы, теории регулирования экономики, к которой можно отнести и теорию естественных монополий и ряд других теорий и дисциплин. Центром пересечения указанных отраслей науки является экономика благосостояния - раздел экономической теории, который оперирующий микроэкономическими категориями для оценки социально-экономического благосостояния населения; все это касается обеспечения всеобщего паритета в экономике между эффективностью хозяйствования и последующим распределением благ. В целом, экономика благосостояния представляет из себя современную теоретико - экономическую концепцию политики государства в отношении определенных секторов рыночной экономики. К предельно запутанным и крайне непростым проблемам



менеджмента основных отраслей экономики относится задача поиска и достижения баланса в согласовании несогласованных тенденций развития: создание условий для эффективного использования частного капитала, а также достижения необходимого социального положительного результата.

Говоря о теоретических аспектах антимонопольной и конкурентной государственных политик в рамках неэффективного рынка, отметим два различных подхода политики государства, ориентированной на возрастание уровня социально-экономического благосостояния. Во первых это подготовка и воплощение мер, ориентированных на повышение конкуренции, а также политика антимонопольного регулирования, рассмотренная выше. Во вторых - жесткое государственное регулирование. Такой подход применяется к сферам производства, где конкуренция достаточно эффективна, второй подход - к таким областям, где рыночный механизм оказывается малоэффективным, например, естественные монополии. Такие исследователи как Дж. Викерс, М. Аттон, М. Крю, П. Клейндорфер, А. Кох, С. Браун, Д. Сиблей посвятили свои труды теоретическому анализу проблем государственного регулирования, а также связанным с ним вопросам. В то же время, проблема государственного регулирования естественных монополий по сей день является актуальной темой и любая новая информация по этому вопросу всегда встречает интерес и активно обсуждается в научных кругах.

Термин "регулирование", по своей сути, означает любой вид воздействия на поведение участников рынка. В теории государственного регулирования, под этим понятием чаще всего подразумевают три вида воздействия

- 1) защита безопасности производственного процесса, граждан и экологии (регламенты, стандарты, надзор за их исполнением).
- 2) Регулирование на вход в отрасль (лицензирование новых, предъявляемые требования к уровню подготовки специалистов и т.п.).
- 3) Создание регуляторов для контроля и надзора за экономическим поведением компаний в определенных отраслях. Ключевая причина необходимости регулирующей деятельности – несостоятельность рынка, заключающаяся в невозможности получения социально приемлемого результата с помощью рыночного механизма.

Важным и широко используемым на практике основанием для осуществления регулирования являются естественные существующие монополии. Такие монополии имеют место быть тогда, когда присутствуют следующие факторы:

- 1) непрерывная значительная экономия от величины масштаба производства;
- 2) существенная экономия в следствие диверсификации производства.

Технически, такие требования означают, что функция издержек

производства естественной монополии обладает таким математическим качеством как субаддитивность. А именно, в данном случае требуется лишь одна единственная организация для достижения максимальной экономической эффективности, что и воплощает в себя естественная монополия. В то же время, даже будучи "естественной", монополия остается монополией в полном смысле этого слова, стремящейся обеспечить для себя максимально выгодные условия из своего положения на рынке, что проявляет себя безвозвратными потерями для социума и может иметь негативные проявления в виде злоупотреблений рыночной властью.

Положение естественной монополии крайне специфично для многих отраслей производства, требующих гигантских вкладов в инфраструктуру, имеющих общеэкономическое, а также стратегическое (в государственном, либо региональном масштабах) значение. Характерные для естественных монополий примеры располагаются преимущественно в топливно - энергетических отраслях: в области электропитания, газоснабжения, транспортировки энергоносителей, и так далее. Повышение эффективности функционирования естественных монополий посредством регулирования ориентировано на нахождение компромиссных состояний между:

1) наличием крайне небольшого количества участников рынка в отрасли и, таким образом, незначительными затратами, в то же время, более высокой маржинальностью ведения деятельности.

2) наличием значительного количества компаний в отрасли и со всеми противоположными качествами. В то же время нужно отметить, что посредством государственного воздействия достаточно сложно воспроизвести оптимальные условия, подобные совершенной конкуренции, которые обеспечивают производству минимальные производственные затраты; приближение цен к предельным издержкам, незначительную экономическую прибыль, а также отсутствие неудовлетворенного спроса. Помимо всего, невзирая на поверхностные причины «естественности» монополизма, иногда оказывается затруднительным аргументировать возникновение монополий и ограничений для входа в рынок для других участников. Причем даже с точки зрения анализа общественного благосостояния и рыночной эффективности, несмотря на очевидные причины естественности таких монополий. Дальнейшие меры по государственному регулированию естественных монополий, равно как любая политика государства в области отраслей промышленности, подразделяются на способы прямого и косвенного государственного воздействия. Несмотря на серьезные теоретические разработки в области оптимизационных моделей тарифов естественных монополий, их реализация на практике бывает затруднена в связи со значительными требованиями, предъявляемыми к изучению спроса на товары, производимые монополиями.

*Таким образом, отметим, что, регулирование является*

неотъемлемой частью государственного инструментария средств содействия социально-экономической эффективности и реализации гражданских интересов в условиях гибкой и не всегда надежной работы рынка. Регулирование со стороны государства способно создавать регулярные искажения мотивации деятельности естественных монополий и нередко требует значительных затрат с точки зрения прямого осуществления..

**Использованные источники:**

1. Богачкова Л.Ю. Совершенствование управления отраслями российской энергетики: теоретические предпосылки, практика, моделирование / Богачкова Л.Ю. // Монография; ВолГУ. — Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2007. — 421 с.
2. Averch, H. Behaviour of the Firm under Regulatory Constraint/ H. Averch, L. Jonson// American Economic Review. - 1962. -№ 52. - P. 1052-1069.
3. Greenwald R. Admissible Rate Bases, Fair Rates of return and the structure of régulation/ R. Greenwald// J. Finance. - 1980. - № 35. - P. 359-368; Brennan M. Concistent regulatory policy under Uncertainty/ M. Brennan, E. Schwartz// Bell Journal. - 1982. - № 13. - P. 506-521.

**УДК 364.048.2**

*Еремеева Т.С., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра «Социальная работа»*

*Амурский государственный университет  
Россия, Амурская область, г. Благовещенск*

*Пономарёв П.В.*

*студент 4 курса*

*факультета социальных наук*

*направления подготовки «Социальная работа»*

*Россия, Амурская область, г. Благовещенск*

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ  
ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ  
СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА  
ПРИМЕРЕ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА)**

*Аннотация:* Статья посвящена проблемам организации профилактики правонарушений несовершеннолетних, осуществляемой в общеобразовательных учреждениях на примере г. Благовещенска.

*Ключевые слова:* несовершеннолетние правонарушители; общеобразовательные учреждения; проблемы организации; профилактика; экспертный опрос.

*Annotation:* The article is devoted to the problems of the organization of prevention of juvenile delinquency, implemented in educational institutions on the example of Blagoveshchensk.

*Keywords:* Young offenders; educational institutions; problems of the organization; prevention; expert survey.

В настоящее время в обществе, несмотря на проводимую профилактическую работу, наблюдается рост подростковой преступности, растет и количество лиц, участвующих в совершении преступлений. Причинами, влияющими на рост преступности среди несовершеннолетних, являются нестабильность социальной обстановки, рост числа семей, находящихся в социально опасном положении, незанятость детей во внеурочное время. Ослабление роли семьи, низкий уровень материальных доходов, невостребованный профессиональный потенциал, безработица привели к тому, что многие родители вынуждены выезжать на заработки за пределы района, работая вахтовым методом, что приводит к безусловному росту безнадзорных детей. Продолжается расслоение общества на бедных и богатых. Несовершеннолетние, не имея четких нравственных ориентиров, отдают предпочтение бездуховному времяпровождению, в погоне за удовольствиями. В подростковой среде «благодаря» средствам массовой информации бесконтрольно растет чувство агрессивности, раздражения, неуверенности в завтрашнем дне. Широкое распространение фильмов, пропагандирующих насилие, провоцирует подростков на противоправные действия. Отмечается тенденция роста числа подростков, употребляющих пиво, алкоголь, занимающихся табакокурением. Именно подростковый возраст, «раздираемый» противоречиями гормональных всплесков, метаниями в поисках себя, ослабленный неустойчивой, не до конца сформированной, психикой, является «питательной средой» для того потока негатива, который большинство взрослых преодолевают легко. А ребенок, не имеющий перед собой правильного, основанного на опыте родителей, ближайшего окружения «шаблона» поведения, не всегда способен противостоять враждебному окружающему миру. И ему легче принять то, что предлагает ситуация, а не искать ответ: «Правильно ли я поступаю?». Школа есть и остается тем рубежом, который не даст ребенку шагнуть в пропасть.

Текущая ситуация требует совершенствования системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Поэтому для решения обострившихся вопросов необходимо систематизировать имеющиеся наработки, разработать оптимальную систему работы, которая бы позволила не подгонять ребенка под шаблоны требований, а вносить коррективы в его поведение, способствовать саморазвитию личности ученика.

В целях выявить основные проблемы организации профилактики социальной работы с несовершеннолетними правонарушителями в апреле 2015 года нами было проведено социологическое исследование на тему: «Профилактика в социальной работе с несовершеннолетними правонарушителями в муниципальном общеобразовательном автономном

учреждении средней общеобразовательной школы № 11 г. Благовещенска».

Анализ полученных эмпирических данных позволил сформировать следующие выводы:

Оценивая уровень преступности несовершеннолетних в целом специалисты разделились во мнениях, 76 % утверждают, что уровень преступности увеличивается, 24 % ответили же, что остается на одном уровне.

Большинство экспертов, а именно 67 %, считают, что своевременность выявления детей группы риска больше недостаточно, чем достаточно. Остальные 33 % считают, что вполне достаточно.

При этом сотрудниками образовательных учреждений было уделено много внимания основным трудностям при работе с семьей, имеющей детей группы риска. В частности, большинство специалистов отметили проблему в общении с семьей (73 %), остальные указали на недостаток материалов, средств (27 %).

По мнению экспертов к основным направлениям профилактики в социальной работе с несовершеннолетними правонарушителями относятся: социально-педагогическую помощь (89 %), психологическая (11 %).

К наиболее востребованным методам использующимся для профилактики правонарушений у несовершеннолетних в школе респонденты отнесли: выявление детей группы риска (46 %), профилактическая работа на индивидуальном уровне (беседа, психологическая помощь) (23 %), групповые тренинги (69 %).

Помимо этого, были выявлены основные проблемы подростков: педагогическая запущенность (77 %), особенности подросткового возраста (23 %).

Также, все респонденты считают необходимым применение индивидуальной программы к каждому ребенку группы риска. Респонденты обосновали это тем, что это повысит эффективность профилактики (88 %), даст более детальную картину проблемы ребенка (12 %).

Исследование показало, что необходимыми мерами для улучшения положения детей групп риска являются: уменьшение факторов риска (66 %), нравственно-духовное воспитание (30 %), полезное проведение досуга (4 %).

Однако несмотря на сложившуюся систему профилактики, отличающейся своей эффективностью большинство экспертов, а именно 56 % считают, что профилактика проводимая в школах на настоящий момент все-таки недостаточна.

Главным препятствием для увеличения объемов эффективности профилактики правонарушений несовершеннолетних является недостаточное финансирование (87%), существующие в г. Благовещенске проблемы межведомственного взаимодействия по проведению профилактики детской преступности (66%)

К основным проблемам межведомственного взаимодействия в области

проведения профилактики правонарушений несовершеннолетних респонденты относят: ведомственная разобщенность 48 %, дублирование функций 45 %, отсутствие единого информационного поля 7 %.

Таким образом проблема детской преступности для г. Благовещенска является актуальной, большинство респондентов указывают на возрастающую тенденцию правонарушений совершаемых подростками, вследствие этого возрастает необходимость увеличения профилактических мероприятий по правонарушениям совершаемых несовершеннолетними.

Тем не менее, при наличии уже сложившейся и эффективно действующей системы профилактики ей присущи такие проблемы как: недостаточность финансирования, необходимость применения индивидуальной программы к каждому ребенку группы риска, межведомственного взаимодействия.

Руководство школы должно предпринять все усилия по созданию оптимальных условий для адаптации детей в социуме и адекватного утверждения среди сверстников учащихся, находящихся в трудной жизненной ситуации на основе эффективного функционирования системы работы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних путем обеспечения единого комплексного подхода к здоровьесбережению, воспитанию правового сознания учащихся со стороны семьи, школы, общества.

#### **Использованные источники:**

1. Иванова, Д. Технология работы с проблемными детьми в массовой школе [Электронный ресурс] // Soc-work.Ru : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://soc-work.ru>. – 04.05.2015.
2. Корякина, Е. Социальная работа с несовершеннолетними правонарушителями в системе ювенальной юстиции [Электронный ресурс] // Sibac.Info : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://sibac.info>. - 17.04.2015.
3. Основы социальной работы: учебник / под ред. П.Д. Павленок. – М: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
4. Павлов, И.В. Предупреждение отклоняющегося поведения и правонарушений школьников / И.В. Павлов // Мир психологии. - 2014. - № 2. - С. 142-143.

*Ерыгина Н.С.  
магистрант кафедры финансов и учета  
Экономического факультета  
Национальный исследовательский Томский  
государственный университет  
Россия, г. Томск*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА**

*В статье рассматривается определение менеджмента в современном мире. Представлены характерные признаки менеджмента, его функции и принципы. Автором проведено разграничение между терминами: «менеджмент» и «управление».*

*Ключевые слова: менеджмент, менеджер, контроль, планирование.*

### **SOCIO - ECONOMIC ESSENCE OF MANAGEMENT**

*The article examines the definition of management in the modern world. Features, functions and principles of management are defined. The author points to the differences between management and direction.*

*Keywords: management, Manager, control, planning.*

Исследованием термина «менеджмент» занимался немецкий историк И. Шайд, который отнес его происхождение к итальянскому «maneggiare», что означает искусство управления лошадью. Сегодня определение данному понятию можно изложить следующим образом: менеджмент (от англ. «to manage» - управлять) – вид профессиональной деятельности, осуществляемый в условиях рыночной экономики с целью достижения намеченных целей посредством рационального использования материальных и человеческих ресурсов, предпринимательских способностей, информации с применением принципов, приемов и средств воздействия на производственный персонал.

Данное определение позволяет выделить совокупность существенных признаков менеджмента:

а) особый вид профессиональной деятельности, что предполагает специальную подготовку человека как руководителя, который должен обрести необходимые навыки, освоить механизм управленческого процесса;

б) появился на определенном этапе развития общества, а именно в условиях капитализма, существования частной собственности, в связи с тем, что направлен на управление хозяйственной деятельностью в присутствии свободы предпринимательства;

в) работа менеджера ориентирована, прежде всего, на обеспечение экономически эффективной деятельности организации;

В распоряжении управленца находятся ресурсы:

а) материальные (финансы, оборудование и другие);

б) людские (труд);

в) личные. К ним относят административные (право руководить, необходимые полномочия), профессиональные (опыт и знания, навыки общения с людьми), психологические (личностные качества, задатки, черты характера, образ мышления) ресурсы.

В связи с этим, менеджер – специалист в области управления хозяйственной деятельностью предприятия, преследующий цели достижения успеха. Здесь успех выражается в возможности извлечения максимальной прибыли, достижении эффективной работы трудящегося персонала при одновременном повышении квалификации, активности, творческого потенциала отдельного служащего.

Специалисты выделяют следующие функции менеджмента:

а) планирование: ориентировано на определение путей и средств достижения поставленных целей, набора и количества ресурсов, сроков выполнения работы;

б) организация: представляет распределение властных полномочий между представителями управленческого персонала по разным уровням иерархии, иными словами – вертикальное разделение труда;

в) мотивация: направлена на побуждение работников к деятельности, стимулирование их на выполнение распоряжений как своих собственных задач. Данная функция сосредоточена на повышении общей производительности за счет заинтересованности наемной силы в результатах своего труда; координирование реализует согласованность действий команды;

г) контроль: обеспечивает проверку деятельности рабочих, выявление неточностей, отклонений от заранее установленных показателей, то есть сравнение достигнутого результата с желаемым.

«Менеджмент» - многозначный термин – рассматривается с разных точек зрения:

а) процесс, направленный на достижение целей предприятия при упорядоченном выполнении функций планирования, организации, мотивации, контроля;

б) слой специалистов, обладающих необходимой квалификацией и осуществляющих управление хозяйственной деятельностью;

в) наука, в основу которой входят необходимые знания и накопленный опыт, которые нужны для передачи человеку как руководителю.

На первый взгляд, понятия «менеджмент» и «управление» - синонимы, что, на самом деле, не является таковым, поэтому целесообразно провести сравнительную характеристику и представить основные отличия:

- управление охватывает все сферы человеческой деятельности, в то время как менеджмент характеризует только руководство хозяйственной жизнью, применяется в социально-экономических системах;



- управление возникло в результате совместной деятельности людей и существовало на протяжении всего времени до наших дней; менеджмент зародился в условиях рынка;

- менеджмент представляет собой вид профессиональной деятельности; управление не предполагает наличие необходимой квалификации, специальную подготовку, иначе говоря, профессионализм в данном случае не является обязательным критерием.

Очевидно, что последнее условие менеджмента, а именно профессионализм, характеризует историческое развитие управления, внедрение в него необходимости освоения определенных навыков, что связано с потребностью получения больших результатов от руководства производственными процессами, высокой эффективности от использования трудовых ресурсов.

В настоящее время существуют различные принципы, правила, основные положения и нормы менеджмента, которыми руководствуются управленцы в практической деятельности. К ним относятся:

а) выявление психологических особенностей отдельного работника и управление, ориентированное на них, а также анализ поведения человека в группе с целью создания располагающей к труду обстановки;

б) сочетание навыков, полученных в процессе обучения профессии менеджера, с проявлением творческого потенциала;

в) «целенаправленность; последовательность; непрерывность; оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления» [1].

Формирование в нашей стране рыночных отношений, развитие новых форм хозяйственной деятельности вызывают необходимость использования новых, усовершенствованных, ориентированных на достижение высоких результатов, методов управления. В современных условиях этим механизмом является менеджмент. Исторический опыт свидетельствует о том, что данный метод соответствует рациональной эксплуатации материальных, человеческих ресурсов, обеспечивает конкурентоспособность организации. Овладение искусством профессионального руководства на предприятии выступает важнейшим условием повышения эффективности управления предприятием, фирмой.

В ходе исследования сущности менеджмента было установлено, что к его функциям относятся планирование, организация, мотивация и контроль, а принципами такого управления являются последовательность, целенаправленность, ориентация на индивидуальные психологические особенности каждого работника, сочетание квалификации и проявления инициативы, творческого потенциала. В социально-экономической литературе менеджмент определяется как вид профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, направленный на достижение намеченных целей путем рационального использования

материальных и человеческих ресурсов, предпринимательских способностей, информации с применением принципов, приемов и средств воздействия на производственный персонал.

#### **Использованные источники:**

1. Артемов А. Путин пообещал превратить Россию в страну-сказку [Электронный ресурс]: Аргументы и факты. – Электрон. журн. – М., 2012. – URL: <http://www.aif.ru> (дата обращения: 19.11.2015).
2. Мухина Е.Р. Методология менеджмента // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 9. – С. 5-8.
3. Адилова Д.А., Бетеева А.Р. Основные особенности современного менеджмента. – 2015. – № 5. – С. 11-16.

**УДК 338.246.025**

*Жаркова А.Н.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева,  
Россия, г. Москва*

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассмотрено положение Брянской области, определены стратегические перспективы и приоритеты развития.*

*Ключевые слова: Брянская область, социально-экономическое развитие, стратегические приоритеты.*

*The article deals with the position of the Bryansk region, defined strategic vision and development priorities.*

*Keywords: Bryansk region, socio-economic development, strategic priorities.*

В настоящее время проблемы социально-экономического развития города Брянска и Брянской области стоят наиболее остро перед властями, а также оказывают не малое влияние на население. При этом повышение эффективности экономики в непосредственной степени обусловлено потенциалом научного обеспечения процессов социально-экономического развития регионов посредством реализации основных положений стратегического планирования. Формирование системы стратегического планирования регионального социально-экономического развития связано с необходимостью решения ряда основных проблем: отсутствие необходимой нормативной базы, регулирующей процесс стратегического планирования развития регионов; наблюдаются существенные различия показателей социально-экономического развития по регионам области; отсутствует системный подход и координирующий центр областного значения, который бы занимался этими проблемами и помогал регионам в их решении. Говоря о стратегических приоритетах социально-экономического роста, уместно

отметить конкурентные возможности Брянской области. Конкурентные преимущества Брянской области в значительной мере обусловлены ее уникальным экономико-географическим положением. Брянщина – приграничный район, находящийся на стыке трех государств: России, Украины и Беларуси. Она расположена на кратчайших транспортных путях, соединяющих Москву через Украину с Западной Европой, а Санкт Петербург – с южными районами России. Через Брянскую область пролегал крупные нефть газопроводы, главными из них является нефтепровод «Дружба». В области имеются значительные запасы природного сырья (мел, глины, стекольные пески, карбонатные породы) для промышленности строительных материалов и стекольной промышленности, освоены запасы торфа. Брянская область – один из индустриальных регионов Центральной России с высокими экономическим потенциалом и развитой промышленностью.

В структуре промышленного производства области сохраняется ведущая роль машиностроительных производств, на их долю приходится почти одна треть выпускаемой продукции. Предприятия машиностроительного комплекса области выпускают более 80% российских автогрейдеров, 73% тепловозов, 14,7% кранов на автомобильном ходу. Стратегической целью развития научно-технической и инновационной сферы является сбалансированное развитие высокоэффективного инновационного производственного, управленческого комплекса с сектором научных разработок, обеспечивающего увеличение производства инновационной и наукоемкой продукции, повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста региона. Одним из важнейших направлений развития инновационного процесса является активизация интеграции науки, образования и производственной сферы.

Приоритетными направлениями в экономике будут являться: увеличение объема привлеченных инвестиций в приоритетные направления экономики и реализация конкурентных преимуществ региона через создание транспортно-логистического комплекса межрегионального значения и развитие приоритетных видов экономической деятельности, в которые входят: совершенствование промышленности строительных материалов; развитие лесопереработки; становление инновационной инфраструктуры и инфраструктуры научной деятельности; расширение транспортной (автомобильных и железных дорог) и энергетической инфраструктуры;

Восстановление АПК, полностью обеспечивающего потребности региона в качественных продуктах питания. Для решения социально-экономических проблем Брянской области нужен целый комплекс программ и мер по устранению ограничивающих факторов, тормозящих социально-экономическое развитие региона и это напрямую, зависит от действий

органов государственной власти. В целях обеспечения условий для стабильного социально-экономического роста региона была утверждена «Стратегия социально-экономического развития Брянской области », в которой рассматриваются сценарии перспективного развития Брянской области: и увеличение доходов населения, и развитие инфраструктуры, машиностроительного, химического секторов экономики, промышленности строительных материалов, лесопереработки, инновационной инфраструктуры, малого бизнеса, АПК, а также обеспечения занятости населения и достойных условий труда, сокращение естественной убыли населения и оттока населения в соседние субъекты Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48.
2. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734.
3. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
5. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
6. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
7. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
8. Крылова О.В. Целевые программы социально-экономического развития региона (на примере Брянской области). Научно-аналитический сборник под ред. д.э.н., профессора В.А. Тупчиенко «Стратегия управления региональной экономикой», Москва 2011.

9. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60.
10. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2014. - № 6. - С. 32-36.
11. Проектная практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmppractice.ru/solution/goverment>.
12. Реестр целевых программ Брянской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avo.ru>.
13. Стратегия социально-экономического развития Брянской области 2010. [Электронный ресурс]. –URL: [www.bryanskobl.ru/economy/strategy/](http://www.bryanskobl.ru/economy/strategy/).

**УДК 331.23**

*Желомко А.А.*

*старший преподаватель*

*кафедра Стратегического и операционного менеджмента*

*ФГОУ ВО Омский государственный педагогический университет*

*Келлер М.Е.*

*студент*

*Высшая бизнес-школа*

*ФГОУ ВО Омский государственный педагогический университет*

### **ВОЗМОЖНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация в данной статье рассмотрены варианты изменения расчета заработной платы сотрудников торговой организации.*

*Ключевые слова: стимулирование персонала, оплата труда торгового персонала, система грейдов, KPI, премирование*

В современных условиях неопределенности и риска, кризиса, когда необходимо находить адекватные решения для вызовов практики, одним из резервов роста показателей качества является поддержание высокого уровня мотивации и удовлетворенности сотрудников на основе применения современных подходов к материальному стимулированию. Торговые организации, как наиболее гибкие и зависимые от поведения потребителей, могут выбрать широкий спектр изменений стимулирования торгового персонала. В нашей работе будет представлена лишь часть данных вариантов.

Как показал анализ, основная часть сотрудников (85% торгового персонала) ориентирована на материальное стимулирование. В этой сфере были выявлены следующие недостатки: при бригадной системе стимулирования, сотрудники, показывающие разную производительность труда, получают одинаковую заработную плату.

В данный момент торговый персонал некоторых торговых компании получает заработную плату по бригадной системе стимулирования, для расчета которой используется следующая формула:

$$A = T_{\text{лич}} * 49,60 + O_{\text{маг}} * 1,370\% * T_{\text{лич}} / T_{\text{общ}} \quad (1)$$

Где А – заработная плата, O<sub>маг</sub> – оборот магазина, T<sub>лич</sub> – количество часов, отработанное сотрудником, T<sub>общ</sub> – количество общих часов, отработанных торговым персоналом.

Становится очевидным, что при данной системе стимулирования фонд оплаты труда распределяется одинаково на всех сотрудников, независимо от их личного вклада в оборот магазина. Это отрицательно сказывается на распределении фонда оплаты труда, а также на взаимоотношения в коллективе.

Для более эффективной работы каждого сотрудника, а также для более эффективного распределения фонда оплаты труда, предлагается использовать личную систему стимулирования. Расчет заработной платы по личной системе стимулирования тогда можно производить по следующей формуле:

$$A = T_{\text{лич}} * 66,67 + O_{\text{маг}} * 1,046\% * T_{\text{лич}} / T_{\text{общ}} + O_{\text{лич}} * 0,950\% \quad (2)$$

Где А – заработная плата, T<sub>лич</sub> – количество часов, отработанное сотрудником, T<sub>общ</sub> – количество общих часов, отработанных торговым персоналом, O<sub>маг</sub> – оборот магазина, O<sub>лич</sub> – личный оборот сотрудника. Начисление процента от общего оборота магазина происходит в том случае, если выполнен план по обороту.

Вторым вариантом можно рассмотреть внедрение грейдов. В данном случае должностной оклад будет отражать основную ценность рабочего места, а не эффективность конкретного сотрудника, следовательно можно «накладывать»вилку одинакового диапазона на каждый грейд (рисунок 1).



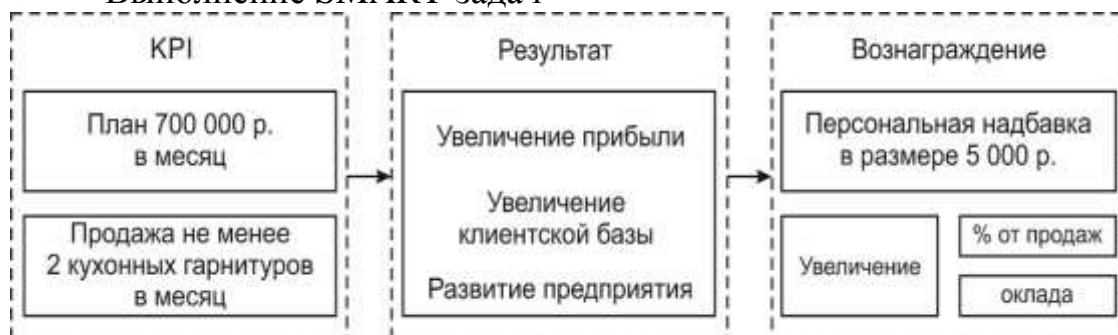
**Рис. 1** Диапазон должностного оклада по системе грейдов

Для продавцов-консультантов торговых организаций можно выделить ключевые показатели, которые будут влиять на эффективность работы и на увеличение удельного веса оплаты труда. Ключевые показатели должны

быть зафиксированы в должной инструкции. Это является обязательным и неотъемлемым условием введения третьего варианты изменений стимулирования персонала торговых организаций.

Ключевые показатели для должности продавца-консультанта:

- Выполнения плана продаж (рисунок 2)
- Отсутствие рекламаций
- Успешное прохождение входного контроля
- Выполнение SMART-задач



**Рис. 2** Выполнение плана продаж продавцом-консультантом\*

\*приведен пример мебельной торговой сети

Отдельно стоит отметить, что нужно уделить внимание стимулированию линейных руководителей.

Для того чтобы линейные руководители были нацелены на выполнение плана продаж, необходимо стимулировать их на достижение максимальной прибыли. Это можно сделать с помощью введения премий, которые будут выплачиваться один раз в сезон (март – август; сентябрь – февраль). Премии будут начисляться в том случае, если магазин выполнил сезонный план по обороту магазина.

Для расчета премий предлагаются следующие формулы:

Формула для расчета премии для старшего кассира

$$P_{\text{станд}} = 15\% * \sum_{\text{за период}} * \text{БО} \quad (3)$$

Где  $P_{\text{станд}}$  – премия,  $\sum_{\text{за период}}$  – количество отработанных месяцев за сезон, БО – базовый оклад старшего кассира.

Формула для расчета премии администратора торгового зала:

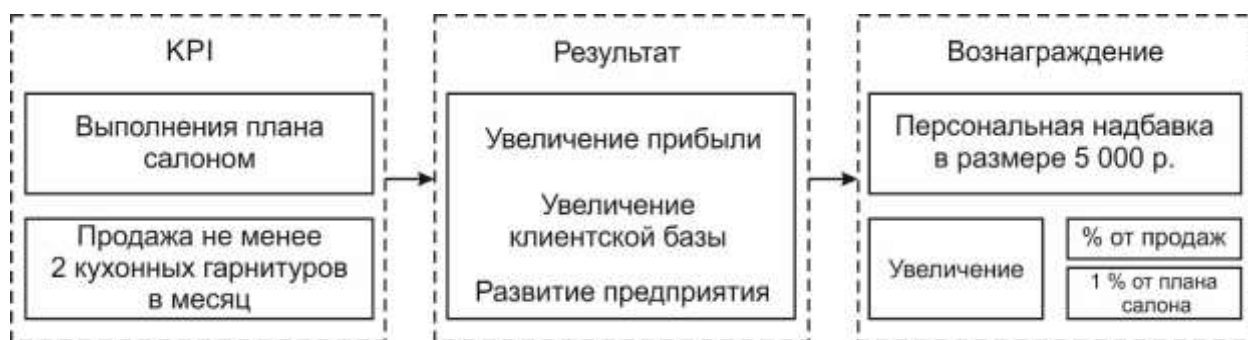
$$P_{\text{станд}} = 30\% * \sum_{\text{за период}} * \text{БО} \quad (4)$$

Где  $P_{\text{станд}}$  – премия,  $\sum_{\text{за период}}$  – количество отработанных месяцев за сезон, БО – базовый оклад администратора магазина.

Таким образом, линейные руководители будут заинтересованы в повышении производительности труда, выполнении магазином плана по продажам, а так же в качественном обслуживании клиентов. Они будут нацелены на то, чтобы эффективно организовать работу торгового персонала, а также регулярно контролировать их.

Дополнительным вариантом может стать следующее введение:

Ключевые показатели выполнения плана продаж для должности линейного руководителя представлены на рисунке 3.



**Рис. 3** Ключевые показатели выполнения плана продаж линейного руководителя\*

\*приведен пример мебельной торговой сети

Таким образом, стоит отметить, что от того, как быстро отреагирует торговая организация на изменившиеся внешние и внутренние условия, какой вариант изменения материального стимулирования торгового персонала изберет, тем устойчивее будет поступательное развитие данной компании.

#### **Использованные источники:**

1. Павленко И.А., Туезова В.С. Основные аспекты применения грейдинг-методов в условиях системы оплаты труда <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-primeneniya-greying-metodov-v-usloviyah-sistemy-oplaty-truda> [2.11.2015]
2. Рубин Г.Я., Калустов Г.Д., Суровцева Е.С. Совершенствование системы материального стимулирования на малом предприятии <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-materialnogo-stimulirovaniya-na-malom-predpriyatii> [2.11.2015]
3. Заработная плата – цена рабочей силы <http://hr-portal.ru/article/zarabotnaya-plata-cena-rabochey-sily> [3.11.2015]
4. Идеальная KPI-технология эффективности <http://hr-portal.ru/blog/idealnaya-kpi-tehnologiya-effektivnosti> [2.11.2015].

УДК 338.27

*Желудкова М.Н.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева  
Россия, г.Москва*

#### **ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*Проведение в России новой территориальной политики, предполагающей формирование регионов, конкурентоспособных в мировой хозяйственной системе, ставит перед исследователями широкий круг задач, связанных не только с реформированием управления и экономики субъектов РФ, но и с решением ряда проблем самой экономической науки,*



*выработкой новых методов и способов решения задач. Важное место среди них занимают вопросы адекватной оценки и прогнозирования регионального социально-экономического развития.*

*Ключевые слова: прогноз, регион, факторы, методика, модели, планирование, задача, стратегии, округа, экономика.*

Holding in Russia a new territorial policy, involves the formation of regions competitive in the global economic system poses issledovatelyami wide range zadach associated not only with the reform of the management and economics of subjects of the Russian Federation, but also to the decision of some of the problems of the economic science, developing new methods and techniques zadach solutions. Important among these are the issues of adequate evaluation and forecasting of regional socio-economic development.

Keywords: forecast, the region, the factors, methods, models, planning, targets, strategies, county economy.

Для современной практики прогнозирования сложных региональных систем характерно использование двух господствующих подходов.

Первый связан с анализом данных за продолжительный период с целью исследования закономерностей развития, обнаружения логики их эволюции, направленности процесса с экстраполяцией в будущее выявленных тенденций. Как правило, используются методы математического моделирования - построение краевых задач и их решение, несложные когнитивные схемы и т.д.

Второй связан с теорией систем и синергетикой, которые исследуют нелинейную динамику сложных систем. Здесь используются методы нейроматематики, нечеткие когнитивные схемы и т.д. При этом практика, как критерий истины, свидетельствует о том, что динамика социально-экономической региональной системы не может быть описана каким-либо определенным методом в силу ограниченности числа параметров и связей между ними, принципиальной невозможности учесть модификацию этих связей в процессе эволюции системы.

В рамках относительно небольшой публикации невозможно оценить положительные и отрицательные стороны применения того или иного метода, определить границы применения и характер решаемых задач. Нецелесообразно также концентрироваться на основных принципах прогнозирования - эти аспекты достаточно широко освещены в научной литературе. Поэтому остановимся только на актуализации ограничивающих факторов прогностических исследований.

Первая группа факторов связана с хорошо известными ресурсными проблемами отечественной науки, которые обуславливают ограничение доступа и к статистическим данным, и к программным разработкам, и к необходимым техническим средствам, а также мешают самостоятельному сбору информации.

Вторая группа проблем связана с качеством статистической информации. Сюда относятся несопоставимость данных по временным рядам в силу появления новых показателей, изменения методики расчетов; неудовлетворительное качество информации, обусловленное проблемой сбора ряда данных, сложностью учета неформального сектора экономики и рядом иных; неравномерность данных и др.

Третья группа проблем связана с ограничениями уровня развития науки экономики и математики как языка, описывающего формальные отношения. К сожалению, пока не созданы адекватные формализованные теории, которые позволили бы использовать накопленный в социуме эмпирический материал в прогностических разработках. Набор известных экономике фундаментальных законов также пока недостаточен для формализации зависимостей, комплексно описывающих будущее развитие сложных региональных систем.

Попытки применения фундаментального закона к социально-экономической модели ведут к выхолащиванию категориальных понятий. Ярким примером служит закон спроса и предложения, когда категория спроса подменяется физическим объемом реализации товара. Здесь уместна следующая аналогия. Проецируя трехмерный объект, например пирамиду, на плоскость, мы получаем фигуру, состоящую из четырехугольников и треугольников.

Вышеназванные ограничения приводят к тому, что зачастую простые корреляционно-регрессионные прогностические модели дают более точные результаты, чем прогностические разработки социально-экономического объекта как пространственно протяженной диссипативной динамической системы. В первую очередь это связано с проблемой, обусловленной явлением динамического хаоса. Данное явление подробно описано в ряде публикаций ГГ. Малинецкого. Исследования показали, что в моделях, описывающих детерминированное непериодическое движение, прогнозирование крайне осложнено в связи со свойствами странных аттракторов. "Типичным и очень важным свойством странных аттракторов является чувствительность к начальным данным... Чувствительность к начальным данным означает, что малые воздействия могут существенно изменить траекторию через некоторое, может быть весьма небольшое, время". Результатом исследований явления стало зарождение новых подходов к предсказанию и управлению сложными системами в рамках принципиально новой теории - теории управления хаосом. Однако до предсказания поведения и управления поведением сложных социально-экономических региональных систем еще далеко.

Если первые две группы проблем принципиально решаемы, то третья непосредственно связана с пределом современного уровня знаний. Следствием является то, что "уровень компьютерных моделей и систем прогноза остается несравним с масштабом и остротой проблем, вставших и

перед мировым сообществом, и перед Россией". Очевидно, что данное утверждение в равной степени относится и к прогнозированию региональных систем.

Таким образом, не только субъективная составляющая влияет на точность прогнозов и, следовательно, планов регионального развития, но и реально существующие ограничения современного уровня развития прогностики. Однако наука активно движется вперед и, по утверждениям ряда аналитиков, стоит на пороге принципиально важных открытий, в частности, в области прогнозирования.

Можно сделать следующий вывод. Действительно, современный инструментарий прогнозирования и уровень развития экономики как науки не позволяют давать прогнозы необходимой точности. Но попытки предсказания и пред указания будущего необходимы.

В связи с этим представляется несомненно важным развитие практики прогнозирования и стратегического планирования на региональном уровне. В частности, разработка долгосрочных стратегий регионального развития на единой для всей Российской Федерации методологической платформе, участие субъектов в разработке стратегий федеральных округов и т.д.

В процессе утверждения новых подходов к стратегическому планированию в регионах формируется система целей, основные задачи социально-экономической политики и показатели их достижения на различные периоды упреждения, а также соответствующие планы действий правительств субъектов РФ. В целях совершенствования системы прогнозирования социально-экономического развития в регионах внедряется практика разработки многовариантного прогноза с использованием информационных технологий.

Тем самым можно утверждать, что в настоящее время внедрены основные элементы системы стратегического и текущего планирования и прогнозирования социально-экономического развития регионов. Вместе с тем дальнейшее совершенствование методологии и методик прогнозирования является необходимым условием формирования планов и принятия эффективных управленческих решений по развитию территорий.

#### **Использованные источники:**

1. Гумилев, Л.Н. «Этногенез и биосфера Земли», 2009 г.
2. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.
3. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65.

4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25.
6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
7. Малинецкий, Г.Г. «Нелинейная динамика. Подходы, результаты, надежды», Издательство: "Либроком" (2011).
8. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

УДК 331.108.2

*Жердева О.Ю.*  
*студент 2 курса*  
*специальность «управление персоналом»*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г. Белгород*  
*Научный руководитель: Дзюбенко Е.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра управления персоналом*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г. Белгород*

#### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

*Аннотация:* Данная статья посвящена рассмотрению методов и факторов формирования в будущем специалисте профессионализма и профессиональных навыков. Уточнено понятие «профессионализм» и «профессиональная компетенция». Предложены авторские факторы, влияющие на повышение профессионализма студентов ВУЗов.

*Ключевые слова:* профессионализм, профессиональная компетенция.

*Abstract:* This article is devoted to consideration of methods and factors of formation of the future specialist in the professionalism and professional skills. The notion of "professionalism" and "professional competence". The author has proposed the factors affecting the development of professionalism among students.

**Keywords:** *professionalism, professional competence.*

В современном мире профессионализм работника организации играет одну из важнейших ролей в трудовой сфере. Соответственно, методы формирования профессионализма должны применяться во всех ВУЗах. В условиях кризиса вакансий на рынке труда найти работу по специальности, полученной выпускником, становится практически невозможно, исходя из этого, университетская программа обучения должна модифицироваться под современную молодежь.

Так как нынешние принципы образования ставят основной целью развитие у студентов навыков самообразования и самосовершенствования – тема повышения профессиональной компетенции выпускников, путем внедрения новых приемов обучения, является актуальной. Внедрение в обучение технологий самообразования позволяет студенту быть не только объектом обучения, но и субъектом образовательной деятельности, а преподавателю – его куратором. Это позволит увеличить взаимодействие преподавателя и студента, что повлечет за собой стремление студента к получению знаний, посредством тесного общения с авторитетом и раскрытие полного потенциала выпускника к концу обучения, так же как и профессионализма.

Вернемся к определению профессионализма и профессиональной компетенции.

Профессионализм – это степень овладения человеком всех психологических, технических и специальных техник, навыков и умений в определенной направленности профессиональной деятельности, соответствующей стандартным требованиям и соблюдающей рабочие компетенции. Профессионализмом называют не только достижение человеком определенных производственных показателей, но и определение смысла труда для человека, его ориентированность на результат деятельности и психо-социальные взаимоотношения с рабочим коллективом.

Профессиональной компетенцией чаще всего называют возможность сотрудника выполнять задачи по определенным стандартам трудовой деятельности. Но одного без другого нет, невозможно иметь профессиональную компетентность, не освоив азы профессионализма.

Применять к выпускникам термин «профессионализм» на данном этапе развития образовательных услуг, по крайней мере в Российской Федерации, не всегда уместно. Студент, только что оторвавшийся от теоретических аспектов своей профессии не может более узко узнать процесс трудовой деятельности и основные принципы работоспособности для успешной трудовой деятельности.

Базовыми принципами формирования профессионализма являются:

1. Стрессоустойчивость.

Как бы то ни было, но стрессоустойчивость одна из самых важных составляющих принципов формирования профессионализма работника,

особенно на стадии адаптации выпускника к новым условиям жизнедеятельности. Давление со стороны руководства, смена режима работы, вступление в коллектив являются причинами возникновения стресса у работника, а стресс – это не только ответная реакция организма на стрессоры, не только способность защититься от внешних воздействий, стресс – это приспособленная реакция организма. Это состояние снижает трудовую деятельность сотрудника, снижает успешность и качество выполнения должностных обязанностей, а это выполнение должностных обязанностей – это главный аспект формирования профессионализма.

#### 2. Наличие мотивов к продуктивной трудовой деятельности.

Ключом к продуктивной трудовой деятельности могут служить знания о том, что движет работника к трудовой деятельности, его цели и стремления. Нужен ли ему карьерный рост или финансовое изобилие. Человек – это заложник своих мотивов, ценностей и потребностей. Мотивация труда – это стимулирование работника удовлетворить свои потребности, посредством трудовой деятельности. Но чтобы правильно замотивировать работника, необходимо тесно с ним общаться, чтобы узнать те самые ценности и потребности, которые необходимо удовлетворить.

#### 3. Правильная, узкая направленность специализации.

Чем уже направление специализации, тем больше знаний по направлению подготовки получено. Знания систематизированы и применимы практически. Важно правильно выбрать специализацию, человек не может быть талантлив во всем – каждому свое. Но узкая направленность специализации не говорит о том, что выпускник должен обретать новые знания только в стези своей подготовки, он должен иметь многогранные знания по разным направлениям, чтобы поддерживать хороший психологический климат в коллективе, посредством нахождения общих тем и их обсуждения.

#### 4. Трудовой потенциал.

Трудовой потенциал работника – это его наличность, то, что имеет сейчас (уровень подготовки, количество полученных и систематизированных знаний, возможно, даже опыт), формируемой в течение всей жизни, применимой исключительно в трудовой сфере и определяемой положительным результатом. Трудовой потенциал работника включает: психофизиологический, квалификационный и личностный потенциалы. Если исключить трудовой потенциал из перечня принципов формирования профессионализма и смотреть только на показатель учебной деятельности, можно потерпеть финансовые (на переобучение или переквалификацию новоиспеченного сотрудника) или материальные убытки (например потеря партий продукции из-за ошибок выпускника).

#### 5. Стремление к самосовершенствованию.

Самосовершенствование – это непрерывная и осознанная работа над собой. Немаловажно стремление работника улучшать себя, касаясь

трудовой деятельности. Стремление к повышению квалификации, получению новых знаний, приобретению новых умений и навыков. Если у работника не будет стремления - вы получите просто расходный материал, текучесть кадров, что не хорошо для серьезного предприятия.

#### 6. Ориентация на результат.

Ориентация на результат одна из составляющих целеустремленности персонала. Благодаря совершенствованию данного качества у человека в трудовой деятельности увеличивается вероятность достижения поставленной цели организации.

Только после определения принципов формирования профессионализма можно начинать успешную и продуктивную карьеру. До того момента как студент получит возможность самореализоваться пройдет год. Так как сделать так, чтобы система образования давала возможность выпускнику получать профессиональные знания не теоретическим методом обучения, но и эмпирическим?

Ответ прост: необходима смена процесса обучения, чтобы заинтересовать студента. Нужно смотреть на ВУЗ глазами молодежи. Например, подтверждение теоретического материала, полученного во время занятия. Подтверждать его эмпирическими методами, немедленно, чтобы студент понимал, как теория применима на практике. Или использование интернет-ресурсов, который приведет к повышению исследовательских навыков и расширит компетенции самостоятельной познавательной деятельности. Необходимо напоминать студентам, что полученные знания сегодня, пригодятся им завтра, без определенного материала можно не понять последующие. Использовать дискуссии вместо стандартного опроса обучающихся, таким образом каждый будущий выпускник имеет возможность высказать свое мнение по искомой теме, опровергнуть или подтвердить мнение товарищей.

Я считаю, что такие приемы позволят студенту углубиться в процесс познания собственной специальности и повысит уровень его профессионализма.

#### **Использованные источники:**

1. Дзюбенко Е.В. Спрос на выпускников вуза специальности «Управление персоналом» на рынке труда Белгородской области в условиях социальных рисков // Психология, социология и педагогика. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL:<http://psychology.snauka.ru/2015/04/4736> (дата обращения: 12.11.2015).
2. Жердева О.Ю Актуальные вопросы экономики и управления в социальной сфере/О.Ю. Жердева//Современные проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов на территории Белгородской области : материалы. междунар. науч.-практич. конф. / Казахстанский гос. ун-т.-Алматы, 5 декабря 2014. – С. 69-71.

3. Цветаев, В.М. Управление персоналом / В.М. Цветаев. - М.: СПб: Питер, 2015. - 192 с.

*Жирнов А.В., к.э.н  
доцент  
Гиниатуллина Ю.В.  
студент 4 курса  
РГАУ-МСХА им. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **СОСТОЯНИЕ АПК В ПЕРМСКОМ КРАЕ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье описывается ситуация в сельском хозяйстве Пермского края, его проблемы и пути решения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, ресурсы, рынок, производство, инфраструктура.

Агропромышленный комплекс Пермского края делится на 4 ключевые составляющие:

1. Ресурсы. Пермский край обладает значительными земельными ресурсами (свыше 1,6 млн. га пашни), которые используются менее чем на 50% от потенциала. Сельское население Пермского края составляет 25% всей численности, из них трудоспособного – 61%. Непосредственно в сельскохозяйственном производстве занято 11% от общего числа работающих. Ввиду низкой эффективности сельскохозяйственного производства происходит сокращение кадрового потенциала отрасли. Темпы высвобождения рабочей силы превышают рост производительности труда. Отсутствие притока квалифицированных кадров на село может стать существенным ограничением в развитии агропромышленного комплекса края.

2. Производство. Производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия занимаются 290 крупных и средних сельскохозяйственных организаций, 2600 крестьянских (фермерских) хозяйств, 289 тысяч личных подсобных хозяйств, 69 крупных и средних организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе 31 – по переработке молока и мяса, 3 крупных предприятия мукомольно-крупяной отрасли. Приоритетом сельскохозяйственного производства является животноводство. В объёме товарной продукции удельный вес продукции животноводства составляет 80%.

3. Рынок. За период с 2010 по 2012 год наметилась тенденция, ведущая к потере региональными товаропроизводителями рынков сбыта продуктов питания, что обусловлено увеличением объёмов ввоза основных видов продовольствия. Так, ввоз молока и молокопродуктов увеличился на 14,1%, мяса и мясопродуктов – на 13%. В структуре вывоза мясомолочной продукции наибольший удельный вес занимает сырое молоко и



непереработанное мясо. Для сохранения и расширения рынков сбыта необходимо повысить ценовую и качественную конкурентоспособность продукции агропромышленного комплекса Пермского края.

4. Инфраструктура. В регионе слабо развита социальная и инженерная инфраструктура села. Наличие объектов производственной инфраструктуры не в полной мере обеспечивает растущие потребности отрасли.

Сильные и слабые стороны АПК Пермского края

Сильные стороны АПК Пермского края :

Природный потенциал, включающий значительные земельные ресурсы, позволяет конкурировать с соседними регионами при условии обязательной ускоренной модернизации и переоснащения отрасли. Перевод отрасли на ресурсосберегающие технологии (ООО «Русь» Пермского района, ООО «Нива» Уинского района, ООО «Ключи» Чусовского района, ООО «Пихтовское» Частинского района, ООО «Беляевка» Оханского района и др.) обеспечивает рост уровня интенсификации и снижение затрат на производство. Имеется значительное количество площадок для создания перерабатывающих производств.

Поголовье скота в регионе имеет потенциал продуктивности по надою молока свыше 6 тыс. кг на 1 корову в год, при этом в сегодняшних условиях производится не более 4 тыс. кг на 1 корову в год. Производство мяса сконцентрировано на птицефабриках, свинокомплексах, агрокомплексе «Кунгурский». Имеется высокий потенциал развития производства семян сельскохозяйственных культур, высокоинтенсивного производства картофеля и овощей, что говорит о высокой ёмкости внутреннего рынка.

Пермский край, как индустриальный регион с более чем 2,5 млн. жителей, потребляет ежегодно более 600 тыс. тонн молока, свыше 140 тыс. тонн мяса и мясопродуктов, не менее 700 тыс. шт. яиц и 480 тыс. тонн картофеля и овощей, что определяет ёмкость внутреннего рынка.

Слабые стороны АПК Пермского края

- Техническое и технологическое отставание отрасли от мирового уровня и, как следствие, низкий уровень интенсификации и производительности в отрасли не позволяют производить сельскохозяйственную продукцию с высокой конкурентоспособностью (европейский уровень урожайности – более 4 тонн кормовых единиц с 1 га, продуктивности коров - свыше 9 тыс. кг на 1 корову молока в год). Переработка сельскохозяйственной продукции недостаточно глубокая, основная масса предприятий переработки (переработка мяса и зерна) работают на привозном сырье.
- Низкий уровень подготовки менеджмента сельскохозяйственных организаций. Традиционно порядка 50% валовой продукции производится преимущественно в личных подсобных хозяйствах.
- Ряд крестьянских и личных подсобных хозяйств не в полной мере отражают свою деятельность в отчетности.

- Недостаточная конкурентоспособность продукции по причине низкой производительности труда.
- Отсутствие инфраструктуры для сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Низкий уровень развития социальной инфраструктуры в сельских районах при низком уровне заработной платы приводит к непривлекательности сельского труда.

#### Формирование общих условий развития АПК

Агропромышленный комплекс находится в условиях низкой инвестиционной привлекательности по причине высокой степени рисков и существенной социальной нагрузки на сельскохозяйственное производство. Сельскохозяйственные товаропроизводители зачастую не имеют достаточно собственных средств для осуществления реконструкции, модернизации существующих и создания новых производств. С целью ускоренного развития отрасли необходимо привлекать краткосрочные, инвестиционные кредиты и лизинговых компаний, займы сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Цель мероприятий по повышению доступности кредитов – повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей.

Производство продукции растениеводства сопряжено с высокими рисками, связанными с природно-климатическими условиями Пермского края.

Специализация края в сфере животноводства предопределяет страхование крупного рогатого скота, закупаемого с привлечением субсидий, а также крупного рогатого скота, оформленного в залог при заключении кредитных договоров и договоров займа.

Цель мероприятия – снижение рисков потери доходов при производстве сельскохозяйственной продукции в случае наступления неблагоприятных событий природного и техногенного характера.

Важнейшим фактором роста эффективности сельскохозяйственного производства является укомплектованность сельскохозяйственных предприятий высококвалифицированным персоналом. Дефицит квалифицированных работников и низкое качество их профессиональной подготовки не позволяет эффективно использовать высокотехнологические факторы производства, совершенствовать и развивать отраслевую специализацию.

Главной негативной тенденцией в сельском хозяйстве является сокращение всех элементов производственного потенциала, как отдельных предприятий, так и отрасли в целом. Сельское хозяйство находится в таком положении, что применение разовых мер уже недостаточно для вывода его из кризиса. Нужны кардинальные меры, предполагающие крупные

перемены. В основу аграрной политики должна быть положена новая система преобразований.

Одним из главных аспектов преобразований в АПК Пермского края является участие государства в этом процессе. Необходимо более действенное участие государства, прежде всего, путём прямых инвестиций в сферу АПК. Решению проблем АПК будет способствовать объединение усилий центральной власти и регионов. Конкретно это должно выразиться в создании фонда развития АПК за счёт федерального и местного бюджетов, а также отчислений средств бизнес – структур от получаемой прибыли в размере, определяемом администрацией региона.

#### **Использованные источники:**

1. Зеленовский А.А., Королев А.В. Экономика предприятий и отраслей АПК. – М.: Юникс, 2009. – 320с.
2. Видяпина В.И., Экономическая география России. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 533с.
3. <http://agro.permkrai.ru/>.

**УДК 338.012**

*Жокина В.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ**

*Статья посвящена рождаемости, проблем регулирования рождаемости и рассмотрения решения преград у современной молодежи в рождаемости.*

*Ключевые слова: роды, семья, контрацептивы, медицина, планирование.*

*The article is devoted to the birth rate, problems of birth control and considering the decision of the obstacles in the youth of today in the birth rate.*

*Keywords: childbirth, family, contraceptives, medicine, planning.*

На протяжении многих лет проблемы регулирования рождаемости решались в нашей стране в условиях широкой доступности искусственных абортов и крайне ограниченного применения современных методов контрацепции. Сейчас уже существует национальная модель планирования семьи, основанная на применении современных методов контрацепции.

Планирование семьи - это комплекс мероприятий, направленных на снижение заболеваемости и сохранение здоровья женщин и детей, а также имеющих своей целью способствовать супружеской паре в решении следующих задач:

1. избежать нежелательных беременностей.
2. регулировать интервалы между беременностями.
3. иметь желаемое количество детей.

4. способствовать благополучному прохождению беременности и рождению здорового ребенка.

Эти задачи решаются следующими способами:

1. подбор подходящих противозачаточных средств.
2. лечение бесплодия
3. лечение не вынашиваемости

В процессе планирования семьи определение возраста женщины для рождения ребенка имеет большое значение. Женщины, рожавшие до 20 лет, составляют группу риска в отношении возникновения осложнений в период беременности, родов и после родов. При родах у женщины после 35 лет повышается риск рождения ребенка с генетическими отклонениями (например, синдром Дауна).

Для того чтобы обеспечить реализацию целей планирования семьи применяют различные виды медицинского и санитарного обслуживания:

- Обеспечивают своевременную квалифицированную информационную составляющую;
- Пропагандируют и при необходимости обеспечивают средствами контрацепции;
- Организуют специальные обследования и скрининг-тесты с целью раннего выявления бесплодия и ведущих к нему заболеваний.

Планирование семьи играет важную роль в снижении материнской смертности, одной из причин которой являются нелегальные искусственные аборты. Прерывание беременности путем искусственного аборта зачастую наносит непоправимый вред репродуктивному здоровью женщины. Исследования показали, что если у женщины моложе 16 лет первая беременность закончилась абортом, то в последующем высок процент неудачных вторых беременностей (самопроизвольные выкидыши, преждевременные роды).

Здоровье детей и детская смертность также тесно связана с возрастом матери и интервалами между рождениями детей. Смертность среди детей, рожденных с интервалом менее одного года, вдвое выше, чем среди детей, рожденных с интервалом в 2 и более лет.

Контрацепция - это метод предупреждения беременности у женщин репродуктивного возраста. В настоящее время существуют следующие методы контрацепции:

- традиционные (барьерные, химические, биологические, прерванное половое сношение);
- современные (гормональная контрацепция, внутриматочная контрацепция);
- необратимая контрацепция - хирургическая стерилизация (перевязка маточных труб).

Выбор метода контрацепции - сложная задача. При выборе метода контрацепции учитывается возраст женщины, особенности половой жизни,

наличие гинекологических и соматических заболеваний. Подбор метода контрацепции должен делать врач. Если беременность все-таки наступила, и она нежелательна, то последует ее прерывание оперативным способом, т.е. искусственный аборт. Аборт, произведенный в условиях стационара, ведет за собой на порядок меньше осложнений по сравнению с подпольным абортом.

На протяжении многих лет проблемы регулирования рождаемости решались в нашей стране в условиях широкой доступности искусственных абортов и крайне ограниченного применения современных методов контрацепции.

Сейчас уже существует национальная модель планирования семьи, основанная на применении современных методов контрацепции.

Для правильного выбора методов контрацепции необходимо индивидуальное консультирование специалиста. Самостоятельный подбор контрацептивов зачастую приводит к их невысокой эффективности.

#### **Использованные источники:**

1. Гузеватый, Я.Н. Программы контроля над рождаемостью в развивающихся странах М. 1969 г. 64 с.
2. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
3. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650.
4. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
5. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе / под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. - Пенза: Изд-во ПТУ, 2011. -№ 1. -С. 58 -62.
6. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 371-373.
7. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377.
8. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.

9. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.
10. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К.П. Личко, М.А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. - 113 с.
11. Личко, К.П. Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.
12. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.
13. Шленкин, К.В. Психофизиологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596.
14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
15. [https://deti.mail.ru/planning/chto\\_takoe\\_planirovanie\\_semyi/](https://deti.mail.ru/planning/chto_takoe_planirovanie_semyi/)
16. <http://www.neboleem.net/stati-o-detjah/6873-planirovanie-semi-i-reprodukcii.php>.

**УДК 338.266**

*Жуков Г.К.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

### **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РАМКАХ РЕГИОНА**

В статье рассмотрены вопросы планирования в рамках субъекта Федерации. Дана характеристика программ реализуемых в регионе. Представлены предложения по социально-экономическому развитию региона.

Ключевые слова: государство, регион, планирование, прогнозирование, рынок, цикл.

The questions of planning within the Federation. The characteristics of the programs implemented in the region. Presents proposals for socio-economic development of the region..

Keywords: state, region, planning, forecasting, market cycle.

Анализируется проблема соотношения между государственным регулированием и свободным рынком, показаны место и роль планирования

в экономической политике государства, рассмотрены различные методы прогнозирования будущего развития региона.

Важное место в проблеме государственного регулирования экономики региона занимает планирование. Вопрос о сочетании плана и рынка до сих пор остается дискуссионным, несмотря на то, что во многих развитых странах давно и успешно применяются различные типы планирования. Почти все без исключения экономические субъекты желают, чтобы регионы, в которых они проживают и функционируют, развивались устойчиво и динамично. Однако управляющие территорией субъекты забывают о необходимости планирования и контроля, которые помогают удерживать вверенный им регион на правильном пути. Более того, социально-экономическое развитие регионов подвержено разнообразным колебаниям, в том числе кратко-, средне- и долгосрочным. В краткосрочном периоде (до одного года) колебания связаны с изменением спроса и предложения под воздействием сезонных и тому подобных факторов. В среднесрочном периоде (5 – 7 лет) экономика региона проходит в своем развитии четыре стадии, в том числе – подъем, кризис, депрессия и оживление. В долгосрочном цикле Н.Д. Кондратьева (около пятидесяти лет) в социально-экономическом развитии региона прослеживаются подъемы и спады.

Наряду с этим может очень сильно возрасти межрегиональная, межотраслевая и международная конкуренция. Под воздействием этих проблем органы управления часто лишь реагируют на них, а не предупреждают и действуют. Это ведет к принятию решений, неадекватных данным проблемам. Для того чтобы сохранить жизнеспособность и эффективность функционирования территории, необходимо осуществлять экономическое планирование. В форме централизованно планируемой экономики, экономическое планирование связано с разработкой национального или регионального плана, который детализует, какие товары и услуги необходимо производить и в каком количестве.

Как считает сегодня подавляющее большинство ученых и специалистов в области рыночных отношений и проблем экономического развития страны и ее регионов, программирование, прогнозирование и планирование экономического и социального развития государства и его территориальных образований является главным средством обеспечения сбалансированного и эффективного функционирования народного хозяйства в целом, его отраслей, предприятий различных форм собственности. К тому же в последнее время выяснилось, что рыночные механизмы вне планового регулирования привели Россию к обвальному спаду производства, ослаблению всего национального хозяйства, научного, интеллектуального потенциала, расстройству финансовой, денежной систем.

Говоря о надуманной во многом проблеме взаимоотношений между рынком и государством, многие исследователи справедливо отмечают, что план (или государственное регулирование) и свободный рынок – это отнюдь

не антиподы, а взаимодополняющие элементы общественного хозяйства. В экономическом планировании можно выделить три составные части: постановка целей социально-экономического развития региона; разработка программы действий; контроль за выполнением программы социально-экономического развития региона.

Вместе с тем вполне очевидно, что государственное регулирование экономики стран, ранее развивающихся под воздействием директивного централизованного планирования, требует системного подхода к выработке стратегии развития и определения мер государственного воздействия для обеспечения достижения поставленных целей в переходном периоде.

В настоящее время в общегосударственном масштабе и на уровне регионов актуален вопрос о необходимости разработки системы планов и прогнозов развития и функционирования всех видов экономических систем при оптимальном для России соотношении государственного регулирования и саморегулирования субъектов рыночных отношений. В системе прогнозирования должно быть соблюдено оптимальное соотношение основных пропорций между показателями общественного производства (ВВП, НД) и основными факторами рыночной экономики (труд, капитал, земля). Прогнозные оценки состояния и динамики показателей эффективности производства как в целом по российской экономике, так и по отдельным экономическим субъектам и объектам (регион, предприятие) должны отражать следующие показатели: производительность труда, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, структура капитальных затрат и т.д.

Разработка стратегии социально-экономического развития региона должна охватывать следующие этапы: долгосрочная концепция формирования важнейших народнохозяйственных пропорций на период 10 – 15 лет, среднесрочный прогноз развития экономики на период от трех до пяти лет, индикативный краткосрочный план стабилизации экономики на год, систему оперативного мониторинга, построенного на концепции «раннего обнаружения» на макроуровне возникших в экономике проблем.

Процесс предсказания будущего развития экономики региона требует использования различных методов прогнозирования. Наиболее перспективными из них являются: метод экстраполяции, использующий серии данных, полученных в разное время; экономический метод, предсказывающий будущее развитие народного хозяйства при помощи рассмотрения других переменных, которые соотносятся с ним.

В прогнозировании социального развития региона большое значение имеет также нормативный метод, в основе которого лежит определение количественных и качественных характеристик достижения оптимальности в протекании социальных процессов в регионе. А именно, рациональные нормы потребления основных потребительских товаров, нормативы обеспеченности жильем на душу населения, нормативный потребительский



бюджет по различным группам населения, потребности в услугах транспорта, нормативы текущего содержания учреждений сферы социально-культурного обслуживания и т.д. На основе сопоставления уровней удовлетворения перечисленных показателей по каждому региону и должна формироваться база для прогноза объема необходимых жизненных благ для достижения целей сбалансированного потребления и динамичного социально-экономического развития различных регионов РФ.

**Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.
4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
5. Лапшина, Г.В. Корпоративная социальная ответственность как фактор эффективной деятельности организации на селе / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - С. 58-61.
6. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.
7. Просветов, Г.И. Прогнозирование и планирование: Задачи и решения: Учебно-практическое пособие. М: Издательство "Альфа-Пресс", 2008.-296 с.
8. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.

*Жукова А.А.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В АПК В РОССИИ**

*Статья посвящена проблеме подготовки квалифицированных кадров в АПК России. Исследуется: слабая профессиональная подготовка кадров, отсутствие заинтересованности в работе у молодого населения в сельском хозяйстве, экономическая не стабильность в аграрном секторе.*

*Ключевые слова: Кадры, аграрный сектор, АПК.*

The article is devoted to the training of qualified personnel in the Russian agricultural sector. Explore: the lack of training of personnel, lack of interest in the work of the young population in agriculture, not economic stability in the agricultural sector.

Keywords: Human Resources, agriculture, agro-industrial complex.

Современное российское общество переживает бурный и болезненный процесс социальной трансформации, в ходе которой формируются качественно новые принципы организации жизни и деятельности людей. В этих условиях на передний план выступают вопросы социальной активности личности, ее профессиональной компетентности, инициативности, гибкости, способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям социальной среды. Решить все эти вопросы можно только на основе функционирования эффективной, учитывающей все тенденции мирового развития, системы образования.

Практика показала, что подготовка квалифицированных специалистов в сельском хозяйстве не решает проблему нехватки кадров в аграрном секторе. Молодежь идет, в основном, на более высокие заработки в город. Согласно данным органов управления АПК в субъектах Федерации в последние годы на предприятиях сельского хозяйства остаются трудиться около 20 % выпускников вузов соответствующих специальностей. Текучесть рабочих кадров, как и сменяемость руководителей предприятий, продолжает оставаться высокой. При этом органы управления АПК не вовлечены ни в вопросы набора, ни в трудоустройство выпускников.

Численность сельского населения значительно уменьшается с каждым годом. Это объясняется не высоким уровнем жизни, низкой зарплатой, ухудшение социальной инфраструктуры.

Для того чтобы предприятия сельского хозяйства не испытывали нехватки высококвалифицированных кадров, требуется создать такую систему подготовки специалистов, которая привлечет в аграрные образовательные учреждения молодых людей, а также придумать новые методы и подходы к студентам. Нужно наладить связь государственных

аграрных вузов с сельхоз предприятиями, чтобы молодые специалисты могли проходить практику на них, а также в будущем приходить на работу на эти предприятия. Многие молодые специалисты, не зная куда можно устроиться на работу, выбирают другие профессии, поэтому вуз может помочь и направить их.

Можно мотивировать будущих специалистов: минимизировать затраты на обучение, тогда больше заинтересованных в этой области молодых людей будут поступать на аграрные факультеты; также снижать налоги для предприятий, которые будут сотрудничать с вузами, новые подходы к студентам.

И конечно, нужна государственная поддержка, разработка и совершенствование инфраструктур, введение все больше государственных программ. Все-таки, до сих пор нет масштабной государственной программы подготовки квалифицированных кадров, и власть не намерена принимать каких-либо решительных мер в этом направлении деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что для предотвращения нехватки квалифицированных кадров необходимо провести активное содействие повышению квалификации, обучения и переподготовки аграрных кадров; оперативный мониторинг потребностей рынка труда на предмет нужной квалификации и опыта работников; трудоустройство путем формирования базы предложений работодателей и работников и др.; развитие социальной инфраструктуры села; создание единых образовательных комплексов, включающих в себя профессионально-техническое, среднеспециальное, высшее, последипломное образование.

#### **Использованные источники:**

1. Аверин, А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: Учеб. пособ. / А. Н. Аверин. М. : Флинта, 2011 . 224 с.
2. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48
3. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643
4. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
5. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73

6. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации /Н.А. Иванова, С.А. Белова //Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11-2 (52-2). – С.431-433
7. Лапшин Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152
8. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377.
9. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380.
10. Ломаковский, Е. Мотивация сотрудников и ее роль в кадровой политике предприятия / Е. Ломаковский. - // Предпринимательство. - 2012. - № 3. - С. 53-56.
11. Портал государственных программ РФ - <http://programs.gov.ru/Portal/>
12. Смирнов, Э. А. Управленческие решения : учебник / Э. А. Смирнов. М. РИОР, 2012 . 368 с
13. Смирнова, Е.А. Техническая оснащенность – основной фактор роста производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. № 1 (25). – с. 166-171
14. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

**УДК 314.624.067**

*Зайцева А.В.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

*В статье проанализированы проблемы успешного планирования семейного бюджета. Предлагается комплекс мер по устранению этих проблем, с целью дальнейшего формирования и накопления семейного бюджета, выбора определенной суммы.*

*Ключевые слова: семья, бюджет, накопление, планирование, финансы.*

*The article analyzes the problems of the successful planning of the family budget. It proposed a package of measures to address these challenges in order to*

*further the formation and accumulation of the family budget, the choice of a certain amount.*

*Key words: family, budget, build, planning and finance.*

Планирование семейного бюджета – одна из основ управления личными финансами и достижения финансового благополучия, так как он нужен для:

определения размера суммы денег, которые Вы сможете не потратить на текущую жизнь, а направить на достижение своих целей и финансовой независимости (финансовой свободы);

обеспечить жизненный комфорт, чтобы деньги не «утекали сквозь пальцы», а тратились на что-то важное и нужное [1].

Все знают, что его необходимо планировать, но мало кто это делает. Почему люди не планируют семейный бюджет? Существует, как правило, две причины. Первая заключается в неправильном к нему отношении. Вторая в том, что усложняется сам процесс планирования семейного бюджета.

В статье представлены рекомендации для того, чтобы при минимуме вложений времени получать максимальную пользу для личных финансов [10].

У многих грамотное управление личными финансами ассоциируется с необходимостью сильно экономить, лишая себя жизненных удовольствий. Это большая ошибка [9].

На самом деле, качество жизни должно вырасти. За счет чего это происходит?

Дело в том, что большинство людей минимум 20 % своих денег тратит необдуманно, впустую. К примеру, злоупотребление «энергетиками», частое питание в кафе, переплата за товары и услуги, которые могли бы стоить дешевле (одежда, мобильная связь и т.п.), импульсивные покупки. Отказ от них никак не снизит жизненный комфорт [1].

Зато с каким удовольствием Вы сможете перенаправить часть сэкономленных денег на что-то действительно для Вас важное: уход за собой, отдых, хобби, подарки родным и близким.

Со второй части денег рекомендуется создавать личный капитал и начать путь к финансовой независимости и финансовой свободе.

Вы видите, что речь идет не о тотальном урезании расходов, а о расстановке приоритетов. Такое планирование семейного бюджета повысит качество жизни без необходимости зарабатывать больше.

Получается, семейный бюджет – это верный сторожевой пес, который охраняет Ваш жизненный комфорт и Ваши планы на будущее [10].

Не перегружать семейный бюджет мелочами. Существуют программы, которые считают расходы в денежном выражении и в натуральном вплоть до граммов лука, который Вы съели за месяц.

Такая детализация не дает никакой пользы, а занимает много времени и сил. В итоге это надоедает.

Поэтому заведите простейшую таблицу в программе Excel, в которой указаны основные статьи доходов и расходов: продукты, обеды вне дома, расходы на связь (телефон, Интернет, IP-телефония), транспорт, одежда и обувь и т.д. [1]

Будем честны перед собой, планирование личного бюджета – это не самое интересное в жизни. Нужно уделять ему ровно столько времени, сколько необходимо. Поэтому минимум усилий – максимум результатов.

Вначале платите себе, потом всем остальным [10]. Человек получает зарплату, совершает расходы, а откладывает только те деньги, которые остаются в конце месяца. Но всегда найдутся очень «важные» и «срочные» потребности, на которые уйдут оставшиеся деньги. Это неправильный подход.

Намного легче сразу после получения зарплаты отложить ту сумму, которую Вы планировали направить на создание личного капитала, а оставшиеся деньги спокойно тратить. К цели движемся, плановые накопления создаем, поэтому тратим деньги с комфортом и спокойной душой.

Посчитайте, сколько стоит час Вашей жизни. Некоторые люди стесняются экономить: как о них подумают, если они попросят скидку или возмутятся дороговизне товара. На самом деле, богатые не боятся оценок окружающих. Они знают цену деньгам [9].

Сколько стоит один час Вашей жизни? Предположим, что Ваша зарплата составляет 60 000 руб. при стандартном графике работы 176 часов в месяц. Получается, что один час Вашей жизни стоит 340 рублей.

Если у Вас утекает сквозь пальцы 20 % от доходов, то выкидывается на воздух 35 часов Вашей драгоценной жизни или почти одна рабочая неделя.

Только подумайте, Вы могли бы отдыхать целую неделю и при этом не потерять жизненного комфорта.

Будете ли Вы теперь стесняться спросить за качество предоставляемых Вам услуг или просить скидку? Надеемся, что нет.

Не пытайтесь много сэкономить на мелочах. Сокращайте крупные расходы. Например, человек ради экономии едет на автобусе, а не на маршрутке, испытывая при этом дискомфорт и связанные с ним негативные эмоции. Затем «срывается» и лишние пару тысяч переплачивает в ресторане. Реального сокращения расходов не происходит, а негативный опыт остался.

Поэтому не пытайтесь чрезмерно экономить на мелочах. Проанализируйте наиболее крупные статьи Ваших расходов и сокращайте их без потери комфорта для жизни. Здесь действует закон Парето: 20 % усилий дают 80 % результата и наоборот [1].

При соблюдении вышеперечисленных рекомендаций контроль расходов войдет в Вашу привычку, и будет восприниматься как само собой разумеющееся.

Тем более, планирование семейного бюджета способно обеспечить комфортную жизнь и финансовое благополучие. Все, что нужно сделать – организовать его планирование удобным для себя образом и наслаждаться положительными результатами. Именно так деньги становятся союзником и начинают работать на человека.

Рекомендуется не меньше половины откладывать в личный капитал и лишь вторую часть тратить.

Предположим, Вы привыкли жить на 40 000 рублей в месяц, минимум 4 000 идут на достижение целей и остальные 36 000 тратятся. Вам повысили зарплату на 5 000 рублей. Что в такой ситуации сделает большинство? Увеличит расходы на всю эту сумму. Но ведь Вы привыкли жить на 36 000 рублей. Даже 2 500 рублей дополнительно к расходам позволят тратить больше. Зато процесс накопления капитала на Ваши цели пойдет намного быстрее, когда ежемесячно инвестируемая сумма составит уже не 4 000, а целых 6 500 рублей [9].

Богатые люди привыкли тратить меньше, чем они зарабатывают, а разницу направлять на создание и преумножение капитала. Вам стоит последовать их примеру.

#### **Использованные источники:**

1. Додонов Н. Как привести семейный бюджет в порядок // Электронная версия. – <http://www.e-reading.club/book.php?book=1021818>
2. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
3. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. – 2013. - № 4. -с. 23-27.
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе / под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. – Пенза: Изд-во ПТУ, 2011. -№ 1. -С. 58 -62.
5. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. - №4. - С. 28-31.
6. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. -№1. -С. 61-66

7. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.
8. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849
9. Острикова Г. Как правильно составить семейный бюджет, или Кто положил деньги в тумбочку? // НТ Пресс, Харвест. – 2008. – 56 с.
10. Центр Финансовой Культуры. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fincult.ru/kontent/stat-i/dlya-sebya-i-sem-i/5-sovetov-kak-pravilno-planirovat-semeinyi-biudzheth-lichnyi-biudzheth/>
11. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599
12. Шленкин, К.В. Психофизиологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596
13. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 667.6**

**Захаров В.А.**  
*студент*

**Кулешов Д.А.**  
*студент*

**Фисенко Т.Е.**  
*студент*

**Федяева О.А., д.т.н.**  
*доцент*  
**ОмГТУ**

**Россия, г. Омск**

### **ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕНОСФЕР ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗОЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОГНЕУПОРНОГО ПОКРЫТИЯ**

**Аннотация:** В работе с использованием комплекса методов определены физико-химические характеристики ценосфер: дисперсионный состав, насыпная плотность, рН водной суспензии, удельный вес, тепловой эффект реакции взаимодействия с водой. Составлен рецепт водно-дисперсионной краски на основе ценосфер. Установлено, что введение минеральных добавок стабилизирует водно-дисперсную композицию и препятствует её расслоению. Проведены испытания двухслойного покрытия при воздействии высоких температур. Отмечено изменение его цвета и фактуры. Определён коэффициент теплопроводности двухслойного



покрытия.

**Ключевые слова:** жидкая тонкослойная термоизоляция, огнестойкость, краска, ценосферы.

**Abstract:** *In this work using complex of methods defined physical and chemical characteristics of cenospheres: dispersion composition, bulk density, pH of water suspension, the proportion, the heat of reaction of interaction with water. Made recipe water-dispersion paint on the basis of cenospheres. It is established that the introduction of mineral additives stabilize the water-dispersed composition and prevents separation. Tested two-layer coating when exposed to high temperatures. A marked change in its color and texture. Determined coefficient of thermal conductivity of two-layer coating.*

**Keywords:** *liquid thin-layer thermal insulation, fireproofing, paint, cenospheres.*

Ценосферы - это полые стеклокристаллические алюмосиликатные микросферы, которые образуются в составе золы уноса при сжигании углей на тепловых электростанциях [1-3]. Они накапливаются в виде всплывающего шлама в специальных котлованах. Ценосферы являются хорошим наполнителем при производстве изделий из пластмасс, гипса, керамики, облегченных цементов и др. Изделия с их добавлением обладают повышенной износостойкостью, легкостью, высокими изоляционными свойствами и низкой стоимостью [3, 4].

Целью нашей работы явилась разработка состава водно-дисперсионной краски на основе ценосфер, защищающей покрываемые поверхности от возгорания и воздействия агрессивных сред. Для достижения указанной цели необходимо было решить следующие задачи: определить дисперсионный состав ценосфер, насыпную плотность, pH водной суспензии, фракционное разделение в гексане, тепловой эффект реакции взаимодействия с водой; составить рецепт краски; испытать устойчивость краски к воздействию высоких температур; определить коэффициент теплопроводности двухслойного покрытия. Поставленные задачи были решены применением комплекса методов. Гранулометрические характеристики ценосфер изучали микроскопическим методом, который заключался в визуальном определении размеров, числа и формы частиц в поле зрения микроскопа [5]. Фракционирование частиц осуществляли разделением в поле тяжести с использованием гексана в качестве дисперсионной среды. Насыпную плотность частиц определяли в соответствии с ГОСТ 10898-64. pH водной суспензии определяли с помощью pH-метра АНИОН 4100. Тепловой эффект реакции взаимодействия ценосфер с водой изучали на учебно-лабораторном комплексе «Химия». Коэффициент теплопроводности краски определяли калориметрическим методом.

Результаты дисперсионного анализа ценосфер представлены на рис.1. Среднечисленный радиус частиц составил 318,2 мкм, коэффициент полидисперсности  $k < 1$ .

В табл. 1 представлены результаты определения физико-химических характеристик ценосфер. Согласно полученным данным, 78,8 % частиц имеют удельный вес менее 1, но более 0,6548 г/см<sup>3</sup>, остальные 21,2% - менее 0,6548 г/см<sup>3</sup>. Разделение на фракции происходило в течение одной минуты. Значение насыпной плотности ценосфер составляет 400,7±0,94 кг/м<sup>3</sup> и находится в согласии с литературными данными [3, 4]. Измерения pH водной суспензии с частичной концентрацией 1 г/ 25 мл показали щелочной характер среды (рис. 2). Постоянное значение pH устанавливается течение 10 минут. Взаимодействие ценосфер с водой сопровождается незначительным поглощением тепла. Принимая во внимание щелочной характер водной суспензии ценосфер и наличие в их составе силикатов натрия и калия, можно предположить, что отрицательный тепловой эффект может быть обусловлен гидролизом этих солей:

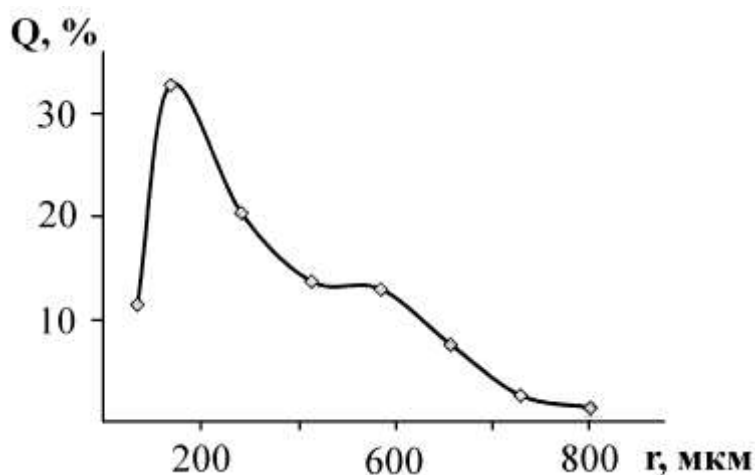
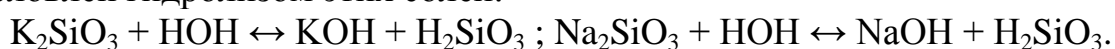
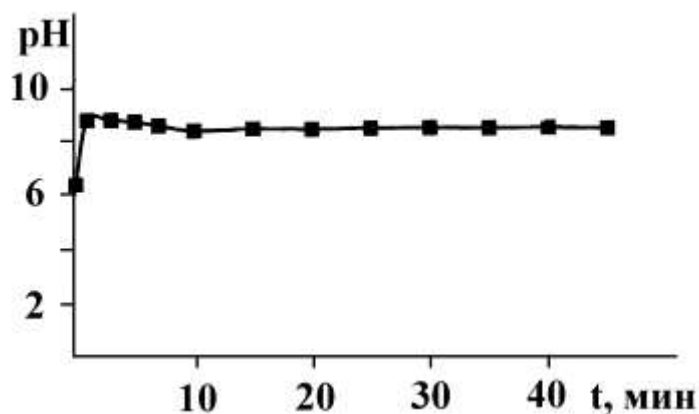


Рис. 1. Интегральная кривая распределения частиц по размерам.

Таблица 1:

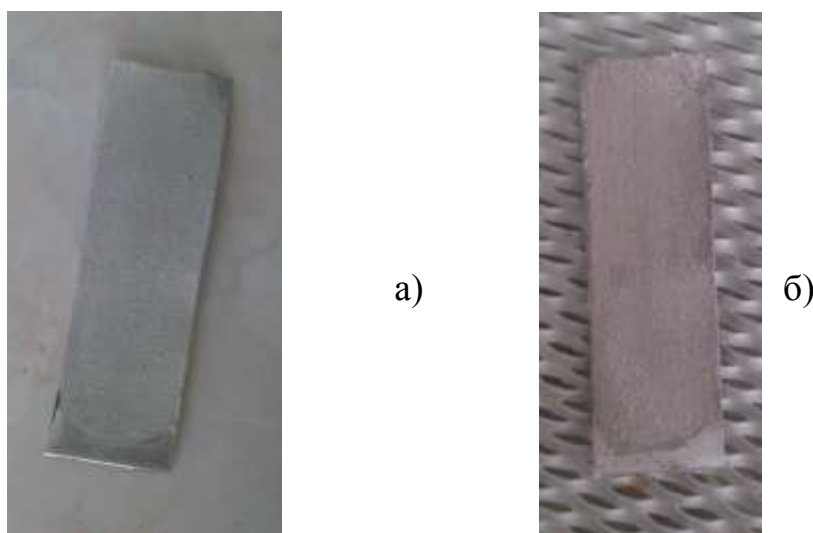
Физико-химические характеристики ценосфер:

Массовая доля всплывающих частиц в гексане, %	Массовая доля тонущих частиц в гексане, %	Время разделения суспензии на фракции в гексане, с	Насыпная плотность, кг/м <sup>3</sup>	pH водной суспензии	Коэффициент теплопроводности, Вт/м·К	Тепловой эффект взаимодействия с водой, кДж/г
21,2	78,8	60	400,7	8,44	0,14	- 0,117



**Рис. 2.** Изменение pH водной суспензии ценосфер со временем перемешивания.

Определив необходимые физико-химические характеристики ценосфер, нами был разработан рецепт водно-дисперсионной краски. Ввиду того, что ценосферы гораздо легче воды и при введении их в водные растворы быстро всплывают, то введением специальных добавок удалось достигнуть стабилизации водных суспензий и получить устойчивую к расслоению водную композицию. На рис. 3 представлены фотографии металлической детали, покрытой водно-дисперсионной краской на основе ценосфер до и после отжига. В результате отжига при 873 К покрытие изменило цвет, фактуру, но от детали не отслоилось. Коэффициент теплопроводности двухслойного покрытия соответствует литературным данным [3, 4].



**Рис. 3.** Металлическая деталь, покрытая краской при комнатной температуре (а), и после отжига при 873 К в течение 30 мин (б).

Таким образом, в результате проведенных исследований нами определены физико-химические характеристики ценосфер ТЭЦ-5 (г. Омск) и разработан рецепт водно-дисперсионной краски для огне- и теплозащиты.

### **Использованные источники:**

1. Чайка, Е.А. Новые технологии переработки отходов в электроэнергетике / Е.А. Чайка, Т.Д. Левицкая, Ю.А. Лайнер и др. // Российский химический журнал. 1994. - Т. 38 - №3. - С. 82-85.
2. Охотин, В.Н. Комплексная переработка зол от сжигания подмосковных углей с выделением ценных компонентов / В.Н. Охотин, В.И. Медведев, Ю.А. Лайнер и др. // Энергетическое строительство. 1994. - №7. - С.67.
3. Архипов, И.И. Современные теплоизоляционные материалы: обзор / И.И. Архипов, А.Б. Кисеньгорф, Г.В. Краснова и др. М.: Химия, 1980. - 286 с.
4. Феднер, Л.А. Трудногораемый теплоизоляционный материал / Л.А. Феднер, М.А. Суханов, М.Я. Шпирт // Строительные материалы. - № 3. -1995. -С. 22-23.
5. Лабораторные работы и задачи по коллоидной химии. – Под ред. Ю.Г. Фролова и А.С. Гродского. – М.: Химия, 1986. - 216 с.

*Захарова А.В.*

*ассистент кафедры «Национальная безопасность»  
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»*

*Россия, г.Астрахань*

*Карабашева М.Р.*

*ассистент кафедры «Менеджмент»*

*ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»*

*Россия, г.Астрахань*

### **ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА**

Одним из главных стратегических преимуществ организации, позволяющих получить конкурентное превосходство, является человеческий капитал [1]. В современной инновационной экономике человеческий капитал формируется на базе инвестиций в образование, научно-исследовательскую деятельность и повышение предпринимательской способности. На данный момент человеческий капитал - главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как следующего высшего этапа развития. Входит в состав ключевых факторов ведения предпринимательской деятельности наравне с финансами и производством.

Высший менеджмент инновационного предприятия для успешного создания человеческого капитала должен решить главный вопрос: где найти подходящих кандидатов, удовлетворяющих не только профессиональным требованиям, но и целому спектру личных характеристик, таких как, например, лояльность ценностям компании.

Главным инструментом современной HR-практики является рекрутмент - процесс профессионального подбора персонала, включающий целый спектр действий по поиску кадров, обладающих в полном объеме

необходимыми профессиональными знаниями и навыками, а также способных гармонично вписаться в психологический климат уже сложившейся организации для достижения стратегических целей организации [2].

Организация определяет свою потребность в специалистах и возможных затратах на поиски и отбор аппликантов. В случае отсутствия внутри организации кандидатов, удовлетворяющих данной должности, HR департамент обращается к внешним источникам, и, как правило, чем выше требования к претендентам на вакансию, тем меньше кандидатов может участвовать в конкурсе.

В связи с появлением новых видов профессиональной деятельности одной из основных проблем, стоящих перед рекрутингом в инновационной экономике, стало составление профессиограммы, которая должна включать, с одной стороны, детальное описание самой деятельности, а с другой - требования к специалисту.

Для ее составления можно обратиться к профессионалам в данной сфере, желательно уже работающим в данной организации. По итогам опроса можно составить подробную схему отбора, при условии, что рекрутер будет владеть адекватными тестовыми методиками для оценки наличия необходимых качеств у кандидатов.

К сожалению, на данный момент в России рекрутер не только не имеет подобного, пусть даже неполного, описания деятельности, для которой он подбирает персонал, но зачастую сам, не являясь специалистом и не имея даже теоретических знаний в данной области, консультирует заказчика о том, какие функции должен выполнять тот или иной специалист и каким требованиям он должен соответствовать.

Тенденции в области управления человеческим капиталом не стоят на месте, постоянно совершенствуются и развиваются. На данный момент всё большую популярность приобретает хедхантинг.

Правильно было бы говорить - Executive Search (поиск по заказу, качественный поиск), но у нас большее распространение (вероятно, из-за более легкого произношения) получил другой термин — хедхантинг (англ. head hunting), что дословно переводится как «охота за головами», «охота за звездами». В деловом русском языке хедхантингом называют и собственно технологию Executive Search, и один из этапов работы по этой технологии, и вид агентств по подбору персонала, и сегмент услуг по подбору персонала [3].

Для предприятия инновационного толка главной задачей является поиск и подбор персонала ключевых и редких, как по специальности, так и по уровню профессионализма, специалистов. Как правило, наиболее часто объектом внимания хедхантеров становятся главные бухгалтеры, юристы, руководители предприятий и специалисты узких профилей.

Актуальность хедхантинга подтверждается результатами исследования, проведенного Ассоциацией менеджеров России и международной консалтинговой компанией Ernst&Young, в котором приняли участие 350 руководителей компаний всех ключевых отраслей и регионов России. Данный отчет подтверждает, что для российских менеджеров высшего звена приоритетной задачей кадровой политики является привлечение высококвалифицированных топ-менеджеров и узкопрофильных специалистов. В России востребованы, во-первых, сильные специалисты высшего звена, которые имеют богатый синтезированный потенциал - не только глубокую профессиональную подготовку, но и большой практический опыт управления; во-вторых, компаниям особенно нужны специалисты среднего звена с узкопрофессиональными знаниями и навыками.

В последнее время наблюдается рост числа профессиональных тематических выставок и семинаров, на которых рекрутинговые агентства могут привлечь необходимых специалистов, но, как правило, это касается младших специалистов организации.

Основная тенденция управления человеческим капиталом в последнее время заключается в автоматизации HR-процессов во взаимодействии с IT-технологиями. Для повышения качества ведения бизнеса большинство организаций внедряют современные мобильные HR-технологии управления человеческим капиталом, которые основаны на облачных и социальных web-приложениях. Мобильные HR-технологии являются важным компонентом комплексной инициативы в области управления человеческим капиталом организации. Внедрение IT-технологий в HR-процессы способствует эффективному мобильному управлению в реальном масштабе времени, развитию инновационных программ привлечения лучших кандидатов.

Для решения гибких и ресурсоемких затрат современный рекрутинг развивает возможность интегрирования всех необходимых профессиональных обязанностей в формат хоум-офиса, что позволяет сэкономить на рабочем месте сотрудника, и что самое главное, не ограничивать рынок местоположением кандидата. Основной канал привлечения для данного сегмента рынка - развитие социальных медиа приложений, создание специализированных блогов и форумов и, конечно же, активная работа на специализированных тематических интернет ресурсах.

К инновационным решениям в области рекрутинга относится Just-in-Time Executive Search. В этом случае осуществляется поиск и подбор руководящих сотрудников с гарантированной датой выхода на работу. Агентство принимает на себя обязательства по гарантированному закрытию вакансии к определенному сроку. Однако необходимо отметить, что в

России на данный момент очень не многие рекрутинговые организации предоставляют подобные услуги.

Executive Search & Assessment. Рекрутер проводит исследование уровня лидерства топ-менеджеров организации-заказчика, что позволяет установить требуемый уровень лидерского потенциала кандидатов. Все кандидаты до их представления проходят специальное тестирование, что позволяет принимать математически точные кадровые решения. Однако, как правило, такие услуги предоставляются только крупным компаниям, либо после нескольких лет сотрудничества.

Recruiting & Outstaffing. В данной случае сотрудник принимается на работу на период от 3 до 6 месяцев не в штат компании, а, как правило, на основании агентского договора, в случае же успеха – зачисляется в штат, что позволяет уменьшить последствия увольнения неподходящего кандидата в случае ошибки рекрутера.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные тенденции управления человеческим капиталом требуют системного подхода и позволяют организациям выбрать нужных людей и развить их в полной мере для стратегических бизнес-целей организации. Для конкурентного преимущества и экономического развития организациям необходимо применять современные инновационные технологии и практики управления человеческим капиталом.

#### **Использованные источники:**

1. Корчагин Ю.А. Широкое понятие человеческого капитала. – Воронеж: ЦИРЭ, 2014.
2. Никифоров Р.О. Рекрутинговый бизнес в России. – М.: ПАИМС, 2001.
3. Беленко П.В. Поиск, оценка и мотивация топ-персонала. Технологии Executive Search и Headhunting. – М: КЮГ, 2011.

*Зберовский А.В., доктор культурологии  
профессор кафедры всеобщей истории  
ФГБОУ ВПО КГПУ им. В.П.Астафьева  
Россия, г.Красноярск*

### **КУЛЬТУРА СОЗДАНИЯ СЕМЬИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

**Аннотация:** В статье вводятся в научный оборот результаты опросов молодых российских мужчин и девушек в возрасте 23-30 лет, которые позволяют уточнить представления молодежи об институте семьи, позволяют выделить новые направления в гендерной политике.

**Ключевые слова:** Культура, гендер, гендерная культура, семья, брак, дети, рождаемость.

**Abstract:** This article introduced into scientific circulation the results of surveys of young Russian men and women aged 23-30 years, which allow young

people to clarify the representation of the family institution, allow highlight new trends in gender politics.

**Key words:** culture, gender, gender culture, the family, marriage, children, the birth rate.

В настоящее время Россия все еще находится в процессе выхода из того затяжного демографического кризиса, в котором она находится вот уже более двух десятилетий [5]. При этом, очевидно, что заметного прироста числа граждан можно и нужно добиться, только преодолев системный кризис российской семьи, увеличив число официально зарегистрированных браков, снизив число разводов [1]. Повышение уровня культуры создания семьи в данном случае следует рассматривать как важный элемент гендерной политики в России.

Между тем, значимость гендерной политики для функционирования всех общественных систем, а также длительность и инерционность ее воздействия на общество в целом, еще только начинает подвергаться серьезному научному анализу. В данном случае следует особо подчеркнуть труды таких отечественных и зарубежных исследователей как А.Е. Чучин-Русов, З.Хоткин, Ж.Чернову, М.Ю. Аратюняна, С.В.Скутнев, О.М. Здравомыслова, С.Ашвина, М.Мида и многих других [7]. В связи с этим, как очень позитивное явление следует отметить увеличение в России числа диссертационных исследований по гендерной культуре, ее различным аспектам. В том числе работы Н.А.Хорошильцевой, С.А.Орлянского, Н.И.Андреевой, А.В.Волочай, О.Н.Ворошиловой, Е.И.Стебуновой [6].

Опираясь на традиции исследований российской гендерной модели, заложенные в работах О.М. Здравомысловой [3] в течении 2014-2015 годов волонтерами (из числа студентов КГПУ им.В.П.Астафьева) Центра семейной и личной психологии города г.Красноярска [4] под руководством автора данной статьи был проведен большой опрос трех тысяч молодых мужчин-россиян и трех тысяч девушек в возрасте 23-30 лет.

Выбор данной возрастной группы был обусловлен тем, что именно начиная с двадцати трех лет многие мужчины и девушки начинают создавать свои семьи. А к тридцати годам большинство российских мужчин и женщин уже имеют практический опыт стабильных семейных или долговременных гражданских отношений с представителями противоположного пола. При этом, главным условием выбора респондентов являлось задача, при которой:

- по одной тысяче опрошенных мужчин и девушек данного возраста уже должны были состоять в официальном браке (вне зависимости от его стажа);

- по одной тысяче опрошенных мужчин и девушек данного возраста должны были иметь опыт сожительства от года и более или даже несколько длительных попыток сожительства;

- по одной тысяче опрошенных мужчин и девушек данного возраста должны были совершенно не иметь опыта ни создания официальных



семейных отношений, ни сожительства, однако иметь опыт ведения любовных отношений.

Ориентируюсь на данные последней всероссийской переписи населения, в рамках каждой из трех подгрупп мужчин и девушек выдерживались требования, чтобы одна треть подгруппы имела высшее образование, вторая треть – законченное среднее и/или специальное, третья треть – неполное среднее или незаконченное специальное. Также выдерживалось условие, чтобы в каждой подгруппе около 70% опрошенных являлись городскими, а 30% – сельскими жителями.

Таким образом, при проведении опросов в городе Красноярске (традиционно считающимся усредненно-показательным для большинства опросов проводившихся в стране) выдерживались реалистичные на 2015 год для РФ параметры опрошенных данной возрастной категории:

- по их семейному положению;
- по их уровню образования;
- по месту преимущественного проживания:

Ввиду стремления исследователей строго выдержать заявляемые параметры выборки опроса и ограниченного ресурса волонтеров, с учетом того, что опросы проводились преимущественно не пар, а не связанных отношениями друг с другом мужчин и женщин, проведение опроса заняло почти два года (с февраля 2014 года) и завершилось только в октябре 2015 года.

Вопрос 1. Зачем в современное нам время создаются официально зарегистриро- ванные органами ЗАГС семьи?	Мужчины 23-30 лет, состоящие в браке	Мужчины 23-30 лет, сожители	Мужчины 23-30 лет, без опыта браков и сожи- тельств	Девушки 23-30 лет, Замужем	Девушки 23-30 лет, сожитель- ницы	Девушки 23-30 лет, без опыта браков и сожи- тельств
А. Чтобы иметь регулярные  интимные отношения и проводить досуг по собственному усмотрению	18%	20%	22%	7%	9%	12 %
Б. Чтобы продолжить свой род и завести детей	24%	14%	19%	32%	20%	25%
В. Чтобы партнерам вместе было легче решать материальные вопросы, приобретать квартиры, машины и т.д.	17%	23%	16%	13%	22%	16%
Г. Чтобы перестать проживать с родителями	11%	12%	6%	9%	10%	7%
Д. Чтобы не чувствовать себя одиноким(ой): иметь возможность проявить свою любовь и заботу о близком человеке	18%	16%	23%	22%	21%	28%

Е. Чтобы не чувствовать себя одиноким(ой): дать возможность кому-то заботиться о нас самих, помогать решать наши бытовые, личные, карьерные проблемы и т.д.	12%	15%	14%	17%	18%	12%
Вопрос 2. Кто должен являться инициатором создания семьи?	Мужчины 23-30 лет, состоящие в браке	Мужчины 23-30 лет, сожители	Мужчины 23-30 лет, без опыта брака и сожи- тельства	Девушки 23-30 лет, Замужем	Девушки 23-30 лет, сожитель- ницы	Девушки 23-30 лет, без опыта браков и сожи- тельств
А. Мужчина	43%	53%	38%	36%	39%	44%
Б. Девушка	13%	8%	9%	6%	12%	11%
В. Сразу оба партнера вместе	19%	25%	31%	34%	30%	26%
Г. Вообще не имеет значения, кто сделает предложение о свадьбе первым	24%	13%	22%	23%	17%	19%
Д. Родители мужчины или девушки	1%	1%	0%	1%	2%	0%
Вопрос 3. Существуют ли какие-то различия в психологии мышления и поведения,	Мужчины 23-30 лет, в браке	Мужчины 23-30 лет, сожители	Мужчины 23-30 лет, без опыта брака и сожи- тельств	Девушки 23-30 лет, замужем	Девушки 23-30 лет, сожитель- ницы	Девушки 23-30 лет, без опыта брака и сожи- тельств

целях в жизни и способах их достижения между мужчинами и женщинами?						
А. Конечно, существуют и очень принципиальные	62%	46%	54%	69%	38%	23%
Б. Наверное, существуют, но не очень значительные	15%	23%	18%	17%	36%	44%
В. Мужчины и женщины в принципе думают, ведут себя, ставят цели и достигают их в жизни в целом одинаковым образом	23%	31%	28%	14%	26%	33%
Вопрос 4. Что стало главным источником Ваших знаний о представителях противоположного пола?	Мужчины 23-30 лет, в браке	Мужчины 23-30 лет, сожители	Мужчины 23-30 лет, без опыта брака и сожительства	Девушки 23-30 лет, Замужем	Девушки 23-30 лет, сожители	Девушки 23-30 лет, без опыта брака и сожительства
А. Книги.	3%	2%	5%	2%	1%	4%
Б. Телевидение	2%	1%	2%	4%	6%	5%
В. Интернет	4%	5%	6%	2%	2%	3%
Г. Глянцевые мужские или женские журналы	1%	1%	2%	3%	2%	4%
Д. Общение за	22%	20%	23%	19%	15%	21%

время обучения в школе (других учебных заведениях)						
Е. Личный опыт, полученный в процессе общения на работе и в свободное время	11%	13%	16%	5%	7%	14%
Ж. Личный опыт, полученный в процессе собственных любовных, интимных и семейных отношений	45%	49%	33%	53%	57%	31%
З. Наблюдение за общением между собой знакомых мужчин и девушек	7%	7%	10%	8%	8%	13%
И. Наблюдение за общением собственных родителей	5%	2%	3%	4%	2%	5%

Всем опрошенным молодым мужчинам и девушкам из трех целевых групп были розданы одинаковые анкеты. Затем, в зависимости от того, в какой группе они оказывались, они получали дополнительные анкеты с вопросами. Данные опроса оказались настолько значительны, что на основе обработки данных будет написана монография. Причем, ценнейшей информацией оказались не только цифры полученной статистики, но и те устные пояснения, которые респонденты давали в качестве комментария к различным ответам анкеты.

Не имея возможности поместить все материалы опроса в статью, ниже будут приведены только четыре общих вопроса и часть дальнейших подвопросов по опрашиваемым группам и подгруппам, вместе с обработанными ответами на них.

В рамках данной статьи, во-первых, имеется цель ввести в научный оборот некоторые статистические данные опроса, что позволит исследователям, интересующимся гендерной культурой России, ее психологическими, социально-философскими и семейно-бытовыми аспектами, прийти к собственным выводам. Во-вторых, имеется цель обратить внимание коллег на те наиболее ярко выраженные тенденции, что можно проследить, исходя из анализа ответов.

Важно отметить, что во многих предлагаемых вариантах ответов на вопросы специально были исключены такие пункты как «затрудняюсь ответить», «все выше перечисленное», «другое». Это можно критиковать, однако устранение неопределенности было сделано сознательно, чтобы получить все-таки четкие и однозначные ответы, которые в дальнейшем можно было группировать и осмысливать. Главная же идея проводимых опросов заключалась в том, чтобы постараться выстроить определенные приоритеты в представлениях современных российских молодых мужчин и девушек о семье и о противоположном поле в целом, оценить те факторы, которые участвуют в формировании данных гендерных представлений.

Для удобства, приведенные в данной статье статистические материалы были округлены: показатели до 0.5% округлены до нуля, показатели от 0.5% округлены до единицы. Результаты ответов на четыре первых базовых вопроса анкеты во всех трех целевых группах мужчин и девушек выглядели следующим образом.

В рамках данной статьи, вводя в научный оборот данные результаты, мы ограничимся анализом лишь результатов по первому вопросу и ответов на более узкие вопросы поставленные перед выявленными подгруппами респондентов.

Говоря о наиболее явных тенденциях, следует отметить, что исходя из ответов на вопрос №1, мотивация молодых мужчин к созданию официального брака существенным образом отличается от мотивации молодых женщин. Причем это касается всех трех подгрупп опрошенных респондентов. Интимная мотивация мужчин в 2-3 раза выше, чем у аналогичных подгрупп девушек, что имеет значение как для формирования интимной дисгармонии в молодых семьях, так и для высокого уровня измен по вине мужчин и разводов на данной почве.

Мотивация к деторождению у девушек, напротив, почти в два раза выше, чем у аналогичных подгрупп молодых мужчин. При этом, согласно отчетам волонтеров, при наличии желания иметь детей именно в рамках официального брака, отраженного в 24% опрошенных женатых молодых мужчин, около половины данных мужчин сообщали, что само заключение ими браков было вызвано наличием факта незапланированной ими беременности их подруг – будущих жен. Что подтверждается и комментариями самих опрошенных замужних девушек (не жен опрошенных мужчин), которые прямо заявляли о том, что их браки в значительной

степени обеспечены как возникновением неплановых беременностей, так и теми беременностями, что являлись «неплановыми» только для их партнеров-мужчин, но тайно и сознательно планировались самими девушками с целью ускорения создания брака, при наличии дефицита решительности со стороны мужчин. Таким образом, реалистично можно предполагать, что число молодых мужчин осознанно желающих детей, на самом деле в два-три раза меньше, чем аналогичное желание их подруг. Возможно, их число близко к тем 14% мужчин, что желая детей в браке, находятся в сожительстве и не стремятся к оформлению отношений в ЗАГСе.

Интересно и то, что не менее трети тех замужних мужчин и девушек (нередко – до половины опрошенных) прямо признавали, что если бы не имела место неплановая беременность, не факт, что в данной паре брак был бы все-таки заключен, а пара не распалась бы ввиду того, что дальнейшее общение явно выявило существенные различия в поведении и мышлении данных партнеров. Что дополнительно показывает нам изначальную внутреннюю непрочность многих российских браков.

Следует также обратить внимание на то обстоятельство, к сожалению изначальное не предусмотренное организаторами опроса, что значительная часть опрошенных женатых мужчин и замужних девушек уже оказались имеющими детей. В будущем, в опросник будет введена градация «женат/имеющий детей – женат/не имеющий детей», «замужем/имеющая ребенка – замужем/не имеющая ребенка». Однако данное досадное упущение, тем не менее показывает следующее: для очень многих молодых россиян и россиянок мысли о продолжении рода и наступающая беременность явно совпадают и накладываются друг на друга. Проще говоря, культура планирования деторождения россиянами и россиянками в возрасте до тридцати лет в настоящее время находится на очень низком уровне, особенно это касается мужчин. Что, к сожалению, также вносит свою лепту не только в статистику разводов в России, но и в статистику аборт в стране.

Показательны цифры, согласно которым такая мотивация брака, как упрощение для партнеров процесса решения разнообразных материальных проблем, таких как приобретение квартиры, машины и т.д. оказывается несколько выше у мужчин, чем у женщин. (Хотя сами инициаторы опроса изначально имели другое мнение). Сравнивая показатели по данной строке В с показателями строки Б, можно увидеть, что российские молодые мужчины и женщины представляют из себя «романтиков», которых мысль о деторождении посещает в два, а то и в три раза чаще, чем мысль о необходимости совместными усилиями партнеров сначала создать материальную базу семьи, а уже потом заводить детей. Особенно наглядны в этом смысле слова показатели у замужних девушек: на 32% девушек пожелавших завести ребенка приходится только 13% девушек-прагматиков,

думающих о материальной стороне жизни, в том числе – семейной. Мы явно видим то, что современные россиянки часто заводят детей, не очень задумываясь о том, кто и каким образом будет обеспечивать их с маленьким ребенком. Что создает им и их детям в дальнейшем серьезные проблемы.

Сравнивая показатели из В и специальной группы Е, где могут выразить себя наиболее меркантильно и корыстно настроенные мужчины и женщины, мы видим, что показатели В и Е в рамках одной подгруппы обычно очень близки по своему значению. Можно предположить, что на практике, каждая вторая девушка России оказывается беременной в условиях своей высокой финансовой зависимости от мужчины. И вот тут-то по данным опроса, выясняется, что согласно ответу Д желание заботиться о женщине, как мотив создания официального брака у мужчин оказывается не таким уж и большим: хоть и немного выше, чем желание, чтобы о них заботилась жена (Д – 18%, Е – 12%). Однако у замужних девушек из категории Д данное желание все равно оказывается выше (22%), чем у мужчин (18%).

Интересны показатели из варианта ответа Г: Мы видим, что замотивированы на создание брака и гражданской семьи вследствие нежелания проживать с родителями от 6 до 13% опрошенных молодых мужчин и женщин. При этом, можно увидеть, что у тех молодых мужчин и женщин, что не имеют опыта сожителства и браков показатели нежелания проживать с родителями самые низкие – всего 6-7%. Последние респонденты, согласно их устным комментариям делятся на две подгруппы: одни из них очень комфортно проживают со своими родителями, для других из эта проблема не является актуальной, так как они уже проживают отдельно от них.

Вообще, исходя из результатов опроса, формируется следующая картина трех основных групп российской молодежи от 23 до 30 лет:

**Группа 1. Мужчины и женщины 23-30 лет, живущие в браке.**

**Женатые мужчины:** Причины создания ими семьи выглядит так:

1. Рождение детей – 24%. (в половине случаев – неплановое)
2. Интимная и досуговая свобода – 18%.
3. Альтруистическое желание мужчины заботиться о девушке – 18%.
4. Желание совместно решать материальные проблемы – 17%.
5. Эгоистическое желание, чтобы девушка заботилась о мужчине – 12%.
6. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 11%.

**Замужние девушки:** Причины создания ими семьи выглядит так:

1. Рождение детей – 32%. (в половине случаев – неплановое)
2. Альтруистическое желание девушки заботиться о мужчине – 22%.
3. Эгоистическое желание, чтобы мужчина заботился о девушке – 17%.
4. Желание совместно решать материальные проблемы – 13%.



5. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 9%.

2. Интимная и досуговая свобода – 7%.

Признавая, что семья является базовой ячейкой общества, можно заметить, что российская ячейка стоит на четырех «китах»: деторождении (наполовину – неплановом), интиме, альтруизме (любви) мужчин и женщин, необходимости совместно или за счет партнера решать материальные проблемы. Однако, ввиду того, что первый «кит» деторождения является как создающим семью, так и разрушающим ее ввиду наличия явной и скрытой конфликтности в такого рода искусственно простимулированных семьях, с учетом наличия резких различий в значимости интима для мужчин и женщин, становится объяснимой та статистика разводов, когда после деторождения распадается большое число российских семейных пар. При наличии забвения интимной сферы родившей супругой, снижения чувства любви от времени и относительно небольшой значимости материальной сферы для молодых российских мужчин, после рождения ребенка, последние слишком легко идут на образование внебрачных связей и разрушение семьи.

Кстати говоря, очень ценным наблюдением волонтеров стало многократное пояснение многими опрошенными молодыми мужчинами и женщинами своей низкой заинтересованности в использовании потенциала будущей семьи как средства накопления и решения материальных проблем тем, что по их словам «родители помогут с приобретением жилья и содержанием ребенка». Определенная зависимость или даже «производность» многих молодых российских семей от родителей объясняет и низкую практичность многих молодых супругов в России и легкость разводов: молодые мужчины и женщины прямо заявляют, что они всегда уверены в помощи родителей, а потому готовы в возрасте до тридцати лет легко идти на разводы и создание новых отношений. В том числе и потому, что делить нечего: квартиры и машины часто записаны на родителей, в браке ничего крупного еще не приобреталось.

Исходя даже из первичного анализа статистики, можно с определенной долей уверенности говорить о том, что современная российская семья (в возрастной группе партнеров 23-30 лет) совсем не похожа на классические западноевропейские и азиатские типы семьи, очень полно исследованные О.М.Арутюняном и О.М.Здравомысловой [2].

Для первых характерен акцент на совместное решение материальных проблем и деторождение, для вторых – деторождение, причем плановое и многоразовое, и желание отделиться от родителей. Таким образом, современная российская семья, несомненно несет традиционную российскую специфику «не запад – не восток, а что-то свое самобытное, возникшее как микс запада и востока»: от запада мужчины заимствуют высокое значение интима и досуга, женщины – стремление к материальной независимости от мужа (часто за счет собственных родителей), от востока

женщины – желание оптимально заводить детей в возрасте 23-27 лет, о чем сотни раз респондентки сообщали волонтерам, мужчины – финансовую зависимость от родителей. Плюс и те и другие ставят любовь выше значимости решения материальных вопросов. Что с учетом относительности любовного альтруизма и принципиальным нежеланием «продаваться партнеру» и «зависеть от денег партнера», также регулярно звучащих от опрашиваемых мужчин и женщин, приводит к тому, что многие современные российские семьи возникают удивительно непланово и спонтанно – по любви, на основе мужского сексуального влечения, пресловутого «залета» девушек, часто на материальной базе родителей. Но именно поэтому и разрушаются они также легко и спонтанно, как только данные преходящие факторы перестают иметь существенное значение. А стабилизирующее ее как общественный институт материально-хозяйственное значение семьи просматривается по итогам опроса не более чем в одной трети семейных пар. Видимо именно эти более или менее рационально ведущие себя пары в сумме с теми парами где имеется интимная гармония, устраивающая мужчин, судя по всему как раз и являются той третьей частью российских семейных пар, которые имеют шансы на успешное длительное существование.

Теперь рассмотрим вторую группу опрошенных – сожителей.

**Группа 2. Мужчины и женщины 23-30 лет, являющиеся сожителями.**

**Мужчины-сожители:** Причины их сожительства таковы:

1. Желание совместно решать материальные проблемы – 23%.
2. Интимная и досуговая свобода – 20%.
3. Альтруистическое желание мужчины заботится о девушке – 16%.
3. Эгоистическое желание, чтобы девушка заботилась о мужчине – 15%.
4. Рождение детей – 14%. (в половине случаев – неплановое)
6. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 12%.

**Девушки-сожительницы:** Причины их сожительства таковы:

1. Желание совместно решать материальные проблемы – 22%.
2. Альтруистическое желание девушки заботится о мужчине – 21%.
3. Рождение детей – 20%. (в половине случаев – неплановое)
4. Эгоистическое желание, чтобы мужчина заботился о девушке – 18%.
5. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 10%.

## 2. Интимная и досуговая свобода – 9%.

Кто являлся инициатором начала совместного проживания (сожительства) в вашей паре	Мужчины 23-30 лет, сожители	Девушки 23-30 лет, сожительницы
Инициатором был/а точно я	24%	52%
Инициатором точно был/а мой партнер	33%	26%
Совместное проживание получилось как-то само собой, по умолчанию, возможно по обоюдному желанию партнеров	32%	17%
Не помню или затрудняюсь ответить	11%	5%

Прежде чем анализировать данные результаты опроса, следует напомнить, что параллельно общему опросу, производилось дополнительное интервьюирование волонтерами отдельных подгрупп опрашиваемых. В данном случае, волонтеры опрашивали группу сожителей и фиксировали данные о том, кто именно являлся инициатором начала совместного проживания в гражданских парах. Результаты оказались следующими:

Исходя из данного опроса, предполагая, что за 32% мужчин, которые считают, что сожительство возникло само собой, по умолчанию, скрываются 52% девушек-инициаторов совместного проживания (причем, многие девушки признавались, что их инициаторство было завуалировано), можно утверждать, что в современной России в возрастной группе 23-30 лет, девушки в два раза чаще, чем мужчины являются инициаторами создания гражданских браков. Причем, не менее чем каждой пятой девушкой, и не менее чем каждым третьим мужчиной само начало этого процесса и его логика плохо осознаются. Фактически мы имеем дело с созданием семьи вслепую. Что с нашей точки зрения также не укрепляет институт брака.

Переходя теперь к анализу группы сожителей, можно заметить, что значимость В, то есть стремления совместно решать материальные проблемы занимает у мужчин и женщин сожителей 22-23%, выходя на первое место в рейтинге, тогда как в семьях данный мотив создания пары занимает лишь 13-17%. Выходит, что в парах сожителей уровень меркантильного расчета заметно выше, чем в семьях. По любви гражданские пары возникают (16-21%) примерно в том же количестве, что и рассмотренные выше семейные (альтруизм 18-22%).

Желание девушек заводить детей в гражданских браках заметно ниже, чем в семьях, 20% против 32%, но и желание мужчин сожителей еще ниже – 14% против 24% мужчин желающих деторождения в браке. Данный перекоп в представлениях о целях семейной жизни дополняется уже привычным перекопом в сфере интима. На 9% девушек-сожительниц для которых интимная составляющая брака очень важна, приходится 20% сексуально активных мужчин-сожителей. Вынужденность в проживании с партнером ввиду стремления отселиться от родителей в группе сожителей является аналогичной, как и в группе семейных пар (9-12%), колебания в 1-2% равны погрешности.

К удивлению опрашиваемых, которые предполагали, что мужчин-эгоистов в группе сожителей будет заметно больше, чем в группе женатых мужчин, их оказалось примерно сопоставимое число: на 15% сожителей-эгоистов приходилось 12% эгоистов-супругов. У девушек оказалось аналогичное соотношение: на 17% жен-эгоисток приходится 18% эгоисток-сожительниц. Разброс 12-15 и 17-18, как и разброс 12-18, является небольшим. Что позволило исследователям сделать вывод, что при создании гражданских браков паразитические настроения проявляются не так много, как это принято считать в обществе. С нашей точки зрения, как раз именно отсутствие серьезности при начале совместного проживания оказывается гораздо опаснее для семьи, чем разумный меркантилизм или эгоистический паразитизм.

Исходя из данных опросов, принципиально отличаясь по своему юридическому статусу, тем не менее, по составу своих участников и их взглядам на семью, сожительство – это аналог законного брака. То есть, мужчины и женщины 23-30 лет, состоящие в браке, на практике мало чем отличаются от тех кто является сожителем во взглядах на семью. Более высокая связь у женатых мужчин и замужних девушек представлений о семье как условия деторождения, по факту связана лишь с тем, что более половины браков, попавших в поле зрения исследователей, были заключены ввиду наступления незапланированной беременности. Отсюда, очевидно, что в современной России так называемый гражданский брак или сожительство, с одной стороны, является общепринятым переходным этапом в создании семьи, с другой – явным тормозом в развитии отношений в паре до момента официальной регистрации отношений в ЗАГС.

Еще больше данное мнение укрепляется при анализе данных дополнительного опроса тех мужчин и женщин 23-30 лет, что указали, что они находятся в браке или в сожительстве.

Вопрос для мужчин и женщин 23-30 лет, в браке	Мужчины 23-30 лет, состоящие в браке	Девушки 23-30 лет, состоящие в браке
Имели ли вы опыт совместного проживания с вашим партнером до заключения данного брака	Да – 59% мужчин, Нет – 41% мужчин	Да – 67% девушек, Нет – 33% девушек
Имели ли вы опыт совместного проживания с иными партнерами до заключения данного брака	Да – 37% мужчин, Нет – 63% мужчин	Да – 56% девушек, Нет – 44% девушек
При этом:	Из тех 594 мужчин, что создали брак после сожительства с данной партнершей	Из тех 672 девушек, что создали брак после сожительства с данным партнером

Длительность сожительства с данным партнером до заключения брака составляла менее 1 года.	28%	25%
Длительность сожительства с данным партнером до заключения брака составляла от 1 года до 2 лет.	33%	37%
Длительность сожительства с данным партнером до заключения брака составляла от 2 года до 3 лет.	21%	20%
Длительность сожительства с данным партнером до заключения брака составляла от 3 лет до 5 лет.	11%	13%
Длительность сожительства с данным партнером до заключения брака составляла от 5 лет и более.	7%	5%

Исходя из данной статистики, может показаться, что российские девушки являются более легкомысленными, нежели мужчины, так как они значительно чаще имеют опыт добрачного сожительства (67% против 59% и 56% против 37%). Однако волонтеры проводившие опросы зафиксировали, что под опытом совместного проживания с мужчиной девушки нередко понимают и проживание в течение нескольких недель в отеле во время совместной поездки на море, летом на даче, на базах отдыха, в собственных квартирах во время длительных отъездов родителей и т.д. Мужчины же обычно понимают данный вопрос буквально и учитывают только такое совместное проживание, которое для них является очевидным: проживание вместе с девушкой в квартире у чьих-то родителей, в собственном или арендованном жилье, в общежитии и т.д. Тем не менее, из опроса явно просматривается готовность российских девушек проживать практически с кем угодно, лишь бы чувствовать себя замужней девушкой, в широком смысле слова – кому-то нужной. Причем многие из опрашиваемых девушек вполне отдавали себе в этом отчет, говоря, что виной всему их заниженная самооценка и боязнь остаться одинокой. Видимо этот страх одиночества

четко характерен для российских девушек даже в молодой и самой брачно востребованной возрастной категории от 23 до 30 лет. И можно только предполагать, насколько он усиливается в возрастной группе после 30 лет, где готовность девушек идти на любые условия, лишь бы проживать с мужчиной, должна быть еще более заметной.

Данный опрос также выявил тот срок сожительства, который для российской молодежи является оптимальным для создания брака – около года, максимум – два года. Если за этот период сожительство не превращается в официальный брак, на третьем году вероятность итогового возникновения семьи заметно снижается, а далее – все более и более. Для понимания того, почему это происходит, интересны данные опроса той тысячи мужчин и одной тысячи девушек в возрасте от 23 до 30 лет, что на момент проведения опроса находились в состоянии сожительства.

Для полноты научного понимания ситуации, для данной категории были сформулированы еще несколько дополнительных вопроса. Первый звучал так: «Кто именно сдерживает создание официального брака в вашей паре с учетом того, что вы уже имеете опыт совместного проживания с данным партнером?». Ответы на него оказались таковы.

Вопрос: «Кто именно сдерживает создание официального брака в вашей паре с учетом того, что вы уже имеете опыт совместного проживания с данным партнером?»	Мужчины 23-30 лет, находящиеся в сожительстве	Девушки 23-30 лет, находящиеся в сожительстве
А. Мой партнер (своим неопределенным поведением)	41%	71%
Б. Я сам/а	38%	16%
В. Родители (мои или партнера, или сразу обоих партнеров)	12%	9%
Г. Близкие друзья/подруги или партнеры по бизнесу	9%	4%

Даже при самом первом взгляде на таблицу, очевидно, что для большинства опрошенных молодых россиянок начало сожительства почти автоматически является признаком желания данной девушки на брак с данным мужчиной. Если бы не нерешительность партнеров, 71% процент девушек-сожительниц готовы к немедленному браку с теми мужчинами, с кем они проживают. Сохраняют трезвость в данном вопросе только 16% девушек, плюс зависимые от мнения родителей и друзей еще 13% девушек. Рациональным брачное поведение можно признать только у трети девушек.

Чуть больше трети (38%) опрошенных мужчин признают, что в отсутствии подачи заявления в ЗАГС виновны они сами. А еще 41% опрошенных мужчин пытаются переложить ответственность за отсутствие брака на своих подруг. Однако, верить данным цифрам не очень хочется ввиду 71% готовности к браку у девушек. Исходя из опыта анализа

статистики тех опросов, данные которых были приведены выше, можно предположить, что лукавят все-таки мужчины.

Любопытно, что мужчин зависимых при принятии своего решения о создании семьи от мнения родителей и друзей целых 21% против 13% у девушек. Таким образом, в современной России, мужчины гораздо менее самостоятельны при принятии решения о своем браке, нежели женщины, почти в два раза. Или просто более изощены в том, чтобы завуалировать свою явную нерешительность, переложив ответственность за отсрочку свадьбы на свое окружение.

382 мужчин (38%) и 161 девушка (16%), честно взявшие на себя бремя ответственности за то, что их проживающая вместе пара до сих пор не оформила отношения в ЗАГС, были опрошены по специальному следующему вопросу. Он звучал так: «Что именно препятствует вам сейчас в создании семьи, когда вы уже находитесь в статусе сожителя при условии, что ваш партнер на это согласен, а друзья и родственники не мешают вашему союзу?». Данная постановка вопроса позволяла более четко понять субъективные причины затрудняющие партнерам перейти в оформленные семейные отношения. Опрашиваемым было предложено пять основных вариантов ответов, которые звучали в предварительных опросах и, по мнению исследователей, обеспечивали всю полноту спектра реакций опрашиваемых.

Вопрос: Что именно препятствует вам сейчас в создании семьи, когда вы уже находитесь в статусе сожителя при условии, что ваш партнер на это согласен, а друзья и родственники не мешают вашему союзу:	Мужчины 23-30 лет, находящиеся в сожительстве	Девушки 23-30 лет, находящиеся в сожительстве
А. Еще рано создавать семью ввиду явной молодости, желания экспериментировать и нежелания иметь детей	24%	17%
Б. Имеется неуверенность в собственном материальном статусе и перспективах получения хороших доходов, не хочется материально зависеть от партнера	23%	15%
В. Имеются серьезные претензии к личности партнера и его/ее поведению (включая зависимости, интимную дисгармонию, быт, наличие поводов для ревности и т.д.)	18%	47%
Г. Имеется принципиальное нежелание брать на себя ответственность за другого человека и детей	16%	11%
Д. Затрудняюсь ответить, сам/а не понимаю, что мне мешает создать семью с данным партнером	19%	10%

В глаза бросается то, что желание продлить молодость у мужчин заметно больше (24%), чем у девушек (17%), ровно как и нежелание брать на себя ответственность (16% у мужчин, 11% у девушек). Мы видим, что

девушек удерживает от брака с сожителем более серьезные аргументы, чем мужчин. 47% девушек четко формулируют свои претензии к мужчинам (зависимости, измены, тунеядство). Мужчин конкретно называющих свои претензии к сожительницам всего 18%. Неуверенность в своем финансовом будущем характерна почти для четверти всех мужчин (23%) и лишь для одной шестой девушек (15%). Особенно впечатляет и то, что каждый пятый мужчина-сожитель (19%) вообще не в состоянии объяснить самому себе, что мешает ему создать семью с той девушкой, к которой у него нет существенных претензий. Таких девушек в два раза меньше, затрудняется с ответом лишь одна из десяти.

Интересно и то, что многие из тех девушек, что имели к своим сожителям серьезные претензии, или затруднились с ответом, все равно сообщали волонтерам, что были бы готовы к немедленному замужеству, если бы их мужчины проявили настойчивость и решительность. Подобных заявлений среди мужчин было крайне мало.

Обобщая данные всех данных вопросов в группе сожителей, можно увидеть то, что автор определяет как «дефицит классического мужского поведения»: молодые мужчины не стремятся создавать семью даже тогда, когда они любят свою сожительницу, к ней нет серьезных претензий и нет никаких особых затруднений. Как показали опросы, женатые мужчины и мужчины-сожители в возрасте 23-30 лет, по сути являются тождественными друг другу в своем гендерном поведении. Разница в их статусе, когда одни оказываются в браке, в другие – сожителями, очень часто связана только с тем, что одна группа девушек легко допускает неплановую беременность и/или проявляет свою твердость в нажиме на своего мужчину, подталкивая сожителей к браку, другие – исключают наступление беременности и находятся в режиме терпеливого ожидания того мужского решения о свадьбе, которое в возрасте 23-30 лет часто так и не наступает. Что после двух-трех сожительства и приводит многие пары к трагедии расставания.

Отмечая все это, становится понятно, что необходимы такие изменения в законодательство о семье, когда рождение ребенка в паре сожителей автоматически приравнивало бы ее юридический статус к браку и возлагало бы на партнеров четкую материальную и финансовую ответственность по отношению друг к другу и детям. Только это сможет либо сдержать мужчин и женщин в их часто мало осмысленном решении (как показывают опросы) о совместном добрачном проживании, либо будет стимулировать девушек деторождению не дожидаясь мужских решений о регистрации отношений в ЗАГСе.

Более детальное рассмотрение сожителей как гендерную и социальную категорию превысит формат данной статьи и не входит в ее задачу. Вернемся теперь к первой таблице и рассмотрим группу тех мужчин и женщин 23-30 лет, которые не имеют опыта браков и сожительства.



### **Группа 3. Не проживающие с партнерами или одинокие мужчины и женщины 23-30 лет.**

**Мужчины:** Целесообразность создания ими семьи выглядит так:

1. Альтруистическое желание мужчины заботится о девушке – 23%.
2. Интимная и досуговая свобода – 22%.
3. Рождение детей – 19%.
4. Желание совместно решать материальные проблемы – 16%.
5. Эгоистическое желание, чтобы девушка заботилась о мужчине – 14%.
6. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 6%.

**Девушки:** Целесообразность создания ими семьи выглядит так:

1. Альтруистическое желание девушки заботится о мужчине – 28%.
2. Рождение детей – 25%.
3. Желание совместно решать материальные проблемы – 16%.
4. Эгоистическое желание, чтобы мужчина заботился о девушке – 12%.
5. Интимная и досуговая свобода – 12%. (в рейтинге на 0.3% меньше, чем желание девушки, чтобы мужчина о ней заботился).
6. Желание прекратить совместно проживать с родителями – 7%.

Данная группа имеет свою специфику по сравнению с группой 1 и 2 в явно более лучших отношениях с родителями, что видимо и снижает степень их выталкивания в сожительство и браки. Отсутствие регулярной интимной жизни повышает у них значимость интимной жизни, а отсутствие практических навыков совместного проживания с представителем противоположного пола приводит к заметно большему числу проявлений любви и альтруизма. Согласно отметкам волонтеров, данная группа – это частично романтики (не имеющие острых материальных проблем), частично – закомплексованные и не очень общительные люди, но зато и не очень эгоистичные.

Не имея технической возможности анализа и обобщения всех результатов проведенных опросов в рамках данной статьи, призывая коллег к их самостоятельному анализу, выражаем уверенность в том, что без изменения государственной гендерной политики, российская молодежь так и не научится более серьезно подходить к созданию семьи, что будет приводить как к дальнейшему кризису института российской семьи, так и замедлению того демографического роста, без которого страна понесет в будущем тяжелые экономические и социальные потери. Повышение гендерной культуры российской молодежи должно, наконец, занять важное место в стратегии модернизации государства и общества.

#### **Использованные источники:**

1. Зберовский А.В. Как оценить прочность вашего брака/А.В.Зберовский// Поликком. Красноярск. С.456.

2. Здравомыслова, О. М., Арутюнян, М. Ю. Российская семья на европейском фоне/ О. М. Здравомыслова, М. Ю. Арутюнян. – М.: Едиториал УРСС, 1998. – 176 с.
3. Здравомыслова, О. М. Семья и общество: гендерное измерение российской трансформации/ О. М. Здравомыслова. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 152 с.
4. Информация о центре и авторе опроса – на сайте [www.zberovski.ru](http://www.zberovski.ru)
5. Крылова, И. А. Демографический кризис в современной России и его последствия/ И. А. Крылова // Философия и общество. – 2008. – № 3. – С. 138 – 160.
6. Хорошильцева, Н. А. Гендерная метафора в современной культуре: дис. ... канд. филос. наук: 09. 00. 13/ Хорошильцева Наталья Андреевна. – Ставрополь, 2003. – 161 с. Орлянский, С. А. Трансформация образа мужчины в современной культуре: дис. ... канд. филос. наук: 09. 00. 13/ Орлянский Сергей Александрович. – Ставрополь, 2004. – 146 с. Андреева, Н. И. Формирование гендерной культуры в современном обществе: философско-культурологический анализ: дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.13/ Андреева Наталья Ивановна. – Ростов-на-Дону, 2005. – 285 с.; Волочай, А. В. Гендерные аспекты повседневности в современном дискурсе: автореф. ... дис. канд. филос. наук: 09.00.11/ Волочай Анна Владимировна. – Ростов н/Дону, 2007. – 26 с.; Ворошилова, О. Н. Эволюция образов женщины в общественном сознании: дис. канд. филос. наук: 09.00.11/ Ворошилова Оксана Николаевна. – зерноград, 2008. – 153 с. Стебунова, Е. И. Гендерные исследования в социально-философском дискурсе как одно из направлений изучения социальной структуры общества/ Е. И. Стебунова // Актуальные проблемы современной гендерологии. Выпуск 8. – Москва-Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2013. – С. 162 – 166.
7. Чучин – Русов, А. Е. Гендерные аспекты культуры/ А. Е. Чучин – Руссов// ОНС. – 1996. – № 6. – С. 141 – 153. Хоткина, З. Гендерным исследованиям в России – десять лет/ З. Хоткина// ОНС. – 2000. – № 4. – С. 21 – 26. Чернова, Ж. Гендерные исследования: западный и российский опыт: сборник статей/ под ред. Ж. В. Черновой. – СПб.: Изд-во Европ. ун-та в С.-Петербурге, 2005. – 544 с. Арутюнян, М. Ю. Мужчины и женщины: образы и модели успеха/ М. Ю. Арутюнян// Народонаселение. – 1998. – №1. – С. 72 – 81. Скутнева, С. В. Гендерные аспекты жизненного самоопределения молодежи/ С. В. Скутнева // Социологические исследования (СОЦИС). – 2003. – № 11. – С. 73 – 78. Здравомыслова, О. М. Семья и общество: гендерное измерение российской трансформации/ О. М. Здравомыслова. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 152 с. Ашвин, С. Влияние советского гендерного порядка на современное поведение в сфере занятости/ С. Ашвин; пер. Н. В. Романовского // СОЦИС. – 2000. – №11. – С. 63 – 72. Мид, М. Мужское и женское: Исследование полового вопроса в меняющемся мире/ М. Мид. – М.: РОССПЭН, 2004. – С. 127 – 139.

*Зернова Е.П.*  
*соискатель кафедры Экономики*  
*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*гражданской авиации*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ОВЕРБУКИНГ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЁРСТВА НА РЫНКЕ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Аннотация:** Термин «овербукинг» в России появился совсем недавно, при том, что за рубежом его используют уже десятки лет, поэтому продуман он достаточно хорошо. В статье основной акцент сделан на процесс выплаты компенсаций пассажирам в той или иной ситуациях. Рассматривается выгодность овербукинга для авиакомпаний.

**Ключевые слова:** овербукинг, авиакомпания, рейсы, пассажиры, нагрузка.

**Abstract:** The term "Overbooking" officially appeared in Russia only in 2015, when the government decided to legalize it. This concept has a fairly wide range, it applies to airlines, hotels, concert events, etc. If Russia overbooking appeared recently, then it is used abroad for decades, so it is well thought out. The main emphasis is to pay compensation to passengers in a given situation. We consider profitability for airlines overbooking.

**Keywords:** overbooking, airline flights, the passengers, the load.

**Введение.** Понятие овербукинг для России можно сказать новое. Хотя, несомненно, овербукинг применялся и раньше на российских авиалиниях. Просто применялся он незаконно и данным термином его не называли, пассажирам говорили о замене типа воздушного судна и тому подобное.

Данный термин стал появляться на слуху только в 2015 году, когда правительство решило узаконить данный вид деятельности. Поэтому в данной статье мы разберёмся, что такое овербукинг и посмотрим многолетнюю практику зарубежных авиакомпаний.

**Материалы и методы.** Для начала нужно дать определение, что же такое овербукинг. Овербукинг – это практика авиакомпаний, гостиниц, концертных и других общественных мероприятий, продажи большего количества билетов, чем действительное количество мест, направленная на избежание пустых мест и которая должна быть юридически организована без злоупотребления. Возможно, данное определение не очень гармонично, поскольку это перевод с английского языка. Но из него можно выделить 3 основных мысли:

1. Количество билетов превышает количество доступных мест.
2. Это делается, чтобы места в любом случае были заполнены на 100%.
3. Данная деятельность должна быть юридически оформлена и должен существовать регламент, который будет регулировать отношения сторон в этой области.

**Результаты и обсуждения.** За рубежом овербукинг применяется с 1950-х годов. Вначале овербукинг был скрытым, любым пассажирам могли отказать в полете на данном рейсе, но при этом пассажирам выплачивалась полная стоимость их билета, а также различные компенсации за неудобства. Позже, в 1970-х произошла модернизация овербукинга. Она заключалась в том, что пассажирам предлагали добровольно отказать от места на данном рейсе и полететь следующим, при этом получить компенсацию и бонусы за неудобство. Такая модель и сегодня успешно работает на зарубежных авиалиниях.

Главной причиной является то, что не каждый пассажир купивший авиабилет явится на рейс. Существует множество причин, по которым он может не полететь именно этим рейсом. Например, бизнесмен забронировал несколько билетов и улетит раньше или позже намеченного рейса. Также не явившимися на рейс могут быть трансферные пассажиры, которые не успели на рейс из-за задержки предыдущего рейса.

Анализируя эти причины, авиакомпании знают, что рейс будет заполнен не на 100%. Поэтому они разработали достаточно точные математические модели расчета количества сверхнормативных билетов.

Но независимо от того, насколько точно и научно разработана модель овербукинга, всегда присутствует элемент случайности и дополнительный элемент - невозможность предвидеть новые переменные. Например, неожиданный срыв полета другой авиакомпанией может внезапно вызвать поток дополнительных пассажиров, отмены рейсов из-за погодных условий, а также другие эксплуатационные отказы могут привести к убыткам.

Кроме того, в наши дни, для авиакомпаний очень остро стоит вопрос о том, что самолет должен быть полностью заполнен. Поскольку, себестоимость рейса с каждым годом увеличивается, а пассажиропоток является нестабильным. Поэтому, авиакомпании должны любым способом заполнить рейс. В конечном итоге, они продают еще большее количество билетов, рассчитанных с помощью специальных программ, увеличивая риск переполненности рейсов.

Эта концепция, несомненно, приносит прибыль авиакомпаниям, но вместе с тем появляется и большая проблема. Она заключается в том, что если на рейс явились все пассажиры, то будут те, кто окажутся «лишними». На рисунке 1 представлена динамика изменения интегрального количества «лишних» пассажиров по всем авиакомпаниям США ежегодно.

На данном графике по оси ординат отмечено количество человек, а по оси абсцисс – года. И представлено соотношение пассажиров, которые добровольно согласились полететь следующим рейсом и получить компенсацию, то есть согласились с условиями овербукинга. И количество пассажиров, которые были не согласны с овербукингом, но в силу обстоятельств, все равно не попали на запланированный рейс. Проанализировав данный график, можно сделать вывод о том, что в США

находится большое количество пассажиров, которые согласны с данной политикой авиакомпаний.

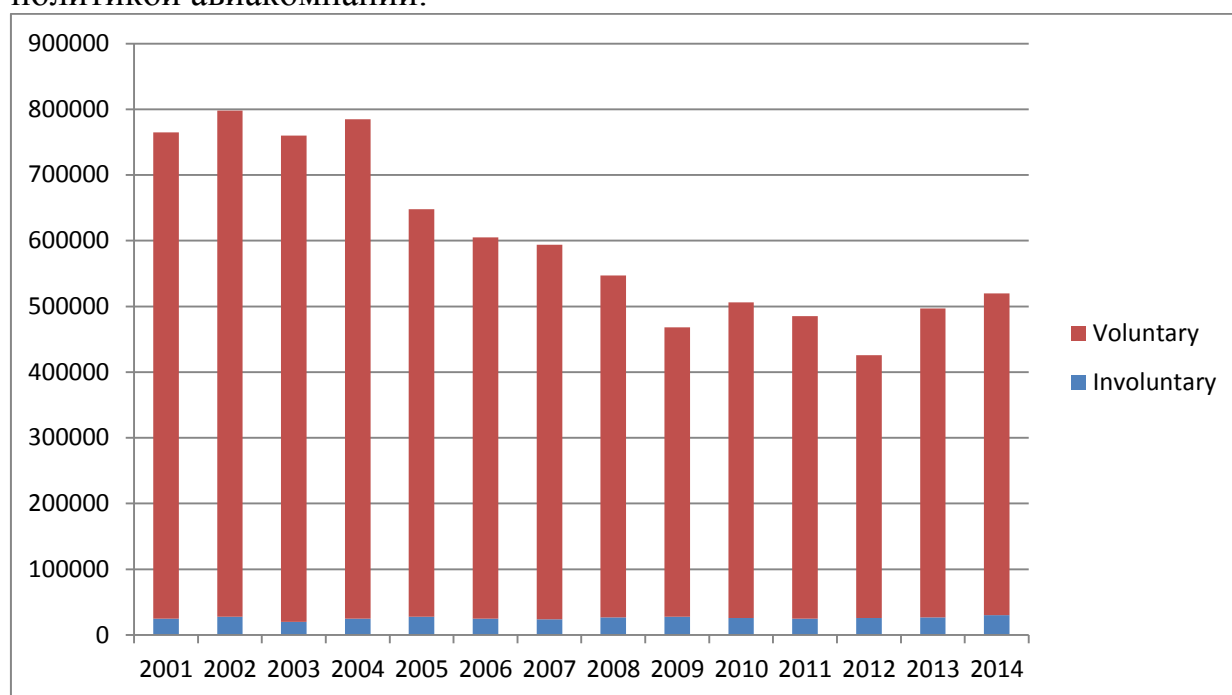


Рис.1. **Passengers denied boarding by U.S. airlines** – количество пассажиров, которым было отказано в посадке на рейсы, выполняемые американскими авиакомпаниями.

**Involuntary** – вынужденно согласившиеся пассажиры.

**Voluntary** – добровольно согласившиеся пассажиры.

По нашему мнению, этот факт можно объяснить тем, что в Америке в федеральном законе жестко прописаны условия компенсации:

1. Пассажир получает компенсацию в размере 200% от стоимости его билета (если билет в одну сторону и стоимость билета до 650\$ и при этом Вас задержали на час).

2. Пассажир получает компенсацию в размере 400% от стоимости его билета (если билет в одну сторону и стоимость билета до 1400\$ и при этом Вас задержали на 2 часа и более).

Есть исключения из этих правил. Этот график компенсации не применяется:

1. К чартерным рейсам.
2. А также к регулярным рейсам, выполняемых самолетами, которые вмещают 30 или меньше пассажиров.
3. На международных рейсах, прибывающих в Соединенные Штаты, например, на рейсы из Мексики в Калифорнию.

Кроме того, авиакомпании не всегда выплачивают положенную сумму. Они делают различные уловки, например, выдают различные бонусные мили или ваучер на 50\$. И пассажиры, которые не знают своих прав, соглашаются и на такую компенсацию.

**Выводы.** Из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что все же овербукинг выгоден как авиакомпаниям (рейсы заполнены на 100%), так и пассажирам (получение денежных компенсаций). А также что число добровольно согласившихся пассажиров превышает вынужденно согласившихся. (см. рис.1). Но этот механизм работает только в том случае, когда права и обязанности сторон жестко прописаны в нормативных документах.

Проанализировав американский опыт, в отношении овербукинга, можно сделать выводы:

1. Овербукинг в России необходимо узаконить, поскольку фактически он существует, но пассажиры при этом не защищены юридически.
2. Необходимо разработать нормативную базу, которая будет защищать права, как пассажиров, так и авиакомпаний, которая будет включать следующие положения:
  - А. Необходимо ввести ограничения – выявить категории граждан, в адрес которых нельзя применять процедуру овербукинга.
  - Б. Четко прописать размеры компенсаций и время задержек.
  - В. Обеспечить доступ граждан к информации, для того, чтобы пассажиры знали свои права и могли их отстаивать.

**Использованные источники:**

Интернет, свободные источники информации.

**УДК635.1**

*Зыбайлова И.В.  
студент 2 курса  
Экономический факультет  
ФГОУП ВО ДонГАУ  
Россия, п.Персиановский*  
*Баранова И.В., кандидат экономических наук  
ст.преподаватель ФГОУП ВО ДонГАУ  
Россия, п.Персиановский*  
*Покутняя И.А.  
студент 2 курса  
экономический факультет  
ФГОУП ВО ДонГАУ  
Россия, п.Персиановский*

**АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РОССИИ**

*Обеспечение отечественными овощами населения является одной из главных задач продовольственной политики. Возврат к крупномасштабным поставкам продовольствия из-за границы станет фактором внутренней нестабильности и угрозой продовольственной и национальной безопасности.*

*Ключевые слова: рынок овощей, продовольственная политика, импорт, санкции, национальная безопасность, импортозамещение.*

*Providing domestic vegetables population is one of the main objectives of food policy. Return to the large-scale supply of food from abroad, will be a factor of domestic instability and the threat of food and national security.*

*Keywords: vegetable market, food policy, imports, sanctions, national security, import substitution.*

Стратегическим значением для страны является обеспечение продовольствием населения. Для решения проблемы сельскохозяйственного производства и аграрных рынков необходимо увеличить производство и повысить качество сельскохозяйственной продукции, в том числе овощей. В среднем в ЮФО на каждого жителя в год приходится 6,8 килограмма овощной продукции местного производства, в СКФО - 7,4 килограмма. Дефицит собственной плодоовощной продукции в 2014 году на юге составил 150 тысяч тонн, а с учетом отправки в другие регионы - 200 - 250 тысяч тонн. В период межсезонья основная часть населения практически исключает из своего рациона свежие овощи, фрукты и тем более ягоды или покупает их в минимальном количестве.[1, с.163.]

В 2015 году наблюдается значительное сокращение импорта овощей в Россию. По расчетам Экспертно-аналитического "АБ-Центр" ввоз основных видов овощей (капуста, свекла, морковь, огурцы, томаты, баклажаны) в январе-апреле 2015 года снизился по отношению к аналогичному периоду 2014 года на 33,6% или на 309,6 тыс. тонн и составил 612,4 тыс. тонн. Ввоз репчатого лука в январе-апреле 2015 года сократился на 44,0%, по отношению к аналогичному периоду 2014 года, поставки чеснока снизились на 12,9%, ввоз томатов сократился на 28,0% столовой свеклы - на 77,9%, импорт моркови - на 77,9%, кабачков - на 36,7%, баклажанов - на 64,2%, импорт капусты снизился на 37,8%, перца - на 20,2%. Поставки импортных огурцов, при растущем предложении со стороны зимних теплиц РФ, сократились более существенно - на 40,6% - до 56,1 тыс. тонн. И более существенное падение поставок огурцов, по отношению к томатам, вызвано тем, что цены на импортные огурцы выросли намного сильнее, чем на томаты.[3]

Эмбарго на импорт затронуло длинный перечень продуктов питания и сельхозпродукции, в том числе во фрэш-сегменте. Период межсезонья показал: реальной альтернативы заграничным овощам, фруктам и ягодам нет. И это притом, что на юге России производится больше всего тепличных овощей. Со стороны Евросоюза в отношении РФ были введены санкции в связи с ситуацией на Украине и присоединении Крыма с Россией. В этом году было принято решение о продлении санкций до 31 января 2016 года. Российское правительство было вынуждено принять ответный пакет санкций на санкции США, Австралии, Канады, Евросоюза и Норвегии. Это стало запретом на импорт в Россию овощей, фруктов, молочной и мясной

продукции этих стран. Позже, постановлением Правительства РФ от 13 августа 2015 года №842 в список стран, с которыми прерваны экономические отношения, связанные с сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, так же включены Албания, Черногория, Лихтенштейн и Украина.[4]

Краснодарский край является крупнейшим регионом возделывания овощей. В 2015 году посевные площади достигли 27,06 тыс. га, что на 2,72 тыс. га или на 11,2% больше, чем в 2014 году. За 5 лет посевные площади овощей промышленного выращивания в Краснодарском крае выросли на 4,1% (в 2010 году они составляли 26,0 тыс. га). Доля Краснодарского края в общих размерах посевных площадей овощей в РФ по итогам 2015 года выросла и составила 14,5%.

Введенное эмбарго на импорт должно стимулировать рост внутреннего производства. Но, в настоящее время одних импортеров заменили на других. Вместо овощей и фруктов из Голландии, Греции, Польши, Испании на прилавках появилась продукция из Ирана, Египта, Марокко. Продуктовое эмбарго практически не изменило расстановку сил на рынке продаж тепличных овощей. Однако за последний год на Юге РФ появилось разное количество новых проектов теплиц. Они готовы потеснить импорт в магазинах.

Примечательно, что ни Краснодарский край, ни Ростовская область не входят в список основных регионов по выращиванию тепличных овощей. Пальма первенства здесь принадлежит агропредприятиям из КЧР, Татарстана, Москвы и Башкирии. Например, Агрокомбинат «Южный» из КЧР в 2014г. собрал урожай тепличных овощей в 33 тыс. тонн. Все вместе взятые хозяйства Ростовской области - 19,3 тыс. тонн; Краснодарского края – 55 тыс. тонн. Намного лучше в ЮФО обстоит ситуация с овощами, выращиваемыми в открытом грунте: здесь Краснодарский край и Ростовская область входят в пятерку крупнейших регионов по валовому сбору (767 и 721 тыс. тонн соответственно). Но в зимне-весенний период даже на юге на полках магазинов главенствуют импортные овощи. По оценке аналитиков "Технологий Роста", зимой они занимают до 95% рынка. При этом от 45% до 50% из них приходится на турецкие огурцы и помидоры.[5]

В Неклиновском районе Ростовской области работает тепличный комбинат «Ростовский». Он специализируется на выращивании огурцов, помидоров и свежей зелени на оборудовании российского производства по голландской технологии. Продукция практически не распространяется в донском регионе, а представлена в крупнейших российских продуктовых сетях города Москвы и Санкт-Петербурга. Среди крупных игроков Кубани – тепличный комплекс «Овощи Краснодарского края», предприятия тепличного комбината «Зеленая линия», обеспечивающие свежими овощами торговую сеть «Магнит». Поставляют овощи и крестьянско-фермерских хозяйств. В Ростовской области одна только станица Кривянская, которую



прозвали помидорной столицей Дона, выращивает 40 тысяч тонн томатов. Станица Багаевская – специализируется на огурцах.[2, с.53]

В Ростовской области в 2017-2018гг. будет запущено два новых завода по производству овощной продукции. Предприятия будут поставлять консервы и замороженные овощи на рынок ЮФО и работать исключительно на местном сырье. Антисанкции очень помогли, потому что эти проекты попадают под ряд льгот. Также большое содействие оказали власти на областном и муниципальном уровне. Переработка и хранение овощей – одна из основных задач для агропромышленного комплекса Ростовской области до 2030г. с учетом курса на импортозамещение и обеспечение продовольственной независимости. Ростовская область ежегодно производит до 700 тыс. тонн овощей, что отвечает годовой потребности населения региона.

Внешнеполитические события повысили цены на продовольствие в стране на 20 - 30 %. В наше время национальные интересы развития агропромышленного комплекса, самообеспечения страны отечественным продовольствием должны быть в приоритете. Основными направлениями развития рынка овощной продукции должны быть: расширение государственного регулирования рыночных отношений, углубление специализации, улучшение производства и маркетинга, внедрение более эффективных технологий. Государству и производителям в данных условиях необходимо максимально эффективно использовать все возможности для наращивания объемов, качества и ассортимента отечественной продукции.

#### **Использованные источники:**

1. Баранова И.В. Организационно-экономические отношения участников агропромышленного комплекса региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. № 12 (39). С. 163-167.
2. Диденко Ю.С., Баранова И.В. Финансовая поддержка малого бизнеса Ростовской области // Вестник магистратуры. 2014. № 12-2 (39). С. 52-55.
3. Палько А.В., Баранова И.В. Инновационное развитие агропромышленного комплекса Ростовской области // Молодежная наука 2014: технологии, инновации Материалы Всероссийской научно-практической конференции, молодых ученых, аспирантов и студентов.- Пермь, - 2014. С. 365-367.
4. "Российская газета" - Экономика Юга России №6625 (54) – <http://www.rg.ru/2015/03/17/reg-ufo/frukt.html>
5. <http://www.yugagro.org/ru-RU/press/news/155.aspx>

*Иваницкий А.В.  
студент 4 курса  
Гребенник О. Г.  
студент 4 курса  
Николаенко М. А.  
студент 4 курса*

*институт инженерных технологий и естественных наук  
Белгородский государственный национально  
исследовательский университет*

*Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.*

*ФГАОУ НИУ БелГУ*

*Россия, г. Белгород*

## **АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ANDROID И IOS**

*Аннотация. Данная статья посвящена анализу и оценке уязвимостей мобильных платформ. Рассматриваются основные уязвимости и вирусы в мобильных платформах.*

*Ключевые слова: Анализ, мобильные платформы, android, iOS.*

В настоящее время ни один современный человек не обходится без смартфона будь то офисный работник или директор фирмы. Для каждого из обладателей смартфона нужна безопасность защиты от взлома или других утечек данных и одним критерием выбора телефона становится сохранность своих персональных данных, что даже при покупке персонального компьютера сразу покупают антивирусное ПО, потому что количество вредоносных программ растет с каждым годом.

Большинство вирусов и уязвимостей создаются и находятся в мобильных платформах Android и iOS.

Основной причиной нападения хакеров на Android является распространенность ОС. К тому же у Android открытый код, из-за чего подобраться к ней намного проще. По данным ФБР, 79% всех вирусов, обнаруженных в ходе исследования, приходилась именно на Android. Для сравнения, вирусов, написанных под iOS, всего 0,7% от общего числа [1].

Итак, какие вредоносные программы для ОС Android существуют и чем они опасны?

1. Трояны Android.Gongfu, Android.Wukong, Android.DreamExploit, Android.Geinimi, Android.Spy. Такие вредоносные программы выполняют сбор конфиденциальной информации, получение и выполнение команд от злоумышленников, установка программ.

2. Рекламные модули, используемые в приложениях для заработка, однако рекламные модули могут быть не внутри приложения, а в статусной строке, тем самым злоумышленники этим пользуются и пишут что-то типа «Требуется обновление системы» [2].

С вредоносными программами немного разобрались, но также существует множество уязвимостей платформы Android, такие как:

1. Одна из самых главных уязвимостей Android является получение root прав. Есть множество программ и скриптов для получения root прав, но как правило люди осознанно делают root доступ для получения большего контроля над устройством. Но если к вам на устройство попадает вредоносная программа которая получит root доступ, то она беспрепятственно и без вашего ведома может устанавливать программы (как это делают различные модификации Android.Gongfu и Android.DreamExploid).

2. Еще угрозы может представлять неофициальные или сторонние прошивки. Поводов для беспокойства здесь несколько. Во-первых, в такие прошивки изначально могут быть встроены вредоносные программы. Во-вторых, когда цифровой подписью образа системы подписывается какое-либо приложение, оно получает те же права, что и сама система, в которой оно работает. В рамках Android Open Source Project (AOSP) подписи для образов являются приватными, поэтому такой сценарий возможен, например, в случае кражи соответствующей подписи. Подобный способ заражения применялся, в частности, вредоносной программой Android.SmsHider, которая могла незаметно для пользователей, использующих определенные сторонние прошивки, установить содержащийся в ней троянский арк.

3. Ошибка обнаружена в MMS модуле. Злоумышленник создает MMS, к которому крепится мультимедийный файл с вредоносным кодом, в результате чего хакер получает доступ к микрофону, камере, внешнему накопителю данных, а в зависимости от модели смартфона даже Root-доступ. Но самым неприятным является то, что вредоносный код может быть внедрен и активирован даже без активных действий со стороны пользователя.

Можно сказать, что пользователи операционной системы Android подвержены большей опасности получения на свои устройства вредоносного программного обеспечения, способного передавать злоумышленникам персональные данные и деньги пользователей, чем владельцы гаджетов Apple. Однако пользователи ОС iOS также подвержены угрозам. Закрытая операционная система является более защищённой так как любой контент загружаемый на нее проверяется разработчиком, однако существует ряд уязвимостей данной системы:

1. Один из первых случаев публично продемонстрированных уязвимостей на iOS имел место на конференции Black Hat в 2009 году. Специалисты по вопросам компьютерной безопасности Чарли Миллер и Коллин Муллинер обратили внимание разработчиков мобильных платформ на то, что они не уделяют внимания защите SMS-компонентов. В ходе своего выступления хакеры показали, что определенные команды по SMS

позволяют загружать мобильный процессор на все 100% или получать полный контроль над устройством.

2. В апреле 2013 некоторые пользователи устройств под управлением Apple iOS 6 начали жаловаться на некое подобие DDoS-атак, которые производились через другой стандартный компонент платформы — фирменный клиент сообщений iMessage. При помощи микроприложений AppleScript неизвестные злоумышленники отправляли одним и тем же пользователям лавины сообщений. Нагрузка на устройства возрастала до того, что никакие другие апплеты на них просто не запускались.

3. В операционной системе iOS обнаружена серьезная уязвимость, позволяющая хакерам подменять в смартфонах популярные приложения на вредоносные аналоги. О методе атаки, получившем название "Маска" (Masque), рассказал технический руководитель компании FireEye Саймон Маллис. По его словам, о наличии в своем гаджете опасного ПО владелец может не догадываться долгое время. На сегодняшний день известно о поддельных Twitter, Facebook, WhatsApp, Viber и Skype, при "установке новой версии" они заменяют настоящие [3].

Подводя итог, можно сказать что специализированное программное обеспечение под названием антивирусы позволяет защитить устройства владельцев Android и iOS от угроз, которые существуют сейчас на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Бывают ли вирусы на ios?, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://aggle.ru/ios/virusy.html>, свободный;
2. Уязвимости платформы Android. Настоящее и будущее, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://habrahabr.ru/company/drweb/blog/142993/>, свободный;
3. Apple прокомментировала ситуацию с уязвимостью Masque в iOS, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. - режим доступа - <http://habrahabr.ru/company/eset/blog/243279/>, свободный.

*Иваницкий А.В.  
студент 4 курса  
Гребенник О. Г.  
студент 4 курса  
Николаенко М. А.  
студент 4 курса*

*институт инженерных технологий и естественных наук*

*Белгородский государственный  
национально исследовательский университет*

*Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.*

*ФГАОУ НИУ БелГУ,*

*Россия, г. Белгород*

## **СРАВНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ МАССИВА ЖЕСТКИХ ДИСКОВ HDD С SSD**

*Аннотация. В статье будут рассмотрены массив из HDD жестких дисков и SSD. Будет проведен анализ и сравнение raid массива из HDD между жестким диском SSD.*

*Ключевые слова: Сравнение, raid массив, жесткий диск, SSD.*

Важную роль в нашем компьютере играют жесткие диски, ведь на них хранится вся информация, с них запускается операционная система, в них обитает файл подкачки.

Как известно, эти самые жесткие диски так же имеют некий запас прочности после которого выходят из строя, а также характеристики, влияющие на производительность. Эти самые диски сейчас делятся на HDD и SSD. Самым быстрым на данный момент жестким диском является SSD, однако если HDD объединить в Raid массивы, то получится великолепная скорость чтения\записи.

Технология Raid имеет следующие уровни спецификации:

- **RAID 0 (Stripe)**. Режим, при использовании которого достигается максимальная производительность. Данные равномерно распределяются по дискам массива, диски объединяются в один, который может быть размечен на несколько. Распределенные операции чтения и записи позволяют значительно увеличить скорость работы, поскольку несколько дисков одновременно читают/записывают свою порцию данных. Пользователю доступен весь объем дисков, но это снижает надежность хранения данных, поскольку при отказе одного из дисков массив обычно разрушается и восстановить данные практически невозможно. Область применения - приложения, требующие высоких скоростей обмена с диском, например, видеозахват, видеомонтаж. Рекомендуется использовать с высоконадежными дисками.

- **RAID 1 (Mirror)**. Несколько дисков (обычно 2), работающие синхронно на запись, то есть полностью дублирующие друг друга. Повышение

производительности происходит только при чтении. Самый надежный способ защитить информацию от сбоя одного из дисков. Из-за высокой стоимости обычно используется при хранении очень важных данных. Высокая стоимость обусловлена тем, что лишь половина от общей емкости дисков доступна для пользователя.

- **RAID 10**, также иногда называется **RAID 1+0** - комбинация двух первых вариантов. (Массив RAID0 из массивов RAID1). Имеет все скоростные преимущества RAID0 и преимущество надежности RAID1, сохраняя недостаток - высокую стоимость дискового массива, так как эффективная ёмкость массива равна половине ёмкости использованных в нём дисков. Для создания такого массива требуется минимум 4 диска. (При этом их число должно быть чётным).

- **RAID 5** - массив, также использующий распределенное хранение данных аналогично RAID 0 (и объединение в один большой логический диск) + распределенное хранение кодов четности для восстановления данных при сбоях. Относительно предыдущих конфигураций размер Stripe-блока еще больше увеличен. Возможно, как одновременное чтение, так и запись. Плюсом этого варианта является то, что доступная для пользователя емкость массива уменьшается на емкость лишь одного диска, хотя надежность хранения данных ниже, чем у RAID 1. По сути, является компромиссом между RAID0 и RAID1, обеспечивая достаточно высокую скорость работы при неплохой надежности хранения данных. При отказе одного диска из массива данные могут быть восстановлены без потерь в автоматическом режиме. Минимальное количество дисков для такого массива - 3. [1]

Примеры использования Raid массивов:

- Intel Matrix RAID - Является технологией, представленной Intel в южных мостах, начиная с ICH6R. Суть сводится к возможности комбинации RAID массивов разных уровней на разделах дисков, а не на отдельных дисках. Скажем, на двух дисках можно организовать по два раздела, два из них будут хранить на себе операционную систему на массиве RAID 0, а другие два – работая в режиме RAID 1 – хранить копии документов.

- Linux MD RAID 10 - Это RAID драйвер ядра Linux, предоставляющий возможность создания более продвинутой версии RAID 10. Так, если для RAID 10 существовало ограничение в виде чётного числа дисков, то этот драйвер может работать и с нечетным. [2]

Чтобы проверить скорость Raid массива HDD и SSD, было проведено несколько тестов на запись и чтение дисков. Тестировать будем четырехдисковые массивы RAID 0 и RAID 5 из терабайтных дисков Hitachi Deskstar E7K1000 со скоростью вращения 7200 об/мин и твердотельный накопитель PNY Optima SSD 128GB MLC (скорость чтения 235 МБ/с и скорость записи 150 МБ/с). Благодаря технологии Intel Matrix RAID из первой половины объема каждого из дисков делаем массив RAID 0 емкостью 2 ТБ, который обеспечит нам наивысшую производительность

системных разделов, быстрый запуск приложений и игр, а также высокую скорость оперативной работы с мультимедийным и прочим контентом. А для более надежного хранения важных нам данных вторую половину объема этих дисков мы объединим в массив RAID 5. Утилита Intel Matrix Storage Manager позволяет включать и отключать кеширование записи на такие дисковые массивы средствами операционной системы. Кеширование способно кардинально ускорить работу массивов с мелкими файлами и блоками данных, а также скорость записи на массив RAID 5. Для ориентировки внизу диаграммы с результатами теста приведены данные для быстрого одиночного накопителя Seagate Barracuda XT ST32000641AS емкостью 2 ТБ

Испытания проводилось на тестовой системе:

- процессор Intel Core 2 Duo E8400 (3 ГГц);
- 2 Гб системной памяти DDR2-800;
- плата ASUS P5Q-E на чипсете Intel P45 Express с ICH10R;
- видеоускоритель AMD Radeon HD 5770.

В качестве бенчмарков, по результатам которых мы будем судить о соперничестве SSD с традиционными RAID, нами здесь использовались программы ATTO Disk Benchmark 2.41. [3]

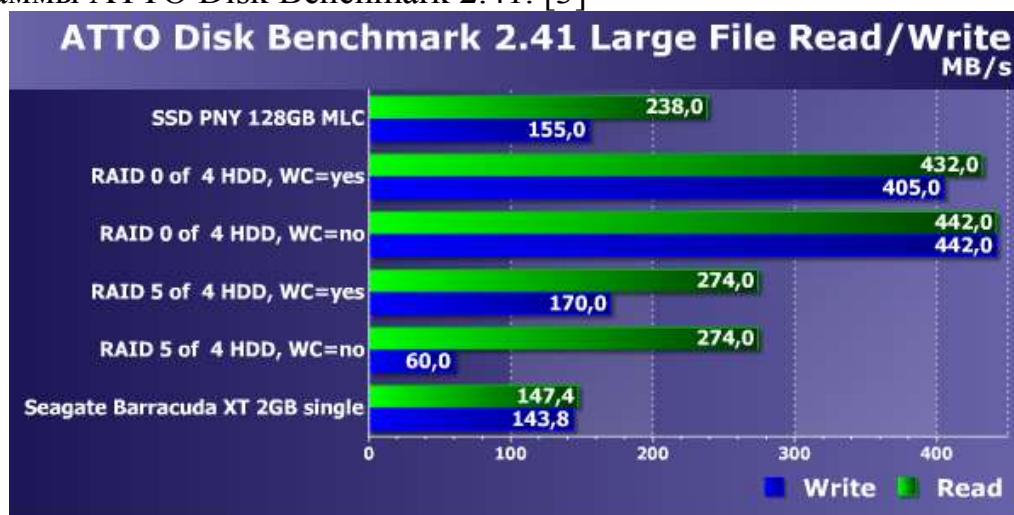


Рис.1. Производительность SSD и Raid HDD

Максимальная скорость последовательного чтения и записи полезных данных для SSD PNY Optima 128GB по результатам теста ATTO Disk Benchmark 2.41 (запись и чтение файла объемом 256 МБ блоками от 64 КБ до 8 МБ) составила соответственно 238 и 155 МБ/с, что чуть выше заявленных производителем значений. Но скорость чтения и записи данных у Raid массивов оказалось выше чем у SSD, однако следует кешировать массив для увеличения скорости записи.

Подводя итоги можно сказать что, при грамотном выборе традиционных винчестеров на магнитных пластинах их массивы из 4 накопителей вполне способны поспорить по производительности в типичных задачах настольного ПК с одиночным SSD.

### **Использованные источники:**

1. Уровни RAID — краткие теоретические сведения [Электронный ресурс], режим доступа - [http://www.nix.ru/computer\\_hardware\\_news/hardware\\_news\\_viewer.html?id=187685](http://www.nix.ru/computer_hardware_news/hardware_news_viewer.html?id=187685), свободный;
2. SSD против RAID из 4 НЖМД: что лучше для десктопа? [Электронный ресурс], режим доступа - <http://www.ixbt.com/storage/ssd-vs-4hdd-raid.shtml/>, свободный;
3. RAID-массивы: классификация, особенности, применение, [Электронный ресурс], режим доступа - <http://web-profi.by/raid-massivy-klassifikaciya-osobennosti-primenenie/>, свободный.

**УДК 004.6**

*Иванов В.В., к.т.н.*

*доцент*

*Чувашский государственный университет*

*Россия, г. Чебоксары*

*Самсонова М.Ю.*

*студент 1 курса магистратуры*

*факультет «дизайна и компьютерных технологий»*

*Россия г. Чебоксары*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОДОВ РИДА-СОЛОМОНА ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОВРЕЖДЕННЫХ ФАЙЛОВ**

*Статья посвящена обнаружению ошибок при выполнении операции, устранение и восстановление поврежденных файлов.*

*Ключевые слова: код, обнаружение ошибки, исправление, кодер, декодер.*

Современная вычислительная техника и средства передачи информации не являются абсолютно надежными. Не смотря на все принимаемые меры, ошибки все же происходят. Они могут возникать на всех этапах работы с информацией: при хранении (долговременном или оперативном), передаче, обработке.

На каждом этапе работы с информацией есть свои причины возникновения ошибок.

При хранении случайные ошибки могут возникнуть в результате повреждения носителя или некорректного выполнения операций ввода/вывода.

При передаче — как правило, в результате помех в линиях связи. При обработке — в результате ошибок в программном обеспечении (ПО), некорректной работы обрабатывающего устройства (процессора) или устройства временного хранения данных (оперативное запоминающее устройство — ОЗУ). При этом процессор или ОЗУ могут быть вполне



исправными, а их нормальная работа нарушена в результате действия радиации или помех других компонентов. Так, по статистике Google<sup>102</sup> в результате действия космического излучения и других факторов в среднем 10 раз в день происходит единичный сбой в модуле оперативной памяти, хотя частота ошибок в разных модулях может отличаться в десятки раз.

Для обеспечения надежности обработки информации применяются различные методы: как аппаратные, так и программные. Однако все они сводятся к снижению вероятности возникновения ошибок, обнаружению возникших ошибок и, по возможности, их исправлению.

Наиболее естественный метод — снижение вероятности возникновения ошибок, однако он имеет множество ограничений. Так, нельзя устранить все причины возникновения ошибок. А устранение некоторых будет стоить слишком дорого либо значительно снизит производительность.

Обнаружение ошибок позволит лишь зафиксировать факт возникновения ошибки при выполнении операции, но далее либо придется повторно выполнять операцию, либо прекратить обработку информации.

В отличие от предыдущих методов, исправление ошибок позволит продолжить обработку информации, даже если нельзя устранить причину возникновения ошибок, а ошибки носят систематический характер. Разумеется, этот метод имеет недостатки. Так, его применение так же требует накладных расходов и он неприменим, когда ошибок больше, чем его корректирующая способность.

Существуют как аппаратные методы исправления ошибок, так и программные. Однако практически все они основаны на использовании кодов, устойчивых к ошибкам, или на использовании дополнительной информации, позволяющей восстановить исходную. Наиболее часто используются код Хэминга и код Рида-Соломона. Так же применяются сверточный код и турбокод.

Код Хэминга обеспечивает обнаружение 2 и исправление 1 ошибки. Его кодер и декодер просты, и могут быть выполнены в виде комбинационных схем. Поэтому его часто используют при передаче данных по надежным каналам, в которых редко могут происходить одиночные ошибки, в частности его, используют некоторые типы ОЗУ. Недостатком этого кода являются низкая корректирующая способность и относительно большие накладные расходы при малой разрядности исходных данных (4 контрольных бита при 4 информационных; 5 при 11).

Коды Рида-Соломона, по сравнению с кодом Хэминга, могут обеспечить много большую корректирующую способность. Фактически может быть исправлено до половины от объема избыточной информации. Однако кодер сложнее, чем у кода Хэминга, а декодер — намного сложнее.

---

102 Bianca Schroeder, Eduardo Pinheiro, Wolf-Dietrich Weber. DRAM Errors in the Wild: A Large-Scale Field Study. <http://www.cs.toronto.edu/~bianca/papers/sigmetrics09.pdf>

Коды Рида-Соломона — это циклически недвоичные совершенные линейные блочные коды, позволяющие исправлять ошибки в блоках данных. Элементами кодового вектора являются не биты, а группы битов (блоки).

Основная идея кодирования Рида-Соломона заключается в умножении информационного слова, представленного в виде полинома  $D$ , на неприводимый полином  $G$ , одинаковый для кодера и декодера, в результате чего получается кодовое слово  $C$ , представленное в виде полинома.

Декодирование осуществляется с точностью до наоборот: если при делении кодового слова  $C$  на полином  $G$  декодер получает остаток, то это говорит об ошибке. Соответственно, если кодовое слово разделилось нацело, то ошибок нет.

Если степень полинома  $G$  (называемого также порождающим полиномом) превосходит степень кодового слова, по меньшей мере, на две степени, то декодер может не только обнаруживать, но и исправлять одиночные ошибки. Если же превосходство степени порождающего полинома над кодовым словом равно четырем, то восстановлению поддаются и двойные ошибки. Степень полинома  $k$  должна быть вдвое больше максимального количеством исправляемых ошибок  $t$  ( $k = 2 * t$ ). Следовательно, кодовое слово должно содержать два дополнительных символа на одну исправляемую ошибку. В то же время, максимальное количество распознаваемых ошибок равно  $t$ , т.е. избыточность составляет один символ на каждую распознаваемую ошибку.

В отличие от кодов Хемминга, коды Рида-Соломона могут исправлять любое разумное количество ошибок при вполне приемлемом уровне избыточности. В кодах Хемминга контрольные биты контролировали лишь те информационные биты, что находятся по правую сторону от них, и игнорировали все по левую сторону. В кодах же Рида-Соломона контрольные биты распространяют свое влияние на все информационные биты, и потому с увеличением количества контрольных бит увеличивается и количество распознаваемых и устраняемых ошибок.

Коды Рида-Соломона используются крайне широко. Они применяются в:

- ✓ устройствах памяти (включая магнитные ленты, CD, DVD, штриховые коды и т.д.);
- ✓ беспроводных или мобильных коммуникациях (включая сотовые телефоны, WiMax, микроволновые каналы и т.д.);
- ✓ спутниковых коммуникациях;
- ✓ цифровом телевидении/DVB (digital video broadcast);
- ✓ скоростных модемах, таких как ADSL, xDSL и т.д.

Во всех этих областях коды Рида-Соломона применяются прозрачно для пользователей. Фактически конечные пользователи о них просто не знают. Для примера рассмотрим применение кодов Рида-Соломона в CD. Именно с CD началось широкое использование этих кодов на практике.

В силу своего устройства CD очень уязвимы к физическим повреждениям. Ошибки могут возникнуть уже на стадии производства, например, из-за недостатков матрицы, с помощью которой они изготавливаются. Так же ошибки могут быть вызваны царапинами на поверхности диска, пылью и т. д. Поэтому при изготовлении CD-DA (Audio CD) используется система коррекции CIRC (Cross Interleaved Reed Solomon Code — код Рида-Соломона с перемешиванием). Перемешивание позволяет разнести несколько последовательных ошибок по всему блоку информации — это облегчает восстановление. Избыточность составляет примерно 25 % от исходной информации.

Коррекция происходит на 2 уровнях: C1 и C2 для блоков по 24 байта. Если часть ошибок не может быть исправлена на первом уровне – C1, то неисправленные ошибки передаются на второй уровень – C2. Если же на этом уровне исправление невозможно, то считается, что информация не может быть восстановлена и, следовательно, прочитана.

Не смотря на все принимаемые меры по предотвращению, обнаружению и исправлению ошибок, данные не всегда остаются целыми, так как все меры позволяют лишь снизить вероятность повреждения (им может не хватить корректирующей способности или ошибка может быть не обнаружена) или же ошибка может возникнуть из-за проблем в прикладном программном обеспечении.

Можно выделить следующие области, где подобные ситуации происходят наиболее часто:

- ✓ хранение данных на ненадежных носителях (дискеты, CD, DVD);
- ✓ передача больших файлов через сети с нестабильным соединением (модемы, радио-модемы).

Например, несмотря на то, что CD обеспечивают очень высокий уровень избыточности, при большом количестве повреждений часть секторов может стать нечитаемой. Или при передаче данных через интернет часть может быть передана неправильно из-за потерь пакетов или обрывов соединения.

Возможны менее тривиальные случаи. Я сталкивался с ситуацией, когда после копирования файла контрольная сумма не совпадала с контрольной суммой исходного файла. Причиной была дефектная оперативная память, притом ошибки она давала не всегда даже во время специальных тестов.

Во всех случаях для восстановления данных потребуется исходный файл. Во многих случаях это будет затруднительно (попробуйте передать файл размером 4 Гб с помощью модема или найти файл с CD, записанного 10 лет назад).

В этих ситуациях требуется способ, позволяющий восстанавливать файлы.

Для этого так же могут использоваться коды Рида-Соломона.

Общая схема будет выглядеть следующим образом:

1. Для исходного файла генерируется дополнительный файл, содержащий избыточную информацию в виде кодов Рида-Соломона, и некоторые контрольные суммы.
2. Исходный файл передается по ненадежным линиям связи или записывается на носитель вместе с файлом, содержащим коды Рида-Соломона.
3. Принимающая сторона проверяет целостность файла.
4. Если файл поврежден, то на основе информации из обоих файлов производится восстановление исходного файла.
5. Корректность восстановления дополнительно проверяется с помощью контрольных сумм. Это необходимо для предотвращения ситуации, когда при очень сильном повреждении восстановление производится некорректно. При использовании такой схемы не требуется никаких изменений в существующем программном и аппаратном обеспечении. Достаточно небольшой программы, например, в виде плагина к браузеру, которая выполнит все действия автоматически.

Возможные альтернативы этому методу — архиваторы, т. к. большинство из них имеет возможность добавить избыточную информацию и с ее помощью восстанавливать повреждения в архиве.

Однако у них есть существенный недостаток: полезная информация находится внутри архива и для доступа к ней требуется ее предварительно извлечь.

Есть у метода и существенный недостаток. Так как все операции над кодами Рида-Соломона необходимо выполнять не по арифметическим правилам, а по правилам работы с полиномами, к тому же в полях Галуа, то для восстановления поврежденной информации потребуются очень большое количество вычислений.

#### **Использованные источники:**

1. Блейхут Р. Теория и практика кодов, контролирующих ошибки. М.: Мир, 1986. – 576 с.
2. Семенов Ю.А. Алгоритмы и протоколы каналов и сетей передачи данных. <http://www.intuit.ru/department/network/algoprotnet/>
3. Крис Касперски. Могущество кодов Рида-Соломона или информация, воскресшая из пепла. <http://www.insidepro.com/kk/027/027r.shtml>  
<http://www.cs.toronto.edu/~bianca/papers/sigmetrics09.pdf>
4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Код\\_Рида\\_-\\_Соломона](http://ru.wikipedia.org/wiki/Код_Рида_-_Соломона)
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Хеширование>.

*Иванов В.В., к.т.н.*

*доцент*

*Чувашский государственный университет*

*Росси, г.Чебоксары*

*Пятин О.А.*

*студент магистратуры 1 курс*

*факультет «дизайна и компьютерных технологий»*

*Россия, г.Чебоксары*

## **ОСОБЕННОСТИ ГЕНЕРАЦИИ КЛЮЧЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛГОРИТМА ШИФРОВАНИЯ: ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

*Статья посвящена разработке алгоритма, в котором для генерации ключей человеческий фактор был минимальный.*

*Ключевые слова: шифрование, защита информации, криптография, генерация ключей*

Основой большинства механизмов защиты информации является шифрование данных. Шифрование – это преобразование данных в нечитабельную форму при помощи ключей шифрования.

В настоящее время все развитые страны имеют свои стандарты шифрования.

При потоковом (симметрическом) шифровании каждый знак шифртекста является функцией значения и положения знака открытого текста. Знаками бывают биты, байты и редко — более крупные единицы текста. Этот вид шифрования реализуется на обоих концах линии связи с помощью одинаковых или почти одинаковых шифровальных устройств (шифраторов). Симметрическое шифрование является сейчас наиболее распространенным и представляет собой шифр замены. Заметим, что 25 лет назад асимметрических систем шифрования еще не было — все системы шифрования были симметрическими.

При блочном (асимметрическом) шифровании открытого текста разбивается на равные по длине блоки бит. К блокам применяется зависящая от ключа функция шифрования для преобразования их в блоки шифртекста такой же длины. Обычно блоки шифруются взбиванием (перестановкой).

Существует еще много блочных симметричных алгоритмов, таких как IDEA, AES, RC2, RC5, RC6, SkipJack, Blowfish, MISTY1 и др., а также поточных симметричных алгоритмов, таких как SEAL, WAKE, PIKE, GOAL, ORYX, ISAAC, Chameleon и др. Кроме RSA, существуют асимметричные алгоритмы шифрования DH, DSA, а также большой класс алгоритмов, использующих хэш-функцию: MD2, MD5, SHA, SHA-1, RIPEMD, MDC2, которые невозможно рассмотреть в рамках этой статьи из-за ограниченного объема. Все они могут быть выполнены как в программном, так и в аппаратном варианте.

Большинство современных блочных шифров используют сеть

Фейстеля в качестве основы. Альтернативой сети Фейстеля является подстановочно-перестановочная сеть.

Сеть Фейстеля (конструкция Фейстеля) — разновидность блочного шифра с определенной многократно повторяющейся (итерированной) структурой, называемой ячейкой Фейстеля. При переходе от одной ячейки к другой меняется ключ, причём выбор ключа зависит от конкретного алгоритма. Операции шифрования и расшифрования на каждом этапе очень просты, и при определённой доработке совпадают, требуя только обратного порядка используемых ключей. Шифрование при помощи данной конструкции легко реализуется как на программном уровне, так и на аппаратном.

Рассмотрим случай, когда необходимо зашифровать некоторую информацию, представленную в двоичном виде в компьютерной памяти (например, файл) или электронике, как последовательность нулей и единиц.

- Вся информация разбивается на блоки фиксированной длины. В случае если длина входного блока меньше, чем размер, который шифруется заданным алгоритмом, то блок удлиняется каким-либо способом. Как правило, длина блока является степенью двойки, например: 64 бита, 128 бит. Далее рассмотрим операции происходящие только с одним блоком, так как с другими в процессе шифрования выполняются те же самые операции.

- Выбранный блок делится на два равных подблока — «левый» ( $L_0$ ) и «правый» ( $R_0$ ).

- «Левый подблок»  $L_0$  видоизменяется функцией  $f(L_0, K_0)$  в зависимости от раундового ключа  $K_0$ , после чего он складывается по модулю 2 с «правым подблоком»  $R_0$ .

- Результат сложения присваивается новому левому подблоку  $L_1$ , который будет половиной входных данных для следующего раунда, а «левый подблок»  $L_0$  присваивается без изменений новому правому подблоку  $R_1$  (см. рис. 1), который будет другой половиной.

- После чего операция повторяется  $N-1$  раз, при этом при переходе от одного этапа к другому меняются раундовые ключи ( $K_0$  на  $K_1$  и т. д.) по какому-либо математическому правилу, где  $N$  — количество раундов в заданном алгоритме.

Основным недостатком данной системы шифрования, как и многих других: здесь очень сильно значение при утечке информации играет человеческий фактор. Зная функцию  $F$  и ключи  $K$  можно дешифровать информацию. Так как эта функция и эти ключи разрабатывается людьми, следовательно, через них может произойти утечка конфиденциальной информации. Предлагаемый способ генерации ключей при реализации алгоритма шифрования позволяет свести к минимуму человеческий фактор.

В основе идеи создания данного алгоритма — шифровальная машина времен второй мировой “Enigma”<sup>103</sup>. Энигма (Enigma) — портативная шифровальная машина, использовавшаяся для шифрования секретных сообщений. Более точно, Энигма — целое семейство электромеханических роторных машин, применявшихся с 20-х годов XX века.

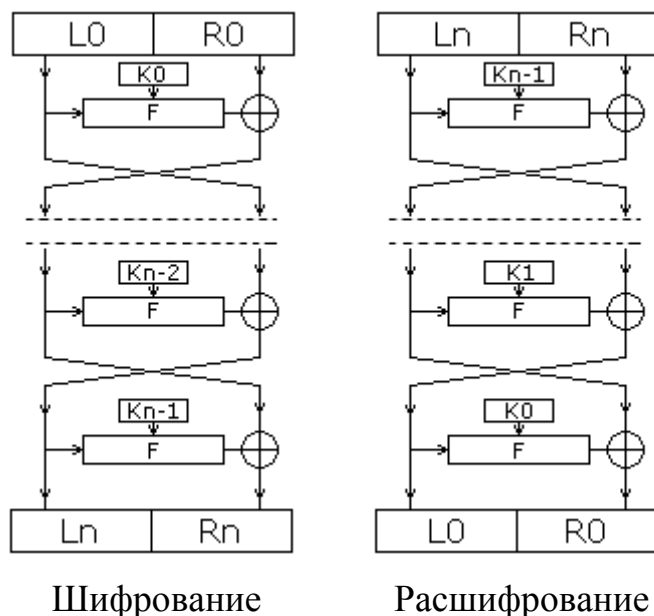


Рис. 1.

*Алгоритм работы при генерации ключа:*

- Первоначально генерируем 1000 случайных ключей от 0 до 999 в которых в случайном порядке располагаются символы ASCII-кода.
- После этого случайным образом из 1000 выбирается 100 ключей, и расставляются в случайном порядке. Данный порядок напрямую записывается в программный код запускающего файла ключа.
- Происходит компиляция ключа (создание исполняемого файла). Создается 2 вида исполняемых файлов для ОС POSIX и Windows.
- После этого исходный файл ключа удаляется.

*Алгоритм работы процесса шифрования:*

- Операция шифрования начинается с первоначальных показателей:  $i=0$ ,  $j=0$ ,  $k=0$  — что соответствует 1.
- Получаем ASCII код нового символа:  $(a[i]+s[j])/2$  b — где,  $a[i]$  — это символ ключевой строки,  $s[j]$  — символ шифруемой строки.
- Далее ищется данный символ в k-том колесе.
- После того как символ найден ( $b[k][x]$ ), происходит его кодирование и выбирается следующий после него  $x+1$ .
- Определяется адрес следующего колеса:  $k + (\text{int})(x-1)$ .

<sup>103</sup> [http://ru.wikipedia.org/wiki/Сеть\\_Фейстеля](http://ru.wikipedia.org/wiki/Сеть_Фейстеля)

- Далее происходит переход на следующие символы строки  $i++$  и  $j++$ .
- Операция повторяется для следующего символа.

Ниже приведена часть кода, реализующая предложенный алгоритм шифрования:

```
for ( j = 0; j < s; j++ )
{
    pch = &ch[j];
    ch2[0] = *pch;
    ch2[1] = '\x00';
    for ( i = 0; i < 256; i++ )
    {
        if ( strcmp( ch2, str[roter][i] ) == 0 )
        {
            ch3[j] = str[roter][i+1][0];
            roter = ((int)(str[roter][i-1][0]))%99;
            if ( roter < 0 )
            {
                roter = roter * (-1);
            }
        }
    }
}
```

Где  $roter$  – номер ключа от 0 до 99,  $ch2$  – кодируемый символ,  $ch3$  – это символ после кодировки,  $str[roter][i]$  – позиция символа  $ch2$  в ключе  $roter$ .

Основная проблема криптографии — трудность генерирования непредсказуемых двоичных последовательностей большой длины с применением короткого случайного ключа. Для ее решения используются генераторы двоичных псевдослучайных последовательностей.

В данной работе сделана попытка разработать алгоритм, в котором для генерации ключей человеческий фактор был минимальный. Во все времена главным источником утечки информации были люди. Люди всегда старались оберегать свою конфиденциальную информацию. То, что один человек смог защитить, другой всегда сможешь вскрыть.

Данный алгоритм не является идеальным алгоритмом шифрования и не претендует на звание алгоритма, который нельзя дешифровать. Основное преимущество данного алгоритма это отсутствие человеческого фактора при генерации ключей, а, следовательно, нет утечки информации. Даже если у человека будут нужные 1000 сгенерированных ключей, то нигде кроме внутренней структуры исполняемого файла нет данных, какие 100 из них используется и в каком порядке.

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ 28147-89. Система обработки информации. Защита



криптографическая. Алгоритм криптографического преобразования. – М.: Госстандарт СССР, 1989

2. Петров А.А. Компьютерная безопасность. Криптографические методы защиты. – М.: ДМК, 2000. – 448 с.

**УДК 658.01; 339.724.5**

*Ивашенцева Т.А., к.э.н.*

*профессор*

*Бирюкова С.А.*

*студент*

*ФГБУ ВПО*

*Новосибирский государственный*

*архитектурно-строительный университет (Сибстрин)*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ИННОВАЦИИ В РЕКЛАМЕ**

*Аннотация: В статье показаны новые технологии рекламы и возможности повышения за счет этого ее эффективности.*

*Ключевые слова: инновации, инновационные технологии в рекламе, методы распространения рекламы, реклама, эффективность рекламы.*

*Abstract: the article describes new technologies and advertising opportunities to increase in this way its efficiency.*

*Key words: innovations, innovative technologies in advertising, methods of advertising, advertising, advertising effectiveness.*

Попытаемся выяснить направления возможных инноваций в рекламе и повышения за счет их применения эффективности рекламы.

Рассмотрим, что следует понимать под инновациями вообще, и в рекламе, – в частности.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» – «в направлении изменений». Инновация— нововведение, внедрение чего-либо нового, новых способов производства, новых товаров или услуг. Новшество отличается от изобретения тем, что последнее является открытием чего-либо, а первое – нововведением или применением нового (техники, технологии и т.д.) [1].

Применительно к рекламе (в федеральном законе реклама определяется как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [2, ст. 3]) инновации можно рассматривать как привлечение внимания к объекту рекламирования посредством добавления в её распространение новых технологий.

Учитывая, что существует множество видов рекламы: социальная реклама; политическая реклама; коммерческая реклама; радиореклама; аудиовизуальная реклама; реклама в прессе; наружная реклама; печатная реклама; почтовая реклама; телевизионная реклама; рекламные ярмарки и выставки; Интернет-реклама, – попытаемся выявить современные инновационные технологии в отдельных из этих видов рекламы.

*Технология InDoor TV* (телевидение внутри помещения) – это целенаправленное размещение материалов на видеоекранах, расположенных внутри помещений в общественных местах. Данная технология основывается на аудиовизуальной технологии с возможностью обновления информации он-лайн и трансляции видеоматериалов [3]. Данная технология имеет низкое качество рекламного наполнения (не очень интересна), но имеет широкий охват целевой аудитории и своевременность, и может привлечь потребителя, готового купить товар «здесь и сейчас».

В 2005 г. на российском рынке InDoor рекламы появилась новая технология *X3D video*, разработанная компанией X3D Technologies Corporation. Технология X3D позволяет картинке выйти за пределы экрана, затем так же легко вернуться обратно, производя тем самым незабываемое впечатление на проходящих мимо. Отличие от похожей технологии 3D – возможность восприятия трехмерных изображений без использования дополнительных средств (специальные шлемы, очки). Благодаря большому углу обзора и технологии пространственного воспроизведения, эффект заметен на расстоянии до 100 метров, что удобно для представления товаров и услуг в пунктах продаж [4]. Эффективность данного вида инновационной рекламы снижается из-за дорогостоящей инфраструктуры, а эффект в том, что внимание потребителя непременно привлекает трехмерное изображение, содержащее рекламную информацию.

Следующая технология *Multi-touch* или *Just Touch* заключается в том, что сенсорный экран способен отслеживать одновременно несколько точек нажатия – это позволяет производить сложные манипуляции с объектами на экране (например, увеличивать или уменьшать движением двух пальцев), а также работать нескольким пользователям с одним экраном. *Multi-touch* крайне облегчает процесс общения зрителей, потенциальных клиентов со сложной мультимедийной презентационной техникой. Управление рекламными роликами, видеофильмами или голографическими изображениями с помощью простых и интуитивно понятных движений существенно облегчает доступ к нужной информации. Технологии *Multi-touch* за последнее время активно продвигаются в продукции таких известных компаний как Microsoft, HTC, Apple, LG, ASUS, Hewlett-Packard, Dell [5].

Еще одна инновация, обладающая большим эффектом воздействия, – это технология *Ground FX*. Это сверхсовременная интерактивная технология, которая проецирует динамический визуальный видеоряд почти на любую

горизонтальную поверхность, например, стену или пол и создающая тем самым полноценное интерактивное шоу, позволяющее пользователю буквально «управлять» рекламой собственными действиями [3]. Например, можно представить бассейн, в котором плещется вода, у Ваших ног, и маленьких тропических рыбок, реагирующих на малейшее движение Вашего тела. Это может быть не реальным, а человек будет это видеть и визуально чувствовать себя в этом воображаемом месте, благодаря этой технологии.

*Free Format* – инновационная рекламная технология от датской компании ViZoo, специализирующейся на визуальных и голографических эффектах. Рекламой занимаются интерактивные ожившие голограммы. Основная особенность и ценность *Free Format* – это «эффект присутствия», изображения в полную величину транслируются на специальный прозрачный экран. В глазах наблюдателя (с какой бы точки он не смотрел) картина приобретает трехмерный объем и полноту. Изображение находится в движении. К примеру, изображение девушки может демонстрировать новую коллекцию одежды, изображение спортсмена – спортивные товары, а проекция, непосредственно, товара может «сама» демонстрировать свои преимущества. Поэтому технология *Free Format* является идеальной и незаменимой для магазинов, презентаций и маркетинговых акций по продвижению новых товаров [6]. Достоинством данной инновации в рекламе можно назвать широкие выразительные способности, но эта технология очень затратна при распространении, хотя и могла бы стать одним из самых эффективных методов распространения рекламы.

Можно выделить еще одну технологию – *Cheoptics360*. Она представляет собой пирамидальную призму с четырьмя сторонами, расположенную основанием кверху и выполненную из специального прозрачного материала. Изображения проецируются на пирамиду четырьмя проекторами, и далее трехмерные картины возникают прямо в воздухе. Независимо от угла зрения наблюдателя, со всех сторон трехмерное изображение выглядит совершенно одинаково, что выгодно отличает данную технологию от обычных голографических изображений, которые требуется рассматривать под определенным углом, дабы разглядеть во всей красе. Основное достоинство *Cheoptics360* – полная интерактивность. Изображения транслируемые визуальной средой *Cheoptics360* также прекрасно можно сочетать с музыкальным сопровождением, создавая, таким образом, рекламный продукт комплексно воздействующий на восприятие. Здесь добавить можно, что в данный момент еще задействован и аудиомаркетинг. *Cheoptics360* – это рекламный и выставочный носитель нового поколения, возводящий искусство визуальной презентации поистине на новый уровень [7].

Подводя итог рассмотренным выше инновациям, выполним их некоторую систематизацию с позиций известности и распространения на российском рынке рекламных продуктов (рисунок 1).

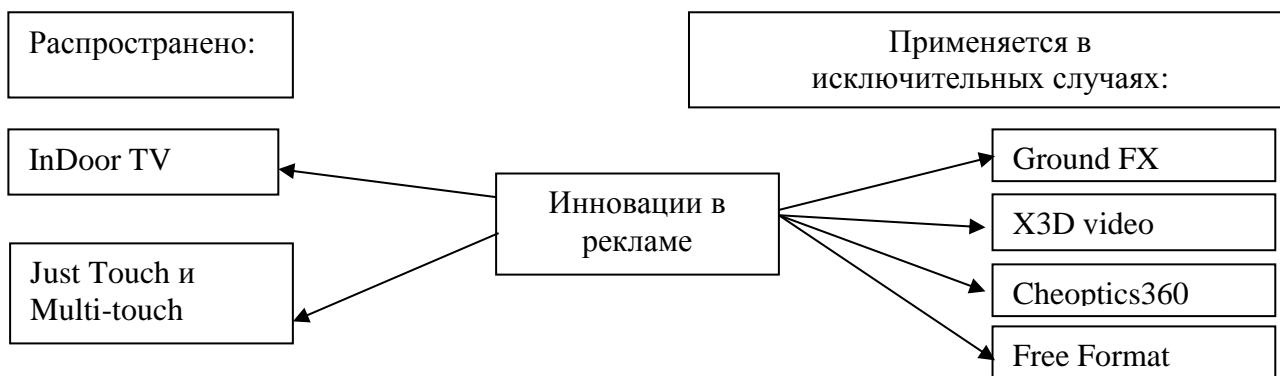


Рисунок1 – Разделение инноваций в рекламе по применению на рынке

Эта простейшая классификация позволит потенциальным рекламодателям более осознанно подходить к выбору новой рекламной технологии с учетом целевой аудитории и особенностей рекламируемых товаров.

Следует отметить, что инновационные рекламные технологии более захватывающие, легко усваиваемые и эффективно воздействуют на аудиторию по сравнению с традиционными видами рекламы. Следует также добавить, что новые инновационные технологии в рекламе невольно отвлекают взгляд потребителя от надоевшей и примелькавшейся традиционной рекламы, и тем самым, – достигается тот необходимый эффект, ради которого организуется рекламная кампания. Инновационные рекламные технологии позволяют не только более эффективно привлекать внимание к рекламе, обеспечивать её запоминаемость, но и делать эту рекламу интересной для потребителей, вовлекать их в рекламный сюжет, позволять им самим принимать участие в рекламе.

#### Использованные источники:

1. Термин «инновация». Агентство по инновациям и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innoros.ru/publications/analytics/12/termin-innovatsiya>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.11.2015).
2. О рекламе: федеральный закон РФ № 38-ФЗ от 13.03.2006 (ред. от 08.03.2015): по сост. на. 01.10.2015 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс].
3. Каскинов, И. Сотни процентов ежегодного прироста сегмента рекламного рынка InDoor TV в России [Электронный ресурс] / И. Каскинов // Продвижение Продовольствия. Prod&Prod. – Электрон. журн. – 2009. – № 10 – 11. – Режим доступа: <http://habeas-russia.ru/prod/2009/10-11/annonces/indoor-tv-v-rossii>. – Загл. с экрана (дата обращения: 29.11.2015).
4. Березина, Ю. Рекламные технологии на грани фантастики: отныне новейшие компьютерные разработки позволяют превратить рекламу бренда в незабываемое шоу [Электронный ресурс] / Ю. Березина // Продвижение Продовольствия. Prod&Prod. – Электрон. журн. – 2009. – № 10 – 11. – Режим

доступа: <http://habeas-russia.ru/prod/2009/10-11/annonces/promo-revoljucija>. – Загл. с экрана (дата обращения: 29.11.2015).

5. Иванова, И. Традиционное продвижение товара уже не приносит ожидаемых положительных результатов [Электронный ресурс] / И. Иванова // Продвижение Продовольствия. Prod&Prod. – Электрон. журн. – 2009. – № 10–11. – Режим доступа: <http://habeas-russia.ru/prod/2009/10-11/annonces/sensoruj-marketing>. – Загл. с экрана (дата обращения: 29.11.2015).

6. Free Format [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.greatgroup.ru/new-technologies/free\\_format.php](http://www.greatgroup.ru/new-technologies/free_format.php). – Загл. с экрана (дата обращения: 13.12.2015).

7. Болотов, К. Объёмные призраки в пирамиде видны со всех сторон [Электронный ресурс] / К. Болотов / MEMBRANA Люди. Идеи. Технологии. – Электрон. журн. – 2006. – Режим доступа: <http://www.membrana.ru/particle/1829>. – Загл. с экрана (дата обращения: 3.12.2015).

**УДК 332.72**

*Ивашенцева Т.А., к.э.н.  
профессор  
Жаркын У. Б.  
студент*

*ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)  
Россия, г. Новосибирск*

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТБОРУ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРА В СООТВЕТСТВИИ С  
ВЫБРАННОЙ СТРАТЕГИЕЙ ПОВЕДЕНИЯ НА ПЕРВИЧНОМ  
РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются требования к инвестиционным проектам на первичном рынке жилья, обеспечивающим девелоперам устойчивые показатели деятельности с учетом фазы экономического цикла.*

*Ключевые слова: девелопер, критерии проекта недвижимости, первичный рынок жилья, рыночная стратегия, фазы экономического цикла.*

*The article discusses the requirements to investment projects in the primary housing market, providing developers a stable performance with the phase of the economic cycle.*

*Keywords: developer, project criteria of real estate, the primary housing market, market strategy, phases of the economic cycle.*

Рынок недвижимости, как любой рынок, подвержен постоянным изменениям или корректировкам в ответ на изменение спроса и

предложения. В результате для рынка недвижимости характерна цикличность развития.

В экономическом цикле общепринято выделять четыре фазы [1]: рецессия (депрессия), восстановление (оживление), рост (экспансия) и избыток предложения (кризис). В зависимости от фазы цикла можно выделить четыре типа первичного рынка жилья, соответствующие к каждой фазе цикла: рецессивный, оживляющийся, растущий и насыщенный. В специальной литературе достаточно подробно описаны характеристики всех типов (фаз экономического цикла) рынка [1, 2]. Естественно, возможные стратегии и конкретные действия девелопера на отдельных фазах цикла (при различных типах рынка недвижимости) должны различаться. Нами исследованы соотношения возможных стратегий и конкретных действий девелопера в зависимости от типа рынка недвижимости. Результаты исследования опубликованы в журнале «Экономика и социум» [3].

С некоторыми уточнениями общие характеристики типов первичного рынка жилья и возможные действия девелоперов в систематизированном виде представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики типов первичного рынка жилья  
и возможные действия девелоперов

Тип рынка	Его основные характеристики	Возможные действия девелопера
1	2	3
Рецессивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокий процент кредита;</li> <li>– низкий спрос;</li> <li>– низкая цена на жилье;</li> <li>– дешевые земли и стройматериалы;</li> <li>– банкротство слабых организаций;</li> <li>– новое строительство почти не ведется;</li> <li>– дольщики отказываются от приобретения жилья.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия фокусирования;</li> <li>- стратегия низких издержек;</li> <li>- перераспределение средств между объектами;</li> <li>- строительство жилья эконом класса;</li> <li>- поглощение разорившихся компаний.</li> </ul>
Оживляющийся	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рост спроса;</li> <li>– рост цены на жилье;</li> <li>– восстанавливаются продажи созданных объектов;</li> <li>– рост ставки аренды;</li> <li>– снижение процента на кредит;</li> <li>– новое строительство не ведется или ведется низкими темпами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия дифференциации;</li> <li>- проведение прединвестиционных исследований по созданию новых объектов;</li> <li>- осуществление замороженных проектов.</li> </ul>
Тип рынка	Его основные характеристики	Возможные действия девелопера
1	2	3

Растущий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокий спрос;</li> <li>– высокие цены на жилье;</li> <li>– низкий процент кредита, выгодные условия ипотечного кредитования;</li> <li>– приток инвесторов и финансов на рынок;</li> <li>– рост жизненных стандартов населения (потребителей);</li> <li>– рост конкуренции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия дифференциации;</li> <li>- осуществление рискованных проектов;</li> <li>- увеличение объемов строительства;</li> <li>- увеличение доли собственных средств девелопера.</li> </ul>
Насыщенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рост незанятых площадей;</li> <li>– снижение спроса;</li> <li>– снижение цен на жилье;</li> <li>– рост процентов на кредиты;</li> <li>– разорение слабых в техническом отношении предприятий;</li> <li>– продолжается новое строительство<sup>*)</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия фокусирования;</li> <li>- стратегия низких издержек;</li> <li>- вступление в альянс с крупными банками;</li> <li>- отказ от рискованных проектов.</li> </ul>

Примечание: <sup>\*)</sup> строительство продолжается по двум основным причинам: 1) девелоперы не обнаруживают изменений, происходящих на рынке; 2) у них уже есть на подходе проекты, строительство и развитие которых нельзя остановить.

Современный первичный рынок жилой недвижимости характеризуется как рецессивный. Это характерно и для рынка недвижимости г. Новосибирска, что вытекает, например, из мнения девелопера Валентина Тиунова: «...объем строительных работ снизился на 34,2 %, также в 2015 году произошло снижение фактического производства основных стройматериалов. Эта статистика позволяет делать выводы о рецессии строительной отрасли. Во многом она обусловлена снижением бюджетных расходов на объекты социальной инфраструктуры. Строительство жилья в Новосибирске по итогам 9 месяцев 2015 года показало рост в 37 % по отношению к аналогичному периоду 2014 года. При этом зафиксировано снижение зарегистрированных договоров долевого участия, по которым приобретают новостройки, и падение ипотеки. По данным ЦБ РФ, объем выданных ипотечных кредитов в Новосибирской области по состоянию на 1 августа 2015 года продемонстрировал падение на 50,7 % относительно аналогичного периода прошлого года. При этом просроченная задолженность по ипотеке выросла. Как подсчитал Центробанк, в июне размер просроченной задолженности по ипотечным рублевым кредитам в нашем регионе составлял 843 млн р., а в июле он вырос сразу до 1 млрд 82 млн р. и продолжает увеличиваться. Такое большое количество построенного за год жилья в Новосибирске создает критический дисбаланс между спросом и предложением. Квартиры продают и застройщики, и частные инвесторы, а обеспеченный спрос на жилье драматически снизился из-за экономического кризиса в России, падения доходов населения и роста безработицы» [4].

Эти данные полностью совпадают с характеристиками, представленными в табл. 1 (гр. 2). И, в соответствии с выявленными нами возможными действиями девелопера (показаны в гр. 3 табл. 1), следует определиться с рыночной стратегией, видами строящегося жилья и выбираемых новых проектов.

В такой ситуации для успешной деятельности очень важно проводить обоснованный отбор девелоперских проектов для обеспечения экономических показателей деятельности девелопера в соответствии с выбранной стратегией поведения на первичном рынке жилья. Не учёт объективных условий рынка может привести к снижению продаж, убыткам, и даже банкротству девелопера.

При планировании того, каким образом компания собирается конкурировать на рынке, необходимо определиться с тем, какая из базовых стратегий ляжет в основу разрабатываемой ею рыночной стратегии. Согласно Майклу Портеру, существует три базовые стратегии [5]:

- стратегия минимизации издержек;
- стратегия дифференцирования;
- стратегия фокусирования.

Обычно поиском проектов и их предварительным отбором занимается департамент инвестиций девелоперской организации. На основе экспертной оценки специалисты департамента сразу отсеивают проекты, не подходящие по определенным параметрам: соответствие утвержденной стратегии. Но и после такого предварительного отбора остается довольно много потенциальных проектов, часто несколько десятков, которые нужно сравнивать по различным финансовым и нефинансовым показателям. По этим проектам команда спонсора проекта на этапе инициации (руководителя департамента инвестиций) формирует экономическую модель проекта (предварительный проект бюджета) [6].

При выборе проектов недвижимости рекомендуется руководствоваться следующими критериями [7]:

- а) минимально оставшимся сроком реализации проекта;
- б) наименьшим сроком его экспозиции на рынке после завершения;
- в) максимальной доходностью.

Выбор именно этих критериев обусловлен рядом причин: «минимально оставшийся срок реализации» проекта и «наименьший срок его экспозиции после завершения» будет способствовать ускорению оборота денежных средств. Чем меньше мы пользуемся заемными средствами, тем меньше процентов по нему выплачиваем. А в случае успешной реализации проекта у нас автоматически повышаются шансы на привлечение более дешевых денег, так как в условиях кризиса и/или неопределенности мы демонстрируем нашу способность выполнять взятые на себя обязательства. Это очень высоко ценится кредитными организациями. Использование критерия «максимальная доходность» обусловлено безболезненной



возможностью согласиться на привлечение кредита под высокий процент. Здесь нужно забыть про сверхдоходы, так как наша цель – зарекомендовать себя надежным заемщиком и получить доступ к дешевым деньгам [7].

Девелоперы, использующие стратегию дифференциации при выборе проектов, должны руководствоваться следующими критериями проекта, с помощью которых смогут отобрать проекты, соответствующие этой стратегии:

- отдаленность от центра;
- доступность инфраструктуры;
- экологичность;
- архитектурная уникальность;
- цена конечного продукта.

Данные критерии были сформированы нами путем систематизации параметров позиционирования своих объектов девелоперами, применяющими стратегию дифференциации.

Для стратегии низких затрат главным критерием выбора проекта является конечная цена, по которым он имеет преимущество перед конкурентами. Они не могут выбрать иной проект, который лишит их главного преимущества, – низких цен.

Компании, которые используют стратегию фокусирования, должны выбирать проекты в рамках своей ниши. Существует две основные формы применения стратегии фокусирования [5]:

- ✓ на дифференциации;
- ✓ на издержках.

При стратегии фокусирования на издержках, главным критерием является себестоимость, как было сказано выше. А при стратегии фокусирования на дифференциации используется те же критерии, что для стратегии дифференциации.

Например, при стратегии фокусировании на рынке элитного жилья необходимо ориентироваться на следующие характеристики объекта [8]:

- местоположение – центр или субцентр; хорошее окружение; социальная однородность, престижность;
- экологическое благополучие района, близость лесов и водоемов;
- хорошая транспортная доступность;
- архитектурное своеобразие;
- территориальная обособленность, наличие огороженной придомовой территории с бассейном, парковыми и спортивными объектами;
- вид домостроения – кирпичный или каркасно-кирпичный дом;
- внешняя отделка – лицевой кирпич, декоративная фасадная плитка или штукатурка;
- высота дома – 6–9 этажей;
- количество квартир на площадке – не больше двух;

- площадь квартир – от 200–250 кв. м. или по формуле 50 кв. м на человека плюс 50 кв. м общей площади;
- оригинальные планировочные решения или их возможность;
- развитая инфраструктура;
- современные технические решения инженерных систем;
- безопасность: профессиональная охрана, видеонаблюдение;
- хорошая отделка помещений общего пользования (входы, лестничные клетки);
- управление – профессиональная управляющая компания;
- парковка – 100 процентная обеспеченность.

Таким образом, можно сделать вывод, что объективная цикличность экономики предполагает определенные правила и стратегии поведения девелоперов на каждом рынке. И в зависимости от фазы экономического цикла или типа рынка недвижимости, девелоперы должны применять конкретные стратегии и выбирать соответствующие девелоперские проекты, критерии выбора которых мы попытались обобщить и привести в настоящей статье.

Стратегия дифференциации, например, требует отбора проектов, которые обеспечивают дифференциацию, а стратегия низких затрат требует выбирать проекты, которые обеспечивают низкие цены по рынку. Стратегия фокусирования в рамках своей ниши требует отбора проектов по стратегии дифференциации или низких издержек.

#### **Использованные источники:**

1. Циклы рынка, кризисы на рынке недвижимости / сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.damu.kz/123>. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.09.2015).
2. Экономический цикл и его фазы / С.Н. Ивашковский / Информационный портал «Финансы.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.finansy.ru/st/comment\\_1329303448.html](http://www.finansy.ru/st/comment_1329303448.html). – Загл. с экрана (дата обращения: 20.09.2015).
3. Ивашенцева Т.А. Обоснование стратегии поведения девелоперов на первичном рынке жилья в условиях экономической цикличности / Т.А. Ивашенцева, у.Б. Жаркын / е-журнал Экономика и социум № 3 (16) 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iupr.ru/osnovnoy\\_razdel\\_\\_3\\_16\\_\\_2015/](http://iupr.ru/osnovnoy_razdel__3_16__2015/). – Загл. с экрана (дата обращения: 30.08.2015).
4. Спрос на жилье драматически снизился / Информационный портал «НГС.НЕДВИЖИМОСТЬ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realty.ngs.ru/experts-notion/2324083/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.09.2015).
5. Базовые стратегии развития бизнеса / Информационный портал «IpGid.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipgid.ru/strategija-fokusirovaniya.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.06.2015).

6. Внедрение системы управления проектами на практике / Деловая социальная сеть «Деловой мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=1540>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.06.2015).

7. Девелоперский проект: финансирование / Информационный портал «Executive» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.executive.ru/knowledge/announcement/1487861/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.06.2015).

8. Элитное жилье: быть или казаться? / Газета «Континент Сибирь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ksonline.ru/nomer/ks/-/id/19672/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.06.2015).

**УДК 658.012.4**

*Ивашенцева Т.А., к.э.н., профессор  
Татарников Г.О.  
студент*

*ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)  
Россия, г. Новосибирск*

### **К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ЕГО РАЗВИТИИ**

*Аннотация: В статье показана роль показателя инвестиционной привлекательности предприятия при соискании внешних инвестиций для развития, дан обзор методик ее оценки.*

*Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвесторы, инвестиционный риск, развитие предприятия, финансовые ресурсы.*

*The article shows the role of the index of investment attractiveness of the enterprises in obtaining external investments for development, a review of methods of its evaluation.*

*Keywords: investment attractiveness, investors, investment risk, enterprise development, financial resources.*

Для удержания на рынке и привлечения дополнительных финансовых вложений в свое развитие каждое предприятие должно оценивать свою инвестиционную привлекательность. Для внешних инвесторов этот показатель дает некоторую уверенность в том, что они обоснованно вкладывают свои финансовые средства в тот или иной проект, в ту или иную организацию. Рассмотрению показателя инвестиционной привлекательности и практических аспектов его использования и посвящена данная статья.

Инвестиционная привлекательность: это совокупность объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну, регион, отрасль, предприятие (корпорацию) [1]; это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу

эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности [2]; это условия инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования [3].

Инвестиционная привлекательность страны или региона, или отрасли – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Он может включать в себя следующие составляющие: инвестиционный потенциал (учитывает готовность региона к приему инвестиций с соответствующими гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами) и инвестиционный риск. Инвестиционный потенциал включает частные потенциалы [4]:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственный (валовой региональный продукт);
- инновационный (уровень развития фундаментальной, вузовской и прикладной науки с упором на внедрение ее результатов в регионе);
- институциональный (степень развития институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона).

Инвестиционный риск – это вероятность (возможность) потери капитала. Он также влияет на инвестиционную привлекательность. Инвестиционный риск обычно рассчитывают по составляющим [4]: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический риск, криминальный и законодательный риск

Рассмотрим, как и для чего разные инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность [3, 4]:

а) для банка основным приоритетом в рассмотрении привлекательности предприятия является его платежеспособность (так как банк заинтересован в своевременном возврате основной суммы денег и выплаты процентов и не участвует в прибыли от реализации проекта);

б) для институционального инвестора важна эффективность хозяйственной деятельности реципиента (прибыль на совокупные активы);

в) для владельца предприятия нужна максимизация эффективности финансово хозяйственной деятельности, улучшение своих положительных сторон и ликвидация своих проблемных сторон.

Для оценки инвестиционной привлекательности используют разные

подходы, включающие определения кредитных рейтингов и комплексные исследования инвестиционного климата российских регионов; ранжирование регионов по различным критериям и составление итогового ранга [3, 5, 6]. Сравнение трех подходов к оценке инвестиционной привлекательности [3, 5, 6] показало, что наиболее практически реализуемым из них является предлагаемый Кабушкиным С.Н. [5], который рекомендует считать этот показатель исходя из оценки риска инвестиционной привлекательности по 5-ти направлениям (рис. 1).

Практически по всем направлениям, показанным на рис. 1, можно просчитать количественные показатели по отчетности предприятия или дать качественную характеристику в виде ранга (балла), которую затем несложно перевести в количественное измерение.

При оценке инвестиционной привлекательности можно предварительно выбрать приоритетные направления развития. Например, Э.М. Коротков [6] считает, что наиболее часто для оценки экономического потенциала используются методики, основанные на индикаторном методе и методе экспертных оценок. Можно оценить уровень потенциала и выбрать приоритетные направления для развития предприятия.



Рисунок 1. Направления оценки риска инвестиционной привлекательности предприятия [5]

Все рассмотренные показатели достаточно легко просчитываются, и любое предприятие может без особых сложностей оценить по ним свою инвестиционную привлекательность и дать более полную обоснованную картину по своему состоянию и потенциальному развитию. Также это дает его инвесторам определенные гарантии сохранности, возврата и доходности их средств, вкладываемых в развитие оцениваемого предприятия. Ведь каждый инвестор хочет иметь уверенность, чтобы его вложения возвращались и приносили доход.

#### **Использованные источники:**

1. Инвестиционная привлекательность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.science.wikia.com/wiki/> . – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).
2. Инвестиционный перелом... или об инвестиционной привлекательности российских предприятий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.i-con.ru/publications/63/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).
3. Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее / Р.А. Ростиславов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – Выпуск № 2 - 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-predpriyatiya-i-factory-vliyaushchie-na-nee>. – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).
4. Корчагин Ю. Инвестиционная привлекательность и стратегии регионов / Ю.Корчагин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=article&art=18&page=8>. – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).
5. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском: учеб. пособие /С.Н. Кабушкин. – 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2007. – 336 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1621225/> – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).
6. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. пособие. Часть II / Э.М. Коротков. – Москва : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2001. – 71 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/129180/> – Загл. с экрана (дата обращения: 1.11.2015).

## **ИННОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье предпринята попытка выявить, как человек в экономике знаний влияет на развитие инновационной экономики, как можно развить новые профессиональные качества и компетенции у специалистов в определенных сферах деятельности для формирования и генерирования идей и создания новшеств с дальнейшим преобразованием их в действующие инновации.*

*Ключевые слова: инновационная экономика, инновационные компетенции, инновационные методы обучения, коучинг, методы развития профессиональных навыков экономика знаний.*

*Abstract: the article attempts to identify how people in the knowledge economy affect the development of the innovation economy, how can you develop new professional skills and competences of experts in specific fields, for building and generating ideas and creating innovation with subsequent transformation into actual innovations.*

*Key words: innovative economy, innovative competence, innovative teaching methods, coaching, methods of skills development for the knowledge economy.*

Уже почти 30 лет экономисты считают информацию одним из факторов производства и ведут речь об «экономике знаний».

Современное общество характеризуется устойчивой тенденцией к ускорению генерирования новых идей и знаний. Информация является ключевой стороной постиндустриального мира – она стала доступна, информации очень много, она постоянно обновляется и меняется. Ни для кого не секрет, что доступность информационных технологий облегчает жизнь большинству населения планеты. Но одно дело – знать, что информация есть, другое дело – понимать, что ее очень много и уметь правильно ее обрабатывать, интерпретировать и использовать. Такой тип общества называется информационным или постиндустриальным. Сегодня люди оказывают услуги, изучают, накапливают информацию и даже получают экономические и другие выгоды от владения ею.

По статистике удельный вес организаций, использующих информационные и коммуникационные технологии неуклонно растет: например, сетью интернет в 2003 году пользовалось 43,4 % российских

организаций, а в 2014 году уже 89 %. Электронной почтой в 2003 году пользовалось 48,6 % организаций, а в 2014 году 84,2 %. В 2014 году собственные сайты имеют 40,3 % организаций, тогда как в 2003 году лишь 13,5 % обладали сайтами [1].

Сама по себе информация бесполезна, если не понимать смысла, который она несет и ее назначения. Именно человек со знаниями, умениями и навыками, с врожденными способностями и приобретенными компетенциями может создавать на базе информации инновации, ведущие к экономическому развитию и, возможно, – к инновационной экономике.

Целью моего исследования является изучение понятия инновации, понимания того, как человек в экономике знаний влияет на развитие инновационной экономики. Для этого необходимо рассмотреть, как можно развить новые профессиональные качества и компетенции у специалистов в определенных сферах деятельности для формирования и генерирования идей и создания новшеств с дальнейшим преобразованием их в действующие инновации, изучить инновационные методы обучения, которые помогут этого достичь.

Для дальнейших выводов выясним, что понимают под инновациями.

В статье 1 федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»» от 21.07.2011 г. № 254-ФЗ дано следующее определение инновациям: «инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях».

Термин «экономической инновации» ввел австрийско-американский экономист Йозеф Алоиз Шумпетер. Он рассматривал инновацию как результат экономического развития: «эта концепция включает пять случаев: создание нового товара или нового качества товара; создание нового метода производства, еще не испытанного в данной отрасли промышленности; открытие нового рынка, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности в данной стране еще не торговала; открытие нового источника факторов производства; создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции» [2]. Обобщая первые два определения, добавим следующие признаки инноваций [3]: инновация основана на использовании интеллектуальной деятельности человека; инновация влечет получение положительного эффекта (экономического, социального, экологического и другие); инновация имеет значимость изменений; инновация на начальном этапе характеризуется неопределенностью; инновация чаще всего является комплексным мероприятием, – затрагивает многие области знаний.



Внедрять инновации в экономику должны специалисты, знающие об инновациях, способные их воспринимать, генерировать и подготовленные с использованием инновационных методов обучения.

При рассмотрении инновационных методов обучения, которые позволяют приобрести выпускникам качества, необходимые для современного рынка труда, отмечаются следующие аспекты [4]: в первую очередь, данные методы направлены на активное участие студентов в процессе обучения. Обратная связь позволяет выработать у студентов способность думать, анализировать, смело делиться своими мыслями. Главная проблема плохой успеваемости студентов и усвояемости ими знаний исходит либо от преподавателя (скучно рассказывает, читает по книжке, плохо знает материал, не сумел заинтересовать слушателя), либо от студента (не хочет учиться, не понимает материал), либо от обстоятельств (сокращение часов на изучение дисциплины). Для эффективной обратной связи чаще всего используются интерактивные формы взаимодействия преподавателя и студентов, то есть студенты взаимодействуют с преподавателем и между собой, при этом активность студентов доминирует. При таком обучении у студентов появляется собственное мнение и умение отстаивать свои позиции, формируются навыки социальных и профессиональных навыков, повышается усвоение преподаваемого материала, формируется уровень осознанной компетентности студента; во-вторых, эффективным способом преподавания является проведение семинаров инновационного типа (диспуты, тренинги, игровые ситуации, разыгрывание ролей, кейсы, мастер-классы, мозговой штурм). Вуз должен укреплять и развивать личностные черты характера студента, должна проводиться активная педагогическая работа в этом русле; в-третьих, – самообразование. Мотивация к самообразованию должна исходить от преподавателя как социального педагога.

Другой формой инновационных методов обучения является использование технических возможностей: мультимедийного оборудования, то есть воспроизведение информации различными изображениями, видео, анимацией и другими эффектами.

Очень большое распространение получает в настоящее время дистанционное обучение и электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) – программа, позволяющая комплексно, непрерывно и полно изучить теоретический материал, пройти тестирование, обеспечивает информационно-поисковую деятельность. Такую систему можно реализовать через онлайн (с выходом на сайт образовательной организации), либо программу скачать на компьютер и авторизоваться в ней. Такая программа очень удобна тем, что ее можно легко редактировать, исправлять недочеты [5].

Еще одним эффективным методом развития профессиональных навыков, компетенций является коучинг. Этот вид работы с клиентом

многие называют особым видом психологического консультирования, но предпочтительнее и точнее коучингом было бы назвать сотрудничество и сотворчество с целью раскрытия ресурсов человека и научения его учиться и жить осознанно. Коучинг – работа с установкой на завтра, без оглядки на прошлое. Коучинг сфокусирован на достижении четко определенных целей. Итог работы – творческий прорыв и расширение перспектив [6].

Коучинг можно назвать инновационной технологией поддержки в обучении и индивидуально-личностном развитии учащихся. Его применяют и к специалистам, уже получившим определенное образование. Умение задавать эффективные вопросы, которые помогают людям открыться, думать о себе – одна из важнейших компетентностей коуча. Коучинг мотивирует клиента (обучаемого), вдохновляет на поиск потенциала в себе, подготавливает вопросы, заявляет о необходимости плана действий для достижения целей развития определенных компетенций.

Для наглядности объединим рассмотренные образовательные инновации в таблицу (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационные методы обучения, позволяющие сформировать у специалистов компетенции для инновационной экономики

Образовательная инновация	Возможность	Доступность	Необходимость
Интерактивные лекции и семинары	Высокая	Средняя	Высокая
Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК)	Средняя	Высокая	Высокая
Мультимедийное оборудование	Средняя	Высокая	Высокая
Коучинг	Средняя	Низкая	Высокая

По каждой инновации, приведенной в таблице 1, показаны возможность внедрения, доступность для распространения и применения и ее необходимость для пользователя и экономики.

**Возможность внедрения:** *высокая* – позволяет легко внедрить инновацию в систему, без каких-либо барьеров со стороны финансирования или технической, педагогической, нормативной составляющих; *средняя* – существуют определенные, но преодолимые барьеры внедрения со стороны финансирования или технической, педагогической, нормативной (законодательной) составляющих; *низкая* – существуют тяжело преодолимые барьеры со стороны финансирования или технической, педагогической, нормативной (законодательной) составляющих.

**Доступность инноваций:** *высокая* – инновация легко распространяется и доступна для большинства пользователей; *средняя* – инновация распространяется с трудом, но доступна для многих пользователей; *низкая* – инновация трудно распространяется, доступна для ограниченного круга лиц.

**Необходимость инновации:** *высокая* – инновация необходима, имеется положительный эффект от внедрения; *низкая* – необходимость инновации вызывает сомнения, положительный эффект от внедрения невелик. При этом в качестве эффектов можно рассматривать следующее: выпускник приобретает необходимые компетенции; усвоение материала упрощается, появляется интерес к учебе; происходит развитие выпускника как социальной личности; экономика страны получает инновационные кадры (восприимчивые к инновациям).

Из проведенного обзора можно сделать вывод, что внедрение инновационных форм обучения необходимо, так как наблюдается положительный эффект. Кроме того, автором проведен опрос студентов и выпускников НГАСУ (Сибстрин), который показал, что у 80 % студентов повысился интерес к учебе при внедрении новых методов обучения, у них появилась уверенность в себе, они почувствовали заинтересованность преподавателей в их успехах.

#### **Использованные источники:**

1. Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в общем числе обследованных организаций. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#). – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).
2. Теория экономического развития Йозефа Шумпетера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://markus.spb.ru/biblioteka/shumpeter.shtml>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).
3. Сущность понятия «инновация» как экономической категории. Интернет-журнал Управление экономическими системами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru/logistika/item/2485--lr->. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).
4. Инновационные методы обучения в высшем образовании. Интернет-журнал Sci-Article [Электронный ресурс]. – <http://sci-article.ru/stat.php?i=1408380616>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).
5. Инновационные методы обучения как способы активизации мыслительной деятельности студентов. Интернет-журнал Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-journal.org/social/innovacionnye-metody-obucheniya-kak-sposoby-aktivizacii-myslitelnoj-deyatelnosti-studentov/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).
6. Коучинг в образовании. Сайт международной школы практической педагогики Worldtutors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldtutors.ru/kouching-v-obrazovanii>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.12.2015).

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ АРБОЛИТОВЫХ БЛОКОВ**

*Аннотация: В статье показаны этапы и специфика маркетинговых исследований при обосновании производства нового строительного материала.*

*Ключевые слова: арболит, инвестиции, конкуренты, маркетинговое исследование, цены.*

*Abstract: the article shows the stages and specifics of marketing research in justifying the production of new construction material.*

*Keywords: cement wood, investment, competition, marketing research, price.*

Потребность в экологически чистых строительных материалах в стране в целом, и в Новосибирской области, – в частности, побуждают производителей усовершенствовать технологии их производства и вывода на рынок новых материалов. Организация любого нового производства на рынке строительных материалов сопровождается расширением предложения материалов. Чтобы выяснить, нужны ли новые материалы на рынке, будет ли на них спрос, и будут ли они реализованы, необходимо провести маркетинговые исследования.

Маркетинговые исследования необходимы, когда речь идет о [1]:

- завоевании и удержании рыночной ниши определенного вида строительства;
- возможности обеспечения заказчика наиболее привлекательными дополнительными услугами.

Наше исследование связано с выяснением экономической целесообразности создания нового производства арболитовых блоков на территории г. Новосибирска, необходимо выяснить наличие спроса на этот вид строительных материалов и состояние рыночной конкуренции.

По рекомендациям специалистов, этапы проведения маркетингового исследования рынка строительных материалов могут быть следующие [1]: выявление маркетинговой проблемы; формулирование проблемы в виде гипотезы; разработка плана проведения исследований; сбор и обработка данных; анализ и интерпретация результатов; представление выводов и рекомендаций.

В перечень маркетинговых исследований обычно рекомендуется

включаться пять процедур [1]:

1) исследование рынка и продаж строительной продукции: •получение информации о существующих и потенциальных потребителях; •выявление системы предпочтений потребителей; •получение информации о конкурентах;

2) исследование строительного продукта: •генерация идей о новых продуктах; •исследование различных проектов;

3) исследование цен: •исследование спроса по цене; •анализ политики конкурентного ценообразования; •прогнозирование ценовой политики на разных стадиях жизненного цикла строительного продукта;

4) исследование продвижения строительной продукции: •эффективность участия в строительных выставках; •эффективность различных СМИ;

5) доведение строительной продукции до потребителя: •оценка каналов движения; •исследование потенциала сервиса строительной продукции; •анализ работы коммерческих посредников.

Не претендуя на полноту, выясним рыночные позиции арболитовых блоков, используя вышеприведенные рекомендации. Выясним характеристики и потребительские свойства данного строительного материала.

В настоящее время в России нет крупных производств арболитовых конструкций, арболит чаще всего используется в изготовлении мелкоштучных стеновых блоков на мелких предприятиях с применением большой доли ручного труда, что во многом сдерживает развитие и распространение данного материала. Сегодня применяются арболитовые блоки в малоэтажном индивидуальном домостроении для кладки несущих стен и перегородок частными застройщиками, которые в большинстве случаев, случайно находят информацию об этом материале и взвесив достоинства и недостатки принимают обдуманное решение. Как и любой строительный материал, арболит обладает рядом достоинств и недостатков, которые определяют целесообразность его применения в каждом конкретном случае. Арболит сочетает в себе следующие полезные качества: достаточно высокую прочность при относительно малой плотности, пожаробезопасность, морозостойкость, хорошие теплоизоляционные и звукоизоляционные свойства, обрабатываемость, хорошее сцепление со штукатурными растворами, высокую трещиностойкость и низкую стоимость в сравнении с традиционными материалами для каменной кладки стен [2].

Рассмотрим результаты мониторинга цен по регионам Российской Федерации [3], данные о котором представлены в таблице 1.

Цены рассматривались по арболитовым блокам стандартного размера – 500x200x300 мм, – из восьми представленных регионов, наименьшие цены в Пермской области (3150 р./ м<sup>3</sup>), самые дорогие блоки в Сибири – в Новосибирской области по 5000 р. и в Красноярском крае по 5200 р.

В интересующем нас регионе – в г. Новосибирске и Новосибирской области производством арболитовых блоков занимаются две фирмы. Это ООО «Арболит-Сиб» и ООО «Загород 54». Цена производства 1 м<sup>3</sup> в ООО «Арболит-Сиб» составляет 4400 р., а в ООО «Загород 54» – 3900 р [3].

Таблица 1 – Цена 1 м<sup>3</sup> арболитовых блоков в разных регионах РФ, р. [3]

Регион РФ	Размер арболитового блока, мм			
	500x200x300	500x250x300	500x250x200	500x250x400
Кировская обл.	4200	3550	4100	4400
Нижегородская обл.	4000	4000	4000	4000
Пермская обл.	3150	3150	3150	3150
Челябинская обл.	3450	4100	3800	4400
Красноярский край	5200	4800	4600	5200
Томская обл.	4600	4600	4600	4600
г. Барнаул	3000	3000	3000	3000
Новосибирская обл.	3900	4000	4200	5000

Рыночные перспективы бизнес-направления производства арболитовых блоков напрямую связаны с активным развитием малоэтажного индивидуального строительства в России [2]:

во-первых, это связано с тем, что на протяжении нескольких последних лет, прошедших со времен кризиса 2008 – 2009 годов, объемы индивидуальных коттеджных и дачных застроек в России систематически увеличиваются;

во-вторых, постепенно меняется структура рынка строительных материалов, в частности – конструкционных и изоляционных. Сохраняя в себе основные характеристики традиционных материалов (плотность, прочность, долговечность и т.п.), материалы будущего должны отвечать новым требованиям: легкости (для удобства в транспортировке и скорости в работе), экологической чистоте и энергоэффективности.

Арболитовые блоки отвечают этим необходимым требованиям, а их применение позволяет получать на выходе менее дорогие, экологически безопасные и энергосберегающие постройки. За счет этого создаются предпосылки для стабильного спроса на данный вид строительного материала, что указывает на целесообразность создания такого бизнеса, как в текущей, так и в долгосрочной перспективе.

При создании нового производства следует учитывать имеющийся опыт российских производителей в других регионах.

Если говорить о производстве арболитовых блоков в Новосибирской области то, чтобы организовать реализацию на рынке арболитовых блоков, нужно отработать два основных канала сбыта. В первую очередь, следует

организовать прямые отгрузки со склада компаниям, ведущим в регионе работы по строительству домов из арболита. Если же спрос со стороны прямых заказчиков не поглотит весь объем произведенной продукции, необходимо наладить контакты с оптовыми компаниями, которые смогут обеспечить сбыт в других регионах, например, таких как Омская и Кемеровская область, а также Алтайский край. Такие действия позволят производителям получить значительный доход от производства арболитовых блоков, а также расширять круг поставок данного строительного материала не только в Новосибирской области, но и вблизи лежащих регионах Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketingweek.ru/50.html>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 19.12.2015).
2. Арболит. Прошлое, настоящее, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.nauchforum.ru/node/4586/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.12.2015).
3. Цены на арболитовые блоки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://market.yandex.ru/clid=545/>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 10.12.2015).

*Иващенко В.И., к.и.н.  
доцент*

*кафедра философии и социально-гуманитарного образования*

*Школа педагогики ДВФУ*

*Капранов Г.А., к.п.н.*

*доцент*

*кафедра педагогики*

*Школа педагогики ДВФУ*

### **ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КИТАЕ**

Развитие китайского образования рассматривается правительством Китая как база для успешного осуществления модернизации страны. Уже в 90-х годах XX века в Китае была проведена успешная образовательная реформа. В документах XIV съезда КПК 1992-го года подчёркивалось, что основой проводимой в стране модернизации является наука и техника, а фундаментом – образование. Съезд указал, что повышение образовательного уровня всего населения, его нравственных устоев имеет важнейшее значение для общества в деле модернизации, реформа китайского образования даёт толчок для быстрого развития экономики [1]. Современная система образования определяется потребностями развития китайской экономики, её связи с наукой. Из международного опыта известно, что ни одна страна не могла провести модернизацию, если не тратила на образование меньше 7% внутреннего валового продукта (ВВП). Сегодня Китай занимает первое

место по темпам роста вложения средств в науку и образование, они достигли почти 20% ежегодного прироста. Линия на совершенствование образования была подтверждена в решениях XV – XVII съездов КПК. Выступая на XVII съезде, Ху Цзиньтао заявил, что расходы на образование по всей стране значительно возросли: 198,1 млрд. юаней поступило из центрального бюджета, что означает их рост на 23,6 процента по сравнению с предыдущим годом. В полном объеме осуществлялась политика обязательного обучения в городе и на селе. На нужды обязательного сельского обучения из центральных финансов пошло 66,6 млрд. юаней, а это позволило на год раньше довести нормы общих расходов на обязательное сельское образование в среднем расчёте на каждого ученика соответственно до 500 и 300 юаней для неполных средних и начальных школ. Функционировала система оплаты учителей сферы обязательного образования на основании оценки результативности и эффективности их работы. В средних профессиональных учебных заведениях стала проводиться политика бесплатного обучения студентов из нуждающихся сельских семей и по специальностям сельскохозяйственного профиля. Благодаря непрерывному усовершенствованию порядка выдачи государственных стипендий, количество стипендиатов составило около 28,71 млн. человек. Это стало основной гарантией того, что молодежь из нуждающихся семей перестала бросать учебу из-за бедности [2].

Суверенный Китай, опираясь на свой богатый культурный потенциал и духовные традиции, в состоянии самостоятельно разрабатывать научно-образовательную политику с учётом мирового опыта. В последние годы в КНР бурное развитие получили предприятия при вузах, занимающиеся, главным образом, освоением высоких передовых технологий. В начале XXI века государство сосредоточило усилия на выполнении «Программы – XXI», согласно которой в ста наиболее важных вузах в ряде приоритетных дисциплин и специальностей на самый высокий уровень должна быть поднята преподавательская, научно-исследовательская, управленческая и хозяйственная деятельность. По замыслу китайских реформаторов, в XXI веке эти вузы должны стать в ряд наилучших учебных заведений мира [3].

Высшее образование Китая столкнулось с проблемами, которые связаны с реальной угрозой разрушения духовной жизни нации. Суть проблемы в том, как в условиях неоднозначности и противоречивости социокультурных процессов в современном Китае сформировать гуманитарно-развитую личность, ориентированную на выработанные тысячелетним опытом ценности деятельности китайской культуры, стремящуюся к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию. Сохранение национальной культуры, как целостного явления, есть главная предпосылка и условие духовной безопасности общества, поскольку культурная самобытность является основой сохранения национальных сообществ и цивилизации в целом [4].



Формирование духовной культуры сегодняшнего Китая в значительной степени опирается на гуманитарное наследие Конфуция. Большое значение имеет решение этой проблемы в сфере высшего образования, поскольку студенческая молодежь связана с духовным развитием общества и культуры в целом. Из традиционных концепций конфуцианства наиболее значимы нравственная модель поведения и концепция социального долга, которые способствуют приобщению учеников и студентов к таким ценностям, как любовь и уважение к людям, забота и доверие по отношению к близким. Для гармоничного развития личности и всестороннего развития духовной культуры, сохранения национальных особенностей необходимы соответствующие национальным этико-нравственным нормам и идеалам учебные программы и определенные образовательные стандарты.

19 января 2011 г. в американской газете «The Time» опубликована статья, в которой говорилось о проведенном в декабре 2010 г. международном исследовании, показавшем, что среди 65-ти стран в области математики и других наук победителями стали страны конфуцианской культуры. Китайские шанхайские школьники заняли первое место на всемирной олимпиаде по математике, второе место заняли школьники Гонконга, за ними – Сингапура и Южной Кореи. Под влиянием конфуцианской традиции в Китае и других азиатских государствах профессия учителя пользуется большим уважением. Такая традиция прочно укоренилась в жизни. Ценности образования в этих странах имеют ключевое значение. Учитель, прежде всего, должен служить своему ученику примером для подражания, а также воспитывать его в духе доброты и милосердия. Иными словами, учитель своим образом жизни и поведением должен оказывать хорошее влияние на ученика, вдохновлять его.

Конфуций был первым в истории Китая, кто заговорил об обучении, именно Конфуций выступал за равенство всех учащихся, возможность обучения всех людей независимо от социального положения, что соответствует принципу социализма современного Китая. За 30 лет модернизации в области образования КНР сумела сделать то, на что другие страны тратят столетия. В настоящее время в Китае в основном реализована задача по получению бесплатного девятилетнего образования, в целом ликвидирована неграмотность, широкое распространение получает высшее образование. Правительство Китая особое внимание уделяет профессиональному образованию, понимая, что трудовые ресурсы играют ключевую роль в успешном проведении реформ. В процессе экономического роста государство постоянно увеличивало расходы на образование. Это положительно сказалось на успешном развитии системы школьного и высшего профессионального образования в Китае. Основные задачи развития современного высшего образования Китая в условиях глобализации: определить значение гуманитарных ценностей конфуцианства в формировании и развитии духовной культуры китайских студентов;

разработать культурно-образовательную модель развития духовной культуры студентов, ориентированную на принципы конфуцианства.

Глава Всекитайского педагогического общества Гу Минюань, подводя итоги 30-летнего развития, назвал достижения страны в области образования историческим прорывом. Он сказал, что всего за 30 лет реформы Китай превратился из отсталой по уровню образования страны в государство с эффективной системой среднего и высшего образования. В этом процессе КНР добилась двух исторических высот: распространения обязательного бесплатного девятилетнего образования и огромных успехов в развитии высшего образования [5]. Заместитель начальника отдела начального образования министерства просвещения Китая Ван Динхуа считает, что система образования Китая за 30 лет прошла путь, который США, Япония и другие развитые страны проходили в течение ста лет. «К концу 2007 г. в Китае примерно 99,3% детей было охвачено девятилетним бесплатным образованием. В уездах этот показатель составил 98,5%», – подчеркнул Ван Динхуа. С 2006 по 2010 гг. государство выделило на образование почти 270 млрд. юаней. В 2007 г. в сельских районах Китая была отменена плата за учебники и учебные пособия для учащихся начальных классов. Новая образовательная политика помогла почти 150-ти млн. сельских школьников. А с сентября 2008 г. эти правила вступили в силу и в городских школах. Успешно развивается система высшего образования. В 2008 г. китайские вузы приняли 6 млн. человек, это почти в 4 раза больше, чем 10 лет назад. Заместитель начальника департамента по делам студентов при министерстве образования КНР Цзян Ган заявил: «Чтобы удовлетворить потребности общества в профессиональных кадрах, с 1999 г. в Китае начали увеличивать прием в вузы. В 2008 г. в общей сложности 40 млн. 100 тыс. молодых людей получили дипломы о высшем образовании. А всего за последние 30 лет, около 75% выпускников вузов получили дипломы о высшем образовании» [6].

Система поклонения учителю традиционна в Китае во всех китайских школах – даосских, конфуцианских, буддийских, а также в любом ремесле. Вероятно, здесь важную роль сыграло конфуцианское учение о том, что учитель – второй отец, дающий человеку вторую жизнь или путёвку в жизнь. Он – отец, который тебя учит, воспитывает [7]. В традиции Китая всегда были строгие отношения между учителем и учеником. Это обеспечивало правильный настрой ученика и учителя друг к другу, в первую очередь, ученика. серьёзное отношение к учителю равнялось серьёзному отношению к самому учению, потому что невозможно серьёзно относиться к предмету, если не уважаешь учителя. В Китае в ходу такое выражение: «Учитель, который обучал тебя один день, становится твоим отцом на всю жизнь». Основанная Конфуцием педагогическая традиция оказала глубочайшее влияние на различные аспекты общественной жизни древнего Китая и продолжает пользоваться огромным уважением в современном обществе [8].

В настоящее время конфуцианская педагогика приобретает всё большую популярность в мире, становясь одним из важных символов науки и образования Востока. Многочисленные высказывания из «Лунь юя» («Беседы и суждения») стали цитатами, которые часто употребляют в речи современные китайцы [9]. Например, популярно следующее высказывание Конфуция: «среди трех идущих наверняка найдется тот, кто достоин стать моим учителем». Это означает, что у каждого человека есть свои достоинства, поэтому люди должны учиться друг у друга [10]. Известные слова, цитаты, изречения, а также основополагающие каноны поведения и идеи Конфуция в течение многих столетий были в Китае обязательным учебным пособием для всех учащихся. Конфуций создал свою «частную школу», где он преподавал и детям аристократов, и детям из низших сословий. Таким образом, был положен конец монополии аристократии в отношении образования. Конфуций воспитал около трех тысяч учеников. Он ратовал за человеколюбие и управление государством и народом с помощью добродетели, делал акцент на следование ритуалу и нравственно-этическим нормам, в основе которых лежат сыновья почтительность, уважение к старшим по возрасту и положению. Последователи Конфуция продолжили и развили его учение, ставшее основой обучения и воспитания молодёжи. И сегодня конфуцианство по праву является духовной основой обучения китайцев всех поколений. Ряд существенных черт, свойственных традиции конфуцианства, определяют современную систему образования, науки и культуры китайского общества:

1. Предпочтение ненасильственных методов, силы убеждения.
2. Следование моральным принципам и нормам, смелость и ответственность в серьёзных делах.
3. Покорность власти – родителям, старшим, высшим по положению, уважение к прошлому и благоговение перед историей.
4. Уважение к учителю, обучению и учёности.
5. Превосходство широкой нравственности над техническим знанием.
6. Уважение к образцам, достойным подражания.
7. Благоразумие, осторожность и умеренность.
8. Проявление уважения ко всем людям без исключения.
9. Исключительность и честность в отношении нравственности и культуры.
10. самоуважение вне зависимости от материального положения [11].

10 сентября в Китае – День учителя. Этот праздник отмечают уже в 23-й раз с момента его учреждения в 1985 г. Интересно, что День учителя – это первый в Китае профессиональный праздник. Правительство КНР рассматривает просвещение в качестве фундаментальной, приоритетной, связанной с общей ситуацией в стране сферы, от которой зависит развитие народного хозяйства и общества. На современном этапе китайское правительство уделяет серьезное внимание повышению профессионализма

преподавателей и улучшению их социального статуса. В 1993 г. в Китае был обнародован «Закон о преподавателях Китайской Народной Республики», который содержит чёткие положения о правах и обязанностях преподавателей, о цензе и приеме на работу преподавательских кадров, о воспитании и подготовке преподавателей, а также об их проверке, поощрении, зарплате и о юридической ответственности. По мере стремительного развития образования в последние годы в Китае наблюдается заметный рост профессионального мастерства педагогов. Педагогическая деятельность является важным звеном для прогресса дела образования, имеющего большое значение в социально-экономическом развитии страны. На XVII съезде КПК была поставлена задача повышать статус учителей в обществе, улучшать условия их работы и жизни [12]. В целях повышения квалификации педагогов правительство разработало программу по созданию союза сетевого обучения преподавателей. Задача этой программы заключается в том, чтобы путем информатизации образования способствовать модернизации средств обучения преподавателей; чтобы посредством образовательной сети для преподавательских кадров, спутникового телевидения и интернета предоставлять педагогам возможность эффективного обучения, проводить масштабную, высококачественную, всестороннюю подготовку и обучение учителей начальных и средних школ с целью значительного повышения их квалификации. Согласно законам в области образования, в стране осуществляется режим учительского ценза, внедряется план по подготовке миллионов директоров школ для дальнейшего повышения управленческого уровня учебных заведений. В настоящее время среди преподавателей вузов 9,5% профессоров и 30% доцентов. Молодежь и люди среднего возраста являются ведущей силой педагогики, в вузах преподаватели в возрасте моложе 45 лет составляют около 80%. Преподаватели в системе высшего образования ведут разнообразные научные исследования и являются главной силой в этой области, многие из них выступают лидерами в интеллектуальной и научно-технической сфере. Сегодня во всех высших учебных заведениях работают 280 академиков АН Китая (39,6% от общего числа действительных членов АН Китая) и 234 академиков Академии инженерных наук Китая (33,2% от всех членов АИН Китая) [13].

Согласно статистическим данным, за более чем двадцать лет реформы образования заработная плата преподавателей вузов, учителей начальных и средних школ выросла соответственно в 17,8 и 10,9 раз [14]. В начале проведения политики реформ и открытости по уровню доходов учителя всегда занимали одно из самых последних мест. В 2005 г. среднегодовой размер оплаты труда преподавателей превысил 23,3 тыс. юаней (прирост по сравнению с 2005 г. составил 2,5 тыс. юаней, по сравнению с 1985 годом – 22,1 тыс. юаней), учителей средних и начальных школ – 15,3 тыс. юаней (на 658 юаней больше, чем в 2004 г., и на 13,2 тыс. юаней больше, чем в 1985 г.).

В последние годы заметно улучшились жилищные условия педагогов. Согласно статистическим данным в 1993 г. на каждого педагога в среднем приходилось лишь 6,9 кв. м жилья, что на 0,6 кв. м ниже среднего уровня городских жителей, к концу 1999 г. этот показатель достиг 10,3 кв.м., а в 2005 г. на каждого педагога уже приходилось в среднем до 22,05 кв.м.. На протяжении многих лет отсутствие жилья было серьёзной проблемой для многих китайских педагогов, большое количество семей учителей и преподавателей не имело собственных квартир и ютилось в общежитиях или временных помещениях. Данные министерства просвещения КНР показывают, что за более чем десять лет 167,3 млрд. юаней было вложено в строительство квартир для учителей и преподавателей. За счёт этих средств были построены квартиры общей площадью в 200 млн. кв.м.

Возрождение конфуцианских идей в области образования и воспитания одни исследователи напрямую рассматривают как способ сохранения культурной идентичности, а другие придают значение важной роли традиций в становлении современного общества. Те и другие склонны расценивать реанимацию конфуцианства как политический способ смягчения и решения социальных и политических проблем, а также способ строительства духовного и нравственного фундамента жизни китайцев.

В 2008 г. в Пекине во время Дня учителя премьер-министр КНР Вэнь Цзябао выступил с праздничными поздравлениями в адрес более чем 10 млн. учителей и педагогов всей страны. Он заявил, что в основе всех долгосрочных планов должно лежать образование. При этом глава правительства подчеркнул, что одной из первостепенных задач государства является поддержка развития школьного образования. «Только тогда, когда каждому человеку доступно образование, может быть воплощено социальное равенство и улучшено качество жизни граждан», - сказал Вэнь Цзябао [15]. По словам премьера, в течение пяти лет в Китае будет полностью ликвидирована неграмотность и распространено всеобщее обязательное образование. Правительство выделит специальные ассигнования для улучшения условий обучения в начальных и средних школах и, в частности, в школах на селе. Одновременно будет кардинально перестроена система подготовки высококвалифицированных учительских кадров. Во время беседы с 88-летней танцовщицей Дай Айлянь премьер сказал, что надлежит усилить воспитание студентов через приобщение их к сфере искусства и культуры. От имени правительства он заявил о государственной поддержке развития образования в этих областях. Вэнь Цзябао объявил, что, помимо улучшения фундаментального образования, Китай должен также прилагать огромные усилия в подготовке выдающихся профессионалов в культурной сфере. Во время беседы с видным учёным, профессором Яо Цичжи, Вэнь Цзябао подчеркнул, что одновременно с развитием фундаментального образования необходимо всемерно развивать

науку, привлекая в ключевые научно-исследовательские институты талантливую молодёжь.

Грамотные и образованные люди всегда пользовались в традиционном Китае высоким уважением у простого народа, потому что именно они являлись истинными носителями конфуцианской морали. Владение конфуцианской мудростью способствовало чиновничьей карьере. Сегодня влияние конфуцианской этики на социум является одной из важнейших причин повышения социального статуса учителя и значимости учительской профессии.

В конце ноября 2011 года в Южно-китайском педагогическом университете (г. Гуанчжоу) прошла международная конференция, посвященная реформам в области общего образования. Наибольшее впечатление на слушателей произвела речь ректора гонконгского педагогического института. Его доклад был посвящен проблемам педагогического образования, связанным с наметившейся тенденцией укрупнения высших образовательных учреждений и вхождения педагогических школ и университетов в их состав. Это связано с новыми критериями оценки качества работы учебных педагогических вузов в соответствии с их престижностью. В мировом сообществе существует некий рейтинг образовательных учреждений, первые и последние места в котором недвусмысленно указывают на уровень и качество получаемых в учебном заведении знаний. Таким образом, возникает вопрос о целесообразности существования педагогических вузов как самостоятельных образовательных единиц. Их присоединение к более престижному институту несомненно гарантирует более высокое место в вышеупомянутом рейтинге, однако, как утверждает ректор гонконгского института, не гарантирует улучшения качества педагогического образования. По его мнению, любое учебное заведение должно не только давать хорошие знания своим учащимся, но и обеспечивать их воспитание. В гонке за престижностью и высоким положением в вышеупомянутом рейтинге воспитательный функции педвузов перестали быть первостепенным делом. Таким образом, основной задачей педагогических высших учебных заведений на данный момент является восстановление и сохранение своей самостоятельности и автономии для подготовки не только высококвалифицированных кадров, но и культурных, высоконравственных людей. В этом заключается главная задача и цель педагогических институтов. Именно в Китае, с его многовековой конфуцианской традицией, система педагогического образования имеет глубокие корни и получила всестороннее развитие. Конфуцианские принципы образования и воспитания: воспитание добродетели, культивирование сыновней почтительности и трепетное отношение к морали и долгу являются основой в системе китайского мировоззрения и жизненного уклада народа. Именно благодаря конфуцианству, укрепление и развитие в Китае педагогических вузов, делающих упор на моральные

характеристики воспитанников, является государственной задачей в настоящее время. Накопленный опыт китайской системы педагогического образования имеет, по нашему мнению, практическую ценность и для других стран. Он может быть альтернативой западным образовательным практикам, которые сводятся к оказанию образовательных услуг на рынке труда. Это отрицательное последствие коммерциализации учебных заведений в условиях рынка, когда весь сложный процесс воспитания и образования сводится к получению образовательных услуг. Педагогические вузы должны быть храмом науки и образования, а не коммерческими заведениями. Достижение гармонии между западной практичностью и восточной духовностью позволит создать новый альтернативный вариант западным критериям оценивания системы образования с точки зрения престижности рейтинга.

Благодаря конфуцианским ценностям, которые прививаются населению с детских лет, создание «восточного» рейтинга считается вполне реальной и достижимой задачей. Следовательно, современная система педагогического образования, сложившаяся в Китае намечает новые пути развития в сфере международного педагогического образования.

Принципы и общие цели системы образования в Китае имеют следующие особенности:

1. Образование занимает первое место в списке стратегических приоритетов государства.
2. Образование служит делу модернизации страны и отвечает потребностям её социально-экономического развития.
3. Целью является значительное повышение образовательного уровня всего населения страны и профессионального уровня городской и сельской рабочей силы.
4. В основу положен принцип обновления структуры системы образования, отвечающей специфическим условиям Китая и требованиям XXI века [16].

Система образования КНР включает в себя начальное, среднее и высшее образование. Учебные планы начального и среднего образования состоят из академических дисциплин и практической деятельности, которые определяются на уровне правительства и провинций. Учебные планы государственного уровня представляют собой перечень обязательных дисциплин, включая нравственное воспитание, китайский язык, математику, обществоведение, природоведение, спорт, иностранный язык, музыку, искусство и труд. Выпускные экзамены организуются местными органами управления образованием. Содержание высшего образования определяется учебными планами и программами в соответствии с требованиями временного положения о дипломах общего высшего образования, которое было введено в действие Государственной комиссией по образованию в 1993 г., и положения о научных степенях КНР, одобренного в 1980 г. Народным

собранием. Контроль качества школьного образования осуществляется образовательной инспекцией – системой, посредством которой региональные органы управления проводят мониторинг, проверяют, оценивают и направляют образовательную деятельность и работу школ, главным образом начальных и средних, находящихся под управлением нижестоящих органов власти. Государственный национальный инспекторат является агентством, осуществляющим национальную инспекцию образовательных учреждений и органов управления образованием всех уровней. Местные органы управления также учредили аналогичные агентства. Департаменты инспекции были созданы в 30-ти провинциях, автономных округах и муниципалитетах, находящихся под управлением центрального правительства. Для обеспечения объективности оценки деятельности высших учебных заведений Государственная комиссия по образованию разработала образовательные стандарты.

Финансирование образования определяется основными положениями новой экономической политики в отношении образования, сформулированными в последние десятилетия:

- 1) отказ от остаточного бюджетного финансирования;
- 2) многоканальность финансирования образования;
- 3) финансовая самостоятельность учебных заведений;
- 4) переход к децентрализованному управлению расходами;
- 5) введение налоговых льгот для системы образования;
- 6) введение специального налога на образование;
- 7) создание целевых фондов;
- 8) введение с 1994 г. платы за полное среднее и высшее образование [17].

По темпам роста вложения средств в науку и образование Китай занимает одно из первых мест в мире. Китайское государство направляет молодых людей во все ведущие университеты и школы мира для учёбы. После обучения за рубежом они неизменно возвращаются на родину и работают у себя в стране. Это является показателем духовной зрелости нации. Реформы в области образования неразрывно связаны с конфуцианской идеологией и моралью, так называемой духовностью конфуцианства. Эта духовная сущность представляет собой своеобразный акт отрицания или возвращения на новом уровне к старому укладу, учитывающему социальную подоплеку общества. Поэтому в политическом мышлении руководства современного Китая очевидно проявляют себя традиции конфуцианства, они опираются на богатый теоретический и практический опыт, накопленный многими поколениями последователей Конфуция.

Известный неоконфуцианец Чжу Си (1130 – 1200 гг.) расширил содержание конфуцианской книги «Великое учение». Эта книга может рассматриваться как образовательная, этическая и политическая программа



конфуцианства, суть которой ясно выражена в «трёх целях» и «восьми этапах». Три цели – проявление собственной добродетели, воспитание народа и достижение морального совершенства. Ведущие к ним восемь этапов включают: исследование вещей, расширение знаний, искренность воли, очищение сердца, упорядочение желаний, урегулирование семейных отношений, наведение порядка в обществе, установление порядка во всем мире [18].

Конфуцианцы ставили перед собой две тесно связанные задачи: совершенствование своей личности (этика) и совершенствование государственного устройства на этой основе. сочетание таких двух начал определило этико-политический характер конфуцианского учения. Учение Конфуция содержит в себе, с одной стороны, традиционные консервативные элементы, поддерживающие стабильность и порядок в обществе, и, с другой стороны, элементы новаций, которые способствуют его развитию и обновлению. В условиях реформ актуализируются элементы развития, совершенствования и новизны, содержащиеся в самом учении. В условиях модернизации Китая первостепенное значение приобретают такие черты конфуцианского учения, как уважение к учителю, постоянное совершенствование знаний. Для китайской традиции характерно единство образования и воспитания подрастающего поколения.

По нашему мнению, формой духовного развития современной молодёжи является её обращение к исконным ценностям китайской цивилизации – моральному, нравственному наследию конфуцианства, его этической «теплоте». Если сравнить две ветви интеллектуальной и духовной традиции: западную и восточную, в основе которой лежит конфуцианство, то мы увидим контраст между суровой властью Запада и мягкостью власти Востока. Последняя во многом базировалась на началах гармонии, ритуала и уважения к власти. Здесь налицо идеал тёплого отношения к обществу (как к семье) и преобразование «холодного» закона [19]. Часто можно услышать призыв к «необходимости усиления нравственного воспитания учителей и морального роста учеников» начальных и средних школ. При этом, в частности, считается, что школьники младших классов – это «чистый лист бумаги». Учителей призывают не только давать знания, но с детства воспитывать детей в конфуцианском духе, с осознанием необходимости упорно и тяжело трудиться, помогать друг другу, быть честными людьми, держать свое слово, так как только в этом случае удастся заложить хорошую основу для жизни китайцев в будущем [20].

Содержательным и методологическим ориентиром реформирования высшего образования Китая может стать модель гуманитаризации образования. Ее фундаментальным принципом является соответствие смысла и содержания образования сущностным характеристикам традиционной духовной культуры, которая базируется, прежде всего, на конфуцианских ценностях. Гуманитарные ценности конфуцианства – это, в

первую очередь, вера в человека и его способности к саморазвитию и самосовершенствованию, неустанное стремление к реализации социальной гармонии и высоких моральных норм в повседневной жизни людей, трудолюбие и упорство в достижении цели, настойчивая тяга к знаниям и др. Эти ценности имели и имеют огромное значение в китайской духовной культуре, во многом определяя её особенности и возможности для дальнейшего развития.

В современном китайском обществе конфуцианство является востребованным, так как многие черты национального характера китайцев воспитаны именно этим учением: социальная дисциплина в сочетании с умением в случае нужды довольствоваться малым и не роптать, упорство и трудолюбие. Оно формирует любовь и стремление к истине, к знаниям, к постижению нового и умению использовать это новое во имя упрочения устоявшегося старого. Конфуцианское учение побуждает постоянное стремление к самосовершенствованию и обеспечивает крепость социально-семейных связей, перерастающую в прочность связей деловых в современном мире [21].

#### **Использованные источники:**

1. Чжэн Цзядун. Перестройка морального идеализма. Китайское народное издательство, 1992.с.52
2. Ху Цзиньтао. Доклад XVII Съезда КПК/Ху Цзиньтао// Жэньминь жибао. 16 октября 2007.
3. Успех китайского образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://edu.ifeng.com/news/detail\\_2011\\_01/19/4345867\\_0.shtml](http://edu.ifeng.com/news/detail_2011_01/19/4345867_0.shtml). Дата обращения: 16.02.2011.
4. Цзинь Синьсинь. Роль гуманитарных ценностей конфуцианства в развитии духовной культуры современного студенчества. АКД. Улан-Удэ. 2009.
5. Ван Жуйшэн. Конфуцианские идеи и модернизация Восточной Азии. Научный журнал: китайская философия. № 12.1996.с.125.
6. Успехи в развитии системы образования в Китае в течение 30 лет реформ. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://russian.people.com.cn/31517/6519232/html>. Дата обращения: 11.01.2011.
7. Фан Кэли. Современное неоконфуцианство и модернизация Китая. Чанчунь: Чанчунь чубаньшэ, 2008. С.211.
8. Ду Вэймин, Диалог между конфуцианской традицией и цивилизацией. Хэбэйское народное издательство. Ши цзя чжуан. 2006.с.271.
9. Вань Цзюньжэнь. Кругозор политической философии. Чжэнчжоу: Изд-во Чжэнчжоуского университета. 2008.с.152-153.
10. Ли Цзао. «Власть государства» и «Власть народа» с точки зрения конфуцианства. Научный журнал - исследование Конфуция. № 4.2008.с.116.
11. Ян Сяньцзюнь. Управленческая наука Конфуция. Пекин: Изд-во Китайского городского университета. 2002.с.99.

12. Ху Цзиньтао. Доклад XVII Съезда КПК/Ху Цзиньтао// Жэньминь жибао.16 октября 2007.
13. Успех китайского образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://edu.ifeng.com/news/detail\\_2011\\_01/19/4345867\\_0.shtml](http://edu.ifeng.com/news/detail_2011_01/19/4345867_0.shtml). Дата обращения: 16.02.2011.
14. Лю Баоцай, Хань Син. Развитие конфуцианского возрождения и его современное откровение. Конфуцианство и Китай в XXI веке - строительство и развитие «современного неоконфуцианства». Шанхай, 2001.с.311.
15. Полный текст доклада премьера Госсовета КНР Вэнь Цзябао о работе правительства на 3-й сессии ВСНП 11-го созыва/4/. [Электронный ресурс]. Режим доступа:[http://russian.news.cn/dossiers/2010lh/2010-03/15/c\\_13211530.htm](http://russian.news.cn/dossiers/2010lh/2010-03/15/c_13211530.htm). Дата обращения: 15.03.2011.
16. Цзя Линьсян, Сюе Цзюньду. Конфуцианство и социальная модернизация. Гуандунское образовательное издательство. 2004.с.218
17. Ли Цзао. «Власть государства» и «Власть народа» с точки зрения конфуцианства. Научный журнал - исследование Конфуция. № 4.2008.с.116.
18. Сунь Мянътао. Лю Дэн. Исследование образования на фоне китайской конфуцианской культуры. Шанхай: Форум фудэнского образования. 2010.№ 2.с.36.
19. Ду Вэймин, Диалог между конфуцианской традицией и цивилизацией. Хэбэйское народное издательство. Ши цзя чжуан. 2006.с.271.
20. Фан Кэли. Современное неоконфуцианство и модернизация Китая. Чанчунь: Чанчунь чубаньшэ, 2008. с.202.
21. Вань Цзюньжэнь. Кругозор политической философии. Чжэнчжоу: Изд-во Чжэнчжоуского университета. 2008.с.152-153.

*Иващенко В.И., к.и.н.  
доцент*

*кафедра философии и социально-гуманитарного образования*

*Школа педагогики ДВФУ*

*Капранов Г.А., к.п.н.*

*доцент*

*кафедра педагогики*

*Школа педагогики ДВФУ*

## **РЕФОРМА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ**

Нравственное воспитание в китайской исторической традиции со времён Конфуция носило политический характер. Во время «культурной революции» основные цели и содержание воспитания учащейся молодёжи определялись левацкой идеологией и были подчинены интересам пролетарской политики и классовой борьбы. Под влиянием политической борьбы нравственное воспитание в этот период на практике

отождествлялось с политическим воспитанием. В начале социалистической модернизации в КНР была проделана большая работа по исправлению левацких ошибок, совершённых в период «культурной революции». В стране начался процесс преодоления одностороннего политического уклона в сфере воспитания и перехода к более широкому пониманию целей, задач и функции воспитания. Китайскому обществу становилось ясно что кроме политической функции воспитания в период социалистической модернизации важную роль играют экономическая, культурная, экологическая, этическая и другие функции, которые служат развитию общества в целом и формированию отдельной личности.

В решениях КПК и китайского правительства были намечены основные цели и задачи в области идейно-политического и нравственного воспитания китайского общества в целом и молодёжь в частности, в период начавшихся с 1978г. Экономических реформ. На раннем этапе реформ в Китае главную роль в определении стратегии образовательных реформ играло новое руководство во главе с Дэн Сяопина. В своей речи на 12-м Всекитайском съезде КПК (1 сентября 1982 г.) Дэн Сяопин выдвинул в качестве стратегической цели «строительство социалистической духовной культуры» [1]. Для достижения этой цели необходимо было «воспитать высоконравственных культурных и дисциплинированных людей». Касаясь проблемы гуманизма, Дэн Сяопин предостерег от абстрактного, отвлечённого подхода к вопросам, касающимся рассуждения о ценности человека, гуманизма и отчужденности людей в обществе. Придерживаясь марксистского, классового подхода, он выступил за реальный гуманизм, т.е. за повышение жизненного и культурного уровня народа в процессе социалистической модернизации, преодоления нищеты, бедности и неграмотности в стране .

Дэн Сяопин не случайно был одновременно инициатором и архитектором не только экономической реформы, но и образовательной реформы. Такое синхронное осуществление двух реформ вполне соответствовало китайской традиции, согласно которой главными задачами правителя является достижение благосостояния народа и обучение и воспитание его. Придавая первостепенное значение экономической реформе, направленной на повышение материального благосостояния народа, Дэн Сяопин признавал, что чрезмерное увлечение материальными благами, погоня за наживой может привести к утрате нравственных ценностей и идеалов. Для предотвращения этой опасности он подчёркивал необходимость усиления нравственного воспитания, формирования высоких моральных принципов и сочетания материальной цивилизации с духовной [2]. В процессе проведения политики реформ и открытости внешнему миру в условиях глобализации в китайском обществе с неизбежностью возникали проблемы, связанные с соотношением традиционных ценностей и инноваций, национальной культуры и мировой цивилизации. Адекватный ответ на эти проблемы был

дан китайским руководством в главе с Дэн Сяопином. Выступая на 12 Всекитайском съезде коммунистической партии Китая в сентябре 1982 года. Он заявила о том, что «нужно серьезно изучать и заимствовать опыт других стран, однако слепое копирование чужого опыта и чужих моделей никогда к успеху не приводило» [3]. Сначала реформы в конце 70-х годов китайское руководство начало осуществлять политику заимствования западной техники, и одновременно стало осуществлять «стратегию анамнезиса – актуализации собственной традиции, прежде всего конфуцианской» [4]. Китайская политическая элита предпочла позицию национальной самокритики в духе классической традиции «исправления имен» и конфуцианской «искренности». Таким образом, китайские реформаторы разрабатывая стратегию социалистической модернизации страны, проявили независимость и самостоятельность в выборе своей исходной позиции и тем самым показали своё глубокое знание исторических традиций своего народа и умение их реконструировать и развивать, сохраняя при этом свою культурно-цивилизационную идентичность и культурную преемственность и самобытность. Свою ценную способность к самокритике самопознанию и самоопределению китайское руководство продемонстрировало при постановке стратегических целей китайских реформ. 16 съезд КПК(2002) поставил в качестве стратегической цели построение в стране к 2020 году «общества малого достояния» (Сяо кан). Тем самым были определены идейные и теоретико-методологические предпосылки для формирования программы воспитания китайского общества.

Одним из важнейших направлений в области духовно-нравственного воспитания учащейся молодёжи Китая является формирование патриотической позиции, составляющей сердцевину и «корень духовного воспитания нации» [5]. Главное внимание в этой сфере обращается на придание действенного характера патриотизму, т.е. проявление любви к Родине не на словах а на деле. Китайские теоретики проводят разнообразные экспериментальные поиски наиболее целесообразных форм и методов воспитания чувства патриотизма и национальной гордости учащихся и студентов. Политика государства в области нравственного воспитания учащейся молодёжи в современных условиях имеет в качестве одной из основ конфуцианские традиции. Как указывает в своём исследовании современный китайский ученый-педагог Гэн Хайтань, основной целью государства является формирование гуманной личности, усвоившей «выработанные тысячелетним опытом ценности китайского культуры, сохраняющую культурную самобытность и стремящуюся к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию» [6]. В середине 80-х годов 20 в. в китайском обществе сложились предпосылки для нового этапа реформы системы образования и воспитания. Состоявшийся в 1987 году 13 съезда КПК подчеркнул приоритетное значение науки, техники образования в социалистической модернизации. Реализация этой установки предьявляла

более высокие требования к культурному и образовательному уровню трудящихся. Разработанная в это время концепция «воспитания качественных характеристик» было направлено на резкое повышение идейных, нравственных, качественных и научно-культурных характеристик нации и всестороннее развития человека. Политика направленная на качественно ориентированное воспитание была поднята на государственный уровень. В 1999 году в КНР было принято «Постановление об углублении реформы образования и всестороннее развитие и воспитание качественных характеристик» [7]. Для воплощения в жизнь этого постановления были подключены отделы образования по всей стране. Данное постановление « о воспитании качественных характеристик» заложило основу нового курса в реформировании китайской системы образования и воспитания на длительную историческую перспективу. Повышение идейно-политического, культурного и нравственного и научного уровня китайского народа определялось в качестве главного ориентира. А что касается учащейся молодёжи, то данное «Постановление о воспитании» создавало необходимые условия для её всестороннего развития и активного участия в социалистической модернизации.

В китайском педагогическом сообществе всесторонне изучают различные аспекты нравственного воспитания, как традиционно присущие китайской культуре, так и зарубежный опыт, накопленный в этой сфере. В центре внимания китайских педагогов стоят проблемы и вызовы, порождённые глубокими социально-экономическими и культурными преобразованиями в Китае в период социалистической модернизации. Воспитание китайской учащейся молодежи происходит в условиях сложной переходной эпохи, для которой характерно переплетение различных противоречивых тенденции: экономических и этических, национальных традиций и глобальных инноваций. Все это затрудняет теоретические поиски в области определения программ нравственного воспитания китайской молодежи в современных условиях. Ориентиром для разработки актуальных проблем нравственного воспитания учащейся молодежи стала научно обоснованная теория « человек-корень всего», предложенная на 16 съезде КПК в конце 2002г, которая оказала глубокое воздействие на общество целом и на теорию и программу нравственного воспитания учащейся молодежи в частности. Эта теория указала главное направление реформы нравственного воспитания учащейся молодежи в Китае.

Переходной этап, переживаемый в настоящее время китайским обществом выдвинул актуальную задачу поиска оптимальных направлении реформы системы нравственного воспитания. Первостепенное значение в данных условиях для китайской педагогической мысли приобретает задача определения теоретических основ воспитания. В теоретических работах китайских педагогов можно выделить ряд главных, системо-образующих принципиальных идеи, составляющих концептуальный подход к разработке

современной системы нравственного воспитания. Это прежде всего антропоцентрическая идея, означающая восприятие человека как высшей ценности и главного субъекта воспитательного процесса, «корня всего». В связи с этим, возникает одна из главных проблем в сфере нравственного воспитания, состоящая в поиске путей и способов возврата к субъектности учащегося на основе преодоления пассивного поведения учеников процессе восприятия нравственных правил. Постановка этой цели основана на убеждении, что учащийся может выступать не в качестве пассивного объекта в образовательном процессе, а в роли личности, способной к самостоятельной деятельности и самосовершенствованию. Это соответствует конфуцианским педагогическим принципам первоочередным шагом для формирования самостоятельной личности является преодоление отрыва морального воспитания от реалий жизни. В процессе решения этой задачи китайские педагоги опираются на лучшие стороны нравственного воспитания, содержащиеся в традиционной культуре. Китайской традиции всегда была присуща непосредственная связь нравственного воспитания с практическими делами. В ней присутствовала убежденность в том, что источником нравственной мудрости является жизнь народа. Речь идёт прежде всего о воспитании у учащихся активного и творческого отношения в процессе решения реальных общественных проблем. В конечном счёте речь идет о формировании у учащихся гражданской позиции, умению сочетать личные интересы с коллективными. Теоретики образования с целью преодоления формализации нравственного воспитания выдвинули идею «воспитания через жизненный опыт», которая была широко поддержана практическими работниками [8]. ЦК Коммунистического союза молодёжи Китая предложил в 2000г. пионерским организациям страны широко применять эту форму нравственного воспитания. Практическая реализация этой идеи происходила на основе использования различных форм деятельности: через участие учащихся в защите окружающей среды, за успехи в области искусства, учёбы и т.д. В деятельности по нравственному воспитанию учащихся постоянно привлекались заслуженные представители старшего поколения различных профессии, которые делились своим богатым жизненным опытом с молодёжи. Эти формы работы имеют большую историю в китайское системе образования и воспитания и стали хорошей традицией в настоящее время.

Вопросы нравственного воспитания рассматриваются китайскими педагогами – учёными как всеобъемлющая проблема требующая комплексного, междисциплинарного подхода и совместной деятельности учёных-теоретиков и преподавателей вузов и учителей школ. Ван Чан чунь - родился в сентябре 1942 г. провинции Ляонин. Учёный педагог, крупнейший исследователь в области сравнительной педагогики и учительской педагогики в КНР. В 1965 году он окончил русский литературный языковой факультет Пекинского педагогического университета. Ван Чан чунь

указывал, что конкуренция образования является объективной реальностью в настоящее время. В связи с необходимостью общественного выбора профессии, образование должно адаптироваться к развитию общества. Поэтому конкуренция в области образования является неизбежной. Но негармоническая конкуренция станет, по его мнению, препятствием для развития образования. Чтобы достичь равенства и общедоступности образования правительство должно выравнивать условия для города и сельской местности. Только тогда можно обеспечить справедливый характер конкуренции образования [9].

Одним из известных учёных-педагогов в современной китайской педагогике является Чжу Сяоман – (род. 1947 году.) В 1973 году она окончила Аньхойский педагогический университет. В 1992-1993 Чжу Сяоман работала на кафедре философии Московского государственного университета в качестве иностранного ученого. Она является иностранным членом РАО. Чжу Сяоман руководит научными исследователями в области теории и практики эмоционального нравственного воспитания учащихся средней школе. Её многолетняя творческая деятельность посвящена исследованию проблемы философии нравственного воспитания, морального, эмоционального воспитания и педагогического образования. В своей работе “Программа эмоционального воспитания”, она указывала, что нравственное и воспитание являются человеколюбивым и заботливым делом. Она придаёт большое значение эмоциональному воспитанию в современной системе китайского образования. Своими научными педагогическими трудами, она заложила теоретико-концептуальную основу для выделения сферы эмоционального развития и воспитания школьников в качестве нового самостоятельного научного направления в современной китайской педагогической мысли [10]. Составной частью этой многогранной работой по реформе нравственного воспитания является воспитание воссоздание базовых позиций эмоционального воспитания. Воспитание чувств и эмоции учащихся всегда занимало важное место в традиционной системе образования Китая. Однако современное воспитание в китайской системе образования начало носить вследствие подражания западной традиции рациональный характер что привело его к догматизации и схематизации. В связи с этим была поставлена задача на воспитание базовых, эмоциональных характеристик учащихся в процессе диалога учителей с учениками.

В начале XXI века в базовом образовании КНР была начата всесторонняя реформа планов и программ, в том числе и в области нравственного воспитания. Для новых учебных программ характерно сочетание эмоциональных, ценностных ориентаций, знания и навыков. Нравственное воспитание преподаётся в Китае в качестве отдельной учебной дисциплины на всех уровнях школьного образования. Данную дисциплины преподают начальных и средних школах Китая около 10 миллионов учителей и 20-50 тыс. преподавателей в вузах [11]. Для всех уровней



образования подготовлены учебники, содержащие разнообразный материал, касающийся морали и норм поведения, правового, идейно-политического и нравственного воспитания.

Постоянное углубление реформ в современном Китае в условиях открытости миру порождает новые проблемы и задачи в области нравственного воспитания. Одной из актуальных первостепенных проблем в сфере воспитания китайского молодёжи является установление оптимального взаимоотношения между национальной культурой и мировой цивилизацией, между традиционными ценностями и массовой культурой. Препятствием системе ценностных ориентации, характерными чертами которой были коллективизм и самоотверженность, в условиях развития экономических реформ и вхождения в социалистическую рыночную экономику брошен вызов. В условиях глобализации и открытости миру в китайское общество стали проникать другие плюралистические формы ценностных предпочтений и вкусов. Широкое распространение Интернета, новых информационных технологий поставило перед мировой педагогической мыслью ряд новых задач и проблем в области воспитания учащейся молодёжи. Данная тематика находится в поле зрения китайских педагогов, которые стремятся всесторонне и системно рассмотреть роль Интернета в образовании и воспитании. С одной стороны китайские педагоги отмечают положительные аспекты применения новых информационных технологий в образовании, связанные с новыми возможностями для широкого ознакомления учащихся с разнообразными национальными культурами и образами жизни народов. Но с другой стороны они подчёркивают и ряд отрицательных проблем, порождённых широким использованием Интернета учащимися, в частности засорённость информационного пространства «мусором», безнравственными явлениями, анонимностью, виртуальностью. Пристрастие многих учащихся к отношению «человек-машина» порождает опасность утраты способности человеческого общения в реальной жизни. Правительство КНР и педагоги принимают большие усилия чтобы преодолеть все негативные тенденции, связанные с массовым использованием информационных технологий в китайском обществе. Ими ставится цель сформировать компьютерную этику среди учащихся для повышения их способности отстаиванию своих убеждений и самостоятельного подхода и критической оценки различной информации. В современную эпоху в Китае возникают сложные ситуации в общественной жизни, связанные с проблемами соотношения между индивидуальной, личной свободой и общественным порядком, рыночной экономикой и этикой, социальным неравенством и общественной справедливостью и другие. Все эти проблемы требуют глубокого изучения и всестороннего изучения китайских педагогов

### Использованные источники:

1. Дэн Сяопин. Основные вопросы современного Китая: Пер. с кит.- М.: Политиздат, 1988. С.82
2. Цит.по Клепиков В.З. Конфуций-выдающийся педагог Древнего Китая. Педагогика, №.3, с.105
3. Дэн Сяопин. Основные вопросы современного Китая: Пер. с кит.- М.: Политиздат, 1988. с.5
4. Панаринс.А.С. Глобальное политическое прогнозирование.- М.: Алгоритм, 2002-352с.с.131.
5. Россия – Китай: образовательные реформы на рубеже XX-XXI вв.: Сравнительный анализ / Отв. Ред. Н.Е. Боровская, В.П. Борисенков, Чжу Сяомань. М., 2007, с.369
6. Гэн Хайтянь, АКД, Конфуцианство и его влияние на социально-политическую жизнь современного Китая, с.5.
7. Педагогика, 2007г. №.7, с.94.
8. Россия – Китай: образовательные реформы на рубеже XX-XXI вв.: Сравнительный анализ / Отв. Ред. Н.Е. Боровская, В.П. Борисенков, Чжу Сяомань. М., 2007,с.372
9. Ван Чан чунь, “Сравнительное образование”. Научный журнал Педагогического университета.н.3.1994г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-DBSS403.019.htm>.
10. Чжу Сяомань. Нанкинский педагогический университет. “Конспект эмоционального воспитания”, 05.2007, народное издательство
11. Россия – Китай: образовательные реформы на рубеже XX-XXI вв.: Сравнительный анализ / Отв. Ред. Н.Е. Боровская, В.П. Борисенков, Чжу Сяомань. М., 2007,с.369.

УДК 332.024.2

*Игнатова Г.В.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье проанализирована проблема социально-экономического развития Калужской области на базе программно-целевого метода. Выделены типовые сценарии реализации среднесрочных и долгосрочных перспектив. На примере Калужской области выявлены основные задачи социально-экономического прогнозирования. Предложены направления решения этих задач.*

*Ключевые слова: среднесрочной, долгосрочной перспективе, стратегия, регион, эффективность планирования.*

*The article analyzes the problem of socio-economic development of the Kaluga region on the basis of program-target method. Highlighted typical scenarios of medium- and long-term prospects. For example, the Kaluga region identified the main objectives of social and economic forecasting. The directions of these tasks.*

Key words: medium-term, long-term perspective, the strategy, the region, the effectiveness of planning.

На протяжении последних 5 лет Калужская область активно проводила работу по переходу к программно-целевому методу управления общественными финансами. Переход к программному бюджету позволяет сосредоточиться на достижении целей и задач социально-экономического развития, обеспечить связь объемов финансирования с достигнутыми результатами, повысить эффективность бюджетных расходов и создать прозрачную и понятную систему представления бюджета.

С 2014 года Калужская область переходит к формированию государственных программ Калужской области. Государственные программы призваны решить важную проблему в сфере стратегического управления социально-экономическим развитием, в которых предусматривается связь проектируемых мер государственного регулирования в различных секторах экономики и в социальной сфере, с реализацией государственных функций и государственных услуг, инвестиционных программ и проектов, направленных на общие цели развития. В свою очередь при формировании государственных программ Калужской области органами исполнительной власти Калужской области будет обеспечена взаимосвязь с приоритетами, целевыми показателями, задачами и мерами государственного регулирования на период до 2020 года в рамках государственных программ Российской Федерации.

Разработка прогноза социально-экономического развития Калужской области в целях бюджетного планирования осуществляется на среднесрочный период (на 3 года, 6 лет), а также долгосрочный период - до 2030 года в соответствии со статьей 173 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Основной задачей социально-экономического прогнозирования регионального развития является подготовка интервального прогноза значений ключевых показателей на предстоящий период, что имеет стратегическую направленность, так как позволяет повышать эффективность управления региональными финансами. Прогноз включает в себя ключевые макроэкономические показатели социально-экономического развития, которые являются основополагающими для формирования доходной части бюджета области и позволяют оценить её потенциал развития. Особое внимание при формировании прогнозных показателей уделяется учету особенностей структуры экономики каждой территории региона, что

позволяет более объективно оценивать финансовую базу муниципалитетов и качество бюджетного планирования на местах.

Одной из отличительных черт повышения эффективности государственного управления в последние годы является внедрение комплексной системы оценки эффективности деятельности органов власти, позволяющей в полной мере реализовать следующий принцип эффективного управления: оценка - выработка мер - реализация мер - оценка.

В целях повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти Калужской области, стимулирования достижения ими установленных программными документами федерального, регионального уровней показателей социально-экономического развития Губернатором Калужской области поставлена задача по организации работы, направленной на оценку результатов деятельности органов исполнительной власти Калужской области и их поощрения за достижение наилучших показателей. Данная работа напрямую будет связана с показателями и оценкой деятельности в других субъектах Российской Федерации, сформированной по итогам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Следует отметить, что по итогам работы в 2012 году, Калужская область заняла 5 место среди субъектов Российской Федерации.

Анализ эффективности деятельности органов исполнительной власти Калужской области, муниципалитетов позволит выявлять сферы, требующие приоритетного внимания региональных и местных властей для повышения качества жизни населения Калужской области, формировать комплекс мероприятий по улучшению результативности их деятельности и повышению общего уровня удовлетворенности населения деятельностью как Губернатора Калужской области, так и каждого органа местного самоуправления.

Работа, направленная на повышение эффективности государственного и муниципального управления в Калужской области, началась одновременно с реализацией административной реформы в Российской Федерации и на сегодняшний день включает в себя следующие направления:

совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности, информационно-аналитического, справочного и методического обеспечения органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Калужской области;

структурные, функциональные и штатные преобразования органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Калужской области;

совершенствование системы контроля, оценки результатов и мотивации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Калужской области.

Совершенствование существующей системы государственного стратегического управления позволит изменить подход к среднесрочному прогнозированию, увязать его с прогнозированием долгосрочных тенденций развития, обеспечить координацию разработки, реализации долгосрочных стратегий и программ развития Российской Федерации, Калужской области, а также отдельных территорий и секторов экономики, их взаимную увязку по целям, срокам и мероприятиям.

Кроме того, продолжится развитие механизмов бюджетирования, ориентированного на результат с целью обеспечения четкой взаимосвязи между приоритетами государственной политики, результатами деятельности органов государственной власти и бюджетными средствами, выделяемыми на их достижение.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30.
2. Долгосрочная стратегия социально-экономического развития РФ. МЭРТ, 2010.
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
4. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич.наук. -Москва. 2006 -193 с.
6. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал -2014. -№ 2. -С. 53 -56.
7. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. -№1. -С. 21-23.
8. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
9. Падилья Сароса Л.Ю. Система государственного и муниципального планирования. Механизмы координации и взаимодействия. УПР №4 2011.

10. Реестр гос. программ развития Калужской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.admoblkaluga.ru/main/](http://www.admoblkaluga.ru/main/)

11. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.

**УДК 331.56**

*Игнатъев В.В.  
студент 4 курса  
Факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ЕЁ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

*Статья посвящена одной из лавной проблемы любого государства, в том числе и России, безработице. В данной статье рассматриваются способы борьбы с безработицей в России, государственное регулирование безработицы, и причины роста её уровня.*

*Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость и трудоустройство, государственное регулирование.*

*The article is devoted to one of the main problems of any country, including Russia, unemployment. This article discusses ways to combat unemployment in Russia, state regulation of unemployment and the reasons for the growth of its level.*

*Keywords: labor market, unemployment, employment, employment, government regulation.*

Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход (далее - заработок).

Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя.

Безработными не могут быть признаны граждане:

- 1) Не достигшие шестнадцатилетнего возраста;
- 2) Пенсионеры, которым назначена пенсия по возрасту за выслугу лет;

3) Отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы от двух, включая работы на некоторый период времени, а впервые ищущие работу, не имеющие специальности в случае двух отказов от получения профессиональной подготовки или от предложенной оплачиваемой работы, включая работы на некоторый период времени.

Гражданину не может быть предложена одна и та же работа два раза:

Не явившиеся без уважительных причин в течение 10 дней со дня их регистрации в целях поиска подходящей работы в органы службы занятости для предложения им подходящей работы, а так же не явившиеся в срок, установленный органами службы занятости для регистрации их в качестве безработных.

Обратившихся в органы службы занятости после окончания сезонных работ.

Осужденные по решению суда без лишения свободы, а также к наказанным в виде лишения свободы.

Граждане которые раньше не работали и не имеют специальности.

Отказавшихся повысить или восстановить квалификацию по имеющейся специальности, получить дополнительную профессию (ею овладевает работник в процессе совмещения профессий и расширения трудовых функций, по-другому её называют смежной) или пройти переподготовку после окончания первоначального годового периода безработицы.

Состоящих на учете в органах службы занятости более 18 месяцев, а также более 3 лет не работавших.

Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда:

1) Программа по стимулированию роста занятости населения и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе.

2) Программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы.

3) Программы содействия найму рабочей силы.

4) Правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, то есть выделяет средства на пособия по безработице.

Государство так же помогает малому бизнесу. В международной практике доля пополнения государственного бюджета за счет только малого бизнеса может составлять до 30-60%.

К сожалению в России эти показатели на порядок ниже. Похожая ситуация относится и к проценту населения, занятого на предприятиях малого и среднего бизнеса. Все последние годы, прошедшие с момента перехода страны к рыночной экономике, программы поддержки развития малого бизнеса принимались практически ежегодно. В итоге сегодня

государственная помощь малому бизнесу оказывается в рамках федеральных программ и программ региональной поддержки. Иногда создается впечатление, что росту влияния малого бизнеса на экономику страны мешает лишь некоторая несогласованность действий чиновников и начинающих предпринимателей, и на мой взгляд такие действия являются не профессиональными, так как в любой ситуации можно найти компромисс и немалую взаимную выгоду.

#### **Использованные источники:**

1. Законодательство Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.ru.spinform.ru>
2. Актуальные проблемы трудовой миграции // Человек и труд. – 2012. - № 8.
3. Базыленко, Т. Влияние службы занятости на предпринимательскую активность безработных / Т. Базыленко // Человек и труд. – 2012. - № 5.
4. Борзенков, Р. Территориальные аспекты малого бизнеса и занятость населения / Р. Борзенков // Человек и труд. – 2012. - № 11.
5. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
6. Вишневская, Н. Безработица в странах ОЭСР – эволюция взглядов и политики / Н. Вишневский // МЭ и МО. – 2012. - № 8.
7. Гоффе, Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу / Н. Гоффе // МЭ и МО. – 2012. - № 8.
8. Гришин И. Стимулирование и динамизация занятости: рецепт flexicurity / И. Гришин // МЭ и МО. – 2012. - № 4.
9. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6
10. Дробот, Г.А. Глобальная миграция: факторы, последствия, регулирование, диаспоры / Г.А. Дробот // СГЗ. – 2012. - № 2. – С. 152-171.
11. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
12. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2)
13. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65



14. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 89-92.
15. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27
16. Зинченко, Н.Н. причины и сущность социального явления незаконной миграции / Н.Н. Зинченко // СГЗ. – 2012. - № 1.
17. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36
18. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
19. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. - № 1. - С. 21-23
20. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.В. Александрова, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С.56-59
21. Лапшина, Г.В. Проблемы восстановления материально-технической базы предприятий АПК (на примере Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал -2014. -№ 2. -С. 53 -56
22. Низова, Л. Центр занятости населения в системе социального партнерства / Л. Низова, А. Шалишкина // Человек и труд. – 2012. - № 9.
23. Парикова, Н. Миграционная привлекательность российских регионов / Н. Парикова // Человек и труд. – 2012. - № 5.
24. Информационно правовой портал Гарант [Электронный ресурс]<http://www.garant-center.ru/>.

**УДК 005; 658.6**

*Игрунов К.К.  
магистрант 1 курса  
Слинков А.М., к.э.н.  
доцент  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

### **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

*Аннотация. В статье рассматривается значение такого понятия как риск для предприятия, которое является мощным стимулом экономики*

ресурсов, таким же, как и конкуренция. Приводится классификация предполагаемых потерь компании от возникновения рискового события.

*Ключевые слова:* стратегическое управление, риск, конкуренция, уровни риска.

## **FEATURES STRATEGIC MANAGEMENT UNDER UNCERTAINTY AND RISK**

*Resume.* The article discusses the importance of such thing as a risk for the company, which is a powerful incentive to conserve resources, the same as the competition. The classification of possible losses from the sale of the company risk event.

*Keywords:* strategic management, risk, competition risk levels.

### **Введение**

В процессе хозяйственной деятельности руководство предприятия принимает решение относительно объема производства, цены, качества, сроков производства и т.д. Все эти решения принимаются в условиях неопределенности. Для того чтобы выжить, предприятие вынуждено разрабатывать эффективную стратегию деятельности, на основе которой дальше осуществляется оперативное управление.

Для разработки эффективной стратегии управления необходимо знать ключевые факторы успеха, которые находятся во внутренней и внешней среде предприятия [1].

### **Основная часть**

Большое значение на предприятие оказывает такой фактор деловой среды, как конкуренция. Конкуренция — это соперничество предприятий, функционирующих в одной отрасли, за завоевание большей части рынка и получения наивысшей прибыли. Руководителю предприятия необходимо постоянно изучать возможности своих конкурентов для того, чтобы обезопасить себя от всевозможных угроз с их стороны.

Изучив теоретические основы внутренней и внешней среды предприятия, можно сделать вывод, что внутренние факторы в сочетании с факторами внешней среды предприятия оказывают решающее воздействие на жизнедеятельность организации. Все составляющие внутренней и внешней среды тесно взаимодействуют между собой и оказывают влияние друг на друга, должны подвергаться постоянному изучению и анализу со стороны руководства, для того чтобы в последствии принять верное решение и стабилизировать экономическое положение предприятия во избежание рисков.

Риск является таким же серьезным стимулом экономии ресурсов, как и конкуренция. В своей книге А.Г. Мадера говорит о том, что риски и шансы «...в том числе и их значимость, неотделимы от субъекта активности и его личностного восприятия». «Другой важнейший аспект рисков и шансов состоит в том, что они носят как объективный, так и субъективный характер. Это следует из того, что, с одной стороны, окружающий субъекта

активности мир носит объективный, не зависящий сознания субъекта характер, а с другой стороны, сам субъект, осуществляемая им активность, принимаемые решения, совершаемые поступки, поведение, в том числе и личностное восприятие событий (либо как риска, либо как шанса) - носят субъективный характер» [2].

Деятельность предприятия осуществляется в жестких условиях конкурентной рыночной экономики и всегда подвержена риску. При этом у руководства могут возникнуть вопросы: «Будет ли устойчивым спрос на новую продукцию? Какова будет стоимость акций через определенный промежуток времени? Сможет ли заемщик в срок вернуть кредит? Наступит или нет страховой случай?» Конкретные ответы на все подобные вопросы не могут быть известны заранее.

Рассмотрим риски, возникающие в процессе работы предприятия.

1. Отсутствие возможности заключения договоров на поставку необходимых продуктов по требуемой технологии;
2. Недополучение исходных материалов в результате срыва договоров о поставке;
3. Невозможность реализации готовой продукции;
4. Неполучение или задержки в оплате продукции;
5. Возврат покупателем полученной и оплаченной продукции;
6. Невозвращение предоплаты поставщиком;
7. Срыв заключенных договоров о получении инвестиций, кредитов;
8. Риск асимметричной информации.

На рисунке 1 представлена классификация предполагаемых потерь предприятия в результате реализации рискового события.

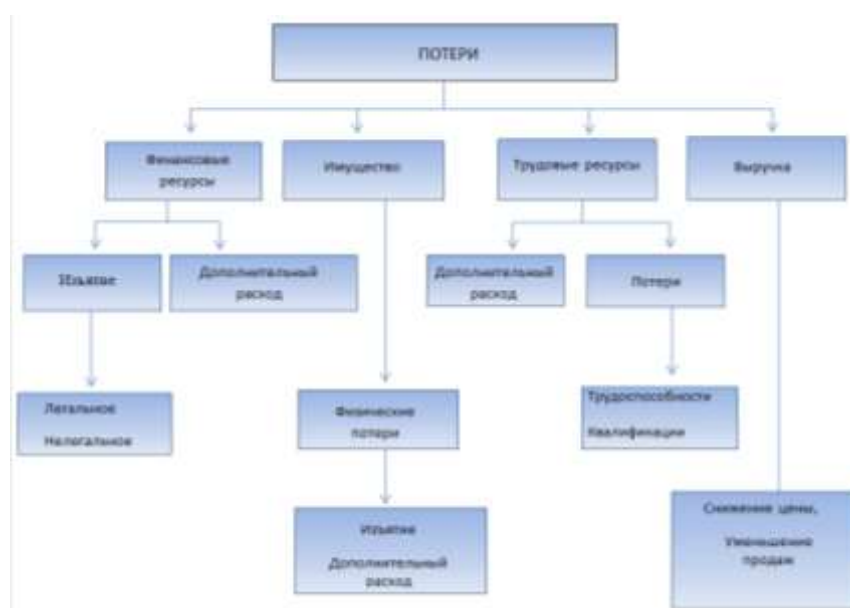


Рисунок 1 - Потери фирмы от реализации рисковых событий.

При исследовании подобных событий, необходимо четко различать прямой убыток от реализации рискового события и затраты, которые

необходимы на устранение полученных результатов. Прямые потери материального капитала необходимо оценивать по их балансовой стоимости, так как они найдут свое отражение на финансовых показателях организации. Для компенсации потерь от реализации риска необходимы средства, отличающиеся от прямых потерь, так как пути возмещения потерь могут быть разнообразны и отличаться от идентичной замены имущества. Выбывшее имущество может быть компенсировано путем приобретения нового, аналогичного по своему функционалу, но отличного по внешнему виду, модели и т.д.

Потери трудовых ресурсов сложно, даже невозможно компенсировать, так как они включают затраты на привлечение и подготовку кадров, эти издержки необходимо сразу же причислить к прямому убытку от риска.

В реалии оценка потерь от риска напрямую связана со страхованием и определяется установленными нормами страховых компаний. Дополнительный расход ресурсов является следствием дополнительных инвестиций.

В конечном итоге, все убытки от реализации рискового события найдут свое отражение на выручке, издержках и капитале организации. Перечисленные события являются объектом деятельности финансового менеджера. Принимая решение относительно организации какого-либо мероприятия, финансовый менеджер должен учитывать все риски, а также их последствия. Для учета риска его необходимо, прежде всего, оценить количественно.

Риск можно оценивать по возможным потерям и это - вероятностная величина. Наглядная классификация потерь и уровня риска приведена на рисунке 2.

Проектное решение можно считать целесообразным в зоне допустимого риска, так как для этой зоны характерно равенство потерь и ожидаемой прибыли. Для зоны критического риска ситуация меняется: возможные потери, превышающие расчетную прибыль проекта, в максимальном значении могут быть равны расчетной выручке. Для зоны катастрофического риска, возможная величина потерь соизмерима с активами фирмы, что следует из самого названия данной области.

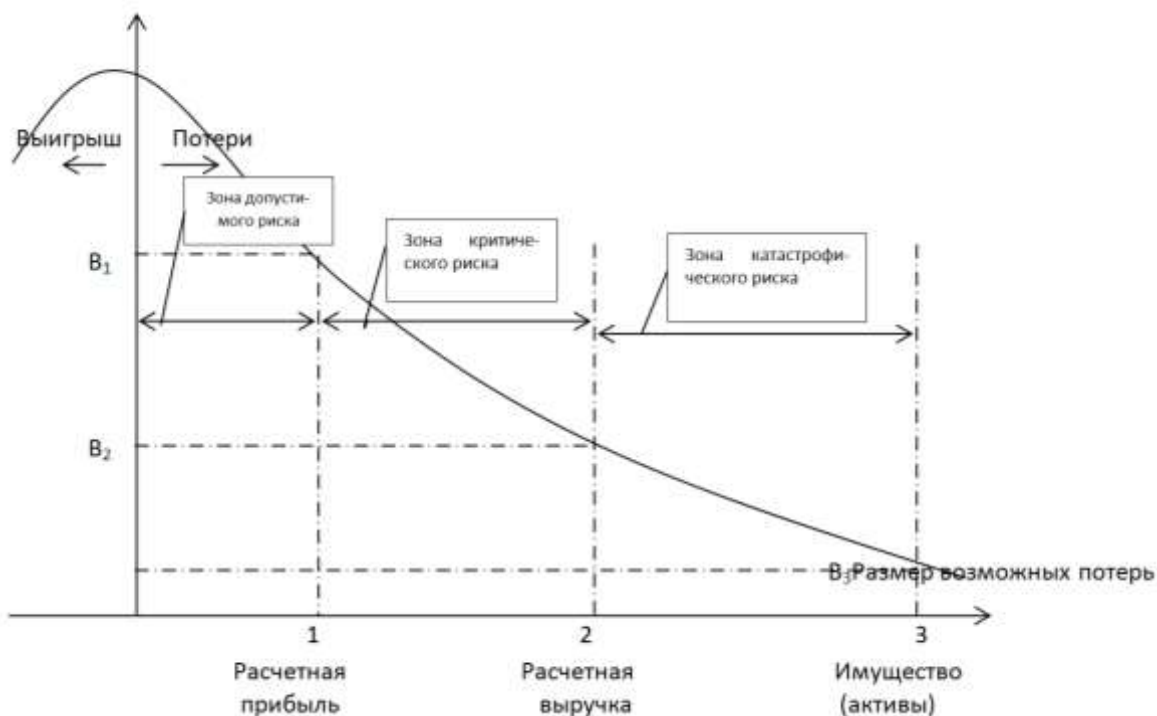


Рисунок 2 - Уровни риска. Оценка риска по величине потерь.

Главная задача менеджера, принимающего решение, в ситуации столкновения с событиями или результатами, подразумевающими наличие риска, заключается в разработке таких методов, которые способны обеспечить его возможностью определения и минимизации рисков, присущих конкретной задаче.

Главным критерием решения в условиях риска может служить предполагаемая стоимость (отдача от решения), которую можно вычислить следующим образом:

$$E(X) = P_1X_1 + P_2X_2 + \dots + P_nX_n = \sum_{i=1}^n P_iX_i,$$

где  $X_i$  – стоимость предполагаемой  $i$ -й отдачи;

$P_i$  – вероятность предполагаемой  $i$ -й отдачи (она равна вероятности предполагаемого  $i$ -го варианта) [3].

Можно предположить стоимость стратегии, как следует из уравнения, это средневзвешенная стоимость, в которой используются вероятности отдачи в качестве весовых коэффициентов. Следовательно, можно сделать вывод о том, что если бы было возможно применение стратегии несколько раз при аналогичных вариантах, то тогда можно было бы говорить о возможности расчета средней отдачи, которая равна предполагаемой стоимости.

### Заключение

Для конкретной стратегии, руководитель, как лицо, принимающее решение, при оценке отдачи должен учесть и текущую стоимость будущих прибылей и степень риска. Наиболее распространенные методы, которые

используются для учета риска, это метод учетной ставки, скорректированной с учетом риска и метод эквивалента определенности.

По нашему мнению, только четко представляя положение своей компании на рынке, а также учитывая основные особенности сферы деятельности, руководитель может определить стратегию, способствующую достижению намеченных целей и финансовых результатов.

**Использованные источники:**

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие / Ю.Н.Лапыгин; Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лагина, под ред. Ю.Н.Лапыгина -М.: КНОРУС, 2005 - С. 288.
2. Мадера А.Г. РИСКИ И ШАНСЫ: Неопределенность, прогнозирование и оценка, Изд. Стереотип, 2014. - 448 с.
3. Сно К. К. Управленческая экономика: пер. с английского – М.: ИНФРА, 2000.

**УДК 621.0:004.3.9**

*Индриков А.Н.*

*преподаватель отделения среднего профессионального образования*

*Торпищин С.В.*

*преподаватель отделения среднего профессионального образования*

*Хрипунова С.В.*

*преподаватель отделения среднего профессионального образования*

*Ковылкинский филиал Мордовского государственного  
университета им.Н.П. Огарёва*

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОЦЕЛЕВОГО (МНОГО  
ОПЕРАЦИОННОГО) УЧЕБНОГО АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО  
КОМПЛЕКСА В ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**Аннотация**

*В настоящей статье рассмотрены проблемы подготовки специалистов машиностроительной отрасли и один из вариантов их решения (разработка и применение универсального современного оборудования), хотя в целом данная проблема должна решаться комплексно с участием государства, предприятий и учебных заведений.*

**Ключевые слова:** многоцелевой (многооперационный) учебный аппаратно-программный комплекс, машиностроение, обучение студентов.

**Keywords:** multipurpose (multioperational) training hardware and software complex, mechanical engineering, training of students.

Машиностроение является важнейшей отраслью экономики, определяет технический прогресс страны и оказывает решающее влияние на создание материальной базы всего народного хозяйства.

Вопросы подготовки кадров для машиностроительного производства в настоящее время у всех на слуху. Нужны грамотные люди, обученные не вообще чему-то, а именно специалисты для конкретного производства.

В настоящее время и в ближайшей перспективе высокопрофессиональный труд станет самым дефицитным ресурсом в России.

Основной проблемой существующей на сегодняшний день системы профессионального образования является инерционность, ориентированность на технологии, унаследованные еще в советское время и отсутствие соответствующего социального заказа со стороны промышленности и государства.

Любой специалист выходит на рынок труда со своим специфическим «товаром» - знаниями и умениями. И этот специалист должен быть «покупаем» на рынке. Улучшение качества подготовки специалистов, рост их рыночной конкуренции способствует созданию привлекательного образа отечественного образования.

В настоящее время данный вопрос сдвинулся с «мертвой точки» – осуществляется кооперация вузов и предприятий, для реализации проектов модернизации производства и одновременно с этим подготовкой кадров для него.

За последние десять лет производство, а так же металлообрабатывающее оборудование претерпели революционные изменения: станки с ручным управлением вытеснены станками с ЧПУ, и этот процесс необратим. Изменились и технологии производств использующих современное оборудование, прежде всего это конечно в оборонно-промышленном комплексе.

Финансирование программы перевооружения учебных заведений новым оборудованием для обучения, облегчило подготовку технических специалистов. Однако, поставляемые в учебные заведения различные лабораторные стенды, относящиеся к настольным станкам с ЧПУ, зачастую ненаглядны, и не дают полной картины самостоятельной работы обучающегося на реальном станке.

Этих недостатков лишен спроектированный многоцелевой (многооперационный) учебный аппаратно-программный комплекс, охватывающий различные технологические процессы производства, и позволяющий обучать студентов различным сферам деятельности: от проектирования и обслуживания, до программирования.

Предлагаемый АПК спроектирован на основе легко приобретаемых комплектующих с минимальными финансовыми затратами, и который может собрать любой студент даже «на коленке».

*Основной целью разработки учебного подобного (данного) комплекса является*

– научить студентов проектированию технологических процессов, принципам действия основных типов оборудования и грамотной эксплуатации технологического оборудования, с помощью учебного аппаратно-программного комплекса.

**Задачи, которые можно решить с помощью данного комплекса:**

- подготовка универсального специалиста технолога;
- овладение студентами системой знаний и практическими профессиональными навыками проектирования технологических процессов изготовления деталей и сборки машин;
- выработка у обучающегося умений и способностей для быстрого включения в производственный процесс.

Разрабатываемая система обладает модульной структурой. Каждый модуль определен функциональными возможностями системы и является логически независимой частью системы. Данный подход позволяет модернизировать комплекс по своему усмотрению, распределять производство системы между различными предприятиями, а так же заменять устаревшие блоки на более современные не вдаваясь во внутреннюю архитектуру каждого узла будущими пользователями системы.

Аппаратная составляющая комплекса является универсальным конструктором, позволяющая формировать любой вид технологического производства: токарный, фрезерный, сверлильный. При этом, система может управляться как в ручном режиме, так и под управлением компьютера и программного модуля.

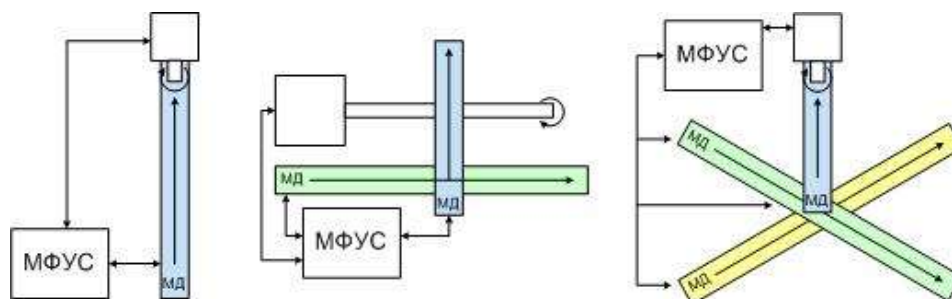


Рисунок 1 – Формирование вида производства комплекса.

Модуль формирования управляющих сигналов (далее МФУС) преобразует, поступающие сигналы от компьютера или модуля ручного управления в управляющие сигналы двигателем и распределяет их между модулями управления двигателями.





Рисунок 2 – Состав комплекса.

Комплектации и виды компьютеров достаточно разнообразны, начиная от стационарного системного блока с периферией заканчивая моноблоками и планшетами. И возможности подключения МФУС ограничиваются набором стандартных аппаратных интерфейсов, которыми обладают практически любой компьютер. К ним можно отнести универсальный последовательный интерфейс USB, сетевой интерфейс Ethernet.

Реализацию обработки поступающих сигналов можно осуществить несколькими способами, но наименее дорогостоящая – это использование микроконтроллеров. При этом с данной функцией вполне справляются простейшие AVR или PIC микроконтроллеры, коих на ранке с избытком и, даже если он выйдет из строя, его достаточно быстро и легко можно заменить на месте. Для этого предусматривается его установка в специальный разъем (сокет) на плате МФУС. Единственным ограничением может стать – это отсутствие универсального разъема под все виды корпусов микроконтроллеров, поэтому придется ограничиться одной серией корпуса DIP или QFP.

Практически все современные микроконтроллеры данных семейств имеют в своем составе последовательные порты, обладают энергонезависимой памятью, и поддерживают неоднократное перепрограммирование.

Реализацию интерфейсов USB и Ethernet можно использовать и уже имеющуюся. На ранке компьютерного оборудования существует множество готовых плат под PCI-E интерфейс. Данный интерфейс тоже последовательный. И все что остается – это использовать данный стандарт в обработке сигналов при реализации программной части микроконтроллера. А так же предусмотреть данного типа разъем на плате МФУС.

Модуль ручного управления комплексом по своей сути представляет собой кнопочную конструкцию по передаче входящего сигнала на выходные контакты. Данный подход избавляет необходимость разработки отдельного модуля формирования сигналов, что существенно удешевит себестоимость

модуля. Ремонт же блока в данном виде можно вполне осуществлять в любых «кустарных» условиях. Однако это не отменяет возможности создания других вариантов блоков ручного управления, все что нужно – соответствовать формату управляющих сигналов и скорости их передачи во МФУС.

Любые цифровые схемы нуждаются в гарантированном и надежном питании с определенными параметрами. Формирование данных параметров можно возложить на, уже имеющиеся на рынке системы питания. Так, например, по уровням напряжения и силе тока подходят АТХ блоки питания для стационарных корпусных компьютеров. Они достаточно дешевы и их замена не составляет особого затруднения у любого человека. Средняя мощность данных блоков варьируется от 250 Вт до 700 Вт. Базовый разъем питания, предусмотренный для материнской платы АТХ12 или Molex 39-01-2040, можно использовать для питания основного блока МФУС. А дополнительные разъемы, такие как Molex 8981, Molex 88751 и их эквиваленты, можно применять для питания модулей двигателей.

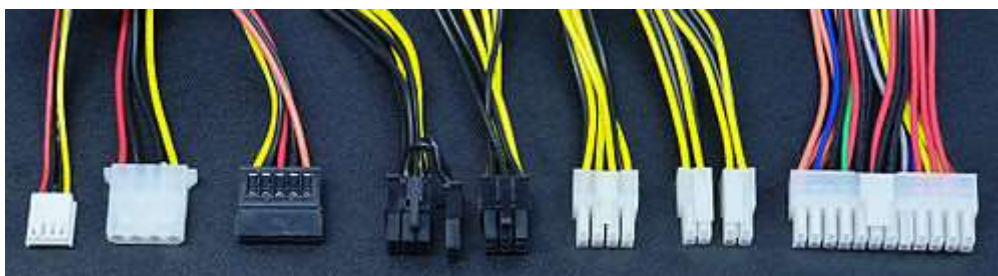


Рисунок 3 – Разъемы питания АТХ блока питания.

Модуль управления двигателем представляет собой корпус с секциями для крепления шагового двигателя и контактной площадкой, передаточного звена для движения и фиксирующих платформ. В качестве передаточного звена может выступать, как ходовой винт [1] с закрепленной на нем передвигной платформой, так и зубчатой рейкой [1] и передвигной шестеренкой на двигателе.



Рисунок 4 – Передаточное звено.

Модель креплений позволяет с легкостью менять различные конфигурации валов и рельсов, что позволяет менять шаг прохода инструмента или платформы.

Подобное многообразие раскрывает множество аспектов сервисного обслуживания различных видов и конфигураций станков. А программное обеспечение позволяет автоматизировать управление всем комплексом.

Выводы: с помощью проектируемого учебного АПК возможно обучать студентов работе на различных видах технологического оборудования при этом предоставив возможность самостоятельного выбора этого оборудования.

#### **Использованные источники:**

##### ***Электронные ресурсы (Ресурсы Интернет):***

Сайт «Оборудование и ремонт», Современные станки с ЧПУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webrarium.ru/data-cat.html>.

**УДК 332.024.2**

*Исаева А.Г.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

*Анализ основных показателей обеспеченности промышленными запасами углеводородов показывает на дисбаланс ресурсно-сырьевой базы нефтегазового комплекса России. Газодобывающая отрасль обеспечена ресурсной базой на десятилетия вперед. Нефтедобывающая отрасль России ограничена в своем развитии сокращением прироста промышленных запасов нефти. В связи с этим актуализируется необходимость реализации концепции устойчивого развития нефтегазового комплекса.*

*Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, развитие, планирование.*

*Analysis of key indicators providing industrial hydrocarbon reserves points to the imbalance of the resource-base of oil and gas complex of Russia. Gas industry provided a resource base for decades to come. Russian oil industry is limited in its development reduction in growth of industrial oil. In this regard, the need for implementation of the updated concept of sustainable development of oil and gas complex.*

*Keywords: oil and gas, development, planning.*

В Энергетической стратегии России на период до 2020 года указано на несовершенство сложившейся системы управления государственным фондом недр, а также на необходимость внесения принципиальных изменений в сформировавшиеся механизмы воспроизводства сырьевой базы углеводородов.

Недостатки системы государственного управления и контроля в области использования и воспроизводства стратегических видов сырья приводят к форсированной отработке лучших по качеству запасов, низким темпам ввода новых месторождений, нарушениям проектов разработки по осваиваемым месторождениям, недостаточным темпам подготовки запасов и другим негативным тенденциям, снижающим энергетическую безопасность страны [9].

Мировой рынок нефти и газа в условиях глобализации четко разделен между странами-производителями. Россия сохраняет лидерские позиции в добыче нефти и газа и традиционно находится в тройке основных производителей нефти (Саудовская Аравия, Россия, США) и газа (США, Россия, Канада). В то же время ресурсно-сырьевая база НК России резко дифференцирована. Запасы российского газа (30% мировых) являются самыми большими в мире. Однако положение России среди лидеров нефтедобычи не соответствует уровню текущих запасов, которые, в общем, соответствуют запасам таких стран-импортеров, как Китай и США (7% мировых) [8].

Газодобывающая отрасль до 2016 г. должна завершить освоение сеноманского газа Западной Сибири. На смену придет расширенная газодобыча в Гыдане и на Ямале (ориентировочно до 2020 г.). Затем настанет очередь валанжин-юрского газа на севере Западной Сибири, а также арктического и дальневосточного шельфа (до 2040-2050 гг.). В долгосрочной перспективе задачей газовой промышленности станет освоение нетрадиционных источников, в первую очередь это газы в плотных (глинистых) коллекторах Волго-Уральской, Северо-Кавказской, Тимано-Печорской провинций [3].

Наиболее вероятным источником дополнительных ресурсов могут стать плотные коллекторы, залегающие на доступных для промышленного освоения глубинах. Возможности их использования изучаются производственными подразделениями НК «Роснефть» в Ставропольском крае.

Потребление газа в мире постоянно растет. В России поставлена реальная задача – довести добычу газа к 2020 г. до 900 млрд. куб. м в год. Только такие масштабы производства смогут довести уровень газификации страны до максимума и увеличить поставки газа за рубеж. Реализация такого проекта, несомненно, возможна, поскольку свое время сходный по масштабам эксперимент был проведен в Западной Сибири [3].

Нефтедобывающая отрасль в России ограничена в своем развитии сокращением прироста промышленных запасов нефти. Среди причин – выработанность ресурсов в традиционных центрах нефтедобычи и завершение эпохи разработки месторождений-гигантов с уникальными запасами нефти.

В настоящее время приоритетом нефтедобывающей отрасли является воспроизводство текущих промышленных запасов на фоне деградации их структуры (снижения числа крупных нефтяных месторождений, смещения добывающих активов в труднодоступные районы), а также технического и технологического отставания [9].

Любое направление развития НГК потребует значительного расширения сейсморазведочных работ и роста объемов бурения. Финансирование геолого-разведочных работ (ГРР), исходя из достигнутого уровня нефтедобычи и стоимости поисков нефти (1 доллар за 1 баррель), составит до 3-4 млрд. долл. в год. В прогнозах развития мировой экономики прослежена тенденция неуклонного роста цен на нефть. К 2030 г. ожидается пик мировой добычи нефти.

Потенциальные ресурсы новых нефтегазоносных провинций в труднодоступных регионах (Восточно-Сибирской, Баренцевоморской, Охотоморской, шельфа арктических морей и Берингова моря) в настоящее время находятся на начальной стадии освоения [8].

Приоритетом устойчивого развития НГК в России определило ОАО «Газпром нефть», это освоение шельфа северных морей.

Долгосрочную конкуренцию вертикально-интегрированные нефтяные компаний характеризуют четыре индикатора: инновации, качество, сервис и скорость реализации нововведений.

Устойчивое развитие нового нефтегазового региона (кластера) предполагает формирование механизмов обеспечения экономического роста, уровня потребления и социального согласия в обществе [3].

Участие государства, снижающее геологические риски, позволит заинтересовать ВИНК в выполнении долгосрочных проектов в связи с уменьшением собственных рисков и повышением ценности приобретаемых лицензий [2].

Развитие минерально-сырьевой базы на Юге России приобретает важнейшее значение. В современных условиях реализации всех плюсов «вертикали власти» и снижающейся эффективности национальной экономической системы необходимо внедрение инновационных моделей развития, в частности, межрегиональных кластеров.

В пределах Юга России в результате планомерных ГРР в акватории северной части Каспийского моря и прилегающих территорий подготовлена сырьевая база, которая может стать основой Каспийского нефтегазового минерально-сырьевого кластера. Каспийский минерально-сырьевой центр с учетом прилегающих действующих месторождений в состоянии достигнуть годовой мощности до 35-40 млн. т у. т. [9].

В первую очередь следует направить усилия на освоение мелких и низкорентабельных месторождений с помощью малого бизнеса. Малый бизнес в нефтяной отрасли более прозрачен и нацелен на рост прибыли за счет внедрения передового производственно-технологического опыта.

Для подготовленных к разработке месторождений должны быть установлены уровни извлечения основных и попутных продуктов, отвечающие принятым стандартам (коэффициент извлечения нефти, освоение конденсата и утилизация попутного газа) [8].

Тот факт, что две трети поисковых объектов всамо́й изученной нефтегазоносной провинции России оказались непродуктивными, свидетельствует о несовершенстве современной прогнозно-поисковой модели. Необходимо изменить общий подход к прогнозированию развития НГК, перенести акцент на современные представления о генезисе нефти.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. - № 5. – С. 20-24.
2. Варламов А.И., Афанасенков А.П., Лоджевская М.И. и др. Количественная оценка ресурсного потенциала углеводородного сырья России и ближайшие перспективы наращивания его разведанной части // Геология нефти и газа. 2013. Спец. выпуск.
3. Варшавская, И.Е. и др. Новые подходы к решению проблемы роста ресурсной базы углеводородного сырья // Геология нефти и газа. 2011. № 2.
4. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
5. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
6. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.371-373.
7. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
8. Лебедько, А.Г. Эколого-экономические аспекты развития нефтегазового кластера Юга России. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ АПСН, 2013.
9. Лебедько, Г.И., Моисеенко, В.Г., Лебедько, А.Г. Основы государственного управления недропользованием (углеводородное сырье). Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ АПСН, 2008.

*Искендерли Р.М.  
магистрант  
Финансово-экономический институт  
Кафедра банковского и страхового дела  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Тюмень*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Экономика России в 2014 году столкнулась с серьезными вызовами. Замедление темпов роста, наблюдавшееся с середины 2012 года, во многом было обусловлено негативными последствиями долгового кризиса в ЕС. Однако по мере снижения экономической активности стали все сильнее проявляться структурные проблемы, все более существенным становился недостаток инвестиций.

В 2014 году ситуацию резко ухудшили внешние факторы. Конфликт на Украине, санкции в отношении России со стороны США и стран Евросоюза и последовавшие за ними ответные российские санкции, а также существенное падение цен на нефть – все эти факторы негативно отразились на состоянии экономики страны, деловом климате и инвестиционной привлекательности.

Экономический спад 2014 года, ставший результатом как структурных проблем российской экономики, так и резкого ухудшения внешнеполитической обстановки, крайне болезненно отразился на развитии банковского рынка, в особенности – на финансовом обеспечении малого и среднего бизнеса.

Важнейшая роль коммерческих банков в развитии малого и среднего бизнеса объясняется сложностью для малых предприятий получить финансовые средства из других источников. Как показывает практика, малые предприятия практически не используют в качестве института финансирования фондовый рынок из-за высокой степени недоверия к нему. Вследствие слабой конкурентной позиции основной массы малых предприятий на товарных рынках они гораздо чаще реализуют собственные товары и услуги с отсрочкой платежа, чем получают кредиты от своих поставщиков. Следовательно, банковский кредит становится единственным вариантом внешнего финансирования.

Для рынка кредитования МСП в России 2014 год оказался весьма непростым: все основные показатели продемонстрировали отрицательную динамику – снизился объем выданных кредитов, сжался кредитный портфель, увеличился объем просроченной задолженности и ее доля в портфеле.

Основных причин несколько – это, в первую очередь, ухудшение экономического положения самих субъектов МСП, которое негативно

повлияло на их платежную дисциплину, а также снижение спроса на заемные ресурсы в условиях повышения процентных ставок и нарастания неопределенности относительно перспектив дальнейшего развития бизнеса и экономики страны в целом. Банки в условиях замедления экономики и нестабильной ситуации в финансовом секторе страны направили свои усилия на снижение рисков, составляющей в своих активах, и в первую очередь это коснулось кредитования субъектов МСП – традиционно одного из наиболее нестабильных сегментов банковского рынка. Кредитные организации на протяжении первых трех кварталов 2014 года постепенно ужесточали требования к обеспечению и финансовому положению заемщиков, сокращали спектр направлений кредитования и уменьшали количественные параметры сделок с МСП. Значительная часть банков полагает, что тенденция к ужесточению условий кредитования сохранится и в 2015 году.

Портфель задолженности по кредитам субъектам МСП за год потерял более 44 млрд рублей (-0,85%), и составил 5,12 трлн рублей. При этом, до августа 2014 года наблюдался рост – за 7 месяцев 2014 года портфель прибавил 4,5%. Следует отметить, что портфель рублевых кредитов просел еще сильнее – по итогам года он потерял 3,7% или около 180 млрд рублей в абсолютных цифрах, в то время как портфель кредитов в валюте подрос благодаря изменениям курсов валют – за год он прибавил почти 48%.

Портфель просроченной задолженности за год прибавил 29 млрд рублей и составил по итогам 2014 года 394 млрд рублей или 7,7% от общего объема портфеля задолженности субъектов МСП. Максимального объема в течение 2014 года просрочка достигала в начале августа – тогда ее объем составлял 433 млрд рублей, однако уже в сентябре ее объем сократился более чем на 10%. В целом же следует отметить, что на протяжении 2014 года доля просроченной задолженности в портфеле оставалась достаточно стабильной – колебания происходили в диапазоне от 7,1% до 8%.

Объем выданных в сегменте МСП кредитов по итогам года составил 7,61 трлн рублей – на 454 млрд рублей (5,6%) меньше, чем в 2013 году. Динамика выдач начала ухудшаться в середине года, и к концу года объемы выданных за месяц кредитов уже ощутимо отставали от прошлогодних значений – в ноябре 2014 года было выдано на 23% меньше кредитов, чем в ноябре 2013, в декабре – на 20%.

Банки из ТОП-30 продемонстрировали несколько худшую динамику, нежели рынок в целом. Во многом это было обусловлено существенным сокращением размеров портфеля в августе, а также снижением объемов кредитования во втором полугодии – на 24,3% в сравнении с аналогичным периодом 2013 года. При этом по итогам декабря 2014 года было выдано уже на 35% меньше кредитов, чем в декабре 2013. В целом же за 2014 год сокращение объемов выданных банками из ТОП-30 кредитов составило 12,4%. Доля просроченной задолженности в портфелях крупнейших банков



колебалась в течение года в диапазоне 9,3-10,6%, и по итогам года составила 9,8% (+0,7 п.п. к итогу 2013 года).

Роль банков из ТОП-30, таким образом, по итогам 2014 года несколько снизилась – в общем объеме выданных субъектам МСП кредитов их доля потеряла 3,8 п.п. и составила 49,3% (а во втором полугодии 2014 она составила и вовсе 47,9%); в совокупном портфеле на них приходилось 56,3% объема задолженности (-4,1 п.п. за год). Впрочем, снизилась и доля просроченной задолженности, приходящейся на данную категорию кредитных организаций – с 77,7% до 71,5% от общего объема просрочки в сегменте.

Структура выданных кредитов продолжила смещаться в сторону уменьшения срочности кредитования – так, на срок до 1 года на рынке было выдано 70,2% кредитов, на долю кредитов сроком от 1 года до 3 лет приходилось 18,7%, а на долю долгосрочного кредитования – лишь 11,1%.

Динамика развития рынка кредитования МСП в 2015 году в решающей мере будет определяться процессами, происходящими в самом секторе малого и среднего бизнеса. Проблемы с ростом спроса будут ограничивать возможности для развития предприятий, а общая неопределенность экономической ситуации – снижать их инвестиционную активность.

Негативное давление на рынок будут оказывать и условия кредитования. Продолжают ужесточаться требования к заемщикам, залоговому обеспечению возвратности кредитов. Однако наиболее существенным фактором, разумеется, является стоимость кредитов. Снижение ключевой ставки оказалось недостаточным для того, чтобы значимым образом повлиять на параметры кредитных продуктов, предлагаемых банками – в условиях неопределенности они не спешат следовать примеру регулятора.

Важную роль для рынка кредитования МСП сыграют в 2015 году и проблемы с фондированием банков. В условиях ограниченности доступа к зарубежным источникам заимствований кредитные организации предпочитают менять и структуру активов, смещая фокус на более привлекательные сегменты крупных корпоративных заемщиков и потребительского кредитования.

В 2014 году объем выданных МСП кредитов снизился на 5,6% - с 8 063 млрд рублей до 7 609 млрд руб. В 2015 году мы ожидаем еще большего падения – по нашим оценкам за год будет выдано 5,3-5,7 трлн рублей кредитов, т.е. на 25-30% меньше чем в 2014 году.

Темпы прироста выдач постепенно снижались в течение всего периода с момента завершения острой фазы финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов, а в 2014 году переместились в зону отрицательных значений.

В качестве оптимистичного сценария мы рассматриваем превышение объемом выдач отметки в 5,7 трлн рублей, а портфелем текущей задолженности – значения в 4,45 трлн рублей. Предполагается также, что при таком стечении обстоятельств уровень просроченной задолженности в

портфеле кредитов МСП не превысит 15%. В случае неблагоприятного развития ситуации доля просрочки в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса может достигнуть 20%.

Ключевыми условиями реализации оптимистичного сценария, по нашему мнению, являются следующие факторы:

- смягчение / частичная отмена санкций в области возможности заимствований для финансовых институтов и предприятий реального сектора;
- стабилизация инфляции, снижение инфляционных ожиданий;
- значимое снижение ключевой ставки (по меньшей мере – до уровня, предшествовавшего валютному кризису декабря 2014 года - 10,5% годовых);
- реализация механизма целевого финансирования со стороны ЦБ операций по кредитованию малого и среднего бизнеса на сроки свыше 1 года или расширение масштабов применения механизма гарантийной поддержки.

**УДК 336.717.8**

*Искендерли Э.Э.  
магистрант*

*Финансово-экономический институт  
Кафедра банковского и страхового дела  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Тюмень*

### **ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КАК БРОКЕР НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

В последние годы Россия движется по пути международной экономической и финансовой интеграции: после вступления в ВТО, увеличился приток иностранных инвестиций в российскую экономику, включая портфельные инвестиции с помощью таких инструментов как рынок ценных бумаг. «Необходим поиск и обоснование такой макроэкономической инфраструктуры, которая в полной мере соответствовала бы принципам рыночной экономики, и в то же время, решала проблемы антикризисного развития и структурной трансформации российской экономики» [1, 412]. Что касается российского финансового рынка, то его инфраструктура улучшается: банки, инвестиционные и страховые компании постоянно расширяют спектр финансовых услуг для своих клиентов. ОАО «Сбербанк России» прочно занимает лидирующие позиции по предоставлению финансовых услуг населению.

Брокерское обслуживание ОАО «Сбербанк России» — это комплекс услуг по предоставлению клиентам доступа к совершению сделок с ценными бумагами на российском и зарубежном рынках ценных бумаг. По состоянию на 01.10.2015 г. Банк занимает первое место по числу активных клиентов (12 416 человек); первое место по величине торгового оборота (821 млрд руб); и второе место по общему числу клиентов (181 159 чел).

Схематично инфраструктуру предоставления брокерских услуг можно представить следующим образом:

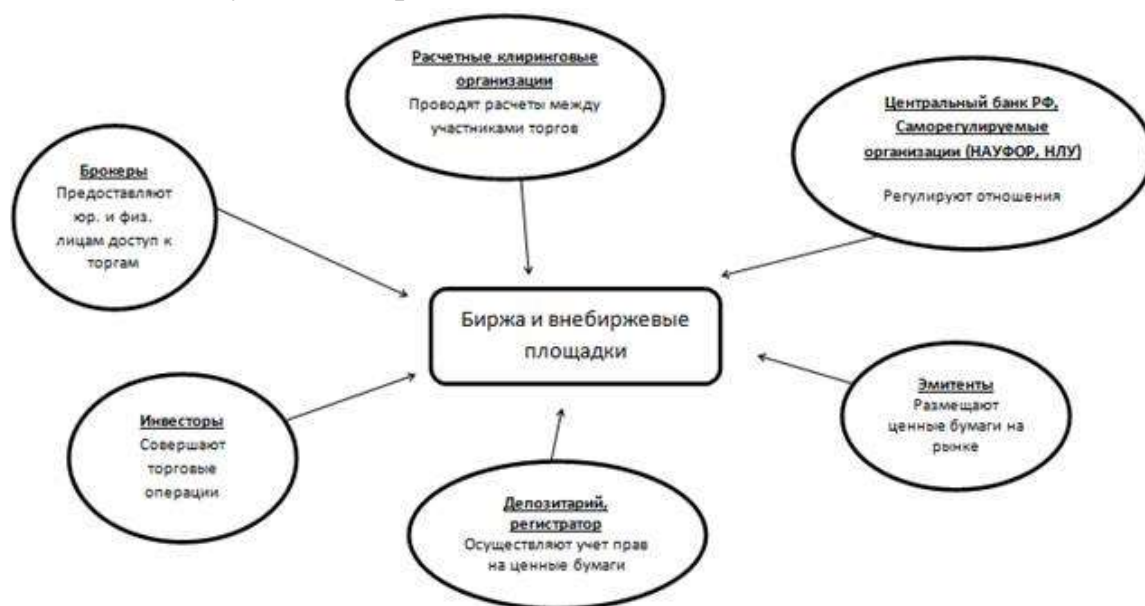


Рис. 1. Инфраструктура предоставления брокерских услуг

В настоящее время ОАО «Сбербанк России» предлагает своим клиентам — физическим и юридическим лицам — возможность совершать сделки как на биржевом (DMA), так и на внебиржевом (OTC) рынке ценных бумаг. Биржевой рынок (DMA — Direct market access) — это рынок, организованный фондовой (фьючерсной, фондовыми с секциями валютной и товарной) биржей и работающими на ней брокерскими и дилерскими фирмами. На биржевом рынке совершаются операции с такими финансовыми инструментами, как акции, облигации, фьючерсные контракты на акции, валюту, нефть, драгоценные металлы, процентные ставки. У клиентов появилась возможность совершать операции по страхованию риска изменения курсов различных финансовых инструментов.

Для более искушенных инвесторов существует возможность совершать сделки на внебиржевых рынках (OTC). Внебиржевой рынок OTC (over-the-counter) представляет собой рынок, на котором сделки совершаются напрямую между контрагентами без участия биржи. Основные торговые площадки: внебиржевые площадки, London Stock Exchange (LSE), New York Stock Exchange (NYSE). На рынке OTC клиент может проводить операции со следующими инструментами: российскими акциями и облигациями; суверенными еврооблигациями РФ и иностранных государств; корпоративными еврооблигациями российских эмитентов; внешними ценными бумагами (ADR, GDR, ETF, акциями и облигациями нерезидентов). Операции на внебиржевом рынке расширяют возможности клиентов по управлению капиталом и позволяют диверсифицировать свои вложения в ценные бумаги, номинированные в иностранных валютах. Хотелось отметить,

что услуги на внебиржевом рынке оказываются только физическим и юридическим лицам, признанным банком Квалифицированными инвесторами. Для получения статуса квалифицированного инвестора юридическое или физическое лицо должно соответствовать требованиям, устанавливаемым Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» (п.3 ст.51.2) и Положением о порядке признания лиц квалифицированными инвесторами, утвержденном Приказом ФСФР России от 18.03.2009 № 08–12/пз-н. Налогообложение брокерских операций регламентируется налоговым кодексом. Для физических лиц — резидентов РФ ставка налога с доходов от продажи акций (превышение дохода от реализации акций над расходами на их приобретение, реализацию и хранение) составляет 13 % (п.1, ст.224 НК РФ). Для юридических лиц — резидентов РФ ставка налога на прибыль с доходов при реализации акций составляет 20 % (п.1, ст.284 НК РФ). Банк является налоговым агентом и уплачивает налог за инвестора. Современные коммерческие банки активно занимаются брокерской деятельностью. Это связано в первую очередь с развитием конкуренции внутри банковской системы, а также между банками и небанковскими институтами. В России в банковскую сферу активно проникают страховые, брокерские, сберегательные, трастовые и другие компании, пенсионные фонды, торгово-промышленные и финансовые корпорации. В результате стали характерными снижение доходности коммерческих банков и усиление рисков их операций. В этих условиях банкам необходимо осваивать новые формы бизнеса, выдвигая на первое место интересы каждого клиента.

#### **Использованные источники:**

1. Воронова Н. С. Банки и фонды капиталов как глобальные институты управления инвестициями // Проблемы современной экономики. 2012. № 1 (41)
2. Прибыль в формировании и регулировании банковского капитала // Мирошниченко О. С. Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2013. № 24. С. 25–35.
3. Сайт: <http://cbr.ru> Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
4. Сайт: <http://www.sberbank.ru> Официальный сайт ОАО «Сбербанк России»

*Исраилов М.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Экономика и управление производством»  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
Россия, г. Грозный*

## **ПРАВИЛА И НОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы экономического механизма поддержки сельского хозяйства. Дан краткий обзор экономического механизма реализации Государственных программ «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы и 2013-2020 годы».*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, правила и нормы*

Государственное регулирование сельскохозяйственных рынков и комплекс мер по поддержке сельскохозяйственных производителей находит отражение в соответствующих законах и применяется в зависимости от реальной ситуации в АПК и на рынке продовольствия, что не противоречит принципам рыночной экономики.

Правовое регулирование государственной поддержки сельского хозяйства претерпело изменения с началом реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» [3] в 2006 году, принятием Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» №264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. [7], утвержденной Правительством Российской Федерации Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы» [4] и, в последующем, Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [5].

В вышеуказанных документах были установлены чёткие правовые основы реализации государственной аграрной политики, а также направления государственной поддержки и обязанности государства осуществлять финансирование сельского хозяйства за счёт средств федерального и региональных бюджетов [1].

Существующие меры государственной поддержки сельхозпроизводителей не носили системного характера, т.к. многие ее элементы законодательно не были оформлены, и меры поддержки применялись в отрыве от иных форм государственного регулирования (например, антимонопольных). Основной эффект от их применения часто

получало не сельское хозяйство, а смежные с ним монополизированные отрасли (дотации на минеральные удобрения, товарные кредиты и т. д.). Таким образом, неэффективными оказались не сами формы поддержки, а их применение в условиях нерешенности других проблем, прежде всего правовых. В частности, в российском законодательстве отсутствовало единое понятие, учитывающее все многообразие мер государственной поддержки сельского хозяйства.

В последние годы в стране получили широкое распространение нормативно-правовые акты, направленные на государственную поддержку экономики. Значительное число постановлений по данному вопросу было принято Правительством. Правовые основы для системы регулирования АПК, включающей прямую поддержку производства из федерального бюджета, государственные меры по обеспечению функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, регулирование кредитования и страхования агропромышленного производства, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, государственную поддержку научной деятельности в АПК, предусматривались в Федеральном Законе «О государственном регулировании агропромышленного производства» [8].

Однако, несмотря на активную законодательную деятельность, уровень защиты прав и законных интересов сельхозпроизводителей остается неудовлетворительным.

В 2008 году стартовала 5-летняя Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Государством поставлена задача по обеспечению устойчивого развития сельских территорий, достижению финансовой устойчивости хозяйств, осуществлению модернизации сельского хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Под влиянием процессов реформирования аграрного законодательства с учетом изменения содержания государственной поддержки сельского хозяйства и закрепления в нем многообразных направлений, трансформировалось и само понятие государственной поддержки сельского хозяйства. Следовательно, государственная поддержка сельского хозяйства является совокупностью мер, направленных на оказание сельскому хозяйству за счёт бюджетных средств всесторонней помощи как посредством перечисления денежных средств непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям, так и путём финансирования различных мероприятий по развитию сельской инфраструктуры, подготовке кадров, повышению занятости и пр.

В этой связи определяющим фактором в системе мер государственной поддержки является бюджетная поддержка, направленная на комплексное развитие сельского хозяйства, так как государственная поддержка сельского хозяйства представляет собой законодательно закреплённый сложный

механизм, включающий меры воздействия на доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей, структуру и размеры сельскохозяйственного производства, агропродовольственный рынок, социальную инфраструктуру села посредством выделения финансовых средств на эти цели из бюджетов различных уровней. Проблема улучшения социально-экономического положения сельскохозяйственных товаропроизводителей не может быть решена одними мерами бюджетной поддержки.

Развитие сельского хозяйства неразрывно связано с общей экономической ситуацией в стране:

1) продолжает сохраняться высокий диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства;

2) чрезмерно монополизированы сферы, обеспечивающих продвижение сельскохозяйственной продукции на рынки;

3) неблагоприятны демографические тенденции на селе;

4) сохраняется деградация ресурсного потенциала сельского хозяйства.

В связи с этим, только комплексное решение проблем в сфере сельского хозяйства (где наряду с мерами бюджетной поддержки будет осуществляться регулирование и по другим направлениям развития сельского хозяйства) способно укрепить социальное положение жителей села, поднять престиж сельскохозяйственного труда и сохранить село как основу экономики и культуры общества. Поэтому важное значение приобретает совершенствование правового регулирования в таких сферах, как налоговая система, земельные отношения, устранение диспаритета цен, списание задолженностей с сельскохозяйственных товаропроизводителей и др. [2].

Таким образом, государство наращивает поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей. В целях формирования эффективной региональной аграрной политики в субъектах Российской Федерации стоит задача разработать региональные программы по приоритетным направлениям: молочное и мясное животноводство, в том числе птицеводство; первичная переработка молока и мяса; модернизация производственных мощностей сахарной промышленности, строительство и модернизация объектов по хранению зерна, создание инфраструктуры. Приоритетом на 2012 год также стала разработка и утверждение концепции развития агропромышленного комплекса региона, включая социальную инфраструктуру, до 2020 года. На федеральном и региональном уровнях были приняты исчерпывающие меры по обеспечению стабильного процесса финансирования отрасли.

Заметная роль в развитии сельскохозяйственного производства и расширении рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия принадлежит органам местного самоуправления, поскольку, в соот-

ветствии с федеральным законодательством, данные задачи являются вопросами местного значения муниципальных образований [9].

Сложившаяся система государственной поддержки сельхозпроизводителей и их современное финансовое состояние можно охарактеризовать как критическое. На социально-экономические показатели сельского хозяйства отрицательно влияет современная кредитно-финансовая система. Подтверждением данного предположения является удельный вес государственных расходов на субсидирование процентных ставок по кредитам в общих расходах на сельское хозяйство. Расходы бюджета, их структура и пропорции отражают реальную ситуацию в сельском хозяйстве, так как на бюджетные планы ориентируется крупный и малый бизнес.

Согласно планам по ресурсному обеспечению Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы [4] более 40% выделяемых средств составляют расходы на субсидирование процентов по кредитам (табл. 1).

Таблица 1

**Ресурсное обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы**

млн. руб.

Показатели	Годы					Изменения (+,-)
	2008	2009	2010	2011	2012	
Итого по Госпрограмме	76296	100000	120000	125000	130000	+53704
Итого субсидирование процентных ставок по кредитам	31206	43085	54224	58215	60041	+28835
Доля субсидирования процентных ставок по кредитам, %	41	43	45	47	46	+5

Таблица рассчитана на основе Приложения 2 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.

В новой Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [5] доля государственных расходов на субсидирование процентных ставок по кредитам в общих расходах на сельское хозяйство по планам снижается с 37% до 24% (табл. 2).



Таблица 2

**Ресурсное обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы**

млн. руб.

Показатели	Годы								
	2012 (отчётный)	2013 (первый)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Итого по Госпрограмме	231263	238862	236753	263247	280033	294301	310327	325120	338670
Итого субсидирование процентных ставок по кредитам	86236	87111	85935	88103	88219	88422	83642	80827	79408
Доля субсидирования процентных ставок по кредитам, %	37	36	36	33	32	30	27	25	23

Таблица рассчитана на основе Приложения 6 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Субсидирование ставок ссудного процента по банковским кредитам проводится согласно следующей процедуры:

1) банк выдает сельскохозяйственным предприятиям ссуду под процент;

2) предприятие в назначенный срок погашает основную сумму долга по кредиту, а проценты по нему банку полностью или частично выплачивает государство.

В рамках программы субсидирования ставок деньги концентрируются и оседают в банках, а не в сельском хозяйстве. Из базовых курсов микроэкономики известно, что подобное субсидирование в первую очередь является инструментом поддержки «производителя» кредита (банка), а не «потребителя» (сельское хозяйство).

Таким образом, по планам Государственной программы 2008-2012 гг. более 40% средств государственной поддержки сельского хозяйства ежегодно оседают в банковском секторе (Россельхозбанк и Сбербанк выдают более 80% кредитов сельскому хозяйству). В Государственной программе 2013-2020 эта доля запланирована на более низком (достаточно высоком) уровне (выше 23%). Так, в 2011 г. на поддержку сельского хозяйства Россия выделила 149,7 млрд. рублей бюджетных средств, 80,3 млрд. (54%) из которых на субсидирование процентных ставок по кредитам.

Получается, что фактически большая часть средств, предназначенная для развития сельского хозяйства, расходуется на развитие банковского сектора.

Размер косвенной государственной поддержки банковского сектора напрямую зависит от ставки рефинансирования, которая не регулируется напрямую государством, а управляется Центральным банком России.

Не менее сложной проблемой является совершенствование системы кредитования. Из общей суммы государственной поддержки на покрытие части затрат по уплате процентов по кредитам, взятым в коммерческих кредитных организациях, уходит около ее половины. Объём такой поддержки будет возрастать, учитывая рост кредиторской задолженности.

Наиболее целесообразным для сельского хозяйства было бы введение для сельскохозяйственных товаропроизводителей специального режима кредитования с пониженной процентной ставкой. Эта мера позволила бы существенно расширить круг товаропроизводителей, получающих краткосрочные и инвестиционные кредиты. Однако такая мера, видимо, возможна лишь при снижении уровня инфляции в стране. В то же время низкая доступность кредитов, с одной стороны, и закредитованность – с другой, свидетельствуют о необходимости внесения в него серьезных корректив. Необходимо учитывать, что эта проблема в первую очередь вызвана низкой доходностью сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Целый ряд вопросов связан с механизмами субсидирования отрасли. Это относится, например, к поддержке молочного животноводства (на 1 кг реализованного молока) как из-за ее низкого размера, так и в связи с ограничениями, которыми «обложена» эта поддержка,

Вносится предложение о целесообразности введения субсидий на компенсацию части затрат (до 35%), направляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям на приобретение оборудования, поскольку предусмотренные в Государственной программе 2013-2020 объёмы субсидирования снижения цены их реализации предприятиями сельскохозяйственного машиностроения не решают задачи технико-технологического обновления отрасли.

В ходе сравнения объёмов и направлений государственной поддержки сельского хозяйства в России и Европе выявлено, что в 2011 г. Евросоюз произвёл прямых выплат фермерам на 42,5 млрд. евро, из которых 3,34 млрд. евро – на интервенции и поддержание цен на сельскохозяйственные товары; 353 млн. евро – на развитие ветеринарии; 254 млн. евро – на развитие фитосанитарного контроля. Россия же за 2011 г. на развитие сельского хозяйства выделила только 149,7 млрд. руб. (3,7 млрд. евро.), основная часть из которых была направлена на субсидирование процентных ставок по кредитам (80,3 млрд. руб.), а на социальное развитие села было выделено лишь 7,7 млрд. руб.

Субсидирование процентных ставок по кредитам для АПК в развитых странах не может быть основной мерой государственной поддержки, так как,

во-первых, ставки и так невысокие и нет смысла их субсидировать, а, во-вторых, уже освоены более эффективные механизмы адресной поддержки села.

Пока государственная сельскохозяйственная политика не будет учитывать комплексное влияние кредитно-финансовой системы, все точечные попытки поддержки сельского хозяйства не будут давать должного результата, а ресурсы будут продолжать перетекать из сельского хозяйства в финансовый сектор.

Снижение до минимального размера или вообще обнуление ставки ссудного процента для реального сектора, в том числе и сельскохозяйственного, существенно улучшит его финансовое и кредитное состояние. На практике такую систему кредитования можно реализовать, например, за счёт внедрения, проверенных во всём мире инструментов: исламского банкинга, целевого финансирования, развития системы кредитной кооперации, касс взаимопомощи и микрокредитования.

В этом же контексте находятся и другие инструменты экономического механизма государственного регулирования сельского хозяйства. Прежде всего, это – ценообразование. Возможности в его регулировании крайне ограничены. Пока единственный рычаг, который пользуется с позиций сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынке зерна, это закупочные интервенции. Однако сложившийся механизм их осуществления не позволил обеспечить устойчивость зернового подкомплекса, о чем свидетельствует динамика рентабельности производства зерна. Поэтому целесообразно введение механизма закупочных интервенций без ограничения их сроков в течение года и с использованием гарантированных цен. Правда, для этого потребуются дополнительные вложения в инфраструктуру по хранению зерна и увеличение средств для его закупки. С макроэкономической точки зрения, такая система была бы более эффективной и едва ли более дорогостоящей, однако формировала бы устойчивый уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

К этому же блоку проблем относится система страхования урожая сельскохозяйственных культур, где по новому законодательству следует оценивать:

– во-первых, с позиций повышения его доступности: лишь 18-20% сельскохозяйственных товаропроизводителей участвуют в страховании, что не решает вопроса устойчивости экономики сельского хозяйства;

– во-вторых, условия предоставления страховых возмещений делают их малодоступными, поскольку падение урожая более чем на 30% случается редко, а вносить страховые платежи надо ежегодно.

Не случайно, что в страховании участвовало лишь 14% сельскохозяйственных организаций и 1,5% крестьянских (фермерских) хозяйств [6].

Предполагаемое ограничение государственной поддержки при отказе от страхования – это еще одна мера, которая не соотносится с динамикой доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Рассматривая вопросы экономического механизма поддержки сельского хозяйства, следует учитывать, что в связи со вступлением России в ВТО крайне ограниченными стали возможности регулирования таможенно-тарифных отношений.

В целом же прослеживается определенная цепная зависимость: доходность – платежеспособность и кредитоспособность – инвестиционные возможности – технико-технологическое обновление – квалификация кадров.

Таким образом, краткий обзор экономического механизма реализации Государственной программы позволяет прийти к следующим выводам:

во-первых, это комплексная проблема, здесь все инструменты взаимосвязаны, и решение отдельных частных вопросов не дает видимого эффекта;

во-вторых, при решении этого комплекса проблем главным вопросом является создание условий для повышения доходности сельскохозяйственных и других товаропроизводителей АПК. Безусловно, аналогичные проблемы существуют и в сфере пищевой промышленности, производственного обслуживания;

в-третьих, не решая вопросы формирования экономического механизма, адекватного целям и задачам Государственной программы 2013-2020, трудно рассчитывать на ее успешную реализацию, как это и произошло с предыдущей программой.

Требует решения и ряд организационных вопросов. В частности, определить меры принципиального характера, включая внесение поправок в отдельные законодательные акты. Целесообразно провести экономические эксперименты, что в последнее время не практикуется. Это относится, в частности, к вопросам стимулирования развития кооперации, к закупочным интервенциям и ряду других.

К организационным вопросам относится необходимость создания более действенного механизма мониторинга состояния АПК и влияния на его развитие новых факторов, возникающих в условиях вступления России в ВТО, формирования Евразийского экономического союза, меняющейся конъюнктуры мирового рынка.

Несмотря на то, что Министерство сельского хозяйства России, отраслевые союзы (ассоциации), научные учреждения каждый сам по себе с учетом доступной им информации проводят такой мониторинг и вносят рекомендации и предложения, не сложилось общей «площадки», на которой бы регулярно рассматривались и обсуждались вопросы совершенствования экономического механизма, согласовывались бы меры, направленные на

упреждение рисков и угроз реализации Государственной программы 2013-2020 и в целом развития агропромышленного комплекса России.

**Использованные источники:**

1. Джамбулатов И.З. Правовые нормы и принципы государственного регулирования сельского хозяйства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2009. – №2. – С. 134-141.
2. Глеба О.В. Государственная поддержка сельского хозяйства России: актуальные вопросы // «Тенденции развития современной юриспруденции»: материалы международной заочной научно-практической конференции. (03 сентября 2012 г.). – Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. – С. 44-48.
3. Протокол Президиума Совета при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов №2 от 21.12.2005 г. «Направления, основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса».
4. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2007 г. № 446 « О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».
5. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»
6. Серков А.Ф., Чекалин В.С. Совершенствование экономического механизма реализации государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2013. – №6. – С.7-11.
7. Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (ред. от 12.02.2015).
8. Федеральный закон от 14.07. 1997 г. № 100-ФЗ «О государственном регулировании агропромышленного производства» (утратил силу с 1 января 2005 года в связи с принятием Федерального закона от 22.08.2004 № 122-ФЗ).
9. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2015).

*Исраилов М.В., к.э.н.  
доцент кафедры «Экономика и управление производством» ФГБОУ  
ВО «Чеченский государственный университет»  
Россия, г. Грозный*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

***Аннотация:** дана характеристика основных системных свойств институциональной системы сельского хозяйства – эмерджентности, синергизма, диалектического единства связей и отношений. Сделан вывод, что использование системного подхода к исследованию институциональных проблем сельского хозяйства в республиках Северного Кавказа позволяет определить основные направления и конкретные меры по решению актуальных задач.*

***Ключевые слова:** системный подход, институциональная система, системные свойства*

Системный подход к институциональным преобразованиям сельского хозяйства в региональном АПК заключается в рассмотрении сельского хозяйства как социально-экономической системы, составными частями и элементами которой являются формальные и неформальные правила и нормы и их исполнители. В нашем случае – региональную институциональную систему сельского хозяйства Северо-Кавказского региона, под которой понимается сельские производители регионального АПК, их региональные и внешние партнеры и инвесторы, региональные органы государственного управления, связи и отношения которых обусловлены принятыми двусторонними и многосторонними обязательствами, другими формальными, а также неформальными правилами и нормами.

Обратим внимание на тот факт, что любая экономическая и социально-экономическая система – это результат интеграции, в нашем случае агропромышленной интеграции – объединения ранее разрозненных, обособленных друг от друга предприятий I, II и III сфер АПК, кредитно-финансовых структур, других инвесторов, органов государственного и муниципального управления в единое целое. Сказанное в полной мере относится и к региональной институциональной системе сельского хозяйства.

Конечная цель преобразования региональной институциональной системы сельского хозяйства заключается в максимизации экономической эффективности аграрного производства как необходимого условия обеспечения высокой конкурентоспособности отечественных сельхозпроизводителей и решения социальных и трудовых проблем села. Она объективно предопределена долгосрочными национальными

интересами России как участницы мировой торгово-экономической системы и приобретает все большую значимость в связи с присоединением страны к ВТО и усиливающимся политическим и экономическим давлением со стороны ряда западных стран (введение экономических санкций, разного рода запретов и ограничений).

Названная конечная цель преобразований институциональной системы отечественного сельского хозяйства может быть реализована, если в соответствие с ней будут приведены частные цели не только доминирующих социальных, промышленных, профессиональных, этнических сообществ и групп, но и отдельных чиновников высокого ранга. Выполнить это требование будет непросто потому, что частные (локальные) цели, которые направлены на реализацию интересов названных сообществ, групп и даже отдельных влиятельных чиновников, сейчас в ряде случаев закреплены в установленных ими же правилах и нормах взаимодействия и экономических отношений.

Типичный пример – компания «Росагролизинг». Чтобы максимизировать свои доходы, она установила правила и нормы отбора получателей сельскохозяйственной техники по федеральному лизингу, которые автоматически исключают из их числа хозяйства с ограниченными финансовыми ресурсами. А именно такие хозяйства более других нуждаются в пополнении и обновлении своего машинно-тракторного парка на условиях финансового лизинга, и их не менее 60-70% от общей численности сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

Поэтому нельзя не согласиться с мнением автора статьи [2], что «подобная «меркантильная» маркетинговая политика госкомпании «Росагролизинг» ... не способствует росту экономической эффективности и конкурентоспособности основной массы сельхозпроизводителей и, как результат, широкомасштабному решению острейших социальных проблем села».

Цели формирования и преобразования институциональной системы сельского хозяйства определяют не только ее структуру, но и свойства (системные свойства). Теория систем, в том числе экономических и социально-экономических систем (к последним относится институциональная система сельского хозяйства), выделяет множество системных свойств – эмерджентность, синергизм, мультипликативность, наличие внутренних, внешних, прямых и обратных связей, устойчивость, надежность и др. Мы рассмотрим только те из них, сущность которых как атрибутов, неотъемлемых качественных признаков институциональной системы сельского хозяйства недостаточно очевидна. Это эмерджентность, синергизм, диалектическое единство связей и отношений.

Эмерджентность (от англ. emergent – возникающий, неожиданно появляющийся) – возникновение у системы новых качеств, которые не присущи составляющим ее элементам (эффект эмерджентности). Причина в

том, что при включении в систему каких-либо новых элементов преобразуется ее структура и связи этих элементов между собой и с другими элементами системы. Причем может измениться характер связей и отношений.

Типичная ситуация: молокозавод закупал молоко у сельхозпредприятий, входящих в состав агрофирмы по искусственно завышенным ценам, для того, чтобы компенсировать транзакционные издержки и максимизировать доходы. Если он по тем или иным соображениям войдет в состав агрофирмы, то будет должен соблюдать внутрифирменные правила купли-продажи и покупать молоко у тех же предприятий, но по ценам, построенным на базе реальной, а не завышенной себестоимости его переработки и без включения в цену транзакционных издержек. Здесь эффект эмерджентности проявляется в изменении структуры и снижении закупочных цен.

Другим проявлением эффекта эмерджентности будет, например, возможность при укрупнении ремонтно-технического предприятия и увеличении числа обслуживаемых хозяйств (увеличении числа элементов, образующих систему) организовать ремонт на более высоком, недоступном для мелких ремонтных предприятий уровне. Как результат, снизить себестоимость ремонтных работ и увеличить доходы.

Как видно, эффект эмерджентности это одна из форм проявления закона перехода количественных изменений в качественные.

Синергизм, синергетика (от греч. *synergia* – сотрудничество, содействие) – стремление составных частей и элементов системы к самоорганизации, согласованному поведению. В результате возрастает степень упорядоченности системы в целом и формируется синергетический эффект, который будет больше суммы эффектов, получаемых разрозненными, не включенными в систему экономических объектов, например, сельхозпредприятий.

Синергетический эффект от формирования институциональной системы сельского хозяйства как социально-экономической системы изначально предопределен тем, что люди, объединяясь (но, конечно, добровольно, не по принуждению), готовы поступиться некоторыми своими интересами во имя реализации более важных, недостижимых вне системы, интересов.

Типичный пример такой системы – сельскохозяйственный производственный кооператив, созданный не под давлением органов власти, а по желанию будущих его членов. Они сознательно соглашались выполнять правила, зафиксированные в уставе кооператива (чаще всего, ограничивающие свободу личного выбора), нести затраты, связанные с его организацией и работой (вступительный и текущие паевые взносы) в надежде на то, что существенно возрастут их доходы. Разница в личных



доходах пайщиков до и после создания кооператива – это и есть синергетический эффект.

Мы полагаем, что синергетический эффект может быть не только положительным, но и отрицательным. Это произойдет, если институциональная система – в нашем примере сельскохозяйственный производственный кооператив – будет создана под давлением сверху, против желания будущих его членов или без учета их квалификации, профессиональных навыков, психологической совместимости и иных качеств. Отрицательный результат будет и при организации интегрированного формирования, например, агрофирмы, без учета управленческой, экономической, и технологической совместимости включаемых в ее состав сельскохозяйственных и иных предприятий, без анализа возможности сбалансировать их мощности, технологические, экономические и иные параметры.

Диалектическое единство связей и отношений. Большинство институтов сельского хозяйства достаточно тесно связаны друг с другом, и поэтому преобразование одного из них отражается на других. Так, если изменить правила и нормы (размеры и сроки) господдержки сельхозпроизводителей, например, снизить нормы их субсидирования или увеличить нормы налогообложения, то это приведет к изменению спроса, предложения и цен на сельхозпродукцию, технику, ГСМ, минеральные удобрения, комбикорма, другие производственные ресурсы. А если по каким-то внешним причинам возрастут цены на производственные ресурсы или снизятся цены на сельхозпродукцию, то для сохранения хотя бы на прежнем уровне рентабельности сельхозпроизводителей государству придется увеличить их экономическую поддержку – повысить нормы субсидирования и понизить нормы налогообложения.

То есть, трансформация института «господдержка аграрного производства» приведут к трансформации институтов «рынок сельскохозяйственной продукции» и «рынок производственных ресурсов для аграрного производства». И, наоборот, в результате изменение второго и третьего институтов изменятся показатели первого института. Этот пример подтверждает, что институциональная система сельского хозяйства это система с обратными связями.

Если правила и нормы взаимодействия и взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий друг с другом, с партнерами по агропромышленному производству, с инвесторами базируются на принципе их экономического равноправия, паритетности экономических отношений то при прочих равных условиях институциональная система сельского хозяйства будет функционировать в заданном режиме. В противном случае технологические, экономические и иные связи всех или некоторых предприятий системы будут прерваны или ограничены, система начнет

работать со сбоями или вообще перестанет функционировать, будет разрушена изнутри.

Так, связи и отношения, сведенных в единую систему предприятий, находятся в диалектическом единстве: если нет связей, то нет отношений и наоборот. Если возникает, например, необходимость в совместном, в кооперации выполнении какого-либо технологического процесса (кооперативная связь), то между заинтересованными в такой связи предприятиями возникают отношения по поводу ее реализации. Типичные примеры – кооперация сельскохозяйственного предприятия и хозяйств населения по откорму телят и кооперация сельхозпредприятия и машинно-технологической станции по поводу возделывания и уборки зерновых. В обоих случаях заключаются двухсторонние и/или многосторонние договора, которые определяют природу и характер связей и отношений.

Таким образом, организация связей и отношений предприятий и инвесторов, включенных в региональную институциональную систему сельского хозяйства, должна быть ориентирована на ее упорядочения и, как результат, на обеспечение высокого синергетического эффекта.

Подводя итог, можно сделать вывод, что использование системного подхода к исследованию и решению институциональных проблем сельского хозяйства в республиках Северного Кавказа позволяет определить направления и конкретные меры по решению следующих, отличающихся высокой актуальностью, задач [1]:

- приведение целей предприятий республиканских АПК и инвесторов (частных, локальных целей) в соответствие с конечной целью формирования и преобразования институциональной системы сельского хозяйства;

- сближение экономических интересов социальных, промышленных, профессиональных, этнических сообществ и групп, устранение противоречий в формальных и неформальных правилах и нормах их взаимоотношений;

- максимизация положительного синергетического эффекта от преобразования институциональной системы сельского хозяйства.

#### **Использованные источники:**

1. Исраилов М.В. Системный подход к исследованию и решению институциональных проблем сельского хозяйства // Проблемы развития АПК региона. – 2015. – № 2(22). – С. 128-132.
2. Кормаков Л.Ф. Оценка экономической эффективности долгосрочных аграрных технико-технологических проектов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – № 1(18). – С. 2-7.

*Казанцева Ю.А.*

*студент*

*Лях А.Ф., к.э.н.*

*доцент*

*ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)*

*Россия, г. Новосибирск*

## **ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА НА РЫНОК СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: в статье производится сегментирование и оценка тенденций развития рынка сухих строительных смесей в Новосибирской области, дается оценка возможности входа на данный рынок.*

*Ключевые слова: рынок сухих строительных смесей, емкость рынка, сегменты рынка, тенденции развития рынка, возможности.*

*Abstract: the article provides the segmentation and evaluation of trends of development of the market of dry building mixes in the Novosibirsk region, assesses the possibility of entry into this market.*

*Keywords: the market of dry building mixtures, a market capacity, market segments, market trends, opportunities.*

Быстрый рост и развитие строительной индустрии в России вызывает растущий спрос на строительные материалы. Исключение не составили и сухие строительные смеси, без которых не обходится ни одно современное строительство.

В последнее время наблюдается значительный рост рынка сухих строительных смесей, причем, развитие происходит с увеличением доли отечественной продукции и уменьшением доли импорта [1]. Внедрение новых технологий производства сухих строительных смесей принесло новую культуру в развитии строительной отрасли, повысило производительность труда на рабочих местах, упростило решение вопросов логистики транспорта и хранения.

На рынке существует большое разнообразие сухих строительных смесей, и на них есть спрос. Однако, с одной стороны, потребление сухих строительных смесей на душу населения в России существенно отстает от уровня западноевропейских и даже ряда восточноевропейских стран, с другой, – строительство жилья на душу населения больше, чем в Европе, соответственно, по крайней мере, в сегменте нового строительства, есть к чему стремиться [1]. Исходя из этого, предприниматели проявляют большой интерес к производству сухих строительных смесей даже в небольшом ассортименте.

Для создания предприятия необходимы инвестиции. Прежде чем вкладывать средства в создание производства необходимо составить бизнес-план, который поможет ответить на вопрос «Есть ли возможность и

целесообразность входа на рынок сухих строительных смесей в Новосибирской области? Перспективен ли данный рынок?». Выполнив оценку рыночной ситуации, попробуем дать ответ на этот вопрос.

Производство сухих строительных смесей с каждым годом растет.

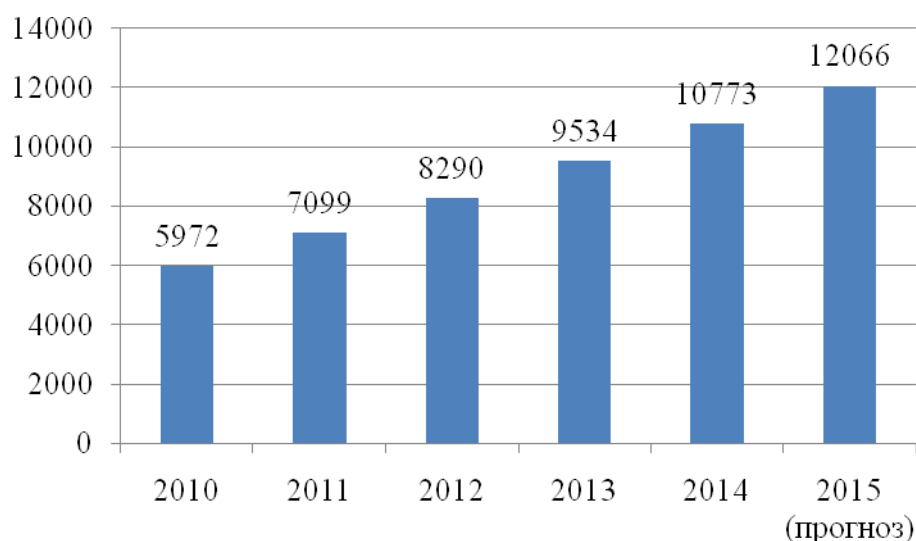


Рисунок 1 – Объемы производства сухих строительных смесей, тыс. т [2]

На рисунке 1 представлен объем производства сухих строительных смесей с 2010 года и прогноз на 2015 год [2]. С 2010 г. к 2014 г. производство увеличилось почти в два раза.

В России сформировались четыре крупных центра по производству сухих строительных смесей, насчитывающих большое количество предприятий-производителей. Это Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и Новосибирск. Таким образом, рынок Новосибирска отличается преобладанием местной продукции [1].

На рынке сухих строительных смесей Новосибирской области можно выделить следующие сегменты: сегменты по виду сухих строительных смесей, по виду вяжущего, на основе которого изготавливают смесь, сегменты по виду покупателей и по типу объектов, на которых выполняются отделочные работы.

Сегменты по покупателям:

- строительные компании (с выделением субсегментов крупных и средних компаний, возводящих здания, и «отделочников»);
- бригады и частные мастера;
- частные лица, выполняющие ремонт собственными силами.

Основные потребители сухих смесей – это строительные и ремонтные организации – на их долю приходится 75 % продаж.

Сегментов по типу объектов, на которых выполняются отделочные работы:

- отделка вновь построенного жилья (субсегменты: многоэтажное городское и малоэтажное/индивидуальное жилье);

- отделка новых нежилых зданий (с выделением субсегментов по назначению таких зданий);
- ремонты в жилых зданиях/квартирах;
- ремонты в нежилых зданиях (субсегменты коммерческой/производственной недвижимости и бюджетных учреждений).

На основе [3] авторами составлена диаграмма (рисунок 2), отражающая структуру потребления сухих строительных смесей в Новосибирской области.

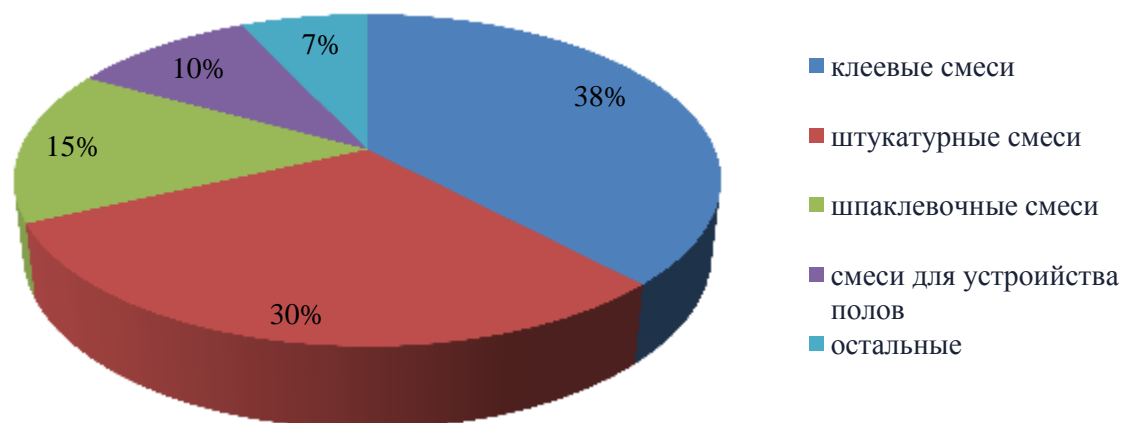


Рисунок 2 – Структура потребления сухих строительных смесей

Наибольшую долю потребления занимают клеевые смеси 38 % от общего объема произведенных смесей. На втором месте находятся штукатурные смеси, на их долю приходится около 30 % от общего объема производства сухих строительных смесей. На шпаклевочные смеси приходится около 15 % от общего объема, на смеси для устройства полов около 10 %. Гидроизоляция и наливные полы, еще несколько лет назад не имевшие особого успеха, в последнее время всё шире применяются строителями и на них приходится около 7 %.

Большинство российских производителей начинали свою деятельность именно с выпуска клеев для плитки – несложных в технологическом отношении и довольно рентабельных (по крайней мере, в период наиболее интенсивного роста внутреннего производства) продуктов. Именно в группе клеев предлагается наиболее широкий ассортимент сухих строительных смесей, как в отношении торговых марок, так и цен, свойств продуктов.

По виду вяжущего наибольший сегмент в производстве занимают сухие смеси на цементной основе (около 58 %), значительно меньше занимают сухие смеси на гипсовой основе (38 %), смеси на полимерной основе занимают всего лишь 3 %, 1 % занимают сухие строительные смеси на остальных видах вяжущего, это могут быть магниезиальные или смешанные. С помощью рисунка 3 (составленного на основе [3]) проиллюстрирована структура потребления сухих строительных смесей по виду вяжущего.

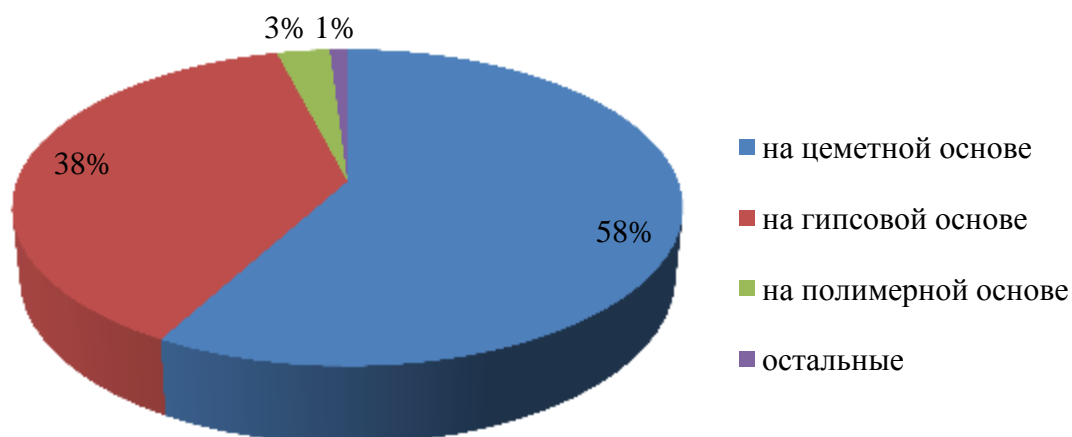


Рисунок 3 – Структура потребления сухих строительных смесей по виду вяжущего

В целом потребление сухих строительных смесей растет, хоть и темп прироста в последние годы ниже. Потребители отдают предпочтение клеевым и штукатурным смесям (68 %) на цементной основе (58 %). Основными покупателями сухих смесей являются строительные компании и частные лица, выполняющие ремонт своими силами. Хотя прослеживается тенденция роста потребления гипсовых ровнителers для пола и использование гипсовых шпаклевок.

Очень важным моментом при оценке возможности выхода на рынок сухих строительных смесей является конкурентная среда. Рынок Новосибирска, как уже было отмечено, отличается преобладанием местной продукции. В качестве крупных торговых марок сухих строительных смесей в Новосибирской области можно отметить: «Геркулес-Сибирь»; «Маска»; «NOVOMIX»; «Диола»; «Норма»; «Профикс»; «Скала». Также популярностью пользуется импортная сухая строительная смесь KNAUF.

Согласно рейтингу, составленному журналом «Деловой квартал», среди производителей строительных материалов в г. Новосибирск, по производству сухих строительных смесей первое место заняло предприятие ООО «Геркулес-Сибирь», с рыночной долей более 30 %. Основной ранжирующий показатель был годовой объем производственных мощностей предприятия [4].

Конкурировать с зарекомендовавшими себя производителями сухих строительных смесей сложно, но вполне возможно применение стратегии ценовой конкуренции. Учитывая локальность потребления строительных смесей, можно найти свою нишу на рынке в низкой ценовой категории.

В таблице 1 представлена средняя цена по Новосибирску за сухие строительные смеси в зависимости от веса.

Таблица 1 – Средняя цена сухих строительных смесей в г. Новосибирск [5]

Наименование сухих строительных смесей	Упаковка	Вес	Диапазон цен, р.
Шпатлевка	мешок	от 3кг до 5 кг	90 – 300
Штукатурка	мешок	от 15 кг до 25 кг	200 – 480
Клеи	мешок, ведро	от 5 кг до 25 к	84 – 613
Затирки	мешок	2 кг	80-120
Гидроизоляция	мешок	от 12 кг до 25 кг	373 – 760
Грунтовка	мешок, ведро	от 5 кг до 21 кг	196 – 900
Кладочная смесь	мешок	от 20 кг до 25 кг	300 – 1600
Материалы для устройства полов	мешок	25 кг	180 – 420

При создании нового предприятия помимо спроса необходимо оценить доступность оборудования. На рынке предлагаются как высокобюджетные установки по производству сухих строительных смесей, так и среднебюджетные, малобюджетные. В последнее время очень популярны последние, так называемые мини-заводы. Малые установки для производства сухих строительных смесей предназначены для производства ограниченных объемов продукции (3–6 тонны в час) при минимальных капитальных вложениях и эксплуатационных затратах. На таких установках можно выпускать как простые смеси, так и сложные модифицированные смеси. Малые установки занимают небольшую площадь производственного помещения (100–200 м<sup>2</sup>, в зависимости от вида и комплектации линии), не требуют хранения материалов в стационарных силосах, могут быть быстро перемещены. Как правило, производственные линии автоматизированы, это упрощает организацию производственного процесса, требуется небольшое количество производственного персонала (три-четыре рабочих, технолог). Стоимость мини-заводов составляет около 1–3 млн р.

Сырьевые ресурсы для производства сухих строительных смесей составляют [6]: вяжущие вещества (белый и цветные цементы, гипс, известь, портландцемент), наполнители (фракционные кварцевые пески) и добавки (водоудерживающие, пластифицирующие, воздухововлекающие, полимерные и др.). Сырье, используемое в производстве, в Новосибирской области доступно.

Итак, на вопрос о возможности входа на рынок сухих строительных смесей Новосибирской области посредством создания нового производства, можно дать положительный ответ. На сегодняшний день сухие строительные смеси в строительстве пользуются большой популярностью. Современные темпы роста строительства и востребованность услуг по отделке и ремонту жилых, производственных и коммерческих помещений обусловили высокий спрос на сухие строительные смеси, сделав их производство одним из самых перспективных и быстро окупаемых видов бизнеса. Таким образом, можно сделать вывод о том, что создание промышленного предприятия

ориентированного на строительство актуально. Для возможности создания предприятия по производству сухих строительных смесей в Новосибирской области существуют следующие предпосылки: наличие спроса на сухие строительные смеси, отсутствие барьеров входа на рынок, наличие производственных площадей, доступность и возможность приобретения оборудования, доступность сырья для производства, а также возможность привлечения квалифицированных кадров. Необходимо учитывать, что рынок производства сухих строительных смесей в Новосибирской области является высококонкурентным, но емкость рынка позволяет новым предпринимателям найти свою нишу.

#### **Использованные источники:**

1. Рынок сухих строительных смесей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ereмонт.ru/enc/materials/mixes/rinoc\\_syx\\_smesei.html](http://www.ereмонт.ru/enc/materials/mixes/rinoc_syx_smesei.html). – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).
2. Рынок сухих строительных смесей России. Итоги и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://stroy-profi.info/archive/11583>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).
3. Рынок сухих строительных смесей Сибири и Дальнего Востока: предпочтения строителей, цены, объем и динамика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.bestresearch.ru/demo/demo\\_sss\\_siberia\\_2015.pdf](http://www.bestresearch.ru/demo/demo_sss_siberia_2015.pdf). – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).
4. Рейтинг производителей строительных материалов в Новосибирске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nsk.dk.ru/wiki/rejting-proizvoditeley-stroitelnykh-materialov>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).
5. Каталог сухих строительных смесей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gerkules.ru/catalog/glue>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).
6. Сухие строительные смеси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bibliotekar.ru/spravochnik-97-otdelka/58.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.12.2015).



*Калашников А.А.  
соискатель  
кафедра корпоративных финансов и банковской деятельности  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

**ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФИНАНСОВОГО  
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению венчурного финансирования как одного из методов финансового стимулирования инвестиционной деятельности. В условиях модернизации российской экономики, инновационная составляющая, являясь приоритетным направлением привлечения инвестиций, подчеркивает важность развития венчурного финансирования. В статье рассмотрены специфические особенности венчурного финансирования, определены его преимущества и недостатки для всех участников инвестиционной деятельности, предложены направления развития.

*Ключевые слова:* венчурное финансирование, инвестиционная деятельность, инновационное развитие, привлечение инвестиций, финансовое стимулирование инвестиционной деятельности

**VENTURE CAPITAL FINANCING AS A METHOD OF FINANCIAL  
STIMULATION OF INVESTMENT ACTIVITY, FEATURES, BENEFITS,  
DEVELOPMENT TRENDS**

*Kalashnikov A. A., applicant  
the chair of corporate Finance and banking  
Volgograd state University  
Russia, Volgograd*

*Abstract.* The article is devoted to venture capital financing as one of the methods of financial stimulation of investment activity. In conditions of Russian economy modernization, innovation, as a priority direction of attracting investments, underlines the importance of development of venture financing. The article considers specific features of venture capital financing, identified its advantages and disadvantages for all participants of investment activity, the directions of development

*Keywords:* venture capital, investment activity, innovative development, attraction of investments, fiscal incentives for investment activity

Инвестиционная деятельность занимает ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, которые направлены на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста<sup>104</sup>.

<sup>104</sup> Инфраструктура инвестиционной деятельности: проблемы и пути решения / А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков. Сыктывкар, Изд-во СыктГУ.- 2010. URL: <http://www.koet.sykttsu.ru>

Инновационная составляющая является одним из приоритетным направлением, определенным стратегическими целями развития страны и в условиях модернизации требует привлечения частных инвестиций.

Поэтому первостепенное значение в реализации инновационных проектов приобретает развитие венчурного финансирования.

К специфическим особенностям венчурного финансирования отнесем: доминирующую роль венчурного инвестора и диверсификацию его ресурсов, отсутствие залогового обеспечения, отсутствие гарантий возвратности средств, высокий риск, обусловленный желанием получить высокий доход, особенности путей выхода венчурных инвесторов из капитала финансируемой компании и получения дохода (поглощение компании другой фирмой, выкуп акций и их выпуск посредством первичного размещения капитала), формы финансирования (приобретение обыкновенных акций с правом голоса, дающих право на дивиденд только после покрытия всех других обязательств компании, приобретение привилегированных акций без права голоса, но обладающих приоритетным правом на дивиденды и погашение, предоставление ссуды, через какое-то время нередко конвертируемой в акции)<sup>105</sup>. Венчурное финансирование имеет как преимущества, так и недостатки (рисунок 1).

---

<sup>105</sup> Калашников, А.А. .Особенности венчурного финансирования как формы обеспечения инвестиционного процесса и направления его поддержки / А.А.Калашников // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3.Экономика.Экология. – 2013. - №1(22). – С.212

## Преимущества

### для предпринимателей

возможность мобилизации необходимого капитала для обеспечения венчурного проекта с минимальными затратами собственных средств, возможность получения ресурсов без имущественного обеспечения долга, долгосрочности вложений, принципиальная возможность варианта невозврата привлеченных средств, гарантия конфиденциальности информации, возможность для руководства фирмы пересматривать условия финансирования деятельности фирмы с учетом результатов выполнения венчурного проекта на разных этапах.

### для инвесторов

возможность получения повышенной нормы прибыли по сравнению со среднерыночной, возможность участия в финансируемом проекте (в подборе кадров, разработке бизнес-плана и т. д.), более низкие затраты на управление капиталом, гибкое управление капиталом, возможность пользоваться конфиденциальной информацией (знакомится с проектами, с другими инвесторами и т. д.)

### для государства

возможность осуществить без участия государственных финансовых ресурсов инвестирование прогрессивных отраслей, наукоемких производств, возможность обеспечить занятость высококвалифицированных работников, возможность развивать перспективные направления научно-технического прогресса, научно-технический и экономический потенциал государства

## Недостатки

### для предпринимателей

частичная потеря контроля за управлением проектом из-за захвата венчурными капиталистами значительной доли участия в фирме, включая часть прав на его собственность, долю участия в его прибылях

### для инвесторов

высокая степень риска, поскольку капитал, как правило, вкладывается на длительный период при отсутствии обязательств получения гарантированной прибыли

### для государства

возможность неожиданного выхода инвестора из проекта, реализации инвестора своей доли сторонним субъектам, максимальные требования к раскрытию информации, сложность в привлечении инвестора, вмешательство инвестора в управление и реализацию проекта

Рисунок 1- Преимущества и недостатки венчурного финансирования<sup>106</sup>

В ряде стран государство активно помогает решить проблемы, связанные с повышенным риском венчурной деятельности. Некоторыми

<sup>106</sup> Составлено автором по: Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие / И. В. Войтов, В. М. Анищик, А. П. Гришанович, Н. К. Толочко. — Минск: ГУ «БелИСА», 2011. - 188 с.

авторами были разработаны и реализованы модели, которые в зависимости от формы сотрудничества делятся на виды (рисунок 2)<sup>107</sup>.

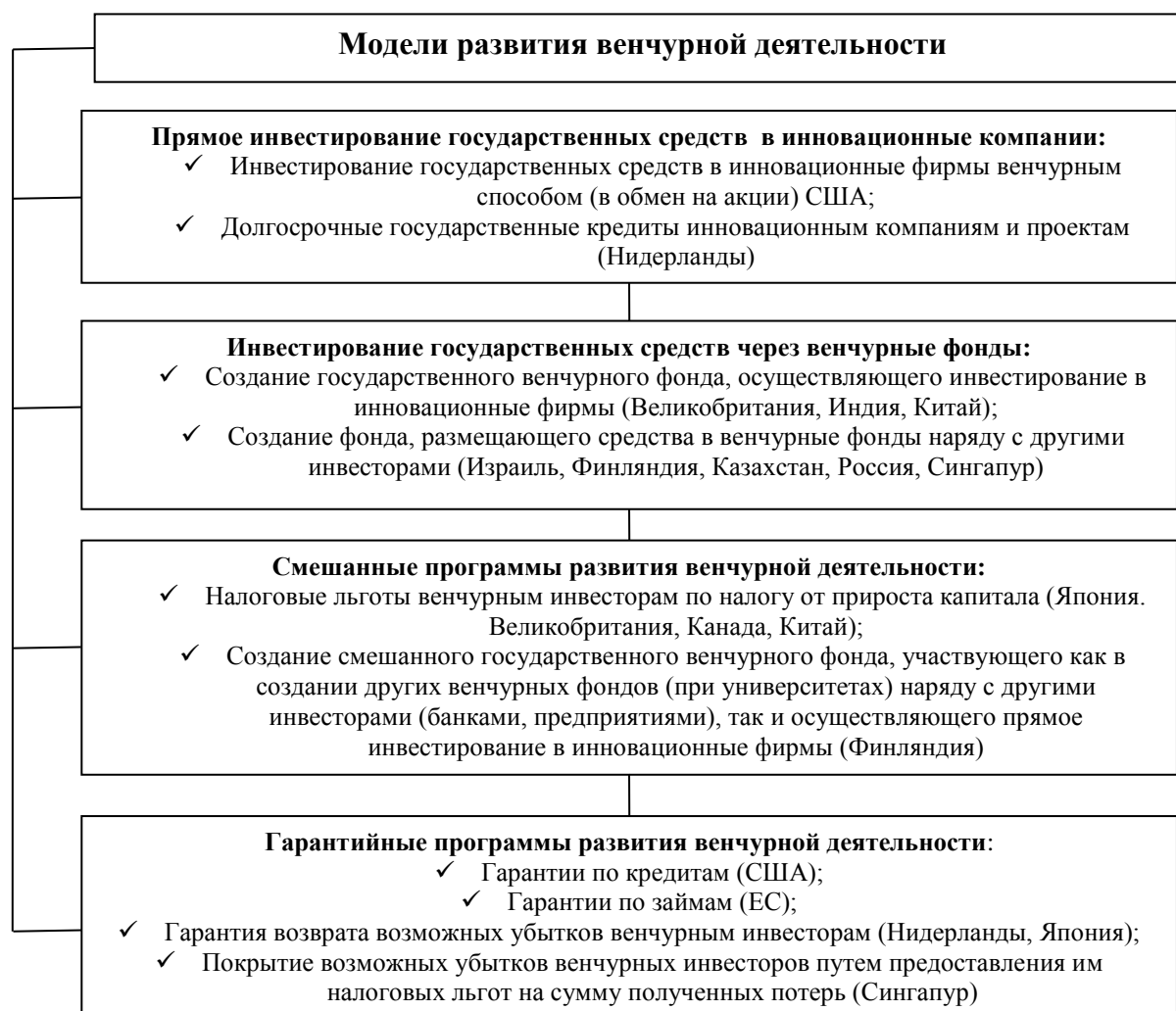
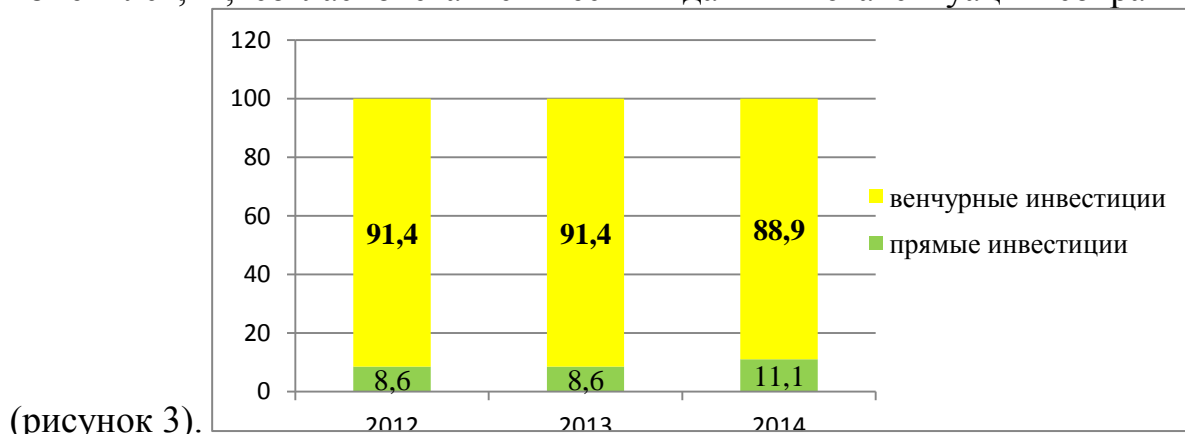


Рисунок 2 – Модели развития венчурной деятельности и используемые методы поддержки

В последние годы российский рынок венчурного капитала демонстрирует положительную динамику роста. Однако, несмотря на увеличение предложения венчурных денег, объем венчурных инвестиций не

<sup>107</sup> Нехорошева, Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности / Л.Н. Нехорошева // Проблемы управления. – 2011 – № 2(39). – С. 58

изменился, и, согласно статистическим данным эта ситуация сохраняется



(рисунок 3).

Рисунок 3 - Доля прямых и венчурных инвестиций в совокупном объеме инвестиций (%)

Зарубежная практика показывает, что важным и доминирующим фактором активизации инвестиционной деятельности является формирование сети венчурных фондов.

Учитывая ключевое значение венчурных фондов в обеспечении долгосрочным акционерным капиталом малых и средних инновационных предприятий на ранних стадиях развития, содействие развитию национальной венчурной индустрии выступает одной из приоритетных задач инновационной политики зарубежных государств. Практически во всех ведущих странах приняты крупные бюджетные программы, направленные на увеличение числа и укрепление ресурсной базы венчурных фондов. В таблице 1 представлены российские венчурные фонды, работающие активно в 2012-2013 гг.

Снижение активности частных инвесторов в течение 2014 года стимулировало команду РВК на достижение и превышение ориентиров по созданию новых венчурных фондов. Общий объем новых фондов, сформированных в 2014 году с участием капитала РВК, составил 7,4 млрд рублей в коммитментах партнеров, превысив целевой показатель, установленный Бизнес-планом на 2014 год.

**Таблица 1 – Наиболее активные российские венчурные фонды в 2012-2013<sup>108</sup>**

Название	Число проинвестированных проектов	Число выходов	Приблизительный средний чек, млн. долларов	Объем проинвестированных средств, млн. долларов
Runa Capital	35	2	1,5	>75
Ru-Net Holdings	>25	1*	>1	десятки млн*
ЛАЙФ.СРЕДА	14	0	1,5—3	30
Phenomen Ventures 15	15	* <sup>109</sup>	5—7	десятки млн*
Prostor Capital	15	0	1,5	20
Bright Capital Energy	21	3	>1	144,4
TMT Investmens	21	3	1	десятки млн*
Leta Capital	13	1	1	10
Pbf	12	2	6	82
ВЭБ-Инновации	12	0	0,5	6,5
Bright Capital Digital	11	1	>1	20
ITech Capital	11	0	>2	десятки млн*
Frontier Ventures	10	1	1-5	десятки млн*
Almaz Capital	8	1	2-4	десятки млн*
Maxwell Biotech 9	9	**	1-5	десятки млн
Kite Ventures	6	4	1-10	60
Russia Partners	5	*0*	5-7	десятки млн*

Следует также отметить, что в рамках создания новых финансовых инструментов РВК удалось сформировать уникальный для российского рынка центр компетенций в области структурирования инвестиционных фондов с использованием договора инвестиционного товарищества - новой и перспективной для российского бизнеса формы совместных инвестиций.

В России наблюдается общая мировая тенденция увеличения роли корпоративных венчурных фондов: совокупный объем корпоративных венчурных инвестиций составил 8,2 млн долл., т.е. 8% от общего объема венчурных инвестиций; совокупный объем капитала корпоративных венчурных фондов составляет 0,89 млрд долл., т.е. 16% от общего объема капитала венчурных фондов<sup>110</sup>.

<sup>108</sup> Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007-2013 годы. URL: <http://volg.rbc.ru/>

<sup>109</sup> Неразглашаемые, неподтвержденные или оценочные данные.

<sup>110</sup> Национальный доклад об инновациях в России 2015 URL: <http://www.rusventure.ru/ru/>

Центральное место как наиболее динамично развивающейся отрасли российского инновационно-технологического бизнеса, привлекательной для большинства венчурных инвесторов по-прежнему отведено сектору информационных технологий (ИТ). Более 84% инвестиционных сделок в 2012 г. было заключено именно с ИТ-компаниями<sup>111</sup>, в 2013 почти 87%<sup>112</sup> инвестиционных сделок. Полученная статистика в целом отображает общую структуру предпочтений венчурных инвесторов, большинство из которых по-прежнему ориентируются исключительно на сектор информационных технологий (таблица 2).

**Таблица 2- Распределение инвестиций по основным подсекторам ИТ-сектора в 2011–2014 гг., количество сделок (объём в млн долл. США)**

	2011	2012	2013	2014
Мобильные приложения	1 (1,0)	13(29,3)	16(18,4)	7(8,0)
Облачные технологии	27(17,1)	26(100,3)	23(44,7)	13(47,7)
Социальные сети	15(21,9)	25(24,8)	17(26,4)	13(40,4)
Телекоммуникации	4(5,4)	3(82,1)	4 (105,9)	4(25,3)
Электронная торговля	26(232,5)	26(395,6)	28(172,8)	25(96,4)
Туризм	8(29,5)	10(47,2)	8(59,5)	6(51,8)
Технологии в финансовом секторе	3(1,2)	6 (11,8)	16 (50,0)	6(48)
Образование	5(1,8)	6 (12,6)	10 (13,5)	7(5,7)
Медицина и здоровый образ жизни	5(6,3)	6(11,6)	3(2,9)	2(3,3)
Электроника и компьютерное оборудование	Нет данных	4(2,4)	1(1,0)	6(4,3)

Составлено автором по: Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2012 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>; Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2013 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>; Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2014 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>; Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2014 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>.

Как и в 2012 году, сектор ИТ лидирует по объему привлеченных инвестиций: в 2013 году на его долю пришлось почти 87% от всех сделок (193 сделки) и 93,5% от общей суммы всех инвестиций (611 млн долл. США). Таким образом, доля ИТ-сектора выросла по сравнению 2012, когда она составила 83% от общего числа сделок и 87% от общей суммы инвестиций, соответственно. При этом количество сделок в сегменте ИТ выросло на 23,7%, а общая сумма инвестиций снизилась на 22,8% (против

<sup>111</sup> Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2012 г. в России // Инициативы XXI века. – 2013. – № 2. – С. 19

<sup>112</sup> Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2013 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>

792,1 млн долл. США в 2012 году), что вызвано сокращением средней суммы сделки до 3,3 млн долл. США против 5,6 млн долл. США годом ранее<sup>113</sup>.

В 2014 году лидером среди подсекторов ИТ по количеству сделок, сумме инвестиций и средней сумме сделки остается сегмент электронной коммерции (в 2013 году 28 сделок, в 2012 году электронная коммерция разделила первое место с подсекторами облачных технологий и разработки программного обеспечения). На долю электронной торговли так же пришелся наибольший объем инвестиций (172,8 млн долл. США), однако это вдвое меньше, чем в предыдущем году (395,6 млн долл. США в 2012 году). Снижение было обусловлено относительным насыщением рынка и связано с тем, что большинство крупных игроков привлекли инвестиции ранее. При этом новая волна более зрелых компаний, способных привлечь значительный объем инвестиций, только формировалась.

В 2014 году в этом подсекторе было совершено 25 сделок (на 3 сделки меньше, чем в 2013 году).

Лидерство электронной коммерции среди ИТ-подсекторов обусловлено понятным механизмом монетизации и сравнительно низким уровнем риска, что делает его привлекательным как для опытных, так и для начинающих инвесторов.

В 2014 году наблюдалась незначительная тенденция увеличения количества крупных грантов, выданных Фондом Сколково (до 44 грантов на сумму 21,8 млн долл. США по сравнению с 35 грантами на сумму 23,5 млн долл. США в 2013 году) в основном за счет увеличения количества грантов, выданных в секторе ИТ (15 грантов в 2014 году по сравнению 8 грантами в 2013 году). При этом средний размер гранта сократился и, соответственно уменьшилась общая сумма выданных Фондом Сколково грантов. Причиной этому также стало падение курса рубля

Одной из проблем венчурного финансирования является несовершенство действующего российского законодательства. На наш взгляд, для решения проблем нормативно-правового обеспечения представляется необходимым принятие федерального закона, касающегося регулирования и стимулирования венчурной деятельности.

Привлечению частного капитала в венчурную индустрию может способствовать развитие и поддержка региональных венчурных фондов с государственным участием, что обеспечит снижение рисков частным инвесторам. Задача частного бизнеса состоит в адаптации к условиям венчурного бизнеса, инициативам государства и в активном участии в развитии и завоевании данной ниши на российском венчурном рынке.

---

<sup>113</sup> Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2013 г. в России Официальный сайт ОАО «РБК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>



В части рынков необходимо устранять административные и налоговые барьеры для работы частных венчурных фондов (и в первую очередь для их существующих и потенциальных портфельных компаний), а также устанавливать связи между частными фондами и государственными институтами развития<sup>114</sup>

У государства имеются разнообразные налоговые льготы, в том числе налоговые кредиты, государственные гарантии под кредиты малым инновационным венчурным предприятиям, гарантии под инвестиции в пакеты акций малых венчурных фирм, правительственные гарантии для понижения риска, связанного с частными акционерными инвестициями в высокотехнологичные венчурные фирмы, и пр.<sup>115</sup>

#### **Использованные источники:**

1. Калашников, А.А. Особенности венчурного финансирования как формы обеспечения инвестиционного процесса и направления его поддержки / А.А.Калашников // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3.Экономика.Экология. – 2013. - №1(22). – С.210-215
2. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие / И. В. Войтов, В. М. Анищик, А. П. Гришанович, Н. К. Толочко. - Минск: ГУ «БелИСА», 2011. - 188 с.
3. Инфраструктура инвестиционной деятельности: проблемы и пути решения / А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков. Сыктывкар, Изд-во СыктГУ.- 2010. URL: <http://www.koet.syktsu.ru>
4. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007-2013 годы. URL:<http://volg.rbc.ru/>
5. Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2012 г. в России // Инициативы XXI века. – 2013. – № 2. – С. 19
6. Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2013 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>
7. Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурных сделок за 2014 г. в России Официальный сайт ОАО «РВК». URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/>
8. Национальный доклад об инновациях в России 2015 URL: <http://www.rusventure.ru/ru/>
9. Нехорошева, Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности / Л.Н. Нехорошева // Проблемы управления. – 2011 – № 2(39). – С. 58
10. Яфясов, Р.Р. Экономическая сущность венчурного капитала / Р.Р. Яфясов // Экономическая теория. – 2011. – №1(74). – С.27-31.

<sup>114</sup> Национальный доклад об инновациях в России 2015 URL: <http://www.rusventure.ru/ru/>

<sup>115</sup> Яфясов, Р.Р. Экономическая сущность венчурного капитала / Р.Р. Яфясов // Экономическая теория. – 2011. – №1(74). – С.27-31

*Калимуллина А.М.  
старший преподаватель  
Стерлитамакский филиал Башкирский  
Государственный Университет  
Россия, г.Стерлитамак*

## **СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**

### **Аннотация**

*В статье рассмотрена сущность управления инновационной деятельностью и инновационной активностью, выделены основные задачи управления инновациями, рассмотрены методы инновационной активности.*

### **Ключевые слова**

*Управление, инновации, инновационная активность, задачи управления,*

Управление инновационной деятельностью – это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, участвующих в этой деятельности структурными подразделениями управления.

Для инновационного менеджмента характерны постановка цели и выбор стратегии, которая проходит через четыре стадии цикла: планирование, определение условий и организация, исполнение и руководство.

На каждой стадии цикла решаются определенные задачи. На первом этапе - этапе планирования - определяются основные пункты плана реализации стратегии. Второй определяет условия и организацию, т.е. осуществляет выделение потребностей в ресурсах для реализации различных этапов инновационного цикла, постановка задач сотрудникам, организация работы. На этапе исполнения исследований и разработок, вырабатывается план реализации. Этап руководства включает мониторинг и анализ, трансформацию действий, накопление опыта. Здесь выделяется оценка эффективности инновационных проектов, инновационных управленческих решений, применения новшеств.

Управление инновациями предусматривает реализацию трех основных задач:

- 1) реализация инновационной процедуры инновационного проекта;
- 2) создание инновационно – ориентированных видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов;
- 3) управление портфелем инновационных проектов.

Первая задача - реализация инновационной процедуры инновационного проекта. Она состоит из следующих стадий: обзор рыночной ситуации, генерация идей, фильтрация идей, проверка концепции, экономический анализ, разработка продукта, испытание продукта, пробный маркетинг, начало коммерческой реализации. Успешное тестирование этой

процедуры позволяет получить комплект конструкторской документации для тиражирования новой разработки и снизить риск получения неудовлетворительного результата от коммерческой реализации проекта.

Эта процедура инновационного проекта за счет надлежащего рассмотрения всех стадий может длиться довольно продолжительное время и потребовать значительных ресурсов, что противоречит стратегии инноваций.

Второй задачей управления инновационной деятельностью является создание определенных конкретных видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов, выделенных на инновационный проект. Под определенными конкретными видами ресурсов в инновации следует понимать: специалистов высшей категории, технический персонал, обслуживающий персонал, помещения соответствующие санитарным нормам, лабораторное оборудование, компьютеры и оргтехника, измерительные приборы и материалы для проведения исследований, информационные базы данных и их обслуживание, базы для изготовления прототипов и моделей, базы для изготовления промышленных образцов и т.д.

Успешность инноваций во многом зависит от наличия этих ресурсов, важной особенностью которых является их уникальность и не взаимозаменяемость: нельзя в ходе выполнения инновационных процессов заменить базу для изготовления опытных образцов лабораторным оборудованием или специалистов высшей категории, например дизайнеров, инженеров и техников.

Расходы всех видов ресурсов на определенных стадиях в ходе отработки инновационных проектов при реализации инновационной процедуры, как правило, является неравномерным и зависит от характера работы.

Третьей задачей управления инновациями выступает управление портфелем инновационных проектов. Инновационная активность организаций на практике не ограничивается разработкой и коммерческой реализацией какого-то одного или нескольких проектов. После того, как организация, приступив к инновациям, продолжает их и впредь, сливаясь с теми, кто развивает и продвигает научно-технический прогресс. Это объясняется тем, что компании создают собственный инновационный потенциал, который требует значительных денежных затрат, и ликвидации его, после завершения отдельного инновационного проекта с редкими исключениями. Таким образом, компании, преодолев барьеры входа в данный вид активности, вынуждены продолжать ее и далее, либо ликвидировать созданный ею инновационный потенциал. Проблема для компаний, которые решили продолжить инновационную деятельность, - это проблема управления потоком инновационных проектов. Задачей инновационного менеджмента становится управление инновационными проектами во времени.

Инновационная активность является комплексной характеристикой научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые направлены на внедрение инноваций, за счет новизны, совершенства и качества продукции, готовности к организационным изменениям, поддержки творческих, инициативных работников, эффективной реализации инновационного потенциала персонала предприятий и страны в целом. Она является многокомпонентной стратегической характеристикой предприятий, которая связывает используемые компанией количественные и качественные ресурсы с результатами ее инновационной деятельности.

Для формирования инновационной активности предприятий необходимо обеспечить применение совокупности методов и рычагов на государственном уровне, в частности:

- финансовых (механизм бюджетного и внебюджетного финансирования инновационной деятельности; льготные займы, гранты, дотации; государственный заказ на инновационные продукты; институты кредитования инновационных предприятий; средства частных инвесторов; страхование инновационных рисков);

- фискальных (отсрочка налоговых платежей; льготы, уменьшение и освобождение от налогообложения прибыли; уменьшение прибыли, которая подлежит налогообложению и др.);

- институциональных (система сертификации и стандартов; инфраструктура доступа к информационным источникам – банкам данных и базам знаний; патентные подразделения);

- регуляторных (бизнес в сфере инновационной деятельности; методики и нормативные документы; центры инжиниринга, венчурные предприятия, технопарки, бизнесы-инкубаторы, инновационно - технологические центры).

Таким образом, инновационная активность определяется мобилизованным инновационным потенциалом предприятия и эффективностью системы управления инновациями, зависит от интенсивности использования ресурсов и уровня ориентации на определенный результат.

#### **Использованные источники:**

1. Карпенко А.В. Управление инновационной активностью / А.В. Карпенко // Наука и производство Урала. – 2015. - №11. – С.156-159.
2. Тычинский А.В. Задачи управления инновационной деятельностью компаний: системный подход / А.В. Тычинский // Интеллектуальные, математические и интеллектуальные средства в экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://item.imise.ru>, свободный. (Дата обращения 15.12.2015 г.)

*Камышева О.В.  
старший преподаватель  
кафедра педагогики  
Магнитогорский государственный технический  
Университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы развития международного туризма Азербайджана. Раскрываются вопросы продвижения туристского турпродукта страны на рынок международного туризма.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационная система, продвижение турпродукта, непромышленных отраслей экономики, положительного туристского имиджа.

**Abstract.** This article discusses the development of international tourism of Azerbaijan. Describes the issues of promotion of tourist product of the country on the international tourism market.

**Key words:** tourist-recreational system, the promotion of tourism products and non-industrial sectors of the economy, a positive tourist image.

Азербайджан сравнительно недавно стал частью мировой туристической индустрии, но, тем не менее, это не помешало ему показать неплохие достижения в этой современной отрасли. Начиная с 1993 года, в Азербайджане почувствовали уверенность в действиях руководства страны, большинство крупных финансово-промышленных корпораций развитых стран переориентировали свои интересы на Азербайджан, который располагает уникальным туристическим потенциалом.

В 2001 году страна вступила во Всемирную туристскую организацию при Организации Объединенных Наций (ООН), регулирующие правовые отношения и в некоторой степени координирующие действия правительства стран мира в сфере международного туризма. Также данная организация занимается мониторингом и анализом тенденций развития мирового рынка туризма.

В 2004 году Министерство культуры и туризма республики разработало логотип и слоган страны, призванные привлечь иностранных туристов. Звучит слоган следующим образом: «Азербайджан – Европейское очарование Востока», «...формирование ценностного отношения к своим историческим корням, менталитету, культуре...»[2]. Данный слоган отражает расположение страны на двух континентах и сочетание его богатой восточной культуры с европейскими стандартами жизни. Главный туристический слоган Азербайджана в рекламных роликах по телеканалам «EuroNews» и «CNN» транслируется на английском языке и звучит как – «Azerbaijan. European charm of the Orient». Подразумевается, что

вышеуказанная рекламная формулировка способна привлечь как европейских, так и азиатских туристов. Но для Азербайджана западный поток туристов является более приоритетным, так как он наиболее выгодный и перспективный. Также Азербайджан известен за рубежом как «Страна Огней», поскольку именно так переводится с древнеперсидского языка название государства.

Как и в прошлые годы, большинство иностранных граждан, посетивших Азербайджан, составили граждане России (36,3%), Грузии (31,4%) и Турции (13,6%). По сравнению с прошлым годом, наблюдался рост числа туристов из Франции, Испании, Италии, Норвегии, Греции, Хорватии, Великобритании, Германии, Бельгии и ряда других стран Европы и мира.

Несмотря на это, приток граждан Российской Федерации, Украины и Ирана, которые составляют большинство иностранных граждан и туристов, посещающих Азербайджан, относительно снизился по ряду причин (снижение курса российского рубля и экономический кризис, нестабильная политическая ситуация в Украине и социально-экономическая напряженность в Иране), возможно снижение общего количества туристов, посетивших страну за год. Несмотря на это, можно прогнозировать приток туристов в 2015 году.

По оценке Всемирного Совета Путешествий и Туризма (WTTC), в 2014 году непосредственная доля туризма в ВВП страны составила 1,3 млрд. манат, а его общий вес достиг 4,9 млрд, что, в свою очередь, составило 2,4% и 8,8% от ВВП, что является довольно высоким показателем для нефтедобывающей страны. По данным вышеуказанной структуры, расходы на внутренний туризм повысились на 21% и составили 1,7 млрд. манат, а капитальные инвестиции в сферу туризма возросли на 20% и составили 360 млн., манат.

Азербайджан обладает большим потенциалом для развития всех видов туризма. Но на сегодняшний день одним из наиболее развитых направлений является культурный туризм, так как в Азербайджане достаточно культурных достопримечательностей – более 6 000 памятников культуры. Возможно, Азербайджану необходимо активнее перенимать опыт стран, которые благодаря гибкой экономической политике смогли устранить негативное влияние финансового кризиса и удержать на своих курортах и туристических центрах европейских клиентов. В первую очередь это Турция и Египет, государства, которые продолжают пополнять госбюджеты за счет иностранных туристов. В республике в наличии имеются все предпосылки для развития экологического, этнографического и спортивного видов туризма. Например, в рамках культурных туристических маршрутов создан маршрут «Александр Дюма на Кавказе». Проект «Александр Дюма на Кавказе» предоставляет возможность привлекать французских туристов в Азербайджан, а также рекламирует возможности Азербайджана на французском туристическом рынке. «...В ближайшее время, как

предполагают исследователи, ожидать значительный расцвет туризма не приходится, туристический бизнес пытается хотя бы сохранить те позиции, которые уже имеет...»[1].

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что Азербайджан уже стал отдельной частью мирового международного туризма, об этом свидетельствуют крупные инвестиции в азербайджанский туризм, рост числа иностранных туристов, посещающих республику и, наконец, многочисленные дорогостоящие проекты по строительству новых туристических комплексов, которые по большей части финансируются зарубежными инвесторами. Однако насколько популярным будет Азербайджан в туристическом мире, зависит уже от темпов развития туристско-рекреационной системы этой страны.

Одним из факторов привлечения иностранных туристов и развития международного туризма являются элементы событийного туризма международного масштаба. Событийный туризм представлен в Азербайджане на достойном уровне, поскольку в стране часто проводятся различные спортивные, политические, экономические и культурные мероприятия, например Чемпионат Европы по дзюдо, Чемпионаты мира по шахматам и борьбе, Бакинские фестивали джазовой музыки. В Баку ежегодно проводятся Чемпионаты мира по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?», в которой участвуют представители 34 стран мира, среди которых Россия, США, Франция, ФРГ, Великобритания, Швейцария, Австрия, Израиль и др.

Особое внимание мировой аудитории Азербайджану удалось привлечь одним из крупнейших мероприятий, прошедших в Азербайджане стало грандиозное проведение международного песенного конкурса «Евровидение 2012», для которого в столице страны на площади Государственного Флага в рекордные сроки был построен огромный современный концертный зал «Baku Chrystal Hall», вмещающий в общей сложности более 40 тысяч человек, была налажена необходимая инфраструктура, благодаря чему в течение всего периода прохождения мероприятия (с 20 мая по 18 июня 2012 года) удалось принять более 300 тысяч иностранных туристов. Азербайджан провел самое дорогое и эффективное Евровидение за всю историю этого международного конкурса, начиная с 1956 года: на организацию и проведение мероприятия официально было потрачено 64 миллиона долларов США и более 600 миллионов – на строительство и модернизацию прилегающих к столице объектов инфраструктуры и возведение дополнительных средств размещения туристов.

С 12 по 28 июня столица Азербайджана Баку приняла первые Европейские игры. 12 июня в Баку прошла торжественная церемония открытия первых Европейских игр-2015. В Азербайджанскую столицу съехались 6000 спортсменов из 50 стран Старого Света. Россия, которую будут представлять 360 спортсменов, в том числе и несколько олимпийских

чемпионов, претендует на высокие места в командном зачете. Отметим, что подобные игры или чемпионаты (называются они по-разному) есть в Азии, странах Тихоокеанского региона, странах Британского Содружества и т.д. А вот Европейские игры состоятся впервые в истории. В программу Европейских игр вошло 20 видов спорта, 16 олимпийских и четыре не-олимпийских.

На уровне правительства вкладываются немалые средства в развитие туризма республики, поскольку эта отрасль экономики в будущем должна прийти на смену основополагающей в этой стране нефтегазовой промышленности, ресурсы которой в конечно счете исчерпаемы. Поэтому Азербайджан со странами-партнерами участвует во многих международных проектах по развитию туризма, одним из таких проектов является зарождение «Великого Шелкового пути» из Азии в Европу, проходящего через Каспийское море и Закавказье.

Также с желанием заявить о себе как центре международного туризма Азербайджан организывает на своей территории и участвует в различных мировых туристских форумах и конференциях. Так, например, в 2011 году страна принимала участие в ежегодно проходящем в Лас-Вегасе саммите Всемирного совета по путешествию и туризму (ВСПТ), на котором была представлена, как страна с динамично развивающимся туристическим рынком.

Важность туристской сферы для Азербайджана подчеркивается и на законодательном уровне: в законе «О туризме» определяются принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ рынка туризма в Азербайджанской Республике, основы туристической деятельности и регулирует отношения, возникающие в области туризма, определяет порядок эффективного использования резервов туризма как одного из средств, обеспечивающих социально-экономическое развитие страны. «...Воспитание, повышение уровня культуры, развитие и укрепление культурных связей в многонациональном обществе – это наиболее естественный, эффективный путь создания цивилизованного, толерантного общества...»[3].

Проведенные на территории республики в последние годы значимые международные мероприятия, свидетельствуют о перспективах развития международного туризма Азербайджан и раскрывают новые возможности туристической индустрии государства.

#### **Использованные источники:**

1. Аракчеева З.В. РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНА Science Time. - 2015. - №1 (13).С. 17-23.
2. Аракчеева З.В. Регионоведение. Учебно-методическое пособие в двух частях / Магнитогорск, 2012. Том Часть I
3. Аракчеева З.В. ТУРИСТСКИЕ ТРАДИЦИИ ЮЖНОГО УРАЛА В сборнике: ТУРИЗМ В ГЛУБИНЕ РОССИИ Сборник трудов III



Международного научного семинара. Пермь, 2014. С. 96-101.

4. Джафаров Дж. Международный туризм в Азербайджане: учебное пособие для вузов / Дж. Джафаров, А. Г. Алекперов. – Баку: издательство Азербайджанского института туризма, 2009. – 187 с.

5. www.mct.gov.az – Официальный сайт Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики

6. www.russiatourism.ru – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры и туризма Российской Федерации.

**УДК 316.77**

*Караваяева А.А.  
магистрант 3 курса  
факультет «Управления»  
ФГБОУ ВПО «ЧелГУ»  
Россия, г. Челябинск*

### **ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО – ПРАВОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ**

*Статья посвящена исследованию феномена курения как наиболее важной проблемы современного общества. Проанализировано определение «социально – правовые ограничения» и перечислены основные его направления. На основании проведенного исследования сделаны выводы об эффективности государственных ограничений для табачной отрасли.*

*Ключевые слова: борьба с курением, социальная проблема, государственное регулирование, табачная отрасль, антитабачное законодательство.*

### **PROBLEM OF SMOKING AND SOCIALLY – LEGAL RESTRICTIONS OF THE TOBACCO COMPANIES**

*Article is devoted to research of a phenomenon of smoking as most important problem of modern society. Definition "socially – legal restrictions" is analysed and its main directions are listed. On the basis of the conducted research conclusions about efficiency of the state restrictions for tobacco branch are drawn.*

*Keywords: fight against smoking, social problem, state regulation, tobacco branch, antismoking legislation.*

Как указано в докладе Всемирной Организации Здравоохранения о состоянии здравоохранения в мире за 2002 год существует 10 ведущих факторов риска, которые представляют реальную опасность для здоровья человека. Одним из этих факторов риска является употребление табака. В связи с этим табачные изделия можно отнести к специфической группе товаров, производство и реализация которых строго регламентируется законом.

Курение это одна из острых социальных проблем современного общества, причина множества болезней и преждевременной смертности человека. Курение признано одной из самых тяжёлых форм наркомании из-за физического и психофизического привыкания организма к табаку. Более того, курение табака по степени привыкания обошло даже такие тяжёлые наркотики, как героин и кокаин, и уступает только алкоголю. Несмотря на это, тяжёлым наркотиком табак не считается, так как его воздействие на сознание человека малозаметно и никогда не вызывает его изменения.

Статистика курения показывает, что большой процент онкологических заболеваний, заболеваний сердечно-сосудистой системы, центральной нервной системы, органов пищеварения и дыхания вызвана или катализируется именно курением табака. Ежегодно в мире курение становится причиной прямой или опосредованной смерти 3 миллионов человек.

Для решения этой остросоциальной проблемы государство предпринимает определённые инструменты государственного регулирования, к которым и относится социально – правовые ограничения хозяйственной деятельности табачных производителей.

Так что же следует понимать под социально-правовым ограничением? Единого определения понятия «социально-правовое ограничение» в научной литературе не существует. Так, А.В. Малько под социально-правовым ограничением понимает «правовое сдерживание противозаконного деяния, создающее условия для удовлетворения интересов контрsubjекта и общественных интересов в охране и защите; это установленные в праве границы, в пределах которых субъекты должны действовать, исключение определенных возможностей в деятельности лиц».

Социально-правовое ограничение, как замечает И.М. Приходько, является инструментом, с помощью которого обеспечивается достижение поставленных правом целей и удовлетворяются интересы субъектов.

Иногда социально-правовые ограничения рассматриваются в усеченном варианте, в котором они определяются как «ущемленные изъятия». В русском словаре дается следующее определение: «ограничения юридические — законом установленные изъятия из правового статуса гражданина в силу определенных обстоятельств». Они ущемляют свободу и интересы личности, однако всегда носят превентивный характер, предохраняют от возможных неблагоприятных последствий как, субъектов, относительно которых действуют ограничения, так и иных лиц.

С одной стороны, с указанным определением можно согласиться, так, как оно содержит основные признаки рассматриваемого понятия, однако, с другой стороны, нельзя согласиться с тем, что ограничения «ущемляют свободу и интересы». С тем, что ограничения «ущемляют свободу и интересы», нельзя согласиться, так как основное предназначение

ограничений на практике сводиться не к ущемлению, а к сужению, некоему сдерживанию негативного поведения того или иного субъекта.

В рамках одного из подходов ограничение характеризуется как в некотором смысле запрет. Ф.Н. Фаткуллин, пишет: «Ограничение близко к запрету, однако оно рассчитано не на полное вытеснение того или иного общественного отношения – а на удержание его в жестко ограничиваемых рамках и т.д.».

На наш взгляд под социально-правовыми ограничениями следует понимать: лимитирование противоправного поведения активного субъекта; законодательное установление границ поведения одного (активного) субъекта в целях защиты и охраны интересов другого субъекта; предоставление возможности субъекту действовать в пределах установленных правовых рамок.

Правовые инструменты государственного регулирования условно разделяют на запрещающие, позволяющие и принудительные. К таким инструментам государственного регулирования относят так называемое «антитабачное законодательство». С 1 июня 2013 г. вступили в силу основные положения Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», направленного на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и снижение потребления табака. Закон можно разделить на следующие направления:

Направление 1. Увеличение количества мест, где запрещено курение табака.

Направление 2. Изменение правил продажи табачной продукции.

Направление 3. Запрещение рекламы и продвижения табачных изделий и процесса потребления табака, спонсорства табака, использования табачных брендов при осуществлении благотворительной деятельности.

Направление 4. Принятие ценовых и налоговых мер для сокращения спроса на табачные изделия.

Направление 5. Введение государственного контроля табачных компаний в целях предотвращения незаконной торговли.

Под давлением антитабачного общественного мнения в ряде государств уже приняты законы, ограничивающие определенные права курильщиков. Так, например, в Венгрии запрещено курить в общественных местах; рестораны разделены на зоны для курящих и некурящих. В Эстонии закон об ограничении курения по своей жесткости не имеет аналогов в Европе: курить запрещено даже на лестничных клетках домов и остановках общественного транспорта. По результатам опубликования американскими медиками данных о вреде курения страховые компании ввели разные условия страхования для курящих и некурящих; позиция страховых компаний базируется на мнении, что тот, кто сознательно подвергает себя дополнительному риску, должен платить за медицинскую страховку больше.

В 2002 г. парламент Евросоюза принял закон, предусматривающий снижение в сигаретах смол и никотина; кроме того, закон включил в себя множество положений, обязывающих табачные компании более настойчиво предупреждать курильщиков о вреде этой привычки.

Рассматривая комплекс мер государственной политики по борьбе с курением возникает вопрос, какова эффективность введенных социально – правовые ограничений табачной индустрии?

Исследованием данного вопроса занялся «Левада-центра» - крупнейшая аналитико-исследовательская организация. По данным опроса социологов большинство россиян считают меры антитабачного законодательства не эффективными. Значительная часть респондентов (37%) считает, что даже меры по резкому повышению цены на сигареты не сократит число курящих, но существенно скажется бюджете. Лишь десятая доля опрошенных посчитала меру эффективной. Кроме того, большинство россиян (67%) полагают, что антитабачный закон в той или иной степени дискриминирует курящих людей.

Рассматривая ситуацию сложившуюся в настоящее время на рынке табачных изделий, можно сделать вывод, что производство и потребление табачных изделий, несмотря на введение целого ряда запретов и ограничений, не только не снижается но и неуклонно растет. При этом очевидно, что причинно-следственный механизм данного явления имеет глубокие корни. На наш взгляд, рассматривая проблематику формирования антитабачного менталитета, нельзя не остановиться на философской проблеме запрета вообще. В рассматриваемом нами секторе экономики, т. е. в табачной отрасли, такая постановка вопроса предполагает снижение потребления табачных изделий, а в перспективе – и полный отказ потребителей от них. Однако, как показывают многочисленные исторические примеры, авторитарные запреты, носящие внешний характер, вызывают у субъекта зачастую непреодолимую потребность нарушить его из чувства противоречия, бунтарства, нежелания подчиняться чужой воле. Данная проблема усугубляется еще и тем, что потребители имеют зачастую не только физиологическую, но и психологическую зависимость от процесса курения, которое можно рассматривать как ответную реакцию человека на окружающую его ситуацию (стресс, скука, общепринятый в определенной среде образ жизни и т.п.).

Подводя итоги, можно сказать, что проблема курения это довольно сложный феномен, который затрагивает не только отдельного человека, но и государственную политику в целом. Борьба с курением не должна ограничиваться одним введением запретов и повышением цен. В данном вопросе важен стратегический подход, который должен основываться на способе замещения и впоследствии устранения самой потребности в курении как таковой. Это наиболее целостный и всеохватывающий подход к проблеме, который берет за основу ее социальные аспекты. Выискивая

общественные предпосылки к курению, и устраняя их во всех возможных сферах – достигается наибольший результат в борьбе с никотиновой зависимостью и сигаретами.

#### **Использованные источники:**

1. Амлаев К. Р. Муравьева В. Н. Проблемы табакокурения в России и меры по ограничению потребления табака // Вестник Ставропольского гос. ун-та. 2007. - № 48. - С. 238-244.
2. Глобальная табачная эпидемия и комплекс мер по борьбе с ней // Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии 2009 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://www.who.int/tobacco/mpower/publications/rutfimpowerr.pdf>
3. Проект Федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака» : [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://docs.cntd.ru/document/902295271>
4. Регулирование оборота табачных изделий и курения: пресс-выпуск // Левада-центр : Аналитический центр Юрия Левады. - М.: Левада-Центр, 2003-2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://www.levada.ru/2014/11/14/regulirovanie-oborota-tabachnyh-izdelij-i-kureniya>.

**УДК 339.137**

*Караваяева А.А.  
магистрант 3 курса  
факультет «Управления»  
ФГБОУ ВПО «ЧелГУ»  
Россия, г. Челябинск*

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИТАБАЧНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*В данной статье рассматривается конкурентоспособность табачных производителей в условиях экономико – правовых ограничений их деятельности. Проанализированы основные моменты Законопроекта направленного на сокращение спроса и продажи табачной продукции. Исследованы основные способы продвижения табачной продукции и экономического развития табачных компаний.*

*Ключевые слова: табачная промышленность, федеральный закон, реклама табачной продукции, маркетинг, борьба с курением.*

### **COMPETITIVENESS OF THE TOBACCO COMPANIES IN THE CONDITIONS OF THE ANTISMOKING LEGISLATION**

*In this article competitiveness of tobacco producers in conditions economic – legal restrictions of their activity is considered. Highlights of the Bill of the demand directed on reduction and sales of tobacco production are analysed. The main ways of advance of tobacco production and economic development of the tobacco companies are investigated.*

*Keywords: tobacco industry, federal law, advertizing of tobacco production, marketing, fight against smoking.*

В условиях мирового финансового экономического кризиса и нестабильности российской экономики найти динамично развивающиеся предприятия достаточно сложно. Одними из предприятий, сумевших преодолеть кризисный спад производства и на практике реализовать парадигму рыночно ориентированного маркетинга, являются предприятия табачной отрасли.

Российский рынок табачной продукции в настоящее время характеризует крайне высокая конкуренция. С момента появления табачных изделий на рынке, существуют три лидирующих компании в этой сфере: Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco International. Они контролируют большую часть производства, расположенной по всему миру. На сегодняшний день эти три крупнейших компаний, контролирующих производство и выпуск на рынок табачных изделий, составляют 2/3 мирового рынка. Во многих странах, в том числе и России, большая часть средств полученных от продажи табачных изделий, составляют финансовый бюджет страны.

Однако предприятия табачной промышленности России являются одними из немногих предприятий, которые находятся под постоянным воздействием государственного регулирования. В связи с нарастающей угрозой для здоровья людей со стороны стремительно распространяющейся табачной эпидемией, Россия приняла решение присоединиться к Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака. С этого периода начинается активная разработка так называемого «антитабачного законодательства».

В соответствии с Федеральным законом «О защите здоровья населения от последствий потребления табака» вводится целый комплекс радикальных мер, направленных на сокращение спроса и предложения на табак и табачные изделия. В число таких мер входят как ценовые и налоговые меры, так и законодательные, исполнительные и административные.

Данным Законопроектом предусмотрено установление запрета на рекламу табачной продукции, ограничений по продаже табака, государственное регулирование в области защиты здоровья населения от последствий потребления табака. Далее рассмотрим введенные меры поподробнее.

*Ценовые и налоговые меры.* Они, в свою очередь, направлены на снижение спроса на табачные изделия. В соответствии с п. 8 ст. 3 «Закона об ограничении курения табака» в настоящее время для сигарет устанавливается максимальная цена для реализации их потребителям. Кроме этого, стремительно увеличиваются акцизы на табачную продукцию что

приводит к постепенному увеличению цены. Так цена самой дешевой пачки сигарет возрастает до 55 руб.

Также Законопроект предусматривает ежегодное увеличение цен на табачные изделия на уровень, превышающий индекс потребительских цен на продовольственные товары.

*Запрет рекламы и стимулирования продаж табачных изделий.* Данная мера направлена на полный запрет табака и табачных изделий, в том числе табачных принадлежностей, зажигалок, кальянов и т.п. В соответствии со ст. 23 Федерального закона «О рекламе» вводится запрет на рекламу табачных изделий всеми видами наружной рекламы, рекламу на общественном транспорте, на радио, в кинотеатрах, внутри, а также вблизи 100 метров всех учебных, спортивных и культурных учреждений.

*Ограничение торговли табачными изделиями.* Законопроект устанавливает места, в которых розничная продажа сигарет будет находиться под полным запретом, в частности:

- территории и помещения, предназначенные для оказания услуг в системе образования, культуры, здравоохранения, спорта и т.п.;
- на расстоянии не менее 100 м от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания услуг в системе образования;
- на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, на транспортных средствах городского и пригородного сообщения и др.

Также данная мера запрещает розничную торговлю табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте. Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции с учетом требований статьи 20 настоящего Федерального закона. Помимо этого не допускаются розничная торговля сигаретами, содержащимися в количестве менее чем двадцать штук в единице потребительской упаковки (пачке), розничная торговля сигаретами поштучно и без потребительской тары.

Несмотря на достаточно широкие ограничения на рекламу табачной продукции, табачные бренды являются очень сильными, качественно разработанными и эффективно продвигающимися гигантами на рынке. Если рассмотреть табачные корпорации в качестве участников рекламного процесса и в качестве успешных игроков на рынке промышленности, то можно увидеть, что это не так просто: создавать продукт, несущий вред человеку и при этом эффективно продвигать его с учётом всех тех ограничений, которые связаны с употреблением табачной продукции в наши дни.

Новые законодательные ограничения заставляют табачные компании отходить от прямой рекламы в пользу более тонких технологий продвижения товара. Сегодняшняя конкуренция лидеров табачной индустрии перемещается в сферу маркетинга. Таким образом конкуренция

товаров переходит в сферу конкуренции идей. Так все большую значимость приобретают уникальные торговые предложения. Например, недавно компания FMI выпустила в линейке бренда Chesterfield сигареты с новыми технологиями – меньше падающего пепла и меньше запаха табачного дыма. Теперь акцент идет на том, что курильщиков появилась возможность насладиться вкусом табака, доставляя меньше неудобств окружающим.

Другим примером будет являться то, что компания решила сделать ставку на снюс — это разновидность жевательного табака. При этом организм человека получает дозу никотина, но дым в атмосферу не выделяется. К плюсам для производителей и дистрибьюторов табачной продукции относится также то, что снюс не попадает под запреты курительных смесей. Еще одним преимуществом данного товара является то, что он является наиболее популярен среди молодежи – основной целевой аудиторией табачников. Таким образом табачные компании не только находят способ обойти законодательные ограничения, но и делают ставку на развитие нового перспективного товара на рынке.

При достижении маркетинговых целей компании также важно понимать потенциальный круг потребителей продукции. У каждого вида сигарет есть своя целевая аудитория, и, создавая новую, компания может увеличить свою долю прибыли на рынке. Таким образом, они расширяют круг потребителей за счет женщин и молодых людей. Долгое время, до введения антитабачного законодательства, табачная промышленность путем рекламных компаний была направлена на молодёжь. Сейчас же женщины являются важным сегментом, который табачные компании пытаются заполнить. Компании активно выпускают сигареты в «женском формате»: тонкие, длинные, ароматизированные и в ярком дизайне пачки.

В связи с полным запретом рекламы возрос интерес табачных индустрии к рынку маркетинговых услуг. Табачные компании все больше заключают контракты с BTL агентствами. Основное достоинство BTL - возможность воздействовать на потребителя непосредственно в момент принятия решения, что особенно важно для табачных компаний. "В условиях сужения законодательных рамок, касающихся рекламы табака, мы постоянно ищем иные возможности информировать потребителя о своей продукции, - полагает Эндрю Лонг, руководитель департамента потребительского маркетинга British American Tobacco. - Посредством BTL-технологий можно повлиять на потребителя в момент принятия решения о приобретении определенной марки сигарет. Но, пожалуй, мы стали бы заниматься BTL-проектами, даже если бы вероятность полного запрета рекламы табачной продукции равнялась нулю".

Вытеснение из сферы традиционного маркетинга неизбежно вовлекает табачные компании в сферу новейших информационных технологий. В данный момент одним из ключевых каналов коммуникации для табачных компаний являются сайты брендов. В разъяснениях, которые дала ФАС



после выхода поправок, ограничивающих рекламу табачной продукции, сказано, что сайт бренда и его страница в социальной сети сами по себе не являются рекламой. На них может быть представлена информация о продукте, его свойствах и характеристике, а также информация о проводимых акциях и конкурсах. Вход на сайт разрешен только строго людям достигшим совершеннолетия, что подтверждается с помощью документов. На базе таких сайтов проводятся различные активности — промоакции и конкурсы. Проведение таких конкурсов не влияет напрямую на рост продаж: для участия в конкурсе бренд не может требовать купить его продукцию. Но такие активности хорошо влияют на имидж компании и вовлекают участников в коммуникацию, формируют и укрепляют образ бренда.

Основное конкурентное преимущество компаний – это цена. Рынок табачной продукции обычно делится на категории, от высокоценного до низкоценного сегмента. Так компании в основном продающие дорогие высококачественные сигареты, расширяют производство и начинают выпускать табачные изделия среднего и низшего класса. Такие изменения обусловлены двумя факторами: устойчивым развитием низкоценного сегмента и изменением в предпочтениях курильщиков в связи с изменившимися экономическими реалиями. Таким образом, сокращение объема продаж сигарет премиум класса будет компенсировано продажами более дешевых брендов.

Другим способом увеличения конкурентоспособности компании является диверсификация производства. Диверсификация представляет собой увеличение числа производств и номенклатуры товаров и услуг, производимых отдельными предприятиями в новых для них сферах. Табачные компании интенсивно расширяют виды своей деятельности. Так, например, Philip Morris International владеет пивной компанией Miller а также вторым по величине в мире концерном по производству упакованных продуктов питания Kraft Foods. Таким образом, расширяя спектр предлагаемых продуктов, табачные компании меньше зависят от постепенно снижающихся продаж табачных изделий.

Подводя итоги, можно сказать, что новое антитабачное законодательство хоть и вводит новые ограничения для табачных производителей, но эти меры так или иначе только стимулируют творческую и деловую активность табачных компаний. Опыт компаний показывает, что успешное продвижение товара возможно даже в самых жестких законодательных рамках. Табачные компании очень быстро адаптируются к стремительно меняющимся социально – экономическим условиям, что позволяет им не только держаться на плаву, но и успешно процветать в своей деятельности.

### **Использованные источники:**

1. Проект Федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902295271>
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) действующая редакция
3. Кристофер Бакли «Здесь курят!» 2007 г. Твердый переплет, 559 стр.
4. Официальный сайт ВАТ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.batrussia.ru>
5. Официальный сайт FMI: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pmi.com>
6. 6 ключевых маркетинг-инструментов продвижения алкоголя и табака в России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cossa.ru/articles/152/87040/>.

**УДК 665.6**

*Карамнов Е.И.*  
*начальник отдела промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*  
*Иванов М.Ю.*  
*эксперт по промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*

### **ЭКСПЕРТИЗА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ**

*В статье освещены вопросы касающиеся проведения экспертизы промышленной безопасности технических устройств, эксплуатируемых на опасных производственных объектах. Приведен краткий обзор нормативных документов Ростехнадзора. Описан порядок и последовательность проведения экспертного обследования.*

**Ключевые слова:** *экспертиза промышленной безопасности, нормативный срок службы, эксплуатационный дефект, остаточный ресурс, Ростехнадзор, экспертное обследование, нормативно-техническая документация.*

Согласно, статьи 13 закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» экспертизе промышленной безопасности подлежат:

- 1) документация на консервацию, ликвидацию ОПО
- 2) документация на техническое перевооружение ОПО

- 3) технические устройства, применяемые на ОПО
- 4) здания и сооружения на ОПО
- 5) декларация промышленной безопасности ОПО
- 6) обоснование безопасности ОПО

Остановим свое внимание, на порядке, последовательности и особенностях проведения ЭПБ технических устройств эксплуатируемых на опасных производственных объектах.

Технические устройства, применяемые на опасном производственном объекте подлежат экспертизе промышленной безопасности в следующих случаях:

- 1) до начала применения на опасном производственном объекте;
- 2) по истечении срока службы или при превышении количества циклов нагрузки такого технического устройства, установленных его производителем;
- 3) при отсутствии в технической документации данных о сроке службы такого технического устройства, если фактический срок его службы превышает 20 лет;
- 4) после проведения работ, связанных с изменением конструкции, заменой материала несущих элементов такого технического устройства, либо восстановительного ремонта после аварии или инцидента на опасном производственном объекте, в результате которых было повреждено такое техническое устройство.

Рассмотрим более подробно основания для проведения экспертизы промышленной безопасности в каждом из случаев.

А) Экспертиза промышленной безопасности технических устройств до начала применения на опасном производственном объекте.

Итак, с момента образования таможенного союза ЕАЭС, в который в настоящий момент входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия, проводится большая работа в области технического регулирования, а именно разработка и внедрение единых технических регламентов таможенного союза. Эта работа направлена на гармонизацию законодательства в области технического регулирования с другими странами мирового сообщества, в том числе со странами ВТО (Всемирной торговой организации).

В настоящий момент к сфере, регулируемой Федеральным законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», относятся технические регламенты таможенного союза:

- 1) ТР ТС 010/2011 - "О безопасности машин и оборудования" ;
- 2) ТР ТС 011/2011 - "Безопасность лифтов";
- 3) ТР ТС 012/2011 - "О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах" ;
- 4) ТР ТС 016/2011 - "О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе" ;

5) ТР ТС 032/2011 - «О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением»;

Кроме того к данной сфере относятся технические регламенты принятые правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О техническом регулировании" [5]:

- 1) ТР "О безопасности сетей газораспределения и газопотребления";
- 2) ТР "О безопасности зданий и сооружений";

Соответствие указанным документам, подтвержденное в форме сертификата или декларации, является достаточным для эксплуатации оборудования на объектах, поднадзорных Ростехнадзору. В том случае, если на оборудование не распространяется ни один из указанных технических регламентов, необходимо проводить экспертизу промышленной безопасности. Однако в настоящее время, подобные случаи являются редкими и даже экзотичными, поэтому отдельно останавливаться на них не стоит.

Б) по истечении срока службы или при превышении количества циклов нагрузки такого технического устройства, установленных его производителем.

На протяжении многих лет, в прессе и других открытых источниках появляются материалы и интервью ответственных сотрудников Ростехнадзора, о тяжелой ситуации складывающейся с безопасной эксплуатацией технических устройств на опасных производственных объектах, связанной с выработкой техническими устройствами нормативного срока службы. Так например, еще в июле 2008 года информационное агентство Regnum опубликовала статью где в качестве главной причины указанных проблем называлась - финансовые трудности предприятий, не позволяющие делать необходимые вложения в обновление производственных фондов и проведение экспертиз промышленной безопасности. Опыт работы в области экспертизы промышленной безопасности авторов данной статьи, позволят с высокой долей уверенности предположить, что за последующие годы ситуация вряд ли улучшилась, а скорее даже ухудшилась. Поэтому вопросы посвященные, экспертизе промышленной безопасности технических устройств, отработавших свой нормативный срок службы занимают такое важное место в обеспечении промышленной безопасности нашего государства. Обратимся к нормативным документам и опишем процедуру проведения экспертизы промышленной безопасности технических устройств отработавших нормативный срок службы :

Процедура проведения экспертизы промышленной безопасности технических устройств в общем случае включает два этапа:

- Анализ технической (проектной, исполнительной эксплуатационной) документации.
- Определение технического состояния данного технического устройства.

По результатам прохождения этих процедур определяется:

- Полнота и достоверность технической документации, которая относится к конкретному техническому устройству;
- Фактическое техническое состояние технического устройства, в рамках комплексного технического диагностирования с применением методов неразрушающего контроля.

Процедура проведения экспертизы промышленной безопасности технических устройств включает в себя:

1) Анализ технической документации относящейся к объекту экспертизы.

Предметом анализа является техническая и эксплуатационная документация ТУ, при этом рассматривается:

- технический паспорт ТУ;
- технические паспорта и формуляры устройств входящих в состав ТУ (предохранительные, дыхательные клапана, тупиковые упоры, крановые пути, основания, крюкоблоки и т.п.);
- технические условия и комплект конструкторской документации (чертежи, схемы, сертификаты на металл основных комплектующих деталей и узлов и т.п.);
- действующие на предприятии инструкции, регламентирующие порядок проведения и учета технического обслуживания (в том числе и ремонта);
- журналы, акты технического обслуживания и другая документация, отражающая условия и длительность эксплуатации ТУ, отказы и повреждения, ранее проведенный контроль, испытания, а также данные о повреждениях, ремонтах и модернизациях (если таковые имеются);
- документация по предыдущим экспертизам (при наличии);
- предписания Ростехнадзора и других надзорных органов и их исполнение (при наличии);
- прочие документы относящиеся к эксплуатации данного ТУ;

2) Разработка и оформление индивидуальной программы технического диагностирования (экспертного обследования) с учетом анализа условий эксплуатации, предыдущих обследований, особенностей конструкции и т. д.; Программа предусматривает порядок оценки технического состояния ТУ по совокупности диагностируемых параметров с целью установления фактического состояния и условий эксплуатации требованиям ФНиП в области промышленной безопасности, а также определения возможности и условий дальнейшей безопасной эксплуатации оборудования.

3) Проведение технического диагностирования, включающее в себя функциональную диагностику, контроль методами неразрушающего и разрушающего контроля, испытания на прочность, плотность, герметичность.

Объект, уже бывший в эксплуатации, тщательно готовят к внутреннему и наружному осмотру, производится зачистка сварных

соединений, очистка внутренних полостей, снимаются теплоизоляционные материалы и т.д.

При техническом диагностировании используются разнообразные методы неразрушающего контроля (методы неразрушающего контроля выбираются в соответствии с действующей НТД, методическими указаниями по решению руководителя экспертной группы), в зависимости от особенностей сферы применения, конструкции и условий эксплуатации диагностируемого объекта. Способы испытаний указываются организациями разработчиками и изготовителями технических устройств, а также описываются нормативно технической документацией.

#### 4) Составление актов и протоколов по результатам технического диагностирования

Порядок оформления результатов контроля должен обеспечивать наличие такой информации, которая позволяет установить проконтролированные объекты, использованные виды (методы), объемы и средства НК, браковочные критерии, персонал, проводивший контроль и выдавший заключение, дату и место проведения контроля.

#### 5) Анализ результатов технического диагностирования.

Повреждения технических устройств возникают вследствие воздействия различных эксплуатационных факторов.

Воздействие повреждающих эксплуатационных факторов вызывает изменение технического состояния, проявляющееся в уменьшении толщины металлоконструкций, изменении геометрических размеров, механических свойств и структуры металла, возникновении локальных повреждений в виде трещин, каверн, язв, появлении участков пластической деформации или изменении других параметров технического состояния (ПТС) технических устройств.

Предельно допустимые значения ПТС, установленные в нормативно-технической документации, называют критериями предельного состояния (КПС), которые являются критериями для оценки технического состояния технических устройств при диагностировании и определении их остаточного ресурса безопасной эксплуатации.

#### б) Выполнение необходимых поверочных расчетов

Различные технические устройства нуждаются в проведении разных расчетов которые различаются по сложности и методике проведения, так например, для проведения некоторых видов расчетов (в особенности для нестандартных, единичных устройств) требуется применение вычислительной техники.

Так например, для резервуарных конструкций требуется проводить расчет на прочность и устойчивость, для сосудов, работающих под давлением проводится расчет на прочность элементов сосудов (царг, днищ, штуцеров, люков и др.).

7) Оформление заключения экспертизы промышленной безопасности с выводами о возможности, условиях и сроках дальнейшей безопасной эксплуатации объекта экспертизы.

8) Регистрация заключения экспертизы промышленной безопасности в органах Ростехнадзора.

Порядок регистрации заключений ЭПБ в органах РТН регламентируется административным регламентом Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по предоставлению государственной услуги по ведению реестра заключений экспертизы промышленной безопасности[7].

В) при отсутствии в технической документации данных о сроке службы такого технического устройства, если фактический срок его службы превышает 20 лет;

Для технических устройств, изготовленных на территории иностранных государств, а так же для некоторых других технических устройств характерно отсутствие записи в паспорте содержащей сведения о сроке службы заявленного изготовителем, в этом случае такому техническому устройству необходимо проведение экспертизы промышленной безопасности. Так же, экспертизу промышленной безопасности необходимо проводить, в случае утери эксплуатационной документации, в этой ситуации необходимо проводить дополнительные исследования (металлографию, определение марки металла, стилоскопирование и др.), необходимые для восстановления эксплуатационной документации. Случаи утраты эксплуатационной документации нередки и обычно связаны с утратой в результате смены хозяйствующих субъектов эксплуатирующих опасный производственный объект.

Г) после проведения работ, связанных с изменением конструкции, заменой материала несущих элементов такого технического устройства, либо восстановительного ремонта после аварии или инцидента на опасном производственном объекте, в результате которых было повреждено такое техническое устройство;

В этих случаях, так же необходимо проведение экспертизы промышленной безопасности технического устройства с целью установления соответствия технического устройства требованиям норм и правил промышленной безопасности после внесения столь значительных изменений в конструкцию, способных повлечь за собой тяжелые последствия. Особенно важной и значимой видится задача по проведению экспертизы промышленной безопасности после проведения восстановительного ремонта, необходимость которого обусловлена аварией или инцидентом. Так например, пожар на соседнем резервуаре, может вызвать термические деформации стенки рядом стоящих резервуаров, а нарушение температурного режима эксплуатации сосуда работающего под

давлением, может повлечь за собой изменения в структуре металла. Поэтому в приведенных выше случаях, необходимо дополнить программы проведения экспертного обследования необходимыми объемами и методами контроля, способными дать полную картину состояния технического устройства.

Порядок проведения экспертизы промышленной безопасности в двух вышеперечисленных случаях, в целом идентичен порядку проведения экспертизы промышленной безопасности технических устройств отработавших нормативный срок службы.

**Использованные источники:**

1. Закон Российской Федерации "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" от 20 июня 1997 года № 116-ФЗ // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 13 июля 2015.
2. "Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности "Правила проведения экспертизы промышленной безопасности"" от 14 ноября 2013 г. Приказ от 14 ноября 2013 года N 538 // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 03 июля 2015
3. Приказ Ростехнадзора от 15.10.2012 №584 Об утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности "Порядок осуществления экспертизы промышленной безопасности в химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности".
4. Закон Российской Федерации "О техническом регулировании" от 27 декабря 2002 года № № 184-ФЗ // Российская газета. 2002 г. с изм. и допол. в ред. от 23 июля 2008.
5. Мостехнадзор: Не все московские предприятия соблюдают безопасность при работе с химическими и взрывоопасными веществами <http://regnum.ru/news/1032697.html> (дата обращения: 01.12.2015).
6. Административный регламент Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору "Административный регламент Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по предоставлению государственной услуги по ведению реестра заключений экспертизы промышленной безопасности" от 23 июня 2014 № Приказ № 260 // 2014 г.



*Карамнов Е.И.*  
*начальник отдела промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*  
*Иванов М.Ю.*  
*эксперт по промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*

## **ЭПБ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

*В статье проведен обзор нормативных документов регулирующих деятельность в области проведения экспертизы промышленной безопасности, приведены некоторые особенности их право применения. Описаны требования нормативно правовых актов к проведению экспертизы промышленной безопасности проектной документации.*

*Ключевые слова: экспертиза промышленной безопасности, нормативный срок службы, эксплуатационный дефект, остаточный ресурс, Ростехнадзор, экспертное обследование.*

К видам деятельности в области промышленной безопасности относятся проектирование, строительство, эксплуатация, реконструкция, капитальный ремонт, техническое перевооружение, консервация и ликвидация опасного производственного объекта; изготовление, монтаж, наладка, обслуживание и ремонт технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте; проведение экспертизы промышленной безопасности; подготовка и переподготовка работников опасного производственного объекта в не образовательных учреждениях.

Отдельные виды деятельности в области промышленной безопасности подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассмотрев положения закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», наряду с прочими требованиями промышленной безопасности к эксплуатации ОПО (опасных производственных объектов), обнаружим требование обеспечивать проведение экспертизы промышленной безопасности зданий, сооружений и технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, а также проводить диагностику, испытания, освидетельствование сооружений и технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте.

Остановимся на понятии ЭПБ (экспертиза промышленной безопасности) более подробно. В соответствии со статьей 13 закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» экспертизе промышленной безопасности подлежат:

- документация на консервацию, ликвидацию ОПО
- документация на техническое перевооружение ОПО
- технические устройства, применяемые на ОПО
- здания и сооружения на ОПО
- декларация промышленной безопасности ОПО
- обоснование безопасности ОПО

Рассмотрим в отдельности, в каких случаях и в соответствии с какими документами необходимо проводить экспертизу промышленной безопасности проектной документации.

Документация на консервацию и ликвидацию опасных производственных объектов подлежит экспертизе промышленной безопасности в случае принятия решения о консервации и ликвидации опасного производственного объекта его эксплуатантом, а так же в случаях внесения изменений и дополнений в проектную документацию на консервацию и ликвидацию ОПО.

Такие же, основания распространяются и на проведение экспертизы промышленной безопасности документации на техническое перевооружение опасных производственных объектов. В ходе экспертизы промышленной безопасности проектной документации рассматривается технико-экономическое обоснование, исходные данные для проектирования, рабочая документация по разделам проекта, отдельно отметим, что в ходе экспертизы промышленной безопасности могут рассматриваться проект целиком или отдельные его части.

При принятии решения о необходимости проведения экспертизы промышленной безопасности проектной документации необходимо учитывать изменения, внесенные в Федеральный закон № 116-ФЗ в 2013 году, по которым проектная документация на капитальное строительство и реконструкцию опасных производственных объектов не подлежит экспертизе промышленной безопасности. Требования к проектной документации на капитальное строительство и реконструкцию опасных производственных объектов отражены в Градостроительном кодексе Российской Федерации. Экспертиза указанных выше документов проводится ФАУ «Главгосэкспертиза России».

Декларация промышленной безопасности ОПО подлежит экспертизе промышленной безопасности в случае, когда декларация промышленной безопасности разрабатывается в составе документации на техническое перевооружение, консервацию и ликвидацию опасных производственных объектов, которые подлежат декларированию. Напомним, что согласно статье 13 Федерального закона «О промышленной безопасности опасных

производственных объектов» разработка деклараций промышленной безопасности обязательна для опасных производственных объектов I и II классов опасности, на которых получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются опасные вещества в количествах, указанных в приложении 2к настоящему Федеральному закону (за исключением использования взрывчатых веществ при проведении взрывных работ).

Обоснование безопасности ОПО, так же подлежит экспертизе промышленной безопасности. Так как, термин «обоснование безопасности» не так давно вошло в обиход специалистов в области промышленной безопасности, проясним, что обоснование безопасности это нормативный документ который содержит в себе информацию о результатах оценки риска аварии на ОПО и связанной с ней угрозы, сведения об условиях безопасной эксплуатации ОПО, требования к эксплуатации, капитальному ремонту, консервации и ликвидации ОПО. Обоснование безопасности необходимо в случаях необходимости отступлений от требований промышленной безопасности установленных нормативно-техническими документами. Чтобы допустить особые требования к таким объектам и разрабатывается обоснование безопасности ОПО.

Разработанное обоснование безопасности ОПО подлежит проведению экспертизы промышленной безопасности с обязательным внесением заключения экспертизы в реестр заключений Ростехнадзора.

#### **Использованные источники:**

1. Закон Российской Федерации "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" от 20 июня 1997 года № 116-ФЗ // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 13 июля 2015.
2. "Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности "Правила проведения экспертизы промышленной безопасности"" от 14 ноября 2013 г. Приказ от 14 ноября 2013 года N 538 // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 03 июля 2015
3. Приказ Ростехнадзора от 15.10.2012 №584 Об утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности "Порядок осуществления экспертизы промышленной безопасности в химической, нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности".
4. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29 декабря 2004 года № № 190-ФЗ // Российская газета. с изм. и допол. в ред. действующая с 19 октября 2015 года
5. Закон Российской Федерации "О техническом регулировании" от 27 декабря 2002 года № № 184-ФЗ // Российская газета. 2002 г. с изм. и допол. в ред. от 23 июля 2008.

*Карамнов Е.И.*  
*начальник отдела промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*  
*Иванов М.Ю.*  
*эксперт по промышленной безопасности*  
*ООО «Дельта-Тэсэра»*  
*Россия, г. Москва*

## **СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОЗАТРАТ КОНВЕЙЕРНОЙ СИСТЕМЫ И ПРОДЛЕНИЯ РЕСУРСА КОНВЕЙЕРНОЙ ЛЕНТЫ, НА ПРИМЕРЕ ПОРТОВЫХ КОНВЕЙЕРНЫХ СИСТЕМ**

*В статье описаны проблемы транспортировки навалочных грузов конвейерными системами, рассмотрена возможность использования вибрационных питателей в зонах перегрузки с конвейера на конвейер. Поставлен вопрос о необходимости изучения высоко и низкочастотных колебаний конвейерных лент.*

**Ключевые слова:** *вибрационный питатель, срок службы, конвейер, опоры, колебания транспортировка..*

Большую долю в грузообороте речных и морских портов занимают насыпные и навалочные грузы, поэтому в последнее время большую важность и значимость приобрели вопросы их перегрузки и транспортировки. Одним из наиболее эффективных решений является применение конвейерных систем. Чаще всего, в качестве основной машины подобной системы применяют ленточный конвейер.

Конвейерный транспорт хотя и связан с большими капитальными затратами, дешев в эксплуатации, высокопроизводителен, обеспечивает поточность транспортирования, что создает благоприятные предпосылки для его автоматизации. Распространение этого способа транспорта сдерживается некоторыми его недостатками: высоким износом лент, зависимостью качества доставляемого продукта от климатических и метеоусловий.

В связи с необходимостью ускорить обработку судов в портах последнее время широко используются высокопроизводительные конвейерные системы со скоростью движения ленты до 10 м\с. При транспортировке насыпных грузов на большие расстояния, и особенно на быстроходных конвейерах (скорость движения превышает 1 метр в секунду) груз подвергается истиранию, благодаря чему его стоимость снижается, нередко до 15 и более процентов.

Исходя из этого мы имеем задачу оптимизировать конструкцию и режимы работы конвейерных систем, с целью свести к минимуму негативные факторы.

а) Износ ленты и истирание груза в местах загрузки конвейеров планируется уменьшить благодаря усовершенствованию погрузо-перегрузочных узлов.

б) Исследование уравнения движения груза на ленте.

Для перегрузки грузов с конвейера на конвейер и для загрузки конвейеров широко применяются вибрационные питатели. Вибрационный питатель погрузочного пункта для обеспечения наиболее благоприятных условий поступления груза на транспортирующую ленту должен обеспечить максимально возможное его ускорение и подачу на транспортирующую поверхность со скоростью по возможности близкой к скорости движения конвейерной ленты, как по величине, так и по направлению. Для этого груз должен подаваться по касательной к транспортирующей поверхности. Так как современные конвейеры работают с высокими скоростями движения конвейерной ленты, нужно использовать все возможности для предварительного ускорения груза на рабочем органе вибрационного питателя в целях максимального приближения скорости груза к скорости конвейера и предотвращения проскальзывания ведущего к интенсивному износу конвейерной ленты.

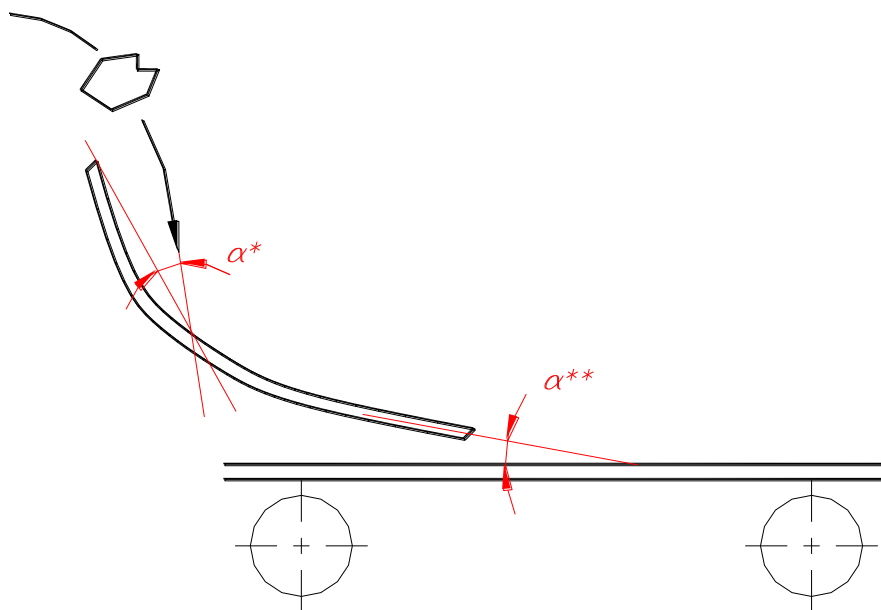


Рис. 1

Для решение этой задачи целесообразно создать условия для преобразования потенциальной энергии загружаемого груза в кинетическую, то есть использовать имеющийся запас потенциальной энергии для ускорения груза в направлении движения ленты.

Таким образом, нужно подобрать конфигурации грузонесущего органа и режима работы вибрационного питателя таким образом, чтобы груз сходил с него со скоростью совпадающей по направлению и величине со скоростью движения конвейерной ленты.

В этом случае грузонесущий орган конвейера будет испытывать наименьшие сопротивления от подаваемого груза в место погрузки, и конвейерная лента будет подвергаться минимальному износу на разгонном участке.

Перегрузочный вибрационный питатель установленный на стыке двух магистральных конвейеров должен решать те же задачи, однако условия его работы отличны от условий работы бункерного перегрузочного вибрационного питателя.

На перегрузочный питатель груз поступает уже ускоренным предыдущим по линии конвейером. Однако если перепад между лентами загружающего и загружаемого конвейера велик, груз под действием силы тяжести может поступать на нижележащую ленту под большим углом к поверхности. В данном случае груз имеет достаточно высокую скорость движения. Но направлена она в основном не по движению ленты, а перпендикулярно ей. При этом лента испытывает сильные удары падающих кусков и подвергается интенсивному износу.

В связи с этим, грузонесущий орган и режим работы перегрузочного вибрационного питателя должны быть подобраны так, что бы сохранялась первоначальная скорость груза и направлена она была по касательной к конвейерной ленте загружаемого конвейера.

Для решения этой задачи предлагается к использованию вибрационный питатель представляющий собой лоток сложной формы закрепленный на раме с помощью пружин, так же к лотку прикреплен вибратор мощностью 5,5 киловатт. Амплитуда колебаний устройства 9,5 мм, частота 740 кол/мин. Так же целью снизить износ конвейерной ленты, в конструкции вибрационного питателя предусмотрен колосник находящийся в части лотка, где груз поступает на ленту последующего конвейера, благодаря этому осуществляется подсыпка. На ленту сначала поступают более мелкие фракции груза, а затем крупные. В итоге крупные фракции груза попадают на ленту поверхность на поверхности которой уже лежит груз, удар амортизируется, что приводит к меньшему износу ленты. Размер ячеек сит в предложенной конструкции 100x100 мм.

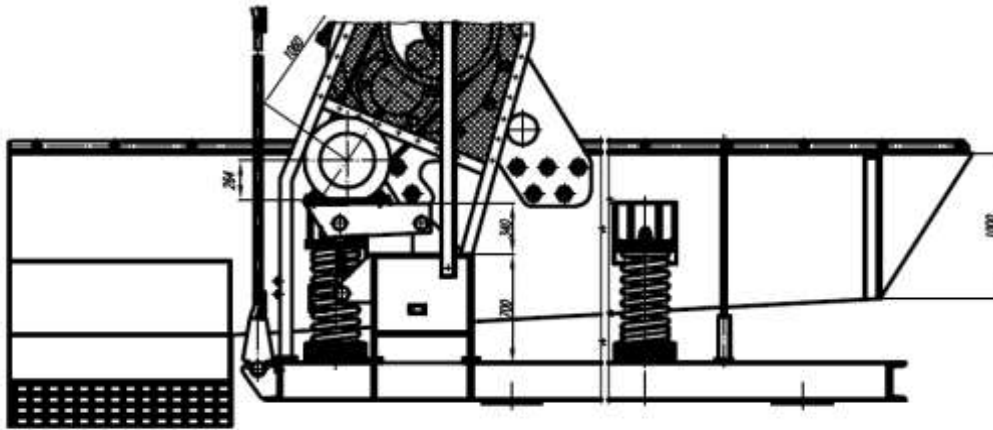


Рис. 2. Вибрационный питатель.

В случае использования предлагаемого вибрационного питателя износ конвейерной ленты в зоне загрузки уменьшится на 30-35 %. Что обеспечивает большую экономическую эффективность предлагаемого решения. Следует отметить что помимо снижения износа ленты конвейера, несколько снизится и энергопотребление за счет уменьшения местного

Определение местного сопротивления, возникающее в зоне загрузки конвейера в случае использования вибрационного питателя и без него.

а) Местное сопротивление с использованием стандартного метода загрузки.

$$W_3 = K_3 \cdot \frac{k \cdot f \cdot Q_{pm} \cdot (v - v_0)}{3.6 \cdot (v - tg\beta)} \quad (1)$$

$K_3$  - коэффициент неучтенных сопротивлений в зоне загрузки, принять  $K_3=1,4$ ;

$k$  - коэффициент использования конвейера по производительности;  $f$  - коэффициент трения груза по ленте;

$V_0$  - составляющая скорости поступающего на ленту груза в направлении вектора скорости ленты ;

$\beta$ - угол наклона конвейера в месте загрузки.

$$W_3 = 1,4 \cdot \frac{1 \cdot 0,6 \cdot 3000 \cdot (2,5 - 0)}{3,6 \cdot (2,5 - tg 0)} = 500H$$

б) Местное сопротивление с использованием вибрационного питателя.

$$W_3 = 1,4 \cdot \frac{1 \cdot 0,6 \cdot 3000 \cdot (2,5 - 2,4)}{3,6 \cdot (2,5 - tg 2,5)} \approx 15,39H$$

$V_0 \approx 2,4$ м/с (принимаем что груз поступает на ленту со скоростью максимально приближенной к скорости ленты и направлением по касательной к ленте)

Исследуя уравнение движения груза на ленте конвейера были получены системы уравнений позволяющие понять и изучить причины

истирания ленты и груза в ходе работы конвейера. В процессе движения на конвейерной ленте слой груза постоянно подвергается динамическим воздействиям. Имеющимися экспериментальными исследованиями зафиксирован широкий спектр высокочастотных и низкочастотных колебаний грузовой ленты при движении её по роликоопорам. Колебания эти носят пространственный характер. Особенно интенсивны они в продольной плоскости перпендикулярной к поверхности конвейерной ленты. Главной их причиной является перемещение грузовой ленты по криволинейной траектории, обусловленной её провисанием между соседними роликоопорами. Поперечные колебания ленты, вследствие её деформации, приводят к возникновению её продольных колебаний, однако амплитуда этих колебаний ниже амплитуды поперечных колебаний. Двигаясь по U-образным роликоопорам, лента, испытывает боковые деформации: на роликоопоре она обжимается, а между роликоопорами под действием упругих сил и нагрузки она несколько выпрямляется. Это приводит к возникновению боковых колебаний, которые происходят относительно продольной оси ленты; причем края ленты, движутся в противофазе. Эти колебания также зависят от скорости движения ленты и расстояния между соседними роликоопорами. Вследствие рассмотренных колебаний конвейерной ленты слой груза в процессе перемещения ленточным конвейером постоянно подвергается пространственным упруговязкопластичным деформациям. Внешне это воспринимается как постоянное "шевеление" груза на ленте конвейера. Деформации перемещаемого груза приводят к постоянным смещениям его относительно транспортирующей поверхности.

Деформации и относительные перемещения транспортируемого груза сопровождаются непроизводительными затратами энергии, истиранием материала и износом рабочей поверхности конвейерной ленты. В ходе изучения закона движения планируется так подобрать привод и конструкцию движущихся частей конвейера, что позволит нам минимизировать негативные факторы.

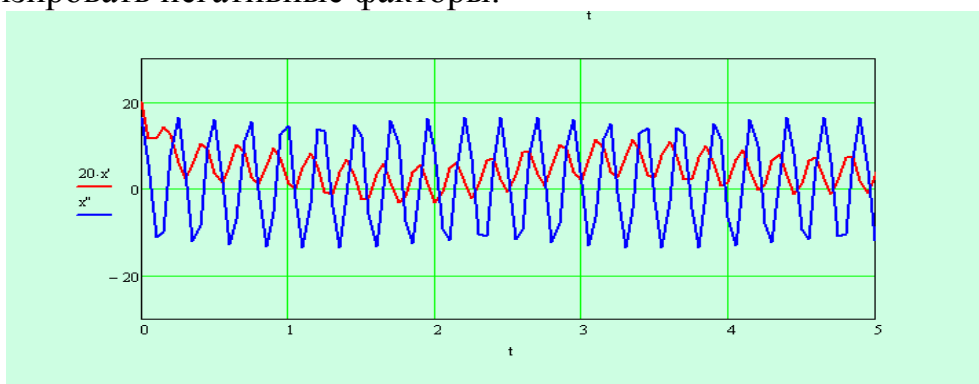


Рис.3 Пример высокочастотных и низкочастотных колебаний грузовой ленты при движении её по роликоопорам.



*Карнаух И.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономической теории и экономической политики ФГАОУ  
ВПО «Волгоградский государственный университет»  
Россия, г. Волгоград*

## **ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

В статье рассмотрены примеры практического применения инструментов системы управления знаниями, которые должны помочь российским предприятиям перейти к импортозамещению основных товаров и услуг. Показаны проблемы, которые стоят перед российской экономикой, на пути внедрения данных инструментов. Кроме того, в статье освещены первые шаги и успехи российской экономики в области внедрения системы управления знаниями.

Ключевые слова: система управления знаниями, импортозамещение, экономические санкции, конкурентоспособность

В связи со сложившейся политической обстановкой российская экономика столкнулась с такими проблемами как экономические барьеры и санкции со стороны западных партнеров. Выходом из этих проблем может стать только применение российскими предприятиями новых инструментов в области управления, модернизации производств и развитие импортозамещения в основных отраслях экономики.

По данным Минпроторга [3] в июне 2014г. доля импорта в потреблении области станкостроения составляла 90%, в тяжелом машиностроении 60-80%, легкой промышленности 70-90%, электронной промышленности 80-90%, фармацевтической и медицинской промышленности 70-80%, машиностроение для пищевой промышленности 60-80%. Всё это доказывает зависимость российской экономики от товаров западных стран, которое возможно избежать только благодаря перенятию их опыта в области применения успешных управленческих инструментов.

К таким инструментам можно отнести инструменты управления знаниями, которые увеличивают эффективность работы предприятий. Среди инструментов управления знаниями в организации в соответствии с его этапами можно выделить: 1) извлечение знаний (групповые и индивидуальные виды работ, аттестация сотрудников); 2) анализ знаний (карта знаний, набор компетенций по должностям, оценка и анализ существующих бизнес-процессов (описание «как есть»), проведение операции «тайный покупатель»); 3) обмен и передача знаний (преемственность поколений, оптимизация бизнес-процессов (описание «как должно быть»), специальные информационные системы (CRM-, ERP-, SCM-системы), моделирование организации знаний, оптимальной для предприятия).

Именно применений данных инструментов дало западным странам преимущество в выпуске высокотехнологической продукции, которая до сих пор поставляется на российский рынок, но уже на совсем других условиях.

Применяя инструменты экономики знаний в плане экономического анализа информации в области маркетинга, управления предприятием и его производством, можно добиться достаточно весомых будущих экономических выгод.

Маркетинговая информация не только помогает в увеличении количества продаж организации, но и формирует определенный имидж, деловую репутацию компании. Экономический эффект от внедрения инструментов экономики знаний достаточно легко просчитать, причем это сводится не только к подсчету клиентов до и после внедрения инструментов экономики знаний. Так достаточно сравнить две компании, одна из которых применяет инструменты экономики знаний в области маркетинга, а другая нет.

В той или иной степени, большинство организаций имеет свою клиентскую базу, либо покупает её у других организаций. Продажа данной информации уже явно является одной из прибыльных отраслей сферы услуг. Как правило минимальная стоимость одного клиента варьируется от 5 до 15 рублей в зависимости от объема базы, что в общем составляет от 1 000 рублей (база из 400-500 человек) до 20 000-30 000 рублей (базы из нескольких подборок) [4]. Даже тот факт, что отдельный инструмент экономики знаний превратился в целое предприятие и приносит доход его собственникам говорит об успешности данных инструментов и их экономической обоснованности.

В сфере управления инструменты экономики знаний просто необходимы для расчета будущих экономических выгод по основным издержкам предприятия. Основой для анализа будущих экономических выгод могут стать документы бухгалтерской отчетности предприятия. Для примера возьмем показатели бухгалтерской отчетности ОАО «Газпром» [1], которые могут охарактеризовать применение инструментов экономики знаний на данном предприятии в сфере управления.

Показатель «Результаты исследований и разработок» первого раздела бухгалтерского баланса за 3 последних года увеличился в 1,77 раз, что говорит о внедрении элементов системы управления знаниями на данной предприятии.

Показатель «Переоценка внеоборотных активов» третьего раздела бухгалтерского баланса за 3 последних года также увеличился, как предыдущий показатель, но на этот раз в 1,16 раз.

По сути методики экономического анализа бухгалтерской отчетности можно отождествлять с методами, используемые в экономике знаний, поскольку именно последний стали для них первоисточниками.

Внедрений новых способов производства, либо новых более качественных продуктов являются важной составляющей в области построения системы управления знаниями на производстве российских предприятий. В условиях, когда большинство из них является убыточными (так по данным Росстата доля убыточных организаций за январь-сентябрь 2015 года составила 30,3% [2]), именно этот шаг может дать резкий толчок к их развитию и повышению их конкурентоспособности.

Отечественные предприятия должны перейти из сферы перепродажи товаров в сферу их производства, только так возможно полностью заместить импортные товары, которые находятся в дефиците в связи с российским эмбарго. К первым шагам в данном направлении можно назвать проведение выставки «Импортозамещения», проведенная в сентябре 2015 года в городе Москве.

Первая выставка «Импортозамещения» показала готовность отечественных производителей к отказу от импорта готовой продукции западных компаний. Именно на ней были представлены перспективные проекты по сельскому хозяйству и промышленности, которые должны стать новыми отечественными товарами, способными быть конкурентоспособнее западных аналогов.

О готовности российской экономики к импортозамещению на основе экономики знаний показало и проведенное в 2015 году исследование Института экономической политики им. Гайдара [6], в ходе которого было выяснено, что по оценкам руководителей предприятий, участвующих в опросе, они снизили во втором квартале 2015 года долю импорта оборудования на 30% по сравнению со вторым кварталом 2014 года, причем 6% предприятий полностью отказались от импорта, хотя ранее закупали его.

Несмотря на такой положительный прогноз, не все российские организации готовы перейти к импортозамещению и переориентировать свое производство на систему управления знаниями. На данном этапе существует ряд проблем, которые не позволяют им этого сделать.

Так проведенное автором исследование 2011 года проблем перехода предприятий Волгоградской области к системе управления знаниями показало, что:

- респонденты, являющиеся сотрудниками, считают свои знания и умения одним из ключевых факторов успеха предприятия, наряду с такими традиционными, как сырье, технологии, эффективная организационная структура, налаженные деловые связи и отношения, значимость баз данных и ИТ-систем, и оценивают их выше (29,20 %), чем руководители (9,09 %);
- существенной проблемой для большинства предприятий является взаимодействие с клиентами;
- использование информационных систем более полезно с точки зрения опрашиваемых для улучшения обслуживания клиентов и снижения расходов предприятия;

- на предприятиях отсутствует стратегия управления знаниями, нет ни соответствующего подразделения, ни сотрудника;
- основными факторами, препятствующими созданию системы управления знаниями, являются наличие других более важных проблем, отсутствие заинтересованности, недостаток средств;
- наличие трудностей при обмене знаниями между сотрудниками на предприятиях;
- низкая осведомленность руководителей о системе управления знаниями;
- оценивая формы обмена знаниями, респонденты среди наиболее эффективных и часто используемых способов получения необходимой информации и знаний выделили консультацию коллег своего подразделения, использование баз данных и бумажных носителей.

К сожалению, на сегодняшний день данные проблемы нельзя назвать решенным. Причем не только в Волгоградской области, но и в целом в Российской Федерации. В связи с этим о полном импортозамещении, основанном на системе управления знаниями, говорить пока не приходится.

#### **Использованные источники:**

1. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «ГАЗПРОМ» // URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/16/616270/gazprom-accounting-report-2014.pdf>
2. Доля убыточных предприятий в России с начало года увеличилась до 30,3% // URL: [http://www.dp.ru/a/2015/11/25/Dolja\\_ubitocnih\\_predprijati/](http://www.dp.ru/a/2015/11/25/Dolja_ubitocnih_predprijati/)
3. Импортозамещение: первые шаги // URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/968-first-steps.html>
4. Как собрать «живую» клиентскую базу, которая приносит деньги // URL: [http://shop.bizzkons.com/klientskaya\\_baza](http://shop.bizzkons.com/klientskaya_baza)
5. Карнаух И.В. Проблемы внедрения и реализации информационных технологий в системе управления знаниями на российских предприятиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 138–142.
6. Цухло С. Процесс пошел: как происходит импортозамещение в промышленности // URL: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/05/10/2015/561273db9a79475dae1d7ae3>.

*Карпунин Н.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

*В статье проанализированы проблемы реализации стратегий регионального развития на базе программно-целевого подхода. Выделены типовые сценарии реализации. На примере Ленинградской области. Подчёркнуты «невидимые» направления этих проблем.*

*Ключевые слова: урожайность, программно-целевой подход, зерновые.*

*The article analyzes the problems of implementation of regional development strategies on the basis of program-oriented approach. Highlighted typical scenario implementation. In the example of Leningrad region. Underline "invisible" areas of these problems.*

*Key words: productivity, target-oriented approach, cereal.*

Статистика урожайности ставит своей целью объяснить причины различий и происшедших изменений в уровнях урожайности в различных районах, хозяйствах и т.д. и вскрыть неиспользованные резервы и возможности дальнейшего ее повышения. Эта задача особенно трудна по следующим причинам. Уровень урожайности зависит от весьма сложного комплекса факторов. Факторы, определяющие урожайность, можно подразделить на две группы - природные и экономические.

Климатические условия, взятые в среднем за достаточно большой период, претерпевают очень большие изменения. В то же время метеорологические условия каждого года резко колеблются, варьируют. Районы, весьма близкие по климату, могут резко отличаться по метеорологическим условиям данного года. Наконец, уровень интенсификации, уровень агротехники имеет общую тенденцию к повышению. Это, однако, не исключает того, что в отдельные годы или по отдельным культурам такого изменения может и не быть.

В севооборотах зерновые культуры размещаются по занятым, сидеральным и чистым парам. После обработки почву обязательно боронят. Весенняя предпосевная обработка почвы должна быть направлена на обеспечение качественной разделки полей для проведения посева на необходимую глубину заделки семян и, как правило, сохранения почвенной влаги.

Вследствие высокой вредоносности болезней семян, посеянных в холодную почву, в первую очередь, предусматривает обязательное протравление семян химическими и биологическими препаратами в комплексе с регуляторами роста растений. Лучшими сроками посева

зерновых культур является вторая и третья декады апреля. Рекомендуемая норма высева для районированных сортов пшеницы составляет 6,5-7,0 млн. всхожих зерен на га; ячменя и овса - 5,0-5,5 млн. всхожих зерен на 1 га. на более плодородных почвах южной зоны используются при посеве меньшие пределы нормы высева, на малоплодородных (центральная и северная зоны) - более высокие.

Уборку необходимо начинать раздельным способом в фазу восковой спелости пшеницы и ячменя и при созревании 2/3 метелки овса, на чистых от сорняков полях уборка ведется прямым комбайнированием при полной спелости зерна. В местных условиях обычно убирают зерно с повышенной влажностью - от 18 до 20%.

Повышенная относительная влажность воздуха более 80% обуславливает крупноклеточное строение механических тканей растений, снижающее устойчивость к полеганию наземных побегов зерновых, препятствует эффективному опылению растений в период их цветения. Кроме того, избыточная влажность воздуха создает благоприятные условия для развития грибковых болезней на примере фитофторы, белая гниль, ржавчина и другие. Пониженный дефицит насыщения замедляет созревание пшеницы и просыхание зерна и соломы в скошенных валках. При дефиците насыщения более 8 гПа складываются благоприятные условия для работы уборочных работ, при дефиците менее 3 гПа условия плохие, так как влажная масса соломы забивает рабочие органы агрегатов, а зерно плохо отделяется от колоса. Учет влажности воздуха имеет большое значение при проведении многих хозяйственных мероприятий: уборке и закладке кормов на хранение, сушке зерна. Влажность учитывается также при стойловом содержании сельскохозяйственных животных. На европейской территории России испаряемость увеличивается в направлении с северо-запада на юго-восток, так как в этом направлении возрастают ресурсы тепла и сухость воздуха.

Суммарное испарение с сельскохозяйственных полей зависит от характера погодных условий, от биологических свойств растений и фазы их развития, от мощности растительного покрова, от степени развитости его корневых систем и от применяемой агротехники возделывания культур.

В начале вегетации, когда испаряющая поверхность растений еще незначительна, испарение с поверхности почвы больше, чем с поверхности растений. Это сложный физический и физиологический процесс, зависящий от условий окружающей среды: освещенности, температуры и влажности воздуха, силы ветра, а так же от биологических особенностей называется транспирацией.

Корневая система всасывает влагу из почвы и по проводящим сосудам снабжает все органы растения водой и элементами минерального питания, растворенными в ней. Транспирация происходит также и через покровные ткани стеблей и плодов. Расходы воды на транспирацию обычно выражают

через показатель, называемый коэффициентом транспирации. Это отношение массы воды, расходуемой растением путем транспирации, к массе сухого вещества. Этот коэффициент очень различен, так например, для пшеницы он составляет 500 грамм воды. Большую роль в формировании вегетации растений является выпадения осадков из атмосферы, а также их образование на подстилающей поверхности. Наземные осадки образуются в результате конденсации или сублимации водяного пара непосредственно на подстилающей поверхности. Роса – это мельчайшие капли воды, образовавшиеся на поверхности земли, растительного покрова в теплое время года. Образование происходит в результате радиационного охлаждения, когда температура поверхности и прилегающий к ней воздух опускается до точки росы выше 0<sup>0</sup>С, и сконденсировавшийся пар выделяется на поверхности в виде мелких капель воды. Роса имеет немалое значение для жизнедеятельности растений, особенно в засушливых регионах, где за теплый период ее суммарное выделение из воздуха достигает 10-30 мм.

Что касается конкретно Ленинградской области, Северная столица славится обильными, чрезмерными осадками и при этих условиях выращивают рожь, овёс, ячмень и многие другие культуры, подчеркну что обильные осадки далеко не всегда являются положительным фактором для сельского хозяйства, у подобных культур вызывает выгнивание семени, худшая работоспособность (менее тщательная) комбайнов и как следствие не подходит под годный продукт около 33-44% от всего урожая (что чудовищно много), и в лучшем случае данный не годный для употребления человеком урожай пойдёт на корм скоту.

Или в худшем будет просто утилизирован.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
2. Жирнов А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
3. Жирнов А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
4. Жирнов А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734.
5. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.

6. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. - №6. – С. 32-36.
7. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget).
8. Реестр целевых программ Ленинградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avo.ru>.

*Карслян Л.М.  
студент 4 курса  
Уфимского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Россия, г. Уфа  
Научный руководитель: Галиева Р.Р.  
старший преподаватель*

### **РОЛЬ ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩЕГО РЕШЕНИЕ, В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Настоящая статья посвящена изучению роли лица, принимающего решение в управлении организацией. Рассмотрены причины неудач в деятельности руководителей, а также представлен ряд принципов разумного предотвращения стресса и неудач. Приведен ряд мер по совершенствованию лидерских качеств руководителя.*

*Ключевые слова: руководитель, принятие решений, управляющая система, организация, управление.*

*Karslian L.M.  
4th year student  
Plekhanov Russian University of Economics, Ufa Institute (branch)  
Supervisor : senior lecturer Galieva R.R.*

### **THE ROLE OF THE DECISION MAKER IN THE MODERN ORGANIZATION'S MANAGEMENT SYSTEM**

*The article is devoted the role of the person who makes the decisions in the management of company. Reviewed the reasons of fails in the management activities and presented some principles for rationality to prevent fails.*

*Key words: management, manager, decision, company, business, relationship*

В жизнедеятельности организации имеется множество составляющих факторов, без которых организация не смогла бы функционировать, но решающую или доминирующую роль играют именно руководители. Они являются как бы капитанами корабля и их решения влияют на то, какой курс возьмет корабль и, вообще, куда он поплывет.

В деятельности руководителя всегда есть какие-либо победы и неудачи. Именно через неудачи и ошибки руководитель растет как профессионально, так и личностно. Ошибки чаще всего допускаются в начале профессиональной деятельности руководителя [2]. Чрезмерное их



повторение может привести любого руководителя к банкротству, поэтому нужно выявлять и устранять причины возникновения различных ошибок.

Рассмотрим четыре веские причины неудач в деятельности руководителя:

1. Ошибочные взгляды руководителя, которые приводят к тому, что в компании складывается искаженное представление о действительности.

2. Губительные установки, которые развивают искаженное представление.

3. Сбои в работе коммуникационных систем, призванных обеспечить прохождение потенциально важной информации.

4. Лидерские качества, которые мешают руководителям компании корректировать выбранный организацией курс.

Руководитель – это, прежде всего ответственное лицо, которое берет на себя весь риск руководства компанией, поэтому управленческому труду часто сопутствует эмоциональное напряжение, которое проявляется в тревоге руководителя за состояние дел в организации, отношения с персоналом, с вышестоящими управленческими структурами, взаимодействие с проверяющими инстанциями. Зачастую причинами тревог у руководителя могут быть стрессовые ситуации. Помимо стрессовых ситуаций руководитель может быть подвержен волнению. Оно зависит от мнения человека о своих способностях и от уровня его притязаний [1].

Существуют определенные стрессоры, порождающие превышение способности организма адекватно реагировать на воздействие извне. Стрессорами могут быть различные ситуации: неблагоприятная психологическая атмосфера в коллективе, конфликты с высшим руководством, недостижимые цели и многое другое [4].

В связи с большим влиянием стрессоров на жизнедеятельность руководителя мы рассмотрели ряд принципов разумного предотвращения стресса и неудачи в деятельности руководителя:

- постоянно ставить соразмерные собственным возможностям жизненные цели и добиваться их;
- уметь отличать главное от второстепенного;
- знать меру воздействия на события, быть реалистичным в оценке как собственных возможностей, так и в возникающих ситуациях;
- уметь подходить к проблеме с разных сторон;
- готовить себя к любым неожиданным событиям заранее;
- воспринимать действительность такой, какова она в реальности, а не в воображении;
- стараться понимать окружающих;
- уметь извлекать положительный опыт, уроки из всего происходящего.

Руководитель является обладателем разнообразных индивидуально-личностных и профессиональных качеств. Все они важны и так или иначе

влиять на его поведение, а также принимаемые им решения. Особо важным качеством, которым должен обладать руководитель является лидерство [3]. Без данного качества руководитель не может быть руководителем. Лидерство может быть дано в качестве задатка при рождении, но это качество обязательно нужно развивать. Данное качество помогает руководителю сформировать около себя хорошую команду - людей, с которыми он будет работать и строить организационную деятельность.

Первым наиболее важным фактором в совершенствовании лидерских качеств является осознание необходимости корректировки данных качеств, так как не все руководители замечают потребность в этом.

Вторым этапом является формирование списка лидерских качеств, которые необходимо совершенствовать. В этот список рекомендуется включать не более пяти-шести пунктов, для того, чтобы не рассредоточивать внимание одновременно на множество различных качеств, нуждающихся в изменении.

Третьим этапом является поиск мер, способствующих усовершенствовать лидерские качества, заключенные в списке. Такими мерами могут быть посещения различных тренингов, посвященных данной теме.

Заключительным этапом является выполнение принятых мер по совершенствованию лидерских качеств руководителя.

Изучение данной темы позволяет не только анализировать, какую роль играет руководитель в жизнедеятельности организации в современных условиях, но и с уверенностью утверждать о том, что руководитель занимает ключевую позицию в принятии управленческих решений.

#### **Использованные источники:**

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИД Дело, 2000. – 704 с.
2. Терещенко Н. Г. Качества личности как факторы эффективной деятельности руководителя // Концепт. – 2013. – №1 – С. 1-7.
3. Терещенко Н. Г. Эффективность деятельности руководителя в оценках экспертов // Концепт. – 2014. – №2 – С. 1-6.
4. Финкельштейн С. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций: анализ и практические выводы: Пер с англ. // – М.: ИД Альпина Бизнес Букс, 2004. – 394 с.
5. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. – Мн.: ИД Поппури, 2005. – 544 с.

*Карслян Л.М.  
студент 4 курса  
Уфимский институт (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Россия, г. Уфа  
Научный руководитель: Галиева Р.Р.  
старший преподаватель*

### **ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ**

*Настоящая статья посвящена изучению основополагающих принципов преуспевающих компаний. Рассмотрены важнейшие принципы личного успеха руководящего лица.*

*Ключевые слова: руководитель, принятие решений, управляющая система, организация, управление.*

*Karslian L.M.  
4th year student  
Plekhanov Russian University of Economics, Ufa Institute (branch)  
Supervisor : senior lecturer Galieva R.R.*

### **BASIC PRINCIPLES OF SUCCESSFUL COMPANIES**

*The article is devoted the researching the reasons of success of companies. Reviewed the principles of successful manager's personality .*

*Key words: management, manager, decision, company, business, relationship*

С каждым днем совершенствуются системы и принципы преуспевающих компаний, но основные признаки остаются неизменными уже на протяжении многих веков.

Для того чтобы организация была преуспевающей, необходимым условием является наличие благоприятных личных качеств руководителя. Жизненный успех руководителя опирается на следующие четыре главных принципа:

- увлеченность делом;
- мощные усилия;
- мотивация;
- дисциплина.

На наш взгляд немаловажную роль в проблеме успеха организаций играют цели, стратегии и миссия организации. Помимо эффективной концепции, личных качеств руководителя успешной организации нужно обладать правильными целями и перспективной стратегией.

Ставя перед собой цели, лидер перестает обращать внимание на прошлое и концентрируется исключительно на том, что должно произойти. Поэтому ему удастся принести успех не только в свою жизнь, но и в деятельность организации.

Концепция социально-этического маркетинга является одним из важных критериев успеха таких организаций как: Ford Motor Company, компания BMW AG [1].

Задачей этих организаций является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом. Применение этой концепции обеспечивает не только успех, но и формирует положительные отзывы со стороны государства, что является немаловажным в вопросе успеха.

В условиях ускоренных изменений в технике и экономике производства, конкурентной борьбе, информационных технологиях и методах управления необходимо понимание механизмов овладения знаниями. Именно знания и компетентность персонала лежат в основе развития организаций. Управление знаниями становится важным инструментом повышения эффективности деятельности организаций, что ведет к постоянному и стабильному успеху организации [4].

На примере компании Wang Laboratories можно убедиться, что фактор, который сделал компанию великой, - всепоглощающее стремление благожелательного и талантливое диктатора контролировать все стороны ее деятельности - в конце концов стал причиной ее гибели. Природный талант играет большую роль в вопросе успеха, но если этот талант использовать в корыстных целях, то катастрофы можно и не миновать.

Самоуверенность, ненависть, пренебрежительное отношение к конкуренту - это основные причины многих неудач влиятельных и успешных компаний. Если не учесть эти факторы, то успех компании скорее всего будет временным [3].

*Изучив вышеперечисленные принципы Генри Форда, концепцию социально-этического маркетинга преуспевающих организаций мы пришли к выводу, что 10 библейских заповедей являются безусловной основой и опорой всех преуспевающих компаний [2]. Большинство преуспевающих компаний работают для людей, у них есть видение, планы и стратегии на свой бизнес, а деньги являются лишь наградой за достижение видения. Без прибыли не может держаться ни одно дело, но доходность должна получиться в итоге полезной работы, а не лежать в ее основании. На примере компании Генри Форда мы убедились в том, что конечной целью успешной организации необходимо, чтобы была качественная продукция за доступные средства.*

*Первопричиной успеха многих преуспевающих компаний являются моральные и христианские ценности принципы, которые перечислены в 10 библейских заповедях. Как показывает опыт профессиональной деятельности транснациональных компаний мира, успешными могут считаться компании с устоявшимися принципами и нормами ведения хозяйственной деятельности. Изученные принципы и признаки являются основой многих преуспевающих компаний и способствуют устойчивому развитию хозяйственной деятельности, если компания возьмет во внимание*

эти принципы, то они смогут помочь сформировать прочную и преуспевающую компанию.

Изучение данной темы позволяет не только анализировать основные признаки успешных организаций, но и с уверенностью утверждать о том, какие принципы компаний являются успешными.

**Использованные источники:**

1. Б. З. Мильнер / Теория организации – Изд. 8-е, перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2012.
2. *Библия – СПб: Российское Библейское Общество, 1998*
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: учебное пособие / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015.
4. Левин, Дорон / *Incorrectable Differences: Ross Perot versus General Motors* – New York: Penguin Group, 1992.

**УДК 330.43**

*Каткова К.С.  
студент 3 курса  
факультета учета и аудита  
Финансового Университета при Правительстве  
Российской Федерации  
Россия, Москва*

**ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА  
ФОРМИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА К РУБЛЮ**

*В статье охарактеризованы основные факторы, оказывающие влияние на формирование курса доллара к рублю. Составлена эконометрическая модель по отобранным факторам для оценки их влияния на курс доллара к рублю. Осуществлена оценка модели на гомоскедастичность, автокорреляцию остатков, оценка значимости уравнения регрессии, оценка адекватности модели. Сделаны соответствующие выводы по данным анализа.*

***Ключевые слова:** курс доллара к рублю, эконометрическая модель, гомоскедастичность, адекватность, автокорреляция, метод наименьших квадратов, теорема Гаусса-Маркова.*

*The article describes the main factors influencing the formation of the dollar against the ruble. Compiled by an econometric model of the selected factors to assess their impact on the dollar to the ruble. The estimation model homoscedasticity, autocorrelation, evaluation of the significance of the regression equation, the assessment of the adequacy of the model. Corresponding conclusions by analysis.*

*Key words: the dollar against the ruble, the econometric model, homoscedasticity, adequacy, autocorrelation, least squares method, Gauss-Markov theorem.*

На данный момент одна из важнейших проблем для экономики России – падение курса рубля по отношению к доллару и евро. Буквально в начале прошлого года курс доллара к рублю был в два раза меньше нынешнего курса, и никто не предполагал, что такой скачок в курсе иностранных валют может произойти. Несомненно, на курс рубля влияет множество самых разнообразных факторов, некоторые из которых с трудом поддаются количественной оценке. Развитие национальной экономики, темпы роста ВВП, приток иностранного капитала и инвестиций в страну, постоянное изменение уровня цен, негативное отношение населения страны к национальной валюте и ряд других обстоятельств могут вызвать колебания курса рубля.

Данная проблема является исключительно важной и актуальной для граждан Российской Федерации, так как наблюдается рост цен на товары и услуги, хранить сбережения в рублях становится просто невыгодно, из-за маленького курса национальной валюты страдают доходы государства, имеет место дефицит государственного бюджета, что влечёт за собой сокращение расходов, в том числе и на социальную сферу. Поэтому представляется важным проанализировать и оценить факторы, которые влияют на курс национальной валюты.

Прежде всего следует перечислить и рассмотреть факторы роста и факторы падения курса рубля к иностранной валюте.

А) Факторы, укрепляющие курс отечественной валюты.

Рост стоимости нефти на мировом рынке.

Россия обладает огромными запасами нефти, доказанные запасы которой в нашей стране на 2014 год составляют 14,1 млрд тонн нефти, 103,2 млрд. баррелей или примерно 6,1 % от мировых запасов нефти [3]. Российская нефть, как известно, используется не только для внутреннего потребления, но и экспортируется для продажи. Вклад нефти и газа в ВВП России составляет около 30%, в доходы бюджета – около 50% [4]. Поэтому широко распространено мнение, что Россия «сидит на нефтяной игле». Логично, что увеличение стоимости нефти положительно сказывается на курсе рубля, и наоборот.

Отношение населения страны, а также других стран к рублю. Данный фактор имеет большое значение, так как если граждане будут иметь доверие к отечественной валюте и держать в ней собственные вклады, это приведет к повышению спроса на нее и к увеличению курса рубля.

Объем инвестиции в российскую экономику.

Интерес инвесторов других стран к экономике России может стать хорошим фактором для российского рубля. Если ценные бумаги российских компаний будут привлекательными для иностранных инвесторов и приносить своим владельцем хорошую прибыль, то и курс рубля вырастет.

Темпы роста ВВП. Увеличение темпа роста ВВП будет свидетельствовать о развитии российского производства, что приведет к

появлению большого количества качественных товаров, которые будут направлены не только на потребление внутри страны, но и на экспорт, что будет способствовать росту курса рубля.

В) Факторы, ослабляющие курс национальной валюты.

Увеличение стоимости иностранной валюты, которая действует на мировом финансовом рынке. Данный фактор является одним из важнейших на данный момент. Если экономические субъекты будут иметь к иностранной валюте больше доверия, чем к рублю, будут использовать иностранные валюты для сделок, то это приведет к падению курса рубля.

Отток российского капитала в другие страны. Этот фактор во многом является продолжением предыдущего, поскольку с укреплением другой валюты многие российские инвесторы не желают держать свободные денежные средства в рублях, поэтому приобретают иностранную валюту или вовсе переводят собственный капитал в оффшорные зоны, что негативно сказывается на курсе отечественной валюты.

Инфляция. Вызывая рост цен, инфляция приводит к изменению курса валюты по паритету покупательной способности, а также снижает деловую активность в стране, приводя к уменьшению темпов роста валового национального продукта. Помимо этого, понижается привлекательность вложений в экономику страны для зарубежных инвесторов.

Внешний долг. Огромный государственный долг России может свидетельствовать о финансовом кризисе в стране и вызвать отрицательные мнения со стороны населения и зарубежных экономических субъектов, что может привести к падению курса рубля и увеличению курса иностранной валюты.

Торговый баланс. Положительное сальдо торгового баланса (превышение экспорта над импортом) ведет к тому, что курс национальной валюты приобретает устойчивую тенденцию к росту. В обратной ситуации можно наблюдать падение курса рубля.

Исходя из актуальности данной проблемы, необходимо оценить модель курса USD/RUS на адекватность и качество. Если модель будет признана такой, то возможно ее использование для определения прогнозных значений результативного признака, то есть курса доллара к рублю. Для исследования будет использоваться эконометрическая модель, в основе которой лежит предположение о том, что исследуемый курс находится в зависимости от ряда макроэкономических показателей экономик России и США.

Для исследования курса рубля к доллару были рассмотрены следующие факторы:  $X_1$  – цена барреля нефти в долл. США [5],  $X_2$  – курс евро к рублю в рублях (здесь и далее данные получены с официального сайта Центрального банка России [6]),  $X_3$  – прямые инвестиции в Россию в млн долл. США (в среднем за месяц в квартале),  $X_4$  – прямые инвестиции из России в млн долл. (США в среднем за месяц в квартале),  $X_5$  – внешний долг в млрд долл. США

(в среднем за месяц в квартале),  $X_6$  – торговый баланс в млн долл. США,  $X_7$  – инфляция в % (нарастающим итогом) [7]. В качестве результирующего признака  $Y$  был выбран курс доллара к рублю (в рублях). Для анализа были отобраны данные на первое число каждого месяца в период с 01.01.2014 по 01.06.2015. Данные представлены в таблице 1.

Табл. 1 Исходные данные выбранных факторов

На дату	$Y$	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$
01.01.14	32,6587	107,94	45,0559	4302,3	524,67	242,97	18,6	0,51
01.02.14	35,1800	106,55	47,6408	4302,3	524,67	242,97	12,3	1,1
01.03.14	36,1847	111,26	49,5839	4302,3	524,67	242,97	19,6	1,8
01.04.14	35,6053	105,70	48,9680	3917	822	238,63	19,8	2,82
01.05.14	35,7227	108,63	49,3188	3917	822	238,63	17,9	3,72
01.06.14	34,7352	109,34	47,2677	3917	822	238,63	13,9	4,62
01.07.14	33,8434	110,84	46,1827	-236,3	4 141,3	244,27	17,0	5,24
01.08.14	35,4438	103,45	47,4699	-236,3	4 141,3	244,27	16,2	5,73
01.09.14	36,9316	100,21	48,6315	-236,3	4 141,3	244,27	12,1	5,97
01.10.14	39,3836	94,57	49,9817	-353	5 679,3	226,97	14,7	6,62
01.11.14	41,9627	84,90	52,7219	-353	5 679,3	226,97	13,7	7,44
01.12.14	49,3220	70,87	61,4108	-353	5 679,3	226,97	13,9	8,72
01.01.15	56,2376	55,27	68,3681	568	312,3	199,67	15,3	11,34
01.02.15	68,9291	51,74	78,1105	568	312,3	199,67	13,6	15,19
01.03.15	61,2718	60,75	68,6857	568	312,3	199,67	15,4	17,41
01.04.15	57,6500	55,73	62,0487	880	1 655,3	185,37	14,2	18,62
01.05.15	51,1388	64,13	57,1578	880	1 655,3	185,37	15,1	19,08
01.06.15	52,9716	62,87	58,0145	880	1 655,3	185,37	13,6	19,43

Оцениваемая модель носит линейный характер и описывается уравнением:

$$Y = a_0 + a_1 \cdot X_1 + a_2 X_2 + a_3 X_3 + a_4 \cdot X_4 + a_5 \cdot X_5 + a_6 \cdot X_6 + a_7 \cdot X_7 + \varepsilon_t.$$

Одним из самых распространенных методов в эконометрике, позволяющий найти эффективные и несмещенные оценки параметров модели, является метод наименьших квадратов (МНК). Для проведения оценки параметров линейной эконометрической модели МНК необходимо выполнение условий теоремы Гаусса-Маркова. Если случайные возмущения удовлетворяют следующим условиям [1]:

$$E(u_1) = E(u_2) = \dots = E(u_n) = 0,$$

$$Var(u_1) = Var(u_2) = \dots = Var(u_n) = \sigma_u^2,$$

$$Cov(u_i, u_j) = 0 \text{ для всех } i \neq j,$$

$$Cov(x_i, u_j) = 0 \text{ для всех } i \text{ и } j,$$

и при этом предполагается, что случайные остатки в уравнениях наблюдений распределены по нормальному закону, то тогда наилучшей линейной процедурой нахождения параметров эконометрической модели является метод наименьших квадратов.

Если соблюдается второе условие, то говорят, что случайные остатки в модели гомоскедастичные, в противном случае – гетероскедастичные. Если соблюдается третье условие, то в этом случае между случайными остатками



отсутствует автокорреляция и они независимы.

Таким образом, на данном этапе необходимо проверить случайные остатки в модели на гомоскедастичность и отсутствие автокорреляции.

Гетероскедастичность будет сказываться на уменьшении эффективности оценок параметров. Все выводы, получаемые на основе соответствующих  $t$ - и  $F$ - статистик, а также интервальные оценки будут тогда ненадежными, и статистические выводы будут не верны [1].

Для проверки условия теоремы Гаусса-Маркова о гомоскедастичности случайных остатков в модели будет использоваться тест Голдфелда-Квандта.

Можно проводить упорядочивание и проверку по возрастанию каждого регрессора по отдельности (т.е. проводить проверку семь раз для данной задачи), либо воспользоваться неким комбинированным критерием. В теоретической части, описывающей алгоритм теста Голдфелда-Квандта, есть указание на один из возможных комбинированных алгоритмов – использовать сумму модулей регрессоров для упорядочивания данных [2]. Преимуществом комбинированных алгоритмов является сокращение расчетов, т.к. сортировку и проверку нужно будет проводить только один раз, а не столько раз, сколько регрессоров присутствует в модели.

Осуществив в MS Excel все необходимые расчеты, получим, что остаточная сумма квадратов для обеих частей отсортированного массива соответственно равняется  $ESS_1 = 137,1501863$  и  $ESS_2 = 62,28420272$ . При вычислении статистики Голдфелда-Квандта (GQ) имеем:  $GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = 2,202006$ ,  $GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = 0,454131$ . При уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и степенях свободы  $\nu_1 = \nu_2 = 6$   $F_{крит} = 4,283865714$ .

Так как  $GQ$  и  $GQ^{-1}$  меньше  $F_{крит}$ , то случайные остатки в эконометрической модели в этом случае считаются гомоскедастичными.

Для проверки условия теоремы Гаусса-Маркова о наличии или отсутствия автокорреляции чаще всего используется тест Дарбина-Уотсона (DW), где значение статистики Дарбина-Уотсона (DW) вычисляется по формуле [1]:

$$DW = \frac{\sum_{i=2}^n (\hat{u}_i - \hat{u}_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^n \hat{u}_i^2}.$$

Необходимые расчеты были также проделаны в MS Excel. По результатам расчетов получим следующее значение статистики Дарбина-Уотсона:  $DW = 1,790877847$ . С помощью таблицы определим границы интервала ( $d_L; d_U$ ) критических значений статистики Дарбина-Уотсона при уровне значимости 0,05. Получим, что  $d_L = 1,29$ ,  $d_U = 1,78$ . В зависимости от попадания статистики Дарбина-Уотсона в интервал, делается вывод о наличии положительной или отрицательной автокорреляции в остатках, или об отсутствии автокорреляции. Если значение статистики Дарбина-Уотсона попадает в интервал (0; 1,29) или (2,71; 4), то делается вывод о

положительной или отрицательной автокорреляции в остатках соответственно, если в интервал (1,29; 1,78) или (2,22; 2,71), то нет оснований отклонить или принять гипотезу об отсутствии автокорреляции в остатках.

Как можно заметить, значение статистики Дарбина-Уотсона попало в интервал (1,78; 2,22), что позволяет сделать вывод об отсутствии автокорреляции в остатках.

Таким образом, для данной модели были проверены условия теоремы Гаусса-Маркова на гомоскедастичность и отсутствие автокорреляции остатков, что позволяет применять метод наименьших квадратов.

В MS Excel были найдены значения коэффициентов, с помощью которых стало возможным записать оцениваемую эконометрическую модель:

$$Y = -8,60329209 - 0,016353525 \cdot X_1 + 0,867806449 \cdot X_2 + 0,00044257 \cdot X_3 + 0,000115807 \cdot X_4 + 0,006397647 \cdot X_5 - 0,062723079 \cdot X_6 + 0,591564316 \cdot X_7.$$

Следующим шагом является оценка значимости уравнения регрессии, которая будет проводиться с помощью F-теста или F-критерия Фишера, состоящий в проверке гипотезы о статистической незначимости уравнения регрессии [1]. Для этого выполняется сравнение значения фактического  $F_{\text{мод}}$  полученной регрессии и критического (табличного)  $F_{\text{крит}}$  значений F-критерия Фишера.

Для нахождения  $F_{\text{мод}}$  также воспользуемся табличным процессором Excel и функцией ЛИНЕЙН, в соответствии с которой значение  $F_{\text{мод}}$  равняется 230,761618. Значение  $F_{\text{крит}}(\alpha, \nu_1, \nu_2)$  можно определить из таблицы F-критерия Фишера либо рассчитать, используя функцию  $FРАСПОБР(\alpha; \nu_1; \nu_2)$ .

$$F_{\text{крит}} = 3,135464805, F_{\text{мод}} = 230,761618.$$

Так как  $F_{\text{мод}} > F_{\text{крит}}$ , то гипотеза об отсутствии связи изучаемого показателя с факторами отклоняется и делается вывод о существенности этой связи с уровнем значимости  $\alpha$ , т.е. полученное уравнение регрессии значимо.

Рассчитаем значение коэффициента детерминации. Полученное значение  $R^2 = 0,994$  свидетельствует о том, что на формирование объясняемой переменной в размере 99,4% оказывают влияние объясняющие переменные, что является положительным результатом, так как показывает высокую точность модели.

Для определения тесноты связи между факторами и результирующим показателем определим парные коэффициенты корреляции. После произведенных расчетов получаем (таблица 2):

Табл. 2 Значения парных коэффициентов корреляции

Y и X <sub>1</sub>	Y и X <sub>2</sub>	Y и X <sub>3</sub>	Y и X <sub>4</sub>	Y и X <sub>5</sub>	Y и X <sub>6</sub>	Y и X <sub>7</sub>
- 0,9617	0,9725	- 0,435	- 0,23	- 0,877	- 0,37	0,8644

По результатам расчетов можно сделать вывод, что положительная связь наблюдается между курсом доллара к рублю и курсом евро к рублю, инфляцией. Имеется обратная зависимость между курсом доллара к рублю и ценой барреля нефти, прямыми инвестициями в России и из России, внешним долгом и торговым балансом. При этом сильная связь (более 0,8) наблюдается между результативным признаком и X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>5</sub>, X<sub>7</sub>.

Для проверки адекватности модели была осуществлена процедура интервального прогнозирования значений объясняющей переменной [2]. По ее результатам был получен следующий доверительный интервал:

$$(\bar{y}_0 - t_{кр} \cdot S_{y_0}; \bar{y}_0 + t_{кр} \cdot S_{y_0}) = (50,6884; 54,7844).$$

Фактическое значение составило 52,9716, это означает, что данное значение из контролирующей выборки покрывается доверительным интервалом, поэтому полученная регрессионная модель признается адекватной.

Таким образом, анализ эконометрической модели показал, что на формирование курса доллара к рублю оказывают наиболее сильное влияние такие факторы, как цена барреля нефти, курс евро к рублю, внешний долг и инфляция.

Данная модель была признана адекватной и качественной, поэтому может использоваться для дальнейших исследований. Проверка на гомоскедастичность с использованием теста Голдфелда-Квандта показала, что эффективность оценок параметров не будет уменьшена (как это было бы в случае гетероскедастичности). Все выводы, полученные на основе соответствующих t- и F- статистик, а также интервальные оценки будут надежными, а статистические выводы могут быть признаны верными. Качество модели подтвердило отсутствие автокорреляции остатков, где использовался тест Дарбина-Уотсона. Поэтому с использованием данной модели возможно находить прогнозные значения курса доллара к рублю при различных сочетаниях факторов.

#### Использованные источники

1. Бакушева Г.В. Основы эконометрики: решение задач шаг за шагом [Текст]: учебное пособие / Г. В. Бакушева. – Йошкар-Ола : Стринг, 2013. – 413 с.
2. Бывшев В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.
3. <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/Energy-economics/statistical-review-2015/bp-statistical-review-of-world-energy-2015-full-report.pdf>.
4. <http://thequestion.ru/questions/111/kakaya-dolya-dohodov-ot-prodazhi-nefti-i-gaza-v-ekonomike-rossii>.
5. <http://finstat.info/tsena-na-neft-brent-segodnya-i-v-dinamike>.

6. <http://cbr.ru>.

7. [http://уровень-инфляции.рф/таблица\\_инфляции.aspx](http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx).

**УДК 330**

*Кашанова К.Р.  
студент 3 курса  
факультет «Экономика»  
Омский ГАУ  
Россия, г. Омск*

*Научный руководитель: Крюкова О.Н.*

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КИТАЕ**

*Статья посвящена описанию бухгалтерского учета в Сингапуре. История возникновения и факторы, влияющие на формирование определенной модели бухгалтерского учета. А так же определена система регулирования учета в Китае.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, модель учета, история формирования, Китай.*

Бухгалтерский учет был сформирован под влиянием национальных традиций, исторических особенностей развития страны и соответствует экономической политике государства[1].

Одним из важнейших очагов цивилизации наряду с Ближним Востоком был Китай, где примерно во II тыс. до н. э., то есть с тысячелетней задержкой, стали возникать первые государства. Однако их развитие имело весьма специфический по сравнению с Египтом и Шумером облик. Древние предки китайцев были чрезмерно воинственны, причем постоянные войны и набеги практически всегда заканчивались принесением в жертву всех пленных. Естественно, что в таких условиях торговля и связанная с ней система учета просто не могли получить развития[2].

Китайская письменность – знаменитые иероглифы – первоначально использовалась для записи результатов гаданий. Нетрудно понять, что в таком обществе было бессмысленно говорить об учете как о явлении.

И только на историческом этапе в I тыс. до н. э. в Китае происходят положительные сдвиги. Многолетние кровопролитные конфликты наконец завершились. Китай стал единой империей с разветвленным государственным аппаратом. В то время Китай и принялся создавать свою систему учета. Однако к сожалению, от нее практически ничего не сохранилось к настоящему времени. Можно отметить, что основной акцент при этом был сделан не на разработку собственно учетных методов, а на достижение максимального контроля над достоверностью информации. Это было вызвано полным недоверием правительства к своим чиновникам. Показательна в этом смысле организация учета в высших правительственных учреждениях Китая. Учетом материальных ценностей ведали три отдельных канцелярии: одна занималась исключительно

приходом, вторая – расходом, а третья – контролем, то есть периодически проводила инвентаризации. Каждая из канцелярий предоставляла итоговую информацию в вышестоящую инстанцию, не имея представления о состоянии дел в других двух. И только «наверху» высокопоставленные чиновники обрабатывали информацию, однако не доводили ее до инстанций более низкого уровня[3].

От более позднего времени до нас дошла китайская система контроля над точностью учетной информации. Суть ее состояла в том, что записи делались в четыре колонки – приход, расход, конечный остаток и начальный остаток. В случае правильного ведения записей при подведении итогов сальдо первой пары должно было равняться сальдо второй. Хотя в современном Китае некоторые историки пытаются видеть в этом прототип двойной записи, это не так. В этом случае цель все та же – усложнением системы учета не допустить идущих в ущерб государству злоупотреблений со стороны должностных лиц[4].

Можем отметить, что в Древнем Китае сложилась, хотя и с некоторым запозданием, оригинальная система учета, основной целью которой был контроль за ответственными лицами. Естественно, что эффективность такой системы была мала, и оказать влияние на развитие учета в мировом масштабе эта система была не в состоянии.

Можно сделать вывод, что учет в Китае не всегда развивался одинаковыми темпами. Характерными для него были этапы прогресса и спада[5].

В 1914 г. правительством Китая была опубликована первая часть Закона «О бухгалтерском учете». Немного позднее были опубликованы отдельные специальные положения. В 1935 г. подлежал публикации весь Закон «О бухгалтерском учете», а в 1947 г. – «О бухгалтерях».

В таблице 1 представлены пять периодов развития и становления бухгалтерского учета в Китае.

Все бухгалтерские документы и финансовые отчеты ведутся на китайском языке. Одновременно они могут оформляться любым иностранным языком или языком национального меньшинства (если предприятие расположено в районе национальной автономии). Бухгалтерские документы и финансовые отчеты сохраняются 15 лет. Записи в документах осуществляются в национальной валюте Китая, но могут вестись и в другой валюте, если об этом есть соглашение, например, между партнерами на совместном предприятии. Если используется иностранная валюта, данные финансовых отчетов должны быть конвертированные в юани в конце года[6].

Таблица 1 – Периодизация развития учета в Китае[7]

Периоды	Характеристика периода
Первый период – становление и начальное развитие социалистического учета (1949-1957)	После создания Китайской народной республики бухгалтерская служба была упорядочена и реорганизована. Создана единая система бухгалтерского учета, которая включала в себя порядок составления первичных документов, регистрацию хозяйственных операций и их отображение на счетах с помощью способа двойной записи, составления отчетности
Второй период – упадок бухгалтерского учета во время так называемого «большого прыжка» (1958-1960)	В Китае появилось течение, которое имело за цель ликвидацию старого учета и внедрение «нового». На практике это отобразилось в потере системного подхода к методике и организации учета, его упрощении, отказе от составления учетных регистров (бухгалтерских книг и тому подобное), в намерении составления бухгалтерского баланса предприятия по данным первичной документации
Третий период – упорядочивание и усовершенствование бухгалтерского учета (1961-1965).	К этому периоду принадлежит публикация таких важных нормативных документов, как «Правила ведения бухгалтерского учета государственных предприятий» и многие другие. В результате приложенных усилий в стране был преодолен хаос и воспроизведена система бухгалтерского учета.
Четвертый период – «культурная революция» (1966-1975).	Способ двойной записи по дебету и кредиту счетов назывался капиталистическим, значительно сократились научные исследования в сфере учета. Только в трех высших учебных заведениях страны продолжалась подготовка за специальностью «Бухгалтерский учет», а во всех других она была отменена. Это время отмечено лишь дежурными «Правилами бухгалтерского учета на государственных предприятиях (в опытный порядке)»
Пятый период – упорядочивание и ускорение развития бухгалтерского учета (после 1976 г.).	После преодоления застоя началось усиление роли учета в управлении производством. При этих условиях развернулись работы по совершенствованию методики и организации бухгалтерского учета в объединениях и на предприятиях, усилилась научно-исследовательская работа, значительно выросли количество научных работников в системе учета.

Таким образом, современный учет в Китае прошел ряд важных этапов в своем становлении и продолжает совершенствоваться в настоящее время.

В настоящее время в Китае действуют, к примеру, такие законы и другие нормативно-правовые акты:

1) Закон КНР «О бухгалтерском учете» закон определяет основные правила ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в КНР, осуществления контроля в сфере бухучета, правила работы бухгалтеров, а также устанавливает юридическую ответственность за нарушение закона;

2) Закон КНР «О зарегистрированных бухгалтерях» определяет правила получения в КНР статуса зарегистрированного (публичного) бухгалтера, а также регулирует оказание услуг бухучета и аудита зарегистрированными бухгалтерами;

3) Положение «О главных бухгалтерах» определяет права, обязанности и полномочия главного бухгалтера, правила назначения и освобождения от должности, применение к главным бухгалтерам поощрений и привлечения к ответственности и др.

На современном этапе развития ничего особенно нового и экстраординарного в основных принципах бухгалтерского учета в Китае нет. Отчетный годовой период начинается 1 января – по григорианскому, а не по лунному календарю, и заканчивается 31 декабря. Работа ведется по традиционному плану счетов бухгалтерского учета. Необычно только то, что государство не только на словах, но и на деле помогает развиваться малому бизнесу и малому предпринимательству. Создав прозрачную и достаточно простую систему отчетности[8].

Недаром в Китай потоком идут инвестиции со всего мира. Бизнес, и не только малый, в КНР охраняется законом. Государство не ищет повода оштрафовать предпринимателя за мелкие нарушения, касающиеся ведения бухгалтерского учета. И, вместе с тем, неумолимо строго наказывает провинившихся в случае выявления попыток умышленного уклонения от уплаты налогов. Чиновников-коррупционеров в КНР наказывают еще строже, поэтому бизнес-структурам, работающим в правовом поле, как правило, никто не мешает.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев Д. Очерки истории бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://nevski.ru/osn.php?page=polezn.php&razdel=1000029>
2. Бухгалтерский учет в Китае [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://asiainspector.ru/blog/buhgalterskiy-uchet-v-kitae>
3. Мацкевич А.Н. Особенности развития учета в Китае [Электронный ресурс]: Режим доступа [http://pk.napks.ru/library/compilations\\_vak/nvfbi/2009/2/p\\_62\\_63.pdf](http://pk.napks.ru/library/compilations_vak/nvfbi/2009/2/p_62_63.pdf)
4. Петров А.М., Лымарь М.П. История развития бухгалтерского учета в России и Китае // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №3. – С. 29-38.
5. Родина Л.Н., Пархоменко Л.В. Этапы развития бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.aup.ru/files/m1227/m1227.pdf>
6. Мацкевич А.Н. Особенности развития учета в Китае [Электронный ресурс]: Режим доступа [http://pk.napks.ru/library/compilations\\_vak/nvfbi/2009/2/p\\_62\\_63.pdf](http://pk.napks.ru/library/compilations_vak/nvfbi/2009/2/p_62_63.pdf)
7. Бухгалтерский учет в Китае [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://asiainspector.ru/blog/buhgalterskiy-uchet-v-kitae>
8. Бухгалтерский учет в Китае [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://asiainspector.ru/blog/buhgalterskiy-uchet-v-kitae>.

*Кварчия М.В.  
студент*

*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Маслюкова Е.В., к.э.н.  
старший преподаватель*

*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

**Аннотация:** *В статье представлены результаты статистического анализа изменений в половозрастной структуре населения России, произошедших в период 2001-2015 гг.*

**Ключевые слова:** *половозрастная структура населения, рождаемость, смертность, миграция*

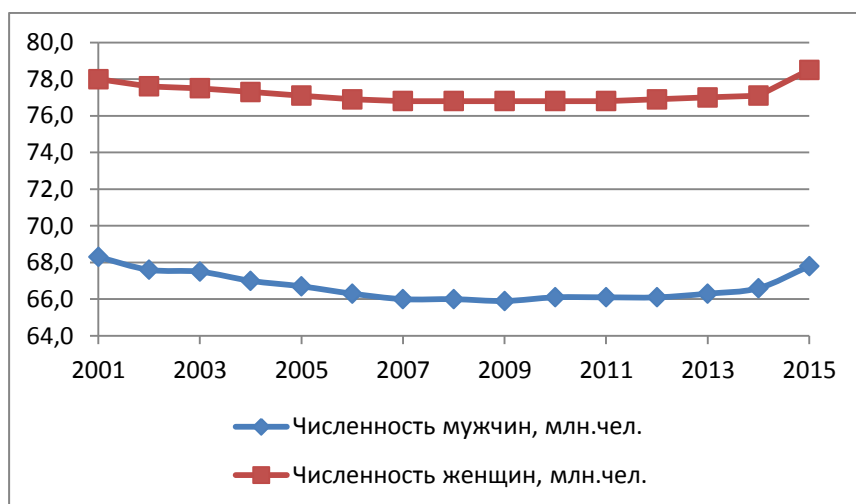
В современных условиях рыночной экономики одним из условий устойчивого развития государства является комплексный учет специфических структурных факторов, среди которых немаловажную позицию занимает половозрастная структура населения. Половозрастной состав населения представляет соотношение возрастно-половых групп - совокупностей людей одинакового возраста. Наблюдаемые в настоящее время негативные тенденции спада численности населения, диспропорции полов, и другие затрагивают многие социально экономические аспекты, что обуславливает необходимость исследования и анализа половозрастной структуры населения.

Наиболее распространенным методом анализа возрастной структуры являются построение статистических группировок (однолетних или пятилетних) по каким-либо характеристикам: аскриптивным, социальным, экономическим, миграционным.

В основе анализа половой структуры лежит исследование соотношения мальчиков и девочек среди родившихся, различия смертности мужчин и женщин в различных вопросах, а также половые различия у миграции.

Анализ динамики численности мужчин и женщин в целом по Российской Федерации, представленной на рис. 1, показывает, что на протяжении рассматриваемого периода разница между женщинами и мужчинами стабильно составляет 9,7-10,7 млн. человек.

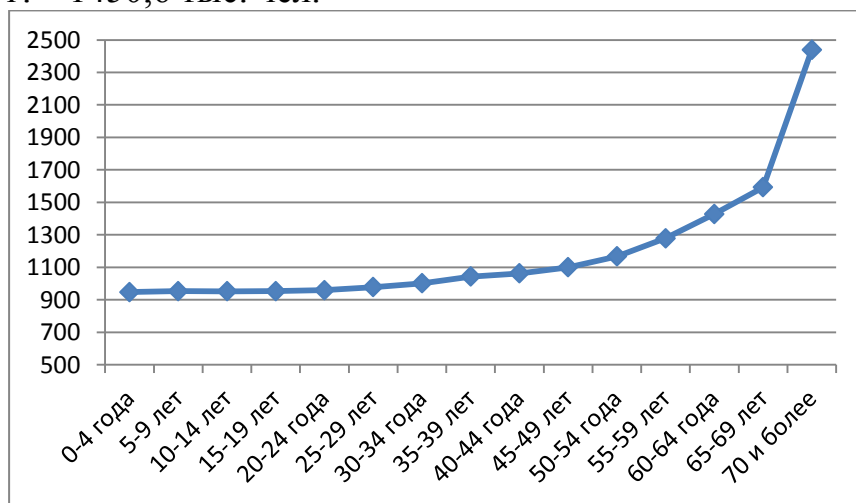




**Рис. 1 – Динамика численности мужчин и женщин в период 2001-2015<sup>116</sup> гг., млн. чел.**

Однако анализ соотношения числа женщин на 1000 мужчин показывает, что данный показатель значительно варьируется для различных возрастных групп: наибольший разрыв наблюдается в возрасте 70 лет и более, что обусловлено более высоким уровнем смертности мужчин. В возрасте 30-34 года соотношение мужчин и женщин одинаковое (рис. 2).

В настоящее время демографическая проблематика активно обсуждается в российском обществе. Мнение большинства состоит в том, что показатели рождаемости в сегодняшней России низкие, а показатели смертности высоки. В 2013 г. родилось 922 тыс. девочек и 974 тыс. мальчиков. В 2014 году родилось 1 942,68 тыс. чел., а в период январь-сентябрь 2015 г. – 1450,6 тыс. чел.



**Рис. 2 - Число женщин на 1000 мужчин соответствующей возрастной группы, чел. (по данным 2015 г.)<sup>117</sup>**

<sup>116</sup>Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

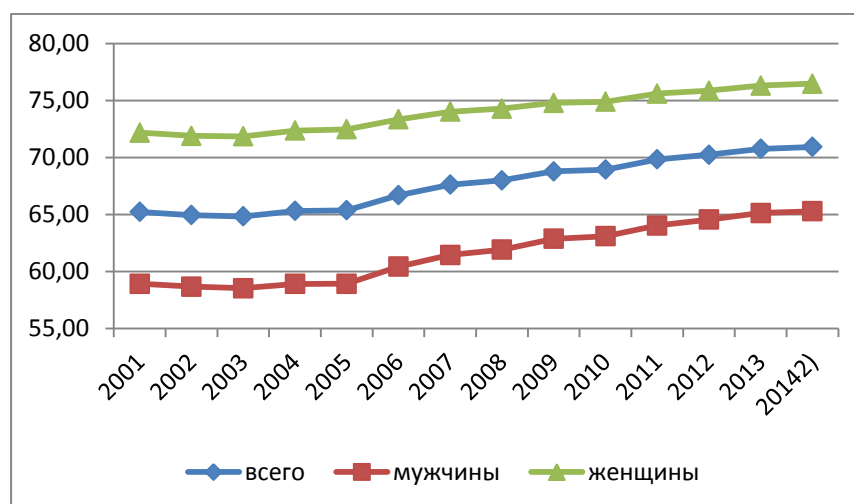
<sup>117</sup>Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

Количество умерших в 2013 г. составило соответственно 917 тыс. женщин и 954 тыс. мужчин. Общий показатель смертности в 2014 году – 1 912,3 тыс. чел., за январь-сентябрь 2015 года - 1443,7 тыс. чел.

В первом квартале 2015 года по данным Росстата смертность в России выросла на 5,2% относительно первого квартала 2014 года. По прогнозам, вплоть до 2020 года стоит ожидать относительно устойчивого роста рождаемости при снижающейся смертности. Следующее дно «демографической волны», очередного эха далекой войны, придется когда не рожденные в 1990-е годы не родят детей в 2020-30-е.

Разница между ожидаемой продолжительностью жизни женщин и мужчин составляет в среднем 11-13 лет, однако следует отметить общую положительную динамику данного показателя в период 2001-2014 гг., представленную на рис.3.

Анализ соотношения количества браков по возрастам жениха и невесты в 2014 г. показывает, что 0,07% невест, вступающих в брак, не достигли совершеннолетия, 22,35% - в возрасте 18-24 года, 51,55% - 25-34 года, 26,03% - старше 35 лет. У мужчин аналогичный показатель составил соответственно 0,75%, 35,64%, 43,61% и 19,99%.



**Рис. 3 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в период 2001-2014 гг., лет<sup>118</sup>**

На сегодняшний день основной задачей демографической статистики является расчеты перспективной численности населения. Исследования в этой области регулярно проводятся как Федеральной службой государственной статистики, так и отдельными научно-исследовательскими институтами. Использование вероятностных прогнозов позволяет выявить будущие тенденции численности населения и его половозрастных характеристик.

<sup>118</sup>Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>



**Рис. 4 – Количество браков по возрастам жениха и невесты в 2014 г.<sup>119</sup>**

По мнению Никитиной С.Ю., Щербова С.Я., сокращение населения происходит за счёт сужения его воспроизводственной базы (численности населения репродуктивных возрастов) и увеличения воспроизводственных издержек (чисел умерших) из-за резкой активизации процесса старения населения<sup>120</sup>.

**Использованные источники:**

1. Федеральная служба государственной статистики / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Никитина С.Ю., Щербов С.Я. Вероятностный прогноз численности населения России // Вопросы статистики. 2007. № 7. С. 6-9.

**УДК 655.02**

*Коломиец В.Р.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

**ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ДНЯ**

*В статье рассмотрены вопросы планирования рабочего дня. Составление плана рабочего дня, процесс формирования рабочей недели, проблемы возникающие при планировании рабочего дня и рабочего времени.*

*Ключевые слова: время, люди, приоритет, день.*

<sup>119</sup> Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

<sup>120</sup> Никитина С.Ю., Щербов С.Я. Вероятностный прогноз численности населения России // Вопросы статистики. 2007. № 7. С. 6-9.

*The article deals with the planning of the day. Planning of the working day, the formation of the working week, the problems arise when planning the working day and working hours.*

*Keywords: time, people, the priority date.*

Нам очень часто приходится наблюдать, как люди с одинаковыми способностями в жизни добиваются совершенно разных успехов потому, что одни стремятся максимально использовать свой самый главный в жизни ресурс-время, а другие его расходуют бездарно.

Много великих людей (например, Наполеон) спали по 3-4 часа в сутки. Как оказалось, не спроста. Они понимали ценность самого важного ресурса-времени. Ведь его нельзя купить, восстановить. Потраченное зря время нельзя будет вернуть.

Один из важных факторов преуспевания- высокая личностная организованность. Следовательно, умение оптимально планировать свой рабочий день- это хороший прием для того, чтобы повысить производительность труда. Эффективное планирование своего рабочего времени позволит достичь цели в кратчайшие сроки и выполнить работу максимально качественно.

Планирование рабочего времени. Почему оно необходимо?

1. Оно позволяет учесть все задачи. Память ненадежный инструмент, и часто можно забыть о каком-то деле. Планирование рабочего дня упростит запоминание.

2. Планирование помогает расставить приоритеты в делах, что поможет сосредоточиться на самых важных и срочных задачах.

3. Четкий, наглядный план- залог спокойного эмоционального состояния. Если человек не знает, чем он будет заниматься на протяжении всего дня, в его подсознании возникает страх неизвестности и рассеянность, а имея план перед глазами он спокоен и готов к любой работе.

Чтобы правильно спланировать время, необходимо правильно определить цели. Это относится как к долгосрочным, так и к краткосрочным планам. Нужно, чтобы цели были реалистичными и как можно больше конкретными. Если вы хотите получить результат, необходимо ориентироваться на результат, а не на процесс.

К примеру, если нужно, чтобы сотрудник заключил договор с поставщиками, необходимо требовать не того, чтобы он обзванивал всех производителей, а именно добиться подписания выгодного договора. Следовательно, это и есть поставленная задача, а все действия для достижения цели станут методом, с помощью которых был подписан сам договор.

Для чего нужно обозначить точные сроки выполнения задач?

- 1) Точная оценка обстановки.
- 2) Выделение приоритетного.
- 3) Целесообразное использование своего времени.

Чтобы научиться эффективно планировать рабочий день, необходимо следовать следующим правилам:

1) Когда приходите на работу-составляйте краткий план в ежедневнике. Нужно проверить список дел, чтобы ничего не упустить, и расставить приоритеты.

Исследователи выявили, что десятиминутная подготовка с утра перед началом рабочего дня, позволит сэкономить до 2 часов времени.

2) Необходимо включаться в работу немедленно. Не нужно отвлекаться на социальные сети, общение с коллегами о постороннем. Все это настраивает на нерабочий лад.

3) Нужно в первую очередь выполнять самые важные задачи, а то, что может подождать, на потом.

В тайм менеджменте есть такое словосочетание «съесть лягушку». «Лягушка»- это самое нелюбимое дело, к которому сложно приступать. Когда мы о нем думаем, мы нервничаем, стараемся настроить себя. В конечном итоге мы забрасываем его на потом, но не перестаем кормить себя за лень. Чтобы справиться с такой задачей, нужно «съесть лягушку» с самого утра- без всяких размышлений сделать самое нелюбимое дело и расслабиться, понимая, что все позади.

4) Держите стол в чистоте. Важно, чтобы все лежало на своих местах, а документы, которые не относятся к приоритетным задачам и вовсе не находились на видном месте.

5) Доводите дело, которое вы начали до конца. Недоделанные дела накапливаются.

6) Необходимо группировать похожие дела и выполнять их сразу. Пять блоков по 10 минут на звонки по телефону занимают больше времени, чем один блок в 50 минут, потому что вы пять раз «подготавливаете» к однородному делу.

Научившись на автомате планировать свой день, вы сможете без труда спланировать и неделю.

Составляя долгосрочные планы важно:

1) Не нужно расписывать все по минутам. Рекомендованно использовать принцип тайм-менеджмента «60:40». Планировать только 60 процентов рабочего времени, а 40 оставлять на запас и незапланированные обстоятельства. Тогда непредвиденные дела не нарушат ход работы.

2) Не планируйте более 10 сложных задач в неделю. Завышенные требования не решат поставленных задач.

3) В списке дел расставьте приоритеты, от самых срочных к менее. Не оставляйте важное на последний рабочий день, когда всеми мыслями вы уже будете на даче.

4) Раскладывайте большие задачи на мелкие. Тогда даже очень трудные дела станут простыми.

Запомните 2 важных правила:

1. Нельзя заниматься одновременно несколькими делами!
2. Не закончив одно дело, не приступать к другому.

Применив эти рекомендации в своей работе и жизни Вы повысите производительность труда и улучшите организацию работу. А это поможет быстрее ориентироваться в задачах и повысит компетентность.

#### **Использованные источники:**

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг ; пер. И. Малкова. – 2011- С.108.
2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие / Г. Х. Бакирова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА- С. 174.
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1021-1032.
4. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68
5. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века– Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 68-72.
6. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60
7. Лапшин Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152
8. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -С. 28-31.
9. Лапшина Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
10. Лапшина Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849
11. Шейнов В.П. Секреты профессии- М.:оль-89, 2010- С. 208.

*Коршунова О.Н.*  
*старший преподаватель кафедры истории*  
*и связей с общественностью*  
*Казанский национальный исследовательский*  
*технический университет им.А.Н. Туполева-КАИ*  
*Россия, г. Казань*  
*Князева М.Г.*  
*студент 4 курса*  
*Институт экономики, управления и социальных технологий*  
*Казанского национального исследовательского*  
*технического университета им.А.Н. Туполева-КАИ*  
*Россия, г. Казань*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ  
ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В  
ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА**

*Аннотация: В условиях высокой конкуренции вузы должны постоянно отслеживать свою позицию на рынке образовательных услуг, реагируя на угрозы и возможности развития. SWOT-анализ дает возможность определения фактического положения и стратегической перспективы развития организации.*

*Ключевые слова: SWOT-анализ, коммуникационная политика, конкурентные преимущества*

*Korshunova O.N.*  
*senior lecturer of Department of History & Public Relations*  
*Kazan national research technical university named after A.N.Tupolev*  
*Russia, Kazan*  
*Knyazeva M.G.*  
*4 year student*  
*Institute of Economics, Management and Social Technologies*  
*Kazan national research technical university named after A.N.Tupolev*  
*Russia, Kazan*

**THE METHOD OF SWOT-ANALYSIS IN THE DETERMINATION OF  
COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE HUMANITARIAN  
DIRECTIONS OF STUDYING IN A TECHNICAL UNIVERSITY**

*Annotation: In the highly competitive environment, universities need to constantly monitor their position in the educational services market, responding to the threats and opportunities of development. SWOT-analysis gives the possibility of determining the actual position and strategic prospects of development of the organization.*

*Keywords: SWOT-analysis, communication policy, competitive advantages*

Каждый вуз на занимаемом им сегменте рынка имеет определенный имидж у потребителей и заказчиков образовательных услуг. На формирование благоприятного имиджа вуза влияют такие характеристики, как известность вуза, востребованность выпускников на рынке труда, благоприятная психологическая атмосфера в вузе, проводимая вузом рекламная кампания и др. Понимание, анализ и учет этих и многих других факторов позволяет построить эффективную коммуникационную политику организации, что в условиях высококонкурентной среды становится для вуза жизненно необходимым направлением деятельности. Определить стратегически важные факторы развития организации помогают средства ситуационного и портфельного анализа. В качестве основной методики исследования среды функционирования КНИТУ-КАИ был выбран метод SWOT-анализа.

Для проведения исследования необходимо выявить факторы внутренней и внешней среды организации и разделить их на четыре категории: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды организации, то есть тем, на что сам объект способен повлиять. Возможности и угрозы являются факторами внешней среды, то есть тем, что может повлиять извне и при этом не контролируется организацией. Начать работу следует с выявления сильных и слабых сторон, а так же угроз и возможностей, и далее установить цепочку связей между ними. Выявление сильных и слабых сторон предприятия осуществляется по ряду параметров с помощью экспертных оценок. Наиболее важные данные заносятся в матрицу SWOT-анализа. Матрица позволяет определить основные направления развития предприятия и сформулировать основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса<sup>121</sup>.

*Таблица 1. Внутренние факторы развития организации*

<b>Потенциальные внутренние сильные стороны</b>	<b>Потенциальные внутренние слабые стороны</b>
-опыт в обучении специалистов в гуманитарной и экономической сферах;	-недостаточное финансирование;
-наличие площадки для спортивного развития;	- неудовлетворительный имидж организации (позиционирование только как технический вуз);
-высококвалифицированный кадровый состав.	- недостаток практических навыков у некоторых преподавателей.

Далее определяем рыночные возможности и угрозы.

*Таблица 2. Внешние факторы развития организации*

<sup>121</sup> Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Подготовка бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт Республики Татарстан // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 2 (13).



Потенциальные внешние возможности	Потенциальные внешние угрозы
- ослабление позиций конкурентов за счет появления в университете новых гуманитарных и экономических направлений;	- рост числа конкурентов на рынке;
-расширение потребностей клиентов за счет повышения уровня жизни;	- неблагоприятное изменение курса политики, например, сокращение количества бюджетных мест до минимума;
-возможность быстрого развития в связи с динамичностью рынка	- изменение потребностей рынка – гуманитарные специальности востребованы менее, чем технические.

Слева в таблице выделяются две графы (сильные и слабые стороны), в которые соответственно вносятся все выявленные на первом этапе анализа сильные и слабые стороны организации. В верхней части матрицы так же выделяются две графы (возможности и угрозы) в которые вносятся все выявленные возможности и угрозы. Следует отметить, последовательное рассмотрение различных сочетаний факторов внешней среды и внутренних свойств организации помогает выработать одно из четырех вариантов действий для успешного развития<sup>122</sup>.

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	ослабление позиций конкурентов за счет появления в университете новых направлений; расширение потребностей клиентов за счет повышения уровня жизни; возможность быстрого развития в связи с динамичностью рынка.	рост числа конкурентов на рынке; сокращение количества бюджетных мест до минимума; изменение потребностей рынка – гуманитарные специальности востребованы менее чем технические.
<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b> высококвалифицированный кадровый состав; наличие площадки для спортивного развития; опыт обучения специалистов гуманитарной и экономической сферы.	<b>I. Как воспользоваться возможностями</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• появление новых специальностей в вузе – при правильном преподнесении этой информации нужной целевой аудитории, подкрепленной информацией об отличных преподавателях – прибавит число абитуриентов, повысит его имидж;</li> <li>• гуманитарное направление в КНИТУ-КАИ было основано давно – нужно рассказывать об этом, проводить различные мастер-классы для абитуриентов, студентов</li> </ul>	<b>II. За счет чего можно снизить угрозы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая квалификация преподавателей – залог хорошего и качественного образования; опыт преподавателей помогает студентам развиваться всестороннее, что дает им преимущество на рынке труда.</li> <li>• несмотря на малое количество бюджетных мест – студенты данного вуза имеют лучшие условия, по</li> </ul>

<sup>122</sup> Ситуационный анализ в связях с общественностью: учебник для вузов / Л.В. Азарова, В.А. Ачкасова, К.А. Иванова [и др.]. – СПб.: Питер, 2009. – С.144-146

	от выпускников, которые смогли реализоваться в своей профессии. Это повышает уровень доверия к преподавателям, к вузу в целом.	сравнению с другими вузами;
<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b> неудовлетворительный имидж организации (позиционирование только как технический вуз); недостаточное финансирование ; отсутствие практикоориентированности у некоторых преподавателей.	<b>III. Что может помешать воспользоваться возможностями</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>открытие новых гуманитарных специальностей не даст результатов, если вуз будет позиционировать себя только как технический, потому что бытует стереотипы, что в техническом вузе плохо готовят специалистов гуманитарных профессий;</li> <li>если в вузе не будет достаточного финансирования, а потребности клиентов продолжают расти, то вуз не сможет в полной мере удовлетворить клиентов, что приведет к их потере;</li> <li>если в методике преподавания будет отсутствовать практикоориентированность, то вуз не сможет подготовить специалистов, востребованных на рынке.</li> </ul>	<b>IV. Самые большие опасности для фирмы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>потеря имиджа организации ведет к потере клиентов;</li> <li>малое количество бюджетных мест слабое финансирование приведут к невозможности конкурировать с другими вузами;</li> <li>некачественное образование в сочетании с невостребованностью гуманитарных и экономических профессий приведет к тому, что данные специальности могут быть закрыты в данном вузе.</li> </ul>

Важным шагом является выделение приоритетов и адекватная оценка своих возможностей (Таблица 4) и угроз (Таблица 5).

Таблица 4. Матрица возможностей организации

Вероятность использования возможностей	Влияние		
	сильное	умеренное	малое
<b>высокая</b>	повышение качества и практикоориентированности подготовки выпускников путем реализации студенческих проектов в рамках деятельности вуза	расширение потребностей клиентов за счет повышения уровня жизни	
<b>средняя</b>	возможность быстрого развития в связи с динамичностью рынка		
<b>низкая</b>		ослабление позиций конкурентов за счет появления в университете новых гуманитарных и экономических направлений	

Таблица 5. Матрица угроз организации

Вероятность реализации угроз	Влияние		
	критическое состояние	тяжелое состояние	легкие ушибы
<b>высокая</b>	неблагоприятное изменение курса политики, например, сокращение количества бюджетных мест до минимума	изменения потребностей рынка – гуманитарные специальности востребованы менее чем технические	
<b>средняя</b>			рост числа конкурентов

Например, проектная деятельность студента повышает его познавательный, творческий и исследовательский потенциал, воспитывает чувства уважения к выбранной специальности, формирует организационно-рефлексивные умения – планировать свою деятельность (ставить цель, составлять план), анализировать свою деятельность (выделять эффективные коммуникационные средства и технологии; сравнивать результаты с целями), оценивать свою и чужую познавательную и коммуникативную деятельность, психологическое состояние<sup>123</sup>.

Таким образом, метод SWOT-анализа позволяет определить основные направления развития организации и сформулировать основные проблемы организации, подлежащие скорейшему решению.

#### Использованные источники:

1. Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Подготовка бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт Республики Татарстан // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 2 (13).
2. Ситуационный анализ в связях с общественностью: учебник для вузов / Л.В. Азарова, В.А. Ачкасова, К.А. Иванова [и др.]. – СПб.: Питер, 2009. – 256 с.
3. Шагбанова Ю.Б. Проектная деятельность студентов бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт высшей школы// Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижневартовск, 12–13 февраля 2015 года)/ Отв. ред. А.В. Коричко. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. –Ч. I. – С. 443-445.

<sup>123</sup> Шагбанова Ю.Б. Проектная деятельность студентов бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт высшей школы// Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижневартовск, 12–13 февраля 2015 года)/ Отв. ред. А.В. Коричко. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. –Ч. I. – С. 444.

*Корытова В.Е.  
студент 4 курса*

*Рожкова А.А.  
студент 4 курса*

*Скуря Н.Г.  
студент 4 курса*

*Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: Дубинина Э.В., к.с.н.  
доцент*

*кафедра торгового дела и организации общественного питания  
Уфимский институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, г. Уфа*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ**

***Аннотация:** В статье приводятся результаты маркетингового исследования поведения покупателей на рынке одежды в городе Уфа. Рассматриваются факторы, влияющие на выбор респондентов при покупке одежды, предлагаются соответствующие рекомендации по итогам данного исследования.*

***Ключевые слова:** маркетинговые исследования, рынок одежды, потребительские предпочтения, выбор одежды*

Рынок одежды является одним из самых распространенных сегментов торговой отрасли. По прогнозам аналитиков Y-Consulting российский рынок одежды ждет рост на 3,5–4% в денежном выражении (т.е. примерно до 3,21–3,22 трлн рублей) [1].

Данная тенденция наблюдается из-за того, что, несмотря на экономические трудности, россияне продолжают тратить большое количество денег на одежду (больше, чем жители европейских стран, — 11,5% в общем объеме потребительских расходов) [2].

Рынок одежды можно разделить на женскую, мужскую и детскую одежду. Сегмент женской одежды является самым крупным, так как на его долю приходится около 60% продаж. На мужскую одежду приходится около 23% рынка [3].

Исследование, проведенное авторами в октябре 2015, представляет интерес для розничных торговых компаний, так как описывает покупательское поведение респондентов при выборе одежды. В опросе приняли участие респонденты в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в городе Уфа. Формирование выборки производилось на основе квот по полу и возрасту.

Для выявления потребительских предпочтений жителей города Уфа на рынке одежды, а также составления портрета потребителя, необходимо

определить, какое значение имеет процесс покупки одежды для респондентов (рисунок 1).

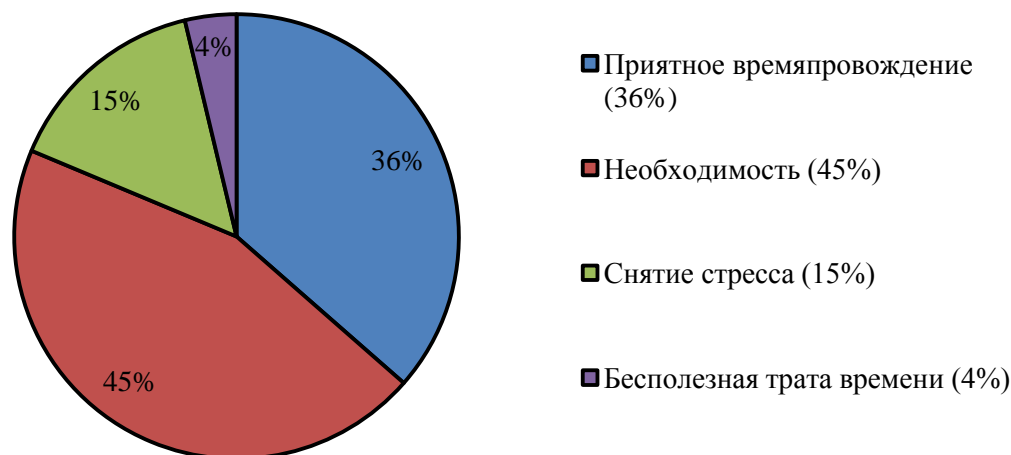


Рис. 1. Значение для потребителей процесса покупки одежды

Как видно из рисунка 1, практически половина опрошенных покупателей (45%) считает покупку одежды необходимостью. Для 36% данный процесс является приятным времяпровождением. 15% респондентов, выбирая одежду, снимают стресс, в то время как 4% считают походы по магазинам бесполезной тратой времени.

В ходе опроса относительно места совершения покупки одежды было установлено, что наибольшее число опрошенных (64,2%) приобретает товары в крупных торговых центрах, 14,7 % - в бутиках, которые находятся не в торговом центре. Доля остальных респондентов, которые предпочитают магазинам вещевые рынки и покупку одежды через интернет, разделилась пополам (по 10%).

Помимо выявления наиболее популярных мест покупки одежды, также были определены источники, из которых респонденты узнали о магазине, в котором совершили последнюю покупку (рисунок 2).

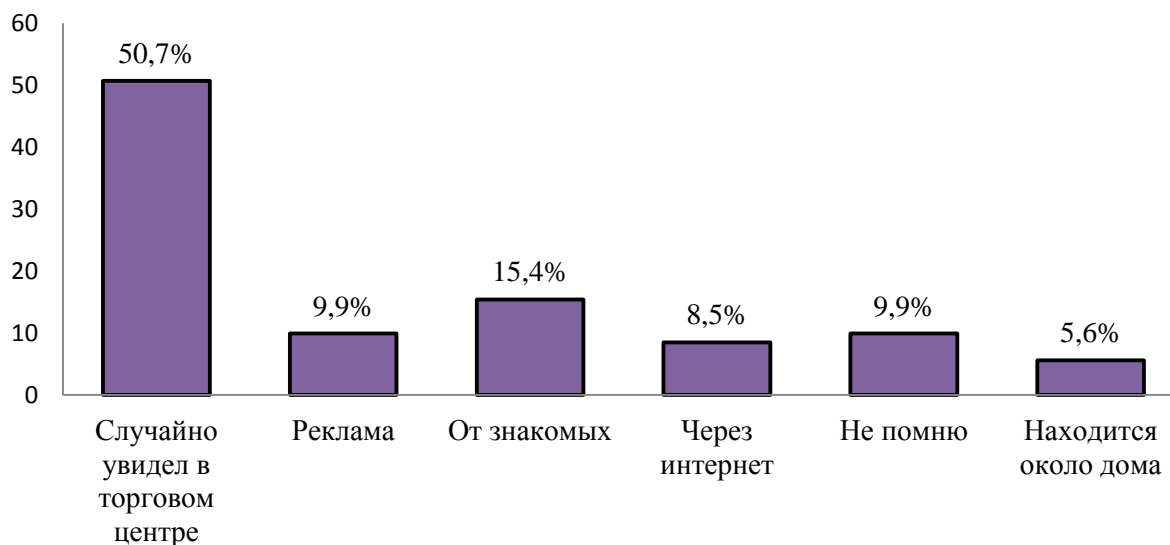


Рис.2. Источники, из которых респонденты узнали о магазине

Как видно из рисунка, половина опрошенных узнала о магазине случайно, находясь в торговом центре, либо проходя мимо (50,7%). От своих знакомых (родственников, друзей) о магазине узнало 15,4%. На равных позициях оказались ответы «не помню» и «реклама» (по 9,9%). 8,5% респондентов узнали о магазине через интернет, и 5,6% - благодаря близкому месторасположению магазина.

Также в ходе исследования было выявлено, каким принципом при выборе одежды пользуются опрошенные покупатели. Так, более половины опрошенных (56%) вдумчиво выбирают и ищут подходящий в данный момент вариант того или иного вида одежды, 23% респондентов покупают вещи быстро, так как четко знают, что они хотят, а 18% - совершают импульсивные покупки того, что им понравилось.

Наличие большого процента опрошенных людей, вдумчиво выбирающих одежду, связано с тем, что любой потребитель хочет иметь более качественную и подходящую ему вещь по доступной цене, вследствие чего выбор покупки проходит очень тщательно.

В ходе исследования проведен детальный анализ выбора принципов покупки одежды в зависимости от пола и возраста респондентов (таблицы 1, 2).

Таблица 1

Распределение лиц разного пола по принципу покупки одежды

Принцип при покупке одежды	Пол респондента		Все опрошенные
	Женский	Мужской	
	%	%	%
Покупаю быстро и импульсивно то, что понравится	14,3	22,9	18
Покупаю быстро, т.к. четко знаю, что хочу	14,3	31,4	23
Вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант	68,6	42,9	56
Другое	2,8	2,8	3
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Данные, представленные в таблице 1, демонстрируют, что градация «вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант» больше выражена у женщин (68,56 против 56% в целом по выборке). Остальные градации: «покупаю быстро, так как четко знаю, что хочу» (31,43 против 23% в целом по выборке) и «покупаю быстро и импульсивно то, что понравится» (22,85 против 18% в целом по выборке) в основном присущи мужчинам. Таким образом, женщины более серьезно подходят к выбору покупки одежды и тратят на нее большее количество времени, чем мужчины.

Таблица 2

Распределение лиц разного возраста по принципу покупки одежды

Принцип при покупке одежды	Возраст респондента		Все опрошенные
	16 - 20 лет	21 - 30 лет	
	%	%	%
Покупаю быстро и импульсивно то, что понравится	8,3	20,7	18
Покупаю быстро, т.к. четко знаю, что хочу	0	27,6	23
Вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант	83,4	50	56
Другое	8,3	1,7	3
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Как видно из таблицы 2, градация «вдумчиво выбираю и ищу подходящий в данный момент вариант» ярче представлена в возрастной группе от 16 до 20 лет (83,34 % против 56% в целом по выборке). Остальные градации принципов при покупке одежды (кроме варианта «другое») ярче выражены в возрастной категории от 21 до 30 лет.

Таким образом, можно говорить о том, что более взрослые респонденты четко знают, что они хотят приобрести, а также имеют большую склонность к быстрым покупкам.

Одной из задач исследования является выявление факторов, оказывающих влияние на покупателей при выборе одежды (рисунок 3).

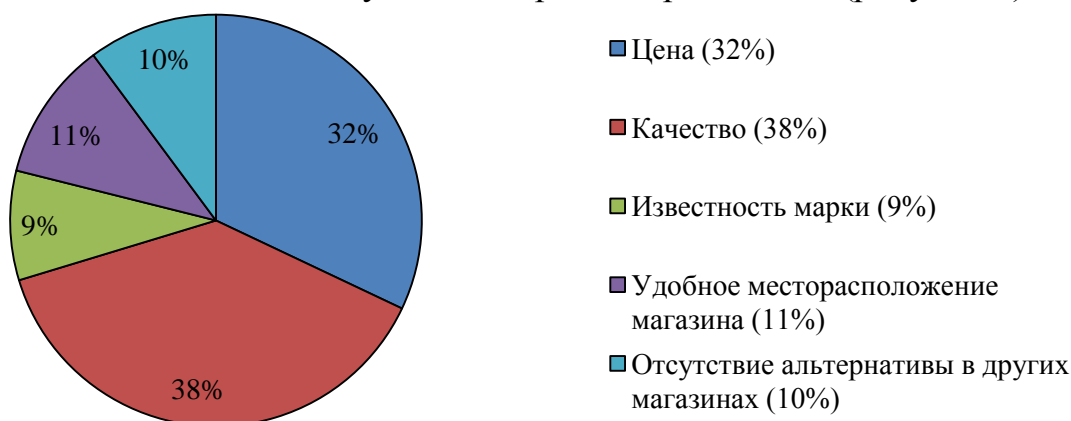


Рис.3. Факторы, влияющие на выбор одежды

Из рисунка 3 видно, что наиболее важными факторами, влияющими на выбор одежды, являются качество и цена (38% и 32% соответственно). Удобное месторасположение магазина подвигло к покупке 11% респондентов. Следующим по количеству ответов (10%) находится вариант покупки одежды из-за отсутствия альтернативы необходимого товара в

других магазинах. На последнем месте – влияние на выбор респондентов известности марки производителя (9%). Полученные результаты свидетельствуют о том, что ассортиментная и ценовая политика торгового предприятия должна быть в фокусе внимания его руководства.

В ходе исследования покупательского поведения на рынке молодежной одежды было выявлено, что для молодежи процесс покупки одежды в основном является необходимостью и приятным времяпровождением (45% и 36% соответственно).

При выборе места расположения магазина и его оформления необходимо учитывать тот факт, что наибольшее число опрошенных (64,2%) приобретает товары в крупных торговых центрах. Кроме того, более половины респондентов (50,7%) узнали о магазине, в котором сделали последнюю покупку, случайно, проходя мимо этого магазина в торговом центре. Поэтому особую роль для привлечения покупателей может сыграть грамотное использование инструментов визуального мерчандайзинга, как при оформлении входной зоны, так и торгового зала в целом.

Наличие большого процента опрошенных, вдумчиво выбирающих одежду (56%), связано с тем, что любой потребитель хочет иметь качественную и подходящую ему вещь по более доступной цене, вследствие чего выбор одежды проходит очень тщательно. При этом женщины серьезнее подходят к покупке одежды и тратят на нее большее количество времени, чем мужчины. Данные особенности покупательского поведения необходимо учитывать как персоналу, так и руководителю торговых предприятий, так как именно от качества работы сотрудников, их мотивации и отношений внутри коллектива зависит развитие магазина и предприятия в целом.

#### **Использованные источники:**

4. Ежедневная деловая газета «Ведомости» <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 15.11.2015)
5. Портал «Экономика и жизнь» [сайт]. URL: <http://www.eg-online.ru> (дата обращения: 15.11.2015)
6. Российская Газета. Официальный сайт [сайт]. URL: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 17.11.2015).



*Крамских А.С.  
студент 4 курса*

*Симонян С.Р.  
студент 4 курса*

*Останина Е.В.*

*старший преподаватель*

*Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева*

*Россия, г. Кемерово*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ АУДИТОРСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*В данной статье рассматривается развитие аудита, ключевые проблемы современного аудита, а также обозначаются перспективы развития аудиторского рынка в России.*

*Ключевые слова: аудит, аудитор, проблемы современного аудита, перспективы аудиторского бизнеса.*

Многие годы российский аудит претерпевал различные изменения – законодательные, отраслевые, профессиональные. Некоторые изменения были революционные, другие не очень. Сейчас аудит идет по пути эволюционного развития. Можно сказать, что аудит в РФ развивался по «кривой линии».

Первая аудиторская фирма в СССР появилась в 1987 году. Она была образована согласно Постановлению Совета Министров. Следующим значимым документом стал Указ Президента, подписанный в 1993 году и утверждающий «Временные правила аудиторской деятельности в РФ». В 2001 году их трансформировали в закон № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Так, было введено лицензирование отрасли. Однако в 2010 году российский аудит перешел на саморегулирование. Последние изменения в законодательстве касались укрупнения саморегулируемых организаций (СРО), то есть увеличения порога численности членов.

Сегодня в обществе довольно часто можно встретить мнение о том, что аудитор – профессия умирающая и будь аудит полностью добровольным, то спрос на услуги аудиторов попросту бы отсутствовал. Это связано с тем, что услуга аудита, по сути, не является рыночной, так как «навязана» государством посредством обязательного аудита. Однако это серьезное заблуждение. Несмотря на то, что в России государство требует аудит обязательной отчетности, во многих организациях он все же инициативен. Ведь, прежде всего аудит необходим самим собственникам предприятия, которые хотят быть уверенными в том, что отчетность их предприятия достоверна. Так что сведения о столь бесперспективном положении аудиторской профессии слишком преувеличены.

На сегодняшний день можно сказать, что рынок аудиторских услуг находится в состоянии рецессии. Среди приоритетов государственной

политики прежде всего можно выделить развитие производства и современных технологий. Именно поэтому представляется маловероятным какой-либо значительный рост в данном секторе интеллектуальных услуг. К примеру, в 2013 – 2014 годах рынок аудиторских услуг показал стагнацию доходов «большой четверки» и незначительный прирост выручки участников рынка (по данным рэнкингов и исследований агентства «Эксперт РА») [2].

Из исследований статистики Минфина о выручке аудиторских организаций следует, что в нашей стране имеются несколько хорошо известных крупных компаний, сосредоточивших в своих руках большую часть рынка. Вообще же доля на российском рынке аудита компаний «большой четверки» составляет более 40 %, учитывая, что с каждым годом она растёт. Появляются опасения, что существующий порядок может поспособствовать фактической монополизации «большой четвёркой» аудиторского рынка в РФ.

До сих пор сохраняются основные проблемы рынка аудиторских услуг. Большинство из них связаны с вопросами среды аудиторской деятельности.

Одной из наиболее существенных вопросов для аудита в России является кадровая проблема. По словам директора департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина Леонида Шнейдмана: «Главная проблема – кадры. Аудиторские фирмы часто являются кузницами финансовых кадров для своих клиентов. Поэтому аудиторам приходится значительные средства выделять на наем нового персонала, его обучение, поддержание профессионального уровня» [1].

В последние годы намечается тенденция сосредоточения значительной части профессиональных и квалифицированных кадров аудиторских фирм в предприятиях и компаниях отрасли. Решение же данной проблемы нужно оставить в полной компетенции самих аудиторских организаций. Наилучшим выходом для них представляется разработка и создание адекватной системы мотивации для наиболее профессиональных и опытных сотрудников с целью их привлечения в отрасль.

Выделяют также проблему контроля качества аудита. По мнению Шнейдмана, данный вопрос могут решить СРО, так как именно контроль за деятельностью своих членов и является их главной задачей. Однако одни из последних поправок в Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности», принятые в декабре 2014 года, не поспособствовали решению данной проблемы. С законодательным установлением минимального порога численности в СРО аудиторов в 2000 организаций (было 400) получилось, что существующие 5 СРО не могут набрать членов и на 2 СРО. Следовательно, по мнению генерального директора «ФБК Поволжье» Сергея Никифорова, и не стоит говорить о «какой-либо системной работе по

повышению качества и обеспечению чистоты рядов аудиторов на ближайшие годы придется забыть» [1]. Можно сказать, что создается тупиковая ситуация на данном рынке в России.

Развитие рынка аудиторских услуг существенно влияет на развитие экономики России.

Многие тенденции, появившиеся на рынке аудита в последние годы, нашли свое отражение и в последних редакциях Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Среди них можно выделить отнесение контрольной функции не только к Министерству финансов РФ, но и к СРО, а также расширение перечня требований к качественной составляющей проводимого аудита. В общем, рынок аудиторских услуг всё больше начинает соответствовать требованиям, предъявляемым рыночной экономикой.

Тенденция развития рынка очевидна – укрупнение аудита. Об этом говорят последние статистические данные и законодательные инициативы государственного регулятора. Небольшие компании будут вынуждены либо присоединяться, либо уходить с рынка.

Локомотивом развития, безусловно, будет международный опыт – Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Международные стандарты аудита (МСА). Внедрение международных стандартов закрепляет интеграцию российского аудита в мировой аудит. Это новые методологические подходы в работе, которые качественно улучшат рынок и поднимут престиж услуг.

С учетом текущей экономической ситуации, спрос на аудиторские услуги будет снижаться. При этом у бизнеса будет расти потребность в услугах консультантов, что связано с перераспределением активов, необходимостью оптимизации и защиты от административного государственного давления (налоговое и юридическое сопровождение, реструктуризация и финансовое консультирование, IT-сопровождение)[2].

Будущее аудита за информационными технологиями. Речь пойдет об аудите компьютерных систем и бухгалтерских баз данных. В перспективе это будет электронный аудит.

В нынешнем виде аудит может не отвечать потребностям рынка и потребителей. Перспектива развития связана не с классическим аудитом бухгалтерской отчетности, а с прогнозами развития предприятия. Аудит должен «заглядывать в будущее» каждого конкретного клиента, которое должно быть зафиксировано в аудиторском заключении для повышения своего качества.

Чем дальше, тем больше необходимо осознание, подробный анализ и решение разнообразных аудиторских проблем. Базой для их решения должна стать стройная концепция аудита. К счастью, в последнее время возрастает не только необходимость, но и возможность этого: принят закон об аудиторской деятельности, разработаны в значительной мере правила

(стандарты) аудиторской деятельности, в области аудита появились теоретики и практики, отечественным специалистам стал ближе и понятнее западный опыт.

Таким образом, несмотря на наличие ряда негативных тенденций, аудит как высокопрофессиональная область бизнеса имеет хорошие перспективы. Перспективность аудита как бизнеса обусловлена возможностью расширения сферы оказания аудиторских услуг за счет применения профессиональных знаний и опыта аудиторов.

#### **Использованные источники:**

1. Интервью Л.З. Шнейдмана о развитии рынка аудиторских услуг – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.minfin.ru/ru/press-center/> (Дата обращения 03.10.2015).
2. Чурин Е. Есть ли перспективы у аудиторского бизнеса в России?/ Чурин Е.// Аудит. – 2015. – №6. – С. 31-32.

**УДК 338.984**

*Красивский К.А.  
студент 4 курса,  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева,  
Россия, г. Москва*

#### **ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА**

*В статье ярко выражены теоретические основы товарооборота, его планирование и методы, с помощью которых оно планируется.*

*Ключевые слова: Планирование, товарооборот, методы.*

*The article pronounced the theoretical basis of turnover, its planning and methods by which it is planned.*

*Keywords: planning, trade, methods.*

**Товарооборот планируется для:**

##### **1. Действующей сети:**

**Исходными предпосылками для планирования реализации товаров является:**

1. Материалы анализа выполнения плана товарооборота за текущий год и материалы анализа его динамики за несколько лет (тенденции объема – средний темп роста, предложения по увеличению т/о).
2. Данные о предстоящих товарных ресурсах (поступление товаров согласно договорам с поставщиками).
3. Материалы изучения спроса населения на товары.
4. Данные о развитии МТБ (материально-технической базы).
5. Информация об инфраструктуре в районе деятельности предприятия.

**План на будущий год:**

- сопоставимость (ожидаемое выполнение, коэффициент инфляции);
- ограничения для суммы т/о (МТБ, ЧР, Пт – сумма т/о пл. – товарные

ресурсы);

- сумма т/о планируется по общему объему, то товарным группам, по кварталам, по месяцам, так же допускается планы от общего к частному и наоборот.

**Для планирования товарооборота могут быть использованы следующие методы:**

1. **Опытно-статистический метод** позволяет определить плановый объем товарооборота на будущий год, исходя из сопоставимого объема товарооборота текущего года и среднегодового темпа изменения товарооборота за 3-5 лет, предшествующих планируемому году:

$$T/O_{пл.} = \frac{T/O \times \bar{i}(n)}{100\%}$$

2. **Экономико-статистический метод**, основан на сглаживании данных о приросте товарооборота за ряд лет, предшествующих планируемому году.

$T/O_{пл.} = то\ факт.\ тек.\ Год * T\ т/о$  (среднегодовой темп роста за эн лет)  
Сглаживание производится с помощью скользящей средней для трех близлежащих лет.

Полученный выровненный ряд дает возможность определить среднегодовое изменение прироста объема товарооборота:  $\Delta = (T_n - T_1) / (n - 1)$ .

Значение прироста на планируемый год определяется следующим образом:

$$T_n = T_{n-2} + 2\Delta$$

3. **Экономико-математический метод**. Рассматривается развитие товарооборота в зависимости от фактора времени. Тенденцию роста товарооборота можно охарактеризовать в виде некоторой функции – тренда.  $T/O = F(t)$

Наиболее важным моментом является выбор кривой, от которого зависят результаты прогноза товарооборота. Самым обоснованным считается графический анализ товарооборота. На основе графика можно предположить, что розничный товароборот развивается по линейной функции:

$$y = a + bt$$

$y$  – объем розничного товарооборота,  $b$  – параметры модели  $t$  – фактор времени, год

Параметры находятся методом наименьших квадратов с помощью решения системы нормальных уравнений вида:

$$\begin{cases} \sum y = n + b \sum t \\ \sum yt = a \sum t + b \sum t^2 \end{cases}$$

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum yt}{\sum t^2}$$

Планирование розничного товарооборота торгового предприятия, особенно нового, целесообразно начинать с определения минимального объема товарооборота, который обеспечит ему безубыточную работу. Такой объем товарооборота принято называть критическим. Все расчеты по определению этого объема сводятся к определению точки безубыточности предприятия.

**В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятие несет определенные расходы, которые в практике экономического анализа принято подразделять на:**

- постоянные затраты, сумма которых остается неизменной в течение длительного периода времени (аренда, амортизация, расходы на содержание зданий, помещений, сооружений, коммунальные расходы и т.д.). Для покрытия этих расходов предприятие должно осуществлять торговую деятельность, т.е. осуществлять реализацию товаров;

- переменные расходы, т.е. затраты, связанные с покупкой товаров, их транспортировкой, хранением, подработкой, подсортировкой, упаковкой, реализацией. Предполагается, что переменные расходы развиваются в том же направлении и с теми же темпами, что и объем товарооборота. Расчет минимально необходимого объема товарооборота можно выполнить, разложив товароборот на составляющие его элементы. Розничный товароборот представляет собой сумму розничных цен проданных или запланированных к продаже товаров. В свою очередь, розничная цена состоит из покупной для торгового предприятия цены товара и торговой надбавки. Сумма покупных цен представляет собой товароборот торгового предприятия по покупным ценам. Торговые надбавки предназначены для покрытия издержек обращения и получения торговым предприятием прибыли.

2. *Вновь открытой сети:*

$T/o \text{ ВОС} = t/o \text{ аналогичной сети.}$

$T/o \text{ ВОС} = ЧР \text{ вом}^* \text{ ПТ аналогичного магазина.}$

$T/o \text{ ВОС} = \text{Площадь ВОМ} * N \text{ тыс/м кв. аналогичного магазина.}$

*Сумма т/о критическая = сумма ВД реализации = сумма ИО – предприятие покрывает издержки, но не получает прибыль.*

**Методика расчета критического объема т/о:**

$\text{Сумма т/ розн. Цены} = \text{сумма т/о покупн. Цены} + \text{сумма ВД реал.}$

$\text{Сумма ВД реал.} = \text{Сумма ИО} + \text{сумма прибыли.}$

$\text{Сумма ИО} = \text{Сумма средних переменных издержек} + \text{Сумма средних постоянных издержек}$

$\text{Сумма т/о розн. Цен.} = \text{сумма т/о покупн. Цены} + \text{Сумма средних}$

*переменных издержек + Сумма средних постоянных издержек + прибыль  
Сумма т/о критического розн. Цены = ((сумма т/о покупн. Цены + Сумма  
средних переменных издержек) = затраты предприятия) + Сумма  
средних постоянных издержек*

*Сумма т/о критического розн. Цены = затраты предприятия + Сумма  
средних постоянных издержек*

#### **Использованные источники:**

10. Адаме, Р. Основы аудита: Пер. с англ. / Я. В. Соколова. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006; - 376 с.

11. Аудит: Учебник / Под ред. М.В. Мельник. - М.: Экономистъ, 2007.

12. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2014. - №1. - с. 25-30.

13. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.

14. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич. наук. - Москва. 2006 - 193 с.

15. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2012. - №1. - С. 21-23.

16. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2010. - № 6. - С. 55-66.

17. Подольский, В.И. Аудит: Учебник для вузов. / В.И. Подольский, Г.Б. Поляк, А.А. Савин. Под ред. проф. Подольского В.И. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008; - 349.

18. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

*Красильников А.В.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ 2015 ГОДА**

*Человеческая история развивается циклически и этому есть множество доказательств. То же самое мы можем наблюдать и в экономике. Одним из наиболее ярких и «свежих» доказательств этому является очередной виток финансового кризиса в 2014-2015 годах. И каковы бы не были причины и следствия этого кризиса, попробуем рассмотреть, как протекают кризисные явления в России сейчас.*

*Ключевые слова: экономика, финансовый кризис, 2015, кризисные явления.*

*Human history is developing cycle and there are a lot of evidence. The same we can see in the economy. One of the most striking and "fresh" evidence of this is another round of financial crisis in 2014-2015. And what would have been the causes and consequences of this crisis, we will try to walk through a crisis in Russia now.*

*Key words: economy, financial crisis, the 2015 crisis.*

Не успев оправиться от кризиса 2008 года, экономику страны и ее жителей потряс новый кризис, ставший следствием экономических санкций стран ЕЭС и Америки в ответ на события в Украине и присоединение Крыма к составу Российской Федерации. Зависимость страны от экспорта природных ресурсов в очередной раз сыграла злую шутку и показала уязвимость Российской экономики.

Наша страна является основным экспортером энергоресурсов во многие страны Европейского Союза и не только, и сокращение объемов поставок нефти и газа за рубеж привело к сокращению поступления денежных средств в бюджет страны, а так же к обесцениванию рубля и росту инфляции.

Но не только это стало причинами нынешнего финансового кризиса. Предыдущий кризис нанес серьезный урон по банковской системе и мировой экономике в целом. Выдача кредитов малообеспеченным слоям населения и огромное количество невозвращенных средств и повлекло за собой крах банковской системы [1].

Снижение цен и объемов поставок энергоресурсов за рубеж очень сильно ударило по бюджету страны. Недополучение средств от поставок нефти и газа вынудило правительство искать альтернативные методы пополнения бюджета, что привело к увеличению налоговых сборов [6]. Например, в несколько раз выросли взносы в Пенсионный фонд для индивидуальных предпринимателей. Это повлекло массовые ликвидации



ИП. А в конечном итоге бюджет опять недополучил финансовые средства в виде налогов.

Растущая инфляция, ослабление курса рубля, спад производства – привели к росту уровня безработицы и снижению уровня жизни населения. Согласно данным Росстата, число бедных россиян за январь-сентябрь 2015 года увеличилось на 2,3 миллиона. Теперь количество бедных составляет 20,3 миллиона человек. Приведенные данные не учитывают население Крыма и Севастополя [13]. Предприятия малого бизнеса прекращают свое существование. В скором времени такая же участь может постигнуть и предприятия, относящиеся к среднему бизнесу.

Основные последствия экономических санкций:

Обвал фондового рынка, снижение стоимости активов в несколько раз.

Снижение поставок энергоресурсов привело к недополучению средств бюджетом, а так же к снижению количества рабочих мест в данной отрасли.

Также кризис повлиял на банковскую систему и на сегмент кредитования, что привело к увеличению безработицы, дефициту товаров и ослаблению бюджета страны.

Какие же последствия несет кризис 2015 года:

1. Рост безработицы
2. Отсутствие зарубежных товаров на рынке
3. Увеличение доли российской продукции на рынке
4. Переход от расчетов в долларах или евро по международным договорам к расчетам в национальной валюте

Итак, очередной виток кризиса в 2015 несет в большей своей части негативные последствия. Ситуация напоминает 90-е годы 20-ого века. Но если учесть накопленный опыт и применить его, применяя так же гибкие налоговые методы, можно добиться и положительных эффектов от возникшей экономической ситуации. При правильных действиях со стороны правительства можно стимулировать рост производства и возрождение предпринимательства, добиться замены импортных товаров отечественными без потери качества, возродить сельское хозяйство и т.д. [5] Китай в свое время дал дорогу малому бизнесу, обеспечив ряд налоговых послаблений. В результате весь мир заговорил о китайском экономическом чуде. Нужно использовать не только свой опыт, но и опыт других стран для возрождения и стабилизации российской экономики. Зависимость нашей страны от экспорта энергоресурсов уже не раз давала понять, что продавая природные богатства, наша экономика всегда будет зависеть от политики других стран. Стимулирование экономики и поддержка малого бизнеса – вот что, по моему мнению, должно лечь в основу антикризисной политики государства, и чем раньше правительство обратит на это внимание, тем раньше наша экономика выберется из кризиса.

### Использованные источники:

1. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6.
2. Доронкин, М. Обзор РАЕХ («Эксперт РА»): «Банковский сектор в 2015 году: голодные игры» / М. Доронкин, С. Волков, П. Самиев. – 2015. – 19 с.
3. Егоров, А.В. Российский банковский сектор в 2014 г.: проверка на прочность / А. В. Егоров, С. М. Селезнев, Е. Н. Чекмарева // Банковское дело, – 2015. – № 1. – С. 18–22
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
5. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
6. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
7. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
8. Иванов, А. Кризис, банки и fintech / А. Иванов, А. Головин // Банковское обозрение, 2014. – № 9. – С. 38–42.
9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. -С. 146-149.
10. Статистический бюллетень банка России: журнал. – М.: Центральный банк РФ, 2015. – № 1–2
11. Тетерятников, К. С. Экономическая политика и системно значимые банки в период глобальной и внутренней турбулентности: мировой и российский опыт / К. С. Тетерятников // Международная экономика, – 2015. – № 3. – С. 71–81.
12. Яковенко, Д. Нищие, злые и мертвые / Д. Яковенко // Эксперт, 2015. – № 4. – С. 22–25.
13. [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>.

*Крыжановская Г.В., к.г.н.  
доцент*

*кафедра «географии, картографии и геоинформатики»  
Астраханский Государственный Университет*

*Шарова И.С., к.г.н.  
доцент*

*кафедра «географии, картографии и геоинформатики»  
Астраханский Государственный Университет*

*Иванова А.С.*

*студент 3 курса*

*Геолого-географический факультет*

*Россия, г. Астрахань*

## **АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Статья посвящена тому, что в последнее время все больше туристских предприятий и спортивно-оздоровительных учреждений стали заботиться о предоставлении такой дополнительной услуги, как анимация. Анимационные программы, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха развития культуры человека) по сути своей формируют и развивают личность. В Астраханской области для современной деятельности специалистов в области анимационной деятельности характерно - стремление воссоединить традиционные, а иногда и забытые формы работы с новыми технологиями культурно-анимационного процесса, ориентированными на конечный «продукт культуры» в его общественном значении.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристские услуги, анимация, гостиничный сервис, тур-продукт.

The article is devoted to the fact that in recent years more and more tourism businesses and sports institutions began to take charge of providing such additional services, as animation. Animation programs, solving multi-faceted problems (first of all education, the formation of an optimistic mood, education, recreation development of human culture) is inherently formed and developed personality. In the Astrakhan region for contemporary specialists in the field of animation activities characterized by the desire to reunite the traditional, and sometimes forgotten forms of work with new technologies-cultural animation process focused on the final "product culture" in its social meaning.

Keywords: tourism industry, travel service, animation, room service, tour product.

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель повышения качества обслуживания, и в то же время это своеобразная форма рекламы, форма повторного привлечения гостей и их знакомых, преследующая цель

продвижения туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности туристского бизнеса[5].

Анимация как туристская услуга преследует цель активного продвижения туристического продукта и роста доходности туристического бизнеса за счет повышения качества обслуживания туристов и расширения количества предоставляемых услуг. Кроме этого, положительные эмоции, полученные туристом в ходе анимационных программ, побуждают его к повторному посещению туристского комплекса.

Организация такой деятельности связана с формированием и реализацией программ развлечений, которые смогли бы отвлечь отдыхающего от повседневных жизненных проблем, способствовать его эмоциональной разрядке, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни[2].

Астраханская область обладает выгодным географическим положением для привлечения туристов и отдыхающих, что, в свою очередь, создает огромный потенциал для развития разных видов туризма[3].

На территории Астраханской области туристам предлагается множество направлений анимационной деятельности, например: анимационные программы, театрализованные представления, анимация в тематических парках, спортивная и гостиничная анимации.

К главным анимационным программам относятся - праздничные мероприятия, карнавалы, маскарады, фестивали, конкурсы, ярмарки. В Астраханской области проводится довольно много праздничных мероприятий, такие как день города, День Победы, 1 мая, День работника нефтяной, газовой и топливной промышленности, День ВМФ, а также один из самых любимых праздников летней поры День рыбака. Он появился еще в советские годы и изначально задумывался в качестве профессионального дня работников рыболовной промышленности, но наибольшее распространение он получил именно среди рыбаков-любителей. А в Астраханской области рыбалка стала не только профессией, но и спортом, хобби, особенным состоянием души, способом слияния с природой. По традиции, он проходит во второе воскресенье июля и, как всегда, программа на День рыбака насыщена тематическими мероприятиями. На набережной варят уху в огромных котлах, сваренную по всем традиционным канонам, под песни и пляски народных коллективов, а в фонтанах все желающие соревнуются в ловле рыбы голыми руками в виде забавных конкурсов и состязаний[6]. В течение года проходит множество акций: «Пасхальное дерево» - эта акция проводится с 2013 года Тульским областным художественным музеем, и «Дерево Победы» - в ходе этой акции на территории области высаживаются несколько сотен тысяч деревьев. Каждое насаждение напоминает о тех, кто сражался за родную землю. Ежегодно в областном центре - городе Астрахани проводятся областные и городские

конкурсы красоты "Мисс Астраханская область", "Мисс Астрахань", "Маленькая красавица Астрахани". Фестивали ярко представлены Международным фестивалем современной музыкальной культуры «Золотая Орда. По традиции фестиваль разворачивается на территории культурно-исторического комплекса «Сарай Бату» и проходит в конце августа. Программа фестиваля подразумевает не только выступления музыкальных коллективов, но и военно-исторические реконструкции. Организаторы проводят состязания лучников, копийщиков, мечников и зрелищные рыцарские турниры. Зрители могут увидеть, как одевались в эпоху Золотой Орды, узнать о жизни золотоордынцев и даже примерить доспехи воина [7].

Театрализованные представления часто используют местные возможности и особенности, и включают в себя: народные праздники, ролевые игры, рыцарские турниры, костюмированные балы, спектакли в исторических интерьерах. Например, в селе Три Протока Приволжского района проходит народный праздник Сабантуй. Он собирает не только Астраханцев со всех районов, но и гостей из других регионов. Развлечений на Сабантуе великое множество. Главное - национальная борьба - курэш. Существуют свои строгие правила: противники обматывают друг друга широкими поясами - кушаками, задача заключается в том, чтобы подвесить противника на своем поясе в воздухе, а затем положить его на лопатки. Победитель (батыр) получает в награду живого барана (по традиции, но сейчас чаще заменяют другими ценными подарками). Представители самых разных национальностей могут вместе отведать традиционные угощения, принять участие в других народных забавах (бой мешками с сеном верхом на бревне, бег в мешках, бег с ложкой во рту, игра «Разбей горшок»: с завязанными глазами разбить горшок длинной палкой) и получить ценные призы[8].

Основными посетителями в тематических парках более всего рассчитанных на детей, являются взрослые и в основном зарубежные туристы. Для данной анимации требуется большее число персонала службы анимации. На территории Астраханской области находится всего лишь два тематических парка – парк «Планета» и парк Аркадия. К сожалению, всё, что мы имеем это аттракционы.

Спортивная анимация – широчайший спектр предложений, причем кроме туристов, занимающихся спортом систематически, редко кто из туристов отказывается от пробы своих сил в том или ином спортивном развлечении. Спортивная анимация требует соответствующей материально-технической базы и подготовленных инструкторов, представлена она такими занятиями как: альпинизм, скалолазание, стрельба из лука, аквапланирование, бадминтон, езда на велосипеде, посещение тренажерных залов, кегли, боулинг, картинг и др. В Астраханской области популярными являются конный и водный виды спорта, а также недавно был открыт скалодром. В последнее время стремительно развивается велоспорт и

последний, проведенный, велопарад собрал более тысячи горожан. На протяжении нескольких лет в Астраханской области проводятся различных масштабов соревнования по ралли-рейдам («Великая степь – Шелковый путь», «Золото Кагана»).

Гостиничная анимация включает в себя азартные игры (казино, игровые автоматы), дискотеки, концерты, творческие ателье, бани, сауны, фитнес, кафе, дартс. Гостиничная анимация выполняет рекламную функцию. Задача аниматоров, состоит в том, чтобы обеспечить повторное посещение туристами данного туристского комплекса (отеля) и сделать своих клиентов своеобразными носителями своей рекламы. На территории Астраханской области расположены более ста гостиниц, мини-отелей и хостелов. Из них семь крупных, работающих в городе Астрахани. В области наибольшей популярностью пользуются базы отдыха. На турбазах есть все для иногородних туристов: баня, сауна, бассейн, бильярд, ресторан с баром, а также можно воспользоваться снаряжением для рыбалки и охоты. Сдаются в аренду катера и лодки для различных поездок.

#### **Использованные источники:**

1. Аванесова Г.А. «Культурно - досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов»: - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
2. Власова Т. П., Шарухин А. П., Панов Н. И. Анимационный менеджмент. Издательский дом «Академия», Москва 2009.
3. Иванова Н.В., Железнякова Т.М. Астраханская туристская анимация. // Географические науки и образование: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (г.Астрахань, 25 марта 2015 г.) / сост.: В.В. Занозин, А.З. Карабаева, М.М. Иолин, А.Н. Бармин. – Астрахань: Астраханский Государственный Университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2015. - 338 с.
4. Болонина Г.В., Ильманбетова Е.Б., Чигина Т.С. Типология рекреационной деятельности в астраханской области // печ. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы VII Международной практической конференции (г.Астрахань, 22-23 мая 2015.) / сост. И.В. Бузякова – Астрахань 2015. Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015. – 188с.
5. Третьякова Т.Н. «Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме»: - Москва: Академия, 2008. – 269 с.
6. <http://strana.ru/afisha/24008563>
7. [http://www.astrakhanfm.ru/kultyra/kultyra\\_84888.html](http://www.astrakhanfm.ru/kultyra/kultyra_84888.html)
8. [http://www.lotosgrk.ru/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=3749](http://www.lotosgrk.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=3749).

*Крыжановская Г.В., к.г.н.  
доцент  
кафедра географии  
картографии и геоинформатики, АГУ  
Мармилов А.Н., к.г.н.  
Доцент  
кафедра географии  
картографии и геоинформатики, АГУ  
Алиакберова Э.Р.  
студент 3 курса  
геолого-географический факультет, АГУ  
Ильманбетова Е.Б.  
студент 3 курса  
геолого-географический факультет, АГУ  
Россия, г. Астрахань*

### **АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Природное и культурное наследие представляет собой уникальную территорию, обладающую особой ценностью для страны, мира, региона, где множество памятников природы, истории и культуры составляют единый комплекс, тесно связанный с современной природно-культурной средой и сохраняемый для передачи последующим поколениям.*

*Ключевые слова: туризм, рекреационный потенциал территорий, культурно-историческое наследие, археологические экспедиции, туризм археологический.*

*Natural and cultural heritage is a unique territory, which has a special value for countries, world, region, where many monuments of nature, history and culture constitute a single complex, closely associated with modern natural and cultural environment and stored for transmission to future generations.*

*Key words: tourism, the recreational potential of the territory, cultural heritage, archaeological expeditions, archaeological tourism.*

В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей экономики. Астраханская область является привлекательной с точки зрения расположения, культурно-исторического наследия и геоэкологической обстановки. Выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия, наличие исторического и культурного наследия делают Астраханскую область регионом, где туристский бизнес выходит на новый уровень.

Астраханская область обладает огромным рекреационным потенциалом. В своем географическом, климатическом и рекреационном отношении территории природных рекреационных зон области благоприятны для развития следующих видов туризма: познавательного, водного, экологического, сельского, конгрессного, и, в том числе, археологического [1,3].

Археологический туризм - это разновидность туризма, целью которого является посещение местности, связанной с историческим прошлым, а также археологические экспедиции. В последнее десятилетие данный вид туризма набирает популярность в Астраханской области [4].

Многочисленные историко-культурные объекты, в том числе музеи-заповедники, краеведческие и тематические музеи, памятники истории, архитектуры и искусства, достопримечательные исторические местности характеризуют Астраханскую область как благоприятный район с хорошим рекреационным потенциалом, на территории которого, на государственной охране состоит 95 памятников археологии. Памятники археологии – это городища, курганы, стоянки, святилища, мастерские, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки культурного слоя древних населенных пунктов. Памятники археологии, известные в настоящее время в Астраханской области, охватывают огромный хронологический период [4].

Памятники эпохи бронзы в своем большинстве принадлежат носителям срубной культуры, которая часто отождествляется с племенами Ариев. Более редко, встречаются, в пределах Астраханского края, памятники ямной, катакомбной и полтавкинской культур эпохи бронзы и энеолита.

События эпохи бронзы могут быть реконструированы по таким памятникам как курганная группа «Соленое займище» (Черноярский район), Маячный бугор (Красноярский район), бугор «Дачный» в Икрянинском районе, бугор «Сасыкколь-Тобе» в Приволжском районе.

Железный век знаменуется распространением савроматских памятников, представленных преимущественно могильниками: Кривая Лука, у пос. Комсомольский, грунтовый могильник у с. Косика в Енотаевском районе. Памятники, располагающиеся западнее и восточнее Северного Прикаспия, при всем своем единстве отличаются по таким элементам материальной культуры как украшения, оружие, предметы конской упряжи. Именно с этими племенами связаны мифы античных авторов об амазонках, которые именно так понимали роль женщин в скифском обществе.

Гунны оставили едва различимый след своего присутствия в Северном Прикаспии. Археологических памятников, содержащих материальную культуру этих племен очень мало. Вероятнее всего, они прошли территорию Нижней Волги очень быстро, лет за 20 (первая половина- середина IV века, н. э.). Один из бесспорных памятников этого времени - погребение на бугре «Лисий» в Приволжском районе, обнаруженное в 1994 году. Второе было обнаружено на Хошеутовском грунтовом могильнике В. В. Дворниченко в 2000 году.

Одно из крупнейших государственных объединений - Хазарский Каганат отождествляют с салтово-маяцкой археологической культурой. Она занимает значительный регион, частью которого было и Нижнее Поволжье.



Пока в качестве отличительной черты этой культуры в нашем регионе можно назвать ее полную неизученность. Тем не менее, такие памятники как курганные группы «Кривая Лука», «Косика», «Соленое Займище», грунтовый могильник «Лбище» в Володарском районе, а также керамика, которая встречается в переотложенном состоянии в песках на левобережье Ахтубы, свидетельствуют о широком распространении памятников хазарской эпохи в Северном Прикаспии. Более того, как свидетельствуют письменные источники, именно в дельты Волги располагалась и столица Хазарского городища - легендарный Итиль.

За последние десять лет астраханскими археологами накоплен значительный материал, который либо прямо датируется раннесредневековым периодом, либо несет на себе отпечаток материальной культуры, более древней, чем золотоордынская, связанный с такими племенами как печенеги, торки, половцы. Это, прежде всего, могильник «Маячный бугор», являющийся городским некрополем золотоордынского Красноярского городища.

Печенежские захоронения известны на грунтовом могильнике на бугре «Лбище», три погребения известны из курганной группы «Косика», отдельные захоронения встречаются в песках.

Половецкие и кыпчакские захоронения встречаются практически во всех курганных группах Нижнего Поволжья. Причем на левом берегу Волги преобладало кыпчакское население.

В эпоху Золотой Орды Нижнее Поволжье очень быстро становится одним из самых урбанизированных районов. Города левобережья Ахтубы располагаются через каждые 30-40 км (дневной переход каравана) - на караванном пути из Средней Азии и Хорезма вверх по Волге и на запад, к Черному морю. В дельте - «Чертово городище» в Икрянинском районе, Самосдельское городище в Камызякском районе. Поселения Хан-Тюбе и Тумак-Тюбе в Приволжском районе становятся крупными ремесленными центрами. На северо-восточной окраине дельты возникает город, настоящее название которого до сих пор не известно, для археологов оно существует как Красноярское городище, т. к. располагается на территории райцентра Красный Яр. К северу от него через 40 км находится городище Ахтубинское у поселка Комсомольский, еще через 10 км - поселение Лапас, где располагаются ханские усыпальницы-мавзолеи и собственно городище. Еще через 40 км уже означенное Селитренное городище, столица Золотой Орды.

Самое древнее городище - первая столица Золотоордынского государства - Сарай-Бату, основанный Бату-ханом в 1242-1254 годах. По археологическим исследованиям было выявлено, что он располагался вдоль р. Ахтуба на 10 километров, и население было до ста тысяч жителей. Помимо его административной ценности, Сарай-Бату был известен своим экономическим и торговым значением. В городе жило множество ремесленников, оружейников, гончаров, стеклодувов и ювелиров. Были все

необходимые постройки и сооружения: канализация, водоснабжение, школа, мечети и церковь, базар, кладбище и прекрасные сады и даже центральное отопление. За те годы, что ведутся раскопки, было открыто около 40 разных объектов, так называемых раскопов. Археологи исследовали свыше 30 000 м<sup>2</sup> территории города. На сегодняшний день Селитренное городище является историко-культурным объектом со своим музеем [7,8].

Еще один объект историко-культурного наследия Астраханской области – «Самосдельское городище». Городище Самосделка располагается в 45 км ниже Астрахани в 15-ти километрах юго-западнее села Самосделка Камызякского района, на правом берегу реки Старая Волга и является самым уникальным на сегодняшний день памятником археологии Астраханского края. Почвенные слои этого древнейшего в нашем регионе средневекового города, общей мощностью около 3-3,5м содержат остатки материальной культуры эпохи Хазарского каганата – времени расцвета легендарного Саксина эпохи Золотой Орды. На городище Самосделка можно увидеть остатки многочисленных жилых и хозяйственных сооружений: многокомнатных домов из жженого кирпича с тандырами и каннами (устройство для отопления помещения), суфами, ташнами (умывальниками), землянок со стенами, выложенными жженым кирпичем, печей для выплавки металла жилищ из турлука (камыша, обмазанного глиной), юртообразных жилищ со стенами из жердей и камыша, обмазанных глиной [6].

В фонды Астраханского музея-заповедника продолжают поступать археологические предметы с различных мест раскопок территории Астраханской области. В нашем регионе была международная конференция «Проблемы изучения неолита Евразии». В регионе разработана концепция развития сферы археологии на территории Астраханской области, а в рамках государственной программы «Развитие культуры и сохранение культурного наследия Астраханской области на 2014-2018 гг.» реализуются мероприятия по развитию археологии [5].

Археологический туризм становится популярным видом туризма в Астраханской области. Сегодня туризм – очень важная, динамично развивающаяся сфера рыночной экономики. Как отметил вице-губернатор Константин Маркелов, - для Астраханской области туристическое направление – одно из наиболее перспективных. Сфера туризма за последние годы сделала значительный рывок за счет комплексного системного подхода. Сформированы все необходимые региональные инфраструктуры приема гостей, начиная от памятников древности, храмов культуры, нового облика улиц, площадей, набережных и заканчивая широким выбором гостиниц разной ценовой категории. Сегодня сфера не только расширяет свои возможности, но переходит на другой, более качественный уровень, предлагая новые туристические продукты не только для приезжих гостей, но и для самих астраханцев.

### Использованные источники:

1. Безуглова М.С., Иолин М.М., Трубицина Л.Ф., Сулейманов А.Р. Геоэкологические особенности развития экологического туризма // Геология, география и глобальная энергия 2014. №4 (55) Геоэкология.
2. Безуглова М.С., Шарова И.С., Чигина Т.С., Иолин М.М., Борзова А.С. Влияние геоэкологических факторов на сохранение культурного наследия // Геология, география и глобальная энергия 2015. №1 (56) Физическая география и биогеография почв и геохимия ландшафтов.
3. Зелетдинова Э.А. Туризм в регионе: состояние, проблемы, перспективы //Журнал «Социологические исследования» 2005. № 11.
4. Археологический туризм. [http://asttour.ru/tourism/arheologicheskyy\\_turizm/](http://asttour.ru/tourism/arheologicheskyy_turizm/)
5. Археологический туризм. [http://uchebnikonline.com/turizm/suchasni\\_riznovidi\\_turizmu\\_-\\_klyap\\_mp/arheologichniy\\_turizm.htm](http://uchebnikonline.com/turizm/suchasni_riznovidi_turizmu_-_klyap_mp/arheologichniy_turizm.htm)
6. Астраханская область принимает археологов со всего мира. <https://www.astrobl.ru/news/78233>
7. Городище «Самосделка» - Итиль. <http://vetert.ru/rossiya/astrakhanskaya-oblast/sights/45-samosdelka.php>
8. Сарай-Бату – Селитренное городище. <http://vetert.ru/rossiya/astrakhanskaya-oblast/sights/09-sarai-batu.php>
9. Музейный комплекс – «Селитренное городище». [http://asttour.ru/tourism/arheologicheskyy\\_turizm/selitrennoe\\_gorodishche/](http://asttour.ru/tourism/arheologicheskyy_turizm/selitrennoe_gorodishche/).

УДК 911.6

*Крыжановская Г.В., к.г.н.*

*доцент*

*кафедра географии, картографии и геоинформатики, АГУ*

*Шарова И.С., к.г.н.*

*доцент*

*кафедры географии, картографии и геоинформатики, АГУ*

*Акберова Я.С.*

*студент 2 курса*

*Геолого-географический факультет, АГУ*

*Свечникова Е.Н.*

*студент 2 курса*

*Геолого-географический факультет, АГУ*

*Россия, г. Астрахань*

## ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Туристическая отрасль в своём интенсивном развитии создаёт условия, при которых появляется необходимость в проведении исследовательской работы по изучению рекреационного потенциала Астраханской области. Проведение рекреационного районирования*

территории, которое, с одной стороны, позволит проанализировать накопленный потенциал знаний об условиях и ресурсах рекреационного освоения области, а с другой, будет способствовать выявлению географического распределения рекреационных зон, является одной из основных задач такого исследования.

*Ключевые слова:* рекреационные зоны, географическое распределение, рекреация Астраханской области, туризм, рекреационное исследование.

## **GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF RECREATIONAL ZONES OF THE ASTRAKHAN REGION**

*The tourism industry in its intensive development creates the conditions under which there is a need to conduct research to study the recreational potential of the Astrakhan region. Recreational zoning of the territory, which, on the one hand, allows to analyze the accumulated potential of knowledge about conditions and resources for recreational development of the area and will facilitate the identification of geographic distribution of recreational areas is one of the main objectives of this research.*

*Key words:* recreation area, geographical distribution, recreation of the Astrakhan region, tourism, recreational research.

Одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство становятся приоритетной развивающейся отраслью экономики, является Астраханская область. Привлекательность региона среди туристов связана во многом с имеющимися на его территории ресурсами. В области благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившейся природный потенциал и богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное соединение историко-культурных и природных богатств, создают хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма. [2]

На территории области находится свыше 800 аквальных комплексов, площадь которых составляет около 687 тыс. га. Ценность этих водных путей дополняется тем, что они являются частью единой глубоководной системы европейской части России, а Астрахань десятилетиями была и по традиции остается конечным пунктом теплоходных маршрутов по Волге. Общая площадь пляжей Астраханской области составляет 50 га, что позволяет разместить 70 тыс. рекреантов. Лесопарки насчитывают 142 тыс. га, для культурно-оздоровительных целей сегодня используется 200 га.

Для более точного рекреационного исследования территорий Астраханской области используется понятие рекреационная зона. Это специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты. [4.С.47]

Одной из таких зон является территория Харабалинского района. Район расположен в центральной части Астраханской области. На севере он граничит с Ахтубинским, на юге – с Красноярским, на западе – с Енотаевским районами области, а на востоке – с республикой Казахстан. Площадь территории – 7,6 тыс. км<sup>2</sup>, 21 тыс. га составляет орошаемая пашня, расположенная в Волго-Ахтубинской пойме, 32 тыс. га – сенокосы, 200 тыс. га – полупустынные пастбища.

Для туризма этот район привлекателен бальнеологическими ресурсами. В окрестностях с. Селитренное находятся три соленых озера, содержащие лечебную грязь. По своим качествам она сравнима с лечебной грязью бальнеологического курорта Тинаки, расположенного в Астраханской области, и может конкурировать с грязью Мертвого моря. Так же зона богата минеральными водами, которые были открыты в 1995 году на северной окраине г. Харабали.

Так же рекреационная зона Харабалинского района славится привлекательными для посещения местами отдыха: гора Большое Богдо, Баскунчакская пещера, городище – «Сарай-Бату» в Селитренное, природный заказник «Пески Берли», туристическими базами «Клёвый берег», «Синяя птица» и т.д.

Пожалуй, самым высоким туристско-рекреационным потенциалом обладает Приволжский район, расположенный в юго-восточной части Астраханской области в дельте реки Волги и граничащий на севере с Наримановским и Красноярским районами, и с Володарским районом на востоке. Зона рекреационного использования включает в себя территории отдыха населения. В пригородной зоне можно выделить два основных вида массового отдыха: кратковременный и длительный. На территории района находятся: памятник природы «Новая роща» – дендрологический питомник станции ВИР и особо ценные земли опытной станции ВИР. Положение района в пригородной зоне позволяет выделить такие рекреационные объекты, как Астраханский кремль, Успенский собор, Лебединое озеро, музеи, театры и другие достопримечательности.

Наибольшей ценностью и рекреационной привлекательностью В Астраханской области обладают леса зеленой зоны Наримановского лесхоза. Наиболее посещаемой частью лесов, являются участки непосредственно примыкающие к крупным водотокам: пойма р.Волга (с. Николо-Комаровка, с. Чаган, с. Ассадулаево, территории южнее села Разночиновки и др.); пойма р.Темир (посёлок Красные Баррикады, село Бекетовка); береговая полоса между р.Кизань и ее притоком р.Кигач; рук. Болда (с.Началово и с.Килинчи).

Внутренний туристский потенциал региона обеспечивает рекреационная территория Камызякского района, в дельте р. Волги, попадающая в границы района прилегающего к городу с одноимённым названием. Камызяк - многофункциональный туристский центр, специализирующийся на охоте, рыболовстве, научном туризме и отдыхе. В

этой туристско-рекреационной зоне развивается любительский промысел и размещаются плавбазы, четыре охотничьих хозяйства: Камызякское, Каралатское, Никитинское, Кировское. Кроме того, в протоках дельты может быть организован водно-спортивный туризм (гребля, прогулки на лодках, байдарках).

Исходя из природно-климатических условий, наличия достопримечательностей и сложившихся тенденций, выявлены зоны, наиболее благоприятные для развития туризма: Приволжская с центром в г. Астрахани, Дельтинская, Волго-Ахтубинская, Харабалинская, Камызякская, Наримановская. По функциональной направленности, исходя из наличия туристических ресурсов, в приволжской зоне концентрируется смешанный туризм, в дельтовой - экологический туризм и VIP-любительский лов, в Волго-Ахтубинской пойме - туризм выходного дня, любительский лов.

#### **Использованные источники**

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Безуглова М. С. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук : Астрахань, 2007 .
3. Занозин В. В. Классификация, предпосылки и перспективы развития туризма в Астраханской области. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов. Материалы международной научно-практической конференции, Тверь: ТвГУ, 2003.
4. Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н.. Рекреационная география / Учебно-методический комплекс. - М.: МПСИ, Флинта , 2005. - 496 с.

**УДК 316.022**

*Крылатова Ю.В.*

*студент*

*Финансово-экономический институт*

*Северо-восточный федеральный университет*

*Россия, г. Якутск*

#### **ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В данной работе была исследована вторичная занятость студентов дневного отделения вуза. В ходе изучения были исследованы первичные мотивы трудовой занятости студентов, факторы совмещения деятельности, влияние вторичной занятости на учебу и процесс самореализации.

Ключевые слова: вторичная занятость, студент, работа, подработка.

Молодость - это особый этап в жизни каждого человека. Стартовые позиции, достигнутые в самом начале жизненного пути, являются предпосылкой для дальнейшей самореализации. Расширение свобод выбора

в образовательной сфере и увеличение контингента обучающихся в вузах наталкивается на реалии свободного рынка труда, где количество свободных рабочих мест для специалистов с высшим профессиональным образованием ограничено, а требования к претендентам достаточно высоки. Высокий уровень образования сам по себе уже не является предпосылкой для успешной самореализации молодого человека. В условиях повышенной конкуренции, существующей в современном российском обществе, наибольшего успеха добивается тот выпускник, который уже имеет опыт профессиональной деятельности. Поэтому студенты изменяют модель достижения жизненных перспектив путем сокращения усилий, затрачиваемых на учебу и получение диплома, перестающего гарантировать доступ к социально привилегированным позициям, в пользу получения профессионального опыта в сфере вторичной занятости.

Поэтому на сегодняшний день актуальной становится проблема занятости студентов. Речь идет о больших объемах вторичной занятости в течение учебного года, когда наряду с основным видом деятельности - получением образования студенты начинают работать. Такое совмещение нельзя назвать легким, это двойная нагрузка на молодой растущий организм. А это всё может повлиять на жизненную адаптацию студента, его социализацию, возможное изменение ценностных ориентаций. Поэтому следует обращать большое внимание на этот вопрос. Сегодняшняя молодежь - это будущее старшее поколение страны, и от того, в каком направлении она реализует свои силы, энергию и амбиции, будет зависеть будущее страны в целом.

*Объектом исследования* являются студенты дневного отделения вуза.

*Предметом исследования* является вторичная занятость студентов дневного отделения вузов.

*Цель* - рассмотреть основные практики вторичной занятости студентов дневного отделения вузов.

Для достижения поставленной цели необходимо разрешение следующих исследовательских задач:

- 1) определить основные понятия, используемые в данной курсовой работе;
- 2) выявить основные социологические подходы к изучению трудоустройства молодежи;
- 3) прояснить отношение студентов к вторичной занятости;
- 4) показать практики вторичной занятости студентов на примере группы студентов 4 курса дневного отделения ФЭИ СВФУ.

Для рассмотрения практик вторичной занятости студентов было проведено исследование среди студентов очной формы обучения 4 курса по направлению "Социология" (бакалавриат) Финансово-экономического института Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Метод исследования – анкетирование. Опрос проводился в ноябре 2015 года.

Главная цель проведенного интервью - выявить отношение студентов к совмещению работы и учебы, мотивы трудовой занятости, дать характеристику вторичной занятости студентов.

### **Выводы исследования**

Можно сказать, что каждый студент (за исключением одного из 13) за время обучения в ВУЗе хотя бы раз работал.

Доля работавших увеличивается от первого к третьему курсу. На первом курсе 15%, на втором – 46%, на третьем – 77%, на четвертом 38%. На момент опроса продолжают работать 15% студентов группы.

Характер занятости в большинстве своем – временная подработка в 75%.

Поиск работы респондентами производился преимущественно через личные контакты (родителей, родственников, взрослых знакомых, друзей, сверстников) – 75%.

Сфера деятельности чаще - неквалифицированный труд (67%), треть была занята квалифицированным трудом, при чем, так или иначе связанным с получаемой специальностью. По видам деятельности не удалось выявить явных предпочтений.

Работодателем у большинства является частное лицо (58%), юридически такие отношения не оформляются (70%). Треть студентов работали в государственном предприятии, и все они юридически оформляли трудовые отношения.

Мотивы вторичной занятости: Главными мотивами являются желание иметь личные деньги (83%), необходимость обеспечивать себе средства существования (58%) и стремление к собственной реализации (33%). Данные мотивы говорят о том, что побуждением к заработку не является обеспечение первичных материальных потребностей. Заработок занимает в мотивациях вспомогательное место, он понимается как средство, обеспечивающее, прежде всего, досуговое потребление, символические атрибуты жизни — соответствующие одежду, услуги и т. д.

Основные статьи расходов. Половина бюджета приходится на потребности материального порядка: жилье, питание, одежду и транспорт. На досуг, культурное потребление, развлечения, путешествия тратится треть заработка.

Совмещение работы с учебой большинству респондентов (75%) удается "успешно" или "сносно", четверти студентов это удается с трудом.

В целом же, половина респондентов уверена, что полученный опыт работы поможет им в дальнейшем при устройстве на работу по специальности, другая половина отмечает вариант “врядли поможет”, но никто не отметил вариант “не поможет”.



Нынешняя работа студентов имеет большое значение как непосредственный жизненный опыт: человек уже вступил в трудовые отношения, сумел познакомиться с несколькими видами работ, испытать себя в них, сделать для себя выбор. Так, 60% студентов после учебы в ВУЗе хотели бы работать по специальности, 40% - не собираются работать в сфере получаемой специальности.

**УДК 316.022**

*Крылатова Ю.В.  
студент*

*Финансово-экономический институт  
Северо-восточный федеральный университет  
Россия, г. Якутск*

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Молодежь является одной из крупнейших социальных групп. От правильной политической социализации большинства представителей молодого поколения во многом зависит консолидация всего общества. От того, как проходит процесс политической социализации современной российской молодежи, зависит будущее России, так как сегодняшняя молодежь через 15-20 лет повзрослеет, наберется опыта, сил и станет наиболее влиятельной социальной группой, определяющей положение дел в стране.

Актуальность политической социализации связана и с теми результатами, которых можно добиться с ее помощью. При нормальном процессе политической социализации в обществе обеспечивается преемственность передачи политических установок и ценностных ориентаций от поколения к поколению.

Поэтому, в целях получения актуальной информации о процессе политической социализации нынешней молодежи в период трансформации политической системы в стране, мы считаем необходимым провести начальное прикладное социологическое исследование типов политической социализации среди студентов Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Объектом исследования является политическая социализация студенческой молодежи Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Предмет: модели и агенты политической социализации.

Цель – выявить общую модель политической социализации студенческой молодежи в современной России на примере студентов СВФУ.

Задачи исследования: 1) проанализировать современное состояние политической социализации студентов; 2) выявить общую модель политической социализации студентов; 3) дать характеристику этой модели.

Методы сбора социологической информации: персонализированная индивидуальная анкета, заполняемая респондентом. Методы анализа социологической информации: элементарный статистический анализ.

**Информационной базой** исследования являются данные анкетного опроса среди студентов ФГАОУ ВПО “Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова”. Таковых респондентов в случайной выборке 50 человек. Возраст респондентов от 18 до 23 лет. Опрос проведен в мае 2015 года в г. Якутск.

#### **Анализ результатов исследования**

Для получения информации, каким же образом на сегодняшний момент, студенческая молодёжь участвует в политической жизни и участвует ли вообще, была составлена социологическая анкета (см. приложение) и проведен опрос.

Итак, прежде всего, начнем с вопроса интереса к политике в целом. На вопрос *“Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются. А вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?”* интересуется - 46% студентов, не интересуется политикой – 54%. Данное явление вполне объясняется в контексте нынешней трансформации российского общества, тем более, что сами студенты это подтверждают: на вопрос *“Оцените нынешнее политическое состояние России?”* большинство респондентов охарактеризовали его как преобразующееся (58%), оценивают как стабильное - 20%, еще 22% - затруднились ответить на данный вопрос. Студенты, интересующиеся политикой, в два раза чаще отмечают преобразующее состояние политики в России.

#### ***Разбирается ли студенческая молодежь в политике?***

4% - хорошо разбирается, 12% разбирается в политике на среднем уровне, у 70% студентов - поверхностные знания о политике и совсем не разбирается 14% студентов.

Среди студентов с поверхностными (минимальными) знаниями о политике, каковых большинство (70%), в равной степени представлены те, кто интересуются и не интересуются ей.

Каждый четвертый, на среднем уровне разбирающийся в политике студент, не интересуется политикой.

Интересно заметить, что все студенты, которые считают, что совсем не разбираются в политике (таковых 14% во всей выборки), не интересуются политикой. И наоборот, все те 4% хорошо разбирающихся в политике студентов проявляют интерес к политической жизни.

#### ***Что больше всего повлияло на политические ценности, установки и модели поведения наших респондентов?***

Сильнейшее влияние на политическую социализацию личности оказывают СМИ – 63%. Далее идут семья и социально-экономические

условия – их отмечают 54%, образовательные учреждения (школа, университет) – 34%, группа сверстников и друзья – 28%.

Был выявлен интересный факт: среди отметивших влияние группы сверстников наибольшее количество (86% не интересуются) не проявляющих интереса к политике. Студенты, отмечающие влияние образовательных учреждений, в большей степени (65% - интересуются, 35% - не интересуются) интересуются политикой.

Также выявлена зависимость показателей влияния социально-экономических условий молодежи и их не толерантности к другим нормам и ценностям в политике, т.е. под влиянием социально-экономических условий молодежь более враждебна к другим политическим системам и организациям, кроме той, с которой она себя идентифицирует. Также их не устраивает проводимая в России политика, а политическую активность проявляют 45% из них.

#### ***Устраивает ли наших студентов политика, проводимая в стране?***

В целом, проводимая в стране политика устраивает нынешнюю студенческую молодежь – ни один студент не заявил о полном несогласии, и только 20% заявляют о частичном несогласии с политическим строем в стране. Большинство же, политика в стране устраивает: 60% - в основном устраивает, 16% - полностью устраивает.

#### ***Как, по мнению студентов, в России происходит процесс политической социализации личности?***

Ответы разделились на три более менее равные части: 36% – стабильно, нет большой дифференциации норм и ценностей в политике, 30% - стихийно, большая дифференциация норм и ценностей в политике, 34% - затруднились ответить на вопрос.

Почти все студенты, отмечающие стихийность процесса политической социализации, также отмечают преобразующееся состояние политики в стране.

#### ***Принимает ли студенческая молодежь СВФУ участие в политической жизни? (политическая активность)***

Для исследования политической социализации молодежи важно точно знать, каков уровень политической активности молодого поколения в целом применительно к трансформационному этапу развития.

Данные анкетирования показывают, что 48% студентов совершенно не принимает участия в политике (участие в выборах, политических движениях и акциях и др.). В основном не принимает участие (редко принимает участие) – 32%, в основном принимает участие всего 16%. Затруднились ответить 4%.

#### ***Сравнение политически активной и неактивной студенческой молодежи***

Для сравнения политической социализации активной и неактивной молодежи мы разделили их на две крупные группы: принимающие участие

в политике (в дальнейшем политически активная молодежь) и совсем не принимающие участие в политике (в дальнейшем политически неактивная молодежь).

Соотношение политически активной и политически неактивной молодежи один к одному (по 48% из всей выборки, т.к. 4% затруднились ответить на вопрос, принимают ли они политическое участие).

Итак, большая часть принимающей политическое участие студентов (67% из них) редко принимает участие, часто – 33%, что говорит нам о пассивности и нерегулярности политического участия студентов.

Две трети политически активной молодежи интересуется политикой, когда столько же политически не активной молодежи не интересуется политикой.

Хорошо разбираются в политике одна треть политически активной молодежи, тогда как среди не активной молодежи таковых нет.

Устраивает ли их проводимая в стране политика? В основном, студенты не против проводимой в стране политики - 76% из общей совокупности. Интересный факт, среди политически неактивной молодежи подавляющую часть (83%) устраивает политика в России, тогда как среди политически активной молодежи таковых меньше - всего 67%, не устраивает проводимая в стране политика 25% политически активной молодежи (у неактивной группы – 17%). Т.е. среди политически активной молодежи каждый четвертый представляет политическую оппозицию.

Обе группы отмечают преобразующийся характер политического состояния России, стабильность отмечает каждый четвертый активный студент и каждый пятый неактивный студент.

Основными агентами политической социализации обеих групп являются СМИ, семья и социально-экономические условия.

Также у обеих групп наблюдается толерантность по отношению к ценностям и убеждениям других людей (71-75%).

Таким образом, выходит, что основными отличительными признаками политически активной и политически неактивной молодежи являются – интерес к политике, политические знания, оценка дифференцированности политических норм и ценностей в стране.

Политически активная молодежь – интересуется политикой, имеет достаточные знания в политике, считает, что в России большая дифференциация норм и ценностей в политике.

Политически неактивная молодежь – политикой не интересуется, имеет минимальные знания о политике, считает, что в стране большая дифференциация норм и ценностей в политике.

Во всем остальном у студенческой молодежи СВФУ схожие ответы, активны они или нет - политическими агентами являются СМИ, семья и социально-экономические условия; удовлетворительное отношение к

проводимой в стране политике; оценка политического состояния страны – преобазующееся; толерантность к другим ценностям и нормам в политике.

Проанализировав, данные анкетного опроса, мы приходим к выводу, что, в общем, студенческая молодежь:

- плохо разбирается в политике;
- мало проявляет интерес к политике;
- редко принимает участие в политике (выборы, митинги и т.д);
- толерантна к другим политическим ценностям и нормам;
- основными агентами политической социализации являются – СМИ, семья, социально-экономические условия, образовательные учреждения;
- считает, что нынешнее политическое состояние России – преобразующееся;
- удовлетворена проводимой в России политикой.

Актуальным вопросом стало проведение параллели между политически активными и неактивными студентами. Выделили ряд особенностей политической активности молодёжи, где основными факторами политической деятельности являются интерес к политике и уровень знаний о политике. Соответственно, чем выше интерес и уровень знаний о политике, тем выше уровень политической активности человека.

В заключение, отметим, что на студентов не так просто оказать воздействие, так как у молодёжи уже есть сложившиеся стереотипы о власти и государстве. Эти стереотипы не всегда положительные. Поэтому с молодёжью нужно постоянно вести работу, опровергая неверные суждения. Молодёжь — это будущее нашей страны, и от того в каких условиях будет проходить её политическая социализация, зависит и развитие общества в целом.

**УДК 657 (07)**

*Крюкова О.Н.  
старший преподаватель  
кафедра экономики, бухгалтерского  
учета и финансового контроля  
ФГБОУ ВО Омский ГАУ  
Дубейко М.Е.  
студент 3 курса  
Институт экономики и финансов  
Россия, г. Омск*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КАЗАХСТАНЕ**

*Статья посвящена изучению бухгалтерского учёта в Казахстане. Особенности бухгалтерского учета в Казахстане. История развития бухгалтерского учета в Казахстане. Рассмотрение функций бухгалтерского учета в Казахстане.*

*Ключевые слова: демократическое государство, бухгалтерский учёт, бухгалтерская отчетность.*

*Kryukova O. N.,  
senior teacher  
department of economy, accounting and  
financial control of FGBOOU WAUGH Omsk GAU  
Dubeyko M. E., student 3 courses  
Institute of economy and finance  
Russia, Omsk*

## **RESEARCH OF FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING IN KAZAKHSTAN**

Article is devoted to studying of accounting in Kazakhstan. Features of accounting in Kazakhstan. History of development of accounting in Kazakhstan. Consideration of functions of accounting in Kazakhstan.

Keywords: democratic state, accounting, accounting reports.

**Целью исследования** является выявление особенностей развития учета в Казахстане.

**Актуальность темы** бесспорна, так как четко налаженная система контроля и учета обеспечивает результативность деятельности любой организации. Организации необходим бухгалтерский учет, как база, подтверждающая финансовую и юридическую обоснованность действий организаций, соблюдение установленных норм и правил, и ее взаимодействие с органами государственного правопорядка и управления, независимо от формы собственности.

**Объект** бухгалтерского учета – это производственные и финансовые средства, которыми располагает данная организация, ее юридические отношения с другими организациями, а также те хозяйственные операции, в результате которых эти ценности (средства) и отношения изменяются.

**Хозяйственные процессы** - совокупность хозяйственных операций, которые отражают содержание хозяйственной деятельности организации. Хозяйственные процессы отражаются как единство расходов и итогов в ходе осуществления данного процесса. **Хозяйственная деятельность** - совокупность хозяйственных операций, проводимых организацией. **Хозяйственная операция** – событие или действие, влекущие изменения в составе и (или) объеме имущества и (или) обязательств организации.

**Предметом бухгалтерского учета** является имущество организации, находящееся в виде средств и обязательств, производства и реализации продукции, а также движение имущества посредством хозяйственных операций, происходящих в сферах заготовления (снабжения), результаты деятельности организации

Оперативность и качество бухгалтерской информации во многом зависит от того, насколько эффективно реализуется деятельность

бухгалтерской службы и насколько разумно организован бухгалтерский учет.

Современный Казахстан - независимое, суверенное, демократическое государство со стабильной экономикой и беспроигрышным планом на будущее. Сегодня Казахстан смело заявляет о себе, о своих правах и целях.

В последние годы в методологии бухгалтерского учета в Республике Казахстан произошли значительные изменения. Действующий Типовой план счетов бухгалтерского учета позволяет осуществлять учет многих категорий (объектов) рыночной экономики. Существенно изменены структура, состав, формы и содержание бухгалтерской отчетности. Она, в значительной мере, соответствует международным стандартам.

Общее методологическое и правовое руководство бухгалтерским учетом в Республике Казахстан (РК) осуществляется Правительством РК, которое функцию эту возлагает на Департамент по методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства финансов Республики Казахстан.

Бухгалтерский учет - система непрерывного и сплошного документального отражения информации о состоянии и движении имущества и обязательств организации методом ее двойной записи в денежном выражении на счетах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Бухгалтерский учет в Казахстане ведется на основании Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовом учете» от 27 февраля 2007г. №5442. Данные бухгалтерского учета во взаимосвязи с данными оперативного и статистического учета используются для анализа, планирования и отчетности.

В настоящее время в связи с реформированием национальной системы бухгалтерского учета - приведением ее в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности, вопросы дальнейшего развития теоретических и методологических основ бухгалтерского учета, на базе использования имеющегося опыта отечественной и зарубежной теории бухгалтерского учета, являются особенно актуальными.

Законодательство Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности:

1. Законодательство Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о

финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуальных предпринимателей и организаций.

На сегодняшний день Министерством финансов Республики Казахстан продолжается работа по эффективному внедрению международных стандартов финансовой отчетности.

В условиях становления рыночных отношений в экономике Казахстана, формирования и развития новых форм предпринимательской деятельности, совершенствования управления ими возрастает роль и значение бухгалтерского учета.

В последние годы в методологии и организации бухгалтерского учета в Казахстане произошли существенные изменения. Действующий план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности позволяет осуществлять учет многих категорий рыночной экономики.

#### **Вывод**

Бухгалтерский учет – это система наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации в стоимостной оценке об имуществе, источниках его информирования, обязательствах и хозяйственных операциях хозяйствующего субъекта.

В последние годы в методологии бухгалтерского учета в Республике Казахстан произошли значительные изменения. Действующий Типовой план счетов бухгалтерского учета позволяет осуществлять учет многих категорий (объектов) рыночной экономики. Существенно изменены структура, состав, формы и содержание бухгалтерской отчетности. Она, в значительной мере, соответствует международным стандартам.

#### **Использованные источники:**

1. Сейдахметова Ф.С. Развитие бухгалтерского учета и аудита в Республике Казахстан – Автореферат. 2005;
2. Левкович О. А. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. / О.А. Левкович, И.Н. Бурцева, Ю.И. Акулич; Под общ. ред. О.А.Левковича. - Мн.: Амалфея, 2003. - 640с.
3. Снитко М.А. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. - Мн.: 2003. - 226с.



*Кудь А.Н.*  
*студент*  
*экономический факультет*  
*Владимирова А.В., к.э.н.*  
*доцент*  
*ФГБОУ ВО ДГАУ*

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

**Ключевые слова:** Социальная политика, уровень и качество жизни, минимальный размер оплаты труда.

**Аннотация:** *В данной статье рассмотрена социальная политика России ее сущность и задачи, основополагающий документ регулирующий основы социальной политики, также рассмотрен МРОТ.*

Социальной политика – это совокупность мер, направленных на удовлетворение государством социальных потребностей населения, поддержание приемлемого для страны уровня жизни, корректировку резких различий в доходах и потреблении населения, предоставление населению социальных услуг, обеспечение закрепленных в основном законе страны социальных гарантий. [1]

Социальная политика является одной из весомых, сфер деятельности какого – либо государства и рассматривается в качестве инструмента управления социально-экономическим развитием общества. На обеспечение социальной политики государства, направляются средства за счет средств муниципальных образований, местных бюджетов, бюджетов субъектов Федерации федерального бюджета, бюджетов субъектов и еще так же с помощью государственных внебюджетных фондов.

Самой главной целью социальной политики является это высокий уровень и качества жизни, а так же повышение благосостояния граждан, все это можно охарактеризовать следующими категориями: образование, экология жилье, культура, здоровье и занятость и т.д.

Следовательно задачами социальной политики является:

Улучшения качества транспортных услуг;

Восстановление окружающей среды;

Равномерное распределение товаров, услуг, доходов социальных и материальных условий воспроизводства населения;

Ограничить масштаб бедности и абсолютного неравенства;

Обеспечить материальные источники существования, не обладающее по каким – либо причинам [ 2].

По данным Федерального казначейства статья расходов на «социальную политику» выглядит так (рисунок).

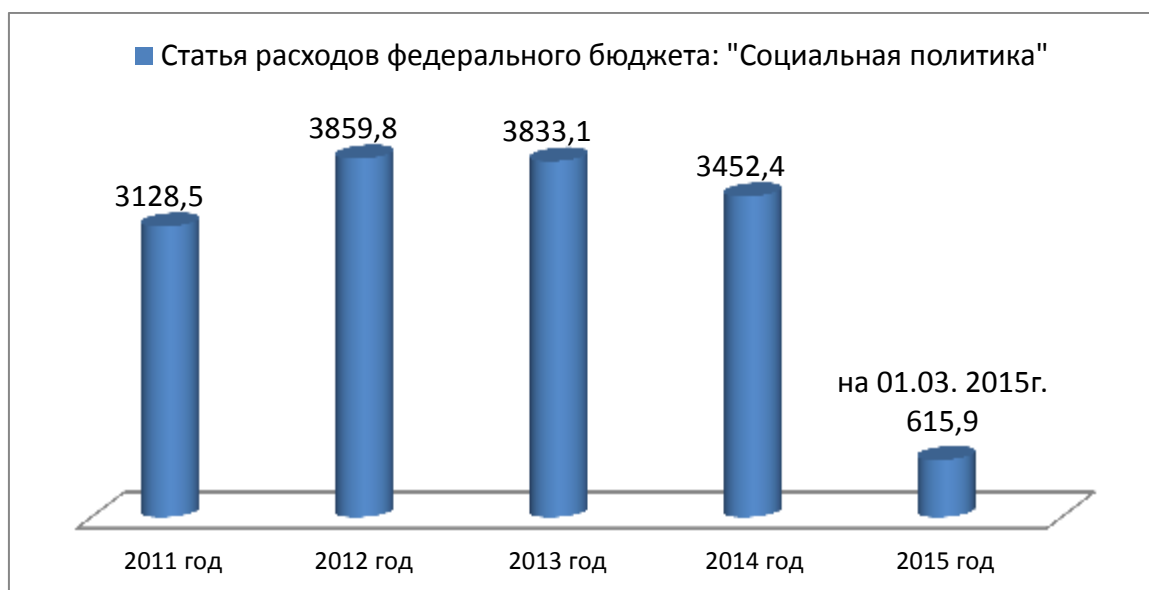


Рисунок – Фактическое исполнение расходов федерального бюджета на статью: «Социальная политика» (млрд. руб.).

На графике представлены суммы денежных средств, которые были направлены на социальную поддержку государства.

Основополагающим документом, регулирующим основы социальной политики, является Конвенция МОТ от 1962 г. № 117 «Об основных целях и нормах социальной политики». В ней отмечается, что проводимая государством социальная политика должна способствовать росту благосостояния и развитию населения, должна поощрять его стремление к социальному прогрессу. Конституция РФ опирается на основные положения данной Конвенции.

Законодательной основой социальной политики в России является Конституция Российской Федерации. В статье 7, пункт 1 отмечается: «Российская Федерация социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». В пункте 2 говорится: «В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты». Правом законодательной инициативы в области социальной защиты обладает Правительство России, которым разрабатывается и вносится на утверждение Парламента соответствующие законопроекты. Субъекты Федерации имеют право на собственное законотворчество в данной области. Иными словами, система социальной защиты населения реализуется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. [3]

Социальная защита населения России осуществляется по двум направлениям: защита нетрудоспособных граждан и экономически активной части населения. Для поддержания благосостояния нетрудоспособных граждан и социально уязвимых категорий населения используется система гарантированных преимуществ в пользовании фондами социальной защиты, льгот в налогообложении, развитии социального обслуживания и пр. Тем, кто еще или уже нетрудоспособен, предоставляются социальные трансферты в виде пенсий, пособий, стипендий или других социальных выплат. Социальная защита экономически активной части населения реализуется посредством предоставления равных возможностей для обеспечения собственного благосостояния за счет трудового вклада, предпринимательской инициативы, а также обязательного и добровольного страхования от различных видов социального риска. [2]

Решающее значение для реализации системы социальной защиты имеет формирование и использование государственных минимальных социальных стандартов, включающих наиболее важные социальные нормы и нормативы. [1]

наиболее значимые социальные нормы и нормативы		Система государственных минимальных социальных стандартов охватывает трудовые отношения и оплату труда сферы занятости
		пенсионное
		систему государственного социального страхования
		пособия семьям с детьми и другим категориям населения
		стипендии
		компенсационные выплаты лицам, подвергшимся воздействию вследствие радиационной катастрофы
		социальные гарантии в области здравоохранения, образования и культуры и др.

Сегодня население страны поставлено в такие условия, когда любая, даже самая эффективная стратегия реформ не может быть реализована без немедленного спасения трудового потенциала страны, для чего необходимо проведение эффективной социальной политики. После 15 лет реформ стала очевидной пагубность недооценки решения социальных проблемы, реформы в их избранном варианте привели к беспрецедентной производственной

деградации и обнищанию значительной части населения. Проводимая сегодня государством социальная политика противоречит не только Конституции РФ, но и ряду международных актов, определяющих положение населения в стране. Речь идет о том, что минимальная оплата труда не может быть ниже прожиточного минимума трудоспособного населения; соотношение средней пенсии и средней оплаты труда не должно быть ниже 40 %; базовый стандарт современного государства должен обеспечивать основные компоненты условий жизни (питание, одежду, жилище, минимальные услуги образования и здравоохранения).

Подводя итоги можно сделать следующие выводы, что сегодня в России в этом плане пока существуют очень серьезные проблемы. Развитие должно опираться только на нравственные нормы, в частности, неформально согласованное толкование принципа социальной справедливости, которое принимается субъектами экономических и политических отношений. В этом состоит одна из задач социальной политики государства, ибо она может существенным образом оказывать влияние на уровень доверия в обществе, а значит способствовать решению стратегических проблем модернизации общества, росту его благосостояния [4].

#### **Использованные источники:**

1. Социальная политика. / Под общей редакцией Н. А. Волгина. - М.: Экзамен, 2010
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н., Экономическая теория: Учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, Мн.:Книжный Дом, 2007
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
4. Социальная политика в начале XXI века | Политическое образование <http://www.lawinrussia.ru/sotsialnaya-politika-v-nachale-xxi-veka>.

*Кудь А.Н.  
студент  
экономический факультет  
Осипова А.И., к.э.н.  
доцент  
ФГБОУ ВО ДГАУ*

#### **СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ**

**Ключевые слова:** денежная реформа, нуллификация, деноминация, девальвация, ревальвация

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются сущность, виды и специфика денежных реформ, их задачи и методы. Так же дана

*характеристика денежных систем: неконфискационная и конфискационная; жесткая и мягкая.*

За последние 200 лет, Россия десять раз пережила денежные реформы, как полные, в результате которых, формировалась новая денежная система, так и частичные, задачей которых было сосредоточение существовавшей денежной системы с целью стабилизации денежного обращения. Эти системы были различными: неконфискационными и конфискационными (с изменением покупательной способности денег), жесткими (нуллификация) и мягкими (деноминация). Но все они имели общие черты. На подготовку и проведение денежных реформ в России оказывала воздействие, прежде всего специфика денежной и банковской системы страны, генезис которых обуславливался своими особенностями развития экономики.

Денежная реформа – это частичное или полное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочить и укрепить денежное обращение, осуществляющая разными методами, в зависимости от экономического положения страны, политики государства путем принятия единовременного законодательного акта, степени обесценивания денег.

В мировой практике разделяют 2 основных вида денежных реформ:

1) полная денежная реформа проводится в целях образования новой денежной системы в связи с изменениями государственного строя, созданием нового государства, формированием интеграционного, политического и экономического союза и выпуска их единой валюты;

2) частичная денежная реформа осуществляется в целях изменения отдельных элементов денежной системы [5].

На рисунке 1 рассмотрим виды денежных реформ.

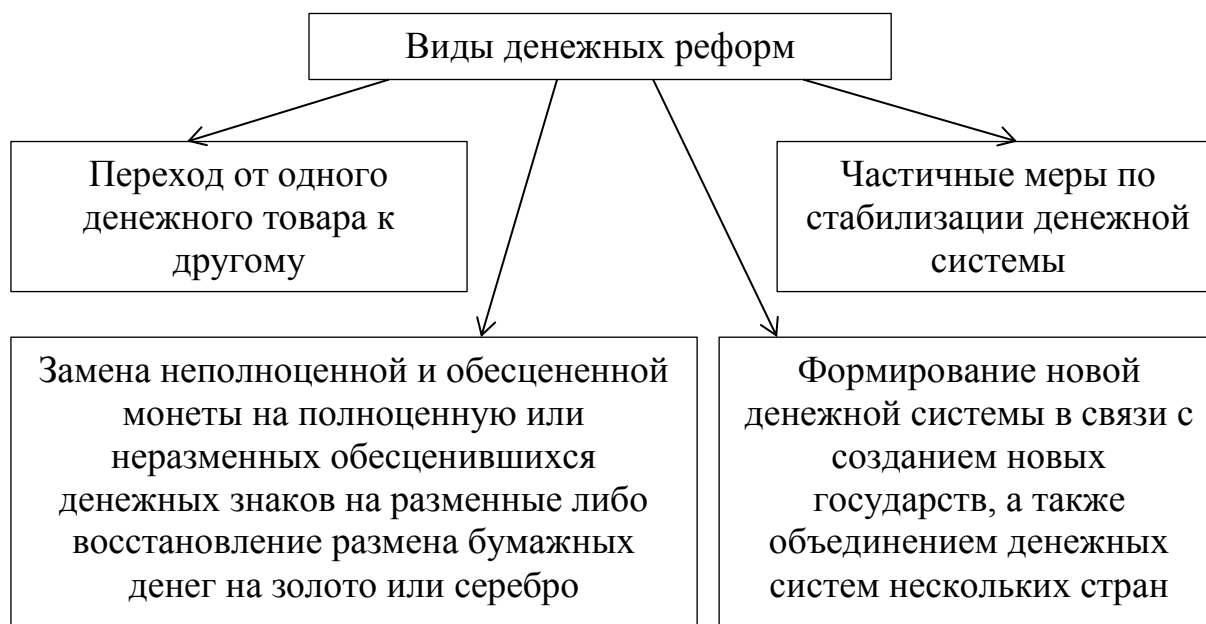


Рисунок 1 – Виды денежных реформ

Причины денежных реформ:

нуждаемость в твердой валюте, которая бы пользовалась доверием и внутри страны, и за рубежом;

высокая инфляция в стране;

существование фальшивых денег;

низкая покупательская способность национальной валюты;

- в целом, оздоровление денежной системы государства [4].

Так же используются различные методы и задачи денежных реформ.

Общими задачами успешного проведения денежной реформы для всех стран являются:

политическая стабилизация в стране; рост доверия населения, предпринимателей к политике, проводимой правительством и центральным банком;

создание условий для развития национальной экономики, увеличение предложений на рынке товаров и услуг, которые противостоят деньгам;

увеличение бюджетных доходов и отказ от эмиссии для покрытия бюджетного дефицита;

восстановление доверия к банкам и привлекательности накоплений денежных средств в кредитной форме;

наличие достаточных золотовалютных резервов, позволяющих поддерживать стабильность курса валюты, сбалансированность товарной и денежной массы [2].

Методы осуществления денежных реформ изменялись по мере эволюции денежных систем от золотого (серебряного) стандарта к современным неразменным кредитным деньгам, которые представим в виде таблицы 1 [3].

Таблица 1 – Методы стабилизации денежной системы

Понятие	Трактовка
Нуллификация	объявление государством обесценившихся старых денежных знаков недействительными и выпуск новых бумажных денежных знаков в меньшем количестве.
Деноминация	изменение нарицательной стоимости денежных знаков с их обменом по определенному соотношению на новые, более крупные денежные единицы с одновременным пересчетом всех денежных обязательств в стране
Девальвация	при золотом стандарте уменьшение металлического содержания денежной единицы, с прекращением размена кредитных денег на золото – снижение курса национальных денежных знаков по отношению к иностранной валюте
Ревальвация	повышение металлического содержания денежных единиц или курса бумажных денежных знаков по отношению к металлу либо иностранной валюте.

Для удачного проведения денежной реформы необходимы определенные политические и экономические предпосылки, позволяющие кардинально улучшить в стране экономические процессы, функционирование банковской системы [1].

Таким образом, денежные реформы необходимо проводить в каждой стране, которые обуславливаются различными методами и причинами. Денежные реформы позволяют быстро стабилизировать денежное обращение стран после войн, революций и других катаклизмов. Цель любой денежной реформы является стабилизация денежной системы государства.

#### **Использованные источники:**

1. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. В.Ю. Катасонова и В.П. Биткова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 356 с.
2. Байдукова, Н.В., Белоглазова Г.Н. Деньги. Кредит. Банки: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2008. – 620 с.
3. Битков, В.П. Деньги, кредит, банки. Учебник./ В.П. Битков. – М.: МГИМО, 2012. – 98 с.
4. Дробозина, Л. А. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Л.А. Дробозина. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 1997. – 479 с.
5. Степанов, В.Л. На пути к денежной реформе: политика министерства финансов. Деньги и кредит, 2012. – № 11. – 34 с.

*Кудь А.Н.  
студент  
экономический факультет  
Кубарь М.А., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедра бухгалтерского учета и финансов  
ФГБОУ ВО ДГАУ*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Ключевые слова:** *затраты на производство, анализ затрат, себестоимость продукции.*

**Аннотация:** *В данной статье рассматриваются проблема снижения затрат на производство и реализацию продукции, основные источники информации для анализа затрат и себестоимости продукции растениеводства.*

Производство в результате деятельности совершает материальные и денежные затраты, как на расширенное так и на простое воспроизводство оборотных средств и основных фондов, социальное развитие своих коллективов, производство и реализацию продукции и др. Производство продукции (работ и услуг) связано с определенными издержками и

затратами. В процессе производства продукции используются средства труда, предметы труда, а так же затрачивается человеческий труд.[1]

Все затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, образуют себестоимость продукции. Она является важнейший показателем эффективного использования производственных ресурсов.

Проблема снижения затрат на производство и реализацию продукции - одна из актуальных для организаций в условиях рыночных отношений. Основными требованиями для конкурентно-способной продукции является хорошее качество и более низкие затраты по сравнению с другими организациями. Выявить возможности снижения затрат помогает анализ основных показателей деятельности организации.

Проверка правильности отнесения затрат на производство и реализацию продукции в настоящее время считается одним из наиболее важных вопросов, так как себестоимость продукции является важной характеристикой деятельности организации, ее филиалов, крупных подразделений, сегментов и направлений деятельности, определяющей качество их работы.[4]

Как считает Т.У. Турманидзе, основной целью анализа затрат предприятия является оценка качества используемых ресурсов на производство и реализацию продукции. [5]

Основные источники информации для анализа затрат и себестоимости продукции растениеводства представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Источники информации для анализа затрат и себестоимости продукции сельского хозяйства.

Группы источников информации	Источники информации
Планово-нормативная Документация	Сметы: затрат на производство; себестоимости реализованной продукции; прямых материальных затрат; расходов на оплату труда; накладных расходов Плановые (нормативные) калькуляции себестоимости единицы продукции Нормативы по видам затрат Ценники; данные о ставках и тарифах на услуги
Отчетность	Бухгалтерская: Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, Отчет о затратах на основное производство ф. № 8-АПК, Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства ф. №9-АПК
Данные бухгалтерского учета	Учетные регистры Первичная документация:
Внеучетные данные	Акты инвентаризаций, ревизий и иных проверок. Отчеты аудиторов Статистическая информация, данные других предприятий, материалы публикаций



Текущий непрерывный учет издержек в местах возникновения затрат, повседневного выявления возможных отклонений от установленных норм, причин и виновников этих отклонений должен удовлетворять требованиям оперативного управления производством.

Одной из причин высокого уровня себестоимости продукции в некоторых хозяйствах является более низкий уровень механизации производственных процессов. Применение частичной механизации облегчает рабочий процесс, но не обеспечивает существенного роста производительности труда. Из этого следует, что комплексная механизация производственных процессов, рациональное использование машин, механизмов, оборудования один из путей снижения себестоимости продукции.[3]

На рисунке 1 представлена структура себестоимости продукции.

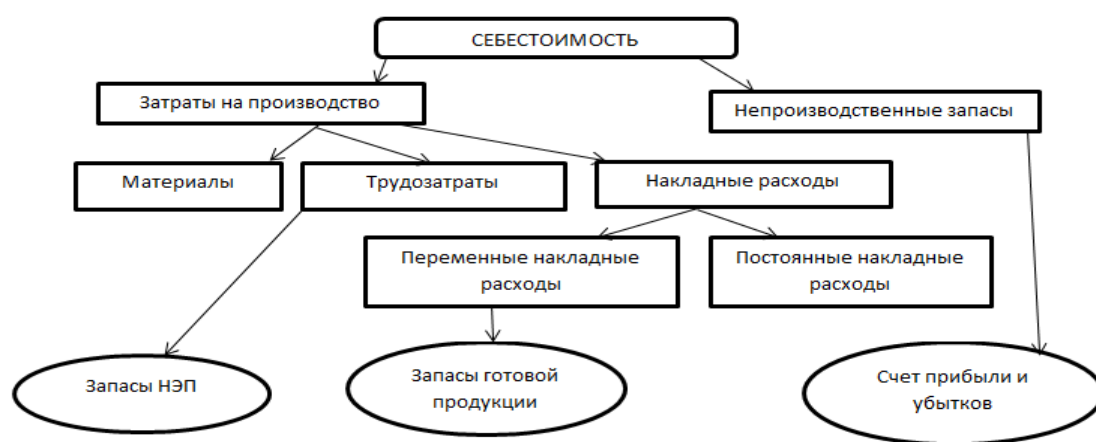


Рисунок 1- Структура себестоимости продукции

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

Объектами производственного анализа являются:

- объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту;
- качество и конкурентоспособность продукции;
- структура производства и реализации продукции;
- ритмичность производства и реализации продукции.

Эффективное управление затратами на разных уровнях обеспечивается использованием методического единства, предполагающего единые требования к информационному обеспечению, планированию, учету,

анализу затрат на предприятии. Это обеспечивает система управленческого учета, которая соединяет все эти элементы в едином методологическом и методическом пространстве и выступает как комплексное, системное исследование затрат на производство. [1]

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение, потому что позволяет определить тенденции изменения затрат производства, выполнение плана по уровню себестоимости, влияние факторов изменения издержек производства и на этой основе дать оценку работы предприятия и установить резервы снижения себестоимости продукции. [2]

Основным показателем объема производства и реализации продукции является валовая продукция. Она представляет собой общий объем продуктов основной деятельности предприятия за определенный период времени в денежном выражении. В показателе валовой продукции учитываются все произведенные в данном периоде продукты, отпущенные за пределы предприятия и предназначенные для собственного потребления, а также продукты различной степени готовности. [1]

На рисунке 2 представлены способы расчета валовой продукции.

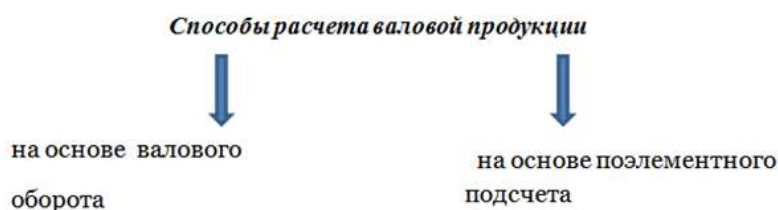


Рисунок 2 - Способы расчета валовой продукции

Таким образом, анализ затрат по производству и реализации продукции позволяет выявить тенденции изменения основных показателей, влияющих на себестоимость сельскохозяйственной продукции, а также проанализировать работу предприятия по рациональности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

#### **Использованные источники:**

1. Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2011.- 479 с
2. Шадрина, Г.В. Экономический анализ [Текст] / Московская финансово-промышленная академия, 2008. – 161 с
3. Жорина, М.А. Особенности бухгалтерского учета затрат и анализ себестоимости продукции животноводства [Текст]: монография / М.А. Жорина; М-во сельского хозяйства Российской Федерации, Департамент

научно-технологической политики и образования, ФГБОУ ВПО Донской гос. аграрный ун-т. пос. Персиановский, Ростовская обл., 2012. – 82 с.

4. Жорина, М.А. Методика аудита исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции [Текст] / М.А. Жорина // *Фундаментальные исследования*. – 2013. - № 4, часть 5. - С. 1190-1195

5. Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2011.- С. 154.

**УДК 57.088.1**

**Кузнецов А.С.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Экономический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье проанализированы методы оценки финансовой устойчивости предприятия. Выделены типовые сценарии оценки экономической стабильности предприятия в теории и практике, а так же показатели, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности организации как партнера по бизнесу*

*Ключевые слова: финансовый анализ, оценка, устойчивость.*

*The article analyzes the methods for assessing financial stability. Highlighted typical scenarios assess the economic stability of the enterprise in theory and practice, as well as indicators that reflect the real and potential financial capabilities of the company as a business partner*

*Keywords: financial analysis, evaluation, sustainability.*

В рыночной экономике элементы финансового механизма являются основными регуляторами экономики, а финансовые результаты наиболее полно отражают общие итоги деятельности отдельных предприятий.

Финансовая деятельность предприятий включает: обеспечение потребности в финансовых ресурсах; оптимизацию структуры финансового капитала по источникам его преобразования; обеспечение финансовой дисциплины во взаимоотношениях с другими предприятиями (поставщиками и потребителями), банками, налоговыми службами; регламентацию финансовых отношений предприятия с собственниками (акционерами), наемным персоналом, между подразделениями (филиалами) и др.

Для определения финансового положения предприятия используется ряд характеристик, которые наиболее полно и точно показывают состояние предприятия как во внутренней, так и во внешней среде.

Содержание и основная целевая установка финансового анализа - оценка финансового состояния и выявление возможности повышения

эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта - это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами

В традиционном понимании финансовый анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. Принято выделять два вида финансового анализа - внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится работниками предприятия (финансовыми менеджерами). Внешний анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия (например, аудиторами).

Анализ финансового состояния предприятия преследует несколько целей: определение финансового положения; выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе; выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии; прогноз основных тенденций финансового состояния.

Финансовое состояние организации является комплексным понятием и характеризуется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности организации как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Целью любой организации служит такое финансовое состояние, когда происходит эффективное использование ресурсов, когда организация способна в сроки и полностью ответить по своим обязательствам и т.д.

При общей оценке финансового состояния предприятия основной задачей финансиста является выявление и анализ тенденций развития финансовых процессов на предприятии.

Таким образом, финансовый анализ дает возможность ответить на следующие вопросы: каков риск финансовых отношений с компанией и какова ожидаемая доходность? как риск и доходность будут изменяться в перспективе? Каковы основные направления улучшения финансового состояния компании?

Информация, необходимая для анализа финансового состояния предприятия, содержится в финансовой отчетности, аудиторских заключениях, оперативном бухгалтерском учете и других источниках.

Основными формами финансовой отчетности российских предприятий являются: "Баланс предприятия" (форма № 1); "Отчет о финансовых результатах" (форма № 2); "Отчет о движении денежных средств" (форма № 4); "Приложение к балансу предприятия" (форма № 5)

Отличия нетто-баланса состоят в коррекции отдельных статей бухгалтерского баланса с учетом отличий бухгалтерских оценок от рыночных. Коррекция заключается:

- в списании безнадежной дебиторской задолженности;
- в коррекции стоимости запасов материальных ценностей на темпы инфляции и списании по ценам реализации неликвидов;
- в исключении убытков;
- в учете непрерывности инфляционного удорожания основных фондов;
- в оценке финансовых активов по рыночным ценам .

**Существует несколько степеней устойчивости:**

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния.  $\Phi_c \geq 0$ ;  $\Phi_T \geq 0$ ;  $\Phi_o \geq 0$ ; т.е.  $S = \{1,1,1\}$ ;
2. Нормальная устойчивость финансового состояния.  $\Phi_c < 0$ ;  $\Phi_T \geq 0$ ;  $\Phi_o \geq 0$ ; т.е.  $S = \{0,1,1\}$ ;
3. Неустойчивое финансовое состояние:  $\Phi_c < 0$ ;  $\Phi_T < 0$ ;  $\Phi_o \geq 0$ ; т.е.  $S = \{0,0,1\}$ ;
4. Кризисное финансовое состояние:  $\Phi_c < 0$ ;  $\Phi_T < 0$ ;  $\Phi_o < 0$ ; т.е.  $S = \{0,0,0\}$ .

При анализе финансовой устойчивости предприятия используются следующие методы оценки: оценка финансовой устойчивости предприятия с помощью абсолютных и относительных показателей; применение матричных методов; балансовая модель; другие аналитические методы.

Система показателей, которые наиболее оптимальны при оценке финансовой устойчивости предприятия: коэффициенты концентрации собственного капитала; финансовой зависимости; маневренности собственного капитала; концентрации заемного капитала; структуры долгосрочных вложений; долгосрочного привлечения заемных средств; структуры заемного капитала; соотношения заемных и собственных средств; реальной стоимости имущества; краткосрочной задолженности; кредиторской задолженности и прочих пассивов

Финансовая устойчивость организации характеризует ее финансовое положение с позиции достаточности и эффективности использования собственного капитала. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями ликвидности характеризуют надежность организации.

**Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30
3. Жирнов А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734

4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149
6. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380.
7. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36.
8. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849
9. Лапшина, Г.В. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297 с
10. Экономика предприятия / под ред. Н.А. Сафронова. – М.: ЮРИСТЪ, 2014
11. Экономика предприятия: Учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ, 2014.
12. Экономика предприятия: Учебник /под ред. Е.А. Карлика и М.Л. Шухгальтера. – М.: Инфра-М, 2013.

**УДК 330.341.1**

*Кузнецова И.В.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*В статье рассмотрены вопросы стратегического планирования развития региона, регионального планирования в системе государственного управления.*

*Ключевые слова: государство, регион, планирование стратегия.*

*The paper deals with the strategic planning of regional development, regional planning in public administration.*

*Keywords: state, region, planning strategy.*

На протяжении десятилетий макроэкономическое планирование зарубежными исследователями противопоставлялось централизованному планированию, а рынок – плану. Считалось, что для развитых стран, использующих систему рыночных отношений, присуще макроэкономическое планирование, а для социалистической экономики – централизованное.

Возникает вопрос: целесообразно ли в принципе использовать методы стратегического социально-экономического территориального планирования в условиях современной России?

Представляется аксиоматичным, что в современных политико-экономических условиях территориальным органам власти и управления в регионах и муниципальных образованиях страны необходимо четко представлять цели и задачи их перспективного развития, механизмы реализации, без чего невозможны серьезные улучшения в экономической и социальной сферах, а значит, и проведение активной социально-экономической политики на всех уровнях.

Новые экономические условия в конце прошлого века заставили научных и практических работников искать адекватные формы и методы планирования социально-экономического развития территориальных образований, в частности, пытаться, ориентируясь на опыт зарубежных стран, применять инструментарий стратегического планирования. В настоящее время можно констатировать преодоление существенного спада прогнозно-аналитической деятельности в сфере комплексного социально-экономического развития регионов и муниципальных образований страны, обусловленного выдвиганием руководителями российских реформ начала 90-х годов XX в. положения о несовместимости государственного регулирования и рыночных механизмов. Своевременным явилось принятие ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» (июль 1995 г.), который поставил во главу государственной плановой деятельности разработку системы прогнозов социально-экономического развития в целом по стране, по народнохозяйственным комплексам и отраслям экономики, по субъектам РФ. Это способствовало активизации исследований в сфере научного обеспечения работ по формированию документов, характеризующих стратегическое развитие муниципальных образований России.

Вместе с тем до сих пор в научной литературе высказывается точка зрения о нецелесообразности использования методов стратегического территориального социально-экономического планирования. При этом указывается на ограниченные возможности долгосрочного планирования и прогнозирования в условиях угроз и вызовов, связанных с трансформационными процессами, когда они протекают вне национального консенсуса и без государственного контроля.

Смещение понятий долгосрочного и стратегического планирования встречается в научных публикациях довольно часто. Между тем долгосрочный план не является стратегическим, если он не учитывает изменений внутренних и внешних факторов, определяющих развитие сложной социально-экономической системы (каковой является, в частности, регион), не содержит комплекса адаптаций, направленных на смягчение отрицательных последствий, обусловленных разного рода вызовами и угрозами.

Как представляется, не следует отказываться от государственной и муниципальной поддержки приоритетов развития только потому, что такие приоритеты отражают интересы самых различных субъектов управления и хозяйствования. Наоборот, надо выявлять такие интересы и искать возможности достижения их баланса. Не нужны абстрактные «высокие темпы экономического роста», ибо обществу необходима прежде всего экономика, способная решать проблемы обеспечения качества жизни населения. Соответственно, цели структурных трансформаций и развития экономики будут иметь обеспечивающий, вторичный характер по отношению к целям социального развития.

Попытаемся теперь уточнить, о каком развитии регионов следует вести речь. Наиболее часто высказываются соображения, что развитие должно быть устойчивым, реже – комплексным, стабильным, сбалансированным, безопасным, эффективным. В самом общем виде развитие любого объекта – это особый вид изменений, характеризующийся качественными преобразованиями, приводящими к возникновению нового. Исходя из этого, А.Л. Гапоненко определяет развитие региона как комплексный процесс изменения его экологической, экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сфер, приводящих к их качественным преобразованиям и, в конечном счете, к изменениям условий жизни человека. По его мнению, развитие региона должно идти в направлении общественного прогресса, который проявляется в увеличении общественного богатства, то есть всей совокупности объективных и субъективных условий жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека, гармоническом развитии на этой основе самого человека, природы, производства, общества и государства. Дело в том, что достигнуть идеальной сбалансированности развивающейся, сложной социально-экономической системы нереально вследствие ограниченности ресурсов и действия объективных закономерностей поляризованного развития экономики.

К развитию региона можно предъявлять целый комплекс. Некоторые исследователи предпочитают говорить о развитии «местного сообщества». «Местное сообщество», конечно, ключевой элемент, но не отражает специфики развития региона, не охватывает сферу территории как места проживания местного сообщества, среду его обитания. В то же время сфера



территории региона с ее ресурсами и пространственными, экономическими, экологическими процессами составляет существенный блок объекта социально-экономического планирования.

В сложившихся условиях актуальность приобретает проблема научно-методического обеспечения процессов стратегического управления и планирования на региональном уровне. Пока не сложилось общепринятого представления о сущности стратегического планирования комплексного социально-экономического развития региона, об основных терминологических характеристиках элементов, составляющих в совокупности систему стратегического планирования развития региона.

В сфере стратегического планирования развития регионов России много нерешенных проблем. К сожалению, практически не делается серьезных попыток поставить процесс стратегического территориального социально-экономического планирования на научную основу, связать его со стратегическим финансовым планированием, вписать в систему стратегического территориального управления экономики РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. - № 5. – С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.
4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.
6. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - С. 55-60.

7. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2010. -№ 6. -С. 55-66.

УДК 579.26

*Кулабухова Д.Ю.  
студент4 курс  
биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕРМЕНТАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ И АНТРОПОГЕННО – ПРЕОБРАЗОВАННЫХ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА**

*Показатели ферментативной активности почв могут быть в разной степени пригодны для диагностики деградиционных процессов [1].*

*Нами был проведен сравнительный анализ ферментативной активности естественных и антропогенно – преобразованных почв Уфимского района.*

*В статье показана оценка ферментативной активности почв разных эколого-физиологических групп в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.*

**Ключевые слова:** *почвенные ферменты, ферментативная активность, каталаза, пероксидаза, полифенолоксидаза, урбанозем.*

*We performed a comparative analysis of the enzymatic activity of natural and man - transformed soils of the Ufa region.*

*The paper shows the evaluation of the enzymatic activity of soils of different ecological and physiological groups in the seasonal dynamics (summer - autumn) in 2015.*

**Keywords:** *soil enzymes, enzyme activity, catalase, peroxidase, polyphenol oxidase, urbanozem.*

Каталазную активность почв можно рассматривать как показатель функциональной активности микрофлоры в различных экологических условиях [2].

На рисунке 1 показана динамика каталазной активности различных почвенных образцов: А<sub>1</sub> (почва под хвойным лесом), А<sub>2</sub> (почва под лиственным лесом), Б<sub>1</sub> (почва сельскохозяйственного назначения), Б<sub>2</sub> (урбанизированная почва) в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.

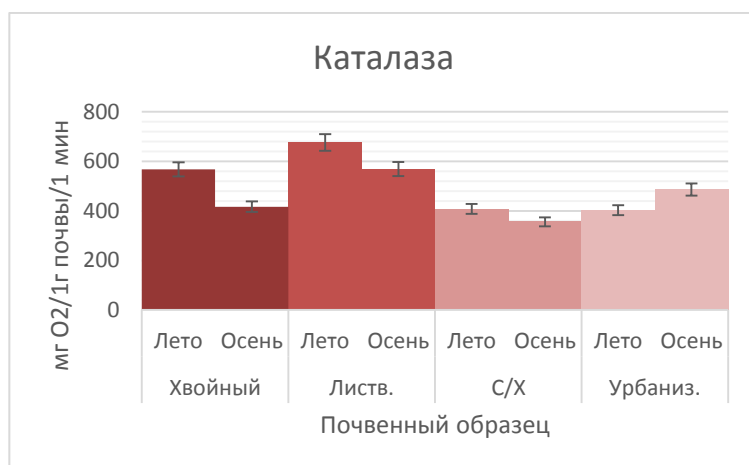


Рис. 1. Динамика каталазной активности почв различных местообитаний (мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин.)

Из рисунка 1 видно, что наибольшей каталазной активностью обладает Образец А<sub>2</sub> (6,8 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин), в то время, как образец Б<sub>2</sub> показал наименьшую каталазную активность (4 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин). Такие результаты говорят о том, что в естественных почвах лиственных лесов функциональная активность почвенных микроорганизмов выше, чем в антропогенно – нарушенных, так как почвы урбоэкосистем характеризуются малым поступлением растительного опада, а также большей загрязненностью (тяжелыми металлами и другими химическими токсикантами), что в совокупности приводит к угнетению жизнедеятельности почвенных организмов.

Сравнение результатов определения каталазной активности в почвенных образцах двух сезонов (лето/осень) показало, что во всех образцах, кроме образца Б<sub>2</sub>, каталазная активность осенью снизилась: образце А<sub>1</sub> разность составила – 1,51 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., в образце А<sub>2</sub> – 1,07 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., в образце Б<sub>1</sub> – 0,52 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., тогда как в образце Б<sub>2</sub> этот показатель увеличился на 0,83 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин. по сравнению с летом. Последнее может быть объяснено тем, что в ранний осенний период произошло поступление в почву растительного опада в виде опавших листьев деревьев, что привело к активной деятельности организмов, разрушающих целлюлозу и, следовательно, активизации фермента каталаза.

Пероксидазы осуществляют окисление органических веществ почв (фенолов, аминов, некоторых гетероциклических соединений) за счет кислорода перекиси водорода и других органических перекисей, образующихся в почве в результате жизнедеятельности микроорганизмов и действия некоторых оксидаз (например, уратоксидазы). Эти ферменты играют важную роль в процессе образования гумуса [5].

Активность таких ферментов, как полифенолоксидаза (ПФО) и пероксидаза (ПО), служит показателем, определяющим направленность процессов превращения гумусовых веществ почвы [2].

На рисунке 2 показана динамика пероксидазной активности различных почвенных образцов: А<sub>1</sub> (почва под хвойным лесом), А<sub>2</sub> (почва под лиственным лесом), Б<sub>1</sub> (почва сельскохозяйственного назначения), Б<sub>2</sub> (урбанизированная почва) в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.

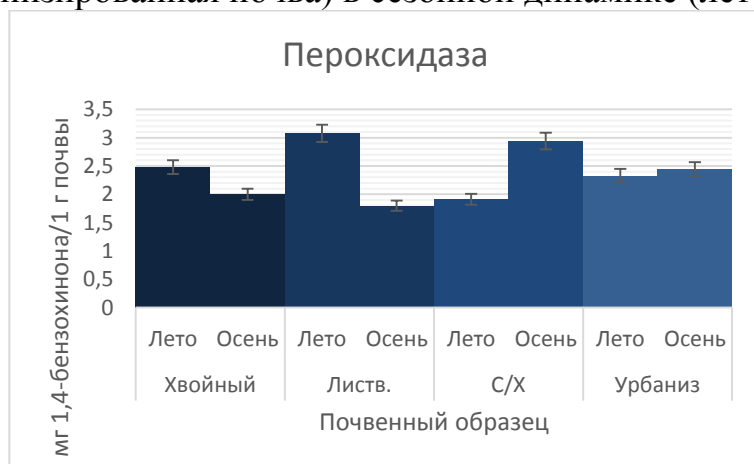


Рис. 2. Пероксидазная активность почвенных образцов в динамике лето-осень (мг 1,4-бензохинона/1 г почвы)

Из рисунка 2 видно, что в целом, пероксидазная активность в летних почвенных образцах выше, чем в осенних пробах, что может быть связано с изменением температуры.

Увеличение активности оксидаз и гидролаз происходит к июлю-августу месяцу, что сопряжено с интенсивной микробиологической деятельностью [4].

Исключение составляют пробы антропогенно-преобразованных почв (образца Б<sub>1</sub> и Б<sub>2</sub>), что может быть связано с техногенным фактором.

Полифенолоксидазы участвуют в превращении органических соединений ароматического ряда в компоненты гумуса. Они катализируют окисление фенолов (моно-, ди-, три-) до хинонов в присутствии кислорода воздуха. Хиноны в соответствующих условиях при конденсации с аминокислотами и пептидами образуют первичные молекулы гуминовой кислоты [3].

На рисунке 3 показана динамика пероксидазной активности различных почвенных образцов: А<sub>1</sub> (почва под хвойным лесом), А<sub>2</sub> (почва под лиственным лесом), Б<sub>1</sub> (почва сельскохозяйственного назначения), Б<sub>2</sub> (урбанизированная почва) в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.

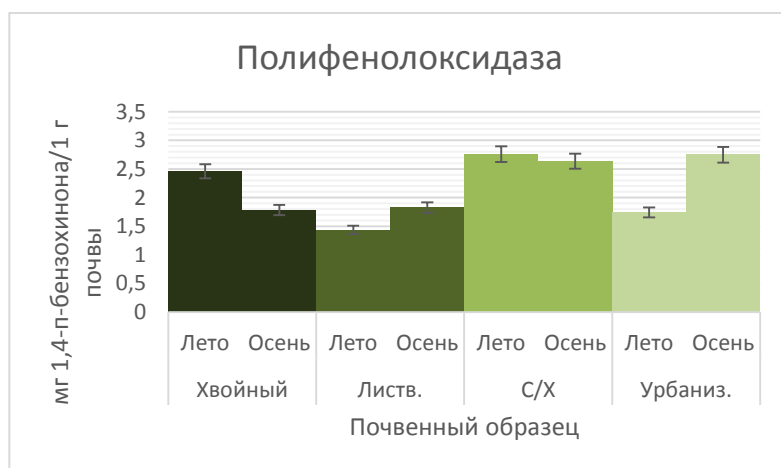


Рис. 3. Полифенолоксидазная активность почвенных образцов в динамике лето-осень (мг 1,4-п-бензохинона/1 г почвы)

Из рисунка 3 следует, что наибольшей полифенолоксидазной активностью в летних почвенных образцах обладает образец Б<sub>2</sub> (2,76 мг 1,4-п-бензохинона/1 г почвы), тогда как образец А<sub>2</sub> – наименьшей (1,44 мг 1,4-п-бензохинона/1 г почвы).

В осенних образцах происходит уменьшение полифенолоксидазной активности, по сравнению с летними образцами. Наибольшей активностью фермента полифенолоксидаза обладает образец Б<sub>2</sub> (2,75 мг 1,4-п-бензохинона/1 г почвы), тогда как наименьшей – образец А<sub>1</sub> (1,79 мг 1,4-п-бензохинона/1 г почвы).

В образцах А<sub>2</sub> и Б<sub>2</sub> отмечается увеличение полифенолоксидазной активности в осенний период.

Таким образом, показано, что на изменение активности почвенных ферментов оказывает влияние не только смена сезона, но и ряд других факторов, таких как степень антропогенной нагрузки и сельскохозяйственная обработка.

#### Использованные источники:

1. Даденко Е.В., Денисова Т.В., Казеев К.Ш., Колесников С.И. Оценка применимости показателей ферментативной активности в биодиагностике и мониторинге почв // Поволжский экологический журнал. 2013. №4. С. 385-393.
2. Казакова Н.А., Ильина Н.А. Микробный ценоз почв как индикатор трансформации почвенного покрова // Вестник Ульяновского государственного университета. 2010. № 4. С. 30-31.
3. Купреев В.Ф., Щербакова Т.А. Почвенная энзимология. Минск: Наука и техника, 1966. 275 с.
4. Славина Т.П. Биологическая активность почв Томской области. Томск: Томский государственный университет. 1987. 212 с.
5. Хазиев Ф.Х. Методы почвенной энзимологии. М.: Наука. 2005. 252 с.

**Кулабухова Д.Ю.**  
студент 4 курс  
биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа

### КАТАЛАЗНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА

*Самым чувствительным показателем изменения окружающей среды, отражающим почвенный «метаболизм», является ферментативная активность почвы (Еремченко, 2010).*

*Согласно исследованиям Галстяна (1974), Хазиева (1990) и других, ферментативная активность находится в функциональной зависимости от биологического состояния почвы, поэтому правомерно использовать активность некоторых ферментов (чаще оксидоредуктаз и гидролаз) в качестве индикаторов состояния различных типов почв (Фомина, 2008).*

*В статье показана оценка каталазной активности почв разных эколого-физиологических групп в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.*

**Ключевые слова:** ферментативная активность, каталаза, почвенные микроорганизмы.

*The most sensitive indicator of changes in the environment, reflecting the soil "metabolism" is the enzymatic activity of soil (Eremchenko, 2010).*

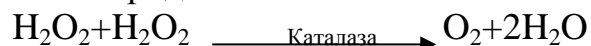
*According to research Galstyan (1974), Khaziyev (1990) and others, the enzymatic activity is a function of the biological condition of the soil, so lawfully use the activity of certain enzymes (more oxidoreductases and hydrolases) as indicators of the status of various types of soils (Fomin, 2008).*

*The paper shows the evaluation of catalase activity of soils of different ecological and physiological groups in the seasonal dynamics (summer - autumn) in 2015.*

**Keywords:** enzyme activity, catalase, soil microorganisms.

Каталазную активность почв можно рассматривать как показатель функциональной активности микрофлоры в различных экологических условиях (Казакова, 2010).

Каталаза катализирует реакцию разложения перекиси водорода на воду и молекулярный кислород:



Перекись водорода образуется в процессе дыхания живых организмов и в результате различных биохимических реакций окисления органических веществ. Роль каталазы в почве заключается в том, что она разрушает ядовитую для организмов перекись водорода (Хазиев, 2005).

Для исследований были отобраны четыре образца почвы: почва под хвойными лесными породами (А1), почва под лиственными лесными породами (А2), почва сельскохозяйственного назначения (Б1) и

урбанизированная почва (Б2). Отбор проб производился летом и осенью 2015 года.

На рисунке 1 показана динамика каталазной активности различных почвенных образцов: А1 (почва под хвойным лесом), А2 (почва под лиственным лесом), Б1 (почва сельскохозяйственного назначения), Б2 (урбанизированная почва) в сезонной динамике (лето – осень) за 2015 год.

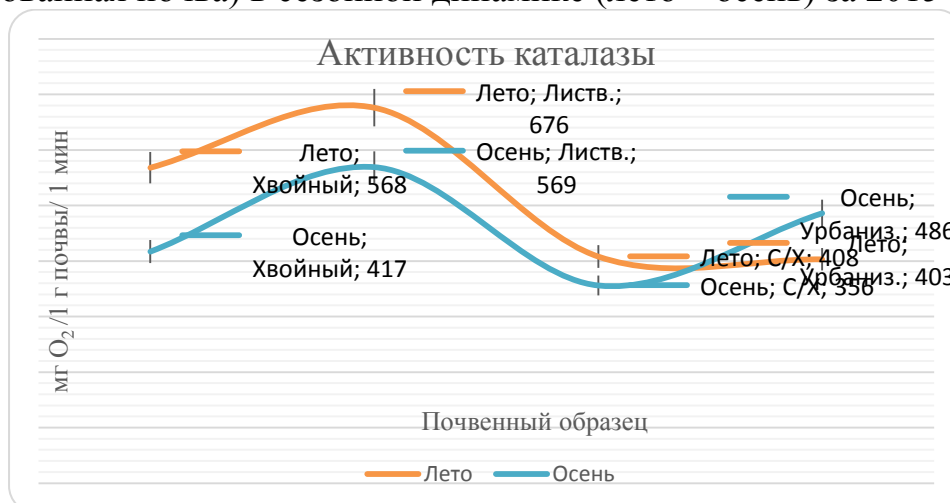


Рис. 1. Динамика каталазной активности почв различных местообитаний (мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин.)

Из рисунка 1 видно, что наибольшей каталазной активностью обладает Образец А2 (6,8 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин), в то время, как образец Б2 показал наименьшую каталазную активность (4 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин). Такие результаты говорят о том, что в естественных почвах лиственных лесов функциональная активность почвенных микроорганизмов выше, чем в антропогенно – нарушенных, так как почвы урбоэкосистем характеризуются малым поступлением растительного опада, а также большей загрязненностью (тяжелыми металлами и другими химическими токсикантами), что в совокупности приводит к угнетению жизнедеятельности почвенных организмов.

Сравнение результатов определения каталазной активности в почвенных образцах двух сезонов (лето/осень) показало, что во всех образцах, кроме образца Б2, каталазная активность осенью снизилась: образце А1 разность составила – 1,51 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., в образце А2 – 1,07 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., в образце Б1 – 0,52 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин., тогда как в образце Б2 этот показатель увеличился на 0,83 мг O<sub>2</sub>/1 г почвы/1 мин. по сравнению с летом. Последнее может быть объяснено тем, что в ранний осенний период произошло поступление в почву растительного опада в виде опавших листьев деревьев, что привело к активной деятельности организмов, разрушающих целлюлозу и, следовательно, активизации фермента каталаза.

Установлено, что увеличение антропогенной нагрузки приводит к ингибированию каталазной активности почв (Вяль, 2006).

По данным ряда исследований (Антоненко, 1992; Ивлева, 1992; Девятова, 2000), каталаза является ферментом, чувствительным ко многим видам антропогенной нагрузки (Вяль, 2006).

Исследованиями установлено, что показатели ферментативной активности в разной степени пригодны для диагностики деградационных процессов различного происхождения (Даденко, 2013).

#### **Использованные источники:**

1. Антоненко А.М., Занина О.В. Влияние нефти на ферментативную активность аллювиальных почв Западной Сибири // Почвоведение. 2005. №1. С. 38-43.
2. Вяль Ю.А. Анатомо-Морфологические и физиолого-биохимические особенности подроста широколиственных деревьев в разных экологических условиях: Автореф. дисс. ....канд. биол. наук. Москва. 2006. 23 с.
3. Даденко Е.В., Денисова Т.В., Казеев К.Ш., Колесников С.И. Оценка применимости показателей ферментативной активности в биодиагностике и мониторинге почв // Поволжский экологический журнал. 2013. №4. С. 385-393.
4. Девятова Т.А., Стороженко Н.В. Влияние техногенного загрязнения на биологическую активность почв г. Воронежа // Почва, жизнь, благосостояние. 2000. № 5. С. 107-108.
5. Ивлева С.Н., Шимко Н.А., Ефремов А.Л. Влияние органических токсикантов на ферментативную активность почвы // Почвоведение. 1992. №3. С. 133-138.
6. Казакова Н.А., Ильина Н.А. Микробный ценоз почв как индикатор трансформации почвенного покрова // Вестник Ульяновского государственного университета. 2010. № 4. С. 30-31.
7. Хазиев Ф.Х. Методы почвенной энзимологии. М.: Наука. 2005. 252 с.

**УДК 579.26**

*Кулабухова Д.Ю.  
студент 4 курс  
биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **ОЦЕНКА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА**

*Одной из главных теоретических и практических проблем почвенной микробиологии является обоснование путей направленного функционирования микроорганизмов для повышения плодородия почв.*

*В статье дается количественная оценка численности почвенных микроорганизмов разных эколого-физиологических групп за летний период (2015 год).*



**Ключевые слова:** биологическая активность, целлюлозолитические микроорганизмы, почвенный микробиоценоз, почвенные микроорганизмы.

*One of the major theoretical and practical problems of soil microbiology is to study ways directional operation microorganisms to improve soil fertility.*

*The article gives a quantitative estimate of the number of soil microorganisms of different ecological and physiological groups for the summer (2015).*

**Keywords:** biological activity, cellulolytic microorganisms microbiocenosis soil, soil micro-organisms.

Биологическая активность почв является одним из главных критериев для оценки плодородия и, соответственно, качества почв. Биологическая активность – индикатор в диагностике загрязнения почв, основывающийся на активности и жизнедеятельности почвенных микроорганизмов (микроскопических грибов, бактерий, почвенных водорослей).

Для анализа биологической активности нами было выбрано четыре почвенных образца: почва под хвойными лесными породами (А1), почва под лиственными лесными породами (А2), почва сельскохозяйственного назначения (Б1) и урбанизированная почва (Б2). Отбор проб производился летом 2015 года.

Оценку биологической активности почвенных образцов проводили путем посева на питательные агаризированные среды Гетчинсона (рН=7) и Чапека (рН=4) в трех разведениях:  $10^{-2}$ ,  $10^{-3}$ ,  $10^{-4}$ . Подсчет производился методом прямого учета колонеобразующих единиц на 1 г почвы.

Целлюлозолитическая (Рис. 1) активность почвенных образцов показана на рисунке 1.

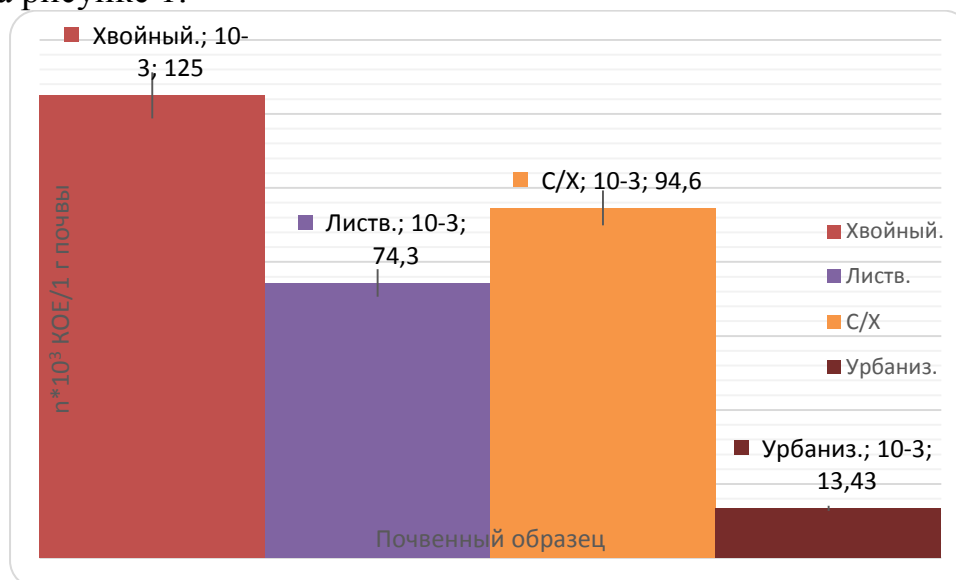


Рис. 1. Численность целлюлозоразрушающих микроорганизмов в почвах различных местообитаний

Из рисунка 1 видно, что наибольшей целлюлозолитической активностью обладает образец А1 (125000 грибных спор/1 г почвы), что

может быть связано с тем, что для разложения опада хвойных пород необходимо большее количество целлюлозоразрушающих микроорганизмов, чем для разложения лиственных пород.

Образец Б2 показал наименьшую целлюлозолитическую активность (13430 грибных спор /1 г почвы), так как урбоэкосистемы характеризуются небольшим поступлением в почву растительного опада, а также высокой степенью антропогенного загрязнения (тяжелые металлы и другие химические токсиканты).

Также почвенный покров урбанизированных территорий характеризуется высокой плотностью, в силу чего, нарушается их водно-воздушный и пищевой режимы, что приводит к угнетению жизнедеятельности почвенных микроорганизмов в целом.

В почвах хвойных лесов преобладают целлюлозоразрушающие грибы, тогда как в почвах под лиственными породами наблюдается увеличение численности бактерий.

Общая микробиологическая активность почвенных образцов показана на рисунке 2.

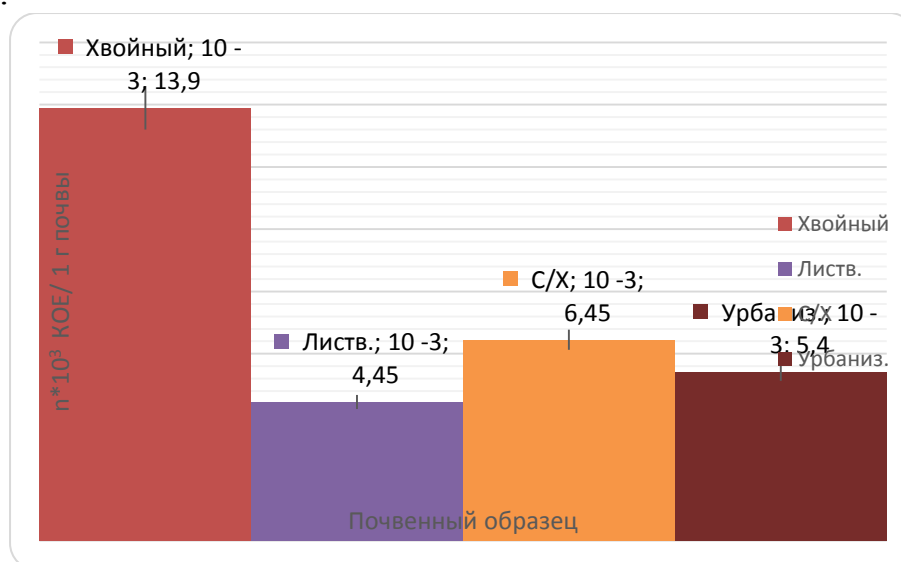


Рис. 2. Численность микроорганизмов в почвах различных местообитаний

Из рисунка 2 видно, что наибольшей микробиологической активностью также обладает образец А1 (13900 грибных спор /1 г почвы), а наименьшей – А2 (4450 грибных спор /1 г почвы).

Оценку общей микробиологической активностью проводили на среде Чапека, на которой растут преимущественно почвенные грибы. Как уже было отмечено, в почве под лиственными породами в большей степени распространены бактерии. С этим и связано такое незначительное по сравнению с другими образцами содержание микроскопических грибов в образце А2.

Исследования показали, что биологическая активность естественных почв выше, чем антропогенно – нарушенных. Однако, почва

сельскохозяйственного назначения обладает высокой БА в силу избыточного внесения в нее органических и минеральных удобрений, используемых микроорганизмами в качестве субстрата.

#### **Использованные источники:**

1. Киреева Н.А., Тарасенко Е.А. Методические указания к практическим занятиям по микробиологии. Мин. Образования РФ БашГУ. Уфа: 2001. С. 22-27.
2. Мудрых Н.М., Самофалова И.А., Шлыкова С.Н. Влияние сельскохозяйственного использования земель на биологическую активность дерново-подзолистых почв // Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова. 2013. С.20-21.
3. Douglas I., Goode D., Houck M.C., Wang R. The Routledge Handbook of Urban. Ecology. London: Routledge. 2011. 664 p.

**УДК 338.439**

*Кулабухова Д.Ю.  
студент 4 курс  
биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА БЕЛКОМ**

Одной из современных глобальных проблем человечества является продовольственная проблема.

В то время как одни страны страдают от голода, другие вынуждены бороться либо с излишками пищевых продуктов, либо с избыточным их потреблением.

В данной работе мы рассмотрим проблемы обеспечения населения Земли белком как одну из составляющих глобальной продовольственной проблемы человечества.

**Ключевые слова:** *глобальные проблемы человечества, продовольственная проблема, обеспечение населения продуктами питания, животный белок, растительный белок.*

Today one of the global problems of humanity is a food problem.

While some countries are suffering from hunger, others are forced to deal with a surplus of food, or with excessive consumption.

In this paper we consider the problems of the world's population as one of the protein components of the global food problems of mankind.

**Keywords:** *global problems of mankind, the food problem, providing the population with food, animal protein, vegetable protein.*

В целом, в мире ресурсы продовольствия достаточны для обеспечения удовлетворительного питания человечества. Мировая экономика располагает сельскохозяйственными ресурсами и технологиями для того, чтобы прокормить в два раза больше людей, чем проживает на земле. Однако производство продовольствия не обеспечивается там, где в нем нуждаются. Голодание и недоедание 20% населения планеты является основным социальным содержанием продовольственного кризиса. На рисунке 1 показано число недоедающих в мире в период с 1971 по 2010 годы, в миллионах человек.

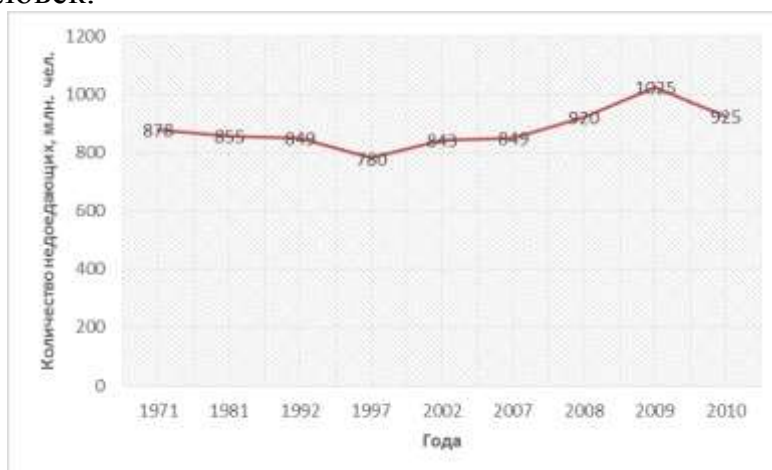


Рис. 1. Число недоедающих в мире в период с 1971 по 2010 годы

Из рисунка видно, что Число недоедающих с 1971 года увеличилось.

На продовольственную ситуацию в мире оказываются влияние: физико-географические условия и размещение населения, развитие мирового транспорта и мировая торговля.

Экономическая отсталость большинства государств третьего мира, выражающаяся в низком уровне развития производительных сил сельского хозяйства, в его узкой аграрно-сырьевой специализации, бедности и малой покупательной способности основной массы населения.

К сожалению сегодня в мире существует дефицит пищевого белка. Из 6 млрд человек, живущих на Земле, приблизительно половина страдает от недостатка белка [4].

На каждого жителя Земли приходится около 60 г белка в сутки, при норме 70 г.

Общий дефицит белка на планете оценивается в 10-25 млн т в год. Из 6 млрд человек, живущих на Земле, приблизительно половина страдает от недостатка белка.

Пока животные белки будут оставаться ценным источником питания, экономически развитым и богатым странам предстоит найти решение важной проблемы: с одной стороны, это разработка рациональных способов хранения и сбыта избытка продуктов животного происхождения, а с другой - поиск путей получения новых ресурсов пищевого белка [5].

Основные проблемы, приводящие к продовольственной:

- 1) «Демографический взрыв» в развивающихся странах;
- 2) Угнетение агропромышленного комплекса и, как следствие, недостаточная обеспеченность зерном для откормки скота;
- 3) Утрата почвами плодородия;
- 4) Угнетение экономики развивающихся стран.

Бедственное положение развивающихся стран стало крупнейшей глобальной проблемой.

Вот почему преодоление отсталости развивающихся стран попрежнему остается чрезвычайно актуальной задачей. Главные пути ее решения заключаются в проведении коренных социально-экономических преобразований во всех сферах жизни и деятельности этих стран, в развитии научно-технического прогресса, международного сотрудничества, в демилитаризации [1].

Традиционными путями увеличения ресурсов пищевого белка является повышение производительности растениеводства (недостаток - ограниченность посевных площадей), животноводства (недостаток - низкая продуктивность на 1кг животного белка требуется 7кг растительного) и рыболовства (исчерпаемый ресурс).

В решении проблемы дефицита белка за последние два десятилетия определилось новое биотехнологическое направление – получение пищевых объектов с повышенным содержанием и улучшенным качеством белка методами генетической инженерии. Растения, животные и микроорганизмы, полученные генетической инженерией, называют генетически измененными, а продукты их переработки – трансгенными пищевыми продуктами [7].

Одним из путей увеличения ресурсов пищевого белка является повышение производительности растениеводства и животноводства на основе технологий возделывания зернобобовых, масличных и злаковых культур, употребляемых как непосредственно в пищу, так и на корм скоту.

Увеличение количества пищевого белка за счет животноводства является менее перспективным путем, по сравнению с растениеводством. На получение 1 кг животного белка, содержащегося в молоке, мясе и яйцах, требуется израсходовать 5-8 кг кормового белка.

В ближайшие годы растениеводство и животноводство, вероятно, будут основными источниками пищевого белка, однако важное место в решении белковой проблемы отводится и рыболовству [2].

Также, на современном этапе производства животного белка немалую роль может сыграть геновая инженерия. Сущность генетической инженерии заключается в переносе генов любого организма в клетку реципиента для получения растений, животных или микроорганизмов с рекомбинированными генами, а следовательно, и с новыми полезными свойствами.

Таким образом признано, что ликвидация в питании человека дефицита белка всеми эффективными методами, включая генетическую инженерию, является одной из насущных проблем нашего столетия [6].

#### **Использованные источники:**

1. Абрамова Э.Р. Проблема отсталости развивающихся стран: причины и последствия. 2011. С.8-12
2. Барабанов В.В. Экономическая география. М.: Интеллект-центр. 2008. 80 с.
3. Валабанов Г.И. Продовольственная безопасность. М.: Экономика. 2002. С.5-7.
4. Гумеров Р. Как обеспечить продовольственную безопасность страны? // Российский экономический журнал. 2009. С. 6-11.
5. Липец Ю.Г. География мирового хозяйства. М.: ВЛАДОС. 2012. 400 с.
6. Пятницкий М.Ю. Все обо всем. М. 2010. 260 с.
7. Шишкина Н. В. Инфляция в аграрном секторе экономике // Вестник Воронежского государственного университета. 2010. Вып. 1 (24). С. 64-70.

**УДК 517.956**

*Кумышев Р.М.  
старший преподаватель  
кафедра ДУ  
ФГБОУ ВПО  
«Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
КБР, г. Нальчик*

#### **НЕЛОКАЛЬНАЯ КРАЕВАЯ ЗАДАЧА**

#### **ДЛЯ НАГРУЖЕННОГО УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА**

*Аннотация:* изучена краевая задача для нагруженного смешанного гипербола-параболического уравнения третьего порядка. Доказательство существования поставленной задачи проводится методом редукции ее к интегральному уравнению Фредгольма второго рода, позволяющее найти след искомого решения на линии изменения типа.

*Ключевые слова:* краевая задача, нагруженное уравнение смешанного гипербола-параболического типа, корректность, интегральное уравнение Фредгольма второго рода, линия изменения типа..

Теория краевых задач для уравнений смешанного типа в силу ее прикладной и теоретической значимости в последние годы стало одним из важнейших разделов теории дифференциальных уравнений с частными производными.

Наряду с изучением классических типов уравнений внимание исследователей в последние годы все чаще уделяется изучению общих

дифференциальных уравнений с частными производными, в частности смешанные уравнения третьего порядка.

Рассмотрим в области  $\Omega$  плоскости переменных  $(x, y)$ , уравнение:

$$Au_{xxx} + Bu_{xxy} + Cu_{xyy} + Du_{yyy} = F(x, y, u, u_x, u_y, u_{yy}, u_{xx}) \quad (0)$$

с коэффициентами  $A, B, C, D$  зависящими от  $X$  и  $Y$ . Если в каждой точке рассматриваемой области характеристическое уравнение:

$$A\lambda^3 + B\lambda^2 + C\lambda + D = 0, \quad \text{где } \lambda = \frac{dy}{dx},$$

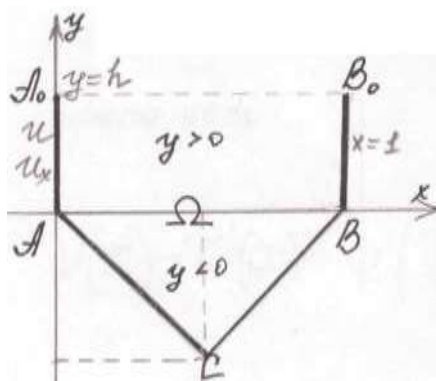
соответствующее уравнению (0) имеет одно действительное и два комплексных решений, а коэффициенты  $A, B, C, D$  в области  $\Omega$  непрерывны вместе с производными первого порядка, то с помощью неособого действительного преобразования независимых переменных, уравнение (0) может быть приведено к виду

$$\frac{\partial}{\partial x} \Delta u = F_1(x, y, u, u_x, u_y, u_{xx}, u_{yy}, u_{xy}). \quad (00)$$

Такие уравнения называются уравнениями составного типа и их исследованию посвящено большое количество работ, как российских, так и зарубежных авторов.

Рассмотрим дифференциальное уравнение в частных производных:

$$0 = \begin{cases} \frac{\partial}{\partial x} (u_{xx} - u_y) - \lambda_1 u(x, 0), & y > 0 \\ u_{xx} - u_{yy} - \lambda_2 u(x, 0), & y < 0 \end{cases} \quad (1)$$



(1)

где:  $\lambda_1$  и  $\lambda_2$  – вещественные числовые параметры, в области  $\Omega$ , ограниченной при  $Y > 0$ , отрезками  $AA_0$ ,  $A_0B_0$  и  $B_0B$  прямых  $X=0$ ,  $Y=h$  и  $X=1$  соответственно и характеристиками  $AC: X+Y=0$   $BC: X-Y=1$  уравнения (1) при  $Y < 0$

**ЗАДАЧА:** Найти регулярное в области  $\Omega (Y \neq 0)$  решение  $u(X, Y)$  уравнение (1), непрерывное в  $\bar{\Omega}$ , обладающее непрерывными производными  $u_x$  и  $u_y$  в области  $\bar{\Omega} \setminus BB_0 \cup A_0B_0 \cup BC$  и удовлетворяющее условиям:

$$u|_{x=0} = \varphi_1(y), \quad u|_{x=1} = \varphi_2(y), \quad u_x|_{x=0} = \varphi_3(y), \quad 0 \leq y \leq h, \quad (2)$$

$$u|_{AC} = \psi(x), \quad 0 \leq x \leq \frac{1}{2}. \quad (3)$$

При  $y \geq 0$  характеристическое уравнение имеет вид:  $(dy)^3 = 0, \quad y = const$  – кратные действительные характеристики, при  $y < 0$  характеристическое

уравнение  $(dy)^2 - (dx)^2 = 0$ ,  $y - x = C_1$ ,  $y + x = C_2$  - действительные характеристики.

В силу непрерывности  $u_y(x, y)|_{y=0} = v(x)$  на основании уравнения (1) при  $Y \geq 0$ , предварительно проинтегрировав полученной X,

$$\tau''(x) - v(x) = K - \lambda_1 \int_x^0 \tau(s) ds, \quad (4)$$

где:  $K$  – неизвестная константа, подлежащая определению. Равенство (4) дает первое функциональное соотношение, принесенное на линию изменения типа из параболической части области  $\Omega$  на линию  $y=0$ .

Второе функциональное соотношение между  $\tau(x)$  и  $v(x)$ , принесенное на  $y=0$  из гиперболической части  $\Omega_2$  области  $\Omega$  имеет вид:

$$v(x) - \tau'(x) = \psi'\left(\frac{x}{2}\right) - \frac{\lambda_2}{2} \int_0^x \tau\left(\frac{\xi+x}{2}\right) d\xi. \quad (5)$$

Исключив из (4) и (5),  $v(x)$ , из (5) имеем, что:

$$v(x) = \tau'(x) - \psi'\left(\frac{x}{2}\right) + \frac{\lambda_2}{2} \int_0^x \tau\left(\frac{\xi+x}{2}\right) d\xi. \quad (6)$$

Значение  $v(x)$  из (6) подставим в (4). В результате получаем, что:

$$\tau''(x) - \tau'(x) = -\psi'\left(\frac{x}{2}\right) + \frac{\lambda_2}{2} \int_0^x \tau\left(\frac{\xi+x}{2}\right) d\xi = K - \lambda_1 \int_0^x \tau(\xi) d\xi.$$

Если обозначить через:  $\tau'' - \tau' = K - \lambda$ ,  $\int_0^x \tau(\xi) d\xi \equiv f(x)$

$$\rho(x) = -\psi'\left(\frac{x}{2}\right) - \lambda_1 \int_0^x \tau(\xi) d\xi - \frac{\lambda_2}{2} \int_0^x \tau\left(\frac{\xi+x}{2}\right) d\xi, \text{ получим} \quad \text{соотношение}$$

$$\tau''(x) - \tau'(x) = K - \rho(x). \quad (7)$$

Присоединяя к уравнению (7) начальные и граничные условия, получим одну из задач:

$$\tau''(x) - \tau'(x) = K - \rho(x) \quad (8)$$

$$\text{краевых: } \tau(0) = \varphi_1(0), \quad \tau(1) = \varphi_2(0), \quad (9)$$

$$\text{или } \tau'(0) = \varphi_3(0), \quad \tau(1) = \varphi_2(0), \quad (10)$$

или начальную

$$\tau(0) = \varphi_1(0), \quad \tau'(0) = \varphi_3(0). \quad (10_1)$$

Второй интеграл в представлении  $\rho(x)$  преобразуем к виду:

$$-\frac{\lambda_2}{2} \int_0^x \tau\left(\frac{\xi+x}{2}\right) d\xi = -\lambda_2 \int_{\frac{x}{2}}^x \tau(\xi) d\xi, \text{ тогда, } \rho(x) = -\psi'\left(\frac{x}{2}\right) - \lambda_1 \int_0^x \tau(t) dt - \lambda_2 \int_{\frac{x}{2}}^x \tau(t) dt.$$

После определения функции  $\tau(x)$ , исходная задача в области  $\Omega_2$  сводится к задаче А: найти регулярное в области  $\Omega_2$  решение и уравнения (1) при  $y < 0$ , непрерывное в  $\bar{\Omega}_2$ , обладающее непрерывными производными  $U_x$  и



$U_y$  в области  $\bar{\Omega}_2/BC$  и удовлетворяющее граничным условиям:

$$U|_{y=0} = \tau(x) \quad , \quad U|_{AC} = \phi_1(x),$$

$$\frac{\partial U}{\partial n} \Big|_{AC} = \psi_2(x),$$

где:  $n$  – внутренняя нормаль;  $\tau, \psi_1, \psi_2$  – заданные функции, причем  $\tau'', \psi_1'', \psi_2''$  непрерывны, а в области  $\Omega_1$ , приходим к решению задачи В: Найти регуляторное в области  $\Omega_1$  решение уравнения (1), непрерывное в замкнутой области  $\bar{\Omega}_1$  и удовлетворяющее граничным условиям:

$$U|_{x=0} = \varphi_1(y), \quad U|_{x=1} = \varphi_2(y), \quad U_x|_{x=0} = \varphi_3(y), \quad 0 \leq y \leq h$$

$$U|_{y=0} = \tau(x) \quad , \quad 0 \leq x \leq 1,$$

где:  $\varphi_1, \varphi_2, \varphi_3, \tau$  – заданные гладкие функции, причем выполняются условия:  $\varphi_1(0) = \tau(0), \varphi_2(0) = \tau(1), \varphi_3(0) = \tau'(0)$ .

#### **Использованные источники:**

1. Кумышев Р.М. О разрешимости краевой задачи для нагруженного смешанно-параболического уравнения. //Российская наука в современном мире Сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Соловьев В.Б. 2015. С. 197-200.
2. Кумышев Р.М. О разрешимости краевой задачи для нагруженного дифференциального уравнения. //ФЭн-наука. 2015. № 4 (43). С. 6-8.
3. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. // Нелокальные Краевые Задачи Для Дифференциальных Уравнений В Частных Производных Второго И Третьего Прядка.//Апробация. 2015. № 6 (33). С. 9-12.
4. Кумышев Р.М. //Об Одной Нелокальной Задаче Для Нагруженного Параболического Уравнения С Континуальными Производными В Граничных Условиях. //Science Time. 2015. № 5 (17). С. 239-245.
5. Жабоев Ж.Ж., Кумышев Р.М., Кулиев Р.С. //Неклассическая Внутренне-Краевая Задача Для Уравнения Третьего Порядка С Кратными Характеристиками // Современные Проблемы Науки И образования. – 2015. – № 2;
6. Кумышев Р.М., Маршенова Р.М., Тхашугоева О. М. // Об одной краевой задаче для нагруженного уравнения третьего порядка. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.
7. Кумышев Р.М., Пантелеева М. // О разрешимости краевой задачи для уравнения третьего порядка со знакопеременным коэффициентом. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.
8. Кумышев Р.М., Шомахова А.Ж., Ажахова Л.С. // Краевая задача для нагруженного уравнения параболического типа. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

9. Кумышев Р.М., Пантелеева М. //О разрешимости краевой задачи для уравнения третьего порядка со знакопеременным коэффициентом.// //ФЭН-наука. 2015. № 12 (51). С. 6-8.

**УДК 517.95**

**Кумышев Р.М.**  
старший преподаватель  
кафедра ДУ  
ФГБОУ ВПО

«Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
КБР, г. Нальчик

### О РАЗРЕШИМОСТИ ОДНОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ НЕЦЕЛОГО ПОРЯДКА

**Аннотация.** Исследована система уравнений. В зависимости от показателей порядка дифференцирования и интегрирования доказана разрешимость данной системы.

**Ключевые слова:** система интегро-дифференциальных уравнений, оператор дробного дифференцирования и интегрирования, уравнение Вольтера второго рода.

В последние годы возрос интерес многих математиков к исследованию дифференциальных уравнений и систем с производными дробного порядка.

Рассмотрим следующую систему интегро-дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} \varphi(x) = A(x)\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}}\psi(x) + \int_0^x k^1(x,t)\varphi(t)dt + \\ \quad + \int_0^x k^2(x,t)\psi(t)dt + f^1(x), \\ \psi(x) = B(x)\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}}\varphi(x) + \int_0^x k_1(x,t)\psi(t)dt + \\ \quad + \int_0^x k_2(x,t)\varphi(t)dt + f_1(x), \end{cases} \quad (1)$$

где  $\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}}$  и  $\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}}$  – операторы дробного дифференцирования в смысле Римана-Лиувилля.

Обозначим единичный интервал  $0 < x < 1$  через  $\mathcal{J}$ .

**ТЕОРЕМА 1.** Пусть функции  $A(x), B(x), f^1(x), f_1(x) \in C(\mathcal{J})$ ;  $k^i(x,t), k_j(x,t) \in C(\bar{\mathcal{J}} * \bar{\mathcal{J}})$ ,  $i = 1,2, j = 1,2$ .

Тогда система уравнений (1) имеет и притом единственное решение класса  $C(\bar{\mathcal{J}})$ . В этом случае система (1) представляет собой систему интегральных уравнений Вольтера второго рода. Второе уравнение системы перепишем в виде  $\psi(x) - \int_0^x k_1(x,t)\psi(t)dt = F(t)$ , (2)

$$\text{где } F(x) = f_1(x) + \frac{B(x)}{\Gamma(-\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\varphi(x)dt}{(x-t)^{\frac{3}{2}}} + \int_0^x k_2(x,t)\varphi(t)dt. \quad (3)$$

Считая предварительно правую часть  $F(x)$  уравнения (2) известной и обозначая через  $R(x,t)$  резольвенту ядра  $k_1(x,t)$ , после обращения имеем  $\psi(x) = F(x) + \int_0^x R(x,t)F(t)dt$ . (4)

$$\text{Подставляя значения } F(x) \text{ из (3) в формулу (4), получим } \psi(x) = f_1^*(x) + \frac{B(x)}{\Gamma(-\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\varphi(x)dt}{(x-t)^{\frac{3}{2}}} + \int_0^x R_1^*(x,t)\varphi(t)dt + \int_0^x \frac{R_1(x,t)dt}{(x-t)^{\frac{1}{2}}}, \quad (5)$$

$$\text{где } f_1^*(x) = f_1(x) + \int_0^x R(x,t)f_1(t)dt, \quad (6)$$

$$R_1(x,t) = \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)R(x,t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{\frac{3}{2}}}, \quad (7)$$

$$R_2(x,t) = \int_t^x R(x,t_1)k_2(t_1,t)dt_1. \quad (8)$$

Значение  $\psi(x)$  из (5) подставим в первое уравнение системы (1). После несложных преобразований получим интегральное уравнение Вольтерра второго рода  $\varphi(x) = \int_0^x \frac{G(x,t)\varphi(t)dt}{(x-t)^2} + F_1(x)$ , (9)

$$\text{где } F_1(x) = \frac{A(x)}{\Gamma(-\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{f_1^*(t)dt}{(x-t)^{\frac{3}{2}}} + \int_0^x k^2(x,t)f_1^*(t)dt, \quad (10)$$

$$G(x,t) = \frac{A(x)}{\Gamma(-\frac{1}{2})} \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)d\xi}{(1-\xi)^{\frac{3}{2}}\xi^{\frac{3}{2}}} + (x-t)^2N(x,t),$$

$$N(x,t) = \frac{A(x)R_1^*(x,t)}{\Gamma(-\frac{1}{2})(x-t)^{\frac{1}{2}}} + \frac{A(x)k_1^2(x,t)}{\Gamma(-\frac{1}{2})(x-t)^{\frac{1}{2}}} + \int_t^x k^2(x,t)R_1^*(t_1,t)dt + \frac{\hat{R}(x,t)}{(x-t)^{\frac{1}{2}}} + \frac{A(x)R_1^1(x,t)}{\Gamma(-\frac{1}{2})(x-t)^1}, \quad (11)$$

$$R_1^*(x,t) = k_2(x,t) + R_2(x,t), R_1^1(x,t) = \int_0^1 \frac{R_1(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{\xi^{\frac{1}{2}}(1-\xi)^{\frac{3}{2}}}, \quad (12)$$

$$R_1^{**}(x,t) = \int_0^1 \frac{R_1^*(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{(1-\xi)^{\frac{3}{2}}},$$

$$\hat{R}(x,t) = \int_0^1 \frac{k^2(x,t+(x-t)\xi)R_1(t+(x-t)\xi_1t)d\xi}{\xi^{\frac{1}{2}}}, \quad (13)$$

$$k_1^2(x,t) = \int_0^1 \frac{B(t+(x-t)\xi)k^2(x,t+(x-t)\xi)d\xi}{\xi^{\frac{3}{2}}}. \quad (14)$$

В силу свойств заданных функций и резольвенты  $R(x,t)$  ядра  $k_1(x,t)$  уравнения (2), в формуле (6)-(10)-(14) заключаем, что  $F_1(x) \in C(\bar{J})$ ,  $F_1(0) = 0$ ,  $G(x,t) \in C(\bar{J} * \bar{J})$ .

Таким образом уравнение (9) однозначно разрешимо и его решение  $\varphi(x) \in C(\bar{J})$ .

Обозначив через  $\Gamma_1(x,t)$  резольвенту уравнения (9), решение этого уравнения мы можем представить по формуле

$$\varphi(x) = F_1(x) + \int_0^x \Gamma_1(x, t) F_1(t) dt. \quad (15)$$

Подставляя выражение (15) для  $\varphi(x)$  в формулу (5), находим  $\psi(x)$ . В силу свойств функций  $F_1(x)$  и  $\Gamma_1(x, t)$  легко заключить, что  $\psi(x) \in C(\bar{J})$ .

В связи с тем, что  $\frac{1}{2} > 0$ , то второе уравнение системы (1) является интегро-дифференциальным, которое перепишем в следующем виде

$$\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}} \varphi(x) = \frac{\psi(x)}{B(x)} - \frac{1}{B(x)} \int_0^x k_1(x, t) \psi(t) dt - \frac{1}{B(x)} \int_0^x k_2(x, t) \varphi(t) dt - \frac{f_1(x)}{B(x)}. \quad (16)$$

На обе части равенства (16) подействуем оператором  $\mathfrak{D}_{0x}^{-\frac{1}{2}}$ . Получим

$$\begin{aligned} \varphi(x) &= \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\frac{\psi(t)}{B(t)}}{(x-t)^{\frac{1}{2}}} dt - \frac{1}{\Gamma(\beta)} \int_0^x k_1^1(x, t) \psi(t) dt - \\ &- \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x k_2^2(x, t) \varphi(t) dt + F_2(x), \end{aligned} \quad (17)$$

$$\text{где } k_1^1(x, t) = (x-t)^{\frac{1}{2}} \int_0^1 \frac{k_1(t+(x-t)\xi, t)/B(t+(x-t)\xi) d\xi}{(1-\xi)^{\frac{1}{2}}},$$

$$k_2^2(x, t) = (x-t)^{\frac{1}{2}} \int_0^1 \frac{k_2(t+(x-t)\xi, t)/B(t+(x-t)\xi) d\xi}{(1-\xi)^{\frac{1}{2}}},$$

$$F_2(x) = -\mathfrak{D}_{0x}^{-\frac{1}{2}} [f_1(x) / B(x)].$$

Запишем уравнение (17) в виде  $\varphi(x) + \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x k_2^2(x, t) \varphi(t) dt = \theta(x)$ ,

$$\text{где } \theta(x) = F_2(x) - \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\frac{\psi(t)}{B(t)} dt}{(x-t)^{\frac{1}{2}}} - \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x k_1^1(x, t) \psi(t) dt \quad (18)$$

и решим полученное интегральное уравнение Вольтерра второго рода, как если бы правая часть была заданной функцией.

В результате получим  $\varphi(x) = \theta(x) + \int_0^x \mathfrak{Z}(x, t) \theta(t) dt$ , (19)

где  $\mathfrak{Z}(x, t)$  – резольвента ядра  $k_2^2(x, t)$ .

Подставляя  $\varphi(x)$  из (19) в первое уравнение системы (1) и, заменяя  $\theta(x)$  его значением из (18), будем иметь

$$\frac{A(x)}{\Gamma(-\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\psi(x) dt}{(x-t)^{\frac{1}{2}}} + \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_0^x \frac{\psi(t)/B(t) dt}{(x-t)^{\frac{1}{2}}} = \int_0^x M(x, t) \psi(t) dt + F_3(x), \quad (20)$$

Где

$$M(x, t) =$$

$$-\frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} k_1^1(x, t) - \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \frac{(x-t)^{\frac{1}{2}}}{B(t)} \int_0^x \frac{\mathfrak{Z}(x, t+(x-t)\xi) d\xi}{\xi^{\frac{1}{2}}} - \frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \int_t^x \mathfrak{Z}(x, t_1) k_1^1(x, t) dt_1 +$$

$$\frac{1}{\Gamma(\frac{1}{2})} \frac{(x-t)^{\frac{1}{2}}}{B(t)} \int_0^1 \frac{k_1^1(x, t+(x-t)\xi) d\xi}{\xi^{\frac{1}{2}}} - k_2^2(x, t) + \int_t^x \mathfrak{Z}(x, t_1) k_1^1(x, t) dt_1 +$$

$$(x-t)^{\frac{3}{2}} \int_0^1 k_1^1(x, t+(x-t)t_1) *$$

$$\begin{aligned}
 & * t_1^{\frac{1}{2}} \mathfrak{S}_1(t + (x - t)t_1, t) dt_1 + (x - t)^{\frac{5}{2}} \int_0^1 k^1(x, t + (x - t)t_1) * \\
 & * t_1^{\frac{3}{2}} \mathfrak{S}_1(t + (x - t)t_1, t) dt_1, \tag{21}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathfrak{S}_1(t, t_1) &= \frac{1}{B(t_1)} \int_0^1 \frac{\mathfrak{S}(t, t_1 + (t - t_1)\xi)}{\xi^{\frac{1}{2}}} d\xi \quad \mathfrak{S}_2(t, t_1) = \\
 & \int_0^1 \frac{\xi^{\frac{1}{2}} \mathfrak{S}(t, t_1 + (t - t_1)\xi) k_1^1(t_1 + (t - t_1)\xi, t_1) d\xi}{[(t - t_1)\xi]^{\frac{1}{2}}}, \\
 F_3(x) &= \\
 F_2(x) &+ \int_0^x \mathfrak{S}(x, t) F_2(t) dt - \int_0^x k^2(x, t) F_2(t) dt - \\
 & - \int_0^x k^1(x, t) \left\{ \int_0^t \mathfrak{S}(t, t_1) F_2(t_1) dt_1 \right\} dt - f_1(x). \tag{22}
 \end{aligned}$$

Из представлений (21) и (22) легко заметить, что  $M(x, t) \in C(\bar{J} * \bar{J})$ ,  $F_2(x) \in C(\bar{J})$  и  $M(x, x) \neq 0$ , так как  $k^2(x, x) \neq 0$ .

Уравнение (20) перепишем в виде

$$\mathfrak{D}_{0x}^{\frac{1}{2}} \psi(x) = \int_0^x M_1(x, t) \psi(t) dt + A_1(x) \mathfrak{D}_{0x}^{-\frac{1}{2}} \left[ \frac{\psi(x)}{B(x)} \right] + F_4(x)$$

где  $M_1(x, t) = M(x, t) / A(x)$ ,  $A_1(x) = -1 / A(x)$ ,  $F_4(x) = F_3(x) / A(x)$ .

Действуя на обе части полученного уравнения оператором  $\mathfrak{D}_{0x}^{-\frac{1}{2}}$ , получим интегродифференциальное уравнение, которое всегда разрешимо.

#### Использованные источники:

1. Кумышев Р.М., Битова А.А. Краевая задача для дифференциального уравнения дробного порядка с отклоняющимся аргументом. //Приволжский научный вестник. 2015. № 5-1 (45). С. 9-12.
2. Кумышев Р.М. //Об одной нелокальной задаче для нагруженного параболического уравнения с континуальными производными в граничных условиях. //Science Time. 2015. № 5 (17). С. 239-245.
3. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. Ккраевая задача для уравнения смешанного типа с дробной производной по времени в параболической части. // Высшая школа. 2015. № 9. С. 90-93.
4. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. Об одной априорной оценке решения первой краевой задачи для обобщенного уравнения переноса. //Высшая школа. 2015. № 9. С. 94-96.
5. Кумышев Р.М. О разрешимости системы уравнений дробного порядка. //Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки». Выпуск № 5(5) (НОЯБРЬ, 2015).

*Кумышев Р.М.  
старший преподаватель  
кафедра ДУ  
ФГБОУ ВПО*

*«Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
КБР, г. Нальчик*

### ЗАДАЧА СО СМЕЩЕНИЕМ ДЛЯ УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА В ЧАСТНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ С ПЕРЕМЕННЫМ КОЭФФИЦИЕНТОМ

**Аннотация:** В предлагаемой статье исследуется краевая задача для дифференциального уравнения в частных производных третьего порядка с неклассическими краевыми условиями. Разрешимость данной задачи сведена к исследованию системы линейных интегральных уравнений.

**Ключевые слова:** смешанно-параболическое уравнение, нелокальный оператор, интегральные уравнения.

Необходимо отметить, что некоторые прикладные задачи приводятся к рассмотрению уравнений третьего порядка с частными производными. В частности, вопросы фильтрации жидкости в пористых средах, передачи тепла в гетерогенной среде, влагопереноса в почвогрунтах приводят к модифицированным уравнениям диффузии, которые являются уравнениями в частных производных гиперболического типа третьего порядка [1]-[7].

В односвязной области  $D = \{(x,t): |x| < l, 0 < t < T\}$  рассматривается уравнение 
$$Lu = u_{xxx} - \operatorname{sgn} x \cdot u_t = f(x,t). \quad (1)$$

Задача. Найти регулярное в  $D \setminus \{x=0\}$  решение уравнения (1) из класса  $C(\bar{D}) \cap C^1(\bar{D}) \cap C^2(D)$ , удовлетворяющее краевым условиям

$$u_x(-l,t) = \lambda_1 u(0,t), \quad u_x(-l,t) = \lambda_2 u(0,t), \quad u(l,t) = 0, \quad 0 \leq t \leq T \quad (2)$$

и нелокальным условиям

$$u(x,0) = a_1 u(x,T), \quad 0 \leq x \leq l; \quad (3)$$

$$u(x,T) = a_2 u(x,0), \quad -l \leq x \leq 0, \quad \text{где } \lambda_1, \lambda_2, a_1, a_2 - \text{const}. \quad (4)$$

Пусть  $D_+ = D \cap \{x > 0\}$   $D_- = D \cap \{x < 0\}$ .

Пусть решение задачи (1), (2), (3), (4) существует, принимая, что  $u(0,t) = \tau(t)$ ,  $u_x(0,t) = \nu(t)$ , причем  $\tau(t), \nu(t) \in C[0,T]$  и следовательно  $\tau(0) = \tau(T) = 0$ ,  $\nu(T) = \nu(0) = 0$ , тогда решение задачи  $u(0,t) = \tau(t)$ ,  $u_x(0,t) = \nu(t)$ ,  $u(l,t) = 0$ ,  $u(x,0) = \varphi_0(x)$ ,  $x \in [0,l]$

в области  $D_+$  допускает интегральное представление

$$\begin{aligned} \pi u(x, t) = & \int_0^t G_{\xi\xi}^+(x, t; 0, \eta) \tau(\eta) d\eta - \int_0^t G_{\xi}^+(x, t; 0, \eta) \nu(\eta) d\eta + \\ & + \int_0^l G^+(x, t; \xi, 0) u(\xi, 0) d\xi - \iint_{D_+} G^+(x, t; \xi, \eta) f(\xi, \eta) d\xi d\eta, \end{aligned} \quad (5)$$

где  $G(x, t; \xi, \eta)$  – функция Грина данной задачи и решение задачи

$$u(0, t) = \tau(t), \quad u(-l, t) = 0, \quad u_x(-l, t) = 0, \quad u(x, T) = \varphi_T(x), \quad x \in [-l, 0]$$

допускает в области  $D_-$  представление

$$\begin{aligned} \pi u(x, t) = & \int_t^T G_{\xi\xi}^-(x, t; 0, \eta) \tau(\eta) d\eta + \int_{-l}^0 G^-(x, t; \xi, T) u(\xi, T) d\xi - \\ & - \iint_{D_-} G^-(x, t; \xi, \eta) f(\xi, \eta) d\xi d\eta. \end{aligned} \quad (6)$$

Известно, что  $G^+(x, t; \xi, \eta) = U(x, \xi; t - \eta) - W(x, \xi, t - \eta)$ , где  $U(x, \xi; t - \eta)$  – одно из фундаментальных решений уравнения  $u_{xxx} - u_t = 0$ , а  $W(x, \xi, t - \eta)$  – регулярное решение сопряженной по отношению к выше рассмотренной задаче краевой задачи для уравнения  $W_\eta - W_{\xi\xi\xi} = 0$ . Тогда

$$\begin{aligned} G_{\xi\xi}^+(x, t; 0, \eta) = & U_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta) - W_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta) = -\frac{x}{3(t - \eta)^{4/3}} f\left(\frac{x}{3(t - \eta)^{1/3}}\right) - W_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta), \\ \int_0^t G_{\xi\xi}^+(x, 0; t - \eta) \tau(\eta) d\eta = & -\int_0^t \frac{x}{3(t - \eta)^{4/3}} f\left(\frac{x}{3(t - \eta)^{1/3}}\right) \tau(\eta) d\eta - \int_0^t W_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta) \tau(\eta) d\eta = \\ = \int_0^t \tau(\eta) d & \left[ \int_{\frac{x}{(t-\eta)^{1/3}}}^{+\infty} f(z) dz \right] - \int_0^t W_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta) \tau(\eta) d\eta = \int_0^t \left[ \int_{+\infty}^{\frac{x}{(t-\eta)^{1/3}}} f(z) dz \right] \tau'(\eta) d\eta - \\ - \int_0^t W_{\xi\xi}(x, 0; t - \eta) \tau(\eta) d\eta = & \int_0^t \tau'(\eta) \int_{+\infty}^{\frac{x}{(t-\eta)^{1/3}}} f(z) dz d\eta + \int_0^t \tau(\eta) \frac{\partial}{\partial \eta} \int_{\eta}^t W_{\xi\xi}(x, 0; t - z) dz d\eta = \\ = \int_0^t \tau'(\eta) \int_{+\infty}^{\frac{x}{(t-\eta)^{1/3}}} & f(z) dz d\eta - \int_0^t \tau'(\eta) \frac{\partial}{\partial \eta} \int_{\eta}^t W_{\xi\xi}(x, 0; t - z) dz d\eta \end{aligned} \quad (7)$$

Полагая в (6)  $t = T$ , с учетом нелокального условия (3) для определения  $u(x, 0)$  получаем соотношение

$$\begin{aligned} \pi u(x, 0) = & \int_0^T G_{\xi\xi}^+(x, T; 0, \eta) \tau(\eta) d\eta - \int_0^T G_{\xi}^+(x, T; 0, \eta) \nu(\eta) d\eta + \\ & + \int_0^l G^+(x, T; \xi, 0) u(\xi, 0) d\xi - \int_0^l \int_0^T G^+(x, T; \xi, \eta) f(\xi, \eta) d\xi d\eta. \end{aligned} \quad (8)$$

С учетом равенства (7) представление задачи области  $D_+$  можно записать в виде

$$\begin{aligned} \pi u(x,t) = & \int_0^t \tau'(\eta) \int_{+\infty}^{\frac{x}{(t-\eta)^{1/3}}} f(z) dz d\eta - \int_0^t \tau'(\eta) N(x,0;t-\eta) d\eta - \\ & - \int_0^t G_{\xi}^+(x,t;0,\eta) v(\eta) d\eta + \int_0^l G^+(x,t;\xi,0) u(\xi,0) d\xi + f_1(x,t), \end{aligned} \quad (9)$$

где  $N(x,0;t-\eta) = \int_{\eta}^t W_{\xi\xi}^-(x,0;t-z) dz$ ,  $f_1(x,t) = -\iint_{D^+} G^+(x,t;\xi,\eta) f(\xi,\eta) d\xi d\eta$ .

Продифференцируем полученное равенство почленно по переменной  $x$  и полагая в нем  $x=0$ , имеем

$$\begin{aligned} \pi u_x(0,t) = & f(0) \int_0^t \frac{\tau'(\eta)}{(t-\eta)^{1/3}} d\eta - \int_0^t \tau'(\eta) N_x(0,0;t-\eta) d\eta - \\ & - \int_0^t v'(\eta) K(0,0;t-\eta) d\eta + \int_0^l G_x^+(0,\xi,t) u(\xi,0) d\xi + f_{1x}(0,t) - \frac{2}{3} \pi v(t). \end{aligned} \quad (10)$$

Продифференцируем равенство (9) почленно по переменной  $x$  два раза, полагая в нем  $x=0$ , имеем:

$$\begin{aligned} \pi u_{xx}(0,t) = & f'(0) \int_0^t \frac{1}{(t-\eta)^{2/3}} \tau'(\eta) d\eta - \int_0^t \tau'(\eta) N'_{xx}(0,0;t-\eta) d\eta + \\ & + f(0) \int_0^t \frac{1}{(t-\eta)^{1/3}} v'(\eta) d\eta - \int_0^t v'(\eta) K_x(0,0;t-\eta) d\eta + \int_0^l G_{xx}^+(0;\xi,t) u(\xi,0) d\xi + f_{1xx}(0,t). \end{aligned} \quad (11)$$

В представлении (11) перейдем к пределу при  $t \rightarrow 0$ , и с учетом нелокального условия (4) получим соотношение

$$\begin{aligned} \pi u(x,T) = & \int_0^T G_{\xi\xi}^-(x,0,0,\eta) \tau(\eta) d\eta + \int_{-l}^0 G^-(x,0;\xi,T) u(\xi,T) d\xi - \\ & - \int_{-1}^0 \int_0^T G^-(x,0;\xi,\eta) f(\xi,\eta) d\xi d\eta. \end{aligned} \quad (12)$$

Для функции  $u(x,t)$ , определенной выражением (11) можно получить следующие соотношения:

$$\begin{aligned} \pi u_x(0,t) = & -f(0) \int_t^T \frac{1}{(\eta-t)^{1/3}} \tau'(\eta) d\eta + \int_t^T L_x(0,0;\eta-t) \tau'(\eta) d\eta + \int_{-l}^0 G_x^-(0,t;\xi,T) u(\xi,T) d\xi + \\ & + f_{2x}(0,t), \end{aligned} \quad (13)$$

$$\begin{aligned} \pi u_{xx}(0,t) = & -f'(0) \int_t^T \frac{1}{(\eta-t)^{2/3}} \tau'(\eta) d\eta + \int_t^T L_{xx}(0,0,\eta-t) \tau'(\eta) d\eta + \\ & + \int_{-l}^0 G_{xx}^-(0,t;\xi,T) u(\xi,T) d\xi + f_{2xx}(0,t), \end{aligned} \quad (14)$$

где  $L(x,0;\eta-t) = \int_t^{\eta} W_{\xi\xi}^-(x,0;z-t) dz$ ,  $f_2(x,t) = -\iint_{D^-} G^-(x,t;\xi,\eta) f(\xi,\eta) d\xi d\eta$ .

В результате получаем, что



$$\pi v(t) = -f(0) \int_t^T \frac{1}{(\eta-t)^{1/3}} \tau'(\eta) d\eta + \int_t^T L_x(0,0,\eta-t) \tau'(\eta) d\eta + \quad (15)$$

$$+ \int_{-l}^0 G_x^-(0,t;\xi,T) u(\xi,T) d\xi + f_{2x}(0,t),$$

$$f'(0) \int_0^t \frac{1}{(t-\eta)^{2/3}} \tau'(\eta) d\eta - \int_0^t \tau'(\eta) N_{xx}(0,0;t-\eta) d\eta + f(0) \int_0^t \frac{1}{(t-\eta)^{1/3}} v'(\eta) d\eta -$$

$$- \int_0^t v'(\eta) K_x(0,0,t-\eta) d\eta + \int_0^t G_{xx}^+(0,\xi,t) u(\xi,0) d\xi + f_{1xx}(0,t) = -f'(0) \int_t^T \frac{1}{(\eta-t)^{2/3}} \tau'(\eta) d\eta + \quad (16)$$

$$+ \int_t^T L_{xx}(0,0,\eta-t) \tau'(\eta) d\eta + \int_{-l}^0 G_{xx}^-(0,t;\xi,T) u(\xi,T) d\xi + f_{2xx}(0,t).$$

К полученным соотношением необходимо добавить следующие уравнения:

$$\pi u_x(l,t) = \int_0^t G_{\xi\xi x}^+(l,t;0,\eta) \tau(\eta) d\eta - \int_0^t G_{\xi x}^+(l,t;0,\eta) v(\eta) d\eta + \quad (17)$$

$$+ \int_0^l G_x^+(l,t;\xi,0) u(\xi,0) d\xi - \iint_{D_+} G_x^+(l,t;\xi,\eta) f(\xi,\eta) d\xi d\eta,$$

$$\pi u_x(-l,t) = \int_t^T G_{\xi\xi x}^-(-l,t;0,\eta) \tau(\eta) d\eta + \int_{-l}^0 G_x^-(-l,t;\xi,T) u(\xi,T) d\xi - \quad (18)$$

$$- \iint_{D_-} G_x^-(-l,t;\xi,\eta) f(\xi,\eta) d\xi d\eta,$$

Таким образом, вопрос существования решения задачи (1), (2), (3) эквивалентно редуцирован к разрешимости системы интегральных уравнений (13), (16), (17), (18).

#### Использованные источники:

1. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. Нелокальные краевые задачи для дифференциальных уравнений в частных производных второго и третьего порядка. // Апробация. 2015. № 6 (33). С. 9-12.
2. Кумышев Р.М. // Об одной нелокальной задаче для нагруженного параболического уравнения с континуальными производными в граничных условиях. // Science Time. 2015. № 5 (17). С. 239-245.
3. Жабоев Ж.Ж., Кумышев Р.М., Кулиев Р.С. неклассическая внутренне-краевая задача для уравнения третьего порядка с кратными характеристиками // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2;
4. Кумышев Р.М., Маршенова Р.М., Тхашугоева О. М. Об одной краевой задаче для нагруженного уравнения третьего порядка. // ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.
5. Кумышев Р.М., Пантелеева М. О разрешимости краевой задачи для уравнения третьего порядка со знакопеременным коэффициентом. // ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

6. Кумышев Р.М., Шомахова А.Ж., Ажахова Л.С. Краевая задача для нагруженного уравнения параболического типа. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

7. Кумышев Р.М., Пантелеева М. О разрешимости краевой задачи для уравнения третьего порядка со знакопеременным коэффициентом.// ФЭн-наука. 2015. № 12 (51). С. 6-8.

УДК 517.956

*Кумышев Р.М.  
старший преподаватель кафедры ду  
Пантелеева М.В.  
студент ФФ 2 курс  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-балкарский государственный  
университет им. Х.м. бербекова»  
КБР, г. Нальчик*

## О РАЗРЕШИМОСТИ КРАЕВЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ПАРАБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ ВТОРОГО ПОРЯДКА С ПЕРЕМЕННЫМ КОЭФФИЦИЕНТОМ

*Аннотация:* доказана однозначная разрешимость краевой задачи для одного неоднородного смешанно-параболического уравнения второго порядка с двумя перпендикулярными линиями изменения знака и коэффициента при временной производной в ограниченной области..

*Ключевые слова:* смешанно-параболическое уравнение, оператор дробного интегрирования, линия изменения типа, интегральное уравнение Фредгольма, сингулярное уравнение нормального типа.

Пусть область  $\Omega = \{(x, t): -l < x < l, -T < t < T; l, T - const\}$

$$\text{и} \quad Lu \equiv u_{xx} - \text{sign}(xt)u_t = f(x, t). \quad (1)$$

Очевидно, что (1) – смешанно-параболическое уравнение в  $\Omega$  с двумя перпендикулярными линиями изменения знака и коэффициента при временной производной. Нетрудно заметить, что оно будет уравнением с прямым ходом времени при  $xt > 0$  и с обратным ходом времени при  $xt < 0$ . Задачи подобного плана рассмотрены в работах [1]-[7].

Для уравнения (1) в области  $\Omega$  рассмотрим следующие задачи:

### Задача 1

Требуется найти функцию  $u(x, t)$  со следующими свойствами:

- 1)  $u(x, t) \in C(\overline{\Omega}) \cap C^1(\Omega)$ ;
- 2)  $u(x, t)$  - регулярное решение уравнения (1) в  $\Omega \setminus \{x=0 \cup t=0\}$ ;
- 3)  $u(x, t)$  - удовлетворяет начальным

$$u(x, T) = \varphi_T(x), u(x, -T) = \varphi_{-T}(x), -l \leq x \leq 0 \quad (2)$$

и граничным условиям  $u(-l, t) = \psi_{-l}(t), u(l, t) = \psi_l(t), -T \leq t \leq T,$   
(3)

где  $f(x,t), \varphi_T(x), \varphi_{-T}(x), \psi_l(t), \psi_{-l}(t)$  - заданные достаточно гладкие функции, причем  $\varphi_T(-l) = \psi_{-l}(T), \varphi_{-T}(-l) = \psi_{-l}(T)$ .

**Задача 2:**

Требуется найти функцию  $u(x,t)$  со следующими свойствами:

- 1)  $u(x,t) \in C(\bar{\Omega}) \cap C^1(\Omega)$ ;
- 2)  $u(x,t)$  - регулярное решение уравнения (1) в  $\Omega \setminus \{x=0 \cup t=0\}$ ;
- 3)  $u(x,t)$  - удовлетворяет начальным  $u(x,T) = \alpha \varphi_T(x), u(x,-T) = \beta \varphi_{-T}(x), -l \leq x \leq 0$  (4) и граничным условиям  $u(-l,t) = u(l,t), u_x(l,t) = 0, -T \leq t \leq T$ , (5)

Более подробно изучим первую задачу.

**Задача 3:**

Требуется найти функцию  $u(x,t)$  со следующими свойствами:

- 1)  $u(x,t) \in C(\bar{\Omega}) \cap C^1(\Omega)$ ;
- 2)  $u(x,t)$  - регулярное решение уравнения (1) в  $\Omega \setminus \{x=0 \cup t=0\}$ ;
- 3)  $u(x,t)$  - удовлетворяет начальным  $u(x,T) = \alpha(x) \varphi_T(x), u(x,-T) = \beta(x) \varphi_{-T}(x), -l \leq x \leq 0$  (6) и граничным условиям  $u(-l,t) = u(l,t), u_x(l,t) = u(l,t), -T \leq t \leq T$ ,

(7)

Более подробно изучим первую задачу.

Обозначим  $\Omega_1^+ = \Omega \cap \{x > 0, t > 0\}$  и  $\Omega_2^+ = \Omega \cap \{x < 0, t < 0\}$  - области прямой параболичности уравнения (1), а  $\Omega_1^- = \Omega \cap \{x < 0, t > 0\}$ ,  $\Omega_2^- = \Omega \cap \{x > 0, t < 0\}$  - области обратной параболичности уравнения (1).

Используя свойства функции  $u(x,t)$ , из уравнения (1) для распределения функции  $u(x,0) = \tau(x)$ , получаем нагруженное дифференциальное уравнение  $\tau''(x) = f(x,0)$ ,

в силу чего и граничных условий, можно определить значение  $\tau(x)$ .

Изучая в областях  $\Omega_1^+$  и  $\Omega_1^-$  для уравнения (1), соответственно задачи

$$u(x,0) = \tau(x), 0 \leq x \leq l, u(l,t) = \psi_l(t), 0 \leq t \leq T$$

$$\text{и } u(x,T) = \varphi_T(x), -l \leq x \leq 0, u(-l,t) = \psi_{-l}(t), 0 \leq t \leq T$$

и переходя в полученных решениях к пределу при  $x \rightarrow 0+$ , соответственно, получаем соотношение, связывающее  $u_x(0,t)$  и  $u(0,t)$ :

$$\frac{1}{\sqrt{\pi}} \int_0^t \frac{S_1(t,\eta)}{(t-\eta)^{1/2}} u_\xi(0,\eta) d\eta - \frac{1}{\sqrt{\pi}} \int_t^T \frac{S_2(\eta,t)}{(\eta-t)^{1/2}} u_\xi(0,\eta) d\eta =$$

$$= \frac{1}{\sqrt{\pi}} \int_0^t \frac{K_1(t,\eta)}{(t-\eta)^{1/2}} u(0,\eta) d\eta + \frac{1}{\sqrt{\pi}} \int_t^T \frac{K_2(\eta,t)}{(\eta-t)^{1/2}} u(0,\eta) d\eta + \bar{f}(t), \quad (8)$$

$$\text{Где } S_1(t, \eta) = e^{-\frac{l^2}{t-\eta}} - 1 + \int_0^l \left( e^{-\frac{\xi^2}{4(t-\eta)}} - e^{-\frac{(\xi-2l)^2}{4(t-\eta)}} \right) d\xi,$$

$$S_2(\eta, t) = 1 - e^{-\frac{l^2}{\eta-t}} + \int_{-l}^0 \left( e^{-\frac{\xi^2}{4(\eta-t)}} - e^{-\frac{(\xi+2l)^2}{4(\eta-t)}} \right) d\xi,$$

$$K_1(t, \eta) = l(t-\eta)^{-1} e^{-\frac{l^2}{t-\eta}} - \alpha(\eta) \int_0^l \left( e^{-\frac{\xi^2}{4(t-\eta)}} - e^{-\frac{(\xi-2l)^2}{4(t-\eta)}} \right) d\xi$$

$$K_2(\eta, t) = l(\eta-t)^{-1} e^{-\frac{l^2}{\eta-t}} + \alpha(\eta) \int_{-l}^0 \left( e^{-\frac{\xi^2}{4(\eta-t)}} - e^{-\frac{(\xi+2l)^2}{4(\eta-t)}} \right) d\xi,$$

а  $\bar{f}(t)$  - функция, зависящая от заданных граничных и начальных условий задачи. После элементарных преобразований последнее уравнение окончательно принимает вид:

$$-u_x(0, t) + \frac{1}{\pi} \int_0^T \left( \frac{\eta}{t} \right)^{\frac{1}{2}} \frac{u_x(0, \eta)}{\eta - t} d\eta + \int_0^T \bar{K}(t, \eta) u_x(0, \eta) d\eta = D_{0+}^{\frac{1}{2}} F(t), \quad (9)$$

где

$$\bar{K}(t, \eta) = \begin{cases} \frac{1}{\Gamma(1/2)} \int_0^1 z^{-\frac{1}{2}} (1-z)^{-\frac{1}{2}} \frac{d}{dt} n_0(z(t-\eta) + \eta, \eta) dz + \\ + \frac{1}{\Gamma(1/2)} \frac{d}{dt} \int_0^{\eta/t} z^{-\frac{1}{2}} n_1\left(\eta, \frac{\eta-zt}{1-z}\right) dz & \text{при } \eta < t, \\ - \frac{1}{\Gamma(1/2)} \frac{d}{dt} \int_{\eta/t}^{\infty} z^{-\frac{1}{2}} n_1\left(\eta, \frac{\eta-zt}{1-z}\right) dz & \text{при } \eta > t. \end{cases}$$

Нетрудно показать, что индекс  $\chi$  уравнения (9) в классе уравнений, ограниченных при  $t=0$  и  $t=T$ , равен "0". Тогда это уравнение эквивалентно в смысле разрешимости уравнению Фредгольма относительно функции  $u_x(0, t)$ . Определив из него искомую функцию, и используя след при  $x \rightarrow 0+$  решения  $u(x, t)$  в области задачи

$$u(x, 0) = \tau(x), \quad 0 \leq x \leq l, \quad u(l, t) = \psi_l(t), \quad 0 \leq t \leq T$$

для уравнения (1), получить для нахождения функции  $u(x, t)$  интегральное уравнение Вольтерра второго рода. Аналогично доказывается существование и других задач.

#### Использованные источники:

1. Сабанчиева А.А., Кумышев Р.М., Сурамова Ж.Х. О разрешимости нелокальных краевых задач для уравнения теплопроводности//

В сборнике: инновационное развитие современной науки сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. С. 11-14.

2. Кумышев Р.М. О разрешимости краевой задачи для нагруженного смешанно-параболического уравнения. //Российская наука в современном мире Сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Соловьев В.Б.. 2015. С. 197-200.

3. Битова А.А., Кумышев Р.М. О нелокальной краевой задаче для нагруженного уравнения параболического типа.// В сборнике: инновационное развитие современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. С. 3-5.

4. Кумышев Р.М. Краевая задача для уравнения смешанного типа с меняющимся направлением времени в параболической части.//Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки». Выпуск № 5(5) (НОЯБРЬ, 2015).

5. Кумышев Р.М. О разрешимости краевой задачи для нагруженного уравнения смешанного типа // Наука. Мысль. – 2015. – № 8; Кумышев Р.М., Маршенова Р.М., Тхашугоева О. М. Об одной краевой задаче для нагруженного уравнения третьего порядка. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

6. Кумышев Р.М., Пантелеева М. О разрешимости краевой задачи для уравнения третьего порядка со знакопеременным коэффициентом.//ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

7. Кумышев Р.М., Шомахова А.Ж., Ажахова Л.С. Краевая задача для нагруженного уравнения параболического типа. //ФЭн-наука. 2015. № 11 (50). С. 6-8.

**УДК 517.956**

*Кумышев Р.М.  
старший преподаватель кафедры ДУ  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
Россия, КБР, г. Нальчик*

**О РАЗРЕШИМОСТИ КРАЕВОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ  
ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА С  
ДРОБНОЙ ПРОИЗВОДНОЙ**

*Аннотация:* доказана однозначная разрешимость краевой задачи для одного уравнения в дробных производных третьего порядка. Методом Фурье доказывается существование и единственность.

*Ключевые слова:* оператор дробного интегродифференцирования, задача Штурма–Лиувилля, метод вариации произвольной постоянной.

При решении многих задач, возникающих при математическом моделировании различных физических, химических и биологических процессов в средах с фрактальной структурой широко используются элементы дробного исчисления [1]. Особенно широкое применение это нашло в нелокальных и внутреннекраевых задачах [2]-[6].

Оператор  $D_{ax}^\alpha$ , который действует на функцию  $\varphi(t)$  по формуле:

$$D_{ax}^\alpha \varphi(t) = \begin{cases} \frac{\text{sign}(x-a)}{\Gamma(-\alpha)} \int_a^x \frac{\varphi(t) dt}{(x-t)^{\alpha+1}}, & \alpha < 0 \\ \varphi(x), & \alpha = 0 \\ \text{sign}(x-a) \frac{\partial^{[\alpha]+1}}{\partial x^{[\alpha]+1}} D_{ax}^{\alpha-[\alpha]-1}, & \alpha > 0, \end{cases} \quad (1)$$

где символ  $\text{sign}z$  определяется равенствами  $\text{sign}0=0$ ,  $\text{sign}z = \frac{z}{|z|}$  ( $z \neq 0$ ) называется оператором дробного (в смысле Римана-Лиувилля) интегродифференцирования порядка  $\alpha$  с началом в точке  $a$ .

Рассмотрим уравнение:  $D_{0,t}^\alpha = \frac{\partial}{\partial t} u_{xx} + u(x,t)$  (2)

с начальным  $u(x,0) = \varphi(x)$ ,  $0 \leq x \leq l$ , (3)

и граничными условиями  $u_x(0,t) - u(0,t) = 0$ ,  $0 \leq x \leq l$ ,  $u_x(l,t) - u(l,t) = 0$ ,  $0 \leq t \leq T$ . (4)

Решение ищем в виде произведения:  $u(x,t) = X(x)T(t)$  (5)

Подставляя (5) в (2) получим:

$$\frac{D_{0,t}^\alpha T(t) - T(t)}{T'(t)} = \frac{X''(x)}{X(x)} = -\lambda \quad (6)$$

$$X''(x) - \lambda X(x) = 0, \quad (7)$$

$$D_{0,t}^\alpha T(t) + \lambda T'(t) - T(t) = 0. \quad (8)$$

Граничные условия (4) дают:  $X'(0) = X(x)$ ,  $X'(l) = X(l)$ . (9)

Отыскание функции  $X(x)$  приводит нас к задаче Штурма – Лиувилля  $X''(x) + \lambda X(x) = 0$ ,  $X'(0) = X(x)$ ,  $X'(l) = X(l)$ .

1. При  $\lambda < 0$ ,  $X(x) = c_1 e^{\sqrt{-\lambda}x} + c_2 e^{-\sqrt{-\lambda}x}$  (10)

и нетрудно проверить, что  $X(x) \equiv 0$ .

2. При  $\lambda = 0$  имеем  $X(x) = c_1 x + c_2$  (11)

$$\begin{cases} c_1 = c_2 \\ c_1 = c_1 l + c_2 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} c_1 = 0 \\ c_2 = 0 \end{cases} \Rightarrow X(x) \equiv 0.$$

3. При  $\lambda > 0$  общее решение выглядит следующим образом:

$$X(x) = c_1 \cos \sqrt{\lambda}x + c_2 \sin \sqrt{\lambda}x. \quad (12)$$

Собственным значениям  $\lambda = \left(\frac{\pi n}{l}\right)^2$  соответствуют собственные функции

$$X_n(x) = c_2 \left( \frac{\pi n}{l} \cos \frac{\pi n}{l} x + \sin \frac{\pi n}{l} x \right).$$

Положив  $c_2=1$ , получим:  $X_n(x) = \frac{\pi n}{l} \cos \frac{\pi n}{l} x + \sin \frac{\pi n}{l} x$ ,

$$\lambda T'(t) + D_{0,t}^\alpha T(t) - T(t) = 0, \quad (12')$$

$$\lambda T'(t) - T(t) = -D_{0,t}^\alpha T(t). \quad (13)$$

Решим дифференциальное уравнение (12') в предположении, что правая часть  $-D_{0,t}^\alpha T(t)$  является известной функцией. Решение ищется методом вариации постоянной.

Решение однородного уравнения  $\lambda T'(t) - T(t) = 0$  имеет вид:

$$T(t) = ce^{t/\lambda}.$$

Подставляя функцию  $T^*(t) = c(t)e^{t/\lambda}$  в (13) получим:

$$\kappa \left( c'(t)e^{t/\lambda} + \frac{1}{\lambda} c(t)e^{t/\lambda} \right) - c(t)e^{t/\lambda} = -D_{0,t}^\alpha T(t),$$

$$c(t) = -\frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^\alpha T(s) ds + c. \quad (14)$$

$$\text{Подставим (14) в (13)} \quad T(t) = ce^{t/\lambda} - \frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^\alpha T(s) ds. \quad (15)$$

Мы пришли к интегральному уравнению (15) относительно  $T(t)$ . Воспользуемся следующим свойством оператора дробного дифференцирования  $d[D_{0,s}^{\alpha-1} u(0,s)] = D_{0,s}^\alpha u(0,s)$ .

С учетом последнего, (15) имеет вид:

$$T(t) = ce^{t/\lambda} - \frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} d[D_{0,s}^{\alpha-1} T(s)] ds. \quad (15')$$

К интегралу в правой части (15') применим метод интегрирования по частям:

$$\begin{aligned} \int_0^t e^{-s/\lambda} [D_{0,s}^{\alpha-1} T(s)] ds &= e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) \Big|_0^t + \frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds = \\ &= e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) + \frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds. \end{aligned}$$

Рассмотрим интеграл  $\frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds$ , где

$$D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) = \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^s \frac{T(\eta)}{(s-\eta)^\alpha} d\eta - \text{оператор дробного}$$

дифференцирования порядка  $\alpha-1$ .

$$\frac{1}{\lambda} \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds = \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^t e^{-s/\lambda} ds \int_0^s \frac{T(\eta)}{(s-\eta)^\alpha} d\eta. \quad (16)$$

Меняя порядок интегрирования в двойном интеграле в правой части (16)

$$\int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds = \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^t T(\eta) d\eta \int_0^t e^{-s/\lambda} \frac{1}{(s-\eta)^\alpha} ds. \quad (16')$$

Во внутреннем интеграле в правой части (16') сделаем замену:

$$s = t(\eta-t)u, \quad ds = (\eta-t)du,$$

$$\int_0^t e^{-s/\lambda} \frac{1}{(s-\eta)^\alpha} ds = \int_0^1 \frac{e^{-t+(\eta-t)u} (t-\eta) du}{[t+(\eta-t)u-\eta]^\alpha} = \int_0^1 e^{-t+(\eta-t)u} (t-\eta)^{1-\alpha} (1-u)^\alpha du.$$

$$\text{Таким образом, } \int_0^t e^{-s/\lambda} D_{0,s}^{\alpha-1} T(s) ds = \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^t T(\eta) K(t,\eta) d\eta,$$

$$\text{где } K(t,\eta) = \int_0^1 e^{-t+(\eta-t)u} (t-\eta)^{1-\alpha} (1-u)^\alpha du.$$

А уравнение (15') учётом замечаний сводится к следующему:

$$T(t) = ce^{t/\lambda} - \frac{1}{\lambda} e^{-s/\lambda} \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^t \frac{T(\eta)}{(t-\eta)} d\eta + \frac{1}{\lambda \Gamma(1-\alpha)} \int_0^t T(\eta) K(t,\eta) d\eta. \quad (17)$$

Таким образом, для определения функции  $T(t)$  мы получим интегральное уравнение Вольтера 2-го рода:

$$T(t) = ce^{t/\lambda} + \frac{1}{\lambda \Gamma(1-\alpha)} \int_0^t T(\eta) \left[ K(t,\eta) - \frac{ce^{-t/\lambda}}{(t-\eta)^\alpha} \right] d\eta, \quad (18)$$

$$\text{где } K(t,\eta) = \int_0^1 e^{-t+(\eta-t)u} (t-\eta)^{1-\alpha} (1-u)^\alpha du - \text{ядро.}$$

Уравнение (17) всегда разрешимо. Следовательно, обе функции  $X(x)$  и  $T(t)$  определяемы. Для определения постоянной  $c$  остаётся использовать начальное условие:

$$u(x,0) = 0, \quad u(x,t) = \sum_{n=1}^{\infty} C_n T_n(t) \left( \frac{\pi n}{l} \cos \frac{\pi n}{l} x + \sin \frac{\pi n}{l} x \right).$$

**Использованные источники:**



1. Нахушев А.М. Элементы дробного исчисления и их применение. Нальчик: КБНЦ РАН, 2000. – 299 с.
2. Кумышев Р.М., Битова А.А. Краевая задача для дифференциального уравнения дробного порядка с отклоняющимся аргументом. // Приволжский научный вестник. 2015. № 5-1 (45). С. 9-12.
3. Кумышев Р.М. // ОБ ОДНОЙ НЕЛОКАЛЬНОЙ ЗАДАЧЕ ДЛЯ НАГРУЖЕННОГО ПАРАБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ С КОНТИНУАЛЬНЫМИ ПРОИЗВОДНЫМИ В ГРАНИЧНЫХ УСЛОВИЯХ. // Science Time. 2015. № 5 (17). С. 239-245.
4. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. КРАЕВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ УРАВНЕНИЯ СМЕШАННОГО ТИПА С ДРОБНОЙ ПРОИЗВОДНОЙ ПО ВРЕМЕНИ В ПАРАБОЛИЧЕСКОЙ ЧАСТИ. // ВЫСШАЯ ШКОЛА. 2015. № 9. С. 90-93.
5. Кумышев Р.М., Шокуев Р.А., Шокаров А.А. ОБ ОДНОЙ АПРИОРНОЙ ОЦЕНКЕ РЕШЕНИЯ ПЕРВОЙ КРАЕВОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ ОБОБЩЕННОГО УРАВНЕНИЯ ПЕРЕНОСА. // ВЫСШАЯ ШКОЛА. 2015. № 9. С. 94-96.
6. Кумышев Р.М. О разрешимости системы уравнений дробного порядка. // Международный научно-практический журнал «Теория и практика современной науки». Выпуск № 5(5) (НОЯБРЬ, 2015).

**УДК 330.43**

*Кунашева Д.В.  
студент 3 курса  
факультета «Учет и аудит»  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Эрендженова С.В.  
студент 3 курса  
факультета «Учет и аудит»  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель: Айбазова С.Х., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Системный анализ и  
моделирование экономических процессов»  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, Москва*

**ОЦЕНКА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙ  
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА**

*Статья посвящена анализу зависимости курса доллара США к рублю от влияния определенных факторов. В качестве таких факторов выбраны:*

цена барреля нефти, уровни инфляции, безработицы, размеры государственного внешнего долга и международных резервов, а также объемы импорта и экспорта. Для анализа зависимости построена эконометрическая модель, значимость, качество и адекватность которой оценены с помощью специальных эконометрических процедур и инструментов.

*Ключевые слова:* курс доллара США к рублю, эконометрическая модель, статистическая значимость, адекватность, предпосылки Гаусса-Маркова.

*This paper describes the dependence of the US dollar against the ruble from the influence of certain factors such as oil price, inflation and unemployment rates, size of the public external debt, international reserves, import and export volumes. For the analysis the econometric model is built, the significance, quality and adequacy of which are estimated by means of special procedures and econometric tools.*

*Key words:* US-RU currency rate, econometric model, statistical significance, adequacy, Gauss-Markov conditions.

Валютный курс является элементом международной денежной системы и представляет собой соотношение между двумя валютами. Курс национальной валюты находится под влиянием множества факторов, как внутренних, так и внешних. Данный показатель меняется ежедневно, в особенности сегодня, при непростой сложившейся политической и экономической ситуации на мировой арене. К сожалению, отношения Российской Федерации с рядом иностранных государств, в частности с Турцией, Америкой находятся в критическом состоянии, что не может не влиять на курс рубля по отношению к иностранным валютам. В любую минуту можно ожидать «исторического минимума» российской валюты.

В статье авторы проанализируют влияние на валютный курс таких факторов как: уровень цен на нефть, уровень инфляции, уровень безработицы, внешний долг, международные резервы, экспорт и импорт.

Говоря о влиянии уровня нефтяных цен на национальный валютный курс, стоит упомянуть, что рубль – это нефтяная валюта, поскольку для сырьевой экономики России нефтяные доходы всегда являлись главным источником поступлений. В связи с этим, наблюдается прямая зависимость: снижение стоимости национальной валюты как следствие снижения цен на нефть.

Следующий анализируемый фактор – инфляция – представляет собой увеличение общего уровня цен на товары и услуги. При повышении уровня инфляции, покупательная способность денег становится ниже, и население уже может позволить себе приобрести меньшее количество товаров и услуг. Увеличение темпа инфляции ведет к снижению национального курса валюты по отношению к другим странам.

Уровень безработицы – еще один макроэкономический фактор, оказывающий воздействие на валютный курс. При увеличении уровня безработицы, происходит снижение производства, потребительского спроса, активности банковских учреждений. Все это приводит к ослаблению национальной валюты, то есть наблюдается обратная зависимость валютного курса и темпа безработицы.

Государственный внешний долг представляет собой обязательства в иностранной валюте. В ситуации, когда курс национальной валюты снижается, долговое бремя становится намного тяжелее. Поэтому, именно увеличение валютного курса имеет положительное влияние на выплату обязательств.

Международные или, иначе, золотовалютные резервы представляют собой активы, отличающиеся высокой ликвидностью. Они могут быть использованы не только в случае необходимости покрытия дефицита платежного баланса, но и для проведения валютных интервенций.

Экспорт и импорт – показатели, характеризующие внешнюю торговлю – оказывают значительное влияние на экономику любого государства. Сальдо между экспортом и импортом принято называть внешнеторговым балансом. Данный показатель макроэкономики находится в тесной связи с курсом валюты. Если во внешнеторговом балансе наблюдается профицит, то есть превалирование экспорта над импортом, то, как следствие, происходит:

- 1) увеличение спроса на национальную валюту со стороны иностранных государств;
- 2) рост обменного курса национальной валюты;
- 3) укрепление национальной валюты.

Если же наблюдается превышение импортных операций над экспортными операциями, то есть существует дефицит внешнеторгового баланса, то национальная валюта ослабевает, а спрос увеличивается уже на иностранную валюту.

Перейдем к практической части нашей работы. Построим эконометрическую модель, используя следующие обозначения:  $Y$  – курс доллара США к рублю Российской Федерации;  $X_1$  – цена барреля нефти, долл. США [3];  $X_2$  – уровень инфляции, % [4];  $X_3$  – уровень безработицы, % [3];  $X_4$  – государственный внешний долг, млрд. долл. США [4];  $X_5$  – международные резервы, млн. долл. США [8];  $X_6$  – импорт товаров, млн. долл. США;  $X_7$  – экспорт товаров, млн. долл. США [6]. Значения экзогенных и эндогенных переменных были взяты на конец месяца. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные выбранных факторов

№	Дата	$Y$	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$
1	янв.14	35,2448	108,16	100,59	5,6	55,79	498926	2568	5451
2	фев.14	36,0501	108,98	100,70	5,6	55,75	493326	2815	5751

3	мар.14	35,6871	105,95	101,02	5,4	55,67	486131	3441	6321
4	апр.14	35,6983	108,63	100,90	5,3	54,88	472278	3356	6729
5	май.14	34,7352	109,21	100,90	4,9	54,88	467227	3010	6885
6	июн.14	33,6306	111,03	100,62	4,9	54,81	478250	3434	5959
7	июл.14	35,7271	104,94	100,49	4,9	54,67	468762	3364	5173
8	авг.14	36,9316	101,12	100,24	4,8	54,60	465228	3029	5015
9	сен.14	39,3866	94,67	100,65	4,9	54,55	454240	3188	5085
10	окт.14	43,3943	85,42	100,82	5,1	53,75	428590	2847	5358
11	ноя.14	49,322	72,20	101,28	5,2	53,70	418880	2610	5238
12	дек.14	56,2584	55,27	102,62	5,3	53,97	385460	2388	5870
13	январ.15	68,9291	47,52	103,85	5,5	54,36	376208	1607	3320

Спецификация линейной модели множественной регрессии примет вид:

$$Y = a_0 + a_1 \cdot X_1 + a_2 \cdot X_2 + a_3 \cdot X_3 + a_4 \cdot X_4 + a_5 \cdot X_5 + a_6 \cdot X_6 + a_7 \cdot X_7 + \varepsilon_t.$$

Для нахождения коэффициентов функции регрессии используются различные статистические методы: метод моментов, метод максимального правдоподобия и др. В данном случае для оценки параметров мы будем использовать метод наименьших квадратов (МНК) [1].

В результате оценивания множественной линейной регрессионной модели в MS Excel (с помощью функции ЛИНЕЙН) получена таблица 2 статистических оценок:

Таблица 2 – Таблица результатов работы с функцией «ЛИНЕЙН»

$a_7$	$a_6$	$a_5$	$a_4$	$a_3$	$a_2$	$a_1$	$a_0$
-0,00175	-0,0013	-2,06854E-05	-1,72842	2,445705	4,400111	-0,14418	-285,156
0,00038	0,000941	8,64983E-05	1,745352	1,68904	1,229464	0,090641	70,91352
0,998253	0,683661	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
408,0576	5	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
1335,061	2,336961	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д

Оцененная модель запишется как:

$$Y = -285,156 - 0,14418 \cdot X_1 + 4,400111 \cdot X_2 + 2,445705 \cdot X_3 - 1,72842 \cdot X_4 - 2,06854 \cdot X_5 - 0,0013 \cdot X_6 - 0,00175 \cdot X_7.$$

Теперь перейдем к проверке статистического качества оцененного уравнения регрессии путем:

А) проверки статистической значимости оценок коэффициентов регрессии;

Б) проверки общего качества уравнения регрессии.

Будем действовать по порядку: начнем с пункта А. Данная процедура необходима потому, что если мы докажем значимость оценки коэффициента, то сможем доказать наличие линейной зависимости между  $Y$  и  $X_{1,...,7}$ . Так как наша модель – множественная, то будем использовать дробь Стьюдента, следуя определенному алгоритму действий.

Рассчитаем значения  $|t_{ai}|$ :

$|t_{a0}| = -4,02117; |t_{a1}| = -1,59065; |t_{a2}| = 3,578885; |t_{a3}| = 1,447985; |t_{a4}| = -0,9903; |t_{a5}| = 0,239143; |t_{a6}| = -1,38203; |t_{a7}| = -4,59689.$

$t_{кр}(5) = 2,570582.$

Неравенство  $|t_{ai}| > t_{кр}$  выполняется для коэффициентов  $a_0, a_2, a_7$ , значит, нулевая гипотеза  $H_0: a_i = 0, i = 0,2,7$ , при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  отвергается, то есть данные коэффициенты (а вместе с ними и регрессоры  $x_2, x_7$ ) являются статистически значимыми.

Проверим значимость модели.

$R^2 = 0,998253; F = 408,0576$  (вычислены с помощью ЛИНЕЙН).

Уровень значимости  $\alpha = 0,05$ ; значения степеней свободы  $\nu_1 = 7, \nu_2 = 5.$

С помощью функции «F.ОБР.ПХ» найдем значение  $F_{кр}(\nu_1, \nu_2).$

В итоге получим  $F_{кр}(7,5) = 4,875872$  и сравним его с  $F = 408,0576: F > F_{кр}.$  Это значит, что при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  нулевая гипотеза отвергается, а, следовательно, и уравнение регрессии в целом, и коэффициент детерминации могут быть признаны статистически значимыми.

В регрессионных моделях относительно возмущений имеются следующие предположения (условия Гаусса-Маркова):

$E(u_1) = E(u_2) = \dots = E(u_n) = 0,$

$Var(u_1) = Var(u_2) = \dots = Var(u_n) = \sigma_u^2,$

$Cov(u_i, u_j) = 0$  для всех  $i \neq j,$

$Cov(x_i, u_j) = 0$  для всех  $i$  и  $j.$

При выполнении всех условий МНК-оценки параметров относятся к классу линейных по  $Y$ , несмещенных оценок с минимальной дисперсией.

Так как в нашей модели присутствует случайный член, то это обеспечивает автоматическое выполнение первого условия Гаусса-Маркова. Четвертое условие обычно также не требует тестирования, поскольку априори считается, что регрессоры формируются вне модели, а, следовательно, не должны быть коррелированы с остатками [1]. Таким образом, далее будем тестировать второе и третье условия Гаусса-Маркова.

Тестирование второго условия – тестирование предпосылки о гомоскедастичности остатков. Для определения наличия или отсутствия гетероскедастичности остатков в модели воспользуемся тестом Голдфелда-Квандта.

Применим алгоритм теста с использованием суммы модулей регрессоров для упорядочивания данных. Сортировку будем проводить по возрастанию переменной  $Y$ . Получаем новую таблицу (таблица 3):

Таблица 3 – Сортировка данных

№	Дата	Y	X <sub>2</sub>	X <sub>7</sub>	Сумма модулей

1	янв.15	68,9291	103,85	3320	3423,85
2	авг.14	36,9316	100,24	5015	5115,24
3	сен.14	39,3866	100,65	5085	5185,65
4	июл.14	35,7271	100,49	5173	5273,49
5	ноя.14	49,322	101,28	5238	5339,28
6	окт.14	43,3943	100,82	5358	5458,82
7	янв.14	35,2448	100,59	5451	5551,59
8	фев.14	36,0501	100,7	5751	5851,7
9	дек.14	56,2584	102,62	5870	5972,62
10	июн.14	33,6306	100,62	5959	6059,62
11	мар.14	35,6871	101,02	6321	6422,02
12	апр.14	35,6983	100,9	6729	6829,9
13	май.14	34,7352	100,9	6885	6985,9

Объем выборки возьмем  $n' = 5$ . Оценив частные регрессии с помощью функции «ЛИНЕЙН», получаем  $ESS_1 = 14,068$ ;  $ESS_2 = 2,6762$ . Далее рассчитаем статистики с помощью формул  $GQ = \frac{ESS_1}{ESS_2} = 5,2566$ ,  $GQ^{-1} = \frac{ESS_2}{ESS_1} = 0,1902$ . При уровне значимости  $\alpha = 0,05$  находим  $F_{кр}(2,2) = 19$ . Таким образом, вторая предпосылка признается выполненной, так как оба неравенства справедливы  $GQ \leq F_{кр}$ ,  $GQ^{-1} \leq F_{кр}$ . Следовательно, у нас нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу о гомоскедастичности остатков: остатки являются гомоскедастичными.

Третье условие Гаусса-Маркова – независимость возмущений в различные моменты времени. Нарушение данной предпосылки называется автокорреляцией. Для ее проверки воспользуемся тестом Дарбина-Уотсона. Осуществив необходимые расчеты, получаем значение статистики Дарбина-Уотсона  $DW = 1,866225$ .

Теперь необходимо выбрать из таблицы Дарбина-Уотсона значения границ критического значения статистики при параметрах  $n = 13$ ,  $K = k-1 = 2$ ,  $\alpha = 0,05$ :  $d_L = 0,861$  и  $d_U = 1,562$  [2].

Оказалось, что  $DW = 1,866225$  принадлежит интервалу  $[d_U, 4 - d_U]$ , поэтому делаем вывод об отсутствии автокорреляции в остатках.

Наконец, перейдем к заключительному этапу построения эконометрической модели – проверка ее адекватности. Алгоритм проверки будет основан на построении интервального прогноза значений эндогенной переменной. Прделав необходимые действия, получаем доверительный интервал  $(\widetilde{y}_0 - t_{кр} \cdot S_{y_0}; \widetilde{y}_0 + t_{кр} \cdot S_{y_0}) = (58,3763; 84,9133)$ . Выборочное значение контролирующей выборки  $y_{13} = 71,64479$  покрывается доверительным интервалом, значит, модель признаем адекватной.

Таким образом, на основе t- и F- статистик, теста Голдфелда-Квандта, теста Дарбина-Уотсона, а также проверки на адекватность эконометрическая модель  $y = -798,25 + 8,47635 \cdot X_2 - 0,0031 \cdot X_7$  ( $X_2$  – уровень инфляции,  $X_7$  – экспорт товаров) была признана значимой, качественной и адекватной, поэтому может использоваться для дальнейших исследований.

#### **Использованные источники:**

1. Бакушева Г.В. Основы эконометрики: решение задач шаг за шагом [Текст]: учебное пособие / Г. В. Бакушева. – Йошкар-Ола : Стринг, 2013. – 413 с.
2. Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования: Учебное пособие. – М.: КомКнига, 2006. – 432 с.
3. Финстат. Аналитика и актуальная финансовая статистика/ Цена на нефть Brent сегодня и в динамике [Электронный ресурс]// <http://finstat.info/tsena-na-neft-brent-segodnya-i-v-dinamike>
4. Федеральная служба государственной статистики динамике [Электронный ресурс]// [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#)
5. Федеральная служба государственной статистики динамике [Электронный ресурс]/ Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2015 года// [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm)
6. Федеральная служба государственной статистики динамике [Электронный ресурс] / Внешняя торговля // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#)
7. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Внешний долг//<http://info.minfin.ru/debt.php>
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Международные резервы Российской Федерации // [http://www.cbr.ru/hd\\_base/Default.aspx?Prtid=mrrf\\_m](http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=mrrf_m).

**УДК 67.014**

*Купрюшина В.Н.  
студент гр. 341251/02  
Институт горного дела и строительства  
кафедра ГСиА  
Тульский Государственный Университет  
Россия, г.Тула*

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* Человек со времен древнего Египта использовал нефть в своих нуждах, практически не прикладывая ни каких усилий по добыче, ведь маслянистое вещество через трещины земного покрова само просачивалось наружу. Изучение ее свойств выявило наличие залежей газа. С ускоренным

*развитием технического прогресса нефте- и газодобывающие компании стали использовать новые технологии, так или иначе, вытесняющие старые.*

**Ключевые слова:** гидроразрыв пласта, сланцевая лихорадка, горизонтальное бурение, экологическая катастрофа, гидроудары

**Abstract:** *The Man from the times of ancient Egypt used the oil in their needs, practically without any effort for mining, as an oily substance through the cracks of the earth cover itself was leaked to the outside. The study of its properties revealed the presence of deposits of gas. With the rapid development of technical progress oil and gas companies began using new technologies, one way or another, displacing the old.*

**Keywords:** *hydraulic fracturing, shale fever, horizontal drilling, environmental devastation, water hammer*

Изобретение новых технологий требует длительных затрат времени и трудоемкий процесс. Не стоит забывать, что не все, как кажется, прорывные пути учитывают свое воздействие на природу и также безвредны для самого человека. При том, что они требуют меньших затрат на свое изготовление и приносят много миллиардную прибыль для экономики государства. Одной из таких «скачковых» технологий с большими надеждами на долгосрочное решение энергетических потребностей мира некогда является строительство АЭС. Серьезные систематические нарушения, техногенные радиационные и химические аварии потрясают весь мир масштабами разрушительных последствий, восстановить которые человеку порой не под силу. Нынешняя ситуация со сланцевым газом напоминает то, что происходило с атомной энергетикой.

На сегодня существует два способа добычи: гидроразрыв пласта земной поверхности и горизонтальное бурение. Уже почти 10 лет Соединенные Штаты сотрясает «Сланцевая лихорадка» - на углеводородах из сланцев заработали 20 миллиардов долларов в год. Добычу сланцевого газа методом гидроразрыва специалисты приравнивают к экологическому терроризму. Горизонтальное бурение тоже использует крекинг опасных для окружающей среды веществ и, поэтому ему тоже нужна достойная альтернатива. Многие американцы пострадали из-за ядовитых химикатов. Первая газовая скважина в сланцевых пластах была пробурена в США в 1812 году, но понимая вред, наносимый экологии технологией разработки, ее заморозили. В 2005 году Конгресс США под давлением президента Джорджа Буша легализовал гидроудары с использованием химикатов рядом с источниками питьевой воды. Сейчас в Америке насчитывается более 35 000 скважин, через которые добывается сланцевый газ. Во всех этих местах можно говорить об экологической катастрофе. Конечно, владельцы земли, которым предлагают сдать в арендное пользование их участок, охотно соглашаются со столь щедрым предложением, т.к. им отчисляется хороший процент от добычи газа. В Европе же недра, в отличие от Америки, принадлежат



государству, и владельцы земли получают лишь небольшие отчисления. Кроме того, дешевизна добычи в США объясняется очень доступной конкурентоспособной и не дорогой индустрией по бурению и обслуживанию буровых установок и другого необходимого оборудования.

Добыча сланцевого газа осуществляется при помощи гидравлического взрыва. В скважину на глубину до 4 км закачивается смесь из воды, песка и ядовитых соединений, в том числе бария, хлорида и алюминия. Во все шахты заливают от 80 до 300 тонн токсичных химикатов. Под нагнетенным давлением смесь начинает взрываться, в результате чего образуются трещины и высвобождается газ. Метан проникает в подземные воды и загрязняет их, делая воду непригодной для использования в быту и промышленной индустрии. Затраты на бурение более чем 7 тысяч скважин составили 42 млрд. долларов. Для одного гидроразрыва требуется 12 тысяч тонн воды. Для полного завершения одной разработки требуется 30 млн. литров питьевой воды, сколько не вмещает в себя даже крупнейшие озера мира.

Большинство добывающих компаний и агентств долгое время отказывались оглашать информацию о химреакентах при гидроразрыве.

Действующий президент США Барак Обама объявил на одном из Конгрессов о решении этой проблемы: «Америка обладает всего 2% нефти от общего мирового запаса. С таким небольшим количеством нефти этой стране нужно разрабатывать все новые крупные энергоресурсы. Моя администрация приложит все возможные усилия по разработке новой сланцевой стратегии таким образом, чтоб мы использовали этот ресурс максимально бережно. Я требую, чтобы все добывающие компании, бурящие сланцевые скважины на общественных территориях обнародовали составы смесей, используемых в составе смеси гидроразрыва, потому что Америка будет с пользой использовать этот ресурс, не подвергая здоровье своих граждан риску».

В 48 штатах объявили «Сланцевую революцию». Благодаря многочисленным судебным тяжбам, после обнародования информации о составе стало известно, что помимо воды входят еще 600 наименований химических соединений, включающих соляную кислоту, сложный эфир борной кислоты, гуаровую смолу, изопропиловый спирт, метанол и другие. Население жилых зон, расположенных вокруг месторождений сланца стремительно падает. Несмотря на ущерб экологии, наносимый производством сланца, правительство США не прекратило распространение этой технологии.

В ряде стран: Китае, США, Аргентине, Мексике, ЮАР, Австралии, Канаде, Ливии, Алжире, Бразилии, Польше, Франции сланцевый газ либо является единственным доступным запасом, либо его запасы существенно завышены по сравнению с традиционным природным газом. Россия, как известно, лидер по мировым запасам природного газа. Но сейчас стоит

вопрос, какими же ресурсом пользоваться, ведь нефтяные запасы не вечны и уже достаточно истощены. На сегодняшний день Франция, Болгария, Британия, ЮАР, канадская провинция Квебек, север Испании и штат Нью-Йорк ввели моратории и запреты по использованию на их территории этого процесса.

В 2010 году вышел обличающий нефтедобывающие предприятия фильм «Газовая страна» (Gasland) Джоша Фокса, который публично обвинял их в нарушении федерального законодательства по стандартизации питьевой воды и газодобычи. В совокупности с исследованиями в мае 2011 года в Пенсильвании о серьезных загрязнениях подземных вод метаном. В итоге, Агентство по охране окружающей среды США было вынуждено проверить все жалобы от жителей пяти штатов США, где добыча идет особенно активно.

Кроме того, большое количество буровых машин и установок меняют ландшафты территорий. В некоторых местах обнаруживаются землетрясения, проседания грунтов. Сейсмологи, анализируя число землетрясений в центральной части США с магнитудой три балла по шкале Рихтера, пришли к выводу, что с 2001 года возросло. В 2011 году оно в шесть раз превысило норму. Этот факт возник благодаря закачиванию воды в глубокие слои земли под высоким давлением. Активисты движений «зеленых» по всему миру полагают, что бурение скважин может оказаться бомбой замедленного действия. В связи со сложившейся обстановкой, газодобывающие компании вынуждены доказывать общественности превышение пользы бурения над экологическими рисками грядущих катастроф.

Из чего можно заключить, что мировой газодобывающей промышленности просто необходима новая технология, которая не только удовлетворит запросам государств, но и позволит использовать весь потенциал касаясь экологии природы и мировоззрения людей.

#### **Использованные источники:**

1. Последствия добычи сланцевого газа. <http://qguys.ru/do/diaries/read?id=987221>
2. Перспективы инновационного развития нефтегазового комплекса России. <http://www.moluch.ru/archive/103/23698/>
3. Перспектива сланца <http://www.eco-pravda.ru/page.php?id=4112>
4. Экологические проблемы нефтедобывающей промышленности <http://www.vevivi.ru/best/YEkologicheskie-problemy-neftedobyvayushchei-promyshlennosti-ref117938.html>
5. Все самые крупные аварии на АЭС. <http://www.vigivanie.com/vigivanie-pri-radiacii/1062-top-avarii.html>

*Купрюшина В.Н.  
студент гр. 341251/02  
Институт горного дела и строительства  
кафедра ГСиА  
Тульский Государственный Университет  
Россия, г.Тула*

### **ЗАГАДОЧНАЯ АНОМАЛИЯ «ЧЕРНОГО ПРИНЦА»**

***Аннотация:** Космос - такой дикий, необузданный, хранящий под своим занавесом самые невероятные тайны для человечества. С древних времен люди, основываясь на своих теориях и гипотезах о собственном происхождении, пытаются по крупицам собрать воедино хоть какие-нибудь факты для представления о том, как он устроен.*

***Ключевые слова:** космос, спутник, эхо с длинной задержкой, прорывные технологии в гонке вооружений, точки либрации Лагранжа.*

***Abstract:** The Space is so wild, unrestrained, holds under the curtain of the most incredible mysteries to mankind. Since ancient times people, based on their theories and hypotheses about their origin, trying bit by bit to piece together at least some facts to idea how it works.*

***Keywords:** space, satellite, the echo of long delay, breakthrough technology in the arms race, libration point Lagrange.*

Не секрет, что ежедневно за нашей планетой наблюдают сотни выведенных на орбиту искусственных государственных и коммерческих спутников. Все они получают информацию для исследовательских, научных целей. Многие правительственные организации во избежание военных конфликтов между государствами строго профильтровывают всю исчерпывающую информацию. Но согласно теории вероятности: как бы хорошо не была устроена любая система и законспирированы данные, всегда есть место просто случаю. Случайные свидетели феноменов подобно волне распространяют информацию в виде сплетен, легенд, мифов.

Одно из таких странных событий было публично оглашено на научной конференции в 1899 году. Его автором стал изобретатель и инженер в области радиотехники, электроники, физики Никола Тесла. Ученый уловил повторяющийся радиосигнал якобы идущий из космоса. Это дало началу легенды о загадочном «Черном принце», как окрестили ее газеты. Формально, нерасшифрованное сообщение, которое было поймано Тесла, исходил от пульсара открытого в 1968 году.

В 1920 году люди также астрономы-любители по средствам радио могли без труда улавливать тот же сигнал открытый ученым. Годами позже в 1928 году ученый из Норвегии города Осло ставил эксперименты с

короткими радиоволнами и обнаружил при трансляции радиосигнала LDE-«эхо с длинной задержкой». Объяснение этому обнаружилось лишь в 1954 году в статье BBC «US Air Force» США. Массовый ажиотаж в ней вызвало сообщение об объекте на орбите Земли, который не принадлежал ни одной из стран планеты. На сегодняшний день существует пять основных гипотез этого явления и все они связаны с ионосферой земного шара и в их число не входит ни один спутник.

Прорывные технологии в гонке вооружений позволили иметь к 1960 году США и СССР свои спутники. Как стало известно, на экранах радаров радиолокации для обнаружения противника у обеих стран появился темный «кувыркающийся» объект неизвестного происхождения газеты всего мира 11 февраля 1960 года пестрили с подзаголовками « Кто-то еще кроме СССР и США имеет спутник на орбите Земли». Уже на следующий день выяснилось, что вместо положенных 90 градусов он имел 79 градусов к экватору и его скорость превышает все имеющиеся аналоговые технологии того времени. Последовала череда разоблачающих фактов. В это же время военные подразделения США обнаружили близкий к орбите «Черного принца» потерянный кожух с Discovery VIII запущенного 20 ноября 1959 года, задуманного как генеральная репетиция полета астронавта в космос с последующим отделением капсулы и спуском человека на парашюте. Как сообщил главный секретарь BBC Дудли Шарп об этом факте прессе. Даже такой гигант как журнал «Time» подтвердил эту сенсацию в своей колонке новостей. По истечении некоторого времени, в 1992 году была рассекречена одна из космических программ ЦРУ «Corona». Как оказалось, правительство занималось запуском спутников-шпионов для фотографирования каждого уголка планеты. В 1960-х годах еще не была создана технология обработки и передачи изображения с орбиты на Землю. По этой причине для проявки фотографии камера с пленкой Корона КН-1 должна была парашютировать в атмосферу, где ее самолет-спасатель JC-130 и перехватывал. Программа была деятельностью военных, но результаты запусков публиковались для большей лояльности гражданского населения в обычных газетах и содержали самую правдивую информацию о всех событиях. И, как писала пресса, камера вместе с кожухом, в самом деле, были утеряны.

Через несколько лет в 1973 году, как стало известно из газет, американский летчик-астронавт Гордон Купер в одном из полетов на борту Mercury 9 сообщил о НЛО с зеленоватым оттенком, который также был замечен учеными станции НАСА в Австралии. По официальным сведениям это известие было опровергнуто из-за избыточного содержания углекислого газа в воздухе и неточностью оборудования. Со слов самого Купера, умершего в преклонном возрасте в 2004 году, в том полете он вообще ничего не видел. Будучи еще летчиком, в одном из своих докладов, сообщил об обнаружении целого флота НЛО, когда базировался в Германии, хотя в документах НАСА подобных официальных записей нет. В 1985 году в

интервью Гордон Купер сообщил журналистам: «Я верю, что внеземные корабли с экипажами посещали нашу планету. Эти внеземные корабли в техническом отношении более совершенны, чем наши нынешние корабли. Я думаю, что мы нуждаемся в согласованной на самом высоком уровне программе координации сбора и анализа информации во всем мире об НЛО, и выработки стратегии вступления в дружеские контакты с этими визитёрами. Долгие годы я жил в обстановке секретности, в которой жили также все астронавты. Сегодня я могу раскрыть секрет, что каждый день радары в США засекают объекты, форма и конструкция которых нам неизвестны».

В этом же году ученый шотландского происхождения Дункан Лунаун решил прояснить более конкретно, что же все-таки означает «эхо с длинной задержкой». Современные интерпретации его исследования расходятся на два мнения. По одной версии этот феномен привел к двойной звезде Эпсилон созвездия Волопаса. Как утверждал сам ученый, «Черный принц» транслировал приглашение возрастом приблизительно 12,6 тысяч лет от людей внеземной цивилизации с этой звезды. По другой стороны он связывал эффект с точкой гравитации Лагранжа L5. Всего их две и находятся между орбитами Земли и Луны: L4 и L5. Более того, Лунаун с точки зрения науки не мог связать эти гипотезы с невидимым космическим призраком - это было бы неадекватно. Позднее он объявил о противоречивости обеих теорий.

Последним известием о существовании «Черного принца» стали шокирующие фотографии с первого полета в 1998 году космического челнока космической станции НАСА Space shuttle Endeavor STS-88. Снимки были свободно опубликованы, но вскоре исчезли и позднее вновь возникли с именованием «космический мусор». Приверженцы теории заговора разглядели в этих снимках космический аппарат иноземного происхождения и ничуть не сомневались в реальном существовании корабля пришельцев. Действительно, возможно они правы, но в виду тайных пороков и жажды власти над всем миром все человечество, в таком случае, будет находиться в опасных междоусобных сражениях, а в последствие и на грани войны между неизвестным нам миром. Можно предположить, что тайна «Черного принца» когда-нибудь будет раскрыта, как бы то ни было не стоит забывать фразу «Святого Писания» - Евангелии от Луки (гл.8, стр.17): «Ибо нет ничего тайного, что не сделалось бы явным, ни сокровенного, что не сделалось бы известным и не обнаружилось бы».

#### **Использованные источники:**

1. Черный принц-спутник инопланетной цивилизации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ufospace.net/news/chernyj\\_princ\\_sputnik\\_inoplanetnoj\\_civilizacii/2015-11-16-7005](http://ufospace.net/news/chernyj_princ_sputnik_inoplanetnoj_civilizacii/2015-11-16-7005), свободный. - Загол. с экрана.
2. Культ Николо Тесла [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.skepton.ru/nikola-tesla-cult/>, свободный. - Загол. с экрана.

УДК 364.65+316.42

*Кынова А.В.*  
*студент 4 курс*  
*факультет «Психолого-педагогический»*  
*Россия, г. Горно-Алтайск*  
*Научный руководитель: Даровских О.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Психологии и социальной работы»*  
*психолого-педагогический факультет*  
*Горно-Алтайский государственный университет*  
*Россия, г. Горно-Алтайск*

## **ПРОФИЛАКТИКА ВОЗВРАТОВ ДЕТЕЙ-СИРОТ ИЗ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ**

**Аннотация:** Данная работа посвящена исследованию профилактики возвратов детей-сирот из приемных семей в Республике Алтай. Приведены статистические данные о количестве приемных детей, раскрыты основные причины возврата. Указаны основные условия предотвращения возвратов детей из приемных семей.

**Ключевые слова:** социальная работа, приемные семьи, усыновление, профилактика, дети-сироты.

**Annotation:** This work is devoted to the prevention of the return of orphans in foster families in the Altai Republic. The statistical data on the number of adopted children, revealed the main reason for the return. Shown basic conditions to prevent the return of children from foster families.

**Keywords:** social work, foster families, adoption, revention, orphans.

Первая половина XXI столетия ознаменовалась для России изменениями в реализации социальной политики, в частности, наблюдается положительная динамика в передачи детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на воспитание в замещающиеся семьи. Этот социальный феномен отчетливо виден после принятия ФЗ от 28.12.2012 г. № 272 «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан РФ» [1]. Закон вызвал общественный резонанс за счет содержащегося в нем запрета гражданам США усыновлять российских детей-сирот (ст.4). Вместе с тем анализ специальной литературы позволяет говорить о практике возврата детей-сирот из приемных семей. Изучение причин возврата детей из приемных семей позволяет выработать новые подходы по совершенствованию профилактических мер в отношении возвратов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на воспитание в замещающиеся семьи.

В Республике Алтай сложилась традиция приема детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в приемные семьи, а так же практикуется патронатное воспитание, усыновление, опека и попечительство. Согласно статистическим данным в республике на 1 января 2015 г. 444 ребенка усыновлены. По состоянию на 1 июля 2015 г. в регионе количество детей сирот, оставшихся без попечения родителей составило 1 667 человек, это 3% от общей численности детского населения. Успешной формой работы показала себя замещающая семья, в которой воспитывается 1457 ребенка, из них 670 детей находятся под опекой, 732 ребенка - в приемных семьях и 55 - под предварительной опекой [2]. Вместе с тем, анализ практической деятельности специалистов по опеке и попечительству позволяет выявить основные причины возврата детей из приемных семей: пренебрежительное отношение к нуждам ребенка, жестокое обращение с ним; поведенческие проблемы детей, их нежелание учиться, воровство, вранье и др.; конфликты в приемной семье в связи с принятием ребенка, ревность собственных детей; уверенность приемных родителей в непогрешимости своих собственных детей и в вине приемных; ухудшение состояния здоровья детей, их инвалидность; необдуманность и скоропостижность решения семьи о принятии ребенка-сироты; нежелание, неумение приемной семьи принимать ребенка таким, какой он есть; вредные привычки приемных детей, их наследственность.

Круг этих причин достаточно разнообразен и демонстрирует условно два направления отказов: смерть опекуна или нежелание ребенка жить в приемной семье или в большинстве случаев, когда родители сами выступают инициаторами возврата детей обратно в детский дом. Данные причины побуждают органы опеки расторгать договора с такими приемными семьями. Представляет интерес и вопрос «коммерциализации» в устройстве детей в семью. Размеры денежных выплат, пособий и иных мер социальной поддержки семей с усыновленными, опекаемыми и приемными детьми в республике на 1 января 2015 года составляют: единовременное денежное пособие при всех формах устройства ребенка на воспитание в семью в размере 16 126,92 руб. – на каждого ребенка; ежемесячная выплата денежных средств на содержание детей в семьях опекунов (попечителей) и приемных семьях в размере 6 082 руб. – на каждого ребенка; ежемесячное денежное вознаграждение приемному родителю, опекуну или попечителю по договору на возмездных условиях в размере 3 920 руб. – за каждого принятого на воспитание ребенка; 5 320 руб. – за каждого принятого на воспитание ребенка в Кош-Агачском районе; 4 760 руб. – за каждого принятого на воспитание ребенка в Улаганском районе [3].

Для сравнения приведем размер минимальной оплаты труда в республике, согласно региональному соглашению о минимальной заработной плате в республике от 25 февраля 2015 года, что составляет 8414 рублей [4]. В сравнении с величиной прожиточного минимума в расчете на

душу населения по итогам первого квартала 2015 г. сумма составляла – 9513 рублей. Вместе с тем для трудоспособного населения – 9854 руб., для пенсионеров - 7884 руб., для детей - 9782 руб. [5]. Практика показывает, что у некоторой части населения при такой картине качества жизни возникает желание поправить свое финансовое положение за счет приемного ребенка. Органам опеки и попечительства необходимо проводить большую профилактическую работу на этапе подготовки кандидатов и оформления документов на приемных родителей: на предварительном этапе подготовки кандидатов в приемные родители следует больше внимания уделять работе с членами семей. Необходимо интересоваться социальным окружением данной семьи, проводить беседы с соседями, знакомыми, близкими родственниками, коллегами по работе, для того чтобы выяснить истинную мотивацию семьи, изъявившей желание принять к себе ребенка-сироту и предупредить возможность развития негативных последствий семейного устройства ребенка; повысить ответственность приемных родителей и не допускать при возврате одного ребенка из семьи в учреждение, помещение в эту семью другого ребенка; практиковать неформальное шефство опытных приемных родителей над начинающими приемными семьями; в процессе подготовки в кандидаты в приемные родители, опекуны и усыновители с каждым кандидатом необходимо проводить консультации с психиатром-наркологом на предмет возможности злоупотребления алкоголем и наркотическими веществами [2].

Успешность профилактики возвратов детей возможна за счет тщательного контроля выполняемой работы специалистами по опеке и попечительству. Необходимо производить проверки по добросовестному и ответственному выполнению должностных обязанностей всей структуры «Управления социальной поддержки населения РА».

Даже принимая такие меры для предупреждения возвратов детей из приемных семей невозможно их предотвратить. Опасность возврата ребенка из семьи существуют на протяжении всего периода проживания ребенка в семье. Особенно высока возможность возврата при взрослении ребенка, когда он уже приносит больше огорчений, чем радостей, как в период дошкольного возраста, когда у него усиливается желание узнать как можно больше о своих биологических родителях, познакомиться с ними. Только осуществляя постоянное сопровождение командой специалистов на протяжении всего периода проживания ребенка в семье, возможно, уменьшение количество возвратов. Поддержка командой профессионалов в периоды кризисов, как в семье, так и в периоды возрастных кризисов ребенка – вот одно из основных условий предотвращения возвратов детей из семьи. Основная задача социальных работников совместно с приемными родителями: обеспечить стабильность семейного устройства, избегать всяческих разрывов, регулировать контакты ребенка с кровными родственниками, следить за развитием ребенка, поддерживать ребенка в



установлении и поддержании нормальных отношений со своими сверстниками, с членами приемной семьи, с обществом.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения, 04.11.2015).
2. Министерство труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай. URL: <http://www.mintrud-altay.ru> (дата обращения, 04.11.2015).
3. Министерство образования и науки Республики Алтай. URL: <http://minobr.mop-ra.ru> (дата обращения, 04.11.2015).
4. Новости Горного Алтая. URL: <http://www.gorno-altaisk.info> (дата обращения, 04.11.2015).
5. Алтайстат: Прожиточный минимум составляет 9513 рублей. URL: <http://www.gorno-altaisk.info/news/37670> (дата обращения, 04.11.2015).

**УДК 369.5**

*Лавренова Е.С.  
магистрант 1 курса  
экономический факультет  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет (НИ ТГУ)  
Россия, г. Томск*

#### **ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ**

*В статье рассматривается правовое определение негосударственных пенсионных фондов в России. Особое внимание уделено последним изменениям пенсионного законодательства. Обозначена роль негосударственных пенсионных фондов и проблема правового регулирования их деятельности в России.*

*Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, пенсионное законодательство, правовое регулирование негосударственных пенсионных фондов*

#### **TENDENCIES OF LEGAL REGULATION OF ACTIVITIES OF NON-STATE PENSION FUNDS IN RUSSIA**

*The legal determination of non-state pension funds in Russia is considered in article. Last modifications of the pension legislation is defined with special attention. The role of non-state pension funds and the problem of legal regulation of their activities in Russia are indicated.*

*Keywords: non-state pension funds, pension legislation, legal regulation of non-state pension funds.*

Правовое регулирование деятельности негосударственных пенсионных фондов (далее – НПФов) в России осуществляется на основании большого количества нормативно-правовых актов разного уровня. Основным законом, регулирующим деятельность НПФов в России, является принятый в 1998 году Федеральный Закон № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». Он регулирует отношения, возникающие при создании, деятельности и ликвидации НПФов. Согласно статье 2 данного закона «негосударственный пенсионный фонд – организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование» [1].

НПФы выполняют следующие функции [1, ст. 8]: формирует средства пенсионных накоплений и пенсионные взносы; заключает пенсионные договоры об обязательном пенсионном страховании; ведет счета негосударственного пенсионного обеспечения, ведет бухгалтерский и налоговый учет; занимается инвестированием пенсионных активов; осуществляет назначение и выплаты негосударственных пенсионных пенсий.

Контроль и надзор за деятельностью НПФов осуществляет уполномоченный федеральный орган – Банк России. Центральный Банк осуществляет регулирование деятельности фондов, специализированных депозитариев и актуариев, управляющих компаний.

В рамках стимулирования развития деятельности НПФов в России государство устанавливает ряд налоговых льгот в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

С 1 января 2015 года в рамках реформирования пенсионной системы в силу вступает федеральный закон № 410-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах». Так ранее НПФы в России осуществляли деятельность в форме некоммерческих организаций. В рамках федерального закона № 410-ФЗ предполагается преобразование НПФов в акционерные общества. Все НПФы, осуществляющие деятельность в качестве страховщиков по обязательному пенсионному страхованию, до 1 января 2016 года должны завершить преобразование в акционерное общество или ликвидироваться.

К числу изменений, также связанных с принятием закона № 410-ФЗ также относится:

– Ужесточились требования к руководству НПФов, в частности руководитель исполнительного органа фонда обязан иметь двухлетний опыт работы на руководящих постах финансовых организаций и соответствовать требованиям квалификации Банка России;

– Минимальный размер собственных средств фонда должен составлять не менее 150 млн. рублей, а с 1 января 2020 года - не менее 200 млн. рублей.

Минимальный размер уставного капитала фонда должен составлять не менее 120 млн. рублей, а с 1 января 2020 года - не менее 150 млн. рублей;

– НПФ должен иметь не менее 2 лет опыта работы по государственному пенсионному обеспечению для того, чтобы иметь право заниматься деятельностью по обязательному пенсионному страхованию;

– НПФ должен иметь опыт работы с не менее 20 тысячами индивидуальных пенсионных счетов начиная с 1 января 2009 года.

Детальность НПФов как участников пенсионной системы страны регулируется также следующими основными законами: № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ»; № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в РФ», а с 1 января 2015 – № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» и № 424-ФЗ «О накопительной пенсии»; № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в РФ»; № 360-ФЗ «О порядке финансирования выплат за счет средств пенсионных накоплений»; № 56-ФЗ «О дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений»; N 422-ФЗ «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования ...».

В законе «Об обязательном пенсионном страховании» [2], в частности, устанавливаются тарифы обязательных страховых взносов в размере 16% на страховую пенсию (из которых 6% - солидарная часть, 10% - индивидуальная) и 6% на накопительную пенсию). Также согласно статье 33.3 данного закона лица моложе 1967 года до 31 декабря 2015 года вправе подать заявление в ПФР о желании осуществлять аккумуляцию пенсионных накоплений в размере 6% в НПФе с выбором управляющей компании.

С 1 января 2015 года отменяется понятие «трудовая пенсия», состоящая из страховой и накопительной частей. Взамен трудовой пенсии вводятся страховая и накопительная пенсии, которые регулируются отдельными законами.

В соответствии с новым законодательством, пенсия в РФ формируется из трех частей: фиксированная выплата (она назначается при условии назначения страховой пенсии и представляет собой базовую минимальную гарантированную государством часть), страховой пенсии (назначаемой в соответствии с индивидуальными коэффициентами, перечисляемой в ПФР) и накопительной пенсии (формируется за счет средств страховых отчислений на накопительную пенсию в НПФ).

С соответствием со статьей 15 закона [3] размер страховой пенсии по старости определяется по формуле:

$$\text{СПст} = \text{ИПК} \times \text{СПК},$$

(1)

где СПст - размер страховой пенсии по старости;

ИПК - индивидуальный пенсионный коэффициент;

СПК - стоимость одного пенсионного коэффициента.

В соответствии со статьей 7 федерального закона «О накопительной пенсии», накопительная пенсия исчисляется [4]:

$$\text{НП} = \text{ПН} / \text{T},$$

(2)

где НП - размер накопительной пенсии;

ПН - сумма средств пенсионных накоплений застрахованного лица;

T - количество месяцев ожидаемого периода выплаты накопительной пенсии.

Таким образом, деятельность НПФов регламентирована множеством нормативно-правовых актов. Изменение пенсионного законодательства – неотъемлемая часть российской пенсионной системы. Что не представляется положительной тенденцией. Изменения законодательства, вступившие в силу с 1 января 2015 года, существенно затронули особенности организации НПФов в России.

#### **Использованные источники:**

1. О негосударственных пенсионных фондах [Электронный ресурс] : федер. закон от 7 мая 1998 г. № 75-ФЗ (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Гарант : справ. правовая система. – Сетевая версия. – Электрон. дан. – М., 2014. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
2. Об обязательном пенсионном страховании в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ : (в ред. от 31 декабря 2014 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2014. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
3. О страховых пенсиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ : (в ред. от 28 декабря 2013 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2013. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
4. О накопительной пенсии [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 424-ФЗ : (в ред. от 28 декабря 2013 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2013. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

*Лаврентьева А.Н.  
студент 4 курса  
направление «Экономика труда»  
Финансово-Экономический институт  
СВФУ им. М.К. Аммосова  
Россия, г. Якутск*

## **ЭЛЕМЕНТЫ И ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))**

*В статье рассматриваются изучение и раскрытие теоретических аспектов понятия качества занятости, анализ ее показателей и разработка методики определения качества занятости.*

*Ключевые слова: рынок труда, занятость, самозанятость, работник, работодатель.*

В условиях переходного состояния экономики России меняется и политика государства в области поддержки работающего и незанятого населения. Актуальным становится исследование специфики качества занятости населения как социально-экономической категории, отражающей эффективность от трудовой деятельности для населения, степень удовлетворения минимального набора потребностей посредством какой-либо занятости.

Рынок труда понимается как система общественных отношений (в том числе взаимоотношений юридически свободных работников и работодателей), социальных (в том числе правовых) норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен (куплю-продажу по цене, обусловленной главным образом соотношением спроса и предложения) и использование труда. Данное определение отличается от более узких тем, что к понятию «рынок труда» относят не только сферу обмена (купля-продажа) труда, но и сферы воспроизводства трудового потенциала и использования труда.

На сегодняшний день понятие «качество занятости» встречается довольно часто в мировой экономической мысли, однако, не существует научных работ, анализирующих само содержание понятия качества занятости.

Качество занятости - категория интегральная. Она отражает «эффективность» от трудовой деятельности для каждого работника, степень удовлетворения потребностей семьи посредством трудовой деятельности работающих членов домохозяйства.

Категория «качество занятости» включает в себя три составных элемента оценки:

- 1) рынок труда как система отношений между работником и работодателем;

2) занятость как трудовая деятельность. Качество занятости зависит от характера труда работающих членов домохозяйства, образования, уровня квалификации, профессиональной подготовки;

3) уровень жизни семьи. Качество занятости концентрируется в уровне жизни семьи, поскольку тот или иной уровень заработной платы является источником формирования того или иного уровня совокупного денежного дохода семьи.

Проводимая в Республике Саха (Якутия) антикризисная политика позволила предотвратить глубокий спад экономики. Несмотря на то, что за последние 5 лет возобновился рост большинства макроэкономических показателей, положительные тенденции носят неустойчивый характер. Экономический рост и увеличение объема промышленного производства в одних секторах сочетается с падением в других.

Сокращение объемов производства основных бюджетобразующих предприятий республики в алмазно-бриллиантовом комплексе, угольной и нефтегазовой промышленности и другие последствия экономического кризиса оказали существенное влияние на ситуацию в сфере занятости населения и на рынке труда.

С начала возникновения кризисных явлений в республике был установлен оперативный мониторинг за ситуацией на рынке труда и процессами увольнения работников. Ежемесячно работники 60 - 70 организаций находились в режиме неполной занятости - в простое, в административных отпусках, работали неполное рабочее время. Большинство из них являлись работниками крупных предприятий, таких как АК «АЛРОСА», ОАО ХК «Якутуголь», ОАО «ЛОРП», ОАО «Нижне-Ленское», ОАО «Янгеология», ООО «Ленанефтегаз».

В составе поставленных на учет граждан: незанятые граждане – 14013 чел., или 75.6%; высвобожденные работники – 1485 чел., или 8.0%; граждане, впервые ищущие работу, - 7021 чел., или 37.9%; граждане, стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва, - 3939 чел., или 21.2%; молодежь (возраст 14-29 лет) – 10013 чел., или 54.0%; граждане предпенсионного возраста – 738 чел., или 3.9%; инвалиды – 658 чел., или 3.5%; женщины – 7727 чел., или 41.7%; граждане, проживающие в городах – 9867 чел., или 53.2%;

Фактические объемы увольнений были следующими. В 2013 году было уволено 4,8 тыс. работников в 508 организациях, в 2014 году - 2,9 тыс. работников в 394 организациях. Наибольшие увольнения происходили в таких видах экономической деятельности, как государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение, добыча полезных ископаемых, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, образование, строительство, транспорт и связь.

Безработица в сельской местности традиционно заметно выше, чем в среднем по республике. По итогам 2013 года ее уровень составлял 10,8%, в 2014 году - 10,2%. При этом самые высокие показатели в территориальном разрезе отмечались именно в сельскохозяйственных улусах. В Намском улусе уровень безработицы в 2014 году составлял 17,6%, Верхневилуйском - 15,8%, Сунтарском - 15,4%, Хангаласском - 15%, Горном - 14,3%, Усть-Алданском - 14,3%.

В составе безработных граждан, состоящих на учете за 2014 год: женщины - 3437 чел., или 41.9%; жители сельской местности – 5021 чел., или 61.2%; жители монопрофильных территорий – 877 чел., или 10.7%; уволившиеся по собственному желанию – 4154 чел., или 50.6%; высвобожденные работники – 1140 чел., или 13.9%; выпускники – 173 чел., или 2.1%; впервые ищущие работу (ранее не работавшие) – 1124 чел., или 13.7%.

Одним из главных факторов, определяющих поведение граждан на рынке труда, является образовательный уровень. Более половины безработных, обращающихся в поисках работы в службу занятости, не имеет профессионального образования. Тем не менее наметилась тенденция уменьшения их доли. Если в предыдущие годы в среднем по республике не имели профессионального образования около 60% безработных, зарегистрированных в службе занятости, то в 2014 году их доля снизилась до 54%.

Анализ ситуации на рынке труда Республики Саха (Якутия), ее конкурентных преимуществ и недостатков с точки зрения ее развития в среднесрочной перспективе требует учета большей совокупности внутренних и внешних факторов. Наиболее важные условия определены и упорядочены по четырем категориям согласно методологии SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ ситуации на рынке труда Республики Саха (Якутия) на 2012 - 2017 годы

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Высокая концентрация занятых в крупных и средних организациях, определяющая сравнительно стабильную ситуацию в сфере занятости населения.</p> <p>Значительный потенциал сокращения безработицы.</p> <p>Молодой возраст экономически активного населения.</p> <p>Сохранение относительно высокой доли регулируемого сегмента на рынке труда.</p> <p>Наличие основных элементов инфраструктуры рынка труда</p>	<p>Высокая безработица в сельской местности, вызванная дефицитом рабочих мест.</p> <p>Количественный и качественный дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, поддерживающийся несоответствием профилей профессиональной подготовки специалистов потребностям экономики.</p> <p>Отрицательное сальдо миграции населения в трудоспособном возрасте.</p> <p>Низкая территориальная и профессиональная мобильность трудовых ресурсов.</p>

	Нехватка специалистов в организациях социальной сферы в северных улусах. Преобладание в структуре незанятого населения граждан, не выдерживающих конкуренцию в профессионально - квалификационном разрезе
Возможности (О)	Угрозы (Т)
Значительная перспективная потребность в рабочей силе для реализации инвестиционных проектов. Посткризисный рост численности занятых в экономике. Формирование условий для вовлечения трудовых ресурсов в сферу малого предпринимательства. Территориальное перераспределение трудовых ресурсов из районов с напряженной ситуацией на рынке труда	Масштабный импорт трудовых ресурсов, в том числе иностранной рабочей силы, для реализации инвестиционных проектов. Начало выхода на рынок труда малочисленного поколения граждан, родившихся в 1990-е годы. Значительный удельный вес убыточных предприятий в государственном секторе, увеличивающий риск увольнений работников. Сокращение работников в муниципальных учреждениях в связи с оптимизацией бюджетных расходов

Ежегодно трудоустроивалось на постоянную работу 15,4 - 15,8 тыс. человек. Это в среднем составляло более 18% работников, принятых на работу в организации республики (табл. 2). На различные работы временного характера направлялось от 22,7 тыс. до 24,8 тыс. человек. Наибольший показатель отмечался в 2012 году.

Таблица 2. Численность работников, принятых на работу в организации за 2012-2014гг.

Показатели	2012	2013	2014
Численность работников, принятых на работу в организации, чел.	89508	91666	73 410
Трудоустройство граждан на постоянную работу, чел.	15419	15 796	15 669
В процентах от числа принятых на работу, чел.	17,2	17,2	21,3

В условиях нарастания кризисных явлений в числе первоочередных мер были определены механизмы содействия самозанятости безработных граждан, тесно увязанные с выделением субсидий на создание собственного дела, а также социальная адаптация и профориентация населения как меры превентивного характера. В частности, резко возросло оказание услуг по содействию самозанятости. В 2014 году субсидии были предоставлены 1,6 тыс. человек (табл. 3). Кроме того, были увеличены объемы профессионального обучения безработных граждан.

Таблица 3. Показатели самозанятости за 2012-2014гг.

Показатели	2012	2013	2014
Содействие самозанятости безработных граждан, чел.	94	1 142	1 605
Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда, чел.	2550	4 380	3 858
Профориентация населения, чел.	38 084	55 886	56 783
Профобучение безработных граждан	2 673	4 073	3 844



В определенной степени это повлияло на сокращение показателей по таким мероприятиям как временное трудоустройство граждан, испытывающих трудности в поиске работы, и безработных граждан из числа выпускников в возрасте от 18 до 20 лет. В общей сложности за 2012-2014 годы показатель трудоустройства по этим мероприятиям уменьшился в два раза (табл. 4).

Таблица 4. Показатели трудоустройства за 2012-2014гг.

Показатели	2012	2013	2014
Временное трудоустройство граждан, испытывающих трудности в поиске работы	1 451	1 024	756
Временное трудоустройство безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования	200	120	66

По итогам 2014 года общая численность безработных в республике составила 43,4 тыс. человек и осталась практически на прежнем уровне (табл. 5). Уровень общей безработицы по итогам 2013 года составил 8,7%, в 2014 году повысился до 8,9% в связи с уменьшением численности экономически активного населения.

Таблица 5. Показатели безработицы в Республике Саха (Якутия)

Показатели	2012	2013	2014
Численность экономически активного населения, тыс. чел.	502,7	500,7	490,8
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	457,2	457,1	447,4
из них работники организаций	370,6	365,3	353,0
Численность безработных, тыс. чел.	45,4	43,6	43,4
Уровень безработицы, %	9,0	8,7	8,9
Справочно: Уровень безработицы в Российской Федерации, %	6,2	8,3	7,3

В 2014 году численность занятых в экономике составила 447,4 тыс. человек и в сравнении с 2013 годом уменьшилась на 9,7 тыс. человек (на 2,1%). Значительная часть снижения численности работников приходится на строительство (на 5,2 тыс. человек), транспорт и связь (1,5 тыс. человек), добычу полезных ископаемых (свыше 1 тыс. человек).

На снижение численности работников организаций в 2014 году оказали влияние следующие факторы:

- последствия кризисных явлений в экономике. Сложности в финансовом состоянии многих предприятий, прежде всего, в финансировании текущей деятельности, ограниченности собственных оборотных средств, сокращение объемов работ, грузоперевозок обусловили оптимизацию затрат и численности персонала;
- сокращение работников по причине реорганизации или ликвидации предприятий и учреждений;
- оптимизация численности работников бюджетных учреждений в связи с переходом на нормативное финансирование. В частности, в учреждениях образования сокращение связано с уменьшением численности учащихся и, соответственно, количества классов-комплектов.

Таким образом, содействие самозанятости безработных граждан является эффективным направлением и положительно зарекомендовало себя на практике в сельской местности республики, в районах с высокими показателями безработицы. Только системный подход к решению проблем занятости позволит снизить напряженность на рынке труда, поддержит занятость работников организаций и снизит показатели безработицы, тем самым выведет на более высокий уровень развития общества, повысит качество занятости и уровень жизни.

Применительно к Республике Саха (Якутия) специфическими особенностями качества занятости населения выделены следующие:

- последствия кризисных явлений в экономике. Сложности в финансовом состоянии многих предприятий, прежде всего, в финансировании текущей деятельности, ограниченности собственных оборотных средств, сокращение объемов работ, грузоперевозок обусловили оптимизацию затрат и численности персонала;
- сокращение работников по причине реорганизации или ликвидации предприятий и учреждений;
- оптимизация численности работников бюджетных учреждений в связи с переходом на нормативное финансирование. В частности, в учреждениях образования сокращение связано с уменьшением численности учащихся и, соответственно, количества классов-комплектов.
- низкая конкурентоспособность на рынке труда отдельных категорий граждан (молодежи без практического опыта работы, женщин, имеющих малолетних детей, граждан, освобожденных из мест лишения свободы, длительно (более года) не работавших граждан).

#### **Использованные источники:**

1. Капустин Е.И. Уровень, качество и образ жизни населения России. М.: Наука, 2006. – 319 с.
2. Перспективы социально – экономического развития Республики Саха (Якутия) в XXI веке: материалы науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов, студентов и специалистов Респ. Саха (Якутия). (Якутск, 20 февр. 2007 г.) / [редкол.: Н.В. Охлопкова и др.]. – Якутск: ГУ РИМЦ, 2007. – 187 с.
3. Сухарев О.С. Структурный анализ экономики. М.: Финансы и статистика, 2012. – 334 с.
4. HR-стратегия: инструменты разработки и реализации / Н.В. Краснова. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. – 120 с.

*Ларченко О.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра экономики и финансов*  
*ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»*  
*Россия, г. Петрозаводск*  
*Якушева Т.А.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра экономики и финансов*  
*ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»*  
*Россия, г. Петрозаводск*

### **НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИПОТЕЧНОЙ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ**

Аннотация: в статье рассматриваются инструменты ипотечной секьюритизации: облигации с ипотечным покрытием, ипотечные сертификаты участия, мультиоригинаторная секьюритизация. Проанализирована деятельность участников рынка секьюритизации ипотечных активов. Рассмотрены принципы мультиоригинаторной платформы АИЖК и параметры мультиоригинаторной сделки с участием АИЖК.

Ключевые слова: ипотечные ценные бумаги, ипотечные жилищные кредиты, секьюритизация, мультиоригинаторная платформа, оригинатор, ипотечный агент, АИЖК.

Abstract: the article discusses the tools of mortgage securitization: mortgage-backed bonds, mortgage participation certificates, multioriginatory securitization. Activities of securitization market participants are analysed. The principles of multioriginatory platform of ANML and parameters of multioriginatory deal involving ANML are investigated.

Keywords: mortgage-backed securities, residential mortgage loans, securitization, multioriginatory platform, originator, mortgage agent, ANML.

Согласно «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года» развитие ипотечного жилищного кредитования должно осуществляться в основном за счет привлечения долгосрочного финансирования с использованием механизма секьюритизации [3].

Секьюритизация - это тенденция перехода денежных средств из своих традиционных форм в форму ценных бумаг; тенденция перехода одних форм ценных бумаг в другие высоконадежные инструменты, обеспеченные наиболее качественными кредитами.

В течение 2014 года была разработана нормативно-правовая база, необходимая для нового этапа развития секьюритизации. В результате были расширены возможности выпуска ценных бумаг, обеспеченных ипотечными

и иными видами кредитов. На рынок ипотечных ценных бумаг вернулись негосударственные пенсионные фонды.

В качестве инструментов ипотечной секьюритизации можно назвать:

- выпуск облигаций с ипотечным покрытием с передачей ипотечного покрытия ипотечному агенту (внебалансовая секьюритизация),
- выпуск облигаций с ипотечным покрытием с оставлением ипотечного покрытия на балансе эмитента (балансовая секьюритизация),
- выпуск ипотечных сертификатов участия (ИСУ),
- мультиоригинаторная секьюритизация.

В таблице 1 представлена информация о сделках секьюритизации ипотечных активов с 2006 по 2013 годы.

Таблица 1

Сделки секьюритизации ипотечных активов [6]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ИСУ, млрд. руб.	0	0	0	0	0	0	1	13	70
Внутренняя внебалансовая секьюритизация иных организаций, млрд. руб.	3	0	0	17	0	11	39	86	99
Внутренняя внебалансовая секьюритизация АИЖК, млрд. руб.	0	3	22	0	14	20	18	22	20
Внутренние балансовые сделки, млрд. руб.	0	2	0	15	0	15	11	33	11
Количество сделок, штук	4	6	8	3	1	7	12	24	28

На протяжении всего периода развития российского рынка ипотечного жилищного кредитования объем ипотечных кредитов, которые ежегодно секьюритизировались на внутреннем рынке, не превышал 6 - 7% от совокупного объема предоставленных кредитов (за исключением 2009 г. и 2013 г.) (таблица 2).

Таблица 2

Выдача ипотечных кредитов и выпуск облигаций с ипотечным покрытием

[6]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.	264	557	655	153	380	713	1032	1354
Объем эмиссии ипотечных ценных бумаг, млрд. руб.	13	31	47	32	14	46	70	154
Доля ипотечных ценных бумаг в объеме выданных ипотечных кредитов (%)	5	6	7	21	4	7	7	11

Увеличение объемов выдаваемых ипотечных жилищных кредитов и реализация программ ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (далее – АИЖК, Агентство) и Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (далее –

Внешэкономбанк) по приобретению ипотечных ценных бумаг повысили интерес банков к механизмам секьюритизации. Крупнейшими банками — эмитентами являются: ВТБ 24, ДельтаКредит, Банк Уралсиб, Банк Жилищного финансирования. Банк ВТБ – 24 осуществил 11 выпусков с общим объемом 143 млрд. рублей.

В декабре 2014 года ОАО «Сбербанк России» завершил сделку секьюритизации ипотечного портфеля. Эмиссия облигаций была осуществлена в рамках программы инвестиций Внешэкономбанка в проекты строительства доступного жилья и ипотеку. Общий объем сделки составил 11,1 млрд. рублей, в том числе двух старших траншей – 10 млрд. рублей, обеспеченных поручительством АИЖК и были полностью выкуплены Внешэкономбанком. Младший транш облигаций выкупило ОАО «Сбербанк России».

В 2014 году Внешэкономбанк завершил программу выкупа ипотечных ценных бумаг. В феврале 2015 года рейтинговое агентство Moody's понизило рейтинг 22 траншей в 16 сделках с российскими ипотечными ценными бумагами. Причиной понижения рейтинга стало снижение странового потолка для облигаций в местной валюте до уровня ВааЗ и снижение рейтинга контрагентов в сделках.

В Российской Федерации важную роль в ипотечной секьюритизации играет АИЖК. Одной из ключевых задач АИЖК является создание ликвидного рынка ипотечных ценных бумаг. Для решения этой задачи АИЖК разрабатывает новые технологии и инструменты секьюритизации ипотечных активов, выпускает облигации с ипотечным покрытием с применением лучших международных практик, осуществляет методологическую поддержку участников рынка при выпуске ипотечных ценных бумаг. АИЖК предлагает следующие продукты участникам рынка:

- выкуп закладных,
- опционы,
- поручительства по ипотечным ценным бумагам,
- система стандартизированного краткосрочного кредитования под залог ипотечных активов (ССК),
- мультиоригинаторная секьюритизация.

АИЖК создало мультиоригинаторную платформу, которая позволяет принимать участие в сделках секьюритизации кредитным организациям с небольшими ипотечными портфелями [2]. Основными принципами функционирования мультиоригинаторной платформы являются:

- организацию сделки осуществляет АИЖК,
- единые и прозрачные условия сделки,
- типовая документация,
- готовая инфраструктура.

В рамках мультиоригинаторной платформы АИЖК выкупает старшие транши ипотечных ценных бумаг с одними или двумя рейтингами не ниже

BBB- (Fitch/ Standard&Poor's) или Baa3 (Moody's) или обеспеченных поручительствами АИЖК. На 31.12.2014 года в рамках мультиоригинаторной платформы АИЖК выдало 2,88 млрд. рублей.

В конце 2013 года была осуществлена первая мультиоригинаторная сделка секьюритизации ипотечных активов, в которой объединены пулы четырех организаций (Дальневосточный ипотечный центр, АИЖК Кемеровской области, Красноярский краевой фонд жилищного строительства, Новосибирское агентство ипотечного кредитования) и пул АИЖК [5]. Сделка проводилась в рамках реализации программы АИЖК по покупке ипотечных ценных бумаг. При первичном размещении Агентство выкупило весь выпуск облигаций старшего транша. Опыт оказался удачным, и в 2014 году АИЖК разработало «Основные условия организации эмиссии и приобретения облигаций с ипотечным покрытием с использованием мультиоригинаторной платформы секьюритизации». Мультиоригинаторная сделка позволяет разделять риски между участниками, снижать расходы на ее проведение, более качественно решать вопросы, связанные с организацией эмиссии ипотечных ценных бумаг, ускорять включение облигаций в ломбардный список Банка России.

Основные параметры сделки:

1. 5 оригинаторов, доли которых: 45% - АИЖК, около 23% - Дальневосточный ипотечный центр, 3 оригинатора внесли в среднем по 10-13% каждый. Каждый оригинатор несет риски только своего пула закладных.

2. АИЖК выдало поручительство по старшему траншу, выступило соорганизатором сделки, гарантировало размещение старшего транша.

3. общая сумма сделки – около 3 млрд. рублей,

4. подготовка сделки длилась больше года: несколько месяцев понадобилось на подготовку документации, государственную регистрацию и размещение облигаций, большая часть времени - предоставление кредитов и накопление пула закладных.

5. эмиссия состояла из 5 траншей: первый имеет дополнительное обеспечение в форме поручительства ОАО «АИЖК» с купонной ставкой 8,75% годовых, второй транш (мезонинный) с купонной ставкой 11% годовых и три младших транша.

В 2015 году ЗАО «Мультиоригинаторный ипотечный агент – 1» осуществил 2 выпуска облигаций с ипотечным покрытием: 1) на сумму 2,5 млрд. рублей с купонной ставкой старшего транша 8,75% годовых, 2) на сумму 6,7 млрд. рублей с купонной ставкой 10,75% годовых.

Учитывая наблюдаемые в настоящее время тенденции рынка ипотечных ценных бумаг, можно прогнозировать дальнейшее развитие секьюритизации ипотечных активов на внутреннем рынке Российской Федерации – как по объему, так и по числу вовлеченных банков. Для создания устойчивой системы привлечения долгосрочных ресурсов с рынка

капитала на рынок ипотечного жилищного кредитования необходимо развивать внутреннюю базу инвесторов.

Работа выполнена в рамках реализации комплекса мероприятий Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012– 2016 гг.

#### **Использованные источники:**

1. Об ипотечных ценных бумагах: Федер. закон от 11.11.2003 г. № 152-ФЗ : принят Гос. Думой : одобр. Советом Федерации 29.10.2003 г. // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справ. прав. система / Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. - [Москва], сор. 1997. — URL: <http://www.consultant.ru>. — (08.11.2015).
2. Основные условия организации эмиссии и приобретения облигаций с ипотечным покрытием с использованием мультиоригинаторной платформы секьюритизации : решение правления протокол от 16.05.2014 № 6/15 // Агентство ипотечного жилищного кредитования [Электронный ресурс]: — Электрон. дан. — [Москва], — URL: [www.ahml.ru](http://www.ahml.ru). — (04.11.2015).
3. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.11.2014 № 2242-р :. // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справ. прав. система / Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. - [Москва], сор. 1997. — URL: <http://www.consultant.ru>. — (08.11.2015).
4. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.12.2008 № 2043-р: // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справ. прав. система / Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. - [Москва], сор. 1997. — URL: <http://www.consultant.ru>. — (05.11.2015).
5. АИЖК готовит дебютную сделку на мультиоригинаторной платформы.// [www.ludipoteki.ru](http://www.ludipoteki.ru).
6. [ahml.ru](http://ahml.ru). [Электронный ресурс]: Агентство ипотечного жилищного кредитования — Электрон. дан. — [Москва], — URL: [www.ahml.ru](http://www.ahml.ru). — (04.11.2015).

**УДК 314.145**

*Лебедева Е.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье проанализированы проблемы демографической ситуации. Приведен анализ рисков целевых программ, на примере Брянской области. Предложены направления решения этих проблем.*

*Ключевые слова: целевые программы, факторы, регион, анализ, планирование, демографическая ситуация;*

*The article analyzes the problem of demographics . The analysis of the risk of targeted programs , on the example of the Bryansk region . The directions of these problems.*

*Keywords : targeted programs , the factors region , analysis, planning , demographics ;*

Демографическая ситуация в России сегодня – одна из самых актуальных проблем, обсуждаемых на всех уровнях власти.

К сожалению, число умерших людей намного больше родившихся. Так, в Брянской области в 2014 году умерло 22001 человек, родилось – 13773. Чтобы выяснить причины высокой смертности населения и обозначить направления по улучшению сложившейся ситуации, проводятся выездные заседания координационного совета по демографической политике Брянской области [10].

На территории Брянской области сохраняются негативные тенденции в развитии как демографических, так и миграционных процессов. Сохраняется высокий уровень напряженности на общем и регистрируемом рынке труда. Наблюдается недостаточный спрос на рабочую силу при ее одновременном дефиците на локальных рынках труда по причине несоответствия квалификационно-профессиональным требованиям и низкой трудовой мобильности населения. Выбытие рабочей силы не компенсируется ее приемом. Увеличились масштабы высвобождения работников по причине сокращения штатов, ликвидации предприятия. Возрос уровень безработицы. Отдельные категории граждан неконкурентоспособны на рынке труда (женщины с малолетними детьми, беженцы и переселенцы, молодежь без практического опыта работы, инвалиды).

На сегодняшний день свыше 25 процентов общей численности населения области составляют лица пожилого возраста, многие из которых – одинокие малообеспеченные граждане, нуждающиеся в посторонней помощи. Более 100 тыс. граждан признаны инвалидами.

Низкий уровень финансирования отраслей социальной сферы, в течение многих лет обусловленный дефицитом бюджетных средств, привел к тому, что процесс развития объектов социальной инфраструктуры практически был приостановлен. Уровень развития материально-технической базы отраслей социальной сферы не соответствует состоянию здоровья населения области и не позволяет в полной мере решать задачи повышения его образовательного-культурного уровня, совершенствования социальной помощи социально незащищенным гражданам и физического воспитания подрастающего поколения.

Анализ рисков реализации государственной программы.

Существуют факторы, ослабляющие стимулирующую роль государственной поддержки инвестиционной деятельности. К ним



относятся:

отсутствие поддержки в прохождении согласительных процедур при выборе земельного участка под объект, слабо осуществляемая поддержка мероприятий по улучшению здравоохранения;

отсутствие комплексности в решении проблемы инвестиционной привлекательности. Значительные средства, направляемые на реализацию бюджетных целевых программ, в основном служат только узковедомственным интересам и не решают задач инвестиционной привлекательности области в целом.

Отсутствие более полной информации о предприятиях-товаропроизводителях и потенциальных инвесторах также влияет на ход инвестиционных процессов в регионе и создает определенные сложности в осуществлении эффективного поиска для сотрудничества.

Управление рисками программы будет осуществляться в соответствии с федеральным и региональным законодательством. С целью минимизации рисков будут использованы апробированные методики расчетов прогнозных показателей социально-экономического развития Брянской области. Другой метод, обеспечивающий снижение рисков, - это мониторинг показателей социально-экономического развития Брянской области.

Риск неэффективных расходов бюджетных средств может быть предупрежден путем повышения концентрации средств на важнейших приоритетных направлениях экономики, оптимизации мероприятий программы [10].

Целью демографического развития области является стабилизация численности населения и формирование предпосылок к последующему демографическому росту. Администрацией области приняты Концепция управления демографическими процессами в Брянской области на период до 2015 года, областная целевая программа «Демографическое развитие Брянской области на 2011-2015 годы».

Прогнозируется рост уровня рождаемости в 2013 году до 11,5 человека на 1000 населения, в 2015 году – до 11,7. Развитие и совершенствование систем здравоохранения и социальной защиты населения будет способствовать снижению коэффициента смертности населения до 15,7 человека на 1000 населения в 2013 году и до 15,4 – в 2015 году. Как следствие, прогнозируется снижение естественной убыли населения в 2015 году до 3,7 человека на 1000 населения [9].

Улучшения демографических показателей удалось достичь благодаря комплексному плану мероприятий, который начал действовать в регионе в 2014г. Размер областного маткапитала на третьего и последующего ребенка увеличен с 50 тыс. до 100 тыс. руб. Увеличен и размер ежемесячной денежной выплаты при рождении третьего или последующего ребенка с 5,9 тыс. руб. до 7,1 тыс. руб. [11].

В Брянской области также действуют программы по улучшению жилищных условий семей. Ежегодно помощь в рамках этих программ получают 250 семей. Многодетным семьям бесплатно выделяются земельные участки, создаются условия для профессиональной занятости родителей, оказывается содействие в их трудоустройстве.

Постепенно решаются проблемы доступности дошкольного образования. За последние четыре года открыто около 4 тыс. мест в детсадах. Полностью очередь будет ликвидирована в 2016 г. На сегодняшний день в Брянской области проживает 1,25 млн жителей.

#### **Использованные источники:**

1. Демографические ежегодники Российской Федерации. - М., Госкомстат РФ, 2010– 2015.
2. Жирнов А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
4. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
5. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
6. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -С. 28-31.
7. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№1. -С. 61-66.
8. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала/Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.
9. Правительство Брянской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/news/2015/11/07/4167>
10. Реестр целевых программ Брянской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admin.bryansk.ru/molod-zhnaya-i-semeynaya-politika>.

11. РОССТАТ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)

**УДК 338.45.01**

*Лейнвальд Ю.М.  
студент  
Лях А.Ф., к.э.н.  
доцент*

*ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)  
Россия, г. Новосибирск*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: в статье систематизированы экономические предпосылки создания производства сэндвич-панелей в Новосибирской области, представлены характеристики отдельных составляющих производства сэндвич-панелей.*

*Ключевые слова: экономические предпосылки, сэндвич-панель, востребованность сэндвич-панелей, особенности производства.*

*Abstract: in the article the economic preconditions of creation of production of sandwich panels in the Novosibirsk region, the characteristics of individual components manufacture of sandwich panels.*

*Keywords: economic conditions, sandwich-panel, the demand for sandwich panels, especially the production.*

Предпринимательство как явление хозяйственной жизни всегда развивается в конкретной социально-экономической среде. Именно поэтому для его непрерывного воспроизведения необходимы определенные предпосылки. Любой предприниматель рассматривает экономические предпосылки, как условия создания и функционирования своего дела.

Рассматривая экономические предпосылки создания производства сэндвич-панелей в Новосибирской области, можно выделить следующие: наличие спроса на данную продукцию; конкурентная среда; наличие производственных площадей; доступность и возможность приобретения оборудования; доступность сырья для производства; возможность привлечения квалифицированных кадров.

*Наличие спроса на сэндвич-панели.* На рынке строительных материалов появилось большое количество разнообразных видов сэндвич-панелей и большинство из них пользуются высоким спросом, так как область применения этого материала широка [1]: производственные здания промышленных предприятий, в том числе вспомогательные и бытовые; офисные сооружения; торговые объекты – павильоны, киоски, склады, кафе и т.д.; холодильные и морозильные склады, камеры различного объема и

назначения; автозаправочные станции, автомойки, автобоксы, мобильные здания для нефтяной и строительной индустрии; спортивные комплексы, объекты пищевых производств, сельскохозяйственные сооружения; сушильные камеры, складские помещения, терминалы и порты; гостиницы; охранные блок-посты, сторожки; медпункты; бытовки, мобильные туалеты, душевые, спально-бытовые блоки; сборные дачные домики, частные дома. Помимо использования в качестве строительного материала, сэндвич-панели применяются для утепления и декоративной отделки уже существующих зданий. Они позволяют улучшить теплоизоляцию и внешний вид сооружений. Высокая степень заводской готовности сэндвич-панелей позволяет применять их в строительстве новых объектов и осуществлять реконструкцию существующих зданий, при этом значительно снижается стоимость монтажных работ и снижается время возведения здания.

Достаточно перспективным является строительство жилья из сэндвич-панелей. Дома, которые построены из сэндвич-панелей, отличаются оптимальными санитарно-гигиеническими условиями, а также современным эстетичным внешним видом. Для постройки загородного дома можно выбрать сэндвич-панели со специальными обрамляющими элементами, которые сделают внешний вид здания законченным и нарядным.

В соответствии с планами, доля малоэтажного строительства к 2020 году должна составлять 50 % от общего ввода жилья в Новосибирской области, а вводиться должно более 3 млн м<sup>2</sup> ежегодно [2]. Карта коттеджных поселков Новосибирской области подтверждает, что малоэтажное строительство активно завоевывает популярность среди жителей региона, тем самым дает активное применение различным строительным технологиям, в том числе применения сэндвич-панелей.

Сэндвич-панелей различают по виду сборки (заводская и поэлементная); по материалу наполнения наиболее распространенными видами утеплителя в сэндвич-панелях являются минеральная вата пенополистирол); по материалу облицовки (порядка 90 % российских производителей в качестве облицовочного материала используют сталь); в зависимости от конструкции и плотности (стенные сэндвич-панели, кровельные сэндвич-панели, сэндвич-панели универсального типа).

*Конкурентная среда.* По данным компании «2Гис» в Новосибирской области 104 организации производят сэндвич-панели. Заслуживают особого внимания производители, выпускающие новейший стройматериал – СИП-панель. Проведя анализ нескольких компаний Новосибирской области, можно сделать вывод, что цена на такую панель варьируется от 2500–5000 тыс. р. в зависимости от размеров и толщины панели. Диапазон рыночных цен на СИП-панели представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Диапазон цен на СИП-панели в Новосибирской области

Толщина	Диапазон рыночных цен за 1 шт.	Основное применение
<i>СИП-панель размера 2500*1250 мм</i>		
124	2900 – 3700	Внутренние перегородки
174	3200 – 4000	Внешние перегородки, стены, кровля, пол, перекрытия
224	3500 – 4500	Кровля, пол
<i>СИП-панель размера 2800*1250 мм</i>		
124	3100 – 4300	Внутренние перегородки
174	3600 – 4400	Внешние перегородки, стены, кровля, пол, перекрытия
224	4000 – 4800	Кровля, пол

*Наличие производственных площадей.* Производство сэндвич-панелей потребует наличия довольно просторного помещения общей площадью от 500–1500 м<sup>2</sup> [3]. На территории завода следует разместить не только сам цех, но еще и склады для хранения сырья и готовый изделий, а также комнаты для персонала. Все помещения должны быть снабжены вентиляцией и хорошо отапливаться.

С помощью городского портала НГС.Новосибирск [4], была получена информация, что в Новосибирске, учитывая требуемые параметры помещений, достаточно много необходимых для производства помещений, поэтому трудностей при подборе возникнуть не должно.

*Доступность и возможность приобретения оборудования.* Чтобы цех начал свою работу, потребуется купить оборудование для производства сэндвич-панелей. Для полного оснащения предприятия потребуется [3]: линия по изготовлению сэндвич-панелей, стоимость от 1,5 млн р.; вилочный погрузчик, стоимость от 600 тыс. р.; прочий рабочий инвентарь. Есть несколько компаний, которые могут предложить необходимое оборудование. Это такие как ООО «Строительные технологии Рапан», ООО «Авангард» и другие.

В целях минимизации затрат можно: приобрести линию в лизинг, купить линию по производству сэндвич-панелей азиатских производителей, найти оборудование для производства сэндвич-панелей б/у в хорошем состоянии. В настоящее время на российском рынке не только местные лизинговые компании стали предлагать свои услуги в приобретении оборудования для изготовления SIP. Лизинговая компания известного французского Банка Сосьете Женераль, первая из иностранных компаний в России, предлагает приобрести в рассрочку и на хороших условиях, производственные линии американской группы компаний Мидвест [5].

*Доступность сырья для производства.* Составляющие СИП-панелели это [3]: ориентированно-стружечная плита (ОСП), плита пенополистирольная, клей. В настоящее время на территории России функционирует всего 3 завода по выпуску OSB-плит. Это Новоятский лыжный комбинат (г. Киров), второе производство запущено во

Владимирской области (г. Костерево) компания-производитель – ООО «Хиллман Лимитед», плиты которой будут выпускаться под торговой маркой Hillman OSB и в Петрозаводске завод «Калевала». Так же большой популярностью пользуются импортный товар. Очень популярны ОСБ плиты австрийской компании Кроншпан. Если нет возможности закупать товар от производителя, можно воспользоваться множеством поставщиков в Новосибирской области. Цена на ОСП варьируется в зависимости от размеров и толщины, и составляет в среднем от 200 – 1500 р. [6].

Особые требования при изготовлении сэндвич-панелей должны предъявляться к клею. Нельзя использовать любой, пусть даже очень хороший: важно, чтобы он не терял своих свойств в течение нескольких десятков лет (срок службы постройки). Кроме того, он должен быть абсолютно безвредным для человека после полимеризации. Этим требованиям соответствуют клеи от европейских производителей Kleiberit и Henkel (это полимерные составы Kleiberit 502.8, Macroplast UR 7228 и Macroplast UR 7229). С их помощью производятся СИП-панели не только в Европе, но также в США и Канаде [3]. Поставщиками клея для SIP-панелей могут быть ООО «ТОП-УР», ООО «KLEIBERIT», г.Москва.

Производителей пенопласта – множество. Надо заметить, что в целях снижения при производстве СИП-панели – пенопласт можно производить самостоятельно.

*Возможность привлечения квалифицированных кадров.* Численность предприятия обычно небольшая, и составляет в среднем от 3 до 10 человек, не считая административный персонал [3]. Банки данных о вакансиях в г. Новосибирск показали, что найти работников требуемой профессии не сложно.

Таким образом, сделаем вывод, что для производства сэндвич-панелей (СИП-панелей) в Новосибирской области мы имеем практически все необходимые составляющие, но, конечно же, нельзя забывать о том, что для такого бизнеса необходимы инвестиции, и хорошо продуманный бизнес-план. По проведенному анализу развития малоэтажного строительства, можно сказать, что оно набирает популярность, а развитие технологий дает возможность возведения качественного и экономичного жилья. Так что спрос на СИП-панели будет оставаться на хорошем уровне. Сэндвич-панели вполне могут быть представлены как надежный и бюджетный материал для современного строительства, а бизнес по производству сэндвич-панелей – как перспективное направление предпринимательской деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Область применения сэндвич-панелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://paneli.pro/use.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 11.11.2015).
2. Малоэтажное строительство: доля в общем вводе жилья растет [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.vseon.com/themes/maloetazhnoe-stroitelstvo/item/4057.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 11.11.2015).

3. Изготовление сэндвич-панелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osnovam.ru/otdelochnye/sendvich-paneli-svoimi-rukami>. – Загл. с экрана (дата обращения: 15.11.2015).

4. НГС. Аренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arenda.ngs.ru/> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.11.2015).

5. Приобретение оборудования в лизинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://10mm.ru/node/179>. – Загл. с экрана (дата обращения: 17.11.2015).

6. Пульс цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://nsk.pulscen.ru/products/dom\\_iz\\_nesemnoy\\_opalubki\\_16613415](http://nsk.pulscen.ru/products/dom_iz_nesemnoy_opalubki_16613415). – Загл. с экрана (дата обращения: 19.11.2015).

**УДК 332.024.2**

*Лиско Н.С.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
*Россия, г. Москва*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*В статье проанализированы проблемы развития малого и среднего бизнеса в России. Целью работы является необходимость произвести анализ малого и среднего бизнеса в России, выделить специфические особенности и обозначить основные и наиболее острые проблемы, стоящие перед малым и средним бизнесом в современных рыночных отношениях.*

*Ключевые слова: целевые программы, стратегия, регион, эффективность, планирование.*

*The article analyzes the problems of small and medium-sized businesses in Russia. The aim in this work will produce characteristic of small and medium business in Russia, highlight specific features and highlight the main and most urgent problems facing small and medium enterprises in the modern market relations.*

**Key words: target program, strategy, region, efficiency, planning.**

На деятельность малых и средних предприятий в России оказывают влияние сразу несколько факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внутренней среды, обусловленные особенностями предприятия, и факторы внешней среды.

В данной статье хотелось бы акцентировать внимание на внешние факторы воздействия на малый и средний бизнес, так как рассматриваем проблемы предприятий с макроэкономической точки зрения. Но и без понятия внутренних факторов не обойтись.

Под внутренней средой предприятия понимается совокупность всех внутренних факторов, которые определяют процессы его жизнедеятельности. Многочисленные исследования подтверждают зависимость внутренней среды от внешних условий.

Внешняя среда подразумевает собой совокупность внешних по отношению к данному предприятию факторов, изменение значений которых существенно влияет на его состояние и результаты деятельности.

Внешняя среда для предприятий имеет важное значение: как источник ресурсов; как потребитель результатов деятельности предприятия и место общественного признания и оценки этих результатов; как фактор, определяющий поведение, образ действий предприятия, отражающихся в установлении целей и осуществлении тех или иных стратегий.

Факторы внешней среды разделяются на две группы. Первая - это создающие угрозы, риски для деятельности предприятия; вторая - формирующие условия, возможности для их развития. Определяя стратегию развития предприятия, руководители стремятся выбирать такой образ действий, который позволит максимально использовать открывающиеся возможности и устранить риски.

Одной из самых существенных черт предпринимательства является его рисковый характер. Таким образом, граждане, решившие создать и осуществлять собственное дело, помнят, что они рискуют, так как действуют в условиях неопределенности.

Малые предприятия, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуются, прежде всего, как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка. А это значит, что непредвиденные неблагоприятные изменения внешней среды наиболее негативно влияют на деятельность малого бизнеса. В то же время внешняя среда малых предприятий отличается собой в сравнении с крупным бизнесом, а также с государственными экономическими структурами, особой степени неопределенности.

Кроме негативных изменений внешней среды на возрастание неопределенности и степени рисков в деятельности малых предприятий влияет и внутренняя среда предприятия, во многом зависящая от размера малого предприятия. Внутренняя среда малого бизнеса, как и внешняя, имеет ряд отличий, например: в способах разделения труда; расстановке кадров; распределения прав и ответственности; проведения маркетинговой политики; налаживания финансовых потоков на предприятии; получении информации и т.д.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий. Данные социологических опросов приведены в таблице .



Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции услуг малого бизнеса. Как отмечают специалисты, главная черта современной пирамиды в России - формирование и хроническое воспроизводство масштабной бедности, которая на протяжении десятилетия охватывает более 30% населения страны. Среди них более 10% в обозримой перспективе не имеют шансов изменить свое материальное и общественное положение.

Потеря административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, организующие бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении, неся большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь государственному и негосударственному рэкету. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но тем не менее занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала - все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главной причиной слабого развития малых предприятий является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Существует ряд проблем, которые неблагоприятно влияют на развитие малого предпринимательства, такие, например, как: несовершенство нормативно-правовой базы; трудности при решении финансово-кредитных вопросов; проблемы, связанные с получением деловой информации и т.д.

Специфическими проблемами в некоторых регионах РФ, в основном Сибири, являются высокая доля транспортной составляющей в расходах (62,4 %), трудности сбыта продукции (20,6 %), информационный голод (12,4 %) и некомпетентность чиновников (3 %).

Усилия предпринимателей по преодолению указанных проблем направлены в основном на улучшение технологии, снижении затрат, повышение профессионального уровня работников. Государство же, по мнению предпринимателей, должно направлять свои усилия на снижение налогов (64 %), обеспечение доступности кредитов (62,8 %), совершенствование законодательства (51,2 %), резкое сокращение числа контролирующих инстанций (47,2 %), защиту прав собственника (36,8 %), искоренение коррупции и произвола чиновников (31,6 %). Но 25 % предпринимателей считает, что специфических региональных проблем в развитии бизнеса нет.

#### **Использованные источники:**

1. Бутова, Т.В. Власть и бизнес в современном обществе / Т.В. Бутова, М.В. Ерхов. - М.: Маросейка, 2013, 192 с.
2. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2008. -№1. -С. 45-48.
3. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
4. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
5. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.
6. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
7. Маклярский, Б.М. Экономика России. Учебное пособие / Б.М. Маклярский. - М.: Международные отношения, 2012, 304 с.
8. Никитина, Л.Н. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации, № 9, 2009, с. 63 – 67.

*Лобзов А.С.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье выделены общие проблемы развития агропромышленного комплекса России. На примере Ростовской области определены и проанализированы основные источники снижения развития АПК. Предложены перспективные направления развития данной отрасли.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, отрасль, сельское хозяйство, производство, мероприятия.*

*The article highlights the common problems of development of the agro-industrial complex of Russia. On the example of the Rostov region identified and analyzed the main sources of decline of agriculture. Perspective directions of development of the industry.*

*Keywords: agriculture, industry, agriculture, production, event.*

Современное состояние отечественного АПК трудно назвать стабильным и развивающимся, несмотря на активные меры, предпринимаемые правительством. Отсутствие систематической схемы и соответствующего контроля реформирования всех отраслей АПК привело к ухудшению ситуации, вплоть до упадка целых отраслей и разорения крупных хозяйственников. В настоящее время развитие АПК лимитируется рядом сдерживающих факторов, имеющих природную, финансовую, технологическую, социальную природу.

Особенности развития отечественного АПК вызваны тесной связью всего комплекса от состояния сельского хозяйства как самой крупной и значимой его сферы. Объемы производства отраслей сельского хозяйства оказывают влияние на показатели АПК в целом. Снижение производства в отрасли животноводства, сельхозмашиностроения вызваны проблемами финансового характера – дефицит средств не позволяет осуществить своевременное переоснащение и обновление технической базы хозяйственных субъектов.

Одновременно отмечается спад посевных площадей, пастбищных угодий, что ведет к недостатку кормовой базы – ключевого фактора животноводства. Снижение поголовья скота и продукции растениеводства лимитирует развитие других отраслей АПК – перерабатывающей и легкой промышленности. В результате создаются предпосылки нехватки квалифицированных кадров, особенно в сельской местности, где остро ощущается недостаток рабочих мест. Можно отметить и социальную проблему АПК – низкую заработную плату у работников, занятых в сельхозсекторе, неудовлетворительные жилищные условия.

Снижение производительности в сфере производства продукции закономерно привело к повышению доли импортной продукции.

Двигателем прогресса АПК служат инновационные технологии, для развития которых требуются значительные средства и соответствующая научно-образовательная база. Дефицит компетентных кадров, современного испытательного оборудования существенно тормозит развитие отраслей АПК, препятствуя внедрению новых, высокоэффективных средств производства [14]. Развитие сельского хозяйства Ростовской области.

Агропромышленный комплекс Ростовской области – один из ведущих в России. В области 8,5 млн. гектар сельхозугодий, по площади сельхозугодий область занимает третье, по площади посевов – второе, по численности сельского населения – четвертое место в Российской Федерации. На долю Ростовской области приходится более 4% валовой продукции сельского хозяйства России, около 25% подсолнечника, 9% производства зерна. На территории в 100 тыс. кв. км проживает 4,2 млн. человек, из них третья часть – в сельской местности – 1,4 млн. человек. В сельском хозяйстве занято 13,7% от численности занятых в экономике. Сельскохозяйственным производством занимаются 1,6 тыс. сельхозорганизаций, свыше 12,1 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств, более 2 тысяч индивидуальных предпринимателей, 550 тыс. личных хозяйств граждан [16].

Несмотря на сложности в АПК области, аналитики отмечают перспективность его развития. Активные меры государства динамично проводятся по основным направлениям.

Рост объемов производства продукции сельского хозяйства за счет мероприятий по улучшению технического состояния, материальной и сырьевой базы малых форм хозяйствования (фермерских и личных подсобных хозяйств), жилищных условий на селе.

Конструктивные меры в ускоренном развитии животноводства позволили поднять показатели роста объемов производства в птицеводстве и свиноводстве. Восстановительные меры по скотоводству и выращиванию крупного рогатого скота позволяют надеяться на повышение продуктивности. Для этого организуются реконструктивные мероприятия по приобретению племенного скота с высокими показателями эффективного производства. Вводятся меры по повышению рентабельности производства молока и мяса как основных ценных продуктов питания.

Перспективным направлением развития АПК является пересмотр всей системы финансирования с целью обеспечить хозяйственников средствами для приобретения минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, материалов, качественных кормов в необходимых для эффективного производства объемах. Требуется внимания и вопрос по повышению оплаты труда сельхозработникам, что позволяет привлечь на село специалистов и решить вопрос дефицита квалифицированных кадров.

### Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
2. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.
3. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 89-92.
4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. - Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
6. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
7. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
8. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
9. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -С. 28-31.
10. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№1. -С. 61-66.
11. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала/Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.

12. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
13. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. - М., 2003. -с. 150.
14. Хабибулаев, Х.М. Меры государственного стимулирования инновационной деятельности в АПК // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт: Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.П. Глебова. – Саратов: Издательство «КУБиК», 2013. – С. 123-126.
15. <http://www.don-agro.ru/> Официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.
16. <http://www.donland.ru/> Официальный портал Правительства Ростовской области.

*Лобина В.В.*  
*студент 4 курса*  
*направление Экономика*  
*СГУ им. Питирима Сорокина*  
*Россия, г. Сыктывкар*  
*Научный руководитель: Е.А. Бадюкина, к.э.н.*  
*профессор*  
*кафедра «Финансовый менеджмент»*  
*СГУ им. Питирима Сорокина*  
*Россия, г. Сыктывкар*

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КАК ИНДИКАТОР РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)**

*Статья посвящена вопросу оценки влияния финансовой структуры капитала на рыночную стоимость на примере организаций Республики Коми. Анализ проводился на основе выявления взаимосвязей между показателями структуры капитала и доходностью акционерного капитала. Были предложены меры для управления рыночной стоимостью организаций на основе выявленных взаимосвязей.*

*The article is devoted to assessing the impact of the financial structure of the capital on the market value on the example of the organizations of the Republic of Komi. The analysis was performed by identifying the relationship between measures of capital structure and return on equity. We proposed measures to control the market value of the companies identified on the basis of relationships.*

*Ключевые слова: структура капитала, акционерный доход, рыночная стоимость, Республика Коми.*

*Key words: capital structure, return on equity, the market value, Republic of Komi.*

В современных экономических реалиях максимизация рыночной стоимости является единственной целью, обеспечивающей долгосрочное процветание организации. На данном этапе основной задачей, формулируемой перед финансовым менеджментом, становится управление рыночной стоимостью. Для Республики Коми, на территории которой зарегистрировано порядка 186 публичных обществ, вопрос управления рыночной стоимостью организаций с помощью модели взаимосвязи структуры капитала и акционерного дохода приобретает особую актуальность.

Для проведения исследования взята выборка из пяти публичных акционерных обществ, зарегистрированных на территории Республики Коми. Назовем их условно: ПАО № 1, 2, 3, 4, 5.

Первым этапом анализа послужила оценка структуры капитала. На основе данных бухгалтерской финансовой отчетности по каждой организации рассчитаны основные показатели структуры капитала, отражающие соотношение собственных и заемных средств в источниках ее финансирования. А именно, рассчитаны следующие коэффициенты – концентрации собственного капитала ( $k_1$ ); привлечения заемного капитала ( $k_2$ ); покрытия внеоборотных активов перманентным капиталом ( $k_3$ ); покрытия активов чистым оборотным капиталом ( $k_4$ ). Результаты расчетов приведены в табл.1.

Таблица 1 – Результаты расчетов показателей структуры капитала

ПАО №	k1			k2			k3			k4		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
1	0,90	0,92	0,90	0,10	0,08	0,10	1,85	1,44	1,09	0,41	0,28	0,07
2	0,10	0,07	0,10	0,92	0,93	0,88	13,64	16,12	18,81	0,09	0,07	0,09
3	0,22	0,24	0,16	0,84	0,76	0,78	0,97	1,63	1,06	-0,02	0,07	0,00
4	0,50	0,49	0,48	0,52	0,51	0,50	1,69	1,80	1,87	0,08	0,12	0,15
5	0,07	-0,33	-0,39	1,39	1,33	0,93	0,45	-1,04	-0,13	-0,09	-0,64	-3,50

Наиболее финансово устойчивой организацией является ПАО №1, поскольку имеет низкую степень зависимости организации от заемных средств. ПАО №4 имеет показатели структуры капитала, характеризующие его как финансово независимое. Коэффициенты структуры капитала остальных трех организаций свидетельствуют об их недостаточной финансовой устойчивости, большая часть их обязательств не могут быть покрыты их собственными средствами.

Современное состояние управления капиталом в российских организациях характеризуется препятствиями, сдерживающими приток и предложение капитала. К ним относятся отсутствие благоприятного

инвестиционного климата, «узость мышления», зависимость от предпочтений экономических агентов и некоторые другие. Кроме того, существуют нерешенные проблемы управления капиталом в российских организациях, такие как асимметрия информации, низкий уровень защиты прав акционеров и т.д.

Следующим этапом анализа явилась оценка акционерного дохода. Акционерный доход является показателем доходности организации, определяющим уровень его прибыльности для акционеров и потенциал увеличения его капитала. По данным бухгалтерской отчетности определены показатели доходности акционерного капитала (рентабельность собственного капитала, ROE) отношением чистой прибыли к средневзвешенной величине акционерного капитала. Результаты вычислений представлены в табл.2.

Таблица 2 – Расчет показателей доходности акционерного капитала, %

ПАО №	Доходность акционерного капитала		
	2012	2013	2014
1	31	27	21
2	54	32	48
3	54	31	15
4	6	4	2
5	71	83	216

Чем выше доходность акционерного капитала, тем лучше. Однако высокое значение показателя может получиться из-за слишком высокого финансового рычага, т.е. большой доли заемного капитала и малой доли собственного, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации (в случае ПАО №4).

По усредненным статистическим данным доходность акционерного капитала в США и Великобритании составляет примерно 10-12%. Для инфляционных экономик, таких как российская, показатель должен быть выше.

Для определения взаимосвязи структуры капитала и акционерного дохода целесообразно применить эконометрический анализ, а именно построить регрессионную модель, что обусловлено стохастической природой взаимосвязей между экономическими переменными.

Чтобы выявить степень зависимости акционерного дохода от структуры капитала, а также определить точной выбранной модели, следует воспользоваться функцией ЛИНЕЙН в Excel. В качестве известных значений у были взяты значения акционерной доходности по пяти организациям; в качестве известных значений x – различные показатели структуры капитала. Результатами вычислений явились функции массива – таблицы.

Самая сильная взаимосвязь наблюдается в модели взаимосвязи акционерного дохода и покрытия активов чистым оборотным капиталом, т.е.



удельного веса собственных оборотных средств в общей сумме источников финансирования. Массив взаимосвязи представлен в табл.3.

Таблица 3 – Зависимость акционерного дохода от покрытия активов чистым оборотным капиталом

<i>b</i>	-0,51972	<i>a</i>	0,365961
<i>s (b)</i>	0,056107	<i>s (a)</i>	0,052246
$R^2$	0,968426	$\sigma$	0,198194
<i>F</i>	85,80356	<i>df</i>	13
<i>RSS</i>	3,370447	<i>ESS</i>	0,510653

Коэффициент детерминации в данной модели принимает значения, достаточно близкие к единице, а это означает, что данная модель точна и достоверна.

Выявленные взаимосвязи целесообразно использовать для управления рыночной стоимостью организации. Для этого возможно использование построенного уравнения регрессии данной модели в Excel. Уравнение выглядит следующим образом:  $0,37x - 0,52 = y$  (где *x* – коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом; *y* – доходность акционерного капитала).

На рыночной стоимости организации положительно сказывается возрастание акционерного дохода. В построенном ранее уравнении существует прямая зависимость, а, следовательно, акционерный доход возрастает при увеличении коэффициента покрытия активов чистым оборотным капиталом.

Вышеупомянутый показатель представляет собой величину оборотного капитала, свободного от краткосрочных обязательств, т.е. долю оборотных средств организации, которая профинансирована из долгосрочных источников и которую не следует использовать для погашения текущего долга. Соответственно, акционерный доход изменяется в сторону увеличения при росте собственного капитала и снижении внеоборотных активов либо при снижении суммы активов; в этих же условиях растет и рыночная стоимость.

#### Список использованных источников:

1. Бадюкина, Е.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие [Текст] / Е.А. Бадюкина. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского госуниверситета. – 2012. – с. 62.
2. Байбаков, В. Структура капитала корпорации: теория и практика: монография [Текст] / В. Байбаков, А. Кондакова, Е. Красильникова, П. Быковских, А. Коваль. – РГ-Пресс. – 2014. – с. 9-26.
3. Гоманова, Т. К. Основы финансового менеджмента: учебник [Текст] / Т. К. Гоманова, Н. А. Толкачева. М.: Директ-Медиа. – 2013. – 163 с.
4. Концепция управления стоимостью компании [Электронный ресурс] URL:<http://www.cfin.ru/management/finance/valman/valuing.shtml> (дата обращения: 20.12.2015).

5. Показатели структуры капитала [Электронный ресурс] URL: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/fin\\_koeffitcianti/pokazateli\\_struktury\\_kapitala/3-1-0-241](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/fin_koeffitcianti/pokazateli_struktury_kapitala/3-1-0-241) (дата обращения: 20.12.2015).

*Лобина В.В.  
студент 4 курса  
Проскуракова В.А.  
студент 4 курса  
Плеско Е.Л.  
студент 4 курса*

*направление Экономика  
СГУ им. Питирима Сорокина  
Россия, г. Сыктывкар*

*Научный руководитель: Швецова И.Н., к.э.н.  
доцент, зав.кафедры финансового менеджмента  
СГУ им. Питирима Сорокина  
Россия, г. Сыктывкар*

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)**

*Статья посвящена вопросу актуальности повышения показателя качества жизни населения Республики Коми. В ней рассмотрены насущные проблемы качества жизни, представленные в стратегии. В статье был использован рейтинг регионов. Было рассмотрено место Республики Коми в нем.*

*The article about relevance of increasing the quality of life of Komi Republic. At the article problems of quality of life are reviewed submitted in Strategy. We used ranking of regions at this article. Place of Komi Republic was reviewed in the ranking.*

*Ключевые слова: Республика Коми, уровень жизни, качество жизни, рейтинг, проблемы.*

*Republic of Komi, living standard, the quality of life, rating, problems.*

В условиях современной рыночной экономики качество жизни, несомненно, является важной характеристикой социально – экономического развития общества. Для Республики Коми, которая обладает большой территорией и населенной многочисленными народами, вопрос оценки качества жизни приобретает особую актуальность.

Под качеством жизни понимается оценка некоторого набора условий и характеристика жизни человека, которая чаще всего основана на его собственной степени удовлетворенности ими.

Следует учитывать, что понятие «качество жизни» является более широким, чем «уровень жизни», поскольку помимо объективных факторов

включает в себя и субъективные факторы, примерами которых выступают: продолжительность жизни, социальное окружение, психологический контроль.

Для оценки качества жизни и сопоставления показателей по регионам рейтинговые агентства проводят многочисленные исследования. Наиболее известным и релевантным выступает исследование экспертов РА «РИА Рейтинг», которые основывают свою работу на комплексном учете различных показателей, фиксирующих фактическое состояние тех или иных аспектов условий жизни и ситуации в различных социальных сферах.

Для составления рейтинга чаще всего используют 10 групп показателей

1. Уровень доходов жителей Республики Коми
2. Удовлетворение жилищными условиями
3. Развитие и доступность социальной инфраструктуры
4. Экологические и климатические условия
5. Безопасность проживания
6. Демографическая ситуация
7. Доступность медицинского обслуживания
8. Доступность образования
9. Уровень экономического развития
10. Развитие малого бизнеса

Позиция Республики Коми в итоговом рейтинге определялась на основании интегрального рейтингового балла.

Следует отметить тот факт, что Республика Коми среди регионов Северо-Западного федерального округа на конец 2014 года занимала 5 место, а среди всех субъектов РФ 53 место. К сравнению, в 2012 году позиция среди субъектов была значительно выше, Республики Коми находилась 46 месте, а в 2013 - 50. Можно сделать вывод, что имеется тенденция к снижению. Данное обстоятельство привело к тому, что необходимо принять новую стратегию социально-экономического развития Республики Коми, в которой целевой установкой станет повышение качества жизни.

Проект стратегии социально-экономического развития Республики Коми до 2030 года в части рассмотрения уровня жизни включает в себя следующие направления:

1. Формирование человеческого капитала
2. Создание комфортной среды
3. Реализация человеческого капитала

Стоит отметить, что Стратегия охватывает все составляющие рейтинга РА «РИА Рейтинг» по показателю «качество жизни».

В рейтинге РА наименьший интегральный балл зафиксирован по таким показателям, как:

1. "Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры" (12 баллов)
2. "Уровень доходов населения" (17 баллов)

3. "Уровень экономического развития"(17 баллов).

В рейтинге РА наибольший интегральный балл зафиксирован по таким показателям, как:

1. "Экологические и климатические условия" (77 баллов)
2. "Освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры" (70 баллов)
3. "Безопасность проживания"(68 баллов)

На наш взгляд, наиболее серьезными являются проблемы в сферах: образование, здравоохранение и ЖКХ. В каждом разделе Стратегии представлены основные проблемы, а также цели и задачи для их решения.

Помимо представленных проблем в Стратегии в сфере Образования, важными для республики являются следующие:

1. Проблема непривлекательности работы педагога, которая проявляется в том, что выпускники педагогических специальностей не идут работать по профессии.

На 01.01.14 - 37% от численности педагогических работников достигли пенсионного возраста. 51,5% педагогических работников имеют стаж более 20 лет; 18,5% - от 10 до 20 лет, а ведь они выступают основным кадровым потенциалом системы образования.

2. Большое количество бумажной работы, которая отнимает время на непосредственное обучение.

3. Проблема очередности в дошкольных учреждениях, которую возможно решить через строительство, реконструкцию, возврата ранее переданных образований, а также негосударственного сектора.

Актуальные проблемы сферы «Здравоохранение» также представлены в проекте Стратегии. Наиболее насущными выступают: недостаточность материально-технических ресурсов, дефицит и низкая квалификация кадров, низкая обеспеченность лекарственными средствами. Выделяют такие направления, как повышение эффективности и доступности оказания мед. помощи, совершенствование лекарственного обеспечения населения, сокращение кадрового дефицита и другие.

В Стратегии учтены все основные злободневные проблемы сферы образования, самой серьезной из которых является нехватка кадров. Практически во всех муниципальных образованиях республики отмечается некомплектованность врачебных бригад. Обеспеченность врачами на 01.01.14. составила 38,6 на 10000 человек.

В сфере ЖКХ на сегодняшний день существует большее количество насущных проблем и необходимо уделить большее внимание им. Например, можно было бы отразить такие проблемы: наличие большого количества бесхозных коммуникаций (газопровод на пересечении улиц Димитрова и Маркова никому не принадлежит); несправедливая система оплаты за вывозку мусора; массу нареканий со стороны населения вызывает

усредненный тариф на теплоснабжение; качество и условия подачи горячей воды и другие.

Большое многообразие проблем, представленных в Стратегии, требует применение конкретных инструментов реализации и отражение конкретных показателей. Например, индекс человеческого развития, уровень безработицы, доля переселенных жителей из ветхого и аварийного жилья. Также следует отразить якорные проекты.

#### **Использованные источники:**

1. Проект стратегии социально-экономического развития Республики Коми до 2030 года.
2. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития / Т. Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 135 с.
3. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – Москва, 2014.
4. Официальный сайт территориального органа федеральной службы по государственной статистике по Республике Коми [Электронный ресурс]: URL: <http://komi.gks.ru/>.
5. Проскуракова В., Плеско Е. Прогнозирование уровня жизни населения северного региона (по материалам Республики Коми) // Экономика и социум. №5, 2015 URL [http://iupr.ru/osnovnoy\\_razdel\\_5\\_18\\_2015/](http://iupr.ru/osnovnoy_razdel_5_18_2015/).

**УДК 338.439.2**

*Локоткова А.В.  
студент 4 курса*

*Факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИИ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*В статье проанализированы проблемы молочного животноводства в России. Предложены пути решения данной проблемы, а так же повышение ценообразования. Дается краткая характеристика предприятий по уровням молочной продукции. Раскрытие вопроса о том, что является основными причинами убыточности молочного животноводства.*

*Ключевые слова: молочное животноводство, ценообразование, убыточность, компенсации, пути решения.*

*The article analyzes the problems of dairy farming in Russia. The ways of solving this problem, as well as the increase in pricing. A brief description of businesses by levels of dairy products. Disclosure of the issue that is the main cause loss of dairy farming.*

*Keywords: dairy farming, pricing, loss ratio, compensation solutions.*

Сегодня рынок потребления основных видов продовольствия РФ составляет ≈2,318 трлн руб., где продукция КРС (молоко, говядина) составляет 50% (1,17 трлн руб.). В рынке основных видов продовольствия

импорт составляет более 500 млрд руб., а большая часть его – это продукция КРС. Несмотря на это, начиная с 2009 г. создалась такая ситуация, когда в стране вкладывать деньги в молочное производство стало невыгодно. Именно поэтому, сегодня особенно актуально раскрытие проблем этой отрасли.

Поголовье КРС в стране за последние 10 лет снизилось на 7,3 млн гол. (30%), в том числе коров – на 44%.

Следует понимать, что многие сельхозпроизводители, особенно те, кто попал под засуху 2013 г., не смогли вовремя и до сих пор не могут расплатиться с Росагролизингом за поставленный племенной скот. Исходя из того, что в рамках Программы продовольственной безопасности собственным молоком мы обеспечены всего на 70%, а производимой говядиной – на 40%, мы видим, что есть вопросы и проблемы, которые необходимо решить для того, чтобы:

1) сохранить то, чего достигли (программа минимум);

2) остановить динамику снижения и увеличить объемы производства молочного животноводства (программа максимум).

Для понимания проблем и причин разной доходности производителей молока раскроем экономику его производства.

Молоко в РФ производят и поставляют в переработку четыре типа производителей:

1. Личные подсобные хозяйства и семейные фермы.

2. Небольшие хозяйства / фермы от 200 коров, оставшиеся в наследство от советских времен.

3. Сильные традиционные хозяйства, вкладывающие средства в развитие производства.

Большая часть таких ферм уже обдуманно занимается заготовкой кормов, имеет какую-то соответствующую технику. Как правило, хозяйства данного типа содержат максимально возможное для себя количество коров.

4. Новые современные молочные комплексы. Хозяйства являются крупнотоварными: 1200–6000 голов коров с ежедневным производством 20–100 т молока, что очень удобно для транспортировок на дальние – до 1000 км – расстояния.

Отметим, что себестоимость молока определяется объективными факторами – уровнем развития молочной отрасли и уровнем закупочных цен в регионе. Полная себестоимость 1 л молока на обычных фермах составляет около 12–16 руб., а на современных фермах, созданных в рамках приоритетного национального проекта и реализации Госпрограммы, с учётом имеющихся форм господдержки она формируется на уровне 21–23 руб./л. Себестоимость ниже быть не может, просто могут учитываться не все затраты.

Разница в себестоимости производства молока вышеприведенных двух типов производств составляет в среднем около 8 руб., в том числе:

- 1) инвестиционные затраты (строительство, скот) – около 6 руб.;
- 2) корма (высокопродуктивный скот требует высокобелковых добавок) – около 1 руб.

На первый взгляд, производство молока на обычной ферме производить рентабельно.

Однако мы должны понимать, что вышеперечисленные преимущества комплексов индустриального типа (высокое качество молока, стабильно высокий объем молока, особенно в осенне-зимний период, привлекательная зарплата на селе и т.п.) должны стоить дополнительных премий к закупочной цене.

Кроме того, формирование себестоимости по установленным правилам бухгалтерского учета искажает реальную картину рентабельности производства молока, сильно занижая его.

В результате складывается ситуация, когда по балансу от производства молока прибыль, а денег платить нет. Также не надо забывать, что сегодня основная часть кредитов пролонгирована, у предприятий накоплена огромная долговая нагрузка, а деньги на возврат долга не аккумулированы.

Основными причинами убыточности молочного животноводства являются:

- 1) диспаритет цен, достигший за 3 года 44% - это ниже, чем в 2010–2011 гг.;
- 2) в результате монопольного снижения переработчиками в 2012 г. закупочных цен, не покрывающих даже текущие затраты, сформировался ком закредитованности;
- 3) природные катаклизмы (засуха и морозы предыдущих лет);
- 4) недостаточное финансирование региональной части положенных соглашениями с МСХ РФ субсидий.

Все переработчики молока хотят избежать сезонности в производстве и поставке и иметь крупные товарные партии молока высокого качества. Для этого в условиях средней полосы России требуется серьезная и целенаправленная работа по осеменению животных таким образом, чтобы коровы телились в сентябре-декабре, а для них это противоестественно из-за стрессов и морозов. Поэтому происходит большое выбытие коров и родившегося молодняка. Для предотвращения банкротства сельхозтоваропроизводителей, пострадавших от снижения цен в 2011–2012 гг. и от засухи 2012–2013 гг., инвестировавших огромные средства, в рамках национального проекта необходимо:

1. Рассмотреть возможность списания кредитов и задолженности перед РАЛом для регионов, сильно пострадавших от засухи, путем предоставления единовременных целевых субсидий для погашения кредитов.

2. Предусмотреть в госпрограмме на 2013–2020 гг. целевую поддержку в размере 3–5 руб./кг. на товарное молоко в зависимости от региона и инвестиционной нагрузки и 25 руб./кг. – на товарную говядину.

Только решение этих вопросов позволит молочному животноводству РФ выжить при вступлении в ВТО.

**Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
2. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 3(12). - С. 89-92.
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.
4. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич.наук. -Москва. 2006 -193 с.
5. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2013. - №4. - С. 28-31.
6. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
7. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. -№1. -С. 21-23.
8. Минфин России. Официальный сайт –[www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget/](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget/)
9. Хайруллин А.Н., "Ценовик" май 2012.
10. Чутчева, Ю.В. Направления повышения инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий / Чутчева Ю.В. // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2009. № 8-1. С. 13-15
11. Электронный ресурс - [souzmoloko.ru](http://souzmoloko.ru).



*Лубошникова Е.А., к.э.н.  
доцент  
Волгоградский государственный университет  
Россия, Волгоград*

## **МСФО 11 «ДОГОВОРЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

*Эта статья об особенностях применения МСФО 11 "Договоры на строительство" на предприятиях машиностроения при составлении консолидированной финансовой отчетности.*

*Ключевые слова: МСФО 11 "Договоры на строительство", предприятия машиностроения, консолидированная финансовая отчетность.*

*Key words: IAS 11 "Construction Contracts", machine-building enterprises, consolidated financial statement.*

Принятие Федерального закона от 27.07.2010г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» стало важным шагом на пути к адаптации российского учета и отчетности к МСФО.

В силу ст. 2 Закона формировать такую отчетность должны кредитные организации, страховые организации, иные организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам путем их включения в котировальный список и др.

Требование по составлению консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО коснулось также и ряд предприятий машиностроительной отрасли, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам путем их включения в котировальный список.

В связи с этим особую актуальность представляют вопросы, касающиеся применения отдельных стандартов МСФО на машиностроительных предприятиях.

Рассмотрим применение МСФО 11 «Договоры на строительство» на машиностроительных предприятиях.

Аналогом МСФО 11 «Договоры на строительство» в российском учете является ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда». Однако предприятия машиностроения не применяют ПБУ 2/2008 при составлении отчетности по российским правилам, поскольку нормы данного положения не распространяется на субъекты исследуемой отрасли.

Необходимость применения МСФО 11 обусловлена особенностями машиностроительного производства в части длительного позаказного производственного цикла и наличия договоров с заказчиками, даты начала и окончания по которым приходятся на различные отчетные периоды. МСФО 11 не применяется к непрерывному и серийному производствам машиностроительных предприятий.

В соответствии с п.25 МСФО 11, если финансовый результат исполнения договора на отчетную дату может быть достоверно определен,

выручка по договору и расходы по договору признаются методом «по мере готовности». В соответствии с данным методом, путем сопоставления выручки по договору с затратами по договору, понесенными для достижения данной степени выполнения, определяются для целей отражения в отчете о совокупном доходе выручка, расходы и прибыль, которые можно отнести к пропорции выполненных работ.

Согласно п. 30 МСФО 11 степень выполнения договора может быть определена несколькими способами: сравнение затрат по договору, понесенных для выполнения работ на указанную дату, с совокупными затратами по договору; экспертная оценка выполненных работ; подсчет доли выполненных работ по договору в натуральном выражении.

Поскольку технология машиностроительного производства предусматривает одновременное изготовление множества индивидуальных производственных заказов с большой номенклатурой деталей в каждом, то в машиностроении применение способа подсчета доли выполненных работ по договору в натуральном выражении может вызвать определенные технические и организационные трудности.

На наш взгляд, в машиностроении более удобен, для целей определения степени завершенности договора на производство оборудования, способ сравнения затрат по договору, понесенных для выполнения заказа на указанную дату, с совокупными затратами по договору в целом. Чтобы это сделать по каждому заказу на производство машиностроительной продукции, еще до начала ее изготовления, должна быть определена и утверждена плановая себестоимость каждого заказа.

Выбранный метод определения процента выполнения заказа целесообразно прописать в учетной политике для целей МСФО.

При расчете выручки к начислению сначала определяется степень завершенности каждого заказа как отношение фактических расходов (это сумма сложившегося незавершенного производства по каждому заказу на конец отчетного периода) к плановой себестоимости по заказу в целом. А затем произведением степени завершенности на общую плановую выручку по заказу рассчитывается значение для начисления выручки.

В результате трансформации сформированные по российским правилам остатки незавершенного производства списываются на себестоимость продаж, при этом также формируется выручка и дебиторская задолженность. Выручка и себестоимость продаж, которые изначально были отражены в отчетности, составленной по российским правилам, при трансформации не корректируются.

Для целей корректировки сумм выручки согласно требованиям МСФО 11 нами разработана трансформационная таблица (табл.1) для машиностроительного предприятия.

**Таблица 1.**

**Трансформационная таблица корректировки выручки в соответствии с МСФО 11 для машиностроительного предприятия**

тыс. руб.

№ заказа	Номер и дата заключения договора	Незавершенное производство на конец периода	Плановая себестоимость по заказу	Плановая выручка по заказу	Тип договора	Степень завершенности заказа (%)	Корректировка себестоимости для целей МСФО	Корректировка выручки для целей МСФО	Корректировка выручки по убыточным договорам	Авансы, полученные от заказчиков	Дебиторская задолженность, по которой должен быть сделан взаимозачет с авансами полученным и
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Порядок заполнения трансформационной таблицы:

1. В расчете участвуют индивидуальные заказы (в расчете не участвует производство серийной продукции), по которым есть незавершенное производство на конец отчетного периода.

2. Столбцы «Плановая себестоимость по заказу» и «Плановая выручка по заказу» заполняются на основании запросов в службу маркетинга.

3. Столбец «Тип договора» проставляется прибыльный или убыточный. Тип договора определяется путем сравнения плановой выручки и плановой себестоимости.

4. Столбец «Степень завершенности заказа» рассчитывается путем сравнения суммы незавершенного производства на конец периода с плановой себестоимостью заказа.

5. Столбец «Корректировка себестоимости для целей МСФО» рассчитывается путем умножения степени завершенности заказа на плановую себестоимость заказа.

6. Столбец «Корректировка выручки для целей МСФО» рассчитывается путем умножения степени завершенности заказа на плановую выручку.

7. Столбец «Корректировка выручки по убыточным договорам» заполняется в случае, если договор (исходя из плановой выручки и плановой себестоимости) ожидается убыточным. Данный столбец рассчитывается как сумма ожидаемого убытка, умноженная на (1 минус степень завершенности заказа). Данные значения необходимо рассчитывать для выполнения требований п. 36 МСФО 11 согласно которому при превышении совокупных затрат по договору над совокупной выручкой по договору ожидаемый убыток признается как расход немедленно.

8. Столбец «Авансы, полученные от заказчиков» заполняется на основании данных бухгалтерского учета.

9. Столбец «Дебиторская задолженность, по которой должен быть сделан взаимозачет с авансами полученными» заполняется, если корректируется выручка для целей МСФО. Таким образом, может получиться так, что по одному заказу сформируется и дебиторская задолженность (в результате корректировки выручки для целей МСФО) и кредиторская задолженность (авансы полученные, отраженные в бухгалтерском учете). Так как по каждому заказу должна остаться либо дебиторская, либо кредиторская задолженность, то необходимо сделать взаимозачет дебиторской задолженности, сформированной в результате корректировки выручки для целей МСФО с авансами полученными, отраженными в бухгалтерском учете.

Таким образом, разработанная нами трансформационная таблица для машиностроительных предприятий позволит скорректировать выручку по договорам на производство машиностроительной продукции в соответствии с требованиями МСФО 11.

**УДК:06.01.15**

*Луховская О.К., д.э.н.  
профессор  
зам. директора по научной работе  
Ивановский филиал им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Россия  
Гарнова А. Р.  
студент  
Ивановский филиал им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Россия*

### **МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМ**

*Аннотация. В статье рассматриваются основы механизма включения элементов культурного потенциала в турпродукт как на уровне туристского предприятия, так и на региональном уровне. Рассматриваются способы вовлечения элементов культурного потенциала в формирование турпродукта и способы вовлечения культурного потенциала региона в туризм.*

***Ключевые слова:** культурный потенциал, турпродукт, регион, анимация, культурный туризм, воспроизводство культурного потенциала в туризме*

Механизмы включения культурного потенциала в процесс создания и процесс потребления туристского продукта очень слабо исследованы и разработаны в современной специальной литературе.

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» под туристским продуктом понимается совокупность вещественных (предметов потребления) и не вещественных (в

форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием. В Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт определяется как «право на тур, предназначенное для реализации туристу», а тур — как «комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия» [1].

В процессе проектирования и создания турпродукта важнейшее значение имеет привлекательность (аттрактивность) территории для развития туризма, и, прежде всего познавательного, которая зависит от её культурного потенциала. Он представлен сочетанием объектов материальной и духовной культуры, но не может быть использован в своей непосредственной данности, в существующей форме. Поэтому следует разработать механизм включения элементов культурного потенциала в турпродукт как на уровне туристского предприятия, так и на региональном уровне.

Культурный потенциал определяется теми источниками, возможностями, средствами, запасами, которые могут быть мобилизованы в культурной деятельности всего общества [2, С.53].

Механизм вовлечения элементов культурного потенциала территории складывается из разнообразия способов включения отдельных элементов в турпродукт. При формировании турпродукта существуют следующие способы вовлечения элементов культурного потенциала:

1. часто используются туроператорами регионов: музейный показ; экскурсия; паломничество; анимация; выставка; покупка сувенирной продукции; питание (только блюда русской кухни, оформленные в национальных традициях); трансфер (только традиционные национальные транспортные средства и способы передвижения).

Музейный показ знакомит туристов, например, с историей края, элементами быта, жизнью и деятельностью известных людей от древнейших времен до нашего времени.

Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Различают экскурсии на исторические, историко-революционные, военно-исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие, производственные и другие темы. Кроме того, предмет частных экскурсионных методик могут быть приемы проведения экскурсий в зависимости от их классификации: по месту (музейная, городская, загородная) или способу передвижения (автобусная, теплоходная,

пешеходная), а также по составу экскурсантов (школьники, слушатели системы политического просвещения и т. д.). [3,С.53]

Понятие «анимация» (с лат. Anima - ветер, воздух, душа; animatus - одушевление) означает воодушевление, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби, занятия, входящие в сферу духовных интересов. Под анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. [4,С.7]

Сувенирная продукция – это выполненные местными мастерами и ремесленниками разнообразные лаковые миниатюры, ювелирные изделия, поделки из глины, лозы, соломы, лоскутная техника, мягкая игрушка и др.

Для реализации данных способов вовлечения элементов культурного потенциала нужны правовые основы, которые заключаются в составлении договоров между туристской фирмой и так называемыми «собственниками» элементов культурного потенциала. Они могут быть представлены в виде следующих договоров: договор с епархией; договор с домами культуры; договор с музеями; договор с творческими коллективами; договор с домами ремесел; совместное использование объекта; аренда; приобретение на правах собственности.

Наиболее часто элементы культурного потенциала вовлекаются в культурный туризм.

Культурный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.; социокультурную инфраструктуру; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства; технические комплексы и сооружения.[5,С.115]

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира

и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Культурный туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение культурного туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Элементы культурного потенциала в составе турпродукта могут вовлекаться разными способами: изобразительное искусство. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять на известных курортах (в помещениях гостиниц) произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления туристов с культурой региона. Также популярны фестивали, широко представляющие разнообразные виды и элементы национального изобразительного искусства.

Народные промыслы. Регион, принимающий туристов, должен предлагать туристам широкий ассортимент сувениров, выполненных (фабричным или кустарным способом) местными мастерами и ремесленниками. Сувениры – хорошая память о стране. В некоторых туристских центрах создаются специальные магазинчики в национальном стиле, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Эта форма торговли сувенирной продукцией является своеобразной достопримечательностью региона и вызывает немалый интерес у туристов.

Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе.

Составим таблицу, представляющую способы вовлечения культурного потенциала региона в разные виды туризма.

**Таблица 1**

**Способы вовлечения культурного потенциала региона в туризм**

Виды туризма	Объекты историко-культурного потенциала				
	Памятники	Музеи	Памятные места	Народные промыслы	Народное творчество
Экскурсионно-познавательный	Э*	МП	Э	МК	А
	АО	А	А	В	К
	Л	Фс МК	НП	ПС	ВК
Культурный туризм	Э	Мп	Э	В	А
	АО	Ф	А	ПС	Фс
		ПС	НП	МК	К
Паломнический туризм	Э	МП	Э	ПС	А
	П	А	П	В	Ап

Ностальгический (этнический) туризм	МП АО	МП А	Э А НП	МК ТМ В Пе	Фс А К ВК
Сельский туризм	Э АО НП Ф	МП ПС	Э А НП	МК ТМ Пт	НП ВК ФС Ф
Экологический туризм (экотуризм)	Э Л ПС	МП ПС	Э А	ПС МК ТМ	А Т ВК
Образовательный туризм	Э А	МП А Л	Э Л	В МК Л	А Ап Л

\* Э – экскурсия;

МП – музейный показ;

П – паломничество;

МК – мастер-класс;

А – анимация;

В – выставка;

ПС – покупка сувениров;

Л – лекции;

АО – аренда объектов;

Ап – аудиопленки;

НП – национальные праздники;

К – карнавал;

ФС – фестиваль;

ВК – выступление коллективов народной музыки и танцев;

Пт – питание;

ТМ – традиционная народная медицина;

Т – трансфер;

Ф – фольклор.

Прочие виды туризма, такие как, например, спортивный, деловой, экстремальный, лечебно-оздоровительный, молодежный, самодеятельный также используют элементы культурного потенциала, но в меньшей степени, а только как дополнительную программу, которая по технологической составляющей похожа на другие виды туризма, чаще всего на экскурсионно-познавательный и культурный туризм.

Использованные источники:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 24.11.1996. №132-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ): <http://base.garant.ru/136248/>
2. Культурный потенциал как социально-экономический ресурс национального хозяйства. (монография)/ О.К. Луховская; Тамбов.: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2009. - 352 с.
3. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М.: «Турист», 2004. – 96с.
4. Тёмный Ю.В., Тёмная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Советский спорт, 2003. – 416 с.



5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.: ил.

*Луцковская О.А.  
студент 3 курс  
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»  
Академия ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар  
Научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Бизнес процессов и экономической безопасности»  
Академия ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию и обоснованию механизма экономической безопасности банковской сферы, она играет важную роль в финансовой структуре страны. В статье рассмотрены основные мероприятия по совершенствованию способов и методов защиты организационно-управленческой сферы экономической безопасности банков в Российской Федерации.

Ключевые слова: банковская сфера, экономическая безопасность, банк, угрозы экономической безопасности банков, способы предотвращения преступлений в банковской сфере.

*Lutskovskaya O.A.  
Student 3 course  
faculty of " Innovative Business and Economics "   
Academy IMSIT  
Russia , Krasnodar  
Sci. hands. Madatova O.V. , Ph.D.  
assistant professor of "Business processes and economic security"   
Academy IMSIT  
Russia , Krasnodar*

### **ECONOMIC SECURITY IN THE BANKING SECTOR**

Annotation. The article is devoted to research and substantiation of the mechanism of economic security of the banking sector, it plays an important role in the financial structure of the country. The article describes the main measures to improve techniques and methods of protection of organizational and management areas of economic security of banks in the Russian Federation.

Keywords: banking, economic security, bank, threatening the economic security of banks, how to prevent crime in the banking sector.

Рассмотренная в данной статье проблема является актуальной поскольку банки занимают большую долю финансового сектора в современной экономике страны, поэтому их безопасность подвергается различным преступлениям. С развитием современных технологий

экономическая безопасность банков стала подвергаться более разнообразным видам угроз.

Изначально термин «экономическая безопасность» обозначал исключительно коммерческую тайну банка, и заключался в системе защиты данных, состоящей из двух уровней.

На современном этапе развития банковской сферы, данный термин стал рассматриваться намного шире, и стал обозначать не только коммерческую тайну банка, но и способность быстро и плавно подстроиться под экономическую ситуацию на рынке и при этом защитить свою деятельность от внешних угроз.

«Необходимость обеспечения экономической безопасности банковской деятельности формируется под влиянием целого ряда факторов.

К ним относятся:

- возникновение зон риска с неблагоприятным исходом - вероятность возникновения обстоятельств, способных вызвать опасность;

- опасность - реальная возможность нанести ущерб или оказать другое негативное воздействие;

- угроза - намерение нанести ущерб»[1].

Механизм обеспечения экономической безопасности банков выполняет ряд весьма важных функций, к которым многие авторы относят защитную, регулятивную, превентивную и инновационную функции. Рассмотрим их более подробно.

«1) Защитная функция предполагает ограничение экономической безопасности банков от различного вида угроз, как внешних, так и внутренних.

2) Регулятивная функция подразумевает что при наступлении потенциальной угрозы, банк должен не только ее нейтрализовать, но и получить экономическую выгоду.

3) Превентивная функция направлена на прогнозирование возможного появления угроз и рисков и их своевременную ликвидацию.

Для осуществления данной функции необходимо разработать ряд мероприятий. Наиболее важными из них являются мероприятия, обеспечивающие защиту банковской деятельности.

4) Инновационная функция основана на разработке новейших систем защиты банковской информации» [2].

Таким образом на данный момент экономическая безопасность банковской сферы Российской Федерации далека от мирового уровня.

Будущее развитие банковского сектора во многом зависит от способности Правительства и Банка России быстро и эффективно решать экономические проблемы в данной сфере. Для противостояния экономическим преступлениям важно своевременно спрогнозировать их появление и эффективно предотвращать попытки их совершения.

«Главной целью экономической безопасности является обеспечение устойчивого функционирования банковской системы и предотвращение угроз ее безопасности - защита законных интересов кредитной организации от противоправных посягательств; охрана жизни и здоровья персонала; недопущения хищения финансовых и материально-технических средств, уничтожения имущества и ценностей, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения служебной информации, нарушения работы технических средств, обеспечения производственной деятельности, включая и средства информатизации»[3]. Для повышения экономической безопасности банка от угроз преступников, необходимо прорабатывать данную проблему и на её основе совершенствовать систему защитных мероприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Лаврушин О.И. Перспективы развития банковской системы России//Деньги и кредит. - 2013 г.
2. Мадатова О.В. Развитие системы кредитных гарантий малым сельскохозяйственным предприятиям//Финансы и кредит. – 2015 г.
3. Фетисов Г.Г. Устойчивость банковской системы: Учебное пособие. М.:ФА, 2014 г.

**УДК- 364.07**

*Лущикова Е.В.  
студент 4 курс  
факультет «Социальных наук»  
Амурский Государственный Университет  
Россия, г. Благовещенск  
Еремеева Т.С., к.пед.н.  
доцент  
кафедра «Социальная работа»  
Амурский Государственный Университет  
Россия г. Благовещенск*

### **СТРУКТУРНО - ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ РЕАЛИЗУЕМАЯ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ**

Статья посвящена вопросам деятельности социальных учреждений г. Благовещенска, которые осуществляют социальную работу с инвалидами. Особое внимание уделяется структурно – функциональной модели социальной работы с инвалидами в городе Благовещенске. Рассматриваются особенности моделей социальной работы.

Ключевые слова: социальная работа, инвалиды, модель, моделирование, социальная работа с инвалидами.

Article is devoted to the activities of social institutions of Blagoveshchensk, which carry out social work with people with disabilities. Particular attention is

paid to structural functional model of social work with people with disabilities in the city of Blagoveshchensk. The features of the models of social work.

Keywords: social work, people with disabilities, model, modeling, social work with people with disabilities.

Использование моделирования в исследовании особенностей социальной работы с инвалидами обеспечивает целостный подход в изучении предмета. Особенностью моделей является упрощение получения информации о свойствах объекта, передача информации и знаний о нем, управление и оптимизация объектами и процессами, прогнозирование дальнейшего состояния объекта, а также диагностика особенностей и проблем объекта.

Учитывая остроту и сложность современных социальных процессов, моделирование преследует следующие цели. С одной стороны отображается состояние проблемы на данный момент; выявляются наиболее острые "критические" моменты, "узлы" противоречий; с другой стороны определяются тенденции развития и те факторы, влияние которых может скорректировать нежелательное развитие; активизировать деятельность государственных общественных и иных организаций и лиц в поисках оптимальных вариантов решения социальных задач [1].

Применение социального моделирования имеет важное значение в практике социальной работы, являющейся отражением современного общества, где с каждым годом растут социальные риски и усугубляется ситуация из-за экономического кризиса. Актуальный анализ теоретических разработок и практического опыта, накопленных как у нас в стране, так и за рубежом, свидетельствует о том, что неизбежным спутником любых кризисных процессов является ухудшение общественного здоровья. Вследствие чего можно ожидать, что число людей с нарушениями трудоспособности будет расти опережающими темпами по сравнению с количеством зарегистрированных инвалидов. Рост инвалидизации населения и "утяжеление" ее структуры будут наблюдаться при самом неблагоприятном сценарии развития социально-экономического кризиса.

В Российской Федерации насчитывается более 13 миллионов инвалидов. Ежегодно впервые признаются инвалидами около 1 миллиона человек, повторно около 2,5 миллиона. В последующем чуть более 5% из них полностью восстанавливают свою трудоспособность и не имеют ограничений жизнедеятельности, тогда как остальные 95% пожизненно остаются инвалидами.

Одним из неблагополучных регионов по здоровью населения является Амурская область. В частности, согласно территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Амурской области на сегодняшний момент в Амурской области насчитывается 78504 инвалида, из них : 7283 человека – I группы, 45654 человека – II группы, 21781 человека –

III группы, 3786 человека – дети - инвалиды. Соответственно, повышается теоретический и практический интерес к проблеме организации и управления социальной работы с данной категорией населения [2].

Для того чтобы представить себе целостную систему организации социальной работы с инвалидами, применяют метод моделирования, который и обеспечивает целостный подход в изучении предмета. Учитывая выше изложенное, автором была разработана структурно-функциональная модель организации социальной работы с инвалидами в городе Благовещенске. В данной модели определены основные субъекты социальной работы с инвалидами города Благовещенска, изучены их структурные характеристики.

Таблица № 1 «Структурно – функциональная модель социальной работы с инвалидами в городе Благовещенске».

Структурно - функциональная модель социальной работы с инвалидами в г. Благовещенск					
Министерство социальной защиты населения Амурской области	Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями и «Соната»	Амурский областной детский центр медицинской реабилитации «Надежда»	Реабилитационно - технический центр по обслуживанию инвалидов	Комплексный центр социального обслуживания «Доброта»	Управление социальной защиты населения по г. Благовещенску
Структура: отдел по работе с ветеранами и инвалидами; отдел по обеспечению средствами реабилитации.	Структура: отделение экспертизы и разработки программ социальной реабилитации; отделение медико-социальной реабилитации; отделение психолого-педагогической помощи и социальной реабилитации.	Структура: отделение диагностики и разработки индивидуальных программ реабилитации; отделение реабилитации; психотерапевтический кабинет.	Структура: медицинский отдел с регистратурой; протезный цех; обувной цех; ортопедический салон-магазин.	Структура: отделение социального обслуживания инвалидов; отделение реабилитации и инвалидов; отделение срочного социального обслуживания, пункт проката технических средств реабилитации;	Структура: отдел социальных выплат отдельным категориям граждан; отдел адресной социальной помощи населению; отдел социальных доплат к пенсиям; отдел субсидий;
Функции: реализация государственной	Функции: реабилитация детей и подростков с	Функции: снижение детской инвалидности;	Функции: изготовление сложной ортопедичес	Функции: предоставление социальных	Функции: предоставление мер социальной

политики в сфере социальной защиты населения Амурской области; организация социальной поддержки и социального обслуживания инвалидов; координация деятельности и методическое руководство государственными учреждениями; организация системы социального обслуживания населения на территории Амурской области;	ограниченным и возможностям и здоровья, оказание им квалифицированной медицинской, психологической и социально-педагогической помощи, обеспечение их максимальной и своевременной адаптацией к жизни в обществе, семье, к обучению и труду;	медико-социальная реабилитация детей-инвалидов, их социальная адаптация и подготовка к интеграции; организация и оказание специализированной комплексной медицинской и психологической помощи детям с нарушениями слуха, речи и интеллекта;	кой обуви, протезов верхних и нижних конечностей, бандажно-корсетных изделий, ортезов на верхние и нижние конечности, обеспечение граждан протезами молочной железы и креплениям и к ним; ремонт протезно-ортопедических изделий; изготовление ортопедических стелек для коррекции деформаций стоп.	услуг; посещение престарелых и больных; дневной уход за детьми, в том числе уход за детьми с отклонениями и в развитии, за гражданами пожилого возраста и инвалидами; благотворительная деятельность; врачебная практика и деятельность среднего медицинского персонала; первичная медико-социальная помощь.	поддержки; установление и выплата доплат к пенсии; предоставление социальных выплат и ежемесячных пособий; сбор документов на санаторно-курортное лечение; обеспечение техническими средствами реабилитации; выплата государственных пособий; реализация целевых программ.
---	---	---	---	--	--

Таким образом, представленная модель позволяет охарактеризовать актуальное состояние сложившейся системы организации социальной работы с инвалидами в городе Благовещенске.

#### **Использованные источники:**

1. Сафронова, В.М. Социальное прогнозирование и моделирование : моногр. / Под ред. В.М.Сафроновой. — М., 1995.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : [www.amurstat.gks.ru/](http://www.amurstat.gks.ru/). – 15.10.2015.

Ляпунов И.В.  
студент 4 курса  
Факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

## САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

*Про санкции в отношении нашего государства написано и сказано уже много, в связи с последними событиями за рубежом. Каждый человек считает по-разному, одни говорят, что санкции укрепят Россию и дадут развитие и расширение отечественному производителю, другие же считают что санкции наносят огромный вред экономике нашей страны. Как бы то ни было, оба эти суждения имеют место быть.*

*Ключевые слова: санкции, экономический кризис, влияние, экономика.*

*About the sanctions against our country has already been said and written a lot, due to the recent events abroad. Everyone thinks differently, some say that the sanctions will strengthen Russia and the development and expansion of the domestic producers, while others believe that the sanctions cause enormous damage to the economy of our country. Be that as it may, both these judgments are taking place.*

*Keywords: sanctions, the economic crisis, the impact of the economy.*

На настоящий момент Российская Федерация, на мой взгляд, сильно зависит от экономики других стран, так как мы живём в мировой экономике. Товарооборот играет огромную роль в развитии каждой отдельной страны и определяет её позицию на международном рынке. Рынки сбыта большинства видов продукции стали глобальными и не ограничены морями, океанами и сотнями километрами, и каждый из нас может приобрести ту или иную вещь в любой стране, например любую марку электроники или одежду определенного бренда.

Все санкции можно явно разделить на две группы:

**1) Торговые**, вводящие ограничения на торговлю определенными товарами между странами, запрет на поставку некоторых групп товаров в Россию (особенно это видно после происшествия со сбитым самолётом СУ-24, когда Российская Федерация ограничила поставку товаров из Турции, таких как фрукты и овощи).

**2) Финансовые**, ограничивающие возможность получения отечественными корпорациями и банками заемных средств за рубежом.

Что бы притормозить Российскую Федерацию в нефтедобывающей промышленности, Евросоюз ввел санкции на экспорт товаров и оборудования, которые используются для производства разведывательных работ по поиску залежей сланцевой нефти. Объем покупки товара данного вида у Европы был минимальный, поэтому серьёзных последствий Россия не

заметит. Но интересным остается факт того, что газовую промышленность России, ЕС санкциями не обложил. Ведь Европа, особенно страны, граничащие с Россией, зависит от газа, закупаемого из РФ. И в случае прекращения импорта газа из этой страны, большинство стран Евросоюза окажутся в непрестом положении.

Но так как Россия является в основном поставщиком сырья, а не готовой продукции, то самое большое воздействие на Россию окажут санкции, связанные с проектированием энергетических отраслей. Здесь Россия зависит от Европы очень сильно. Более 55 % всех новых разработок брались из Европы, а некоторые являются заслугой только ученых из европейских стран.

Таким образом, Европа так же окажется не в плюсе из-за санкций в адрес Российской Федерации. Экспертами так же был сделан вывод, что потери Евросоюза составят более 15 миллиардов евро. Конечно, потери нашей страны будут куда более значительными, но назвать их смертельными никак нельзя. Плюсов для России здесь немного, ведь гигантская часть всех экономических операций проводилась именно со странами Евросоюза и Соединенными Штатами Америки. И как сказал Генеральный директор ЗАО «Финансовый брокер «Август», к.э.н., доцент Волгоградского государственного университета Карэн Туманянц: “Думается, что действительно глобальный взгляд на обсуждаемую проблему заключается в том, что санкции вредят всем странам: и тем, кто их ввел, и тем против кого они направлены. Логика экономического прогресса на нашей планете последние 2,5 тыс. лет заключается в углублении специализации производства и общественного разделения труда. Это позволяет снижать издержки и увеличивать качество выпускаемой продукции. Любые эмбарго ставят этому объективному процессу искусственный барьер. Самое хорошее последствие изоляции - это стагнация, наиболее вероятное – деградация” [12].

По моему мнению, Российской Федерации открылись новые перспективы в плане сотрудничества с Азиатскими странами, что в принципе можно назвать плюсом, так как в том же самом Китае сосредоточено огромное количество промышленного производства.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6
3. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.



4. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
5. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
6. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
7. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
8. Капустина, И.В. Методическое обеспечение разработки региональных программ развития торговли / И.В. Капустина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. -2013. -№ 12. -С. 12-16.
9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. -М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. -С. 146-149.
10. Майер, М.В. Программно-целевой подход к формированию современной организации школьного питания / М.В. Майер // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2013. № 12. С. 31-35.
11. Пономарева, Е.В. Направления повышения эффективности национальной инновационной системы России на основе технического регулирования / Е.В. Пономарева // Экономика и управление. 2011. № 12/2.
12. Пономарева, Т.Г. Экономические союзы в функциональной модели глобальной экономики // Экономика и управление. 2011. № 10 (72). [Электронный ресурс] <http://finik.me/post/153/>
13. Шепелев, И.Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом / И.Г. Шепелев, С.Г. Морозов // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2(4); URL: [euii.esrae.ru/24-37](http://euii.esrae.ru/24-37) (дата обращения: 23.03.2015).

14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
15. Общественно-деловая прогнозно-аналитическая газета «2020» [Электронный ресурс] [http://2020snn.ru/articles.php?article\\_id=621](http://2020snn.ru/articles.php?article_id=621)
16. <http://estplusi.ru/kategorii/dengi/item/97-sanksii.html>

*Ляшенко К.  
студент  
экономический факультет  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ  
Россия, г.Ставрополь*

### **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ**

**Аннотация:** В данной статье говорится о проблеме привлечения зарубежных инвестиций в региональную экономику в Ставропольском крае. Анализируется инвестиционная привлекательность региона, выделяются основные проблемы, которые влияют на привлечение иностранного капитала.

**Annotation:** This article refers to the problem of attracting foreign investments into the regional economy in the Stavropol region. We analyze the investment attractiveness of the region, highlighted the main problems that affect the attraction of foreign capital.

*Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, эксплуатация, капитал, ресурсы, производитель, производство, экономическая деятельность, продукция, прибыль.*

*Key words: investments, investors, operation, capital, resources, producer, production, business activities, products and profits.*

Ставропольский край привлекает своими крупными товаропотоками, благодаря своему географическому положению. Он является центром Предкавказья, развилкой торговых путей «Север - Юг», «Европа - Азия». В крае хорошо развита сеть железных и автомобильных дорог. С помощью транспортной системы поддерживается связь с различными населенными пунктами, регионами России и странами зарубежья. В Ставропольском крае существует два аэропорта. Один из них находится в Минеральных Водах, а другой – в Ставрополе. Оба эти аэропорта имеют мировой статус. Существует две таможни. Можно отметить, что за последний промежуток времени через Ставрополь проложили трассы подземных нефтепроводов Каспийского трубопроводного временного объединения организаций и «Баку - Новороссийск» - газовая магистраль «Голубой поток». Еще одним сильным элементом Ставропольского края считается расположение мощнейших на Северном Кавказе Ставропольского и Невинномысского ГРЭС (Государственная районная электростанция). Существует множество

Кубанских ГЭС. Можно сказать, что Ставрополь считается энергетическим «донором» Юга России. Это объясняется тем, что электростанции могут выработать до 25 млрд. киловатт-часов электроэнергии в год.

Что касается кредитных организаций то в крае таких самостоятельных организаций существует 11. Чтобы застраховать свои имущественные интересы, физические и юридические лица обращаются в страховые компании, которых в крае насчитывается 25. Самой образцовой биржей Юга России признали Северо – Кавказскую универсальную биржу по формированию торговых приобретений и уменьшению бюджетных расходов в этом деле.

Ставропольский край – край с довольно большим промышленными и сельскохозяйственными возможностями. Промышленные объединения содержат 347 средних и крупных компаний и примерно 2 тыс. мелких. Основным золотом и средством производства считается земля. Если говорить об общей площади сельскохозяйственных угодий, то она равна 5,5 млн. га. Больше 40% площади земли составляют хорошо плодотворные черноземные почвы. Интенсивно возобновляется животноводство.

В общем, привлекательность края для зарубежных вкладчиков, т.е. инвесторов определяется такими признаками, как:

- прогрессивная транспортная инфраструктура;
- изобильные природные резервы;
- геополитическая важность;
- существование организаций, которые готовы осваивать иностранные инвестиции.

В данной ситуации Ставропольский край со своим обширным внутренним рынком, важными научно-техническими возможностями, большим количеством богатых природных ресурсов, эффективной и доступной рабочей силой может являться одним из важных объектов применения зарубежного капитала в мире. Ставропольский край во всемирном и российском разделении труда представляется в основном как производитель сырьевого материала. Именно по этой причине предпочтение наиважнейших типов хозяйственной активности базируется, в свою очередь на важности наибольшего подъема производственно-продуктовых границ по типам хозяйственной активности в крае для того, чтобы добиться самой высокой ступени образующей добавленную стоимость. Установленный фактор обладает главной значимостью для вовлечения вкладчиков, так как эксплуатация продукции, которая была произведена на территории края, как сырьевой материал, уменьшает производственные расходы, возможность предоставления сырьевых резервов дальнейших изготовлений, допускает использование методики статистической процедуры сбора данных областного народного хозяйства.

В агропромышленном устройстве почти нет емкости по первичной обработке шкур и шерсти овец, а способность по изготовлению продуктов

питания располагают ограниченной специализацией, не смотря на то, что технологии настоящего времени могут существенно увеличить запасы продуктов питания. Перенаправление агропромышленного устройства края на обработку сельскохозяйственного сырья и изготовление продуктов питания вызывает основную перемену организационной стратегии в этом секторе народного хозяйства.

Вследствие этого, вовлечение инвесторов в Ставропольский край из множества самых больших российских и иностранных организаций, которые достигли фиксированного рынка сбыта, обладает важной значимостью для эволюции экономики края. В крае существует много сильных химических производств, например изготовление минеральных удобрений фундаментальных химических материалов и изготовление пластмасс, которые могут стать важной причиной подъема народного хозяйства края и привлечь инвесторов, которые специализируются в промышленной сфере экономики.

Многообещающим считается изготовление фармацевтических препаратов и веществ, подобно вариантам химического изготовления, расширение количества изготовления красок, моющих, ополаскивающих, лакирующих инструментов. Образование новых объемов производства также уместно в производственно-продуктовой системе: добыча природных богатств – изготовление строительных изделий и керамических инструментов – изготовление стекла и материалов из него.

К последним формам активности в крае, которые относятся изготовлению строительных изделий можно считать изготовление извести и цемента. Так как примерно 80% сухого строительного состава доставляется в край из других областей, необходим рост объемов и этой формы продукции. Тенденция эволюции роста изготовления строительных изделий соединены не только с ростом строительства в Ставропольском крае, но и в других регионах. Расширение исследования кварцевого песка поможет изготовить различные оптические изделия, стекла для очков, бинокля, винтовки и т.д. Учитывая существующие резервы общераспространенных минеральных ресурсов, наша территория могла бы стать одной из главных по изготовлению различных строительных изделий в Российской Федерации.

Важные сектора социально-экономической эволюции края имеют систему, состоящую из множества уровней. Первый уровень определен стратегией социально-экономического роста края до 2020 г. и содержит:

- 1) эволюцию территориальной отрасли (инженерной, коммунальной);
- 2) рост региональной сферы;
- 3) эволюция главных видов хозяйственной деятельности;
- 4) рост масштаба инновационной и деловой отрасли, в виде обязательного фактора подъема инвестиционной и инновационной деятельности.

Одним из главных источников развития хозяйства края являются прямые инвестиции: инструменты стратегических инвесторов и государственного капиталовложения через бюджет разного уровня. В данный момент, инвестиционные движения в крае можно проанализировать как устойчивые, фиксированные, инвестиционная обстановка - привлекательная, возможности края - умеренные. Рейтинговое агентство «Эксперт-Ра» дает Ставропольскому краю 15 место по критерию кредитоспособности, а также 4 место по кредитному риску.

К ключевым особенностям, которые обеспечивают инвестиционную привлекательность Ставропольского края на данный момент, считаются:

- удобное общегеографическое расположение;
- близость обширных рынков торговли;
- большие резервные возможности;
- растущая транспортная коммуникация;
- существование законодательства, которое предусматривает для инвесторов льготную налоговую систему, поручительство за защищенность производства от органов исполнительной власти.

#### **Использованные источники:**

1. Грачева Д.О., Петрова В.А., Кобылина А.В. Место России в мировой экономике. В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 41-42.
2. Gracheva D.O., Akopov V.A. Sectoral orientation of Russian industry. В сборнике: Региональная модель развития: Детерминанты экономики и маркетинга 2014. С. 81-83.
3. Грачева Д.О., Конопелько М.В., Гоноченко Т.О. Предварительные итоги вступления России во Всемирную торговую организацию Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 34. С. 31-35.
4. Грачева Д.О., Кузнецова В.А. Основные партнеры Ставропольского края по внешнеэкономической деятельности. Актуальные вопросы экономически наук. 2014. № 36. С. 30-34.
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. <http://stavropol.ru/srv/kraykomstat/index.html>
6. Официальный сайт инвестиционной политики Ставропольского края. <http://www.stavinvest.ru>
7. Материалы региональной научно-технической конференции «Вузовская наука Северо-Кавказский регион». СевКавГТУ, 2006. <http://www.ncstu.ru>.
8. Сайт министерства экономического развития и торговли Ставропольского края. <http://www.minstavsu.ru>.

## **ПРИНЦИПЫ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАКОНУ**

В данной статье рассматриваются принципы наследование по закону. Наследственное право США базируется на общеправовых и специальных принципах.

К числу первых следует отнести универсальные для любого буржуазного общества принципы:

1. равенства субъектов гражданских отношений,
2. автономии воли,
3. имущественной самостоятельности,

так и отличающие его от римского, а зачастую и от английского принципы:

1. верховенства закона (а не права, как в Англии),
2. преемственности (continuity),
3. непрерывности исторического развития и совершенствования права и тд.

К числу специальных мы отнесем общепринятые принципы свободы завещания, кровнопо семейного наследования, но в то же время приоритета наследования по завещанию перед законным. Ряд же принципов свойствен только англо-американскому праву.

В США имущество наследодателя не переходит к наследникам, а ликвидируется с передачей наследникам только активов, оставшихся после расчетов с кредиторами наследодателя, - остаточного имущества (residuary estate).

Наследство и при наследовании по закону, и при наследовании по завещанию на праве траста поступает к персональному представителю - назначенному в завещании исполнителю (executor) или назначенному судом управляющему (administrator), и он, действуя как trustee, производит ликвидацию имущества наследодателя, рассчитывается с кредиторами умершего, в том числе с бюджетом, затем - с наследниками по специальным завещательным распоряжениям и в последнюю очередь передает остаток имущества «остаточным легатариям» или наследникам по закону.

Сходство с банкротством проявляется как в целом, так и в частности. Так, предсмертные подарки (gifts made just before death) могут быть истребованы у одаренных в случае, если наследственных активов недостаточно для удовлетворения требований кредиторов наследодателя, что напоминает норму п. 3 ст. 578 ГК РФ об отмене судом дарения, совершенного в пределах шести месяцев до банкротства дарителя.

В связи с этим наследование в США можно сравнить с банкротством, и нередко в самом негативном смысле, о чем написал Норман Дэси в своей без преувеличения легендарной, выдержавшей с 1966 г. 12 изданий книге

«Как избежать пробации!» и предложил в качестве панацеи от всех бед наследования прижизненные трасты.

К слову, добрая половина наследственно-правовой литературы в США посвящена не столько самому наследованию, сколько способам его избежать, передавая имущество непробационными путями.

В то же время в США в социальных целях введены нормы о распределении небольших наследств, способные поколебать ликвидационную природу наследования: имущество передается напрямую наследникам под обещание удовлетворять требования кредиторов самостоятельно.

«В пределах полученного наследники отвечают при непосредственном к ним обращении кредиторов», - писала о такой ситуации Н.В. Рабинович. Причем исключительность норм о небольших наследствах преломилась о реалии жизни таким образом, что едва ли не большинство случаев наследования происходит именно «упрощенно».

Второй принцип - сохраняемая рядом штатов партикулярность наследования, которая выражается в дуализме наследования реального и персонального имущества (однако же и в России такой архаизм, как дробление наследственного имущества на два, подчиненных разным порядкам наследования, был отменен лишь с 2002 г.).

Третий - возможность сочетания двух оснований (завещания и закона) в одном наследовании, совершенно недопустимый классическим римским правом: *nemo pro parte testatus, pro parte intestatus decedere potest* - не может быть наследования части имущества по завещанию, а части - по закону. Однако от него отошло и романо-германское право.

Четвертый - отсутствие института, аналогичного римской обязательной доле, при наличии выполняющей аналогичные функции (но только для пережившего супруга) доли на выбор (*elective share*). Последний институт настолько несхож с континентальным, что ряд ученых, например С.И. Раевич и Н.В. Рабинович, вообще заявили об отсутствии в англо-американском праве норм об обязательной доле.

Такой вывод представляется неверным, хотя и объяснимым. В конструкции доли на выбор и римской обязательной доли гораздо больше общего, чем различий, а применяемый в Луизиане в отношении детей институт *legitime* вообще аналогичен российскому.

#### **Использованные источники:**

1. Паничкин В.Б. Наследственное имущество в англо-американском и российском праве. // Электронный ресурс, 2010. <http://juristlib.ru>
2. Паничкин В.Б., Боровик О.Ю. Наследственное право США. СПб.: Юрцентр-Пресс, 2006. С. 698 - 709.
3. Новицкий И.Б. Римское право. 5-е изд., стереотипное. М., 1994. С. 224.
4. URL: <http://law.edu.ru/>.

*Мазенкова М.Г.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассматривается агропромышленный комплекс Калужской области, направление специализации сельскохозяйственного производства. Раскрываются проблемы и пути их решения.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, животноводство, молочная отрасль, проблемы.*

*The article discusses the agro-industrial complex of the Kaluga region, the direction of specialization of agricultural production. Reveals the problems and ways to solve them.*

*Keywords: agribusiness, agriculture, livestock, the dairy industry problems.*

В состав агропромышленного комплекса Калужской области входят 234 организации, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, 45 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 750 крестьянское (фермерское) хозяйство, 101,0 тыс. личных подсобных хозяйств.

В структуре земельного фонда Калужской области земли сельскохозяйственного назначения составляют 2 млн. 200,2 тыс. га, в том числе сельскохозяйственные угодья - 1 млн. 143,0 тыс. га, включая 854,6 тыс. га пашни.

Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2014 году составил 30,7 млрд. руб., индекс физического объема - 103,5 %.

По данным органов государственной статистики удельный вес сельскохозяйственной продукции в валовом региональном продукте составляет более 6,6 процентов.

Основное направление специализации сельскохозяйственного производства - молочно-мясное скотоводство. Наряду с основной отраслью сельскохозяйственные товаропроизводители занимаются птицеводством, выращиванием.

Одним из наиболее перспективных направлений является роботизация молочной отрасли. Она открывает новые возможности для развития высокодоходного молочного животноводства в хозяйствах различных форм собственности и делает этот вид бизнеса более привлекательным для инвестиций.

Основной целью аграрной политики, проводимой Правительством Калужской области, является превращение сельского хозяйства в



высокотехнологичную и доходную отрасль региональной экономики. Эта цель достигается посредством создания условий для проведения модернизации молочных и мясных ферм, внедрения новейших технологий, оптимизации производственных процессов, повышения экономической эффективности производительности труда.

Одним из наиболее перспективных направлений является роботизация, которая открывает новые возможности для развития высокодоходного молочного животноводства в хозяйствах различных форм собственности и делает этот вид бизнеса более привлекательным для инвестиций.

Активное использование современных технологий производства способствует не только повышению конкурентоспособности производимой сельхозпродукции, но и ее успешной реализации, как в нашем регионе, так и за его пределами.

Основными проблемами, характерными для сельского хозяйства области в целом, требующими программно-целевого решения на региональном уровне, являются:

- ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, сохраняющееся несовершенство рыночной инфраструктуры в условиях возрастающей монополизации торговых сетей, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

- низкий уровень доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, не позволяющий вести расширенное воспроизводство;

- низкие темпы технико-технологической и структурной модернизации как сельского хозяйства, так и АПК в целом, низкий уровень обновления и воспроизводства ресурсного потенциала;

- недостаточные темпы социального и инженерного развития сельских территорий, сокращение занятости сельских жителей при слабом развитии альтернативных видов деятельности.

Решение проблем развития сельского хозяйства программно-целевым методом обусловлено его высокой эффективностью, возможностью системной реализации мероприятий Программы с учетом их взаимосвязи с общими задачами региональной социально-экономической политики на долгосрочную перспективу. Программа разработана также исходя из необходимости обеспечения консолидации и целевого использования финансовых ресурсов, контроля выполнения мероприятий, ориентированных на комплексное решение многоплановых проблем развития сельского хозяйства и социального обустройства сельских территорий, улучшения материального благополучия жителей села.

### Использованные источники

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48.
3. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
4. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
5. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
6. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10 19.
7. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.
8. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
9. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.
10. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
11. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
12. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ

ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. - М., 2003. -с. 150.

13. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.

14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

15. Чутчева, Ю.В. Направления повышения инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий / Ю.В. Чутчева // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2009. № 8-1. – С. 13-15.

16. <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/folder5/>

17. <http://dk40.ru/companies/agentstvo-razvitiya-apk-kaluzhskoj-oblasti/>.

**УДК 17.023.32**

**Макарова А.А.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Экономический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИИ**

*В статье описывается состояние и динамика проблемы социального сиротства в России, а также причины этого явления. Акцентируется проблема социальной адаптации выпускников сиротских учреждений.*

*Ключевые слова: социальное сиротство; причины социального сиротства; здоровье детей-сирот; социальная адаптация; дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей.*

*The article describes the state and dynamics problems of social orphanhood in Russia and the reasons of this phenomenon. Emphasize problems of social adaptation of graduates of orphanages.*

*Keywords: social orphanhood; the causes of social orphanhood; health of orphaned children; social adaptation; orphans; children left without parental care.*

Отчуждение части родителей от собственных детей, произошедшее в последние десятилетия по причине алкогольной и наркотической зависимости все большего числа родителей, привело к широкому распространению беспризорных и безнадзорных детей, которые в основном относятся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В официальных статистических данных различных структур проявляются незначительные расхождения в оценках количества детей-сирот. Реальное число детей, относящихся к категории социальных сирот, т. е. проживающих в семьях, где родители не выполняют свои обязанности по должному содержанию и воспитанию детей очень высокое. Согласно российскому законодательству ребенок подлежит изъятию из родительской семьи в случае наличия угрозы жизни и здоровью ребенка. Так, различные проявления насилия по отношению к ребенку, употребления родителями алкоголя или наркотиков, семейных конфликтов, бедности семьи, в том числе плохие материальные, бытовые, жилищные условия, могут послужить поводом для изъятия ребенка из семьи.

В середине 2000-х годов количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, достигло чрезвычайно высокого уровня, что позволило многим экспертам заявлять о реальной угрозе национальной безопасности. Эта проблема не осталась незамеченной и высшими органами российской власти, что отразилось в комплексе мер, направленных на ее решение. В результате ситуация с сиротством детей в последние годы стабилизировалась.

На 35 % уменьшилось число детей-сирот, выявляемых в течение года.

На 19 % сократилось число родителей, лишенных родительских прав.

Более чем на 24 % уменьшилось количество государственных и муниципальных образовательных учреждений для детей-сирот, и более чем на 35 % – численность детей, находящихся в этих учреждениях.

Почти на 25 % уменьшилось число детей, нуждающихся в устройстве на воспитание в семьи, состоящих на учете в государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

На 48 % сократилось число детей, передаваемых на усыновление иностранным гражданам.

Несмотря на ряд позитивных тенденций, который стал заметен в последние годы, ситуация с сиротством продолжает оставаться крайне сложной, о чем свидетельствуют статистические данные. Общее количество детей-сирот с 2008 по 2014 г. сократилось с 727 до 655 тыс., а число выявляемых детей-сирот за тот же период снизилось со 124,4 до 74,7 тыс.

Каковы же причины широкого распространения в российском обществе такого явления, как социальное сиротство?

Основной причиной социального сиротства в стране является дисфункция родительства, обусловленная прежде всего нарастанием масштаба алкоголизации и наркотизации современных российских мужчин и женщин. Образ жизни, который ведут многие родители, вынуждает органы государственной и муниципальной власти ограничивать или лишать их родительских прав, а детям выбирать соответствующую форму устройства. Причем для большинства мужчин и женщин ограничение или лишение их родительских прав не являются поводом для изменения своего образа жизни.

Лишение родительских прав – это крайняя мера, которая выносится судебным решением, когда другие (в частности, социально профилактические мероприятия или ограничение родительских прав) уже опробованы и не привели к изменению ситуации. Ограничение родительских прав предполагает комплекс мер по социальной реабилитации семьи.

Отказ от новорожденного ребенка является еще одним источником социального сиротства. Оставление ребенка сразу после его рождения хотя и не является широко распространенным явлением, но может иметь не менее, а в некоторых случаях и более пагубное воздействие для ребенка, нежели его изъятие из семьи в старшем возрасте. Каждый конкретный случай отказа от ребенка имеет свои собственные причины, наиболее типичные – связаны с социально-экономическими и психологическими факторами, а также с различными зависимостями и заболеваниями. В Москве и Московской области одна из основных причин отказов от новорожденного ребенка – это трудовая миграция, а, например, в Томске очень большой процент отказов – среди молодых студенток, не готовых к материнству.

Не менее актуальна проблема социальной адаптации выпускников специализированных интернатных учреждений для детей-сирот. Большинство таких детей недостаточно подготовлены к самостоятельной жизни по завершении пребывания в учреждениях, что отражается в цифрах официальной статистики и результатах социологических исследований, согласно которым лишь немногим выпускникам сиротских учреждений удастся полноценно адаптироваться к социальной среде. Причем ситуация не меняется на протяжении последних двух десятилетий.

Особая сложность проблемы социального сиротства заключается в репродукции этого явления. Значительная часть детей-сирот воспроизводит жизненный путь своих родителей. Как же это происходит? Большинство детей, находящихся в интернатных учреждениях, являются социальными сиротами, которые до институционального учреждения проживали в семьях с родителями, ненадлежащим образом исполнявшими их обязанности по отношению к детям. Такие родители в основном страдали алкогольной или наркотической зависимостью и не работали. Опыт проживания детей сначала в дисфункциональных семьях, а затем в институциональных учреждениях определяет их низкую трудовую мотивацию и искаженное представление о моделях семейно-брачных отношений, что в свою очередь репродуцирует семейное неблагополучие и социальное сиротство в следующих поколениях.

В 2013 г. в органы службы занятости за содействием в поиске рабочих мест обратилось 38,2 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из которых 22,4 тыс. граждан (58,6%) трудоустроились. Значительная часть населения, в том числе и из категории детей-сирот, не обращается в органы службы занятости, поскольку эффективность их деятельности оставляет желать много лучшего.

Усыновление ребенка в приемную семью, решает большинство проблем социализации детей-сирот, но пока культура усыновления детей в нашей стране развита очень условно. Во многом это связано с такими глобальными проблемами как уровень жизни населения, недостатком государственной поддержки семьям, усыновившим ребенка, бюрократическим сложностям, недостаточной информированностью и недостатком государственных программ по усыновлению и попечительству. И, безусловно, в самую первую очередь, нужна работа не над последствиями, а над искоренением самой причины – проблемы сиротства как таковой. Это и должно быть приоритетным направлением оказания помощи детям. Каждый ребенок в России должен расти в семье, где его любят, ценят и никогда не оставят на улице.

#### **Использованные источники:**

1. Аналитический вестник Совета Федерации РФ. (2013) № 3 (487): Соблюдение и защита прав, свобод и законных интересов ребенка: «Россия без сирот» [Электронный ресурс] // Бюджетная система РФ. URL: [http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2013/3\\_487/VSF\\_NE\\_W\\_3\\_487.pdf](http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2013/3_487/VSF_NE_W_3_487.pdf)
2. Брынцева, Г. (2013) Детям пора домой. Самая больная проблема России решается не в детдоме, а в семье [Электронный ресурс] // Российская газета – № (27). URL: <http://www.rg.ru/2013/02/08/astahov.html>
3. Жирнов А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30
5. Количество детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных в 2014 году (2014) [Электронный ресурс] // Усыновление в России. URL: <http://www.usynovite.ru/statistics/2014/1>.
6. Лапшина Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149
7. Лапшина Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.

*Макеева Е.Н.*  
*преподаватель Ковылкинского филиала*  
*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный*  
*университет им. Н.П.Огарёва»*  
*РФ, г.Ковылкино*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ  
ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН  
СТУДЕНТАМ СПО**

*Аннотация: Современные информационные технологии в настоящее время активно используются в образовательной деятельности. В связи с этим проводится анализ возможностей их использования для преподавания профессиональных дисциплин в учебных заведениях.*

*Ключевые слова: современные информационные технологии, преподавание, студент, контроль знаний, программное обеспечение,*

Основной целью информатизации российского образования является глобальная рационализация интеллектуальной деятельности за счет использования новых информационных технологий, радикального повышения качества подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующих требованиям информационного общества [1]

Если применять современные информационные технологии, то, несомненно, окажет большое влияние на содержание, методы и форму обучения [3].

В настоящее время выделяют следующие основные направления внедрения новых информационных технологий в образование:

- изучение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения;
- использование ИКТ в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность;
- использование средств новых информационных технологий для творческого развития учащихся;
- использование компьютерной техники в качестве средства автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики;
- использование коммуникационных средств для передачи и приобретения педагогического опыта, методической и учебной литературы;
- использование современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга;
- интенсификация и совершенствование управления учебным заведением и учебным процессом на основе использования информационно-коммуникационных технологий [1].

К основным формам применения современных информационных технологий в рамках преподавания профессиональных дисциплин студентам СПО можно отнести: представление учебного материала, организация контроля знаний, организацию интеллектуальной досуга и т.д.

**Представление нового учебного материала** на основе современных информационных технологий возможно с использованием:

- *общедоступного программного обеспечения для подготовки дидактического материала и управления учебным процессом* (подготовка конспектов урока, тестовых и других заданий, наглядных пособий, ведение базы данных успеваемости и др.)др.;

- *готового программного обеспечения* (информационные тематические ресурсы, электронные учебники, базы знаний и др.), которое позволяет интенсифицировать деятельность преподавателя и студента, повысить качество обучения предмету, осуществлять быстрый поиск и обработку необходимой информации, на основе принципа наглядности отражать существенные стороны объектов;

- *мультимедийных презентаций* (мультимедийные уроки и лекции), которые позволяют представить учебный материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией;

- *ресурсов сети Интернет*, которые несут огромный потенциал образовательных услуг (электронная почта, поисковые системы, учебные телеконференции, информационно-образовательные порталы, интернет-экскурсии) и являются составной частью современного образования;

- *интерактивной доски и программного обеспечения*, дающих преимущества для преподавателя при объяснении нового материала, поощряющих импровизацию и гибкость;

- *учебных аудио- и видеоматериалов*, позволяющих предъявлять необходимую информацию с помощью современных информационных и коммуникационных технологий.

**Организация контроля знаний** на основе современных информационных технологий является одной из актуальных проблем системы постоянного учета уровня учебных достижений студентов, более успешного использования полученных результатов, повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, определения направлений дифференцированного обучения. Существуют различные методы и способы проверки, реализуемые разнообразными средствами: индивидуальный и фронтальный опрос, контрольные и самостоятельные работы, тесты, компьютерные контролирующие программы, зачеты, доклады и т. д. Использование средств ИКТ позволяет существенно разнообразить формы и методы проверки знаний обучаемых, например, использовать готовые контролирующие программы и тесты, сетевое тестирование, и др.

**Организация интеллектуального досуга** приобретает важное значение как проблема повышения эффективности воспитания учащихся в



условиях свободного времени, поиска эффективных технологий работы социальных институтов, обеспечивающих содержательное наполнение свободного времени подростков.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют создать условия для формирования социально успешной личности, обладающей высоким интеллектом, творческими способностями и стремлением к лидерству [2].

#### **Использованные источники:**

- 1 Киселев Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании : Учебник / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова. – М. : Дашков и К, 2012. – 308 с.
- 2 Панюкова С. В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. – М.: Академия, 2010. – 224 с.
- 3 Сайков Б. П. Организация информационного пространства образовательного учреждения / Б. П. Сайков. – М. : Бином, 2008. – 408 с.

**УДК 001.201**

*Максимова Т.Н.*

*студент 4 курса*

*Финансово-экономический институт*

*Северо-Восточный Федеральный университет*

*Россия, г.Якутск*

#### **УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ПЕНСИОНЕРОВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Аннотация: в статье рассматриваются основные индикаторы оценки уровня жизни пенсионеров, дается оценка уровня жизни пенсионеров Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: пенсионеры, уровень жизни, средний размер назначенных пенсий, потребительские расходы.

Одной из важнейших характеристик уровня жизни является экономическое положение пенсионеров, поскольку с учетом демографического старения населения их доля в стране увеличивается.

Известно, что пенсионный возраст устанавливается законодательством каждой страны. При этом пенсионный возраст, как правило, тесно связан со средней продолжительностью жизни мужчин и женщин в отдельно взятой стране. На продолжительность жизни, в свою очередь, влияет качество и уровень жизни. Поэтому достаточно четко прослеживается линейная взаимосвязь: чем выше уровень жизни в стране, тем выше пенсионный возраст работающих в ней граждан и наоборот.

В России возраст выхода на пенсию составляет у мужчин – 60 лет, у женщин – 55 лет. В случаях, установленных законодательством, трудовая пенсия по старости может быть назначена ранее этого срока. Например, в Республике Саха (Якутия), как в северном регионе, повсеместно применяется льготный возраст выхода на пенсию (для женщин – 50 лет, для

мужчин - 55). С учетом этого в 2014г. 21,8% населения республики по возрасту являются пенсионерами.

Природно-климатические условия оказывают огромное влияние на уровень жизни населения России, поскольку территорию страны пересекает несколько климатических поясов. Климат оказывает непосредственное влияние на условия жизни и здоровье человека. Так, например, Северный Кавказ и южные регионы страны являются наиболее благоприятными не только для жизни человека, но и для развития сельского хозяйства. Однако в России немало регионов, практически непригодных для проживания к которым можно отнести Республику Саха (Якутия), Чукотку, северные районы Сибири и Дальнего Востока.

Повышенные физиологические нагрузки в таких регионах являются одной из основных причин заболеваемости населения и снижения продолжительности жизни, что обусловило льготный возраст выхода на пенсию. Кроме того, в этих районах намного выше расходы на поддержание нормальных условий жизни, чем, например, в Европейской части России. В районах Крайнего Севера продолжительность отопительного сезона достигает 320 дней в году. Затраты населения на одежду и обувь в северных регионах в 1,5-2 раза выше, чем в южных, а расходы на продовольствие – в 2-3 раза. Эти обстоятельства требуют территориальной дифференциации прожиточного минимума. Таким образом, различия в природно-климатических условиях обуславливают необходимость проведения различно региональной социальной и экономической политики [1].

Важнейшими индикаторами благополучия людей пенсионного возраста являются уровень доходов и его субъективная оценка, которая во многом определяет их социальное самочувствие.

В РС(Я) на 2014г. насчитывалось 208476 пенсионеров получающих пенсии по возрасту.

Рассмотрим динамику среднего размера назначенных пенсий и сравним темпы роста пенсии с инфляцией потребительских цен (рис.1). В период с 2010-2013гг. средний размер назначенных пенсий в республике имел положительную динамику в соответствии с уровнем инфляции потребительских цен, а в 2014-2015гг. он увеличился лишь незначительно, несмотря на резкий скачок уровня инфляции потребительских цен, что свидетельствует о снижении уровня жизни пенсионеров, т.к. размер пенсии остался почти на том же уровне.

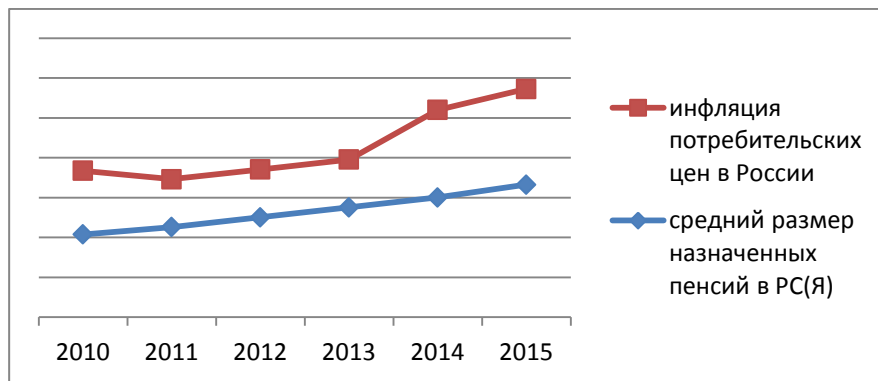


Рис.1. Динамика роста среднего размера назначенных пенсий в РС(Я) и уровня инфляции потребительских цен в РФ [3].

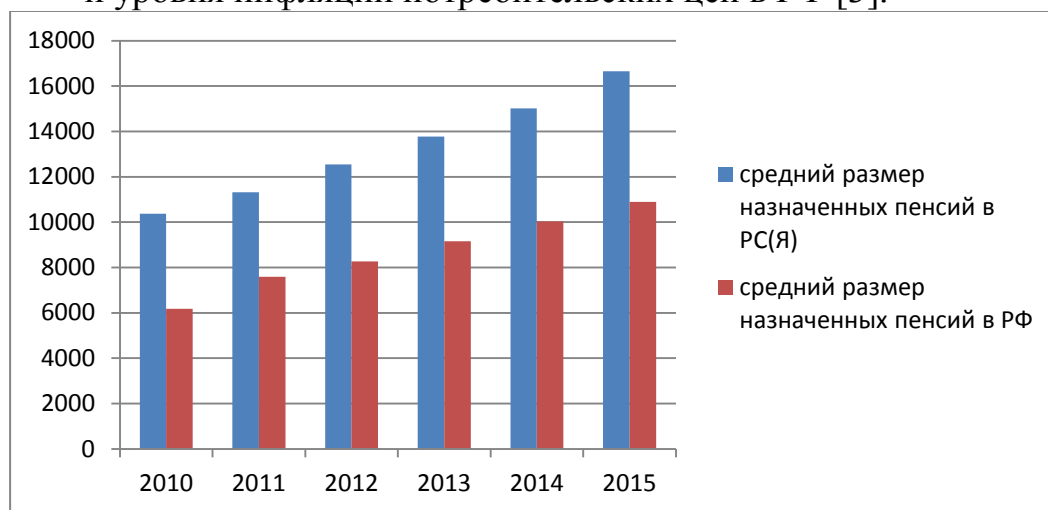


Рис.2. Динамика среднего размера назначенных пенсий в РС(Я) и РФ [3].

Также важнейшим показателем уровня жизни пенсионеров являются данные о потребительских расходах домашних хозяйств.

На основании данных о доле расходов на продукты питания в потребительских расходах домашних хозяйств РС(Я) можно сказать, что в 2014г самый высокий показатель потребления хлебопродуктов, а также сахара и кондитерских изделий был у домохозяйств первой 20-типроцентной группы. Это объясняется тем, что в основном эту доходную группу составляют домохозяйства пенсионеров с относительно низким потреблением продуктов животного происхождения (в частности мяса), а также стремлением домохозяйств с низким уровнем доходов сэкономить на дорогих мясных и молочных продуктах (табл.1).

Таблица 1

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по 20-типроцентным группам населения в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов [3].

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
	2009г					2014г				
Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах домохозяйств	45,3	42,6	35	27,8	25,6	44,8	42,5	39,1	32,4	24,6
в том числе на:										
хлеб и хлебные продукты	12,7	8,7	6,7	4,7	3,5	8,3	6,8	6,1	4,3	3,5
картофель	0,8	0,7	0,6	0,3	0,2	1,1	1,1	0,8	0,5	0,3
овощи и бахчевые	2,5	2,8	2,1	1,7	1,4	3,0	2,9	2,9	2,3	1,6
фрукты и ягоды	2,3	3,1	2,5	2,1	1,7	3,1	3,1	3,0	2,6	1,9
мясо и мясные продукты	10,3	10,1	9,4	7,5	8,4	11,6	12,2	11,2	10,6	8,5
рыбу и рыбные продукты	1,2	1,7	1,5	1	1,2	1,8	1,9	2,3	2,3	1,0
молоко и молочные продукты	4,3	4,9	4,3	4,9	4,2	7,5	6,7	5,9	4,7	3,7
сахар и кондитерские изделия	3,9	3,8	3	1,9	1,9	2,9	2,7	2,3	1,8	1,4
яйца	1,2	0,8	0,6	0,6	0,4	0,9	0,7	0,6	0,5	0,3
масло растительное и другие жиры	2,3	1,9	1,5	1,1	1	0,8	0,7	0,7	0,5	0,3
другие продукты питания	3,8	4	2,8	2,1	1,7	3,7	3,7	3,2	2,3	2,0

Следует отметить, что питание низкодоходных домохозяйств отличается скудностью не только по количеству, но и по качеству и ассортименту потребляемых продуктов. Большую часть их рациона питания составляют хлеб, мучные и макаронные изделия, каши из дешевых сортов круп, растительное масло и маргарин, иногда яйца, молоко.

Таким образом, на основе рассмотренных показателей, можно сказать, что уровень жизни пенсионеров в Республике Саха (Якутия) остается практически на одном уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Елисеева И.И. Статистика. Учебник для вузов (+CD). Санкт-Петербург. Питер, 2011. – 290с.
2. Попова Л.А., Зорина Е.Н.// Уровень жизни пенсионеров Республики Коми: динамика показателей и субъективные оценки. Известия Коми научного центра УрО РАН. - 2015.- №2(22)
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

УДК 336.56

*Мальцагова Т.М., к.э.н.  
доцент  
кафедры «Банковское дело»  
Чеченский государственный университет  
Россия, г. Грозный*

### **СУБСИДИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

#### **Аннотация**

*В статье уточнено определение субсидии на развитие предпринимательства, проведен анализ предоставления субсидий предпринимателям в Чеченской Республике, сделан вывод об эффективности субсидий для развития предпринимательства.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, субсидия, субъекты малого и среднего предпринимательства.*

*Malcagova T.M., Candidate of economic sciences,  
associate professor of the Department of banking  
Chechen State University  
Russia, c.Grozny*

### **SUBSIDIES FOR BUSINESS DEVELOPMENT: REGIONAL ASPECT**

#### **Abstract**

*In the article definition of a subsidy for business development is specified, the analysis of granting subsidies to businessmen in the Chechen Republic is carried out, concluded about the effectiveness of subsidies for the development of entrepreneurship.*

**Keywords:** *business enterprise, subsidy, small and medium-sized enterprises.*

Предпринимательство является двигателем современной экономики, дополняющее деятельность государственных предприятий путем отыскания ресурсов и соединения усилий множества людей для получения конечного результата полезного для общества. В развитом государстве власть старается создать все условия для снятия препятствий, мешающих широкому распространению предпринимательской инициативы. При этом государственная поддержка предпринимательства должна быть не только закреплена законодательно, но и осуществляться на практике.

В настоящее время для поддержки предпринимательства предоставляются бюджетные кредиты, инвестиционные кредиты, инвестиционные налоговые кредиты, налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, поручительства. Безвозвратный и безвозмездный характер из них имеют только налоговые льготы и субсидии.

В условиях введения экономических санкций США и Евросоюзом предприниматели испытывают определенные трудности не только в плане сбыта и снабжения, но с точки зрения финансирования деятельности. В этой связи особую роль играют субсидии на развитие предпринимательства.

Субсидии на развитие предпринимательства – бюджетные средства, предоставляемые индивидуальным предпринимателям, физическим лицам-производителям товаров, работ, услуг на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг. При этом к перечню производимых и реализуемых товаров не относятся подакцизные товары, кроме автомобилей легковых и мотоциклов, винодельческих продуктов, произведенных из выращенного на территории Российской Федерации винограда.

Указанные субсидии, согласно п. 2 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ, предоставляются из федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, бюджета субъекта РФ и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, местного бюджета в соответствии с нормативными актами Правительства РФ, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, муниципальными правовыми актами местной администрации.

В нормативных правовых актах, регулирующих предоставление субсидий на развитие предпринимательства, должны быть определены:

- 1) категории и (или) критерии отбора субъектов, имеющих право на получение субсидий;
- 2) цели, условия и порядок предоставления субсидий;
- 3) порядок возврата субсидий в соответствующий бюджет в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении;

4) порядок возврата в текущем финансовом году получателем субсидий остатков субсидий, не использованных в отчетном финансовом году, в случаях, предусмотренных соглашениями (договорами) о предоставлении субсидий;

5) положения об обязательной проверке главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставляющим субсидию, и органом государственного (муниципального) финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий их получателями [2, с. 45].

Последнее из них является обязательным условием предоставления субсидий, включаемым в договоры о предоставлении субсидий [3].

Субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории Чеченской Республики предоставляются следующие виды субсидий:

- в форме грантов;
- на уплату процентов по привлеченным кредитам (займам);
- юридическим лицам, осуществляющим микрофинансовую деятельность, для предоставления микрозаймов субъектам МСП;
- гарантийным фондам для предоставления поручительств субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- возмещения части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой лизинговых платежей;
- возмещение части затрат субъектов МСП, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров;
- на осуществление образовательной деятельности;
- бизнес-центрам (инкубаторам) на развитие процессов бизнес-инкубирования.

Финансирование субсидий в Чеченской республике субъектам осуществляется ежемесячно в размере 1/12 от объема годовых бюджетных ассигнований.

Получателями субсидий в большинстве случаев являются сельскохозяйственные товаропроизводители, включая граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных потребительских кооперативов и крестьянские (фермерские) хозяйства, организации АПК независимо от их организационно-правовой формы, осуществляющие предпринимательскую деятельность [4, с. 71].

К критериям отбора сельскохозяйственных товаропроизводителей для предоставления субсидии на возмещение затрат относятся:

а) основной вид деятельности предприятия - сельскохозяйственное производство;

б) прирост численности работников, занятых в данной сфере, или сохранение на уровне предыдущего года;

в) увеличение объемов производства и (или) выручки (в ценах предыдущего года) не менее чем на 3-4 % ежегодно.

Субсидии на территории Чеченской Республики субъектам МСП предоставляются сроком до 15 лет в целях приобретения расходных материалов и объектов основных средств (табл. 1).

Таблица 1 – Цели и условия предоставления субсидий субъектам МСП в Чеченской Республике

№	Получатели	Цели	Срок	Размер
п / п				
1	Сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и крестьянские (фермерские) хозяйства	на закупку горюче-смазочных материалов, запасных частей и материалов для ремонта сельскохозяйственной техники, машин, установок и аппаратов дождевальных и поливных, насосных станций, минеральных удобрений, средств защиты растений и кормов, ветеринарных препаратов и других материальных ресурсов для проведения сезонных работ в соответствии с перечнем, утвержденным Министерством сельского хозяйства РФ, а также на приобретение молодняка сельскохозяйственных животных и уплату страховых взносов при страховании сельскохозяйственной продукции	до 1 года	в размере ставки субсидирования
2	Организации АПК независимо от их организационно-правовой формы и организации потребительской кооперации	на закупку отечественного сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки, а также на закупку сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки продукции растениеводства, животноводства, оплату транспортных услуг, связанных с производством молочной продукции		

На цели, отличным от перечисленных целей в табл. 1, субсидии субъектам МСП на территории Чеченской Республики предоставляются для возмещения части затрат на уплату процентов (включая проценты, выплаченные досрочно), - в размере 100 % ставки рефинансирования (учетной ставки) Банка России сроком от 2 до 15 лет согласно постановлению Правительства Чеченской Республики от 04.02.2013 N 15.

Средства на возмещение части затрат, предоставляемые заемщикам, не должны превышать фактические затраты заемщиков на уплату процентов по



кредитам (займам), а также предельного расчетного объема указанных средств на текущий год, указанного в соглашении, заключаемом между заемщиком и Министерством сельского хозяйства.

Субсидия предоставляется получателю при условии своевременной оплаты начисленных процентов и погашения кредита в соответствии с условиями кредитного договора, заключенного получателем субсидии с банком [6, с. 58].

На 2014 г. по государственной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике» были запланированы средства для предоставления субсидий субъектам МСП в сумме 499 093,63 тыс.руб., фактическая сумма средств составила 498 416,39 тыс.руб., что на 677,24 тыс.руб. меньше. За счет остатка средств от запланированных в 2014г. предоставлены субсидии в третьем квартале 2015 г. (табл. 2).

В структуре предоставленных субсидий в 2014 г. наибольшая доля приходится на мероприятия «Предоставление субсидий (грантов) субъектам МСП» и «Предоставление субсидий юридическим лицам, осуществляющим микрофинансовую деятельность, для предоставления микрозаймов субъектам МСП» 36,57% и 40,07% соответственно. По указанным мероприятиям основная часть субсидий предоставлена из федерального бюджета, которая составляет 87,67% и 92,18%. При этом субсидии из местного бюджета и внебюджетных фондов с 2014 по 2015 гг. не предоставлены.

Объем запланированных субсидий за 9 месяцев 2015 г. составляет 698897,24 тыс.руб. При этом фактически предоставлены субсидии в сумме 677,24 тыс.руб., что на 99,9 % меньше от запланированной суммы субсидий в связи с сокращением объемов финансирования мероприятий господдержки МСП. По итогам 9 месяцев 2014 г. фактически предоставлено субсидий в сумме 15 000 тыс.руб. при запланированной ее сумме 10 8491,09 тыс.руб., т.е. на 86,17 % меньше. Обосновывается это тем, что соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета на софинансирование мероприятий господдержки МСП подписаны лишь в конце сентября 2014 года. В связи с чем, за 9 месяцев 2014 года, реализация мероприятий, осуществлена только за счет средств, предусмотренных в республиканском бюджете.

Как показывает проведенный анализ в 2014 г. за счет предоставленных субсидий создано 1870 рабочих мест, поддержку получили 6859 субъектов МСП. Наибольшее количество рабочих мест создано за счет предоставления субсидий (грантов) субъектам МСП (738 мест) и организациям на осуществление образовательной деятельности (750 мест) (табл. 2).

Таблица 2 - Созданное количество рабочих мест и число субъектов МСП, получивших поддержку, в результате предоставления субсидий

Мероприятие	Вид субсидии	3 кв. 2014		2014	
		создано раб.мест	поддержку получили, субъектов МСП	создано раб.мест	поддержку получили, субъектов МСП
1. Финансовая поддержка МСП	1.1. Предоставление субсидий (грантов) субъектам МСП	0	0	738	738
	1.2. Субсидирование затрат субъектов МСП на уплату процентов по привлеченным кредитам (займам)	0	0	7	7
	1.3. Предоставление субсидий юридическим лицам, осуществляющим микрофинансовую деятельность, для предоставления микрозаймов субъектам МСП	0	0	272	272
2. Научно-методическое и кадровое обеспечение МСП	2.1. Предоставление субсидий организациям на осуществление образовательной деятельности	150	1000	750	5000
	2.2. Предоставление субсидий бизнес-центрам (инкубаторам) на развитие процессов бизнес-инкубирования	5	42	103	842
ИТОГО		155	1042	1870	6859

Количество рабочих мест, созданных по итогам 9 месяцев 2014 г. составило 155, из которых 150 мест создано за счет предоставления субсидий организациям на осуществление образовательной деятельности. Вместе с тем за 9 месяцев 2015 г. за счет предоставленных субсидий в Чеченской Республике не создано ни одного рабочего места. Это объясняется сокращением объемов финансирования мероприятий господдержки МСП в связи с экономической ситуацией в стране.

Таким образом, одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Чеченской Республики является развитие предпринимательства. Его поддержка со стороны государства в форме субсидий необходимо рассматривать не только как расходы государства, но и нужно учитывать мультипликативный характер доходов государства в виде налогов, сборов и других платежей от деятельности предпринимателей.

**Использованные источники:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ.
2. Демильханова Б.А. Финансовый потенциал развития промышленного комплекса: оценка факторных взаимосвязей // Финансовые исследования. 2013. № 2 (39). С. 43-58.

3. Магомадова М.М., Бисултанова А.А. Инвестиции в экономику как один из факторов повышения финансовой устойчивости региона // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/108-8977> (дата обращения: 20.12.2015).
4. Мальцагова Т.М. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности (на примере Северо-Западного региона) // *Экономика и управление*. 2009. № 11. С. 69-74.
5. Постановление Правительства Чеченской Республики от 04.02.2013 № 15 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из республиканского бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах».
6. Мальцагова Т.М. Финансирование инвестиционного процесса на региональном уровне. Монография. Научное издание Чеченского государственного университета. – Грозный, ЧГУ. 2013. – 164 с.
7. Информация о реализации мероприятий государственной программы Чеченской Республики «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике». URL: <http://kmb-chr.ru/index.php/programmi/svedeniya-o-realizatsii-respublikanskikh-tselevykh-programm-i-gosudarstvennykh-programm> (дата обращения: 20.12.2015).

**УДК 368.5**

*Мальцева Г.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и финансы»*  
*ФГБОУ ВО «Смоленская государственная*  
*сельскохозяйственная академия»*  
*Россия, г. Смоленск*

### **ПРОБЛЕМЫ В МЕХАНИЗМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ**

*В статье анализируются основные проблемы действующей модели сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой. Рассмотрены основные мероприятия по совершенствованию системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой. Отражены ожидаемые результаты от предлагаемых изменений в законодательстве.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, риски, государственная поддержка, проблемы, субсидия.*

### **PROBLEMS IN THE MECHANISM OF AGRICULTURAL INSURANCE WITH STATE SUPPORT**

*The article analyzes the main problems of the current model of agricultural insurance with state support. Describes the main measures to improve the system*

*of agricultural insurance with state support. Reflects the expected results from proposed changes in legislation.*

*Keywords: agricultural insurance, risks, government support, problems, grant*

Значение сельского хозяйства для любой страны является стратегически важным. К 2020 году Президентом РФ В.В.Путиным поставлена задача - обеспечение внутреннего рынка страны продовольствием за счет отечественного производителя.

Принятый закон от 25.июля 2011г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» открыл дорогу для решения поставленных задач в сфере АПК.

Действующая модель сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, несмотря на расширение рынка страховых услуг, укрепление законодательной базы сельскохозяйственного страхования и применение новых страховых программ, в настоящее время не обеспечивает решение поставленных задач.

Этот сегмент страхового рынка продолжает оставаться проблемным. Поэтому в 2014 году была проведена работа по совершенствованию системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой. Внесены существенные изменения в Закон, вступившие в силу уже в 2015 году, предусматривающие принципиально новые положения по сравнению с порядком, действовавшим в 2014 году.

Изменения направлены на повышение страховой защиты имущественных интересов страхователей, а также совершенствование механизмов сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.

В таблице 1 представлены принимаемые меры по совершенствованию профильного законодательства [1].

Таблица 1 – Мероприятия по совершенствованию системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой

№ п/п	Модель страхования сельскохозяйственных рисков, введенная с 23 января 2015 года	Ожидаемый результат
1.	Создание единого общероссийского объединения страховщиков с 2016 года.	- унифицирование условий сельскохозяйственного страхования для всех участников; - осуществление контроля за деятельностью страховщиков.
2.	Снижение величины критерия наступления страхового случая (размера утраты (гибели) а) урожая сельскохозяйственных культур: - с 30% до 25% с 1 января 2015 г. - с 25% до 20% с 1 января 2016 г. б) посадок многолетних насаждений: - с 40% до 30% с 1 января 2015 г.	- повышение заинтересованности агропроизводителей в заключении договоров страхования с государственной поддержкой, особенно в менее рискованных зонах земледелия.

3.	Формирование страховщиками страхового резерва для компенсации расходов на осуществление будущих страховых выплат (стабилизационный резерв) до достижения данным страховым резервом величины, равной трехкратному размеру максимальной за последние десять лет годовой страховой премии страховщика, начисленной по договорам сельскохозяйственного страхования	- возможность страховщикам иметь средства на осуществление выплат и выполнение своих обязательств в полном объеме в наиболее неблагоприятные годы.
4.	Снижение максимального размера самостоятельного покрытия страхователем части убытка (безусловной франшизы) с 40% до 30%	- повышение уровня страховой защиты страхователей, что улучшит условия страхования.
5.	Дополнение перечня событий, от воздействия которых страхуется риск утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур такими явлениями, как наводнение, подтопление, паводок, оползень	- расширение страхового покрытия от основных катастрофических рисков - опасных природных явлений, влияющих на сельскохозяйственное производство.
6.	Введение новой статьи, содержащей порядок расчета безусловной франшизы при определении размера страховой выплаты и порядок осуществления предварительной выплаты по договору сельскохозяйственного страхования	- возможность правильно интерпретировать применение безусловной франшизы страховщиками; - возможность контролировать размер страховой выплаты страхователями.
7.	Осуществление контроля и мониторинга Банком России профессиональной деятельности единого объединения страховщиков;	- повышение ответственности страховщиков перед своими клиентами.
8.	Возможность направления части средств, полученных объединением страховщиков от инвестирования средств фонда компенсационных выплат, на финансирование целевых программ по развитию системы сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.	- повышение отдачи от механизма сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.
9.	Установление агрегатной безусловной франшизы в договоре страхования сельскохозяйственных животных.	- получение суммы страховых возмещений по совокупности страховых выплат.

В настоящее время сельское хозяйство России обеспечено страховой защитой в области растениеводства не более чем на 17,7%, в области животноводства на 16,6%. При этом за последние 4 года уровень страховой защиты несколько понизился.

Тенденцию сжатия рынка страхования с государственной поддержкой подтверждают следующие факторы [2]:

1. Часть страховых компаний прекратили работу в сфере сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, в том числе по причине убыточности этого вида деятельности, из-за разницы ставок субсидирования и самостоятельной оценки рисков страховыми компаниями.

На рисунке 1 наглядно представлено изменение количества страховых компаний, присутствующих на рынке сельскохозяйственного страхования.



Рисунок 1.- Количество страховых компаний, действующих на рынке страхования сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой.

2. Не решена проблема экономии и эффективного расходования бюджетных средств. В 2015 году из Правил предоставления субсидий была исключена норма, обязывающая регионы утверждать объем бюджетных ассигнований в размере не менее необходимого для обеспечения установленного уровня совместного финансирования.

3. В страховых компаниях отсутствуют акты сверок, подтверждающие согласование расчетов по договорам сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой с уполномоченными органами регионов в сфере АПК

4. Не закреплен на законодательном уровне порядок возврата страховой организацией бюджетных средств, в случае их излишнего или ошибочного перечисления уполномоченным органом субъекта Федерации. В ряде случаев такие средства неправомерно остаются у страховой организации.

5. Обращение страхователей за субсидией через 10-12 месяцев после заключения договора со страховщиком, в результате субсидия предоставляется, но уже из средств, выделенных на следующий финансовый год. Бюджетным Кодексом этот вопрос не отрегулирован.

Таким образом, существующие проблемы требуют необходимости внесения дополнительного ряда изменений как в ФЗ - № 260, так и в

нормативно-правовые документы, определяющие правила и порядок предоставления государственной поддержки аграриям, с целью установление конкретных и прозрачных условий для дальнейшего развития данного сегмента страхового рынка.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка исполнения Федерального закона от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» за период 2012- 2014 годов и первое полугодие 2015 года.

**УДК 368.54**

*Мальцева Г.В.  
старший преподаватель  
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и финансы» ФГБОУ ВО  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»  
Россия, г. Смоленск*

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СТРАХОВАНИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР С ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОДДЕРЖКОЙ**

*В статье рассматривается состояние рынка страхования сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой. Прослежена динамика страховых показателей за анализируемый период. Выявлена тенденция развития страхового рынка. Проанализированы отдельные проблемы в страхования сельскохозяйственных культур.*

*Ключевые слова: Страховой рынок, государственная поддержка, сельскохозяйственные риски, ставка субсидирования, тарифная ставка.*

**STATUS AND TRENDS OF CROP INSURANCE WITH STATE  
SUPPORT**

*The article discusses the state of the market for crop insurance with state support. Insurance the dynamics of indicators for the analyzed period. There is a tendency of development of the insurance market. We reviewed some of the challenges in crop insurance*

*Keywords: Insurance market, state support, agricultural risks, interest rate subsidies, tariff rate*

Рынок страхования сельскохозяйственных рисков в современной России находится на начальном этапе своего развития. Отсутствие стабильного спроса на столь специфические страховые продукты – главная

причина такого низкого уровня развития данного сегмента страхового рынка.

Эта ситуация сложилась прежде всего из-за острой нехватки денежных средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кроме того, оказание помощи государством за счет бюджетных средств, при чрезвычайных ситуациях, снижает заинтересованность в инструментах страхования, которые являются к тому же достаточно дорогими по причине высоких рисков сельскохозяйственного производства. Наиболее ярко это проявляется в отрасли растениеводства.

В настоящее время спрос на агрострахование предъявляет в основном крупный и средний агробизнес. Большинство фермерских хозяйств фактически не могут воспользоваться услугами субсидируемого страхования, так как нормативные документы требуют оценки страховых рисков на основе официальных статистических данных, которые фермеры могут не предоставлять в силу особенностей своей отчетности.

Недостаток страховой статистики и проработанного нормативного регулирования, накопленного опыта процедур страхования, инфраструктуры метеостанций – все это факторы, которые тормозят страхование сельскохозяйственных рисков, как со стороны потенциальных страхователей, так и страховщиков, для которых все эти условия оборачиваются дополнительными расходами. В результате рынок агрострахования в ряде регионов либо полностью отсутствует, либо представлен единичными страховщиками, что также затрудняет доступ аграриев к страховым продуктам с государственной поддержкой [2].

Основные итоги рынка страхования сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой представлены в таблице 1 [1].

Показатели таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество хозяйств, заключивших договоры страхования с государственной поддержкой, а также посевная площадь застрахованных культур практически не увеличивается, что отражает недоверие страхователей к этим страховым инструментам.

Таблица 1. Основные показатели страхования урожая сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений, осуществляемого с государственной поддержкой в РФ

Показатели	ГОДЫ						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество хозяйств, заключивших договоры страхования с государственной поддержкой – всего, ед.	8256	5742	3919	4452	5145	4663	5827
вт.ч. сельхозпредприятия	4807	3637	2365	2776	3158	2701	3442
крестьянские (фермерские) хозяйства	3449	2105	1554	1676	1987	1962	2385



Посевная площадь – всего, млн.га	73,4	64,7	67	70,8	69,7	71,7	72,6
Удельный вес посевной площади застрахованных культур к общей посевной площади, %	18,2	18,2	12,4	20,1	18,5	16,3	17,7
Сумма уплаченных страховых премий по договорам страхования, млн.руб.	8795	9184	8806	13736	9700	10653	12265
Средняя страховая премия на страховую компанию, млн.руб.	144	143	180	254	269	254	279
Сумма выплаченных страховых возмещений, млн.руб.	5326	4480	6392	3865	2181	1454	2271
Субсидии, предоставленные из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ на компенсацию части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений – всего, млн.руб.	4279	3588	4311	5890	4546	5256	6072
в т.ч. из федерального бюджета	3400	2495	3519	5000	4541	4566	4931
Удельный вес страховых выплат к сумме уплаченных страховых взносов, %	61	49	73	28	22	14	19
Удельный вес суммы выплаченных субсидий к сумме уплаченных страховых премий, %	49	39	49	43	47	49	49,5

Объем субсидий из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ на компенсацию части затрат по страхованию сельскохозяйственных культур с господдержкой, имеет тенденцию к увеличению за последние 7 лет и растет пропорционально объему начисленной страховой премии.

Доля оплаченных за счет субсидий страховых взносов за анализируемый период колеблется от 39% в 2009 году до 49,5% в 2014 году при нормативе в 50%. Причины такого расхождения – несоответствие ставок субсидирования страховым тарифам, а также задержка в перечислении средств субсидий на оплату части страхового взноса.

Средний страховой тариф снизился с 5,94% в 2013 году до 5,89% в 2014 году.

В 2014 году в области растениеводства были заявлены убытки в 32 субъектах Российской Федерации на общую сумму 2271,5 млн. руб.

За анализируемый период произошло снижение суммарного объема суммы страховых возмещений, за исключением 2010 года, который имел

катастрофические последствия для аграриев. Исключительно благоприятными для растениеводства были 2013 и 2014 годы, т.к. труженики села получили рекордный урожай, а число официально объявленных чрезвычайных ситуаций сократилось более чем в 2 раза по сравнению с 2012 годом. В результате в страховании урожая происходит накопление финансовых возможностей, которые будут востребованы в менее благоприятные годы.

2015 год начал демонстрировать отрицательную тенденцию на этом сегменте страхового рынка. По данным ЦБ РФ за 6 месяцев 2015 года объем страховых премий на рынке аграрного страхования уменьшился почти на 38%, к аналогичному периоду предыдущего года. Удельный вес агрострахования без государственных субсидий уменьшился на 30%. Основными причинами такой динамики явились - отзыв лицензий у девяти страховых компаний, а также задержка с регистрацией важных документов в Министерстве юстиции РФ.

Таким образом, на рынке страхования аграрных рисков, наблюдается тенденция, ограничивающая интерес к осуществлению страхования сельскохозяйственных культур во многих регионах. Основной причиной является недостаточность ставок субсидирования. Ставка субсидирования – это показатель, на основании которой орган АПК рассчитывает сумму субсидии. Ставки устанавливаются Планом сельскохозяйственного страхования на текущий год в разрезе групп культур и субъектов РФ. Страховые тарифы при этом, так как страхование не является обязательным, рассчитываются страховыми компаниями. Если ставка субсидирования равна страховому тарифу, аграрий получает субсидию в размере 50% страховой премии, если она ниже – то, соответственно, аграрию приходится фактически оплачивать более половины страхового взноса и его расходы возрастают, а заинтересованность падает. Уменьшается и заинтересованность страховщиков работать в таких регионах.

Стратегическое значение АПК страны, его ориентация на собственные ресурсы будет только возрастать в ближайшие годы, а также будет повышаться его привлекательность для страхового бизнеса. Мировая практика показывает, что альтернативы развитию страховых механизмов нет – и страховое сообщество в партнерстве с Министерством сельского хозяйства РФ и органами АПК на местах продолжают работу по развитию страхования сельскохозяйственных рисков.

#### **Использованные источники:**

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».
2. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении

изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (с последующими изменениями и дополнениями).

**УДК 332.024.2**

*Матулис А.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ ПОСЛЕ САНКЦИЙ**

*В статье проанализированы проблемы российских товаров после введения санкций. Выделены типовые сценарии поведения российских товаров на рынках, импортозамещение. Произведены подсчеты стоимости популярных продуктов. Перечислены меры помощи при возникновении проблем.*

*Ключевые слова: российские товары, санкции, цены, продукты, государство.*

*The article analyzes the problems of Russian goods after the imposition of sanctions. The typical behavior scenarios of Russian goods on markets revealed, import substitution. The price of popular goods was calculated. Relief measures was listed.*

*Keywords: Russian goods, sanctions, prices, products, state.*

Минэкономразвития уже зафиксировало прогнозируемый ранее рост цен на те категории продуктов, которые были запрещены к импорту в Россию. Ситуация в регионах с подорожанием сильно зависит от экономических особенностей той или иной территории. Были произведены замеры цен на важнейшие продукты питания, чтобы следить за их дальнейшими изменениями.

"Все зависит от того, как станут действовать региональные власти. Если они будут соответствующим образом контролировать торговые сети и налаживать прямые поставки с отечественными производителями, то цены могут и не повыситься. Если нет – сети, безусловно, используют возможности санкций и увеличат стоимость товаров, а продукцию европейских производителей и других стран заместят низкокачественной – допустим, из Азии, в том числе – китайской. Чтобы предотвратить такое поведение, нужно, чтобы в каждом регионе активнейшим образом работали губернатор, администрация и антимонопольная служба", – пояснила заместитель председателя комитета Госдумы РФ по бюджету и налогам Оксана Дмитриева [1].

При этом дефицита и пустых полок в магазинах, по ее мнению, не возникнет. Вопрос только в том, чем и по какой цене они будут заполнены. Говоря, что в каждом регионе проблема решится по-разному, Дмитриева

заранее предполагает, что администрация не сможет успешно справиться с поставленной задачей.

В свою очередь директор Института проблем глобализации Михаил Делягин отмечает, что повышение цен на продукты вытекает сразу из-за нескольких причин. Во-первых, государство не озаботилось ограничением произвола монополий, которые воспользовались ситуацией в своих интересах. Во-вторых, санкции, по его мнению, были введены крайне нерациональным образом: под них попали уже оплаченные контракты. По словам эксперта, убыток российского бизнеса оценивается примерно в 140 млн долларов. "Может быть, это завышенная цифра. Но государство нанесенный собой убыток компенсировать не собирается. Соответственно, бизнес постарается его возместить за счет повышения цен", – уверен эксперт.

Как отмечают эксперты, государство проигнорировало тот факт, что есть отдельные рынки, где доля товаров, попавших под санкции, существенна. Речь идет о Калининграде, Крыме и Сахалине – там уже наблюдался резкий скачок цен. В сильно зависящих от импортных поставок регионах может возникнуть и дефицит продуктов, но даже там, по мнению эксперта, проблема так или иначе будет решена [1].

Калининград наряду с Санкт-Петербургом, Москвой, Красноярском и Сочи вошел в список городов, где после принятия санкций были зафиксированы цены.

Согласно информации, полученной от заместителя председателя правительства Калининградской области Константина Сулова, товары, которые попали под запрет на ввоз в РФ, составляют 15,8% от общего объема импорта в регион. На страны же, из которых запрещен ввоз продуктов, "приходится 34% от общего объема ввоза на территорию региона товаров соответствующей продовольственной группы".

Однако покупатели в универсаме "Семья" в Калининграде рассказали, что на данный момент на себе санкций не почувствовали. Администратор магазина и вовсе отметила, что "пока ни о каком особенном повышении говорить не приходится". "Вот, например, помидоры, как были 45 рублей до запретов, так и остались. Ажиротажа тоже нет. Нельзя сказать, чтобы люди скупали какой-то товар в экстренном порядке", – пояснила она.

Другой город, где были сделаны замеры, – Красноярск. По данным одного из местных СМИ, импортные колбасы в рознице Красноярска составляют только 2%, а вот доля запрещенной рыбы и рыбной продукции из Норвегии заметно больше – 20% от всех поставок в край (с января по июль 2014 года). За этот же промежуток времени было ввезено не менее 5,5 тыс. тонн мяса и мясной продукции.

"Некоторые товарные категории действительно сокращаются, например, охлажденная рыба. Предложение стало меньше, но нельзя сказать, что рыба исчезла совсем. Увеличилось количество речной форели, и это

положительная тенденция. Сократился ассортимент яблок, но их уже везут из других мест: раньше эту продукцию сети не закупали – просто было некуда, – рассказал директор по маркетингу торговой сети "Командор" Дмитрий Полуянов. – Думаю, что по овощам и фруктам за два месяца ассортимент восстановится. С элитными сырами будет сложнее. Но ввозить их в Россию не перестанут, уже есть другие предложения от других поставщиков. Рыба тоже будет, но не в таком изобилии. Не будет устриц, лобстеров и еще каких-нибудь деликатесов, но к зиме они, скорее всего, снова появятся в магазинах".

В Петербурге в супермаркетах уже заметно ощущается введенное эмбарго на импорт продуктов. Так, продавец в овощном отделе "Ленты" отметил увеличение количества белорусской продукции и уменьшение голландских овощей. Ажиотажа и повышенного спроса на привозные продукты, по-прежнему, нет, может, только, на молочную продукцию "Валио" и "Свали". А вот в рыбном отделе осталась только российская рыба – всю иностранную продали.

Спокойно настроены и большинство покупателей – пустых полок они не видят. Отмечают, правда, небольшие подвижки в ценах, но пока это людей не пугает.

В столице, как и в других регионах, дефицита не наблюдается. В молочном отделе "Ашан-Сити" пока не изменились ни цены, ни ассортимент, только с рыбных прилавков исчезла норвежская семга, но ее заменили сибирской. Ранее власти Москвы указали на факт незначительного постсанкционного роста цен.

Последняя точка, где были зафиксированы цены, – "Магнит" в Адлере. Согласно информации на городском портале города Сочи, в магазинах подорожали некоторые группы продовольственных товаров, особенно – молочная и мясная продукция. А администрация Краснодарского края открыла "горячую линию", куда можно сообщать о скачках цен. К слову, аналогичные "горячие линии" появились и в других регионах страны.

#### **Использованные источники:**

1. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
2. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
3. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.

4. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

5. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций /А.В.Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В.Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - № 3-1(12). –С. 643-646.

6. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.

7. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.374-377.

8. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования /А.В.Жирнов //Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.

9. Что и по какой цене едят в России после санкций. Электронный новостной ресурс: <http://www.rosbalt.ru/main/2014/08/27/1308109.html>

10. Гонка санкций: выиграют ли в ней российские компании. Электронный новостной ресурс: <http://www.gd.ru/fact/42-gonka-sanktsiy>

11. Санкции в связи с украинскими событиями 2014 года. Статья на википедии: <https://clck.ru/9HPzF>.

**УДК 4414**

**Махмутова Ю.С.  
магистрант 1 курс  
Институт магистратуры  
ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная  
юридическая академия»  
Россия, г. Саратов**

Статья посвящена правовому анализу проблемных аспектов договора аренды предприятия как имущественного комплекса. В работе приведены практические сложности, встречающиеся в теории и на практике в процессе аренды предприятия. Среди них можно выделить трудовые правоотношения, которые не урегулированы действующим законодательством, а также отдельные особенности применения норм действующего гражданского права.

Ключевые слова: предприятие, договор аренды, имущественный комплекс, трудовые правоотношения, заработная плата.

### *Annotation*

The article is devoted to legal analysis of problematic aspects of the contract of lease of an enterprise as a property complex. The work reveals practical difficulties encountered in theory and in practice in the process of lease of an enterprise, including the employment relationship which are not regulated by the current legislation and individual peculiarities of application of norms of civil law.

Key words: enterprise, lease contract, property, employment relationship, wage.

### **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Договор аренды как один из основных и популярных институтов в гражданском праве характеризуется устойчивостью и простотой в собственном регулировании с одной стороны, с другой стороны, многообразием и изменчивостью с попытками охватить больший круг экономических отношений. Наиболее актуальные вопросы на сегодняшний день вызывает договор аренды предприятия, рассматриваемый в аспекте имущественного комплекса.

Предусмотренная законодателем возможность приобретения предприятия во временное владение и пользование достаточно привлекательна для субъектов предпринимательской деятельности. Арендуя предприятие, лицо рассчитывает на базе арендованного имущественного комплекса продолжить уже организованную арендодателем деятельность с наибольшей экономической отдачей. При этом арендатор не затрачивает времени и финансовых средств на организацию собственного дела.

По мнению А.М. Анчокова, несмотря на вышеуказанное, аренда предприятий в настоящее время представляет собой достаточно редкое явление<sup>124</sup>. Обусловлено это, в первую очередь, своеобразием и сложностью рассматриваемого объекта, противоречивостью законодательных формулировок, а также отсутствием практики применения соответствующих норм. Не способствует активизации этой сферы и распространение на предприятие правового режима недвижимых вещей, а, соответственно, требований об обязательной государственной регистрации вещных прав и сделок с предприятиями. Хотя государственная регистрация и повышает уровень гарантий прав и законных интересов сторон по сделке, предприниматели стараются избежать этой сложной процедуры, заменяя договоры аренды предприятия договорами о передаче во временное пользование отдельных видов имущества.

Существующее положение идет вразрез с запросами гражданского оборота, который требует скорейшего развития этой области общественных

---

<sup>124</sup> См.: Анчоков А. М. О некоторых вопросах, связанных с договором аренды // Право и экономика. — 2012. — № 12. [ С.164.]

отношений. Однако такое развитие невозможно без совершенствования законодательной базы, регулирующей общественные отношения, складывающиеся в связи с передачей предприятия во временное владение и пользование.

Все вышеуказанные обстоятельства подтверждают актуальность выбранной темы.

При рассмотрении вопроса аренды предприятия, хотелось бы выделить следующие наиболее существенные, спорные моменты, которые требуют обоснования и четкой регламентации со стороны законодателя.

Несмотря на наличие определения предприятия в Гражданском кодексе РФ, трудно признать совершенной практику законодательного регулирования оборота предприятий. Понятие предприятия следовало бы дополнить указанием всех недостающих признаков. По мнению А.С. Бударина, отсутствие в законодательстве четких признаков предприятия как объекта гражданских прав, которые бы отличали предприятие от иных сходных объектов, рассматривается как главный недостаток действующего российского законодательства<sup>125</sup>.

Таким образом, необходимо на законодательном уровне предать имущественному комплексу особый статус объекта недвижимого имущества, так как входящая в состав имущественного комплекса недвижимость отдельно либо в составе сложной вещи следует своей собственной юридической судьбе в границах самостоятельных правоотношений по ее поводу. В условиях развития рыночных отношений государство должно уделять больше внимания отношениям, связанным с недвижимым имуществом, приводить в соответствие с реалиями нормативные акты и устранять их противоречивость.

Особого внимания заслуживает вопрос, касающийся правовой защиты прав кредиторов по отношению к арендному предприятию. Нужно обеспечить дополнительную гарантию их соблюдения, дополнив положения статьи 657 Гражданского кодекса РФ условиями, согласно которым кредиторы получают информацию о сделках с предприятием из независимых источников, например, от государственных органов<sup>126</sup>. Это могло бы помочь избежать многих злоупотреблений и уменьшить количество кредиторов, пострадавших материально от несвоевременного извещения о переходе права собственности на предприятие-должник.

Следующей проблемной позицией при передаче предприятия в аренду являются работники предприятия, которое передается в аренду. Работники заключали трудовые договоры с организацией, которая принадлежала арендодателю. При передаче предприятия в аренду оно переходит к другому

---

<sup>1</sup> См.: Бударин С. А. Проблемы правового регулирования аренды предприятия / С. А. Бударин // Молодой ученый. — 2015. — №11. — [С. 1057-1060.]

<sup>2</sup> См.: Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.07.2015)// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. Ст. 410.



юридическому лицу. Но работников передать вместе с предприятием невозможно. Их можно лишь перевести на работу в другую организацию, но только при условии их письменного согласия.

В Трудовом кодексе не прописан механизм взаимоотношений работодателя с работниками в случае передачи предприятия в аренду. Поэтому, арендодателю и арендатору придется самим решить, как им поступить в отношении работников предприятия. В случае возникновения спорных моментов во взаимоотношениях с работниками придется разрешать их в судебном порядке.

Также, еще одной проблемой может быть вопрос о передаче заработной платы арендодателем арендатору: имеет ли право арендодатель передать арендатору свою кредиторскую задолженность по заработной плате. Если исходить из норм гражданского законодательства, стороны договора аренды предприятия могут это сделать, но только с письменного согласия кредиторов, в данном случае работников. Если работники не согласятся на такой перевод долга по зарплате, то арендодатель обязан рассчитаться с ними сам, что представляется проблематичным в условиях современной реальности.

Из изложенного следует, что необходимо внести ясность в понятие, что представляет собой предприятие как имущественный комплекс, а именно сконструировать дефиницию со всеми вытекающими признаками, исключая расширительное толкование. В процессе аренды предприятия следует учитывать трудовые отношения, возникающие в процессе производственной деятельности, а также права кредиторов. Значимость и практичность указанных предложений поможет внести ясность и лаконичность в российскую систему гражданского законодательства, а также обеспечить соблюдение прав и свобод субъектов гражданско-правовых отношений.

#### **Использованные источники:**

1. Анчиков А. М. О некоторых вопросах, связанных с договором аренды // Право и экономика. — 2012. — № 12. [ С.164.]
2. Бударин С. А. Проблемы правового регулирования аренды предприятия / С. А. Бударин // Молодой ученый. — 2015. — №11. — [С. 1057-1060.]
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.07.2015)// Собрание законодательства Российской Федерации.1996. № 5. Ст. 410.

*Мацыкин М.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

*В статье проанализированы разновидности ЧС и методы их решения.*

*Ключевые слова: прогнозирование, ЧС.*

*The question analyzes the variety of emergency situations and their solutions*

*Keywords: analyz, emergency situations.*

Прогнозирование техногенных ЧС - опережающее отражение вероятности появления и развития техногенных ЧС и их последствий на основе оценки риска возникновения пожаров, взрывов, аварий, катастроф.

Прогнозирование техногенных ЧС основано на оценке технического состояния оборудования, техники, оценке человеческого фактора и факторов окружающей среды.

Известно, что технологическое оборудование имеет свой «жизненный цикл». Он обычно начинается с установки, наладки, иногда доработки технологического оборудования на предприятии. Люди, которые его будут обслуживать, как правило, нуждаются в обучении. С началом эксплуатации этого оборудования вероятность аварий значительна как по вине обслуживающего персонала, не имеющего опыта эксплуатации, так и из-за несовершенства самого оборудования. На этом этапе обычно на оборудовании устраняются недостатки, а обслуживающий персонал приобретает опыт его эксплуатации. Очевидно, что в середине «жизненного цикла» величина риска аварий и катастроф минимальна. В дальнейшем, по мере износа оборудования, величина риска в конце «жизненного цикла» растет.

Для более точного прогнозирования величины риска и возможных причин ЧС используют методику прогнозирования, суть которой рассмотрим на примере того же технологического оборудования на предприятии. Она заключается в следующем. Прежде всего, выявляются источники опасности, оборудование, которое может вызвать опасные состояния, и исключают из анализа маловероятные случаи. Обычно источниками опасности являются источники энергии, процессы и условия эксплуатации оборудования.

Источники энергии, представляющие опасность: топливо, взрывчатые вещества, заряженные конденсаторы, емкости под давлением, пружинные механизмы, подвесные устройства, газогенераторы, аккумуляторные батареи, приводные устройства, катапультированные предметы, нагревательные приборы, вращающиеся механизмы, электрические

генераторы, статические электрические заряды, насосы, вентиляторы, воздуходувки и др.

Процессы и условия, представляющие опасность: разгон, коррозия, нагрев, охлаждение, давление, влажность, радиация, загрязнения, химическая диссоциация, химическое замещение, механические удары, окисление, утечки, электрический пробой, пожары, взрывы и др.

Прогнозирование ЧС экологического характера обычно проводят учреждения Министерства здравоохранения, Министерство сельского хозяйства и продовольствия и др.

Экологическое прогнозирование - это научное предвидение возможного состояния природных экологических систем, определяемого естественными и антропогенными экологическими факторами.

Чрезвычайные ситуации экологического характера выявляются и прогнозируются при проведении мониторинга окружающей среды государственными структурами. Для получения исходной информации, необходимой для оценки состояния природной среды, используют различные методики исследований.

С помощью приборов обычно измеряют физические и химические параметры среды: величины и спектр шумов, температуру, характеристики электромагнитных полей, характеристики радиоактивного загрязнения среды, характеристики геофизических явлений, концентрации химических загрязнений воздуха, воды, почвы и др. Для прогнозирования ЧС экологического характера измерения отдельных параметров приборами недостаточно. Поэтому для прогнозирования, уточнения прогнозов широко используются и биоиндикаторы.

Для прогнозирования биолого-социальных ЧС обычно проводится биологический мониторинг государственными научно-исследовательскими учреждениями. Он включает: прогнозирование эпидемий, эпизоотий и эпифитотий.

Прогнозирование эпидемий - определение вероятности возникновения, масштабов развития эпидемий и их последствий с целью разработки и обоснования мероприятий по предупреждению распространения инфекционных болезней среди населения, снижению общей инфекционной заболеваемости людей и ликвидации социально-экономических последствий, вызванных эпидемиями.

Прогнозирование эпизоотий - определение вероятности возникновения, масштабов развития эпизоотий и их последствий с целью разработки и обоснования мероприятий по предупреждению распространения инфекционных болезней сельскохозяйственных животных, снижению их общей инфекционной заболеваемости и ликвидации социально-экономических последствий, вызванных эпизоотиями.

Прогнозирование эпифитотий - определение вероятности возникновения, масштабов развития эпифитотий и их последствий, а также

появления и размножения вредителей сельскохозяйственных структур с целью разработки и обоснования мероприятий по предупреждению распространения инфекционных болезней и вредителей сельскохозяйственных растений и ликвидации социально-экономических последствий, вызванных эпифитотиями.

Таким образом общая модель системы мониторинга отражает возможность развития следующих ЧС: природных, биолого-социальных, техногенных, экологических и т.д.

Таким образом, система мониторингов, необходимая для учета, анализа, оценки и прогноза изменения состояния природной среды на различных уровнях, позволяет принимать меры по достижению и сохранению стабильно равновесного состояния жизненной среды.

#### **Использованные источники:**

1. Александров, В.Н., Емельянов В.И. Отравляющие вещества. /В.Н. Александров, В.И. Емельянов М.: Воениздат, 2013.
2. Алексеев, Н.А. Стихийные явления в природе. /Н.А. Алексеев М.: Мысль, 2012.
3. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
4. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
5. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
6. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
7. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 128 с.
8. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.371-373.
9. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.374-377.
10. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
11. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI

Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

12. Морозкина, Т.С. Экология человека и животных: пострadiационная защита / Т.С. Морозкина, Ж.А. Рудковская // Медицина. - 208. - №4 - с. 87-94.

13. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента /К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.

14. Шленкин К.В. Психofизические аспекты охраны труда /К.В. Шленкин, А.В. Жирнов //Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.593-596.

**УДК 001.201**

*Меркулов А.А.*

*доцент*

*кафедра «Экономики и финансового права»*

*Ульяновский филиал*

*«Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

*Россия, г. Ульяновск*

*Алексеева Л.Г.*

*студент 4 курс*

*специальность «Управление персоналом»*

*Россия, г. Ульяновск*

### **УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Статья посвящена рассмотрению теоретических основ и подходов проблемы управление деловой карьерой персонала,*

*Ключевые слова: карьера, деловая карьера, управление карьерой, персонал, организация*

Проблема управления деловой карьерой персонала становится очень актуальной в наше время, деловая карьера персонала является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации.

Современные научные теории определяют карьеру как объективный социально-организационный процесс, имеющий свои закономерности, «подводные камни», т.е. свою методику осуществления. От того правильно ли выбран и насколько адекватно реализован карьерный путь, зависит удовлетворенность работника своей трудовой судьбой и жизнью и, соответственно, его общественная и трудовая отдача, что прямо влияет и на эффективность деятельности организаций, и на экономическую стабильность государства. Такая взаимосвязь порождает необходимость эффективного управления карьерными процессами на всех уровнях,

осуществлять которое просто невозможно без научного представления об основах данного явления.<sup>127</sup>

Деловая карьера является важнейшим инструментом, с помощью которого руководство получает возможность повышать потенциал человеческих ресурсов и оказывать влияние на формирование организационной культуры.

Вопросы карьеры на сегодняшний момент стоят достаточно остро по многим причинам. Это и смена социально-экономических прерогатив, связанных с глобализацией рынка труда, развитием новых технологий; и изменения в условиях развития карьерного роста; появление новых профессий и девальвация старых и многое другое. Однако до сих пор в человеческом сознании существует мнение, что карьера – это нечто корыстное, это негативное стремление к славе или наживе, что высоконравственная духовная личность будет избегать ставить на ведущее место в своей жизни достижение карьеры. Сейчас перед учеными встают вопросы, что же понимать под карьерой, насколько существенным для личности являются факторы ее определяющие, каким образом можно прогнозировать и сознательно планировать карьеру, в каком возрасте важно начинать выстраивать свою карьеру.<sup>128</sup>

Говоря о сути категории «карьера» по мнению авторов следует обязательно учитывать несколько исходных моментов:

а) полноценная карьера имеет внутреннюю (личностное развитие человека, выражающееся в реальном приумножении его знаний и навыков - человеческого капитала) и внешнюю (освоение человеком вследствие личностного развития социального пространства) составляющие;

б) социальное пространство многомерно и имеет несколько векторов развития каждой личности в процессе жизни и трудовой деятельности: профессиональный, должностной, статусный, монетарный (экономический, финансовый), духовный и т.д.;

в) применительно к любой сфере жизнедеятельности перед каждым человеком изначально стоят некие цели, тем или иным образом им для себя определенные (вербализованные, слабо осознанные и неосознанные, в виде некоего образа), которые с течением времени могут видоизменяться;

г) человек прилагает определенные усилия по достижению этих целей, добиваясь или не добиваясь успеха.<sup>129</sup>

Для управления персоналом вывод из нее следующий. В условиях роста творческих начал в труде руководству следует избегать унифицированных способов организации и мотивированный труда и больше

<sup>127</sup> Базаров Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Издательский центр «Академия» 2007. - С.40 -43.

<sup>128</sup> Управление человеческими ресурсами / Под ред. М.Пула, М.Уорнера. – СПб.: Питер, 2011. – 1200 с. (Серия «Бизнес-класс»), С. 120-124

<sup>129</sup> Поляков В.А. «Технология карьеры. Практическое руководство»: - М.: «Наука» 1989 г. - С. 50-58

заботиться об индивидуальном подходе к стимулированию работников, создавая тем самым для каждого из них наиболее благоприятные условия.

Управление карьерой работников в определенной степени является естественным продолжением и результатом всей деятельности службы управления персоналом. Данный процесс начинается уже на этапе найма, в ходе которого претенденту должна быть представлена полная и достоверная информация о возможностях и перспективах работы в фирме. Хорошо продуманная и организованная программа подготовки и повышения квалификации работников обуславливает реализацию планов по построению карьеры: повышение в должности, перемещение и т. п.

Любой человек планирует свое будущее, основываясь на своих потребностях и социально-экономических условиях. Нет ничего удивительного в том, что он желает знать перспективы служебного роста и возможности повышения квалификации в данной организации, а также условия, которые он должен для этого выполнить. В противном случае мотивация поведения становится слабой, человек работает не в полную силу, не стремится повышать квалификацию и рассматривает организацию как место, где можно переждать некоторое время перед переходом на новую, более перспективную работу.

При поступлении на работу человек ставит перед собой определенные цели, но так как и организация, принимая его на работу, также преследует конкретные цели, то нанимающемуся необходимо уметь реально оценивать свои деловые качества. Человек должен уметь соотносить свои деловые качества с теми требованиями, которые ставит перед ним организация, его работа. От этого зависит успех всей его карьеры.

Нанимаясь на работу, человек должен знать рынок труда. Не зная рынка труда, он может поступить на первую попавшуюся привлекательную для него работу. Но она может оказаться не той, что он ожидал. Тогда начинается поиск новой работы.

Допустим, что человек хорошо знает рынок труда, ищет перспективные области применения своего труда и узнает, что для его знаний и умений работу найти трудно, так как очень много желающих работать в этой области, в результате возникает сильная конкуренция. Обладая возможностью к самооценке и зная рынок труда, он может отобрать отрасль и регион, где хотел бы жить и работать. Правильная самооценка своих навыков и деловых черт предполагает знание себя, своей силы, слабостей и недостатков. Эффективное управление деловой карьерой положительно влияет на результаты деятельности организации. Таким образом, управление деловой карьерой сотрудников - одно из приоритетных направлений в работе с персоналом.

Таким образом, управление карьерой сотрудников - мероприятие, требующее определенных материальных затрат со стороны компании. Но эти

затраты с лихвой окупаются конкурентными преимуществами, которые компания получает взамен. Персонал, пожалуй, самый важный вид ресурсов из имеющихся в распоряжении любой организации. Следовательно, затраты на его развитие являются не чем иным как инвестициями в стабильное и успешное «завтра» компании.

**Использованные источники:**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Издательский центр «Академия» 2007. - С.40 -43.
2. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М.Пула, М.Уорнера. – СПб.: Питер, 2011. – 1200 с. (Серия «Бизнес-класс»), С. 120-124
3. Поляков В.А. «Технология карьеры. Практическое руководство»: - М.: «Наука» 1989 г. - С. 50-58

УДК 334.7

*Мещерякова Ж.В., к.э.н.  
доцент*

*зав. учебно-методическим управлением  
ЧОУ ВО «Ставропольский институт непрерывного  
медицинского и фармацевтического образования»  
Россия, г. Ставрополь*

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МЕДИЦИНЕ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются риски, возникающие в процессе применения государственно-частного партнерства в медицине.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, медицина, здравоохранение, модернизация, инвестиции, концессия.

*Annotation:* the article discusses the risks that arise in the application of public-private partnership in the Russian healthcare system.

*Key words:* public-private partnership, medicine, health care, modernization, investment, concession.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) может стать эффективным инструментом решения ряда важных социально-экономических задач во многих сферах, в том числе в медицине и здравоохранении. Совместные интересы государства и частного капитала могут способствовать повышению качества обслуживания пациентов и доступности дорогостоящих видов лечения. Однако, с одной стороны, предприниматели опасаются усиления роли государства и его активного вторжения в бизнес, а, с другой стороны, общество обеспокоено тем, что ГЧП станет очередным витком приватизации учреждений социальной сферы, что, в свою очередь, может привести к очередному росту цен на медицинские услуги и исчезновению бесплатной медицины вообще.

Ярким примером ГЧП здесь может служить передача московской ГКБ № 63, сданная в концессию на 49 лет Европейскому медицинскому центру,



который принял на себя обязательства создать на месте старой больницы 4 высокотехнологичных медицинских центра. Уже известно, что после передачи больницы частному партнеру бесплатными для пациентов остались только 40% видов медицинской помощи. [1]

Таким образом, возникает ряд вопросов о целесообразности использования ГЧП. Ведь только за прошлый год объем платных медицинских услуг вырос на 20%, более половины пациентов больниц вынуждены платить за лечение в стационарах, 30% - за амбулаторно-поликлиническую помощь, 65% - за стоматологические услуги. Бизнес на болезнях людей недопустим. Вероятен ли отказ государства от обеспечения конституционных прав российских граждан?

В переводе с английского, «PPP» - public - private partnership переводится как государственное предприятие с участием частного капитала. Во многих европейских странах ГЧП развивается уже давно и имеет хорошие примеры эффективных результатов. Хотя частные учреждения там не намного эффективнее государственных и общественных. В основе этого успеха - правовое обеспечение успешности такого рода проектов. Правовые гарантии очень важны, ведь такие проекты длятся не один год, часто охватывают десятилетия. И инвесторам очень важно знать, что за этот период правила не изменятся или, по крайней мере, не затронут сущности проекта. В нашей памяти еще свежи примеры 90-х годов, когда законодательство по важным для бизнеса позициям менялось с сумасшедшей скоростью. Сейчас ситуация меняется в лучшую сторону, но опасения, что все может в одночасье измениться, остаются. Поэтому мы, к сожалению, вынуждены признать, что по сравнению с нашими зарубежными коллегами мы существуем в различающихся по устойчивости правовых полях.

Международный опыт предоставил нам базовые признаки государственно-частного партнерства, которые служат ориентиром для России:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- государственно-частное партнерство имеет четко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях;
- как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов. [2]

Таким образом, в этом партнерстве за государством сильные

социальные и регулирующие функции, распределение бюджета и управление активами. В то время как бизнес озабочен получением прибыли, возвратом инвестиций, увеличением доли рынка и приобретением/увеличением активов. Успешность ГЧП во многом зависит от того, насколько в практике реализации совместных проектов эти, казалось, разноректорные функции и задачи, удастся оптимально совместить.

Существуют примеры и наиболее часто встречающихся в разных странах форм государственно-частного партнерства: [3]

ВОТ (Build - Operate - Transfer) - строительство - управление - передача.

ВТО (Build - Transfer - Transfer) - строительство - передача - управление.

ВОО (Build - Own - Operate) - строительство - владение - управление.

ВООТ (Build - Own - Operate - Transfer) - строительство - владение - управление - передача.

ВВООТ (Buy - Build - Operate) - покупка - строительство - управление.

Чаще всего в тех странах, где ГЧП хорошо развито, оно предполагает на первом этапе строительство объекта (как правило, на деньги частного инвестора), а на втором - управление и возможную передачу либо совместное владение этим объектом на основе временного контракта. А как складывается ситуация в медицине? Договариваться с государством о строительстве маленькой клиники - смешно. Объект должен быть большим и солидным, срок окупаемости такого проекта 15-20 лет, и вкладываться в него надо десятками, а то и сотнями миллионов долларов. Потому и не стоят инвесторы в очереди. Вложить легко, но за двадцать лет в стране опять может все измениться в бизнес-смысле и с кого потом спрашивать про изменившиеся условия.

Так и рождается самый главный риск для государственно-частного партнерства в российском здравоохранении - боязнь изменения законодательной или понятийной основы, которые во временных рамках проекта делают его полностью неинтересным как объект инвестиций. Правда, если бизнес честно посмотрит на этот риск, то риск номер два является как бы изнанкой первого. Ведь строительство большого объекта длится лет пять, и где гарантии, что инвестор за это время сохранит способность финансировать этот проект, что в его бизнесе все будет хорошо и стабильно, и что вообще этот бизнес сохранится.

Далее, многочисленные административные барьеры, существование некоторых из них плохо поддается объяснению, просто воспринимается как факт. Нет действенных механизмов, регулирующих взаимоотношения государства и инвесторов, которые бы не провоцировали создание неправомочных зависимостей, а делали бы процедуры понятными и прозрачными для партнеров. Во многом этим объясняется и существующая

проблема доверия между предполагаемыми партнерами. И, наконец, отсутствие налогового стимулирования и государственных гарантий для бизнеса. [4]

О больших и малых рисках можно говорить бесконечно, но среди них выделяются те, которые являются ключевыми и на сегодняшний день объективно существующими. Прежде всего, это вообще дефицит законов, определяющих принципы взаимодействия партнеров в государственно-частном партнерстве, несовершенство существующей нормативно-правовой базы. В условиях отсутствия базового закона это становится реально сдерживающим фактором для бизнеса, что признается и представителями законодательной власти.

Чтобы сэкономить средства при помощи ГЧП, предстоит внести массу поправок в федеральные законы – «Об обязательном медицинском страховании», «О концессионных соглашениях», «Об автономных учреждениях», в Налоговый кодекс РФ. Эксперты опасаются вала законодательных актов вначале в медицине, а затем в других сферах профессиональной деятельности.

Частным партнерам сейчас обещают различные льготы. Есть предложения освободить компании-инвесторы в здравоохранении от НДС и налога на прибыль. Тем, кто финансируют медицину, собираются по льготным ценам давать земельные участки под строительство медицинских центров.

При этом пациентов от налогов никто не освобождает. Им собираются дать возможность вернуть или уменьшить НДФЛ на сумму, потраченную на лечение себя или близких. Большинство предпочтет не связывать себя с бюрократическими процедурами. В этом случае пациент станет главным спонсором двух партнеров - частного (коммерческой компании) и публичного (государства). Ни один из этих партнеров не хочет лишиться своего дохода. Если цена на лечение не устроит пациентов – они попросту не обратятся за медицинской помощью. Как говорится, «в России цены на лекарства повышают иммунитет». Пострадают не только сами пациенты, оставшиеся без помощи врача, но и частный партнер, не получивший доходов. Защитить его в данном случае должно будет государство. Так экономия средств федерального бюджета на первоначальном этапе обернется большими тратами в будущем.

Выгода частного партнера также относительна. Большинство рисков ложится все-таки на инвестора. Проблемы могут быть связаны и со строительством здания, и с его эксплуатацией, и с финансированием. Медицина вообще низкоокупаемое и очень сложное партнерство. Например, в психиатрии и наркологии частному инвестору возвращается примерно 70% вложений.

Попытка создать рынок в общественных сферах для государства, как представляется, априори не имеет смысла, поскольку рынок не может

регулировать социальные функции, вернее, может, но делает это в интересах не социальной эффективности и здоровья населения, а превращает все в бизнес, ставя во главу угла извлечение прибыли. Яркий пример – США. При высоком уровне развития капитализма, и, следовательно, хорошо работающей «невидимой руке рынка», после знаменитых реформ Барака Обамы, около 40 млн человек оказались не в состоянии получать квалифицированную медицинскую помощь.

Почему ГЧП так усиленно продавливается в России, и по какой причине полигоном этого эксперимента в Москве избрана одна из наиболее чувствительных в социальном отношении сфер – здравоохранение? Еще один пример - деятельность столичного ЗАО «Медси». Создав в 2012 году совместное предприятие с государственным унитарным предприятием (ГУП) «Медицинский центр Управления делами мэра и Правительства Москвы», компания «Медси» получила от города три больницы, четыре поликлиники и три санатория, по оценке аудиторов на сумму свыше 6 млрд рублей. В обмен на оставленный государством себе блокирующий пакет размером в 25,02% объединенной компании. Сегодня простой человек не может даже подступиться туда с полисом ОМС. Таким образом, проблемы при внедрении ГЧП возникают автоматически. [1]

В рамках ГЧП государство уже не сможет контролировать такие совместные предприятия. А это приводит не только к фактической потере прав на бесплатную медицинскую помощь, но и к ухудшению качества этой помощи. Та же самая модель, что и в раскритикованной Президентом системе выдачи аптеками льготных лекарств: по льготе – нет, за деньги – пожалуйста. Помощь нуждающимся, за которую государство уже заплатило из бюджета, нуждающимся гражданам аферисты от медицины по сути повторно продают, незаконно наживаясь на их болезнях. Это наглядный пример функционирования ГЧП и возникновения острого конфликта интересов, когда пациентам хочется выздороветь, а бизнесу выгоднее, чтобы он дольше и тяжелее болел. То есть суть интереса частного бизнеса состоит в том, что при партнерстве с государством он получает стабильный рынок и прибыль, отсутствие конкуренции, и государственные активы в пользование. Не возникает конфликта интересов только в единственном случае – при полностью государственной медицине, где интересы пациента, врача и государства целиком совпадают.

Так же сохраняются высокие риски выбытия из проектов, а при любой кризисной ситуации, экономической или военной, ГЧП будет просто парализовано во всех субъектах лечебной и хозяйственной деятельности, которые к нему перейдут. Следовательно, обретение частным бизнесом активов и рычагов влияния в этой чувствительной сфере представляет собой опасность уже для государства и его интересов.

По сути, с помощью партнерства с государством частный бизнес делает не что иное, как кредитуется. Ограниченность возможностей любого

бизнесмена по сравнению с государством по участию в развитии любой формы ГЧП очевидна. Инвестиции частников - это обычное кредитование, аналогичное ипотечному: длинные кредиты с небольшой процентной ставкой. В ситуации, когда имеется надежный плательщик по кредиту, привлечь частные инвестиции не составляет труда. В российском здравоохранении самым надежным заемщиком является государство. Есть уже прецеденты, когда Федеральное государственное бюджетное учреждение само становилось частным партнером. Например, берет в аренду помещения по льготной программе и ведет прием населения на тех же условиях, что и частные операторы. Это своеобразные госпредприниматели, частный здесь только способ освоения финансирования и присвоения прибыли. Поэтому вопрос стоит не «откуда взять инвестиции», а «кто получит государственные активы».

Однако, необходимо все же констатировать, что модернизация и развитие здравоохранения невозможны без современного механизма эффективной инвестиционной политики, частью которой и может стать государственно-частное партнерство.

#### **Использованные источники:**

1. ГЧП в медицине: главные спонсоры – пациенты? [Электронный ресурс]. Московские аптеки. URL: <http://mosapteki.ru/material/gchp-v-medicine-glavnye-sponsory-pacienty-1525>.
2. Мещерякова Ж.В. Оценка эффективности инновационных проектов государственно-частного партнерства // Аграрная наука, творчество, рост. Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. СГАУ. г. Ставрополь. - 2014. - С. 250-252.
3. Мещерякова Ж.В. Государственно-частное партнерство в инновационном механизме развития экономики Северо-Кавказского федерального округа // Экономика и социум. – 2014. – Выпуск № 1(10). – URL: <http://www.iupr.ru>.
4. Мещерякова Ж.В. Концессия как механизм развития региональной экономики // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2014. - № 3(11) - С. 15-19.

*Микелова О.А.  
студент 3 курса  
специальность «Таможенное дело»  
Институт сервиса, туризма и дизайна  
Северо-Кавказский федеральный университет  
Россия, г. Пятигорск*

## **ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

Аннотация: рассмотрены виды внешнеторговой документации, необходимой для таможенного оформления, а также значение правильности оформления внешнеторговых документов для таможенных органов.

Ключевые слова: внешнеторговые документы, таможенное оформление, таможенный контроль

Таможенные органы, выполняя роль администратора и контролера при перемещении товаров через таможенную границу, сталкиваются с большим количеством разнообразных документов, в том числе, и с внешнеторговой документацией.[1] Рассмотрим, что представляет собой внешнеторговая документация, виды внешнеторговой документации. А также, попробуем понять, какое значение играет правильность оформления внешнеторговых документов для таможенных органов.

Внешнеторговая документация – это комплект договорных и расчетных документов, подтверждающих акт заключения и совершения внешнеторговой сделки. Все внешнеторговые документы можно разделить на: коммерческие, документы по платежно-банковским операциям, страховые, транспортные и отгрузочные, а также транспортно-экспедиторские и таможенные документы.

В деятельности таможенных органов присутствует внешнеторговая документация, необходимая для проведения таможенного контроля и таможенного оформления.

Осуществляя таможенный контроль, перемещаемых через таможенную границу грузов, в форме проверки документов и сведений, проверки системы учета товаров и отчетности, а также в форме таможенной проверки, сотрудники таможенных органов должны проверять документы, представленные при совершении таможенных операций, с целью установления их достоверности, подлинности документов и правильности их оформления. Проверка достоверности сведений, представленных таможенным органам при совершении таможенных операций, осуществляется путем их сопоставления с информацией, полученной из других источников, анализа сведений таможенной статистики, обработки сведений с использованием информационных технологий, а также другими способами, не запрещенными таможенным законодательством таможенного союза.[3]

Внешнеторговые документы, необходимые для проверки, предоставляются сотрудникам таможенных органов вместе с декларацией на товар. Конкретный перечень документов, необходимых для таможенного оформления зависит от цели перемещения товара, условий перевозки, направления (экспорт или импорт), а также выбранной таможенной процедуры и т.д. Перечень документов, предоставляемых для таможенного оформления, указан в статье 183 Таможенного кодекса Таможенного союза.

При осуществлении таможенного оформления и контроля внешнеторговых сделок таможенные органы, чаще всего, сталкиваются со следующими документами: внешнеторговый контракт, паспорт сделки, счет-фактура, транспортный договор, прайс-лист, спецификация на поставку, подтверждение оплаты, транспортная декларация и т.д. [2]

При их оформлении таможенные органы могут потребовать предоставление нотариально заверенного перевода документов. В Российской Федерации официальным языком является русский, и если в таможенных органах нет компетентного специалиста, проводящего таможенный контроль и владеющего иностранным языком, таможенные органы вправе не принимать документы на иностранном языке и вправе потребовать предоставить соответствующую документацию на русском языке.

Все документы должны быть представлены в таможенный орган в оригинальном исполнении. Однако есть исключения, например, сертификаты безопасности, фитосанитарные и ветеринарные сертификаты могут предоставляться в виде заверенной копии.

Для участников внешнеторговой деятельности очень важно правильно оформлять документы т.к от этого зависит, например, насколько точно будет рассчитана таможенная стоимость товара, а следовательно, верно ли будут начислены таможенные пошлины и платежи. Также большое значение имеет правильность оформления транспортных накладных, отгрузочных и упаковочных листов, поскольку эти документы необходимы для подтверждения совершения сделки при перемещении через таможенную границу.

Неправильное оформление внешнеторговых документов может привести к задержке грузов на границе, возникновению споров относительно правильности расчета таможенной стоимости и таможенных платежей, что негативно сказывается не только на эффективности внешнеторговой сделки, но и на репутации таможенного органа.

Сейчас в таможенных органах нашло применение электронное декларирование товаров, которое в значительной мере облегчает оформление различных документов. Весь пакет документов, необходимый для таможенного оформления, отправляется декларантом в формализованном виде. В свою очередь, инспектор таможни в режиме

«онлайн» запрашивает дополнительную информацию и перечисленные в описи документы.

Таким образом, можно сказать, что значение внешнеторговой документации в осуществлении таможенной деятельности достаточно велико. Массив внешнеторговых документов создает базу для осуществления контрольных мероприятий таможенной службы, служит основой для формирования таможенной и внешнеторговой статистики. Ошибки, допущенные при составлении внешнеторговых документов, как правило, могут принести большие убытки не только участникам внешнеторговой деятельности, но и нанести ущерб имиджу таможенной службы страны. Так как при учете времени осуществления таможенных формальностей не всегда учитывается тот факт, что задержка выпуска товара происходит часто не по вине сотрудников таможенных органов. Правильно составленные внешнеторговые документы – это определенная гарантия от убытков, а также гарантия защиты государственных и общественных интересов, обеспечения государственной безопасности.

#### **Использованные источники:**

1. Элова Г.В. Развитие информационной системы таможенных органов в аспекте совершенствования сферы таможенного обслуживания. // TERRA ECONOMICUS. – 2008. – Т.2 - № 2-2. – С. 239-243.
2. Элова Г.В., Сагова В.С. Управление рисками в организации эффективного таможенного дела.// Экономика и управление: практические аспекты: Материалы научно-практической конференции. Под редакцией Н.В.Данченко, Е.В.Сердюковой. – Кисловодск: Учебный центр: «Магистр»., 2013 – С. 184-187.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс] Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12171455/16/#ixzz3ssXB57yS>.

**УДК 330.322**

*Миклашова Е.В.  
сагистрант 1 курса  
кафедра «Экономика»  
Омский Государственный Университет Путей Сообщения  
Россия, г.Омск*

### **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматривается инвестиционный климат в современной России, а также приведены меры по активизации инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат.

Россия страна догоняющего развития. Это главная причина, почему ей необходимы высокие темпы экономического роста. Долгосрочный устойчивый экономический рост в России может быть обеспечен лишь в



условиях притока в экономику широкомасштабных инвестиций, как внешних, так и внутренних. Наиболее значимую и весомую часть капиталовложений составляют инвестиции в основной капитал. Мировая хозяйственная практика свидетельствует, что между инвестициями в основной капитал и экономическим ростом существует сильная связь. Чем больше масштабы накопления основного капитала, тем выше темпы и качество экономического роста.

Низкий приток инвестиций в Россию является особенностью национальной экономики, заключающиеся в настороженном отношении к иностранному капиталу всего общества и весьма специфических и трудных для восприятия иностранным капиталом отношениях между бизнесом и государством. Однако минусы столь низкой инвестиционной привлекательности России вызывают более масштабные проблемы [1, С34].

Основная часть капитала вывозится из России в рамках бегства капитала. Данное понятие определяется различным образом, при этом, пожалуй, наименее дискуссионным может быть определение бегства капитала, как незаконного его вывоза из страны. Так, недостаточно благоприятен инвестиционный климат в большинстве отраслей российской экономики, работающих на внутренний рынок, что выражается, прежде всего, в их низкой доходности по сравнению с экспортоориентированным сектором. По вопросу участия государства в инвестиционном процессе, как и в экономике в целом, нет однозначного мнения. Многие представители либеральных взглядов считают, что оно должно выполнять лишь свои политические, законодательные и силовые функции. Они считают, что государственные инвестиции изначально малоэффективны, так как немалая их часть разворовывается, используется не по назначению. Речь идёт о коррупции, хищении, оттоку капитала и квалифицированных кадров. Но со всеми этими негативными явлениями можно и нужно бороться. Участие государства в инвестиционном процессе является объективной необходимостью. Поэтому частные инвестиционные расходы должны быть дополнены государственными инвестициями так, чтобы общий объём расходов был бы достаточен для полного и эффективного использования научного, технического и трудового потенциала. Кроме того, сегодня в условиях обострения международной конкуренции невозможно обойтись без государственной поддержки развития тех отраслей, которые определяют конкурентоспособность.

Если рассматривать динамику структуры инвестиций в основной капитал по источникам, то можно сделать следующие выводы: доля инвестиций за счет собственных средств постепенно снижалась до 2012, доля инвестиций за счет привлеченных средств неуклонно росла, до кризиса 2014 года, но является преобладающим источником финансирования инвестиций, в общем объеме инвестиций за счет привлеченных средств доля банковских кредитов выросла (8,1% в 2005 г. и 10,6% в 2014 г.), хотя и

остаётся пока невысокой, из-за существенного увеличения процентных ставок [2].

Главной проблемой российского рынка капитала является то, что он не обеспечивает превращение сбережений в инвестиции, не направляет их для коренной модернизации экономики. Также проблемы современного рынка капитала связаны с низким качеством корпоративного управления, незащищённостью собственности, низкой долей длительных пассивов [3,С96]. Анализ структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности показал, что наибольшая часть инвестиций в за весь рассматриваемый период поступает в отрасль транспорта и связи, обрабатывающие производства и операции с недвижимостью. Наименьшие инвестиции наблюдаются в следующих отраслях: обработка древесины, наука, образование и здравоохранение, несмотря на большое значение данных отраслей. По сравнению с 2005 годом положительные изменения произошли в добыче полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, отрицательные – в финансовой деятельности, строительстве, сельском хозяйстве и здравоохранении [2].

В мире ввоз капитала распределялся примерно поровну между тремя его формами – прямыми инвестициями, портфельными инвестициями и ссудным капиталом. Но в России, несмотря на экономический подъём, в частный сектор иностранный капитал в основном притекает в ссудной форме. Это говорит о том, что Россия по-прежнему не считается перспективной для иностранного предпринимательского капитала страной. По ввозу капитала Россия занимает достаточно скромное место в мире. [4,С43]

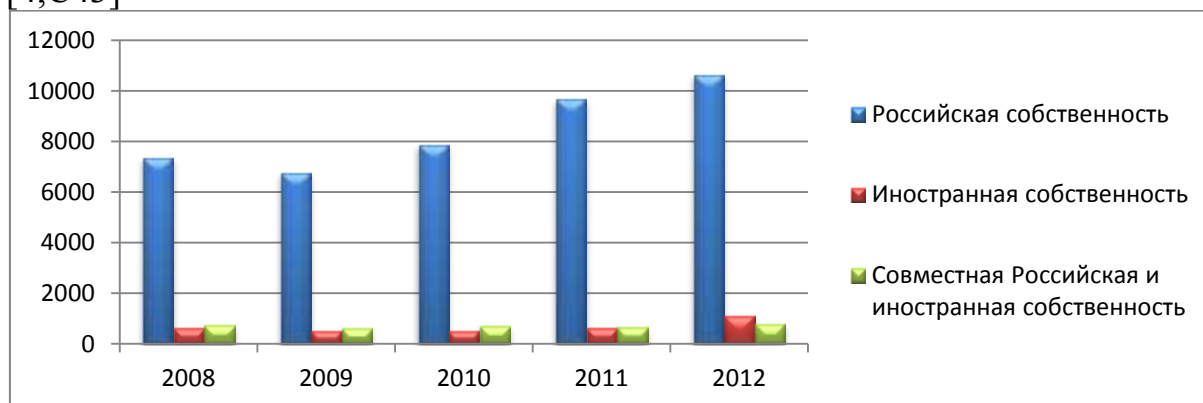


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал по формам собственности[2]

На рисунке 1 показано, что иностранные инвестиции вносят скромную лепту в валовое накопление основного капитала. Из этого следует, что иностранные инвестиции не способствуют структурной перестройке российской экономики. После экономического кризиса иностранные компании снизили свою активность по размещению инвестиций в России. Иностранные инвестиции представлены в большей части в виде кредитов (87%), доля же прямых инвестиций очень мала (12,1%). Одна из точек зрения, существующих в научной литературе -

главная проблема низкого уровня иностранных инвестиций в том, что привлекаемый с мирового рынка капитал представлен не прямыми инвестициями, а в основном кредитами и спекулятивными портфельными инвестициями [3,С98]. В России иностранные инвестиции поступают в основном в торговлю, транспорт и так называемую общую коммерческую деятельность, а также в экспортоориентированные нефтяную и металлургическую промышленность. Приток иностранных инвестиций в машиностроение, сельское хозяйство и производственную инфраструктуру с их острой нехваткой инвестиций невелик. [1,С38]

В России существует множество проблем на рынке капитала, который тормозит развитие экономики страны. На рисунке 2 приведены факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность организаций. Такие факторы как недостаток собственных финансовых средств, неопределенность экономической ситуации в стране и высокий процент коммерческого кредита больше всех ограничивают инвестиционную деятельность организаций.

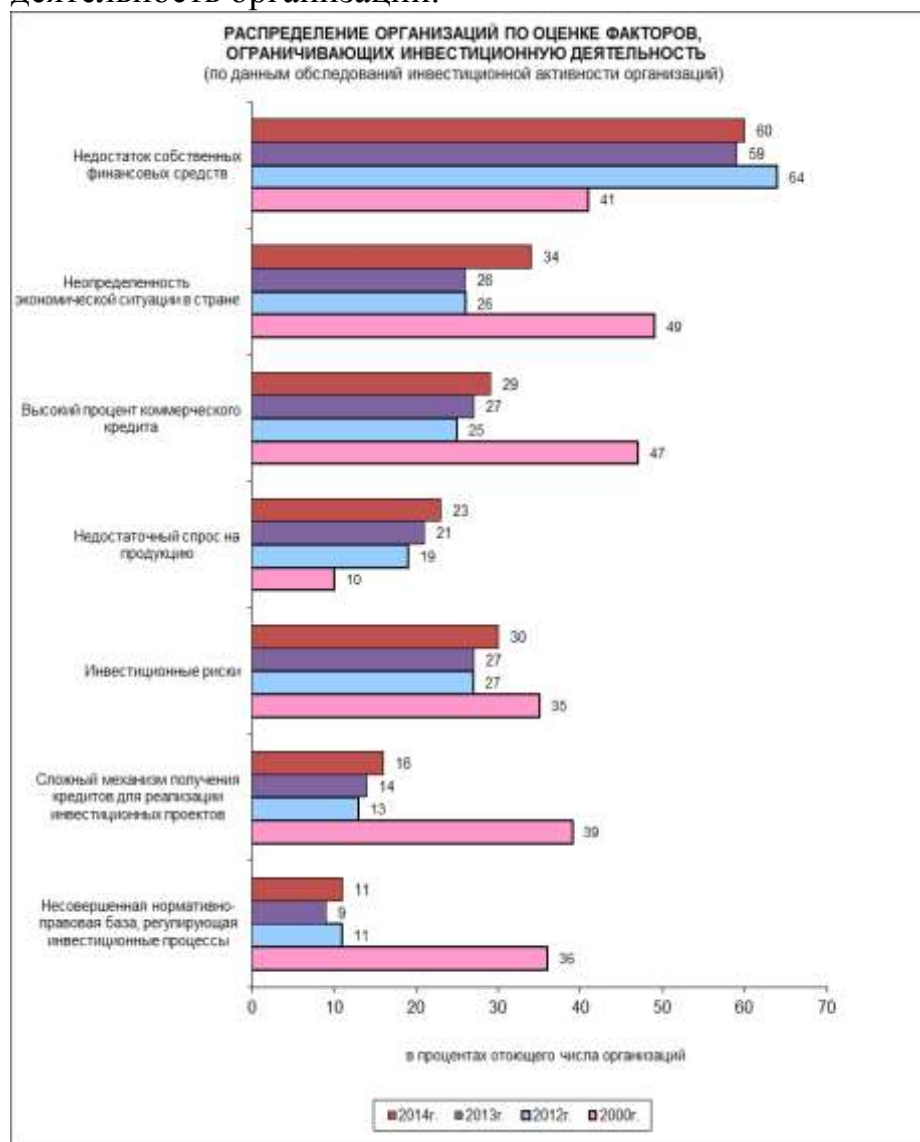


Рисунок 2. Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность[2].

Таким образом, представлена информация об инвестиционном климате России. Важнейшей проблемой российской экономики является формирование благоприятного инвестиционного климата в Российской Федерации, включая установление стабильных правил ведения бизнеса и предсказуемость нормативного регулирования и правоприменения. Создание благоприятного инвестиционного климата является комплексной задачей, в решении которой должны участвовать все органы государственной власти.

Для стабилизации экономики и активизации инвестиционного климата требуется принятие ряда кардинальных мер, направленных на формирование в стране как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, относящихся непосредственно к решению задачи привлечения инвестиций.

Среди мер общего характера в качестве первоочередных следует назвать:

- достижение национального согласия между различными властными структурами, социальными группами, политическими партиями и прочими общественными организациями;
- радикализация борьбы с преступностью;
- торможение инфляции всеми известными в мировой практике мерами за исключением невыплаты трудящимся зарплаты;
- пересмотр налогового законодательства в сторону его упрощения и стимулирования производства;
- мобилизация свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения процентных ставок по депозитам и вкладам;
- внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;
- запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;
- предоставление налоговых льгот банкам, отечественным и иностранным инвесторам, идущим на долгосрочные инвестиции с тем, чтобы полностью компенсировать им убытки от замедленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности.

В числе мер по активизации инвестиционного климата необходимо отметить:

- принятие законов о концессиях и свободных экономических зонах;
- создание системы приема иностранного капитала, включающей широкую и конкурентную сеть государственных институтов, коммерческих банков и страховых компаний, страхующих иностранный капитал от политических и коммерческих рисков, а также информационно-посреднических центров, занимающихся подбором и заказом актуальных для России проектов, поиском заинтересованных в их реализации инвесторов и оперативном оформлении сделок «под ключ»;

- создание в кратчайшие сроки Национальной системы мониторинга инвестиционного климата в России;
- разработка и принятие программы укрепления курса рубля и перехода к его полной конвертируемости.

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Подводя итоги, можно сказать, что инвестиционный климат – очень ёмкое, многогранное понятие. Оно включает в себя характеристику компонентов как внешней, так и внутренней среды. В зависимости от состояния рыночной конъюнктуры и инвестиционной политики деловой климат в стране может быть благоприятным или неблагоприятным, плохим или хорошим. Станет ли Россия инвестиционно привлекательной для стратегических инвесторов или она окончательно превратится в зону рискованного краткосрочного спекулятивного инвестирования, во многом зависит от реализации нового экономического курса, стратегической целью которого является технологическая и структурная модернизация экономики и рост благосостояния на основе масштабных инвестиций, как частных, так и государственных.

#### **Использованные источники:**

1. Круглов В.П. Иностранные инвестиции: проблемы и решения. /В.П. Круглов// Финансы и кредит. – 2013 №7 С. 34-40
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Хисаева А.Д. Российский рынок капитала: периодизация и тенденции развития// А.Д. Хисаева // Экономика и управление. 2011. №2. С.96-100
4. Мицек С.А., Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации как фактор роста и инноваций. /С.А. Мицек, Е.Е. Мицек // Финансы и кредит. – 2014. –№9. С. 43-48.

*Молодчихина А.С.  
студент 3 курс  
факультет «Экономика»  
Омский ГАУ  
Россия, г. Омск*

*Научный руководитель: Крюкова Ольга Николаевна*

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИНГАПУРЕ**

*Статья посвящена описанию бухгалтерского учета в Сингапуре. История возникновения и факторы, влияющие на формирование определенной модели бухгалтерского учета. А так же определена система регулирования учета в Сингапуре.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, модель учета, история формирования, Сингапур.*

Бухгалтерский учет представляет собой организованную систему, которая направлена на сбор, регистрацию, структурирование и обобщение полученной информации об имеющемся имуществе, которая выражена в денежном эквиваленте, а так же отслеживает движение этого имущества по средствам сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].

Следует отметить, что деятельность, по ведению бухгалтерского учета, лежит в основе финансовой стабильности любого государства, т.к. создает реальную картину экономического положения.

Бухгалтерский учет имеет многовековую историю и его появление, не зависимо от территории, связано с возникновением хозяйственной деятельности человека. Большое значение, в его становлении, оказало появление частной собственности.

Бухгалтерский учет в Сингапуре можно считать достаточно молодым, ведь сам остров был обнаружен только в 1819 году служащим британской Ост-Индской компании Стэмфордом Раффлзом [2]. Результатом чего стала его колонизация Британией. В своих взаимоотношениях с колониями Англия выстраивала определенную позицию, которая заключалась в приобщении колонии к западному стилю жизни. Это и стало основополагающим при формировании используемой модели бухгалтерского учета, в основу которой легла англо-американская модель, но в связи с индивидуальными особенностями государства, в Сингапуре развивается своя неповторимая модель бухгалтерского учета.

На становление бухгалтерского учета так же повлиял экономический подъем. Сингапур входит в число «четырёх малых азиатских драконов», которые при сложном старте смогли достичь небывалых экономических результатов [3].

Имея в своем распоряжении ничего из природных ресурсов, кроме геополитическое положения, Сингапур за свою историю сумел завоевать

серьезную экономическую роль в мире, став мостом между Востоком и Западом [4]. Следует, отметить, что для Сингапура присуща англо-американская модель бухгалтерского учета, которая в силу развития в этом государстве получила свои неповторимые азиатские черты [5].

Изначально система учета Сингапура руководствовалась Законом о компаниях Сингапура. Изменение учета происходит и в наше время, так в 2002 году вышеуказанный Закон претерпел некоторые изменения, в результате которых был принят пакет Регламентов для компаний по бухгалтерскому учету и отчетности. Принятый пакет Регламентов стал поводом для уже обязательного применения Положения о стандартах бухгалтерского учета.

В результате всех исторических изменений бухгалтерского учета в Сингапуре установилась двухуровневая система регулирования: уровень законодательных актов и уровень подзаконных актов. Уровень законодательных актов характеризуется следующими документами: Закон о компаниях (с изменениями, принятыми в мае 2005 года) и Регламенты для компаний по бухгалтерскому учету и отчетности. Второй уровень – подзаконных актов характеризуется такими документами как: Стандарты финансовой отчетности Сингапура. Следует отметить, что второй уровень так же имеет силу закона, связано это с тем, что основные законодательные акты так же ссылаются на стандарты.

В Сингапуре, помимо самой техники по разработке и принятию законодательных актов в сфере бухгалтерского регулирования, изменения так же претерпела идеология регулирования учета. До 2002 года вопросами законотворчества занималось Министерство финансов Сингапура, а после обозначенного года к решению этих вопросов стали подключаться уже эксперты финансовой деятельности.

Для того чтобы Стандарты финансовой отчетности были реализованы в практической деятельности их необходимо утвердить на законодательном уровне. Данное утверждение производит Совет по корпоративному управлению и раскрытию информации, который был организован специально. Кроме утверждения Стандартов, данный Совет выполняет ряд задач, среди которых можно выделить следующие:

1. Непосредственное принятие разработанных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в Сингапуре;
2. Деятельность Совета направлена на упрочение уже имеющихся в практической деятельности принципов учета;
3. С развитием экономической ситуации в Сингапуре и в мире в целом необходимо улучшать и адаптироваться в финансовой деятельности к изменяемым условиям.

Национальные стандарты финансовой отчетности обязаны применять все сингапурские компании, а также действующие на территории страны

подразделения иностранных компаний в отношении деятельности, осуществляемой в Сингапуре.

В Сингапуре следует разделять имеющиеся стандарты учета по хронологии создания, так те, которые были сформированы до 2001 года, имеют обозначение IAS, в случае с Сингапуром эти стандарты отличаются только нумерацией и имеют обозначение FRS. И стандарты, которые так же основаны на международных стандартах, но сформированы уже после 2001 года в мире имеют обозначение IFRS, в сингапурском варианте представлены таким же обозначением, что и до 2001 года, а именно FRS, но отличаются нумерацией, которая начинается со 100. Подобный принцип применяется и в отношении официальных интерпретаций стандартов – все они имеют одинаковое обозначение INT FRS, но различаются нумерацией [6].

Финансовая отчетность в государстве регулируется так же Законом о компаниях, но здесь еще добавляются следующие нормативные акты, к которым относятся: Кодекс корпоративного управления, а также регламенты и требования к отчетности Биржи Сингапура.

В силу уникальности развития государства бухгалтерский учет имеет и свои особенности, одной из таких особенностей выступает институт «деклараций о платежеспособности». Такие декларации обязательно включаются в состав годовой отчетности, если компания оказывает финансовую помощь третьим лицам для приобретения ее акций, а также при уменьшении ее акционерного капитала с согласия акционеров независимо от того, является она публичной или закрытой частной компанией [7].

Таким образом, на развитие бухгалтерского учета в Сингапуре повлияло несколько факторов: изначальное колониальное развитие, несмотря на азиатское расположение государства под влиянием Англии Сингапuru стали присущи западные тенденции развития, распространение английского языка, что так же связано с колониальным прошлым, только способствовало приобщения к западной экономической культуре, а так же само геополитическое положение Сингапура, которое позволило стать ему мировым финансовым центром. Все это позволило сформировать англо-американскую модель бухгалтерского учета, но, тем не менее, азиатские черты стали особенностью развития учета в Сингапуре.

#### **Использованные источники:**

1. Авдокушин Е.Ф., Фролов А.В. Основные черты и развитие национальной инновационной системы Сингапура./ Вопросы новой экономики. 2011. №3 С.43-56.
2. Бабаева З.Ш. Система бухгалтерского учета в Китае: опыт государственного регулирования. / Международный бухгалтерский учет. 2011. №29. С. 61-64



3. Клеблеева Е.Ш. Исламская модель бухгалтерского учета: предпосылки возникновения и история развития // Проблемы современной экономики. – 2014, №1 (49). – С. 272-277.
4. Овчинников В. Генератор роста // Российская Бизнес-газета №482
5. Федосова Т.В. Бухгалтерский учет. Конспект лекций : Таганрог.: ТТИ ЮФУ, 2007. – 345 с.
6. Загадка Сингапура: как можно добиться лидерства в мире стартуя с нуля. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://r.exrs.e/Zagadka-Singapra-kak-mozhno-dobitsya-liderstva-v-mire-startuya-s-nlya-id4f8c63406ccc19741b0000aa> (дата обращения: 25.11.2015 г.)
7. Сайт для современного бухгалтера. Расчет. Бухучет в Сингапуре. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://raschet.r/articles/5465/5827/> (дата обращения: 20.11.2015).

**УДК 332.024.2**

*Морковская О.В.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева,*  
*Россия, г. Москва*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕНАДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*В статье рассмотрены вопросы современного планирования на предприятии. Какие основные цели преследует планирование на предприятии и что необходимо помнить и предпринимать, с целью устойчивого функционирования в современных рыночных условиях.*

*Ключевые слова: планирование, управление, план.*

*The questions of modern planning at the enterprise. What are the main objectives pursued in the enterprise plan and that it is necessary to remember and take with a view to the sustainable functioning of modern market conditions.*

*Keywords: planning, management plan.*

В современных условиях усиливается необходимость приспособления системы планирования к рыночным условиям. Меняется место и роль планирования в управлении предприятием. В новых экономических условиях планирование – это прежде всего механизм предвидения. Планирование является важнейшей функцией управления.

План – это система перспектив, реализация которых достигается регулированием производства. Планирование на современном предприятии связано с финансовыми ресурсами, прежде всего денежными.

Внутрифирменное планирование – механизм обоснования предприятием экономических целей своего развития и форм ведения производства, выбора наиболее оптимальных способов их достижения на основе более полного выявления спроса на товары и услуги, а также

установление таких показателей производства, которые при рациональном использовании факторов приведут к получению желаемых конечных результатов, т.е. прибыли.

Потребность во внутрифирменном планировании с развитием рынка не только не снижается, но и возрастает. Это связано с тем, что за все неблагоприятные последствия своей деятельности ответственность несет непосредственно сама компания, и в ее интересах достижение эффективности, прибыльности, получение высоких доходов. Правильно организованное планирование помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, составлять концепции производства новых товаров и услуг, выбирать рациональные способы их реализации.

Определение стратегии предприятия – процесс длительный, требующий основательного подхода и определенной квалификации. Отсутствие на предприятиях четкого плана, согласованности целей и задач отдельных подразделений, филиалов и предприятия в целом является на сегодняшний день одной из актуальных проблем.

Планирование имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам планирования относятся: стремление решить задачу рационально и с меньшими затратами; обдуманная подготовка к использованию будущих преимуществ среды хозяйствования; улучшение координации действий исполнителей; усиление коллективных возможностей приложения сил за счет совместных действий заинтересованных лиц; более рациональное использование ограниченных ресурсов; возможность контроля за событиями и определение проблем в деятельности.

Однако, имеют место быть и недостатки планирования: невозможность отразить в плане все многообразие жизненных условий, особенно в сложно организованных системах; стабильность принятого решения, что может обернуться убытки при динамичных обстоятельствах бизнеса; необходимость ресурсов (времени и средств) для разработки плана.

Поэтому желательно, чтобы предприниматель имел план из-за сложных и быстроменяющихся условий бизнеса (в частности, сбыта и конкуренции), которые надо заранее прогнозировать и продумывать, а также разработать своевременные и оптимальные действия по нивелированию их негативов. Кроме того, у предпринимателя возникает потребность в разработке нескольких вариантов наступления события по типу: «А что, если...?», из которых надо выбрать один наиболее вероятный и целесообразный. Подобная разведка редко совершается экспромтом. Она всегда требует времени.

Но, план нельзя считать панацеей от всех бед. Его применение имеет ряд ограничений, которые обусловлены: неопределенностью, многомерностью и стохастичностью среды хозяйствования, поэтому для исполнителя так важны поиск дополнительной достоверной информации и прогноз и определение степени его вероятности; несовершенством

законодательной базы страны; ограничениями по ресурсам; проблемами этического свойства, если в обществе не сформированы устойчивой предпринимательской этики и отсутствует культура бизнеса.

Кроме того, возможно искажение роли планирования по следующим причинам: авторитарность руководства; субъективность взглядов исполнителей; неточная и неполная информация; форс-мажорные обстоятельства; отсутствие финансового обеспечения действий исполнителей; ошибки в экономических расчетах.

В настоящее время приняты следующие виды планирования: стратегическое (перспективное); тактическое; текущее, которое подразделяется по временным периодам и функциональным областям. Объединив все виды внутрифирменного планирования в организации, можно определить функцию планирования как внутрифирменное планирование стратегии, тактики и управленческой политики.

В то же время, каждой возникающей ситуации на производстве, должен соответствовать свой алгоритм принятия решений, а также свои объекты реализации управленческих воздействий. Все это позволит адаптировать структуру управления к постоянно изменяющимся условиям функционирования как внутренней, так и внешней среды организации.

Для того чтобы процесс планирования на предприятии был более эффективным и давал значительные результаты, нужно разрабатывать внутрифирменный план в соответствии с основными требованиями: гибкость плана; полнота планирования; детализация планирования; приоритет текущих оперативных решений над планом; участие работников всех уровней в процессе планирования; точная формулировка планов, не предусматривающая разночтений; все это, а также анализ достоинств и недостатков плана, позволит лучше усвоить требования плана и станет залогом его успешной реализации.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что разработка внутрифирменного плана с учетом этих требований позволит получить более значимые результаты в процессе решения поставленных задач.

#### **Использованные источники:**

12. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.

13. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.

14. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие

АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.

15. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века»– Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 66-69.

16. Заложнев А.Ю. Внутрифирменное управление. Оптимизация процедур функционирования. - М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2005. - 290 с.

17. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152

18. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - С. 55-60.

19. Лапшина, Галина Валентиновна. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.

20. Личко К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.

21. Лущикова А.П. Планирование на предприятии: учебное пособие. - Прокопьевск: Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске, 2008. - 102 с.

22. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2001. – 275 с.

23. Щепкин А.В. Внутрифирменное управление (модели и методы). - М.: ИПУ РАН, 2001. - 80 с.

**УДК 332.024.2**

*Мосиенкова Н.П.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В статье рассмотрены вопросы развития регионального рынка молока и молочной продукции. Насколько важно государственное*

*регулирование сферы производства и переработки молока и молочной продукции.*

*Ключевые слова: планирование, регулирование, молочная промышленность.*

*The article discusses the development of the regional market of milk and dairy products. How important is state regulation of production and processing of milk and dairy products.*

*Keywords: planning, regulation, dairy industrial-ness.*

Молочная промышленность Ростовской области представлена более чем 50 крупными и средними предприятиями, которыми вырабатывается больше тысячи наименований продукции. Такая постановка проблемы позволяет оценить важность государственного регулирования сферы производства и переработки молока и молочной продукции.

Экономическая и территориальная доступность молока и молочных продуктов для всего населения, контроль за соблюдением качества, способствование развитию производственной и перерабатывающей базы молочной промышленности и межотраслевых связей в системе «поставщик-потребитель» - это все основные задачи государственного регулирования в условиях кризисного развития российской экономики.

В результате аграрной реформы в России произошли существенные социально-экономические изменения в сельском хозяйстве. К положительным переменам следует отнести преодоление практически полного огосударствления экономики путем приватизации госимущества и содействия частным формам организации производства, развитие рыночных отношений, многоукладности и т.д. Не приоритетность сельского хозяйства в российской экономике, привело к снижению бюджетного финансирования и уровня продовольственной самообеспеченности страны. Также недостаток в конкуренции на агропродовольственном рынке способствовал росту цен на сельскохозяйственное сырье и продукты его переработки.

Текущее состояние агропромышленной сферы экономики Ростовской области характеризуется обострением конкурентной борьбы между субъектами рынка аграрной продукции (в том числе молочнопродуктовой). Перед донскими предприятиями-производителями молочной продукции стоит задача не просто удовлетворять потребности регионального рынка, но и сделать это наилучшим образом. Переход в процессе рыночной трансформации главенствующей роли на рынке от производителей к потребителям привел к созданию такой ситуации, когда, прежде всего сам потребитель определяет, какую продукцию, у кого и за сколько он хочет приобрести. Все это требует разработки новых, более эффективных, инструментов развития регионального рынка молока и молочной продукции, которые позволят решить многие устоявшиеся проблемы этого сектора экономики и будут способствовать максимальному удовлетворению потребительских предпочтений.

Отличительными особенностями рынка молока и молочных продуктов являются: низкая эластичность спроса и предложения по отношению к ценам по сравнению с агропромышленными рынками; достаточно острая конкуренция в ряде регионов в сфере предложения молока со стороны производителей, позволяющую предприятиям, занимающимся переработкой молока, снижать закупочные цены на продукцию; занижение отпускных цен на молоко по договоренности руководителей предприятий с предприятиями переработки за вознаграждение; конкуренция между стабильно работающими предприятиями и предприятиями, находящимися в условиях кризиса, которые стремятся продать свою продукцию по низким ценам за наличный расчет; конкуренцию между крупными аграрными организациями и личными (подсобными) хозяйствами (ЛПХ) граждан, которые производят значительную часть молока и не платят налогов.

Мировой опыт функционирования молочнопродуктовых рынков свидетельствует о том, что в странах с развитой экономикой молочному комплексу оказывается значительная государственная помощь с целью обеспечения населения по доступным ценам молоком и молочной продукцией, оставляя при этом стимулы для производителей для обеспечения его расширенного воспроизводства. Одним из основных рычагов государственного воздействия на экономические условия воспроизводства служит цена. Государственная политика, направленная на повышение конкурентоспособности участников рынка молока и молочной продукции, имеет ряд обязательных направлений, из которых следует выделить: развитие конкуренции; организационную, информационную и экономическую поддержку товаропроизводителей; развитие рыночной и товаропроводящей инфраструктуры.

В Ростовской области производство молока не обеспечивает в полном объеме потребность на внутреннем рынке области. Увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения, решение которой позволит в перспективе удовлетворить спрос населения области на молоко и молочные продукты в соответствии с минимальным уровнем потребления молочных продуктов в перерасчете на молоко. Для успешного функционирования отрасли молочного скотоводства племенное поголовье коров должно составлять около 15% от общего маточного поголовья. В настоящее время этот показатель составляет всего 9%.

В аграрной сфере существуют значительные страховые риски, то государственное стимулирование практики гарантированного страхового возмещения убытков, связанных с природными явлениями требует повышенного внимания.

Государственная поддержка, позволяющая повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность участников рынка Ростовской области, прежде всего, предприятий молочной промышленности, должна

осуществляться по следующим основным направлениям: институциональное; финансово-кредитное; организационное; научно-методическое.

Таким образом, эффективное развитие регионального рынка молока и молочной продукции обусловлено рядом отраслевых и специфических черт агропродовольственного сектора. Базы межотраслевой координации эффективного функционирования рынка молока и молочных продуктов создает использование ценовых методов управленческого воздействия, совершенствование ценообразования на всех стадиях единого технологического процесса (производство, переработка и реализация), эффективное распределение корпоративного дохода (при этом основная часть прибыли должна оставаться у производителей и переработчиков, а не у торгово-посреднических организаций). Роль органов государственного управления сводится к поддержанию конкурентной среды на рынке, его институционализации и повышению конкурентоспособности участников.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 66-69.
2. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства/ А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.
6. Лапшина, Г.В. О направлениях государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный

агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2012. - №1 (52). – С. 111-112.

7. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.

8. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.371-373.

9. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.

10. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международный технико-экономический журнал. - 2013. - №6. – С. 65-68.

*Муляр Е.Н.*

*магистрант 1 курса*

*направление «Педагогическое образование»*

*профиль «История»*

*преподаватель*

*кафедра социально-экономических дисциплин*

*ФГБОУ ВПО «КубГУ» филиал в г. Славянске-на-Кубани*

*Россия, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани*

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.  
КОНЦЕПЦИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ,  
ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье автор рассматривает историю развития социального обеспечения в РФ. Подвергнута анализу концепция пенсионной реформы, выявление ее основные направления, цели и задачи.

*Ключевые слова:* пенсионная реформа, пенсионный фонд, социальное обеспечение.

В любом обществе независимо от его экономического развития и политического устройства была, есть и будет существовать необходимость в экономической и социальной поддержке людей, которые в силу разных причин не в состоянии самостоятельно приобретать средства для своего существования. Это дети и старики, а также люди, потерявшие здоровье, по причине болезни, увечья и т.д. Пенсионное обеспечение является сферой жизненно важных интересов всего населения нашей страны. Устройство пенсионной системы во многом определяет уровень согласия в обществе, устойчивость и динамику экономического и социального развития. Исходя из вышесказанного, данная работа посвящена одной из самых актуальных проблем современного общества.



В России, как и в других странах, становлению и развитию широкомасштабной социальной поддержки неимущих слоев населения, в том числе в форме пенсионного обеспечения, предшествовал длительный исторический период, в течение которого государство оказывало эпизодическую помощь, нуждающимся, включая пожилых людей.

Практика оказания этой поддержки пожилым и нуждающимся людям оказала определенное опосредованное воздействие на возникновение и развитие пенсионного законодательства в более поздние периоды истории. Основную роль в постепенно складывающихся российских традициях - оказание помощи и поддержки неимущим, в том числе и пожилым людям, сыграла государственная власть, и более скромную, нежели во многих зарубежных странах, - церковь и частная благотворительность.

До 17 века основными формами материального обеспечения престарелых и нетрудоспособных были: содержание как привилегия, предоставляемая государственным чиновникам и военным при выходе в отставку по возрасту или в связи с увечьем, полученным на войне; благотворительность; опека и попечительство; государственное призрение для беднейших слоев населения.

В законодательстве Российской империи не были четко сформулированы нормы и категории лиц, имеющих право на общественное призрение. Государство обеспечивало пенсиями только государственных служащих и военнослужащих, обеспечение осуществлялось в зависимости от заслуг перед государством или в соответствии с табелем о рангах (начиная с 17 века) за счет казны на основании специального законодательства. К специальному законодательству относится Устав о пенсиях и единовременных пособиях 1827 года, согласно которому император устанавливал размеры пенсий для своих приближенных. Пенсионное обеспечение других слоев населения было делом местных органов и частных владельцев отдельных предприятий.

Пенсия - это гарантированная ежемесячная выплата для обеспечения граждан в старости, в случае полной или частичной нетрудоспособности, потери кормильца, а также в связи с достижением установленного стажа работы в определенных сферах трудовой деятельности [1, с. 154]. Следующим крупным шагом по пути формирования в Российской империи государственной системы социального страхования явилось принятие 23 июня 1912 года целого ряда законов

Обеспечение рабочих пособиями в случае болезни было возложено законами 1912 года на больничные кассы, в которые рабочие отчисляли 1-2% заработной платы, а предприниматели - две трети от общей суммы взносов [2, с. 32-35].

Законодательство 1912 года в определенной степени показало свою эффективность, однако первая мировая война приостановила его реализацию.

В завершающий период истории Российской империи и в краткий период существования Временного правительства были предприняты попытки усилить роль государства в социальной сфере. Так 1 сентября 1916 года было создано главное управление государственного здравоохранения, но оно не успело сделать ничего существенного, так как 22 февраля 1917 года было упразднено Временным правительством. Само Временное правительство учредило два министерства, деятельность которых в других исторических условиях могла бы играть важную роль в развитии социальной политики: Министерство труда и Министерство государственного призрения, просуществовавшие чуть больше 5 месяцев.

В современной России пенсионное обеспечение рассматривается как базовая и одна из самых важных социальных государственных гарантий стабильного развития общества, поскольку затрагивает непосредственно интересы нетрудоспособного населения, составляющего, как правило, свыше 25-30% жителей любой страны, и косвенно всего трудоспособного населения. Размеры и условия назначения государственных пенсий и социальных пособий устанавливаются законом. Поощряется также добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность [3, с. 16].

В силу масштабности государственной программы пенсионного обеспечения в условиях нашей страны, а также ее сложности из-за особенностей накопленных за советский период пенсионных обязательств современная пенсионная система России играет огромную роль не только в социальной и общественно-политической жизни всего государства, но и в его финансово-бюджетной сфере, оказывая значительное влияние на формирование и перераспределение денежных ресурсов в региональном и отраслевом аспектах, на стабильность и сбалансированность финансовой системы государства в целом.

Российская пенсионная система претерпела существенные изменения, связанные с введением в действие принципов пенсионного страхования. Осуществление преобразований подготовили необходимые предпосылки для дальнейших реформ, однако из-за влияния «внешних» к пенсионной системе (в первую очередь, политических и экономических) факторов позитивное влияние с середины 90-х годов все более снижалось.

Важнейшей для анализа состояния и перспектив развития пенсионного обеспечения является демографическая составляющая. Данные о численности и структуре населения являются базой для определения численности получателей пенсий и плательщиков страховых взносов, двух составляющих элементов системы пенсионного страхования.

Таким образом, задача государства в рамках системы пенсионного страхования состоит в поддержании и росте покупательной способности пенсий независимо от изменения экономических и социально-политических условий, тем более в периоды нестабильного экономического и социального

развития. В России размер пенсий, в том числе и по старости, недостаточный. Очень часто ее размер не оправдывает вклад работника в период его трудовой деятельности. Все эти факторы вызвали потребность реформирования пенсионной системы РФ в целях более полной адаптации к конкретным экономическим условиям.

**Использованные источники:**

- 1 Баскакова, В. Н. Орлова А.С. Пенсионная реформа в России: оценка специалистов [Текст] / В. Н. Баскакова, А .С. Орлова. – М. : Инфра, 2002.– 154 с.
- 2 Неверов, А. П. Пенсионная реформа: новые возможности для негосударственного пенсионного обеспечения [Текст] / А. П. Неверов // Пенсионные деньги. – 2003.– № 1.– С. 32-35.
- 3 Виноградова, А. В. Пенсионные ожидания и экономическая безопасность человека [Текст] / А. В. Виноградова // Информационно-аналитический журнал Пенсия.– 2002.– № 4.– С. 16-46.

*Мухаметжанова В.С., к.соц.н.  
старший преподаватель*

*кафедра этики*

*факультет гуманитарных и социальных наук*

*РУДН*

*Россия, Москва*

*Мельницына Д.А.*

*студент 3 курс*

*факультет гуманитарных и социальных наук*

*направление «Философия»*

*РУДН*

*Россия, Москва*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В  
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*В статье говорится о проблемах построения этических принципов в межкультурной коммуникации. Отмечается, что особенно важно рассматривать этические аспекты познания «чужой культуры». В числе препятствий для построения диалога культур могут выступать: обычаи, традиции, ценности, этноцентризм, эмпатия, языковые различия.*

*Ключевые слова: этика, этика деловых отношений, этические принципы, нормы, ценности, культура, межкультурная коммуникация.*

*This article told about problems of fomation of ethical principles in cross-cultural communication. It is noted that it is especially important to consider ethical aspects of knowledge of «foreign culture». Among obstacles for fomation of dialogue of cultures can act: customs, traditions, values, ethnotsentrizm, empathy, language distinctions.*

*Keywords: ethics, ethics of business relations, ethical principles, norms, values, culture, cross-cultural communication.*

Сегодня многие страны открыты для расширения взаимосвязей друг с другом во всех сферах жизнедеятельности. Однако не исключено, что основными сферами, в которых государства готовы сотрудничать в первую очередь – это экономика и политика. Несмотря на это, невозможно установить хорошие дипломатические отношения и подписать выгодные соглашения, не принимая во внимание особенности культуры и национального характера, понимание которых является ядром успешной межкультурной коммуникации.

Как известно, все культуры различны, и многие аспекты в них могут быть непривычными для других людей. Поэтому основная задача этики в межкультурной коммуникации направлена на облегчение процесса понимания участников межкультурной коммуникации. В этом случае она выступает как «теоретическая модель морали».<sup>130</sup>

Этические принципы, на которых должна строиться межкультурная коммуникация - это, прежде всего, толерантность, доверие и уважение к людям, открытость и истинность в деловых отношениях; уважение прав человека, в том числе право на свободу, выражения своего мнения, демократии и, несомненно, право на верховенство закона.<sup>131</sup> Эти принципы определяют границы дозволенного поведения, вырабатывая и устанавливая, как социальную солидарность, так и социальные нормы поведения.

Однако существуют ряд препятствий для построения этических принципов межкультурной коммуникации. Проблемы обуславливаются в первую очередь ошибочным восприятием чужой культуры - норм, ценностей, и отсутствием стремления их понять во избежание возникновения недопонимания и конфликтов. Таким образом, этноцентризм становится одним из основных трудностей межкультурной коммуникации.<sup>132</sup> Очевидно, что все культуры являются этноцентричными, однако эта черта проявляется в культурах по-разному. Этноцентризм намного выше в той культуре, имеющей традиционную структуру, нежели в среде, которая зиждется на толерантности и проявлении гармонии.

Люди склонны считать, что культура, в которой они выросли, является «эталоном» для других культур, к которому нужно стремиться. В повседневности человек не осознает, что именно культура формирует его мировоззрение и определяет поведение. Исходя из этого, люди смотрят на одни и те же вещи и действия по-разному. Человек склонен думать о превосходстве своей культуры, считая, что она является «центром мира»,

---

<sup>130</sup> Мошняга Е.В. Философско-этические аспекты межкультурной коммуникации// Знание.Понимание.Умение. - №2. - 2011. - С.209

<sup>131</sup> См. Там же.

<sup>132</sup> Садохин А.С. Межкультурная коммуникация. - М.: Альфа-М, 2009. - С.280.

являясь лучше остальных. Как результат, нормы и ценности человека, которые не попадают в культурный универсум мировоззрения его собеседника, считаются недопустимыми и неприемлемыми.

Межкультурная коммуникация представляет собой взаимодействие отличающихся друг от друга мировоззрений. Если человек способен представить себя на месте собеседника, то он способен принять его мировоззрение, если не полностью, то частично, и разобраться в причинах его поступков, особенностях культуры и, как следствие, заложить прочный фундамент межкультурных переговоров. Но иногда из-за культурного недопонимания участникам межкультурного диалога приписываются отрицательные качества, такие как глупость и невежество. В этом случае можно говорить об отсутствии у людей культурной эмпатии.<sup>133</sup>

Ещё одним препятствием для осуществления межкультурной коммуникации является языковые различия. Язык, как известно, это основное средство коммуникации между людьми, он «... не просто средство взаимопонимания, но слепок с мировоззрения и духа говорящего».<sup>134</sup> Иными словами, язык впитал в себя культурные особенности своего народа, которые проявляются не только в лексике, но даже и в грамматике. Поэтому нельзя рассматривать его как обособленную часть культуры, как искусственное приспособление для общения. Язык – это живое существо, очень гибкое и изменчивое, но в то же время стабильное. Ведь за каждой фразой стоит слово, за каждым словом стоит понятие, за понятием – предмет или явление реального мира, мира чужой страны.<sup>135</sup> Он является не только средством общения, но и зеркалом культурных традиций всех народов.

Как уже было отмечено, для успешной межкультурной коммуникации необходимо знать не только культурные особенности своего собеседника, но и его язык. Однако, также, немаловажным является умение общаться без использования речевого аппарата. Хотя язык и является основным средством коммуникации между людьми, зачастую люди не замечают, что в непосредственном живом общении вербальная коммуникация существует в совокупности с невербальной, представляющая собой форму общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений и ряда других средств.<sup>136</sup> Вербальная передача информации в общении занимает 7%, звуковые средства – 38%, а невербальные средства – 55%.<sup>137</sup> Кроме того, знание телодвижений, мимики, жестов даёт возможность предугадывать поведения коммуниканта и изменять тактику своего поведения, если потребуется.

Не стоит полагать, что сформировавшиеся в культурном и историческом плане формы невербального общения одинаковы у всех

---

<sup>133</sup> См. Там же. – С. 279.

<sup>134</sup> Гумбольдт В. Язык и философия культуры. - М.: Прогресс, 1985. - С.119.

<sup>135</sup> Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. - С.35.

<sup>136</sup> Садохин А.С. Межкультурная коммуникация. - М.: Альфа-М, 2009. - С.278.

<sup>137</sup> Аллан Пиз Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих и их жесты. - М.: Эксмо, 2007. - С.2.

народов. Они так же различны, и нужно изучать их наравне с языком и культурными особенностями страны, с которой осуществляется межкультурная коммуникация. В противном случае, неправильная интерпретация поведения собеседника может привести к недопониманию и конфликтам.

Таким образом, специфика межкультурной коммуникации заключается в том, что человек стремится понять поведение и образ мыслей своего собеседника. Для этого необходимо рассматривать различные, в том числе и этические аспекты познания «чужой» культуры. Межкультурная коммуникация возможна между странами только при взаимодействии различных культур. При этом каждая страна должна осознавать особенности своей национальной культуры, а также понимать и принимать правила и нормы культуры другого народа. Только при этих условиях они могут выстраивать диалог. Кроме того, необходимо осознать, что современное общество требует от человека более глубокой вовлеченности в чужую культуру. Человек не только должен быть хорошо подкованным в знании иностранного языка, но также должен хорошо ориентироваться в чужой среде, знать ее обычаи, традиции и особенности национального характера. Словом, человек должен выстроить для себя прочную основу для межкультурной коммуникации, которая бы основывалась на этических принципах межкультурной компетенции.

#### **Использованные источники:**

1. Мошняга Е.В. Философско-этические аспекты межкультурной коммуникации// Знание.Понимание.Умение. 2011, №2.
2. Садохин А.С. Межкультурная коммуникация. - М.: Альфа-М., 2009.
3. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. - М.: Прогресс., 1985.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000.
5. Аллан Пиз Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих и их жесты. - М.: Эксмо, 2007.

**УДК 81'367.6:811.511.111+113**

*Мухина Е.Н., к.филол.н.  
доцент  
кафедра общенаучных дисциплин  
Ковылкинский филиал  
ФГБОУ ВПО МГУ им. Н.П. Огарёва  
Россия, г. Ковылкино*

### **ВЛИЯНИЕ СЛУЖЕБНОЙ ЧАСТИ РЕЧИ НА ПОРЯДОК СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ В ЭРЗЯНСКОМ И ФИНСКОМ ЯЗЫКАХ**

В статье рассматривается влияние служебной части речи на порядок слов в эрзянском и финском языках. Частицы в исследуемых языках

придают слову или целому предложению различные смысловые оттенки. Чаще всего частицы присоединяются к словам, на которое падает логическое ударение, и соответственно занимают в предложении определенное место. Частицы в эрзянском и финском языках несамостоятельны, они не могут выступать в качестве членов предложения, самостоятельно распространять слово или словосочетание. Свою основную функцию – внесение различных оттенков они могут проявлять только по отношению к другому слову.

*Ключевые слова:* частица; порядок слов; лексическое значение; синтаксическая категория; ударение; финский и эрзянский языки; актуальное членение.

### **Effect on the performance of speech word order the proposals in the Erzya and Finnish**

*The article examines the impact of performance on the part of speech the word order in Erzya and Finnish.*

*The particles in the studied languages give way or an offer of various shades of meaning. The most common particles are attached to the words, which falls logical stress, and therefore occupy a certain place in the sentence. Most often particles join words on which the logical accent falls, and respectively take in the offer a certain place. Particles in the Erzya and Finnish languages are dependent, they can't act as sentence parts, independently distribute the word or the phrase. The main function – introduction of various shades they can show only in relation to other word.*

*Keywords: particle, word order, lexical meaning, syntactic category, accent, Finnish language, Erzya, actual division on the main part of the sentence.*

Наличие разнообразия материалов по отдельным языкам создаёт предпосылки для изучения их в сравнительно-сопоставительном плане, что помогает более эффективно и глубоко изучать эрзянский и финский языки в школах и вузах [9].

Частицы в исследуемых языках придают слову или целому предложению различные смысловые оттенки (усиления, пояснения, вопроса). Частицы в эрзянском и в финском языках являются не самостоятельными словами, а прилепами, которые присоединяются к отдельным словам в предложении и не выражают синтаксических отношений. Чаще всего частицы присоединяются к словам, на которое падает логическое ударение, и соответственно занимают в предложении определенное место: Ср.: эрз. *Михалгак спорязевсь кудонь азораванть марто* [5, с. 51] «Михаил **тоже** заспорил с хозяйкой дома»; фин. *En iske minäkään vastaan hanketta* (Kivi) «**И** я ничего не имею против предпринятого».

В финском языке одна частица может присоединяться к другой, и те слова, к которым присоединяются частицы, находятся на разных местах в предложении: *Sinäpähän tiedät, hymähti Musti, tällä kertaa todellakin hiukan*

*ivallisesti* [15, с. 83] «**И** ты же знаешь, улыбается Мусти, что на этот раз действительно немного иронично».

В отличие от финского языка в эрзянском языке по месту, занимаемому в предложении, частицы бывают не только постпозитивными, но и препозитивными: эрз. *Ведь Сашка ульнесь нек иредезь, натоу мезеяк а помнильгак* «**Ведь** Сашка был очень пьяным, даже ничего, и не помнил».

В сравнительно-сопоставительном аспекте частицы в эрзянском и финском языках по значению делятся на следующие группы.

1. Усилительные: эрз. *-гак, -как, -як*; фин. *-ра (-pä), -kin* (в значении «также», «даже»). Они выражают утверждение, побуждение, пожелание, одобрение, возражение. В большинстве случаев слова с такими частицами находятся в первой части предложения. Ср.: эрз. *Велесэнтъ моньгак содавикс ломанем улишь – Потап атя, цёразо минек заготконторасонтъ роботы, Ведерников, Советэнь председателесь* [1, с. 35] «В селе у меня **тоже** есть люди, которых знаю – старик Потап, его сын работает у нас в заготконторе, Ведерников, председатель Совета».

По происхождению частицы эрз. *-гак, -как, -як* являются финно-угорскими. Общность происхождения мордовских и финских частиц признается многими исследователями. Мордовские частицы имеют генетическую связь с усилительными частицами *-kaan, -kään* финского языка [6, с. 237]. Ю. Х. Тойвонен, среди других соответствий называет частицу *-kin* [9, с. 209]. В свою очередь Ф. И. Видеман считал, что общность происхождения имеют частицы *-гак, -как, -як* в эрзянском языке, *-ka / -kä* в финском языке, *-gi / -ki* в прибалтийско-финских языках и *-ok, -ak* в марийском языке [10, с. 49].

В финском языке частица *-kin* употребляется и в отрицательных по форме предложениях, на которые ждут положительного ответа. Она может занимать любое место в предложении и присоединяться к любому слову: фин. *Musti tiesi sen kyllä sanomattakin* [7, с. 86] «Да, Мусти знал это и без озвучивания (букв. не говоря) **также**»; *Oli kotonakin hauska taas sentään olla näin illalla* [8, с. 23] «Снова находится дома **также** весело все-таки вечером».

Этимологически частица *-як* в эрзянском приравнивается частице *-kin* в финском языке [5, с. 167]. Как финские, так и эрзянские частицы употребляются также с неопределёнными местоимениями и наречиями: эрз. *Кие-бутияк* «**И** кто-то».

Частица *-kaan (-kään)* в финском языке является выделительным аффиксом, встречается в отрицательных предложениях [6, с. 237]. Она синонимична усилительной частице *-kin*, которая в свою очередь сопоставляется частице *-як* в эрзянском языке. Эту частицу употребляют также в предложениях без отрицания, но по смыслу содержащих отрицание, сомнение или вопрос [2, с. 229].



Древними в финском языке являются частицы *-kin*, *-kaan* (*-kään*), *-s*. Частица *-s* первоначально была составная: *-ka* (*-kä*) + *-han* (*-hän*), где *-ka* (*-kä*) соответствовал отыменному суффиксу *-ka* (*-kä*) и *-han* (*-hän*) – личному местоимению *hän* «он» [2, с. 227]. Частица *-s* употребляется в разговорной речи.

2. **Вопросительные:** эрз. *ли* – модальная частица, она не только расширяет, но и выделяет слово, на которое направлен вопрос. В эрзянском языке модальные частицы, имеющие субъективную модальность, отражают субъективное отношение человека к высказываемому: уверенность, неуверенность, сомнение в чем-либо, предположение, интерес, безразличие, побуждение, субъективную передачу чужой речи, модальное сравнение, вопросительность.

Вопросительная частица *ли* в эрзянском языке встречается в различных стилях речи и ставится обычно после того слова, на которое падает логическое ударение. В общевопросительном предложении она выступает в постпозиции к глаголу или словам, выполняющим функцию предиката. Сюда же входят и такие частицы: *што ли*, *арази* «неужели», *рази* «разве».

Эрзянскому модальной частицы *-ли* в финском языке сопоставляются такие вопросительные частицы, как *-ko* (*-kö*), *-han* (*-hän*). Они присоединяются к слову, на которое падает главное ударение. Такое слово занимает в предложении первое место (или же перед ним имеется только определение или союз) [2, с. 227]. Например: фин. *Tarvitsetteko kuudinkin kotiin?* «Нуждаетесь ли вы в доставке домой?». Часто *-ko* (*-kö*) в финском языке обозначает «сколько» и занимает начальное положение в вопросительных предложениях: фин. *Montako heitä oli?* «Сколько же их было?». Частица *-han* (*-hän*) имеет в свою очередь различные значения. Она выражает констатацию или объяснение, сравнение; сомнение или возможность, безразличие, вежливый вопрос, поощрение: такая частица может присоединяться к другим частицам, но сама не может присоединять других частиц.

Таким образом, частицы в эрзянском и финском языках несамостоятельны. Они не могут выступать в качестве членов предложения, самостоятельно распространять слово или словосочетание. Свою основную функцию – внесение различных оттенков они могут проявлять только по отношению к другому слову.

#### **Использованные источники:**

1. Глухов, П. С. Кедровой пештть : евтнемат, лецтнемат. Эйкакштнэнь ды од ломантнень туртов / П. С. Глухов. – Саранск : Мордов. кн. изд-вась, 2003. – 88 с.
2. Грамматика финского языка. Фонетика и морфология. – М. : Изд-во Академии наук СССР, 1958. – 296 с.

3. Куторкин, А. Лажныця Сура : роман / А. Куторкин. – Саранск : Мордов. кн. изд-вась, 1976. Т. 2. – 408 с.
4. Мухина, Е. Н. Порядок слов в простом предложении в эрзянском и финском языках : монография / Е. Н. Мухина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – 84 с.
5. Bartens, R. Mordvalaiskielten rakenne ja kehitys / R. Bartens. – Helsinki : Suomalais-ugrilainen seura. 1999. – 183 s.
6. Hakulinen, L. Suomen kielen rakenne ja kehitys / L. Hakulinen. – Helsinki : Kustannusosakeyhtiö Otava, 1979. – 633 с.
7. Leino, E. Mesikämmen. Musti. Ahven ja kultakalat / E. Leino. – Helsinki : Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. 1995. – 215 s.
8. Sillanpää, F. E. Elämä ja aurinko / F. E. Sillanpää. – Helsinki : Suomalais Kirjallisuuden Seura. 1994. – 241 s.
9. Toivonen, Y. H. Finnische Laut – und Formenlehre / Y. H. Toivonen. – FUF XXVIII. – S. 200 – 211.
10. Widemann, F. J. Über die früheren Sitze der tschudischen Völker und ihre Sprachverwandtschaft mit den Völkern Mittel-Hochasiens / F. J. Widemann. Reval, 1838. – S. 21.

**УДК 330.322**

*Мытников А.Н.  
старший преподаватель  
кафедра компьютерных технологий  
Мытникова Е.А.  
старший преподаватель  
кафедра компьютерных технологий  
ФГБОУ ВПО  
«Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
Россия, г. Чебоксары  
Пушкин А.С.  
магистрант  
ФГБОУ ВПО  
«Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
Россия, г. Чебоксары*

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС В  
ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ И ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

*Аннотация:* Проводится раскрытие сущности категории «человеческий капитал», рассмотрение человеческого капитала как активной части трудового потенциала и объекта инвестирования. Также анализируется роль человеческого капитала в экономическом развитии страны. Для исследования данной проблемы применяются такие методы

как анализ, синтез, сравнение, обобщение, математическое моделирование, прогнозирование, формализация, разработка социально-экономической модели.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

## HUMAN CAPITAL AS A CRUCIAL RESOURCE IN THE INFORMATION SOCIETY AND THE INVESTMENT OBJECT

**Abstract:** A discovery of the essence of category "human capital", human capital as an active part of the labor capacity and of the investee. It also analyzes the role of human capital in the economic development of the country. To study this issue, apply methods such as analysis, synthesis, comparison, generalization, mathematical modeling, prediction, formalization, development of socio-economic model.

**Keywords:** human capital, investment in human capital.

Человеческий капитал – очень важный и ценный ресурс, который необходим для осуществления любого вида экономической деятельности и является единственным из всех видов ресурсов, имеющим способность обновляться, возрастать в стоимости, развиваться, совершенствоваться, эволюционировать. В состав данного ресурса включается совокупность знаний, способностей, навыков и квалификации, мотиваций, определенный запас здоровья человека, что целенаправленно применяется в той или иной сфере общественной деятельности.

Поэтому в современных условиях особенно актуальны проблемы совершенствования и накопления человеческого капитала. Это касается как всей страны, так и ее отдельных субъектов. В соответствии с этим усиливается и внимание общества к системе образования, которая является основой производства этого капитала.

Именно этим объясняется актуальность и значимость вопросов инвестирования в человеческий капитал и увеличения эффективности его использования, что окажет существенное влияние на увеличение дохода индивида, хозяйствующего субъекта и страны в целом. Наряду с экономической эффективностью, инвестиции в человеческий капитал одновременно имеют и социальную эффективность, которая выражается через повышение уровня жизни, уменьшение расслоения населения и социальной напряженности, более широких возможностей самореализации и приобретения высокого социального статуса, что в итоге положительно скажется на социально-экономическом развитии общества.

Одной из главных концепций в современной теории человеческого капитала является применение экономических методов для анализа явлений, которые происходят не только в экономике, но и в различных отраслях деятельности человека. Концепция человеческого капитала имеет важное значение в ракурсе процесса изучения комплекса проблем, связанных с

обеспечением эффективной занятости, а также исследований оптимального функционирования рынка труда [1].

С теоретической точки зрения само понятие «человеческий капитал» включает три разных уровня: личностный (индивидуальный капитал), микроэкономический (коллективный капитал, капитал предприятия), макроэкономический (общественный национальный капитал).

Человеческий капитал – это сформированный и получивший развитие определенный запас. Этот запас получен как результат инвестиций [2], он накапливается человеком (или всеми людьми). Он включает запас здоровья, накопленный багаж знаний, умения, навыки, способности. Такой капитал может быть целенаправленно использован в той или иной сфере экономической деятельности, он оказывает прямое влияние на рост производительности труда и, следовательно, оказывает влияние на рост благосостояния и благополучия своего владельца, прибыли предприятия и национального дохода в целом.

Основные особенности человеческого капитала состоят в том, что:

1) человеческий капитал – это не только некая совокупность характеристик, это сформировавшийся запас знаний, умений, навыков, мотиваций, развитие которого возможно вследствие инвестиционных вложений;

2) это такой запас, который целенаправленно используется для получения полезного результата, роста производительности труда, то есть это реализованная, активная часть трудового потенциала;

3) использование человеческого капитала закономерно приводит к увеличению благосостояния и росту доходов его владельца;

4) такой рост доходов стимулирует дальнейшее инвестирование в человеческий капитал, что приводит к дальнейшему росту дохода.

Оценивание инвестиций в человеческий капитал и доходов, возникающих от его применения, проводится в денежной форме. Но не все инвестиции и не все доходы можно выразить в денежной форме. Кроме денежных расходов на обучение, поддержание и развитие здоровья, личностный рост и т.п., такие действия требуют еще и нелегкого труда самого человека. Результатом роста человеческого капитала может быть суммарный социальный эффект, от которого в выигрыше остается не только конкретный человек и предприятие, на котором он работает, но и все общество [2].

Инвестиции в человеческий капитал представляют собой любые действия, повышающие профессиональную квалификацию, производительные способности человека и производительность его труда. Это все вложения в развитие трудовых ресурсов, которые связаны с существенными затратами, и приводящие к позитивным изменениям отдельных его составляющих или к равномерному развитию составляющих человеческого капитала на всех уровнях, что способствует

совершенствованию интеллектуального и профессионального роста индивида и росту национального дохода (или дохода предприятия).

Мотивом инвестирования в человеческий капитал, как для правительства (государства), так и для отдельных лиц, служит ожидаемая отдача - дополнительный доход или другие выгоды в будущих периодах. Среди прочих выгод от накопления человеческого капитала присутствуют такие внешние эффекты, как овладение новыми знаниями в процессе деятельности, их быстрое распространение во всей экономике, создание благоприятных условий для прироста знаний и их применения [2].

Большинство методов экономико-статистического и технико-экономического анализа вложений в человеческий капитал касается измерения эффективности образования и подготовки кадров. Между уровнем образования населения и уровнем экономического развития существует тесная взаимозависимость. Вклад образования в экономический рост состоит в том, что оно наделяет рабочую силу продуктивными знаниями, способствует наращиванию новых знаний человека, стимулирует процесс выработки новых идей и их реализации. Анализ эффективности инвестиций начинается с оценки расходов на образование и ожидаемых выгод от его получения. Расходы, связанные с получением образования, и ожидаемую отдачу от инвестиций в образование, можно разделить на три группы.

Первые две группы расходов на обучение можно подсчитать с достаточной точностью, моральные потери оценить очень трудно, хотя бы потому, что они различны для разных людей. Однако иногда они играют решающую роль при принятии решения о получении образования. При рассмотрении ожидаемой отдачи от инвестиций в образование также количественно можно измерить лишь прямые материальные выгоды и то примерно – на уровне прогнозов. Моральные и косвенные материальные выгоды еще труднее оценивать количественно, однако их роль при принятии решений об инвестировании в образование также значительна.

Инвестиции в образование, науку, профессиональную подготовку, здравоохранение обеспечивают в будущем стабильный макроэкономический эффект [3], поэтому неуклонно растет внимание к их анализу. Инвестиции в высокотехнологичные, информационные отрасли обеспечивают накопление потенциала высококвалифицированных работников, повышение их производительности, снижение материало- и энергоемкости, улучшение качества продукции, что обеспечит несравненные конкурентные преимущества для экономики любой страны. Расходы на научные исследования и высшее образование рассматриваются как инвестиции в знания – решающий фактор развития человеческого капитала, экономического прогресса, активизации профессионального творчества, улучшения жизненных стандартов.

Теория человеческого капитала имеет важное фундаментальное значение в системе современных экономических теорий и экономической науке, она исследует взаимосвязь между доходами работающего индивида, домохозяйства, предприятия, всего общества от знаний, умений, навыков и природных способностей человека.

Изучению вопросов, связанных с исследованием сущности человеческого капитала, рассмотрением его как активной части трудового потенциала и объекта инвестирования, а также анализу эффективности человеческого капитала посвящено много исследований. В частности, исследованием данной проблемы занимались такие ученые как Т. Шульц, Г. Беккер, Б. Вейсброт, Дж. Минсер, Д. Хансен, Л. Семивен, С. Вовканич, В. Куценко, А. Гришнова, В. Садовая, Г. Евтушенко, В. Геец, Б. Данилишин, С. Дорогунцов, Л. Харкянен, А. Бородина и др. Весомое значение для теории человеческого капитала, разработки методики оценки эффективности его инвестирования осуществили зарубежные экономисты Дж. Кендрик, Л. Туроу, Дж.-Дж. Хэкмен и др.

Инвестиции в человеческий капитал и использование современных информационных технологий позволяют развивать и наращивать человеческий капитал, повысить эффективность его использования и должны планироваться при принятии программ социально-экономического развития страны.

Информационные технологии в современной экономике имеют огромное значение, как на микро так и на макроуровне. Информатизация социально-экономических отношений стимулирует развитие самых разнообразных сфер деятельности человека. Особое значение в условиях информационного общества приобретают инвестиции в информатизацию сферы образования, которая оказывает прямое влияние на наращивание и повышение эффективности человеческого капитала.

Информатизация и компьютеризация учебных заведений и образовательной деятельности позволяет в значительной степени облегчить процесс обучения и образования. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе открывает новые возможности для общества, так как современный человек получает практически мгновенный доступ к любой необходимой информации, возможность сбора и быстрой обработки большого количества информации за короткий период времени, что в значительной степени упрощает аналитическую деятельность и экономит ресурс времени. В информационном обществе возрастает значение таких характеристик индивида, как аналитические способности, информационная восприимчивость, коммуникабельность, обучаемость.

Основными направлениями влияния информационных технологий на систему образования и, в конечном итоге, на повышение качества человеческого капитала, являются:

- обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях образования;
- переход на новые методы и технологии в образовательной деятельности;
- внедрение новых моделей обучения, формирование системы непрерывного образования;
- повышение роли дистанционного образования, получение широких возможностей для самообразования;
- изменение характера познавательной деятельности человека в сторону ее большей самостоятельности и поискового характера, индивидуализация образовательного процесса с учетом уровня его подготовленности, способностей, интересов и потребностей;
- мобильность профессиональных услуг и специалистов, подготовка и переподготовка кадров с учетом особенностей информационной экономики. Следует отметить, что влияние информатизации на образовательную сферу имеет противоречивый характер, так как, предоставляя широкие возможности и доступ к информационным ресурсам, информатизация может сопровождаться и отрицательными воздействиями на эту сферу, такими как:
  - пресыщение информацией (и, как следствие, дезориентация в информационных потоках), введение в заблуждение (при целенаправленной подаче ложной или частично-ложной информации), формирование психологической зависимости от информации определенной направленности, проблема адаптации людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень; проблема отбора качественной и достоверной информации при большом ее объеме;
  - сведение к минимуму или ограничение живого общения, замена его на «диалог с компьютером»; сокращение практики «живого» социального взаимодействия и общения, индивидуализм;
  - высокая степень зависимости от информационных технологий и циркулирующего потока информации, снижение эффективности образования вследствие использования информационных ресурсов. Заимствование из сети Интернет готовых проектов, решений различных задач влечет формирование шаблонного мышления, профессиональной несамостоятельности, формального и безынициативного отношения к деятельности, неприспособленности к жизни в реальных условиях;
  - негативное влияние чрезмерного и неоправданного использования средств информатизации на здоровье всех участников образовательного процесса.

К информатизации образования и общественной жизни необходим взвешенный и четко аргументированный подход, она должна быть разумной и рациональной, способствовать реальному развитию и повышению эффективности человеческого капитала. Главным условием достижения

устойчивого развития в информационном обществе является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

Человеческий капитал – это актив, накопленный в результате частных или государственных инвестиций, характеризующийся запасом знаний, навыков, умений, квалификации, профессиональной подготовки, мотивации, практического опыта, здоровья, которые являются личной собственностью индивида и не могут быть отделены от него, используются в общественном производстве, способствуют росту производительности труда, экономической и социальной эффективности производства, повышению конкурентоспособности национальной экономики и одновременно влияют на рост личного дохода человека, предприятия и общества в целом.

Человеческий капитал следует рассматривать как актив, однако не все составляющие элементы следует считать активами, а только те, которые в процессе включения в экономическую деятельность приносят доход. Именно умение качественно использовать и совершенствовать индивидуальный человеческий потенциал приводит к превращению его в категорию актива за счет получения высокого дохода, поэтому, с одной стороны, человеческий капитал – это совокупность общеобразовательных, профессиональных, мировоззренческих знаний, умений, навыков, запас здоровья, опыта, профессионализма, мотивации, а с другой – это расходы, капиталовложения государства, предприятия, организации, общественных фондов и, конечно, человека на формирование, получение, приумножение.

#### **Использованные источники:**

1. Лолаева, Б. Х. Функциональное содержание и структурные уровни воспроизводства человеческого капитала / Б. Х. Лолаева. – Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2008. – № 1. – С. 123–126.
2. Ломовцева, О. А. Методологические аспекты сущности и измерения социальных инвестиций / О. А. Ломовцева, С. Ю. Соболева. – Научные ведомости Белгород. гос. ун-та, 2009. – № 1 (56), вып. 9. – С. 213–219.
3. Новиков, В. И. Человеческий капитал в России: реалии и перспективы / В. И. Новиков. – Мир и политика, 2012. – № 6. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m6-2012/14910-chelovecheskiy-kapital-vrossii-realii-i-perspektivy.html>

**УДК 004.9**

*Назаров А.Д.  
студент 4 курса  
кафедра бизнес-информатики  
Уральский государственный экономический университет*



*Россия, г. Екатеринбург*

*Мухранов Р.Н.*

*студент 4 курса*

*кафедра региональной и муниципальной экономики*

*Уральский государственный экономический университет*

*Россия, г. Екатеринбург*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ  
СЕРВЕРОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация: В статье поднята проблема импортозамещения, также представлена оценка услуги размещения серверного оборудования в дата-центре серверов в России и за рубежом.*

*Ключевые слова: импортозамещение, сервер, экономическая оценка, colocation*

*Nazarov Anton Dmitrievich*

*Ural State University of Economics*

*Yekaterinburg, Russia*

*4th year student of the Department of Business Informatics*

*Mukhrani Ruslan Nikolaevich*

*Ural State University of Economics*

*Yekaterinburg, Russia*

*4th year student of the Department of Regional and Municipal Economy*

**ECONOMIC ASSESSMENT OF THE COST OF ACCOMMODATION  
SERVERS IN RUSSIA AND ABROAD.**

*Abstract: The article raised the issue of import substitution , and provides an assessment of Accommodation server hardware in the data - center servers in Russia and abroad .*

*Tags: import substitution , server , economic evaluation , colocation*

По данным компании IDC, аналогично с мировыми оценками, серверное и клиентское оборудование в России занимает большую часть рынка затрат, однако, по сравнению с предыдущим годом, его доля сократилась на 2,4%. [1]

Эксперты оценивают и дальнейшее снижение, так как в 2013 году данный сегмент занимал треть всего российского рынка ИТ, а в 2014 цифра сократилась более чем на 5%. Мы считаем, что закупки дорогостоящего оборудования станут характерны лишь для крупных организаций. Малый и средний бизнес постепенно внедряет в свою деятельность облачные решения.

В настоящее время в сегменте оборудования наблюдаются следующие основные тенденции: мобильность, виртуализация и центры обработки данных.

- Потребители предпочитают покупать мобильные устройства, нежели ПК, однако в корпоративной среде тенденция не сохраняется. Причинами этому факту являются, прежде всего, вопросы безопасности и относительно малая развитость среды корпоративных мобильных приложений.
- Одна из главных задач в корпоративной среде, так как цель любой деятельности - достижение максимальной экономии за счет облачных технологий реализации преимуществ, которые дают облачные вычисления и технологии.
- Возрастает популярность хостинга инфраструктуры. [2]

В настоящее время в деятельности больших компаний пользуется популярностью услуга «colocation» - размещение серверного оборудования в дата-центре. Ниже в таблице 1 представлены результаты сравнения цен на услугу «colocation» (таблица 1).

Таблица 1. Сравнения цен на размещение серверов

Российские дата-центры		Зарубежные дата-центры	
Название	Цена в месяц	Название	Цена в месяц
«Оверсент-Луна»	8 000 рублей	LeaseWeb	122 \$
TELHosting	5 000 рублей	Hetzner	99 \$
Agava	4 600 рублей	Hivelocity	89 \$

Исходя из проведенного сравнения, можно заметить, что с введением в отношении России санкций и принятой программой по импортозамещению, ситуация размещения ИТ-оборудования в России получила существенный толчок к развитию. Также поддержку оказало правительство, приняв закон №244 «О порядке обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях», поэтому многие компании стали задумываться о системах хранения данных компаний, работающих в России, поскольку цены на размещение серверов в России существенно не отличаются от зарубежных аналогов.

#### **Использованные источники:**

- 1.IDC, Analys the Future. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://idcrussia.com/ru/research/overview>
2. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков ИТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://pcnews.ru/blogs/obzor\\_i\\_ocenka\\_perspektiv\\_razvitia\\_mirovogo\\_i\\_rossijskogo\\_rynkov\\_it-603781.html](http://pcnews.ru/blogs/obzor_i_ocenka_perspektiv_razvitia_mirovogo_i_rossijskogo_rynkov_it-603781.html).

УДК 93/94

*Наймарк Е.А.  
заместитель директора  
ЧОУ ДПО «Учитель про»*

### **ПЕТР ВЕЛИКИЙ И НАСЛЕДНИКИ ЕГО КУЛЬТУРНЫХ РЕФОРМ В 1720-1750 ГОДЫ**

Значение реформ, которые были проведены в России в 1690-1720 годы первым русским императором Петром Алексеевичем, сложно недооценить.

Петр преобразовал Россию, «вздернул ее на дыбы», сделал так, что «все переменялось» путем культурной прозападной модернизации быта и просвещения народа. Окно в Европу было прорублено, и прививка нашей культуре подействовала, хотя Ю.М. Лотман и Б.А. Успенский писали, что в русской действительности при всех заслугах Петра Великого еще долго жили национальные грубые архаизмы, столь диковинные для Запада. Это было связано с вопросом о том, что Петр слишком быстро форсировал преобразования, сильнее педалировал на пропаганду успеха, чем позволяла его натура, как правильно писал Н.М. Карамзин.

Предпосылки такого зримого отставания от Запада, намного большего, чем думалось Петру следующие: его очень сложная биография «вечного работника на троне», коррумпированное государство, менее гуманное, чем в Европе, излишнее раболепие перед агрессивным европейским индивидуализмом, крепостное право, налоговые поборы на войны, слабая мотивация деревенских россиян к образованию. Важным обстоятельством было также то, что россияне мало понимали новую идеологизированную прозападную культуру и на местах наблюдалось неисполнение важной части петровских приказов. Самым панегирическим современным историком Петра является Н.И. Павленко(6). Его постоянным оппонентом выступает критик петровской жестокости Е.В. Анисимов (1). Компромисс между ними нашли специалисты П.А. Кротов и М.Б. Свердлов (4,7). Историк Кротов, ссылаясь на американского специалиста В. Фуллера, утверждает, что жестокость в методах Петра Великого была из-за повышения эффективности и военизации государства. Е.В. Анисимов доказал что при Петре I в результате пыток погибло больше россиян, чем в какой-либо период имперской истории.

Большая советская энциклопедия дает следующую основную биографию Петра Великого, описанную ниже с авторскими добавлениями (2). Пётр I Великий [30.5(9.6). 1672, Москва,— 28.1(8.2).1725, Петербург, русский царь (с 27 апреля 1682), российский император (с 22 октября 1721), государственный деятель, полководец и дипломат. Единственный сын царя Алексея Михайловича от второго брака; был дважды женат: в 1689—98 на Евдокии Федоровне Лопухиной и в 1705—25 на Марте Скавронской (с 1724 года императрица Екатерина I); имел от первого брака сына Алексея Петровича и от второго — дочерей Анну и Елизавету Петровну. Организовал учебный Кожуховский поход (27 сентября (7 октября) — 17 октября (27 октября) 1694) — под Кожуховом к югу от Москвы. Тогда же увлекся морем, хотя Н.Г. Устрялов писал о том, что царь вначале побаивался морских походов. После этого состоялись Азовские походы 1695 и 1696 годов. В мае 1682 приверженцы и родственники Нарышкиных (в том числе боярин А. С. Матвеев) были убиты Милославскими, стрельцами, что нанесло психиатрическую травму Петру Великому.

В детстве он получил домашнее, не всегда систематизированное образование. Царь учился легко и охотно, но «разбрасывался» и не всегда мог сосредоточиться. Как говорят вслед за Н.И. Павленко и даже Е.В. Анисимовым, П.А. Кротов и М.Б. Свердлов, Петр Великий был столь талантливым человеком, которого можно определить как «талантливая личность талантлива во всем». Грамоту, технические дисциплины, историю и географию он быстро освоил и развил. Овладел многими ремёслами. Встречался с Г. Лейбницем, И. Ньютоном и другими учёными, в 1717 он был избран почётным членом Парижской АН.

В августе 1689 Петр с лютой жесткостью, граничащей со свирепствующей шизофренией, подавил бунты и восстания в Москве и Подмоскowie.

Преобразования коснулись всех сфер общественной жизни, содействовали возвышению дворян-помещиков, купцов. Возникло большое количество мануфактур, горных заводов, регламентов, что высоко оценил Н.И. Павленко. Были проведены реформы управления, карательного аппарата власти и церковные преобразования.

Победы России в Северной войне с Швецией (1700-1721 гг.), особенно завоевание петербургских земель, битва за Полтаву, морские сражения в Швеции и Финляндии потрясли весь мир. Именно для прославления войны Петр в первую очередь показал как семейные, так и викториальные фейерверки, особенно прекрасны пиротехнические зрелища 1701, 1720-1722 гг., том числе в честь Ништадтского мира.

Крупные реформы были проведены в области культуры и просвещения. Открыт первый русский общедоступный театр. В Петербурге были учреждены Морская академия, инженерная и артиллерийская школы, школы переводчиков при коллегиях, открыт первый русский музей — кунсткамера. Введен новый календарь и газета «Ведомости».

Петр поощрял деятельность учёных, инженеров, художников, обеспечивающих связи с западноевропейской культурой. В своей государственной и военной деятельности он опирался на талантливых, преданных ему сподвижников, среди которых были представители родовитого дворянства (Б. П. Шереметев, Ф. Ю. Ромодановский, П. А. Толстой, Ф. М. Апраксин, Б. А. и М. М. Голицыны, Ф. А. Головин, Г. И. Головкин, Б. И. Куракин, Н. Н. Репнин и др.), а также лица недворянского происхождения (А. Д. Меншиков, П. П. Шафиров, А. Ф. Макаров и др.).

Произошло строительство культурного пространства в строго регламентированных городах, показ там фейерверков, которые надлежало описывать и рисовать в гравюрах, газетах, брошюрах. Фейерверки считалось за честь показывать придворным вельможам новой имперской столицы, которая была основана в 1703 году и называлась Санкт-Петербург. В частности, чаще всех показывал эмблематические фейерверки в честь семейных праздников А.Д. Меншиков (3). В построенном насильно и быстро (по Н.М. Карамзину) городе, они не всегда восхищали и возвышали

россиян. Однако они были видным инструментом идеологической пропаганды и традиция устоялась.

Эмблематические фейерверки как культурное и идеологическое наследие Петра Великого имели столь большое значение для его сподвижников и наследников, что А.Д. Меншиков в последние дни свободы, зная, что после смерти Екатерины I Петр II его свергнет и арестует, показал в 1727 году свой последний «рекламный» петербургский фейерверк. Возможно, в нем демонстрировались горящие сердца-символ династии князя.

Методом дедукции выявлено, что наследниками культурных реформ Петра Великого, помимо его династии, можно назвать В.Н. Татищева, Ф. Прокоповича, И.И. Шувалова, Я. Штелина, М.В. Ломоносова. Они хранили и наращивали его достижения. С 1730-х годов в «Приложениях к Санкт-Петербургским ведомостям» публиковались описания фейерверков, восхваляющих Анну Ионовну и Елизавету Петровну. Объективность в изображении исторических событий была сохранена, а картины фейерверков, благодаря Штелину и Ломоносову, стали более сложными и миролюбивыми. Уже в рисунках Штелина и Ломоносова в архиве Академии наук можно увидеть, как изменилась национальная школа элоквенции, стало больше причудливых узоров, изображений природы.

Основная проблема -- разрыв между уровнем жизни города и деревни и монополия на показ придворных зрелищ у богатых дворян. В частности, весной-осенью 1747 года в Гостилицах А.Г. Разумовским были показаны фейерверки с уникальным символическим историографическим рядом символов. Но только благодаря стремлению к возвышению и большим деньгам, связям, иллюминированные вазы, здания, световые фонтаны, спроектированные лучшими архитекторами, украсили Гостилицы(5; 47-48).

Несмотря на форсированную и эффективную модернизацию культуры России, импульс преобразований не получил должной отдачи в обществе. По В.О. Ключевскому, вперед тянул один император, назад--миллионы. Согласно Н.М. Карамзину и К.Ф. Валишевскому, причиной того--природа Петра и русских, заключающаяся в громадной самозащите, инертности, воинственности, лени и душевной бедности. Поэтому культурные преобразования шли медленно.

#### **Использованные источники:**

1. Анисимов Е.В. Время петровских реформ. Л., 1989.
2. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Сов. энцикл., 1969 – 1978. <http://bse.sci-lib.com/article088647.html>. Просмотр: 01.01.2015, в 00:00.
3. Зелов Д.Д. Официальные светские праздники как явление русской культуры конца XVII -- первой половины XVIII века: История триумфов и фейерверков от Петра Великого до его дочери Елизаветы. Изд. 2, М.: 2010.

4. Кротов П.А. Опыт государственной реформы Петра Великого и современная Россия//Труды Исторического факультета Санкт-Петербургского университета. Выпуск № 15 / 2013. С. 58-71.
5. Мурашова Н. В., Мыслина Л. П. Дворянские усадьбы Санкт-Петербургской губернии: Ломоносовский район. – СПб.: БЛИЦ, 1999.
6. Павленко Н. И. Петр I. М.: Мол. гвардия, 2000.
7. Свердлов М.Б. М.В. Ломоносов и становление исторической науки в России. СПб. «Нестор-История», 2011.

*Наумов С.Н.*  
*студент 3 курса*  
*экономический факультет*  
*научный руководитель: Иремадзе Э.О., к.х.н.*  
*доцент*

*СФ Башкирский Государственный Университет*  
*Российская Федерация, г. Стерлитамак*

## **МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Аннотация:** Была попытка создания математической модели инвестиционного развития Республики Башкортостан. В модели были использованы эконометрические системы, включающие характеристики территориальных кластеров хозяйствующих субъектов.

**Abstract:** there was an attempt of creating a mathematical model of investment development of the Republic of Bashkortostan. In the model, were used econometric system, including the characteristics of regional clusters of businesses.

**Ключевые слова:** математическая модель, мультипликативная модель Кейенса, эконометрические системы, валовой региональный продукт, потребительские расходы, инвестиции.

**Keywords:** mathematical model, multiplicative model of Keyence, econometric system, gross regional product, consumer spending, investments.

Цель данной работы заключается в рассмотрении стратегии инвестиционного процесса в РБ являющейся одним из элементов развития

экономики региона и попытка создания математической модели, включающую в себя ключевые территориальные кластеры и направленной на развитие внутрирегиональной кооперации хозяйствующих субъектов, обеспечивающий самодостаточности воспроизводственного потенциала региона;

Инвестиционная политика Республики Башкортостан направлена на создание условий для воспроизводства капитальных ресурсов, роста капитализации бизнеса, сбалансированного развития экономики, построения системной работы институтов развития, повышения активности муниципальных образований Республики Башкортостан в инвестиционной сфере и улучшение инфраструктурной обеспеченности региона [1].

Соответственно важной проблематикой становится выбор сфер наиболее выгодной для инвестирования. Для этого требуется детальное изучение и учет, как общеэкономических факторов, которые определяют функционирование выбранных сфер, так и специфических особенностей осуществления в них конкретных инвестиционных проектов, итогом возрастает потребность разработки актуальных стратегий инвестирования, для обеспечения приоритетных направлений инвестиционной политики регионов [2].

Таким образом, создание воспроизводящегося инвестиционного процесса, является одним из элементов развития экономики региона. Итак, в данной работе рассматривались стратегия инвестиционного развития Республики Башкортостан - подготовленная Министерством экономического развития Республики Башкортостан в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Башкортостан; основные стратегические ориентиры, направления, механизмы и инструменты активизации инвестиционной деятельности на территории республики до 2020 года.

Анализируя выбранную стратегию региона можно сделать вывод, что развитие инвестиционного потенциала определяет реальные возможности привлечения стратегических инвестиций в регион и, как следствие, получает скорость и эффективность структурного преобразования социально-экономического комплекса региона в систему конкурентоспособного рыночного хозяйства [3].

С целью изучения и прогнозирования инвестиционного климата в Республике в данной работе была попытка создания экономико-математической модели стратегий инвестиционного развития. Для построения модели использовалась мультипликаторная модель Кейнсианского типа. Полученный вид модель Кейнса с учетом факторов: потребительских расходов в постоянных ценах; валового регионального продукта; инвестиций в постоянных ценах имеет следующий вид [4]:

$$\begin{cases} C = 1,933 + 0,69 \cdot y + \varepsilon, \\ y = C + I, \end{cases} \text{ где: } C - \text{потребительские расходы в}$$

постоянных ценах;  $y$  – валовой региональный продукт;  $I$  – инвестиции в постоянных ценах;  $\varepsilon$  – случайная составляющая.

В силу наличия тождества в модели (второе уравнение системы) структурный выборочный коэффициент регрессии характеризует предельную склонность к потреблению, которая не может быть больше единицы ( $b=0,69$ ;  $0,69 < 1$ ). Полученное значение выборочного коэффициента регрессии в построенной модели равна  $0,69$ , т.е. из каждой дополнительной 1 тыс. руб. дохода на потребление в регионе на одного человека расходуется в среднем 690 руб. и 310 руб. инвестируется, уровни потребительского расхода и валового регионального продукта выражены в тысячах рублях [5].

В противном случае, если предельная склонность к потреблению превышает единицу, то валовой региональный продукт будет меньше чем сумма потребительского расхода и инвестиции, т.е. на потребление расходуются не только доходы, но и сбережения, что и не возможно.

В построенной модели полученное значение параметра  $a$ , истолкованная Кейнсом как прирост потребления за счет других факторов получается равным числу - 1,933, т.е. полученное значение прироста потребления положительно, т.е. очевиден факт реального прироста потребления. Однако суждение о том, что данный параметр характеризует конкретный уровень потребления, обусловленный влиянием других факторов, неправильно [6].

В построенной модели полученное значение структурного коэффициента  $b$  использовалась для расчета мультипликаторов [7]. По данной функции потребления были определены два мультипликатора – инвестиционный мультипликатор потребления  $M_c$  и инвестиционный мультипликатор национального дохода  $M_y$ . Инвестиционный мультипликатор потребления рассчитанная по формуле:  $M_c = b / (1 - b)$ , при  $b = 0,69$ , получен результат  $M_c = 1,89$  означающий, что дополнительные вложения инвестиций в размере 1 тыс. руб. приведут при прочих равных условиях к дополнительному увеличению потребления на 1,89 тыс. руб. Также был рассчитан инвестиционный мультипликатор национального дохода, определен как  $M_y = 1 / (1 - b)$ . Для данного региона значение инвестиционного мультипликатора составил:  $M_y = 3,25$ . Рассчитанная величина инвестиционного мультипликатора означает, что дополнительные инвестиции в размере 1 тыс. руб. на длительный срок рассмотренного региона при прочих равных условиях приведут к дополнительному доходу в 3,25 тыс. руб.

Анализируя полученные показатели построенной модели, можно сделать вывод, что стратегия заключается в создании воспроизводящегося инвестиционного процесса в Республике Башкортостан, который является



важнейшем элементом субъекта для развития экономики. Для сохранения опережающих трендов экономического роста будет благоразумно увеличение инвестиционных вложений проекта рассчитанных на длительный срок, подобные вложения приведет Республику Башкортостан к дополнительным потребностям и дополнительным доходам и соответственно к удовлетворению растущих требований, предъявляемых населением к качеству жизни.

***Использованные источники:***

1. Иремадзе Э.О. Методы многомерного анализа статистических данных. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 148 с.
2. Иремадзе Э.О. Эконометрические методы и задачи. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 122 с.
3. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Моделирование современной экономической ситуации в России // Государство и бизнес. современные проблемы экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 16–20.
4. Иремадзе Э.О., Кулинич О.В. Эконометрическая модель развития современной экономической ситуации в России // Научное обозрение: журнал. – 2015. – №2. – С. 298–302.
5. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Прогнозирование основных экономических показателей // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 107-109.
6. Иремадзе Э.О. Эконометрические методы и задачи // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование»: журнал. – 2014. – Т. 1. – № 12 (67). – С. 38.
7. Адаменко А.А., Алексеева О.А., Алиева А.В., Асканова О.В., Григорьева Т.В., Громов Е.И., Даминева Р.М., Ильин Н.И., Ильинова С.В., Иремадзе Е.О., Картаузов А.А., Катунин В.А., Ключко А.В., Костырев А.П., Котляров С.Е., Кулиш Н.В., Мариненко А.А., Медведева В.Н., Милаевская С.С., Орлова Н.В. и др. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. – Воронеж, 2009. – Т. 18.

***Низамова Р.Р.***  
***студент 4 курс***  
***специальность «Управление персоналом»***  
***Российская академия народного хозяйства***  
***и государственной службы при Президенте РФ***  
***Ульяновский филиал***  
***Россия, г. Ульяновск***

**АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье раскрывается понятие «Адаптация персонала» с точки зрения известных зарубежных и российских исследователей в данной*

области. Рассмотрены основные элементы процесса адаптации. Описано значение Адаптации персонала в организации. Выявлена связь развития процесса адаптации с повышением эффективности деятельности организации. Представлены мероприятия, направленные на поддержание процесса адаптации персонала.

*The article deals with the concept of "adaptation of the personnel" in terms of well-known foreign and Russian researchers in this field. The main elements of the process of adaptation. It describes the adaptation of personnel in the organization. The connection of the adaptation process of improving the efficiency of the organization. Presented activities aimed at maintaining the adaptation of personnel.*

Адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента. Действительно, становясь работником конкретного предприятия, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации и т. д. Он принимает также совокупность социально-экономических условий, предоставляемых ему предприятием. Он вынужден по-новому оценить свои взгляды, привычки, соотнести их с принятыми в коллективе нормами и правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения.

Изучение адаптации персонала дает возможность грамотно и эффективно управлять предприятием.

Таким образом, актуальность данной темы определяется необходимостью повышения эффективности деятельности организации, на основе совершенствования определяет сущность адаптации, описание ее как системы, определение направлений, этапов, изучение показателей оценки состояния работы по адаптации, разработка программ адаптации.

В зарубежной психологии значительное распространение получило необихевиористское определение адаптации, которое используется, например, в работах Г. Айзенка и его последователей. Адаптацию они определяют двояко: а) как состояние, в котором потребности индивида, с одной стороны, и требования среды – с другой полностью удовлетворены. б) процесс, посредством которого это гармоничное состояние достигается.

Сегодня тема адаптации персонала пользуется большим вниманием и популярностью среди российских ученых.

Базарова Т.Ю. и Еремина Б.Л. считают, что адаптация - процесс изменения знакомства сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями среды.

В работах Егоршина А.П. дается следующие определение адаптации персонала - это процесс приспособления коллектива к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации. Адаптация работника - это приспособление индивидуума к рабочему месту и трудовому коллективу.

В работах Веснина В.Р. адаптация – это приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде. В ее рамках происходит детальное ознакомление с коллективом и новыми обязанностями; усвоение стереотипов поведения; ассимиляция – полное приспособление к среде и, наконец, идентификация – отождествление личных интересов и целей с общими.

Кибанова А.Я в своих работах адаптацию понимал как:

«Адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда».

Вновь поступивший на работу сотрудник включается в систему внутриорганизационных отношений, занимая в ней одновременно несколько позиций. Каждой позиции соответствует совокупность требований, норм, правил поведения, определяющих социальную роль человека в коллективе как работника, коллеги, подчиненного, руководителя, члена коллективного органа управления, общественной организации и т.п. От человека, занимающего каждую из названных позиций, ожидается соответствующее ей поведение. Поступая на работу в ту или иную организацию, человек имеет определенные цели, потребности, нормы поведения. В соответствии с ними сотрудник предъявляет определенные требования к организации: к условиям труда и его мотивации.

Тем самым можно сделать определенный вывод что, многие авторы в своих определениях говорят о приспособлении работников к организации, хотя в ходе взаимодействия работника и организации происходит их взаимное приспособление, основу которого составляет постепенное вхождение работников в новые профессиональные и социально-экономические условия труда.

Таким образом, можно сделать вывод что, процесс взаимного приспособления, или адаптации, сотрудника и организации будет тем успешнее, чем в большей степени нормы и ценности коллектива являются или становятся нормами и ценностями отдельного сотрудника, чем быстрее и лучше он принимает, усваивает свои социальные роли в коллективе.

#### **Использованные источники:**

1. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом/ - М.: Изд. ЮНИТИ, 2002- 280с.
  2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка/ - М.: Изд. Экономика, 2011г.
  3. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала/ - М.: Изд. Юристъ, 2013г.
  4. Розум, С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека Текст. / С.И. Розум. СПб.: Речь, 2010. - 365 с.
- Интернет ресурсы:

5. Магура М.И., Поиск и отбор персонала/М.:ООО «Онлайн журнал управление персоналом»,2014г. <http://hr-portal.ru/tags/adaptaciya-personala>
6. Каркуленко Н.А. Адаптация работников в новых условиях// Справочник кадровика – 2014г.-№ 6- <http://www.pro-personal.ru/article/131701-podbor-rukovoditeley-srednego-zvena>.

УДК 004.021

*Николаенко М. А.  
студент 4 курса  
Иваницкий А.В.  
студент 4 курса  
Гребенник О. Г.  
студент 4 курса*

*институт инженерных технологий и естественных наук  
Белгородский государственный  
национально исследовательский университет  
Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.*

*ФГАОУ НИУ БелГУ  
Россия, г. Белгород*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМА БЫСТРОЙ СОРТИРОВКИ И АЛГОРИТМА СОРТИРОВКИ СЛИЯНИЕМ**

*Аннотация. Производится сравнительный анализ быстрой сортировки и сортировки слиянием и их пригодность в различных ситуациях.*

*Ключевые слова: быстрая сортировка, сортировка слиянием, временная сложность.*

Быстрая сортировка (qsort) – широко известный алгоритм сортировки, разработанный английским информатиком Чарльзом Хоаром во время его работы в МГУ в 1960 году

Один из самых быстрых известных универсальных алгоритмов сортировки массивов.

Допускает естественное распараллеливание (сортировка выделенных подмассивов в параллельно выполняющихся подпроцессах).

Допускает эффективную модификацию для сортировки по нескольким ключам (в частности — алгоритм Седжвика для сортировки строк): благодаря тому, что в процессе разделения автоматически выделяется отрезок элементов, равных опорному, этот отрезок можно сразу же сортировать по следующему ключу.

Работает на связных списках и других структурах с последовательным доступом, допускающих эффективный проход как от начала к концу, так и от конца к началу [1].

Характеристики сортировки:

1. Лучшее время:  $n * \log n$ ;
2. Среднее время:  $n * \log n$ ;
3. Худшее время:  $n^2$ ;
4. Затраты памяти:  $\log n$  [2].

Сортировка слиянием (merge sort) – алгоритм сортировки, который упорядочивает элементы в определённом порядке.

Эта сортировка – хороший пример использования принципа «разделяй и властвуй». Сначала задача разбивается на несколько подзадач меньшего размера. Затем эти задачи решаются с помощью рекурсивного вызова или непосредственно, если их размер достаточно мал. Наконец, их решения комбинируются, и получается решение исходной задачи.

Работает даже на структурах данных последовательного доступа. Хорошо сочетается с подкачкой и кэшированием памяти. Неплохо работает в параллельном варианте: легко разбить задачи между процессорами поровну, но трудно сделать, что если один процессор задержится, остальные возьмут его работу на себя. Не имеет «трудных» входных данных [3].

Характеристики сортировки:

1. Лучшее время:  $n * \log n$ ;
2. Среднее время:  $n * \log n$ ;
3. Худшее время:  $n * \log n$ ;
4. Затраты памяти:  $n$  [2].

Произведем анализ данных алгоритмов и построим график роста временной сложности. Алгоритм быстрой сортировки, несмотря на своё название в худшем случае даёт время  $n^2$ , что на входном массиве свыше 100 000 элементов будет значительно хуже, чем  $n * \log n$  у сортировки слиянием. Используя таблицу скорости роста основных функций несложно вычислить, что на размере массива в 1 000 000 элементов, время выполнения будет различаться в 50 000 раз, а с увеличением размерности ещё больше [4].

На рис.1 отображены графики роста количества требуемых операций в зависимости от количества входных элементов.

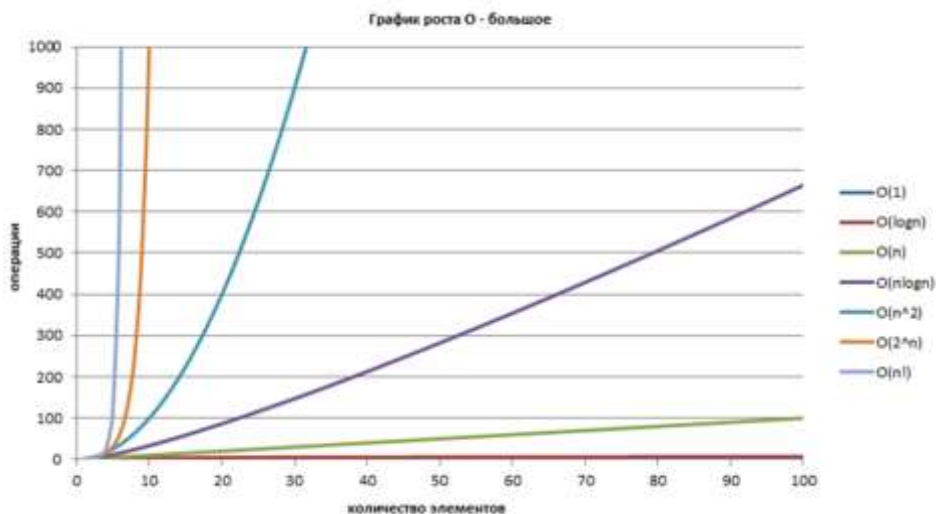


Рис.1 – Скорость роста основных функций [2].

Помимо этого, худший случай выполнения быстрой сортировки на большом количестве элементов может спровоцировать переполнение стека из-за чрезмерного количества вызовов рекурсивной функции. Неустойчивость быстрой сортировки также является отрицательным моментом, поскольку тратится лишнее время на одинаковые элементы.

Сортировка слиянием выступает достойным конкурентом алгоритму быстрой сортировки благодаря отсутствию худшего случая (временные затраты эквивалентны среднему случаю и составляют  $n * \log n$ ), а также устойчивости, позволяющей избежать перестановок одинаковых элементов.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, у сортировки слиянием присутствует ощутимый недостаток, проявляющийся при работе с массивами, а не списками – необходимость во вспомогательном буфере размерностью  $n$  [4].

Подводя итог, можно сказать, что применение сортировки слиянием оказывается предпочтительным в следующих случаях:

- объектами сортировки являются связанные списки;
- критичным является время выполнения даже в худшем случае;
- критичным является устойчивость сортировки;
- затраты памяти незначительны (для случаев сортировки массивов).

В остальных случаях выбор сортировки является несущественным, особенно, принимая во внимание довольно низкую вероятность выпадения худшего случая в алгоритме быстрой сортировки.

### Список литературы

1. Быстрая сортировка, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан., режим доступа - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Быстрая\\_сортировка](https://ru.wikipedia.org/wiki/Быстрая_сортировка), свободный;

2. Знай сложности алгоритмов, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан., режим доступа - <http://habrahabr.ru/post/188010/>, свободный;
3. Сортировка слиянием, [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан., режим доступа - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сортировка\\_слиянием](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сортировка_слиянием), свободный;
4. Скиена С. Алгоритмы. Руководство по разработке [Текст] / Скиена С. 2-е издание - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург. 2014 г. 720с.

**УДК 004.49**

*Николаенко М. А.  
студент 4 курса  
Иваницкий А.В.  
студент 4 курса  
Гребенник О. Г.  
студент 4 курса*

*институт инженерных технологий и естественных наук  
Белгородский государственный  
национально исследовательский университет  
Научный руководитель: Чашин Ю.Г., к.т.н.  
ФГАОУ НИУ БелГУ  
Россия, г. Белгород*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХАКЕРСКИХ АТАК РУССКОГО СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТА ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2015 ГОДА**

*Аннотация. В статье изучается и анализируется статистика хакерских атак русского сегмента интернета за первую половину 2015 года. Также рассматривается распределение DDOS-атак по областям интернет - коммерции и интернет - ресурсов.*

*Ключевые слова: хакерские атаки, DDOS-атаки.*

Хакерские атаки похищение информации, установление контроля над удаленной системой (компьютером) или выведение систем и компьютеров

из строя. В первом и втором случае киберпреступники, как правило, используют вредоносное программное обеспечение и методы, описанные в разделах, посвященных мошенническому ПО, фишинговым атакам и спаму. Особняком стоят атаки, цель которых – повреждение или выведение из строя систем и компьютеров. Необходимо отметить, что рядовые пользователи сталкиваются с подобными атаками крайне редко, поскольку их организация требует немалых усилий и затрат и выходит за рамки обычного хулиганства. Таким атакам подвергаются исключительно вебсайты и сети компаний, а за их организацией нередко стоят конкуренты, склонные к нечестным методам борьбы [1].

К сожалению, вопреки заверениям крупнейших компаний в области информационной безопасности российского сегмента, а также мерам, предпринимаемым для защиты, количество атак неуклонно растёт.

В сентябре 2015 года компания Qrator Labs представила подробный отчёт по результатам исследования угроз, которым подверглись ресурсы рунета в I пол. 2015 года. Согласно данному отчёту, в первой половине 2014 года Qrator Labs с помощью собственного одноименного сервиса нейтрализовала 2715 DDoS-атак, а в аналогичном периоде 2015 года эта цифра составила 9347, что превосходит предыдущие результаты более чем в три раза.

Продолжается тенденция увеличения массовости простых DDoS-атак. Общий рост в немалой степени обусловлен атаками на полосу скоростью около 1 Гб/с. Такой полосы недостаточно, чтобы создать проблемы крупным Интернет-сервисам, но достаточно для небольших сайтов, которые размещены на хостинге со скромными ресурсами, например, с 1 Гб пропускной полосы на всю стойку физических серверов. Кроме того, затраты на проведение таких атак невысоки, и, соответственно, они относительно дешевы для заказчика.

Однако объёмные DDoS-атаки стали проводиться все реже, но иногда они всё же происходят. Яркий пример – атаки с использованием серверов WordPress: более 162.000 сайтов на WordPress использовались для масштабной DDOS-атаки, из-за включенного Pingback [2].

В таблице 1 приведена статистика роста количества хакерских атак на различные интернет-сервисы и системы.

Таблица 1 – статистика роста количества хакерских атак.

Сектор	1H15	Рост по сравнению с 1H14
1	2	3
Платежные системы	53,2	582%
Такси	18,9	503%
Социальные сети	18,8	647%
Недвижимость	16,8	236%
Реклама	11,4	-14%



Туризм	8,8	46%
Банки	6,7	223%
Медицина	5,8	28%
Сайты-визитки	5,5	88%
E-commerce	5,0	149%
Правительство	5,0	4%
СМИ	4,4	-54%
Информационные услуги	4,2	-4%
Купоны	3,3	74%
Биржы и Fогex	2,2	-69%
Торговля	2,1	36%
Страховые компании	2,1	40%
Микрофинансы	1,7	-32%
Игры и развлечения	1,6	-31%
Кинотеатры	1,4	-23%
Общее	7,8	98%

В первой половине 2015 года компания Wallarm зарегистрировала на 37,8% больше атак на уровень приложений, чем за аналогичный период 2014 года.

Показатель средневзвешенного числа атак на один веб-проект в день также увеличился с 47 до 89 атак. Эта цифра показывает количество автоматизированных инструментов (сканеров), выполняющих анализ в Интернете в непрерывном режиме. Таким образом, можно говорить об увеличивающейся «агрессивности» сети по отношению к сайтам.

Доля проектов, где за первый месяц не было обнаружено ни одной уязвимости, как и в прошлом году, не превысила 2%.

Зоны риска взломов по отраслям, по сравнению с 2014 годом, выглядят иначе. На первое место выходит игровая индустрия, а лидер прошлого года — электронный банкинг опустился на 4 позицию:

1. игровая индустрия (+3);
2. рекламные сети (CPA: партнерские сети)(+3);
3. электронная коммерция (магазины и аукционы)(-1);
4. платежные системы и банки(-3);
5. СМИ(-2)[3].

Подводя итог, нужно сказать, что проблема информационной безопасности в текущее время стоит острее, чем когда-либо ранее. Из-за простоты и общедоступности наибольшую опасность предоставляют DDOS-атаки, поэтому компаниям, решившим расширять свою сферу деятельности в сети интернет, нужно в первую очередь позаботиться об отказоустойчивости своих серверов. Также актуальным становится вопрос о контроле хостинговых компаний за сайтами, которые являются потенциальными участниками DDOS-атак.

**Использованные источники:**

1. Что такое хакерская атака? [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан., режим доступа - <http://www.netoscope.ru/ru/tips/142/>, свободный;
2. Более 162.000 сайтов на WordPress использовались для масштабной DDOS-атаки, [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан., режим доступа - <http://habrahabr.ru/post/215543/>, свободный;
3. Исследование DDoS-атак и уязвимостей в веб-приложениях в первой половине 2015 года, [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан., режим доступа - <http://qrator.net/ru/company/news/issledovanie-ddos-atak-i-uzvymostei-v-veb-prilozheniiakh-v-pervoi-polovine-2015-goda>, свободный.

**УДК 330.532**

**Новикова К.Ю.**  
**студентка 4 курса**  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА**

*В статье рассмотрены вопросы бюджетного планирования. Представлены основные направления оптимизации, как бюджетных доходов, так и расходов.*

*Ключевые слова: бюджет, мобилизация, денежные средства, план.*

*The paper deals with the budget plan. The main directions of optimization as budget revenues and expenditures.*

*Keywords: budget, mobilization, cash plan.*

Выполнение органами власти возложенных на них функций связано в первую очередь с наличием у государства финансовых средств, которые концентрируются в составе бюджетов. Процесс мобилизации денежных средств в бюджеты и последующее их использование приводят к возникновению финансовых отношений между органами власти и налогоплательщиками и между органами власти различных уровней. Управление процессами мобилизации денежных средств в бюджеты и их распределения осуществляется посредством выполнения органами власти ряда мероприятий в виде планирования, прогнозирования, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов, а также осуществления контроля за выполнением этих мероприятий.

Бюджетное планирование на государственном уровне базируется на существующей в РФ методике и многолетнем опыте сбора и распределения финансовых средств в целях выполнения своих функций перед обществом. Бюджетное планирование на федеральном уровне и уровнях территориальных образований обеспечивается системой финансовых планов, которые увязываются с материальными и трудовыми балансами в стоимостном выражении. Исходя из бюджета (федерального,

территориального), каждый финансовый план решает задачи организации и управления бюджетными средствами в конкретном звене управления. Целями такого планирования на всех уровнях власти являются:

- обеспечение координации социального и экономического развития;
- прогнозирование объектов финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения планируемых мероприятий;

- прогнозирование финансовых последствий проведения реформ и выполнения программ;

- определение возможностей по реализации различных мер в области финансово-бюджетной системы.

Составление проектов бюджетов является исключительной прерогативой Правительства РФ, органов исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований. В целях качественного и своевременного составления проектов бюджетов необходимы сведения о:

- налоговом законодательстве;
- предполагаемых объемах финансовой помощи, предоставляемой нижестоящим уровням бюджетной системы;

- видах и объемах расходов всех уровней бюджетной системы (иногда передаваемых с одного уровня на другой);

- нормативах финансовых затрат и др.

Проект бюджета основывается на:

- бюджетном послании Президента РФ;

- прогнозе социально-экономического развития соответствующего территориального образования;

- направлениях бюджетной и налоговой политики соответствующего территориального образования;

- плане развития сектора экономики соответствующего территориального образования.

Также разрабатывается перспективный финансовый план на основе данных и показателей прогноза социально-экономического развития государства. План составляется на три года по укрупненным показателям бюджета и ежегодно корректируется с учетом реального и прогнозного социально-экономического развития государства. Перспективный финансовый план составляется одновременно с проектом бюджета на очередной финансовый год на основе данных прогноза социально-экономического развития РФ, субъекта РФ или муниципального образования и содержит данные о прогнозных возможностях бюджета по мобилизации доходов и заимствований.

Направления финансового планирования на период 2014-2016 годов.

Важным документом, на который ориентируется Министерство финансов при планировании бюджета является:

- Бюджетное послание Президента РФ на 2014-2016 гг.

- Основные положения:

Отмечается, что модель постоянного роста бюджетных расходов, основанная на высоких темпах экономического развития и растущих ценах на ресурсы, исчерпала свои возможности. Выделены 9 основных задач:

1. В частности, предусматривается обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы при безусловном исполнении всех обязательств государства.

2. Правительству РФ предложено завершить разработку бюджетной стратегии России на период до 2030 г. в 3-месячный срок. При этом нужно учитывать, что показатели прогноза социально-экономического развития на 3 года и на период до 2030 г. должны быть сопоставимы.

3. Необходима оптимизация структуры расходов федерального бюджета.

4. Основными резервами здесь являются обеспечение долгосрочной сбалансированности пенсионной системы с поэтапным сокращением дотаций ПФР при условии последовательного повышения уровня жизни пенсионеров, повышение адресности соцподдержки, оказание ее на основе критерия нуждаемости и др. Также правительство пришло к выводу о необходимости реформирования ПФР, здесь первоочередной задачей является принятие новой пенсионной формулы. Пенсии будет рассчитываться в баллах, а не в рублях, одному баллу будет соответствовать определённая сумма.

5. Базовый тариф взносов во внебюджетные госфонды при этом должен остаться на существующем уровне.

6. Необходимо определить четкие параметры использования средств Фонда национального благосостояния для поддержания пенсионной системы.

7. Правительству РФ поручено определиться с целесообразностью передачи полномочий по администрированию социальных взносов (с сохранением их персонифицированного учета) ФНС России.

8. Предусматривается переход к формированию задания на оказание государственных (муниципальных) услуг на основе единого перечня таких услуг и единых нормативов их финансирования.

9. Следует обеспечить стабильность налоговой системы. Дальнейшие изменения возможны только в крайнем случае в связи с требованиями современной экономики, новыми приоритетами экономической политики. Необходимо дальнейшее упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.

2. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6
3. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
4. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2)
5. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262
6. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2011. - № 1. С. 54-58
7. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189
8. Личко, К.П., Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. -2010. -№ 6. -С. 55-66.
9. Чутчева, Ю.В. Воспроизводственные процессы в современном сельском хозяйстве / Ю.В. Чутчева // Международный технико-экономический журнал. 2010. № 3. С. 25-29
10. Экономика технического сервиса на предприятиях АПК. Конкин Ю.А., Конкин М.Ю., Чутчева Ю.В. Под общей редакцией Ю.А. Конкина. Москва, 2007.

159.9.072.43

*Овсянникова В.В., к.псх.н.  
старший научный сотрудник  
Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»  
Россия, Москва  
Сысоева Т.А., к.псх.н.  
научный сотрудник  
ФГНУ «Психологический институт» РАО  
Россия, г. Москва*

## СВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕРЕРАБОТКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ С СИТУАТИВНЫМИ И ЛИЧНОСТНЫМИ ЭМОЦИЯМИ<sup>138</sup>

*В статье представлены результаты эмпирического исследования влияния ситуативных и личностных эмоций на переработку эмоционально окрашенной информации. Измерялась скорость и точность реакции на вербальные и невербальные (изображения лиц) стимулы четырех эмоциональных категорий (грусть, страх, злость, радость) и нейтральные стимулы, а также текущее эмоциональное состояние и выраженность эмоциональных личностных черт, связанных с исследуемыми эмоциональными категориями. Показано, что диспозициональные негативные эмоции связаны с более медленной переработкой негативной информации, а положительное настроение и более выраженная диспозициональная радость дают преимущество при переработке эмоциональной информации любой валентности.*

*Переработка эмоционально окрашенной информации, эмоциональные состояния, эмоциональные личностные черты, эффект конгруэнтности*

Исследования влияния эмоциональных состояний и черт на переработку эмоционально окрашенной информации ведутся довольно давно, однако до сих пор не существует однозначных данных о том, какова специфика этого влияния.

Одна из главных теоретических позиций в рамках этой темы – концепция конгруэнтности. Изначально эта концепция была сформулирована применительно к ситуативным эмоциям. В исследованиях памяти, зависящей от настроения (Bower, 1981), было показано, что в положительных настроениях испытуемые лучше запоминают позитивную информацию, а в отрицательных – негативную. Г. Бауэр объяснял этот эффект с позиций сетевой модели, предположив, что в семантической сети могут находиться эмоциональные узлы, соответствующие базовым эмоциям, которые активизируются при их переживании, тем самым увеличивая активацию всей, связанной с ними информации, и делая ее более доступной. Эффекты конгруэнтности настроений были получены на большом количестве разнообразных задач (Rusting, 1998).

В последствии эта концепция была распространена и на эмоциональные личностные черты: испытуемые получают преимущества при переработке информации, эмоциональная валентность которой соответствует валентности свойственной человеку черты (Rusting, 1998).

Позже внимание исследователей привлек вопрос относительно совместного влияния эмоциональных черт и состояний на переработку эмоциональной информации. По представлениям Растинг различные сочетания диспозициональных и ситуативных эмоций должны приводить к

---

<sup>138</sup> Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 14-06-00393.

усилению эффектов конгруэнтности. В некоторых исследованиях, проведенных в рамках этого теоретического подхода, действительно были обнаружены эффекты усиления конгруэнтности (например, Rusting, 1999).

В то же время существуют и другие теоретические представления, основывающиеся на концепции эмоций как информации (Schwarz, 2011): модель аффективной определенности (Tamir et al., 2002). В рамках этой модели предполагается, что если переживаемые в данный момент настроения соответствуют диспозициональным особенностям субъекта, любая эмоциональная информация (безотносительно ее валентности) будет перерабатываться более эффективно, чем в случаях рассогласования настроений и личностных черт. Авторы так же нашли эмпирические подтверждения своей модели.

Отметим, что чаще всего в исследованиях, посвященных изучению конгруэнтности черт или состояний, рассмотрение происходит на уровне валентности: в анализ включаются черты и состояния, связанные с положительным и отрицательным аффектом в целом (например, нейротизм и экстраверсия и положительные и отрицательные эмоции в общем виде). При этом игнорируется тот факт, что эмоции имеют не только валентностное, но и категориальное деление. В частности, среди негативных выделяются очень различающиеся эмоции: грусть, страх, злость и др. В результате можно отметить недостаток работ, в которых бы внимание уделялось поиску категориально специфичных эффектов.

Кроме того, во многих исследованиях изучаются более поздние стадии переработки (испытуемых просят дополнять фразы, выносить суждения, воспроизводить слова и т. п.), тогда как на более ранних этапах переработки закономерности влияния черт и состояний могут быть иными.

В данной работе предпринята попытка последовательного изучения связи личностных черт, имеющих отношение к разным категориям эмоций, со скоростью и точностью переработки эмоциональной информации соответствующих категорий.

Мы предполагаем, что вне зависимости от того, какую теоретическую позицию принять относительно совместного влияния черт и состояний на переработку эмоциональной информации, должны быть обнаружены связи скорости и точности ее переработки с чертами, имеющими отношение к соответствующим эмоциональным категориям. Так, диспозициональная печаль (операционализируемая как депрессивность) должна быть связана с точностью и скоростью переработки «печальной» информации, диспозициональная агрессия – со скоростью и точностью переработки информации, имеющей отношение к гневу и т. д.

#### **Методика**

**Испытуемые.** В исследовании приняли участие 36 испытуемых, 15 мужчин и 21 женщина в возрасте от 17 до 27 лет ( $M=19,7$ ,  $SD=2,4$ ), студенты и выпускники различных специальностей. Данные одного из испытуемых

(девушки 18 лет) были исключены из обработки в связи с большим количеством ошибок при выполнении тестовой методики.

**Материалы.** Для измерения скорости переработки эмоционально окрашенной информации была разработана специальная компьютерная методика, в которой использовались вербальные и невербальные стимулы четырех эмоциональных категорий (радость, грусть, злость, страх), а также нейтральные в отношении эмоциональной окрашенности стимулы.

В качестве вербальных стимулов использовались слова, выбранные на основе данных из базы ENRuN (см. Люсин, Сысоева, 2015), которая содержит нормативные оценки ряда существительных русского языка по эмоциональным категориям: всего 60 эмоциональных (по 15 каждой категории) и 60 нейтральных слов. Слова разных категорий различались по эмоциональной окрашенности и были уравнены по таким лексическим характеристикам как частотность (Ляшевская, Шаров, 2009), количество букв и количество слогов.

В качестве невербальных стимулов использовались изображения лиц, отобранные на основе базы ADFES (Van der Schalk et al., 2011): по одному изображению мужского и женского лица, выражающих каждую из перечисленных эмоций, а также 4 мужских и женских лица, с нейтральным выражением; всего 8 эмоциональных и 8 нейтральных изображений лиц разных людей.

Предъявление стимулов, а также фиксация скорости и правильности ответов осуществлялась при помощи программы PsychoPy v1.82.01.

Для скрининга текущего эмоционального состояния использовалась методика ШПАНА (русскоязычная адаптация методики PANAS, Осин, 2012), позволяющая оценить выраженность позитивного и негативного аффекта.

Для оценки эмоциональных личностных особенностей использовались следующие опросники: опросник Бэка в адаптации Тарабриной (Тарабрина, 2001) для диагностики диспозициональной грусти; шкала реактивной и личностной тревожности Спилбергера в адаптации Ханина (Ханин, 1976) для оценки диспозиционального страха; опросник Басса-Перри в адаптации Ениколопова и Цибульского (Ениколопов, Цибульский, 2007) для диагностики диспозиционального гнева; шкала субъективного счастья Любомирски и шкала удовлетворенности жизнью Динера и др. в адаптации Осина и Леонтьева (Осин, Леонтьев, 2008) для оценки диспозициональной радости.

**Процедура.** Испытуемым сообщалось, что их приглашают принять участие в исследовании переработки эмоциональной информации.

Сначала испытуемые заполняли бланковый опросник для оценки текущего эмоционального состояния, таким образом фиксировались параметры настроения во время выполнения задачи на скорость распознавания эмоционального содержания. После этого проводилось



измерение времени реакции в компьютерной методике, а далее – заполнение остальных опросников.

Методика для измерения скорости реакции состояла из двух серий: отдельно с невербальными и вербальными стимулами. В первой серии испытуемых просили как можно быстрее ответить, нажав на соответствующую клавишу, выражает ли лицо на фотографии какие-либо эмоции. Все 16 фотографий лиц предъявлялись в случайной последовательности четырежды (всего 64 пробы). Во второй серии испытуемые должны были, используя те же клавиши, ответить, является ли слово эмоциональным или нейтральным. Все 120 слов предъявлялись в случайной последовательности дважды (всего 240 проб).

Перед началом основных серий для ознакомления с заданием испытуемые проходили тренировочные, в которых после каждой пробы сообщалось, как быстро и насколько правильно был дан ответ.

### ***Результаты***

При обработке результатов методики измерения скорости реакции из анализа были исключены пробы, для которых был дан неверный ответ (8,9 % всех проб). Кроме этого для нивелирования влияния случайных факторов (отвлечение испытуемых от выполнения задания, которое могло сказаться на скорости реагирования на конкретный стимул, и т. п.) исключались пробы, время реакции для которых выходило за пределы трех стандартных отклонений от среднего для каждого испытуемого отдельно по каждому типу стимуляции (2,1 % всех проб).

Для каждого испытуемого были посчитаны следующие показатели методики (отдельно для вербальных и невербальных стимулов): среднее время реакции (ВР) для каждой категории стимулов отдельно, среднее ВР для негативных стимулов в целом, среднее ВР для эмоциональных стимулов в целом; точность (отношение количества правильных ответов к общему количеству предъявлений) для каждой категории стимулов отдельно, для негативных стимулов в целом и для эмоциональных стимулов в целом. Кроме прямых показателей скорости реагирования были посчитаны дополнительные: отношение ВР для эмоциональных слов (соответствующих категорий) к ВР для нейтральных слов. Данный показатель отражает, во сколько быстрее или медленнее испытуемый реагирует на эмоциональные стимулы по сравнению с нейтральными.

Были рассчитаны коэффициенты корреляции (Спирмен) всех показателей методики со шкалами и общими баллами личностных опросников и методики ШПАНА.

Испытуемые в более позитивном настроении быстрее реагировали на лица, выражающие негативные эмоции в целом ( $r=-0,36$ ,  $p<0,05$ ), а также на эмоциональные, но не нейтральные лица ( $r=-0,35$ ,  $p<0,05$ ). На уровне статистических тенденций это проявлялось в более быстром реагировании

на гневные ( $r=-0,32$ ,  $p=0,07$ ), печальные ( $r=-0,33$ ,  $p=0,06$ ) и радостные ( $r=-0,29$ ,  $p=0,1$ ) лица.

Относительная скорость распознавания радостных слов по сравнению с нейтральными отрицательно связана с выраженностью положительного настроения ( $r=-0,39$ ,  $p<0,05$ ), т. е. испытуемые в хорошем настроении были склонны быстрее распознавать радостные слова по сравнению с нейтральными. Также на уровне статистической тенденции испытуемые в более позитивном настроении быстрее реагировали на слова, ассоциирующиеся с радостью ( $r=-0,37$ ,  $p=0,06$ ).

Корреляций с выраженностью отрицательных эмоциональных состояний обнаружено не было.

Испытуемые с более выраженной личностной тревожностью, более точно определяли лица, выражающие радость ( $r=0,43$ ,  $p<0,05$ ).

Испытуемые с более высокими баллами по шкале удовлетворенности жизнью быстрее реагировали на негативные лица ( $r=-0,40$ ,  $p<0,05$ ) и эмоциональные лица в целом ( $r=-0,40$ ,  $p<0,05$ ), этот же паттерн результатов воспроизводится для суммарного балла шкал удовлетворенностью жизни и субъективного счастья ( $r=-0,35$ ,  $p<0,05$  и  $r=-0,37$ ,  $p=0,05$ , соответственно). На уровне статистической тенденции большая удовлетворенность жизнью связана с более быстрым реагированием на лица с выражением страха ( $r=-0,33$ ,  $p=0,054$ ) и радости ( $r=-0,32$ ,  $p=0,06$ ).

Баллы по шкале «Гнев» опросника агрессивности показали положительные связи с относительным показателем скорости реагирования на гневные ( $r=0,38$ ,  $p<0,05$ ), «страшные» ( $r=0,41$ ,  $p<0,05$ ) и грустные ( $r=0,38$ ,  $p<0,05$ ) слова по сравнению с нейтральными. То есть испытуемые с более выраженным диспозициональным гневом были склонны идентифицировать негативные слова медленнее, чем нейтральные. Такая же связь была выявлена с аналогичным показателем для всех негативных слов ( $r=0,5$ ,  $p<0,01$ ) и для эмоциональных слов в целом ( $r=0,48$ ,  $p<0,01$ ).

На уровне статистической тенденции было обнаружено, что люди, склонные к физической агрессии, медленнее реагируют на слова, связанные с гневом ( $r=0,33$ ,  $p=0,05$ ) и грустью ( $r=0,31$ ,  $p=0,07$ ), а также на негативные слова в целом ( $r=0,32$ ,  $p=0,06$ ) и эмоциональные слова в целом ( $r=0,3$ ,  $p=0,08$ ).

На следующем этапе анализа были посчитаны частные корреляции, в результате которых сохранились некоторые корреляции показателей методики с личностными чертами. В этом анализе в качестве контролируемых переменных были указаны баллы по позитивному и негативному аффекту опросника ШПАНА. Более тревожные люди точнее идентифицировали лица, выражающие страх ( $r=0,37$ ,  $p<0,05$ ); люди с более выраженными депрессивными чертами тратили больше времени на распознавание радостных лиц ( $r=0,39$ ,  $p<0,05$ ), а люди с более высокими показателями удовлетворенности жизнью быстрее реагировали на радостные

лица ( $r=-0,37$ ,  $p<0,05$ ). Более агрессивные люди делали больше ошибок при распознавании лиц, выражающих страх ( $r=-0,37$ ,  $p<0,05$ ) и печаль ( $r=-0,37$ ,  $p<0,05$ ), а также тратили больше времени на распознавание гневных слов по сравнению с нейтральными ( $r=0,37$ ,  $p<0,05$ ), как и эмоциональных слов в целом ( $r=0,36$ ,  $p<0,05$ ).

Кроме коэффициентов корреляции было произведено сравнение основных показателей методики у испытуемых с сильно и слабо выраженными эмоциональными чертами и состояниями. Для этого все испытуемые делились на две группы по общему баллу каждого из опросников – на тех, чьи результаты были ниже и выше медианы. Описательная статистика для показателей опросников по общей выборке и в подгруппах с низкими и высокими показателями приведена в таблице 1.

**Таблица 1. Описательная статистика по данным опросников на эмоциональные черты и состояния (по выборке в целом, а также для подгрупп, разделенных по медиане)**

Показатель	Выборка в целом				Ниже медианы		Выше медианы	
	N	Median	Min	Max	N	M	N	M
ШПАНА, позитивный аффект	33	30,00	16,00	46,00	15	24,73	15	38,20
ШПАНА, негативный аффект	33	14,00	10,00	36,00	13	11,54	16	21,94
Тревожность	35	81,00	53,00	127,00	17	67,35	17	101,00
Депрессивность	35	9,00	0,00	34,00	17	3,88	16	16,19
Счастье/удовлетворенность жизнью	35	43,00	18,00	61,00	17	33,12	16	50,94
Агрессивность	35	58,00	32,00	89,00	17	46,71	17	67,41

Значимые различия (по критерию Манна-Уитни) были обнаружены только в крайних группах, выделенных по выраженности позитивного аффекта и агрессивности. Испытуемые с более выраженным позитивным аффектом значительно быстрее реагировали на лица, выражающие страх ( $M_{\downarrow}=749$ ,  $M_{\uparrow}=661$ ,  $U=59$ ,  $p<0,05$ ), лица с негативными выражениями в целом ( $M_{\downarrow}=783$ ,  $M_{\uparrow}=692$ ,  $U=6$ ,  $p<0,05$ ) и лица, выражающие эмоции в целом ( $M_{\downarrow}=786$ ,  $M_{\uparrow}=700$ ,  $U=64,5$ ,  $p<0,05$ ). На уровне статистической тенденции это

воспроизводится в отношении лиц с грустным выражением ( $M_{\downarrow}=902$ ,  $M_{\uparrow}=842$ ,  $U=73$ ,  $p=0,1$ ).

Испытуемые с более высокими баллами по агрессивности медленнее реагировали на слова, ассоциирующиеся с гневом ( $M_{\downarrow}=707$ ,  $M_{\uparrow}=849$ ,  $U=80$ ,  $p<0,05$ ), страхом ( $M_{\downarrow}=769$ ,  $M_{\uparrow}=966$ ,  $U=68$ ,  $p<0,01$ ), грустью ( $M_{\downarrow}=715$ ,  $M_{\uparrow}=854$ ,  $U=80$ ,  $p<0,05$ ), негативными словами в целом ( $M_{\downarrow}=729$ ,  $M_{\uparrow}=883$ ,  $U=75$ ,  $p<0,05$ ) и эмоциональными словами в целом ( $M_{\downarrow}=730$ ,  $M_{\uparrow}=890$ ,  $U=78,5$ ,  $p<0,05$ ).

Картина различий в крайних группах частично воспроизводит результаты корреляционного анализа.

### **Обсуждение результатов**

Полученные данные не дают однозначного ответа относительно специфики связи личностных и ситуативных эмоций со скоростью и точностью переработки эмоциональной информации.

Так, в позитивном настроении все лица, выражающие эмоции, перерабатывались быстрее, хотя для лиц, выражающих радость, эта связь проявляется лишь на уровне статистической тенденции. Сравнение крайних групп, выделенных по выраженности позитивного аффекта, также показало, что испытуемые в более позитивном настроении быстрее реагировали на лица, выражающие негативные эмоции. То есть здесь, скорее, можно говорить об обнаружении эффекта, обратного эффекту конгруэнтности настроения, когда преимущество при переработке получает информация, эмоциональное содержание которой противоположно переживаемым эмоциям. В то же время для переработки вербальных стимулов был обнаружен эффект конгруэнтности: испытуемые в хорошем настроении быстрее реагировали на слова, ассоциирующиеся с радостью.

Связей особенностей переработки эмоциональной информации с выраженностью негативных эмоциональных состояний обнаружено не было, что может быть объяснено особенностями нашей процедуры: мы не провоцировали настроения, а измеряли их естественный уровень при том, что в основном люди склонны переживать больше положительных, чем отрицательных эмоций, и в выборку просто не вошли испытуемые с ярко выраженными негативными переживаниями.

Относительно диспозициональных эмоций обнаружено, что более высокая личностная тревожность связана с более точным распознаванием радостных лиц, испытуемые с более выраженным диспозициональным гневом медленнее реагировали на все категории негативных слов, что также подтверждается результатами сравнения крайних групп. Испытуемые, характеризующиеся диспозициональной радостью, демонстрировали преимущества переработки негативной информации (на примере лиц), а также на уровне статистической тенденции быстрее распознавали лица, выражающие радость (и эта связь стала значимой, когда настроение было проконтролировано при подсчете парных корреляций).

Отметим также, что связи скорости переработки с личностными чертами оказались довольно стабильными: даже при контроле эмоциональных состояний они были частично воспроизведены.

Обобщая можно сказать, что в целом ожидаемых связей особенностей переработки эмоциональной информации отдельных эмоциональных категорий со специфическими личностными чертами, обнаружить не удалось. Однако можно выделить такие общие тенденции:

- Испытуемые в положительных настроениях и с более выраженной диспозициональной радостью получают преимущества при переработке всей эмоциональной информации в целом – как положительно, так и отрицательно эмоционально окрашенной. Таким образом, для состояний и личностных особенностей, связанных с переживанием положительных эмоций, нам не удалось в чистом виде выявить ни эффектов конгруэнтности, ни противоположных эффектов. Возможно, эти эффекты могут быть специфичны относительно типа перерабатываемого материала (вербальный или невербальный). Кроме того, использованные в нашей работе скоростные задачи довольно редко исследовались в контексте положительных эмоций: возможно, на более ранних этапах переработки (в отличие от более поздних, на основе которых чаще всего демонстрируются эффекты конгруэнтности) положительные эмоции приводят к облегчению переработки любой эмоциональной информации.

- Диспозициональные негативные эмоции в основном связаны с более медленной переработкой всей негативной информации безотносительно ее конкретного эмоционального содержания (это относилось и к информации, связанной с грустью, и к информации, связанной со страхом, и к информации, связанной с гневом). Таким образом, нами был получен эффект, противоположный конгруэнтности, но не являющийся категориально специфичным, и проявляющийся только для диспозициональных негативных эмоций. То есть люди, склонные к переживанию негативных эмоций, тратят больше времени на распознавание и переработку негативной информации в целом. Данный результат является неожиданным и требует дальнейших исследований для понимания природы этой связи.

- Связи, полученные для эмоциональных личностных черт, оказались более стабильными, чем связи с эмоциональными состояниями, что воспроизводит результаты других исследований, не обнаруживающих эффекты настроений в случаях, когда они не провоцируются в лабораторных условиях, а изучаются в их естественном протекании (Rusting, 1999, Gomez, Gomez, 2002).

Учитывая небольшой объем исследованной выборки, описанные результаты могут рассматриваться как предварительные и требующие детализации с привлечением большего количества испытуемых, что

позволит осуществить более мощный статистический и содержательный анализ данных.

#### **Использованные источники**

1. Bower G.H. Mood and Memory // *American psychologist*, 1981. V. 36(2). P. 129-148.
2. Gomez A., Gomez R. Personality traits of the behavioural approach and inhibition systems: associations with processing of emotional stimuli // *Personality and Individual Differences*, 2002. V. 32. P. 1299–1316.
3. Rusting C.L. Interactive Effects of Personality and Mood on Emotion-Congruent Memory and Judgment // *Journal of Personality and Social Psychology*, 1999. V. 77(5). P. 1073-1086.
4. Rusting C.L. Personality, Mood, and Cognitive Processing of Emotional Information: Three Conceptual Frameworks // *Psychological Bulletin*, 1998. V. 124(2). P. 165-196.
5. Schwarz N. Feelings-as-Information Theory // *Handbook of theories of social psychology*. P. Van Lange, A. Kruglanski, & E. T. Higgins (eds.), Thousand Oaks, CA: Sage, 2011. P. 289-308.
6. Tamir M., Robinson M.D., Clore G.L. The Epistemic Benefits of Trait-Consistent Mood States: An Analysis of Extraversion and Mood // *Journal of Personality and Social Psychology*, 2002. V. 83(3). P. 663–677.
7. Van der Schalk, J., Hawk, S. T., Fischer, A. H., & Doosje, B. J. Moving faces, looking places: The Amsterdam Dynamic Facial Expressions Set (ADFES) // *Emotion*. 2011. № 11. P. 907-920.
8. Ениколопов С.Н., Цибульский Н.П. Психометрический анализ русскоязычной версии Опросника диагностики агрессии А. Басса и М. Перри // *Психологический журнал*. 2007. № 1. С. 115—124.
9. Люсин Д.В., Сысоева Т.А. Аффективная окраска слов русского языка: создание базы данных для исследований переработки аффективной информации // *Когнитивная наука в Москве: новые исследования. Материалы конференции. Материалы конференции 16 июня 2015 г.* / Под ред. Е.В. Печенковой, М.В. Фаликман. М.: БукиВеди, ИППиП, 2015. С. 279 – 283.
10. Ляшевская О.Н., Шаров С.А. Новый частотный словарь русской лексики. М.: Азбуковник, 2009.
11. Осин Е.Н. Измерение позитивных и негативных эмоций: разработка русскоязычного аналога методики PANAS // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*, 2012. Т. 9. № 4. С. 91-110.
12. Осин Е.Н., Леонтьев Д.А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия // *Материалы III Всероссийского социологического конгресса*. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.
13. Тарабрина Н.В. Практикум по психологии посттравматического стресса. СПб: Питер, 2001.

14. Ханин Ю.Л. Краткое руководство к применению шкалы реактивной и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера. Л., 1976.

УДК 353.2+330.35

*Оганьян А.Г., к.э.н.*

*доцент*

*кафедры менеджмента*

*Ростовский социально-экономический институт*

*Ростов-на-Дону*

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В  
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ, РЕАЛИЗУЕМАЯ В  
УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Статья посвящена исследованию институциональной роли высшей школы в воспроизводственном процессе, реализуемой в условиях становления инновационной экономики. В статье рассматриваются особенности воспроизводства интеллектуального капитала в контексте функционирования высшей школы в условиях становления инновационной экономики.

*Ключевые слова:* высшая школа, инновационная экономика, воспроизводство интеллектуального капитала, институциональная структура.

*Oganyan A.G.*

*candidate of economic Sciences*

*assistant Professor of management*

*Rostov Social and Economic Institute*

*Rostov-on-Don*

**INSTITUTIONAL ROLE OF HIGHER EDUCATION IN THE  
REPRODUCTION PROCESS, IMPLEMENTED IN THE CONDITIONS  
OF INNOVATION ECONOMY**

The article investigates the institutional role of higher education in the reproduction process, implemented in the conditions of formation of an innovative economy. The article features the reproduction of intellectual capital in the context of the functioning of higher education in the conditions of formation of innovative economy.

*Keywords:* higher school, innovative economy, the reproduction of intellectual capital, institutional structure.

Сущностной характеристикой нового постиндустриального общества выступает определяющая роль эффективности организации информационного обмена. Процесс организации и реализация передачи информации существенно отличается от транспортировки материальных благ, в том числе и энергии. Использование современных телекоммуникационных технологий позволяет осуществить транспортировку практически мгновенно и с минимальным

вовлечением в этот процесс человеческих ресурсов. Это и обеспечивает низкие издержки и высокую экономическую эффективность процесса информационного обмена, возводя его в число ключевых факторов, стимулирующих экономическое развитие постиндустриального общества [3].

Концептуальным основанием представленной теории выступает то, что становление постиндустриального общества непосредственно связывается с его модернизацией, то есть с такими процессами как урбанизация и индустриализация, в том числе изменениями в сфере управления, с возрастающей ролью национальных интересов отдельных государств, «смыыванием» общепринятых традиционных наследственных и социальных различий, с прогрессивным возрастанием определяющей роли науки и образования, с широким формированием рационального типа мышления как аргументированного логического следствия научно-технического прогресса.

Типичными для индустриального типа общества являются высокие показатели развития промышленного производства и преобладание материального производства (товаров и услуг). Кроме того, высокий уровень разделения труда объективно предусматривает наличие широкого разнообразия социальных институтов, что в свою очередь определяет существование развитой системы социальной стратификации, в конечном итоге обеспечивая дифференциацию общества. Не менее важной чертой индустриального общества выступает рост социальной мобильности. В этой связи доступность образования существенно способствует нивелированию жестких социальных дифференциаций [4].

Опираясь на результаты анализа исторического генезиса развития современного общества, можно утверждать, что к настоящему времени глобальная система хозяйствования в своей основной совокупности прошла две стадии развития: аграрную и индустриальную, и вступила в совершенно новую и исключительно важную, с точки зрения эволюции национальных экономических систем -информационную эпоху.

На интеллектуальном этапе главным становится усиление роли знаний. Так как процесс производства новой информации творческий, в некоторой степени креативный, а собственно уникальный, сложно воспроизводимый. Однако не всегда данные эпизодические уникальные затраты индивидуального (частного) труда, требуемые для первоначального этапа производства информации, будут общественно необходимыми. Именно по этому значение величины стоимости, создаваемой отдельным трудящимся человеком, утрачивает связь с рабочим временем, в течение которого непосредственно реализуется сам процесс труда, и зависит не от продолжительности этого процесса, а от его конечной эффективности, производительности, мощности производительных сил, которые приводятся в действие в процессе функционирования трудовых ресурсов: как физически овеществленных, внешних для отдельного индивида производительных сил,



так и его собственной способности к труду. В этой связи, ключевая роль в развитии общества отводится не информации самой по себе, а знаниям и способности использовать, преобразовывать информацию [2].

Исходя из этого, интеллектуальный этап постиндустриальной экономики опирается на крайне важный ресурс - знания (преимущественно в таких интенсивно развивающихся отраслях, как финансовые, консультационные и иные услуги). Вместе с тем экономическая реализация данного ресурса основывается на кардинально новых, в сравнении с материальными, факторами, сущностных основаниях. Непрерывный процесс генерации новых знаний, их репродукция, приводящая к неотъемлемости его в ходе обмена, инициируют расширенное воспроизводство данного ресурса.

Сформировавшиеся устои индустриальной экономики до сих пор выступают ограничителем возможности включить данный фактор в калькуляцию затрат на производство физических форм товаров в явном, имплицитном виде. Однако, на наш взгляд, это один из фундаментальных и исключительно важных ресурсов национальной экономической системы, в которой происходит эволюционно-поступательная инновационная модернизация хозяйственных процессов.

Происходящие интенсивные изменения в интеллектуальной сфере функционирования общества не могут не спровоцировать значительные трансформационные преобразования в хозяйственной сфере. Причем в современных условиях синергетически связанная совокупность знаний в постиндустриальной экономике общества нового типа становится не менее важной составляющей, чем традиционные сферы развитых экономических систем, выделяя в этой связи особую воспроизводственную роль системы высшей школы. В этой связи формализуем на рисунке 1, институциональную роль высшей школы в воспроизводственном процессе, реализуемом в национальной экономической системе.

При этом мы убеждены в том, что в экономической системе нового типа соответствует и иная институциональная инфраструктура, в которой производитель и потребитель органически взаимосвязаны, а генерируемой услугой выступает интеллектуальный капитал, как наиболее продуктивная форма генерации знаний. Особую роль здесь играет опережающее, а в существенной мере и замещающее развитие рынка услуг в сравнении с рынком материального производства, что предусматривает и инновационную трансформацию институциональной среды национальной экономической системы.



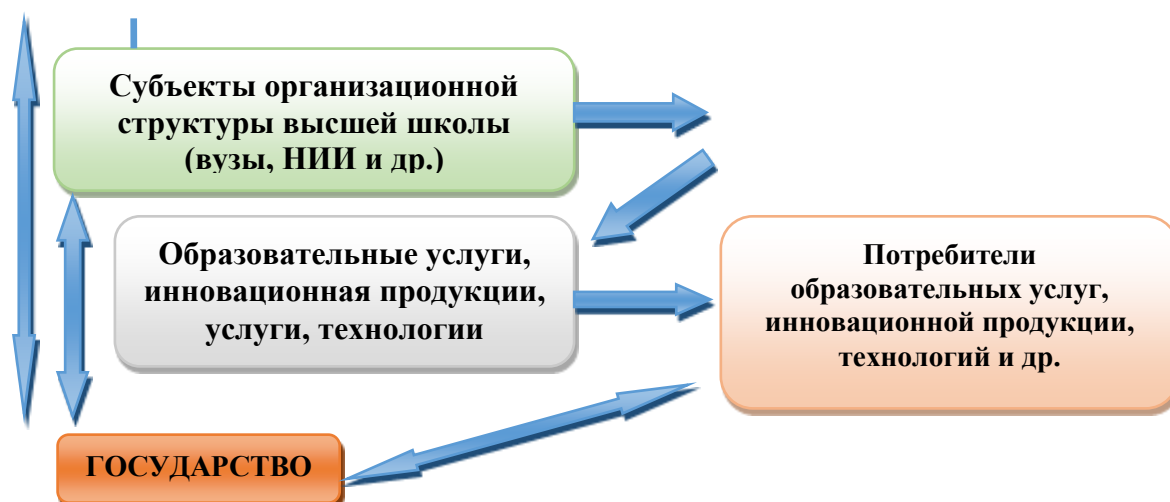


Рисунок 1 - Институциональная роль высшей школы в воспроизводственном процессе, реализуемом в национальной экономической системе (разработано автором)

Очертания эволюционных изменений придает экономике нового общества и то обстоятельство, что если «традиционные» факторы производства индустриальной экономики (труд, земля, капитал, предпринимательская способность) персонифицировались в составе ресурсов как ограниченные, то знания практически неисчерпаемы (не ограничены).

Не менее существенный научный интерес для целей проводимого исследования представляет рассмотрение новой социально-экономической парадигмы, выделяющей исключительную роль знаний и обозначающая нынешний социум как «the knowledgeable», «society knowledge society». В этой связи многие ученые реализующие исследования в области современной экономики определяют ее как «экономику знаний».

Анализируя общемировые тенденции развития мировой экономической системы, следует подчеркнуть то, что на современном этапе темпы роста инвестиций в знания превышают темпы роста инвестиций в основной (физический) капитал. Подтверждением этого может выступать ускорение перехода от экономики, основанной на использовании природных ресурсов (традиционных факторов производства) к экономике знаний, определяя тот факт, что 90 % знаний, имеющих в современной человеческой цивилизации, получены в течение последних 30 лет [1].

Отсюда можно заключить, что экономика знаний характеризуется трансформацией процесса генерации и распространения новых знаний в основу создания экономических ценностей. Кроме того, есть мнение, что экономика знаний включает в себе более широкое понятие, чем информационная экономика, так как является отражением процессов, реализуемых не только в отдельно взятых отраслях, но и в экономической системе в целом.

Наряду с формализацией научных представлений о экономике знаний была выведена концепция «общества знания», отражающая, что знания не только способствуют экономическому росту, но и стимулируют институциональные изменения в обществе, в образе жизни людей<sup>139</sup>.

Исходя из этого мы можем говорить о том, что приведенные понятия служат взаимодополнением друг друга, так как, с одной стороны, знания имеют информационную природу, а, с другой стороны, любая информация формируется на основании существующих знаний и навыков, подтверждением чего служат представленные выше этапы развития информационного обмена. Мы полагаем, что далее в исследовании целесообразно будет употреблять преимущественно термин «экономика знаний», так как речь будет идти о знании как о ключевом факторе трансформации и развития национальной экономической системы.

Последний из приведенных этапов, инновационно-интеллектуальный. Индикативной характеристикой содержания данного этапа выступает не столько изменения, реализуемые в техносфере, которая воплощает диалектические свойства как высокотехнологичной, так и антииндустриальной равнозначно. К числу наиболее ярких изменений относят изменения, реализуемые в социальной сфере, то есть в социуме.

В тоже время в постиндустриальной экономике существенно усиливается исключительное значение человека как индивида в обществе, активизируются процессы формирования качественно новых, индивидуалистических поведенческих реакций, уникальных специфичных моделей поведения (потребителя, члена семьи, субъекта трудовых отношений, субъекта образовательного процесса и т. д.).

Здесь можно говорить о действительно уникальных (специфичных) способностях человека не просто воспроизводить, трансформировать знания, но и генерировать новые<sup>140</sup>. Очевидную важность на инновационно-интеллектуальном этапе постиндустриального общества приобретает инвестирование не в традиционную (простую) интеллектуальную деятельность, а преимущественно в деятельность, способную генерировать инновации, внедрять их в практику хозяйственной деятельности, обеспечивая в этой связи условия для приращения дополнительного дохода и что наиболее важно, дополнительного знания.

Характеризуя экономику инновационно-интеллектуального этапа, необходимо обратить особое внимание как на фундаментальные структурные сдвиги (трансформационные преобразования) в национальной экономике и кардинальные изменения характера труда, так и на изменение происходящие в сфере социальных отношений, а также процессов формирования новых политических элит. Кроме того, следует отметить то, что изменению подвержено даже само содержание трудовой деятельности.

---

<sup>139</sup> Там же. - С. 23.

<sup>140</sup> Там же. - С.22.

Определяющей чертой экономики индустриального общества является неквалифицированная работа со существенной составляющей физического труда. В свою очередь постиндустриальное общество сопровождается возрастающей индивидуализацией трудовой деятельности, в связи с возрастающими квалификационными требованиями к рабочей силе, в том числе и к такой её составляющей как креативность.

Завершая анализ содержания приведенных этапов развития общества, можно сделать следующие основные выводы:

1. Постиндустриальная экономика - это специфический тип хозяйства, характерными чертами которого выступает наличие отдельных взаимосвязанных и интегрированных друг в друга этапов его формирования, отличительной составляющей которого служит ключевая роль трансформационных процессов, обеспечивающих возможность реализации воспроизводства продукта качественно новых свойств - инновационно-интеллектуального. Основой технологии создания данного вида продукта лежат обработка и распространение информации и знаний, в чем занята большая часть работоспособной части населения, при этом в основе качественных критериев оценки создаваемого блага заложены творческие (креативные) способности субъекта трудовой деятельности, направленные на формирование и развитие интеллектуального капитала.

2. Допустимо позиционировать современный этап развития экономики как «постиндустриальный», так как информационная экономика, экономика основанная на информации (знаниях), и т. д. выступают определенными этапами в развитии данного типа общества. Указанные этапы в развитии общества интегрированы и взаимосвязаны между собой и входят одно в другое. С точки зрения современной экономической науки они представляют собой единое постиндустриальное общество.

#### **Использованные источники:**

1. Егорова А.В. Современный этап формирования постиндустриального общества / А. В. Егорова, Н. А. Мокрова, Н. З. Пантелеева; М-во образования Рос. Федерации. С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - Препр. - СПб: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2002. – 23 с.
2. Елецкий Н.Д. Переход к глобально–информационному способу производства и модификация общей экономической теории /Н.Елецкий// Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – №2. – С. 22–29.
3. Оганьян А.Г. Обоснование механизма использования альтернативной системы воспроизводства основных фондов российских предприятий// Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Научно – образовательный журнал № 1 (11), 2010 г. С. 64-68.
4. Оганьян А.Г. Управление процессом модернизации региональной системы высшего профессионального образования в контексте интенсификации развития экономического потенциала региона//

**УДК 336.63**

*Орещенко А.С.*

*студент*

*Лях А.Ф., к.э.н.*

*доцент*

*ФГБУ ВПО Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА НА РЫНКЕ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье отражено повышение интереса к портфельному способу инвестирования со стороны индивидуальных инвесторов, приведен среднестатистический портрет российского индивидуального инвестора, охарактеризованы типы возможных портфелей индивидуального инвестора.

Ключевые слова: портфельное инвестирование, индивидуальные инвестор, типы инвестиционных портфелей.

Abstract: the article reflects the increased interest in portfolio investment by individual investors, given the average Russian individual investor, described the possible types of individual investor portfolios.

Keywords: portfolio investment, private investor, types of investment portfolios.

В последние десятилетия в наиболее развитых экономиках мира, и на протяжении 15–20 лет в России происходит усложнение механизмов трансформации сбережений различных субъектов экономики в реальные инвестиции. При этом важнейшим звеном такой трансформации становится финансовый рынок, в том числе его фондовый сегмент. Соответственно, происходит резкое повышение активности портфельного инвестирования на финансовых рынках, ускоренное увеличение количества профессиональных портфельных инвесторов (инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых компаний, хедж-фондов), увеличение объема активов, находящихся в их распоряжении, а также параллельное вовлечение в инвестиционные операции на финансовом рынке большого числа непрофессиональных индивидуальных инвесторов [1].

Перемены, произошедшие в российской экономике в начале 90-х годов, привели к существенным изменениям финансового поведения основной массы населения страны. Если в 1992–1993 гг. большая часть сбережений граждан была сосредоточена в Сберегательном банке, то с появлением новых способов вложения денег – покупка валюты, ценных бумаг, вклады в коммерческих банках – возможности населения значи-

тельно расширились. С 2000 г. в России начал активно развиваться фондовый рынок, что дало возможность населению вкладывать свои средства в акции ведущих российских предприятий и другие инструменты фондового рынка. Если в России в 2000 г. было около 20 тысяч частных инвесторов фондового рынка, то по итогам 2010 г. количество таких инвесторов – физических лиц, зарегистрированных на ММВБ, составляет уже 885 тысяч. Это только 0,6% населения страны, что значительно отличается от количества индивидуальных инвесторов в странах с развитыми и развивающимися фондовыми рынками. Несомненно, этому росту способствует развитие интернет-трейдинга, который позволяет при наличии компьютера и доступа в интернет участвовать в реальных биржевых торгах [2].

Обобщая данные брокерских и управляющих компаний выявлено, что большинство действующих индивидуальных инвесторов соответствуют характеристикам, систематизированным в таблице 1.

Интерес к финансовым инструментам среди различных категорий россиян растет, привлекая все новых и новых инвесторов [3]. А это не исключает того, что в ближайшем будущем придется серьезно корректировать, только что составленный портрет российского частного инвестора.

Таблица 1 – Среднестатистический портрет частного инвестора в России, ориентированного на портфельный вариант инвестирования

Параметр	Характеристика
Возраст	Возраст инвесторов, проживающих в городах, от 20 до 35 лет и от 45 до 55 лет (за последние 5 лет произошло снижение возраста большинства инвесторов с 31-40 до 20-35 лет)
Пол	Как мужчины, так и женщины, примерно в равных долях (с 2009 года больший интерес к частному инвестированию проявляют женщины)
Семейное положение	Более 60 % частных инвесторов имеют семью
Образование	62 % из них имеют высшее образование, 30 % – средне-специальное
Место жительства	Значительное количество (не менее 80 %) проживает в квартирах, приобретенных через участие в долевом строительстве или на вторичном рынке (через продажу своей и покупку большей квартиры)
Профессия	По профессии – не менее 60 % – служащие частных (44 %) и государственных (15 %) компаний и учреждений, в том числе врачи, преподаватели, продавцы, менеджеры, служащие банков и различных коммерческих структур, государственных учреждений
Наличие собственного бизнеса	В большинстве своем не являются владельцами бизнеса, только 7,8 % – индивидуальные предприниматели

Отношение к инвестициям Не менее 70 % частных инвесторов рассматривают инвестиции в инструменты фондового рынка, как инвестиции в будущее (образование детей, дополнительный доход к пенсии)

Доход на 1 члена семьи Средний душевой доход инвесторов – от 10 тыс. р. (с 2006 по 2010 год произошло увеличение с 10-15 до 25-30 и более тыс. р.)

Сумма инвестированных средств Около 20 % инвесторов считают достаточной для инвестирования сумму не более 25 тыс. р., более 52 % инвесторов вложили 50 – 200 тыс. р.

Отношение к приватизации Почти половина инвесторов негативно относится к приватизации 90-х годов в России, однако считают, что не должно быть никаких пересмотров результатов приватизации, особенно в отношении тех предприятий, акции которых имеют свободное обращение на организованном фондовом рынке

Предпочтение ценных бумаг Основная часть инвесторов считает, что приобретать нужно акции с достаточным для контроля участием государства, хотя и отмечают, что иногда решения в таких обществах принимаются не как коммерческие, а как политические. Значительная часть инвесторов заинтересована в приобретении акций региональных предприятий

Мнение о достаточности информации об инвестиционном рынке По мнению более 70 % инвесторов, доступной и понятной информации об инвестиционном рынке крайне мало, особенно на региональном рынке

Все инвесторы, как индивидуальные, так и институциональные, приобретая те или иные активы, стремятся достичь определенных целей. Основными целями могут быть, в частности, безопасность вложений, их доходность, рост капитала. Под безопасностью понимается «неуязвимость капитала от потрясений на рынке и стабильность получения дохода». Безопасность обычно достигается в ущерб доходности и росту вложений, то есть эти цели в известной степени альтернативны. Самыми надежными и безопасными являются государственные ценные бумаги и банковские депозиты, которые практически исключают риск инвестора. Более доходными считаются ценные бумаги акционерных компаний, но в них заключена и большая степень риска. Самыми рискованными являются вложения в валюту и акции молодых наукоемких компаний, зато они могут оказаться самыми выгодными с точки зрения прироста их курсовой стоимости. Иногда в качестве одной из инвестиционных целей выделяют ликвидность вложений. Ликвидность необязательно связана с другими инвестиционными целями, она лишь означает способность к быстрому и безубыточному обращению инвестиционных активов в деньги.

Приоритет тех или иных целей определяет тип портфеля. Например, если основная цель инвестора – обеспечить безопасность вложений, то в свой портфель он будет включать ценные бумаги, выпущенные известными и надежными эмитентами, с небольшими рисками и стабильными доходами, а также обладающие высокой ликвидностью. И наоборот, если для инвестора наиболее важным является наращивание капитала, то предпочтение будет отдано агрессивному портфелю, состоящему из высокорисковых активов [4].

К консервативным инвесторам относятся многие люди среднего и пожилого возраста. Молодые люди умеренного достатка более склонны рисковать при выборе объектов для инвестиций: они приобретают такие активы, которые другим инвесторам представляются спекулятивными или даже опасными. Так или иначе, риск при покупке активов неизбежен, и все стороны сталкиваются с проблемой определения степени приемлемого риска.

Целям инвестирования (видам инвесторов) соответствуют и типы инвестиционных портфелей [4]:

- консервативному инвестору – консервативный портфель;
- агрессивному инвестору – агрессивный портфель;
- умеренному инвестору – сбалансированный портфель.

Долгосрочные инвестиционные цели определяют разнообразие видов и структуру портфеля. В ходе обобщения и систематизации информации о различных стратегиях индивидуальных инвесторов были выявлены следующие типы портфелей.

Портфель консервативного роста. Основная цель: получение сравнительно невысокого стабильного дохода при максимальной надежности вложений с минимальным риском потери доходности. Основные характеристики портфеля представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные характеристики портфеля консервативного роста

Характеристика портфеля	Параметр
Цель	Получение невысокого стабильного дохода
Уровень риска	Минимальный
Минимальный/рекомендуемый срок пересмотра портфеля	1 мес./12 мес.
Минимальный/рекомендуемый срок инвестиций	3 мес./свыше 60 мес.
Объект вложений	Государственные облигации, банковские депозиты
Базовый критерий стратегии	Индекс изменения потребительских цен, инфляция (8–10 % годовых)



Задача такой стратегии – сохранение капитала от инфляции. Если вкладывать в бумаги с наибольшим сроком погашения, то прибыль может вырасти в несколько раз.

Портфель умеренно-консервативного роста. Основная цель: получение стабильного дохода при невысоком риске инвестиций. Основные характеристики портфеля представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные характеристики портфеля умеренно-консервативного роста

Характеристика портфеля	Параметр
Цель	Умеренный рост капитала
Уровень риска	Средний
Минимальный/рекомендуемый срок пересмотра портфеля	1 мес./6 мес.
Минимальный/рекомендуемый срок инвестиций	3 мес./свыше 12 мес.

Объект вложений Государственные облигации, банковские депозиты, акции крупнейших компаний, драгметаллы, паи ПИФ

Базовый критерий стратегии Среднерыночные ставки банковских депозитов (10–11 %) годовых

Базовым критерием стратегии является получение доходности не менее размера среднерыночной ставки по банковским депозитам.

Портфель умеренного роста. Основная цель: получение достаточно высокого прироста стоимости капитала при заранее известном сроке инвестиций с возможностью проведения ограниченного круга рискованных инвестиций. Основные характеристики портфеля представлены в таблице 4.

Базовым критерием стратегии является получение доходности не менее размера среднерыночной ставки по банковским депозитам + 5 процентных пунктов.

Таблица 4 – Основные характеристики портфеля умеренного роста

Характеристика портфеля	Параметр
Цель	Достаточно высокий прирост капитала
Уровень риска	Выше среднего
Минимальный/рекомендуемый срок пересмотра портфеля	1 нед./3 мес.
Минимальный/рекомендуемый срок инвестиций	3 мес./свыше 12 мес.

Объект вложений Государственные облигации, банковские депозиты, акции крупнейших компаний, металлы, паи ПИФ

Базовый критерий стратегии Среднерыночные ставки банковских депозитов + 5 процентных пунктов (16–17 % годовых)

Портфель долгосрочного роста. Основная цель: получение значительного прироста стоимости капитала в долгосрочной перспективе при заранее известном сроке инвестирования с возможностью проведения

рискованных операций. Основные характеристики портфеля представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Основные характеристики портфеля долгосрочного роста

Характеристика портфеля      Параметр

Цель      Высокий уровень роста капитала в долго-срочной перспективе

Уровень риска      Высокий

Минимальный/рекомендуемый срок пересмотра портфеля      1 нед./2 мес.

Минимальный/рекомендуемый срок инвестиций      6 мес./свыше 18 мес.

Объект вложений      Государственные ценные бумаги, банковские депозиты, акции крупнейших компаний и акции 2 эшелона, металлы, валюта, паи ПИФ, валюта

Базовый критерий стратегии      Индексы РТС и ММВБ

Базовым критерием стратегии является получение доходности не менее среднерыночной. Оценка среднерыночной доходности основана на индексах РТС и ММВБ.

Портфель агрессивного роста. Основная цель: достижение максимального прироста капитала при согласии инвестора на очень высокий риск. Это обеспечивается проведением высокорискованных и спекулятивных операций, не рекомендуемых при остальных стратегиях. Основные характеристики портфеля представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные характеристики портфеля агрессивного роста

Характеристика портфеля      Параметр

Цель      Очень высокий прирост капитала

Уровень риска      Очень высокий

Минимальный/рекомендуемый срок пересмотра портфеля      1 д./1 нед.

Минимальный/рекомендуемый срок инвестиций      2 мес./свыше 6 мес.

Объект вложений      Паи венчурных фондов, акции первого и второго эшелонов, валюта, корпоративные облигации.

Базовый критерий стратегии      Индексы РТС и ММВБ

В рамках такого портфеля основной объект инвестиций – недооцененные акции, валюта и паи венчурных фондов. Основные операции – наиболее рискованные краткосрочные спекулятивные операции, позволяющие получить высокий доход при среднем сроке вложений, и менее рискованные операции.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в ходе эволюции финансового рынка и его усложнения, появилась необходимость в способах снижения рисков инвестирования. Применение портфельного подхода к инвестированию в современных экономических условиях является одним из наиболее популярных и простых способов диверсификации рисков и повышения доходности инвестиций. Данный подход получает все большую

популярность среди индивидуальных инвесторов на российском финансовом рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Кох И. А. Теория и методология портфельного инвестирования на российском рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим дос-тупа: <http://www.dissercat.com/content/teoriya-i-metodologiya-portfel'nogo-investirovaniya-na-rossiiskom-rynke-tsennykh-bumag>. – Загл. с экрана (дата обращения: 01.11.2015).
2. Подгорный Б. Б. Российский частный инвестор фондового рынка – кто он? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-chastnyy-investor-fondovogo-rynka-kto-on>. – Загл. с экрана (дата обращения: 01.11.2015).
3. Подгорный Б. Б. Формирование сообщества частных инвесторов фондового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.ru/pages/disser/945.pdf>. – Загл. с экрана (дата обращения: 01.11.2015).
4. Никонова И. Инвестиционный портфель: этапы формирования и управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/education/glavy-iz-knig/762184-investitsionnyi-portfel-etapy-formirovaniya-i-upravleniya>. – Загл. с экрана (дата обращения: 01.11.2015).

**УДК 336.67**

*Осипова Е.А.*

*студент 2 курс*

*факультет «Автоматики и информационных технологий»*

*Самарский государственный технический университет*

*Забержинский Б.Э., к.т.н.*

*доцент*

*кафедра ИТ*

*Самарский государственный технический университет*

### **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСФО В РОССИИ**

Аннотация: С 2010 года в России параллельно существовали две системы бухгалтерского учета. Для государства и налоговой инспекции составляли и подавали отчетность по РСБУ, а для получения более гибкой и подробной информации применяли МСФО в качестве управленческого учета, так как принятая в Европе система помогает более точно преподнести информацию пользователям с точки зрения интересов именно собственника бизнеса, а не государственных регулирующих органов. Статья признана дать ответ на вопрос, каково влияние экономического кризиса на процесс перехода от РСБУ к МСФО.

Ключевые слова: МФСО, РСБУ, мировой экономический кризис, закон № 208-ФЗ.

Кризис России сегодня является одним из отражений очередного цикла мировой финансовой нестабильности. Для тех, кто знаком с теорией циклов, разработанной великим русским ученым Н.Кондратьевым, ничего нового в сегодняшнем кризисе нет. Пока немного замедлился процесс роста экономики, ожидаемо сократились источники доходности, немного меньше начали инвестировать в создание новых производств. Но все системные решения, разработанные в период подъема, продолжают реализовываться. Это относится и к проекту по внедрению в России МСФО. Следует отметить, что принятие в 2010 закона № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» многими компаниями, даже не работающими на финансовом рынке, было воспринято как своеобразный маркер, говорящий о том, что вскоре эта система станет обязательной для многих предприятий, даже специально не поименованных в законе. Сейчас 90% компаний, чья годовая прибыль превышает 15 миллиардов рублей, применяют МСФО вне зависимости от того, обязывает ли их к этому закон [1].

Долгое время в России параллельно существовали две системы учета. Для государства и налоговой инспекции составляли и подавали отчетность по РСБУ, а для получения более гибкой и подробной информации применяли МСФО в качестве управленческого учета. Принятая в Европе система помогает более точно преподнести информацию пользователям с точки зрения интересов именно собственника бизнеса, а не государственных регулирующих органов.

Далее, с ростом иностранных инвестиций, количества размещения бумаг российских компаний на зарубежных площадках и заинтересованности иностранных инвесторов с 2012 года МСФО стала обязательной второй системой учета для банков, финансовых и страховых организаций, некоторых акционерных обществ. Остальные компании все чаще начали применять ее добровольно, для предоставления информации инвесторам и кредиторам.

МСФО в России на сегодняшний день применяется очень широко и по ряду причин сегодняшний кризис только расширит сферу ее применения. Количество размещений IPO российских компаний на площадках в Лондоне и Сингапуре в ближайшее время еще сократится. Все, кто хотел выйти на зарубежные рынки со своими ценными бумагами, уже сделали это, а для новых компаний будет сложно показать качественные источники доходности, но значение и необходимость МСФО не упадет.

Повлияет МСФО и на динамику сделок купли-продажи компаний на внутреннем рынке. Необходимо отметить, что система учета МСФО дает возможность бизнесменам и акционерам более системно оценивать риски или перспективы тех или иных вложений. Отчетность по МСФО, внедряемая сейчас не только на предприятиях с акционерным капиталом и размещением на западных рынках и в компаниях финансового сектора, покажет

российскому инвестору реальное положение дел на тех или иных предприятиях.

Это значит, что сократится количество сделок купли-продажи предприятий, совершаемых на кризисном рынке по завышенным ценам. Инвестор станет осторожнее. Учитывая цикличность кризиса, у тех, кто в этот момент находится у источников ресурсов, не возникнет ажиотажного спроса на его гипотетическом «дне». Сделок в сравнении с кризисом 2008 года будет совершаться меньше. Существенно меньше будут инвестировать в приобретение новых бизнесов и банки, так как консолидированная отчетность по МСФО ухудшит, в первую очередь, их собственные показатели.

При этом спрос на отчетность по МСФО только повысится. Позиция более бережного отношения к ресурсам, экономии средств, необходимости наличия информации для осуществления долгосрочного, а не краткосрочного прогнозирования приведет к тому, что отчетность по МСФО будет требоваться все большему количеству не крупных, а средних предприятий или групп предприятий. Большую роль в этом переходе сыграют кредитуемые банки, которые будут все чаще давать кредиты не аффилированным структурам, а реальным, действующим бизнесам, но при условии наличия у них достоверной отчетности, подготовленной по системе МСФО.

Уже с 2011 года больше половины предприятий с выручкой 2-3 миллиарда в год в обязательном порядке применяет МСФО [1]. Возникнет необходимость и в доработке многих систем автоматизации бухгалтерского учета с тем, чтобы они могли параллельно формировать два типа отчетности [2]. Предприятиям будет накладно приобретать две системы.

Кроме того, обязательным переход на МСФО с 2015 года станет для всех компаний, размещающих облигации. Это требование закона еще больше пополнит ряды пользователей этой системы учета [3].

Можно сделать вывод, что в ближайшие несколько лет большинство российских предприятий, имеющих потребность в кредитных ресурсах, завершат перевод своей отчетности на систему МСФО. Экономический кризис как своеобразный эволюционный механизм, ради не только выживания, но и развития, обяжет многие предприятия использовать данную систему отчетности.

#### **Использованные источники:**

1. Бизнес заговорит не по-нашему [Электронный ресурс] / Российская газета. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/12/12/msfo-site.html> (дата обращения: 24.03.2015 г.)
2. Нововведения в МСФО и автоматизация учета в России [Электронный ресурс] / РС WEEK .Режим доступа: <http://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=159332> (дата обращения: 24.03.2015 г.)

3. Опыт применения МСФО в России [Электронный ресурс] / ALP GROUP. Режим доступа: <http://www.alp-erp.ru/articles/opyt-primeneniia-msfo-v-rossii.html> (дата обращения: 24.03.2015 г.)
4. Ю. В. Ярмак. Через кризис к обновлению (ценности общественной целостности) /Журнал «Ценности и смыслы». М.: – 2009. – 36 С.

**УДК 631.111**

*Осоргин Ю.В.  
студент 4 курс  
факультет «Агрономический»  
специальность «Землеустройство и кадастры»  
ФГБОУ ВО Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия  
Россия, г. Самара  
Осоргина О.Н., к.б.н.  
доцент  
кафедра «Землеустройство, почвоведение и агрохимия»  
ФГБОУ ВО Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия  
Россия, г. Самара*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА УСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ  
СЕВООБОРОТОВ К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А.А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена противоэрозионной организации и устройству территории севооборотов. Устройство территории севооборотов позволяет создать основу для введения и соблюдения севооборотов путем правильного размещения полей. Позволяет правильно организовать производственный процесс, а также обеспечить противоэрозионную защиту почв. В результате способствует увеличению доходов сельскохозяйственного производства.*

*Ключевые слова: К(Ф)Х, эрозия, севооборот, пашня, хозяйство, поля севооборота.*

*The article is devoted to the erosion of the organization and Spatial crop rotation. Spatial crop rotation to create a basis for the introduction of crop rotation and by proper placement of fields. It allows you to organize the production process, and to ensure the protection of soil erosion control. As a result, increases the income of agricultural production.*

*Keywords: farm, erosion, crop rotation, tillage, agriculture, field crop rotation.*

В современных условиях развития агропромышленного комплекса, становления рыночных отношений, повышения эффективности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, важным является рациональное и эффективное использование земли [1, с. 214].

Земля является основным природным ресурсом, материальным условием жизни и деятельности людей, главным ресурсом производства в сельском хозяйстве. Поэтому организация рационального использования и охраны земель является важнейшим условием существования и роста благополучия народа [2, с. 58].

В настоящее время при организации угодий в большей степени учитываются экономические интересы землевладельцев и землепользователей. Однако необходимо строго соблюдать и экологические требования, так как в противном случае будет снижаться плодородие почв, развиваться процесс их эрозии и деградации [3, с. 53].

Внутреннее устройство территории севооборотов имеет решающее значение в повышении эффективности земледелия, так как пахотные земли являются основными и наиболее производительными угодьями в сельскохозяйственных предприятиях. Устройство территории севооборотов позволяет создать не только основу для введения и соблюдения севооборотов путем правильного размещения полей, но и территориальные условия для агротехнически правильного и производительного выполнения механизированных производственных процессов, а также обеспечить противоэрозионную защиту почв.

В настоящее время крестьянские (фермерские) хозяйства играют ведущую роль в формировании продовольственного фонда путём реализации продукции государству, на рынке и другим потребителям. Крестьянские (фермерские) хозяйства способствуют усилению конкуренции между различными сельскохозяйственными предприятиями, что в свою очередь, обеспечивает качество производимой продукции, является сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни.

На примере конкретного хозяйства разработано и представлено устройство территории севооборотов при внутривладельческом землеустройстве. При разработке проекта устройства территории севооборотов К(Ф)Х Алексева А. А. Северного района Оренбургской области ставилась цель - создать наиболее благоприятные условия для роста

и развития всех культур, снижения эрозионной опасности и повышения плодородия полей.

Проводился комплексный анализ данных территории хозяйства. Землепользование К(Ф)Х Алексеева А.А. расположено в южной части Северного района, северо-западной части Оренбургской области. Административно – хозяйственным центром является село Красноярка, находящееся в 20 км от районного центра с. Северное, и в 450 км от областного центра г. Оренбурга. Общая площадь землепользования К(Ф)Х Алексеева А.А. составляет 500 га пашни. Пастбища и сенокосы отсутствуют. В К(Ф)Х имеется 15 голов крупного рогатого скота (коров). Производственное направление хозяйства зерно-молочное.

Почвенный покров в хозяйстве представлен типичными и выщелочными черноземами. Данные почвы обладают хорошими физико-химическими свойствами. Реакция их от нейтральной до слабощелочной. Несмотря на длительное сельскохозяйственное использование, они сохранили удовлетворительную структуру и достаточную обеспеченность К, Р, Са.

В К(Ф)Х Алексеева А.А. преобладают земли с крутизной склонов от 3 до 4° (60,2 %). Земель подверженных водной эрозии в хозяйстве - 212 га, из них в средней степени 145 га, сильной 67 га. Средне дефляционноопасных земель – 368 га. Эрозионноопасных - 132 га. Территория подверженная одновременно водной и ветровой эрозии составляет 212 га.

На 8 % площади пахотных земель содержание гумуса 2,1-4,0 (низкая степень обеспеченности), остальные 92 % пашни со средней степенью обеспеченности (4,1-6,0). Средневзвешенное содержание гумуса по хозяйству 5,2 % [4, с. 56].

На данный момент система использования пашни К(Ф)Х Алексеева А.А. нерациональна, и ведет к усугублению эрозионных процессов. Поэтому была разработана система использования пашни, которая будет соответствовать требованиям максимального использования биологических факторов воспроизводства плодородия почв и защиты их от эрозии. Разработан почвозащитный севооборот. Состав культур в котором соответствует плану перспективного развития хозяйства, агроэкологическим требованиям культур и также – удовлетворяет потребность хозяйства в кормах. Вместо черного пара, предлагается использовать занятый пар (нут), исключить из севооборота подсолнечник, так как он сильно истощает почву, способствует накоплению в почве патогенов, снижает урожайность последующих культур и способствует развитию эрозионных процессов.

Для сокращения дефицита гумуса и снижения интенсивности эрозионных процессов предложено введение в севооборот многолетних злаково-бобовых трав и бобовых культур. Для бездефицитного баланса гумуса и накопления в почве питательных веществ, рекомендуется вносить органические и минеральные удобрения, запахивать солому.



Поля севооборота спроектированы с учетом территориальных условий для агротехнически правильного и производительного выполнения механизированных производственных процессов, равновеликими и приближенными к правильной прямоугольной форме. Удаленность от производственного центра полей почвозащитного севооборота в среднем 5 км.

Общие производственные затраты при этом возрастут на 264,9 тыс. руб. Увеличение затрат обусловлено изменением состава и структуры посевных площадей, а также увеличением производственных и переменных затрат. Чистый доход от реализации продукции растениеводства повысится и составит 2078,3 тыс. руб., а уровень рентабельности достигнет 44,9 %.

Можно сделать вывод, что предлагаемые решения и мероприятия способствуют увеличению урожайности сельскохозяйственных культур, более рациональному использованию природно-экономических условий, обеспечению охраны земель и повышению их плодородия, снижению эрозионных процессов и увеличению доходов сельскохозяйственного производства.

#### **Использованные источники:**

1. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. Т. 1. - М.: Колос, 2001. - 496 с.
2. Егорцев Н.А., Осоргина О.Н. Некоторые методические основы разработки системы прогнозирования и планирования использования земельных ресурсов Самарской области // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – Самара: РИЦ СГСХА, 2014. – С. 58-63.
3. Лавренникова О.А., Бочкарева Н.П. Оптимизация структуры угодий как основа экологической устойчивости агроландшафта // Инновация и наука. – Уфа. – 2015. – № 4 (часть 3). – С. 53-54.
4. Осоргина О.Н., Переседова Д.Ю. Агрохимическая характеристика обеспеченности почв пашни Северного района Оренбургской области // Инновация и наука. – Уфа. – 2015. – № 4 (часть 3). – С. 55-56.

**УДК 631.111**

*Осоргина О.Н., к.б.н.*

*доцент*

*кафедра «Землеустройство, почвоведение и агрохимия»*

*ФГБОУ ВО Самарская государственная*

*сельскохозяйственная академия*

*Россия, г. Самара*

### **ЭРОДИРОВАННОСТЬ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А. А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена проблеме роста площадей сельскохозяйственных угодий подвергшихся эрозионным процессам. Данная проблема*

рассматривается на примере землепользования К(Ф)Х Алексеева А.А. Северного района Оренбургской области. В статье предложен комплекс мероприятий снижающих интенсивность эрозионных процессов и повышающих плодородие почв.

*Ключевые слова:* эрозия, пашня, сельскохозяйственные угодья, агроэкологическая оценка, плодородие почв.

*The article is devoted to the growth of agricultural land affected by erosion processes. This problem is seen as an example of land use farm A. A Alekseeva Northern District of Orenburg region. This paper proposes a set of measures which reduce the intensity of erosion and improves soil fertility.*

*Keywords:* erosion, arable land, agricultural land, agro-ecological assessment of soil fertility.

Землепользование К(Ф)Х Алексеева А.А. расположено в южной части Северного района, северо–западной части Оренбургской области. Площадь пашни хозяйства составляет 500 га, на которой возделываются зерновые культуры (озимые и яровые), однолетние травы, подсолнечник. Сенокосов и пастбищ в хозяйстве нет.

Плодородные почвы и достаточное в целом увлажнение, позволяют развивать эффективное и устойчивое сельскохозяйственное производство. Но земли хозяйства эродированы и эрозионноопасны. Так как земли хозяйства интенсивно используются в земледелии, требуется противоэрозионная организация территории, с учетом качества земель, внедрение почвозащитных севооборотов и соблюдение противоэрозионных мер защиты почв от эрозии.

Важнейшим фактором эрозии, как известно, является рельеф местности, способствующий формированию стока, смыву и размыву земель.



Рис. Соотношение крутизны склонов земель К(Ф)Х Алексеева А.А.

Выявлено, что пахотных земель подверженные слабой эрозии в хозяйстве 26,4 %. Они расположены на слабопокатых элементах рельефа с крутизной склона от 1,5 до 2-3° (сток с этих земель угрожает нижележащим

участкам). Для прекращения эрозии и регулирования поверхностного стока рекомендуется применять простейшие агротехнические мероприятия: глубокую вспашку, вспашку и рядовой посев поперек склона, обвалование зяби.

В К(Ф)Х Алексева А.А. преобладают земли с крутизной склонов от 3 до 4° (60,2 %). Это земли подверженные средней эрозии (слабо- и среднесмытые почвы), расположенные на средне- и сильнопокатых элементах рельефа. Для прекращения водной эрозии кроме агротехнических мероприятий, рекомендуемых ранее, необходимо применять прерывистое бороздование, лункование, водоотводные борозды, комбинированную или ступенчатую комбинированную вспашку поперек склона.

Земли с крутизной склона до 4° могут использоваться в полевых севооборотах. Но также нужно отметить, что пахотные земли хозяйства расположены и на сильнопокатых элементах рельефа с крутизной склона 4-5° и более (13,4 %). Они подвержены сильной эрозии (среднесмытые почвы). Для прекращения эрозии кроме агротехнических мероприятий, необходима специальная организация территории: разбивка буферных полос, полосное земледелие, почвозащитные севообороты, а также применение щелевания или кротования. Данные земли рекомендуется использовать в специальных почвозащитных севооборотах с многолетними травами.

Одним из определяющих факторов эрозии земель является противоэрозионная стойкость почв. Поскольку это свойство почв не постоянно и зависит от множества показателей (степень уплотнения, влажность, температурный режим и т.д.), то при анализе потенциальной опасности эрозии от характера почвенного покрова достаточно ограничиться типами и подтипами почв с выделением принятых разностей по механическому составу.

В К(Ф)Х Алексева А.А. почвы типичных черноземов - карбонатные тяжелосуглинистые – 500 га или 100 %. Всего по хозяйству 4 разновидности типичных карбонатных черноземов, которые отличаются друг от друга содержанием гумуса в верхнем слое, мощностью гумусового горизонта, механическим составом, степенью эродированности и щебневатости.

Типичные черноземы обладают хорошими физико-химическими свойствами. Реакция их от нейтральной до слабощелочной. Несмотря на длительное сельскохозяйственное использование, они сохранили удовлетворительную структуру и достаточную обеспеченность К, Р, Са.

Среди типичных черноземов преобладают остаточнок-карбонатные средне и малогумусные, средне и маломощные, слабощебневатые среднесуглинистые среднесуглинистые – 31,2 % от всей площади подтипа (156,0 га).

На втором месте по распространению - черноземы типичные карбонатные и остаточнок-карбонатные малогумусные, маломощные,

слабощепневатые среднесмытые легкосуглинистые – 145 га или 29,0 % от всей площади подтипа.

Типичные черноземы среднегумусные маломощные тяжелосуглинистые занимают 132 га или 26,4 %.

Встречаются черноземы типичные остаточного-карбонатные слабокаменистые слабощепневатые, сильносмытые среднесуглинистые и тяжелосуглинистые неполноразмытые сильносмытые почвы крутых склонов – 67 га (13,4 %).

Агроэкологическая оценка земель, наряду с генетическими особенностями почв, учитывает их современное состояние. Это позволяет обосновать мероприятия по рациональному использованию земель в хозяйстве, предупредить развитие процессов деградации почв.

Таблица. Агроэкологическая оценка состояния сельскохозяйственных угодий

Категория земель						Всего деградированных земель		Всего пахотных земель	
плакорные		мелиоративный фонд		фонд трансформации		га	%	га	%
га	%	га	%	га	%				
-	-	-	-	212,0	42,4	368,0	73,6	500,0	100

Агроэкологическая оценка земель К(Ф)Х Алексева А.А. говорит об острой необходимости введения в систему земледелия противоэрозионных мероприятий, направленных на восстановление деградированных почв. А также об необходимости наметить мероприятия по дальнейшему их рациональному использованию.

Рекомендуется введение в систему земледелия почвозащитного севооборота. Состав культур в почвозащитном севообороте должен соответствовать плану перспективного развития хозяйства, агроэкологическим требованиям культур и также удовлетворять потребности хозяйства в кормах.

**УДК 631.111**

*Осоргина О.Н., к.б.н.  
доцент*

*кафедра «Землеустройство, почвоведение и агрохимия»  
ФГБОУ ВО Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия  
Россия, г. Самара*

## АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КУЛЬТУР СЕВООБОРОТА К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А. А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье дана агроэкологическая оценка сельскохозяйственных культур севооборота К(Ф)Х Алексева А.А. Северного района Оренбургской области. Подбор культур севооборота осуществлялся с учетом их биологических особенностей. Учитывались их требования к основным факторам жизни - свету, пище, воде, воздуху. Рекомендуемый состав культур севооборота позволит снизить водную и ветровую эрозию почв, а также будет способствовать повышению их плодородия.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственные культуры, агроэкологическая оценка, севооборот, биологические особенности, Оренбургская область.*

*The paper presents the evaluation of agroecological crop rotation farm Alekseeva A. A. Northern District of Orenburg region. Selection of crop rotation was carried out taking into account their biological features. They consider their requirements for the main factors of life - the light, food, water, air. The recommended composition of crop rotation would reduce water and wind erosion, as well as to enhance their fertility.*

*Keywords: crops, agro-ecological assessment, crop rotation, biological features, Orenburg region.*

Система агроэкологической типизации и ландшафтно-экологическая классификация земель, являются основой для разработки адаптивно-ландшафтных систем земледелия. При переходе к адаптивно-ландшафтному земледелию необходимо в первую очередь хорошее знание специфики местных природных ландшафтов, для этого требуется создание обширной пространственной и тематической информационной базы [1]. Адаптивно-ландшафтные системы земледелия разрабатываются на основе агроэкологических требований растений, их средообразующего влияния и возможностей ландшафта и хозяйственной деятельности обеспечить эти требования.

Агроэкологическая оценка сельскохозяйственных культур тесно связана с биологическими особенностями сельскохозяйственных растений, прежде всего с их требованиями к основным факторам жизни - свету, пище, воде, воздуху. Поэтому при выборе культур в состав севооборота, необходимо вначале провести их агроэкологическую оценку. Подбор сельскохозяйственных культур на основе агроэкологической оценки приведем на примере севооборота К(Ф)Х Алексева А.А. Северного района Оренбургской области.

Характерной чертой климата Северного района Оренбургской области является его засушливость. Также для района характерно резкое повышение температуры после полудня с понижением относительной влажности. Климатические условия характеризуются теплым летом и холодной зимой. В хозяйстве преобладают типичные черноземы среднеглинистые

среднесуглинистые или легкосуглинистого механического состава (60,2 %). Почвы по реакции почвенного раствора – слабощелочные (в среднем рН 6,8).

С учетом климатических условий района и азотфиксирующей способности, наиболее оптимальной для возделывания зернобобовой культурой в хозяйстве является нут. Также важный аргумент – экономический. Семена нута сейчас очень востребованы на рынке.

Нут - культура длинного дня, требователен к теплу, засухоустойчив, лучше других зерновых бобовых переносит высокие температуры. Нут холодостоек, всходы его выдерживают заморозки до -11 °С. У него наблюдается потрясающее агротехническое значение как восстановителя и улучшителя почвы. После уборки нута на каждом гектаре вместе с пожнивными остатками остается столько же питательных веществ, сколько их содержится в 15-20 т навоза. В симбиозе с азотфиксирующими бактериями эта культура усваивает большое количество атмосферного азота, использует малодоступные для зерновых культур труднорастворимые минеральные соединения, как из пахотного горизонта, так и из более глубоких слоев почвы. При этом его средняя урожайность зерна составляет 0,6-0,8 т/га.

Таблица. Агроэкологическая оценка сельскохозяйственных культур

Показатели	Культура					
	Озимая пшеница	Яровая пшеница	Овес	Подсолнечник	Эспарцет	Нут
Отношение к свету	культура длинного дня	культура длинного дня	культура длинного дня	культура короткого дня	культура длинного дня	культура длинного дня
Сумма температур выше 10 <sup>0</sup> С	1850-2200	1500-1750	1000-1600	1600-2900	1400-1600	1200-2000
Устойчивость к морозам, <sup>0</sup> С	морозостойкая и зимостойкая культура	холодостойкая культура	холодостойкая культура	морозостойкая культура	зимостойкая культура	морозостойкая и холодостойкая культура
Отношение к влагообеспеченности	влаголюбивая и засухоустойчивая культура	влаголюбивая культура	влаголюбивая культура	влаголюбивая культура	типичный ксерофит	засухоустойчивая культура
Отношение к гранулометрическому составу	средне- и легкосуглинистые	средне- и легкосуглинистые	средне- и легкосуглинистые	супесчаные и суглинистые	супесчаные и суглинистые	среднесуглинистые
Благоприятный интервал рН почвы	6,0...7,5	6,0...7,5	5,0...6,0	6,2...7,0	6,5...7,0	6,0...9,0
Потребность	высокая	высокая	высокая	высокая	средняя -	средняя -

в элементах питания					фосфор и калий, низкая - азот	фосфор и калий, низкая - азот
---------------------	--	--	--	--	-------------------------------	-------------------------------

Нут не требует почв высокого качества, разве что тяжелые земли не любит. Уровень рН должен быть от 6 до 9, более низкие показатели увеличивают вероятность заболевания грибковыми заболеваниями (таблица).

Сроки посева и сроки уборки нута очень органично вписываются в существующую технологическую карту возделывания основных культур, исключая всевозможные накладки в использовании посевной и уборочной техники. Созревание нута происходит несколько позднее, чем основных злаковых культур (пшеница, ячмень). Это дает возможность более эффективно использовать уборочную технику. Нут созревает дружно, и убирать его рекомендуется прямым комбайнированием. В случае задержки уборки нут не полегает и не осыпается. Урожай собирается весь без потерь, остается мало пожнивных остатков, что облегчает подготовку почвы под посев озимых культур.

Нут не требователен к предшественникам, но сам является отличным предшественником для большинства сельскохозяйственных культур. Урожайность озимой пшеницы после нута такая же, как после черного пара, а в некоторых случаях даже выше.

Основные требования озимой пшеницы к предшественникам: своевременное освобождение поля от парозанимающей культуры для обработки почвы и посева, возможность очистить поле от сорняков, накопить и сохранить влагу и на этой основе обеспечить получение дружных всходов, хорошее развитие растений с осени, что будет способствовать лучшей перезимовке и получению высоких урожаев.

Озимая пшеница требовательна к нейтральной реакции среды и почвенному плодородию. Лучшие почвы для озимой пшеницы - высокоплодородные черноземы, темно-каштановые с нейтральной или слабощелочной реакцией (рН 6,0–7,5). Поэтому плодородные почвы хозяйства (типичный чернозем) и близкая к нейтральной реакция почвенной среды, благоприятно скажутся на развитии и урожайности культуры (таблица).

Озимая пшеница достаточно жаровынослива, засухоустойчивая и зимостойкая культура. Озимая пшеница лучше использует осенние и зимние осадки, потребляет значительно больше влаги, чем яровая. Это связано с тем, что она расходует большее количество влаги осенью.

Среди яровых зерновых культур яровая пшеница является наиболее требовательной к уровню плодородия почвы. Основным требованием к почве является ее высокая окультуренность, содержание достаточного количества элементов питания (подвижного фосфора и обменного калия – не менее 140 мг/кг почвы), гумуса не менее 1,8%, слабокислая или нейтральная

степень кислотности (рН 5,6–7,0). Агрохимическая характеристика обеспеченности почв пашни основными элементами питания указывает на преобладание средней обеспеченности почв обменным калием (63 % площади пашни) и подвижным фосфором (56 % площади пашни), а содержание гумуса превышает 2,0 % на всей территории пахотных земель (средневзвешенное содержание гумуса по хозяйству составило 5,2 %).

Яровая пшеница включена в севооборот не с целью получить урожайность зерна больше, чем урожайность озимой пшеницы, а для того, чтобы обеспечить многолетним травам максимальную возможность проявить свою потенциальную способность восстанавливать плодородие: за счет увеличения продолжительности жизни в почве накапливается больше растительных остатков и биологического азота, пожнивные и корневые остатки заделывают в почву в условиях возможного максимального увлажнения почвы, а также в условиях более вероятного превалирования процессов гумификации над процессами минерализации.

При построении севооборотов яровой пшенице отдается предпочтение при использовании ее как покровной культуры многолетних трав, так как подсев многолетних трав под яровую пшеницу более эффективен, чем под ячмень или озимые культуры. Яровая пшеница меньше полегаёт, имеет более редкий общий стеблестой по сравнению с ячменем, у которого значительно больше непродуктивных стеблей, поэтому многолетние травы лучше сохраняются под пшеницей.

Многолетние травы имеют большое экологическое значение. Они стоят на первом месте среди всех других культур по почвозащитной роли. Их мощный травостой надежно укрывает почву от ливней и ветра. Благодаря хорошо развитой корневой системе они укрепляют почву, превращая ее верхний слой в пласт, который не подвержен разрушению водой или ветром.

Многочисленные растительные остатки образуют в верхних слоях почвы большое количество гумуса, который склеивает почвенные частицы в структурные агрегаты. Поэтому после многолетних трав почва имеет повышенное содержание водопрочных структурных агрегатов, надежно противостоящих эрозии.

Эспарцет является многолетней бобовой культурой, которую целесообразно размещать в почвозащитных севооборотах под покров зерновых культур.

В качестве покровной культуры рекомендуется использовать яровую пшеницу, так как она меньше полегаёт, имеет более редкий общий стеблестой по сравнению с ячменем, а эспарцет плохо переносит затенение покровной культурой. При этом урожай сена зависит не только от уровня затенения, но и от его продолжительности. Это обстоятельство и было учтено при выборе покровной культуры.

На следующий год необходимо осуществить подсев бобово-злаковой смесью, которая включает эспарцет и злаковые травы (кострец безостый,



пырей или житняк). Данная травосмесь предназначена для использования до 3 лет. Она хорошо подходит для укосного использования, заготовки сена, силоса и сенажа. Травосмесь обладает устойчивостью к повышенным температурам в летний период и к пониженным - в зимний, злаковые травы – засухоустойчивостью. Эспарцет хорошо растет на рыхлых карбонатных почвах, которые характерны для хозяйства.

Следует также подчеркнуть, что чистые посеы эспарцета и его смеси со злаковыми травами улучшают структуру почвы, защищают почву от водной и ветровой эрозии. А озимая пшеница будет являться хорошим предшественником для эспарцета.

В результате хозяйству рекомендуется внедрение почвозащитного севооборота со следующим составом сельскохозяйственных культур:

Яровая пшеница с подсевом многолетних трав

Многолетние травы

Многолетние травы

Яровая пшеница

Яровая пшеница

Нут

Озимая пшеница

Состав культур в почвозащитном севообороте соответствует плану перспективного развития хозяйства, агроэкологическим требованиям культур и также удовлетворяет потребность хозяйства в кормах. Предложенные проектные решения позволяют снизить водную и ветровую эрозию, будут способствовать повышению плодородия почв.

#### **Использованные источники:**

1. Миронова А.Ю., Деменок О.Н. Агроландшафтная организация сельскохозяйственных угодий Центральной природно-экономической зоны Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку Самарской области: сб. науч. тр. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – С. 30 - 34.
2. ФГУ САС «Бузулукская». Результаты агрохимического обследования почв землепользования ИП «Глава КФХ Алексеева А.А.» Северного района Оренбургской области. - Бузулук, 2011. - 78 с.

**УДК 657.6:338.2**

*Останина Е.В.  
старший преподаватель  
кафедра «Управленческий учет и анализ»  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева  
Начева Д.К.  
студент 4 курс  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева*

## АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена взаимосвязи аудита и экономической безопасности промышленного предприятия. Рассматриваются основные виды аудита предприятия. Выявляются наиболее распространенные нарушения в деятельности промышленного предприятия, которые способны угрожать его экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** аудит, экономическая безопасность, экономическая безопасность промышленного предприятия, угроза безопасности предприятия, риски.

*The article is devoted to the relationship of audit and the economic security of industrial enterprise. The main types of audit companies. Identify the most common violations in the work of industrial enterprises, which can jeopardize their economic security.*

**Keywords:** audit, economic security, economic security of industrial enterprises, the threat of enterprise security, risks.

В настоящее время, говоря об экономической безопасности отдельно взятого предприятия, нельзя обойти вниманием и вопросы нейтрализации угроз его безопасности. Современные экономические условия диктуют особые требования к организации документооборота на предприятии, бизнес-процессов хозяйствующего субъекта и т.д. Эти и другие факторы, оставшись без должного внимания со стороны служб или отделов экономической безопасности предприятия, могут стать катализатором серьезных финансовых потерь или даже банкротства предприятия. Рассматривая взаимосвязь аудита и экономической безопасности предприятия, необходимо иметь ввиду, что аудит имеет двойственную природу: он может выступать и как средство обеспечения экономической безопасности, и как угроза экономической безопасности.

В Федеральном Законе «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ аудит трактуется как «независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [7].

На практике принято выделять два основных вида аудита – внутренний и внешний. По мнению Егоровой С.К. под внешним аудитом целесообразно понимать «проверки, выполняемые аудитором, в полной мере не зависимым от собственников, акционеров и исполнительных органов экономического субъекта, с целью выражения объективного мнения о достоверности отчетности» [4]. В отличие от внешнего аудита, внутренний аудит проводится специалистами самого предприятия, без привлечения сторонних аудиторов. Как отмечает Волошин Д.А. внутренний аудит – это «система контроля, организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами» [2].

Существуют и другие виды аудита. Так, выделяют общий, правовой, налоговый, экологический, а также аудит систем информационной безопасности предприятий [6]. Современные исследователи выделяют и такой вид аудита как инновационный аудит. Под ним понимается «комплексная процедура анализа эффективности инновационных процессов в социально-экономических системах, включающая независимую от влияния субъективных факторов оценку инновационного потенциала, инновационного трансфера и результатов инновационной деятельности» [5].

Актуальность указанных видов аудита на современном этапе продиктована необходимостью обеспечения экономической безопасности предприятия, а также повышения эффективности его управленческой системы.

Экономическая безопасность отдельно взятого предприятия является частью национальной системы обеспечения экономической безопасности. Обращаясь к современным трактовкам исследуемой категории в России, стоит отметить, что отечественной экономической наукой пока не выработано наиболее общего и точного понятия экономической безопасности национальной экономики. К наиболее распространённым трактовкам экономической безопасности в России следует отнести:

1) с позиции защищенности национальных интересов (Олейников Е.А., Сенчагов В.К., Богомолов В.А и др.);

2) с точки зрения совокупности определенных условий и факторов существования социально-экономической системы (Абалкин Л.А., Илларионов А.И., Тамбовцев В.Л. и др.);

3) через устойчивость экономики различного рода факторам (Афонцев С.А., Паньков В.С. и др.);

Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях регламентируется Федеральным законом от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности», Концепцией национальной безопасности РФ, Стратегией национальной безопасности РФ, разработанной до 2020 г. и Государственной стратегией экономической безопасности РФ, утвержденной еще в 1996 г.

Так, в Государственной стратегии экономической безопасности России под экономической безопасностью понимается обеспечение такого развития экономики, при котором создавались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз [3].

Среди современных исследователей распространена точка зрения на экономическую безопасность предприятия как состояние, характеризующееся всесторонней защищенностью экономических интересов как от внешних, так и от внутренних угроз. При этом под внешними угрозами понимается банкротства предприятия по инициативе кредитора, а

внутренние возникают в связи с принятием соответствующего решения собственниками предприятия [8].

Вероятность реализации угроз экономической безопасности конкретного предприятия принято выражать через категорию риска. Риск как экономическая категория является многомерным понятием, что обусловлено подверженностью экономическому риску почти всех сторон деятельности современного предприятия. При проведении аудита принято выделять так называемый риск хозяйственной деятельности, т.е. угроза существенного искажения информации, содержащейся в финансовой отчетности хозяйствующего субъекта. В частности, в соответствии с требованиями Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (утверждены Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011)), предусмотрена необходимость изучения деятельности аудируемого лица и его среды, включая систему внутреннего контроля, в объеме, достаточном для выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой (бухгалтерской) отчетности, явившегося следствием ошибок или недобросовестных действий.

Для того, чтобы аудитор смог выявить в хозяйственной деятельности предприятия «проблемные места» необходимо уделить особое внимание следующим аспектам: операциям с аффилированными лицами, уместности допущений руководства о непрерывности деятельности предприятия или рассмотрение мотивированности хозяйственных операций целями деятельности аудируемого лица.

Современные исследователи в качестве цели аудита промышленного предприятия рассматривают, прежде всего, повышение эффективности системы управления промышленной безопасностью, а также выявление проблемных мест таких систем и разработка компенсирующих мероприятий. В этой связи при проведении аудита должны быть в первую очередь рассмотрены следующие аспекты деятельности промышленного предприятия:

- 1) состояние нормативно-правовой и организационно-распорядительной документации;
- 2) обоснованность применения технических и технологических решений;
- 3) состояние документации, связанных с эксплуатацией опасных производственных объектов;
- 4) оценка осуществления мероприятий по ликвидации последствий аварий на опасных производственных объектов;
- 5) проверка технического состояния машин и оборудования, механизмов, производственных объектов и др.;
- 6) оценка состояния управления кадрами;
- 7) оценка правильности идентификации рисков промышленного производства.

При появлении неожиданных (необычных) значительных отклонений аудитор должен выявить причину и проанализировать ее. Для оценки деятельности предприятия аудитор может использовать финансовые и нефинансовые показатели. Для промышленных предприятий существуют свои специфические показатели. Так, Вокина Е.Б. отмечает, что при проведении аудита промышленного предприятия изучаемыми аспектами являются:

- «- анализ политики управления затратами производства;
- обоснование и целесообразность применяемого метода учета затрат на предприятии, способа формирования себестоимости продукции как в разрезе экономических элементов, так и по видам деятельности, группам или партиям, номенклатурным единицам;
- оценка основных методов планирования затрат в структуре себестоимости;
- обоснование и правильность применения способа распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов между видами производимой продукции, с учетом экономической эффективности;
- проверка порядка учета потерь и остатков незавершенного производства;
- проверка порядка отражения в учете финансовых результатов предприятия в разрезе видов деятельности» [1].

Проведение аудита промышленного предприятия может выявить ряд нарушений, являющихся реальными угрозами его экономической безопасности. Обзор научных источников показывает, что наиболее распространенными нарушениями в деятельности промышленного предприятия, способными стать угрозами его безопасности являются:

- несвоевременное включение в себестоимость отдельных видов затрат;
- несоответствие применяемого метода учета затрат и калькулирования себестоимости методу, указанному в учетной политике организации;
- неправильная оценка остатков незавершенного производства;
- отсутствие документов, как следствие, необоснованное включение расходов в состав себестоимости.

К искажению бухгалтерской отчетности и нарушению экономической безопасности могут привести и другие причины. Так, по мнению Шевелева А.Е. распространенными нарушениями в деятельности промышленных предприятий могут стать и искусственное завышение доходов организации одновременно с искусственным занижением текущих расходов [8]. Нельзя не упомянуть и о таком нарушении как осуществление фиктивных сделок или применение иных схем, способное привести к неправомерному завышению прибыльности предприятия.

Своевременное обнаружение этих и других нарушений способно оказать позитивное влияние на уровень экономической безопасности предприятия за счет нейтрализации наиболее значимых угроз его деятельности.

Обеспечению качества аудита и, как следствие, снижению угрозы экономической безопасности на уровне промышленного предприятия способствует последовательное применение комплекса мероприятий, выполнение которых предписано требованиями федеральных стандартов аудиторской деятельности. В качестве инструмента обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия может выступать комплекс мероприятий, заключающийся в разработке и совершенствовании конкретных методик эффективной проверки качества ведения бухгалтерского учета и проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности в целях диагностики степени экономической безопасности предприятия. Кроме того, целесообразным является и разработка и внедрение на практике внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности, способствующие повышению качества оценки эффективности предприятия.

Таким образом, проведение аудита на промышленном предприятии позволяет добиться оптимальности затрат и расходования различных видов ресурсов, улучшить основные показатели деятельности предприятия, повысить конкурентоспособность организации, что в целом способствует повышению экономической безопасности.

#### **Использованные источники:**

1. Вокина Е.Б. Методика промышленного и производственного аудита, аудита человеческих ресурсов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 2. С. 147-152.
2. Волошин Д.А. Внутренний аудит системы управленческого учета на предприятии // Экономический анализ: теория и практика, 2007. № 19 (100). С. 52-57.
3. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации: основные положения // указ президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608.
4. Егорова С.К. Внутренний аудит как элемент менеджмента малых предприятий // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы, 2010. № 1. С. 405-409.
5. Максимов Ю.М., Митяков С.Н., Митякова О.И., Мокрецова Е.С. Инновационные преобразования как императив экономической безопасности региона: инновационный аудит // Инновации. 2011. № 8(154). С. 83-88.
6. Ревуцкий Л.Д. Аудит экономической эффективности менеджмента на предприятии. Основные задачи, сущность процедур и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2012. № 2 (8). С. 176-185.

7. Федеральный Закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
8. Шевелев А.Е. Бухгалтерский учет в системе экономической безопасности предприятия. - М.: Экономистъ, 2005. – 222 с.

УДК 330

*Коротина Н.О.  
студент 4 курса  
КузГТУ  
Дружинина Т.О.  
студент 4 курса  
КузГТУ*

*Научный руководитель : Останина Е.В  
старший преподаватель  
кафедра управленческого учета и анализа КузГУ  
Россия, г. Кемерово*

### **ОСНОВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ**

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению основных этических норм бухгалтерской профессии. В статье рассматриваются основные этические нормы, которые должны соблюдать все без исключения практикующие бухгалтеры, независимо от их статуса

*Ключевые слова:* нормы, честность, объективность, профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность, профессиональное поведение.

В современных условиях рыночной экономики профессия бухгалтера является одной из востребованных профессий, которая требует высокого уровня профессионализма, сопряженная с повышенной ответственностью,

предполагающая следование профессиональным и этическим правилам, а также этическим нормам(принципам) бухгалтерской профессии.

Для достижения целей бухгалтерской профессии и авторитета среди работников хозяйствующего субъекта, собственников, инвесторов, контролирующих органов и в обществе в целом представляется целесообразным соблюдение ряда исходных условий и фундаментальных принципов [1].

Профессиональный бухгалтер обязан соблюдать следующие основные принципы поведения:

- а) честность;
- б) объективность;
- в) профессиональная компетентность и должная тщательность;
- г) конфиденциальность;
- д) профессиональность поведения [2].

Применительно к бухгалтерской профессии честность означает, что бухгалтер должен действовать открыто и честно исходя из общих условий и представлений о правдивости, беспристрастности, надежности и искренности. В соответствии с этим принципом бухгалтерам рекомендуется действовать справедливо, честно и не иметь конфликта интересов.

Объективность понимается в смысле справедливого поведения бухгалтеров. На их объективность не должны влиять ни предубеждения, ни пристрастия, ни конфликт интересов, ни другие лица или иные факторы. Здесь следует отметить, что объективность как черта профессии бухгалтера в первую очередь относится к взаимоотношениям с руководством (работодателем собственником) хозяйствующего субъекту, менеджерами и другими работниками.

Следует избегать отношений, которые допускают предвзятость, пристрастность или влияние должностных лиц, способных нанести ущерб объективности. Бухгалтерам рекомендуется избегать ситуаций, способных скомпрометировать их профессиональную репутацию.

Профессиональную компетентность следует считать основной в составе этических норм бухгалтерских работников. Профессиональная компетентность подтверждается образовательным уровнем (высшим или средним специальным образованием), опытом работы и постоянным повышением квалификации. В Кодексе этики специально оговорено, что бухгалтер выполняет свои обязанности с должной тщательностью, компетентностью и старанием. В его обязанности входит постоянное поддержание профессиональных знаний и навыков на высоком уровне с тем, чтобы работодатели и клиенты бухгалтерии могли пользоваться преимуществами компетентных профессиональных бухгалтерских услуг, основанных на новейших разработках в области практики, законодательства и технологий.



Этическая норма конфиденциальность предопределяет, что бухгалтер должен соблюдать конфиденциальность учетной информации полученной в процессе ведения бухгалтерского учета, не использовать и не раскрывать такую информацию без надлежащих и конкретных на то полномочий, за исключением случаев, когда раскрытие информации продиктовано профессионализмом бухгалтера, юридическими правами или обязанностями.

Принцип профессиональное поведение означает, что бухгалтеру следует поддерживать высокую репутацию своей профессии, не дискредитировать ее, воздерживаться от таких действий, высказываний и поступков, которые могут нанести ущерб престижу профессии [1].

Таким образом из выше перечисленных принципов можно сделать вывод, что соблюдение профессиональных этических норм – неременная обязанность и высший долг каждого бухгалтера и аудитора, руководителя и сотрудника фирмы [3].

Так же, важно, чтобы руководство хозяйствующего субъекта, клиенты бухгалтерии, в первую очередь представители налоговых и контролирующих органов, принимали этические нормы и принципы бухгалтерской профессии с должным вниманием и не пытались склонять бухгалтеров к нарушению их профессиональной этики, в особенности таких принципов, как честность, объективность, достоверность, законопослушность.

#### **Использованные источники:**

1. Безруких П.С., Комиссаров И.П. «Бухгалтерское дело»: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по дисциплине «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Юнити-Дана, 2015. – 217 с.
2. Кодекс этики аудиторов России (одобрен Советом по аудиторской деятельности при Минфине России, протокол № 56 от 31.05.07 г.);
3. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Этика профессионального бухгалтера: Учебное пособие по Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров / Под ред. д.э.н., проф. С.М. Бычковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Издательский Дом БИНФА, 2011. – 160 с.

**УДК 332.024.2**

*Панин Е.С.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СТАНОВЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СССР И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*В статье рассмотрены основные понятия планирования и прогнозирования, содержание, методы и цели, а так же сущность понятий планирования и прогнозирования на современном этапе рынка.*

*Ключевые слова: Планирование, прогнозирование, становление.*

Эффективная деятельность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они предвидят дальнюю и ближнюю перспективу своего развития, то есть от прогнозирования.

Планирование представляет собой процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется посредством разработки планов. Его отличительной чертой является конкретность показателей, их определенность по времени и количеству.

Прогнозирование деятельности предприятий и фирм – это оценка перспектив их развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период. Результаты прогнозирования деятельности предприятий и фирм учитываются в программах предприятий по маркетингу, при определении возможных масштабов реализации продукции, ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров.

Прогнозирование как результат маркетинговых исследований является исходным пунктом организации производства и реализации именно той продукции, которая требуется потребителю. Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка. При прогнозировании обычно выделяют прогнозы краткосрочные – на 1-1.5 года, среднесрочные – на 4-6 лет и долгосрочные – на 10-15 лет.

В России, а затем в СССР планирование на макро-уровне возникло в 20-е гг. С целью организации планового руководства хозяйством страны в 1917 г. был создан Высший Совет Народного Хозяйства (ВСНХ), в последующем преобразованный в руководящий центр управления и планирования промышленности. В 1918 г. были организованы областные, губернские и уездные советы народного хозяйства, на которые возлагалось управление всей экономической жизнью данных административных районов. В феврале 1920 г. была создана Государственная комиссия по электрификации России. В 1921 г. на ее основе была организована общегосударственная плановая комиссия (Госплан). Председателем Госплана был назначен Г.М. Кржижановский, талантливый ученый и инженер-практик.

Разработки в области экономического прогнозирования в зарубежных странах возникли в последней четверти XIX в. Они были связаны с попытками исследователей выявить будущие тенденции производства основных продуктов на основе анализа «поведения» находившихся в их распоряжении статистических данных. Главными методами прогнозирования в то время были экспертные оценки (на основе качественного анализа рядов) и простая экстраполяция (перенесение прошлых тенденций на будущее).

Прогнозирование в США считается одной из важнейших форм регулирования экономики. Подчеркивая важность прогнозирования,

американский экономист О.Моргенштерн отмечал, что экономическая теория во всех ее видах в конечном итоге предназначена для построения прогнозов. На современном этапе большое внимание уделяется обеспечению надежного прогнозирования, позволяющего лучше видеть перспективу и принимать обоснованные решения. В связи с этим в США прогнозирование ассимилировало последние достижения экономической теории, математических методов и электронно-вычислительной техники.

Особенность общегосударственного прогнозирования и планирования в Японии заключается в использовании системы социально-экономических прогнозов, планов и научно-технических программ как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики. Вопросами прогнозирования и планирования социально-экономических процессов занимаются Экономический совет, образованный при правительстве, Управление экономического планирования, Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП), Управление по науке и технологии. В Японии разрабатываются пятилетние планы-программы, которые носят индикативный характер. Они разрабатываются по заданию правительства, в котором сформулированы важнейшие стратегические цели.

Государственное планирование в Южной Корее началось с так называемого плана Натана, разработанного в 1954 г. с привлечением экспертов ООН. Однако этот и ряд последующих планов были весьма несовершенны и не опирались на целостную концепцию экономического развития. В начале 60-х гг. экспертами Американского агентства международного развития была разработана долгосрочная (на 20 лет) программа развития экономики Южной Кореи. Она опиралась на рекомендации МВФ, которые предполагали, что достичь высоких темпов экономического роста и повысить эффективность общественного производства в развивающихся странах возможно путем приоритетного развития экспортных отраслей и ориентацией на мировой рынок.

Французская система планирования — своеобразный продукт рыночной экономики. Вместе с развитием национального рынка она прошла три крупных этапа планирования. Первый этап относится к послевоенному периоду. С 1945 до 1960 г. для Франции было характерно директивное планирование, перенятое в бывшем СССР. Так, первый план, принятый в 1945 г., определял объем производства стали (в тоннах), электроэнергии (в киловаттах), устанавливал цены на все изделия и систему контроля за ними, обменный курс франка и т.п. В конце 60-х гг. был осуществлен переход к индикативному планированию, позволяющему координировать позиции государства и частного бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1) Учебно-методический комплекс дисциплины «Прогнозирование и планирование», "Казанский (Приволжский) федеральный университет"-

2014г. Порядок электронного доступа:

<http://kpfu.ru/portal/docs/F2136162408/Prognozirovanie.i.planirovanie.MAG.pdf>

2) Владимирова ПЛ. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: Дашков и К, 2005. 3.

3) Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. М. : Экзамен, 2002. 14.

4) Шибалкин О.Ю. Проблемы и методы построения сценариев социально-экономического развития. М. : Наука, 1992. 20.

УДК 338.532.4

*Папов З.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
Научный руководитель: Жирнов А.В., к.э.н.  
доцент  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА РЫНКЕ ЗЕРНА**

*В статье рассматриваются изменения, происходящие на рынке зерна, зависимость цен зерновой продукции от урожайности, а также влияние государственных интервенций на соотношение спроса, предложения и доходов производителей. Также производится анализ политики государства по созданию «буферных» запасов и делаются выводы о ее эффективности.*

*Ключевые слова: конъюнктура рынка зерна, цена, государственные интервенции, спрос, предложение.*

*Abstract: This article discusses the changes taking place in the grain market, the price's dependence of the crop capacity and the influence of state intervention on the demand, supply and growers' income. The article presents an analysis of state policy on creation of buffer stocks and draws conclusions about its effectiveness.*

*Keywords: conjuncture of the grain market, price, government intervention, demand, supply*

Конъюнктура рынка зерна, как и любой другой продукции, характеризуется уровнем цен и их изменением, происходящих в конкурентной среде под влиянием динамики и соотношения спроса, предложения, производства, потребления. Вместе с тем, конъюнктура рынка зерна характеризуется определенными особенностями.

Во-первых, сильной волатильностью цен на зерно по годам, что обусловлено резкими колебаниями предложения на рынке зерна вследствие неустойчивости объемов его производства по годам. Так, например, после урожайного 2008 года произошло резкое падение цен на зерно (даже в условиях инфляции), а после неурожайного 2010 года цены стали расти (рис. 1, 2).

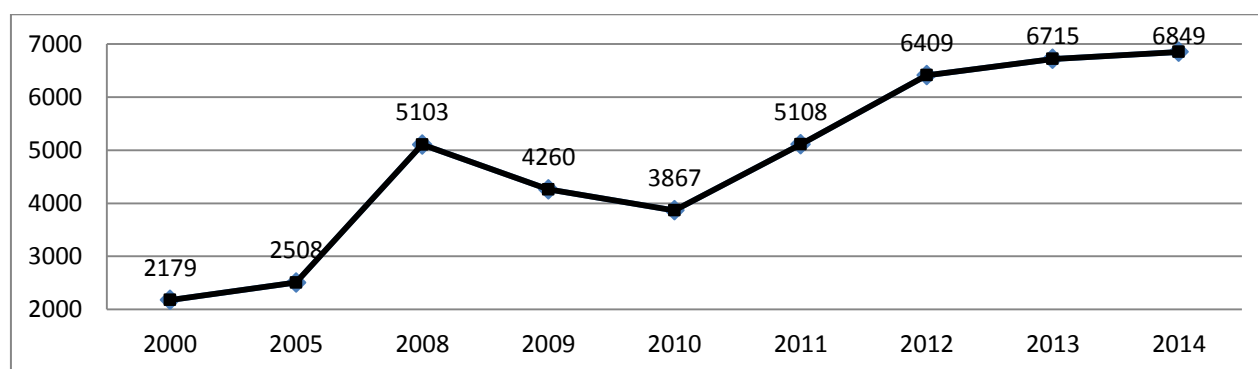


Рисунок 1 – Средние цены на пшеницу производителей сельскохозяйственной продукции (в среднем за год, рублей за тонну) [15]

Во-вторых, колебаниями уровня доходности производства зерна по годам. Уровень рентабельности за последние 7 лет колебался от 9,3% в 2009 году до 46,6% в 2007 году (рис. 3). В условиях роста цен после неурожайного 2010 года стала повышаться и рентабельность производства зерна (с 10,1% в 2010 году до 29,3% в 2012 году).

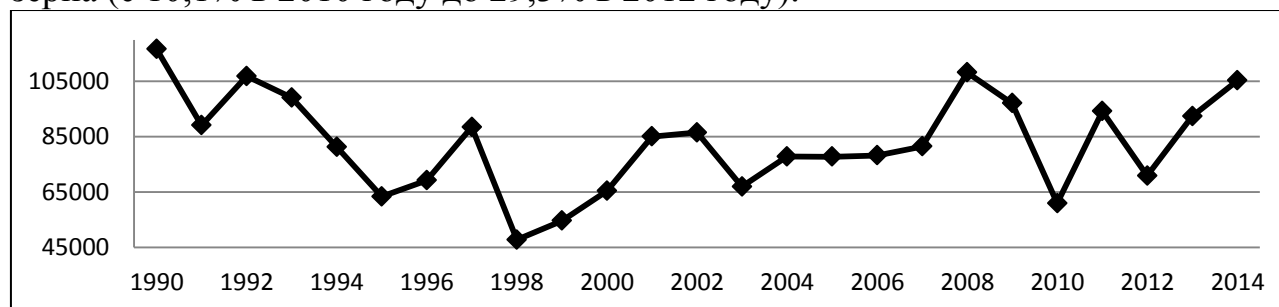


Рисунок 2 – Валовые сборы зерновых и зернобобовых в РФ (тыс. тонн) [15]

Резкие колебания, неустойчивость цен и доходов негативно сказываются на развитии сельского хозяйства, на доходах производителей, а также уровне жизни сельских жителей. Рыночный механизм не в состоянии сам выравнять за счет изменений в спросе цены и доходы по годам. Чтобы решить проблему волатильности цен и доходов на рынке зерна государство должно проводить специальную политику и принимать меры, поддерживающие цены и доходы при производстве зерна. В странах с развитой экономикой в течение многих десятилетий активно используется

политика «буферных запасов» или по-другому – государственные торгово-закупочные интервенции. Эта политика создает условия для более полного использования преимуществ рыночного механизма регулирования конъюнктуры, способствует уменьшению амплитуды колебаний цен и доходов по годам даже в условиях неустойчивости производства зерна.

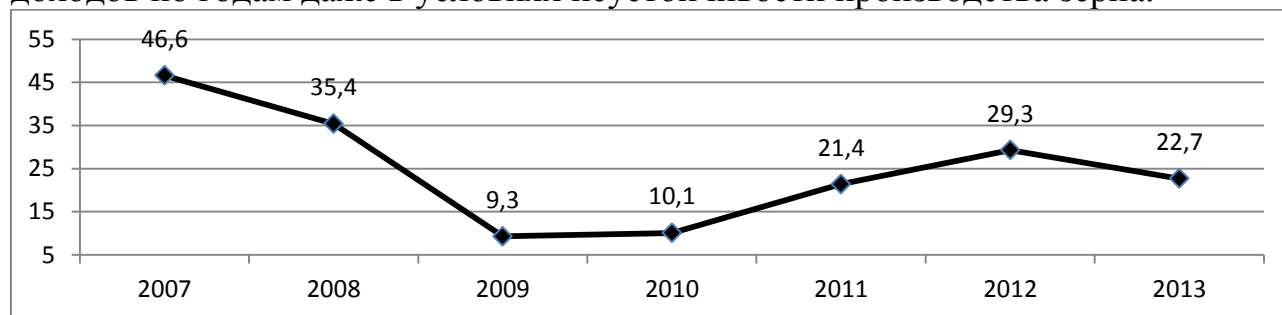


Рисунок 3 – Уровень рентабельности производства зерна в сельскохозяйственных организациях, % [15]

В нашей стране с 2001 года государство осуществляет товарно-закупочные интервенции через систему биржевых аукционов с целью стабилизации цен и доходов производителей. Главная цель политики – уменьшить разрыв между спросом и предложением, тем самым достичь уменьшения волатильности цен на рынке и обеспечить большую стабильность доходов производителей зерна со всеми вытекающими отсюда последствиями [1].

На зерновом рынке возможно два противоположных отклонения от рыночного равновесия. Когда наблюдается превышение предложения над спросом (в урожайный год), Министерство сельского хозяйства проводит закупку излишков, а также поддерживает рост экспорта зерна. Так, 22 сентября 2015 года на биржевых торгах в рамках государственных закупочных интервенций Минсельхозом России произведены закупки зерна в интервенционный фонд в размере 18 765 тонн на сумму свыше 151 млн. руб. (табл. 1).

Таблица 1 - Закупка зерна в интервенционный фонд по биржевым сделкам в период с 20.08.2015 по 22.09.2015 [16]

Зерно интервенционного фонда	Объем закупленного зерна, метрических тонн	Стоимость закупленного зерна по итогам торгов, руб.
Пшеница мягкая 3-го класса урожая 2015 года	7560	71820000
Пшеница мягкая 4-го класса урожая 2015 года	2700	23490000
Пшеница мягкая 5-го класса урожая 2015 года	945	7938000
Рожь не ниже 3-го класса урожая 2015 года	7425	47520000
Ячмень фуражный урожая 2015 года	135	877500
ИТОГО	18765	151645500

В неурожайный год, когда спрос превышает предложение, государство проводит товарные интервенции «буферных запасов», сделанные в урожайные годы, тем самым увеличивая предложение и стабилизируя цены

и доходы производителей по годам. Такая ситуация наблюдалась в 2004 и 2012-2013 годах, когда Министерство сельского хозяйства поставило на рынок пшеницу 3-го класса по средней цене около 4 тыс. и 8 тыс. соответственно (табл. 2).

Таблица 2 – Ценовые показатели пшеницы мягкой 3-го класса [16]

Год	Вид интервенций	Зерно интервенционного фонда (год)	Абсолютный минимум, руб./тонну	Абсолютный максимум, руб./тонну	Средневзвешенная цена проданного/купленного зерна интервенционного фонда (руб./тонну)
2004	товарные	-	4 400	6 200	4 629,6
2005	закупочные	-	2 700	3 290	3 123,5
2007-2008	закупочные	-	5 000	8 600	5 291,8
2012-2013	товарные	2008	7 600	12 225	8 260,7
		2009	7 600	11 025	8 318,6
		2011	7 600	10 475	8 052,4
2013-2014	закупочные	-	6 000	6 250	6 219,6
2014-2015	закупочные	-	10 100	10 100	10 100,0
2015-2016	закупочные	-	9 500	9 500	9 500

Вместе с тем, следует отметить, что в организации интервенций на рынке зерна имели место существенные недостатки. В 2001 году из бюджета на проведение закупочных интервенций было выделено 5 млрд. рублей, но израсходовано только 675 млн рублей. Такая незначительная сумма не могла оказать существенное воздействие на величину спроса на рынке зерна и, соответственно, не могла обеспечить рост цен и доходов в зерновом хозяйстве. При этом в торгах участвовали только компании трейдеры, причем 190 тысяч тонн из 250 продал один продавец. Результаты торгов в первые два дня были аннулированы, потому что государство закупило зерно по максимально высокой цене 2700 руб./т при среднерыночной цене около 2400 руб./т., а по «Правилам осуществления государственных закупочных и товарных интервенций» торги при достижении максимальной цены должны прекращаться [2].

Наибольшим размахом отличались закупочные интервенции 2008-2009 годов. Беспрецедентный урожай зерновых в 108 млн тонн, приобретенный ранее опыт и отлаженный механизм биржевых торгов позволили закупить 9,6 млн. тонн зерна на сумму 46 млрд. рублей, что составило 8,9% от всего урожая в натуральном выражении. Торги начались в августе 2008 года, а

завершились только в конце мая 2009 года. Всего за период интервенций было закуплено 2657,512 тыс. т пшеницы 3 класса, 2736,115 тыс. т пшеницы 4 класса и 2145,36 тыс. т пшеницы 5 класса (т.е. в сумме 7538,987 тыс. тонн) при общем урожае пшеницы 63765 тыс. тонн. При средней товарности пшеницы по Российской Федерации 40-50% мы видим, что было закуплено около 23,6% реализованной пшеницы [2].

При сравнении закупочных цен на зерно с ценами производителей видно, что в течение всего исследуемого периода закупочные цены превышали рыночные. Исключение – 2013 год (рис. 4). По-видимому, это обусловило падение уровня рентабельности с 29,3% в 2012 году до 22,7% в 2013 году (рис. 3).

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов. Государственная политика стабилизации цен на рынке зерна:

1) позволяет уменьшить амплитуду колебаний цен и доходов производителей зерна и обеспечить большую стабильность их по годам;

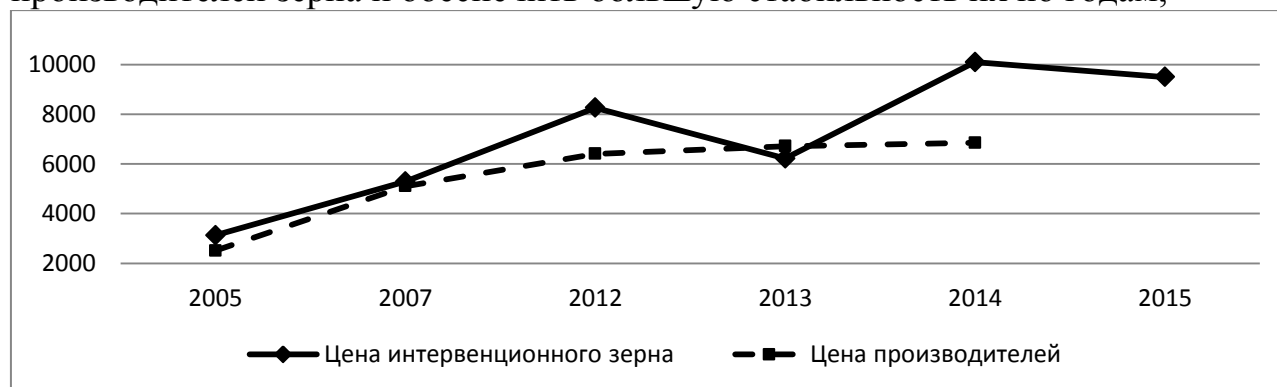


Рисунок 1 – Динамика изменения средневзвешенной цены зерна интервенционного фонда и средней цены сельхозпроизводителей зерна (руб./тонну) [16]

2) дает возможность устранить негативные последствия рыночного механизма в зерно-продуктовом подкомплексе экономическими методами вмешательства государства в сферу зернового рынка;

3) соответствует экономическим интересам не только производителей зерна, но и потребителей.

Данная политика при всех ее очевидных плюсах, имеет и негативные стороны [3]:

- высокие бюджетные затраты на закупку по цене, превышающей рыночную цену;
- затраты бюджета на хранение зерна и администрирование;
- нехватка элеваторов;
- недостаточные объемы государственных закупок.

#### Использованные источники:

1. Гайсин, Р.С. Рыночное равновесие в аграрном секторе экономики: учебное пособие / Р.С. Гайсин. - М., Издательство РГАУ-МСХА, 2014 – С.144



2. Евдокимова, Н.Е. Закупочные интервенции на зерновом рынке / Н.Е. Евдокимова // АПК: экономика, управление. – 2011 - №3.
3. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
5. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
6. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
7. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
8. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
9. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
10. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. – Вып. № 4(19). – С. 27-30.
11. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. -С. 146-149.
12. Фищенко, В.А. Интервенция как метод государственного регулирования в зерновом подкомплексе АПК // Российское предпринимательство. – 2011. – № 2 Вып. 1.
13. Чутчева, Ю.В. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе / Ю.В. Чутчева, М.М. Сеидов, О.Ш. Тогоев // Международный технико-экономический журнал. 2012. № 5. С. 5-8.

14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
15. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. Статистический сборник // Росстат, 2013.
16. Статистические данные ЗАО «Национальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://namex.e-stock.ru/Zakupki2015/>

**УДК 303.436**

**Пасичниченко Е.В.**

**студент 4 курса**

**Факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва**

### **РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье проанализированы проблемы реализации стратегий регионального развития национальной и региональной экономики. Выделены типовые сценарии стабилизации темпа роста национального объема производства определены недооцениваемые в теории и практике последствия неэффективной реализации. Стабилизация цен на практике означает их регулируемый рост в приемлемой для всех участников рыночного взаимодействия динамике обеспечения государством функций адресной социальной защиты. Предложены направления решения этих проблем.*

*Ключевые слова: темп роста, современный подход, регион, Макроэкономические пропорции, планирование.*

*The article analyzes the problems of implementation of regional development strategies of national and regional economy. Highlighted typical scenarios stabilize the growth rate of national output defined underestimated in theory and practice implications of ineffective implementation. Stabilization of prices in practice means their regulated growth acceptable to all participants in the market interaction between the dynamics of state security functions of targeted social protection. The directions of these problems.*

*Keywords: growth rate, modern approach, region, macroeconomic proportions, planning.*

Для хозяйственной практики важно деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности. По этому критерию можно выделить государственный (федеральный, республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный секторы. Мировой опыт показывает, что при становлении рыночных отношений в структуре транзитивной экономики происходит ряд закономерных изменений. Уменьшается доля государственных субъектов хозяйствования при

одновременном росте удельного веса предпринимательских структур. Изменения в региональной структуре проявляются в возможностях оптимизации расположения предприятий в районах с наличием соответствующих сырьевых и трудовых ресурсов. Переход к рыночной экономике невозможен без ее структурной перестройки. Целью этой перестройки является не только установление эффективной структуры экономики, но и прекращение спада производства, достижение макроэкономического равновесия, решение социальных проблем, в конечном итоге – формирование цивилизованных рыночных отношений.

Важнейшей характеристикой любой национальной экономики являются сложившиеся в ней макроэкономические пропорции. Макроэкономические пропорции, как известно, это количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными (региональными) частями национальной экономики.

Пропорции меняются под влиянием НТП, избранного направления экономического роста (экстенсивного или интенсивного), изменений потребностей экономики, складывающихся экономических условий развития общественного производства и других факторов.

Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой обычно выделяют следующие виды пропорций:

общеэкономические – между наиболее крупными сферами национальной экономики (между производством и потреблением, потреблением и накоплением, материальным и нематериальным производством);

межотраслевые – между отраслями промышленности, сельского хозяйства и другими отраслями;

внутриотраслевые – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли, например между выпуском чугуна и стали в металлургии, тракторов и комбайнов в сельскохозяйственном машиностроении;

территориальные или общеэкономические, меж- и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории;

межгосударственные или между отдельными государствами, складывающиеся на основе международного разделения труда.

Кроме того, пропорции можно классифицировать по форме отображения: натурально-вещественные, стоимостные и распределения трудовых ресурсов.

Пропорции распределения трудовых ресурсов характеризуют соотношения трудовых ресурсов между производственной и непроизводственной сферами, между городом и деревней, отдельными отраслями и регионами. Изменения в распределении трудовых ресурсов обусловлены демографическими причинами, структурной и инвестиционной политикой, кризисными явлениями в экономике и другими факторами.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах живого и овеществленного труда. С точки зрения воспроизводства оптимальные пропорции означают качественное и количественное соответствие между структурой общественного производства и структурой общественных потребностей.

Можно выделить устойчивые тенденции изменения пропорций, присущие большинству национальных экономик:

1) повышение технического уровня производства, проявляющееся в росте фондовооруженности труда, что ведет к увеличению объемов производственных фондов по отношению к численности работающих;

2) опережающее развитие электроэнергетики, машиностроения, химической, приборостроительной и других наукоемких отраслей;

3) увеличение доли непромышленной сферы по сравнению с отраслями материального производства;

4) ускоренное развитие обрабатывающей промышленности по отношению к добывающей;

5) расширение участия в международном разделении труда, которое выражается в быстром увеличении внешнеторгового оборота по отношению к росту производства в стране.

На протяжении десятилетий макроэкономическое планирование зарубежными исследователями противопоставлялось централизованному планированию, а рынок – плану. Считалось, что для развитых стран, использующих систему рыночных отношений, присуще макроэкономическое планирование, а для социалистической экономики – централизованное. При этом особая роль централизованного планирования виделась в том, что посредством составления и реализации текущих и перспективных планов в жизнь воплощались приоритеты и решения государственных органов управления и директив правящих партий.

#### **Использованные источники:**

1. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: Изд-во РАГС, 1999.

2. Гневко М.В. Цели муниципальной научно-инновационной политики: сущность, алгоритм формирования // Проблемы стратегического управления развитием муниципальных образований: Сб. науч. трудов. – СПб.: ИРЭ РАН; ИУиЭ, 2001.

3. Государственное регулирование рыночной экономики: учебное пособие. – М.: Дело, 2001.

4. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.

5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
6. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.
7. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
8. Кузнецова О. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов. // Вопросы экономики. – 2002. – № 4.
9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.
10. Стратегический анализ социально-экономического развития региона: / Под ред. Гневко В.А., Рохчина ВЕ. – СПб.: ИРЭ РАН; ИУЭ, 2004
11. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы. – М.: «Экономика», 2002.

*Платохина Н.А.*

*Абашина Н.Н.*

*ЮФУ, г. Ростов-на-Дону, Россия*

*Галёнок С.Н.*

*МГПУ имени И.П. Шамякина*

*Беларусь, Мозырь*

## **ВОПРОСЫ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются традиции семейного воспитания, сложившиеся в культурно-историческом процессе развития российского общества, и современное состояние семейного воспитания в контексте гуманистической модели образования.

**Ключевые слова:** семья, традиции, семейное воспитание, цель воспитания, семейные отношения, семейные ценности.

**Abstract:** the article deals with traditions of family upbringing, current cultural-historical process of development of the Russian society, and the current state of family education in the context of the humanistic model of education.

**Keywords:** family, traditions, family education, target education, family relationships, family values.

Вопросы семейного воспитания являются предметом пристального изучения на протяжении всего периода существования педагогики. Оно имеет значительное влияние на воспитание ребёнка в системе образования, становление его личностных, социальных, нравственных качеств. Семья выступает тем социальным фундаментом, на котором строится вся жизнь человека, его добродетели и судьба. В зарубежной педагогике семья рассматривалась как составная часть государства и все люди, составляющие семью, должны были соответствовать добродетелям. Воспитание детей в семье, как и женщин, складывалось из формирования отношения к государственному строю. Основная цель семейного воспитания – становление нравственных добродетелей и достойных детей, способных быть активными участниками политической жизни (Аристотель, Ф.Бекон, Г.Гегель, И.Кант, И.Г.Песталоцци, Платон, Ж.Ж.Руссо и др.).

Русское семейное воспитание складывалось на постулатах «Библии» и изречениях, нашедших отражение в памятниках литературы Древней Руси – «Домострое», «Юности честное зерцало» и др. Семья воспитывала у ребёнка различные добродетели и учила страху Божьему для того, чтобы он мог получить Божью милость. В семье он учился порядку, выполнению нравственных правил жизни. Христианско-русская семья заботилась о воспитании правильной жизни ребёнка путём наставления его в заповедях Господних: «Сохранение чистоты телесной», «Богобоязненность», «Честность, правдивость», «Смирение» и др.

Древние летописи оставили ряд сформулированных правил семейного воспитания для всех членов семьи: мужа, жены, мальчиков и девочек. Сложилась педагогика поучения в страхе Божьем, создавалась теория воспитания, которая гласила о том, что выполнение правил добродетели вознаграждается милостью Божьей, а тех, кто не выполняет этих правил, он наказывает. По словам В.С.Соловьёва, Домострой, выводя свод правил семейной, хозяйственной и религиозной жизни дома, строился не на запретах, а обращался к чувству стыда, с помощью чего родители рождали в ребёнке множество добродетелей – нравственных, социальных и религиозных. Однако представители того времени считали, что Домострой отражал суровые методы воспитания, но поддерживали основную его значимость – «из дома прорастало общественная среда и в социальных, семейных связях зарождался характер общественных отношений».

Особое развитие вопросов семейного воспитания нашло в работах К.Вентцеля, А.С.Герцена, П.Ф.Каптерева, Д.И.Писарева, Л.Н.Толстого, К.Д.Ушинского, Н.Г.Чернышевского и др. Педагоги прошлого воспитание в русской семье рассматривали как условие подготовки в организме детей возможности повторения и дальнейшего развития характера родителей, исторического характера народа. Разрабатывая научные трактаты, русские

педагоги прошлого ориентировались на западные образцы воспитания. Их объединяла идея общественного и народного воспитания в семье. Следует отметить, что идея народности в семейном воспитании была связана с христианством и лучшими образцами литературных героев, как носителей высших и лучших человеческих ценностей. Особо на это обращали внимание Н.Г.Чернышевский, В.В.Соловьёв и др., утверждавшие идею о том, что литература как бессмертное явление обращает ребёнка к нравственности и развивает его индивидуальность, которая питается истинными чувствами любви, рождающимися в процессе постижения содержания человеческого духа в культурно-историческом наследии.

Развитие педагогики в советской период обусловило и новый взгляд на вопросы семейного воспитания. Семья рассматривалась ячейкой общества и, исходя из этого, лучшие представители педагогики цели семейного воспитания видели в развитии общественных качеств ребёнка и его служения обществу (В.Н.Бехтерев, В.И.Водовозова, Е.П.Водовозова, П.Ф.Каптерев, А.С.Макаренко, А.Н.Острогорский, В.А.Сухомлинский и др.). Назначение семьи понималось как воспитание детей на каком-либо идеале, а семейные впечатления выступали единственным источником воспитания мыслей и чувств подрастающего человека. Именно выступали пищей духа человеческого. Такими идеалами, по мнению авторов, выступали сами родители, как образцы, которым следуют дети с детства. Родители должны управлять своим поведением для того, чтобы ребёнок приобретал позитивный опыт жизни. В педагогических взглядах А.С.Макаренко сложилась концепция родительского авторитета как основного условия семейного воспитания, которая должна дальнейшее развитие в работах советских педагогов.

В современных исследованиях по проблемам семейного воспитания И.Андреевой, Т.Н.Афанасьевой, Д.В.Колесова, А.Г.Хрипковой, З.А.Янковой и др. Семейное воспитание ориентировано на становление целостной личности, способностей осознавать социальные и нравственные нормы, свои психологические и физические особенности. Отношения в семье по-прежнему рассматриваются как основной источник воспитания нравственных и волевых качеств ребёнка. Семья выступает фактором становления социальных отношений и воспитания чувства долга и ответственности перед членами семьи и государством. К сожалению, анализ исследований показал, что современное семейное воспитание находится в глубочайшем кризисе. Это обусловлено факторами нестабильности развития государства, разрушительно влияющими на экономическое положение семьи, социальный статус родителей, родительский оптимизм и чувство духовной безопасности членов семьи. Кризис отцовства и материнства также является показателем современной семьи, а именно они выступают носителями лучших качеств женщины и мужчины как образца для подражания собственных детей. Демократизация российского общества и гуманизация образования обусловили смещение акцентов и в семейном воспитании. Ребёнок стал рассматриваться как личность, и искусство

родителей заключается в создании всех условий для развития, образования и воспитания ребёнка. Обращённость образования к культурным ценностям также обусловила изменение взглядов на семейное воспитание. Общечеловеческие и национальные культурные ценности семьи, её традиции выступили тем связующим звеном между идеями семейного воспитания педагогов прошлого и сложившимся опытом русского, советского и современного семейного воспитания. На наш взгляд, в русской модели семейного воспитания независимо от эпохи, времени, пространства оно строилось на лучших добродетелях, отношениях и ценностях, таких как достоинство, справедливость, милосердие, альтруизм и др.

Анализ исследований позволил выявить ряд противоречий: между традициями семейного воспитания, сложившимися в культурно-историческом процессе развития российского общества, и современным состоянием семейного воспитания в контексте гуманистической модели образования; между ценностями семейного воспитания в становлении нравственных качеств личности, социализации ребёнка и сложившимся кризисом семейного воспитания; между меняющимися ценностями и взглядами родителей на воспитание ребёнка в семье и повышением требований общества к нравственному воспитанию ребёнка как активной личности.

Семейное воспитание мы понимаем, как процесс, встроенный в микросоциум, отражающий нормы, правила, культуру взаимоотношений, основные ценности, сложившиеся в макросоциуме. Семейное воспитание является процессом, корректирующим социализацию ребёнка как стихийного воздействующую на становление личности. Семейные отношения определяются основным средством семейного воспитания, обеспечивающего ребёнку поддержку и формирующего способы его вхождения в социокультурное пространство жизнедеятельности. Основными ценностями как регуляторами семейных отношений выступают: взаимопонимание, взаимоприятие, взаимотерпение, взаимосогласие, взаимопомощь, взаимоподдержка, взаимная любовь.

#### **Использованные источники:**

1. Азаров Ю. Семейная педагогика (Педагогика Любви и Свободы). -М.: Аргументы и факты, 2003.
2. Антонов А.И. Семья: функции, структуры, теории семейных изменений. М.: Знание, 2009.

**УДК 004.75**

*Побережская Ю.Н.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*



## ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*В статье проанализированы достоинства и недостатки использования дистанционного обучения. Выделены типовые сценарии реализации дистанционного обучения, определены последствия неэффективной реализации данного обучения. Предложены направления решения этих проблем.*

*Ключевые слова: дистанционное, эффективность, планирование.*

*The article analyzes the advantages and disadvantages of distance learning. Highlighted typical scenarios of distance learning identified ineffective consequences of the implementation of this training .. Directions solve these problems.*

*Key words: remote , the effectiveness of planning .*

Дистанционное обучение - это качественно новый, прогрессивный вид обучения, возникший в последней трети XX века благодаря новым информационным и технологическим возможностям, появившимся в результате информационной революции, и на основе идеи «открытого обучения».

Дистанционное обучение является одной из форм получения образования наряду с очной и заочной. При этом в образовательном процессе используются лучшие традиционные и современные методы и средства обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях.

В основу программ системы дистанционного образования в большинстве методик заложен принцип модуля. Каждый отдельный курс образовательного учебного плана создает целостное представление об определенной предметной области. Это позволяет из набора независимых курсов-модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым потребностям.

В последние годы в России появилась устойчивая необходимость модернизации образовательной системы. Одним из главных элементов нового образования, заключающим в себе огромный потенциал, все чаще называют дистанционное обучение. Однако в этом вопросе остается нерешенным ряд противоречий .

1. Дистанционное образование, несмотря на свое распространение, не является узаконенной формой образования. «Закон о высшем и послевузовском профессиональном образовании» говорит нам о трех типах обучения без отрыва от работы: заочная форма, очно-вечерняя форма и экстернат. То есть, являясь формой обучения по сути, дистанционное образование не является ей юридически.

2. Если с одной стороны дистанционное образование позволяет иметь педагогу и обучающемуся свободный график деятельности, то с другой оно

ограничивает их общение между собой. Это ограничивает возможность их взаимодействия.

3. Само дистанционное образование развито у нас намного слабее, чем в Западной Европе. Несмотря на свою популярность и быстрое развитие, дистанционное образование сегодня имеет множество проблем. Но самой вопиющей из них является проблема недостаточного технического оснащения и неразвитость подобного учебного процесса. Между тем, без достойного интернет-оснащения качественное дистанционное обучение невозможно в принципе.

Анализ и решение проблем дистанционного обучения

Перечисленные проблемы в настоящее время постепенно решаются. В российское законодательство вносятся изменения, определяющие статус дистанционного образования. Создаются онлайн-платформы, обеспечивающий дистанционное обучение. Предпринимаются попытки реализации межвузовских веб-проектов в форме единого центра дистанционного образования, в том числе коммерческих, таких, как, например, портал ЕЦВДО, где представлено разнообразие дистанционных курсов обучения и переподготовки специалистов, которые проводятся на базе более полутора десятков российских вузов.

Методы проверки качества должны быть гораздо более жесткими.

Среди дистанционных механизмов образования следует особо поощрять создание таких, которые позволяли бы автоматизировать процесс проверки знаний, вели бы автоматический учет деятельности учащегося в сети, в частности - времени, затрачиваемого на решение поставленных перед ним проблем.

Одна из форм оценки качества учебного материала - число посещений сайта, на котором этот материал размещен. При этом, однако, следует учитывать, что привлекательная форма может заинтересовывать учащихся в большей мере чем содержание. Итак, дистанционное образование работает сегодня, за ним видятся серьезные резервы развития в будущем. Однако ряд существенных вопросов дистанционного образования еще нуждается в решении.

#### **Использованные источники:**

1. Андреев, А.А. Дистанционное обучение в системе непрерывного профессионального образования // Инновации в образовании. – 2003. – № 4.
2. Господарик, Ю.П. Проблемы и перспективы дистанционного обучения истории [Электронный ресурс] // Педагогические и информационные технологии в образовании: электронный научно-методический журнал – № 1.
3. Джалиашвили, З.О. Организация системы дистанционного образования [Электронный ресурс] // Элитариум: центр дистанционного образования.

4. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650.
5. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
6. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе / под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. - Пенза: Изд-во ПТУ, 2011. -№ 1. -С. 58 -62.
7. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60.
8. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - 2014. - № 3-2 (12). – С. 377-380.
9. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
10. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.
11. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 76-79.
12. Личко, К.П. Проектирование экономических стратегий на муниципальном уровне [Текст] / К.П. Личко, М.А. Романюк // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2010. -№ 6. -С. 55-66.
13. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.
14. Шленкин, К.В. Психологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596.

**УДК 332.024.2**

*Подгорнова А.Р.  
студент 4 курса*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассмотрены проблемы планирования деловой карьеры персонала в организации, планирование карьеры и планирование ее методологии.*

*Ключевые слова: планирование, деловая карьера, организация.*

*The article deals with the problem of planning a business career personnel in the organization, career planning and planning of its methodology.*

*Keywords: planning, business career, organization.*

Каждый из нас планирует свое будущее, основываясь на своих потребностях и социально-экономических условиях. И нет ничего удивительного в том, что он желает знать перспективы своего карьерного роста. Для того чтобы научиться планировать не только будущее, но и свою карьеру необходимо для начала определить, что же такое карьера. Карьера - быстрое и успешное продвижение в области общественной, научной, служебной или другой деятельности; достижение известности, славы или материальной выгоды. На первых этапах карьеры, получив знания по основам маркетинга, планирования и т. д., молодые специалисты пробивают путь вверх карьерной лестницы своими способностями к нестандартным решениям, своим напором, умением и желанием достигать высоких результатов. Изучение карьерного роста нового персонала показало, что работники в большинстве случаев не знают о своих перспективах в данной организации, в данном коллективе. Планирование деловой карьеры играет далеко не последнюю роль в управлении персоналом, и управлении организацией в целом. В планировании имеются преимущества, как для сотрудника, так и для организации:

Преимущества для сотрудника: более высокая степень удовлетворенности работой в организации, предоставившей ему возможность профессионального роста повышения уровня жизни; более четкое видение личных профессиональных перспектив и возможность планировать другие аспекты собственной жизни; возможность целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности; повышение конкурентоспособности на рынке труда.

Преимущества для организации: наличие целенаправленных сотрудников, связывающих свою профессиональную деятельность с данной организацией, что повышает производительность труда и снижает текучесть рабочей силы; определение потребностей в профессиональном обучении сотрудников на основе планов развития карьеры отдельных сотрудников; выявление подготовленных сотрудников для выдвижения на ключевые должности.

## Методика планирования карьеры

Шаг 1. Самооценка. Отправной точкой планирования карьеры является анализ собственных возможностей, умений, навыков, профессиональной квалификации. При этом необходимо ответить на главный вопрос - "Кто я?".

Шаг 2. Определение параметров и мотивации развития служебной карьеры. В узком смысле слова, планирование карьеры - это всего лишь определение того вида деятельности, которым желает заниматься человек.

Шаг 3. Определение целей служебного развития. При определении целей служебного развития необходимо разделить цели на краткосрочные (ближайшие месяцы, годы) и долгосрочные (20-40 лет).

Шаг 4. Развитие плана служебного роста. Необходимо определить, какие профессиональные характеристики необходимо иметь, чтобы претендовать на замещение желаемой должности и какими из них человек обладает в полной мере, а какие надо приобрести или развить.

Шаг 5. Контроль. Необходимо раз в год подвергать пересмотру поставленные цели и анализировать достигнутые результаты для более эффективного планирования.

Планирование карьеры так же состоит в определении целей развития карьеры и путей, ведущих к ее достижению. Пути представляют собой последовательность должностей, на которых необходимо поработать, прежде чем занять целевую должность. А также набор средств, необходимых для приобретения требуемой квалификации – курсов, стажировок и др.

Планирование карьерного роста основывается на учете образования, возраста, сферы профессиональных интересов, технологической грамотности и продолжительности работы сотрудника в организации. Это одно из направлений кадровой работы в организации, ориентированное на определение стратегии и этапов развития и продвижения специалистов. Это трудоемкий процесс сопоставления потенциальных профессиональных возможностей и способностей человека, требованиями, потребностями и планами предприятия. Планированием деловой карьеры в организации могут заниматься менеджер по персоналу, сам сотрудник, его непосредственный руководитель, ниже предоставлены основные мероприятия по планированию карьеры.

### Планирование карьеры

Контроль планирования деловой карьеры непосредственно заключается в том, чтобы с момента принятия нового сотрудника на предприятие и до предполагаемого увольнения с работы, организовать планомерное горизонтальное и вертикальное продвижение работника по системе должностей или рабочих мест. Работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе. Но руководитель должен помнить, что отсутствие у работника должностных изменений в течение 5-7 лет непременно приведет к потере

интереса к работе, даже у самых качественных и ответственных работников. Планирование карьеры обязательно должно включать в себя: создание благоприятных условий для развития; стимулы, способствующие индивидуальному развитию; критерии оценки профессионального роста, потенциала сотрудников; варианты развития карьеры; формы ответственности руководителей за развитие подчиненных.

Подводя итог, можно сказать, что переход на рыночные экономические отношения обусловил существенные изменения в организации работы с кадрами. Кадровая политика, направленная на достижение высокой эффективности труда каждого работника, должна содержать в себе двухстороннюю связь работников с руководителями, ведь при планировании карьеры необходимо учитывать все аспекты касающиеся трудового процесса. Повышение роли личности на основе экономических и моральных стимулов и социальных гарантий, могут позволить вести прогнозирование потребности и развития персонала, управлять кадрами от приема на работу до завершения карьеры и обеспечивать социальные гарантии по старости и потере трудоспособности.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
2. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12).-С.647-650.
3. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века– Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 66-69.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
5. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.
6. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный

агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.

7. Технологии эффективного найма: Новая система оценки и отбора персонала / Пер. с англ. – М.: Издательство «Добрая книга», 2005. – 264с.

8. Управление деловой карьерой : учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Г.Г. Зайцев, Г.В. Черкасская. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 256с.

9. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006.-638 с.

10. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.

11. [www.fond21.ru/?chapter\\_id=179](http://www.fond21.ru/?chapter_id=179).

**УДК 338.2**

*Подпорина А.С.  
студент 2 курса  
«Институт Управления»  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
Дубская А.С.  
студент 2 курса  
«Институт Управления»  
Россия, г. Белгород*

## **ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*В статье представлен анализ причин и последствий экономического кризиса в современной России. В ней рассмотрены истоки возникновения кризиса со времен прекращения деятельности СССР. Перечислен список санкций, введенных против России, а также, проведен анализ их влияния на экономику страны.*

*Экономика, кризис, санкции, экономический спад, экономическая ситуация.*

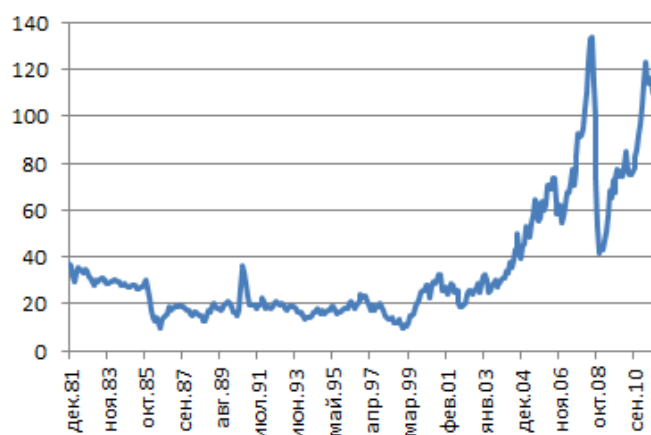
Кризис является негативным явлением, которое противоречит рыночной экономике. Сущность его состоит в резком нарушении рыночного равновесия вследствие нараставших диспропорций экономических показателей. К сожалению, в настоящее время экономическому кризису подвержены десятки стран мира, в каждой из которых возникновение кризиса обусловлено различными предпосылками. Следовательно, его характер и последствия в каждой стране также значительно отличаются. В данной статье изложены причины и последствия экономического кризиса в России в современном мире.

Для того, чтобы понять, как себя вести в кризисный период, необходимо разобраться, что привело экономику нашей страны к такому состоянию и стоит ли опасаться ухудшения положения. Экономическая ситуация, присущая России в настоящее время, складывалась естественным путем на протяжении многих лет, еще со времен прекращения деятельности СССР.

В начале 90-х, после распада СССР, российское государство попало в глубокий экономический кризис. Страна превратилась из сверхдержавы, практически в сырьевой придаток Европы.

Пришедшее к власти новое правительство Российской Федерации, не имея ничего кроме политических амбиций, тем более не имея никакого опыта для перехода от развитого социализма к капитализму, еще более усугубило ситуацию в стране. Помимо разбалансировки экономики, дефицита товаров и инфляция, появились проблемы в развитии социальной сферы, оборонной промышленности, науки, образования, медицины, сельского хозяйства. Если продовольственная проблема в стране была решена благодаря остаткам золотовалютного фонда СССР и вновь взятым многомиллиардным кредитам, то в социальной сфере и экономике по-прежнему существовали катастрофические проблемы. Все это привело к тому, что США превратились в единственную сверхдержаву, способную диктовать свою волю всему миру.

В начале 2000-х, с приходом в России нового руководства, экономическая ситуация в стране, в значительной мере, стабилизировалась. Основные доходы в бюджет страны, до недавнего времени, приносили высокие цены на энергоносители, продаваемые за границу. Так, цены на нефть в начале 2000-х довольно резко увеличились, во многом благодаря долларовой инфляции и росту экономики Китая, который является одним из крупнейших потребителей нефти. В результате, в бюджете страны начали накапливаться средства, которые правительство России стало вкладывать в экономику. Начался пусть не стремительный, но подъем: улучшилось благосостояние населения, окрепла обороноспособность.





## **Рисунок 1 – Динамика цен на нефть (в \$ за баррель), с декабря 1981 года по сентябрь 2010 года**

В Европе и мире вновь почувствовали в лице России серьезного и сильного партнера. Страны Евросоюза начали инвестировать в экономику России солидные средства, что давало возможность стране прогнозировать укрепление позиций в мировой экономике.

Россия продолжала модернизировать производство, открывать новые предприятия, вкладывать деньги в социальную сферу и сельское хозяйство и главное укреплять вооруженные силы вводя в строй новую боевую технику, не имеющую аналогов в мире. Таким образом, постепенно, Россия вернула свое влияние в мире, несмотря на мировой экономический кризис 2008 года, который страна достаточно легко пережила.

В Америке и Западной Европе реакция на тенденцию роста экономики в России была неоднозначной. Это несомненно сыграло существенную роль в возникновении вооружённого конфликта на востоке Украины, влияние на которую со стороны правительства стран Запада и США, очень велико. Россия, как экономический партнер Украины, также понесла значительный урон, на что и рассчитывало руководство этих стран. Следовательно, данный факт является одной из основных причин кризисной ситуации в нашей стране.

К весне 2014 года конфликт внутри Украины достиг такого уровня, что одна из ее частей - Крым - изъявила желание покинуть состав республики и провела референдум. Результаты данного мероприятия стали публичным заявлением населения полуострова о желании отделиться от Украины и войти в состав России.

Для России принятие Крыма в свой состав стало переломным моментом, настроившим против нее большинство влиятельных стран мира. Это стало катализатором в развитии экономического кризиса в стране, процесс которого сейчас мы наблюдаем.

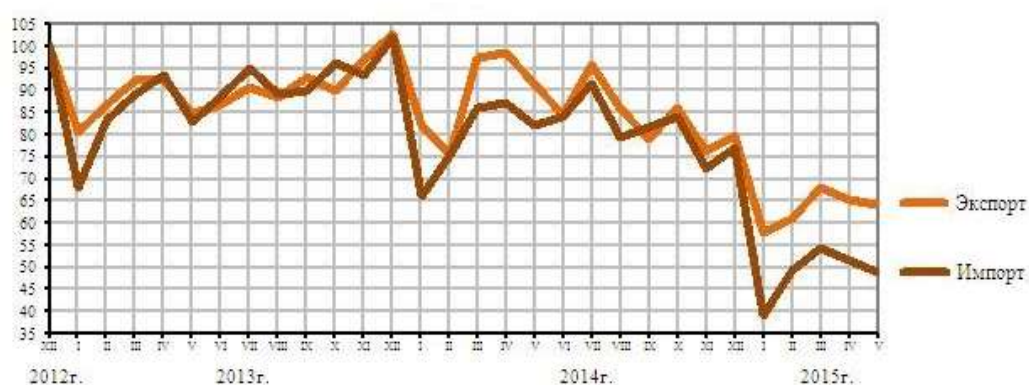
Действия России были расценены как агрессивные не только верхушкой украинской власти, но и многими странами Запада, с которыми Россия имеет партнерские отношения. В результате США, Канада, Западная Европа и Австралия ввели ряд политических и экономических санкций против России:

- части российских граждан был запрещен въезд и пребывание на территории США и стран Европы;
- активы ресурсных компаний-гигантов были заморожены, и сотрудничество с ними было прекращено;
- были введены запреты на ввоз с территории этих стран в Россию оружия и товаров двойного назначения с целью использования их в ВПК России, а также прекращено военное сотрудничество с Россией;

- части европейских компаний было «рекомендовано» прекратить финансирование инвестиционных проектов, реализуемых на территории России;
- Россия была исключена из состава Большой восьмерки и Парламента Ассамблеи Совета Европы. С ней прекратили сотрудничество ОЭСР, Парламентская Ассамблея НАТО.

Как видно из общего перечисления, влияние санкций Запада на Россию сказывается, в первую очередь, на бюджете страны и отдельных российских предприятиях. На обычных потребителей данные меры влияют косвенно через будущую реализацию социально-экономических программ государства.

По большей части эти санкции повлияли непосредственно на компании стран-санкционеров, однако и российские компании, работающие с иностранными партнерами, попали под удар. В большинстве это касалось добывающих предприятий, а также предприятий военно-промышленного комплекса. Западные страны перестали закупать в России конкурентоспособные товары, резко сократились инвестиции в экономику страны, некоторые западные компании начали закрывать предприятия на территории России. Потеряв таким образом солидный рынок сбыта в Европе и лишившись значительных средств ввиду падения цен на энергоносители, руководство страны начало активно развивать деловые и экономические связи со странами Азии и Южной Америки. Это Китай, Индия, Бразилия, ЮАР и др. Уже увеличившийся товароборот с этими странами должен помочь скорее преодолеть кризис. Также, был взят курс на импортозамещение, что должно активизировать собственное производство.



**Рисунок 2 – Динамика экспорта и импорта в России (в % к декабрю 2012 года)**

Таким образом, можно сделать вывод, что постигший Россию кризис явился не только следствием глобального экономического кризиса во всем мире, а его истоки относятся еще к периоду распада СССР. Одной из главных причин кризисной ситуации в современной России являются события, происходящие на Украине, а также нежелание США дальнейшего укрепления России в мировой экономике. Санкции, введенные против

России, нельзя рассматривать исключительно как негативное явление, хотя их последствия весьма очевидны, они также могут дать мощный толчок в экономическом развитии страны.

По мнению многих современных аналитиков, которые давно получили массовое признание и известность, Россия далеко не в безвыходном положении. Сегодня у России более 400 млрд. долларов золотовалютных резервов, положительный торговый баланс около 200 млрд. долларов. Несомненно, преодоление данного кризиса займет немало времени, но уже в 2016-2018 гг. в стране прогнозируется постепенный экономический подъем.

#### **Использованные источники:**

1. Барсенков А.С. История России. 1917 – 2009 / А.С. Барсенков, А.И. Вдовин. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 846 с.
2. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление / А. Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин - М.: КноРус, 2011. – 504 с.
3. Кудрин А. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики – 2009 – № 3.
4. <http://timesnet.ru>.

**УДК 338.45:69**

*Пожилова И.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Менеджмент»*  
*Волгоградский государственный университет*  
*Россия, г. Волгоград*

#### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО РЫНКА**

*В статье рассматриваются условия, возможности и направления активизации жилищного строительства. Исследуются региональные аспекты и особенности стратегии развития жилищного рынка и жилищной политики Юга России. Определяются приоритеты развития рынка жилья и перспективы их достижения. Особое внимание в статье уделяется вопросам межрегиональной дифференциации социально-экономического развития и актуальным задачам регионального управления.*

*Ключевые слова: жилищное строительство; жилищный рынок; жилищная политика; стратегия; Юг России.*

#### **REGIONAL ASPECTS IN DEVELOPMENT OF THE HOUSING MARKET**

*The trends, problems and approaches to the modernization of the housing building industry are considered. The strategy of the development of the housing market and housing policy of the South of Russia is analyzed. The priorities, tendencies and the implementation of this strategy are represented. As a result the vital aspects of the strategy of the housing market's development of the South of Russia are defined, due to the regional social and economic difference.*

*Key words: housing building; housing market; housing policy; strategy; South of Russia.*

Резервы, направления и перспективные возможности экономического роста – важнейшие задачи долгосрочного развития российских регионов. В свою очередь, социальная политика, направленная на улучшение качества жизни граждан, создает условия для формирования и эффективной реализации экономического потенциала во всем многообразии своих характеристик.

Усиление производственного потенциала экономики повышает её эффективность, обеспечивает рост производительности труда и интенсивность инвестиционно-инновационных процессов. Активизация жилищного строительства, благодаря высокому мультипликативному эффекту, обладает потенциалом необходимого экономического развития и роста. Приоритетные цели и задачи жилищной политики России – это прежде всего повышение объёмов жилищного строительства и снижение стоимости жилья. Проанализируем проблемы, возможности и направления их реализации. Очевидно, что выполнение указанных задач в современных условиях может быть достигнуто главным образом за счет масштабной модернизации, внедрения инновационных разработок и технологий строительства и производства строительных материалов. Проблема доступности и обеспеченности жильем связана с уровнем и условиями развития строительной отрасли, государственной жилищной политикой, механизмами и инструментами её реализации, мерами государственного регулирования, с экономическим стимулированием предложения и спроса на рынке жилья.

Развитие жилищного строительства определяет темп социально-экономического развития страны, регионов, интенсифицирует процессы модернизации экономики, является фактором инновационного развития. Жилищное строительство стимулирует производство строительных материалов, машиностроение, металлургию, нефтехимию. Общий объём этой сферы – более 2 трлн. руб., из них добавленная стоимость составляет более 1 трлн. руб. [1].

Рынок жилья – это сложная, многоаспектная система отношений, которой присущи черты рынков товаров, инвестиций и услуг. Это инфраструктурная категория, связанная с созданием условий, необходимых для осуществления производственной, коммерческой, социальной и иной деятельности [2]. Следует отметить, что принципиально важным представляется рассмотрение рынка жилья и его развития во взаимосвязи с жилищной экономикой, поскольку формирование эффективной жилищной экономики включает в себя помимо рынка жилья сектор аренды жилья, жилищное строительство и жилищное финансирование. Взаимосвязь этих секторов обеспечивает значительный совокупный эффект от развития и расширения одного из них.

В настоящее время развитие массового жилищного строительства сдерживается многими ограничениями объективного и субъективного характера. Однако, наиболее актуальной проблемой является необходимость развития новой индустриальной базы, внедрения инновационных технологий и материалов. Именно внедрение современных эффективных технологий строительства и инновационных строительных материалов сокращает сроки строительства, снижает стоимость и стимулирует строительство жилья экономического класса, малоэтажное строительство, индустриальное домостроение, насыщает рынок арендного жилья.

Доля новых технологий в настоящий момент в рамках общего объема строительства составляет, по экспертным оценкам, около 10-12% [5]. Процессы модернизации и внедрения инноваций в жилищном строительстве государство планирует решать (и отчасти решает) за счет субсидирования процентных ставок по кредитам, льготного налогообложения, предоставления государственных гарантий. В качестве особенной меры, стимулирующей модернизацию жилищного строительства, следует отметить ужесточение отраслевых нормативов в части энергоэффективности, экологичности и безопасности жилья. Вместе с тем, только доступность жилья для населения обеспечит рост спроса, повысит темпы строительства и ввода жилья, станет действенным экономическим стимулом качественного развития и национальной экономики, и российских регионов.

По данным Росстата в 2012 г. субъектами РФ введено 65,2 млн. кв.м. жилья (что на 4,7% больше, чем в 2011 г.), в 2013 г. – 69,4 млн. кв.м.[4]. Анализ этих данных за последние годы в разрезе субъектов РФ свидетельствует о крайней неравномерности объемов ввода жилья. На 10 субъектов РФ (Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Башкортостан, Ростовская область, Тюменская область, Челябинская область, Новосибирская область) приходится около 45% от общей введенной площади жилья в РФ (около 20,3 млн.кв.м. за 2013 г.) [3].

Анализ состояния и перспектив развития жилищной экономики и жилищной политики Юга России необходимо проводить с учетом стратегии социально-экономического регионального развития, прогноза долгосрочного социально-экономического развития РФ, а также факторов, ограничений и потенциала промышленного, инвестиционного и инновационного потенциала.

Основными преимуществами Юга России являются: благоприятные для проживания, отдыха, сельского хозяйства природно-климатические условия и природно-ресурсный потенциал; высокая социально-экономическая привлекательность округа, которая обуславливает положительную динамику миграционных процессов в ЮФО, вследствие чего по плотности населения ЮФО занимает 3-е место среди федеральных округов (после Северо-Кавказского и Центрального); промышленно-

производственный потенциал. Вместе с тем, отраслевая структура экономики ЮФО слабо диверсифицирована, в большинстве секторов экономики и ключевых отраслей отмечается сравнительно низкий уровень производительности труда, низкая степень инновационной активности, низкий уровень доходов на душу населения.

Следует отметить резкую дифференциацию Юга России по инвестиционной привлекательности, а также по технологическому, организационному, кадровому и инвестиционному направлениям. ЮФО характеризуется значительными межрегиональными и межмуниципальными различиями по степени экономической активности и уровню жизни населения, нелегальной миграцией, территориальной близостью к районам с нестабильной социально-экономической ситуацией. Перспективы экономического развития ЮФО определяются развитием технологий, модернизацией производства в машиностроении и металлургии, диверсификацией экономики округа за счет развития высокотехнологичных производств.

Юг России определяется как территория миграционного притока населения, поэтому в части развития рынка жилья и жилищного строительства особое значение приобретает поддержка и развитие арендного и специализированного жилья, жилья экономического класса. Миграционные потоки увеличивают потребность в жилье, в коммерческих и социальных объектах, что способствует увеличению объёмов строительства. Так, каждый легальный мигрант в среднесрочной перспективе увеличивает объём рынка строительных материалов региона-реципиента на 177 тыс. руб. 4,2% строительного рынка в 2013 г. формировалось за счет переселенцев – в абсолютном выражении это 10,3 млрд. руб. [3].

По показателю ввода жилья за последние годы, в т.ч. за 2012 и 2013 гг., ЮФО занимает 3-е место среди всех федеральных округов, за счет лидирующих позиций Краснодарского края и Ростовской области.

Исследование состояния и перспектив развития жилищного строительства и жилищной политики Юга России свидетельствует о следующем. Строительная отрасль традиционно имеет важное значение в инвестиционном развитии Юга России. По прогнозам, в ближайшие годы в связи с задачами обеспечения доступным жильём темпы роста отрасли будут увеличиваться. Причем наиболее перспективным направлением для развития промышленности строительных материалов на Юге России является выпуск инновационных строительных материалов.

Рынок жилья и жилищного строительства регионов Юга России в настоящий период характеризуется снижением темпов развития, причем одним из главных факторов является снижение платежеспособного спроса. В период с 2009 по 2012 гг. жилищное строительство Юга России характеризовалось ежегодным объёмом ввода в среднем на 5%. Основным драйвером роста являлась жилая недвижимость, на этот сегмент в 2013 г.

пришлось 88,5% от всего объёма вводимых зданий. Однако в 2013 г. впервые после 2008 г. был зафиксирован спад в жилищном строительстве региона-лидера – Краснодарского края [3].

Очевидно, что прежние источники роста исчерпаны и строительная отрасль Юга России выходит на этап модернизации и повышения эффективности управления, этап стратегического развития рынка жилья и жилищной политики в целом. Дальнейшее совершенствование инвестиционных, законодательных, административно-организационных условий – это обновление жилищной системы в целом, и это актуализирует задачи повышения эффективности регионального управления.

Уровень обеспеченности жильем на душу населения в Волгоградской области в 2010-2013 гг. не превышает среднего показателя по РФ (23,4 кв. м) и составляет 22 кв.м., что в целом соответствует среднему показателю по ЮФО. Показатели средней стоимости 1 кв. м общей площади жилья на первичном рынке по ЮФО за 2010 г. – 43 159 руб., за 2011 г. – 41 051 руб., за 2012 г. – 38 175 руб., что ниже средних значений по РФ (7-е место среди всех округов). Аналогичные показатели по Волгоградской области за 2010 г. – 37 018 руб., за 2011 г – 35 759 руб., за 2012 г. – 39 726 руб (3-е место по ЮФО) [4].

Таким образом, исследование стратегии и региональных особенностей развития рынка жилья, вопросов жилищной политики Юга России позволяет определить важность следующих аспектов: формирования и реализации производственного потенциала, межрегиональной дифференциации социально-экономического развития, факторов промышленного, предпринимательского и пространственного развития, ограничений и угроз, а также эффективности регионального управления.

#### **Использованные источники:**

1. Аганбегян, А.Г. Строительство жилья – локомотив социально-экономического развития страны / А.Г. Аганбегян // Вопросы экономики. - 2012. - № 5 - с.59-69.
2. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2007. – 624 с.
3. Барсукова, А. Эффективность, а не план по валу/ А. Барсукова, И.Володько, Н.Проценко // Эксперт Юг. – 2014 г. - № 9(298). – Режим доступа: <http://expert.ru/south/2014/09/effektivnost-a-ne-plan-po-valu/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#)
5. Филатова, А. Модернизация для больших / А. Филатова, Н. Проценко // Эксперт Юг. – 2012 г. - №17-18 (207). – Режим доступа: <http://expert.ru/south/2012/18/modernizatsiya-dlya-bolshih/?n=87778>.

УДК 332.1

*Поленок А.Е.*

*студент*

*НГАСУ (Сибстрин)*

*Гребенщикова И.Д.*

*доцент*

*кафедра экономики строительства и инвестиций*

*НГАСУ (Сибстрин)*

*Россия, г.Новосибирск*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь стадий жизненного цикла организации и её инновационной деятельности.*

*Ключевые слова: жизненный цикл организации, инновации, малый бизнес, развитие, управление.*

*Annotation: the article discusses the relationship life cycle stages of the organization and its innovation.*

*Keywords: the life cycle of the organization, innovation, small business development, management.*

Субъекты малого бизнеса присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности, поэтому развитие малого предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие как экономики страны в целом, так и отдельно взятого региона.

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща организации. Даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов. Только создавая конкурентную продукцию, предприниматель сможет максимизировать свою прибыль, поэтому ему необходимо искать новые идеи, осуществлять финансирование новых разработок, технологических решений – повышать долю НИОКР в объёме производимой продукции, то есть повышать свою конкурентоспособность и оказывать влияние на конкурентоспособность региона [2, с.104].

Предприятие малого бизнеса, как и любое другое предприятие, переживает определенные стадии развития (рис. 1) [1].



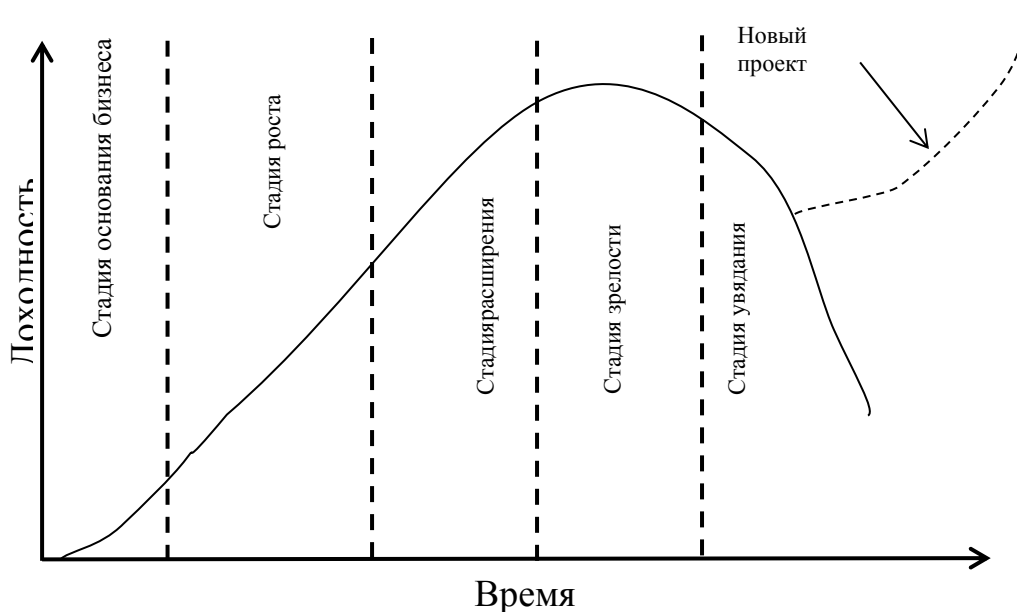


Рисунок 1 - Стадии развития организации, [1]

Стадия основания бизнеса характеризуется очень высокой степенью неопределенности результатов, поскольку заранее трудно определить будет ли иметь успех организация. Маркетинговые усилия предприятия направлены на информирование потребителей и посредников о новом товаре. На этой стадии у предприятия высокие затраты на маркетинг, издержки производства так же высоки в связи с малым объемом выпуска.

Стадия роста характеризуется быстрым развитием продаж. Если продукция организации оказалась успешным у производителя начинают снижаться затраты на производство товара в связи с ростом объема выпуска и реализации. Цены могут понижаться, что может позволить предприятию постепенно охватить весь потенциальный рынок. Маркетинговые затраты продолжают оставаться высокими.

Этап расширения фактически сопряжен с этапом роста и характеризуется в основном возможным открытием филиалов и привлечением большего количества сотрудников в связи с расширением.

Стадия зрелости — объем спроса достигает максимума, рынок на данном этапе сильно сегментирован, предприятия стараются удовлетворить все возможные потребности. Именно на этом этапе вероятность технологического совершенствования или наиболее эффективна. Главная задача предприятия на данном этапе — сохранить, а по возможности расширить свою долю рынка и добиться устойчивости.

Этап упадка проявляется в снижении спроса. Поскольку объем продаж и перспективы прибыли снижаются, некоторые фирмы сокращают свои инвестиции и покидают рынок. Другие фирмы наоборот стараются специализироваться на остаточном рынке, если он представляет экономический интерес или спад происходит постепенно. Однако за

исключением иногда наблюдаемых случаев возрождения рынка, прекращение выпуска технологически устаревшего товара становится неизбежным [6].

Применяя понятие жизненного цикла, можно видеть, что существуют отчетливые этапы, через которые проходят организации, и что переходы от одного этапа к другому являются предсказуемыми, а не случайными, а применение тех или иных инноваций позволяет осуществлять эти переходы более успешно [4].

Так, маркетинговые инновации, продуктовые инновации, инновации в рекламе способствуют выходу организации на рынок (стадия развития). Маркетинговые инновации позволяют применять новые подходы к изучению спроса, продуктовые инновации создают новый товар, принципиально отличающийся от продукции конкурентов, инновации в рекламе позволяют увеличить осведомленность потенциальных покупателей о фирме.

На стадии расширения наиболее эффективными являются инновации в обучение персонала и управление филиалами, они позволяют наиболее эффективно управлять организацией, имеющей филиалы или большой штат сотрудников.

Инновации в сфере экологии позволят наладить взаимоотношения с государственными органами в сфере стандартизации и с общественными организациями.

На стадии упадка фирма должна повторить инновации первого периода, тогда у фирмы появляется возможность вновь начать жизненный цикл и не прекратить свое существование.

Использование инноваций, с учётом того, на какой стадии жизненного цикла находится организация, предъявляет новые требования к организации, содержанию и методам её управленческой деятельности. Сам факт внедрения нововведения на предприятии свидетельствует о переходе к более высокому уровню производственных возможностей, то есть является показателем развития организации [3].

Для успешного функционирования любая организация малого бизнеса должна иметь стратегию развития, соответствующую возможностям фирмы, условиям внешней среды и предполагающую инновационные изменения. Управление инновационными изменениями составляет содержание инновационного менеджмента [5, с.10].

Таким образом, малой организации планируя свою инновационную деятельность необходимо четко понимать на какой стадии развития сейчас находится фирма, чтобы осуществлять инновационные изменения для повышения своей конкурентоспособности.

### Использованные источники:

1. Административно-управленческий портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.aup.ru/books/m152/2\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m152/2_2.htm) - Загл. с экрана (дата обращения: 16.10.2015)
2. Гребенщикова И.Д. Предпринимательство и конкурентоспособность региона // Конкурентный потенциал развития экономики России в условиях нового технологического уклада: материалы Междун. научно-практической конф., посвящённой памяти заслуженного экономиста России докт.экон. наук, проф. Р.М. Гусейнова / Новосиб. гос. арх.-строит.ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2015. – с.103-107.
3. Инновационная деятельность МП // Портал «Дистанционный консалтинг» // Режим доступа : <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section4.html>– Загл. с экрана (дата обращения 28.12.2015 г.)
4. Мильнер Б.З. Теория организации. – [ Электронный ресурс]. - Режим доступа : / <http://bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/23.htm> – Загл. с экрана (дата обращения 28.12.2015 г.)
5. Цисарева Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2009, - 195 с.
6. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/zhiznennyu-cikl-tovara.html>. – Загл. с экрана (дата обращения 29.12.2015)

УДК 338.246.4

*Полубояров А.М.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассмотрены вопросы разработки прогноза социально-экономического развития субъекта Федерации. Выделены особенности национальной экономики и предложены пути эффективного развития Саратовской области.*

*Ключевые слова: прогноз, развитие, регион, область, прогнозирование, инновации.*

*The article discusses the development of socio-economic development of the Federation. The features of the national economy and the ways of effective development of the Saratov region.*

*Keywords: forecast, development, region, area, forecasting, innovation.*

Ни одна сфера жизни общества не может обойтись без прогнозов как средства познания будущего. Прогнозирование позволяет раскрыть

устойчивые тенденции и, наоборот, существенные изменения в социально-экономических процессах, оценить их вероятность для будущего планового периода, выявить возможные альтернативные варианты, накопить материал для обоснованного выбора той или иной концепции развития или планового решения. Социально-экономическое прогнозирование можно назвать одним из решающих научных факторов формирования тактики и стратегии общественного развития.

От того, насколько качественно будет построен тот или иной прогноз, от их научной обоснованности и от их правильного анализа и умелого применения во многом зависит качество жизни населения во всех сферах жизнедеятельности, а также то, насколько рационально будут использованы имеющиеся ресурсы. Региональное прогнозирование - одно из самых актуальных и в то же время одно из наиболее проблемных направлений отечественной прогнозной практики. Необходимость в разработке региональных прогнозов, в первую очередь, определяется федеративным устройством государства. Экономика каждого из 83 субъектов Российской Федерации является составной частью экономики всего хозяйственного комплекса России. Каждый регион характеризуется определенной специализацией, которая связана с наличием на их территории природных ресурсов и с особенностью климатических условий, с накопленным производственным, квалификационным и научным потенциалами, а также с другими региональными особенностями.

В настоящее время в Российской Федерации прогнозирование социально-экономического развития осуществляется на основе Федерального закона № 115-ФЗ. Указанный закон определяет ведущие цели и содержание системы государственных прогнозов и программ социально-экономического развития Российской Федерации, а также общий порядок их разработки и утверждения. В соответствии с ним Правительство РФ обеспечивает разработку государственных прогнозов социально-экономического развития на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. Прогнозирование социально-экономического развития - это очень трудоемкий и длительный процесс как на федеральном, так и на региональном уровне. От качества проделанной работы зависят рациональность и эффективность принимаемых решений, а серьезные ошибки прогнозистов могут привести к большим потерям ресурсов и даже к спаду экономики в целом.

В Саратовской области прогнозирование социально-экономического развития регулируется законом Саратовской области от 30 июля 2001 г. № 36-ЗСО. По своей сути, он дублирует Федеральный закон № 115-ФЗ, и в соответствии с ним на территории региона также разрабатываются прогнозы социально-экономического развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы. Кроме того, при построении прогнозов широко применяются методические рекомендации к разработке показателей

прогнозов социально-экономического развития субъектов. В соответствии с постановлением правительства Саратовской области № 29-П "Об утверждении Положения о порядке разработки прогноза социально-экономического развития Саратовской области" от 5 февраля 2008 г. разработка прогноза социально-экономического развития данного региона осуществляется в три этапа. 1. Разрабатывается предварительный вариант основных показателей прогноза социально-экономического развития области. 2. Формируется прогноз показателей социально-экономического развития области в разрезе муниципальных районов и городских округов. 3. Разрабатываются уточненные показатели прогноза социально-экономического развития области.

Инновационное развитие предполагает опережающие темпы экономического роста в Саратовской области по сравнению с темпами роста экономики РФ и Приволжского федерального округа. Инновационный сценарий развития должен базироваться на следующих предположениях о характере экономического роста области в долгосрочной перспективе: - отставание Саратовской области по уровню экономического развития может быть преодолено при темпах прироста ВРП, которые в течение ближайших 10-15 лет на 2-3 % будут опережать темпы прироста ВВП России; - достижение высоких темпов роста ВРП возможно только при условии опережающего роста инвестиционного и потребительского спроса (ключевой момент - рост инвестиций в основной капитал, без которого невозможно повышение эффективности производства и инновационного развития области). Необходим существенный рост нормы накопления основного капитала (до уровня не менее 35 % от ВРП за период 2015-2020 гг.). Необходимо также эшелонирование инвестиций по времени и отраслевой структуре экономики.

Создание инфраструктуры для развития промышленной деятельности, частично профинансированное за счет бюджета, способно существенно повысить инвестиционную привлекательность области; - должна быть усилена программа жилищного строительства с тем, чтобы объемы вводов жилья к 2025 г. достигли уровня не менее 1 м<sup>2</sup> на человека в год. Таким образом, для формирования базы устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе области требуется разработка стратегии постепенного вовлечения в инвестиционное развитие большинства значимых секторов экономики области, в том числе за счет запуска дополнительных инвестиционных проектов. Только в этом случае у области появляется возможность сокращения отставания в уровне экономического развития.

Если проанализировать перспективы развития Саратовской области на среднесрочную перспективу, то предполагается увеличение ее ВРП на более высоком, чем по России, уровне - на 106,4 % в 2013 г., на 106,5 % в 2014 г. и на 106,7 % в 2015 г. Для сравнения, в 2012 г. темп роста по данному

показателю составил 106,1 %. Рост объемов продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 103-104 %. Рост производства в большей степени будет определяться за счет увеличения объема привлеченных инвестиций на реализацию крупных проектов в молочном скотоводстве, свиноводстве, птицеводстве и других. Так, прогнозируется, что с 2013 г. объем инвестиций в экономику области будет увеличиваться и к 2015 г. составит 165 млрд руб. Показатель инфляции в плановый период будет характеризоваться относительной стабильностью и не должен превышать 6 % в год, а фонд оплаты труда в целом по региону вырастет со 166 млрд руб. в 2012 г. до 230 млрд руб. в 2015 г.

Трудности регионального прогнозирования схожи во многих субъектах. На протяжении всей истории прогнозирования региональные специалисты данной сферы испытывают острый недостаток полной, оперативной и достоверной статистической информации о социально-экономическом состоянии объекта прогнозирования. Из этого следует, что недостаточность количественной информации за длительные периоды влечет за собой невозможность широкого применения методов математического моделирования. Также следует учитывать тот факт, что в прогнозировании всегда существует факт неопределенности. Прогнозисты довольно часто не могут учесть все взаимодействия, связи, которые определяют тенденции, закономерности развития региона.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734.
2. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
5. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
6. Правительство Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.saratov.gov.ru>.
7. Реестр целевых программ Саратовской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saratov.gov.ru/informers/program-project/archive-program>.

*Полунина Ж.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Финансы, кредит и налогообложение»  
Белгородский национальный исследовательский университет*

*Волченко А.Н.  
студент 4 курса*

*Институт экономики  
Белгородский национальный  
исследовательский университет  
Россия, г.Белгород*

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ**

*Аннотация: Основной проблемой планирования системы кредитных рисков при ипотечном страховании является определение состава и размера возможного ущерба при отсутствии платежеспособности заемщиков, оценки рисков и определения страховых сумм, т.е. установления предельной нормы ответственности страховщика при наступлении страхового события.*

*В статье определены основные подходы к установлению страхового события, с наступлением которого договор страхования предполагает осуществление выплат, также процесс принятия андеррайтером решения о возможности страхования и условиях страхования.*

*Ключевые слова: страховая сумма, страховой случай, андеррайтинг, заемщик.*

*Abstract: The main problem of the planning system of credit risks in the mortgage insurance is to determine the composition and size of the potential damage in the absence of borrowers' creditworthiness, risk assessment and determination of the sum insured, ie establish rules limiting liability insurer when the insured event. In the article the main approaches to the establishment of an insurance event, the occurrence of which the insurance contract involves the implementation of payments, as underwriter of the decision-making process on the possibility of insurance and insurance conditions.*

*Keywords: sum insured, the insurance case, underwriting, the borrower.*

Ипотечное страхование – это один из ведущих развивающихся сегментов финансового рынка в России, перспектива которого зависит от внедрения новых страховых продуктов, в том числе и ипотечного страхования, которые могут стать одним из основных ориентиров роста не только банковского кредитования, но и всей финансовой системы страны в целом.

В зарубежной практике системы страхования при установлении страховой суммы учитываются убытки и затраты банков, которые они несут в связи с неплатежеспособностью клиентов, проведение операций,

связанных переходом права собственности заложенного жилого имущества и его реализацией.

Сумма требований кредиторов к страховым компаниям включает в себя не только размер ущерба банков, связанного с неисполнением обязательств по договору, но и финансовые расходы, связанные с процедурой обращения взыскания и осуществлением предмета залога.

К финансовым расходам, связанным с процедурой обращения взыскания и осуществления объекта залога относятся:

- оплата юридических услуг и судебных затраты;
- оплата налогов, непосредственно, связанных с объектом залога;
- покрытие затрат на эксплуатацию недвижимого имущества, в том числе и жилищно-коммунальных затрат;
- поддержание залогового недвижимого имущества в приемлемом состоянии до поступления данного имущества на официальные торги.

Рассмотрим несколько основных подходов к определению страхового случая, при котором договор страхования предполагает совершение страховой выплаты [3].

Наступление страхового события в момент перехода права собственности на заложенное недвижимое имущество. Переход права собственности на объект ипотечного кредита происходит, как правило, в результате официальных торгов, когда имущество приобретено новым собственником и сделка зарегистрирована в учреждении юстиции по регистрации прав собственности на жилое имущество, или при приобретении заложенного недвижимого имущества залогодержателем. В страховую сумму, в зависимости от установленных страхования условий, могут быть включены убытки и затраты банка-кредитора, образовавшиеся у него к моменту перехода прав собственности на предмет ипотечного кредита.

Страховщик в соответствии с установленными в договоре условиями полностью или частично покрывает предъявленное банком страховое требование. Переход права собственности на объект залога происходит на основании результатов торгов. Расходы банка, включаемые в страховое покрытие, напрямую зависят от того, насколько быстро и каким образом (в судебном или внесудебном порядке) осуществляется процедура обращения взыскания с последующей реализацией недвижимого имущества. После осуществления официальных торгов окончательно определяется выручка от реализации имущества и сумма, распределяемая в пользу банка-кредитора. Банк определяет сумму понесенных убытков и расходов, страховая компания определяет размер возмещения, и в зависимости от установленной договором доли покрытия сумма страхового возмещения полностью или частично покрывает финансовые убытки кредитора.



Рассмотрим ситуацию наступления страхового случая на первоначальной стадии определения неплатежеспособности заемщика и процедуры обращения взыскания на объект залога.

При другом подходе моментом страхового события является сам факт наступления неплатежеспособности заемщика и принятия банком решения о начале процедуры судебного или внесудебного обращения взыскания [1].

Основным преимуществом данного подхода, по сравнению с рассмотренным выше, является возможность определения момента наступления страхового события на самом раннем этапе признания неплатежеспособности заемщика. При этом, финансовый ущерб банка ограничен невыплаченным остатком долга и начисленной суммой штрафа за период просроченной задолженности.

Основной мерой по предотвращению потенциальных потерь банка является правильная оценка способности клиента выполнять обязательства, установленные в договоре. Поэтому для развития системы ипотечного страхования большое значение имеет андеррайтинг, а также сбор данных о жилищных кредитах, необходимых для расчетов страховых тарифов.

При проведении андеррайтинга по продукту необходимо обратить внимание на основные составляющие оцениваемого риска:

-риск неплатежеспособности заемщика (заемщик может быть не в силах гасить ипотечный кредит, следовательно, повышается степень риска дефолта);

-риск завышения стоимости предмета ипотеки (если стоимость недвижимости завышена, то при ее реализации средств может не хватить на покрытие невыполненных обязательств заемщика).

При ипотечном страховании наиболее важным элементом андеррайтинга является анализ предмета ипотеки. При увеличении уровня оценки в момент выдачи ипотечного кредита по сравнению с рыночной ценой недвижимого имущества, как правило, ведет к увеличению потенциальных убытков кредитора в случае ее продажи, росту страхового возмещения, повышению нерентабельности ипотечного страхования и, в следствии, увеличению страховых тарифов.

В России рынок ипотечного кредитования создан сравнительно недавно, вследствие этого, не имеет достаточного опыта в прогнозировании и совершенствовании долгосрочных планов и тенденций, созданных для исследования ценовых моделей [2]. В связи с этим может быть предложен альтернативный вариант кредитной отчетности, созданной для аккумулирования данных, необходимых для установления цены и тарифов в ипотечном страховании.

### **Использованные источники:**

1. Мухамедгалиева, О.Е. Анализ рынка ипотечного кредитования в России. [Текст]: Учебник для вузов / О.Е. Мухамедгалиева – М.: Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. – № 26.
2. Кузнецова, И.А. Страхование жизни и имущества граждан [Текст]: Практическое пособие / И.А. Кузнецова - М.: Дашков, 2013г.- 228с.
3. Потапова, Т.А. Особенности ипотечного кредитования в России. [Текст]: Учебник для вузов / Т.А. Потапова – М.: Проблемы экономики, 2011. – № 6.

**УДК 336.7**

**Примаков А.А.**  
**магистрант 3его курса**  
**Тюменского государственного университета**  
**направления «Банки и банковская деятельность»**  
**Россия, г. Тюмень**

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Конкурентоспособность современного российского коммерческого банка определяется качеством и способом предоставления клиентам банковских услуг. Управление сложными банковскими операциями эффективно на основе технологических инноваций, которые необходимо успешно внедрять в практику банковской деятельности.*

*Ключевые слова: Технологические инновации, интернет-банкинг, дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкинг, телебанк.*

*The competitiveness of the modern Russian commercial bank determined by the quality and the way of providing banking services to customers. Managing complex banking transactions efficiently through technological innovation to be successfully put into practice banking.*

*Keywords: technological innovation, Internet banking, remote banking, mobile banking, telebank.*

Одним из главных направлений технологических инноваций российских коммерческих банков связано с разработкой, внедрением способов предоставления банковских услуг и продуктов посредством использования различных систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО).

Основные виды систем дистанционного банковского обслуживания представлены на рис. 1.1.

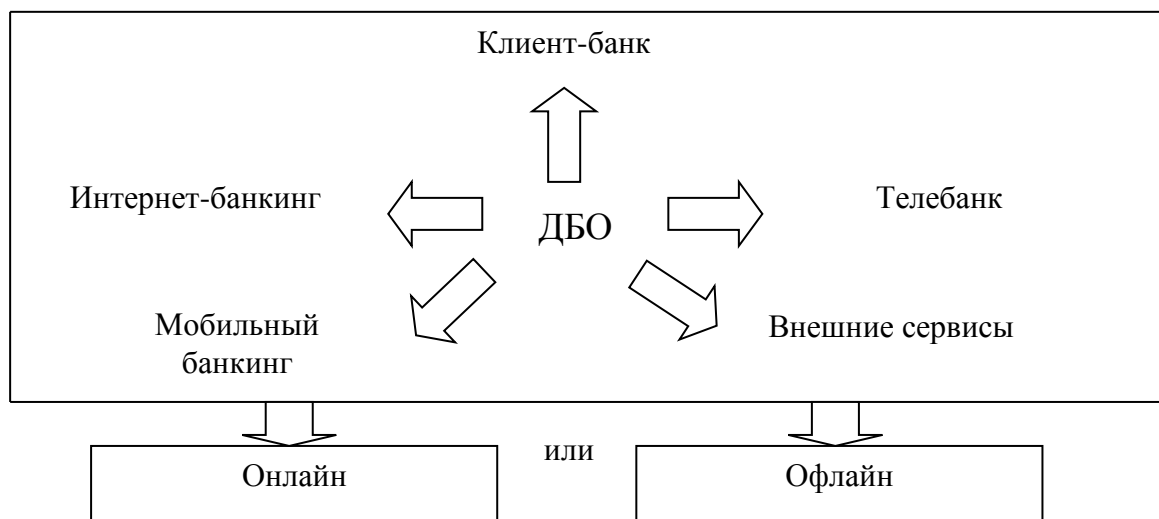


Рисунок 1.1 - Основные виды технологий дистанционного банковского обслуживания

Как показано на рис. 2.2, можно отметить пять наиболее популярных видов технологий дистанционного банковского обслуживания, используемых российскими коммерческими банками:

1. Технология «Клиент - банк» реализуется на основе прямой связи между банком и клиентом, что возможно при установке у клиента специального программного комплекса на определенном компьютере (компьютерах).

2. Технология «Интернет-банкинг» реализуется на основе связи банка и клиента при использовании сети интернет. При этом специальный программный комплекс не нужен, а операции возможно осуществлять с любого компьютера, имеющего доступ к интернету.

3. С помощью технологии «телебанк» (телефонный банкинг) осуществляются информационные и платежные банковские услуги с помощью телефона (телефакса) с использованием компьютерной телефонии.

4. Мобильный банкинг - позволяет предоставлять услуги ДБО с использованием мобильных технологий.

5. Внешние сервисы - технологии ДБО с использованием устройств банковского самообслуживания (банкоматов, платежных терминалов, информационных киосков).

Все пять основных видов ДБО могут использоваться клиентами как в отдельности, так и в совокупности, и в различных комбинациях. При этом различные виды ДБО нацелены на определенные сегменты клиентской базы. Так, клиент-банк – это система, рассчитанная в основном на юридических лиц, системы интернет-банкинга одинаково интенсивно используются и юридическими, и физическими лицами; телебанк, мобильный банкинг и использование устройств банковского самообслуживания больше востребованы у физических лиц.

Технологии ДБО по принципу работы различают на технологии онлайн (работа в режиме реального времени) и офлайн (наличие временного разрыва между поручением клиента банку и его исполнением).

Возможность пользоваться продуктами и услугами банка без посещения его офиса, в любой день недели и любое время суток, в будни и праздники, практически из любой географической точки планеты (при условии доступа к интернету, мобильной связи) сделало продукты и сервисы ДБО одними из самых востребованных среди самых различных категорий клиентов. Это, а также собственные резоны банка, связанные, главным образом, с сокращением издержек на клиентское обслуживание, а также широкими возможностями систем ДБО в сферах кросс-продаж, продвижения продуктовой линейки и др., явилось фактором пристального внимания и обусловило необходимость развития и постоянного совершенствования различных систем ДБО.

На рис. 1.2 представлена динамика общего количества счетов

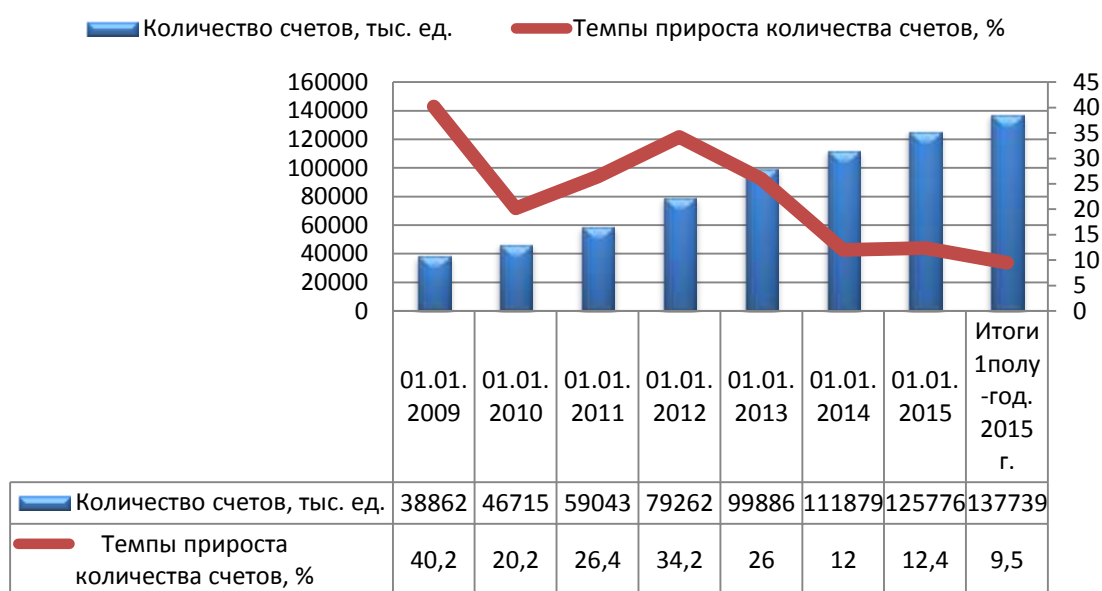


Рисунок 1.3 - Динамика общего количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях

Как показано на рис. 1.3, за семь лет – с 2009 по 2015 гг. включительно – общее количество счетов с дистанционным доступом (сюда относятся счета в российских рублях, по которым с начала года проводились безналичные платежи, в том числе с использованием расчетных и кредитных карт) выросло с 38862 до 137739 тыс. ед. – в 3,2 раза. При этом каждый год была показана положительная и устойчивая динамика их роста. По итогам первого полугодия 2015 г. количество счетов с дистанционным доступом увеличилось ещё на 9,5% и достигло 137739 тыс. ед. При этом на 01.07.2015 г. порядка 80% открытых счетов – счета физ. лиц (109918,3 тыс. ед.).

В табл. 1.1 представлена динамика количества счетов дистанционных доступов, открытых физическим лицам, с доступом через сеть Интернет и устройства мобильной связи.

Таблица 1.1 - Динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам, с доступом через сеть Интернет и посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи

Наименование показателя	На 1 января года							На 01.07.2015
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Количество счетов с доступом через интернет, тыс. ед.	4532	5764	10360	19554	28378	42338	80917	109918
Прирост, %	62,1	27,2	79,7	88,7	45,1	49,2	91,1	35,8
Количество счетов с доступом через устройства мобильной связи, тыс. ед.	2576	4012	8082	17797	14630	30907	64598	94161
Прирост, %	100,5	55,7	101,4	120,2	82,2	111,3	109,0	45,8

Как показано в табл. 1.1, динамика количество счетов физических лиц с доступом через интернет показала высокие темпы роста в каждом временном отрезке. При этом по итогам 2014 г. были показаны самые большие темпы роста таких счетов за семь лет – их количество выросло на 91,1% и составило 80914 тыс.ед. Всего за семь лет количество счетов физических лиц с дистанционным доступом через интернет выросло почти в 18 раз. За первую половину 2015 г. количество таких счетов составило 109918 тыс. ед., увеличившись ещё на 35,8%

Ещё более значительная динамика характерна для количества счетов физических лиц с доступом через устройства мобильной связи. По итогам пяти из семи анализируемых дат их прирост превышал 100%. На 01.01.2009 г. таких счетов было всего 2576, а через семь лет – стало 64598, в 25 раз больше. Если сравнивать показатель на 01.07.2015 г., то количество счетов с доступом через мобильные устройства выросло в 36,5 раз.

На рис. 1.4 представлена динамика удельного веса счетов с доступом через сеть Интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом, открытым юридическим лицам.

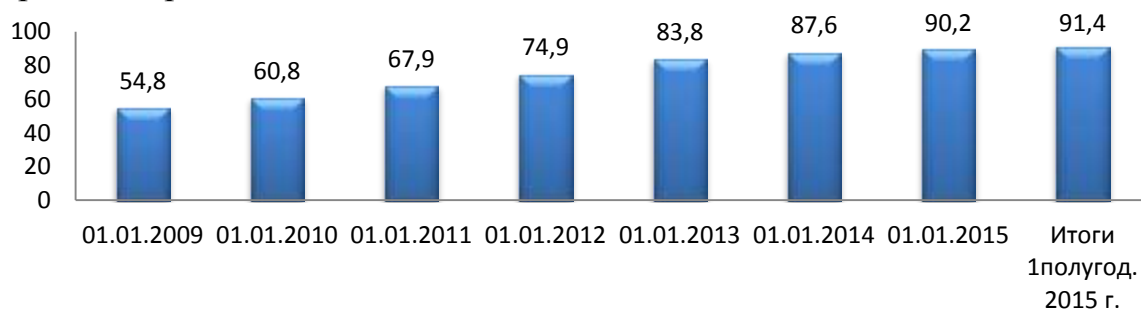


Рисунок 1.4 - Динамика удельного веса счетов с доступом через сеть Интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом, открытых юридическим лицам, %

Источник: составлено автором по данным [].

Данные рис. 1.4 свидетельствуют об устойчивом росте удельного веса (с 54,8 до 91,4; счетов с доступом в интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом юридических лиц.

На рис. 1.5 представлена динамика удельного веса счетов с доступом через сеть Интернет, а на рис. 1.6 – с доступом через устройства мобильной связи в общем количестве счетов с дистанционным доступом, открытым физическим лицам.

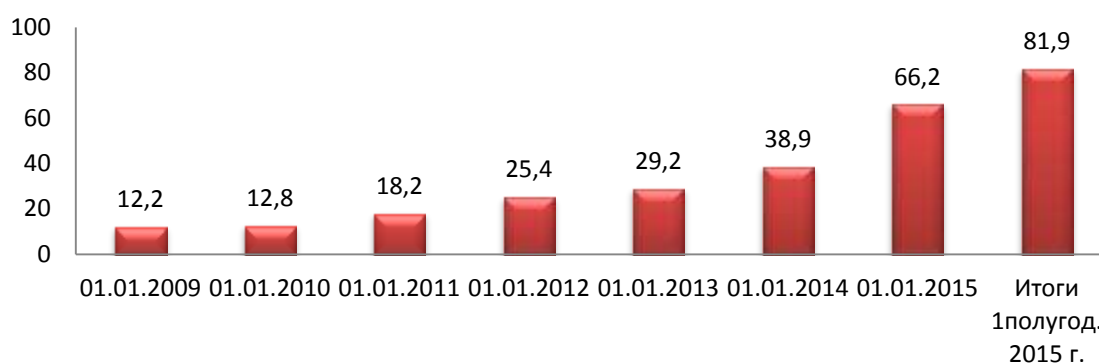


Рисунок 1.5 - Динамика удельного веса счетов с доступом через сеть Интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам, %

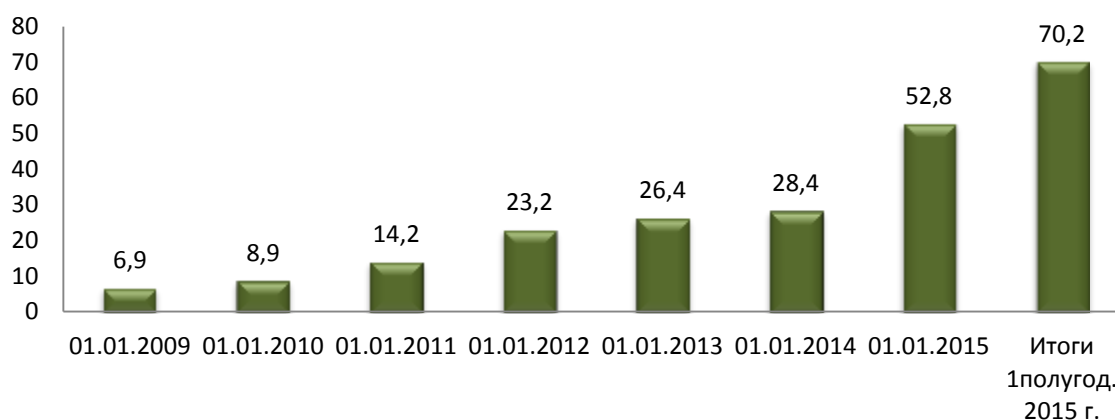


Рисунок 1.6 - Динамика удельного веса счетов с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи в общем количестве счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам, %

Как показано на рис. 1.5 и 1.6, при общей схожей тенденции в дистанционном обслуживании физических лиц, разрыв в показателях удельного веса счетов с доступом через Интернет и через мобильные устройства в общем количестве счетов с дистанционным доступом, ещё более значителен, нежели у юридических лиц. Так на 01.01.2009 г. удельный вес счетов с доступом через Интернет составлял 12,2%, счетов с доступом через мобильный телефон – 6,9% в общем количестве счетов с дистанционным доступом. Через семь с половиной лет, на 01.07.2015 г.

соответствующие показатели составили 81,9 и 70,2%, что является впечатляющим результатом развития инновационных банковских технологий в сфере обслуживания клиентов.

С одной стороны, основой системы ДБО являются соответствующие продукты и инновации в этой сфере можно отнести к продуктовым. С другой стороны, представляется, что в большей степени совершенствование системы ДБО связано с технологическими инновациями, так как они связаны с нововведениями в методах осуществления процесса банковской деятельности, технологиях предоставления продуктов и услуг клиентам банка.

Российские коммерческие банки стремятся максимально разнообразить и расширить продуктивное предложение в сфере ДБО. К примеру, ПАО Сбербанк предлагает в рамках ДБО частным лицам комплексную систему интернет-банкинга «Сбербанк Онлайн» и мобильные приложения к ней; мобильный банк, телефонную службу поддержки «Сбербанк Телебанк», сеть терминалов и банкоматов, платежные сервисы в «Банке друзей»; юридическим лицам – систему интернет-банкинга «Сбербанк Бизнес Онлайн», систему электронного документооборота E-invoicing, систему Клиент-Сбербанк. Схожее продуктивное предложение и у других крупнейших банков – Альфа-Банк, Райффайзенбанк, Газпромбанк и др. У банков меньших возможностей минимальный набор услуг ДБО ограничен системами интернет-банкинга для физических и юридических лиц.

Согласно исследованию Markswebb Rank & Report 66% или 23,3 млн российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользуются интернет-банкингом для частных лиц. Количество пользователей интернет-банкинга для частных лиц выросло за год на 51%.

41% пользователей интернет-банкинга имеют доступ и пользуются интернет-банкингом в двух и более российских банках.

Наиболее популярными интернет-банками среди российских пользователей являются Сбербанк Онлайн, Альфа-Клик Альфа-Банка, Телебанк ВТБ24, интернет-банки Тинькофф Банка и Банка Русский Стандарт - эти 5 интернет-банков вместе охватывают 58% интернет-пользователей и 87% всех пользователей интернет-банкинга в России.

Проникновение сервиса интернет-банкинга в клиентскую базу сильно различается от банка к банку. Наиболее высокую долю пользователей интернет-банкинга по отношению ко всем клиентам банка, имеющим доступ к интернету, показывают Сбербанк России, Банк Авангард и Ситибанк (65-66%). Наименьшую долю (20-30%) - ОТП Банк, Росбанк, Газпромбанк, Ренессанс Кредит, Банк Траст и ряд других крупных российских банков.

Исследователи подчеркивают, что совокупная стоимость владения (при обслуживании 10000 клиентов) с применением ДБО гораздо меньше

затрат на «классическое» обслуживание в среднем на 55% в год. За счет экономии на затратах инвестиции в ДБО при сравнении с работающим отделением банка окупаются в довольно небольшой срок – приблизительно за 18 месяцев. Себестоимость операции в случае ДБО оказывается в 16,8 раз ниже, чем при обслуживании клиента в обычном отделении. Таким образом, результат внедрения различных видов и форм ДБО – это не только следование передовым инновационным технологиям и дополнительное привлечение клиентов, но и вклад в повышение эффективности работы банка за счет снижения издержек и экономии ресурсов при проведении ключевых операций расчетно-кассового обслуживания и других операций.

Динамика количества устройств для оплаты товаров и услуг с использованием банковских платежных карт, представлена в таблице 1.2 и на рис. 1.7.

Таблица 1.2 Сведения об устройствах, расположенных на территории РФ и предназначенных для осуществления операций с использованием и без использования платежных карт, ед.

Наименование показателя	По состоянию на 1 января года				Прирост, %		
	2012	2013	2014	2015	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество банкоматов и платежных терминалов итого	184185	220876	237408	230188	19,9	7,5	-3
Всего банкоматов с функцией выдачи наличных денег	112115	131640	139951	139042	17,4	6,3	-0,6
из них с функцией оплаты товаров и услуг	106395	124694	134721	134335	17,2	8,0	-0,3
Всего банкоматов и терминалов с функцией приема наличных денег	102435	129769	141781	138523	26,7	9,3	-2,3
из них							
- платежных терминалов	42288	48967	48619	7427	15,8	-0,7	-85
- банкоматов	60147	80802	93162	131096	34,3	15,3	40,7
Количество электронных терминалов	662364	848555	1125320	1468783	28,1	32,6	30,5
из них							
установленных в организациях торговли и услуг	528511	695023	953749	1280205	31,5	37,2	34,2
электронных терминалов удаленного доступа	15867	21372	20720	19946	34,7	-3,1	-3,7
в пунктах выдачи наличных	117986	132160	150851	168632	12,0	14,1	11,8
Количество импринтеров	32914	26911	14729	9564	-18	-42	-35
Всего устройств	879463	1096342	1377457	1708535	24,6	26,6	24,0





Рисунок 1.7 - Структура устройств по приему платежных карт на 01.01.2015 г.

Как показано в Приложении 3, общее количество устройств, предназначенных для осуществления операций с использованием и без использования платежных карт (далее – устройства) за 4 года (2011 – 2014 гг.) с 879463 до 1708535 ед, то есть почти в 2 раза. Темпы роста для общего количества устройств практически не изменились и составили 24% по итогам 2014 г. При этом для количества банкоматов и платежных терминалов характерно существенное снижение темпов роста, а по итогам 2014 г. – отрицательная динамика. Количество электронных терминалов показало устойчивый рост при небольшом снижении его темпов в 2014 г.

В единой структуре устройств порядка 86% приходится на электронные терминалы, в том числе, около 75% - на терминалы, установленные в организациях торговли и услуг, 9,8% - электронные терминалы в пунктах выдачи наличных и только 1,2% - электронные терминалы удаленного доступа. Удельный вес банкоматов составлял на 01.01.2015 г. 13,5%, а на долю импринтеров приходится всего 0,6%.

Несмотря на развитие дистанционного банковского обслуживания, основной площадкой взаимодействия банка и клиента по-прежнему являются подразделения банка. В этой связи насущной задачей инновационной деятельности банка является автоматизация обслуживания (прежде всего, розничного) клиентов в офисах продаж банковских продуктов. Эта задача решается с помощью внедрения новейших автоматизированных устройств – электронных кассиров, что способствует как более эффективной организации рабочего пространства, так и самой процедуры предоставления клиентам банковских продуктов и услуг. Электронные кассиры используются Сбербанком, Банком УРАЛСИБ, Альфа-Банком, ВТБ 24 и др.

Для улучшения качества и обслуживания своих клиентов и повышения эффективности работы в ряде коммерческих банков разработана система управления очередью с помощью электронных технологий. Эту инновацию используют Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ-24, Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк и др.

Функционирующая в банке электронная очередь представляет собой комплекс оборудования и специализированное программное обеспечение, позволяющее грамотно распределить нагрузку среди всех операционистов фронт-офисов.

Благодаря электронной очереди, каждый сотрудник, непосредственно обслуживающий клиента, либо руководящий этим процессом, может контролировать загруженность очереди и вызывать клиентов в зависимости от вида той услуги (ряд однородных услуг, объединяются в блоки), которой они хотят воспользоваться, и в порядке очередности взятого ими специального талона.

Параметры электронной очереди в различных банках и подразделениях одного банка – различные. Это зависит от размеров и конфигурации помещения. Общим является то, что центром внимания является центральное табло, представляющее собой широкоформатную LCD-панель. На центральном табло в моменты простоя отображаются специальные предложения банка, рекламные ролики, погода и другая справочная информация. При вызове клиента звучит мелодичный сигнал, который привлекает внимание посетителей. Также аналогичные табло, только меньшего размера располагаются над окном (рабочим местом) каждого операциониста, обслуживающего клиентов. При вызове клиента одновременно загорается номер на центральном табло и на табло операциониста, к которому должен подойти клиент, а также вызываемый номер клиента (указан на талоне) объявляется голосом.

Регистрация посетителей может осуществляться в самостоятельном режиме с помощью сенсорного терминала, в ручном режиме оператором зала либо всеми способами сразу.

Направления интеграции электронной очереди с внутренними структурами и сервисами банка рассмотрены на примере ВТБ 24 (ПАО) и представлены на рис. 1.8.



Онлайн-статистика.



Считыватель магнитных карт.



Сканер штрих-кодов.



Видео-фиксация

Рисунок 1.8 – Направления интеграции электронной очереди с внутренними подразделениями и сервисами ВТБ 24 (ПАО)

Интеграция с web-сайтом банка означает отображение в реальном

времени текущей загруженности отделения, предполагаемого времени ожидания. Также может осуществляться прием заявок на предварительную регистрацию.

Считыватель магнитных карт позволяет идентифицировать посетителя до регистрации в электронной очереди. По номеру карты можно разделить посетителей на различные категории обслуживания (Standart, VIP, Super-VIP) и последующим приоритетным вызовом. Также возможен учет производимых операций с привязкой к конкретному клиенту.

Сканер штрих-кодов автоматически считывает информацию о предварительной записи клиента с распечатанного бланка. Моментально производится проверка действительности кода электронной очереди и выдается талон для обслуживания.

Видео-фиксация предполагает установку на регистрационный терминал дополнительного видеоборудования (фотокамера, web-камера) для фиксации лица посетителя. Это бывает необходимо при контроле выданных талонов, избежания повторных получений услуг.

Для посетителей банка электронная очередь позволяет не стоять в ожидании, не искать окно операциониста, к которому надо обратиться, а спокойно сесть в специально отведенном месте и ждать вызова по электронному табло, и/или голосового вызова, которые четко поясняют куда нужно подойти клиенту. Система управления очередью позитивно влияет на имидж банка и способствует дополнительной стимуляции сотрудников, т.к. клиенты, помимо главной функции электронной очереди – информирования, могут и оценивать работу операторов.

Ещё одно из направлений технологических инноваций, связано с нововведениями в автоматизированных банковских системах (АБС). Если ранее банки воспринимали использование программного обеспечения как исключительно автоматизацию операционной деятельности, то на современном этапе использования АБС приоритеты отдаются комплексной автоматизации банковских бизнес-процессов и созданию единой информационной среды. В этой сфере невозможно обойтись без новых технологических решений и внедрения инноваций.

В качестве примера рассмотрим инновации, используемые одним из крупнейших коммерческих банков – ВТБ 24 (ПАО). В банке большое значение придают внедрению и эффективному использованию новейших электронных систем обработки и передачи информации, используемых для комплексной автоматизации банковских систем (АБС). Главными задачами автоматизации деятельности банка является обеспечение быстрой и бесперебойной обработки значительных потоков информации, сокращение до минимума операционных рисков, повышение качества обслуживания клиентов.

В 2012 – 2014 г.г. в Банке использовали одну из самых распространённых модификаций АБС - RS-Bank 5.5, созданную крупнейшим разработчиком ПО для банков – компанией R-Style Softlab.

RS-Bank 5.5 представляет собой интегрированную версию банковской системы, ориентированную на потребности коммерческих банков категории SMB (Small and Medium Business), к которой и относится ВТБ 24 (ПАО). Для автоматизации отдельных бизнес-направлений Банка в RS-Bank v. 5.5 предусмотрены специализированные программные комплексы: RS-Loans - кредитная деятельность банка; RS - Retaail - розничные банковские услуги; RS - Incounting - учет хозяйственных операций банка. С их помощью формируются бухгалтерские проводки, которые отображаются в ядре системы. При этом все приложения взаимодействуют с ядром АБС и друг с другом. Модульная организация АБС RS-Bank 5.5 позволяет Банку проводить поэтапное внедрение ее компонентов, наращивая функциональность параллельно развитию кредитной организации.

В 2015 – 2016 г.г. планируется переход на ещё более современную версию АБС - инновационную АБС RS-Bank 6 - программный комплекс для автоматизации операционной, учетной, управленческой деятельности многофилиального банка, разработанный на самой мощной и функционально развитой СУБД Oracle. Он ещё в большей степени (чем более ранняя версия) обеспечивает автоматизацию полного набора современных банковских услуг, гарантирует надежность и быстродействие, высочайший уровень информационной безопасности, удобство работы пользователей.

Внедрение инновационных продуктов в сфере АБС способствует оптимизации документооборота, повышению производительности, улучшения качества и оперативности предоставления банковских услуг. Таким образом, внедрение эффективных и многофункциональных АБС, основанных на единой информационной среде, становится активным инструментом в конкурентной борьбе кредитных организаций.

Итак, в сегменте технологических инноваций, внедряемых и широко используемых российскими коммерческими банками, можно отметить следующие основные тенденции:

- динамичное развитие различных сервисов дистанционного банковского обслуживания, основными из которых являются, интернет-банкинг и мобильные приложения к нему, мобильный банкинг, а также телебанк и современные высокотехнологичные устройства банковского самообслуживания (банкоматы, платежные и электронные терминалы). За период 2008 – 2014 гг. общее количество счетов с дистанционным доступом увеличилось в 3,2 раза (до 125776 тыс. ед.) , в том числе, количество счетов физических лиц с доступом через интернет выросло в 18 раз (до 80917 тыс.ед.), а с доступом через мобильные устройства – в 25 раз (до 64598 тыс. ед.);

- развитие сети устройств для приема платежей с использованием платежных карт и без их использования, в том числе, за счет повышения их качества, срока службы, безопасности осуществляемых операций, повышения уровня их защиты от мошеннических действий и несанкционированного доступа, расширения функционала. За период 2011-2014 гг. общее количество устройств выросла почти в 2 раза и достигло 1708535 ед.;

- автоматизация работы сотрудников банка, в том числе, в части, клиентского обслуживания (внедрение новейших автоматизированных устройств, в том числе, электронных кассиров; внедрение электронных очередей);

- совершенствование автоматизированных банковских систем и построение единой информационной среды на базе комплексной автоматизации банковских бизнес процессов и внедрения инновационных АБС последнего поколения.

#### **Использованные источники:**

1. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка / Е.П.Жарковская. – М.: Омега-Л, 2015. – 354 с.
2. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: в 2 т. Т.1- М.: ИНФРА-М, 2013 – 286 с. – С.37 .
3. Исаев Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии. – М.: ИНФРА-м, 2012. – 222 с.
4. Костерина Т.М. Банковское дело / Т.М.Костерина. – М.: Юрайт, 2015. – 334 с.
5. Погодаева Т.В., Симонова Л.М. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ//Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2011. № 11. С. 75-84.

**УДК 314.143**

*Пушкаренко Д.Д.  
студент 4 курса  
РГАУ-МСХА им. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье описывается современное состояние молочного подкомплекса АПК Московской области. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются агропредприятия. Обоснована необходимость развития молочной отрасли региона.*

*Ключевые слова: молочный подкомплекс, развитие, регион.*

*The article describes the current state of the dairy subcomplex of the Moscow region. The problems faced by agribusinesses. The necessity of development of the dairy industry in the region.*

*Keywords: dairy subcomplex, development, region.*

Молочный подкомплекс в отличие от других продуктовых подкомплексов регионального АПК является наиболее сложным, отличается высокой трудоемкостью, капиталоемкостью, наличием скоропортящейся продукции, несвоевременная реализация которой приводит к большим потерям. Он объединяет отрасли молочного животноводства, кормопроизводство, молочную промышленность, производственную инфраструктуру и некоторые другие отрасли. Молоко и продукты его переработки обладают уникальным составом, насчитывающим более 250 компонентов. Молоко не только ценный пищевой продукт, но и важное лечебное средство при многих заболеваниях. К тому же молоко является одним из самых дешевых продуктов питания. Московская область – регион интенсивного высокоразвитого сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс обеспечивает потребности жителей Московской области в продовольствии, а также наращивает вывоз сельскохозяйственной продукции, продуктов питания в прилегающие субъекты Российской Федерации. Главная цель функционирования молочнопродуктового подкомплекса – обеспечить удовлетворение потребностей населения в молочных продуктах. К подцелям, можно отнести – защита и сохранение собственных сырьевых зон регионального молочнопродуктового комплекса; организация системы промежуточной обработки, сбора, транспортировки и хранения молока, продуктов его переработки без потери качества и потребительских свойств. За последнее десятилетие практически на всей территории Российской Федерации производство молока оказалось нерентабельным. Товаропроизводители вынуждены искать более выгодные каналы реализации, развивать собственную переработку, что является затратным. Помимо этих проблем, происходит значительное сокращение производства молока в общественном секторе. Это привело к тому, что многие промышленные предприятия остались без необходимого количества сырья, работают не на полную мощность, терпят убытки. Правительство Московской области разработало «Концепцию социально-экономического развития Московской области до 2020 года». Первая подобная концепция была принята в 1997 году и истекла в 2005 году. В данной концепции агропромышленный комплекс не является приоритетным направлением развития региона. Ведущая роль в экономике области по-прежнему принадлежит промышленному комплексу. По итогам социально-экономического развития в 2005 году Московская область по производству молока вышла на первое место в Центральном федеральном округе. Этот статус регион сохраняет до настоящего времени. На территории Московской области Правительством реализуется «Государственная программа развития

сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». В рамках этой программы ведется работа по привлечению новых кредитов на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих помещений региона. Отрасль молочного животноводства Московской области получает финансовую поддержку Правительства региона.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств федерального бюджета составляет 247401117,4 тыс. рублей, в том числе:

на 2015 год - 24223922,5 тыс. рублей;

на 2016 год - 34316900 тыс. рублей;

на 2017 год - 42275129,9 тыс. рублей;

на 2018 год - 45425515,4 тыс. рублей;

на 2019 год - 49333335,7 тыс. рублей;

на 2020 год - 51826313,9 тыс. рублей

рост производства молока до 38,2 млн. тонн к 2020 году;

рост товарности молока в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, с 90 до 92,5 процента;

строительство, модернизация и ввод животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм) за 2015 - 2020 годы на 560 тыс. скотомест.

#### **Использованные источники:**

1. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 6.
2. Жирнов А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734
3. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12).-С.640-643.
4. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
5. Жирнов, А.В. Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на современном этапе / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2008. – Вып. № 5. С. 59-61.
6. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25.
7. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской

научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск, 2014. – С.68-73.

8. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.

9. Лапшина, Г.В. О направлениях государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2012. - №1 (52). – С. 111-112

10. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70210644/>.

**Рахмонова Г.О.**  
**студент 4 курс**  
**специальность «Управление персоналом»**  
**Российская академия народного хозяйства**  
**и государственной службы при Президенте РФ**  
**Ульяновский филиал**  
**Россия, г. Ульяновск**

### **ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье раскрывается понятие «обучение персонала» с точки зрения известных зарубежных и российских исследователей в данной области. Рассмотрены основные элементы обучения персонала. Описано значение обучения персонала в организации. Выявлена связь развития персонала с повышением эффективности деятельности организации. Представлены мероприятия, направленные на обучение персонала. Обучение, развитие персонала и виды обучения.*

*The article deals with the concept of "training" in terms of well-known foreign and Russian researchers in this field. The main elements of the training. Describe the training of personnel in the organization. The connection of the development of personnel with increased organizational effectiveness. Presented activities aimed at training.*

*Training, staff development and training types.*

Процесс обучения и развития человека протекает всю его сознательную жизнь. Обучение и развитие персонала является одним из актуальных вопросов в области управления персоналом, стоящих перед руководством не зависимо от того, на какой стадии существования находится предприятие. Будь это этап становления, активного роста, захвата новых рынков или реструктуризации, потребность в квалифицированном персонале в условиях жесточайшей конкуренции - одна из самых актуальных. Грамотно спланированная и четко организованная работа по



обучению персонала - залог достижения компанией стратегических целей, ее конкурентоспособности, а также готовности к проведению организационных изменений.

Обучение - специально организованный, управляемый процесс взаимодействия учителей и учеников, направленный на усвоение знаний, умений и навыков, формирование мировоззрения, развитие умственных сил и потенциальных возможностей обучаемых, выработку и закрепление навыков самообразования в соответствии с поставленными целями.

Развитие персонала - система взаимосвязанных действий, включающих выработку стратегии, прогнозирование и планирование потребности в персонале, управление карьерой и профессиональным ростом, организацию процесса адаптации, обучения, тренинга, формирование организационной культуры.

Данной теме посвятили свои работы такие зарубежные ученые, как: Кибанов А.Я, Линькова Е.К, Шейл П, Питер Сенге.

Кибанов А.Я писал:

«Обучение» - способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Внутрифирменное обучение позволяет быстрее адаптироваться в коллективе, в профессии, ощутить приобщенность к ценностям компании, выявить свои сильные и слабые стороны в профессиональной деятельности и в результате построить планы собственного развития в профессии.

Линькова Е.К. Дала свое определение:

«Обучение работников» не связанное с организационными целями, для использования результатов которого не создано условий, будет пустой тратой ресурсов и инвестиций. Да и сами работники меньше ценят то обучение, результаты которого они не могут использовать в своей работе.

Обучение на рабочем месте без отрыва от выполнения основных функциональных обязанностей. Таким образом, полученная в процессе обучения информация сразу применялась в работе, тем самым повышая усвоение информации, и корректируя содержания обучения в случае неправильного понимания терминов, принципов работы, нюансов и т.д. Шейл П. выделяет, что такой подход постоянно создает «зону ближайшего развития» в обучении. Актуализируются полученные знания, и повышается эффективность запоминания. К основным видам обучения относятся:

- 1) обучение на рабочем месте;
- 2) обучение вне организаций: в вузах, бизнес-школах;
- 3) внутрифирменное обучение;
- 4) стажировки.

Как говорил Питер Сенге, компания может обучить всех менеджеров в Гарварде (университет), потратить миллионы на специальное техническое образование, но все равно останется «слепой, глухой и тупой», несмотря на то, что отдельные ее сотрудники имеют блестящие способности.

Индивидуальное обучение — необходимое, но недостаточное условие для увеличения организационного знания. Важнейшим фактором является не только то, чему и как учатся сотрудники, но и то, насколько эффективно они переносят свои знания и навыки в компанию. Обучение включает в себя получение новыми и действующими сотрудниками навыков, необходимых для успешного выполнения работы. В настоящее время все больше и больше фирм используют обучение для достижения двух целей, во-первых, предоставлять сотрудникам более широкий спектр навыков: в частности навыков решения проблем, общения, взаимодействия в коллективе. Во-вторых, посредством обучения способствовать формированию чувства ответственности сотрудника. Таким образом, обучение персонала в организации - это сложный процесс, ставящий перед собой три основные задачи: образовательную, развивающую и воспитательную. Это обеспечивает большое количество целей, которые могут быть достигнуты с помощью обучения кадров. Некоторые из них могут быть решены даже без особого внимания менеджера, организующего процесс обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. пособие - М.: ИНФРА-М, 2002.
  2. Линькова Е.К. Знакомьтесь: положение о персонале. // Кадровое дело. 2005. №. 15. С. 31- 39.
  3. Питер Сенге, Искусство и практика самообучающейся организации М: Олимп-Бизнес, 2003.
  4. Шейл П. Руководство по развитию персонала Питер Шейл; [пер. с англ. Н. Мухина] М: Питер принт, 2004.
- Интернет-ресурсы:
1. Варламова Евгения - Как и зачем обучают персонал. Онлайн журнал: Кадровое дело 2004 <http://www.hr-journal.ru>.
  2. Закомурная Е. «Тени» и «Друзья»: методы обучения персонала [www.amtraining.ru/articles/index.php?ELEMENT\\_ID=7113&phrase\\_id=58564](http://www.amtraining.ru/articles/index.php?ELEMENT_ID=7113&phrase_id=58564).

**УДК 332.024.2**

*Родионов А.С.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В статье рассмотрены вопросы кадрового планирования в современных условиях. Отражены проблемы связанные с набором

персонала, подготовкой и переподготовкой. Предложены пути решения проблем кадрового планирования.

Ключевые слова: кадры, предприятие, планирование, эффективность.

The questions of workforce planning in modern conditions. The problems associated with the recruitment, training and retraining. The ways of addressing workforce planning.

Tags: shots, enterprise planning, effektinovst.

За последнее десятилетие сложность задачи управления кадрами в больших и особенно многопрофильных и многофункциональных предприятиях и организациях значительно возросла. Это объясняется постоянным расширением функций, возлагаемых на кадровые службы, возрастанием степени разнообразия информации, которую приходится обрабатывать или, по крайней мере учитывать, в кадровых службах, постоянным изменением требований как к содержанию этой информации, так и формам ее представления в различные инстанции.

Задача управления кадрами усложняется еще и тем, что развитие новых экономических отношений приводит к все большей конкуренции в борьбе за квалифицированные кадры, что в свою очередь, требует повышения качества индивидуальной работы с сотрудниками, хорошего знакомства с их предыдущей трудовой деятельностью, использования современных методов тестирования, организации повышения квалификации и т.п.

Проблемы внедрения и развития кадрового планирования на современных предприятиях обусловлены:

- трудностью планирования кадров, обусловленной сложностью прогнозирования трудового поведения, возможностью возникновения конфликтов и др. Возможности использования кадров в будущем и будущее отношение их к работе прогнозируются, если это вообще возможно, с высокой степенью неопределенности. В связи с этим в процессе планирования они представляют собой ненадежные элементы. К тому же участники организации сопротивляются тому, чтобы быть «объектами» планирования, не соглашаются с результатами планирования и реагируют на это так, что не исключается возможность возникновения конфликта;

- двойственностью системы экономических целей в кадровой политике. Если при планировании в области маркетинга, инвестиций производства и т.д. цели планирования затрагивают экономические аспекты, то при планировании кадров к экономической добавляются компоненты социальной эффективности. Отсюда вытекают проблемы урегулирования конкуренции целей в планах, касающихся кадров. Проблемы согласования планов (на основании качественно различных целей) усугубляются отсутствием возможности сравнивать различную информацию по планированию. Если в других областях, не связанных с персоналом, можно оперировать количественными величинами (например, суммы денег), то

данные при планировании кадров носят преимущественно качественный характер (например, данные о способностях, оценки проделанной работы и др.).

Эффективность кадрового планирования зависит от множества факторов, но есть 8 основных "камней преткновения"

1) Подлинный кризис. Специалисты по кадровому планированию работают в среде, характеризующейся неясными инструкциями, различными линиями политики компании, разнообразными стилями управления. Пока эти специалисты не получают приемных указаний руководства, они проводят большую часть своего времени оглядываясь в поисках чего-либо значительного, несмотря на то, что вопросы организации и есть смысл их существования.

2) Поручительство высшего руководства. Чтобы планирование персонала вообще было возможно, оно должно поддерживаться высшим руководством во всех мелочах. Также "высочайшая" поддержка может обеспечить все необходимое для успеха планирования персонала.

3) Размер первоначальных усилий. Многие программы кадрового планирования терпят крах из-за чрезмерного первичного напряжения. Успешные программы "стартуют" медленно и постепенно развиваются. Развитие необходимых умений имеющегося "материала" и поиск необходимых замещений - это два отличных "трамплина" для начинания.

4) Скоординировать управление в целом и управление персоналом. К сожалению, часто планирование персонала производится "в отрыве" от общего планирования в организации. Это приводит к абсолютизации кадрового планирования.

5) Интеграция с планами организации. Планирование персонала обязательно должно быть вовлечено в общие планы организации. "Палочкой-выручалочкой" здесь может быть конструирование каналов коммуникации между отделами планирования и кадровой службой.

6) Противопоставление количественного и качественного подходов. Некоторые люди рассматривают планирование персонала, как некую числовую методику, помогающую наметить курс потоку людей в, из, вверх, вниз и поперек различных подразделений организации. Эти люди используют исключительно качественный подход к кадровому планированию. Другая группа людей фокусирует свое внимание исключительно на индивидуальных потребностях служащих - индивидуального продвижения и развитие карьеры. Это - качественный подход к кадровому планированию. Как и во многих других случаях, синтез первого и второго дает оптимальный результат.

7) Привлечение профессиональных менеджеров. Кадровое планирование не есть исключительно функция отдела кадрового планирования. Успешное планирование персонала зависит от привлечения в

этот процесс других менеджеров, которые непосредственно работают с людьми "на местах".

8) Техническая ловушка. По мере того, как кадровое планирование становится все более популярным, в его процесс все активнее привлекаются постоянно возникающие новые технологии, приемы и т.д. Многие из них используются. К сожалению, сейчас появляется тенденция к использованию новинок не потому, что это действительно необходимо, а потому, что "это используют все".

Таким образом, проблемы кадрового планирования связаны с необходимостью учитывать социальный характер объекта планирования, с двойственностью системы экономических целей в кадровой политике предприятий, а также с необходимостью сочетать кадровое планирование со стратегическим планированием развития всей организации.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227
2. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 371-373
3. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377
4. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60
5. Лапшин, Ю.А. Применение интерактивных методов в учебном процессе / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Экономика и социум. -2014. - № 3-2(12). – С. 377-380.
6. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152
7. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149
8. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849

9. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

10. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

**УДК 339.13.017**

*Руденко О.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра мировой экономики и менеджмента*

*Кубанский государственный университет*

*Бугаева С.И.*

*студент магистратуры*

*направления «Экономика»*

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»*

*Россия, г. Краснодар*

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ**

**Аннотация:** Статья посвящена теоретическим основам оценки конкурентоспособности предприятия и возможности применения основных методов оценки торговыми предприятиями. Рассматриваются достоинства и недостатки методик оценки конкурентоспособности, а также рекомендации торговым компаниям.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, методы оценки, SWOT-матрица, маркетинговые подходы.

## **FEATURES ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A TRADING COMPANY**

**Annotation:** The article is devoted to theoretical bases of assessment of the competitiveness of enterprises and the possibility of applying the basic methods of evaluating commercial enterprises. We consider the advantages and disadvantages of valuation techniques competitiveness, as well as recommendations for trading companies.

**Key words:** competitiveness, methods of assessment, SWOT-matrix marketing approaches.

В условиях сложившейся нестабильной экономической ситуации в мире, в виду введения санкций против России особо остро встают вопросы о конкурентоспособности отечественных предприятий и фирм. Особое внимание нужно уделить оценке конкурентоспособности компаний, в том числе торговых. В общеэкономической литературе вместе с теоретическими обсуждениями содержания конкурентоспособности компании давно встает вопрос о ее оценке. Целью данной работы является изучение имеющихся методов и методик оценки конкурентоспособности компании и выявление

возможности применения их в оценке конкурентоспособности торгового предприятия.

Оценка конкурентоспособности торговой фирмы необходима в следующих целях:

- разработка мероприятий повышения конкурентоспособности;
- выбор субъектов для совместной деятельности;
- составление программ освоения торговым предприятием новых рынков сбыта;
- осуществление инвестиционной деятельности;
- осуществление государственного регулирования и контроля экономики.

Однако, главная цель осуществления оценки конкурентоспособности торгового предприятия – определить положение (возможности, угрозы) торговой организации на исследуемом рынке.

Главной задачей при оценке конкурентоспособности торгового предприятия является поиск критериев конкурентоспособности, а также ее факторов и источников. В работе проанализированы основные известные методы оценки конкурентоспособности предприятий, обобщены их достоинства и недостатки, а также возможность и необходимость их применения в оценке конкурентоспособности торгового предприятия.

Говоря о классификациях методов, существующих на сегодняшний день, следует отметить, что экономистами было предложено множество разнообразных методик оценки конкурентоспособности компаний. В основу работы легла классическая классификация методов оценки конкурентоспособности предприятий. Далее будут рассматриваться основные из них.

### **Продуктовые методы**

В первую очередь при оценке конкурентоспособности фирмы необходимо оценить конкуренцию продукции, так как возможность компании успешно конкурировать на рынке идентичных товаров напрямую зависит от конкурентоспособности товара, который она производит. Данное утверждение неоднократно подтверждается практикой, которая свидетельствует о том, что все конкурентоспособные компании представлены на рынке высоко конкурентной продукцией. В рамках этого подхода взаимосвязь между успешностью компании и конкурентоспособностью товара очень сильна, вследствие чего эти понятия практически идентичны.

Показатель конкурентоспособности компании можно определить с помощью следующей формулы:

$$K = \sum a_i k_i$$

К – конкурентоспособность исследуемого предприятия;

$a_i$  – удельный вес  $i$ -го вида продукции в общем объеме продаж;  
 $k_i$  – конкурентоспособность  $i$ -го вида продукции [5].

Одно из преимуществ рассматриваемого подхода является то, что он берет во внимание важнейшую составляющую конкурентоспособности компании – конкурентоспособность ее продукции. Бесспорно, предприятие, которое не обладает портфелем конкурентоспособной продукции, не может быть успешным.

Главным недостатком продуктового подхода является то, что он не дает полноценную картину о работе предприятия в целом, его преимуществах и недостатках потому, что его конкурентоспособность имеет вид конкурентоспособности продукта и не затрагивает другие грани деятельности фирмы. Уровень спроса на продукцию находит свое отражение в конкурентоспособности продукции, а конкурентоспособность предприятия – в уровне благополучия хозяйственной деятельности [1].

Что касается торгового предприятия, то стоит отметить специфику его деятельности. Торговое предприятие в отличие от промышленного, не производит продукцию, а лишь торгует ею. Но, несмотря на это, правило «конкурентоспособность товара залог конкурентоспособности предприятия» действует и тут. Однако, торговому предприятию приходится сложнее в силу известного обстоятельства. Если производитель может контролировать и управлять качеством производимой им продукцией, то фирма торгующая оказывается в ситуации с большим риском. Ему необходимо каждый раз проверять добросовестность всех производителей, с которыми сотрудничает и ежегодно мониторить рынок с целью поиска лучшего предложения.

### **Матричные методы**

Самым распространенным матричным методом являются разработки Бостонской консалтинговой группы.

Каждая бизнес-единица компании дифференцируется с точки зрения темпов роста рынков и относительной доли рынка.

Главным преимуществом модели Бостонской консалтинговой группы является то, что метод уменьшает вероятность субъективизма, используя объективные индикаторы конкурентоспособности и привлекательности компании.

Несмотря на это, матрица несовершенна. Основным ее недостатком можно считать то, что она не имеет возможности провести анализ причин происходящего, осложняя выработку управленческих решений.

Вскоре после модели Бостонской консалтинговой группы компанией МакКинси была разработана Матрица Джeneral Электрик. В отличие от модели Бостонской консалтинговой группы матрица компании МакКинси имеет большую размерность [1].

Факторы, которые учитываются при оценке конкурентоспособности компании: доля на рынке; удельные затраты; качество продукции;



маркетинговые исследования; уровень инновационных технологий; квалификация руководства; прибыльность в сравнении с конкурентами.

В последнее время большую привлекательность матричных методов имеет матрица SWOT.

Классическая матрица SWOT предполагает описание слабых и сильных сторон деятельности компании, возможных внешних угроз и возможностей. Формой конечного представления результатов SWOT-анализа является составление матриц (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-матрица

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	На сколько сильные стороны позволяют использовать эту возможность	Могут ли сильные стороны позволить избежать этой угрозы
Слабые стороны	На сколько слабые стороны мешают использованию этой возможности	На сколько слабые стороны препятствуют избеганию угроз

Мнения по поводу SWOT-анализа у исследователей разошлись. Некоторые относят SWOT-матрицу к методам оценки конкурентоспособности организаций, некоторые полагают, что она является инструментом планирования стратегии компании и позволяет оценить конкурентную среду, нежели конкурентоспособность.

Достоинствами матричных методов следует считать их наглядность и простоту, а также их возможность обеспечивать высокую достоверность оценки конкурентной позиции продуктового портфеля организации.

Матричные методы оценки хорошо подходят для торговой компании, поскольку они наглядно показывают какое место занимает организация на рынке, раскрывают возможности и слабые места в деятельности фирмы. Благодаря этому инструменту в компании можно наладить многие бизнес-процессы, установить партнеров, наладить отношение с поставщиками и т.д. [4].

### **Операционные методы**

Выделить операционные методы как самостоятельный инструмент оценки конкурентоспособности субъектов означало развитие инструментов матричных моделей стратегического планирования. Согласно операционному подходу, наиболее конкурентоспособными являются предприятия, где должным образом организована деятельность всех подразделений и служб.

Для оценки конкурентоспособности предприятия операционными методами сначала необходимо выявить перечень показателей и операций, являющихся самыми значимыми для достижения конкурентоспособности. Обычно эти показатели классифицируют по группам на экономические, маркетинговые, производственные, кадровые, организационные и т. д. Структура и состав оцениваемых показателей значительно варьируются в зависимости от автора методики и отрасли. Когда сбор и обработка тех или иных показателей невозможны, применяются экспертные методы [2].

Для оценки конкурентоспособности исследуемой организации каждый показатель сопоставляется с аналогичным показателем конкурирующего субъекта, в результате определяются коэффициенты эффективности каждой операции:

$$k_i = \frac{l_a}{l_3}$$

$k_i$  – частный коэффициент эффективности  $i$ -й операции;

$l_a$  – значение  $i$ -го показателя исследуемой организации;

$l_3$  – эталонное значение  $i$ -го показателя.

Далее, в зависимости от методики, для оценки конкурентоспособности компании, полученные частные коэффициенты подвергаются математической обработке. Обычно показатель конкурентоспособности фирмы находится путем нахождения средневзвешенного значения из частных коэффициентов эффективности:

$$K = \sum a_i k_i$$

$K$  – конкурентоспособность исследуемого предприятия;

$a_i$  – коэффициент весомости  $i$ -й операции (определяется экспертным методом);

$k_i$  – частный коэффициент эффективности  $i$ -й операции [5].

Преимущество операционных методов заключается в том, что они учитывают весьма разносторонние аспекты деятельности компании, тем самым создают наиболее приближенные предпосылки для максимально точной оценки конкурентоспособности.

Недостатком рассматриваемых методов считается то, что они базируются на выявлении факторов, которые определяют конкурентоспособность субъектов, при этом акцент делается на изучении максимального количества факторов, создании их характеристик.

Данный метод очень непросто применить на любом предприятии, а особенно в компании, занимающейся торговлей. Во-первых, для оценки понадобятся данные конкурирующей компании, что в большинстве компаний является коммерческой тайной. Во-вторых, необходимо иметь штатную единицу для выполнения исследования и достаточно большой объем статистических исследований. Для крупных торговых компаний в этом нет трудностей, а у малого торгующего предприятия для реализации данного метода может быть недостаточно денежных средств [3].

Резюмируя вышесказанное можно утверждать, что многие из представленных в литературе методов оценки конкурентоспособности организаций в силу ряда методологических недостатков далеко не всегда могут обеспечить адекватную и точную оценку конкурентоспособности субъектов.

Наиболее подходящими для оценки конкурентоспособности торговой компании, по нашему мнению, являются маркетинговые подходы,

отличающиеся от финансово-экономических тем, что в большей степени они оперируют качественной информацией. В качестве характеристик конкурентоспособности компании необходимо рассматривать степень соответствия компании основным факторам успеха на рынке, такими как имидж, репутация, концепция продукта, бренд и т.д. В таком случае конкуренты не только сравниваются, а происходит процесс оценки их возможности достигать успех, т.е. быть конкурентоспособным в своем сегменте рынка. При квалифицированном построении маркетинговой стратегии клиентская база расширится. В связи с этим маркетинговая политика является залогом роста конкурентоспособности торговой компании.

#### **Использованные источники:**

1. Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. — 2005. — № 4. С.45–49
2. Марченко, Т. И. Конкуренговедение [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Тольятти: ПВГУС, 2014. — 62 с.
3. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 398-402.
4. Старкова Н.О., Мартыненко Н.С. Современные тенденции развития розничных торговых сетей на российском рынке // Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. – Тамбов, 2013. – С. 128-130.
5. Якупов И. Ф. Определение и оценка конкурентоспособности предприятия // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 156-158.

**УДК 65.011.56**

*Рунова Л.П., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра экономической кибернетики*

*Колыванова В.С.*

*студент 4 курса бакалавриата*

*направление 380305 "Бизнес-информатика"*

*экономический факультет*

*Южный федеральный университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ**

Статья посвящена анализу внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность деятельности страховой компании на примере САО «ВСК

страховой дом». Намечены основные меры для сохранения передовых позиций компании по показателям рентабельности на перспективу.

Ключевые слова: страховая компания, прибыль, страховые операции, риск, финансовые результаты.

This article analyzes the external and internal factors affecting the efficiency of the insurance company on the example of the CAO "VSK Insurance House." It outlined the main measures to maintain the company's leading position in terms of profitability in the coming years.

Key words: insurance company profits, insurance, risk, financial results.

Объектом данного исследования служит деятельность страховой компании CAO «ВСК страховой дом», которая является одной из лучших страховых компаний в России в настоящее время.

Опыт работы «ВСК» на рынке страховых услуг составляет в настоящее время более 20 лет. В течение этого времени компания завоевала себе уверенные позиции на рынке страхования, и способна предоставить сегодня высококачественные страховые услуги на всей территории страны. Количество филиалов компании в разных регионах превысило 600, и сеть филиалов повсеместно расширяется. Каждый год клиентская база компании значительно возрастает.

Страховая компания CAO «ВСК страховой дом» вошла в десятку фаворитов страхового рынка Российской Федерации. За годы существования ВСК прочно укрепила свои позиции в числе ведущих страховых компаний страны, как по добровольным, так и по обязательным видам страхования. Одна из крупнейших в России сеть филиалов и отделений ВСК обеспечивает поступление более 90% страховой премии компании.

Как известно, важнейшей совокупностью факторов, влияющих на эффективность деятельности страховой компании, являются факторы со стороны спроса. Спрос определяется предпочтениями потребителей, которые в первую очередь зависят от полезности этого товара, т. е. его будущих прибылей, времени их получения, степени риска, с которым сопряжено их получение, возможности их присвоения и при необходимости перепродажи этого товара.

Прибыль, которую может получить собственник от реализации компании, зависит от характера его операционной деятельности, определяемой соотношением доходов и расходов, и возможности получить прибыль от самой продажи данного предприятия.

На доход компании влияют объем продаж и цены реализации, которые также зависят от платежеспособности спроса и его эластичности, которая определяется отраслевой принадлежностью продукции и наличием товаров-заменителей и дополняющих товаров. На цены влияет также уровень конкуренции на рынке, степень монополизации рынка и доля оцениваемого предприятия на нем.

На величину выручки влияет качество продукции, определяемое состоянием активов предприятия и технологией производства.

Расходы предприятия зависят от того, что и как производит предприятие, какова потребность предприятия в факторах производства, цены на них и время оплаты за них.

Одним из важнейших факторов, влияющих на рыночную стоимость предприятия, является степень контроля, которую получает новый собственник: предприятие покупается в индивидуальную частную собственность или приобретает контрольный пакет акций. В первом случае рыночная цена будет выше, чем во втором.

Другим важным фактором, определяющим рыночную цену, является ликвидность этой собственности. Рынок предполагает премию за активы, которые могут быть быстро обращены в деньги с минимальным риском потери стоимости.

Рыночная цена реагирует на все ограничения, которые имеет бизнес. Например, если государство ограничивает цены на продукцию предприятия, то рыночная цена на такое предприятие будет ниже, чем на предприятия, не имеющие таких ограничений.

Эффективность деятельности страховой компании в значительной степени зависит от квалификации управленческого персонала. Наличие научной базы, масштабы и качество активов, в том числе прогрессивность и изношенность машин и оборудования, также влияют на эффективность деятельности страховой компании. И, конечно же, эффективность деятельности компании зависит от того, каковы перспективы компании: будет ли оно развиваться или будет закрыто в силу своей неэффективности.

Можно выделить следующие недостатки, влияющие на эффективность ее деятельности САО «ВСК страховой дом»:

1) внешние:

- недостаточное влияние компании на региональных рынках;
- рискованность страхового бизнеса (после рекордных за последние десять лет темпов прироста взносов 2012 года, в 2013 году на страховом рынке появились признаки стагнации. Темпы прироста страховых взносов в 2014 году составили 12 %, это на 10 п.п. ниже показателя предыдущего года. Объем рынка составил 905 млрд. рублей. Наиболее заметным торможение рынка было в страховании имущества юридических лиц, страховании заемщиков и страховании автокаско);

- постоянный контроль со стороны государственных регулирующих органов;

- недостаточная проработанность законодательства в области страхового бизнеса (суды, «защищая» права потребителей, будто соревнуются между собой в принятии решений, отменяющих правила страхования и условия договоров, все общепринятые в мире нормы урегулирования страховых случаев);

- снижение места в рейтинге среди страховщиков;

2) внутренние:

- высокое значение страховых выплат относительно поступлений.

Наиболее важным фактором, влияющим на эффективность деятельности САО «ВСК страховой дом» является развитие страхового рынка в России.

К числу внутренних проблем страхового рынка, т.е. корректируемым внутри системы страхования, за счет резервов, можно отнести такие как:

- низкая финансовая устойчивость страховщиков;

- низкий уровень профессионализма и страховой культуры;

- внутрисистемная разобщенность.

Внешними проблемами, носящими общегосударственный характер, являются:

- экономические (инфляция, отсутствие государственной поддержки, низкий финансовый потенциал страхователей и др.);

- юридические (низкий уровень общего законодательного обеспечения страховой деятельности, длительное становление страхового рынка в условиях полного отсутствия законодательной и методической базы, контроля и др.);

- политические (общеполитическая нестабильность).

На российском страховом рынке в 2014 году произошло заметное снижение рентабельности бизнеса страховых компаний до минимальных значений за 2012-2014 годы. Замедление роста рынка сопровождалось ухудшением финансового результата. В результате роста убыточности автострахования и судебных издержек рентабельность собственных средств российских страховщиков сократилась до минимального за последние пять лет значения (на 3,9 п.п. за год до 6,1% в 2014 году). Несмотря на предпринятые компаниями меры по санации портфелей и увеличению тарифов по страхованию автокаско, бизнес автостраховщиков высоко убыточен: в среднем 104 % у компаний с долей автострахования (суммарно ОСАГО и каско) свыше 50%.

Показатели рентабельности активов страховых компаний России представлены в следующей таблице:

Таблица - Рентабельность активов топ-15 лидеров рынка по взносам за 2014 год

№ по взносам	Компания		Рентабельность активов, %
	2014 год	2013 год	
1	Росгосстрах (ООО)	1	1,8
2	СОГАЗ	9,2 10,3	
3	Ингосстрах	4,1 5,7	
4	РЕСО-Гарантия	3	12,2
5	ВСК	2,3 2,6	
6	Альфастрахование	2,6 2,5	

7	Согласие	0,5	2,7
8	Альянс	0,9	0,6
9	Страховая группа МСК	0,5	3,9
10	Группа Ренессанс Страхование	2,7	0,7
11	МАКС	4,5	4,4
12	Уралсиб	0,7	-1,7
13	ЖАСО	5,5	5,2
14	Югория	-4,1	-15,4
15	ВТБ Страхование	33,7	33,1

Рентабельность САО «ВСК страховой дом» стала ниже в 2014 году по сравнению с 2013 годом и составила 2,3%, что является невысоким показателем и отрицательно влияет на стоимость компании.

В будущей перспективе компания за счет своей актуарной политики исправит ситуацию по снижению рентабельности путем реализации принятой в ВСК тарифной политики, при безусловном выполнении компанией всех принятых обязательств и нормативов контролирующих органов по платежеспособности и финансовой устойчивости.

Основными направлениями актуарной службы являются:

- а) тарификация новых страховых продуктов;
- б) мониторинг качества портфеля компании по существующим страховым продуктам и направлениям бизнеса;
- в) оценка страховых обязательств компании на базе современных актуарных методик;
- г) оценка перестраховочной защиты портфеля компании, определение оптимального уровня собственного удержания и справедливой цены перестрахования;
- д) прогноз объема страховых выплат, величины страховых резервов и качество страхового портфеля для целей бюджетного планирования.

Можно сделать вывод, что эффективность деятельности страховой компании характеризуется показателями финансовых результатов.

Анализ финансовых показателей страховых компаний призван выявлять проблемные зоны страховой компании и способствовать их быстрому устранению. Также анализ финансовых показателей страховых компаний предназначен для клиентов страхового рынка, для определения уровня надежности страховых компаний.

При проведении анализа было выявлено, что большая часть финансовых показателей САО «ВСК» соответствовали нормативным значениям в исследуемый период времени. У страховой компании возникали сложности с доходностью страховых операций. Показатель уровня выплат, кроме страхования жизни компании не соответствовал нормативному значению в 2012-2014 годах. Показатель уровня расходов, кроме страхования жизни не соответствовал нормативному значению в 2014 году.

Комбинированный показатель убыточности не соответствовал нормативному значению в исследуемый период времени.

По показателям рентабельности компания находится в числе 5 лучших компаний за 2014 год. Однако если не предпринимать необходимых мер, эту позицию может потерять. Поэтому следует обратить внимание на экономическую ситуацию страны, составить прогноз по объему страховых выплат, величины страховых резервов и качество страхового портфеля для целей бюджетного планирования, а также оценить перестраховочную защиту портфеля компании, определить оптимальный уровень собственного удержания и справедливой цены перестрахования.

#### **Использованные источники:**

1. Архипов А. П. Управление страховым бизнесом. Учебное пособие - М.: Магистр, 2011. - 317 с.
2. Афонина И.А. Микроэкономика. Система оценки рисков страховой компании, 2011. - 125 с.
3. Гудков А.Н. Финансовая устойчивость как цель финансового менеджмента страховой организации. - 2010. - № 9. - с.162-169.
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. – 144 с.
5. Федулова С.Ф. Финансы. Учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 393 с.
6. Информационно-аналитический портал «Страхование сегодня» / Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/> - 2015.

*Санакоева Д. К., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Налогов. Бухгалтерский учет»  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)  
Financial University (Владикавказский филиал)  
Россия, г. Владикавказ*

### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ–АЛАНИЯ**

В Республике Северная Осетия-Алания, как и в большинстве регионов СКФО, необходимо преодоление существующих негативных тенденций, в частности, нестабильная социально-экономическая и политическая обстановка на Северном Кавказе, сохраняющаяся до настоящего времени, является одним из основных дестабилизирующих факторов не только на юге страны, но и в целом в России.

Основой обеспечения экономического роста должна стать кардинальная структурная перестройка экономики республики. Для решения стратегических задач структурной перестройки экономики Республики Северная Осетия-Алания требуется мобилизация весьма значительных



инвестиционных ресурсов. Реализация структурной политики предопределяет необходимость перехода к целенаправленной государственной политике по восстановлению инвестиционного процесса в экономике Республики Северная Осетия-Алания.

В сложившихся условиях проведение активной и последовательной инвестиционной политики приобретает исключительную роль в деятельности Правительства РСО-А. Концептуальные основы инвестиционной политики Республики Северная Осетия-Алания приведенные ниже, позволяют определить основные подходы и программные мероприятия, которые должны осуществляться Правительством республики в перспективе для решения задачи существенного улучшения инвестиционного климата на территории республики Северная Осетия-Алания.

Основной целью региональной инвестиционной политики на ближайшие 10 лет является обеспечение экономического подъема в республике за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности, способные обеспечить создание собственного инвестиционного потенциала республики и содействовать ориентации отраслей и производств к рыночным условиям, что позволит им сохранить устойчивое положение на внутреннем рынке и активизировать продвижение на внешний рынок. На этой основе должны решаться задачи обеспечения занятости и доходов населения, расширения налоговой базы и сбалансированности бюджета республики, ослабления напряженности в социальной сфере. Реализовать поставленную цель можно на основе проведения последовательной политики, направленной на поддержку инвестиционной деятельности на территории республики, отработки механизмов мобилизации бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов для реализации инвестиционных программ республики, привлечения внешних инвестиций и повышения эффективности их использования.

Региональная инвестиционная политика осуществляется на основе следующих принципов: обеспечения государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории республики; обеспечения инвесторам равных прав на получение государственной поддержки в инвестиционной деятельности; конкурсного отбора проектов для включения в инвестиционную программу республики; предоставления инвесторам гарантий от инвестиционных рисков; льготного (в первую очередь, налогового) режима осуществления инвестиционной деятельности на территории республики; совместного государственного и частного финансирования быстрокупаемых и высокоэффективных проектов; инвестиционной направленности бюджетной политики при соблюдении принципа разумной достаточности на остальных направлениях расходов.

Корректировка региональной инвестиционной политики осуществляется на основе мониторинга и анализа инвестиционных процессов в Республике Северная Осетия-Алания.

Региональная инвестиционная политика проводится на основе реализации следующих мероприятий:

- осуществление мониторинга инвестиционной деятельности и систематизация информации о соискателях инвестиций и инвесторах;
- создание эффективных механизмов мобилизации и концентрации финансовых ресурсов для реализации инвестиционных программ республики;
- привлечение частных отечественных и иностранных инвестиций;
- разработка нормативно - правовых и законодательных актов, регулирующих инвестиционную деятельность республики;
- развитие инвестиционной инфраструктуры республики, необходимой для обслуживания инвестиционной деятельности финансово - кредитных организаций, страховых компаний, профессиональных участников рынка ценных бумаг, консалтинговых, аудиторских, оценочных и других фирм;
- формирование положительного инвестиционного имиджа республики в России и за ее пределами.

В соответствии с основной целью инвестиционной политики, определенной настоящими концептуальными основами, инвестиционные ресурсы республики будут направляться, в первую очередь, на реализацию эффективных быстроокупаемых инвестиционных проектов.

По мере формирования инвестиционного потенциала республики приоритеты и подходы государственной поддержки инвестиционной деятельности будут смещаться в сторону поддержки конкретных целей.

В целях создания условий накопления собственного инвестиционного потенциала предприятиям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты (с высокой бюджетной эффективностью, стимулирующие развитие отраслей и производств, имеющих социальную значимость), могут предоставляться льготные инвестиционные кредиты за счет средств бюджета республики, налоговые кредиты за счет платежей в республиканский бюджет по налогам на прибыль, имущество, а также устанавливаться льготные тарифы по коммунальным платежам, по арендной плате на землю и т.д. Финансирование из средств республиканского бюджета предполагается осуществлять в форме прямого финансирования в рамках реализации инвестиционных программ, в форме инвестиционного или налогового кредита, гарантий Правительства республики под заемные средства и др.

Постепенно бюджетная политика республики должна быть трансформирована в сторону инвестиционной направленности.

В соответствии с государственной инвестиционной политикой при реализации инвестиционных проектов на первый план выходит задача

стимулирования привлечения средств частного капитала (как отечественного, так и иностранного), а также поиск новых форм совместного (государственного и частного) инвестирования в перспективные проекты.

Предполагается активно использовать финансово-кредитные институты, инвестиционные компании в качестве финансовых посредников, а отбор этих компаний производить на основе мониторинга и анализа рынка финансовых посредников (российских и региональных).

При осуществлении финансово-кредитными институтами прямых долгосрочных инвестиций возможно предоставление им льгот, включая налоговые. Предприятия и целые отрасли экономики Республики Северная Осетия-Алания способны принять достаточно большой объем прямых иностранных инвестиций. Вклад в решение данной проблемы должно внести привлечение зарубежных стратегических инвесторов.

Основная цель механизма формирования благоприятного инвестиционного климата и привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций должна состоять в формировании благоприятной среды для оживления инвестиционной деятельности, привлечения в республику иностранного капитала, прежде всего в форме прямых инвестиций, и его эффективного использования для достижения экономического роста в условиях ограниченности собственных внутренних инвестиционных ресурсов. В соответствии с этой целью усилия должны быть направлены на решение следующих правовых и организационных задач: совершенствование и стабилизацию нормативно-правовой базы, регулирующей экономическую деятельность всех хозяйствующих субъектов; создание условий наибольшего благоприятствования для оживления инвестиционной активности; развитие необходимых институциональных и инфраструктурных элементов регулирования рынка капиталов в республике; обеспечение доверия иностранных инвесторов и партнеров, повышение привлекательности Республики Северная Осетия-Алания для стратегических инвесторов, повышение кредитного рейтинга Республики Северная Осетия-Алания, своевременное выполнение обязательств перед зарубежными кредиторами.

Привлечение иностранного капитала должно базироваться на следующих взаимосвязанных и дополняющих друг друга общих принципах:

- экономическая целесообразность;
- социально-экономическая эффективность;
- экономическая и экологическая безопасность;
- взаимовыгодность;
- минимизация коммерческого риска.

Успешная реализация региональных программ повышения инвестиционной привлекательности (стратегии привлечения инвестиций) во многом определяется наличием и функционированием сбалансированной системы управления инвестиционным процессом.

Существующий на сегодняшний день в российских регионах формат привлечения инвестиций не позволяет оперативно решать вопросы инвестиционного развития в виду отсутствия достаточной квалификации государственных служащих и недостаточного материально-технического обеспечения.

На региональном уровне наибольшие возможности открываются для совместного долевого участия и финансирования инвестиционно-инновационных проектов с привлечением средств: 1) федерального бюджета и внебюджетных фондов; 2) бюджета и фондов субъектов Федерации (в бюджетной системе 90-х годов основные факторы дефицита действовали на федеральном, а основные резервы экономии - на региональном уровне); 3) фирм, банков и других негосударственных институтов; 4) иностранных инвесторов; 5) населения.

Предложенная схема позволяет профессионально решать вопросы инвестиционного развития по следующим приоритетным направлениям:

- Формирование имиджа и продвижение региона:
  - формирование деловой инфраструктуры;
  - формирование информационных сообществ;
  - установление межрегиональных и международных связей;
  - информационное сопровождение регионального бизнеса;
  - оказание консалтинговых услуг (корпоративные финансы, проектное финансирование, организация нового бизнеса и т.д.).
- Развитие территорий:
  - содействие развитию производственного потенциала региона.
- Обслуживание инвесторов и поддержка предприятий:
  - проведение экономических отраслевых исследований;
  - реализация программы инвестиционного маркетинга региона;
  - сопровождение процесса привлечения инвестиций.

Одним из перспективных направлений инвестиционной политики является создание и сопровождение деятельности региональных инвестиционных фондов. Фонд позволяет аккумулировать значительные финансовые средства российских и зарубежных инвесторов для прямых инвестиций в наиболее перспективные существующие предприятия региона и в проекты по созданию новых производств. Срок работы Фонда составляет, как правило, от 4 до 8 лет. Деятельность Фонда состоит в инвестировании финансовых средств в развитие производства товаров (услуг) с целью роста рыночной стоимости предприятия и обеспечения соответствующего дохода инвесторам после реализации инвестиционного проекта.

В качестве учредителей Фонда могут выступать региональная администрация, российские и зарубежные инвесторы. Участие региональных администраций в капитале Фонда способствует привлечению в капитал частных инвесторов, поскольку это свидетельствует о серьезных намерениях

административных органов предпринять реальные шаги по стимулированию прямых инвестиций, а также ведет к разделению инвестиционных рисков.

Успешная работа Фонда позволяет решить ряд важных социально-экономических задач региона:

- поднять капитализацию местных предприятий, провести их технологическую модернизацию;
- увеличить объем реализации товаров (услуг), расширить налогооблагаемую базу, создать новые рабочие места;
- улучшить инвестиционный климат и привлечь инвесторов для дальнейших инвестиций в развитие предприятий региона.

Основными формами привлечения иностранного капитала в республику на перспективу являются:

- прямые иностранные инвестиции на реализацию отдельных инвестиционных проектов;
- целевые кредиты и займы, выделяемые международными финансовыми организациями и странами-донорами, по линии официальной помощи развития для проведения системных преобразований и стабилизации экономической ситуации в регионе;
- коммерческие кредиты и займы, получаемые отдельными заемщиками под гарантии банков или под имущественный залог;
- кредиты и займы, получаемые отдельными заемщиками под гарантии Правительства республики.

#### **Использованные источники:**

1. Санакоева Д.К. Иностранные инвестиции в обеспечении развития региональной промышленности /автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2007
2. Санакоева Д.К., Кайтмазов В.А. Некоторые аспекты развития инвестиционной деятельности в РФ // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Международная научно-практическая конференция. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 173-183.
3. Санакоева Д.К., Караева Т.А. Инвестиционная политика региона // Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации. Материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2015. С. 195-203.
4. Туаева Л.А., Тускаева М.Р. Региональная инвестиционная политика: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 329-333.

**Савватеев Е.В., д.э.н.**  
**профессор**  
**кафедра «Экономика и управление**  
**социально-экономическими системами»**  
**ФГБОУ ВПО «Московский государственный**  
**университет пищевых производств»**  
**Девонин Д.В.**  
**аспирант**  
**кафедра «Экономика и управление**  
**социально-экономическими системами»**  
**ФГБОУ ВПО «Московский государственный**  
**университет пищевых производств»**  
**Россия, г. Москва**

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

Работа выполнена в рамках проекта №3319 при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации

*Аннотация:* Статья посвящена вопросам разработки концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения России в ВТО, повышению эффективности взаимодействия участников образовательной деятельности и хозяйствующих субъектов в сфере кадрового обеспечения интеграции России в мировое экономическое сообщество. Автор раскрывает кадровые проблемы вхождения России в ВТО, функционирования системы образования. Особое внимание обращается на трансформации роли хозяйствующих субъектов, как потенциальных работодателей.

*Ключевые слова:* концепция, мониторинг, ВТО, образовательные организации, эффективность, кадровое обеспечение.

*Annotation:* The article is devoted to the development of the concept of monitoring and forecasting staffing Russia's entry into the WTO, improve the efficiency of interaction of participants of educational activities and business entities in the area of staffing Russia's integration into the world economic community. The author reveals the staffing problems of Russia's entry into the WTO, the functioning of the education system. Particular attention is drawn to the transformation of the role of economic agents as potential employers.

*Keywords:* conception, monitoring of the WTO, educational organizations, efficiency, staffing.

Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО на современном этапе определяется повышением значения макроэкономических факторов. Глобализация современной экономики, укрупнение корпоративных структур приводит к

повышению требований, предъявляемых к качеству трудовых ресурсов. Участие России в международных проектах ставит перед образовательными учреждениями задачи кадрового обеспечения специфическими трудовыми ресурсами, участвующими в политической, экономической, социальной и технологической деятельности внутри страны и за ее пределами.

Для обеспечения эффективной деятельности органов государственной власти, хозяйствующих субъектов и образовательных учреждений высшего профессионального образования необходимо разработать единую концепцию мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО.

Учитывая, что процесс подготовки трудовых ресурсов достаточно продолжителен, концепция мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения разрабатывается с учетом стратегических приоритетов отраслевого и пространственно-территориального развития.

Целью концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО является разработка механизма и инструментария определения и формирования качественных характеристик трудовых ресурсов применительно к социально-экономическим системам, ведущим политическую и хозяйственную деятельность в условиях глобализации.

Задачи концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО:

- определение политических, экономических, социальных и технологических факторов функционирования национальной социально-экономической системы;
- разработка механизма определения и формирования актуальных и перспективных качественных характеристик трудовых ресурсов;
- разработка инструментария определения и формирования качественных характеристик трудовых ресурсов.

Объектом исследования является совокупность кадровых подсистем социально-экономических систем мезоуровня, участвующих в политической, экономической, социальной и технологической деятельности внутри страны и за ее пределами.

Предметом исследования выступают процессы определения и формирования качественных характеристик трудовых ресурсов в целях кадрового обеспечения вхождения России в ВТО.

При прогнозировании состава и структуры качественных характеристик трудовых ресурсов, необходимых для обеспечения вхождения России в ВТО и востребованных в долгосрочной перспективе, необходимо определить актуальное состояние и влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов.

К политическим факторам относят: выборы всех уровней, изменение законодательства, вступление государства в различные надгосударственные

структуры, государственное регулирование конкуренции и др. Состояние политических факторов можно охарактеризовать как стабильное. «В единый день голосования 13 сентября 2015 года в Российской Федерации прошли выборные кампании различного уровня, включая выборы глав субъектов Федерации (10 очередных, включая 3 – через парламенты субъектов, и 14 досрочных) и выборы депутатов законодательных органов государственной власти в субъектах РФ. Выборы того или иного уровня проводились во всех субъектах федерации, кроме Кабардино-Балкарской Республики и Республики Северная Осетия – Алания»<sup>141</sup>. «Главный и общий итог выборов – устойчивость и равновесие политической системы в России»<sup>142</sup>. Россия является членом «международных экономических организаций:

– Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Её членами являются Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан. Целью деятельности ЕврАзЭС является формирование единого экономического пространства на основе договоров об ассоциации свободной торговли и о таможенном союзе.

– Таможенный союз. Его членами являются Белоруссия, Казахстан, Россия. Целью деятельности Таможенного союза является формирование единого экономического пространства на основе договоров об ассоциации свободной торговли и о таможенном союзе.

– Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Его членами являются Казахстан, Киргизия, Китай, Россия, Таджикистан, Узбекистан. Целью является поддержание дружественных отношений в регионе Центральной Азии.

– Всемирная торговая организация (ВТО). Целью является либерализация международной торговли.

Активное участие в международных экономических организаций позволяет прогнозировать увеличение спроса на сотрудников, обладающих компетенциями в области международной деятельности, разрешение споров по правилам ВТО и других экономических организаций.

К экономическим факторам можно отнести: динамику ВВП, инфляцию, динамику курса рубля, динамика ставки рефинансирования Центрального банка, динамику занятости, платёжеспособный спрос. «Объём валового внутреннего продукта России за 2014 год составил 71406,4 млрд. руб. в текущих ценах»<sup>143</sup>. «В 2014 году рост ВВП составил 0,6% вместо планировавшихся 2,5%. Рецессия началась в ноябре 2014, когда было зафиксировано первое снижение ВВП на 0,5% по сравнению с ноябрем 2013

<sup>141</sup> Википедия. Единый день голосования 13 сентября 2015 года. [Электронный документ]. (<http://ru.wikipedia.org/wiki>). Проверено 11.11.2015.

<sup>142</sup> Выборы: прогноз на завтра // "Российская газета" - Столичный выпуск №6776 (205) [Электронный документ]. (<http://ru.wikipedia.org/wiki>). (URL: <http://www.rg.ru/2015/09/14/vybora.html>). Проверено 11.11.2015.

<sup>143</sup> Федеральная служба государственной статистики. Росстат: Годовые данные. В текущих ценах (1995-2014 гг.). [Электронный документ]. ([http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab1.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab1.xls)). Проверено 11.11.2015.



года. В конце 2014 года Минэкономразвития допустило падение ВВП на 0,8% в 2015 году, а Центробанк спрогнозировал падение ВВП на 4,8%, если среднегодовая цена за баррель нефти составит \$60. В поправках к государственному бюджету, принятых в апреле 2015 года, предполагается снижение ВВП на 3%. За первое полугодие 2015 года снижение ВВП составило 3,5% в годовом выражении, причем в I квартале падение составило 2,2%, а во II квартале - 4,7% по данным Внешэкономбанка, или 5-5,5% год к году по данным ВШЭ. Если I квартале 2015 г. кризисные явления затронули в первую очередь непромышленные сектора: торговлю (-7,6%), финансовый сектор (-3,9%), операции с недвижимостью, деловые услуги (-3,3%) и персональные услуги (-6,9%), то во II квартале суммарные показатели падения ВВП ухудшались именно за счет падения промышленного производства»<sup>144</sup>. «Во второй половине 2014 года в России начался валютный кризис, вызванный снижением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада в отношении России. Рубль девальвировался к доллару США и евро на 72,2% и 51,7% (рис. 1). Валютный кризис привёл к увеличению инфляции, а, следовательно, к снижению реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса. В докладе Всемирного банка подчёркивается, что в результате мер по ужесточению денежно-кредитной политики из-за ослабления рубля повысилась стоимость кредитования, что привело к дальнейшему снижению внутреннего спроса. Аналитический центр при Правительстве РФ также считает, что появление финансово-экономического кризиса произошло из-за девальвации рубля»<sup>145</sup>.

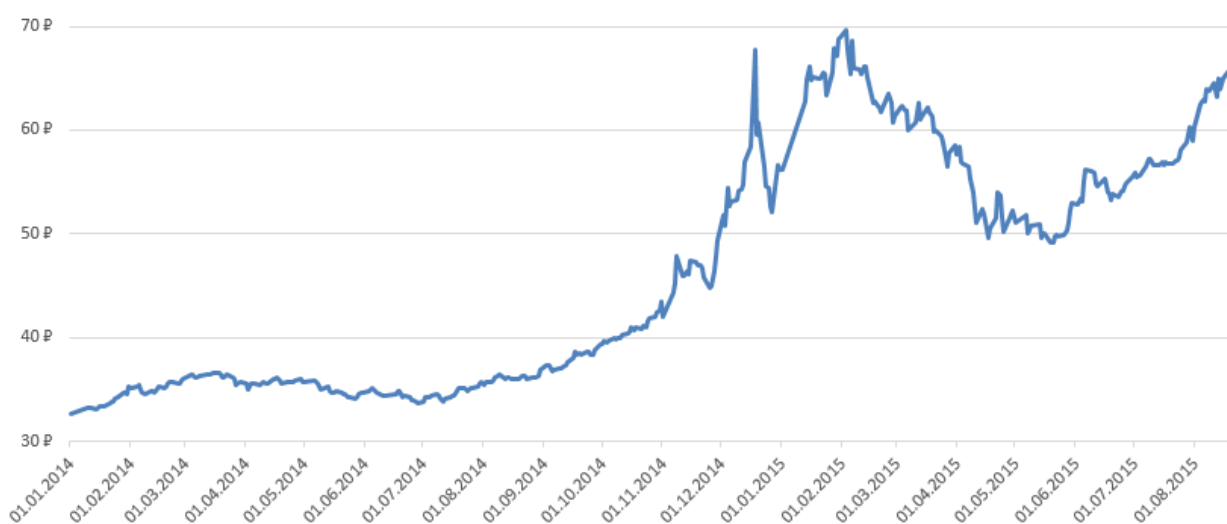


Рисунок 1 – Динамика курса доллара к рублю за 2013-2015 годы<sup>146</sup>

<sup>144</sup> Википедия. ВВП России. (<http://ru.wikipedia.org/wiki>) Проверено 10.11.2015.

<sup>145</sup> Динамика курса рубля к доллару и евро в 2014-2015 гг. ТАСС. [Электронный документ]. (<http://tass.ru/info/1889272>). Проверено 04.11.2015.

<sup>146</sup> Википедия. Финансово-экономический кризис в России (с 2014) (<https://ru.wikipedia.org/wiki>). Проверено 04.11.2015.

«Из-за девальвации рубля инфляция в 2014 году достигла 11,4 % вместо планировавшихся 5 % в годовом исчислении»<sup>147</sup>. «Скользкая годовая инфляция, повысившаяся с 8,0% в сентябре 2014 г. до 16,9% в марте 2015, с апреля начала медленно снижаться и по итогам июня составила 15,3%»<sup>148</sup>. «Снижение инфляции было связано с ограничениями со стороны спроса, укреплением рубля и сезонным фактором»<sup>149</sup>. «Однако, в июне инфляция снова начала расти до 15,5% в годовом исчислении из-за повышения с 1 июля 2015 года тарифов на услуги ЖКХ»<sup>150</sup>. «В июле инфляция продолжила рост на 0,8%, в августе - на 0,4%, в сентябре на 0,6%, в октябре на 0,7%. С начала 2015 г. потребительские цены выросли на 11,2%»<sup>151</sup>. «По планам Минэкономразвития инфляция (ИПЦ) в 2015 должна составить 12,2% в годовом выражении»<sup>152</sup>. «В 2015 году наиболее подорожали непродовольственные товары – показатель был самым высоким за последние 14 лет, с 2001 года, из-за высокой импортозависимости рынка и значительного ослабления рубля»<sup>153</sup>.

Анализ экономических факторов позволяет сделать вывод о сложной ситуации в экономике России и не способности существующей системы снизить негативное влияние мирового кризиса. Необходимо разрабатывать новые механизмы и методы оздоровления национальной экономики, повышать эффективность использования финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов.

К социальным факторам относятся: изменения в базовых ценностях, изменения в стиле и уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние СМИ. «Больше всего на свете он (россиянин) ценит богатство, власть, личный успех и безопасность. Именно такой портрет нашего современника получился у

<sup>147</sup> Годовая инфляция в РФ составила 11,4%. Интерфакс (31 декабря 2014). [Электронный документ]. (<http://www.interfax.ru/business/416458>). Проверено 25 декабря 2014.

<sup>148</sup> Комментарии о Государстве и Бизнесе, Высшая школа экономики, No 97, 7-22 июля 2015 года. [Электронный документ]. ([http://www.hse.ru/data/2015/07/23/1086000098/KGB\\_97.pdf](http://www.hse.ru/data/2015/07/23/1086000098/KGB_97.pdf)). Проверено 04.11.2015.

<sup>149</sup> ↑ Оперативный мониторинг экономической ситуации в России, Институт Гайдара, РАНХиГС, ВАВТ, № 11 (Июль) 2015 г. [Электронный документ]. ([http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2015-11-july.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2015-11-july.pdf)). Проверено 04.11.2015.

<sup>150</sup> ↑ Тарифы ЖКХ разогнали инфляцию до рекордного за пять месяцев уровня, РБК, 8.07.15. [Электронный документ]. (<http://www.rbc.ru/economics/08/07/2015/559d33bf9a7947d5939eaad6>). Проверено 04.11.2015.

<sup>151</sup> Инфляция в РФ может составить 0,7% в ноябре, Вести Экономика, 02.11.2015. [Электронный документ]. (<http://www.vestifinance.ru/articles/63960>). Проверено 04.11.2015.

<sup>152</sup> Комментарии о Государстве и Бизнесе, Высшая школа экономики, No 97, 7-22 июля 2015 года. [Электронный документ]. ([http://www.hse.ru/data/2015/07/23/1086000098/KGB\\_97.pdf](http://www.hse.ru/data/2015/07/23/1086000098/KGB_97.pdf)). Проверено 04.11.2015.

<sup>153</sup> О текущей ситуации в экономике РФ по итогам января-августа 2015 года, Министерство экономического развития Российской Федерации, Москва, сентябрь 2015. [Электронный документ]. (<http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/158121a5-26cd-4dc7-af4f-3de2be4d0085/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3+%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C-%D0%B0%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82+2015.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=158121a5-26cd-4dc7-af4f-3de2be4d0085>). Проверено 04.11.2015.

социологов, которые на протяжении многих лет изучают базовые ценности россиян в сравнении с ценностями жителей других стран»<sup>154</sup>. «На рисунке 2 приведены средние значения ценностного индекса в каждой из 20 стран, включенных в Европейское социальное исследование. На графике страны ранжированы в порядке убывания важности ценности; объемы выборок колеблются от 983 (Кипр) до 2889 (Германия). Окраска столбиков позволяет увидеть, с какими странами у России есть статистически значимые отличия (их окраска отличается от российской), а с какими они отсутствуют»<sup>155</sup>.



Рисунок 2 – Средние значения ценностного индекса «Традиция» в 20 европейских странах<sup>156</sup>

«В настоящее время на формирование и сознание личности человека огромное психологическое влияние оказывают средства массовой информации. В первую очередь, СМИ воздействуют на различные стороны и этапы информационного процесса в обществе. В современном мире поток информации настолько противоречив и разнообразен, что самостоятельно разобраться в нем невозможно ни отдельному человеку, ни даже группе специалистов»<sup>157</sup>.

В настоящее время стиль жизни российской семьи не претерпевает значительных изменений с позиции семейной организации, приемов и навыков трудовой деятельности, выбора круга общения, однако, изменение экономической ситуации в стране привело к изменению структуры потребления товаров и услуг.

К технологическим факторам относят: тенденции НИОКР, новые патенты, новые продукты, развитие технологий. Основные тенденции

<sup>154</sup> Нарышкина А. Базовые ценности. Средний россиянин – отнюдь не коллективист. // Московские новости. [Электронный документ]. (<http://www.mn.ru/society/71444>). Проверено 04.11.2015.

<sup>155</sup> Магун В., Руднев М. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами // "Вестник общественного мнения", 2008, №1(93).

<sup>156</sup> Там же.

<sup>157</sup> Общество: Влияние СМИ на общество. (<http://www.tisam.ru/modules/news/article.php?storyid=4406>). Проверено 04.11.2015.

развития НИОКР в России выражаются в приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники (рис. 3).

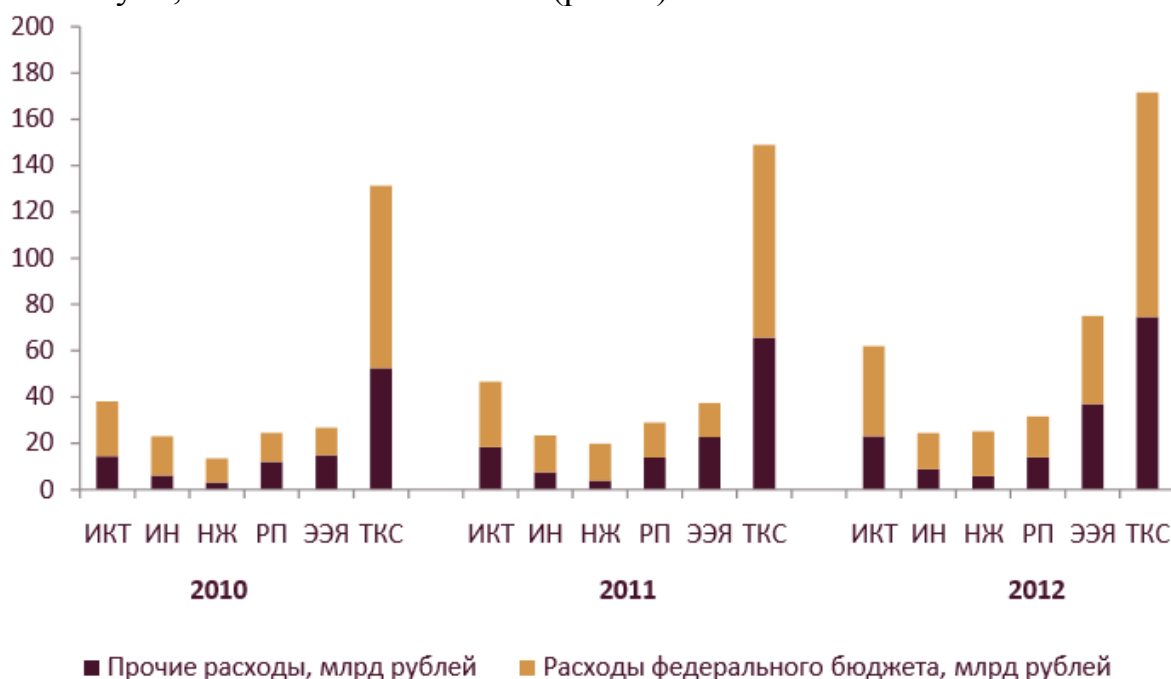


Рисунок 3 – Структура внутренних затрат на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники<sup>158</sup>

Сокращения: ИКТ – информационно-телекоммуникационные системы; ИН – индустрия наносистем; НЖ – науки о жизни; РП – рациональное природопользование; ЭЭЯ – энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика; ТКС – транспортные и космические системы.

За отчетный период финансирование приоритетных направлений развития науки, технологий и техники возросло практически по всем направлениям: информационно-телекоммуникационные системы, индустрия наносистем, науки о жизни, рациональное природопользование, энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика, транспортные и космические системы.

За период с 2011 по 2013 год количество поданных заявок возросло, однако, в 2014 году наметился спад количества заявок на выдачу патентов. Наряду с этим, количество выданных патентов возросло с 2011 по 2014 год (табл. 1).

<sup>158</sup> Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР (в том числе по приоритетным направлениям инновационного развития России). [Электронный документ]. (<http://ac.gov.ru/files/attachment/4879.pdf>). Проверено 04.11.2015.

Таблица 1 – Поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России<sup>159</sup>

Показатель	20	20	20	20
	11	12	13	14
<b>Подано заявок на выдачу патентов:</b>				
на изобретения - всего	41 414	44 211	44 914	40 308
из них российскими заявителями	26 495	28 701	28 765	24 072
на полезные модели - всего	13 241	14 069	14 358	13 952
из них российскими заявителями	12 584	13 479	13 589	13 000
на промышленные образцы - всего	41 97	46 40	49 94	51 84
из них российскими заявителями	19 13	19 28	19 02	22 00
<b>Выдано патентов:</b>				
на изобретения - всего	29 999	32 880	31 638	33 950
из них российским заявителям	20 339	22 481	21 378	23 065
на полезные модели - всего	11 079	11 671	12 653	13 080
из них российским заявителям	10 571	11 152	12 154	12 267
на промышленные образцы - всего	34 89	33 81	34 61	37 42
из них российским заявителям	16 22	13 90	12 78	13 94
<b>Число действующих патентов - всего</b>	23 6729	25 4891	27 2641	29 2048
в том числе:				
на изобретения	16 8558	18 1515	19 4248	20 8320
на полезные модели	46 876	50 746	54 420	58 238
на промышленные образцы	21 295	22 630	23 973	25 490

<sup>159</sup> Наука и инновации Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ].

([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)).

Проверено 04.11.2015.

Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов позволяет сделать выводы о неэффективности экономической подсистемы, активное участие России в международных организациях, идентичность ценностных характеристик, развитие науки не приводит к реализации экономического потенциала и не приводит к повышению конкурентоспособности российских предприятий на международной арене. Одним из негативных факторов является низкое качество трудовых ресурсов, не способных адаптироваться к значительным изменениям в методах и способах ведения хозяйственной деятельности. Не способность трудовых ресурсов использовать потенциальные возможности, появляющиеся в результате глобализации национальной экономики, приводит к проигрышу в конкурентной борьбе с иностранными компаниями, стагнации производства, перераспределению прав собственности на природно-климатические и производственно-экономические ресурсы.

Для повышения эффективности деятельности российских предприятий необходимо разработать концепцию мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО, учитывающую глобализационные изменения в мировой экономике и открывающиеся перспективы для развития экономики России.

Суть предлагаемой концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО заключается в трансформации подхода к высшему профессиональному образованию: необходимо рассматривать образовательную деятельность не как услугу, оказываемую образовательными учреждениями домашним хозяйствам, а как производство специфического ресурса, обладающего определенным набором качественных характеристик, способного удовлетворить платежеспособный спрос на данный вид ресурса конкретного хозяйствующего субъекта, как конечного потребителя данного ресурса.

Одним из важнейших элементов концепции является определение круга стейкхолдеров, а также распределение ролей заинтересованных сторон. В роли стейкхолдеров выступают:

- государство, как суверен, заинтересованный в повышении конкурентоспособности всех элементов социально-экономической системы;
- инвесторы, выступающие, как собственники хозяйствующих субъектов, заинтересованные в увеличении прибыли;
- ТОР-менеджмент хозяйствующих субъектов, заинтересованный в расширении масштабов производства;
- работники предприятий, получающие рабочие места с перспективой роста и социальной обеспеченностью;
- образовательные учреждения, получающие целевую функцию и дополнительный источник финансирования.

Необходимо определить конечного потребителя трудовых ресурсов, произведенных в стенах образовательных учреждений, способного

определить состав и структуру потребности в данном ресурсе. В роли конечного потребителя здесь выступает работодатель, хозяйствующий субъект, имеющий четкое понимание стратегических перспектив развития своего предприятия, заказывающий образовательным учреждениям высшего профессионального образования только необходимое количество трудового ресурса определенной квалификации.

Конечный потребитель определяет состав и структуру необходимых трудовых ресурсов, качественные характеристики трудовых ресурсов, что приводит к тому, что на смену Федеральным образовательным стандартам должны прийти отраслевые стандарты качества подготовки технологических и управленческих кадров, сформированные конечным потребителем трудового ресурса. Изменение структуры стандартов приведет к необходимости отказа от диплома государственного образца и переходу к отраслевым либо корпоративным дипломам, как показателям качества подготовки специалистов.

При подготовке трудовых ресурсов, к работе с контингентом образовательных учреждений необходимо привлекать не только профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений, но, также руководителей и специалистов предприятий-работодателей. Такой подход позволяет получить студентам не только теоретические знания, но и реальные практические навыки, что позволяет упростить процесс адаптации выпускников вуза к конкретным требованиям работодателя, а также представителям работодателя выбирать для замещения вакансий наиболее перспективных студентов.

Для реализации данной концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО необходимо обеспечить взаимодействие органов государственной власти, отраслевых объединений, хозяйствующих субъектов, учреждений высшего профессионального образования.

Основными задачами федеральных и территориальных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, участвующих в реализации концепции мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО являются:

- формирование и совершенствование нормативной правовой базы мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- создание, постоянное совершенствование и развитие на всех уровнях соответствующих систем (подсистем, комплексов) мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- оснащение организаций и учреждений, осуществляющих мониторинг и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО, современными техническими средствами для решения возложенных на них задач;

- координация работ учреждений и организаций на местном, территориальном и федеральном уровнях по сбору и обмену информацией о результатах мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- координация деятельности отраслевых и территориальных органов по сбору и обмену информацией о результатах мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- создание информационно-коммуникационных систем для решения задач мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- создание информационной базы мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО;
- определение органов, уполномоченных координировать работу учреждений и организаций, решающих задачи мониторинга и прогнозирования кадрового обеспечения вхождения в ВТО.

УДК 657

*Саитов Р.И.*  
*студент 4 курса*  
*экономический факультет*  
*БашГАУ*  
*Нигматуллина Г.Р., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра бухгалтерского учета*  
*статистики и ИСЭ БашГАУ*  
*Россия, г. Уфа*

### **БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СПК «ЗАРЯ» ПО РАСЧЕТАМ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ**

**Аннотация.** *В статье изучен порядок формирования бухгалтерской отчетности в части учета расчетов с государственными социальными внебюджетными фондами в СПК «Заря» и определены направления ее совершенствования.*

**Ключевые слова:** *бухгалтерская отчетность, страховые взносы, социальные внебюджетные фонды, совершенствование бухгалтерской отчетности.*

Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, подготовленная по установленным формам. Бухгалтерская отчетность по уплаченным страховым взносам, прежде всего, предназначена для государственных внебюджетных фондов и Росстата. Данные государственные учреждения должны получить полную и достоверную информацию о базе страховых взносов, суммах начисленных и уплаченных страховых взносов. Формирование отчетности позволяет



фондам осуществить контроль за выполнением работодателями своих обязанностей в системе обязательного социального страхования, прогнозировать будущие поступления и планировать бюджет на предстоящие периоды, чтобы иметь финансовые возможности выполнять поставленные задачи.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие отчетность по расчетам с государственными социальными внебюджетными фондами представлены в таблице 1.

Таблица 1 Перечень нормативно-правовых актов

№	Уровень	Документ
1	Федеральные стандарты	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [1].
2	Отраслевые стандарты	Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [2].
3	Отраслевые стандарты	Приказ Минсельхоза России «Об утверждении форм отчетности за I полугодие 2015 года» [3].
4	Отраслевые стандарты	Постановление правления ПФ РФ «Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам в ПФ РФ и в ФФОМС плательщиками страховых взносов и порядка ее заполнения» [4].
5	Отраслевые стандарты	Приказ ФСС РФ «Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [5].

Источниками информации при составлении отчетности по расчетам с государственными социальными внебюджетными фондами в СПК «Заря» являются:

- документы на предмет выплат, связанных со страховым обеспечением (листки нетрудоспособности, приказы о приеме на работу, табели учета рабочего времени, расчетно-платежные ведомости на выплату зарплаты и др.);
- банковские и кассовые документы (выписки банка, поручения);
- кадровые документы (документы по учету и движению кадров);
- Книга начисления оплаты труда;
- Журнал-ордер №10;
- Журнал-ордер №2;
- Главная книга.



Рисунок 1. Источники информации для формирования отчетности

Из рисунка 1 видно, что в СПК «Заря» отчетность в фонды заполняется на основании Главной книги, Книги начисления оплаты труда и первичных документов.

Бухгалтерская отчетность СПК «Заря» в части учета расчетов с государственными социальными внебюджетными фондами включает:

1. Форма № 6-АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса»;
2. Форма РСВ-1 «Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд РФ и на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»;
3. Форма 4-ФСС «Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством».

В целях совершенствования бухгалтерской отчетности в части учета расчетов с государственными социальными внебюджетными фондами в СПК «Заря» предлагаются следующие меры:

1. В СПК «Заря» бухгалтерский учет расчетов с государственными социальными внебюджетными фондами не автоматизирован, в связи с чем документы не проходят компьютерной обработки. Рекомендуется автоматизация учета по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию» с помощью программы «1С: Зарплата и управление персоналом 8.2».

2. В СПК «Заря» не ведутся карточки индивидуального учета сумм начисленных выплат и иных вознаграждений и сумм начисленных страховых взносов. Карточка учета предусматривает ежемесячное отражение выплат в течение всего расчетного периода (календарного года).

В компьютерной программе «1С: Зарплата и управление персоналом 8.2» начисление всех страховых взносов производится ежемесячно

регламентным документом «Начисление налогов (взносов) с ФОТ» и поддерживается такая функция, как составление отчетов в ПФР и ФСС. То есть бухгалтерская отчетность по страховым взносам будет сформирована автоматически на основании имеющихся в системе учетных данных.

Что касается карточки индивидуального учета, то в ней необходимо фиксировать все выплаты, отражать не облагаемые взносами суммы, а также рассчитывать базу страховых взносов и суммы самих взносов во все фонды: в ПФР, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) и в Фонд социального страхования (ФСС). На основании данных этой карточки составление отчетности намного упрощается, сокращается вероятность ошибок и снижаются затраты труда на составление отчетности по формам №6-АПК, РСВ-1 и 4-ФСС.

Реализация данных мер позволит сократить затраты рабочего времени на составление бухгалтерской отчетности по страховым взносам, исключит возможные ошибки, которые могут привести к санкциям со стороны внебюджетных фондов.

#### **Использованные источники:**

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 6.12.2011. №402-ФЗ, (ред. от 4.11.2014) // СПС «Консультант Плюс».
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) // СПС «Консультант Плюс».
3. Об утверждении форм отчетности за I полугодие 2015 года [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхоза России от 13.04.2015 N 136 // СПС «Консультант Плюс».
4. Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в ПФР РФ и на обязательное медицинское страхование в ФФОМС плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, и порядка ее заполнения [Электронный ресурс]: Постановление правления ПФР РФ от 16.01.2014. №2п, (ред. от 04.06.2015) // СПС «Консультант Плюс».
5. Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения и порядка ее заполнения [Электронный ресурс]: Приказ ФСС РФ от 26.02.2015. №59, (ред. от 20.07.2015) // СПС «Консультант Плюс».
6. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве [Текст] / учебник / Г. М. Лисович. – М.: ИНФРА-М, 2015 г. – 288 с.

7. Сотникова Л. В. Бухгалтерская отчетность организации [Текст] / учебник / Л. В. Сотникова. – М.: ИПБР-БИНФА, 2013 г. – 598 с.

*Санакоева Д. К., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Налоги. Бухгалтерский учет»*

*Караева Т.А.*

*студент 3 курса*

*Финансовый университет*

*при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)*

*Financial University (Владикавказский филиал)*

*Россия, г. Владикавказ*

## **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА И СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ**

Аграрная сфера применения труда существенно отличается от других отраслей народного хозяйства. Она имеет специфические особенности, связанные с необходимостью учета законов развития растений и животных, зависимостью результатов деятельности от погодных условий, ограниченные возможности разложения сложных технологических приемов на простые, последовательное (а не одновременное) и ограниченное во времени выполнение многих технологических операций, территориальной рассредоточенностью процесса производства и др. Эти особенности и определяют характер сельскохозяйственного производства и особую роль в нем человека.

За годы реформирования аграрного сектора численность занятых в сельхозпроизводстве работников уменьшилась почти на 6 млн. человек. Рабочая сила из отрасли была вытеснена в хозяйства населения, где преобладает ручной труд и, следовательно, наблюдается более низкий уровень его производительности. В тоже время поставлена задача увеличить производительность труда по стране к 2020 году в 4 раза. Этот показатель должен стать ориентиром и для аграрного сектора.

Сохраняет свою остроту проблема сельской бедности. За последние годы масштабы ее распространения уменьшились, но она все еще касается около 17 млн. человек или 44% сельского населения. Основной фактор сельской бедности- крайне низкая оценка сельскохозяйственного труда, у 1/3 работников сельхозорганизаций заработная плата ниже МРОТ.

Остается сложной и демографическая ситуация. Численность сельского населения сокращается, что создает угрозу для трудоресурсной базы АПК и выполнения селом не только производственной, но и социальной функции, в том числе в качестве источника пополнения генофонда нашего народа.

Причин слабой эффективности мотивации труда в новых условиях немало. Одна из них состоит в различном подходе к пониманию существа

категории "интересы" и соответственно к разработке и использованию конкретных мер, направленных на материальное благополучие людей. Взгляд на содержание понятия "интерес" у рабочего, работника органа управления, группы работников, коллектива предприятия и т.д., может быть неодинаковым.

Проблема мотивации труда рассматривается не как узкий комплекс экономических и организационных составляющих, связанных только с формированием личного заработка, а шире – как важная часть организационно-экономического и социального механизмов функционирования отрасли. Она предполагает формирование дохода на основе принципа обоснованного, равноправного межотраслевого обмена результатами своей деятельности, а также применение других крайне необходимых государственных мер по сохранению природных ресурсов и нормальных условий жизнеобитания человеческого общества.

Весь комплекс составляющих, которые формируют механизм мотивации труда в сельском хозяйстве, можно подразделить на три группы (табл. 1)

Таблица 1 – Составляющие механизма мотивации труда в сельском хозяйстве

<i>Первая группа</i>	<i>Вторая группа</i>	<i>Третья группа</i>
включает основополагающие составляющие, оказывающие прямое влияние на материальный интерес сельскохозяйственного товаропроизводителя: уровень заработной платы, тарифные ставки, условия начисления заработка, расчет по конечным результатам деятельности (распределение дохода), дивиденды за земельные доли и имущественные паи (акции), натуральная оплата труда, материальная заинтересованность в эффективном использовании сельскохозяйственных земель и сохранении экологии, моральные стимулы, отношения собственности и др.	дополнительные составляющие, имеющие важное значение в механизме мотивации, однако являющиеся вспомогательными, сопутствующими. Они лежат в области рациональной организации труда и управления, формирования престижности профессии и повышения квалификации, технико-технологического уровня производства.	составляющие, связанные с удовлетворением социально-бытовых потребностей, которые оказывают существенное влияние на формирование общего тонаса жизнедеятельности человека. Это влияние может быть положительным или сдерживающим. Данные составляющие лежат в области социального обустройства места проживания: организация местного здравоохранения, состояние дорог, жилья, коммунальных услуг, транспортного обслуживания, образовательных учреждений, быта, досуга, общая ситуация на селе, наличие работы и т.д.

Каждая из перечисленных групп условий, направленных на формирование высокой заинтересованности коллектива, имеет, безусловно важное значение. Однако на определенных этапах развития (особенно в кризисных ситуациях) приоритет может отдаваться одной из них. Например, в настоящий момент важно кардинально изменить общие экономические предпосылки функционирования сельскохозяйственных коллективов, связанные с финансово-кредитной, ценовой и налоговой политикой. Необходима система мер, позволяющих нормально работающим коллективам иметь доходы для простого и расширенного воспроизводства отрасли и обеспечивающих продовольственную безопасность России. Это связано в первую очередь с тем, что государство должно оказывать активное содействие в установлении справедливых пропорций в экономическом межотраслевом обмене производимой продукции.

В таблице 2 приведены данные об отраслевых уровнях заработной платы в РФ в 2008-2013 гг.

Таблица 2. Среднемесячная заработная плата в РФ по отраслям экономики в 2008-2013 гг., руб.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Вся экономика</b>	<b>17290,1</b>	<b>18637,5</b>	<b>20952,2</b>	<b>23369,2</b>	<b>26628,9</b>	<b>29792,0</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8474,8	9619,2	10668,1	12464,0	14129,4	15724,0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	39051,3	41568,3	46271,2	51587,9	57209,7	61084,1
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	13930,4	15653,1	17316,9	19094,0	21104,8	23326,9
Строительство	18574,0	18122,2	21171,7	23682,0	25950,6	27701,4
Транспорт и связь	20760,8	22400,5	25589,9	28608,5	31444,1	34575,7
из них связь	19918,1	20993,1	24275,0	26995,0	28700,9	31346,4
Финансовая деятельность	41871,8	42372,9	50120,0	55788,9	58999,2	63333,0
Образование	11366,8	13293,6	14075,2	15809,1	18995,3	23457,9

Показатели размера оплаты труда в сельском хозяйстве в сравнении с другими отраслями удручающие. Они характеризуют глубочайший экономический кризис в сельскохозяйственной отрасли. Такое положение не может обеспечить нормальное, стабильное функционирование экономики страны.

В сельском хозяйстве сложился самый низкий по сравнению с другими отраслями экономики абсолютный прирост среднемесячной заработной платы в расчете на одного работника, что в 2 раза меньше, чем в

среднем по экономике страны. Среднемесячная оплата труда даже трактористов-машинистов (ведущей специальности на селе) была 2680 руб., и лишь на 3 % превысила величину прожиточного уровня трудоспособного населения, у оператора машинного доения- 2443 руб., а это ниже прожиточного уровня на 7%.

Низкий уровень оплаты труда в аграрной сфере обусловлен рядом причин включая упущения в работе предприятий, но главная состоит в том, что сельскохозяйственные товаропроизводители не имеют объективных предпосылок для получения необходимых доходов.

Неблагоприятными для сельского хозяйства являются и условия его межотраслевого обмена с перерабатывающими, хранящими и реализующими его продукцию отраслями. Сохраняющийся монополизм после сельскохозяйственных стадий агропромышленного производства, конкуренция импортного продовольствия и сельхозсырья, а также низкий платежеспособный спрос населения на продукты питания ограничивают возможность реализации сельскохозяйственной продукции по ценам, обеспечивающим рентабельность сельхозпроизводства. По указанным причинам в течение всего периода экономических реформ рост цен реализации сельхозпродукции постоянно отставал от роста как оптовых, так и потребительских цен на продукцию, получаемую их сельскохозяйственного сырья.

Высокий уровень бедности, создающей угрозу социальной стабильности и снижающей конкурентоспособность нации в мировом сообществе, является характерной чертой современной российской действительности, особенно среди сельского населения, на плечи которого социальные издержки реформ легли в большой мере, и свидетельствует о недостаточной эффективности внутренней и внешней политики и серьезных недостатках в управлении государством.

Переход к рынку сопровождался резким снижением уровня жизни основной массы населения, превышением допустимых границ социального неравенства.

Бедность приводит к ухудшению физического, психического и социального здоровья сельского населения, росту смертности и снижению рождаемости, изменению типологии семей (увеличивается относительное число неполных, бездетных семей, а также семей имеющих в своем составе инвалидов).

За пореформенный период село потеряло в качестве естественной убыли 3,3 млн. человек, сельской депопуляцией охвачены 69 регионов России, в 29 из них смертность превышает рождаемость в 2-4 раза. В период между двумя последними переписями с лица российской земли исчезло 11 тыс. сел и деревень.

Ухудшаются качественные характеристики сельского населения и генофонд деревни. Детское поколение не воспроизводит поколение

родителей не только в количественном отношении, но и по качеству поскольку имеет меньший потенциал здоровья.

Негативные последствия бедности охватили и трудовую сферу. Бедность подрывает трудовую мотивацию, более того происходит привыкание к этому состоянию, включение в "культуру бедности", снижение стремления к поиску занятия, приносящего достойный доход, получению образования как ступеньки для выхода из бедности. Все это увеличивает массу экономически неактивных людей, зависящих от социальной помощи, тормозит научно-технический прогресс внедрение инновационных технологий, блокирует рост агропромышленного комплекса, снижение цен на внутреннем рынке продовольствия и улучшение питания бедных и низкообеспеченных слоев городского населения, освобождение России от продовольственной и порождаемой ею политической зависимости от развитых стран.

Таким образом, широкая распространенность и глубина сельской бедности является серьезным барьером в развитии России, она может не только тормозить, но и полностью остановить процессы позитивного реформирования общественного развития. К решению проблемы сельской бедности, как и бедности в России в целом, необходим программно-целевой подход.

Исходя из сложившейся ситуации, причин и факторов сельской бедности можно выделить следующие основные стратегические направления и меры, по которым должны разворачиваться действия государства:

- повышение общественной оценки сельскохозяйственного труда, преобразование физических рабочих мест в сельском хозяйстве в экономические, обеспечивающие расширенное воспроизводство рабочей силы, на основе усиления государственного регулирования эквивалентности экономического обмена между городом и деревней и создания общественно нормальных макроэкономических условий воспроизводства в сельском хозяйстве;
- увеличение кредитной бюджетной поддержки сельхозпроизводителей, включая крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства;
- защита отечественных сельхозпроизводителей от внешней экспансии на агропродовольственном рынке;
- осуществление политики льготного налогообложения сельхозпроизводителей;
- законодательное закрепление уровня, механизмов и инструментов государственной поддержки аграрного сектора;
- разработка во всех субъектах РФ программ создания и сохранения рабочих мест и кадрового обеспечения аграрного сектора на ближайшую и долгосрочную перспективу, предусматривающих формирование системы экономических рабочих мест в масштабах, обеспечивающих



продовольственную безопасность страны, с учетом внедрения новых технологий и качественной реструктуризации занятости;

- поддержка развития любых хозяйственных форм экономической самостоятельности населения, которые бы обеспечили занятость высвобождаемых из сельскохозяйственных предприятий работников и вступающей в трудовую жизнь молодежи;

- разработка генеральной и региональных схем размещения альтернативных видов деятельности на селе (по переработке сельскохозяйственной продукции, ее транспортировке и хранению, развитию лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности, производства строительных материалов из местного сырья, рекреационной деятельности и туризма, ремесел и промыслов и т.д.) в увязке с перспективами развития сельского хозяйства, а также механизмов, стимулирующих их развитие;

- переход от преимущественно пассивных к активным формам регулирования сельского рынка труда, включающим упреждающее профессиональное переобучение и повышение квалификации при реструктуризации предприятий, подготовку и переподготовку безработных, организацию профессиональной ориентации сельской молодежи.

#### **Использованные источники:**

1. Санагоева Д.К., Караева Т.А. Основные направления улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 63-68.

2. Санагоева Д.К., Караева Т.А. проблемы повышения заработной платы в сельском хозяйстве России в современных условиях // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 745-748.

*Санникова Т. С.*

*студент*

*Югорский государственный университет*

*научный руководитель: Санникова Н. И., д.п.н.*

*профессор*

*Югорский государственный университет*

*Россия, г. Ханты-Мансийск*

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ «ПРОСТРАНСТВО» И «ВРЕМЯ»**

Аннотация: В статье рассмотрены основные литературоведческие понятия «пространство» и «время», дана их характеристика и современная интерпретация.

Annotation: The article describes the basic concepts of literary "space" and "time", given their characteristics and modern interpretation.

Ключевые слова: пространство, время, картина мира, художественное время, художественное пространство.

Keywords: space, time, world, artistic time, the art space.

Современный процесс познания, в том числе и художественного, невозможно представить без понятия «картина мира» («образ мира», «модель мира»). Картина мира – это «система интуитивных представлений о реальности» [2]. Картину мира можно выделить, описать или реконструировать у любой социопсихологической единицы от нации или этноса до социальной, профессиональной группы или отдельной личности.

Основу картины мира могут составлять как научные, так и вненаучные знания. К последним относятся мифологическое, религиозное, утопическое, художественное знания. В отличие от научного, перед такими формами знания не ставится проблема достоверности, однако вненаучные представления о мире вполне могут сочетаться с научными. Если определить литературоведение как науку культуры, то для него миф, а также основной корпус художественных текстов являются тем инструментарием, который конституирует реальность, но реальность художественного мира, художественного знания. Художественный мир это основная категория, к которой прибегают литературоведы в ходе анализа литературного произведения, потому что именно художественный мир через призму авторского замысла является отражением объективной реальности, ее оценкой, концепцией. Картина мира включает в себя такие категории, как человек и его место в мире, отношения автор - персонаж, действительность – литературная реальность, стиль. Но главными, образующими основу художественного мира, являются категории пространства и времени.

Пространство и время – это формы существования как объективного, так и художественного мира, это – главные и неперенные атрибуты существования любого мира. Категории пространства и времени буквально пронизывают любой художественный текст.

Пространство и время включают в себя весь комплекс проблем, связанных с «жизнью» художественного текста: от лингвистических до философско-культурологических. Более того, именно пространство и время включают идеологию определенного художественного текста в общественно-исторический и культурный контекст; пространство и время текста прежде всего и связывают данный текст с «внетекстовым» миром. Благодаря этому обстоятельству система пространственно-временных представлений, выраженных в художественном тексте, и позволяет определить место данного текста в культуре. Вместе с тем анализ пространственно-временных структур художественного мира может быть положен и в основу анализа литературного, художественного, культурного процесса; движение пространственно-временных структур прежде всего и демонстрирует движение искусства, движение культуры.

Время художественного произведения не идентично изображенному (смоделированному), т.к. в нем отсутствует время восприятия. Это – собственное время произведения как эстетический феномен. Оно имеет свои законы движения, похожие на законы движения реального (объективного) времени, но не идентичное им.

Художественное время – существенная часть, принципиально важный компонент произведения. Художественному времени свойственно подчиняться художественным задачам, философскому пониманию мира писателем.

С давних пор литература знает две основные формы конкретизации художественного времени:

- развитие действия на фоне или в связи с конкретными историческими реалиями, датами, ориентирами
- циклическое время: годы, времена года, время суток.

Любое ощущение времени в художественном тексте субъективно.

Время и пространство – способ существования материи как в объективном мире, где они неразрывно связаны, являясь характеристиками одного целого, так и в субъективной, художественной модели мира они неотделимы. Но анализировать целое можно лишь в последовательном рассмотрении элементов этого целого. А конечным результатом анализа является выяснение того, как в данном конкретном хронотопе ощущает себя человек, т.е. насколько гармонично или дисгармонично, комфортно или дискомфортно, активно или пассивно или же «равнодушно» к нему окружающее пространство; какие изменения позитивные или негативные приносит в его жизнь, судьбу время.

Еще одно определение дает М. Мещерякова:

«Художественное пространство – пространственные картины, присутствующие в произведении и воссоздаваемые воображением читателя; пространственные границы художественного произведения. Может быть реальным и воображаемым (условным), земным и космическим, открытым и замкнутым, ограниченным и безграничным (элемент пространственно-временной организации произведения или хронотопа).

Художественное время – изображение (отражение) времени (его признаков, особенностей) в художественном произведении. Не тождественно реальному времени. Может подчеркиваться автором или, напротив, не выделяться. Может соотноситься с историческим или быть несоотносимым. Может быть прерывистым (с временными перестановками, ретроспекциями – возвращениями назад и пр.) или непрерывным (линейно развертывающимся); замкнутым (в пределах сюжета, вне исторической эпохи) или разомкнутым (на фоне эпохи). Художественное время произведения может соотноситься с хроникой событий (время эпическое) и хронологией внутренних душевных процессов персонажа (время лирическое). Может быть намеренно «растянуто», «замедлено» автором

(посредством чрезвычайно детального описания, повторов) в случае, если надо подчеркнуть значительность эпизода, или «свернуто» до ремарки («...Итак, прошел год»), если события не важны для дальнейшего развития действия. Также время может быть «остановлено» автором, когда он прибегает к лирическим отступлениям» [3].

Образ пространства состоит из трех понятий: дом, простор и порог. Где «Дом» – образ замкнутого пространства, «Простор» – образ открытого пространства, а «Порог» – граница между «домом» и «простором».

Образ времени в свою очередь делится на три вида: идиллическое время, авантюрное время и мистерийное время.

Под «Идиллическим временем» понимается время в отчем доме, «хорошие» времена, время «до» (событий) и, иногда, «после».

Под «Авантюрным» понимаются испытания вне отчего дома и на чужбине, время активных действий и судьбоносных событий, напряженное и насыщенное.

Под «Мистерийным временем» понимается время драматических переживаний, рефлексий и важнейших решений в человеческой жизни.

Ю.М. Лотман писал: «Неизбежным фундаментом освоения жизни культурой является создание образа мира, пространственной модели универсума... Пространственная картинка мира многослойна: она включает в себя и мифологический универсум, и научное моделирование, и бытовой «здравый смысл»... В сознании человека смешиваются ньютоновские, эйнштейновские... представления с глубоко мифологическими образами и назойливыми привычками видеть мир в его бытовых очертаниях. На этот субстрат накладываются образы, создаваемые искусством или более углубленными научными представлениями, а так же перекодировкой пространственных образов на язык других моделей. В результате создается сложный, находящийся в постоянном движении семиотический механизм» [4].

Таким образом, категории пространства и времени являются немаловажными компонентами художественного мира произведения. Их изучение позволит раскрыть картину мира главного героя романа «Школа для дураков».

#### **Использованные источники:**

1. Соколов С. Школа для дураков. СПб. Симпозиум. 2001.
2. Гуревич А.Я. Вопросы культуры в изучении исторической поэтики//историческая поэтика. Итоги и перспективы изучения. М., 1986.
3. М. Мещерякова. Литература в таблицах и схемах. – М., 2001.
4. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих мир. М., 1996.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена изучению совокупности факторов и условий, влияющих на инновационное развитие предприятий промышленного комплекса, позволяющих охарактеризовать готовность и способность комплекса к инновационным преобразованиям, т.е., оценить его потенциал и перспективы развития. Что, в свою очередь, позволит проводить целенаправленную деятельность по созданию благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов.*

*Ключевые слова: инвестиционный механизм, инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, управление предприятием, инвестиционный проект.*

*The article is devoted to the study of factors and conditions influencing the innovative development of enterprises of the industrial complex, allowing to characterize the willingness and ability of the complex to innovative transformations, i.e., to assess its potential and prospects. That, in turn, will allow to carry out purposeful activity on creation of favorable conditions for the implementation and reproduction of innovative processes.*

*Keywords: investment mechanism, investment activity, innovation activity, business management, investment project.*

Экономической основой успешного функционирования и развития промышленных предприятий, несомненно, является их эффективная инвестиционная и инновационная деятельность. В современных условиях хозяйствования для большинства российских предприятий наиболее реальной и доступной является инвестиционная деятельность, построенная на принципах самофинансирования. В связи с этим может быть разработана концепция формирования организационно-экономического механизма инвестиционного обеспечения модернизации промышленного предприятия, объединяющая элементы и методы организации взаимодействия основных участников данного механизма с их экономическими взаимосвязями и стимулами развития [2, 5].

Одним из эффективных и действенных возможных направлений инвестиционной деятельности являются реальные инвестиции в микросреду предприятия, т. е. в области, связанные непосредственно с предприятием, на которые можно воздействовать с целью повышения эффективности его

функционирования (самопредприятие, клиенты-потребители и поставщики). Направления инвестиционной деятельности предприятия можно разделить в соответствии с составляющими микросреды: материально-техническое снабжение, производство, сбытовая система и управление как средство координации всего производственного процесса. Актуальной в этом случае является задача оптимизации внутренней инвестиционной деятельности предприятия, заключающаяся в стратегическом выборе инвестиционных проектов в сферах их возможного приложения (поставщики, запасы, производство, склад, потребитель), и определение временного графика их осуществления на основе управления инвестиционными потоками. После определения приоритетов реализации требуется синхронизировать механизм межпроектного перетока инвестиционных ресурсов и механизм сохранения стратегических инвестиционных позиций, применение которых обосновано в отношении всех менее значимых относительно приоритета проектов.

Важно отметить, что принятию решения относительно необходимости и степени приостановки инвестиционного проекта должна предшествовать оценка связанных с этим последствий, учет которых проводится в стратегическом разрезе, включая после проектный период [5]. Алгоритм анализа возможных последствий в процессе принятия решения о приостановке проекта предположительно должен охватывать несколько укрупненных показателей социокультурного, экономического, технологического, экологического характера, а также показателей деловой репутации. Управление развитием предприятия представляет собой совокупность мероприятий, методов и средств, связанных с целенаправленным регулированием движения денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в предприятие для достижения выбранных целей.

В соответствии с выбранной стратегией поведения предприятия на рынке определяется взаимоувязанная система, состоящая из:

- снабженческо-сбытовой политики (выбор маркетинговой стратегии и тактики на всем протяжении от появления продукции до ее продажи, послепродажного обслуживания, мониторинг оперативной информации о рынке; переход на прямые поставки продукции; создание сбытовой сети);
- производственно-технологический и инновационной политики (минимизация затрат на производство и реализацию продукции, приведение качества продукции в соответствие с запросами потребителей; создание оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышение конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создание принципиально новых продуктов и производств);
- ценовой политики (установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее

выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимально возможного уровня прибыли);

- финансовой политики (анализ и планирование денежных потоков, выбор стратегии привлечения внешних ресурсов (кредиты, эмиссионная форма привлечения капитала), управление дебиторской и кредиторской задолженностями, разработка учетной и налоговой политики, контроль и управление затратами);

- инвестиционной политики (определение общего объема инвестиций предприятия, способов рационального использования накоплений, сочетания различных источников финансирования, привлечение заемных средств);

- кадровой политики (формирование идеологии и принципов кадровой работы, планирование, привлечение, отбор и высвобождение работников, организация работ и руководство кадрами, повышение квалификации и подготовка работников предприятия, внедрение системы стимулирования их деятельности, развитие социального партнерства).

В зависимости от результатов сравнения эффективности принимается управленческое решение в пользу одной из альтернатив реализации локального проекта:

1) Продолжить полностью. В этом случае очевидно, что выгода от приостановки локального проекта для реализации другого проекта (приоритета) меньше потерь его приостановки; следовательно, изменение первоначальных параметров утвержденной инвестиционной программы и календарного графика ее выполнения не требуется.

2) Продолжить частично. Решение принимается в том случае, когда отвлечение части инвестиционных ресурсов локального проекта не критично для его устойчивости. Предпосылками перехода к частичному продолжению локального инвестиционного проекта является возникновение одномоментной комбинации следующих многомерных условий:

- возникновение дефицита инвестиционных ресурсов для исполнения приоритетного проекта в рамках инвестиционной стратегии;

- отсутствие возможностей привлечения внешних и внутренних инвестиционных ресурсов в краткосрочном периоде;

- наличие достоверных причин для частичной приостановки локального проекта;

- наличие минимально необходимого объема инвестиционных ресурсов для продолжения локального проекта в «сокращенной» фазе.

3) Остановить проект. Принятие решения целесообразно, когда потери от полной остановки локального проекта меньше выгоды от реализации приоритетного проекта.

С этой целью предлагается процедура выравнивания бюджетной обеспеченности подразделений исходя из двух принципов: 1) средства подразделениям должны выделяться на наиболее эффективные проекты; 2) максимум прибыли предприятия обеспечивается равной эффективностью

деятельности всех подразделений при замыкающем значении затрат. Рассмотрены два варианта выравнивания. Первый: снимается единица ресурса с того подразделения, у которого минимальные потери, и добавляется к тому, у которого максимальный прирост эффекта. Второй: анализируется разность эффективностей замыкающих проектов, берется среднее значение и определяются минимально необходимые затраты по каждому подразделению. Если их сумма меньше имеющихся средств, то избыток средств добавляется на более эффективные проекты, если больше, то дефицит снимается с наименее эффективных проектов. Критерием выравнивания является равенство эффективности замыкающих проектов [1].

С целью сохранения финансовой устойчивости уже реализуемых инвестиционных проектов в первую очередь следует рассмотреть возможность быстрой реализации не задействованных в производственном процессе ликвидных активов, временного сокращения оборотных активов, либо изменения собственного капитала путем эмиссии обязательств, в том числе внутренней эмиссии среди сотрудников предприятия и аффилированных с ним лиц, оптимизирующей риски недружественного поглощения и координирующей экономические интересы. В случае негативного результата первоочередных действий и отсутствии возможностей быстрой реализации ликвидных активов решение задачи финансирования приоритетного проекта следует рассматривать через заимствование финансовых ресурсов локального проекта по одной из следующих схем, либо комбинированно [3].

Достижение финансовой обеспеченности приоритетного проекта предлагается осуществлять за счет сокращения текущих и будущих затрат локального проекта без прекращения его активной фазы. При этом, при отсутствии четких показателей влияния отдельных статей затрат на совокупный результат инвестиционного проекта в условиях незавершенности инвестиционного цикла уровень важности, необходимость и размер сокращения той или иной статьи затрат легче всего оценивать экспертным способом с привлечением профессиональных групп работников. Получается, что в этом случае большие статьи затрат с низким весовым коэффициентом важности, не переходящие непосредственно в эффект материальной формы и соответственно не генерирующие дополнительных расходов на его содержание получают самый высокий приоритет к сокращению. По крупным и небольшим статьям затрат, отличающимся высоким весовым коэффициентом важности возможны только варианты частичного сокращения с отсрочкой перевода средств по наиболее позднему сценарию. Что напрямую указывает на то, что небольшие статьи затрат с низкими весовыми коэффициентами важности могут быть сокращены полностью [1].

Высвобождение финансовых средств обеспечивается путем активного воздействия на производственно-деловую активность локального проекта



без прямого сокращения его расходной части. В свою очередь, улучшение использования оборотных активов достигается за счет сокращения периода их оборота в рамках работ по оптимизации сроков поставок, отгрузки готовой продукции и стимулирования сбыта, платежной дисциплины, организации производственных и хозяйственных процессов, оптимизации налоговых платежей по суммам и по срокам. При этом, важная роль в процессе проявления тех или иных организационных инициатив по сокращению сроков оборачиваемости оборотных активов отводится мониторингу производственно-деловой активности предприятия [4].

Достоинства данной схемы заключаются в том, что посредством ее применения оптимизируются межцеховые и межоперационные затраты времени, с последующим перераспределением ресурсов времени на реализацию приоритетного проекта. Кроме того, применение схемы не влияет на изменение собственного капитала и уровень стратегического контроля собственника над предприятием, не оказывает негативного воздействия на локальный проект в плане увеличения его расходной части и срока реализации;

При этом кроме достоинств можно выделит и значительные недостатки:

- Реализация схемы требует повышенной производственной и деловой активности всех служб предприятия, в связи с чем возможны трудности в стимулировании и контроле производительности персонала.

- Схема имеет ограниченное применение, возможности схемы реализуемы только в эксплуатационной фазе локального проекта;

- Длительные сроки проявления эффекта снижают оперативность реакции на потребность финансирования приоритетного проекта.

Таким образом, получается, что важнейшей проблемой межпроектного перехода финансовых ресурсов становится определение предельно допустимого уровня отвлечения финансовых ресурсов локального проекта по рассмотренным вариантам. При прочих равных условиях, на взгляд автора, наименее желательно отвлечение необходимых финансовых ресурсов только из одного локального проекта-донора, приводящее к его полной остановке. В случае, когда уровень отвлечения финансирования из одного локального проекта не покрывает потребностей приоритетного проекта следует рассмотреть возможность паритетного софинансирования приоритетного проекта за счет n-го числа локальных проектов из некоторого множества, с продолжением их частичной реализации.

Отсюда очевидно, что предлагаемый подход в первую очередь ориентирован на использование в качестве источника дополнительного финансирования приоритетного проекта резервов финансовой реализуемости локального проекта, заложенных в показателе его ВНД.

### **Использованные источники:**

1. Гайнанов Д.А., Сайфуллина Л.Д. Управление развитием предприятия на основе моделирования инвестиционной деятельности / Д.А. Гайнанов, Л.Д. Сайфулина // Управление инновациями и инвестиционной деятельностью, 2009. - №3(32). - С. 79-87.
2. Тазетдинова А.С., Баяскаланова Т.А. Формирование современных подходов к управлению инновационной деятельностью промышленного комплекса : монография. – Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2014. – 128 с.
3. Трифонов Ю.В., Вышинская Е.Н., Вышинский И.М. Сравнение методов анализа риска инвестиционных проектов / Ю.В. Трифонов, Е.Н. Вышинская, И.М. Вышинский // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2012. - №3(1). – С. 221-225.
4. Трифонов Ю.В., Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Применение реальных опционов для инвестирования инноваций в условиях ограниченности информации / Ю.В. Трифонов, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев // Финансы и кредит, 2011. - №30. – С. 2-9.
5. Тысленко, А.Г. Бизнес-системы: теория и практика / А.Г.Тысленко. – М.: Альфа-Пресс, 2008. - 307 С.

*Свиридова И.В.  
студент 3 курса  
Кардашова Я.А.  
магистрант 1 курса  
Маматов Е.М., к.т.н.  
доцент  
Игрунова С.В., к.с.н.  
доцент  
Гурьянова И.В.  
ст.преподаватель  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г.Белгород*

### **РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ «КИНОТЕАТРА»**

Роль «всемирной паутины» в жизни людей с каждым годом приобретает все большее значение. Старые «классические» приложения все больше получают распространение в виде онлайн-версий доступных из любой точки земли, где есть подключение к сети Интернет.

Актуальность данного направления обеспечивается изучением технологии и внедрение в сайт правил российского законодательства, которые невозможно оценить без практических работ с предоставленным ими инструментарием. Разрабатываемое веб-приложение должно обеспечивать некоторый вариант автоматизации работы кинотеатра

Кинотеатр – это общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов. В ходе работы кинотеатра

клиентам (зрителям) должна предоставляться информация о фильмах, находящихся в прокате. Но так же должна предоставляться информация касающаяся: стоимости билета на сеанс, свободных мест в кинозале, времени сеанса. Кассир предлагает свободные места в зале, а клиент (зритель) вправе выбрать наиболее подходящее ему.

На основании Российского законодательства предложено создать базу данных не только хранящую информацию о зрителях, пришедших на сеанс (в настоящее время введены возрастные ограничения на просмотр тех или иных фильмов), но также и информацию о свободных местах на сеансы, информацию о текущем фильме, жанре этого фильма, возрастные ограничения на просмотр фильма.

Кассир при покупке билета на фильм категории «18+» должен попросить у посетителя паспорт для того, чтобы зафиксировать продажу билета на данный фильм. В базу данных он будет вносить такие поля как: фамилия, имя, отчество, возраст. Данное нововведение позволит ужесточить продажу билетов тем лицам, у которых возраст не соответствует возрастному ограничению фильма.

Данные сгруппированы в разрабатываемой системе следующем образом: репертуар фильмов на сегодня (номер фильма, название фильма, дата показа фильма, время показа фильма); сведения о зрителях (номер зрителя, Фамилия Имя Отчество зрителя, возраст); данные в кассе (номер кассы, номер фильма, номер зрителя).

В разрабатываемой системе имеется возможность ведения данных: организация таблиц для задания режима работы кинотеатра и ссылок на них, ввод и редактирование данных в таблицах.

Конкретный вид и содержание концептуальной модели базы данных определяется выбранным для этого формальным аппаратом. Обычно для построения модели базы данных используют нотации, подобные ER-диаграммам.



Рисунок 1 - Концептуальная модель базы данных

Из рисунка 1, видно, что центральным элементом базы данных предполагается информация о кассе кинотеатра. Таблица билетов и сеансов

кинотеатра предполагает последующую сортировку и вывод пользователю конкретной информации.

Между хранилищем базы данных и пользователем должна быть обеспечена связь, реализующая ряд операций над вводом, проверкой, сохранением, поиском и редактированием данных. Данная связь в конечном итоге будет предоставлять набор функциональных возможностей сайта о билетах и сеансах в кинотеатре.

Безусловно, на сайте должна быть главная страница, на которой пользователь, желающий получить нужную ему информацию, всегда может ее получить.

В настоящее время программисту предоставлен очень широкий инструментарий для разработки веб-приложения. Это касается не только серверной части, где существует множество коммерческих решений, но и проектов с открытым исходным кодом. Помимо широкого выбора компонент для сервера, значительное развитие получила и клиентская часть, в которой выбор возможностей в плане производителей очень широк. Исходя из этого инструментом реализации web-приложения стали такие инструменты, как: HTML, CSS, JavaScript, PHP. Для наглядного отображения модулей приложения и связей между этими модулями, была разработана модульная схема приложения.

На рисунке 2 представлена модульная схема приложения.

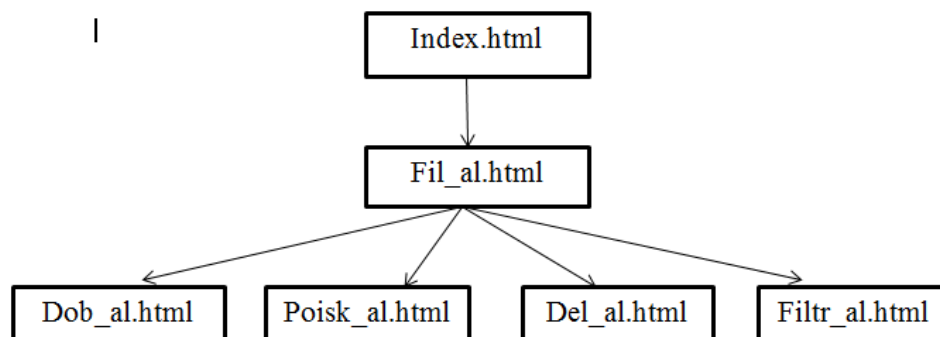


Рисунок 2– Модульная схема приложения

В таблице указано назначение каждого из модулей приложения.

Номер модуля	Название модуля	Описание модуля
1	Index.html	Главная страница сайта
2	Fil_al.html	
3	Dob_al.html	Страница добавления записей в таблицу «Зрители»
4	Poisk_al.html	Страница поиска по таблице «Зрители»
5	Del_al.html	Страница удаления записи в таблице «Зрители»
6	Filtr_al.html	Страница фильтрации по таблице «Зрители»

Пользовательский интерфейс представлен в виде страниц. Главная страница имеет расширение .html и является статической. Она представляет собой «визитную карточку», приветствующую посетителя. В навигационном

меню, расположенном в левой части главной страницы расположены ссылки на основные интерфейсы подсистем Web-приложения. На страницах подсистем, также имеется навигационное меню, позволяющее перемещаться между подсистемами, а также вернуться на главную страницу.

На рисунке 3 представлен скриншот главной страницы сайта

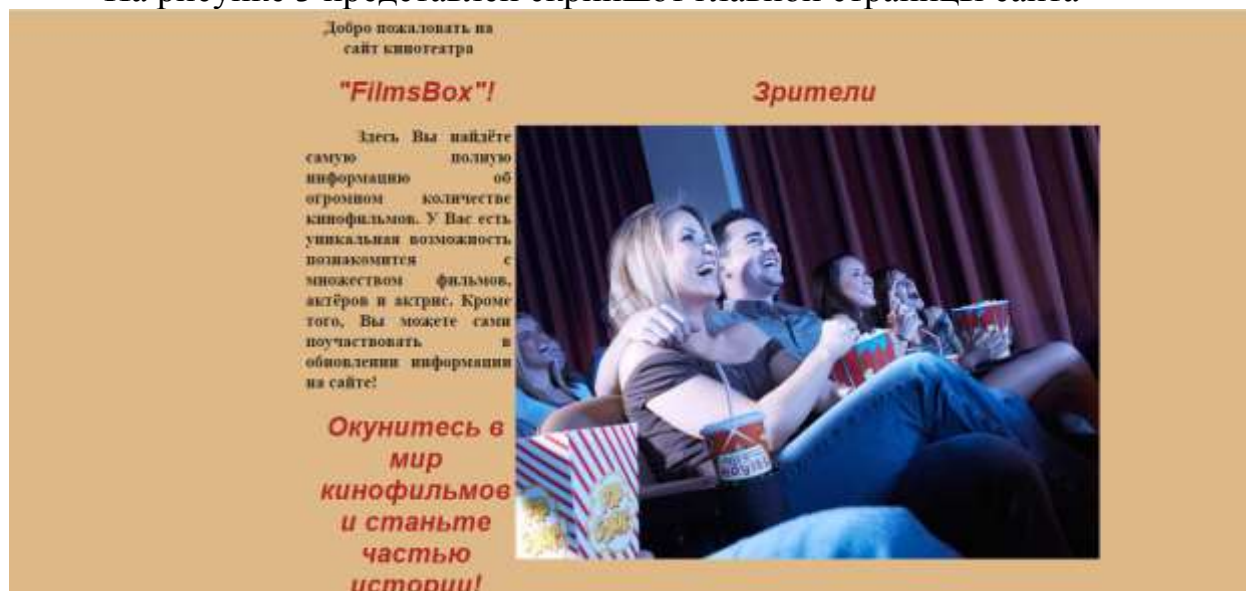


Рисунок 3 – Главная страница web-приложения

На рисунке 4 представлен скриншот страниц вывода данных из таблицы «Зрители».



Были рассмотрены такие аспекты как время, дата проведения сеанса и номер зала. Было разработано стабильное web-приложение для учета содержания сеансов и некоторой информации о них, такой как время проведения сеанса, дата проведения сеанса, номер зала.

С помощью данного приложения можно получить информацию о фильмах и сеансах и так же посетители этого web-ресурса смогут отправить администратору сайта и кинотеатра сообщение об ошибке во времени

проведения сеанса, или же забронировать билет на тот или иной фильм через интернет.

В итоге было достигнуто следующее: проанализирована предметная область и выбраны инструментальные средства web-приложения; спроектировано web-приложение; разработано web-приложение; протестировано созданное web-приложение.

#### **Использованных источников:**

1. МакКоннел Стив. Совершенный код. – СПб.: Питер, 2005. — 860 с
2. Принципы работы современного ателье одежды [Электронный ресурс]. – <http://bigfashion.ru/odejda/principy-raboty-sovremennogo-atele-odezhdy.html>, Режим доступа: свободный.
3. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных. — 8-е изд. — М.: «Вильямс», 2006. — 1328 с.

**УДК 338.012**

*Свичкарева В.В.  
студент 4 курса*

*факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **МОЛОДАЯ СЕМЬЯ КАК УЧАСТНИК ПОДПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ» ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛИЩЕ»**

*В статье рассмотрены вопросы обеспечения жильем молодых семей. Проанализирована программа реализуемая в этом направлении. Автор рассмотрел трудности, которые возникают при реализации целевой программы.*

*Ключевые слова: программа, семья, регион, социальная политика.*

*The article deals with the issues of housing for young families. We analyzed the program implemented in this direction. The author has considered the difficulties encountered in the implementation of the target program.*

*Keywords: software, family, region and social policy.*

В современной России проблема обеспечения жильем молодых семей остается не менее острой, чем в прежние времена. И сегодня тоже одним из основополагающих факторов высокого качества жизни является собственное жилье, отсутствие которого – основная проблема молодых семей. Предпосылки развития программы «Жилище» Во времена Советского Союза право на получение бесплатного жилья было официально закреплено в законодательных документах. В сознании минимум трех поколений советских граждан укрепилось твердое чувство, что жилье – это бесплатное социальное благо, предоставляемое государством. Однако в сложные времена перестройки партия оставила народ наедине со своими проблемами, и многомиллионная очередь, «собравшаяся» в списках на улучшение

жилищных условий, замерла. С 1987 года по 1992 год объем строительства новых домов снизился почти в два раза – с 73 млн. кв. метров общей площади до 38 млн. кв. метров. В то время еще были слабые попытки проведения некоторых программ по улучшению жилищных условий – возводились дома, расселялись последние бараки и первые пятиэтажки. Но все же, государство постепенно стало отходить от полного обеспечения жильем своих граждан. В условиях изменяющегося мира быть заказчиком, подрядчиком и собственником жилых помещений, в обязанности которого входит содержание и обслуживание, стало для него непосильной задачей. Частные же строительные организации еще не были готовы к полноценному включению в процесс жилищного строительства.

Сегодня одним из основных объектов социальной политики выступает семья. Государственные органы, общественные организации, органы местного самоуправления, производственные коллективы реализуют социальную политику по достижению социальных целей и результатов, связанных с повышением благосостояния населения, улучшением качества его жизни, обеспечением социально-политической стабильности, социального партнерства в обществе. Решение жилищной проблемы – один из немаловажных факторов, влияющих на стабилизацию обстановки в стране, как демографической, так социальной и политической.

Одна из основных проблем для молодой семьи – отсутствие первоначального капитала. Для решения данной проблемы требуется участие и взаимодействие органов государственной власти всех уровней, а также органов местного самоуправления и других организаций. Молодые семьи в основном являются приобретателями первого в своей жизни жилья, а значит, не имеют в собственности жилого помещения, которое можно было бы использовать в качестве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа. Даже имея достаточный уровень дохода для получения ипотечного жилищного кредита, им сложно оплатить первоначальный взнос при получении кредита. К тому же, как правило, они еще не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства. Однако данная категория населения имеет хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и государственная помощь в предоставлении средств на уплату первоначального взноса при получении ипотечных жилищных кредитов или займов будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста.

#### **Использованные источники:**

1. Березовая, А.Н. Социально-экономические аспекты решения жилищной проблемы молодых семей // Перспективные направления применения инновационных технологий в управлении: Межвуз. сб. науч. тр. по материалам IV Межвуз. науч.конф. молодых исследователей, г. Волгоград,

- 19 ноября 2013 г. / Под ред. д-ра социол. наук, проф. О. В. Байдаловой, ВГСПУ. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. – С. 32–36.
2. Болотская, С.В. Доступно ли жилье молодой семье? / С. В. Болотская // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 4. С. 12–16.
  3. Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. 1993. – № 25. с. 903.
  4. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
  5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
  6. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
  7. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
  8. Залкинд, Л.О., Торопушина, Е. Е. Жилищная политика в России: северное измерение. – Апатиты: изд. Кольского научного центра РАН, 2009. – 232 с.
  9. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2013. - №1. - С. 61-66.
  10. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
  11. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.
  12. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - Вып. 5. Экономика и организация производства в агропромышленном комплексе. - М., 2003. -с. 150
  13. Тришкина, Л.В. (в составе авторского коллектива) О восстановлении основного капитала предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -№ 12. -2001. -С. 6-9.
  14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.



Семенов М.И.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

## ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Статья посвящена проблемам развития сельского хозяйства, конкретного региона.*

*Ключевые слова: экономика, регион, развитие, работники, занятость, регион.*

*The article deals with the problems of agricultural development, a particular region.*

*Keywords: economy, region, development workers, employment, region.*

Сельское хозяйство Иркутской области— это одна из приоритетных отраслей экономики региона, которая представлена 174 крупными, средними и малыми сельскохозяйственными организациями, доля которых в общем объеме сельскохозяйственного производства Иркутской области составляет 38%, 3266 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (7%), 176,2 тыс. личными подсобными хозяйствами населения (55%).

Иркутская область расположена в южной части Восточной Сибири и входит в состав Сибирского Федерального округа Российской Федерации. Дата образования – 26 сентября 1937 года, административный центр – Иркутск.

Иркутская область занимает территорию 774–846 км<sup>2</sup> (4,53% территории России), на которой проживает 2414,9 тыс. человек (2015 г.), из них в сельской местности 509,6 тыс. человек или 21,1%. Численность работников, занятых в экономике АПК около 28,6 тыс. человек (3,6% из общей численности трудовых ресурсов, занятых в экономике области).

В Иркутской области во всех категориях хозяйств имеется 2321,8 тыс.– га сельскохозяйственных угодий (30,0% от территории Иркутской области), из них 1592,9 тыс. га пашня (68,6% от сельхозугодий Иркутской области), сенокосы – 263,0 тыс. га (11,3%), –пастбища – 436,6 тыс. га (18,8),– многолетние насаждения – 29,2 тыс. га (1,3%) и залежи – 0,1 тыс. га.

Иркутская область обеспечивает себя хлебом и хлебобулочными изделиями, яйцами, картофелем, по овощам – на 75,8%, по молоку – на 86,1%, по мясу – на 58,6 %. Кроме того, Иркутская область поставляет яйцо в Республики Бурятия и Саха (Якутия), Забайкальский край и экспортирует в Монголию.

Объем валовой продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств в 2013 году составил 50,1 млрд. рублей. На долю Иркутской области приходится 1,4% объема продукции сельского хозяйства России и

9,5% Сибирского федерального округа. В аграрном секторе региона производится 7,7% валового регионального продукта. Сельскохозяйственное производство Иркутской области является одним из крупных и важных секторов экономики.

Однако аграрный сектор Иркутской области, как и сельское хозяйство России в целом, испытывает ряд трудностей, рассмотрим наиболее насущные из них.

Как отметил председатель Агропромышленного союза Иркутской области Павел Соболев, подводя итоги последних четырех лет в аграрной сфере региона, происходит утечка кадров из села и «полная деградация» северных сельскохозяйственных районов. «За четыре года их население сократилось на 33,8 тыс. человек, по Усть-Ордынскому округу— почти на 11 тыс., происходит необратимое старение жителей села,— подчеркнул он.— При этом, чтобы исправить ситуацию, прежде всего должны приниматься меры на уровне властей: необходимо уделять больше внимания профориентации в местных школах, восстанавливать работу закрытых за последние четыре года в 18 районах области более 70 учебных классов по подготовке механизаторов».

Министр сельского хозяйства региона Ирина Бондаренко также отметила очень слабую работу по целевой подготовке специалистов в вузах. По целевым заявкам в Иркутской сельхозакадемии готовится много специалистов мало востребованных в регионе специальностей, например— охотоведов. При этом у студентов нет кураторов со стороны предприятий, никак не контролируется их обучение, прохождение практики именно в тех местах, от которых на них были поданы заявки, и, наконец, вообще выполнение ими условия целевого соглашения— то есть работа после выпуска именно у данного работодателя.

Впрочем, нежелание молодежи оставаться работать на селе вполне понятно— средний уровень заработной платы в хозяйствах региона очень маленький, а нижняя его планка— просто критическая. По данным статистики, средняя заработная плата в сельском хозяйстве региона составляет 14,8 тыс. рублей по всем видам хозяйств, а если исключить крупные агрохолдинги, то она составила в среднем 9,2 тыс. рублей.

Еще одна проблема аграрной отрасли региона— высокая закредитованность хозяйств. Сегодня в обороте находится более 11 млрд различных кредитов, при этом потери производителей от ежегодной инфляции и «ножниц» цен на ГСМ и другие расходы, с учетом выплат по налогам и сборам, достигают 2 млрд рублей в год, в то время как в прошлом году поддержка из федерального бюджета составила 1,6 млрд рублей, то есть 400 млн рублей— это потерянные средства самих производителей.

Ситуацию обострил еще и кризис 2008 года, последствия которого ощущались в сельском хозяйстве региона в течение 2009-2010 годов. Так как запас прочности многих предприятий был практически нулевой, а уровень

закредитованности— высокий, за последние четыре года обанкротилось 17 хозяйств.

«Поголовье крупного рогатого скота было сокращено на 31,5 тыс. голов, тем самым была достигнута точка невозврата. Теперь только с помощью государства можно попытаться восполнить потери» – считает председатель Аграрного союза региона.

Активному созданию новых ферм и животноводческих комплексов в частности существенно способствовали поддерживавшиеся в 2011-2012 годах инвестиционные проекты в сфере развития сельского хозяйства. Хотя прием новых заявок на финансирование по этой программе в текущем году приостановлен— правительство региона запросило анализ эффективности расходования бюджетных средств, выделявшихся на эти цели. По результатам проверки требования и критерии эффективности для новых участников программы могут быть существенно пересмотрены.

Существенную роль в решении проблемы снижения поголовья крупного рогатого скота сыграли созданные на селе кооперативы, занимающиеся скупкой мяса и молока у владельцев личных подсобных хозяйств. «Сегодня на селе работает 120 кооперативов, они в 2012 году закупили 19 тыс. тонн молока и около 2 тыс. тонн мяса,— сообщила министр. – Доходы граждан от реализации молока и мяса благодаря этой программе составили 450 млн рублей». Правда, было отмечено, что наиболее эффективно эта программа работает в Усть-Ордынском округе и «слабовато в других районах».

В результате, в 2012 году впервые за последние годы удалось полностью стабилизировать производство молока, к концу года не произошло традиционного снижения поголовья.

Однако в текущем году задачи усложнятся. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ждет от Иркутской области увеличения производства молока на 20 тыс. тонн (до 470 тыс. тонн в год). Еще более сложная задача поставлена по зерну— рост по итогам года должен составить 100 тыс. тонн (до 721 тыс. тонн зерна). В министерстве объясняют такие требования тем, что для сохранения внутреннего баланса и своего присутствия на рынке экспорта России необходимо производить 95 млн тонн зерна в год, а в минувшем году произведено только 75 млн тонн. В результате недостающие 20 млн тонн «поделили» между регионами, а тем субъектам, кто не выполнит поставленные условия, грозит сокращение дотаций, а то и вовсе отлучение от федеральной поддержки.

По моему мнению, все эти проблемы решаемы, но нужно начинать непосредственно с поднятия статуса аграрного сектора, как такового, нужно привлекать молодых специалистов и оказывать всю необходимую поддержку, как в обучении, так и на рабочих местах. Сельское хозяйство – это самая перспективная отрасль экономики для России, но это будет оставаться просто словами до тех пор, пока молодежь будет считать работу в

аграрном секторе непрестижной и заработная плата будет оставаться на том же уровне, что и сейчас.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
3. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.
4. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
6. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36.
7. <http://irkagro.ru/>
8. <http://irkobl.ru/>
9. <http://kommersant-irk.com/>.

**УДК 332.024.2**

*Семёнова А.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АПК**

*Статья определяет Агрпромышленный комплекс как биоэкономическую систему, раскрывает цель этой системы, характеризует ее составляющие. Особое внимание уделено проблеме планирования и прогнозирования развития агропромышленного комплекса в России.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, планирование, прогнозирование, анализ, сельскохозяйственное производство, рынок.*

*The article determines agriculture as a bioeconomical system, describes the idea of it and characterises its units. Especially it focuses on the Russian agriculture development planning and forecasting problems.*

*Keywords: agriculture, planning, forecasting, analysis, agricultural production, market.*

Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшим межотраслевым комплексом. Он создан для обеспечения населения продовольствием и входит в число основных приоритетов экономики. АПК представляет сложную биоэкономическую производственную систему. Ее центральное звено – сельскохозяйственное производство, главными ресурсами которого наряду с орудиями труда и трудовыми ресурсами являются земля, климат, погода, составляющие в совокупности биоклиматический потенциал. Поэтому при прогнозировании и планировании развития АПК следует исходить из взаимодействия экономических и естественно-биологических процессов.

Формирование АПК базируется на агропромышленной интеграции. АПК включает в себя три сферы:

1) первая сфера – отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства, а также занятые производственным техническим обслуживанием сельского хозяйства;

2) вторая – сельское и лесное хозяйство;

3) третья – отрасли, занятые доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация).

Характерными особенностями сельскохозяйственного производства являются: многообразие форм собственности; сезонность сельскохозяйственного производства; влияние природно-климатических условий.

Главной задачей прогнозирования и планирования развития АПК являются максимизация объема конечной продукции АПК и приближение объема и структуры производства продукции к объемам и структуре потребностей в ней. В состав конечной продукции АПК входит продукция, используемая на личное потребление населения, производственное потребление в отраслях, не входящих в АПК, прирост запасов, резервов, экспорт.

Прогнозирование развития АПК осуществляется по подкомплексам, которые определены исходя из технологической взаимосвязи по производству конечной продукции. В действующей практике прогнозирования и планирования развития АПК широко применяются методы экстраполяции, нормативный, балансовый и программно-целевой методы. С учетом особенностей сельскохозяйственного производства особое место принадлежит методам экспертных оценок.

Рыночные трансформации российской экономики существенно изменили методологию прогнозирования, а тем более планирования развития АПК. Исходя из основ прогнозирования российской экономики в целом и учитывая специфику агропродовольственного комплекса, следует включить в систему его прогнозирования, стратегического планирования и программирования предлагаемую последовательность обоснований и расчетов.

Осуществляется комплексный анализ тенденций развития АПК за предшествующие 30 лет с выделением особенностей изменения сельского хозяйства и пищевой промышленности. Выявляется цикличность в динамике и структуре АПК за более продолжительный период (до 40-50 лет).

На основании проведенного анализа и выявленных циклических закономерностей определяются проблемные узлы фактического состояния АПК и проводится диагностика нарастания (или снижения) их напряженности в перспективе.

Формулируются гипотезы возможных темпов и пропорций АПК в прогнозируемом периоде по двум сценариям инерционного развития экономической системы и при инновационных прорывах в экономике.

Определяются структурные приоритеты развития, способные радикально изменить ситуацию в ближайшем пятилетии и в более отдаленном будущем для реализации стратегии инновационного прорыва.

Прогнозируются исходные параметры АПК для включения их в расчеты по модели межотраслевого баланса и воспроизводственно-циклической макромоделю, что позволяет определить место и роль АПК в прогнозируемой структуре экономики, а также основные потоки продукции между отраслями и производственными секторами.

Определяются предпосылки, условия и направления инновационного развития АПК и степень воздействия базовых инноваций на динамику, структурные изменения и эффективность комплекса. Особенно важно дать экспертную оценку влияния предстоящих инновационных прорывов на обеспечение многофункционального характера системы.

Обосновывается институциональное, ресурсное, социальное обеспечение избранного варианта прогноза развития АПК и увязка его с другими комплексами и отраслями.

Разрабатывается стратегический план на 10-15 лет как путь практической реализации оптимистического сценария долгосрочного инновационного прогноза.

Была разработана Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», а затем последующее пятилетие в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства».

Для решения наиболее острых проблем АПК будет использоваться апробированная форма приоритетного национального проекта (ПНП) «Развитие АПК».

Организуется информационный мониторинг реализации прогноза и стратегического плана развития АПК для своевременной настройки системы государственного регулирования сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Проводятся корректировка и продление долгосрочного прогноза по принципу неубывающей 25-летней перспективы по завершении каждого пятилетия реализации стратегического плана развития.

Необходимо учитывать региональные особенности на огромной, разнообразной по природно-климатическим условиям территории России, опираться на программы обновления АПК субъектов Федерации, федеральных округов, межрегиональные программы по зонам со схожими природно-климатическими условиями.

Обновление АПК требует адекватного научного, информационного и кадрового обеспечения. За годы рыночных реформ резко сократилась численность занятых исследованиями и проектно-конструкторскими разработками в аграрном секторе, многократно упали ассигнования на НИОКР, вырос средний возраст занятых в этой сфере и уменьшилась ориентация на радикальные инновации.

Потребуется создание современной системы управления национальной программой, научно-инновационным прогрессом в аграрном секторе. Ныне используемые федеральные целевые программы разобщены, слабо обеспечены ресурсами, заказчики и исполнители программ практически не несут ответственности за полученные результаты, за окупаемость вложенных средств.

#### **Использованные источники:**

1. Государственное регулирование АПК [Электронный-ресурс] / Государство и АПК [Офиц.сайт] URL: <http://solarfields.ru/>
2. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.
3. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65.
4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции

«Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.

5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2007. - №1. - С. 19-25.

6. Лущикова А.П. Планирование на предприятии: учебное пособие. - Прокопьевск: Филиал ГУ КузГТУ в г. Прокопьевске, 2008. - 102 с.

7. Прогнозирование и планирование развития системы ведения сельского хозяйства [Электронный-ресурс]/АгроСборник [Официальный сайт] URL: <http://agrosbornik.ru/>

8. Прогнозы развития сельского хозяйства в России [Электронный-ресурс] / Сельскохозяйственный форум [Официальный сайт] URL: <http://www.ya-fermer.ru>

9. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2001. – 275 с.

*Сенченко И.Н., к. филос. н.  
старший преподаватель  
кафедры гуманитарных дисциплин  
Высшая школа бизнеса ЮФУ  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА СОЦИОЛОГИИ**

Статья посвящена проблеме развития профессиональных компетенций в ходе исследования реальных социальных проблем

Ключевые слова: профессиональные компетенции, социальная проблема, методология исследования.

The article devoted to problem of development professional competitions in research of real social problem

Keywords: professional competitions, social problem, methodology of research.

Система профессионального образования должна готовить не только людей, обладающих значительным объемом знаний в области профессиональной специализации, но и профессионалов, способных и стремящихся к реализации инновационного сценария развития экономики. Речь идет не просто об усилении связи образования с практикой, насыщении образовательных программ реальными проблемами производства и общества, но о конструировании новой технологии обучения, в соответствии с которой учебный процесс превращается в лабораторную площадку испытания формирования, развития, испытания профессиональных компетенций. Создание подобной системы потребует глубинных изменений культурных традиций, стиля мышления и поведенческой мотивации. Но, как минимум, требуется изменить представление о профессиональной компетентности специалиста, определить характеристики компетентной



деятельности специалиста, выявить средства формирования профессионально-компетентного поведения.

Для бакалавров коммерции важно знать законодательные и нормативные правовые акты, определяющие требования к финансово-хозяйственной деятельности предприятия, состояние и перспективы развития финансовых рынков и рынков сбыта продукции, товаров, услуг, принципы организации финансовой работы на предприятии, систему финансовых инструментов, обеспечивающих управление финансовыми активами, методы оценки финансовых активов, доходности и риска и т.д. Доскональное знание предметной области своей деятельности необходимое, но не достаточное условие высокого уровня развития профессионализма. От системы знаний, позволяющих исполнять профессиональные обязанности с высокой продуктивностью, необходим переход к личностной характеристике, включающей умение решать профессиональные задачи, определяемые изменениями в природе и структурах современного общества. По мнению Дж. Равенна, новое понимание природы обществ и организаций лежит, в основе современного представления о профессионально-компетентном поведении [1]. Современный профессионализм предполагает способность и готовность включаться в решение задач более высокого уровня реализации, чем исполняемых в настоящее время, развитие достижительной мотивации, потребностей в самореализации и самоактуализации. Этот уровень требует умения анализировать работу и функционирование социальных институтов, общественных движений и оперирования гибкими индивидуально-ориентированными социальными структурами.

Очевидно, что наука, предметным полем которой является исследование социальных институтов и организаций, должна включаться в число важнейших образовательных дисциплин. Речь идет о социологии, изучение которой дает понимание социальных явлений и процессов. Проведенные нами опросы студентов ВШБ ЮФУ показали позитивное отношение к предмету, отмечается возможность получения профессионально полезных знаний. Наблюдается готовность обсуждать на занятиях наиболее актуальные социальные проблемы. Но стремление самостоятельно и продуктивно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, опираясь на источники и литературу, проявляет незначительное число студентов. Проблема распадается на два уровня – вопросы мотивации и методика. Мотивация представляет собой результат трех групп переменных – ценностных ориентаций студентов (какое место в их аксиосфере занимают ценности образования, профессиональной подготовки и карьеры), компонентов компетентности (осознанное их выделение и установление связи с изучаемым предметом) и социальных ожиданий (установление связи жизненных, профессиональных целей и ценностей с развитием компетенции в рамках изучаемого предмета). Методика построена на возможностях

использования элементов научного творчества в учебном процессе. Но чтобы научное творчество смогло привлечь студентов, преподаватель должен сам заниматься исследованиями.

В рабочие программы включены такие виды исследовательских работ, как доклады и научные сообщения, дипломное и курсовое проектирование. В ходе выполнения этих работ формируются и совершенствуются умения и навыки системного мышления, аналитические способности, логика и культура мышления, умение работать с литературой и информационными базами. Тем не менее, фрагментарность, эпизодичность обращения к арсеналу науки в ходе учебного процесса не соответствует современным образовательным задачам. Исследования Г.М. Голина [2] показали, что методология науки может стать теоретическим базисом изучения физики. Но это не частный случай. Научное познание представляет собой закономерное движение мысли от явления к сущности, от знаний об отдельных сторонах реального явления к системным представлениям, от постановки практической проблемы к теоретическому конструированию решения. Методология научного исследования поднимает освоение системы знаний, навыков, комплексных умений, опыта, мастерства на новый уровень – творческой самостоятельности – за счет таких видовых характеристик научной деятельности как свобода, социальная значимость и новизна.

Образовательные технологии, основанные на преимущественном запоминании некоторой суммы знаний, могут субъективно восприниматься студентами как несвобода, в то время как научное исследование представляется полем социальной и личностной свободы, поскольку открывает довольно широкие возможности выбора, начиная от выбора темы и заканчивая способами презентации исследования. Свобода корректирует мотивационную систему образовательной деятельности, появляется дополнительный стимулятор (мотивационный блок) – требующая решения проблема. Известно, что создатель одной из самых мощных школ современной физики Резерфорд поощрял любые, даже безнадежные самостоятельные исследования учеников. Он не считал эти затеи бесполезной тратой времени, материалов и денег на приборы. Главное, что проблема, над которой работал ученик, была его собственная. Не имея практического и теоретического разрешения, работа учила самостоятельно мыслить. Сражаясь с «ветряными мельницами», которые выбрал сам, ученик подготовит себя к восприятию другой задачи, выработает навыки научного исследования более эффективно, чем в том случае, если бы его постоянно подгонял и направлял учитель. Работая над решением научной задачи, студент обращается к содержательным аспектам изучаемого курса, справочному, учебному материалу не только под давлением внешних обстоятельств, каковыми выступают экзамены и зачеты, но в процессе научного поиска. Свобода поиска и привлечения информации позволяет студентам использовать не только традиционные источники. Появляется

возможность развития компетенций, связанных с культурой и навыками информационной работы, управления и работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

#### **Использованные источники:**

1. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М., 2002.
2. Голин Г.М. Образовательные и воспитательные функции методологии научного познания в школьном курсе физики: Дис... д-ра пед. наук. Коломна, 1986.

*Сенченко И.Н., к. филос. н.  
старший преподаватель  
кафедра гуманитарных дисциплин  
Высшая школа бизнеса ЮФУ  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
Гагай А.С.  
студент  
Высшая школа бизнеса ЮФУ  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

#### **К ИСТОРИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ: ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТА**

В статье рассматривается один из аспектов становления финансово-кредитного предпринимательства в Западной Европе, а именно изменение отношения общества к ростовщичеству и взиманию процентов по займам.

Ключевые слова: финансово-кредитное предпринимательство, ростовщик, денежный капитал, процент по займу.

The paper examines the formation of financial and credit enterprise in Europe, change the public opinion about loan interest.

Keywords: financial and credit enterprise, moneylender, money capital, loan interest.

Давать деньги взаймы, брать деньги в долг в случае нужды – давняя практика. Но в капиталистическом обществе финансовое предпринимательство становится одним из ведущих видов предпринимательской деятельности, основой функционирования экономики. Этому предшествовал долгий путь от общественного презрения и неприятия к легитимизации банковских и кредитных учреждений.

Предоставление денег в долг под проценты (в рост) или под залог вещей практиковалось уже в древнем мире, но почти везде отношение к ростовщикам было негативное. Не является исключением и Средневековая Европа. Пример для прихожан давали святые Фома Аквинский, Бернардин, Антонин Флорентийский и др. В отношении нераскаявшегося ростовщика существовало самое страшное наказание для христианина – отказ в

причастии Святых Даров и запрет на погребение в освященной земле. Однако, в реальной жизни, несмотря на суровые кары и запреты, ростовщические практики имели достаточно широкое распространение. Эти практики носили специфический характер, далекий от экономической стратегии. Используя современную терминологию, средневековый кредит можно охарактеризовать как потребительский. Но если современный потребительский кредит способствует оживлению торговли, и в конечном счете инвестируется в производство, то средневековый кредит лишь косвенно влиял на экономику, поскольку основным заемщиком выступал государь, который покрывал за счет кредита пустующую казну и недоборы налогов. Государи нуждались в деньгах на ведение бесконечных войн, выплату жалованья солдатам и приобретение предметов роскоши. Поведение королей-должников доходило до анекдотического. Французский король Карл VII слыл большим любителем золотого оружия, дорогих восточных тканей. На удовлетворение своего интереса тратил большие деньги, а после кланчил мелкие суммы даже у своих поваров, и вынужден был занимать на еду [1].

Специфичны для Средних веков не только фигуры кредиторов и заемщиков, но и поведение этих финансовых агентов. Поскольку основными заемщиками были светская и духовная знать, а кредиторы были заведомо ниже по положению и власти, то долги часто не выплачивались вовсе. Периодические изгнания и избиения евреев и ломбардов (основных кредиторов Средневековья) позволяли производить полную ликвидацию долгов вместе с кредиторами. Высокопоставленные «плохие заемщики» брали новые кредиты силой, используя угрозы. Кредиторы пытались подстраховаться множеством поручителей (вплоть до папы римского) и залогом драгоценностей и реликвий. Короли отдавали короны, парадные одежды, папа – тиару и т.д. Английский король Генрих III умудрился даже заложить церковные реликвии св. Эдуарда. Папа под угрозой отлучения от церкви требовал от своих епископов и аббатов уплаты долгов (к нему обращались кредиторы со слезными просьбами). Гродские советы на территории которых жили обиженные кредиторы, прибегали к практике захвата заложников для возврата долга. Аресту подвергали любого путешественника, земляка «плохих» должников и не отпускали их, пока не поступят выплаты от должников. Но правила меняются, как только возникает экономическая потребность в развитии коммерческого, торгового кредита.

По общим объемам денежной массы и в натуральном выражении в Средневековой Европе господствовала внутренняя торговля (зерно, соль, шерсть и т.д.), а не внешняя торговля (пряности, перец, золото, серебро). Аббат Мабли говорил «Торговля зерном лучше, чем Перу». Зерно в морской торговле Средиземноморья в XVI в. составляло около миллиона центнеров, т.е. менее 1% потребления народов этого региона – ничтожная доля по

сравнению с местной торговлей. Но в формировании предпринимательских стратегий именно морская торговля на дальние расстояния занимала одно из первых мест, т.к. позволяла в течение 1-5 месяцев увеличить исходный капитал в несколько раз. Крупная оптовая торговля требовала крупных кредитов, а значит, заимодавец становится важнейшей и необходимой фигурой экономического процесса. Возникает противоречие между социально-экономической необходимостью и религиозной идеологией, ведь религиозный запрет и религиозные санкции в отношении ростовщичества никто не отменял, а значит, важную экономическую функцию исполнять просто опасно. Спонтанно сложились следующие стратегии преодоления препятствий:

1. Привлечь тех, кто способен и может выполнять данную функцию. По сути дела, единственной социальной группой, которая могла легально заниматься ростовщичеством, были евреи. С одной стороны, давать деньги в рост им позволяли особенности вероучения: «с иноземца взыскивай, а что будет твое у брата твоего, прости» [2]. С другой стороны, маргинальность положения иудеев в христианской Европе не давала возможности заниматься иными видами деятельности (политика, наука и образование, общественная деятельность). Они давно занимались ростовщичеством, подвергаясь угрозам расправы, погромов, изгнаний. Но теперь их положение укрепилось. Уместно привести слова венецианского дворянина, произнесенные в 1519 г.: «И ежели бы я, Марино Сануто, был в составе Сената, как в прошлом году... я выступил бы с речью... дабы доказать, что евреи столь же необходимы, как и булочники» [3]. Примерно с XV в. евреи монополизировали кредитно-финансовую деятельность в Италии.

2. Замаскировать процент под нечто безобидное. Так возник ростовщический «сухой обмен» фиктивными векселями, не перемещавшимися с одного рынка на другой, служивший, в действительности, для маскировки займа под проценты. В долговых расписках указывали не сумму выданных денег, а сумму, которую собираются получить, избегая слова «рост». Иногда указывали в документах «вознаграждение за оказанные услуги», иногда писали «подарок».

3. Замаскировать реальное распределение ролей. Например, взятый на службу еврей был фиктивным кредитором, а его господин дворянин-христианин был реальным заимодавцем, оставаясь в тени.

Таким образом, многообразие хитроумных способов прикрытия процента позволяло всему христианскому обществу заниматься ростовщичеством. Постепенно изменившиеся практики закрепляют в общественном сознании если не позитивный, то приемлемый образ финансового предпринимателя. Об этом свидетельствует, в первую очередь, легализация слова «рост» в обыденном языке, использование его без уничижительного смысла. В переписке и документах предприниматели указывают подлинную сущность займа, снижая риски невозврата кредита. И

хотя продолжают существовать законы, запрещающие процент (вплоть до XVIII в., в обыденном сознании исчезает страх не только судебного, но и посмертного преследования. Угроза похорон без покаяния и причастия заставляла ростовщиков на смертном одре раздавать большую часть накопленного имущества, чтобы облегчить собственную участь и судьбы наследников. Но уже к 1330 г. из нотариальных актов и завещаний исчезают случаи возмещения процентов, что свидетельствует об исчезновении в сознании сомнений и угрызений совести в отношении финансовой деятельности.

**Использованные источники:**

1. Кулишер И.М. История экономического быта Западной Европы. – Челябинск: Социум, 2004. - С.396.
2. Ветхий Завет. Втор.15:3.
3. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика, капитализм, XV-XVIII вв. Т.2. Игры обмена. – М.: Издательство «Весь мир», 2007. - С.576.

**УДК 37.01(47)**

*Сергеев О. А.  
магистрант 2 курс  
Башкирский Государственный  
Педагогический Университет  
им. М. Акмуллы  
Россия, Уфа*

**ПОЛИТИКА ЦАРСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОЛЬШЕ ВО ВТОРОЙ  
ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

***Аннотация:** статья посвящена образовательной политике царской администрации в Польше во второй половине XIX – начале XX в. Особое внимание уделяется образовательной реформе 1864-1866 гг. и её реализация в Царстве Польском. Описаны мероприятия правительства в сфере образования с целью унификации польской системы с общероссийской. Анализируются изменения во всех образовательных ступенях Польши: начальном, среднем и высшем образовании.*

***Ключевые слова:** Российское государство, Царство Польское, образовательная политика, политика унификации, гимназии, начальная школа.*

***Summary:** article focuses on the educational policy of imperial administration in Poland in the second half of XIX – early XX century. Particular attention is paid to the educational reform of 1864-1866 years and its implementation in the Kingdom of Poland. The measures of the government in the education sector in order to harmonize the Polish system nationwide. Analyzed changes in all levels of education in Poland: primary, secondary and higher education.*

**Keywords:** *the Russian state, the Kingdom of Poland, educational policy, unification policy, gymnasium, elementary school.*

Данная тема статьи особенно актуальна, поскольку Российская Федерация является многонациональным государством. Велика социальная роль национального образования как фактора развития национально-этнических общностей. Разрешение национальных противоречий зависит от уровня организации национального образования. Государство, проводя политику в сфере национального образования, не должно каким-либо образом ограничивать и ущемлять права и культурные традиции разных этносов.

Целью статьи является освещение проблемы политики царской администрации в сфере начального, среднего и высшего образования в Польше во второй половине XIX – начале XX в.

По результатам Венского конгресса 1815 г. Польша вошла в состав Российской империи. Александр I предоставил Польше автономию, а регион стал именоваться Царством Польским.

До польского восстания 1863 г. царское правительство проводило достаточно гибкую политику в сфере национального образования в данном регионе. После восстания ситуация резко изменилась. С этого момента правительство стремилось быстрыми темпами привести к интеграции Польши в Российскую империю. Государство хотело унифицировать польские школы с российскими учебными заведениями.

В системе образования Польши сначала был осуществлён переход от польской школы к совокупности национальных школ, для каждой из сравнительно крупных групп населения: поляков, немцев, русских и литовцев. Евреи располагали только религиозными учебными заведениями. Для еврейского населения были основаны смешанные гимназии с русским языком преподавания. [5, с. 416]

Согласно Указу 1864 г., начальное образование в Царстве Польском было реформировано на началах школ империи. При этом имелись существенные отличия. Так, например, из сферы начального образования было практически вытеснено духовенство. Ещё одним отличием было создание школ по национально-религиозному признаку, с обучением на родном языке большинства детей.

По учебной реформе 1864-1866 гг. изменения коснулись и среднего образования. Уездные училища были заменены прогимназиями, в которых отсутствовали классы, не соответствующие курсу гимназий. Гимназии и прогимназии были разделены на классические и реальные. Таким образом, компенсировалось исчезновение не только общих, но и специальных уездных училищ. С другой стороны, знания, ранее приобретаемые в высших классах уездных училищ, теперь могли быть получены лишь в гимназиях соответствующего профиля. Система среднего образования практически полностью повторяла общероссийскую, в ней

отсутствовал лишь переходный тип гимназий, с преподаванием только латинского языка. [3, с. 429]

В результате деления гимназий на классические и реальные образование стало более специализированным: программа позволяла ученику сосредоточиться именно на предметах того цикла, которые ему должны были пригодиться в будущем.

Средние учебные заведения, в том числе педагогические курсы, были разделены по национальному признаку. Различия касались преимущественно национального языка, как языка преподавания, так и учебного предмета, а также национальной и конфессиональной принадлежности персонала и учеников. При этом законодательно не запрещалось поступать в гимназии и прогимназии ученикам, отличавшимся по национальности или религии от основной массы учащихся. [2, с. 166]

Стоит отметить положительные тенденции в деле развития женского образования. В Польше создавались женские гимназии и прогимназии, также разделенные по национальному признаку. Учебный курс в них был несколько меньше, чем в мужских. Появилась возможность женщинам получать высшее образование.

Итак, вторая половина 60-х и первая половина 70-х гг. XIX в. для системы образования Царства Польского являлись переходным периодом. В этот период наблюдалось ухудшение качества обучения, низкая посещаемость занятий, осложнение взаимоотношений между обучаемыми и преподавателями.

В 1862 г. Александр II восстановил университет в Варшаве под названием Главной Школы. В 1869 г. польское высшее учебное заведение было преобразовано в русский университет. Цель университета виделась государством в русификации польского населения. В 1898 г. большинство профессоров университета были представителями русской национальности. [1, с. 518]

В период правления Александра III власти проводили более жесткую национальную политику. В 80-90-е гг. XIX в. основное направление политики правительства в сфере начального и среднего образования заключалось в попытке интеграции Польши через унификацию программ обучения и введения преподавания на русском языке. В этот период происходило недопонимание между генерал-губернатором и попечителем Варшавского учебного округа. Это недопонимание отрицательно сказывалось на воплощении в жизнь государственной программы по укреплению «русского начала» в Польше при помощи усовершенствования образовательной системы в регионе. Процесс русификации Польши не оказал большого воздействия на польскую культуру. Ещё большее влияние в регионе оказал процесс онемечивания. [4, с. 301]

В начале XX в. в Польше происходит подъём национального движения. Требования поляков заключались в восстановлении польского



языка в сельской школе. В связи с нарастанием революционного кризиса в империи, правительство пошло на некоторые уступки в сфере образования. Государство разрешает введение польского и литовского языков в начальной школе, при основном русском.

Таким образом, политика царской администрации в сфере национального образования в Польше имела больше минусов, чем плюсов. После польского восстания 1863 г. правительство стремилось интегрировать систему польского образования с общероссийской. Естественно, что бы приобщить польское население к русскому (государственному) языку в школах вводился русский язык. В целом можно сказать, что к середине 1870-х гг. удалось интегрировать систему образования Польши в общеимперскую. Большой ошибкой царской администрации было запрещение польского языка в учебных заведениях. Всё это привело к возмущению польского народа. В начале XX в. правительство под напором первой русской революции 1905-1907 гг. начинает проводить более либеральную образовательную политику в Польше. В этот период в начальных школах вводится преподавание польского и литовского языков.

#### **Использованные источники:**

1. Анисимов Е. В. Императорская Россия. – СПб.: Питер, 2008. – 672 с.
2. Горизонтов Л. Е. Парадоксы имперской политики: Поляки в России и русские в Польше (XIX – начало XX в.). – М.: Индрик, 1998. – 272 с.
3. Дякин В. С. Национальный вопрос во внутренней политике царизма (XIX – нач. XX вв.). – СПб: ЛИСС, 1998. – 1000 с.
4. Западные окраины Российской империи / под ред. М. Д. Долбилова, А. И. Миллера. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 606 с.
5. Пушкарёв С. Г. Россия 1801-1917: власть и общество. – М.: Посев, 2001. – 672 с.

**УДК 332.024.2**

*Сергеева Е.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА**

*В статье рассмотрена сложная тема стратегического планирования современного бизнеса. Этот вопрос был и остается актуальным, так как люди часто открывают свое дело и стараются сделать все, чтоб оно процветало.*

*Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, эффективность, бизнес.*

*The article deals with a complex topic of strategic planning of modern business. This question was and remains relevant, as people often open their business and try to do everything to make it prosper.*

*Keywords: strategy, strategic planning, efficiency, business.*

Стратегическое планирование – это одна из ключевых функций управления, представляющая собой определение ключевых целей организации и путей их достижения. Стратегический план, распланированный наперед, дает основу для принятия всех управленческих решений.

Эффективность стратегического планирования во многом определяется тем, в какой мере оно отвечает требованиям системности, непрерывности, учета горизонтальных и вертикальных связей, особенностям и объективным возможностям акционерного общества, а также внешней среды, в которой оно функционирует.

Базовая стратегия определяется состоянием предприятия. Принятый вариант требует обоснования, прежде всего, наличием финансовых ресурсов, все остальные планы и программы предполагают развернутое расчетное обоснование. При этом в условиях высоких технологий планирование развития предпринимательских структур должно существенно отличаться от обычного планирования. Главной целью стратегического планирования, по моему мнению, должна стать быстрая и максимальная реакция на изменения общей стратегической линии.

Многими стратегическими менеджерами, для последовательной и эффективной работы, были выделены следующие этапы:

1. Анализ.
2. Выработка стратегического плана.
3. Поиск коммерческих стратегических идей.
4. Проверка целей и выбор главной стратегии.
5. Принятие решений по способу развития.
6. Проверка практической деятельности организации.
7. Направление имеющихся ресурсов по назначению.
8. Планирование ключевых результатов.
9. Доведение плановых результатов до персонала.

Особо следует обратить внимание на этапы 3, 5 и 6. Главная мысль, заключается в коммерческой идее, это взгляд на то, каким путем предприятие зарабатывает деньги в избранной им области. Свои понятия об этом предприятие воплощает в различных практических мерах, которые должны образовать цепочку взаимодополняющих целей.

На начальном этапе развития бизнеса стоит обратить внимание на достижение заявленной цели. Это требует постоянный контроль на протяжении всех этапах исполнения задач. Директор компании и его помощники лично контролируют правильное выполнение заданий, вносят быстрые корректировки по усовершенствованию.

Также хочу отметить различия между стратегическим и бизнес-планом. Это касается: времени, категории информированности, детальной проработки схем действий, масштабности подходов. Временные различия планов указывают на то, что стратегический план обычно бывает более длительным по срокам осуществления. Информированность при составлении бизнес-плана является более высокой; в нем же отмечается более детальная проработка предполагаемых действий, но здесь скромнее масштабность подходов. Эти планы содержат разную методологию обоснования своих опорных точек: в бизнес-плане – по указанным выше основным разделам, а в стратегическом плане они представлены более глобально и системно, причем на разных уровнях управления.

Применение фирмой стратегического плана, как документа ее стратегического развития, позволяет системно и масштабно обосновать необходимые направления будущих действий для достижения целей предпринимательства. Однако процесс стратегического планирования, как и процесс реализации этого плана, требует диалектического осмысления и творческого использования складывающихся обстоятельств бизнеса.

Стратегический план задает главные ориентиры в развитии компании, позволяя более системно и адекватно оценивать внутренние ресурсы организации и рыночные возможности ее развития. Наличие такого плана не гарантирует стопроцентного успеха предприятия ведь нельзя исключать ошибок в мотивации, каких-то форс-мажорных обстоятельств или иных факторов.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12).-С.640-643.
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства/ А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
4. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.
5. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
6. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие

АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.

7. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.

8. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. - №6. – С. 32-36.

9. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*Омский государственный технический университет*

### **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье представлен анализ состояния производственного травматизма в Российской Федерации, Омской области и Омске.

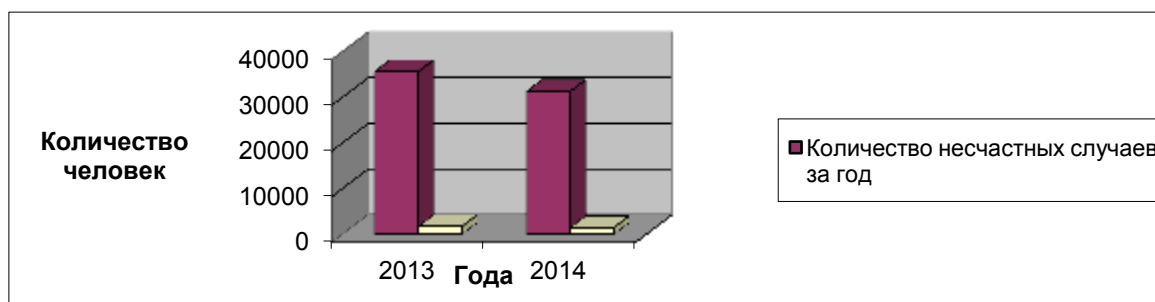
**Ключевые слова.** Производственный травматизм, несчастный случай, условия труда, профессиональная заболеваемость.

**Annotation.** The article presents an analysis of the state of occupational injuries in the Russian Federation, Omsk region and Omsk.

**Keywords.** Occupational injuries, accidents, work conditions, occupational morbidity.

*Состояние производственного травматизма в Российской Федерации.* В 2014 году сохраняется тенденция снижения уровня травматизма в Российской Федерации. По данным Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) в 2014 году было выявлено 31336 случаев с потерей трудоспособности на 1 и более рабочих дней и со смертельным исходом, что ниже аналогичного показателя в 2013 году на 12% (на 4316 случаев). [Федеральная служба по труду и занятости. Роструд [Электронный ресурс] <http://www.rostrud.ru/opendata/>].

В результате несчастных случаев на производстве в 2014 году в Российской Федерации в организациях всех видов экономической деятельности погибло 1456 работников, что на 242 человека или на 14,3% меньше, чем в 2013 году (1698 человек). [Электронный ресурс



[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/working\\_conditions/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions/#)].

*Состояние производственного травматизма в разрезе субъектов Российской Федерации.* В 2014 году уменьшение количества несчастных случаев на производстве отмечается в 94 субъектах Российской Федерации. Наиболее существенное снижение (более чем на 15,0%) отмечено в республиках Адыгея, Ингушетия, Калмыкия, в Краснодарском крае, в Липецкой, Владимирской, областях, в городах Москва и Санкт-Петербург. Увеличение количества несчастных случаев на производстве зафиксировано в 16 субъектах, в том числе, в Саратовской области – в 1,2 раза, Калининградской области – в 1,5 раза, Псковской области – в 1,3 раза, Чеченской Республике – в 1,3 раза, Мурманской области и Ненецком автономном округе – в 1,8 раза, в Белгородской и Новгородской областях – в 1,1 раза [Несчастные случаи на производстве в

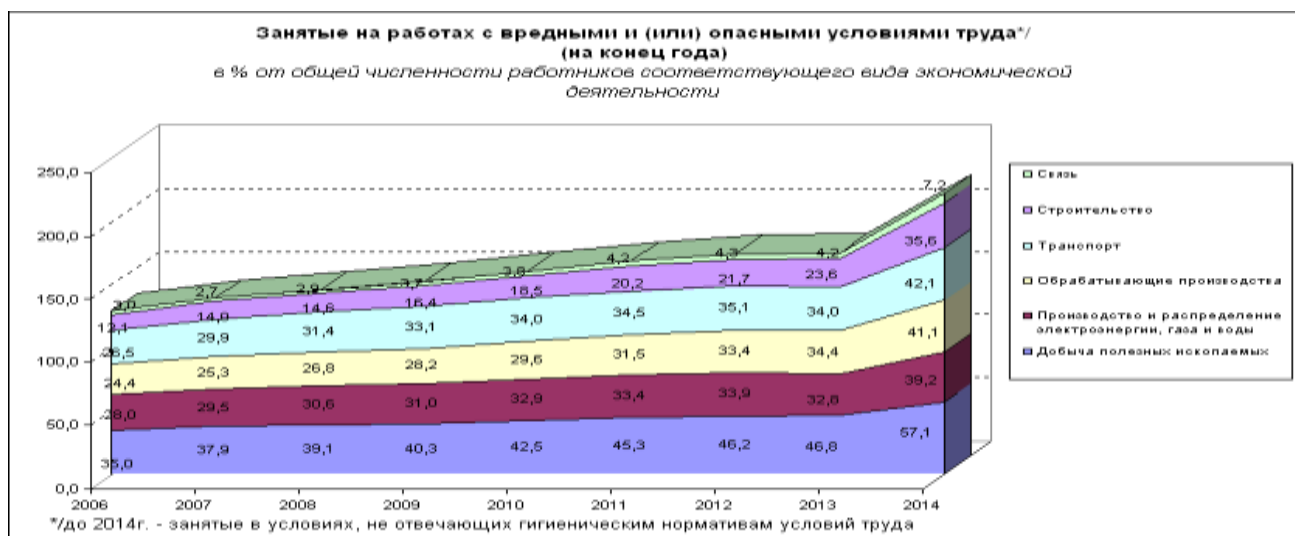
России. [Электронный ресурс] <http://ekspertiza34.ru/neschastnye-sluchai-na-proizvodstve-v-rossii-shtrafy-i-sanktsii/>]. По данным Роструда уменьшилось число погибших в 2014 году по сравнению с 2013 годом в 46 субъектах Российской Федерации. [Федеральная служба по труду и занятости. Роструд [Электронный ресурс] <http://www.rostrud.ru/opendata/>].]

*Состояние производственного травматизма в разрезе основных видов экономической деятельности.* Анализ состояния производственного травматизма в разрезе основных видов экономической деятельности показал, что в число видов экономической деятельности с наибольшей численностью травмированных входят обрабатывающие производства, транспорт, сельское хозяйство, строительство, добыча полезных ископаемых. По данным Роструда в 2014 году произошло 8475 несчастных случаев с тяжелыми последствиями, что меньше, чем в 2013 году на 741 несчастных случая. Из них 1425 несчастных случаев с тяжелыми последствиями приходится на добычу каменного и бурого угля, 502 несчастных случая – на строительство, 74 несчастных случая - на добычу нефти, 929 несчастных случая – на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство, 281 несчастный случай – на производство машин и оборудование [Федеральная служба по труду и занятости. Роструд [Электронный ресурс] <http://www.rostrud.ru/opendata/>].]

Анализ типологии несчастных случаев с тяжелыми последствиями, происшедших в 2014 году в организациях Российской Федерации, свидетельствует о том, что практически каждый третий несчастный случай

(30,8%) произошел в результате падения пострадавшего с высоты; каждый четвертый (24,0%) – в результате воздействия движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин и механизмов; 13,8% – в результате транспортных происшествий; 12,4% – в результате падения, обрушения, обвалов предметов, материалов. [Электронный ресурс] <http://ekspertiza34.ru/neschastnye-sluchai-na-proizvodstve-v-rossii-shtrafy-i-sanktsii/>].

*Состояние условий труда.* В 2014 году тенденция к росту удельного веса работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, наметившаяся в последние годы, не изменилась. По данным Росстата удельный вес числа работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, на конец 2014 года составил 39,7% (в 2013 г. – 32,2%). Из них 18,8% работников находится под воздействием повышенного уровня шума, ультразвука, инфразвука; 3,7% - повышенного уровня охлаждающего микроклимата; 7,4% - повышенной световой среды; 5,3% – повышенного уровня вибрации; 1,3% – повышенного уровня теплового излучения; 1,3% – повышенного уровня неионизирующего и 0,5% – ионизирующего излучений [Электронный ресурс] [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/working\\_conditions/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions/#)].



*Состояние профессиональной заболеваемости.* По данным Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека численность лиц в 2014 году с профессиональным заболеванием увеличилась по сравнению с 2013 годом на 4,4% и составила 5090 человека, в том числе 917 женщин. Хронические заболевания установлены у 5010 человек (в том числе у 876 женщин), острые (отравления) – у 67 человек (в том числе у 16 женщин), из них со смертельным исходом – 13 человек (в том числе две женщины). Наибольшая численность лиц в 2014 году с профессиональным заболеванием выявлена в следующих видах экономической деятельности: обрабатывающие производства – 2 031 человек, добыча полезных ископаемых – 2 017 человек,

транспорт и связь – 623 человека. Наиболее высокий уровень профессиональной заболеваемости наблюдается в добыче полезных ископаемых (20,5 человек на 10 тыс. работающих, в том числе в добыче каменного угля, бурого угля и торфа – 74,7, добыче угля подземным способом – 135,1) и обрабатывающих производствах (3,3 человек на 10 тыс. работающих). Среди причин, вызывающих профессиональную патологию, лидирующую роль играют неудовлетворительные условия труда, которые в ряде видов экономической деятельности являются вредными на каждом втором рабочем месте и чаще (например, добыча каменного угля, бурого угля и торфа – 77,8% рабочих мест; металлургическое производство – 63,0% рабочих мест; добыча металлических руд – 55,8% рабочих мест). Статистика профессиональных заболеваний в России. [Электронный ресурс] [http://zalogzdorovyua.ru/view\\_news\\_2015.php?id=112](http://zalogzdorovyua.ru/view_news_2015.php?id=112)

*Анализ производственного травматизма в Омске и Омской области.* За 9 месяцев 2014 года в Омской области произошло 104 несчастных случая, за тот же период 2013 года – 143. Групповых несчастных случаев в 2013 году произошло 13, за 9 месяцев текущего года – 10. Несчастных случаев со смертельным исходом в 2013 году произошло 27, в текущем году – 15. В прошлом году погибло 36 человек. В этом году – 15 погибших. Тяжело пострадавших было в прошлом году 112 человек, и в этом году уже 91 человек серьезно пострадал в результате несчастных случаев на производстве. Самый большой травматизм дают предприятия частной и смешанной форм собственности – 71 несчастный случай за 9 месяцев 2014 года. Если смотреть по отраслям, то первое место по травматизму у нас стабильно занимает строительство, на втором месте – сельское хозяйство, на третьем – обрабатывающие производства. Как показывает наш анализ производственного травматизма, самое главное — это несоблюдение правил по охране труда, непроведение инструктажей, отсутствие своевременного обучения работников.

[Электронный ресурс] [http://www.advis.ru/php/view\\_news.php?id=86E36390-2002-914A-AA62-1B7791C60052](http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=86E36390-2002-914A-AA62-1B7791C60052)].

#### **Использованные источники:**

1. Федеральная служба по труду и занятости. Роструд. [Электронный ресурс] <http://www.rostrud.ru/opendata/>
2. Федеральная служба государственной статистики России. [Электронный ресурс] [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/working\\_conditions/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions/#)
3. Несчастные случаи на производстве в России. [Электронный ресурс] <http://ekspertiza34.ru/neschastnye-sluchai-na-proizvodstve-v-rossii-shtrafy-i-sanktsii/>
4. Статистика профессиональных заболеваний в России. [Электронный ресурс] [http://zalogzdorovyua.ru/view\\_news\\_2015.php?id=112](http://zalogzdorovyua.ru/view_news_2015.php?id=112)

5. "Первое место по производственному травматизму в Омской [Электронный ресурс] [http://www.advis.ru/php/view\\_news.php?id=86E36390-2002-914A-AA62-1B7791C60052](http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=86E36390-2002-914A-AA62-1B7791C60052).

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*Омский государственный технический университет*

**СВАРОЧНЫЙ ЩИТОК – ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ  
РАБОТНИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ  
«ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА»**

**Аннотация.** *В статье говорится о современных моделях сварочных щитков, обеспечивающих не только рост производительности труда, но и профилактику профессиональных заболеваний работников.*

**Ключевые слова.** *Сварочный щиток, безопасность, производство, гарантия.*

**Annotation.** *The article describes the current model of welding shields, providing not only increase productivity, but also the prevention of occupational diseases.*

**Keywords.** *Welding Shield, security, manufacturing, and warranty.*

«Классические» сварочные щитки, имеющиеся на предприятии ООО НТК Криогенная техника, снабжены пассивным светофильтром: в их лицевую часть встроено окошко из затемненного стекла. Но в последнее время для защиты лица и глаз сварщика от брызг металла и излучения наряду со старыми щитками все чаще рекомендуется использовать принципиально новые устройства — щитки с автоматически затемняющимся светофильтром (АЗФ). Они обеспечивают более эффективную защиту сварщиков и улучшение качества их работы.

При использовании сварочного щитка с пассивным светофильтром затемненное стекло, надежно защищающее глаза работника во время сварки, мешает ему как следует рассмотреть сварной шов или уточнить место сварки. Тогда сварщику приходится поднимать маску, а потом опускать ее для продолжения работы. Это не только неудобно, но и вредит здоровью, поскольку сварщики часто опускают маску не с помощью рук, а кивком головы, от чего страдают позвонки шейного отдела позвоночника.

Работник, применяющий сварочный щиток с АЗФ, избавлен от необходимости делать лишние движения: светофильтр-«хамелеон», автоматически мгновенно затемняющийся при зажигании сварочной дуги (на это требуется всего 0,1 мс) и высветляющийся после того, как она погаснет, позволяет хорошо видеть рабочее место как перед началом сварки, так и по ее окончании. Это дает возможность провести надлежащую подготовительную работу, точно установить электрод и безопасно проверить качество сварного шва, не поднимая маски.

Свойства АЗФ уникальны: он позволяет сварщику выполнять любые работы в самых разных условиях в течение всей рабочей смены, не вызывая



усталости глаз. Кроме того, сварочные щитки с АЗФ обеспечивают постоянную защиту от ультрафиолетового и инфракрасного излучений сварочной дуги (независимо от того, в каком состоянии — затемненном или незатемненном — находится светофильтр), что полностью исключает вероятность травмирования глаз сварщика. Не менее важным преимуществом современного сварочного щитка с АЗФ является экономический эффект от его использования, который мы получим из приведенного ниже примерного расчета.

**Пример расчета [1].** Опыт применения сварочного щитка с АЗФ на российских предприятиях показывает, что производительность труда работника может увеличиться на 15–150% в зависимости от выполняемых операций. Время, затрачиваемое на выполнение сварочных операций, сокращается за счет более продолжительной непрерывной работы: не надо поднимать щиток для осуществления подготовительных работ, для позиционирования электрода в начало шва, смены электрода, удаления шлака и проведения зачистных работ. При этом время, необходимое для выполнения последних, также сокращается — за счет более точного начала сварного шва и отсутствия лишних наплывов.

Процент заработной платы в стоимости конечного продукта в России составляет 15–30% (в Западной Европе 40–50%). Предположим, что в нашем случае процент заработной платы сварщика в стоимости конечного продукта, выпускаемого предприятием, составляет 25%. В таком случае при зарплате сварщика, равной 20 тыс. руб. в месяц, стоимость произведенного им конечного продукта будет составлять 80 тыс. руб. в месяц.

При увеличении производительности труда на 15% сварщик будет производить дополнительной продукции на 12 тыс. руб. в месяц ( $80 \text{ тыс. руб.} \times 0,15$ ) за ту же зарплату. При увеличении производительности труда на 50% стоимость дополнительно произведенного им конечного продукта составит уже 40 тыс. руб. в месяц ( $80 \text{ тыс. руб.} \times 0,5$ ). Таким образом, при средней стоимости сварочного щитка с АЗФ в 36 тыс. руб. за счет увеличения производительности труда на 15% работник окупит применяемый им сварочный щиток с АЗФ примерно за 2,5 месяца. За 12 месяцев сварочный щиток с АЗФ принесет предприятию дополнительные 144 тыс. руб. ( $12 \text{ тыс. руб.} \times 12$ ). При этом чистая прибыль составит:  $144 \text{ тыс. руб.} - 36 \text{ тыс. руб.} = 108 \text{ тыс. руб.}$  (в год на одного сварщика). Есть и более «продвинутой» и дорогой вариант сварочного щитка с АЗФ, оснащенный блоком подачи очищенного воздуха (такие модели предназначены для защиты органов дыхания сварщика при работах в зонах повышенного содержания вредных веществ в воздухе). При средней стоимости изделия 56 тыс. руб. за счет увеличения производительности труда на 15% сварщик окупит выданный ему комплект примерно за 6,2 месяца. За 12 месяцев такое средство индивидуальной защиты (СИЗ) не только полностью окупит себя, но и «заработает» предприятию еще

столько же (или больше): 144 тыс. руб. - 56 тыс. руб. = 88 тыс. руб. (в год на одного сварщика). И это по самым скромным подсчетам, поскольку использование работником сварочного щитка с АЗФ и блоком подачи воздуха гарантирует рост производительности труда не менее чем на 50%, а в отдельных случаях и более чем в два раза.

Значительное увеличение производительности труда работника при использовании им сварочного щитка с АЗФ и блоком подачи воздуха достигается за счёт возможности вести непрерывную работу в замкнутых пространствах, не тратя время на перерывы, связанные с необходимостью периодического проведения вентиляции рабочего места. С учетом данного обстоятельства за 12 месяцев сварочный щиток с АЗФ и блоком подачи воздуха дополнительно «обогастит» предприятие на 480 тыс. руб.: 80 тыс. руб.  $\times$  0,5  $\times$  12. При этом чистая прибыль работодателя за вычетом стоимости данного СИЗ составит: 480 тыс. руб. - 56 тыс. руб. = 424 тыс. руб. (в год на одного сварщика). При повременной оплате труда этот добавочный продукт будет произведен сварщиком за ту же заработную плату, а его прибыльность будет значительно выше, чем у основного продукта. Соответственно, современный сварочный щиток с АЗФ, несмотря на его относительную дорогую стоимость, не просто увеличивает объем произведенного сварщиком продукта, но и окупается, как правило, в течение первых месяцев работы (при его постоянном использовании). И это при том, что в приведенном расчете не учитывалось снижение затрат работодателя на вспомогательные материалы и работу (сокращение времени зачистки сварных швов, экономия на абразивных материалах и т. д.). Совершенно очевидно, что использование сварочного щитка с АЗФ обеспечивает надежную и адекватную защиту лица и глаз сварщика, а в совокупности с блоком принудительной подачи очищенного воздуха — еще и органов дыхания. Это позволяет сократить риск такого ущерба здоровью работников данной профессии, как: • ожоги сетчатки и лучевые ожоги роговицы; • раздражение кожных покровов и глаз; • отравление сварочными дымами (вызывают тошноту, рвоту, головную боль, головокружение, жар).

Кроме того, уменьшается количество случаев острых респираторных и хронических заболеваний у сварщиков — от ОРВИ до бронхита и пневмокониоза, снижается опасность развития патологий центральной нервной системы, включая такую тяжелую, как паркинсонизм (дрожательный паралич). Сварщики входят в «группу риска» по этому прогрессирующему недугу центральной нервной системы, причиной которого зачастую является регулярный контакт с нейротропными химическими элементами и их токсическое воздействие на головной мозг человека. К развитию заболевания может привести хроническое отравление сварщика марганцем, входящим в состав газов, выделяющихся при сварке. Так, проведенное в свое время в Алабаме (США) исследование, в котором приняли участие 1423 сварщика в возрасте 40–69 лет, показало, что

паркинсонизм встречается среди них чаще, чем среди мужского населения в целом 2.

Покупка современных сварочных щитков с АЗФ и блоком подачи воздуха — разумная инвестиция в сегодняшний и завтрашний день предприятия. Она позволит повысить производительность, снизить косвенные издержки и выполнить требования Трудового кодекса РФ, касающиеся охраны труда.

**Использованные источники:**

1. Цифры в расчетах ориентировочные и взяты для примера.

2. Racette B.A., MD, Tabbal S.D., MD, Jennings D., MD, Good L., BA, Perlmutter J.S., MD, Evanoff B. MD, MPH. Prevalence of parkinsonism and relationship to exposure in a large sample of Alabama welders // Neurology. 2005. Vol. 64 (2). P. 230–235.

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*Омский государственный технический университет*

**АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ  
ДЫХАНИЯ ОТ ПЫЛИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ  
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются средства индивидуальной защиты органов дыхания от пыли на отечественных и зарубежных машиностроительных предприятиях.

**Ключевые слова.** Машиностроительные предприятия, пневмокониоз, пыль, промышленность, фильтрующие материалы.

**Annotation.** The article deals with personal respiratory protection against dust in the domestic and foreign engineering enterprises.

**Keywords.** Machine-building enterprises, pneumoconiosis, dust, industry, filtering materials.

На машиностроительных предприятиях в структуре профессиональных заболеваний многие годы второе место занимает пневмокониоз и другие заболевания органов дыхания, обусловленные воздействием промышленной пыли. Важно подчеркнуть, что в условиях возможного воздействия этого вредного производственного фактора на рабочего используются средства индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД) применение которых в подобных условиях диктуется рядом санитарно-законодательных документов. Прежде всего, следует отметить, что защитные свойства (коэффициент защиты) используемых фильтрующих СИЗОД зависят от эффективности улавливания частиц пыли фильтрующим материалом, (она зависит от размера частиц, свойств фильтра и скорости движения воздуха через фильтр) и от степени изоляции подмасочного пространства от окружающей запылённой атмосферы. Она в свою очередь зависит от величины и числа зазоров в местах неплотного прилегания маски к лицу.

В настоящее время промышленность выпускает ряд высокоэффективных фильтрующих материалов с низким сопротивлением дыханию [ГОСТ 12.4.189 – 2001; ГОСТ 12.4.190 – 2001; ГОСТ 12.4.191 – 2001; ГОСТ 12.4.192 – 2001; ГОСТ 12.4.250 – 2009; ГОСТ 12.4.252 – 2009]. Решить вторую проблему - обеспечить плотное прилегание лицевой части респиратора к поверхности лица - оказалось сложнее. Чтобы определить степень эффективности применения респиратора на рабочем месте, необходимо сравнить концентрацию пыли в воздухе рабочей зоны и в подмасочном пространстве. Результаты указанных исследований, проводившиеся в последние десятилетия, опубликованы в многочисленных научных работах, последние из которых относятся к периоду 2000 - 2010 г. [Кошелев В.Е., Тарасов В.И. Просто о непростом в применении средств защиты органов дыхания. Пермь, 2007; European Standards. Determination of inward leakage and total inward leakage. EN 13274-1 (2001 г.); European Standards EN 140 Respiratory Protective Devices: Half-masks, quarter-masks; requirements, testing, marking. European Committee for Standardization. (1998 г.)].

Проанализировав полученные экспериментальные данные, специалисты пришли к выводу, что для уменьшения проникания под маску нефилтрованного воздуха через зазоры недостаточно обеспечить хорошие защитные свойства одних лишь респираторов как отдельно взятых устройств, а необходимо обеспечить их правильный выбор для данных условий работы, правильный подбор лицевой части (для каждого рабочего - индивидуально), и обеспечить правильное одевание и носку СИЗОД рабочими. То есть сохраняется здоровье рабочих не за только счёт выдачи им респираторов, а ещё и с помощью выполнения программы респираторной защиты, включающей обучение, тренировки и периодические проверки. После нескольких десятилетий работы над решением проблемы - изоляции подмасочного пространства респиратора от окружающей загрязнённой атмосферы – отечественные и зарубежные специалисты разработали ряд мероприятий, которые повышают эффективность применения фильтрующих респираторов.

Существуют стандарты 2-х типов: - по респираторам - как по отдельно взятым устройствам; - по их выбору, выдаче и применению - на рабочих местах.

Для уменьшения зазоров, возникающих из-за несоответствия формы и размера маски форме и размеру лица используются следующие меры [1-6;8-9]: - респираторы не выдаются рабочему, а выбираются им самим из нескольких предложенных; - после выбора проводится инструментальная проверка количества нефилтрованного воздуха, проникающего под маску через зазоры; - при недостаточной степени изоляции органов дыхания от окружающей (загрязнённой) атмосферы, выявленной инструментальной

проверкой, рабочий не допускается к выполнению работы в запылённых условиях - пока не будет подобрана другая, более подходящая маска.

Для уменьшения зазоров, возникающих из-за неправильного одевания правильно выбранного респиратора с лицевой частью, которая точно соответствует форме и размерам лица рабочего, используются следующие меры: - проводятся периодические инструментальные проверки правильности одевания маски - как при первоначальном выборе респиратора; - проводится обучение рабочих правильному одеванию и носке респираторов с использованием современного оборудования и учебных материалов; - разработана, проверена и широко используется "пользовательская" проверка правильности одевания респиратора, которая должна проводиться при каждом одевании. Она занимает несколько секунд, не требует никакого оборудования и позволяет выявить большинство грубых ошибок, допущенных при одевании. Проверка заключается в том, что рабочий закрывает руками отверстия для входа воздуха в фильтры (или отверстие клапана выдоха), делает вдох (или выдох) и задерживает дыхание на несколько секунд. Если разрежение (избыточное давление) сохраняется - грубых ошибок нет. Для предупреждения проникания пыли через зазоры, которое происходит при "сползании" во время работы первоначально правильно подобранной и правильно одетой маски, используются следующие меры: - область допустимого применения респиратора ограничивается не только свойствами фильтрующего материала, но и конструкцией лицевой части. В 1987 г. учёные Дональд Кэмпбелл и Стивен Ленхарт, проведя статистическую обработку замеров защитных свойств СИЗОД на рабочих местах, предложили ограничить использование респираторов с лицевой частью данного типа так, чтобы в 95% всех случаев их применения (при правильном выборе, одевании и носке) степень защиты на рабочем месте была выше, чем запылённость (в ПДК). Например, для данных из приведённого выше примера получим, что при запылённости 753 ПДК достаточная степень защиты будет в 1 из 49 случаев применения респиратора (около 2%), а при запылённости 5 ПДК - во всех 49 случаях (100%). Но "нижней границы" коэффициента защиты на рабочем месте - не существует. В настоящее время такой подход к решению проблемы респираторной защиты принят большинством иностранных специалистов[8,9]. В Европе область применения фильтрующих респираторов с установленными высокоэффективными фильтрами ограничена так: - полнолицевые маски - до 50 ПДК, - полумаски - до 10 ПДК. В тех случаях, когда запылённость превышает 10 ПДК, работодатель обязан обеспечить рабочих респираторами с лицевой частью - полнолицевой маской, а при запылённости свыше 40(50) ПДК - респираторами с принудительной подачей воздуха под маску, что обеспечивает высокий (1000 ПДК) уровень защиты из-за почти полного устранения проникания нефильтрованного воздуха под маску через зазоры. При испытаниях на

рабочих местах таких СИЗОД обычно не удаётся обнаружить вредные вещества под маской с помощью существующих аналитических методов. Например, коэффициент защиты на рабочем месте - более 11 000. Поэтому в Европе каждый десятый используемый респиратор - это СИЗОД с принудительной подачей воздуха. Хотя в РФ недавно приняли 2 стандарта по таким СИЗОД – с подачей воздуха по шлангу и от автономного блока очистки – но из-за высокой стоимости (от 30 000 рублей) и из-за отсутствия достоверных данных о их очень высоких защитных свойствах они не найдут широкого применения в РФ. При повышенной индивидуальной чувствительности рабочего, индивидуальных особенностях его лица (мешающих добиться плотного прилегания маски) или по его просьбе работодатель обязан за свой счёт снабдить рабочего СИЗОД более высокой степени защиты, чем это диктует запылённость (вместо полумаски - полная маска, а вместо полной маски - респиратор с принудительной подачей воздуха). В этой связи представляется необходимым гармонизировать нормативные акты РФ как в области сертификации, так и в области использования СИЗОД с аналогичными документами развитых стран, что будет значительно способствовать изменению структуры и числа первично поставленных диагнозов профессиональных заболеваний органов дыхания. Кроме того, необходимо прекратить производство масок, разработанных полвека назад, заменив их новыми - отвечающими современным требованиям; наладить производство оборудования для проверки изолирующих свойств масок и обеспечить предприятия литературой [Кошелев В.Е., Тарасов В.И. Просто о непросто в применении средств защиты органов дыхания. Пермь, 2007], плакатами, видеороликами и другими учебными материалами по выбору и применению СИЗОД.

С учётом "запущенности" ситуации вопросы, связанные со средствами защиты органов дыхания, следует решать тем, кто сталкивается с последствиями их применения (специалистам по охране труда, по диагностике и лечению профзаболеваний (и страхованию от них), независимым профсоюзам) ознакомленных с опытом развитых стран. Защита органов дыхания с помощью респираторов в РФ должна соответствовать современному мировому научному уровню и требованиям здравого смысла, а не подменяться общим (алкогольным) наркозом, который маскирует большое число невыявленных профессиональных заболеваний.

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ 12.4.189 - 2001 Маски. Общие технические требования.
2. ГОСТ 12.4.190 - 2001 Полумаски и четверть маски из изолирующих материалов.
3. ГОСТ 12.4.191 - 2001 Полумаски фильтрующие для защиты от аэрозолей.
4. ГОСТ 12.4.192 - 2001 Полумаски фильтрующие с клапанами вдоха и несъёмными противогазовыми и (или) комбинированными фильтрами.

5. ГОСТ 12.4.250 - 2009 Фильтрующие сизод с принудительной подачей воздуха, используемые со шлемом или капюшоном.
6. ГОСТ 12.4.252 – 2009 Дыхательные аппараты со шлангом подачи чистого воздуха, используемые с масками и полумасками
7. Кошелев В.Е., Тарасов В.И. Просто о непросто в применении средств защиты органов дыхания. Пермь, 2007.
8. European Standards. Determination of inward leakage and total inward leakage. EN 13274-1 (2001 г.)
9. European Standards EN 140 Respiratory Protective Devices: Half-masks, quarter-masks; requirements, testing, marking. European Committee for Standardization. (1998 г.).

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*Омский государственный технический университет*

### **КУЛЬТУРА ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА» КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Аннотация.** *В статье рассматривается культура охраны труда как элемент управления предприятием.*

**Ключевые слова.** *Культура охраны труда, управление, «климаты безопасности», общество.*

**Annotation.** *The article deals with safety culture as an element of management.*

**Keywords.** *Safety culture , management, " a climate of security " company.*

В эпоху новых технологий и сложных производственных систем, когда на внутриорганизационные отношения воздействуют колебания мировой экономики, требования потребителей и трудовые соглашения, машиностроительное предприятие «ООО НТК Криогенная техника» столкнулось с новыми задачами в области создания и поддержания здоровых и безопасных условий труда. На современном этапе развития машиностроительного предприятия перед государством стоит задача повышения благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. Решение этой задачи под силу только людям, профессиональный уровень которых отвечает современным квалификационным требованиям, а совокупность их физических, умственных и эмоциональных возможностей позволяет им выполнять работу определенного объема и качества в течение установленной продолжительности рабочего времени без ущерба своему здоровью, т.е. при осуществлении надежной охраны их труда и соответствующей культуры труда. Возникает необходимость в совершенствовании культуры безопасности производств, создания благоприятных производственных сред, формирование «климатов безопасности» с учетом перспектив развития общества. В экономически

развитых странах все энергичнее ставится и решается вопрос о культуре охраны труда, которая становится одним из важнейших элементов управления предприятиями наряду с чисто производственными задачами. В ряде исследований в качестве ключевых элементов охраны труда выступают усилия по управлению охраной труда, а так же само качество управления.

На машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника» очень тщательно рассматривается климат на рабочем месте с точки зрения безопасности труда, а так же высокий уровень развития системы сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности [Девисилов В.А. Охрана труда.- М.:Форум: ИНФРА,2004. – 400 с]. Каждый показатель климата является многомерным явлением, описывающим природу восприятия работниками собственного опыта в рамках организации труда и рассматривается как сумма представлений, сложившихся у рабочих о своей рабочей обстановке [Жданкин Н. А. Охрана труда// Трудовое право – 2005 - №2 – С.13].

Показатели климата безопасности имеют существенное значение для предприятия и формирования культуры охраны труда, так как рассматриваются как необходимый источник информации при оценке соответствия поведения рабочих принятым на предприятии нормам безопасности. В этом заключается прикладное применение концепции климата безопасности к понятию культуры охраны труда на промышленном предприятии «ООО НТК Криогенная техника». Показатели климата безопасности являются тем практическим инструментом, который без больших затрат может быть использован менеджментом для оценки и распознавания потенциально проблемных мест. Таким образом, можно рекомендовать его включение в качестве одного из элементов информационной системы организационной безопасности. Полученная информация может служить в качестве генеральной линии при разработке культуры охраны труда и политики безопасности. Представления рабочих о климате безопасности в основном связаны с отношением менеджмента к охране труда и его стремлением обеспечить безопасность рабочих. Участие руководства предприятия в делах обеспечения безопасности производства считается решающим фактором её улучшения. Культура охраны труда на машиностроительном предприятии ориентирована на заботу как руководства, так и рабочих в создании безопасного климата. Можно однозначно утверждать, что дух партнерства улучшает показатели климата безопасности в противоположность менталитету политики принуждения. Делая акцент на руководстве предприятий, нельзя также недооценивать важность роли работников в динамике культуры охраны труда. Мотивации и поведение рабочих в том, что касается безопасности труда, зависят от того, как они воспринимают приоритеты в охране труда, транслируемые своими непосредственными руководителями и администрацией. Эта схема



воздействия «сверху вниз» была доказана многочисленными поведенческими экспериментами, в ходе которых вводился элемент позитивного отклика менеджеров с целью улучшения соответствия формальным правилам безопасности. Также на предприятии при помощи работников 097 отдела (отдел культуры и охраны труда) создаются рабочие группы, способствующие их вовлечению в «формальный» и «неформальный» менеджмент и регулирование на рабочем месте [Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11-3. – С. 665-669]. Этот аспект поведения сотрудников, ориентированный на инициативы безопасности, исходящие от рабочих групп, и их способность к саморегулированию, может быть позитивно использован руководством для улучшения вовлеченности работников и создания культуры безопасности труда. Другим мощным фактором продвижения культуры охраны труда на предприятии является проведение анкетных опросов по тематике охраны труда. Рабочие, как правило, знают, каковы основные проблемы охраны труда непосредственно на их рабочем месте, но в связи с тем, что их мнением никто не интересуется, они всячески сопротивляются вовлечению в программу улучшения условий и охраны труда. Анонимный опрос по этой тематике будет являться одним из способов улучшения процессов формирования культуры охраны труда и будет способствовать участию рабочих в процессе охраны труда, обеспечивая одновременно руководителей высшего звена обратной связью, которая может быть с успехом использована для улучшения управления вышеуказанной сферой. Такой опрос можно провести в форме интервьюирования, или методом раздачи опросных листов всем рабочим.

Если говорить о практических мерах реализации и внедрении культуры охраны труда на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника», то к ним можно отнести следующие пункты:

1. Организацию учебного пункта на предприятии с тематическими залами (классами), оборудованными соответствующими схемами, действующими макетами и моделями, тренажерами, световыми табло, фотостендами, плакатами и т.д.
2. Обучение новой технике за три месяца до ее внедрения.
3. Знакомство на учебном пункте не только с достижениями по охране труда на своем предприятии, но и с опытом, новинками в области охраны труда на других предприятиях.
4. Информационное обслуживание: например использование многотиражной газеты и радио для знакомства с работой передовиков, касающейся охраны труда, всех рабочих и служащих предприятия. Темы бесед и заметок могут быть самые разные, в частности: «Примени опыт товарища», «Безопасность – дело каждого» и т.д.
5. Проведение краткосрочных инструктажей перед началом работы по соответствующим планам, которые составляются на основе статистического, топографического и монографического методов исследования производственного травматизма.
6. Внедрение метода наставничества

с созданием «микрозвеньев», состоящих из наставника и двух-трех молодых рабочих. 7. Выпуск в учебных пунктах сатирических листков, направленных на борьбу с нарушителями законодательства по охране труда. 8. Проведение аттестации рабочих мест по условиям труда.

9. Обучение оказанию первой помощи пострадавшим на производстве. 10. Обеспечение спецодеждой и другими средствами индивидуальной защиты, специальной литературой, журналами, плакатами и прочей продукцией по охране труда.

Таким образом, внедрение и профилактика культуры охраны труда как элемента управления предприятием означает обеспечение права на безопасные и здоровые условия труда на всех уровнях, активное участие работодателей и работников в обеспечении безопасных и здоровых условий труда через четко сформулированную систему прав, обязанностей и сфер ответственности, в которой принцип предупреждения имеет наивысший приоритет. Создание, пропаганда и поддержание в рабочем состоянии ориентированной на профилактику культуры охраны труда требует использования всех возможных средств осведомленности, знаний и понимания концепций опасностей и рисков и методов их предотвращения или ограничения.

#### **Использованные источники:**

1. Девисиллов В.А. Охрана труда.- М.: Форум: ИНФРА, 2004. – 400 с.
2. Жданкин Н. А. Охрана труда// Трудовое право – 2005 - №2 – С.13
3. Хайруллина Л.И., Гасилов В.С. Культура охраны труда как элемент управления предприятием // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11-3. – С. 665-669.

**УДК 331.4 (13058)**

*Серебренникова Т.В.*

*магистрант*

*кафедра «Безопасность жизнедеятельности»*

*Омский государственный технический университет*

*Россия, г. Омск*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРОЧНЫХ РАБОТ НА «ООО «НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА»**

#### **Организация рабочего места электрогазосварщика на машиностроительном предприятии**

Аннотация.

В статье рассматривается организация безопасного производства электрогазосварочных работ на «ООО «НТК Криогенная техника». Даются рекомендации по расположению системы вентиляционного отсоса. Характеризуется электрогазосварочное оборудование, имеющееся на

машиностроительном предприятии. Приводится описание электродержателей.

Ключевые слова:

*Рабочее место электрогазосварщика, цех, технологический процесс, оборудование, отсос газов, рабочая зона.*

Annotation.

The article deals with the organization of safe production of electric welding work on the "LLC" NTK Cryogenic Engineering. "Recommendations on the location of the ventilation exhaust. Characterized elektrogazosvarochnoe equipment available at an engineering company. The description Electrode.

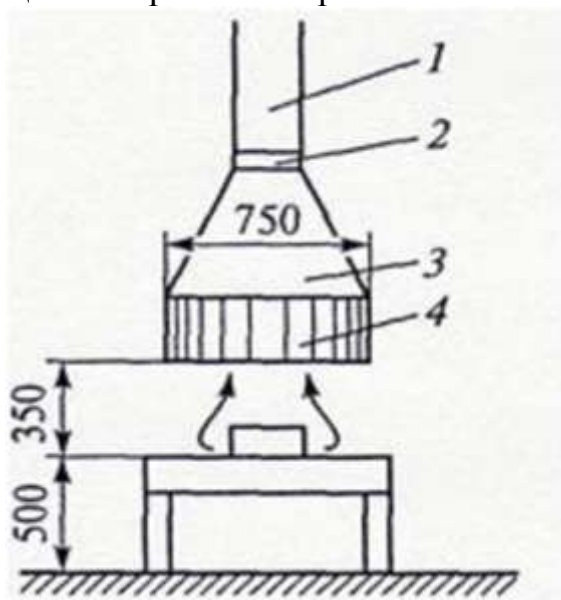
Keywords:

Workplace welders, plant, process, equipment, extraction of gases, the working area.

*Рабочим местом электрогазосварщика является закрепленный за ним участок производственной площади в цеху, оснащенной в соответствии с требованиями осуществляемого технологического процесса определенным оборудованием, инструментом, приспособлениями и т.д. (Ляпина, О.П. Безопасность жизнедеятельности. Управление охраной труда и промышленной безопасностью [Текст]: учеб. пособие / О.П. Ляпина. Изд. 2-е, испр. и доп. – Новосибирск: СГГА, 2009. – 239 с.)*

*Рабочее место электрогазосварщика оборудовано местной вентиляцией с последующим отсосом газов, который служит для удаления (при помощи всасывания воздуха из рабочей зоны электрогазосварщика) загрязнённого воздуха.*

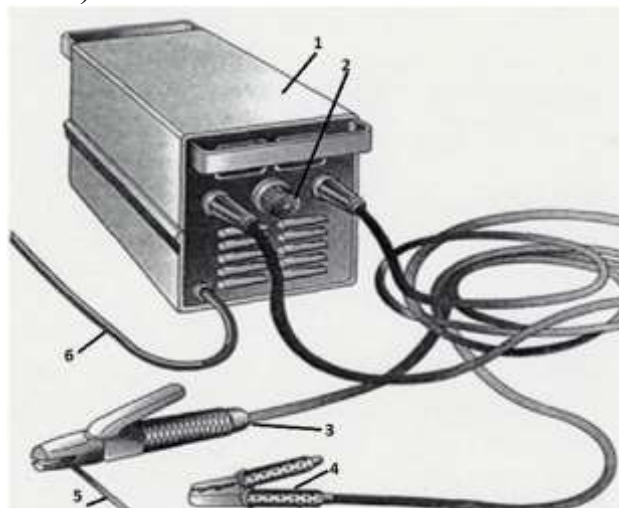
Данная конструкция изображена на рис.1.



**Рис. 1. Схема отсоса газов, выделяющихся при сварке, от сварочного поста:**

**1 — воздухопровод; 2 — шибер; 3 — воздухоприемник; 4 — штампованная решетка.**

Вентиляционный отсос располагается так, что газы, выделяющиеся при сварке, проходят в стороне от сварщика. Сварку деталей производят на рабочем столе. Крышка стола толщиной 20-25 мм изготовлена из чугуна. Сварочный пост оснащен генератором, выпрямителем или сварочным трансформатором (рис. 2).



**Рис.2. Электросварочное оборудование:**  
**1 — сварочный трансформатор; 2 — ручка регулировки тока; 3 — электродержатель; 4 — заземляющий зажим; 5 — электрод; 6 — сетевой шнур**

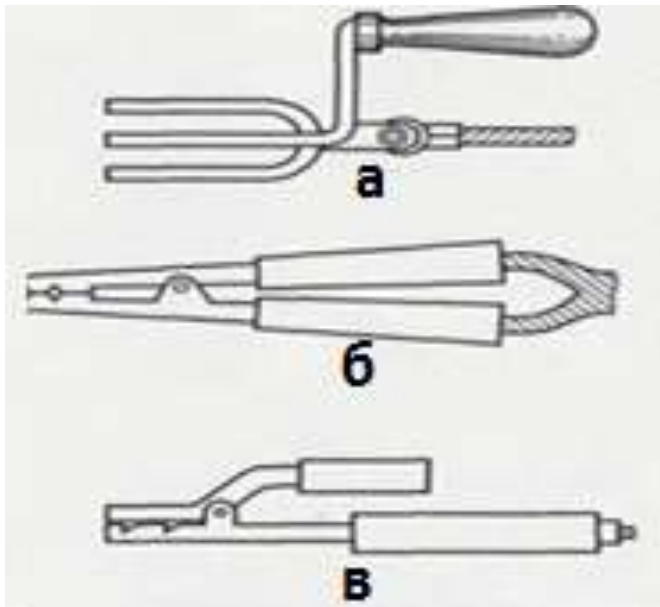
Электродержатели применяют для закрепления электрода и подвода к нему тока при ручной электродуговой сварке. Их основные характеристики приведены в табл. 1.

**Таблица 1. Характеристики электродержателей**

Номинальная сила сварочного тока, А	Продолжительность цикла, мин	Отношение продолжительности рабочего периода к продолжительности цикла, %	Масса, кг	Диаметр электрода мм	Сечение присоединенного сварочного провода, мм <sup>2</sup>
125	5	60	0,35	1,5.....3	25
313	»	»	0,50	2.....6	50
500	»	»	0,70	4.....10	70

(Сварочное оборудование / Под ред. А.И. Четвертко. Киев: Наукова думка, 2005 г. 468с.)

Схемы некоторых типов электродержателей показаны на рис. 3.



**Рис. 3. Типы электродержателей: а — вилочный тип; б — пассажный тип, в — щипцовый тип.** (ГОСТ 14651-78 “Электрододержатели для ручной дуговой сварки. Технические условия”)

К *дополнительному инструменту* сварщика относятся винтовые зажимы, проволочные щетки, клейма, зубила и молотки. Для присоединения провода к изделию применяют винтовые зажимы типа струбцин, в которые конец провода впаивают твердым припоем. Очень важно, чтоб зажимы обеспечивали плотный контакт со свариваемым изделием.

Для зачистки швов и удаления шлака применяют проволочные щетки — ручные и с электроприводом.

Для клеймения швов, вырубки дефектных мест, удаления брызг и шлака служат клейма, зубила и молотки.

Для хранения электродов при сварке на монтаже применяют *брезентовые сумки* длиной 300 мм, подвешиваемые к поясу сварщика. В цеховых условиях для этой цели используют стаканы аналогичной длины, изготовленные из отрезка трубы диаметром 50...75 мм, с приваренным доньшком-подставкой.

*Сварочные провода* служат для подвода тока от сварочной машины или трансформатора к электродержателю и свариваемому изделию. Электродержатель снабжают гибким изолированным резиновым проводом, сплетенным из большого числа отоженных и облуженных медных проволок диаметром 0,18...0,2 мм. (Хромченко Ф.А. Справочное пособие электросварщика - 2011 г., 2-е изд., испр. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 332 с.)

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ 14651-78 “Электрододержатели для ручной дуговой сварки. Технические условия”

2. Ляпина, О.П. Безопасность жизнедеятельности. Управление охраной труда и промышленной безопасностью [Текст] : учеб. пособие / О.П. Ляпина. Изд. 2-е, испр. и доп. – Новосибирск: СГГА, 2009. – 239 с.
3. Сварочное оборудование / Под ред. А.И. Чвертко. Киев: Наукова думка, 2005 г. 468с.
4. Хромченко Ф.А. Справочное пособие электросварщика - 2011 г., 2-е изд., испр. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 332 с.

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*магистрант*

*кафедра «Безопасность жизнедеятельности»*

*Омский государственный технический университет*

*Россия, г. Омск*

### **СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА»**

**Аннотация.** В статье рассматривается стратегия в области профессиональной безопасности и здоровья на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника», внедряющая подход к охране труда, который предусматривает одновременный мониторинг и учет множества разнородных рисков.

**Ключевые слова.** Стратегия в области профессиональной безопасности и здоровья, оценка рисков, концепция охраны труда, комфортная корпоративная среда, "open space".

**Annotation.** The article discusses the strategy for occupational health and safety in the machine-building enterprise "STC Cryogenic Technology", introduces the approach to occupational safety and health, which involves simultaneous monitoring of a plurality of heterogeneous and accounting risks.  
**Keywords.** The strategy in the field of occupational health and safety, risk assessment, the concept of occupational safety, comfortable corporate environment, "open space".

На основании вмешательства Всемирной организации здравоохранения в 2001 г. собственные рекомендации в виде Руководства по системам управления профессиональной безопасностью и здоровьем издала и Международная организация труда (Guidelines on Occupational Safety and Health Management Systems: ILO-OSH 2001. International Labour Office. Geneva, 2001). Вследствие чего стратегия в области профессиональной безопасности и здоровья на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника» стала внедрять подход к охране труда, который предусматривает одновременный мониторинг и учет множества разнородных рисков. Данный комплекс объединил все три компонента "производственной экосистемы": экологическое равновесие в окружающей

среде предприятия, экологическое благополучие рабочих мест внутри предприятия и, наконец, собственно, здоровье персонала (Global Strategy on Occupational Safety and Health. Conclusions adopted by the International Labour Conference at its 91st Session, 2003. International Labour Organization. Geneva, 2004). В такой трактовке физическое здоровье персонала предприятия «ООО НТК Криогенная техника» также подразумевает психологически комфортную корпоративную среду, которая предстанет полноправным и обязательным элементом экологически чистого производства.

В свою очередь, оценка возможных рисков, комплексный характер новой концепции охраны труда означает оценку воздействия на человека всех возможных рисков, причем не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. Сегодня ни для кого уже не секрет, что многие особенности труда, сами по себе совершенно безобидные, в совокупности с другими факторами способны оказать крайне негативное воздействие на здоровье работников. Так, планировка цеха по принципу "open space" (общее помещение, разделенное перегородками) не несет в себе никаких особых рисков. Однако, если в этом помещении постоянно работают несколько десятков штамповочных прессов, слесари при выполнении механосборочных работ работают механическими трубогибами, инженеры по наладке и испытаниям производят испытания изделий с помощью обкатки на работающих технологических машинах, то всем работающим здесь гарантирована повышенная нагрузка на слух, а также повышенная мозговая и общефизическая утомляемость с перспективой снижения работоспособности и даже иммунитета, вследствие чего в таком цехе может резко подскочить число больничных и отгулов.

В то же время, исходя из вышесказанного, подобные проблемы вообще не встали бы на повестке дня и не создали бы работодателю дополнительной головной боли, если бы он уделял должное внимание предварительному анализу специфики работы каждого из своих отделов или цехов и организовал производственные помещения сообразно их задачам. Кстати, в этом и заключается один из базовых элементов новой концепции охраны труда на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника», а именно, превентивный подход к борьбе с производственными рисками.

При этом одновременно реализуется персонифицированный подход к организации условий труда на предприятии, также при этом учитывается состояние здоровья, физические, физиологические, психологические или ментальные особенности. Поэтому, проявляя гибкость, также предусмотренную новой концепцией, работодатель в лице генерального директора машиностроительного предприятия вполне может организовать деятельность таких работников в ином режиме, например, переведя их в иные помещения (Adapting to Change in Work and Society: a New Community Strategy on Health and Safety at Work 2002 - 2006. Brussels. 2002. Web-сайт

Европейского агентства по безопасности и здоровью на работе: [http://europe.osha.eu.int/systems/strategies/future/com2002\\_en.pdf](http://europe.osha.eu.int/systems/strategies/future/com2002_en.pdf)), более отвечающие их производственным задачам и индивидуальности. В результате в выигрыше оказываются все. Работник получает достойные условия труда, не нарушающие его здоровье и, одновременно, позволяющие наилучшим образом проявить себя в работе, стабилизируя, а возможно, и постепенно улучшая свое положение в организации. Работодатель же таким образом сокращает затраты на оплату больничных листов, а также на привлечение и обучение новых работников, снижает вероятность отгулов и текучесть кадров, одновременно приобретая эффективно и стабильно работающий персонал, удовлетворенный отношением к нему работодателя и как к специалисту и как к личности.

**Использованные источники:**

1. Adapting to Change in Work and Society: a New Community Strategy on Health and Safety at Work 2002 - 2006. Brussels. 2002. Web-сайт Европейского агентства по безопасности и здоровью на работе: [http://europe.osha.eu.int/systems/strategies/future/com2002\\_en.pdf](http://europe.osha.eu.int/systems/strategies/future/com2002_en.pdf).
2. Global Strategy on Occupational Safety and Health. Conclusions adopted by the International Labour Conference at its 91st Session, 2003. International Labour Organization. Geneva, 2004.
3. Guidelines on Occupational Safety and Health Management Systems: ILO-OSH 2001. International Labour Office. Geneva, 2001.

**УДК 331.4 (13058)**

*Серебренникова Т.В.*

*Омский государственный технический университет*

**ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СВАРОЧНЫХ РАБОТ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА»**

**Аннотация.** В данной работе рассмотрены все необходимые требования по технике безопасности при проведении сварочных работ на предприятии «ООО НТК Криогенная техника».

**Ключевые слова:**

Техника безопасности, проведение сварочных работ, принудительная система вентиляции, система местной вентиляции, баллоны со сжатым газом.

Annotation. In this paper all the necessary safety requirements during welding work at the company "STC Cryogenic Engineering."

**Keywords:**

Safety, carrying out welding work, forced ventilation systems, local ventilation, compressed gas cylinders.

Современное машиностроительное предприятие сегодня немислимо представить без применения сварочных работ (ГОСТ 12.0.003-74 «Система



стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация») Сварка позволяет значительно облегчить и улучшить качество работ, связанных с обработкой различных металлов. Любые сварочные работы относятся к сложным технологическим процессам, требующим строгого соблюдения норм техники безопасности труда (ПОТ РО 14000-005-98 «Положение. Работы с повышенной опасностью. Организация проведения»). Несомненно, охрана и техника безопасности при сварочных работах позволяет значительно сократить получение производственных травм (Статья 212 Трудового кодекса).

При сварочных работах на предприятии возможно возникновение следующих травмоопасных ситуаций:

1. возникновение механических травм при работе с тяжелыми и крупногабаритными металлическими деталями;
2. возможность возникновения пожаров при попадании расплавленного металла на пожароопасные материалы;
3. воздействие электродуги на слизистую глаз и кожные покровы;
4. прикосновения работника к составным частям сварочного аппарата, находящимся под напряжением;
5. попадания расплавленного металла или шлаков на кожу;
6. отравления газами, выделяемыми в процессе сварки;
7. вероятность взрыва при нарушении правил пользования баллонами с сжиженным газом, а также при проведении процесса сварки вблизи с легковоспламеняющимися веществами, и.т.п.

Для предотвращения травмоопасных ситуаций на предприятии «ООО НТК Криогенная техника» соблюдаются следующие правила по технике безопасности и охране труда при проведении сварочных работ:

1. При сварке крупногабаритных изделий чаще всего применяются различные вспомогательные устройства (стенды для фиксации и перемещения изделия);
2. Для предотвращения ударов электрическим током в работе используют такие источники питания, которые автоматически отключаются при обрыве электродуги в течение доли секунды;
3. Производят изоляцию всех электрических деталей и проводов аппарата с последующим его заземлением (ремонт неисправного сварочного аппарата должен выполнять только специалист – электрик);
4. Исключают возможности контактов с электрододержателями, находящимися под напряжением (электрододержатель должен иметь высокую механическую прочность);
5. Все сварочные работы выполняют в специализированной сухой одежде, с использованием резиновых галош или ковриков.

Для защиты от попадания расплавленного металла на открытые участки кожи, а также повреждения от электродуги слизистой глаз, также используют специальные приспособления (ГОСТ Р ИСО 11611-2011

«Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов безопасности труда. Одежда специальная для защиты от искр и брызг расплавленного металла при сварочных и аналогичных работах. Технические требования»). Для этих целей применяются специальные щитки с защитными стеклами, которые предохраняют от вышеперечисленных воздействий лицо и голову сварщика (ГН 2.2.5.1313-03 (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача России от 30 апреля 2003 г. № 76)). Щитки чаще всего изготавливают из фибры или фанеры, а стекла устанавливают цветные, чтобы предохранить глаза от поражения световой дугой.

В связи с тем, что брызги расплавленного металла, который нагревают до 1800 градусов, может попадать на одежду электрогазосварщика, специализированная рабочая одежда должна быть устойчива к высоким термическим воздействиям (Правила по охране труда при выполнении электросварочных и газосварочных работ (утверждены приказом Минтруда России от 23 декабря 2014 г. № 1101н) (далее – Правила охраны труда сварщиков)). А также, во избежание получения травмы, в обязательном порядке запрещается заправлять куртку в брюки, а брюки в сапоги, чтобы предотвратить попадания расплавленного металла во внутрь одежды (ГОСТ 12.4.103-83 «Система безопасности труда. Одежда специальная защитная, средства индивидуальной защиты рук и ног. Классификация»).

Места, где производится сварка, оборудованы принудительной системой вентиляции, защищающей работающего от выделяемых вредных химических соединений (ГОСТ 12.1.005-88). Ведь при сварочном процессе выделяются окислы азота, углерода, фтористые соединения, а также различная сварочная пыль. Таким образом, при производстве сварки на предприятии используется местное отсасывание газовой пыли (Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты»). Так же для предохранения от возникновения пожаров и взрывов места, где осуществляется процесс сварки, обеспечиваются усовершенствованной системой местной вентиляции.

При работе с баллонами со сжатым газом электрогазосварщик строго соблюдает правила их использования:

1. баллоны нельзя ронять, размещать вблизи нагревательных приборов, а также хранить вблизи с горючими материалами и кислородом;
2. хранить баллоны с газом следует только в вертикальном положении;
3. запрещается использовать ёмкости с газом с неисправными редукторами.

Соблюдение всех мер, которые можно объединить под общим названием - техника безопасности при проведении сварочных работ на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника» - позволяет защитить работников, занимающихся сварочными работами, от травм и профессиональных заболеваний. Это обеспечивает выполнение всех

необходимых производственных работ без причинения вреда здоровью работникам и предохранению от возникновения различных внештатных ситуаций.

**Использованные источники:**

1. ГОСТ Р ИСО 11611-2011 «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов безопасности труда. Одежда специальная для защиты от искр и брызг расплавленного металла при сварочных и аналогичных работах. Технические требования»;
2. ГОСТ 12.0.003-74 «Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация»;
3. ГОСТ 12.1.005-88.
4. ГОСТ 12.4.103-83 «Система безопасности труда. Одежда специальная защитная, средства индивидуальной защиты рук и ног. Классификация»;
5. ГН 2.2.5.1313-03 (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача России от 30 апреля 2003 г. № 76);
6. ПОТ РО 14000-005-98 «Положение. Работы с повышенной опасностью. Организация проведения»;
7. Правила по охране труда при выполнении электросварочных и газосварочных работ (утверждены приказом Минтруда России от 23 декабря 2014 г. № 1101н) (далее – Правила охраны труда сварщиков);
8. Статья 212 Трудового кодекса;
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты».

УДК 331.4 (13058)

*Серебренникова Т.В.*

*магистрант*

*кафедра «Безопасность жизнедеятельности»*

*Омский государственный технический университет*

*Россия, г. Омск*

**СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА И  
ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ НА  
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ  
«ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА»**

**Аннотация.** В статье рассматривается структура управления охраной труда и промышленной безопасностью на машиностроительном предприятии «ООО «НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».

**Ключевые слова.** Структура управления охраной труда, специальные функции, отдел охраны труда, опасные и вредные факторы, прогноз состояния безопасности, профессиональная заболеваемость.

Annotation. The article describes the structure for managing labor and industrial safety in the machine-building enterprise "LLC" NTK cryogenic technology. "

Keywords. The structure of OSH management, special functions, the department of labor protection, dangerous and harmful factors, the forecast of the state of security, occupational morbidity.

Специальные функции управления системой охраны труда и промышленной безопасностью (определение актуальных проблем, стратегии, координация действий, выполнение специальных видов работ и др.) на машиностроительном предприятии возлагаются на специальное структурное подразделение - специалистов соответствующей квалификации, а именно отдел 097 (отдел охраны труда и промышленной безопасности).

Отдел охраны труда на предприятии образуется в соответствии с Трудовым кодексом РФ, ст. 217, где указано, что у каждого работодателя (на машиностроительном предприятии «ООО НТК Криогенная техника» генеральный директор), осуществляющего производственную деятельность, должна быть создана служба охраны труда или должна вводиться должность специалиста по охране труда, имеющего специальную подготовку или опыт работы в этой области (ст. 209 (ТК РФ) Трудового кодекса РФ. Основные понятия).

В соответствии с квалификационными требованиями в сфере охраны труда и промышленной безопасности к руководителям и специалистам на службу охраны труда и промышленной безопасности могут быть возложены следующие обязанности:

1. выявление и оценка опасных и вредных факторов;
2. анализ, оценка, прогноз состояния безопасности, травматизма, профессиональной заболеваемости;
3. координация в разработке текущих и перспективных мероприятий (планов) по охране труда;
4. организация проверок, контрольных испытаний оборудования и средств безопасности;
5. организация медицинских осмотров, обучения, аттестации работников;
6. участие в комиссиях по приемке объектов, по расследованию несчастных случаев, аварий, профзаболеваний;
7. разработка и согласование инструкций по безопасности работ, должностных инструкций, технологической документации;
8. пропаганда и информация по охране труда (ст. 9, 10 ФЗ № 116 – 25 требований промышленной безопасности).

В права и обязанности службы охраны труда входят следующие пункты:

1. производить контроль за соблюдением всеми работниками правил и норм по охране труда;
2. выдавать руководителям структурных подразделений обязательные предписания об устранении выявленных нарушений;
3. вносить представления руководителям предприятий о привлечении к ответственности лиц, нарушающих законодательство об охране труда и т.д. (ст. 212 ТК РФ - 22 требования охраны труда).

Также на предприятии существуют следующие специальные структурные службы, а именно:

1. Служба оперативного (диспетчерского) управления, которая создается в организациях с особо сложными, опасными (вредными) производствами. Данная служба обеспечивает оперативное руководство производственным процессом, координацию деятельности служб, цехов и других структур, организует оперативное устранение инцидентов. Одной из главных функций является обеспечение выполнения специальных мероприятий в случае возникновения аварии (по спасению людей, оповещению спасательных служб и других организаций согласно плану ликвидации аварии) (ГОСТ Р 12.0.006.-2002 «Общие требования к управлению охраной труда в организации» (гармонизированного с международным стандартом OHSAS 18001-99)).

2. Кадровая служба принимает участие в разработке локальных нормативных актов (трудовых договоров, правил внутреннего распорядка, инструкций по охране труда, должностных инструкций и др.), в аттестации рабочих мест, в проведении социальных мероприятий (соцстрахование, определение компенсаций, организация медицинских освидетельствований), работает с персоналом.

3. Функциональные службы. Это службы главного механика, главного технолога, главного энергетика и другие, а также специализированные участки (цехи) по ремонту, наладке и ревизии оборудования, также контрольно-измерительных приборов (КИП), которые выполняют ряд задач (требований) по специальным направлениям системы ОТ и ПБ.

4. Служба производственного контроля предприятия, которая создается в соответствии с правилами организации и осуществления производственного контроля и соблюдения промышленной безопасности на опасных производственных объектах (далее ОПО). (Утв. постановлением Правительства РФ от 10.03.1999 № 263).

Функции лица, ответственного за осуществление производственного контроля, возлагаются:

1. на одного из заместителей руководителя для организации с численностью занятых на ОПО менее 150 человек;

2. на специально назначенного работника для организации с численностью занятых на ОПО от 150 до 500 человек;

3. на руководителя службы производственного контроля для организации с численностью занятых на ОПО более 500 человек.

Работник, ответственный за осуществление производственного контроля, должен иметь:

1. высшее техническое образование, соответствующее профилю производственного объекта;

2. стаж работы не менее 3 лет на соответствующей работе на опасном производственном объекте отрасли;

3. удостоверение, подтверждающее прохождение аттестации по промышленной безопасности.

Основной задачей производственного контроля на предприятии является обеспечение соблюдения требований промышленной безопасности, для чего в организации проводится:

1. анализ состояния промышленной безопасности;

2. разработка плана мероприятий, направленных на обеспечение требований промышленной безопасности, предотвращение инцидентов, аварий, несчастных случаев;

3. организация всестороннего контроля за соблюдением требований промышленной безопасности.

Работник, ответственный за осуществление производственного контроля, имеет право:

1. осуществлять свободный доступ на опасные объекты в любое время суток;

2. знакомиться с необходимыми документами;

3. участвовать в разработке и пересмотре деклараций промышленной безопасности;

4. участвовать в деятельности комиссий по расследованию причин аварий, инцидентов и несчастных случаев;

5. вносить руководителю организации предложения о поощрении работников.

В связи с тем, что часть мероприятий по охране труда совпадают с мероприятиями по промышленной безопасности, службы охраны труда и промышленной безопасности могут представлять собой единую структуру, например, отдел ОТ и ПБ, которые входят в общий отдел 097 на предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 12.0.006.-2002 «Общие требования к управлению охраной труда в организации» (гармонизированного с международным стандартом OHSAS 18001-99).

2. ст. 9, 10 ФЗ № 116 – 25 требований промышленной безопасности;

3. ст. 209 (ТК РФ) Трудового кодекса РФ. Основные понятия;

4. ст. 212 ТК РФ - 22 требования охраны труда.

*Серкебаева Л.Т.  
старший преподаватель  
кафедра информационных систем  
Костанайский государственный  
университет им.А.Байтурсынова  
Казахстан, г.Костанай*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ**

*Аннотация: в статье дается понятие анализа данных; приведены типы методов визуализации; описаны функциональные возможности аналитической системы Deductor Academic: применение методов визуализации для анализа числовых данных в конкретной предметной области.*

*Ключевые слова: анализ данных, визуализация данных, методы визуализации, аналитическая система, программная обработка данных*

Существует достаточно большое количество различных методов анализа данных. Само понятие анализа данных можно рассматривать как процесс обработки информации и выявление в ней тенденций и моделей, которые помогают принимать решения. На сегодняшний день процесс выполнения анализа данных наиболее удобен с применением специализированных программных продуктов. Это, объясняется, в первую очередь экономией времени обработки больших массивов данных, и удобными средствами визуализации анализа.

Методы визуализации могут быть как самые простые (линейные графики, диаграммы, гистограммы и т.п.), так и более сложные, основанные на сложном математическом аппарате. Кроме того, при визуализации могут использоваться комбинации различных методов. Выделяют следующие типы методов визуализации:

- стандартные 2D/3D-образы - гистограммы, графики и т.п.;
- геометрические преобразования - диаграмма разброса данных, параллельные координаты и т.п.;
- отображение иконок - линейчатые фигуры и звёзды;
- методы, ориентированные на пикселы;
- иерархические образы - древовидные карты и наложение измерений.

В процессе анализа данных полезно сочетать вычислительные ресурсы современных компьютеров с творческим и гибким человеческим мышлением.

Одним из программным продуктом, реализующих современные инструменты визуализации данных, является Deductor Academic.

Deductor – это аналитическая платформа, основа для создания законченных прикладных решений в области анализа данных. Реализованные в Deductor технологии позволяют пройти все этапы

построения аналитической системы: от консолидации данных до построения моделей и визуализации полученных результатов.

В Deductor вся работа ведется с использованием пяти мастеров. Одним из таких мастеров является мастер визуализации.

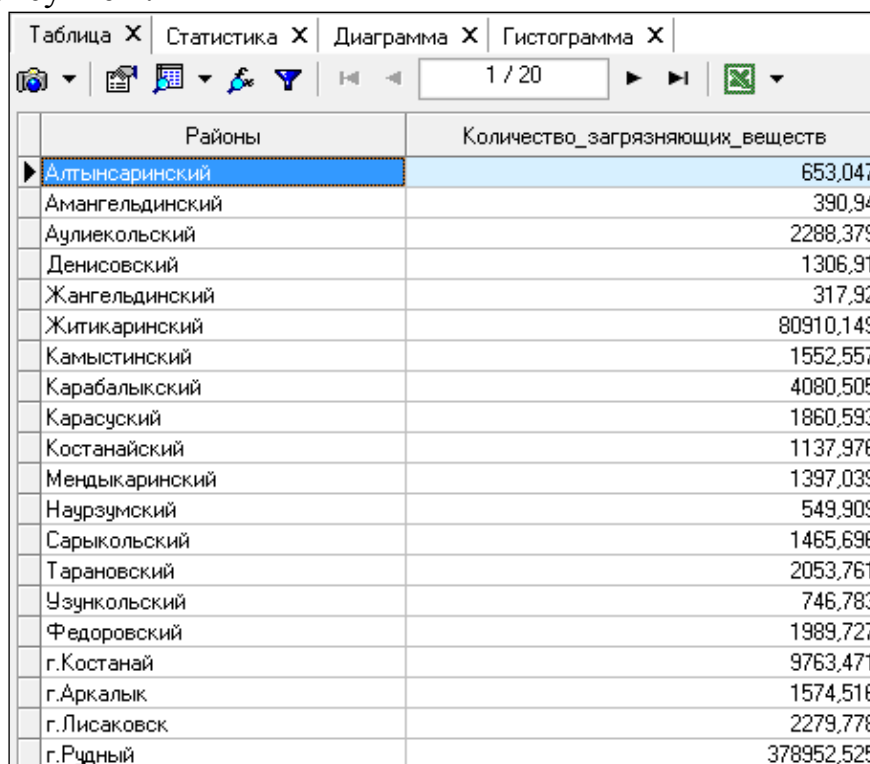
Визуализатором называется любое представление набора данных в каком-либо виде: табличном, графическом, описательном. Примеры визуализаторов: таблица, дерево, гистограмма, диаграмма, OLAP-куб и т.д.

Базовыми визуализаторами в Deductor являются следующие: таблица, статистика, сведения.

Рассмотрим пример анализа данных с использованием инструментов визуализации в среде Deductor Academic.

Сформируем исходный текстовый файл с числовыми данными для дальнейшего импорта данных в программу и последующего анализа в ней.

Используя мастер импорта данных, импортируем данные. Для 1 столбца «Районы» тип данных определим как строковый, для 2 столбца «Количество загрязняющих веществ» тип данных определим как вещественный. Нажав кнопку «Готово» получим исходные данные, представленные так, как показано на рисунке 1.



Районы	Количество_загрязняющих_веществ
Алтынсаринский	653,047
Амангельдинский	390,94
Аулиекольский	2288,379
Денисовский	1306,91
Жангельдинский	317,92
Житикаринский	80910,149
Камыстинский	1552,557
Карабалыкский	4080,505
Карасуский	1860,593
Костанайский	1137,976
Мендыкаринский	1397,039
Наурзумский	549,909
Сарыкольский	1465,696
Тарановский	2053,761
Узункольский	746,783
Федоровский	1989,727
г.Костанай	9763,471
г.Аркалык	1574,516
г.Лисаковск	2279,778
г.Рудный	378952,525

Рисунок 1 – Результаты импорта исходных данных

Режим отображения данных «Таблица». В режиме отображения данных «Таблица» активизируем кнопку «Показать онлайн статистику». В результате в нижней части рабочей области отобразится статистическая информация. Среднее количество загрязняющих веществ по Костанайской области в рассматриваемом периоде составило 24763,609 тонн. Проведем



фильтрацию данных с целью подсчета количества районов, в которых количество загрязняющих веществ соответственно ниже и выше среднего показателя по области. Для этого активизируем кнопку «Фильтрация» и настроим его соответствующим образом.

В итоге получаем, что в 18 регионов из 20 рассматриваемых количество загрязняющих веществ ниже среднего показателя по области. Соответственно в 2 регионах из 20 данный показатель выше среднего.

Режим отображения данных «Диаграмма». В данном режиме отображается удельный вес количества загрязняющих веществ каждого региона в процентах от общего по области. По данным диаграммы можно сказать следующее: наибольший удельный вес загрязненности наблюдается в г.Рудном – 77,44% от общего показателя по области и в Житикаринском районе – 16,48%. В г.Костанай – 1,93%, в остальных регионах удельный вес количества загрязняющих веществ ниже 1% от общего показателя по области.

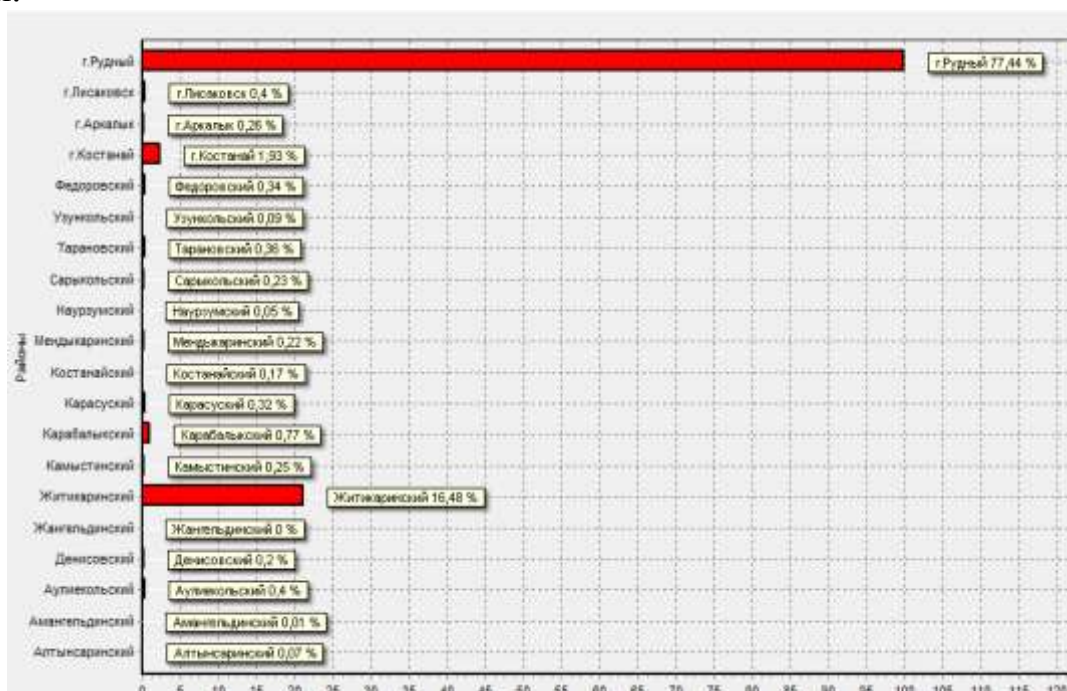


Рисунок 2 - Режим отображения данных «Диаграмма»

#### Режим отображения данных «Гистограмма»

В режиме отображения данных «Гистограмма» мы группировка произведена по показателю «Количество загрязняющих веществ».

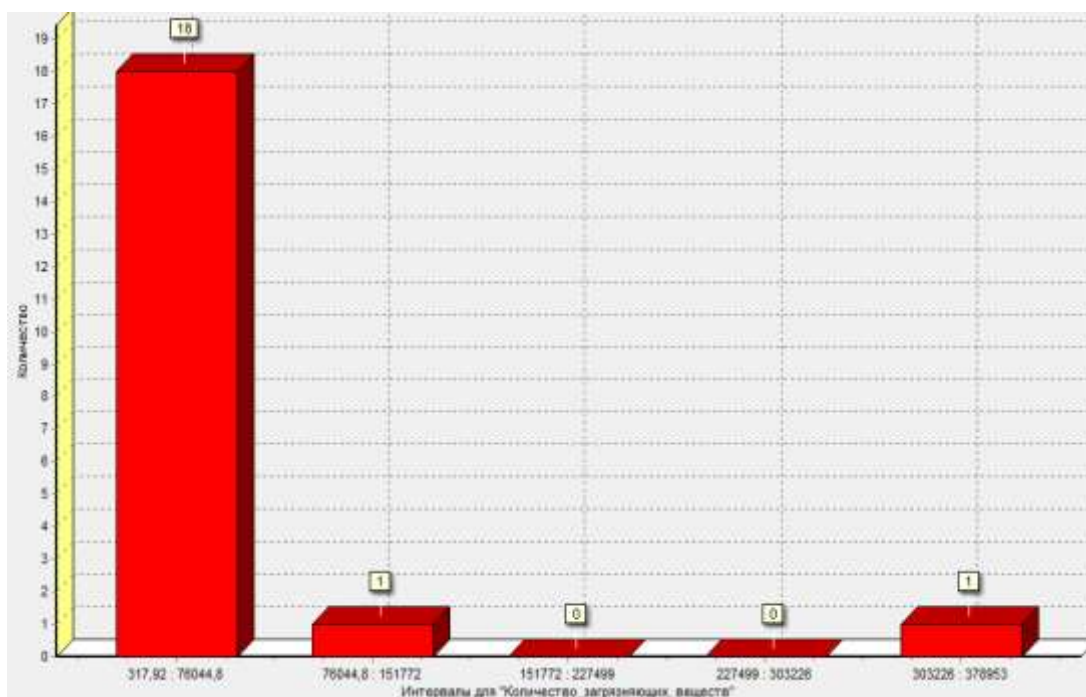


Рисунок 3 - Режим отображения данных «Гистограмма»

Количество загрязняющих веществ в интервале от 317,92 до 76044,8 тонн имеют 18 регионов области; в интервале от 76044,8 до 151772 тонн - 1 регион, в интервале от 303226 до 378953 тонн - 1 регион.

Таким образом, инструменты визуализации аналитической системы предназначены для оперативного анализа текущих настроек узлов и для поиска возможных ошибок.

#### Использованные источники:

1. Козлов, А.Н. Интеллектуальные информационные системы: учебник /А.Н. Козлов; Мин-во с-х. РФ, ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2013.– 278 с.
2. <http://www.basegroup.ru> – сайт технологий анализа данных.

УДК 544.653.2

*Сикачина А.А.  
аспирант  
кафедра химии*

*Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта  
Россия, г. Калининград*

### **КВАНТОВОХИМИЧЕСКОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ КАК ИНГИБИТОРОВ КОРРОЗИИ**

В публикуемой статье показана и проанализирована возможность взаимосвязи вычисленных посредством WinGAMESS квантово-химических дескрипторов молекулы и скоростью коррозии стали марки Ст3,

выраженной как процент защитного эффекта при электрохимической коррозии в водно-солевой среде, имитирующей морскую воду с присадкой и без присадки н-октана), который зависит, в частности, от свойств молекулы, адсорбирующейся на поверхности металла. Квантово-химические дескрипторы электронной структуры молекулы вычислялись методом гибридного функционала плотности DFT/B3-LYP.

**Ключевые слова:** электрохимическая коррозия, имитация морской воды, сталь Ст3, индексы реакционной способности, коэффициенты корреляции, Ab Initio, эффективные заряды, дипольный момент, энергии граничных орбиталей

**Sikachina A.A.**  
*graduate student*  
*graduate student of chemistry*  
*I.Kant Baltic Federal University*  
*Russia, Kaliningrad-city*

## QUANTUM-CHEMICAL AND STATISTICAL STUDY OF THE MECHANISM OF ACTION OF ORGANIC COMPOUNDS AS CORROSION INHIBITORS

The article shows and analyses the possible links calculated by WinGAMESS quantum chemical descriptors of molecules and the corrosion rate of steel St3, expressed as a percentage of the protective effect in electrochemical corrosion in water-salt environment, simulating sea water with the additive and without additive n-octane), which depends, in particular, on properties of molecules, which adsorbed on the metal surface. Quantum-chemical descriptors of the electronic structure of the molecule was calculated using a hybrid density functional DFT/B3-LYP.

**Keywords:** electrochemical corrosion, simulated sea water, steel St3, indices of reactivity, coefficients of correlation, Ab Initio, effective charges, dipole moment, energy of boundary orbitals

**Список принятых авторских сокращений<sup>160</sup>:** ОС - органическое соединение; ККП- коэффициенты корреляции Пирсона ; Z - защитный эффект от коррозии, обратно пропорциональный скорости таковой;  $Q_O$  – заряд на гидроксильном атоме кислорода;  $_{п.п.}Q_C$  – заряд на *para*-углероде бензольного кольца;  $_{ф}Q_C$  – заряд на атоме углерода, несущем гидроксильную группу;  $Q_S$ – заряд на атоме серы;  $_{о.п.}Q_C$  - заряд на *ortho*-углероде бензольного кольца, несущем  $R_2$ ;  $\sum Q_{мет}$  – суммарный заряд на метиленовых и метиновых группах;  $\sum Q_{CH_3}$  - суммарный заряд на метильных группах;  $\mu$  - дипольный момент

**Цель исследования:** В тему публикации выносятся 2 аспекта: квантовохимическое определение величин основных индексов реакционной способности молекулы и генерирование на их основе, и на основе ранее

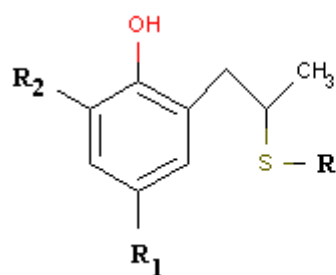
<sup>160</sup> Все остальные сокращения общеприняты

вычисленных скоростей коррозии (точнее их производных: защитных эффектов) коэффициентов корреляции, служащих в целях прогноза.

**Методика проведения эксперимента:** Расчетные параметры находились в программе WinGAMESS-2011 с применением уровня теории DFT/B3-LYP/3-21G\* с предварительной оптимизацией геометрии ОС согласно уровня теории RHF/STO-3G\*. Дальнейшее исследование было проведено путем анализа коэффициентов корреляции смешанных моментов, которые будут высчитаны в программном комплексе STATISTICA 7 таким образом, что  $KKPr_j^k$ , выражаемые в долях от единицы, дадут возможность судить о вкладе расчетного молекулярного параметра ингибитора в его защитный эффект модельного образца стали Ст3 определенного объема. В связи с необходимостью построения квадратной матрицы, исследованные 5 ОС были объединены в серию, исходя из общности химической структурной формулы, которая является необходимой информацией для численного эксперимента/3/.

Были построены коэффициенты корреляции между защитным эффектом серии ингибиторов в концентрации таковых 50 и 200 мг/л коррозионной среды, имитирующей морскую воду, и следующими дескрипторами: Q на атомах по анализу заселенностей Малликена, значения энергий граничных орбиталей E (ВЗМО) и E (НСМО),  $\mu$  /4/.

ОС имели защитные эффекты при электрохимической коррозии в водно-солевой среде, имитирующей морскую воду, вычисленные по известным методикам, и представленные в /1/. Исследованные соединения (класса фенолсульфидов) были следующие (рисунок 1)



Код радикала	ОС1	ОС2	ОС3	ОС4	ОС5
R	н-амил	н-нонил	н-додецил	н-амил	н-амил
R <sub>1</sub>	-H	-H	-H	метил	-H
R <sub>2</sub>	-H	-H	-H	-H	метил

**Рис. 1. Общая структура исследуемых молекул**

**Результаты и обсуждение:** Сгенерированные GAMESS при указанном уровне теории результаты сведены в таблицу 1:

**Табл. 1. Значения парциальных эффективных зарядов, энергии граничных орбиталей, жесткости молекул и дипольных моментов**

Код	Квантовохимический дескриптор и его значение	$Q_0$	$_{п.п.}Q_C$	$_{\phi}Q_C$	$Q_S$	$_{о.п.}Q_C$	$\Sigma Q_{мет}$	$\Sigma Q_{CH}$	$E_{ВЗМО}$	$E_{НСМО}$	$\mu$
								з			
OC1		-0,591	-0,189	0,273	0,166	-0,212	-2,459	-1,112	-0,201	0,005	2,903
OC2		-0,590	-0,187	0,268	0,160	-0,213	-3,941	-1,105	-0,199	0,006	3,126
OC3		-0,591	-0,189	0,274	0,166	-0,194	-5,032	-1,110	-0,200	0,005	2,896
OC4		-0,593	0,013	0,268	0,166	-0,209	-2,460	-1,712	-0,200	0,007	2,861
OC5		-0,591	-0,186	0,237	0,157	0,012	-1,688	-1,741	-0,198	0,011	3,554

При анализе сгенерированных GAMESS квантовохимических дескрипторов выявляется не слишком значительное изменение таковых от молекулы к молекуле. Длина R не оказывает влияния на величину  $Q_S$  в OC3. Наиболее слабо изменяются величины  $Q_0$  и  $E_{ВЗМО}$ , первое связано с постоянным для всех молекул частичным переходом  $2s$ -электронной плотности гидроксильного кислорода на бензольное кольцо. Поскольку он образует только связь O- $\phi$ C (помимо O-H), то его донорные возможности оказываются исчерпанными. Величина  $Q_0$ , по-видимому, не зависит от состава радикалов в остальной части молекулы, т.е. не зависит от ее структуры.  $E_{ВЗМО}$  каждой молекулы похожи в связи, во-первых, со схожестью молекул в целом, во-вторых, отличаются молекулы лишь длиной неполярного алифатического радикала; по-видимому, привнесение в ароматическое кольцо OC4 и OC5 метила оказывает влияние на  $_{п.п.}Q_C$ ,  $_{о.п.}Q_C$ , т.е. только на состояние бензольного кольца, увеличивая в нем электронную плотность как ориентант 1 рода.

Анализ приведенных в таблице 2 величин  $_{\phi}Q_C$ ,  $Q_S$ ,  $_{о.п.}Q_C$ ,  $_{п.п.}Q_C$  в сравнении с  $E_{НСМО}$  визуально дает прямую зависимость, истинная же ситуация показана на рисунке 2:

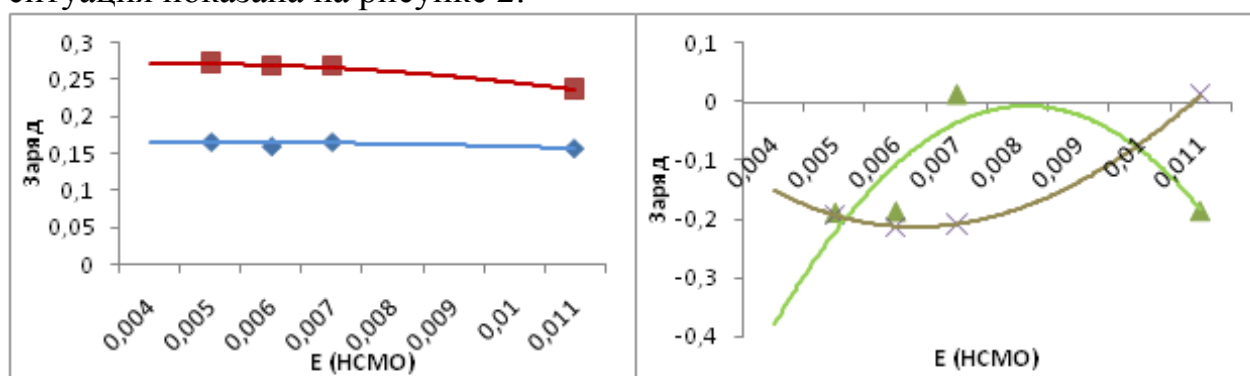


График А

График В

**Условные знаки:**  $\blacklozenge$  - величина  $Q_S$ ,  $\blacksquare$  - величина  $_{\phi}Q_C$ ,  $\blacktriangle$  - величина  $_{п.п.}Q_C$ ,  $\times$  - величина  $_{о.п.}Q_C$ . Линии тренда имеют цвет соответствующих им точек

**Рис. 2. Зависимость  $E_{НСМО}$  от величины соответствующего заряда**

Очевидно, что  $E_{НСМО}$  зависит только от величин зарядов на *орто*- (преимущественно, поскольку связь на графике В рисунка 2 почти прямая) и *пара*- положениях бензольного кольца (график В). Линии графика В имеют взаимно обратную зависимость. При уменьшении величины  $o.p.Q_C$  величина  $n.p.Q_C$  возрастет и наоборот.

Были получены следующие КК (программный комплекс STATISTICA 7.0), связывающие Z со следующими квантовохимическими дескрипторами (таблица 2 и 3):

**Табл. 2 .Величины ККП в системе «Ст3 / 3%-ый NaCl»**

Защитный эффект, %	ККП «структура молекулы-антикоррозионные свойства» 50 мг/л									
	$\phi Q_C$	$n.p.Q_C$	$\sum Q_{мет}$	$Q_S$	$o.p.Q_C$	$Q_O$	$\sum Q_{CH}$ 3	$E_{ВЗМО}$	$E_{НСМ}$ O	$\mu$
Z	-0,41	0,27	0,76	-0,47	0,21	-0,08	-0,44	0,30	0,46	0,39
Защитный эффект, %	ККП «структура молекулы-антикоррозионные свойства» 200 мг/л									
	Z	-0,56	0,20	0,75	-0,63	0,36	-0,01	-0,51	0,48	0,59

**Табл. 3 .Величины ККП в системе «Ст3 / 3%-ый NaCl+ н-С<sub>8</sub>H<sub>18</sub>»**

Защитный эффект, %	ККП «структура молекулы-антикоррозионные свойства» 50 мг/л									
	$\phi Q_C$	$n.p.Q_C$	$\sum Q_{мет}$	$Q_S$	$o.p.Q_C$	$Q_O$	$\sum Q_{CH}$ 3	$E_{ВЗМО}$	$E_{НСМ}$ O	$\mu$
Z	-0,47	0,23	0,77	-0,53	0,27	-0,05	-0,46	0,35	0,51	0,45
Защитный эффект, %	ККП «структура молекулы-антикоррозионные свойства» 200 мг/л									
	Z	-0,68	0,12	0,80	-0,71	0,50	0,02	-0,55	0,56	0,70

Анализируя величины ККП в гетерогенных системах, имитирующих морскую воду, с присадкой и без нее «Ст3/3%-ый NaCl» и «Ст3 / 3%-ый NaCl + н-С<sub>8</sub>H<sub>18</sub>», можно отметить, что при концентрации 50 мг/л и 200 мг/л ингибитора они равны по знакам, что говорит об идентичности механизма проявления ингибирующего действия.

Таким образом, Z будет увеличиваться при увеличении величин дескрипторов  $n.p.Q_C$ ,  $o.p.Q_C$ ,  $\sum Q_{мет}$ , E (ВЗМО), E (НСМО),  $\mu$ , а текущие величины соответствующих ККП лежат в диапазоне 0,20...0,76, давая достаточно высокий вклад в ингибирование коррозии. Соответственно, Z

будет уменьшаться при увеличении остальных зарядов, а текущие величины соответствующих ККП лежат в диапазоне  $-0,71 \dots -0,01$ .

Бензольное кольцо будет в целом обеднено электронной плотностью, которая донируется на поверхность стали, на что указывают положительные ККП вида « $Z_{-п.п.}Q_C$ » и « $Z_{-о.п.}Q_C$ ».

$Q_O$  не имеет связи с проявлением действия ингибитора, поскольку атом кислорода не несет свободной электронной плотности, последняя внедряется в бензольное кольцо, и только оттуда частично переходит на металл. Атом кислорода вследствие высокой электроотрицательности является слабым донором электронной плотности. По вышеуказанной причине ККП вида « $_{\phi}Q_C - Z$ » отрицателен.  $\sum Q_{CH_3}$  не вносит вклад в ингибирование коррозии, очевидно, донируя электронную плотность на алифатический радикал R /2/, группирующийся параллельно поверхности стали и вносящий электронную плотность на поверхностные атомы металла. По этой причине ККП вида « $\sum Q_{мет} - Z$ » является самой крупной величиной.

Самая неоднозначная ситуация складывается в отношении атома серы. Благодаря высокой электроотрицательности и наличию свободных 3s, 3p - орбиталей, способен оттягивать электронную плотность от атомов металла, который ионизируется в связи с этим, и от атомов углерода алифатического R (растут основные свойства серы). В то же время атом серы характеризуется большей способностью, чем атом кислорода, быть донором электронов на металл благодаря нахождению в 3 периоде. Первое явление ведет к снижению величины заряда, второе же — к его росту. ККП вида « $Z - Q_S$ » (как и вида « $Z - Q_O$ ») сопровождается сильным падением ККП при увеличении концентрации ингибитора, поскольку при увеличении числа адсорбирующихся на стали молекул с выраженными анионными центрами (каковым является согласно первому явлению атом серы) возникает  $\phi$ -потенциал отрицательного знака, который ускоряет электрохимические реакции, причем стимулирующее действие тем сильнее, чем выше их концентрация, что и объясняет отрицательный знак. Весьма вероятно, что не последнее место занимает первое явление, поскольку атомы (группы атомов) с зарядами  $_{\phi}Q_C$  и  $\sum Q_{CH_3}$ , во-первых, также обуславливают отрицательную величину ККП соответствующего вида, во-вторых, модуль ККП соответствующего вида растет с повышением концентрации. Именно с зарядов  $_{\phi}Q_C$  и  $\sum Q_{CH_3}$  начинается обогащение электронной плотностью соответствующих углеводородных структур.

Анализируя ККП вида « $Z_{-п.п.}Q_C$ » и « $Z_{-о.п.}Q_C$ » можно предположить, откуда происходит отток электронной плотности на поверхность металлоатомов стали; аналогично последнее происходит с радикала (ККП вида « $Z - \sum Q_{мет}$ » равен 0,76). Положительная величина E (ВЗМО) говорит о низкой энергии ионизации, способствующей легкой отдаче электрона молекулой в целом /5/. Величина  $\mu$  вносит вклад как мера растворимости

вещества: чем молекула полярнее, тем лучше она растворима в воде, легче достигая поверхности стали.

ККП вида «Z-E (ВЗМО)» и «Z-E (НСМО)», «Z-μ» при повышении концентрации растут, поскольку это дескрипторы, описывающие состояние всей молекулы, которых чем больше, тем Z выше.

В случае присадки октана изменения ККП выражены сильнее. Неполярные группировки молекулы (бензольные кольца и алифатические радикалы) переходят в неполярную фазу, образуемую октановой присадкой; поскольку они занимают существенный процент массы ОС, полярные группировки молекулы (представленные как гетероатомами, так и богатыми электронной плотностью прочие участки ОС) проявляют донорные свойства в меньшей мере, с трудом адсорбируясь на металле: особенно явственно это влияет на ККП вида «Z-<sub>п.п.</sub>Q<sub>C</sub>» и вида «Z-<sub>ф</sub>Q<sub>C</sub>», Центры адсорбции (хемосорбции, т.к. не имеется явных положительных зарядов) – это <sub>о.п.</sub>Q<sub>C</sub>, <sub>п.п.</sub>Q<sub>C</sub> и  $\sum Q_{мет}$ , части неполярных структур исследуемых молекул, богатые электронной плотностью.

#### **Использованные источники:**

1. Магеррамов А.М., Байрамов М.Р., Джавадова О.Н., Агаева М.А., Алиева С.Г., Джавадов М.А. Получение фенолсульфидов на основе пропенилфенолов и исследование их в качестве ингибиторов коррозии стали // Вестник Бакинского Университета, - Баку: Изд-во "Бакинский Университет", 2009. С. 52-55
2. Моррисон Р., Бойд Р. Органическая химия. — М.: Мир, 1974 - 1132 с.
3. Сикачина А.А. Комплексоны-полиаминополикарбоновые кислоты: квантовохимическое и статистическое исследование молекул и их серий // Естественные и технические науки. — 2015 — № 6 — С. 120-126
4. Сикачина А.А. Построение статистической зависимости вида «структура-свойства» между биоцидной активностью комплексонов и строением их молекул // Перспективы науки— 2015 — № 5 — С. 137–142
5. Терюшева С. А., Белоглазов Г. С., Белоглазов С. М., “Производные 1,4-гидрохинона в роли ингибиторов коррозии и наводороживания стали в присутствии СРБ”, Вестн. СамГУ. Естественнонаучн. сер., 2011, № 5(86), 136–143.



Скачкова А.П.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

### ПРОБЛЕМЫ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

*В статье проанализированы основные проблемы рыбохозяйственного комплекса. Предложено решение дальнейшего развития рыбохозяйственного комплекса России.*

*Ключевые слова: рыбная отрасль, рыбная продукция, рыбохозяйственный комплекс.*

*The article analyzes the main problems of the fisheries complex. The proposed solution for further development of the fisheries complex of Russia.*

*Key words: fishing industry, fish products, fishing industry.*

Страна обладает огромными запасами водных биологических ресурсов и является одной из основных морских держав мира. Ее омывают воды 15 морей и 3 океанов. Протяженность отечественной морской границы составляет около 39 тыс. км.

Несмотря на сохранение высокой общей обеспеченности водными биологическими ресурсами, наблюдается обострение проблем воспроизводства тех объектов, промысел которых характеризуется наиболее высокой рентабельностью.

Предприятия переработки, склады, оптово-распределительные центры, транспортная логистика развиваются крайне медленно. На экспорт в прошлом году было поставлено 87 процентов мороженой рыбы, а филе и готовой продукции – всего 7 процентов. Доля мороженой рыбы на внутреннем рынке составила 56,7 процента, а доля филе – чуть более двух процентов.

Материально-техническая база береговых рыбоперерабатывающих организаций остается на низком уровне. В эксплуатации находятся преимущественно малоэффективные и морально устаревшие основные производственные фонды со средним уровнем физического износа около 60 процентов, что в значительной степени сказывается на конкурентоспособности российской товарной рыбной продукции.

Сложившийся к настоящему времени типовой состав и эксплуатационно-экономические параметры рыбопромысловых судов не обеспечивают должным образом их эффективную работу, особенно за пределами исключительной экономической зоны Российской Федерации.

Основные выводы: рыбная отрасль вышла из затяжного кризиса и сформировалась как устойчивая система хозяйствования. Подтверждением этого является тот факт, что ежегодный доход государства от деятельности рыбопромышленного комплекса составляет более 15 миллиардов рублей

налогов и более 2,5 миллиона долларов валютной выручки. Сегодня устойчивое развитие прибрежных регионов Дальнего Востока, Севера, Северо-Запада и занятость населения в них во многом связывают именно с развитием рыбопромышленного комплекса.

Но в то же время в отрасли накопились серьёзные проблемы:

Первое – это вопрос закрепления долей квот. Долгосрочные квоты обеспечили инвестиционную привлекательность отрасли и необходимую подпитку банковскими кредитами. Учитывая очевидный экономический эффект, достигнутый долгосрочным закреплением квот, а также для дальнейшего развития отрасли и создания условий для привлечения инвестиций, предлагаем увеличить срок закрепления долей квот на вылов морских биоресурсов до 15 лет.

Второе – это низкая загруженность российских судоремонтных, судостроительных заводов заказами от рыбаков. Почему так происходит? С одной стороны, неконкурентоспособность отечественных судостроительных заводов, неспособность обеспечить подготовку флота к путине в указанные сроки, нехватка кадров понудили переориентироваться наши рыбопромысловые предприятия на верфи Китая, Кореи и здесь, на Северо-Западе, в Норвегии, где твёрдые цены и работа выполнялась качественно и в срок. Вместе с тем необходимость повышения безопасности мореплавания, роста производительности и эффективности побуждают нас рассматривать отрасль как источник инвестиций для создания отечественного рыбопромыслового судостроения, которое сегодня практически свёрнуто.

Для этих целей предлагается выделить до 20 процентов квот добычи биоресурсов на инвестиционные цели, для закупки новых судов, построенных на отечественных верфях, и строительство объектов переработки рыбной продукции.

Третье – высокая сырьевая составляющая экспорта. Сегодня рыбная отрасль имеет серьёзный экспортный потенциал, который является инструментом инвестирования в непростых экономических условиях и одновременно ресурсом развития. Задача – повысить экономическую отдачу от внешних поставок. Делать это необходимо поэтапно. Потерять нишу на мировом рынке очень легко, восстановить – практически невозможно. К примеру, 15 лет назад мы производили 100 тысяч тонн филе минтая, занимали лидирующие позиции на европейском рынке. Однако после введения международной экологической сертификации этот рынок быстро захватили американские производители филе, и сейчас мы производим чуть более 30 тысяч тонн.

Понадобятся серьёзные финансовые ресурсы, большая системная работа российских предприятий для восстановления наших позиций на этом рынке. Сегодня они восстановлены только нормативно. Надо обеспечить большее присутствие на международном рынке продукции с высокой добавленной стоимостью. Для увеличения доли поставок на экспорт

продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо применять дифференцированный подход к ставкам сбора за водные биоресурсы, уменьшая ставку для тех, кто поставляет продукцию высокой переработки, и одновременно повышая для тех, кто продаёт сырец.

Отечественная рыбопродукция так и не стала доступной для значительной части россиян, особенно для социально незащищённых слоёв населения. Несмотря на весьма внушительные поставки на внутренний рынок, розничная цена на рыбопродукцию, как правило, в три-четыре раза выше, чем непосредственно у производителей.

#### **Использованные источники:**

1. Акулова, В.П. Анализ российского рынка рыбных товаров / Акулова В. П., Ахмедова Т. П. // Научные записки ОрелГИЭТ. 2010. №1. С. 499-503
2. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
3. Волошин, Г.А. «Совершенствование механизма предоставления права на добычу водных биоресурсов» // Актуальные проблемы освоения биологических ресурсов Мирового океана. Материалы II Международной научно-технической конференции. Владивосток, 2012 г
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
5. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149
6. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
7. Жирнов А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14
8. Жугуносков, К. Рационально использовать сырьевые ресурсы моря // Экономист. 2012. №11. С. 94-96.
9. Коротаева, С.Г., Шпаченков Ю.А. Основы прогнозирования социального развития рыбного хозяйства. Сб.научн.тр. «Проблема управления рыбной промышленностью». М.: ЦНИИТЭИРХ, 2014. с.90
10. Макоедов, А. Н. Основы рыбохозяйственной политики России / А. Н. Макоедов, О. Н. Кожемяко. М.: Национальные рыбные ресурсы, 2013.
11. Сиренко, В.С. Значение эффективного экспорта для развития российского рыбохозяйственного комплекса. Рыбное хозяйство, № 1, с.20-22, 2010.

12. Сиренко, В.С. О состоянии и перспективах развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации. Рыбное хозяйство, № 2, с.36-38, 2011.
13. Федеральная программа развития рыбного хозяйства Российской Федерации («Рыба»), / ВНИЭРХ. М., 2013.
14. Чутчева Ю.В. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе. / Чутчева Ю.В., Сеидов М.М., Тогоев О.Ш. // Международный технико-экономический журнал. 2012. № 5. С. 5-8
15. Экономические проблемы природопользования. / Под.ред. Гофмана К.Г., Моткина Г.А. М.: Наука, 2011. - 140 с.
16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 373.31

*Скворцова Е.С.*  
*учитель*  
*сш №32*  
*г.Уссурийск*  
*Капранов Г.А., к.п.н.*  
*доцент*  
*кафедра педагогики ДВФУ*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** рассматривается формирование исследовательской деятельности младших школьников с использованием возможностей учебного процесса и внеучебной деятельности.

**Ключевые слова:** исследовательская деятельность младших школьников, внеучебная деятельность, познавательные интересы, учебно-методические комплексы

**Abstract:** The formation of the research activity of younger schoolboys with use of opportunities of the educational process and extracurricular activities.

**Keywords:** research activity of younger students, extracurricular activities, educational interests, educational complexes

Развитие исследовательской активности обучающихся является ведущим направлением учебной и воспитательной работы в современной школе. «Исследовательское обучение» - особый подход к обучению, в основе которого лежит естественное стремление ребёнка к самостоятельному изучению окружающего. Использовать исследование, как метод обучения, можно практически на каждом уроке.

Остановимся на исследовательской деятельности младших школьников. Семёнова Н.А. пишет, что «исследовательская деятельность младших школьников – это творческая познавательная деятельность, направленная на постижение окружающего мира. Она обеспечивает условия

для продуктивного развития их творческого потенциала, является средством активизации учащихся, формирования у них интереса к изучаемому материалу, позволяет существенно расширить рамки изучаемого». [1]

Цель исследовательской деятельности – открытие детьми новых для них знаний. Детская потребность в исследовательской работе является биологическим процессом. Ребёнок рождается исследователем. Стремление к исследованию выражается в потребности ребёнка изучать окружающий мир. Это его естественное состояние, именуемое исследовательским поиском: сломать карандаш и посмотреть, что находится внутри; наблюдать за порхающими бабочками, таянием снега, появлением снежинок на окне; разбирать игрушки и изобретать нечто новое.

Организация исследовательской деятельности в начальной школе носит специфический характер. В ней могут принимать участие как сильные, так и отстающие ребята. При этом уровень исследования будет отличаться. Может возникнуть вопрос: не рано ли говорить об исследовательской деятельности младших школьников? Может быть, младшим школьникам для начала нужно овладеть основными учебными навыками, выучить определенный минимум знаний? Здесь вспоминаются слова Макаренко в ответ на вопрос, когда надо начинать воспитывать ребенка. Как мы помним, он отвечал, что молодые родители опоздали ровно настолько, каков возраст ребенка! То есть, воспитание начинается с самого рождения. Примерно также нужно относиться и к развитию исследовательских возможностей ребенка. Тезис «сначала выучи то, что я тебя заставлю выучить, а потом исследую» изначально ошибочен. Он исходит из представления об исследовательской деятельности как типичной деятельности лабораторного ученого, орудующего определенным набором исследовательских методов. Но ребенок отличается от ученого и мы говорим о расширении границ его познания с позиции заинтересованного изучения им окружающего его мира! То есть исследовательские умения ребенка тогда развиваются активно, когда он с интересом познает мир и учится в процессе этого познания! Чтобы активизировать познавательную деятельность обучающихся на исследовательских занятиях я использую материал, соответствующий возрастным особенностям ребят: загадки, шарады, ребусы, задачи-шутки, логические задания и задания на развитие творческих способностей.

Авторы учебно-методического комплекса (УМК) «Начальная школа XXI века», по которому я работаю более полугода, важное место уделяют исследовательской работе. Данная методика ведёт ученика «по пути исследователя». Проблема заключается в том, что у ребят не всегда возникает желание к самостоятельной исследовательской работе. Следовательно, учителю необходимо организовать свою работу таким образом, чтобы у школьников появилось желание провести исследование по определённой проблеме.

При организации исследовательской работы на уроках и во внеурочное время я пытаюсь включать такие необходимые элементы, как: выделение и постановку проблемы, выработку гипотезы; поиск и предложение возможных вариантов решения проблемы; сбор материалов; анализ и обобщение полученных данных. Эти значимые научные термины, способные смутить и студента, нужно перевести в понятные для ребенка: что? почему? как?

Младшим школьникам необходимы навыки и умения для решения исследовательских задач. К таким навыкам и умениям можно отнести: видение проблемы, выбор темы исследования, высказывание предположений, умение задавать вопросы, умение давать определения понятиям, классификация предметов, наблюдение, умение проводить эксперименты, умение делать выводы.

Далее считаю целесообразным остановиться и рассмотреть каждое умение, опираясь на УМК «Начальная школа XXI века»:

**1.** Порой, увидеть проблему значительно сложнее, чем решить её. Решению этой сложной задачи в существенной мере помогут упражнения: «Раздели предметы на группы. Как одним словом можно назвать каждую группу предметов?», «Закончи рисунки».

**2.** После выявления проблемы следует поиск её решения. Чтобы решить эту задачу, исследователю необходимо умение строить предположения и выдвигать гипотезы. Для детского исследования, направленного на развитие творческих способностей, важны любые, самые необычные фантастические гипотезы. Чтобы выдвинуть гипотезу, необходимо размышлять, задавать вопросы. Учитель, помогая школьнику приобрести этот немаловажный навык, направляет ребенка операторами вопроса «кто», «что», «почему», «когда», «зачем» и т.д. УМК «Начальная школа XXI века» в 1 классе предлагает следующие задания: «Что случилось с огурцом?» (произведение «Хитрый огурчик»), «Закончи предложение», «Что можно сделать из бумаги?», «Зачем люди трудятся? Для чего человеку руки?», «Что происходит в зимнем парке?» и т.п.

**3.** Необходимым является умение определять понятия, иначе говоря, обозначить значение понятия, выявить признаки, входящие в его содержание. УМК «Начальная школа XXI века» для развития этого умения предлагает следующие задания: «Разгадай кроссворд», «Что такое режим дня?» «Назови предметы» и т.д.

**4.** Важным для маленького исследователя является умение классифицировать. УМК предлагает задания: «Раздели предметы на группы. Как одним словом можно назвать каждую группу предметов?», «Соотнеси картинки с их названиями» и т.п.

**5.** Самый доступный метод исследования, использующийся человеком в повседневной жизни, – наблюдение. Данный метод фиксирует свойства предметов. Для того, чтобы ребёнок научился пользоваться методом

наблюдения, у него необходимо развивать наблюдательность и внимание. Для развития этого умения в УМК «Начальная школа XXI века» в 1 классе представлены задания: «Рассмотри рисунки», «Пронаблюдай за осенними изменениями в природе», «Наблюдал ли ты подобное в жизни?»

**6.** Наиважнейшим из методов исследования является эксперимент, использующийся практически во всех науках. Эксперимент предполагает проведение определённых действий практического характера, с целью проверки и сравнения. Для развития этого умения УМК предлагает следующие задания: «Что можно сделать из сухих листьев, кусочков бумаги и пластилина?», «Можно ли рисовать с помощью пальцев, овощей и ватных палочек?»

**7.** Не стоит забывать и о таком методе, как суждение. Суждение представляет собой высказывание о предметах или явлениях, которое состоит из утверждения или отрицания чего-либо. Высказывать суждение – значит мыслить. Мысль получает свое развитие с помощью суждений. УМК предлагает упражнения: «Проверьте правильность утверждений», «Зачеркни неверные ответы».

**8.** Важным является умение делать выводы (умозаключения). Вывод – такая форма мышления, при которой на основе имеющегося знания и опыта выводится новое знание. УМК «Начальная школа XXI века» для развития этого умения предлагает задания: «Как люди смотрят на мир», «Назвать предметы, имеющие общие признаки», «Назови многоугольники», «О каких явлениях природы говорится в рассказе?», «О чем говорят знаки дорожного движения?»

В заключение хочется процитировать слова выдающегося немецкого драматурга и философа Г.Э. Лессинга: «Спорьте, заблуждайтесь, ошибайтесь, но ради бога размышляйте, и хотя и криво, да сами».

#### **Использованные источники:**

1. Семёнова Н.А. Организация исследовательской деятельности младших школьников: Методическое пособие. – Томск: Издательство ФГУ Томский ЦНТИ», 2007.
2. Чебыкина Л.Г. Готовность младшего школьника к исследовательской работе./ Начальная школа 2010. - №6.
3. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения младших школьников. Самара, 2011.
4. Развитие исследовательской деятельности учащихся: Методический сборник/ под ред. А.С. Обухова. – Народное образование, 2001. – 272 с.

Скоморохова Н.А.  
старший преподаватель  
кафедра «Психология образования»  
Школа педагогики ДВФУ  
Россия, г. Уссурийск

## СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

*Статья посвящена выявлению специфики гендерной социализации подростков в семьях разного типа. Сформировавшиеся в пубертатный период гендерные стереотипы, черты личности и паттерны полового поведения будут оказывать значительное влияние на выбор жизненных стратегий и построение межличностных отношений в дальнейшей взрослой жизни. Специфику процесса формирования гендерных стереотипов и установок детерминируют социальные условия и культурные традиции общества, в котором живет подросток, а так же ближайшее окружение – семья. Нами была предпринята попытка эмпирического изучения особенностей гендерных стереотипов подростков из полных и неполных семей.*

*Ключевые слова: гендерная социализация, полоролевая идентификация, гендерная идентичность, гендерные стереотипы.*

## SPECIFICS OF GENDER STEREOTYPES ADOLESCENTS FROM COMPLETE AND INCOMPLETE FAMILIES

The article is devoted to identifying the specifics of gender socialization of adolescents in families of different types. Formed in puberty gender stereotypes, personality traits and patterns of sexual behavior will have a significant influence on the choice of life strategies and building interpersonal relationships in later adulthood. The specific nature of the formation of gender *stereotypes and attitudes dictate social conditions and cultural traditions of the society in which he lives a teenager, as well as the inner circle of the family* □. *We have attempted to study the empirical features of gender stereotypes of teenagers from complete and incomplete families.*

*Keywords: gender socialization, gender identity, gender identity, gender stereotypes.*

Рождаясь представителем мужского или женского пола ребенок сразу включается в процесс гендерной социализации. Полоролевая идентификация представляет собой процесс и результат обретения ребенком психологических и поведенческих особенностей человека определенного пола путем отождествления с ним. В процессе полоролевой идентификации формируется соответствующий тип идентичности, в котором представления о «ролевых отношениях» соединены с другими аспектами полового сознания, что ведет к созданию образа «Я», содержащему как элементы



собственной мужественности или женственности, так и принимаемые на их основе роли, необходимые для построения отношений с другими людьми [9]. И если процесс полоролевой идентификации в доподростковый период большей частью осуществлялся бессознательно и пассивно, то в подростковом возрасте этот процесс идет осмысленно и активно. Подросток стремится приобрести самостоятельно сформированную и утвержденную гендерную идентичность, «самоопределить» содержание своей мужественности или женственности, усвоить существующие в обществе гендерные стереотипы.

Гендерные стереотипы представляют собой упрощенные, схематизированные, устойчивые, эмоционально окрашенные и жесткофиксированные представления о паттернах и шаблонах поведения, чертах характера и свойствах личности мужчин и женщин, проявляющихся во всех сферах жизни и деятельности человека. Содержание гендерных стереотипов служит общественно ожидаемым нормативом мужских и женских социальных ролей и соответствующего им стиля поведения представителя того или иного биологического пола, образом «истинной» мужественности и женственности, а также определяет статусные характеристики общественного положения, права и обязанности мужчин и женщин [2], [3], [5], [6].

Для сегодняшнего общества, как замечает В.В. Абраменкова, характерна активная перестройка традиционных образцов мужественности и женственности под влиянием возросшей тенденции к унификации общества, размыванием в нем границ мужского и женского, ослабления полового диморфизма и усиления андрогинии. Это создает определенные трудности для подростка, пытающегося интегрировать в процессе полоролевой идентификации различные социальные роли, образцы и эталоны поведения, черты личности, закрепленные за тем или иным полом [1].

В процессе гендерной социализации, формирования гендерных стереотипов и гендерной идентичности значимую роль играют, в первую очередь, семейные роли как система представлений о характере, распределении и особенностях выполнения семейных обязанностей, прав, функций, способах поведения, взаимоотношений и деятельности, закрепленных за мужчиной и женщиной в той или иной культуре и обществе [10].

Влияние семьи и семейных связей на процесс гендерной социализации, усвоение половых ролей и гендерных стереотипов огромно: социальное пространство семьи задает условия присвоения гендерной идентичности, приобретается субъективный опыт выполнения специфических обязанностей и функций взрослой жизни. От особенностей гендерных стереотипов, возникающих в родительской семье, зависит социальная успешность и адаптированность человека к требованиям общества, его эффективность в построении межличностного общения и взаимодействия, создания

собственной семьи и выполнения семейных (а также социальных, профессиональных) ролей и функций.

В случае отсутствия одного из родителей, у ребенка, независимо от его возраста, нет возможности наблюдать и усваивать модели поведения родителей обоих полов. В неполных семьях затруднено обучение навыкам общения и взаимодействия с представителями противоположного пола. Все это, в свою очередь, ведет к искажению содержания представлений о половых ролях и функциях с ними связанных.

М.В. Науменко [7] подчеркивает, что в современных условиях существования общества роль семьи (полной и неполной) в процессе гендерной идентификации ослабевает и утрачивает ведущее место как первичного института гендерной социализации. Одновременно растет значимость массовой культуры в освоении полоролевых норм и стандартов и неотъемлемых для них моделей общения и поведения. Однако автор отмечает, что современная культурная среда «мозаична, фрагментарна», что обуславливает и неустойчивость гендерной идентификации подростков.

А.С. Даньковой [4] установлено, что в неполной семье ребенок при формировании гендерных стереотипов мужественности и женственности в большей степени ориентирован на представленные в СМИ, литературе, кинофильмах клише образов мужчин и женщин, которые мало отвечают действительности, не всегда соответствуя требованиям современного мира.

Поэтому проведение исследований, сфокусированных на выявлении специфики гендерной социализации подростков в семьях разного типа в современных условиях существования российского общества, приоритетно и актуально. Кроме того, важность проведения подобной работы обусловлено относительно малым числом имеющихся на сегодняшний день изысканий данной направленности. Недостаточность теоретических и практических исследований вопросов этой проблематики затрудняет разработку адекватных и «работающих» рекомендаций и воспитательных стратегий, позволяющих минимизировать негативное влияние ситуации «неполноценности» семьи.

Целью данного исследования стало эмпирическое изучение особенностей гендерных стереотипов подростков из полных и неполных семей.

Для выявления системы представлений подростков о типично мужских и женских чертах и качествах использовалась методика «Исследование маскулинности – фемининности личности» С. Бем в модификации И.С. Клециной [8], а для изучения содержания представлений подростков о распределении ролей, обязанностей и функций в семье – методика «Распределение ролей в семье» Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовской для [8].

В исследовании приняли участие 100 подростков из полных и неполных семей в возрасте 13-14 лет (из них мальчиков-подростков – 51,

девочек-подростков – 49), обучающиеся в трех общеобразовательных школах Спасского района Приморского края: МБОУ СОШ № 9 с. Хвалынка, Свягинский филиал МБОУ СОШ № 2 с. Буссевка, Зеленодольский филиал МБОУ СОШ № 7 с. Чкаловское.

По составу семьи респонденты были распределены на четыре группы: 50 подростков из полных семей, 40 подростков из материнских неполных семей, 6 подростков из отцовских неполных семей и 4 подростка из неполных семей, в которых в качестве родителей выступают замещающие фигуры (бабушка, дедушка). В связи с тем, что количество испытуемых из неполных отцовских и «замещаемых» семей по своей численности недостаточно для проведения развернутого анализа полученных эмпирических данных, мы приняли решение сократить объем выборки испытуемых до 90 человек, оставив только подростков из полных и неполных материнских семей.

Анализ результатов эмпирического исследования был проведен с помощью математико-статистического метода критерия сравнения средних U-Манна-Уитни с использованием пакета программ статистической обработки данных SSPS версия 17.0.

В результате первичной обработки данных было выявлено, что преобладающим гендерным стереотипом у подростков в отношении мужчин является андрогинный, сочетающий как маскулинные, так и феминные черты личности и свойства поведения. Данный тип гендера находит отражение, как в группе мальчиков-подростков из полных (76,9%) и неполных (материнских) (59,1%) семей, так и в группе девочек-подростков из полных (75%) и неполных (материнских) (88,9%) семей. В системе представлений относительно женщин у подростков из полных и неполных (материнских) семей также преобладает андрогинный гендерный стереотип: в группе мальчиков-подростков из полных (65,4%) и неполных (материнских) (54,5%) семей, в группе девочек-подростков из полных (62,5%) и неполных (материнских) (72,2%) семей.

В результате сравнительного анализа степени выраженности показателей «маскулинности – феминности» в представлениях подростков из полных и неполных (материнских) семей о чертах и качествах личности мужчин и женщин (в средних значениях) были установлены статистически значимые различия между показателями «маскулинности – феминности» у мальчиков-подростков из полных и неполных семей в представлениях о чертах и качествах характерных для мужчин ( $U = 152,5^{**}$ ), а также у девочек-подростков из полных и неполных семей в представлениях о характеристиках женщин ( $U = 127,5^*$ ). Соответственно, в структуре гендерных стереотипов мальчиков-подростков из неполных (материнских) семей ярче выражены представления о том, что мужчины должны обладать маскулинными личностными чертами и поведенческими качествами, чем у их сверстников из полных семей. Девочки-подростки из полных семей

считают, что женщинам должны быть присущи именно типично женские черты личности и свойства поведения.

Что касается различий в гендерных установках относительно ролевой структуры семьи и закрепленных за мужем и женой семейных обязанностях в представлениях подростков из полных и неполных семей, то нами были получены следующие результаты. Выявлены статистически достоверные различия у мальчиков-подростков из полных и неполных (материнских) семей в степени выраженности представлений о распределении основных семейных ролей между мужем и женой по таким параметрам, как «материальное обеспечение семьи» ( $U = 126^{**}$ ) и «роль хозяина/хозяйки» ( $U = 153^{**}$ ). Таким образом, мальчики-подростки из неполных (материнских) семей в большей степени, чем их сверстники из полных семей, полагают, что материальное обеспечение семьи и роль «хозяина/хозяйки» должны осуществляться мужем.

Кроме того, установлены статистически значимые различия в структуре гендерных стереотипов относительно распределения основных семейных ролей между девочками-подростками из полных и неполных (материнских) семей по таким параметрам, как «воспитание детей» ( $U = 142^*$ ), «материальное обеспечение семьи» ( $U = 116,5^*$ ) и «организация семейной субкультуры» ( $U = 122,5^*$ ). У девочек-подростков из полных семей в отличие от сверстниц из неполных (материнских) семей ярче выражены представления о том, что основная роль в воспитании детей, создании семейной субкультуры и поддержании ее традиций и обычаев принадлежит жене. Кроме того, они считают, что жена также должна активно участвовать в материальном обеспечении семьи.

Полученные нами результаты можно объяснить тем, что на формирование гендерных стереотипов мужественности и женственности у подростков из неполных (материнских) семей значительное влияние оказывают традиционные гендерные стереотипы, представленные в средствах массовой информации, литературе, рекламе, народном фольклоре, что не соответствует современным трансформирующимся моделям поведения мужчин и женщин. Традиционные гендерные стереотипы существующие в обществе препятствуют успешной социализации подрастающего поколения в зависимости от пола, а так же значительно затрудняют достижение гендерного равенства, которое во всем мире становится центральным моментом развития страны и человека.

Таким образом, можно говорить о том, что воспитание в неполной семье отражается на особенностях гендерных стереотипов подростков, формировании личностных качеств и поведенческих свойств, связанных с гендерной идентичностью.

#### **Использованные источники:**

1. Абраменкова, В.В. Половая дифференциация и сексуализация детства // Мир психологии. – 2000. – № 1. – С. 111-118.

2. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 384 с.
3. Бендас Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб: Питер, 2006. – 431 с.
4. Данькова, А.С. Неполная семья: формирование гендерных ролей // Психология XXI века: тезисы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – СПб, 2002. – С. 135-136.
5. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб: Питер, 2010. – 688 с.
6. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. – 92 с.
7. Науменко, М.В. Социокультурные факторы гендерной социализации подростков в трансформирующемся обществе: автореф. дис. ... к.социол.н. / М.В. Науменко. – Майкоп, 2011. – 30 с.
8. Практикум по гендерной психологии // под ред. И.С. Клециной. – СПб: Питер, 2003. – 480 с.
9. Психология. Словарь // под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
10. Шнейдер, Л.Б. Психология семейных отношений. Курс лекций / Л.Б. Шнейдер. – М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000. – 512 с.

**УДК 338.12.015**

*Скороход А.И.*  
*магистрант 2 года обучения*  
*ФГБОУ ВО Финансовый университет*  
*при Правительстве РФ Новороссийский филиал*  
*Россия, г. Новороссийск*

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ**

*В статье рассмотрены причины, дестабилизирующие ситуацию на автомобильном рынке России. Проведён анализ и оценка факторов, влияющих на развитие автомобильной отрасли.*

*Ключевые слова: валовый внутренний продукт, индекс потребительских цен, доходы населения, стоимость владения автомобилем, ключевая ставка ЦБ РФ, индекс потребительской уверенности, потребительские ожидания.*

Уже третий год подряд автомобильный рынок России продолжает своё стремительное падение. Всё это время аналитики и специалисты отрасли обсуждают возможные причины столь затяжного спада, пытаются делать прогнозы на перспективу, ищут возможные пути выхода из складывающейся ситуации. Дилеры пересматривают свои маркетинговые стратегии и планы продаж. Автопроизводители разрабатывают планы корректирующих действий, направленных на оптимизацию процессов и сокращение издержек,

в связи с неблагоприятной ситуацией на авторынке. Но несмотря ни на что рынок продолжает падать.

Согласно отчёту комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) российский рынок легковых и лёгких коммерческих автомобилей в октябре упал на 38,5% до 129 958 шт. Следует заметить, что это не самое сильное падение в 2015 г. К примеру, в марте рынок рухнул на 42,5%. Но падение продолжает усиливаться: в августе продажи сократились на 19,4%, в сентябре – на 28,6% [7]. По данным консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers (PWC), за 9 месяцев 2015 года продажи новых легковых автомобилей в России снизились на 43 % в количественном выражении. В рублёвом выражении рынок сократился на 34%, в то время как в долларом – на 61 % за счёт изменений среднего курса валют [8]. Ситуация становится критической. Дальнейшее сокращение объёмов продаж новых легковых автомобилей может иметь негативные последствия для различных отраслей экономики России.

Факторы, влияющие на динамику продаж на автомобильном рынке, можно разделить на две группы: сдерживающие рост рынка и способствующие росту рынка. В зависимости от того какие из них преобладают мы можем наблюдать либо подъём уровня продаж, либо его спад.

Одной из главных причин падения российского авторынка стала наметившаяся в последние годы тенденция к замедлению темпов роста российской экономики, которые усилились в 2015 году и привели к ухудшению макроэкономических показателей, повлёкших за собой значительное ослабление потребительского спроса.

Ослабление курса рубля по отношению к доллару США и Евро, падение ВВП, рост уровня инфляции, отрицательная динамика цен на нефть, снижение реальных располагаемых денежных доходов и уровня потребительской уверенности являются основными показателями, которые оказывают существенное влияние на ухудшение макроэкономического фона.

В результате ухудшения геополитической обстановки, принятия западными странами санкций в отношении России и падения цен на нефть по итогам 2014 г. рубль упал по отношению к доллару США на 72,2% (до 56,24 рубля за доллар), к Евро на 51,73% (до 68,37 рубля за евро). В 2015 году продолжилась девальвация российской валюты. За период январь – август реальный курс рубля снизился относительно того же периода 2014 года на 18,6%. На рисунке 1 и 2 показана динамика курса рубля по отношению к доллару США и Евро соответственно.



Рис. 1 – Динамика курса рубля к доллару США

Источник: данные ЦБ РФ (Банк России), <http://www.cbr.ru/>



Рис. 2 – Динамика курса рубля к Евро

Источник: данные ЦБ РФ (Банк России), <http://www.cbr.ru/>

По сведениям Минфина России, со ссылкой на данные котировочных агентств, средняя цена на нефть марки Urals в январе – августе 2015 года составила \$55,43/барр., что в 1,9 раза ниже показателя аналогичного периода прошлого года. Год назад цена Urals составляла \$106,28/барр. В августе 2015 года средняя цена на нефть марки Urals составила \$45,63/барр. Год назад показатель составлял \$101,09/барр. Таким образом, цена упала в 2,2 раза. В свою очередь в 2014 году средняя цена на нефть марки Urals составила \$97,60/барр., что на 9,5% ниже показателя 2013 года в \$107,88/барр [3]. Для сведения, нефть марки Urals – это российская

экспортная нефтяная смесь, полученная путём смешения нефти со всех месторождений России. Из-за более низкого качества Urals по цене ниже эталонной марки Brent. Котировки на российскую нефть, привязаны к цене марки Brent.

В последнее время отрицательную динамику демонстрирует ключевой макроэкономический показатель в системе национальных счетов, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам, валовый внутренний продукт (ВВП). Согласно данным, приведённым в табл. 1, рост ВВП в 2014 году составил 0,6%, а за три квартала 2015 года мы наблюдаем падение ВВП в среднем на 3,6%.

Таблица 1

**Показатели ВВП России 2014-2015 г.г., поквартально**

Период	Значение	Единица измерения	Изменение, абсолютное	Изменение, % YoY	Дата публикации
III квартал 15	-	млрд. руб.	-	-4.1	12.11.2015
II квартал 15	9978.4	млрд. руб.	450.9	-4.6	10.08.2015
I квартал 15	9527.5	млрд. руб.	-2480	-2.2	15.06.2015
IV квартал 14	12007.5	млрд. руб.	502.8	0.4	02.04.2015
III квартал 14	11504.7	млрд. руб.	1040.1	0.9	11.12.2014
II квартал 14	10464.6	млрд. руб.	718.8	0.7	09.09.2014
I квартал 14	9745.8	млрд. руб.	-2210.2	0.6	17.06.2014

Источник: бизнес-аналитический портал РБК QUOTE, <http://quote.rbc.ru>

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – один из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции. ИПЦ отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Данный индекс рассчитывается Федеральной службой государственной статистики (Росстат). Согласно данным, приведённым в таб. 2, уровень инфляции в 2013 году составил 6,5 %, в 2014 году – 11,4%, в октябре 2015 года – 11,2% %

Таблица 2

**Индексы потребительских цен на все товары и услуги Российская Федерация, в % к декабрю предыдущего года**

	2013	2014	2015
январь	100,97	100,59	103,85
февраль	101,54	101,29	106,16
март	101,89	102,32	107,44
апрель	102,41	103,24	107,93
май	103,09	104,17	108,31
июнь	103,52	104,82	108,52
июль	104,37	105,33	109,39



август	104,52	105,58	109,77
сентябрь	104,74	106,27	110,4
октябрь	105,34	107,14	111,22
ноябрь	105,93	108,51	
декабрь	106,47	111,35	

Источник: составлено автором по данным: Федеральная служба государственной статистики, <http://www.gks.ru>

Ранее мы отметили, что среди главных причин падения российского авторынка является ослабление потребительского спроса. Рассмотрим некоторые ключевые факторы, оказывающими влияние на развитие потребительского спроса на автомобильном рынке России. Таковыми являются:

1. Доходы населения;
2. Рост средних цен на автомобили;
3. Стоимость владения автомобилем;
4. Доступность кредитования;
5. Потребительские настроения;
6. Стимулирование спроса;
7. Развитие рынка автомобилей с пробегом;
8. Обновление автопарка.

Под доходами населения принято понимать реальную начисленную заработную плату, которая характеризует покупательную способность заработной платы в отчётном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. По данным Росстата реальные располагаемые доходы и зарплаты россиян продемонстрировали рекордное падение в январе – октябре 2015 года. Так реальная начисленная заработная плата в сравнении с аналогичным периодом прошлого года упала на 9,3%. В годовом выражении (с октября 2014 г. по октябрь 2015 г.) падение составило 10,9% [4].

При этом на фоне снижения доходов населения мы наблюдаем перманентный рост розничных цен на новые легковые автомобили. В частности, анализ изменения цен по всем маркам и моделям легковых автомобилей, представленных на российском авторынке, в период с сентября 2014 года по октябрь 2015 года, проведённый аналитическим агентством «АВТОСТАТ», показал, что за указанный период времени стоимость новых автомобилей в России в среднем увеличилась на 25% [6].

С учётом происходящей девальвации рубля покупательная способность населения сильно ограничена. Логично предположить, что при таком положении дел с доходами населения и средней стоимостью нового легкового автомобиля ситуацию могли бы исправить доступные программы автокредитования. Автомобильное кредитование в России за последние годы стало важнейшим инструментом, который обеспечивал продажи новых

автомобилей. Однако с наступлением экономического кризиса россияне стали значительно реже приобретать автомобили с использованием заёмных средств: доля кредитных продаж упала в первом квартале 2015 года до 20% от общего объёма сделок на рынке. Участники рынка ожидают общего падения выдачи автокредитов по сравнению с прошлым годом в среднем на 30%. При этом за семь месяцев 2015 года банки уже выдали кредитов на 42% меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Однако, кредиты на покупку новых автомобилей по-прежнему сложно назвать доступными. По оценкам участников рынка, средняя стоимость кредита при покупке автомобиля в автосалоне по итогам августа 2015 года выросла до 19% годовых. В июне этот показатель составлял около 17,2%. Примечательно, что Банк России дал оптимистичный прогноз относительно доступности кредитов для всех категорий заёмщиков: до конца 2015 года, согласно исследованию ЦБ РФ, кредиты станут более доступными для всех категорий заёмщиков благодаря продолжающемуся снижению процентных ставок [5]. При этом у кредитных организаций нет поводов для существенного снижения ставок по автокредитам. Кредиты будут дорожать, а требования к заёмщикам – ужесточаться. Следует заметить, что запущенная Правительством РФ в апреле 2015 года программа льготного автокредитования замедлила темпы снижения объёмов продаж, но в целом не смогла кардинально изменить складывающийся на рынке негативный тренд. В рамках этой программы государство субсидирует банкам 2/3 ключевой ставки ЦБ РФ при выдаче кредита на покупку нового автомобиля, произведённого на территории РФ стоимостью до 1 млн руб. Максимальная ставка по кредитам ограничена сверху – не более 10 процентных пунктов к ключевой ставке.

Для сравнения, доля продаж автомобилей с использованием заёмных средств в США составляет более 80%, в Великобритании – более 70%, в Германии – более 60%. При этом ставка рефинансирования в США – 0,25%, в Еврозоне – 0,05%, в Великобритании – 0,5% [8].

В России в качестве инструмента денежно-кредитной политики с сентября 2013 года используется ключевая ставка, которая устанавливается ЦБ РФ в целях оказания воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны. По существу, это ставка, по которой Банк России кредитует коммерческие банки.

Уже в январе 2016 года ЦБ РФ планирует скорректировать ставку рефинансирования до уровня ключевой ставки. Пока же ставка рефинансирования будет иметь второстепенное значение и указываться лишь для справки. С учётом сохранения значительных инфляционных рисков Совет директоров Банка России 30 октября 2015 года принял решение оставить ключевую ставку на уровне 11,00% годовых [5].

В условиях падения автомобильного рынка и снижения объёмов автокредитования хорошим альтернативным способом приобретения

автомобиля может стать лизинг для физических лиц. Такой альтернативный продукт как автолизинг в период роста цен на автомобили будет особенно интересен для потенциальных покупателей, т.к. в значительной степени снижает кредитную нагрузку на семейный бюджет по сравнению с автокредитом. К сожалению, доля продаж автомобилей по программе лизинга для физических лиц очень мала. Это объясняется новизной данного продукта для нашего рынка, ограниченным количеством и географией лизинговых компаний, предоставляющих лизинг для физических лиц. В 2014 году были внесены изменения в российское законодательство, позволившие физическим лицам стать участниками лизинговых операций. По существу, программа автолизинга начала действовать в 2015 году. Следует отметить, что потребители обратили внимание на данный финансовый продукт, растёт количество обращений, но в силу незначительного количества лизингодателей предложения ограничены. В ближайшее время доля автомобилей, приобретённых по программе лизинга для физических лиц, будет только расти тем самым стимулируя рост продаж на автомобильном рынке России.

При принятии решения о приобретении автомобиля следует принимать во внимание и такой не маловажный показатель как стоимость владения автомобилем. Под стоимостью владения понимаются как эксплуатационные расходы, так и потеря стоимости автомобиля. При определении стоимости владения наиболее существенными статьями расходов являются: потеря стоимости автомобиля, кредиты, стоимость топлива, страхование, плановое техническое обслуживание, налоги и сборы, прочие расходы.

Потеря стоимости рассчитывается как разница между стоимостью нового автомобиля и стоимостью аналогичного трёхлетнего автомобиля с пробегом на основании анализа данных официальных дилеров и специализированных интернет порталов по продаже автомобилей. Наиболее значительно автомобиль дешевеет в первые три года эксплуатации (среднестатистический гарантийный период). Как только автомобиль покидает автосалон и становится на регистрационный учёт, он сразу обесценивается примерно на 10%. В течение года падение стоимости составляет ещё порядка 10%.

Согласно данным исследования, проведённого в 2015 году аналитическим агентством «АВТОСТАТ», средний срок владения новым автомобилем, купленным на российском рынке, составляет 56 месяцев (4,7 года). Для автомобиля с пробегом этот показатель в 1,5 раза меньше – 34 месяца (2,4 года) [6].

Расходы на топливо рассчитываются на основании среднего пробега автомобиля, расхода топлива на 100 км. и цены 1 л. топлива. По данным аналитического центра при Правительстве РФ в России за 2011–2015 годы розничные цены на бензины АИ-92 и АИ-95 выросли на 37% и 38% соответственно, а на дизельное топливо – на 44% [2]. Данные показатели

примерно соответствуют показателю индекса потребительских цен за данный период, который составил 144% (прирост уровня цен на 44%).

Ещё одной наиболее существенной статьёй в стоимости владения автомобилем являются расходы на страхование. По данным исследования маркетингового агентства Russian Automotive Market Research в октябре 2014 года цена обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) увеличилась на 30%, а в апреле 2015 года тарифы были вновь скорректированы. После второго этапа подорожания стоимость полиса для частных автомобилистов стала на 90% больше, чем год назад. В денежном выражении стоимость ОСАГО в 2014 – 2015 годах за легковой автомобиль под управлением опытного водителя выросла на 5 131 рубль 20 копеек, для начинающих автолюбителей итоговая цена полиса увеличилась на 9 236 рублей 16 копеек и составила 18 000 рублей [9]. Следует заметить, что для большинства граждан РФ, особенно проживающих в провинции, это очень приличная сумма.

Проанализировав ситуацию, складывающуюся в экономике России и рассматривая основные факторы, влияющие на потребительский спрос, для понимания сущности происходящего в настоящее время на автомобильном рынке России необходимо обратить особое внимание на потребительские настроения граждан РФ. Для этого существуют специальные индикаторы, характеризующие готовность потребителей тратить деньги на приобретение различных благ. Некоторые из таких индикаторов имеют важное значение для автомобильного рынка так как высокий потребительский спрос стимулирует подъём продаж новых автомобилей и может служить основой экономического роста. И наоборот, слабость потребительского спроса или его снижение являются сигналом и могут быть причиной спада в экономике. Ориентируясь на эти показатели, участники рынка могут корректировать свои действия в быстроизменяющихся экономических реалиях, использовать различные рычаги для адаптации к происходящим изменениям, эффективно управлять бизнес-процессами в период нестабильности и неопределённости, что делает их наиболее устойчивыми и конкурентоспособными в современных экономических условиях.

По итогам выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2015 года Росстатом были представлены следующие данные.

**Индекс потребительской уверенности**, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2015 г. по сравнению со II кварталом 2015 г. снизился на 1 процентный пункт и составил (-24%).

На снижение индекса потребительской уверенности повлияла отрицательная динамика индексов ожидаемых изменений в экономике России и личном материальном положении. При этом, наблюдался рост индексов произошедших изменений в экономике России, личном материальном положении и благоприятности условий для крупных покупок.

**Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу** в III квартале 2015 г. по сравнению со II кварталом 2015 г. снизился на 8 процентных пунктов и составил (-13%).

В течение следующих 12-ти месяцев положительных изменений в экономике страны ожидают 17% опрошенных (во II квартале 2015 г. - 23 %). Доля негативных оценок увеличилась до 35% (во II квартале 2015 г. - 27%). Считают, что экономическая ситуация в России не изменится, 42% опрошенных (во II квартале 2015 г. - 41%).

**Индекс произошедших изменений в экономике России** вырос на 2 процентных пункта и составил (-38%) против (-40%) во II квартале 2015 года.

Доля респондентов, положительно оценивающих произошедшие изменения в экономической ситуации, по сравнению со II кварталом 2015 г. уменьшилась до 8% (во II квартале 2015 г. - 9%). В то же время доля отрицательных оценок сократилась до 65% (против 69% во II квартале 2015 г.).

**Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении** в III квартале 2015 г. снизился на 4 процентных пункта и составил (-13%) против (-9%) во II квартале 2015 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, составила 8% (во II квартале 2015 г. - 9%). Доля отрицательных оценок увеличилась до 27% (во II квартале 2015 г. - 23%).

**Индекс произошедших изменений в личном материальном положении** вырос на 5 процентных пунктов и составил (-22%) против (-27%) во II квартале 2015 года. Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в своем материальном положении в течение года, составила 9% (во II квартале 2015 г. - 8%). Доля отрицательных оценок сократилась до 46% (во II квартале 2015 г. - 52%).

**Индекс благоприятности условий для крупных покупок** поднялся на 3 процентных пункта и составил (-34%) против (-37%) во II квартале 2015 года.

**Индекс благоприятности условий для сбережений** опустился на 2 процентных пункта и составил (-45%) против (-43%) во II квартале 2015 года [4].

Полученная в результате исследования потребительских ожиданий населения информация позволяет сделать вывод, что на данный момент нет каких-либо позитивных сигналов к улучшению ситуации на автомобильном рынке России. Поведенческая модель населения на потребительском рынке характеризуется снижением потребительской активности, кризисные явления продолжают нарастать.

Раньше при появлении первых признаков зарождающихся кризисных явлений и неопределённости в экономике население рассматривало приобретение нового автомобиля в качестве инвестиций, как спасение

собственных сбережений. О чём свидетельствует небывалый ажиотажный всплеск продаж в декабре 2014 года, когда на фоне резкого обесценивания национальной валюты население бросилось активно скупать новые автомобили. Затем наступило понимание бессмысленности данной крупной покупки, так как в силу высокой стоимости владения автомобилем (дорогие кредиты, которые необходимо обслуживать, рост цен на топливо, удорожание страхования и т.д.), а также снижение покупательной способности населения привели к дисбалансу на вторичном рынке автомобилей. Появление на рынке относительно новых автомобилей с пробегом в массовом сегменте в возрасте от одного года до трёх лет привело к его насыщению. При этом участники рынка, желая вернуть свои инвестиции, не торопятся снижать цены, что в свою очередь негативно сказывается на динамике продаж автомобилей с пробегом. В 2015 года и в этом сегменте автомобильного рынка наметился спад продаж.

Сейчас мало кто берётся делать прогнозы о дальнейших перспективах развитии автомобильной отрасли. Предпринимаемые Правительством РФ меры по стимулированию отрасли практически исчерпали себя и не дают должного эффекта. В дефицитном бюджете 2016 года вряд ли найдётся достаточно средств для поддержки автомобильной отрасли. Возможно автопроизводителям российских брендов государство окажет незначительную помощь во избежание наступления коллапса. Сложнее всего в данной ситуации придётся дилерам. На автомобильном рынке России наметились ряд тенденций, свидетельствующих об очень сложной ситуации в автодилерском бизнесе. Мы наблюдаем значительное сокращение инвестиций в развитие дилерских сетей, увеличилось количество банкротств и закрытий дилерских центров, отмечается уход с российского авторынка некоторых ведущих мировых автомобильных брендов.

Автомобильный рынок сейчас находится в острой фазе кризиса. В этой ситуации крупные авторитейлеры консолидируют дилерский бизнес в основном в крупных городах. При этом они очень настороже относятся к расширению своего бизнеса в регионах, объясняя свою позицию высокими операционными рисками и возможной жёсткой конкуренцией с региональными автодилерскими холдингами. В свою очередь приход крупных авторитейлеров в регионы со своими корпоративными стандартами, могли бы в значительной степени поднять уровень сервиса и качество обслуживания, и как следствие улучшить динамику продаж на региональных рынках.

В настоящее время для изменения ситуации на автомобильном рынке России требуется поиск новых направлений развития. При этом следует отходить от иждивенческой политики, направленной на постоянную просьбу государства оказать финансовую помощь для оздоровления отрасли. Необходимо разрабатывать и предлагать Правительству РФ инновационные решения, основанные на глубоком анализе потребительских настроений,

состояния экономики в целом, изучении международного опыта для кардинальной перестройки взаимоотношений между участниками рынка. Выработать адаптивную систему, способную адекватно реагировать на внешние и внутренние воздействия и изменения в российской экономике, прогнозировать и выявлять зарождение негативных явлений, быстро и эффективно устранять их последствия.

При разработке и реализации мер по восстановлению рынка всем субъектам автомобильной отрасли (автопроизводители, дистрибьютеры, автодилеры, производители комплектующих) стоит руководствоваться положениями, изложенными в Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и внесёнными в неё изменениями, утверждёнными Приказом Минпромторга от 27.12.2013 г. № 2155.

Стратегия включает в себя следующие основные блоки:

- оценку текущего состояния и основных системных проблем развития автомобилестроения в России;
- определение целевых сценариев развития для четырёх ключевых сегментов российского автомобилестроения - легковых автомобилей, лёгких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов, для сегмента производителей автокомпонентов;
- развитие национальной научной базы НИОКР и автомобильных кластеров;
- комплекс государственных мер поддержки российской автомобильной отрасли с планом мероприятий по их реализации на среднесрочную перспективу;
- оценку потребности в инвестициях для реализации выбранных целевых сценариев развития и источников их финансирования;
- ожидаемые результаты реализации Стратегии;
- описание организационного обеспечения реализации Стратегии.

В стратегическом маркетинге реализуется последовательное движение вперёд от анализа ситуации, через прогнозы её развития к разработке сценариев. На этой основе фирма приходит к новому видению будущего мира, формируя стратегические цели и саму стратегию [1].

Полное и неукоснительное исполнение положений Стратегии позволит коренным образом изменить ситуацию, складывающуюся на данный момент в автомобильной отрасли России, обеспечит её поступательное развитие.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева Ю.В. «Зависимость стратегии маркетинга от положения, потенциала и традиций деятельности организации» - Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. № 21. С. 83-90.
2. Официальный сайт аналитического центра при Правительстве РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/>

3. Официальный сайт Министерства финансов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
6. Сайт аналитического агентства «Автостат» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.autostat.ru/>
7. Сайт ассоциации европейского бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aebrus.ru/>
8. Сайт консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс] – <http://www.pwc.ru/>
9. Сайт маркетингового агентства Russian Automotive Market Research [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.napinfo.ru/>.

**УДК 332.024.2**

**Скорород Н.Н.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Экономический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПРОБЛЕМА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ЭКОНОМИКЕ**

*В статье проанализированы проблемы научно-технического прогресса в экономике, его влияние на мировой рынок, а также на отдельные отрасли экономического процесса, кроме того НТП охватывает не только частный и государственный сектора экономики, но еще и фундаментальные исследования, прикладную науку и внедрение новшеств в производство.*

*Ключевые слова: научно-технический прогресс, экономический рост, эффективность, закон, рынок.*

*The article analyzes the problems of scientific and technological progress in the economy, its effect on the world market, as well as the separate branches of the economic process, in addition STP encompasses not only the private and public sectors of the economy, but also fundamental research, applied science and innovation in the production of.*

*Keywords: technological progress, economic growth, efficiency, law, market.*

В настоящее время научно-технический процесс играет определяющую роль в развитии связей мирового хозяйства: он определяет темпы и направления развития экономики, военной мощи государств и служит «точкой роста» для последующего ускоренного развития мирового хозяйства. Значение научно-технического процесса находило выражение в процессе расширения сферы внедрения не только на отдельных



предприятиях и в некоторых отраслях, но и в рамках различных регионов. Постепенно направление приобрело решающее значение.

В результате научно-технического прогресса происходит развитие и совершенствование всех элементов производительных сил: средств и предметов труда, рабочей силы, технологии, организации и управления производством. Непосредственным результатом научно-технического прогресса являются инновации или нововведения. Это изменения техники и технологии, в которых реализуются научные знания. К решению таких проблем как, создание наукоемкой продукции, формирование рынка сбыта, маркетинг, расширение производства оказались готовы только те коллективы, которые умели решать конкретные научно-технические задачи, и которые освоили сложный процесс внедрения технологии на производстве.

Ни одна страна в мире не может сегодня решить проблемы роста доходов и потребления населения без экономически эффективной реализации мировых достижений научно-технического прогресса. Научно-технический потенциал страны наряду с природными и трудовыми ресурсами, составляет основу эффективности национальной экономики любой современной страны.

В XXI в. научно-технический процесс получает всеобъемлющий характер, охватывает не только все области науки, частный и государственный секторы экономики, но и стадии инновационного процесса: фундаментальные исследования, прикладную науку, НИОКР, внедрение новшеств в производство. Данный процесс становится интернациональным.

Научно-технический прогресс, в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса и признаётся во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития.

В мировой экономике все большее значение приобретают такие наукоемкие отрасли, как электроэнергетика, атомная и химическая промышленность, производство компьютеров, машиностроение, точное приборостроение, авиационная промышленность, ракетостроение, судостроение.

Можно сказать, что в настоящее время развитие научно-технический прогресс воплощается в интенсивном процессе формирования мировой наукоемкой структуры, определяющей долгосрочный характер структурных изменений мирового хозяйства.

Однако острая конкуренция на мировых рынках наукоемкой продукции подтолкнула правительства разных стран к консолидации научно-технического потенциала и налаживанию кооперации. Эти действия осуществляются часто в обход антитрестовского законодательства, нарушают свободу конкуренции, одновременно открывая свободу развитию производительных сил в рамках мирового хозяйства. Происходят объединения, слияния мелких и средних, высокотехнологичных и

автоматизированных предприятий в качественно новые производственные формирования.

В процессе глобализации значение научно-технического прогресса становится определяющим. На его основе в мировой экономике произошла дифференциация стран на две группы. Первая группа представляет собой особый, высший, элитный слой мирового хозяйства. Это - своеобразная надстройка над остальной экономической системой. Ее роль определяется тем, что здесь сосредоточены 90% научно-технического потенциала планеты, сконцентрированы научно-производственная и интеллектуальная элита, новейшая техника и технологии.

Роль данной надстройки постоянно растет, и научно-технический прогресс превращается в интеграционный, связующий фактор развития мирового хозяйства. Он определяет функционирование различных элементов мирового хозяйства: торговли, миграции труда и капитала, международного разделения труда. Так, в высокоразвитые страны устремляются потоки наиболее квалифицированной рабочей силы. В США и Западную Европу происходит «утечка мозгов» из Азии, России. Научно-технический прогресс вызывает движение наиболее квалифицированной рабочей силы к центрам человеческой цивилизации. Она притягивается сосредоточением в высшем интеграционном научно-техническом слое новейшей техники и технологии, высокими затратами на науку, НИОКР, более высокой зарплатой и уровнем жизни.

Образование научно-технической надстройки, основанной на развитии научно-технического прогресса, приводит к тому, что он становится определяющим элементом мирового хозяйства и выступает как «локомотив» мировой экономики, ее основная движущая сила.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
4. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262
5. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции

«Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60

6. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25

7. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.

8. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.

9. Макроэкономика, Лемешевский И.М., 2014

10. Методы оптимальных решений в экономике и финансах, Гончаренко В.М., Попова В.Ю., 2014

11. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

12. Эпоха роста, Лекции по неэкономике, расцвет и упадок мировой экономической системы, Григорьев О.В., 2014.

**УДК 657**

*Смирнова О.В.  
студент 2 курса  
«институт экономики и управления»  
Научный руководитель: Останина Е.В.  
старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Горбачева Т.Ф.  
Россия г. Кемерово*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА**

*В данной статье затронута проблема проведения налогового аудита, меры его осуществления и его преимущества. Все это очень важно и неизбежно для каждой организации в стране.*

*Ключевые слова: налоговый аудит, общий аудит, методика, задача.*

*This article touched upon the problem of the tax audit, the measures for its implementation and its benefits. All this is very important and inevitable for every organization in the country.*

*Keywords: tax audit, common audit, methodology, task.*

Скачок Российской Федерации к рыночным отношениям определил надобность к созданию новых экономических институтов. Один из таких институтов обязан занимать институт аудиторства. Аудиторские организации на данный период времени владеют хорошей квалификационной и технической подготовкой, чтобы одновременно со

своими прямыми обязанностями приводить в исполнение проверку над налоговыми поступлениями в бюджеты различных уровней и выбора наилучшей налоговой нагрузки налогоплательщика.

Осуществить выбранную задачу можно благодаря предоставлению услуг в сфере налогового аудита. В среде установившейся конкуренции на рынке аудиторских услуг с всяким новым годом возвышаются требования, изъясняемые к качеству общего аудита и сопутствующих услуг.

Налоговый аудит – это задача аудиторской организации по проверке бухгалтерских отчетов, с целью выражения мнения о их достоверности и соответствующий нормам законодательства. Большинство предприятий, для которых общий аудит обязателен, индивидуально обозначают в документах с аудиторскими фирмами объем работ по налоговому аудиту[1]. Общий аудит является частичным, т.е. проверяется не полный информационный объем, а только доля каждого участка учета. Но прежде всего налоговый аудит пользуется спросом у крупных фирм, осуществляющих несколько видов деятельности, в том числе экспортно-импортные операции. Обороты таких фирм большие, поэтому и налоговые обязанности, и даже штрафы и пени, формируют достаточно большую сумму. А чтобы уменьшить до минимума налоговые выплаты, и в свою очередь не натолкнуться на санкции, крупной фирме разумно и экономически выгодно провести налоговый аудит, при помощи которого можно обнаружить и устранить ошибки в ведении налогового учёта и составлении налоговой отчетности.

Заведомо налоговый аудит по методу осуществления схож с выездной налоговой проверкой. В связи с этим перед налоговой проверкой в компании был выполнен налоговый аудит, то значит опасность обнаружения ошибок и начисления пени и привлечения к налоговой ответственности резко уменьшаются.

Выполнение работ по налоговому аудиту состоит из 2 пунктов:

- а) первоначальная оценка имеющей системы налогообложения экономического субъекта;
- б) контроль и заверение правильного вычисления и оплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды.

В процессе исполнения задачи аудиторская организация отталкивается из того, что действие экономического субъекта исполняется, в соответствии с уже существующими нормативными актами, пока не заполучит подтверждение противного.

Методика аудиторской деятельности советует проверяемым объяснять по мере необходимости заказчику налогового аудита о своих профессиональных подходах к проведению работ, рассчитанных на уровне существенности и использовании выборочного метода [2].

Выполнение данных процессов дает увидеть такие важные причины, как особенно главные хозяйственные действия экономического субъекта и имеющиеся предметы налогообложения, соответствие применяемого

экономическим субъектом порядка налогообложения нормам действующего законодательства, оценить уровень налоговых обязательств и потенциальных налоговых нарушений экономического субъекта.

Информация, существующая в налоговой отчетности, проверяется и вычисляется методом соотнесения с данными синтетических и аналитических счетов бухгалтерского учета и отчетности. Аудиторская организация имеет право делать анализ начальной документации экономического субъекта, принимать разъяснения от начальства о показателях и методах, вошедших в фундамент налогового расчета, и присутствовать при досмотре объектов, применяемых налогоплательщиком для извлечения дохода или являющихся объектом налогообложения.

По итогам исследования проверяющая организация дает советы по корректированию сделанных ошибок и занесению изменений в налоговую отчетность. Перечисленные советы в соответствии с требованиями методики аудиторской деятельности оформляются в форме таких актов как:

- решение по итогам проведения налогового аудита;
- отчета по результатам проведения налогового аудита (если его подготовка предусмотрена условиями договора)[1].

Таким образом, налоговый аудит незаменим для любой организации, так как благодаря его проведению в несколько раз снижаются риски по допущению ошибок.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый аудит в современной России, выполнила Аленова И.М  
<http://xreferat.com/74/90-1-nalogovyiy-audit-v-sovremennoiy-rossii.html>
2. Особенности аудита налогообложения (Кришталева Т.И)  
<http://www.lawmix.ru/bux/65602>.

*Соловьев А. И.*

*студент*

*Табырынов В.Ю.*

*студент*

*Протодьяконова Г.Ю., к.п.н.*

*зав.кафедрой*

*ФГАОУ ВПО «Северо – Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»*

*Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

## **СОЗДАНИЕ СТЕГОСИСТЕМЫ ДЛЯ СОКРЫТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Аннотация**

*Статья посвящена проблеме информационной безопасности. Рассмотрены подходы к созданию методов защиты конфиденциальной информации, проанализированы пути использования методов стеганографии для шифрования и обнаружения цифровой информации.*

## **Annotation**

*The article deals with the problem of information security. The approaches to the creation of methods to protect confidential information, analyzed ways of using steganography techniques for encryption and detection of digital information.*

**Ключевые слова:** *информационная безопасность, конфиденциальная информация, методы стеганографии, шифрование и обнаружение цифровой информации.*

### **Keywords:**

*information security, confidential information, methods of steganography, encryption and detection of digital information.*

Проблемы защиты информации настолько актуальны в настоящее время информационного бума, что, кажется, быстро устаревают имеющиеся методы защиты информации, часто происходит утечка информации разными способами и конфиденциальная информация становится доступной для всех, секретная информация может стать открытой. Для решения этой проблемы возникает необходимость создания новых и надежных методов криптографической и стеганографической защиты информации.

В данной работе были исследованы и проанализированы методы разработки приложений для стеганографической защиты информации на C#, проанализированы методы защиты информации, исследованы алгоритмы и методы защиты в стегосистеме, разработана цифровая стегосистема. Шифрование и обнаружение цифровой информации производится в данной работе методом стеганографии.

В процессе создания метода шифрования и обнаружения цифровой информации были использованы следующие методы стеганографии: LSB, Эхо-метод, фазовое кодирование, метод расширенного спектра. Для создания цифровой стеганографии использовалась разработанная нами программа и следующие среды и программные элементы: Visual Basic C#, языки программирования Delphi, cSharp.

Разработано приложение, которое скрывает конфиденциальную информацию в изображениях. Данное изображение можно передавать по сети и в дальнейшем обнаруживать и извлекать зашифрованную информацию.

В результате исследования мы пришли к выводу, что создаваемый нами метод цифровой стеганографии эффективнее будет основан на методах шифрования «LSB». Данный метод является одним из самых надежных методов шифрования цифровой стеганографии. Его принцип работы заключается в том, что в исходном изображении за счет удаления 2-ух малых битов, мы можем спрятать в него любую текстовую информацию различной длины.

Для создания метода цифровой стеганографии при выборе исходного изображения можно взять любое изображение форматом BMP, PNG, JPEG. Далее разработали собственную программу для создания стегосообщения,

затем производили сокрытие передаваемого сообщения в исходное изображение.

Основными стеганографическими понятиями являются сообщение и контейнер. Сообщение – это секретная информация, наличие которой необходимо скрыть. Контейнером называется несекретная информация, которую можно использовать для сокрытия сообщения. В качестве сообщения и контейнера могут выступать как обычный текст, так и файлы мультимедийного формата, допускающие искажения собственной информации, не нарушающие его функциональность и суть. Внесенные искажения ниже уровня чувствительности средств распознавания.

В качестве носителя используются файлы изображений. Скрываемое сообщение может быть простым набором чисел, изображением, простым или зашифрованным текстом.

При передаче объемных файлов (например по E-Mail или через интерактивные службы интернет – WWW и FTP) используются разнообразные методы сжатия, из которых для целей стеганографии предпочтительны те методы, которые обеспечивают сжатие без потерь, поскольку требуется точное восстановление спрятанных данных. Такие виды сжатия типичны для изображений в форматах GIF2, TIFF и BMP, а также звуковых форматов WAV, AU и др.

После запуска программы загрузить изображение (контейнер) в формате BMP. Далее необходимо ввести данные в текстовое поле, которые требуется зашифровать. После этого вводим ключ, известный отправителю и получателю и вшиваем информацию в изображение. Затем сохраняем изображение на носитель и отправляем его получателю.

В процессе создания нашего метода цифровой стеганографии, мы пришли к выводу, что стегосообщение должно отвечать следующим требованиям:

- Зашифрованное сообщение не должно привлекать лишнее внимание третьих лиц (Не должно быть подозрений, что в данном изображении имеется зашифрованный текст)

- Созданная стеганография не должна значительно отличаться от исходного изображения;

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование особенностей разработки приложений на C# может быть эффективным средством для защиты информации, если стегосистема будет отвечать следующим требованиям:

- Свойства контейнера должны быть модифицированы, чтобы изменение невозможно было выявить при визуальном контроле. Это требование определяет качество сокрытия внедряемого сообщения: для обеспечения беспрепятственного прохождения стегосообщения по каналу связи оно никоим образом не должно привлечь внимание атакующего.

- Стегосообщение должно быть устойчиво к искажениям, в том числе и злонамеренным. В процессе передачи изображение (звук или другой контейнер) может претерпевать различные трансформации: уменьшаться или увеличиваться, преобразовываться в другой формат и т. д. Кроме того, оно может быть сжато, в том числе и с использованием алгоритмов сжатия с потерей данных.

- Для сохранения целостности встраиваемого сообщения необходимо использование кода с исправлением ошибки.

Практическая значимость созданного нами метода стеганографии состоит в том, что он может применяться при передаче конфиденциальной, секретной информации, в службе безопасности и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Быков С. Ф. Алгоритм сжатия JPEG с позиции компьютерной стеганографии Защита информации. Конфидент. - СПб.: 2011, № 3
2. Конахович Г. Ф., Пузыренко А. Ю. Компьютерная стеганография. Теория и практика. - К.: МК-Пресс, 2012. - 288 с
3. Chandramouli, R. and N. Memon, 2013. Analysis of LSB based image steganography techniques. Proc. of ICIP, Thessaloniki, Greece.
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стеганография>
5. [http://infoch.info/view\\_lesson.php?id=39](http://infoch.info/view_lesson.php?id=39)
6. [http://www.rulit.me/programRead.php?program\\_id=276381&page=1](http://www.rulit.me/programRead.php?program_id=276381&page=1).

**УДК 331.222**

*Спицына П.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Статья посвящена проблеме агропромышленного комплекса России. Проведенное исследование позволяет утверждать, что нужно развивать региональное АПК, так как сельское хозяйство является неотъемлемой основой агропромышленного комплекса государства. Масштабность решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности, затрагивает абсолютно все сферы агропромышленного комплекса и интересы населения в целом.*

*Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, оплата труда, модернизация, стимул, закон.*

*The article deals with the agro-industrial complex of Russia. The study suggests that the need to develop regional agriculture, because agriculture is an essential foundation of agriculture of the state. The scale of solving the problem of food security, absolutely affects all spheres of agriculture and the interests of the population as a whole.*



*Keywords: Agriculture, wages, modernization, incentive law.*

Проблема оплаты труда – одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе.

Одним из основных принципов организации заработной платы в современной экономике является принцип материальной заинтересованности работника в результатах своего труда.

При переходе к рыночной экономике произошли кардинальные изменения во многих сферах экономической деятельности, в том числе и в системе оплаты труда. Складываются новые отношения между государством, предприятием и работником по поводу организации труда. Переход на рыночные отношения внес изменения и в формы регулирования трудовых отношений. Теперь непосредственной юридической формой регулирования трудовых отношений являются тарифные соглашения и коллективный договор. Предприятия вправе выбирать системы и формы оплаты труда самостоятельно, исходя из специфики и задач стоящих перед предприятием.

В новых условиях решение проблем в области оплаты труда невозможно без развитых механизмов социального партнерства. В плоскости реформирования заработной платы находится и проблема государственных социальных стандартов, представляющих нормативные показатели уровня жизни и социального развития и используемых в качестве целевых ориентиров в практике государственного управления процессами экономического и социального развития.

Актуальна проблема задолженности по оплате труда, которая остается одной из наиболее острых проблем, вызывающих социальную напряженность.

Новые системы организации труда и заработной платы должны обеспечить сотрудникам материальные стимулы. Эти стимулы могут быть задействованы наиболее эффективно при жесткой индивидуализации заработной платы каждого работника, т.е. при внедрении бестарифной, гибкой модели оплаты труда, при которой заработок работника находится в прямой зависимости от спроса на производимую им продукцию и выполняемые информационные услуги, от качества и конкурентноспособности выполняемых работ и, конечно, от финансового положения Общества, в котором он работает.

Необходимо учитывать так же, что формирование и величина прибыли зависят от выбранной системы оплаты труда.

Специфика переходного периода состоит в том, что в условиях либерализации социально-трудовых отношении государство уже не контролирует организацию оплаты труда, а рыночные регуляторы еще не вступили в полную силу. Это привело к тому, что процессы в этой области

приобрели стихийный, бессистемный характер. В результате сложились непропорциональные, а порой и уродливые формы оплаты труда. Заработная плата фактически перестала выполнять воспроизводственную, стимулирующую, регулирующую и социальную функцию.

Уровень оплаты труда, задержки выплаты зарплаты являются наиболее конфликтогенными факторами: согласно данным социологических исследований в каждом третьем случае конфликты на предприятии возникают по причине несвоевременной выплаты зарплаты и в каждом пятом случае - по причине неудовлетворенности работников ее размерами.

Структура оплаты труда разбалансированна: надтарифная часть на многих предприятиях в несколько раз превышает тарифную долю заработка работника. Это говорит о необходимости коренного пересмотра тарифных систем на предприятиях. Тариф таким образом не выполняет функцию базовой оценки результатов труда.

Становление системы социального партнерства, являющейся одним из основных механизмов регулирования рынка труда и установления цены рабочей силы, происходит медленно. Действующий закон РФ "О коллективных договорах и соглашениях" не содержит конкретных механизмов регулирования оплаты труда, не предусматривает разделения функции между отдельными видами соглашений и не позволяет согласовывать их между собой.

Все это обуславливает необходимость реформирования заработной платы в Российской Федерации для создания условия для кардинального повышения реального размера оплаты труда, обеспечения реализации воспроизводственной, стимулирующей, регулирующей и социальной функции заработной платы. Необходимость поиска новых подходов к системе организации оплаты труда на уровне предприятия с учетом не только отечественного, но и мирового опыта.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамова, М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория: Учебное пособие. - М.: Юриспруденция, 2001. – 400 с.
2. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
3. Гончаров, В.Д. Комплексное изучение товарных рынков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2002. - №3. - С. 45- 47.
4. Гончаров, В.Д. Методические основы маркетинга на перерабатывающем предприятии // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2006. - № 8. - С. 35 - 36.
5. Дмитриев, М., Бычкова Е. Экологические аспекты государственного регулирования // Экономист. - 2005. - № 1. - С. 73 - 83.

6. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73
7. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.
8. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.
9. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

**УДК 338.49**

*Студенкова К.В.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА**

*В статье рассматриваются основные перспективы развития социальной инфраструктуры села. Совершенствование всех сторон жизни в сельской местности, создание условий для полноценного и современного обеспечения социальными услугами сельского населения всегда является главной целью развития социальной сферы, которая, в свою очередь, непосредственно влияет на эффективность аграрного сектора экономики.*

*Ключевые слова: социальная инфраструктура, сельское хозяйство, развитие, сельхозпредприятия, совершенствование.*

*The article discusses the main perspectives of the development of social infrastructure in rural areas. Improving all aspects of life in rural areas, creating opportunities for modern and provide social services to the rural population is always the main goal of social development, which, in turn, directly affects the efficiency of the agricultural sector.*

*Key words: social infrastructure, agriculture, development, agricultural, perfection.*

Прежде чем давать определение социальной инфраструктуры следует дать определение инфраструктуры.

Инфраструктура (от *лат.* *infra* - ниже и *structura* - строение) совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей.

Социальная инфраструктура - часть производительных сил общества, создающих условия для эффективного функционирования человека в производстве. Ее образуют: жилищное и коммунальное хозяйство, здравоохранение, физкультура и спорт, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, система образования, учреждения культуры, наука и т.д. Социальная инфраструктура выражает экономические отношения между обществом и его членами в потреблении ими как материальных, так и нематериальных услуг, необходимых для воспроизводства рабочей силы и гармоничного развития человека.

Обеспеченность населения услугами социальной инфраструктуры оказывает непосредственное влияние на экономическую эффективность общественного производства, поскольку улучшение условий жизни и отдыха, повышение квалификации работников способствует росту производительности труда. Однако, этому направлению не уделяется необходимого внимания в условиях перехода к рыночным отношениям. Только за последние пять лет в сельской местности почти в три раза сократился ввод жилья, в пять раз - клубов и домов культуры, в семь раз - дошкольных учреждений и других объектов социальной инфраструктуры.

На недостаточном уровне в сельской местности находятся объекты образования, культуры и здравоохранения. Так, в 49 % населенных пунктов на селе отсутствуют учреждения здравоохранения, в 75 % - нет предприятий бытового обслуживания, в 30 % - магазинов и торговых точек, а в 60 % - учреждений культурно-досугового типа. В сельской местности за последние 3 - 4 года происходит свертывание социальной сферы. Имеющаяся материальная база культурно - бытовых объектов не соответствует нормам и не позволяет создать условия для полноценного отдыха и воспитания детей [11].

Развитие и совершенствование социальной инфраструктуры села в рыночных условиях обусловлена несколькими факторами:

- необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны и ее регионов собственными силами;
- расширением системы государственной помощи, поддержанием и регулированием развития агропромышленного производства в новых условиях хозяйствования;
- решением вопросов полной занятости сельского населения [8].

Развитие и совершенствование механизмов управления социальной инфраструктуры села требует выполнения следующих мероприятий: помощь со стороны государства, развитие отраслей и сфер сельской инфраструктуры

должны быть объявлены главной задачей администрации области; в рамках модели нужно проводить целенаправленную инфраструктурную политику, обеспечить взаимосвязи социальной инфраструктуры села с сельской экономикой, поддержку развития школ, дошкольных учреждений, культурно-бытовых точек и т. д.

В силу объективных и субъективных обстоятельств структуры агропромышленного производства и социальных сфер сельской инфраструктуры сильно деформированы по сравнению с другими отраслями национальной экономики. По этой причине заметно отстает рост производства сельскохозяйственной продукции. Здесь существенно ниже, чем в других отраслях экономики, технический уровень, занята менее квалифицированная рабочая сила, преобладает ручной малопроизводительный труд и др.

Цель развития сельской инфраструктуры села заключается в следующем:

- преодоление диспропорций между затратами на развитие производства и сферы обслуживания населения в сельской местности;
- широкое увеличение финансирования на строительство объектов инфраструктуры села как за счет государственного, местного бюджетов, так и за счет самих сельскохозяйственных предприятий [8].

Экономической составляющей развития социальной инфраструктуры села, является рост производительности труда, имеющий огромное значение для развития страны и ее аграрного сектора.

Таким образом, для улучшения содержания и развития объектов социальной инфраструктуры необходимо:

- усилить роль государства в проведении социальной политики на селе с применением экономических стимулов и правового регулирования на основе разработки федеральных программ и законов регулирующих социальное развитие села;
- поощрять создание потребительских кооперативов, агропромышленной интеграции (объединения, ассоциации, агрокомбинаты) и других форм объединений различных землепользователей по социальному обслуживанию населения;

Осуществление всех вышеизложенных мероприятий будет способствовать улучшению развития социальной сферы села.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12).-С.640-643.
2. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

3. Лапшина, Г.В. Корпоративная социальная ответственность как фактор эффективной деятельности организации на селе / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 58-61.

4. Лапшина, Г.В. О направлениях государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2012. - №1 (52). – С. 111-112.

5. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 60-63.

6. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.

7. Шленкин К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.

8. <http://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-selskih-territoriy-v-respublike-belarus>.

9. <http://www.gks.ru/>.

10. <http://www.mcx.ru/>.

11. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016/>.

Суворкина Д.С.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

## ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ КОМПАНИЮ ООО «РАМУС»

*В статье рассматривается логистическая компания ООО «Рамус» и планирование внедрения информационных технологий на предприятие для усовершенствования системы управления складами и т.д.*

*Ключевые слова: информационные технологии, транспортная логистическая компания ООО «Рамус», WMS-system.*

*The article deals with the logistics company "Ramus" Planning and implementation of information technology to the enterprise to improve the warehouse management system, etc.*

*Keywords: information technology, transport and logistics company LLC "Ramus", WMS-system.*

ООО «Рамус» основана в 2006 г. Рамус - молодая, активно развивающаяся компания, которая оказывает услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом на территории Дальнего Востока. ООО «Рамус» постоянно расширяет географию деятельности компании, открывая филиалы в разных регионах Дальнего Востока.

Процесс внедрения информационных технологий в компанию, по моему мнению, необходим и, более того, неизбежен. Это обусловлено возрастающим объемом данных, нуждающихся в обработке. Необходимо из всего потока данных извлечь полезную информацию и использовать её для управления предприятием [2]. Определяющим фактором в планировании компьютеризации предприятия становится скорость обработки данных и получение нужных сведений. Оборот информации все существеннее влияет на эффективность управления предприятием, его финансовые успехи. Прежде всего, внедрение компьютерного учета и обработки данных существенно повышает производительность труда в сфере документооборота.

На предприятии существуют информационно-поисковые системы. Однако практика эксплуатации этих систем на ООО «Рамус» показала их недостаточную эффективность. Это обусловлено тем, что функции ИПС ограничены, как следует из их названия, поиском информации, тогда как суть деятельности в рыночных условиях составляет выбор и принятие решений с учетом интересов всех участников доставки [11].

Возникает необходимость планирования внедрения информационных технологий на предприятие. Компания, обладая уникальным опытом работы с нестандартным товаром, развитой системой индивидуального

ценообразования, собственным парком автомобильной и погрузочной техники, а также удачным расположением в промышленной зоне недалеко от федеральной магистрали, фактически не в состоянии эффективно управлять складским хозяйством из-за отсутствия автоматизированной системы управления складами. Внедрение такой системы управления складами класса WMS (Warehouse Management System) позволит свести ошибки, совершенные при сборке заказов и их отгрузке клиенту к нулю и позволит своевременно обнаруживать пересортицу, совершенную по вине склада-отправителя [11].

Кроме этого, внедрение WMS даст возможность оптимизировать использование складских площадей, увеличить скорость набора товара, увеличить скорость обмена данными как внутри организации, так и с партнерами компании, а так же оперативно осуществлять поиск товара по складам.

Принцип работы WMS заключается в проведении технологических складских операций под контролем системы на основании штрих-кодов, которыми помечены все поступающие грузы, места хранения и погрузочной техники [11]. Погрузочная техника и работники склада оснащаются радио терминалами ввода-вывода данных, которые представляют собой переносной компьютер, общающийся с головным сервером системы по радиоканалу. WMS автоматически подбирает места хранения для принятых грузов или для сборки заказа и формирует задания для работников склада. Задания поступают на экран радио терминалов в виде элементарных поэтапных команд индивидуально для каждого работника. При формировании команд система разрабатывает оптимальные маршруты перемещения техники по территории складского комплекса, что позволяет уменьшить холостой пробег погрузочных средств. На выполнение операций система назначает ту погрузочную технику, использование которой наиболее полно отвечает поставленной задаче. Выполнение заданий подтверждается сканированием штрих-кода. Таким образом, система контролирует все действия работника и позволяет практически полностью исключить возможность ошибочного размещения груза или неправильного комплектования заказа. В системе мгновенно обновляется вся информация о местоположении грузов, наличии товара на складе, действиях работников и произведенных операциях [1].

Планирование внедрения системы WMS предусматривает следующие этапы:

- зонирование складов по видам технологических операций;
- создание БД товара;
- создание БД складов и оборудования с описанием физических характеристик склада, погрузочной техники, параметров всего используемого оборудования и правил работы с ними;



оснащение радио терминалами ввода-вывода данных погрузочной техники и работников склада.

В компании ООО «Рамус» уже реализовано зонирование складов по видам технологических операций: имеются зоны хранения товара, зоны пикинга (сборки товара) и зоны хранения готовых заказов.

В настоящий момент ООО «Рамус» планируется перевод имеющихся баз данных товара на базу 1С [10].

Ожидаемые результаты успешных внедрений WMS указывает на достижение следующих количественных показателей:

сокращение времени, затрачиваемого на приемку /комплектацию/отгрузку заказов, в 1,5-2 раза;

увеличение точности выполнения заказов до 99%;

сокращение численности персонала в 2-2,5 раза;

значительное снижение потерь, связанных со сроком годности или условиями хранения;

увеличение ассортимента товара за счет повышения точности работы;

возможность управления складом на 4000-10000 мест одним или двумя операторами;

значительное сокращение издержек, связанных с простоями;

сокращение времени на подготовку складского персонала.

В компании происходит быстрый рост издержек в сфере ИТ. Чтобы контролировать их увеличение и добиться большей гибкости в решении информационно-технологических проблем, можно пойти таким путем, как создание внутрифирменного информационно-технологического участка, который предлагает услуги и внефирменному рынку. Если усовершенствовать информационную систему WMS или интегрировать ее с другими системами, которые предложат больше возможностей компании, то можно предлагать другим компаниям различные услуги, такие как определение местонахождения товара, вычисления среднего размера упаковки и т.д. Тем самым компания будет не только использовать ИТ для своего удобства, но и для получения дополнительного дохода.

#### **Использованные источники:**

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 153с.
2. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием/ В.В. Баронов – М., 2012. – 312с.
3. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
4. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1(12). –С. 643-646.

5. Лапшин, Ю.А. Культура безопасности и производственный травматизм / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12).-С.371-373.
6. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
7. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. - №6. – С. 32-36.
8. Лапшина, Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, С.В. Грицков // Международный научный журнал. - 2010. - №2. – С. 17-22.
9. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.
10. Лодон Дж. Управление информационными системами/ Дж.Лодон, К. Лодон - СПб., 2015. – 208с.
11. Сергеев В. И. Логистика. Информационные системы и технологии/ В. И. Сергеев – М.: «Альфа-Пресс», 2013. – 86с.

**УДК 336.761**

*Суржиков М.А., д.э.н., доцент, профессор  
декан факультета менеджмента и предпринимательства  
кафедра «Управление персоналом и социология»  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Сычева А.А.  
аспирант  
кафедра «Управление персоналом и социология»  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФОНДОВЫХ БИРЖАХ**

*В статье раскрыто понятие глобализации, охарактеризованы основные факторы, способствующие формированию консолидированного финансового рынка. Указаны и раскрыты предпосылки интеграции фондового рынка. Обозначены факторы, способствующие и препятствующие этому процессу. Дана подробная характеристика интеграционных процессов на рынке ценных бумаг.*

***Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, фондовая биржа, интеграционные процессы, слияния, поглощения, консолидация.*

*Surzhikov M.A.*  
*Dean of the Faculty of Management and Entrepreneurship*  
*Doctor of Economics , Professor of the "Personnel and Management and*  
*Sociology" Chair*  
*Rostov State University of Economics (RINH)*

*Sycheva A.A.,*  
*graduate student of «Personnel Management and Sociology" Chair*  
*Rostov State University of Economics (RINH)*  
*Rostov-on-Don*

## CHARACTERISTICS OF INTEGRATION PROCESSES ON RUSSIAN AND FOREIGN STOCK EXCHANGES

*The concept of globalization, characterized by the major factors contributing to the formation of the consolidated financial markets is given in the article. The integration background of the stock market conditions are named and disclosed. The factors that promote and prevent this process are identified. The detailed description of integration processes in the securities market is presented.*

**Keywords:** *stock market, stock exchange, integration processes, mergers, acquisitions and consolidation.*

В настоящее время процессам глобализации подвержены многие сферы жизни и деятельности человека: экономика, образование, политика и т.д. Данные процессы в основной своей массе направлены на улучшение качества жизни. Глобализация - это возрастание роли внешних факторов в воспроизводстве всех стран-участниц этого процесса, формирование единого мирового рынка без национальных барьеров и создание единых юридических условий для всех стран [1]. Это объединение сфер жизнедеятельности человека в единые системы. Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства [2].

Фондовый рынок в данном вопросе не стал исключением. Более того, в связи с интеграционными процессами в экономике разных стран существует даже теория о создании единой торговой площадки, единой мировой биржи. На данный момент теория кажется не вполне реализуемой, но, несомненно, на рынке имеют место процессы, свидетельствующие о возможности реализации подобной идеи.

К числу основных предпосылок формирования консолидированного мирового финансового рынка можно отнести следующие факторы:

1. Экономические факторы, в частности, увеличение размеров национальных финансовых (фондовых) рынков, их диверсификация, возрастание конкурентной борьбы между ними, развитие системы рыночного регулирования движения капитала, интернационализация рынка ценных бумаг, унификация и стандартизация сделок [3].
2. Технологические факторы, в том числе увеличение объемов сделок ведущих бирж, возникновение их электронных аналогов,

распространение новых технологий. Стоит отметить, что именно технологическое развитие и образование на его основе всемирного информационно-финансового пространства послужило новым мощным толчком к развитию процессов глобализации.

3. Информационные факторы, включая изменение средств обмена экономической и финансовой информацией, возникновение глобальных информационных сетей, объединяющих биржевые рынки, снижение затрат на обработку, хранение, использование данных.

4. Политические факторы, т.е. принятие многими государствами законодательных актов по либерализации перемещения капитала, функционированию национальных рынков ценных бумаг [4].

5. Социальные факторы, такие как исчезновение социально-культурных границ общества, желание коммуницировать с представителями других национальностей и культур. Применительно к фондовому рынку, данный фактор можно выразить в желании перенять опыт более развитых стран и рынков, как впрочем и желание приобрести актив, находящийся на рынке другого государства.

Существуют факторы, способствующие формированию мирового фондового рынка и расширению его в географическом аспекте. К ним относятся:

1. Возрастание взаимосвязи между национальными и иностранными секторами экономики. Устранение границ между фондовыми рынками разных стран является логичным и оптимальным способом упрощения экономических отношений между государствами.

2. Сокращение со стороны государства регулирования денежных и капитальных потоков, валютных курсов. Данный фактор дает рынку больше полномочий и свободы в вопросах установления валютных курсов, равно как и в объемах потоков денежных средств, способствуя установлению закона спроса и предложения на активы.

3. Внедрение нововведений в торговых операциях, увеличение роли и значения международных торговых и фондовых бирж, совершенствование платежных расчетов. Как уже было сказано, научно-технический прогресс стал мощным толчком в вопросах глобализации. Благодаря появлению компьютерных технологий и сети Интернет, страновые барьеры при коммуникации и совершении сделок были стерты, что способствовало образованию взаимосвязей между представителями разных рынков ценных бумаг.

4. Развитие межбанковских телекоммуникаций на базе усовершенствования компьютерных технологий, электронный перевод финансовых активов. По сути своей данный фактор является логическим продолжением предыдущего, но касается не биржевой, а банковской сферы. Тем не менее известно, что банки составляют большую часть всех

участников фондового рынка, поэтому данный фактор был выделен нами отдельно [5].

Но существуют также и факторы, усложняющие процесс интеграции. В их числе:

1. Существование информационных барьеров. Несмотря на развитость большинства стран в области технического оснащения, до сих пор существуют различные информационные барьеры. В качестве примера можно привести государственно-политические барьеры – есть затруднение передачи информации вследствие разных политических, идеологических режимов разных государств и экономические барьеры - нехватка средств для передачи и потребления информации и т.д.

2. Отсутствие унифицированных требований правового регулирования фондовых рынков. Данный пункт значительно затрудняет процесс интеграции фондовых рынков. Фондовый рынок, являясь отраслью экономики, подчиняется помимо рыночных законов законам государственным. Это нельзя назвать отрицательным моментом, ведь превращение рынка в стихийное неконтролируемое собрание продавцов и покупателей не является положительным аспектом ни для государства, ни для самого рынка. Но существование законов разных государств, противоречащих друг другу, делают интеграцию рынков практически невозможной.

3. Риск нестабильности финансового рынка. Данный фактор сильнее отражается на рынках развивающихся стран. В странах с развитой экономикой при объединении двух рынков в результате появляется рынок еще более сильный и конкурентоспособный. Интеграция же рынков с нестабильным положением не дает уверенности в возникновении сильного конкурента на мировой арене. Более того, интегрируясь в рынок с различными недостатками, недоработками, новый объединенный рынок в итоге может испытать гораздо больше проблем, нежели его предшественник.

На сегодняшний день можно выделить основные тенденции, способствующие развитию мирового рынка ценных бумаг.

Главной тенденцией развития биржевого рынка стала так называемая коммерциализация бирж, то есть процесс преобразования организационно-правовой формы бирж из некоммерческих организаций в коммерческие. Данная тенденция основана во многом на том, что биржа как некоммерческая организация уже не может нести на себе издержки по внедрению новых технологий, усовершенствованию техники ведения операций, увеличению качества и количества торгуемых инструментов. Коммерциализация - это процесс перехода от понимания биржи как неприбыльной, некоммерческой организации, находящейся в собственности членов, к пониманию биржи как коммерческой организации, находящейся в собственности акционеров [6].

Следующей определяющей тенденцией дальнейшего развития фондового рынка является автоматизация биржевых торгов, переход от торгов с голоса к электронным торгам. Данная тенденция объясняется преимущественно ростом капитализации рынков, увеличением количества участников торгов, резким увеличением количества биржевых инструментов, усложнением их структуры, а также усовершенствованием технологий и методов обработки, передачи и хранения информации. Ведь у автоматизированных торговых площадок есть неоспоримые преимущества - возможность проводить операции в кратчайшие сроки, осуществлять сделки между удалёнными друг от друга контрагентами и сразу на большое количество ценных бумаг.

Но основной тенденцией, безусловно, является объединение бирж, причём имеются в виду не только слияния и поглощения, но также популярные в настоящее время альянсы, предполагающие больше независимости и самостоятельности, помогающие координировать общие действия на мировом рынке, достигая поставленных целей.

Интеграция бирж есть ни что иное, как образование единой платформы для эмитентов, трейдеров и инвесторов, а также сокращение транзакционных издержек, упрощение технологии торгов и доступа для участников торгов, разработка новых продуктов и сервисов.

Консолидация способствует и построению единой платформы для клиринговых и расчётных систем, что, в свою очередь, требует дополнительного регулирования со стороны государства. Сходные законодательные акты были приняты в США, Европе, Японии, Корее, Гонконге, Сингапуре. Они касаются требований в области корпоративного управления, финансовой отчётности, инсайдерской торговли, деятельности аналитических служб компаний, выходящих на биржевые рынки [7].

Следовательно, консолидация приводит или, по крайней мере, должна приводить к унификации мирового законодательства в отношении фондовых рынков. Стоит также заметить, что это не всегда положительное явление, так как техническое обеспечение совершенствуется гораздо быстрее законодательных актов, и, как следствие, законы могут стать просто неактуальными при внедрении новых технологий. Процессы консолидации в биржевой среде являются относительно новой тенденцией развития фондового рынка. Процесс стал набирать обороты в самом начале 21 века, в ходе чего образовалось множество консолидированных биржевых площадок мира. В настоящее время процессу интеграции стали подвержены и фондовые рынки развивающихся стран, которые по темпам роста значительно превосходят развитые рынки.

Важнейшим показателем степени консолидации фондовых бирж служит увеличение объёма капитализации и числа сделок с акциями на ведущих торговых площадках. Общей тенденцией консолидации фондовых площадок является образование биржи, охватывающей весь мир.

Следует выделить основные типы интеграции фондовых бирж.

Интеграция может быть официальная и неофициальная. Официальная интеграция инициируется самими фондовыми биржами, каждое заключенное соглашение следует заранее определенной стратегии. Неофициальная интеграция осуществляется акционерами, эмитентами, финансовыми посредниками и инвесторами, которые начинают действовать на нескольких финансовых рынках одновременно.

Интеграционные процессы можно также подразделить на 2 группы: кооперативная и некооперативная интеграция. К первой группе можно отнести создание альянсов и виртуальных сетей. Примером биржевого альянса может выступить европейская биржа Euronext, примером виртуальной сети - шведско-финская биржевая группа OMX Group. Примерами некооперативной интеграции служат слияния (NYSE и Euronext) и поглощения (LSE Group).

Далее рассмотрим более подробно способы интеграции бирж.

Альянс - это объединение двух или нескольких компаний, ориентированное на конкретное направление бизнеса, обеспечивающее получение синергетического эффекта только в этом направлении, в остальных же видах деятельности фирмы действуют самостоятельно [8].

Основные характеристики альянса как типа кооперации бирж:

- базируется на соглашениях;
- внедрение единого продукта и использование унифицированных технологий;
- адаптация и введение единых стандартов.

Виртуальная сеть формируется в процессе торгов. Осуществляется введение единого списка компаний, прошедших листинг, вводятся единые правила поведения на бирже.

В мировой практике существуют четыре основные стратегии биржевой консолидации:

- интеграция с зарубежной торговой площадкой;
- открытие собственной биржевой площадки за рубежом;
- предоставление услуг зарубежным биржам;
- сотрудничество с другими биржами по отдельным проектам.

Что касается слияний и поглощений, то единственно верного определения для них не существует. Ряд специалистов считают, что дефиниции «слияние» и «поглощение» являются одинаковыми и взаимозаменяемыми. В «широком смысле» под слиянием понимается установление контроля над активами, имуществом компании путем объединения юридических лиц, приобретения контрольного пакета акций, долей юридического лица [9]. Стоит отметить, что данный термин несёт положительный оттенок, предполагая дружественное объединение сторон. Нередко при этом создаётся совершенно новое юридическое лицо и стороны получают примерно равные права.

Поглощение же, наоборот, несёт в себе оттенок захватнического вторжения и предполагает уничтожение одной из сторон как юридического лица. В настоящее время существуют два подхода к определению понятия «поглощение». Первый подход заключается в том, что поглощение рассматривается как синоним слияния. Так Г.Ф. Шершеневич, характеризуя акционерные общества («акционерные товарищества»), называл поглощение одним из способов слияния юридического лица, при котором оно прекращает свою деятельность [10]. А.В. Спиридонова под поглощением понимает экономические процессы интеграции корпораций, осуществляемые путем реорганизации юридических лиц в форме слияний и присоединений, а также путем приобретения одним юридическим лицом в отношении другого экономической, юридической или иной фактической возможности оказывать определяющее влияние на руководство и на решения, принимаемые данным юридическим лицом [11].

Исходя из изложенного материала, можно сделать следующие выводы.

Процессы консолидации в мировой экономике тесно связаны с ростом конкуренции и увеличением объёма операций.

За последние десятки лет биржи претерпели различные изменения. Такие как, например, переход от торгов с голоса к электронной торговле, разработка и внедрение новых продуктов, увеличение участников торгов, размывание законодательных и страновых барьеров. В связи с этими изменениями, значительно увеличились издержки бирж на внедрение новых технологий торговли, что, в свою очередь, напрямую способствовало процессу их коммерциализации. Традиционная концепция биржи как некоммерческого института под руководством партнёров уступила место новой концепции биржи как коммерческой организации. Наряду с экономической эффективностью, процесс коммерциализации способствует и росту эффективности управления. Коммерциализация бирж также облегчила процедуру принятия решений внутри компании, а, следовательно, дала стимул процессам консолидации как национальным, так и международным. Непосредственными основателями данной тенденции являются ведущие экономики мира - развитые страны, в которых фондовый рынок сформировался в качестве значительного элемента финансовой системы уже давно в отличие от стран развивающихся, во многих из которых процессы становления фондового рынка продолжают до сих пор.

#### **Использованные источники:**

1. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GLOBALIZACIYA.html>
2. Интернет-портал с энциклопедией по экономической тематике <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html>
3. Товмасян, А.А. Основные тенденции эволюции фондовых бирж на мировом финансовом рынке // Международная экономика. - М., 2011. - №2. - С. 17-20.



4. Товмасын, А.А. Консолидация фондовых бирж на мировом финансовом рынке // Диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук. Москва 2011 г.
5. Доценко А.А., Колено И.В. Тенденции развития современного мирового рынка ценных бумаг // Тезисы Конференции «Современные вопросы мировой науки» 2010 г.
6. Миркин Я. М. Фондовые биржи в России: статья коммерческими, чтобы выжить? // Рынок ценных бумаг. – М., 2000 - №10
7. Товмасын, А.А. Консолидация и экспансия национальных бирж развитых стран // Экономические науки — М., 2010. - №68. -С.247
8. Бубенец, А.А. Международно-правовые основы слияний и поглощений юридических лиц // Закон и право. - М., 2007. - №8. - С.91.
9. Бегаева, А.А. Корпоративные слияния и поглощения. Проблемы и перспективы правового регулирования // М.: Инфотропик Медиа, 2010. - С.2
10. Шершеневич, Г.Ф. Курс торгового права. Введение. Торговые деятели. Изд. четвертое // СПб. По изданию 1908 г.
11. Спиридонова А.В. Правовые проблемы «слияний и поглощений» корпораций в РФ // Актуальные проблемы частноправового регулирования: Материалы Всероссийской IV научной конференции молодых ученых. - Самара, 2004. - С. 149–152.

**УДК 332.024.2**

*Суясовой А.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье проанализированы проблемы развития коневодства в современной России. Выделены основные проблемы в этой отрасли, а так же пути их решения на примере утвержденной целевой программы на 2013-2015 годы. Приводятся данные Минсельхоза РФ, планирование дальнейших действий по возрождению отрасли, а так же эффективность использования данной целевой программы.*

*Ключевые слова: целевые программы, коневодство, эффективность, планирование.*

*The article analyzes the problems of the development of horse breeding in Russia. The main problems in this sector, as well as their solutions on the example of the approved target program for 2013-2015. The data of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the planning of further actions to revive the industry, as well as the efficiency of the target program.*

*Keywords: targeted programs, breeding, efektivnost planning.*

Развитие коневодства в России, как и большинстве стран, определяется количеством поголовья и качеством племенных пород. В наше время наблюдается резкий упадок в этой отрасли, но так было не всегда.

Еще в прошлом столетии поголовье насчитывало около 40 млн. голов и Россия занимала лидирующие позиции во всем мире в этой области. В упадок она пришла в тот момент, когда на смену лошадям пришли машины. Техника полностью заменила работу, которую когда-то невозможно было представить без помощи этих прекрасных животных.

Коневодство имеет три под отрасли, в каждой из которых имеются свои проблемы и пути их решения, о которых бы и хотелось поговорить.

Несмотря на то, что машинный труд заменил лошадей, рабоче - пользовательское направление все же остается первым и лидирующим направлением.

Опираясь на приказ Минсельхоза РФ от 9 апреля 2013 г. № 173 "Об утверждении отраслевой программы "Развитие племенного коневодства в Российской Федерации на 2013-2015 годы и на плановый период до 2020 года" можно заметить, что в хозяйствах, специализирующихся на развитии продуктивного животноводства, экономически выгодно использовать рабочих лошадей на внутрифермских перевозках грузов, разъездах и, особенно, на пастьбе скота. Применение техники на этих работах при непрекращающемся росте цен на горючее, запчасти и другие ресурсы приводит к высоким издержкам.

Вторым направлением в коневодстве является продуктивное, а то есть, мясное и молочное. Мясное табунное коневодство располагает достаточным генетическим потенциалом, представленным десятью местными, тремя вновь выведенными специализированными мясными породами лошадей и тремя внутривидовыми типами. Для разведения этих лошадей за последние годы в стране создано 10 племенных конных заводов, 59 племенных репродукторов и 16 генофондных хозяйств. Эти племенные предприятия дотируются из средств федерального и региональных бюджетов. Однако, существующая система дотаций не стимулирует указанные хозяйства на улучшение воспроизводства племенных лошадей и повышение их качества. Во всех регионах, разводящих племенных лошадей для мясного коневодства, проявляется устойчивая тенденция к увеличению маточного поголовья без учета основных качественных показателей племенной продукции.

Молочное коневодство предусматривает получение кобыльего молока на специальных фермах и производство из него высокоценного пищевого, диетического и лечебного продукта - кумыса.

Так же не стоит и забывать про такую важную под отрасль, как спортивное коневодство. Эта отрасль очень важна, так как это не только победы наших спортсменов на международных соревнованиях, это так же развитие дошкольного и школьного образования, помощь больным людям.

Численность спортивных лошадей, зарегистрированных в системе Федерации конного спорта России составляет около 5 тыс. голов. Примерно такое же количество лошадей содержат коммерческие спортивно-досуговые организации. Установлено, что в своем большинстве - это частные организации, оказывающие свыше 400 видов платных услуг населению. Конно-спортивные организации существуют в виде клубов, секций, баз, школ, комплексов, малых и частных предприятий, фермерских хозяйств, племенных ферм и т.д.

В связи со всем вышесказанным, была поставлена цель увеличения численности лошадей по всем направлениям хозяйственного использования:

- племенных с 46,4 до 54,0 тыс. голов в том числе заводских пород в племенных хозяйствах с 13,3 до 18,0 тыс. голов, и как следствие:

- мясных табунных с 364,1 до 475,0 тыс. голов;

- молочных с 11,6 до 17,0 тыс. голов;

- спортивно-досуговых с 10,0 до 44,0 тыс. голов;

- рабочих лошадей - стабилизация на уровне 930,0 тыс. голов.

Общее конское поголовье увеличится с 1362,1 до 1520,0 тыс. голов, в том числе кобыл 3-х лет и старше с 639,0 до 709,0 тыс. голов.

Увеличение объемов производства и реализации племенных лошадей с 10,0 до 13,0 тыс. голов, в том числе предприятиями по разведению заводских пород с 2,1 до 4,3 тыс. голов.

Увеличение производства товарных лошадей на убой (в регионах с традиционно развитым табунным коневодством) за счет использования в товарных хозяйствах по разведению местных и специализированных мясных пород) высококлассных производителей с улучшенными племенными и продуктивными качествами в живом весе с 12,5 до 28,2 тыс. тонн.

Так же к поставленным задачам развития отрасли относятся:

государственная поддержка расширенного воспроизводства племенных лошадей для полного удовлетворения потребности в них внутреннего и внешнего рынков, увеличение производства всех видов продукции коневодства;

значительное улучшение воспроизводства лошадей в племенном коневодстве;

развитие национальной коневодческой индустрии, обеспечение сохранения развития ипподромов и племенных конных заводов, создание условий для функционирования системы национального конного тотализатора, позволяющей обеспечить устойчивое финансирование и поступательное развитие племенного коневодства страны, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 08.08.2011 № 1058;

повышение интенсивности селекционных процессов в племенном коневодстве, обеспечивающих получение высокоценных племенных и спортивных лошадей, не уступающих по качеству конскому поголовью стран с высокоразвитым коневодством;

совершенствование организационно-технологических приемов выращивания племенных лошадей в целях их удешевления на основе повышения производительности труда коневодов, улучшения воспроизводства лошадей, ветеринарного обслуживания, кормления и содержания конского поголовья;

разработка новых типов коневодческих предприятий для племенного коневодства;

обеспечение конкурентоспособности продукции коннозаводства на мировом рынке за счет повышения качества выращивания и подготовки лошадей, а также на основе эффективного менеджмента;

расширение сети продуктивных, спортивных, досуговых и оздоровительных конных организаций, создание в них современной материально-технической базы с обеспечением высококачественным конским поголовьем.

#### **Использованные источники:**

9. Приказ Минсельхоза РФ от 9 апреля 2013 г. № 173 "Об утверждении отраслевой программы "Развитие племенного коневодства в Российской Федерации на 2013-2015 годы и на плановый период до 2020 года"

10. Жирнов, А.В. Социальный пакет как элемент кадровой политики / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 4 (13).

11. Коневодство: учебник. Акимбеков Б.Р., Дуйсембаев К.И., Акимбеков А.Р., Джунисов А.М., Серикбаева А.Т., Алматы. Изд. Нур-Принт 2014 г. - 266 с.

12. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2012. - №4. - С. 56-59.

13. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. - №1. – С. 61-66.

14. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.

15. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

16. Шленкин, К.В. Психологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596.

*Сычева И.Н., д.э.н.  
профессор  
директор Института экономики и управления  
Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова  
Пермякова Е.С., к.э.н.  
доцент  
Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова  
Кузьмина Н.Н.  
старший преподаватель  
Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова  
Россия, г. Барнаул*

### **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты и факторы, отражающие новую концепцию регионального развития, обусловленную усилением глобализации мировой экономики и сменой технологических укладов мирового развития.

Ключевые слова: региональная экономика, глобализация, концепции регионального развития.

Глобализация мировой экономики и смена технологических укладов предполагает смену концепции регионального развития, обусловленную объективными факторами развития всех мировых стран. Новая концепция регионального развития включает: развитие на основе современных информационных технологий; новый подход к оценке и использованию региональных ресурсов; новые возможности в интеграционных процессах, в том числе мировых. Вторым аспектом, отражающим новый подход к развитию регионов, является переход к экономике «знаний», основанной на приоритетном развитии инновационных технологий, обеспечивающих базу конкурентных преимуществ региона. Относительно региональной экономики можно назвать следующие преимущества: наличие высокопрофессиональных научно-исследовательских подразделений, обладающих конкурентными преимуществами в отдельных научных направлениях современных исследований; создание на региональном уровне условий по реализации всего инновационного цикла; создание высокого уровня жизненных стандартов, в первую очередь, для научно-исследовательских коллективов (качественного образования с последующим закреплением кадров; качества жизни); активное включение в межрегиональные и международные научно-исследовательские коллективы.

К третьему направлению, отражающему смену региональной концепции, можно отнести новый подход к оценке и использованию региональных

ресурсов. Изменение структуры мировой экономики с ее переориентацией от сырьевой направленности в сторону сферы услуг и более эффективного использования природных невозобновляемых ресурсов, а также большей значимости таких ресурсов, как транспортные, пространственные, водные и другие позволяет выделить следующие аспекты нового регионального подхода: соответствие регионального продукта мировым тенденциям при максимальном использовании региональных конкурентных преимуществ; развитая транспортная составляющая и ее включенность в мировые транспортные коридоры; глубина комплексной переработки природных ресурсов; удельные затраты ресурсов на единицу регионального продукта и соотношение с мировыми показателями; качество трудовых ресурсов и их потенциал для инновационной экономики; соответствие регионального продукта потенциалу земельных угодий, качественные показатели.

К четвертому направлению региональной экономики можно отнести новые возможности в интеграционных процессах и степень включенности региональной экономики в мировую: экспортный потенциал и его использование, качественная структура.

Мировые тенденции нашли отражение и в России. На смену централизованным моделям территориального развития, в которых ключевое положение занимали крупные промышленные комплексы федерального уровня, приходят модели, ориентированные на самостоятельность, активность и экономическую самоорганизацию территорий. Отличительной чертой современной экономики является создание новых территориальных сетевых моделей, в основе которых лежит активное привлечение регионов к процессу инновационных преобразований, к созданию научно-производственных систем с высокой концентрацией интеллектуального потенциала, призванных обеспечить новый уровень конкурентоспособности региона. Современный этап территориального развития и усиления роли регионов в составе Российской Федерации характеризуется выделением следующих приоритетных направлений: законодательные основы разграничения функций между центром и регионами; использование государственно-частного партнерства в качестве базового механизма взаимодействия государства и бизнес-сообщества; представление регионов как крупных технологических площадок создаваемых высокотехнологичных производств и научно-технических комплексов; привлечение зарубежного опыта и капитала для формирования промышленных округов; повышение значимости малого производственного и инновационного бизнеса и др. [1].

Перспектива экономического развития регионов должна базироваться на поддержке «опорных» регионов, точек индустриального, технологического и инфраструктурного роста. Однако эти точки невозможно выделить и поддерживать в рамках проводимой ныне бюджетной политики проблемных регионов за счет регионов-доноров. В результате территории-реципиенты

теряют мотивацию к развитию, а развитие успешных регионов, наоборот, искусственно сдерживается.

России от политики равномерного развития необходимо перейти к политике точек роста, так как зачастую наиболее удачные решения по стимулированию экономического роста страны в целом реализуются в регионах. При этом, по мнению руководства Минрегионразвития РФ, федеральные социальные стандарты, определяемые государственной социальной политикой, должны обеспечиваться во всех без исключения регионах, а что касается инвестиционных средств из федерального бюджета, то они должны направляться только туда, где формируются предпосылки для экономического роста. Для точек роста характерны одновременная концентрация кадров промышленности и хайтека, научный потенциал, учащаяся молодежь, производственные цепочки, инфраструктура. Потенциальных точек роста, открытых для частно-государственных инвестиционных проектов, в России достаточно [2].

Вместе с тем, проводимая на практике региональная инновационная политика определяется конкретными экономическими условиями. Поэтому не существует одного общего рецепта для применения различных инструментов ее реализации. Каждое государство и каждый регион подходит к реализации этих задач с учетом существующих особенностей, традиций, имеющихся ресурсов и потребностей.

#### **Использованные источники:**

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Перспективы развития интеграционных отношений России и Казахстана в условиях функционирования Таможенного союза и единого экономического пространства // Вестник Алтайской науки, 2014 - № 2. С.26-30
2. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. "Green box and Innovative Development of the Regional Agricultural Sector» (статья) BBRA-OSPC - Biosciences, Biotechnology Research Asia (ISSN09731245-India-Scopus), №1- 2015,158374. Vol. 12(1). P. 181-190.

**УДК 364.65**

*Тамбиев Р.С.*

*студент*

*ФГБОУ ВО «КЧГУ»*

*Россия, г.Карачаевск*

#### **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В РФ**

Изменение социального статуса человека в старости, вызванное, прежде всего прекращением или ограничением трудовой деятельности, изменениями ценностных ориентиров, самого образа жизни и общения, возникновением затруднений в социально-бытовой, психологической адаптации к новым условиям, требует необходимость выработки особых подходов, форм и методов социальной работы с пожилыми людьми. В

соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения к пожилому возрасту относится население в возрасте от 60 до 74 лет, от 75 до 89 лет - к старому, а 90 лет и старше - это долгожители. Важность повседневного внимания к решению социальных проблем этой категории граждан возрастает и в связи с увеличением удельного веса пожилых людей в структуре населения России, но и во всем мире. В настоящее время пожилые люди стали наиболее социально незащищенной категорией общества. Уровень малообеспеченности растет с каждым месяцем, а доходы пожилых граждан остаются практически одни и те же. Смысл социальной работы - социальная реабилитация, действительное восстановление в привычных обязанностях, функциях, видах деятельности, характере отношений с людьми, превращении пожилого человека из объекта (клиента) в субъекта. Надо не только давать пожилому человеку, но и помогать ему продолжать отдавать себя, чтобы он чувствовал определенную стабильность, ощущал оптимизм и надежду на то, что и в новых обстоятельствах человек остается нужным. Пожилые люди - это люди старше 60 лет. Всемирной организацией здравоохранения люди в возрасте от 60 до 74 лет признаны пожилыми. Прогрессирующее старение населения, т. е. увеличение в нем доли лиц старших возрастов, является общепризнанным в мире. В 2001г. население мира достигло 6,2 млрд. чел., возраст каждого десятого землянина составил 60 лет и старше. Пожилые люди старше 60 лет -- самая быстрорастущая группа населения. По долгосрочным прогнозам ООН к 2050г. в мире примерно будет 2 млрд. чел., которые достигли возраста старше 60 лет. В условиях, когда в основу деятельности учреждений здравоохранения и страховой медицины положен новый хозяйственный механизм, медико-социальная помощь пожилым и старым людям приобретает следующую особенность. Проведение социальных реформ сопровождается бурным развитием законодательства. Конституция Российской Федерации, которая была принята 12 декабря 1993 года, всенародно провозгласила социальные права граждан статьей 39 на «социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности...», «государственные пенсии и социальные пособия». Государственная Дума приняла целый ряд социальных Законов Российской Федерации, а Правительство Российской Федерации, министерства и ведомства разрабатывают условия, порядок практического и эффективного их применения. Таким образом, в результате проделанного исследования было выявлено, что трансформационные процессы во всех сферах российского общества изменили образ жизни всего населения, существенно увеличили адаптационную нагрузку всех социальных групп. Особенно негативно влияние транзитивности общества отразилось на жизни социальной группы людей пожилого возраста. Россия, как и ряд развитых стран Европы и Америки, относится к «старому» обществу, особенностями которого являются устойчивая тенденция сокращения рождаемости, низкий



коэффициент воспроизводства и, вследствие этого, высокий удельный вес пожилых людей (старше установленного законом о пенсиях трудоспособного возраста) в социально-демографической структуре населения. Вследствие демографических изменений пожилые люди количественно занимают все больше места в жизни общества, то социальные изменения в России имеют прямо противоположную направленность - пожилые люди обретают самый низкий статус в социальной иерархии, превращаясь в наиболее дискриминируемую социальную группу. Проблемная ситуация образа жизни пенсионеров состоит в переплетении нескольких тенденций. Прекращение или ограничение трудовой и общественной деятельности влечет изменение ролевых функций, места в социальной структуре, в социальных институтах, в отношениях и связях с другими группами, особенно с молодежью. Распад социальных связей приводит к утрате значительной части социально-культурного потенциала для общества. Потери увеличиваются вследствие стремления новой элиты исключить или максимально ограничить распространение накопленных старшими, «советскими» поколениями знаний, социального опыта, ценностей, этических норм. «Социальное исключение» разрушает преемственность поколений. Выход на пенсию приводит к снижению уровня жизни вследствие снижения дохода, социальной бедности, неравному доступу к социальным благам и услугам.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993. - М.:Юрист, 2008. - 53 с.
2. Закон РФ » от 2 августа 1995г. N 122-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003., 22 августа 2004.) «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов».
3. Взаимосвязь социальной работы и социальной политики: Переведено с английского языка / Ш. Рамон - М.:Аспект Пресс, 1997. - 256 с. - (Социальная работа в меняющемся мире. Программа "Высшее образование").
4. Мельников, В.П. История социальной работы в России: Учебное пособие / Мельников, В. П., Холостова, Е. И. -2-е изд. - М.:Изд-во "Маркетинг", 2002. - 344 с.
5. Комарова, Е. И. Менеджмент социальной работы: Учебное пособие для высших учебных заведений / Комарова, Е. И., Войтенко, А. И. - М.: ВЛАДОС, 2001. - 288 с.
6. Павленок, П. Д. Основы социальной работы: Учебник / -2-е изд., исправлено и дополнено. Павленок, П. Д. - М.:ИНФРА-М, 2001. - 395 с.
7. <http://www.f-mx.ru/index.html> [Электронный источник].

*Тананаева В.О.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*В статье проанализированы и приведены примеры основных проблем бизнес-планирования, а конкретно составления бизнес-планов на предприятиях, организациях в России, использование методик. Также отражены пути решения проблем бизнес-планирования на примере конкретных действий, а именно через консультирование.*

*Ключевые слова: бизнес-план, планирование, консультирование, внешняя среда.*

In these scientific article examples of the main problems of business planning, and specifically drawing up business plans at the enterprises, the organizations in Russia, use of techniques are analyzed and given. Solutions of problems of business planning on the example of specific actions, namely through consultation are also reflected.

Key words: business plan, planning, consultation, environment.

Сегодня можно сказать, что неустойчивость экономики часто приводит к невозможности осуществления нормального планирования. К сожалению, это заблуждение часто используется руководителями для оправдания отсутствия четкой системы планирования. Внешняя среда очень нестабильна, множество факторов, таких как инфляция, спад производства, налоги делают ситуацию неопределенной. Это значительно усложняет систему планирования, но никак не отрицает ее необходимость.

На данный момент большинство коммерческих фирм не имеет официально принятых планов, нет и необходимого механизма планирования: различного рода норм, нормативов и других правил. Планирование подменяется разного рода решениями собственника о тех или иных направлениях хозяйственной деятельности, которые, как правило, рассчитаны на ближайший период времени и не предусматривают ориентацию на перспективу. Это объясняется быстрым изменением рыночной ситуации в стране и условий хозяйствования, малочисленностью управленческого аппарата на небольших предприятиях, авторитетом управляющих крупными предприятиями, имеющих солидный опыт хозяйственного руководства, хотя практика часто ставит и таких руководителей в тупик.

Тщательно составленный бизнес-план не только поможет проложить курс фирмы, но и послужит руководством по обеспечению деятельности.

К сожалению, многие предприниматели ограничиваются написанием плана на год, считая, что дальнейшая перспектива не может быть определена. Такой подход ограничивает перспективу видения предпринимателя, тем более что практически во всех областях существуют прогнозы долгосрочного развития даже в условиях нестабильной экономики.

Трудности во внедрении полноценного бизнес-планирования в России создает также отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия, конкурентной среде, конкурентных потенциалах. Кроме того, зачастую игнорируются интересы партнеров. В российской практике бизнес-планирования, в отличие от западных, где учет этих проблем дело само собой разумеющееся, необходимо, чтобы применительно к производству был тщательно спрогнозирован и в полной мере учтен вопрос уровня качества изделий или услуг. В западной практике, если продукт не конкурентоспособен по качеству, вопрос о его производстве сразу снимается. В России до сих пор нередко это в полной мере в расчет не принимается. Выходом из такой ситуации является стандартизация процесса бизнес-планирования, следование рекомендациям и обращение к консультантам в области бизнес-планирования – которые и направят, что необходимо для грамотного составления бизнес-плана, помогут учесть всю необходимую информацию для составления документа.

Самой распространенной ошибкой в российской практике разработки бизнес-планов является попытка применить западную методологию разработки документов без адаптации к специфике российской деловой среды. Российская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте, но не следует во всем полагаться на зарубежный опыт бизнес-планирования, так как он не всегда учитывает особенности ведения и учета и процедуры финансирования. Так же отечественные специалисты пока не имеют научно обоснованных методик разработки бизнес-планов применительно к нашим условиям новых рыночных отношений.

Поэтому механизм бизнес-планирования в России должен включать в себя теорию, методологию и практику реального отечественного бизнеса, обладающего специфическими национальными особенностями. Этот механизм должен обеспечивать предпринимателей эффективным инструментом реализации предпринимательских целей. Такого рода планирование в России призвано включать:

- разработку детализированного бизнес-плана;
- обеспечение реализации этого план;
- оценку эффективности внедрения;
- корректировку плана с целью повышения эффективности функционирования.

Для устранения такой ситуации, а именно проблем с бизнес-планированием, необходимо прибегать к консультированию по

планированию. Однако, услуги консультантов в области планирования, особенно долгосрочного, востребованы, в основном, крупными компаниями или фирмами, которые склонны прибегать к услугам консультантов лишь тогда, когда предприятие уже оказалось в достаточно сложной ситуации. В маленьких компаниях предприниматели должны сами повышать свой уровень знаний о бизнес-планировании, ходить на тренинги и обучение повышения квалификации, обучать персонал, привлекать специализированных инвестиционных аналитиков.

Для результативного анализа необходимо ввести систему мониторинга внешней среды, которая будет вести регулярные наблюдения за состоянием ключевых факторов для предприятия. Оно может осуществляться разными способами, такими как: обзор материалов, опубликованных в свободной печати; изучение мнения экспертов; участие в семинарах и конференциях; изучение опыта деятельности другого предприятия.

Наблюдение даст возможность выявить важные тенденции для составления прогнозов и определения возможных угроз финансовому состоянию.

Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать экономическое состояние, как своего предприятия и существующих и потенциальных конкурентов, так и извлекать выгоды из такого анализа, то есть планировать дальнейшую финансовую деятельность с учетом выявленных слабых мест.

#### **Использованные источники:**

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: Учеб. Пособие./ М.А. Афонасова. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.
2. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113
3. Жирнов, А.В. Проблемы и пути совершенствования планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Роль молодых ученых в реализации национального проекта "Развитие АПК"» - Москва. – 2007. – С. 57-65.
4. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25.
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.

6. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич.наук. -Москва. 2006 -193 с.
7. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
8. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: издательство –торговая компания “Дашков и К”, 2013.-324с.
9. Черняк, В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Бизнес-планирование: Учеб. пособие / под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 592 с.
10. Чухнина, Г.Е. Бизнес-планирование и управление финансами: Сборник студенческих работ. - М.: Студенческая наука, 2012. - 2176 с.
11. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 332.02**

*Тарасов В.И., к.ф.н.  
доцент  
кафедра менеджмента  
Давыдов Ю.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра менеджмента  
Тарасова В.В.  
магистрант  
Крымский институт бизнеса  
Россия, г. Симферополь*

### **ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ, ФОРМУЛИРОВАНИЯ И РАНЖИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Аннотация. Предложена методика выявления, формулирование и ранжирование проблем социально – экономического развития муниципальных образований в качестве эффективного механизма сопровождения процесса принятия управленческих решений на уровне регионов. Обоснована последовательность организационных процедур и методических инструментов, основанных на применении системного подхода.

Ключевые слова: муниципальные образования, методика ранжирования социально-экономических проблем, принятие управленческих решений.

**Tarasov V.I., PhD, Assoc.  
assistant professor of management**

**Davydov Y.A. , Ph.D., Assoc.  
assistant professor of management**

**Tarasova V.V., undergraduate**

**Crimea Business Institute, Russia, Simferopol**

## **JUSTIFICATION OF METHODOLOGY FOR THE IDENTIFICATION, FORMULATION AND RANKING THE SOCIO - ECONOMIC PROBLEMS OF MUNICIPALITIES**

Annotation. The method of identification, formulation and ranking problems of socio - economic development of municipalities as an effective mechanism to support management decision making at the regional level. Substantiated sequence of organizational procedures and methodological tools based on a systematic approach.

Keywords: municipalities, method of ranking the socio-economic problems, the adoption of administrative decisions

Актуальность разработки и дальнейшего использования методики выявления, формулирования и ранжирования социально – экономических проблем развития муниципальных образований вызвано потребностью достижения генеральной стратегической цели управления – повышения качества жизни населения.

Стратегия развития муниципальных образований определяет действия, необходимые для достижения запланированных целей управления на основе выбранных критериев и эффективного распределения ресурсов. Технология стратегического управления подразумевает наличие целого комплекса организационных процедур и методических инструментов, основанных на применении системного подхода. В этом ряду методика выявления, формулирования и ранжирования проблем социально – экономического развития позволяет сфокусировать внимание на самых важных и острых проблемах муниципальных образований и определиться в степени их решаемости.

Использование данной методики предполагается в рамках прикладных социологических исследований, целью которых может быть выработка эффективного механизма сопровождения процесса принятия управленческих решений на уровне регионов. В соответствии с целью, объектом подобных исследований станут муниципальные образования, а предметом исследований будет разрешение проблем их социально – экономического развития.

Методика предполагает использование целого комплекса методов сбора социологической информации, среди которых нужно выделить метод интервью, контент – анализ, метод анкетного опроса, социальный эксперимент, наблюдение и метод деловых игр. Особое место среди перечисленных методов занимает интервью, а именно фокусированное

интервью, групповое интервью (фокус – группы) и документальное (бланк – интервью).

Среди участников исследования можно выделить организаторов, разработчиков, аналитиков, экспертов, консультантов.

Данная методика включает следующие следующие этапы:

1. Выявление проблем.
2. Формулирование проблем.
3. Уточнение, дополнение и структурирование проблем по блокам, формирование общего перечня реальных проблем .
4. Ранжирование проблем.
5. Создание общей итоговой таблицы оценки реальных проблем.
6. Создание ранжированных перечней проблем по каждому критерию.
7. Описание каждой проблемы в соответствии с полученными результатами оценки и ранжирования.

1 – й этап. Выявление проблем социально – экономического развития муниципальных образований.

На этапе выявления проблем необходимо провести сбор и анализ соответствующей информации. После осознания практических потребностей и стратегических интересов конкретных социальных групп муниципального образования, выбора отдельных проблем, которые будут изучаться, можно собрать более детальную информацию, касающуюся этих проблем, наличных ресурсов, и части общества, которого это будет касаться. Это важно, поскольку будут необходимы факты для дальнейших операций структурирования и ранжирования.

Указанные факты будут видоизменяться в соответствии со спецификой выявленных проблем. Например, если выделены проблемы в сфере детского здравоохранения, то будет необходима следующая информация:

- Здравоохранение: Что есть в наличии, где, сколько стоит?
- Верования и культура: Что думают люди по поводу здоровья их детей? Есть ли ограничения культурного плана, которые могут повлиять на применение практических шагов в сфере охраны здоровья?
- Знание о здоровье ребенка. Что уже известно женщинам и мужчинам?
- Состояние здоровья и практика: Какие главные причины детских болезней?

2 – й этап. Формулирование проблем социально – экономического развития муниципальных образований.

На этапе формулирования проблем необходимо сжато охарактеризовать существующие проблемные ситуации. Ими могут быть конфликтные ситуации, отличающиеся острыми разногласиями жителей муниципального образования, трудности в реализации намеченных целей, трудности в преодолении недостатков или создании более эффективных форм и методов деятельности.

Проблемы вытекают из проблемных ситуаций, т.е. из таких

состояний развития исследуемого социального объекта, которые характеризуются неустойчивостью, несоответствием функционирования объекта потребностям его дальнейшего развития, практическими потребностям и стратегическим интересам проживающих на территории исследуемого объекта различных социальных групп.

Для описания проблемы, которую необходимо решить, следует точно определить круг людей (группу лиц, выделенных по тому или иному признаку или совокупности признаков), которых непосредственно касается данная проблема, привести соответствующую количественную и качественную информацию.

Таким образом, процедура формулирования проблемы включает следующее:

- сжато характеризует ситуацию, которая требует изменений;
- показывает круг тех/того, кого/чего она касается;
- дает количественную информацию.

Для более точной формулировки проблемы следует рассмотреть имеющиеся причинно - следственные связи и ответить на следующие вопросы:

- Почему существует такая проблема?
- Сколько причин вызывают данную проблему?
- Связаны ли указанные причины друг с другом?
- Каковы последствия проблемы?
- На какое количество мужчин и женщин они влияют?
- Присутствуют ли явные политические, культурные и экономические последствия?

3 – й этап. Уточнение, дополнение и структурирование проблем по блокам, формирование общего перечня реальных проблем .

На данном этапе происходит обсуждение выделенных и сформулированных на 1 – м и 2 – м этапах проблем, определяются реальные и мнимые проблемы, уточняются и четко формулируются реальные проблемы и создается перечень проблем социально-экономического развития населенного пункта, города, региона.

Публичное обсуждение применяется с целью определения, какие из проблем являются реальными, а какие мнимыми. Подобная экспертиза позволяет точно сформулировать реальные проблемы и определить их место в конкретном блоке (кластере) проблем, представляющих основные подсистемы муниципального образования.

Для эффективного управления муниципальным образованием как системой необходимо четко представлять себе все ее структурные подсистемы. Структуризация социально-экономической системы и ее детализация определяется целями конкретного исследования.



В качестве примера приведена предметная структуризация города, которая отражает основные материально-вещественные элементы этой системы и внутрисистемные связи. Основные подсистемы материально-вещественной структуры города:

- ◆ население;
- ◆ территория;
- ◆ градообразующая сфера;
- ◆ градообслуживающая сфера или городское хозяйство;
- ◆ социальная сфера.

Градообразующая сфера - предприятия и организации, продукты и услуги которых поставляются за пределы города. Градообразующие предприятия определяют облик города, профессиональную и квалификационную структуру трудоспособного населения через предоставление рабочих мест, ролевую составляющую взаимоотношений в семьях на фоне доминирующих предпочтений работодателей.

Городская инфраструктура формируется из градообслуживающей и социальной сферы и подразделяется на инженерную, транспортную и социальную. Продукция и услуги предприятий, объектов городского хозяйства и социальной сферы реализуются в основном внутри города. Поэтому спрос определяется численностью, половозрастным, профессиональным и квалификационным составом населения, который зависит от развития градообразующей сферы. Градообслуживающая сфера предоставляет населению жилищные, коммунальные, транспортные, бытовые, торговые и иные услуги. Только после этого создается перечень проблем социально-экономического развития муниципального образования. Табл. 1 представляет типовую форму, отражающую подобный перечень.

Таблица 1

Перечень проблем социально – экономического развития муниципального образования

№	Общее содержание проблемы
1	
2	
3	
4	

4 – й этап. Ранжирование проблем социально – экономического развития муниципальных образований.

Каждый участник в статусе эксперта ранжирует (оценивает) реальные проблемы муниципальных образований из общего перечня, сформированного для населенного пункта, города и региона, по трем следующим критериям: острота, важность, решаемость. Табл. 2 дает конкретные ориентиры для оценки проблем по выделенным критериям с использованием 5 – бальной шкалы.

Таблица 2

Критерии оценки проблем с использованием 5 – бальной шкалы

Критерии/ оценка (балл)	Острота	Важность	Решаемость
5	Очень острые	Очень важные	Легко решаемые
4	Острые	Важные	Решаемые
3	Средней остроты	Средней важности	Решаемые условиями
2	Небольшой остроты	Небольшой важности	Труднорешаемые
1	Не острые	Не важные	Не решаемые

5 – й этап. Создание общей итоговой таблицы оценки проблем социально – экономического развития муниципальных образований.

На данном этапе в той же последовательности, в какой создавался на 3 –ем этапе общий перечень проблем, суммируются оценки (баллы) выставленные экспертами индивидуально по трем выделенным критериям: острота, важность, решаемость. Табл. 3 дает представление о форме, по которой идет подсчет баллов по каждому критерию и выставляются итоговые суммы в соответствующих графах.

Таблица 3

Итоговая таблица оценки проблем социально – экономического развития муниципального образования.

№	Проблемы	Острота	Важность	Решаемость
1				
2				
3				
4				

6 – й этап. Создание ранжированных перечней оценки проблем социально – экономического развития муниципальных образований по каждому критерию.

Создание 3 - х итоговых таблиц оценки производится в той же последовательности, в какой создавался на 3 –ем этапе общий перечень проблем. Проставление соответствующих сумм и установление ранга (места), начиная с первого, осуществляется отдельно по каждому критерию. Формат данной работы отражен в табл. 4, 5, 6.

Таблица 4

Ранжированный перечень проблем по остроте

№	Проблемы	Сумма баллов	Ранг
1			
2			
3			
4			

Таблица 5

## Ранжированный перечень проблем по важности

№	Проблемы	Сумма баллов	Ранг
1			
2			
3			
4			

Таблица 6

## Ранжированный перечень проблем по решаемости

№	Проблемы	Сумма баллов	Ранг
1			
2			
3			
4			

7 –й этап. Описание каждой проблемы социально – экономического развития муниципальных образований в соответствии с полученными результатами оценки и ранжирования.

На заключительном этапе при описании каждой проблемы необходимо пользоваться не только полученными результатами оценки и ранжирования, но и использовать весь дополнительный материал, полученный в процессе обсуждения проблем в фокус - группах. Немаловажно также учесть возможные особые мнения экспертов, результаты уже проведенных исследований по данной тематике или исследуемому объекту.

Выявление, формулирование и ранжирование проблем социально – экономического развития муниципальных образований, как указывалось ранее, имеет целью выработать эффективный механизм сопровождения процесса принятия управленческих решений на уровне регионов.

Имеющийся уже сейчас практический опыт работы консультантов и экспертов показывает необходимость применения системного подхода при принятии управленческих решений на уровне муниципальных образований, требует перехода к технологиям достижения генеральной стратегической цели управления – повышения качества жизни населения.

*Татаев А.Р.*  
*магистр 3 курс*  
*юридический факультет*  
*филиал «Российского экономического*  
*университета им. Г.В. Плеханова» Россия, г. Пятигорск,*  
*Ставропольский край*

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОЙ КОНТРАКТНОЙ  
СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК**

*Аннотация. В статье рассмотрены современные проблемы контрактной системы связанные с недостаточным уровнем разработки основных положений Федерального законодательства касающейся государственных и муниципальных закупок. Проанализированы и выявлены недостатки механизмов реализации субъективных гражданских прав и исполнения гражданских обязанностей при проведении государственных закупок. Внесены предложения по совершенствованию данной системы.*

*Ключевые слова: контрактные отношения; муниципальные нужды; государственные закупки; правовые принципы; необоснованные траты.*

*Tatayev A.R.*  
*the third year master,*  
*of law department Branch of Plekhanov Russian University of Economics in*  
*Pyatigorsk*

**PROBLEM ASPECTS OF THE RUSSIAN CONTRACT SYSTEM IN THE  
SPHERE OF THE GOVERNMENT AND MUNICIPAL PROCUREMENTS**

*Abstract. The article modern problems of contract system are considered connected with the insufficient level of the development of basic provisions of the Federal legislation concerning the government and municipal procurements. Shortcomings of mechanisms of realization of the subjective civil rights and execution of civil duties when carrying out government procurements are analysed and revealed. Suggestions for improvement of this system are made.*

*Keywords: contract relations; municipal needs; government procurements; legal principles; unreasonable expenditure.*

Крупнейшим потребителем товаров, работ и услуг во всех странах мира выступает государство. Особенность данной деятельности заключается в том, что государство самостоятельно определяет порядок осуществления закупок. Рыночные механизмы экономики России предопределили необходимость создания контрактная система и ее правовое регулирование в сфере государственных закупок. Однако российская контрактная система в настоящее время окончательно не сформирована, в связи с чем, возникают проблемные аспекты, не позволяющие достичь экономического и социального эффекта в сфере закупок ни для государства, ни для участников.

Современные проблемы в данной сфере связаны с недостаточным уровнем разработки основных положений Федерального законодательства касающейся государственных и муниципальных закупок.

К главным причинам неудовлетворения потребности государства в эффективном использовании бюджетных ресурсов можно отнести:

- несостоятельность комплексного нормативно-правового регулирования, приводящего к злоупотреблениям как со стороны заказчиков товаров, работ и услуг, так и со стороны участников государственных закупок;

- несовершенство действующих законов, регулирующих контрактные отношения в сфере государственных (муниципальных) закупок;

- высокий уровень коррупции, угрожающий национальным интересам государства;

- низкий уровень профессионализма и квалификации государственных (муниципальный) заказчиков, о чем свидетельствует большое количество судебных и административных дел, возбуждаемых в отношении заказчиков;

- несовершенство типовых требований к товарам, работам, услугам, закупаемым заказчиками в рамках государственного (муниципального) заказа, вследствие чего появляется, возможность закупки некачественных товаров, работ и услуг;

- недостаточное обеспечение интеграции информационных ресурсов, связанных с государственными закупками и исполнением государственных контрактов; недоступность для отдельных категорий заказчиков достаточной методической и правовой информации по вопросам, связанным с планированием, заключением и исполнением государственных контрактов;

- низкий уровень конкурентной среды в России, сформировавшейся из-за отсутствия необходимого правового механизма участия в государственных закупках. Исходя из этого, научный интерес и теоретическую ценность представляют изучение сущности контрактных правоотношений, складывающихся между публично-правовыми образованиями в лице своих органов и участниками гражданского оборота при закупке товаров, выполнении работ, оказании услуг, создании необходимого правового механизма реализации таких отношений, а также разработке предложений по совершенствованию законодательства.

Наличие такого большого количества недостатков российской системы контрактных отношений указывают на то, что она была создана по аналогии существующих в зарубежных странах, в частности США<sup>161</sup> и Великобритании, контрактных систем, без учета особенностей российской правовой системы.

---

<sup>161</sup> Смирнов Р.О. Федеральная контрактная система США: Анализ механизма функционирования. URL: <http://htfi.org/7p-1004> (дата обращения: 30.11.2015).

Анализ российской законодательной системы показал, что контрактная система, являясь важнейшим механизмом реализации субъективных гражданских прав и исполнения гражданских обязанностей при проведении государственных закупок товаров (работ, услуг) в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд, не имеет детальной проработки ни в одном законодательном акте.

Для совершенствования контрактной системы предлагаем произвести следующие изменения:

Контрактные отношения относятся к гражданско-правовыми отношениями, несмотря на присутствие в нем отдельных элементов административного договора. Данные особенности являются основаниями для выделения их в особую группу общественных отношений, существующих в рамках гражданско-правовых отношений и обладающих определенным самостоятельным кругом регулируемых вопросов. В этой связи предлагаем систематизировать действующее законодательство РФ, регулирующее государственные и муниципальные закупки путем изменения в Гражданском кодексе РФ гл. 57. Необходимо нормы, закрепленные в гл. 57 перенести в гл. 56, а гл. 57 с новым названием «Обязательства, возникающие при закупках товаров, работ и услуг путем проведения торгов или иных закупочных процедур», будет содержать основные правовые и процедурные нормы, регулирующие вопросы закупок.

На наш взгляд, для обеспечения единства экономического пространства на территории РФ и эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования необходимо расширить цели системы государственного заказа. В этой связи предлагаем в ст. 1 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закона N 44-ФЗ) внести изменения в части указания целей осуществления контрактной системы, и изложить в следующей редакции: «Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях достижения единства экономического пространства на территории Российской Федерации, повышения эффективности и результативности использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования при осуществлении закупок товаров, работ и услуг, соблюдения гласности и прозрачности закупок, развития добросовестной конкуренции, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок ...».

Также отсутствие законодательного закрепления понятия «государственные (муниципальные) нужды», приведет на практике к проблеме правильного толкования норм относительно того, что и кто подпадает под действие нормативно-правовых актов о государственных закупках. Считаем целесообразным включить в ст. 3 Закона N 44-ФЗ понятие

«государственные и муниципальные нужды», которое содержалось в Законе о размещении заказов<sup>162</sup>, но с учетом последних изменений в законодательстве, в частности касающихся государственных (муниципальных) программ. Таким образом, думается, будет логично дополнить ст. 3 Закона N 44-ФЗ следующими пунктами: «1.1. Государственные (муниципальные) нужды – это обеспечиваемые за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации (субъектов Российской Федерации, муниципальных образований) в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления целей, задач, функций и полномочий государства (муниципальных образований) (в том числе для реализации целей осуществления закупок, указанных в ст. 13 настоящего Федерального закона».

На самом деле контрактная система довольно сложный механизм, требующий детальной проработки на современном этапе, поскольку для эффективного функционирования контрактные отношения должны базироваться на принципах: открытости и прозрачности; эффективности закупок; равноправия участников закупок; запрета на ограничение допуска к участию в закупке путем установления нереальных требований к участникам закупки, когда контракт присуждается участнику, предложившему лучшие условия его исполнения; обязательности заключения контракта (договора); обеспечения восстановления нарушенных прав. Но по объективным причинам государственные заказчики не готовы в полном объеме осуществлять закупочную деятельность в рамках Закона N 44-ФЗ<sup>163</sup>. Несмотря на то, что в данный Закон ввел нормирование в сфере закупок, т.е. установил требования ккупаемым заказчиком товарам, работам, услугам и (или) нормативным затратам на обеспечение функций государственных органов (приобретение излишних товаров рассматривается как факт приобретение предметов роскоши), требуется налаживания проработанного механизма проверки качества (проведение экспертиз) предлагаемых товаров и услуг.

На сегодня законодатель стремится создать прозрачную и открытую контрактную систему, исключая коррупционные вмешательства и необоснованные траты заказчиков. Однако большое количество шероховатостей и неточностей, существующих в законодательной системе порождает больше вопросов, чем ответов на них.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О

<sup>162</sup> Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 2005, N 30 (ч. 1), ст. 3105.

<sup>163</sup> Косарев К.В. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Право и экономика. 2013. N 7. С. 21-26.

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // СЗ РФ. 2013, N 14, ст. 1652.

2. Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 2005, N 30 (ч. 1), ст. 3105. (утратил силу)

3. Косарев, К.В. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Право и экономика. 2013. N 7.

4. Смирнов, Р.О. Федеральная контрактная система США: Анализ механизма функционирования. URL: <http://htfi.org/7p-1004> (дата обращения: 22.12.2015).

УДК 347.1

*Татаев А.Р.  
магистр 2 курс  
юридический факультет  
филиал «Российского экономического  
университета им. Г.В. Плеханова»  
Россия, г. Пятигорск, Ставропольский край*

#### **АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ КОНТРАКТНЫХ ПРАВотношений ПРИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ**

*Аннотация. В статье рассмотрены функциональные возможности основополагающих принципов контрактных правоотношений. Проанализированы особенности современных механизмов реализации данных принципов в системе государственных и муниципальных закупок. Обоснована необходимость выявления содержания принципов контрактных правоотношений и их юридической природы.*

*Ключевые слова: государственные закупки; правовые принципы; закупочная деятельность; контрактные правоотношения.*

*Tatayev A.R.  
the second year master  
of law department Branch of Plekhanov Russian University of Economics  
in Pyatigorsk*

#### **THE ANALYSIS OF THE PRINCIPLES OF CONTRACT PRAVOTNOSHENIYA AT THE GOVERNMENT AND MUNICIPAL PROCUREMENTS**

*Abstract. In article functionality of the fundamental principles of contract legal relationship is considered. Features of modern mechanisms of realization of these principles in system of the government and municipal procurements are analysed. Need of detection of the content of the principles of contract legal relationship and their legal nature is proved.*



*Keywords: government procurements; legal principles; purchasing activity; contract legal relationship.*

Достаточно очевидным фактом в России, да и во всем мире являются контрактные отношения. Тем не менее отечественных исследований, объясняющих их специфику и основное назначение, практически нет. Однако именно анализ значения контрактных отношений даст возможность проникнуть в сущность данного правового явления и выявить, что они представляют собой особую разновидность общественных отношений.

Контрактная система при проведении государственных и муниципальных закупок выступает основным институтом экономического взаимодействия государства и бизнеса и должна строиться на принципах, обеспечивающих сбалансированность их интересов.

Особенности контрактных отношений можно проследить через принципы, на которых они основаны. По мнению Е.В. Вавилина осмысление подобного феномена, «...невозможно изучить, не уяснив его первооснов»<sup>164</sup>. На сегодняшний день основополагающими принципами контрактных отношений, формирующихся при государственных и муниципальных закупках, закрепленных в законодательстве ряда стран и отдельных международных договорах, таких как Директива ЕС, Многостороннее Соглашение о государственных закупках в рамках ВТО<sup>165</sup> и др. Однако в действующем российском законодательстве подобные принципы нигде прямо не поименованы и их значение, к сожалению, нормативно не раскрывается.

Попытки выделить их в отечественном праве предпринимались неоднократно. В частности, в преамбуле Закона РФ от 28 мая 1992 г. № 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд»<sup>166</sup>, закреплялось, что настоящий Закон устанавливает общие правовые и экономические принципы и положения формирования, размещения и исполнения на контрактной (договорной) основе заказов на закупку и поставку продукции (товаров, работ и услуг) для государственных нужд предприятиями, организациями и учреждениями независимо от форм собственности, расположенными на территории Российской Федерации. Однако по факту в нем закреплялось лишь принципы разработки и реализации целевых программ, без выделения принципов контрактных отношений. Следовательно, закрепленные нормы носили исключительно декларативный характер и фактического выражения принципы контрактных отношений в отечественном законодательстве не нашли. В этой связи говорить можно лишь об объективно существующих правовых принципах,

<sup>164</sup> Вавилин Е.В. *Осуществление и защита гражданских прав*. М.: Волтерс Клувер, 2009. С 176.

<sup>165</sup> Директива N 2004/18/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О координации процедур заключения договоров государственного заказа на выполнение работ, поставку товаров и оказание услуг» // <http://eur-lex.europa.eu/>

<sup>166</sup> Закон РФ от 28.05.1992 N 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» // Российская газета, N 148, 30.06.1992.

но не как о кодифицированных, т.е. нуждающихся в доскональном уяснении и последующем воплощении в законодательстве<sup>167</sup>.

Так же можно констатировать, что в настоящий момент практически нет комплексных исследований, посвященных данным принципам контрактных правоотношений. Тем не менее рядом авторов предпринимались попытки их выделения. К примеру, Я.Б. Гребенщикова указывает, что данные принципы можно увязать в две группы: «принципы, связанные с экономической стороной закупочной деятельности и общие принципы гражданского законодательства»<sup>168</sup>.

В современной юридической науке под принципами принято понимать нормативно закрепленные узловые директивные начала и идеи, формулирующие сущность норм той или иной отрасли права и главные направления государственной политики в области правового регулирования соответствующих общественных отношений. При этом принципы права – это основа процесса осуществления прав, исполнения обязанностей и начала, структурирующие все последующие этапы, внутренний юридический порядок, определяющие иерархию норм в регулировании отношений и способствующие достижению правовой цели. Последнее обстоятельство подчеркивает значимость принципов при исследовании контрактных отношений. В этой связи мы полагаем, что контрактные отношения базируются на следующих принципах: открытости и прозрачности; эффективности; равноправия субъектов закупок; запрета вымышленных ограничений к участникам закупки; присуждение контракта субъекту, предложившему лучшие условия по его исполнению; императивность заключения контракта (договора); легитимное обеспечение восстановления нарушенных прав.

Учитывая функциональные возможности исследуемых принципов, их условно можно поделить на принципы-целеполагания и принципы-методы, что в полной мере применимо к контрактным отношениям<sup>169</sup>. К примеру, принцип открытости и прозрачности, принцип эффективности закупок, принцип равноправия участников закупок и принцип обеспечения восстановления нарушенных прав, безусловно, можно отнести к принципам-целеполагания, а принцип запрета на ограничение допуска к участию в закупке, принцип, когда контракт присуждается участнику, предложившему лучшие условия исполнения контракта и принцип обязательности заключения контракта (договора) являются принципами-методами.

Все перечисленные принципы тесно взаимосвязаны и нарушение одного из них влечет за собой нарушение другого (так, нарушение принципа открытости и прозрачности фактически разрушает всю систему принципов).

<sup>167</sup> Кузнецова О.А. Нормы-принципы российского гражданского права. М., 2006. С. 78.

<sup>168</sup> Гребенщикова Я.Б. Правовой механизм закупки товаров, работ, услуг для муниципальных нужд: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. С. 13.

<sup>169</sup> Вавилин Е.В. Осуществление и защита гражданских прав. М.: Волтерс Клувер, 2009. С. 181-198.

Более того, сформулированные принципы контрактных отношений согласуются с положениями, регламентирующими закупки товаров (работ) и услуг, обозначенные в преамбуле к Типовому закону ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг<sup>170</sup>.

Можно констатировать, что, несмотря на существующие явные предпосылки, в настоящий момент попытки данную классификационную группу принципов теоретически обосновать даже не предпринимались.

Между тем необходимость изучения принципов контрактных отношений заключается в том, что именно принципы, бесспорно, относятся к числу основных механизмов реализации права. Как пишет Е.В. Вавилин, «принципы осуществления восприняты нами как существенное звено в иерархически организованном механизме осуществления гражданских прав и исполнения обязанностей. Данные начала должны служить ориентиром в осуществлении прав и исполнении обязанностей для всех субъектов правоотношений»<sup>171</sup>.

И как справедливо отмечала С.Т. Максименко, «практическая значимость принципов состоит в способности выступать критерием надлежащей и ненадлежащей реализации прав и исполнения обязанностей»<sup>172</sup>.

Таким образом, важно, чтобы принципы определяли и направляли развитие права в рассматриваемой области.

Кроме того, принципы выполняют важную роль при отсутствии четкого однозначного законодательного регулирования. Так как в настоящее время законодательство в рассматриваемой области не регулирует огромное количество вопросов. Суды при разрешении споров должны опираться на основные принципы контрактных отношений. Ведь как говорил Ж.-Л. Бержель, «в случае, когда закон молчит или недостаточно четко высказывается по данному вопросу, суд должен находить решение в свете общих принципов».

Таким образом, подводя итоги можно сказать, о необходимости выявления содержания принципов контрактных правоотношений и их юридической природы, а также основных направлений влияния принципов контрактных правоотношений на процесс действительной реализации прав и исполнения обязанностей. Что безусловно, с одной стороны будет служить исходным началом правового регулирования, обеспечивающим согласованность и эффективность системы юридических норм, а с другой – непосредственным регулятором поведения субъектов контрактных правоотношений в сфере государственных и муниципальных закупок их

<sup>170</sup> Комиссия ООН по праву международной торговли. Ежегодник. 1994 год. Т. XXV. Нью-Йорк, 1996. С. 417-440.

<sup>171</sup> Вавилин Е.В. *Осуществление и защита гражданских прав*. М.: Волтерс Клувер, 2009. С. 179.

<sup>172</sup> Максименко С.Т. Принципы реализации гражданских прав и обязанностей // Проблемы применения Основ гражданского законодательства и Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик: сб. материалов. Саратов, 1971. С. 37.

проблемности и противоречивости.

**Использованные источники:**

1. Директива N 2004/18/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О координации процедур заключения договоров государственного заказа на выполнение работ, поставку товаров и оказание услуг» // <http://eur-lex.europa.eu/>
2. Закон РФ от 28.05.1992 N 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» // Российская газета, N 148, 30.06.1992. (утратил силу)
3. Вавилин Е.В. Осуществление и защита гражданских прав. М.: Волтерс Клувер, 2009.
4. Гребенщикова Я.Б. Правовой механизм закупки товаров, работ, услуг для муниципальных нужд: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
5. Комиссия ООН по праву международной торговли. Ежегодник. 1994 год. Т. XXV. Нью-Йорк, 1996.
6. Кузнецова О.А. Нормы-принципы российского гражданского права. М., 2006.
7. Максименко С.Т. Принципы реализации гражданских прав и обязанностей // Проблемы применения Основ гражданского законодательства и Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик: сб. материалов. Саратов, 1971.

*Текеева А.Х.*

*студент 2 курса*

*«Северо-Кавказский федеральный университет»*

*Чернявская А. В., к.э.н.*

*доцент*

*«Северо-Кавказский федеральный университет»*

*Россия, г. Ставрополь*

**ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

Аннотация. В статье раскрываются перспективы развития строительной деятельности в Ставропольском крае, проводится анализ современного состояния строительного комплекса, рассматриваются основные экономические и социальные показатели развития Ставропольского края.

Ключевые слова: строительный комплекс, перспективы развития строительной деятельности, уровня объема подрядных работ по договорам строительного подряда.

Исследование строительной деятельности в Ставропольском крае необходимо для раскрытия проблем, которые встают на пути развития строительного комплекса. Выявив трудности необходимо составить план, по

которому можно стимулировать процесс развития строительной деятельности в Ставропольском крае.

За прошедший период, с 2014 по начало 2015 года, можно с полной уверенностью отметить, то что в 2014 году строительный комплекс края работал более налажено и продуктивно по сравнению с 2013 годом. На реформирование социальной отрасли и экономики края, по данным Министерства ЖКХ и строительства Ставропольского края, вовлечено более 25,3 млрд. рублей в основной капитал, что на 0,2 % превышает значение 2013 года.

Рассматривая основные экономические и социальные показатели развития Ставропольского края, следует отметить, что показатель объема подрядных работ по договорам строительного подряда является неоспоримо важным для характеристики строительной индустрии в Ставропольском крае.

Анализ динамики показателей уровня объема подрядных работ по договорам строительного подряда в Ставропольском крае и темпов ее прироста за последние несколько лет свидетельствует о положительных изменениях, ключевым фактором данных изменений является увеличение активности инвестиций, как из федерального и регионального бюджетов, так и внебюджетных источников финансирования, что содействовало ускорению темпов строительной деятельности, улучшению экономического состояния систем строительного комплекса [1].

По данным Ставропольстата размер уровня объема подрядных работ по договорам строительного подряда по Ставропольскому краю в 2011 г. составил 8000,65 млн. рублей и увеличился на 1040,08 млн. рублей по сравнению с предыдущим годом, что составляет 12,9 %. За 2012 год объем подрядных работ по договорам строительного подряда в абсолютном выражении составил 9060,77 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2011 г. на 11,7%. За 2013 год объем подрядных работ составил 9956,88 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2012 годом на 8,9%. За 2014 год объем подрядных работ составил 10764,2 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2013 годом на 7,5%.

За последние несколько лет зафиксированы позитивные тенденции роста уровня объема подрядных работ по договорам строительного подряда в Ставропольском крае. Таким образом, уровень объема подрядных работ в 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 41 %.

Важно отметить, что Ставропольский край по объемам введенного жилья в Российской Федерации занимает 15 место, в Северо-Кавказском федеральном округе – 3 место. На одного среднестатистического жителя края приходится 0,23 квадратных метра общей площади построенного жилья, по этому показателю край на 5 месте в Северо-Кавказском федеральном округе и на 27 месте в РФ. В 2015 году планируется ввести 712 тыс. квадратных метров жилья. Строительная индустрия Ставропольского

края должна достичь высокой степени конкурентоспособности, она должна делать упор в большей мере на продукцию, которую можно вывозить за пределы края. То есть, нужно совершенствовать приоритетные направления отрасли, и возможностей тут немало.

Отмеченные Президентом Российской Федерации В.В.Путиным конкретные цели о возможности увеличения ВВП в 2 раза к 2015 году, ускорение строительства жилья, улучшению жилищных условий соответствуют надеждам и желаниям большей части населения нашей страны и региона. Для того, чтобы их осуществить, нам нужно каждый год повышать объемы по вводу жилья на использование не менее чем на 13 %. Согласно прогнозным планам строительство жилья в регионе к 2016 году должно достичь 1300 тыс. квадратных метров в год [2].

Рассматривая финансово – экономическое состояние строительной деятельности, можно с уверенностью отметить, что наблюдается положительная динамика развития. Согласно итогам деятельности предприятий, организаций жилищного и коммунального комплекса Ставропольского края, за 2014 год предъявлено услуг для покупателей и прочих потребителей в сумме 8985,2 млн. рублей. Затраты предприятий отрасли, которые связаны с производством жилищных и коммунальных услуг за 2014 год составили 9058,8 млн. рублей. Затраты, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью организаций, в общей сумме составили 73,6 млн. рублей.

К способам по совершенствованию строительной деятельности относится создание экономики строительной отрасли, которая обладает развивающимся потенциалом, которая способна обеспечивать и поддерживать повышенный уровень благосостояния всех жителей и норм проживания, качественное воспроизводство и улучшение производственной системы как на уровне региона, так и на территории всей страны в целом.

В социальной сфере, методы по совершенствованию строительной деятельности, направлены на создание и воплощение государственных и региональных программ и инвестиций в сфере городского строительства и преобразования сельских мест, населенных жителями, удовлетворение потребностей жителей на жилье различного уровня удобства, увеличение степени обеспечения современными предметами жилищного и коммунального хозяйства, гражданского назначения.

В производственной области способы развития строительной деятельности направлены на усовершенствование потенциала мощностей, материальной и технической основы строительного комплекса на базе инновационных методов, архитектурных и строительных систем, систем объемно-планировочных и конструктивных решений для нововведенного строительства, перестройки и технического переоснащения промышленных комплексов, предприятий, зданий и сооружений.

Таким образом, отмеченные ранее цели предполагают решение задач, которые просто необходимо решать в самое ближайшее время для качественного и количественного прогрессивного развития строительного комплекса[3].

**Использованные источники:**

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
2. <http://www.gubernator.stavkrai.ru> - Официальный сайт губернатора Ставропольского края.
3. <http://www.stavstat.gks.ru/> - Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

**УДК 331.23**

*Темирова С.Х.  
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет  
Козел И.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра предпринимательства и мировой экономики  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, Ставрополь*

**СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются современные системы оплаты труда, от выбора которых зависит эффективность деятельности предприятия, его способность оперативно реагировать на динамику рынка для поддержания конкурентоспособности.*

*Ключевые слова: система грейдов, оплата труда, конкурентоспособность, поливалентность, SBP-система.*

*Annotation: The article considers the current remuneration system, the choice of which depends on the efficiency of the company, its ability to respond quickly to market dynamics in order to maintain competitiveness.*

*Key words: grading system, wages, competitiveness, multivalent, SBP-system.*

В современном производстве существуют определенные правила [3], которые служат основой для создания бестарифной системы оплаты труда.

Структура и уровень заработной платы для всего многообразия категорий трудящихся является вместе с необходимым уровнем занятости жизненно важным фактором сохранения сбалансированности современной экономики.

В последнее время все более востребованной становится система грейдов, так как в условиях нарастающей конкуренции руководители компаний стали заниматься своим основным ресурсом - персоналом - и

уделять внимание вопросам его мотивации, как материальной, так и нематериальной [2, с. 410].

Система грейдов, заменяющая на российских предприятиях тарифную систему, востребована в силу необходимости сравнения профессионального уровня специалистов с требованиями, складывающимися на рынке труда.

Также согласно оценкам экспертов, грейдинг стал сегодня наиболее популярным в России способом расчета заработных плат.

Помимо учета проблем, существующих в действующей системе оплаты труда, необходимо также учитывать, какие цели преследует организация, вводя у себя грейды. Здесь все зависит от конкретных потребностей компании.

В то же время нельзя забывать, что система грейдов не только способна оптимизировать фонд заработной платы, но и сама требует расходов на поддержание, анализ соотношения стоимости внедрения грейдов и ожидаемой финансовой отдачи - это главная проблема, которая стоит перед компаниями, планирующими грейдинг.

Как известно, труд определяет прибыльность предприятия, его конкурентоспособность. Для развития российских предприятий сложившаяся организация и управление трудом стали узким местом. Оплата труда - наиболее проблемная зона взаимодействия собственников и наемного персонала. В период, когда возрастают требования к результативности, а условия работы становятся более жесткими, работодателю необходимы поливалентные работники: много знающие, много умеющие, способные совмещать несколько видов деятельности, проявляющие разумную гибкость. Обеспечение конкурентоспособности на рынке труда возможно за счет профессиональной поливалентности, расширения круга знаний, умений, навыков, освоения смежных областей деятельности и развития таких компетенций, как трудолюбие и критическое мышление. Задача работников - включиться в процесс изменений, работать на опережение. В рамках определения отношения работника к изменениям, происходящим на предприятии, выделяют базовый, умеренный и углубленный уровни вовлеченности персонала [1, с. 259].

Работники базового уровня вовлеченности трудятся на приемлемом для предприятия уровне, не проявляя заинтересованности в расширении своего функционала. Умеренно вовлеченные работники мотивированы на работу сверх нормы и способны транслировать свою заинтересованность коллегам. Работники с углубленным уровнем вовлеченности не только сами глубоко вовлечены в трудовую деятельность, но и оказывают влияние на коллег, транслируют им свое отношение к работе, регулярно воодушевляют других на эффективную работу.

Современный подход к трудовым отношениям строится на взаимной выгоде от сотрудничества работодателя и наемного работника:



предприниматель рассчитывает на развитие своего предприятия, а работник - на собственное развитие.

Для российских предприятий перспективной является SBP-система (skill-based pay system - система, основанная на личных компетенциях), ориентированная на повременную форму оплаты труда, повышение значимости квалификационного уровня, мастерства, способности к выполнению различного рода работ. Знания, умения, навыки становятся значимыми для работника, когда составляют основу его самореализации. В результате возрастает общий уровень профессионализма работников, расширяется их взаимозаменяемость, уменьшается текучесть персонала, создаются условия, благоприятные для карьерного роста, а следовательно, и повышения заработной платы. Растущая популярность этой формы стимулирования связана с отсутствием строгих предписаний и правил. Эти системы должны формироваться в соответствии с определенными организационными ситуациями, поэтому предлагать какие-то рекомендации по их внедрению не представляется необходимым.

Таким образом, современные подходы предполагают индивидуализацию оплаты труда. Эти системы применяются, когда для достижения эффективности производства важны работа группой или кооперация, поэтому выделить индивидуальные результаты труда затруднительно. Они проще в использовании, поскольку планирование и учет результатов коллективного труда требуют меньше времени, чем индивидуального. Однако по российскому законодательству выплаты вознаграждения из прибыли попадают под двойное налогообложение, поэтому участие работников в прибылях не получает распространения.

От того, насколько обоснован выбор системы оплаты труда, во многом зависит эффективность деятельности предприятия, его способность оперативно реагировать на динамику рынка для поддержания конкурентоспособности. Главное в оплате труда на предприятии - предоставить работникам возможность зарабатывать, для чего руководителям необходимо организовать высокоэффективный труд. Чем лучше будет работать сотрудник, тем на больший успех может рассчитывать работодатель. Для получения прибыли и роста конкурентоспособности предприятия нужна организация труда, в которой наилучшим образом учитываются как личные интересы работника, так и интересы коллектива, общества. Первоочередная задача предприятий - определение стратегии и тактики выработки и реализации социальных программ, имеющих конкретные и стабильные источники финансирования, закладываемые в инвестиционные проекты и программы развития производства. При этом взаимоотношения работодателей и наемных работников должны быть последовательно честными.

### Использованные источники:

1. Долженко Р. А. Вовлеченность персонала: индикаторы и способы оценки // Мотивация и оплата труда. - 2014. - № 4. - С. 258-267.
2. Аткинсон М., Чойс Р. Т. Достижение целей. Пошаговая система. - М.: Альпина Паблишерз, 2013. - 281 с.
3. Семенов С.В., Ткаченко С.С. Создание бестарифной системы оплаты труда персонала на современных машиностроительных предприятиях//Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). С. 20.
4. Колосова О.Г. Организация оплаты труда как фактор конкурентоспособности предприятия на рынке//Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2. С. 84-89.

УДК 001.201

*Теплинская Д.А.  
магистр2 курса  
факультет «Управление качеством»  
Россия, г. Москва*

### **МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

*Статья посвящена проблеме мотивации и стимулирования персонала на производстве. Невнимательное отношение руководства к проблеме мотивации персонала приводит к потере качества выпускаемой продукции или услуг. Качество продукции достигается не только за счет создания системы необходимых условий, представленных в стандарте ISO 9001, но требуется важнейшее достаточное условие – мотивированное вовлечение персонала.*

*Ключевые слова: система менеджмента качества, менеджмент качества, стандарт ISO 9000, стандарт ISO 9001, управление персоналом.*

*This article describes problem of staff's motivation and stimulation on manufacture. Leadership's inattention to the issue of management of staff motivation leads to loss of quality of products or services. The quality of products is achieved not only through the creation of the necessary conditions, described in the ISO standard 9001, but it requires most important sufficient condition - motivated staff involvement.*

*Keywords: Quality Management System, Quality Management, ISO standard 9000, ISO standard 9001, human resources management.*

Процессами, документами, ресурсами организации, в том числе и человеческими, управляют люди. Если управление персоналом в организации проводится на основе принципов менеджмента качества, то организация становится эффективной.

В стандарте ISO 9001 сказано: «Внедрение системы менеджмента качества должно быть стратегическим решением организации». Следовательно, если высшее руководство приняло решение о внедрении

системы менеджмента качества (СМК), то у него должно хватить решения и мудрости довести дело до конца, несмотря на неизбежные трудности и перегрузки в работе сотрудников организации во время разработки и внедрения СМК.

Невнимательное отношение руководства к проблеме мотивации своих работников (внутренних потребителей) приводит к тому, что у клиентов (внешних потребителей) пропадает стимул для приобретения продукции или услуги у такой компании. Качество продукции достигается не только за счет создания системы необходимых условий, представленных в стандарте ISO 9001, но требуется важнейшее достаточное условие – мотивированное вовлечение персонала.

В стандарте ISO 9001 требований к мотивации сотрудников нет. Видимо, на данном этапе развития человеческой мысли и науки управления стандартизировать систему мотивации и вовлечения персонала не удастся. Однако стандарт ISO 9000 рекомендует высшему руководству взять на себя роль лидеров в соответствии со вторым принципом менеджмента качества. Из этого становится ясно, что у руководителя должно сформироваться новое отношение к управлению организацией, а именно, он должен научиться воспринимать себя как лидера и всемерно поддерживать других лидеров организации, используя восемь принципов менеджмента качества для управления организацией.

Так же стандарт ISO 9000 дает представление высшему руководству о четких правилах, которые следует применять руководителю с целью вовлечения персонала в деятельность по менеджменту качества:

- самостоятельно разработать и поддерживать политику и цели в области качества на всех уровнях организации;
- обеспечить мотивированное вовлечение персонала;
- ориентировать всех сотрудников на выполнение требований потребителей с целью их удовлетворения;
- обеспечить внедрение процессного подхода ко всем видам деятельности в организации;
- обеспечить разработку, внедрение и поддержание в рабочем состоянии эффективной СМК;
- обеспечить персонал необходимыми СМК;
- постоянно улучшать СМК.

На людей в организации воздействуют на основании некоторой политики по управлению персоналом. У каждого руководителя есть своя политика по управлению персоналом, наиболее известная из которых – это политика «кнута и пряника». Она вполне успешно применяется на данный момент и будет применяться в будущем, несмотря на мнение специалистов по управлению качеством и менеджеров, что это устаревший подход. Четко выставленная перед персоналом ответственность за нарушение технологии, невыполнение задания в срок и, с другой стороны, полная оплата и

поощрения за улучшения качества продукции и процессов – самый простой способ начинать строить систему мотивации на производстве. Многие работодатели и сотрудники полагают, что для мотивации работника работать на организацию достаточно материального вознаграждения. Однако даже материальная стимуляция не дает гарантий, что требования к качеству труда сотрудника будут им выполняться. Более сложная задача возникает, когда управление производством находится в состоянии стагнации и задействовать материальный стимул не представляется возможным.

Руководитель сможет организовать свой процесс управления персоналом полноценно только тогда, когда кроме планов и регламентов работ, координирующих усилия по организации работников, он будет четко понимать свои собственные мотивы и мотивы его подчиненных, как мотивы подчиненных «укладываются» в сознании руководителя и насколько они согласованы.

Источником активности человека являются его потребности. Процесс удовлетворения потребностей является целенаправленной деятельностью: только достигая своей цели человек удовлетворяет свои потребности. Если эти цели напрямую связаны с производством, то наличие осознанных целей всеми сотрудниками просто обязательно для грамотного менеджмента. Если эти же цели четко понимаются руководством, формулируются им и руководство знает какие мотивы и стимулы приводят к достижению поставленных им целей, осознанных и принятых подчиненными, то эффективное достижение целей организации обеспечено. Потребности возникают из неудовлетворенности требований организма (общества), необходимых для его нормального функционирования и направлены на устранение этой неудовлетворенности.

Подводя итог, можно сказать, чтобы сделать что-то хорошо одним из условий выступает решение проблемы мотивации выполнения задания. Мотивы, как и потребности, могут быть осознанными или неосознанными. Часто мотив может быть, но сотрудник не задумывается над этим и кажется, что он действует немотивированно. Следующий шаг состоит в том, чтобы руководитель понимал, что мотив есть всегда. Лучший вариант, когда мотив известен.

#### **Использованные источники:**

1. ISO 9000:2005 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
2. ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования».
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. — 8-е издание. СПб.: Изд-во Питер, 2004 - 832с.
4. Подготовка и внедрение системы менеджмента качества (Электронный ресурс). –URL: <http://www.novpersonal.ru/podgotovka-i-vnedrenie-sistemy-menedzhmenta-kachestva.html>

5. Меркушова Н. И. Принцип TQM «Вовлечение персонала» в управлении качеством и современных системах менеджмента / Н. И. Меркушова, Е. Б. Гаффорова // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 135-137.

**УДК 332.024.2**

*Теребрина Л. С.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

*В статье проанализированы современные проблемы планирования в агропромышленном комплексе. Изучена статья академика РАСХН Г.В. Беспехотного об основах и проблемах построения системы планирования сельского хозяйства России. На основе его исследований выделены основные аспекты данной проблемы.*

Ключевые слова: планирование, агропромышленный комплекс, федеральная программа.

The article analyzes the current problems of planning in the agricultural sector. Studied article by Academician RAAS G.V. Bepahotnogo on the basics of building and planning problems of agriculture in Russia. On the basis of his research highlights the main aspects of the problem.

Keywords: planning, agriculture, federal program.

Планирование служит началом всякой целенаправленной экономической деятельности человека как коллективной, или корпоративной, в процессе производства и потребления материальных благ, так и личной, или индивидуальной, в ходе ведения своего домашнего хозяйства и собственного бизнеса. Планирование на предприятии является важнейшей составной частью современной экономики. Современное внутрихозяйственное планирование заключается в определении будущего желаемого состояния всего предприятия, отдельных его производственных систем, экономических показателей или иных конечных результатов и тех целесообразных решений, которые необходимо осуществить, чтобы вывести объект из существующего положения в новое предполагаемое или планируемое [2].

Проблемы планирования как в целом по стране, так и в отдельных секторах экономики последнее время обсуждаются на многих конференциях и собраниях ученых, находят свое отражение в научных трудах и статьях. Ознакомившись со статьей академика РАСХН Г.В. Беспехотного об основах

и проблемах построения системы планирования сельского хозяйства России, узнала, что им отмечены следующие основные аспекты этой проблемы.

С началом экономических реформ 90-х годов действовавшая система государственного планирования в стране была ликвидирована. В течение длительного времени в Российской Федерации практически отсутствовали долгосрочные планы социально-экономического развития страны, хотя принимались различные программы по отдельным вопросам. Вместе с тем жизнь требовала стратегических решений. Начиная с 2008 года, активизировались работы по долгосрочному прогнозированию и стратегическому планированию. В этом году была утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В 2009 году Президентом России был подписан Указ «Об основах стратегического планирования в Российской Федерации», предусматривающий принятие планов на долгосрочную перспективу среднесрочную и краткосрочную. В аграрной сфере формирование системы государственного регулирования и планирования на протяжении всего пореформенного периода определяли сторонники курса на минимизацию участия государства в экономике. Логика их была такова: нужно возродить сельскохозяйственный банк, создать лизинговые компании и другие рыночные структуры, что обеспечит развитие АПК. Однако надежды на восстановление АПК только за счет создания рыночных институтов и механизмов не оправдались. Руководство страны пришло к выводу о необходимости активного участия государства в аграрной сфере. С этой целью был подготовлен Приоритетный национальный проект «Развитие АПК», а затем Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», который предусматривал разработку специальной Государственной программы по развитию сельского хозяйства. Принятие закона знаменовало начало перехода от ситуационного управления аграрной сферой к стратегическому.

Впервые после начала экономических реформ сельское хозяйство получило план, в котором сделана попытка сформулировать цели, ориентиры, плановые показатели и обязательства государства по поддержке отрасли. Вместе с тем, подготовить комплексный план развития АПК не удалось. Причины следует искать в отсутствии опыта составления таких программ. Но проект «Развитие АПК» имел ряд недоработок, а именно: методологический подход к построению Госпрограммы 2008 – 2012 годы, состоял в том, чтобы отразить в ней только те отрасли и подотрасли АПК, по которым осуществлялись меры государственной поддержки и предусматривались бюджетные средства. Госпрограмму нельзя рассматривать как комплексный план, который охватывал все отрасли и сферы АПК и полностью отражал многофункциональность аграрной сферы.

При разработке новой государственной программы на 2013-2020 годы учтены выявленные недостатки. Кардинально изменена структура

построения самой программы- плана, она стала более четкой и последовательной. В плане более четко отражены вопросы продовольственной безопасности, эффективности и экономической устойчивости развития АПК, экологизацию производства и развития сельских территорий. Программа охватывает основные отрасли и подотрасли сельскохозяйственного производства, переработку продукции, инфраструктуру, логистику, продовольственные рынки.

Процесс становления системы планирования развития страны в целом показывает нерешенность ряда проблем. Необходимы прогнозные балансы (вид бюджета, предназначенный для планирования): сельскохозяйственной продукции и продовольствия, земельных и трудовых ресурсов, основных фондов, денежных доходов и расходов сельскохозяйственных организаций.

Для разработки целостной системы планирования необходимы квалифицированные кадры, владеющие программно-целевыми методами, системным анализом, методологией индикативного планирования (методы разработки и логики составления планов на определенные периоды и уровни народного хозяйства). Таких специалистов найти крайне сложно.

Становление системы происходит недостаточно конструктивно также из-за недостатка научных исследований по обоснованию её структуры, технологии решения плановых задач, индикативных и интерактивных механизмов согласования планов разных уровней. Предстоит объединить усилия ученых и практиков для решения стоящих проблем. Создание целостной системы государственного планирования необходимо для вывода аграрной сферы России на путь устойчивого развития.[1]

Недооценка планирования в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к неоправданным экономическим потерям. Грамотные руководители хорошо знают, что все великие битвы сначала выигрывают на бумаге- на плане, а только потом в реальной действительности. Подтверждение этому можно добавить такую фразу: не «план или рынок», а «и рынок и план» [3, 4].

#### **Использованные источники:**

1. Беспяхотный, Г.В. Проблемы становления системы государственного планирования АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013 г. №7-8.
2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии. Учебник. М:Инфра-М, 2015г.
3. Горемыкин, В.А Планирование на предприятии. Учебник и практикум. М: Юрайт, 2014г.
4. Организация производства и управления предприятием. Учебник для вузов / Туровец О.Г., ред.-3-е изд. - М: Инфра-М, 2015.
5. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестник Федерального

государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.

6. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. - №6. – С. 32-36.

7. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1(12). –С. 643-646.

8. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Материалы Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых. - М.: ИПЦ ООО «Принт-ПРО», 2014. – С. 146-149.

9. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - С. 55-60.

10. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.

11. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный научный журнал. -2015. - №1. – С. 7-10.

12. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.

**УДК 330.3**

*Тимербулатов Д.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*В статье проанализированы проблемы реализации стратегий регионального развития на базе программно-целевого подхода. Выделены*



*типовые сценарии реализации долгосрочных целевых программ, определены недооцениваемые в теории и практике последствия неэффективной реализации программ. На примере Республики Башкортостан выявлено несоответствие целей стратегического развития и целевых программ.*

*Ключевые слова: программа, район, прибыль, сельское хозяйство, заработная плата, доход.*

The article analyzes the problems of implementation of regional development strategies on the basis of program-oriented approach. Highlighted typical scenarios of long-term programs, defined underestimated in theory and practice implications of ineffective programs. In the case of the Republic of Bashkortostan revealed a discrepancy of strategic development objectives and programs.

Keywords: program, district, income, agriculture, wage income.

Сегодня в Башкирии насчитывается 4829 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, ведущих сельскохозяйственную деятельность. Из них 3678 вносят ощутимый вклад в производство продукции растениеводства и животноводства [6]. Валовой региональный продукт Республики Башкортостан в 2013 году составил 1163,3 млрд. рублей. Из них продукции сельского хозяйства уменьшился на 124,7 млрд. рублей, увеличившись на 16,6 % по сравнению с 2012 г.

Мониторинг социально-экономического развития республики Башкортостан за январь-июнь 2014 года показал, что объем продукции сельского хозяйства к соответствующему периоду предыдущего года составил 101,6 %. Следует полагать, что объем экспорта сельскохозяйственной продукции из Башкирии увеличился. Использование искусственных пастбищ и сенокосов на пашне крестьянских (фермерских) хозяйств в сухостепной зоне Малое предпринимательство вносит ощутимый вклад в развитие экономики региона и, как следствие, в его финансовую систему. В связи с последними событиями, произошедшими в мире, Российская Федерация подверглась санкциям со стороны Канады, Европейского союза, США и Австралии. Россия ответила аналогично: ввела санкции на воз в страну продуктов сельского хозяйства. Эти санкции открыли широкий путь отечественным производителям мясной и молочной продукции, овощей и фруктов. В этой ситуации особенно актуальным стал вопрос развития малых фермерских хозяйств, которые помогут полностью обеспечить страну нужной продукцией. Это дало толчок для развития сельскохозяйственной и пищевой промышленности. Стоит отметить, что РФ запретила импорт только тех товаров, в которых сама имеет возможность достаточно быстро нарастить производство. Таким образом, применяя своего рода политику протекционизма в отношении своих перспективных товаропроизводителей.

Отечественные сельхозпроизводители и пищевая промышленность получили невероятный шанс для насыщения рынка необходимыми

товарами. Надо только умело этим шансом воспользоваться. На данный момент безработица в РБ составляет 5,8 % [8]. Благодаря развитию сельского хозяйства в регионе появятся новые вакансии, и, следовательно, уровень безработицы пойдет на убыль. «В нашей республике существует огромная база для развития сельского хозяйства. Мы обладаем прекрасными природными ресурсами, которые позволяют нам производить сельскохозяйственную продукцию с уникальными вкусовыми качествами. Многие наши производства сегодня не загружены, используются на 60–70 % от установленной мощности. Мы можем почти полностью, кроме экзотических фруктов, отдельных сортов рыбы, заменить импортную продукцию собственной» [8]. Башкирия на протяжении веков была известна своими вкуснейшими медом и кумысом, которые невозможно сравнить с импортными аналогами. Если наладить производство данных видов продукции и выйти на межрегиональный рынок, республика достаточно быстро сможет получить большую прибыль, так как не имеет сильных конкурентов в данной области. Проблема состоит в том, что данные отрасли никогда не развивались должным образом. Начинать производство придется практически с нуля, что потребует большой объем инвестиций. Но при использовании грамотной маркетинговой политики, хороших руководителей и качественной продукции это быстро окупится.

Для того чтобы производство развивалось наиболее эффективно, нужно подготовить высококвалифицированный персонал. В большей степени этим занимается БГАУ, однако подготовка отдельных специалистов идёт и в других учебных заведениях. Например, Башкирский научно-исследовательский институт сельского хозяйства занимается селекцией сельскохозяйственных культур, молочного скота, продуктивного коневодства и кумысоделия. Башкирский государственный университет (биологический факультет) готовит специалистов биологического, медицинского и сельскохозяйственного профилей. А обучением пчеловодов занимается Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии. Республика имеет достаточно развитую нормативную базу.

Реальные располагаемые денежные доходы, в % к соответствующему периоду предыдущего года 102,1 103,5 104,8 103,7 Экспорт - 107,3 - 118,8 Импорт - 76,3 - 115, Мониторинг социально-экономического развития Республики Башкортостан за январь-октябрь 2014 г. актуальных вопросов, касающихся развития малого сельского хозяйства, а так же последствиям санкций со стороны Канады, Европейского союза, США и Австралии. Отвечая на вопросы репортеров, Президент России заявил: «Я разделяю озабоченность представителей сельского хозяйства по поводу того, что в современных условиях трудно работать. Государство думает о подготовке кадров. У нас замечательные высшие и средние учебные заведения, которые готовят качественные кадры. Кадры нужно вовремя, своевременно привлекать» [8]. Путин так же отметил, что ситуация, которая на данный

момент складывается в России, открывает большие возможности для сельскохозяйственных производителей. На развитие данной отрасли правительство планирует потратить приблизительно 200 миллиардов рублей по разным направлениям, добавив 20 миллиардов рублей к сумме, выделенной в 2014 году. По словам Путина, Российская Федерация даже при самых неблагоприятных ситуациях сможет выйти из кризиса максимум через два года.

В том случае, если сельское хозяйство сможет нарастить достаточный объем производств, обеспечив страну нужной продукцией, а правительство применит грамотную политику, то этот срок может значительно уменьшиться. В частности, это касается и развития башкирских сельхозпроизводителей, которые могут сыграть немалую роль в данной ситуации. Структурно-гидрогеологический анализ формирования подземных вод в месторождениях региона. Таким образом, можно сказать, что наша республика имеет хорошую базу для развития сельского хозяйства: есть развитая нормативная основа, природные условия, квалифицированный персонал. Но при этом не обойтись без инвестирования в развитие малых фермерских хозяйств, чтобы получить качественную продукцию и значительно увеличить бюджет республики.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
3. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
5. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№1. -С. 61-66.
6. Отраслевая целевая программа «Поддержка начинающих фермеров РБ на период 2012–2014 гг.». Утверждена приказом Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан от 13.12.2011 г. № 335.
7. Сайт Министерства экономического развития РБ. Краткие итоги социально-экономического развития Республики Башкортостан в 2013 году

[http://minecon.bashkortostan.ru/activity/development/results/2014/07/03/results\\_396.html](http://minecon.bashkortostan.ru/activity/development/results/2014/07/03/results_396.html).

8. Сайт Президента РБ. Выступление Президента РБ Рустама Хамитова 9 августа в Уфе на экстренном совещании по вопросу обеспечения сбалансированности товарных рынков и недопущения ускоренного роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие в Башкортостане. [http://www.presidentrb.ru/rus/press\\_serv/novosti/58819.html](http://www.presidentrb.ru/rus/press_serv/novosti/58819.html).

**УДК 631.147**

**Токарев Р.К.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЧВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена экологическим проблемам развития почв в Белгородской области. Подробно описаны причины, влияющие на ухудшение их состояния.*

*Ключевые слова: Белгородская область, экологические проблемы, почва, кислотность, гумус, переуплотнение.*

*The article is devoted to the ecological problems of soil development in the Belgorod region. Detailed description of factors influencing the deterioration of their condition.*

*Key words: Belgorod region, environmental issues, soil acidity, humus, compaction.*

Экологические проблемы использования почв Белгородской области. Общая площадь территории Белгородской области составляет 2713,4 тыс. га и входит в состав лесостепной и степной почвенных зон. Лесостепная зона (около 75% площади области) представлена наиболее плодородными почвами - черноземами типичными, выщелоченными и серыми лесостепными почвами, а в степной зоне - черноземами обыкновенными, карбонатными, остаточо-карбонатными (меловыми) и солонцеватыми. Как в лесостепной почвенной зоне, так и в степной, встречаются черноземно-луговые, пойменные луговые, болотные и балочные почвы.

Почва образовалась в результате взаимодействия природных факторов - почвообразующих пород, рельефа, климата, растительности, возраста, а также антропогенного фактора - хозяйственной деятельности человека.

Современное состояние почв Белгородской области характеризуется проявлением деградации, которая может привести к потере способности выполнять ресурсо- и средовоспроизводящие функции. К сожалению, на территории области проявляется целая серия явлений деградации, связанных с различными нарушениями почвенного покрова и процессов, происходящих

в них. Вот некоторые из них: уменьшения запасов гумуса. В Белгородской области одним из факторов, определяющими снижение содержания органического вещества в почве, являются отрицательный баланс гумуса.

Для поддержания бездефицитного баланса гумуса необходимо вносить в зернопропашных севооборотах 6-10 т подстилочного навоза на гектар пашни. В 2000-2004 гг. органических удобрений было внесено в среднем 1,2 т/га. Однако содержание органического вещества в почве наиболее интенсивно снижается в первые 10-15 лет после распашки из-за быстрого разложения лабильных форм, в дальнейшем этот процесс замедляется вследствие приближения к новому уровню равновесия. Подтверждением данному выводу служат данные агрохимического обследования за 2000-2004 гг., свидетельствующие о стабилизации содержания органического вещества в пахотном слое почв. Средневзвешенная величина данного показателя в VII цикле агрохимического обследования практически не изменилась по сравнению с предыдущими обследованиями и составила 4,9%.

Кислотность почв. Декальцирование черноземов является своеобразным «пусковым механизмом» их деградации. Недостаток кальция в почве обуславливает избыточную кислую среду для растений, снижение содержания и подвижности элементов питания, биологической активности почвы, уменьшение содержания гумуса, снижение (до 40 процентов) эффективности удобрений, ухудшение качества растениеводческой продукции. Сельскохозяйственное производство с устойчиво высокими урожаями культур ведет к резкому повышению расхода кальция и магния из почв. Этим и объясняется расширение площадей кислых почв.

За последние годы доля кислых почв в области увеличилась почти в два раза - с 22,9 до 41,9 процента. В результате чего недобор продукции растениеводства по самым скромным оценкам в пересчете на зерно составляет около 190 тыс. т/год.

Восполняются потери кальция в почве путем известкования. Наиболее высокие темпы известкования кислых почв были в 1984-1989 г. г. - 33 тыс. га/год. В настоящее время в области известкуется менее 2 тыс. га кислых почв в год. При современных объемах известкования доля кислых почв будет увеличиваться ежегодно на 1 - 2 процента.

Переуплотнение почв. В условиях интенсивного ведения сельскохозяйственного производства значительно усиливается воздействие на почву ходовых систем сельскохозяйственных агрегатов. Чрезмерное уплотнение почвы, происходящее под интенсивным воздействием ходовых систем мощных тракторов, тяжелых сельскохозяйственных машин и транспортно-технических средств, стало серьезной угрозой плодородию почвы, приводит к её разрушению и является одной из причин развития эрозионных процессов. Неизменным спутником роста энергетической насыщенности машин является значительное увеличение их массы. Так,

эксплуатационная масса трактора К-701 составляет 13,5 т, а посевного агрегата с ним и новой широкозахватных сеялкой СЗС-12, загруженной семенами более 25 т. Масса комбайна «Дон-1500» с заполненными бункерами составляет более 18 т.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48.
2. Жирнов А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
3. Жирнов А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2011. - № 1. С. 54-58.
4. Жирнов А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.
5. Жирнов А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
6. Жирнов А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
7. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
8. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.
9. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
10. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
11. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.

12. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
13. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.
14. Жирнов, А.В. Развитие специализации с учетом формирования оптимальной отраслевой структуры сельскохозяйственного производства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 276-279.
15. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
16. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
17. [www.sakon-region.ru](http://www.sakon-region.ru) / Долгосрочная целевая программа известкования почв на территории Белгородской области на 2010-2015 годы.

УДК 347.12

*Токова Э.Э.  
студент 2 курс  
юридический факультет  
филиал «Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова»  
Россия, в г. Пятигорске*

### **ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПУБЛИЧНО- ПРАВОВОГО ИНТЕРЕСА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрен генезис органов прокуратуры как средства защиты публичного интереса в различных политических системах России. Выявлено и обосновано, что полное устранение прокурора в вопросе защиты публичного интереса имеет крайние отрицательные последствия, также как и чрезмерное их доминирование.*

*Ключевые слова: публичный интерес; прокурор; гражданский процесс; прокурорский надзор.*

*Elina E. Tokova*  
*the second year student,*  
*of Law Faculty, Branch of Plekhanov*

*Russian University of Economics in Pyatigorsk, Russia*

## **GENESIS LEGISLATION ON THE PROTECTION OF PUBLIC LEGAL INTERESTS IN CIVIL PROCEEDINGS RUSSIA**

*Abstract. The article deals with the historical aspects of the problem relating to the protecting of public interest in civil proceedings. The characteristics which form the bodies of prosecutor's office as a means that protects the public interest in different political systems of Russia were analyzed. The authors consider that the complete elimination of the public prosecutor relating to protection of the public interest has extremely negative consequences, as well as their excessive dominance.*

*Keywords: the public interest; prosecutor; Civil Procedure; public prosecutor's supervision.*

Исследованию вопроса развития законодательства, касающегося проблемы защиты публичного интереса в гражданском процессе, отечественными процессуалистами уделялось недостаточно внимания, что указывает на актуальность данной темы в настоящее время.

Исследование вопроса на данном этапе толкования юридического (законодательного) плана предлагаем проводить с учетом наиболее значимых обстоятельств политического характера, уделяя внимание историческому развитию существующих политических систем общества, а также местом и ролью в ней органов государственной власти.

Важной задачей для российской действительности является поиск результативных механизмов, призванных улучшить систему исполнения законов, так как правовой нигилизм стал реальностью современного общества<sup>173</sup>.

Необходимость искоренения данной проблемы было сформулирована Петром I, который впервые создал органы контроля и надзора за соблюдением законов с целью борьбы с чиновничьим бюрократизмом, который угрожал государству и обществу.

Сформированные в январе 1722 г. органы прокуратуры выполняли надзорные функции за государственными учреждениями без вмешательства в их деятельность. В сфере судопроизводства прокуроры непосредственно не участвовали, а лишь ограничивались правом соблюдения законов<sup>174</sup>.

Сформировавшаяся абсолютная монархия в данный исторический период характеризовалась усилением государства и вторжением его во все

<sup>173</sup> Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». – 2014. – Выпуск 9(57). Ноябрь-Декабрь. С. 40.

<sup>174</sup> Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». – 2014. – Выпуск 9(57). Ноябрь-Декабрь. С. 40.



сферы общественной и частной жизни, что усилило роль прокуратуры в гражданском судопроизводстве.

Публичный интерес выражал интересы монарха, следовательно, деятельность органов прокуратуры заключалась в соблюдении легитимных интересов государства (монарха), а также предоставленных монархом прав подданных.

Дальнейший виток исторического развития прокуратуры в государственном механизме связан с правлением Екатерины II, реформы которой уполномочили прокуроров участвовать в судебном процессе. Причем такое участие было предусмотрено в двух формах – в форме дачи заключений и самостоятельного «вчинения исков».

7 ноября 1775 г. для проведения в стране реформы Екатериной II был издан правовой акт «Учреждение для управления губернией Всероссийской Империи», который содержал специальную главу «О прокурорской и стряпческой должности». В структуру прокуратуры был введен новый институт – «стряпчих», которые являлись не только помощниками прокуроров, но и их советниками по судебным делам.

Прокурорский надзор по Своду Законов Российской Империи не претерпел существенных изменений до Судебной реформы 1864 г. К этому моменту существующая судебная система фактически изжила себя и привела к стагнации общественного развития.

Судебная реформа повлекла за собой кардинальные изменения судебной системы и структуры органов прокуратуры, деятельность которой стала ограничиваться надзором только в судебной сфере<sup>175</sup>.

Следовательно, данная реформа, кардинально ограничив круг поднадзорных дел, с точки зрения законодателя, сохранила политику «публичной миссии» прокурора в гражданском судопроизводстве, которая предполагала дачу прокурором заключений по наиболее существенным для законодателя делам.

Ограничив прокурорский надзор исключительно судебной сферой в гражданском судопроизводстве, Судебные уставы 1864 г. кардинально изменили методы и сферу его осуществления, придали ему второстепенный характер, что в конечном итоге не способствовало вынесению легитимных и аргументированных судебных решений и свело положение прокурора к роли юрисконсульта, которая сохранялась до Октябрьской революции.

Кардинально новое построение правовой системы после Октябрьской революции 1917 г. повлекло за собой упразднение дореволюционной прокуратуры и передачу его функции всевозможным учреждениям советской власти – Всероссийскому Центральному Исполнительному Комитету (ВЦИК) как высшему органу власти в стране, Рабоче-Крестьянской инспекции (РКИ), Народному Комиссариату государственного

---

<sup>175</sup> Казанцев С.М. История царской прокуратуры. СПб.: Издательство. С.-Петербургского университета, 1993. С. 196-198.

контроля и его местным органами, ВЧК, Народному комиссариату юстиции. Тем не менее, деятельность данных учреждений не достигла согласованного взаимодействия и исполнения законов на всей территории страны, что привело к необходимости формирования специального надзорного органа. Образование советской прокуратуры произошло в мае 1922 г. с принятием ВЦИК Положения о прокурорском надзоре. Основной задачей данного органа был надзор от имени советской власти<sup>176</sup> за соблюдением законности в действиях всех субъектов правоотношений.

Дальнейшее изменение советской прокуратуры произошла с принятием Конституции 1977 г., в которой была закреплена самостоятельная глава XXI (ст. 164-168), содержащая правовые основы ее деятельности. Прокуратура получила полномочия выполнять «высший надзор» за единообразным и точным соблюдением нормативно-правовых актов всеми органами и гражданами на всей территории государства. В дальнейшем данные функции нашли свое легитимное закрепление в принятом 30 ноября 1979 г. Законе «О прокуратуре СССР».

Анализ исторических фактов советского периода дает основание утверждать, что во всех сферах жизни общества того времени господствовал публичный интерес<sup>177</sup>.

Лишь с принятием Конституции РФ 1993 г. были закреплены общепризнанные принципы равенства всех перед законом и судом на основе состязательности и равноправия. Преобладание в обществе частноправовых начал существенно ограничило роль прокурора в гражданском судопроизводстве. Но существование современного гражданского общества невозможно без наличия оптимального баланса между частноправовыми и публично-правовыми началами.

Проведенный анализ развития законодательства, касающегося проблемы защиты публичного интереса в гражданском процессе в разные исторические периоды, характеризуется появлением в государственном устройстве страны тех или иных надзорных органов, наиболее значимыми из которых выступали органы прокуратуры. Реалии российской правовой действительности послужили толчком формированию органов прокуратуры в качестве уникального правового явления, не имеющего аналогов за рубежом, свойственные нашему национальному правопорядку.

В разные исторические периоды органы прокуратуры, защищая интересы монарха, казенные, государственные, общественные, «безгласные» тем самым отстаивали интересы закона как основы благосостояния общества, т.е. публичные интересы.

---

<sup>176</sup> Бессарабов В.Г. Правозащитная деятельность российской прокуратуры (1722-2000 г.): история, события, люди. М., 2003. С. 128.

<sup>177</sup> Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». – 2014. – Выпуск 9(57). Ноябрь-Декабрь. С. 41

В свою очередь смена политических режимов в государстве оказывало свое влияние на положение органов прокуратуры в гражданском процессе.

С возрастанием публичного интереса в тоталитарном государстве, характеризующимся максимальным огосударствлением общества, усиливается степень участия органов прокуратуры в гражданском процессе, что проявляется в расширении их полномочий. С ослаблением публичных начал, соответственно ограничивается и степень их участия в гражданском судопроизводстве.

Опираясь на анализе исторического опыта, можно утверждать, что две указанные крайности не могут принести положительного результата, поскольку полное устранение прокурора в вопросе защиты публичного интереса имеет крайние отрицательные последствия, так же как и чрезмерное их доминирование.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014, N 31, ст. 4398.
2. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята ВС СССР 07.10.1977) (ред. от 14.03.1990) // ВС СССР, 1977, N 41, ст. 617. (Утратил силу)
3. Бессарабов В.Г. Правозащитная деятельность российской прокуратуры (1722-2000 г.): история, события, люди. М., 2003.
4. Казанцев С.М. История царской прокуратуры. СПб.: Издательство. С.-Петербургского университета, 1993.
5. Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». – 2014. – Выпуск 9(57). Ноябрь-Декабрь.

**УДК 332.024.2**

*Тузов К.Р.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА**

*В статье проанализированы проблемы переживания российской промышленностью периода спада, сопровождающегося ослаблением рубля, ростом безработицы и замораживанием инвестиционных программ, а так же стратегия решения этой проблемы.*

*Ключевые слова: инвестиционные программы, стратегия.*

*The article analyzes the problems of Russian industry experiences a period of recession, accompanied by the weakening of the ruble, rising unemployment and the freezing of the investment program, as well as a strategy to address this problem.*

*Keywords: investment programs, strategy.*

С конца 2014 года российская промышленность переживает период спада, сопровождающегося ослаблением рубля, ростом безработицы и замораживанием инвестиционных программ. Российская экономика оказалась неподготовленной к начавшемуся в 2013 году и оказывавшему на нее влияние извне финансовому кризису. Поэтому в России, как и в индустриально развитых странах, наступил период промышленного спада.

Практически все страны планеты после периода мощного подъема с 2010 по 2012 год вошли в фазу системного кризиса, который ознаменовался сочетанием конъюнктурного кризиса мирового масштаба и финансового кризиса. Правда, российская экономика сегодня, по-видимому, переживает свой первый "нормальный" кризис рыночной экономики, который, однако, был беспрепятственно "импортирован" и обострился по причине слабости ее собственной финансовой системы.

Потому что, начиная со второй половины 2010 года, принцип работы российской экономики отчетливо изменился. С этого момента определяющими факторами стали низкие цены на нефть - и, соответственно, потеря регулярного источника дохода, - снижение промышленного производства и рост безработицы. Резервы российского Центрального банка снизились с 600 до 380 миллиардов долларов США, но к маю 2012 года снижение курса рубля приостановилось.

В бюджете была заложена цена нефти в 70-90 долларов за баррель, поэтому в 2011 году впервые в этом столетии будет зафиксирован бюджетный дефицит. Правда, пусковым механизмом кризиса в России стали события на международных финансовых рынках и спад в промышленно развитых странах, однако степень их влияния связана с внутренними причинами и со структурой российской экономики, для которой характерны сильная зависимость от сырьевого экспорта и слабая финансовая система. С августа по октябрь 2010 года правительство поначалу делало ставку на то, что Россия, благодаря своей частичной изолированности и своим крупным резервам, сможет преодолеть кризис и без особых потерь продолжить осуществление своих многочисленных проектов. Результатом такой установки стала попытка продолжить проведение прежней политики, без внесения корректировок в применяемые методы, в государственный бюджет и в выбранные стратегии. Так "Концепция долгосрочного развития на период до 2025 года" была утверждена в крайне оптимистичной редакции (правда, без экономических прогнозов). Серьезный глобальный кризис, утечка капиталов и резкое падение курса рубля вызвали необходимость

внести изменения в макроэкономическую политику и бюджет в текущем году, что было осуществлено в январе 2011 года.

Однако бурный рост российской экономики в 2002-2012 годах основывался прежде всего на использовании уже имеющихся производственных мощностей и на наличии определенного количества рабочей силы, что сделало возможными высокие темпы роста при низкой норме накоплений - 18-19 процентов валового внутреннего продукта. В период с 2012 по 2013 год был даже достигнут рост - до 21 процента. Тенденция к самофинансированию, низкая капиталовооруженность банковской системы и слабо развитый рынок кредитования предприятий препятствовали более активному использованию национальных сбережений. Как государственные, так и частные сбережения в больших объемах выводились за границу и затем снова, в виде еврооблигаций и банковских кредитов на инвестиционные цели, попадали в российские предприятия. Осознание того факта, что решение о модернизации несколько запоздало, не было подкреплено прагматическим взаимодействием между частной экономикой и ведомствами, ответственными за развитие.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30
3. Жирнов А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10
4. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
5. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262
6. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» - Ульяновск, 2011. С. 58-60
7. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.

8. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25
9. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
10. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget).
11. Олейник А. Час икс: Асоциальная сеть // Ведомости. – 2010. – № 226 (2744).
12. Проектная практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmpractice.ru/solution/goverment>.
13. Реестр целевых программ Рязанской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avo.ru>.
14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

**УДК 657.1.011.54**

*Тыдыкова Т.Д.  
студент 4 курс  
научный руководитель: Овчинникова И.В.  
старший преподаватель  
институт Экономики и управления  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

### **ЗАКОНОПРОЕКТ О ККТ**

*Статья посвящена закону 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». 10 апреля 2015г. Минфин РФ разработал законопроект, в котором предпринимательству вроде магазинов, продавцов услуг, платежных терминалов и т.д. придется использовать контрольно-кассовую технику (ККТ) вместо контрольно-кассовых машин (ККМ). Что это такое и как это работает рассмотрим в данной статье.*

*Ключевые слова: контрольно-кассовая техника, налоговая служба, электронные чеки, онлайн-режим.*

*The article is devoted to the law 54-FZ "On the application of cash registers." 10 April 2015 The Finance Ministry has developed a draft law, which entrepreneurship like shops, sellers of services, payment terminals, etc. have to use check-out equipment (COE) instead of cash registers (CR). What is it and how it works, consider this article.*

*Keywords: check-out equipment, the tax office, electronic checks, online.*

Контрольно-кассовая техника позволит передавать данные по продаже через оператора фискальных данных в Федеральную налоговую службу ежедневно в режиме онлайн. База данных по операциям будет храниться в течение 5 лет, при необходимости налоговые органы смогут беспрепятственно иметь к ней доступ. Потребители же смогут требовать чеки, поскольку они будут храниться в электронной форме.

В труднодоступных населенных пунктах, где отсутствует интернет, ККТ применяться не будет, но обязательно должен быть встроен режим фискальной памяти[2].

Правительством будут установлены параметры, которым должны соответствовать аппараты. Также они будут обязательно зарегистрированы в ФНС и внесены в специальный реестр.

С 1 апреля 2016г. организации и предприниматели РФ имеют право использовать ККТ по собственному желанию, однако с 1 января 2018 года это станет уже их обязанностью. Также им разрешено использовать старые кассовые аппараты, зарегистрированные до 2016г. в течение трех лет. В случае нарушения использования ККТ срок давности привлечения к административной ответственности составит 1 год.

Федеральная налоговая служба в период с 1 августа 2014 по 1 февраля 2015 года, т.е. в течение полугода, провела эксперимент с использованием ККТ в 1147 компаниях, расположенных в 4 регионах–добровольцах: Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях. Одними из них являлись сети известных в России магазинов «М.Видео», «Снежная королева» и «Спортмастер» [1].

Исходя из доклада о результатах эксперимента ФНС, предлагаемая система работает, но имеет ряд недостатков, такие как недостаточная защита данных и затратность введения новых технологий (они могут быть выше, чем предполагалось изначально).

В принципе, бизнес стал понимать, что данный проект позволяет видеть ФНС транзакции в онлайн–режиме. Доходы компаний выросли «без учета общего роста выручки по сравнению с прошлым годом». Регионы также оставались довольными результатами эксперимента и просили продлить эксперимент[4].

Вячеслав Симчук – основатель и член совета директоров компании Life-ray (производитель мобильных решений для онлайн-касс) считает, что данный подход будет интересен инновационному бизнесу, поскольку современные смартфоны имеют большее удобство и функционал, чем громоздкие кассовые аппараты.

Андрей Романенко – председатель совета директоров Qiwi считает, что «Ростелеком» вполне способен стать тем самым оператором, который и будет обрабатывать фискальные данные налогоплательщиков, поскольку компания и так обрабатывает 11 млн. транзакций в день, и она смогла бы обслуживать систему[3].

В качестве выгоды для пользователей ККТ Минфин предполагает упрощение процедуры регистрации аппаратов и уменьшение необоснованных проверок ФНС. Как уже говорилось ранее, покупатели будут иметь возможность требования электронного чека – это намного удобней бумажного чека, который легко потерять. К тому же в пояснительной записке к законопроекту говорится о том, что издержки, связанные с их применением снизятся на 25 млн. руб.

Следует отметить, что затраты, которые приводил Минфин в своем проекте, были подсчитаны в прошлом году. Оборудование же является заграничным, поэтому с учетом роста курса доллара и евро, стоимость затрат значительно превысит изначально предполагаемые. Кроме того, ФСБ вносило свои претензии в законопроект, а точнее к его уровню защищенности: ФНС предлагало не сильно шифровать передачу данных, тогда же как ФСБ – напротив. Было принято решение о продолжении использования ЭКЛЗ (Электронной контрольной ленты защищённой), поскольку проблемы со связью неизбежны, промежуточные звенья в виде дата-центров увеличивают риск изменения данных или их передачи конкурентам. Таким образом, лента является запасным вариантом безопасности.

Некоторые эксперты рассматривают данное новшество скорее с иронией. Председатель отраслевого отделения "Деловой России" Алексей Ходырев говорит: «Сейчас предпринимателям нужно покупать саму контрольно-кассовую машину, ЭКЛЗ, техническое обслуживание ЭКЛЗ и расходную ленту; в новом режиме даже без кассовой машинки можно обойтись - любой компьютер справится; сэкономить можно будет даже на бумаге для чека. Экономия – 7000 руб. в год с одного кассового аппарата, оценивает представитель компании "М.видео", участвовавшей в экспериментальном запуске. Но последний вариант законопроекта сводит эффект на нет – фактически это виртуальная ЭКЛЗ».

Для того чтобы понять, насколько эффективна ККТ нужно время. Только оно может показать, какие в последующем потребуются изменения и доработки, и действительно, так ли это необходимо предпринимателям нашей страны.

#### **Использованные источники:**

1. Научный журнал «Молодой ученый» № 4 (63), апрель 2014 г. Касимова Екатерина Александровна <http://www.glavbukh.ru/>. «До полного перехода на онлайн кассы есть еще два года», «Онлайн кассы в 2016 году»
2. <http://regulation.gov.ru/> . Проект «О внесении изменений в «Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», Кодекс Российской Федерации об административных



правонарушениях и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

3. <http://www.rbc.ru/> «Сорвали кассу: чем грозит бизнесу введение онлайн-контроля со стороны ФНС» Сергей Титов

4. <http://www.gazeta.ru/> «Онлайн-касса» Екатерина Карпенко

5. <http://www.deloros.ru/> «Минфин под давлением ФСБ увеличил издержки предпринимателей» Екатерина Мереминская, Маргарита Папченкова, Ведомости.

*Тычинина Н.А., к.э.н.  
доцент*

*Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

### **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Статья раскрывает особенности учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской и кредиторской задолженностью, что является значимым фактором устойчивого развития организаций.*

*Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.*

*The article reveals the peculiarities of accounting and analytical provision of management of receivables and payables, which is a significant factor of sustainable development of organizations.*

*Keywords: accounting and analytical support, receivables, payables.*

Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью является неотъемлемой составляющей устойчивого развития организации, поэтому многие крупные отечественные организации в рамках системы внутреннего контроля создают систему управления дебиторской и кредиторской задолженностью [1].

Управление дебиторской задолженностью – отдельная функция аппарата управления организации, основной целью которого является увеличение прибыли за счет эффективного использования дебиторской задолженности как экономического инструмента. Основной целью управления кредиторской задолженностью является обеспечение своевременного начисления и выплаты средств, входящих в их состав [2].

Управление дебиторской задолженностью организации требует системного подхода и включает в себя следующие основные мероприятия:

1 Контроль причин возникновения и состояния дебиторской задолженности, в том числе:

- регулярное проведение инвентаризации, анализ структуры и динамики дебиторской задолженности, сумм потерь и оценки возможных поступлений в результате применения санкций к должникам;

- своевременное оформление заказов и выставление счетов покупателям и заказчикам в момент перехода к покупателю права собственности на продукцию или на дату передачи результатов выполненных работ или на дату подписания актов оказания услуг;

- оценка упущенной выгоды вследствие инвестирования средств в дебиторскую задолженность и прогноз ожидаемых поступлений;

- разработка принципов и порядка делового общения с дебиторами.

2 Разработка и систематический пересмотр кредитной политики (объема кредитования, рассрочки оплаты, размера скидки, гарантий возврата) с целью установления оптимальной величины дебиторской задолженности и своевременности сроков ее погашения.

3 Анализ и ранжирование покупателей и заказчиков с точки зрения минимизации риска по группам в соответствии с показателями платежеспособности, финансовой устойчивости по видам работ, услуг.

4 Установление размера скидок и оценка эффекта от их предоставления. Организация стремится расширить клиентскую базу и ускорить поступление денежных средств за выполненные работы, услуги, предоставляя покупателям и заказчикам скидки.

5 Разработка приемов ускорения расчетов и снижения рисков, в том числе проведение расчетов с использованием различных форм рефинансирования дебиторской задолженности. Целью рефинансирования дебиторской задолженности является ее перевод в другие виды оборотных активов (денежные средства, краткосрочные ценные бумаги). Основные формы рефинансирования задолженности дебиторов представим на рисунке 1 [3].

В настоящее время популярным является такая форма рефинансирования задолженности дебиторов как факторинг.

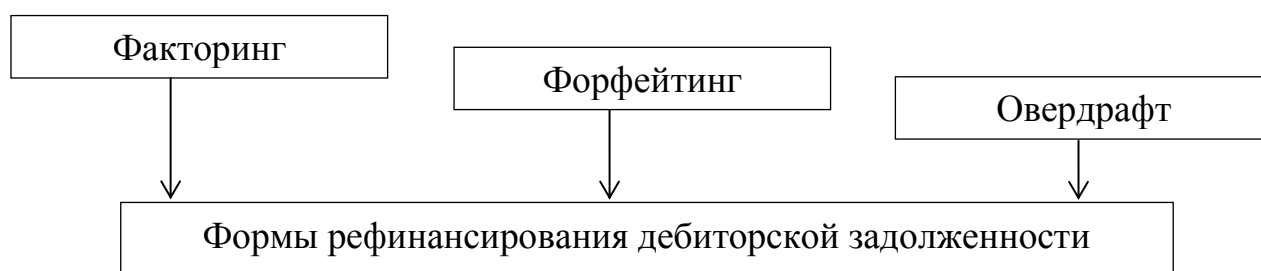


Рисунок 1 - Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности

Управление кредиторской задолженностью организации характеризуется рядом особенностей [2]:

1 Кредиторская задолженность относится к привлеченным источникам финансирования деятельностью, которые имеют стоимость. Задерживая погашение обязательств, организации получают возможность снизить подлежащую к уплате сумму налога на прибыль организаций.

2 Величина кредиторской задолженности и ее оборачиваемость в днях определяют продолжительность финансового цикла организации. Чем больше оборачиваемость кредиторской задолженности, тем меньше объем привлеченных средств для финансирования деятельности, и тем быстрее организация рассчитывается по обязательствам.

3 Рост кредиторской задолженности при нормальных условиях хозяйствования может свидетельствовать о росте расходов производства организации и связанного с этим роста объема работ, услуг.

4 Рост кредиторской задолженности, не обусловленный наращиванием экономического потенциала, снижает ликвидность имущества и отрицательно воспринимается кредиторами.

5 Рост кредиторской задолженности может оцениваться и отрицательно в случае затоваривания продукции на складе. Это определяет необходимость использования для оценки кредиторской задолженности не только абсолютных, но и относительных показателей.

При управлении кредиторской задолженностью организации рекомендовано проводить следующие мероприятия:

1 Контроль причин возникновения и состояния кредиторской задолженности, в том числе:

- регулярное проведение инвентаризации, анализ структуры и динамики кредиторской задолженности;

- оценка правовых, налоговых и прочих последствий несвоевременности ее уплаты в установленные сроки и отказа контрагентов в предоставлении коммерческого кредита;

- контроль своевременного получения документов и выставленных счетов на оплату в момент перехода права собственности к покупателю на товар на дату отгрузки и подписания актов оказанных услуг;

- разработка принципов и порядка делового общения с контрагентами.

2 Анализ и ранжирование поставщиков для минимизации рисков, последствий отказа в поставке необходимых видов товаров, работ, услуг и коммерческом кредите со стороны поставщиков.

3 Прогнозирование суммы кредиторской задолженности по видам и определение ее оптимальной структуры, оценка влияния ее прироста (снижения) на размер необходимых оборотных средств при реализации финансовой политики; определение потребности в дополнительных источниках финансирования деятельности.

4 Разработка системы контроля для своевременного начисления и погашения обязательств, составление календаря предстоящих платежей.

6 Урегулирование обязательств с контрагентами различными способами (перечисление денежных средств, передачу активов, взаиморасчеты, новация, реструктуризация задолженности, исковое заявление и судебное разбирательство, отказ от выполнения обязательства).

К проблемам управления дебиторской задолженностью организации

относится следующее:

1) отсутствие достоверной информации о сроках погашения обязательств организациями - дебиторами;

2) отсутствие регламента работы с просроченной дебиторской задолженностью;

3) отсутствие регулярного мониторинга наличия и движения дебиторской задолженности и времени ее оборачиваемости;

4) отсутствие механизмов прогнозирования возникновения и погашения задолженностей;

5) функции сбора денежных средств, анализа дебиторской задолженности и принятия решения о предоставлении кредита распределены между разными отделами. При этом не существует регламента взаимодействия и, как следствие, отсутствуют ответственные за каждый этап.

Для осуществления прогнозирования возникновения дебиторской и погашения кредиторской задолженности рекомендуется формировать расчетно-платежный баланс. На его основе можно будет прогнозировать приток и отток денежных средств в виде возникающей в процессе расчетов с контрагентами и погашенной дебиторской и кредиторской задолженности.

#### **Использованные источники:**

1 Бережной, В. И. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / В. И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.

2 Лютов, Д. Б. Оптимизация системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью // Д. Б. Лютов // Вестник Тульского филиала Финуниверсета. 2014. - № 1. - С. 371-372.

3 Самылин, А. И. Корпоративные финансы: учебник / А. И. Самылин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 472 с.

**УДК 316.453 338.43**

*Усманов Р.М.*

*студент 4 курса*

*факультет «Гуманитарно-педагогический»*

*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*

*Россия, г. Москва*

### **ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*В статье рассмотрены проблемы внедрения инноваций и передовых технологий. Дана оценка инновационному потенциалу АПК России. Проведен анализ состояния государственной поддержки инноваций в России и странах Евросоюза. Предложены меры по внедрению высокотехнологичной продукции по средствам реализации государственных программ инновационного развития АПК России.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственная поддержка, импортозамещение, инновации, конкурентоспособность, сельское хозяйство.*

The problems of innovation and advanced technologies. The estimation of innovation potential of Russian agriculture. The analysis of the state support of innovation in Russia and EU countries. The measures for the implementation of high-tech products by means of realization of state programs of innovative development of the Russian agricultural sector.

Keywords: agriculture, government support, import substitution, innovation, competitiveness and agriculture.

На современном этапе развития экономики агропромышленный комплекс (далее – АПК) России подвергается активным изменениям и появлению новых инновационных подходов к организации производства, форм взаимодействия со стороны всех существующих институтов власти и управления. Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации, является повышение конкурентоспособности сельского хозяйства страны для обеспечения продовольственной безопасности и реализации политики импортозамещения.

Внедрение инноваций и передовых технологий в процессы производства сельскохозяйственной продукции является основным мотиватором достижения поставленных конкурентных задач. В итоге повышение инновационной активности в АПК создаст условия для повышения технико-экономического уровня агропромышленного производства и улучшения инвестиционного климата.

К мерам государственной поддержки сельскохозяйственных территорий России относится Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2013 – 2017 года и на период до 2020 года», направленная, в том числе, на создание комфортных и высокотехнологичных рабочих мест для молодых специалистов в сельской местности.

Внедрение инновационных технологий в процессы производства при государственной поддержке способствует динамичному и конкурентоспособному развитию АПК России, привлечению молодого поколения специалистов, квалифицированных кадров в сельскую местность, в комфортные условия проживания и работе на высокотехнологичных местах.

Одним из обоснований такой неэффективности функционирования АПК России является нерациональное использование сельских территорий, их природного, демографического, экономического и историко-культурного потенциала.

Территория России превышает 17 млн кв. километров, из которых 400 млн гектаров (23,4 %) составляют земли сельскохозяйственного назначения. В сельской местности проживает 27 % от общей численности

населения России. Плотность составляет – 2-3 человека на 1 кв. километр. Поселенческий потенциал насчитывает 155,3 тыс. сельских населенных пунктов, из которых 142,2 тыс. сельских населенных пунктов имеют постоянных жителей. В сельском расселении преобладает мелкодисперсность: 72 % сельских населенных пунктов имеют численность жителей менее 200 человек, а поселения с численностью свыше 2 тыс. человек составляют 2 % [6].

Однако уровень внедрения инноваций в АПК остается не высоким. Анализ деятельности аграрных хозяйств использующих передовую технику и технологии показывает, что только в 1,5 % крупных аграрных организациях и, менее чем в 0,5 % фермерских (крестьянских) хозяйств применяется современная техника и технологии. Доля продукции производимой по инновационным технологиям в период с 2008 по 2012 гг. в производстве молока увеличилась с 0,7 % до 2,4 %, в свиноводстве с 9,1 % до 13,5 %, в птицеводстве с 7,3 % до 14,5 % соответственно [1]. В среднем производительность труда в сельском хозяйстве России в 5,2 раза ниже, чем в Канаде, и в 4,1 раза, по сравнению с Финляндией.

Инновационное развитие отечественного АПК сдерживается по ряду причин:

- недостаточный объем собственных средств для формирования оборотных и обновления основных фондов;
- не значительное вложение ресурсов в инновационные проекты, а преимущественное в инвестиционные проекты;
- неразвитость рынка технологических инноваций и низкая инновационная активность организаций;
- незавершенность земельной реформы, отсутствие механизма оборота прав и передачи земли;
- неопределенность и отсутствие зарегистрированного в установленном порядке права собственности или пользования на земельные участки сельскохозяйственного назначения;
- высокая степень износа материально-технической и технологической базы;
- низкий уровень интеллектуального и кадрового потенциала.

На основании выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

- актуальным и ключевым фактором для обеспечения конкурентоспособности АПК России является инновационное развитие предприятий отрасли, внедрение высокотехнологичных подходов к производству;
- на сегодняшний день основным инвестором в сферу научных разработок и исследований является государство;
- для планомерного внедрения технологических инноваций в работу сельскохозяйственных предприятий необходима грамотно сформулированная нормативно-правовая база;

– реализация государственных программ инновационного развития АПК, требуют участия всех заинтересованных в повышении конкурентоспособности отрасли сторон.

Таким образом, увеличение объёма инвестиций в научные исследования и разработки инновационных продуктов необходимо для реализации политики импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности России. Кроме этого, использование научных разработок на предприятиях позволит сократить производственные издержки, повысить эффективность производства, конкурентоспособность предприятий отрасли и, как следствие, АПК России в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Винокуров Г.М., Тренченков П.В., Монгуш Ю.Д. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в России и Зарубежных странах // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 6. URL: <http://www.uecs.ru/uecs66-662014> (дата обращения: 30.06.2015).
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 года: утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 года № 717 (ред. от 19.12.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 32. Ст. 4549 ; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.06.2015).
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов. -Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
4. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
5. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 года № 2136-р. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 50. Ст. 6748 ; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.06.2015).
6. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.В. Александрова, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2012. -№4. -С.56-59.
7. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»: утв.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.06.2013 года № 598 (ред. от 16.01.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 30. Ст. 4110 ; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.06.2015).

**УДК 314.143**

**Фабер Д.А.**  
*студентка 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

### **К ВОПРОСУ О ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АПК РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье описывается демографическая ситуация в сельском хозяйстве Рязанской области, её проблемы и пути решения.*

*Ключевые слова: заработная плата, занятость, сельское хозяйство, бюджет, занятость.*

*The article describes the demographic situation in agriculture, the Ryazan region, its problems and solutions.*

*Keywords: wages, employment, agriculture, budget, employment.*

Агропромышленный комплекс Рязанской области функционирует в условиях сложной демографической ситуации. В последние годы ежегодно сокращается численность сельского населения, в том числе занятого в сельском производстве. Эта ситуация объясняется снижением рождаемости, увеличением смертности, миграцией населения в город и за пределы области. Сельское население всегда было поставщиком трудовых ресурсов для города. К уровню 2010 года численность сельского населения сократилась на 109,8 тыс. человек (23,8%).

По сельхозпредприятиям Рязанской области обеспеченность специалистами на 1 января 2014 года по специальностям составила: агрономов - 72%, зоотехников - 75%, ветврачей - 76%, инженеров-механиков - 85%. Обеспеченность руководителями и специалистами с высшим образованием составила 32%, со средним - 47%. Причем в возрасте до 30 лет специалистов всего 6%. Наиболее слабо предприятия обеспечены кадрами экономистов: по штатному расписанию экономистов требуется всего 211 человек (по 50% предприятий), обеспеченность даже этого количества составляет всего 71%. Из них всего 10 человек в возрасте до 30 лет. Из числа руководителей предприятий 30% возглавляют предприятия от 1 года до 3-х лет. Обеспеченность кадрами массовых профессий составила: механизаторов - 85%, мастеров машинного доения - 93%. Из них в возрасте до 30 лет: механизаторы - 13,7%, операторы машинного доения - 14,4%.



В то же время за последние годы из-за сокращения сельскохозяйственного производства существует тенденция уменьшения спроса на рабочую силу в сельской местности.

Уровень оплаты работников сельского хозяйства остается самым низким среди отраслей, учитываемых Рязаньстатом. Зарплата сельского труженика в среднем по области за 2014 год составила всего 61,4% от средней зарплаты по области. Причем по районам области размер заработной платы сельских тружеников также имеет значительное различие. Этот фактор подрывает стимулы к повышению эффективности сельского труда, а также служит поводом для осложнения ситуации с кадрами специалистов, механизаторов, животноводов в сельхозпредприятиях области.

Семь лет в области действует целевой набор в ГОУ ВПО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени профессора П.А. Костычева". Первый выпуск в количестве 166 человек состоялся в 2005 году. Однако на работу в село прибыли единицы.

В рамках реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК" и для привлечения молодых специалистов на работу в сельскую местность внесены изменения в областную целевую программу "Жилищное строительство в сельской местности Рязанской области до 2014 года" и принят Закон Рязанской области "О государственной поддержке молодых семей и молодых специалистов агропромышленного комплекса и социальной сферы села Рязанской области". Этими документами утверждена государственная поддержка молодых специалистов, работающих в сельской местности: доплата к зарплате, оказание финансовой помощи на строительство жилья. Одним из методов закрепления молодых специалистов на селе является возрождение студенческих механизированных и животноводческих отрядов, которые формируются из студентов и учащихся учебных заведений аграрного профиля уже пять лет подряд. Студенты направляются для прохождения производственной практики и оказания практической помощи в сельскохозяйственные предприятия Рязанской области.

Кроме того, на средства, выделяемые из областного бюджета, проводятся ежегодная подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов АПК области.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
2. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.

3. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
4. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
5. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227.
6. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе/А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина//Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
7. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.
8. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
9. Лапшина Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. 2013.-№ 3. -С. 71-74.
10. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№1. -С. 61-66.
11. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.
12. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.
13. Сергеева, Н.В. Организационно-экономические направления развития фирменного технического сервиса в Калужской области // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - Вып. 5. - М., 2003.
14. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

15. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.
16. Шленкин, К.В. Психофизиологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596.
17. Электронный ресурс: <http://www.ryazagro.ru/>.

УДК 336.76

**Федина Д.П.**  
*студент 4 курса*  
**Институт международного права**  
**и экономики им. А.С. Грибоедова**  
**Россия, г. Москва**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* В данной статье рассматривается современное состояние банковского кредитования юридических лиц в Российской Федерации. Автором выявлены основные особенности данного сектора экономики: стоимость и срок предоставления кредита, объем кредитования, величина просроченной задолженности, отраслевая структура кредитного портфеля банков. Также проведен сравнительный анализ состояния рынка кредитования юридических лиц в 2008-2009-х и 2014-2015-х годах.

*Ключевые слова:* стоимость и срок предоставления кредита; объем кредитования; величина просроченной задолженности.

**Fedina D.P.**  
**4th year student**  
**A.S. Griboedov Institute of International Law and Economics**  
**Russia, Moscow**

### **CURRENT STATE OF THE BANK LENDING TO LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:* This article deals with the current state of bank lending to legal entities in the Russian Federation. The author reveals the main features of this economic sector: the cost and principal of the loan, total lending, the amount of overdue debt, the sectoral structure of banks' loan portfolio. Also, it analyzes comparatively the corporate lending market in 2008-2009-s and 2014-2015-s.

*Keywords:* cost and principal of the loan; total lending; the value of overdue debt.

В настоящее время большинство предприятий не могут начать свою деятельность без использования заемных средств и кредитов. Как правило, средств, предоставляемых юридическим лицам, недостаточно, так как предприятия получают только 10-15% от требуемых для развития кредитных

ресурсов. В основном возможно добиться получения лишь микрокредита. Процент же выдачи крупных кредитов довольно низок и не превышает 10%. К основным причинам таких объемов кредитования юридических лиц относят высокие риски, недостаточную ресурсную базу и высокие операционные издержки. Но, несмотря на существующие проблемы, доля кредитования юридических лиц увеличивается с каждым годом. Прежде всего, это связано с желанием банков укрепить свои конкурентные позиции в данной сфере. Так, объем выдачи кредитных средств юридическим лицам в период с 2009 по 2014 годов увеличился в 2,24 раза и по итогам 2014 года составил 21 555 152 млн. руб.<sup>178</sup> Но в начале 2015 года произошло снижение объемов кредитования юридических лиц, которое было связано, в первую очередь, с непростой экономической ситуацией в стране. За 11 месяцев 2015 года данный показатель сократился на 8,63% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Данное снижение произошло в связи со значительным повышением процентных ставок по кредитам и сокращением спроса со стороны бизнеса.

Резкое повышение Центральным банком ключевой ставки в конце 2014 года и медленное ее снижение в течение 2015 года привело к резкому росту стоимости пассивов банковской системы и, как следствие, к росту стоимости кредитов. В начале 2015 года наблюдалось резкое повышение процентных ставок по кредитам для юридических лиц, которое в зависимости от срока предоставляемого займа составило от 3,17% до 5,55% годовых. В конце февраля 2015 года процентные ставки достигли своего максимума: 23,73% на срок до 10-ти лет, 22,00% на срок до 7-ми лет, 20,55% на срок до 5-ти лет и 20,26% на срок до 3-х лет. Но в начале апреля 2015 года началось постепенное снижение стоимости кредита, на сегодняшний день он все еще дороже, чем был в начале года. В конце 2014 года стоимость кредита для юридических лиц составляла 14,5-15% годовых.

Кризис 2008-2009-х годов нанес большой урон российскому сектору кредитования, схожая ситуация на финансовом и кредитном рынках наблюдается и сегодня, поэтому было бы целесообразно сравнить тенденции 2008-2009-х и 2014-2015-х годов. За год с 1 сентября 2008 года доля просроченных кредитов, выданных юридическим лицам, выросла с 1,0% до 5,7%, то есть на 4,7%. За тот же период 2014-2015 годов доля просроченной задолженности по кредитам юридических лиц выросла с 4,5% до 11,2%, то есть на 6,7%. На 1 сентября 2015 года абсолютная величина просроченной задолженности юридических лиц составила 1 608 194 млн. руб.<sup>179</sup> По итогам третьего квартала 2015 года лидерами по величине просроченной задолженности стали Сбербанк, Банк Москвы и Россельхозбанк.

---

<sup>178</sup> Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. М., 2000-2015. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 21.12.2015).

<sup>179</sup> Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. М., 2000-2015. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 21.12.2015).

Просроченная задолженность некоторых банков увеличилась за год почти вдвое. Например, у Альфа-Банка просроченная задолженность выросла на 125%, с 37 млрд. руб. до 83 млрд. руб. В целом в банковском секторе Российской Федерации наблюдается следующая тенденция: темп роста размера просроченной задолженности по кредитам юридических лиц в 17 раз превышает темп роста кредитного портфеля. Основная причина данного положения дел кроется, опять же, в повышении ключевой ставки Центральным банком Российской Федерации до 17% в декабре 2014 <sup>180</sup>, поскольку оно повлекло за собой пересмотр условий кредитов, выданных коммерческими банками. А новые условия оказались неподъемными для корпоративных заемщиков, в результате чего они не смогли обслуживать ранее взятые кредиты.

В октябре 2015 года количество крупнейших банков, кредитующих юридических лиц, составило 13 кредитных организаций. В начале года их насчитывалось 15. В течение 2015 года программы кредитования юридических лиц свернули Альфа-Банк и Росбанк. Максимальная сумма кредита колебалась в широком диапазоне от 2 млн. руб. до 170 млн. руб. Наиболее крупные кредиты готовы были выдать Сбербанк, Уралсиб, ВТБ 24, Промсвязьбанк и ЮниКредит Банк. Также необходимо отметить общую тенденцию сокращения сроков кредитования. Но имело место и их продление, например, Россельхозбанк, не следуя общим закономерностям рынка, увеличил максимальный срок кредита с 7 до 10 лет. Кредит на наиболее длительный срок готовы были предоставить Сбербанк, ЮниКредит Банк, ВТБ 24, Бинбанк и Россельхозбанк. К банкам, предоставляющим самые выгодные процентные ставки на развитие бизнеса, относились Сбербанк и ЮниКредит Банк. Самые же дорогие кредиты предлагали Ак Барс и Россельхозбанк. Что касается валютных кредитов, то в настоящее время их не предоставляет ни один из вышеперечисленных банков. Хотя еще в начале 2015 года такие займы предлагали три банка: Бинбанк, ВТБ 24 и Промсвязьбанк.

Зачастую целью получения кредита юридическими лицами является укрепление финансового положения предприятия. Когда же дела идут хорошо, предприятие считает возможным и даже необходимым использование собственных ресурсов. Рассматривая отраслевую структуру кредитного портфеля банков, можно заметить, что банки отдают предпочтение в выдачи кредитов предприятиям, добывающим и перерабатывающим полезные ископаемые (27,74%), занимающимся оптовой/розничной торговлей и ремонтами (24,05%), производящим пищевые продукты (13,58%).

Итак, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что рынок кредитования юридических лиц в России сегодня сталкивается со

многими проблемами, это связано, прежде всего, со значительным объемом невозвращенных кредитов, недостатками действующего законодательства. Выход из сложившейся ситуации возможен только при условии повышения доверия внутри банковской системы: между Центральным банком, коммерческими банками и юридическими лицами Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Промсвязьбанк: [Электронный ресурс]. М., 2015. – Режим доступа: <http://www.psbank.ru/> (дата обращения: 19.12.2015).
2. Райффайзенбанк: [Электронный ресурс]. М., 2003-2015. – Режим доступа: <http://www.raiffeisen.ru/> (дата обращения: 20.12.2015).
3. Рейтинг банковских услуг Bankchart: [Электронный ресурс]. М., 2015. – Режим доступа: <http://www.bankchart.ru/> (дата обращения: 21.12.2015).
4. Финансовый информационный портал: [Электронный ресурс]. М., 2004-2015. – Режим доступа: URL: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 20.12.2015).
5. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. М., 2000-2015. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 21.12.2015).

**УДК 330**

**Федоров В.В.**  
*студент 1 курс*  
*факультет «Менеджмента»*  
*СПбГЭУ*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ ДЛЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

*В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми в современном обществе сталкивается экономическая наука. Акцент делается на изучении вопроса о том, как рационально использовать имеющиеся в экономике знания на практике. Так же статья посвящена изучению возможных перспектив в развитии экономики. Кроме этого рассматриваются возможные варианты решения проблем, которые стоят на пути активного развития экономической сферы.*

*Ключевые слова: экономическая наука, постиндустриальное общество, антигуманность, тенденции развития, экономические проблемы, практическая деятельность.*

Современное общество находится на пороге постиндустриального развития. Практически ежедневно происходят изменения во всех сферах жизни человека. Общество становится мобильным и информационным, а потому огромную роль в его развитии играет наука. Экономика является одной из основных составляющих наук, играющих огромную роль в развитии постиндустриального общества.

Безусловно, существует некоторое количество проблем, с которыми сталкиваются экономисты в процессе изучения экономической науки. Во-первых, можно сказать, что исследования в области объекта экономической науки прекратились вообще и полностью себя исчерпали, т.к. данная тема уже изучена со всех сторон. Во-вторых, результаты экономических исследований уже не являются столь ценными и важными, да и в принципе ничего нового не производят, т.к. открытие новых законов или же явлений присуще лишь естественным наукам. В-третьих, экономисты в основном фигурируют абстрактными понятиями, создают громоздкие теории, которые, к сожалению, никаким образом нельзя проверить на практике.

Всё это говорит нам о некоторых проблемах, с которыми столкнулась экономическая теория на современном этапе развития общества. Существуют определённые тенденции, которые показывают некоторые несоответствия в самой науке, а так же сложности, с которыми эта наука сталкивается. Одна из них гласит, что в настоящее время экономика прикрывается решением мелких незначительных проблем, вместо того, чтобы решать действительно существующий глобальные проблемы современности.

Сложно оспорить данную точку зрения. В целом можно сказать, что экономическая наука уже изучена вдоль и поперёк. За столь длинный промежуток времени экономисты накопили огромный багаж знаний. Практически любой экономист чётко понимает, каким образом функционирует вся экономическая система. Но в то же время практически каждая страна вновь и вновь сталкивается с довольно серьёзными экономическими проблемами, пути решения которых найти далеко не просто. Нельзя сказать, что в этом случае проявляется слабость экономики в целом. Скорее всего, в данном случае проявляется неумение, а, возможно, и нежелание пользоваться имеющимися знаниями. Экономическая наука сегодня содержит большое количество ненужного материала, от которого нужно тем или иным способом избавляться. Поэтому в настоящее время гораздо важнее не наращивать познания в экономической сфере, а применять имеющееся в конкретных ситуациях.

Другими словами, можно сделать вывод, что на данном этапе очень сложно удивить общество новыми исследованиями в данной области. Практически все вопросы поднимались ранее для рассмотрения, были предприняты неоднократные попытки решения некоторых проблем, а некоторые из них даже решались. Однако никаких новых задач поставлено не было, т.е. если и возможно какое-либо продвижение в развитие, то абсолютно незначительное. Таким образом, все аспекты науки экономистам давно известны, а перспектив на дальнейшее развитие совсем мало, что может отрицательно сказаться на дальнейшее развитие экономики.

В пример можно привести обычного учёного-экономиста, который в любом случае столкнётся с тем, что вопросы, которые он планирует изучить,

уже давно неоднократно изучены. Поэтому и открыть что-то новое в этой области крайне трудно. Подобные исследования с самого начала обречены на поражения, поэтому у любого нормального человека в конце концов опустятся руки и пропадёт желание изучать не только конкретную тему, но и науку в целом. Таким образом, перенасыщенность экономики разнообразными имеющимися разработками приводит к весьма печальному результату: в начале исследования учёный испытывает азарт и предвкушение, а под конец лишь разочарование. Это может значительно снизить рвение к изучению экономики в целом.

Итак, на сегодняшний день экономической науке необходимы не исследования в экономике, а учёные, которые смогут спокойно использовать имеющиеся знания в практической деятельности. Однако найти достойных учёных в настоящее время не так просто, ибо не каждый из них захочет трудиться на благо общества за столь незначительный заработок. Экономической системе требуются отличные менеджеры, бухгалтеры, брокеры и т.д. Люди, работающие по этим специальностям, порой получают заоблачный заработок. Однако даже самые ценные и востребованные учёные-экономисты в один момент могут остаться с рублём в кармане. Поэтому чтобы поднять уровень развития экономической науки, прежде всего нужно обратить особое внимание на обеспеченность жизни людей, которые должны эту самую науку совершенствовать.

Экономика в современном обществе является «антигуманной» наукой. Она рассматривает потребителя как рационального субъекта, абсолютно не обращая внимание на то, что человек – существо, обладающее чувствами, эмоциями, волей, а так же моральными качествами.

В отличие от таких наук как история, социологии, политология, где на первый план всё-таки ставится человеческий фактор, экономика рассматривает каждого отдельного индивида как «человека экономического», который всегда контролирует ситуацию.

Из этого можно сделать вывод, что экономическая наука на данный момент целиком и полностью стала технической наукой, которая просчитывает с помощью математических методов поведение потребителя, нормы прибыли, проценты по кредиту и т.д. Зачастую при подсчёте всех этих экономических параметров о человеке забывают вовсе. Поэтому и можно сделать вывод, что экономика действительно является «антигуманной» наукой.

К сожалению, многие проблемы экономической сферы являются довольно интересны для изучения, однако могут рассматриваться только с теоритической точки зрения, но никак не с практической. В пример можно привести проблемы исследования значения свободного времени, проблемы общего равновесия, которые сами по себе не подразумевают под собой изучение с практической стороны. С другой стороны, некоторые проблемы, которые играют огромную роль в практической жизни экономики, не



представляют абсолютно никакого интереса в экономической науке. Например, нюансы приватизации играют большую роль в развитии национальной экономики, но не несут в себе ничего нового с научной точки зрения.

Все упомянутые проблемы можно объединить в одну большую проблему, которая будет наиболее ярко выражать тенденцию развития экономической науки в постиндустриальном обществе. На данном этапе необходимо не стараться открыть и изучить нечто новое, а применять уже имеющиеся знания на практике. Т.е. стоит как можно больше оперировать известным, применяя это на уже имеющихся фактах. Только тогда возможно соблюсти равенство между возникающими потребностями человека и его действительными возможностями.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что в настоящее время экономическая наука является чем-то абстрактным и неоднородным, содержащим в себе отдельные элементы, представляющие интерес для экономической науки. В то же время возможности для развития любой науки, в том числе и экономической, велики. Единственное, что необходимо сделать - найти правильное применение имеющихся знаний.

#### **Использованные источники:**

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики. 2-е изд. – М.: Дрофа, 2005. – 416 с.
2. Городкова С.А., Ватлина Л.В., Боркова Е.А., Никифоров А.А.\\ Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Коллективная монография в 2 частях / Чита, 2015.
3. Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие. М.:2012. – 876 с.
4. Ядов Г.Б. Информация и общество//Вокруг света. – 2004. - № 2.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

*Статья посвящена электронным образовательным ресурсам, которые способствуют активизации познавательной деятельности учащихся. В статье рассматриваются спектр электронных образовательных математических ресурсов.*

*Ключевые слова: электронный образовательный ресурс, познавательный интерес и познавательная активность школьников.*

*The article is devoted to electronic educational resources, which promote activization of informative activity of pupils. The article discusses the range of electronic educational math resources.*

*Keywords: electronic educational resources, cognitive interest and cognitive activity of schoolchildren.*

Электронные образовательные ресурсы обладают высоким потенциалом для формирования познавательного интереса и познавательной активности школьников. Вопросами разработки, апробации и экспертизы электронных образовательных ресурсов занимались Л.Л. Босова, С.Г. Григорьев, О.В. Данилова, И.Г. Захарова, С.А. Смирнов, А.А. Телегин и др.

Под электронным образовательным ресурсом понимают образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники. Электронный образовательный ресурс может включать в себя данные, информацию, программное обеспечение, необходимые для его разработки и использования в процессе обучения [2].

По математике существует огромное количество электронных образовательных ресурсов, которые предоставляют уникальную возможность для самостоятельной творческой и исследовательской деятельности учащихся.

Самые эффективные электронные образовательные ресурсы - мультимедиаресурсы. В них учебные объекты представлены множеством различных способов: с помощью текста, графики, фото, видео, звука и анимации. Интерактивные средства обучения способствуют осознанию учащимися процесса обучения; развивают познавательную активность учащихся; способствуют достижению наивысшего возможного результата в общем развитии всех учеников, в том числе самых сильных и самых слабых; позволяют провести рефлексию знаний.

Использование электронных образовательных ресурсов дает возможность «конструировать» школьные уроки и другие учебные занятия, определяя их оптимальное содержание, формы и методики обучения; способствует организации учебного процесса не только в традиционной, но и в проектной, дистанционной формах обучения. Рассмотрим наиболее популярные электронные образовательные ресурсы по математике.

Одним из электронных образовательных ресурсов является ресурс «*Математические этюды*» [7]. Данный электронный образовательный ресурс содержит этюды, среди которых занимательные научно-популярные рассказы о современных задачах математики и мультфильмы, по-новому раскрывающие известные сюжеты. Также здесь собраны небольшие, но интересные визуализации математических сюжетов, наглядные модели, позволяющие, более глубоко понять тот или иной математический факт.

Перечислим некоторые возможности данного электронного образовательного ресурса для активизации познавательной деятельности учащихся. Например, модель «Вычисление площади круга». На данном электронном ресурсе представлено видео, демонстрирующее изготовление модели вычисления площади круга, ее изображения и текст по ее изготовлению. Также можно привести пример этюда «Наибольший общий делитель». На данном электронном ресурсе представлена геометрическая интерпретация алгоритма Евклида нахождения наибольшего общего делителя двух чисел. Здесь имеется видеоролик и рассказ о нахождении наибольшего общего делителя.

В электронном образовательном ресурсе «*Математика*» [5]. содержатся разнообразные математические загадки, головоломки, ребусы, задачки-шутки, развивающие логическое мышление, познавательную активность, внимание, память, смекалку, умение находить нестандартное решение. Также здесь имеется информация о великих математиках, интересные факты из истории изучения математики, знакомство с которыми расширяет кругозор ученика, повысит их познавательный интерес. Приведем пример использования данного электронного образовательного ресурса для активизации познавательной деятельности учащихся. Математическая загадка: у одного папы спросили: «Сколько у вас детей?». Он ответил: «У

меня четыре сына и у каждого из них есть родная сестра». Сколько же у него детей?

В электронном образовательном ресурсе «*Логические задачи и головоломки*» [4] имеется большая коллекция математических задач, головоломок, загадок на разные темы, старинные и занимательные головоломки, задачи с подвохом, загадки, физические и математические задачи, логические трюки и парадоксы. Все возможности данного электронного образовательного ресурса могут использоваться для активизации познавательной деятельности учащихся. Например, математическая задача на алгоритмы: имеется цепочка сосисок длины  $n$ . Два кота по очереди перегрызают по одной перемычке между сосисками и съедают образовавшиеся одиночные сосиски. Выигрывает тот, кто съест большее число сосисок. Какой должны быть выигрышная стратегия?

В электронном образовательном ресурсе «*Математика – он-лайн. Занимательная математика - школьникам*» [6] содержится информация об Интернет-Олимпиаде школьников по математике "Сократ": условия проведения и различного рода задачи на логику и смекалку для учащихся разных возрастов. Здесь же можно найти задачи математического конкурса «Кенгуру». Это задачи-головоломки, задачи на сообразительность и смекалку. Темы задач самые разнообразные, из всех областей занимательной математики: задачи о лжецах, на промежутки, математические ребусы, текстовые задачи, задачи на интересные свойства чисел, и т.д. Например, занимательная задачи по геометрии: от кубика, склеенного из бумаги, отрезали уголок. Этот кубик разрезали по некоторым ребрам, развернули и получили одну из фигурок А - Е. Какую?

В электронном образовательном ресурсе «*Линейка. Математический сайт*» [3] имеются школьные учебники; задачи-шутки; афоризмы; математический юмор; занимательные рассказы по математике. Например, занимательный рассказ «Из глубины веков».

В электронном образовательном ресурсе «*Все биографии*» [1] представлены краткие биографии великих математиков, например, биография Евклида.

Итак, спектр электронных образовательных ресурсов по математике широк, грамотное их использование будет способствовать активизации познавательной деятельности школьников.

#### **Использованные источники:**

1. Все биографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://all-biography.ru/category/matematiki> – (Дата обращения: 01.12.2015).
2. Ильин В.А. Электронные образовательные ресурсы. Виды, структуры, технологии. Электронный научный журнал «Програмные продукты, системы и алгоритмы», 2014, №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://swsys-web.ru/electronic-educational-resources.html> – (Дата обращения: 30.11.2015).

3. Линейка. Математический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.lineyka.inf.ua/resourse/math\\_resource](http://www.lineyka.inf.ua/resourse/math_resource) – (Дата обращения: 01.12.2015).
4. Логические задачи и головоломки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smekalka.pp.ru/> – (Дата обращения: 01.12.2015).
5. Математика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mathematic.su/> – (Дата обращения: 01.12.2015).
6. Математика – он-лайн. Занимательная математика - школьникам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.math-online.com/olympiada-math/logicproblems.html> – (Дата обращения: 01.12.2015).
7. Математические этюды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etudes.ru> – (Дата обращения: 01.12.2015).

*Федосова Т.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра Экономики предприятия*

*Южного федерального университета*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Пахомов А.М.*

*магистрант 1-го года обучения*

*Южного федерального университета*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки Российской Федерации №3322 "Разработка модели реализации инновационных проектов в сфере молодежной политики, основанных на достижении социально-экономических направлений страны".

Основой успешного развития страны является технологическое и инновационное совершенствование приоритетных отраслей экономики, отдельных ее секторов, помощь в котором могут разработки студентов и молодых ученых. В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 год отмечено, что расширение возможностей эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала будут способствовать достижению устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [1].

Формирование инновационной политики Российской Федерации сопряжено с существованием ряда принципиальных проблем, препятствующих как росту инновационной активности, так и эффективному использованию интеллектуального потенциала молодежи. Министр образования и науки РФ Д. В. Ливанов обозначил проблему,

закрывающуюся в отсутствие инновационной среды и эффективных механизмов реализации инновационных идей, по его словам, «нам не хватает инновационного предпринимательского драйва, который позволит подхватывать те идеи, которые возникают в умах молодых и заслуживают быть реализованными» [2]. В настоящее время в России осуществляются определенные меры в этом направлении - культивируется использование программно-целевого подхода при решении инновационных проблем. Широкое распространение получил вид поддержки: создание инновационных молодежных проектов и программ для молодежи и предоставление посредством конкурсного отбора грантового и субсидиарного финансирования. Конкурсы проводятся различными органами государственной власти и учреждениями, коммерческими и некоммерческими организациями. В связи с этим учет денежных средств, потраченных на молодежную политику, весьма затруднен. Это объясняется многоуровневой структурой комплекса мер государственной молодежной политики и их реализации различными институтами российского общества.

Анализ законодательства и подзаконного нормативно-правового регулирования выявляет ряд проблем и в области правового регулирования государственной молодежной политики в сфере реализации инновационных проектов, в том числе:

- правовые нормы, регулирующие исследуемые общественные отношения в сфере государственной молодежной политики, содержатся в нормативных правовых актах разного уровня и различной тематики, не имеют единой концептуальной основы, в них отсутствует единство понятийного аппарата;
- проблема молодежной политики решается путем «точечного» регулирования наиболее острых проблем при отсутствии единой нормативной и методологической базы их решения;
- преобладают акты концептуального или узко-прикладного характера, отсутствует взаимоувязанность правовых норм, содержащихся в различных нормативных актах.

Отмечено, что нормативные акты носят концептуальный характер, не имеют общего понятийного аппарата, например, указывая на поддержку инновационных проектов ни один из актов не раскрывает смысла категории «инновационный проект». Под инновационным проектом понимается «комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов» [3].

В целях содействия достижению стратегических целей по реализации приоритетов инновационного развития экономики России и укреплению ее научно-технического потенциала, вовлечению молодежи в инновационные процессы и развитию молодежного инновационного предпринимательства,

можно внести следующие положения по совершенствованию законодательной базы:

- разработку и утверждение федеральной целевой программы «Развитие молодежного предпринимательства России» на период до 2020 года;
- при доработке проекта Федерального закона «Об основах государственной молодежной политики в РФ» предусмотреть раздел «Молодежное предпринимательство» с закреплением основных категорий данной области.

Значительный рост числа инноваций в обществе можно обеспечить только в том случае, когда будет сформирована благоприятная инновационная среда, т. е. созданы соответствующие условия для реализации инновационного потенциала российского общества, прежде всего молодежи.

#### **Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>, (дата обращения 15.09.15).
2. Материалы официального сайта Федерального агентства по делам молодежи / V Всероссийский молодежный инновационный конвент стал самым результативным [эл. ресурс]. URL: <http://www.fadm.gov.ru/news/13894/>
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О науке и государственной научно-технической политике" / [эл. ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/).

**УДК 338.264**

**Фидоренко О.А.**  
**студентка 4 курса**  
**факультет «Гуманитарно-педагогический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РАМКАХ РЕГИОНА**

*Анализируется проблема соотношения между государственным регулированием и свободным рынком, показаны место и роль планирования в экономической политике государства, рассмотрены различные методы прогнозирования будущего развития региона.*

*Ключевые слова: регион, план, прогноз, регион, программа, индикативное планирование.*

*The problem of the relation between state regulation and free market, shows the place and role in the planning of economic policy, examined various methods of predicting the future development of the region.*

*Key words: region, plan, forecast, district program, indicative planning.*

Важное место в проблеме государственного регулирования экономики региона занимает планирование. Вопрос о сочетании плана и рынка до сих пор остается дискуссионным, несмотря на то, что во многих развитых странах давно и успешно применяются различные типы планирования. Почти все без исключения экономические субъекты желают, чтобы регионы, в которых они проживают и функционируют, развивались устойчиво и динамично. Однако управляющие территорией субъекты забывают о необходимости планирования и контроля, которые помогают удерживать вверенный им регион на правильном пути. Более того, социально-экономическое развитие регионов подвержено разнообразным колебаниям, в том числе кратко-, средне- и долгосрочным. В краткосрочном периоде (до одного года) колебания связаны с изменением спроса и предложения под воздействием сезонных и тому подобных факторов. В среднесрочном периоде (5 – 7 лет) экономика региона проходит в своем развитии четыре стадии, в том числе – подъем, кризис, депрессия и оживление. В долгосрочном цикле Н.Д. Кондратьева (около пятидесяти лет) в социально-экономическом развитии региона прослеживаются подъемы и спады.

Наряду с этим может очень сильно возрасти межрегиональная, межотраслевая и международная конкуренция. Под воздействием этих проблем органы управления часто лишь реагируют на них, а не предупреждают и действуют. Это ведет к принятию решений, неадекватных данным проблемам. Для того чтобы сохранить жизнеспособность и эффективность функционирования территории, необходимо осуществлять экономическое планирование. В форме централизованно планируемой экономики, экономическое планирование связано с разработкой национального или регионального плана, который детализует, какие товары и услуги необходимо производить и в каком количестве. Наличные ресурсы затем распределяются между производственными единицами по системе физических квот. Альтернативной системой является индикативное планирование. Этот подход не призван заменить рыночную систему.

Как считает сегодня подавляющее большинство ученых и специалистов в области рыночных отношений и проблем экономического развития страны и ее регионов, программирование, прогнозирование и планирование экономического и социального развития государства и его территориальных образований является главным средством обеспечения сбалансированного и эффективного функционирования народного хозяйства в целом, его отраслей, предприятий различных форм собственности. К тому же в последнее время выяснилось, что рыночные механизмы вне планового регулирования привели Россию к обвальному спаду производства,



ослаблению всего национального хозяйства, научного, интеллектуального потенциала, расстройству финансовой, денежной систем.

В настоящее время в общегосударственном масштабе и на уровне регионов актуален вопрос о необходимости разработки системы планов и прогнозов развития и функционирования всех видов экономических систем при оптимальном для России соотношении государственного регулирования и саморегулирования субъектов рыночных отношений. В системе прогнозирования должно быть соблюдено оптимальное соотношение основных пропорций между показателями общественного производства (ВВП, НД) и основными факторами рыночной экономики (труд, капитал, земля). Прогнозные оценки состояния и динамики показателей эффективности производства как в целом по российской экономике, так и по отдельным экономическим субъектам и объектам (регион, предприятие) должны отражать следующие показатели: производительность труда, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, структура капитальных затрат и т.д.

Разработка стратегии социально-экономического развития региона должна охватывать следующие этапы:

-долгосрочная концепция формирования важнейших народнохозяйственных пропорций на период 10 – 15 лет, среднесрочный прогноз развития экономики на период от трех до пяти лет, индикативный краткосрочный план стабилизации экономики на год, систему оперативного мониторинга, построенного на концепции «раннего обнаружения» на макроуровне возникших в экономике проблем.

Процесс предсказания будущего развития экономики региона требует использования различных методов прогнозирования. Наиболее перспективными из них являются:

- метод экстраполяции, использующий серии данных, полученных в разное время;
- экономический метод, предсказывающий будущее развитие народного хозяйства при помощи рассмотрения других переменных, которые соотносятся с ним.

Ни один из методов не может дать точной оценки будущего состояния экономики. Любой прогноз должен включать обязательную погрешность на ошибку. В прогнозах приоритетное внимание должно уделяться факторам ускоренного социального и экономического развития регионов. К таким факторам в первую очередь следует отнести научно-технический прогресс, создающий возможности более быстрого роста мощностей и производительности оборудования по сравнению с изменением их стоимости, опережающего повышения производительности труда над ростом его фондовооруженности, снижения доли затрат сырья и материалов.

В прогнозировании социального развития региона большое значение имеет также нормативный метод, в основе которого лежит определение

количественных и качественных характеристик достижения оптимальности в протекании социальных процессов в регионе. А именно, рациональные нормы потребления основных потребительских товаров, нормативы обеспеченности жильем на душу населения, нормативный потребительский бюджет по различным группам населения, потребности в услугах транспорта, нормативы текущего содержания учреждений сферы социально-культурного обслуживания и т.д. На основе сопоставления уровней удовлетворения перечисленных показателей по каждому региону и должна формироваться база для прогноза объема необходимых жизненных благ для достижения целей сбалансированного потребления и динамичного социально-экономического развития различных регионов РФ.

#### **Используемые источники:**

1. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget).
2. Черныш, Е.А. и др. Прогнозирование и планирование. Учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2002. – 176 с.
3. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Олейник, А. Час икс: Асоциальная сеть // Ведомости. – 2010. – № 226 (2744).
5. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
6. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
7. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
8. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - №4-6(13). - С. 731-734.
9. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
10. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.

11. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297 с.

*Фролова А.И.  
магистрант 2 курса  
Казанский федеральный университет, ИФМК  
Россия, г. Казань*

## **ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА АРХАИЗАЦИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

Статья посвящена процессу архаизации лексики во французском языке.

Ключевые слова: архаизмы, французский язык, устаревшая лексика.  
Archaism, french language, obsolete vocabulary

Слово архаизм появляется впервые во французском языке в письме Капеллана, в 1659 [5;74]. Формально и семантически, это – заимствование из греческого (от латинизированного др.-греч. ἀρχαῖος — «древний»). Изучая труды испанских поэтов, Капеллан обнаружил такой прием, который в последствии получил название «архаизм» .

Но мне кажется важнее рассмотреть архаизмы в их современном употреблении. Несмотря на то, что семантическое поле, к которому принадлежало данное слово уже давно исчезло, архаизмы не потеряли своего изначального значения: 1) устаревшее слово или оборот речи, вышедшие из употребления; 2) устаревшее явление, пережиток старины. Такое определение было дано Робером, Гревис же выделяет грамматическое и лексическое значение архаизмов, говоря о том, что архаизм это не только слово, но и стиль языка, его состояние. В предисловии к «Littré» (без комментариев Робера) говорится о том, что архаизмы - это одна из стратификаций языка, составляющая его толщу в каждый момент его истории: « В каждом языке существует 3 стадии: современное употребление, ...архаизмы, которые некоторое время назад были современной составляющей этого языка; и... неологизмы» [3;148].

Но даже если говорить о том, что это определение, немного устарело, оно все равно может свидетельствовать, что «архаизм», как и многие другие современные термины языкознания, вошел в лингвистический словарь из словаря риторики.[5; 95 ] И это факт легко объясняет двойственное понятие данное «Лексикой лингвистической терминологии Марузо» : «Архаизм: характер формы, конструкции, языка, которые принадлежат времени его использования». Слово в данном случае выступает как факт перехода от одного периода к другому. Оно предполагает сравнение.

Очевидно, что архаизм относится историческому характеру языка. Они существуют в языке и включают в себя последовательность его состояний. Так, греческие теоретики, которые создали термин «архаизм»,

намеревались обозначить особенное стилистическое положение, в котором прошлое языка, частично существует в его современном состоянии.

Это значение сохраняется более или менее размытым. И по сей день во всех смыслах этого слова архаизм обозначает контраст между двумя последовательными состояниями языка. То есть, что слово подразумевает, такие понятия как старение и возрождения.

1) Старение. Слова и, в меньшей степени, грамматические формы, исчезают и должны быть заменены другими. Этот процесс непрерывен и затрагивает, два "момента", последовательный или синхронный: форма должна действительно:

- а) выйти из употребления;
- б) быть рассмотрена, как устаревшая.

Но это формальное различие. В действительности же слово выходит из употребления (кроме исключений) в результате постепенной эволюции, включающей в себя, несколько этапов и рассматривается как устаревшее прежде, чем дойдет до последней стадии своей эволюции. Поэтому до конца причины этого процесса остаются неясны. [3;242-243]. Если даже не рассматривать те слова, которые исчезли из речи, потому что объект их обозначение перестал существовать, то практически в каждом отдельном случае, мы столкнемся с исключением. Так, к примеру, некоторое время назад слово *goupil* было заменено словом *renard*. По плану языка, можно определить когда впервые слово *renard* было употреблено как нарицательное и то, когда *goupil* употреблялось в последний раз(7) Обычно, эти две даты не совпадают это связано с периодом растущей конкуренции между обоими словами. В течение этого периода *goupil* было затронуто индексом хронологической (или социальной) ценности. Зюмор в своей статье описывает именно чувственное восприятие процесса архаизации, говоря о том, что не существует строгих критериев для его объяснения [4;15]. Так порой, среди говорящих и слушающих, употребление подобных слов вызывает затруднение и поэтому их стараются избегать в речи.[2;119]

Такое понятие как устаревание лингвистических знаков, так же неоднозначно и сложно для понимания. Такие слова как *ridicule, jadis, se remémorer* были признаны устаревшими многими учёными XVII века, но до сих пор сохранили свое значение и не вышли из употребления. *Monopole, succès, réussir* устарели только в одном значении, но по-прежнему употребляются в другом. *Cité* устарело только в обозначении высокой или центральной части города. *Malice* в обозначении "злобы" сохранилось только в литературном стиле схоластической направленности, но встречаются также слова, которые после стилистических ограничений подобного рода, вошли в словарь общего употребления: *ardu, banquet, madré, rancœur*. Так если слово исчезает из употребления по прошествии времени к которому оно относится или эпохи, встречая его в каком-либо литературном тексте, мы воспринимаем его как иностранное заимствование.

2) Возрождение. — Процесс, когда слова уже вышедшие из употребления, вновь появляются в языке.

В списках Брюно можно найти следующие примеры: *angoisse, adolescent, déloyauté, désastre, défaveur, effigie, malencontreux* эти и многие другие слова уже исчезли из употребления, но снова вошли в словарь живого языка. Очевидно, что ни одно из этих слов не считается архаизмом, но, можно предположить, что в момент, когда они вновь вошли в постоянное употребление, они считались архаизмами.

Так Балли определял архаизм как «След временного возрождения мертвого языка» [1;58]. Чаще всего тот или иной архаизм относится к определённом моменту цивилизации или развития общества, культуры. Зюмор выделяет так называемые «технические архаизмы», объясняя это тем, что архаизмы ценны только во взаимосвязи тем моментом истории с которому они относятся. Так например: *troubadour, haubert, parentèle* имеют разную ценность фигурируют в научных статьях или исторических романах[5;311]. В первом случае, мы имеем дело с «техническими архаизмами, которые служат для передачи семантической точности и реалий, современному им времени, а во втором случае эти архаизмы могут быть использованы как художественный прием.

На основе проделанной работы можно сделать вывод архаизмы широко используются в исторической литературе, в художественных произведениях, повествующих о прошлом. Они помогают воссоздать колорит эпохи, придают описанию прошлого черты исторической достоверности.

#### **Использованные источники:**

1. Балли, Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка / Ш.Балли. — М.: Изд-во иностр. литературы, 1965. — 416 с.
2. Brunot, F. Histoire de la langue française / F.Brunot. — Paris, 1934. — 745 p.
3. Marouzeau, J. Précis de stylistique/ J. Marouzeau. — Paris, 1959. — 586 p.
4. Zumthor, P. Introduction aux problèmes de l'archaïsme / P. Zumthor// Cahiers de l'Association internationale des études françaises . — Paris, 1967. — p.11–26.
5. Zumthor, P. Langue et techniques poétiques à l'époque romane/P. Zumthor. — Paris, 1963. — 412 p.

*Ханжина Т.В., к.пед.н.  
доцент  
кафедра иностранных языков  
Пензенский артиллерийский инженерный институт  
Фролкин П.А.  
курсант 3 курса  
135-1 учебное отделение  
Пензенский артиллерийский инженерный институт  
Россия, г. Пенза*

### **НЕМЕЦКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Статья посвящена анализу лексического состава русского языка. Исследуется лексика, заимствованная из немецкого языка. Автор рассматривает исторические события Российского государства и связанные с ними появившиеся в русском языке немецкие слова и словосочетания.*

*Ключевые слова: заимствования, исторические события, немецкий язык, лексический состав, слова и обороты речи, русский язык.*

*Khanzhina T. V., Candidate of Sciences (Education)  
Academic Title of Associate Professor  
Associate Professor, Department of Foreign Languages  
Penza Artillery Engineering Institute  
Russia, Penza  
Frolkin P.A.  
cadet  
135-1 study section  
Penza Artillery Engineering Institute  
Russia, Penza*

### **THE GERMAN LEXICAL BORROWING IN THE RUSSIAN LANGUAGE**

*The article is devoted to the analysis of the Russian language lexical structure. The lexical borrowing from the German language is investigated. The author studies the Russian historical events and appeared in the Russian language German words and word combinations connected with them.*

*Key words: lexical borrowing, historical events, German language, lexical structure, words and word combinations, Russian language.*

Лексика русского языка включает в себя более 120 тысяч слов, если не считать многочисленных терминов и профессионализмов. Лексический состав русского языка в своей основе является исконно русским. Средства пополнения словарного фонда русского языка – это образование слов по собственным моделям и заимствования, т.е. слова и выражения из другого языка.

Заимствование – это процесс усвоения одним языком слова, выражения или значения другого языка, а также результат этого процесса – само заимствованное слово. Заимствование является важным фактором развития и изменения лексической системы языка.

В зависимости от языка-источника, или языка-донора, заимствования называют англицизмами, германизмами, арабизмами и т.п. Название заимствования может охватывать группу родственных языков – славянизмы, тюркизмы и т.д.

Обогащение словарного запаса языка путем заимствования слов из других языков есть процесс, сопровождающий культурное, экономическое, политическое и научно-техническое развитие народа-носителя данного языка. Именно характер, степень интенсивности, продолжительность лексических заимствований часто служат отправной точкой, индикатором в исторических исследованиях. В свою очередь, в решении сугубо лингвистических задач исследования заимствований невозможно обойтись без исторических данных.

Рассмотрим слова и обороты речи, заимствованные из немецкого или одного из германских языков, т.е. германизмы. Они занимают в русском языке около 7%.

На протяжении более чем тысячелетнего периода истории существуют отношения русского и немецкого народов. Еще в 16 веке при Василии III появилась почётная стража из наёмных иноземцев. К иноземцам относились не только немцы, но и другие западные неславянские иностранцы.

Во время походов царя Ивана IV в Москву было доставлено очень большое количество пленных немцев. Часть их была разослана по городам. Другая часть поселилась в Москве, на правом берегу реки Яузы.

Покровителем иностранцев был Борис Годунов. В его правление в Москве появилось много граждан других стран. Иностранцы приезжали в Россию ради торговли или для поступления на службу к русским царям в качестве военных, медиков или мастеров разных специальностей. Проживая в России, иностранцы сохраняли своё вероисповедание. Независимо от национальности и религиозной принадлежности, они заключали браки между собой. С русскими иностранцы вступали в брак очень редко. В основном, это были те, кто принял православную, т.е. греческую веру. Увеличение численности иностранных граждан в Москве послужило поводом для отделения их от православных москвичей. В 1652 году по царскому указу их переселили за пределы города.

В 17 веке русские люди, главным образом из придворного дворянства, заимствовали у приезжих немцев предметы быта. В доме зажиточного русского человека того времени рядом с простыми липовыми или дубовыми столами или скамьями нередко можно было встретить столы и кресла из эбенового или индийского дерева. На стенах стали появляться зеркала, часы. Вместе с предметами быта в русском языке стали появляться новые слова.

В 13-14 веках в русском языке появились следующие немецкие слова.

Герцог – военный предводитель, племенной князь, крупный территориальный владетель.

Бургомистр – глава органов местного самоуправления.

Гвалт – насилие, шум, крик, гам

Рыцарь – средневековый дворянский почётный титул в Европе.

Грош – денежная единица

Бунт – массовое несогласие и неприемлемость народом существующего режима правления

17 век принес в русский язык новые немецкие заимствования:

Лагерь – комплекс зданий и сооружений, временных или постоянных, специально оборудованный для временного проживания в нём людей.

Прохвост – первоначально означал смотритель за арестованными солдатами. Затем значение слова было переосмыслено и стало означать непорядочный человек, подлец, негодяй.

Огромное количество немецких слов вошло в русский язык во времена правления Петра I. Он с юных лет проявлял интерес к наукам и первым из русских царей совершил длительное путешествие в страны Западной Европы. По возвращении из него Пётр I развернул масштабные реформы российского государства и общественного уклада. Он отправлял талантливых дворян учиться за границу военному делу, навигации, медицине, инженерному делу. Кроме этого, для реформ в вооруженных силах и администрации были приняты на работу специалисты из Германии. Наряду с новыми понятиями и предметами в русский язык вошли новые слова: шлагбаум, маршрут, рюкзак, масштаб, штраф (в немецком языке «наказание», в русском языке в значении «взыскание»), циферблат, абзац, бутерброд, галстук, парикмахер, штамп.

Из речи инженеров и рабочих-иностранцев в русский язык проникла лексика столярного, слесарного, сапожного производства. Такие слова, как стамеска, верстак, винт, кран, клапан, слесарь, дрель, дратва, рашпиль, вакса, клейстер. Военная лексика, значительно пополнившаяся в Петровскую эпоху, заимствуется главным образом из немецкого, частично из французского языков. Немецкого происхождения слова юнкер, вахта, ефрейтор, лозунг, цейхгауз, гауптвахта, квартирмейстер, патронташ, гильза, кронверк, бруствер, штурм, аксельбант, арест, бивак, тюрьма, орден, гаубица.

Появились даже фразы, составленные по аналогии с немецкими выражениями. Например: на голову побить неприятеля – aufs Haupt schlagen.

Большая роль в обогащении русского языка немецкой лексикой принадлежит великому русскому ученому М.В. Ломоносову. Он учился в Германии и считается основателем российской горной промышленности, минералогии и геологии. В своей речи и письменных трудах он использует немецкие названия металлов и полезных ископаемых. Благодаря



Ломоносову в русском языке навсегда остались вольфрам, гнейс, кварц, поташ, цинк, шпат, никель, шихта, шлиф.

Синтаксис русского литературного языка 18 в. Также ориентировался на немецкий язык. В трудах Ломоносова, а затем в произведениях других ученых и писателей появились предложения со сказуемым на последнем месте: «Благополучна Россия, что единым языком едину веру исповедует».

В 18 веке немецкая культурная традиция выполняла роль актуального посредника в русско-французских отношениях. Немцы нередко подражали французам, и это становилось образцом для русских дворян. Вследствие этого немало французских слов пришло в русский язык посредством немецкого языка.

В начале 20 века принцип образования сложных немецких имен существительных обусловил образование новых слов русского языка и возникновение некоторых словесных сочетаний. По образцу, например, немецкого *Arbeiterbewegung* появились сложные слова из двух имен существительных, из которых первое представляет форму именительного падежа единственного числа в полном или сокращенном виде: дензнак, партработник, политграмота, политэкономия. В это же время под влиянием немецкого в русском языке появились и остались слова с компонентом *сверх* – *сверхглупость*, *сверхпрочный*, сочетания с предлогом *от*, указывающие на свойство предмета – *генерал от кавалерии*, *либерал от литературы*, сочетания в общем и целом, целиком и полностью. Прочно осело в русском языке слово пара в значении «несколько». Это соответствует немецкому *ein Paar Jahre* – несколько лет, *ein Paar Monate* – несколько месяцев.

С началом Великой Отечественной войны в русский язык хлынула новая волна немецких заимствований. Эти слова были связаны с ведением боевых действий и оккупацией наших областей: *блицкриг*, *фюрер*, *абвер*, *мессершмитт*, *фаустпатрон*, *фердинанд*, *юнкерс*, *гестапо*, *гауптман*, *группенфюрер*, *оберштурмфюрер*, *фюрер*, *рейхскомиссар*. В устном общении распространение получили наименования солдат и офицеров немецкой армии *фрицы* и *гансы* (от распространенных немецких имен).

Процесс заимствования немецких терминов особенно активизировался в конце 20 века, в эпоху, когда в связи с развитием науки и техники в язык хлынул мощный поток терминов, специальных слов и выражений, бытующих в разных сферах человеческой деятельности. В русский язык вошло немало немецких экономических, автомобильных, спортивных терминов – *агент*, *махинация*, *бухгалтерия*, *вексель*, *автобан*, *маршрут*, *трасса*, *кегельбан*, *фехтование*, *цейтнот*.

Русский язык заимствовал из немецкого языка всё самое лучшее, но при этом не утратил своей национальной самобытности. Ещё Александр Сергеевич Пушкин назвал русский язык «переимчивым и общежительным». Индивидуальность нашего языка несколько не пострадала от такого гостеприимства потому, что, во-первых, немецких заимствованных слов

значительно меньше, чем исконно русских и старославянских, во-вторых, заимствования – это естественный путь взаимообогащения языков.

Открытая ориентация на Запад в области экономики, политики, культуры, спорта, моды послужило важным стимулом, который положительно влияет на прогрессирование активизации иноязычной лексики. В данный момент немецкие заимствования играют значительную роль в развитии и формировании терминологических систем в разнообразных сферах современной науки и техники, а также пополняют синонимические ресурсы современного русского языка.

Заимствование слов из других языков – естественный, необходимый и реально существующий процесс, который обусловлен международными связями. При этом необходимые заимствования надо отличать от ненужных или модных слов, засоряющих язык, подменяющих его природные богатства. Но даже и необходимыми заимствованиями следует правильно пользоваться, хорошо понимая их смысл и зная условия их употребления.

#### **Использованные источники:**

1. Виноградов В.В. Очерки по истории русского литературного языка XVII-XIX веков. – М.: Высшая Школа. – 1984.
2. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. – М.: Высшая школа, 1986.
3. Лопатин В.В., Улуханов И.С. Русский язык // Русский язык. Энциклопедия / Гл. ред. Ю. Н. Караулов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия»; Издательский дом «Дрофа», 1997.
4. Селищев А.М. Язык революционной эпохи. Из наблюдения над русским языком (1917-1926). – Издательство УРСС. – 2003.
5. Филин Ф. П. Русский язык // Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В. Н. Ярцевой. – М.: Советская энциклопедия. – 1990.
6. Филкова П., Градинарова А. История русского литературного языка (середины XVIII - конец XX века). – Издательство ПАРАДИГМА. – 1999.

*Хачатурова К. С.  
студент 2 курса*

*Научный руководитель: Чернявская А. В., к. э. н.  
доцент*

**ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г.Ставрополь**

*В статье рассмотрены основные аспекты депозитных банковских операций и политика коммерческих учреждений в данной области, проанализирована динамика депозитных банковских операций за разные годы и на примере конкретных банков Российской Федерации.*

*The article deals with the basic aspects of banking deposit policy of commercial establishments in the area, analyzed the dynamics of deposit banking*

*operations in different years and with reference to specific banks of the Russian Federation.*

*Ключевые слова: депозитные банковские операции.*

*Keywords: deposit banking.*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

Роль, которую играют пассивные операции, а именно депозитные вклады в финансовой деятельности организации для коммерческих банков неоспорима важна. С их помощью банки формируют средства для совершения активных операций, используя следующие принципы: обеспечение условий для приумножения выгод, получаемых банком, развитие коммуникативной стратегии, усовершенствование политики управления привлеченными средствами, поддержание ликвидности банковской системы.

Субъектами депозитных операций могут выступать и физические, и юридические лица. Как правило, для юридических лиц характерно открытие депозитов как в рублях, так и в иностранной валюте. Аккумулируемые средства в рублях, в целом, имеет положительную тенденцию: на 2012 г. — 59,8 %, на 2013 г. — 66,5 %, на 2014 г. — 64,4 %. Однако, интерес юридических лиц к вкладам в иностранной валюте остается на довольно высоком уровне, около 35—40 %.

В течение периода с 2012 по 2014 годы наблюдается неоднозначная тенденция: сначала удельный вес сокращается с 51,1 % до 48,8 %, что говорит о высоких темпах роста вложений юридических лиц, затем повышается до 50,1 % в 2014 г., что связано с сокращением темпов роста вкладов юридических лиц и кредитных организаций. Депозиты юридических лиц имели тенденцию роста, поскольку в 2012 г. объем вкладов составил 30,8 %, а в 2014 г. — 34,5 %.

На сегодняшний день для российского населения депозиты являются востребованным инструментом инвестирования, что связано с доступностью данного процесса всем гражданам и легкостью в его использовании. По данным ЦСИ «Росгосстрах» в 2015 году доля российских граждан, доверяющих свои финансовые сбережения банкам на долгосрочной основе хранения, составляет 59%, среди которых лишь 28% постоянно откладывают денежные средства. Основной целью сбережений, как и прежде, остается страховая функция: 41% семей откладывают средства на случай непредвиденных обстоятельств — аварий, болезни, несчастного случая. Несколько увеличилось число россиян, делающих сбережения для поддержки детей — 19%. Средний срок, на который россияне готовы доверить средства банку или инвестиционной компании, сегодня составляет 1,6 года [2].

Депозитные операции являются важнейшим элементом стратегической политики банка, с помощью которого коммерческая организация достигает

своих интересов, целей и улучшения ликвидности баланса банка. Большинство банков прилагает огромные усилия для привлечения клиентов. Причем особое внимание уделяется не краткосрочным потребностям клиентов, а в том, чтобы на максимально долгий срок продлить сотрудничество с потенциально выгодными и рентабельными клиентами.

Рассмотрим рейтинг крупнейших банков России по привлечению вкладов по состоянию на 1 октября 2015 года в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг банков по объему вкладов на 1 октября 2015 г.

Банк	Объем вкладов, тыс. руб.	%, за месяц	%, за полгода	%, за год
Сбербанк России	7 675 909 650	+1,09	+14,14	+22,62
ВТБ 24	1 569 859 004	+0,14	+15,85	+30,35
Газпромбанк	462 138 855	+0,11	+11,71	+50,07
Россельхозбанк	386 743 332	+1,27	+25,88	+46,65
Альфа-банк	315 643 433	-0,37	+8,32	+77,45
Банк Москвы	315 533 291	+1,20	+24,91	+57,91
Бинбанк	221 202 546	+2,32	+24,57	+65,65
ФК Открытие	220 136 637	-1,04	+92,16	+133,02
Промсвязьбанк	206 331 266	-0,79	+0,57	+18,24
Райффайзенбанк	191 273 453	-0,86	+9,81	+31,54
Ханты-Мансийский банк Открытие	183 140 863	-0,35	+9,74	+236,91
Московский кредитный банк	175 803 795	+1,88	+13,19	+29,69
Банк Хоум кредит	155 845 547	-1,11	-16,15	-19,04
Русский стандарт	152 989 667	-2,62	+3,77	+13,83
МДМ банк	151 049 799	-3,10	-0,85	+47,20
Росбанк	141 189 598	+0,81	+0,49	+22,70
Уралсиб	137 922 356	-2,32	-5,01	+4,80
Югра	135 882 527	+1,10	+39,37	+180,73
Банк «Санкт-Петербург»	132 865 087	-0,18	+15,29	+27,75

Источник: [1] .

Информация, представленная в таблице 1, опубликована Центральным банком России после статистической обработки и упрощения для комфортного изучения рядовыми пользователями, не имеющими экономического образования. В данной таблице наглядно показана совокупность вкладов, находящихся на счетах всех банков страны, а также увеличение и сокращения денежной массы за разные периоды времени. Увеличение объёма вкладов является важным показателем проведения плодотворной банковской политики и достижения востребованности среди населения. Сокращение может быть вызвано невыгодными условиями депозитов, непрофессиональным обслуживанием или серьёзными проблемами финансовой организации.

Таблица 1 показывает, что первое место в рейтинге по объему вкладов по праву принадлежит Сбербанку России, который во много раз опережает

своих конкурентов благодаря росту доверия со стороны клиентов. Общий объем вкладов на 2015 год составил более 7,5 миллиардов рублей, прирост депозитов в год осуществляется более чем на 20 %. И хотя годовой прирост вкладов других банков может составлять и 180% - Югра, и 133% - ФК Открытие, по общему объему вкладов неоспоримым лидером является Сбербанк России, что говорит о сильной политике банка в отношении с физическими и юридическими лицами, применении немалых усилий для завоевания доверия клиентов, развитой коммуникационной, информационной и консультационной поддержки потенциальных партнеров, а также эффективной стратегии в установлении с ними прочных и долгосрочных финансовых связей.

#### **Использованные источники:**

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
2. <http://www.rgs.ru> – ЦСИ «Росгосстрах».

*Хорюшина Ю.С.  
студент 4 курса  
специальность «Управление персоналом»  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ  
Ульяновский филиал  
Россия, г. Ульяновск*

#### **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье раскрывается понятие «корпоративная культура» с точки зрения известных зарубежных и российских исследователей в данной области. Рассмотрены основные элементы корпоративной культуры. Описано значение корпоративной культуры в организации. Выявлена связь развития корпоративной культуры с повышением эффективности деятельности организации. Представлены мероприятия, направленные на поддержание корпоративной культуры.*

*Корпоративная культура, эффективность деятельности, персонал организации, традиции, ценности, нормы поведения, специфика организации.*

*The article deals with the concept of " corporate culture " in terms of well-known foreign and Russian researchers in this field. The main elements of the corporate culture . It describes the corporate culture in the organization. The connection of the development of corporate culture to increase organizational performance .*

*Corporate culture , the efficiency of the staff organizations, traditions, values, norms of behavior, the specificity of the organization.*

При грамотном управлении персоналом нельзя обойти такой аспект, как корпоративная культура.

В современных, быстро меняющихся условиях внешней среды, персонал организации выступает основным ресурсом и залогом успеха любой организации, будь то государственное учреждение или же коммерческая компания. Здесь остро встает вопрос о поддержании в коллективе комфортного социально-психологического климата, развитии общих ценностных ориентиров и принципов, создание правил и норм, регулирующих поведение, имиджа компании и, в целом, создание благоприятных условий для успешного функционирования организации.

Изучение корпоративной культуры дает возможность грамотно и эффективно управлять предприятием.

Таким образом, актуальность данной темы определяется необходимостью повышения эффективности деятельности организации на основе совершенствования рациональной корпоративной культуры и поддержание ее на высоком уровне, а также формирование культуры с учетом особенностей и специфики организации.

Данной теме посвятили свои работы такие зарубежные ученые, как: Э. Шейн, К. Камерон, Р. Акофф, М. Альберт, Т. Паттерсон, М. Армстронг, Э. Жак.

Сегодня тема корпоративной культуры пользуется большим вниманием и популярностью среди российских ученых. В.А.Спивак, А.И.Пригожин, С.Р.Филонович, Т.О.Соломанидина, С.А.Барков - далеко не полный перечень исследователей, занимающихся изучением данного вопроса.

М. Армстронг понимал корпоративную культуру так:

«Корпоративная культура - это совокупность убеждений, отношений, норм поведения и ценностей, общих для всех сотрудников данной организации. Они могут не быть четко выражены, но при отсутствии прямых инструкций определяют способ действий и взаимодействий людей и в значительной мере влияют на ход выполнения работы.»

Э.Шейн писал: «Культура - это совокупность коллективных базовых правил, изобретенных, открытых или выработанных определенной группой людей по мере того, как она училась решать проблемы, связанные с адаптацией к внешней среде и внутренней интеграцией, и разработанных достаточно хорошо для того, чтобы считаться ценными. Следовательно, новых членов группы следует обучать этим правилам как единственно правильному способу постигать что-либо, думать и чувствовать в ситуациях, связанных с решением подобных проблем.»

Культура предприятия - это вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками, чтобы новые члены коллектива стали "своими, - так видел культуру Э. Жак.

Т.О. Соломанидина дала свое определение:

«Организационная культура - социально-духовное поле компании, формирующееся под воздействием материальных и нематериальных, явных и скрытых, осознаваемых и неосознаваемых процессов и явлений, определяющих единство философии, идеологии, ценностей, подходов к решению проблем и поведения персонала компании и позволяющих организации продвигаться к успеху.»

В.А. Спивак говорил: Культура корпорации - очень сложное, многослойное, динамичное явление, включающее и материальное, и духовное в поведении организации по отношению к субъектам внешней среды и к собственным сотрудникам.

Корпоративная культура организации складывается из её элементов, которые подобно «кирпичикам» будучи грамотно подогнанными, друг к другу, создают прочный фундамент, на котором держится всё здание. Если же каждый из элементов не находится в увязке с другими, то нарушается принцип системности и корпоративной культуры не получается, а выходит простая совокупность мероприятий, не имеющих общей цели. Кроме того, для каждой компании набор элементов корпоративной культуры должен быть индивидуализированный. Скажем, введение строгого делового дресс-кода в компании, работники которой в основном занимаются креативом, однозначно приведёт к уменьшению производительности труда и появлению внутрифирменных конфликтов.

Важно учитывать специфику организации. Для компании, специализирующейся на управленческом консалтинге, строгий деловой костюм для сотрудников весьма желателен, в то время как для творческих личностей рекламного агентства вряд ли столь необходим.

Существует ряд мероприятий, адресованных на поддержание корпоративной культуры: кадровая политика (критерии должностного роста, кадровых решений и т. д.); введение системы поощрения и стимулирования; введение системы наказания; распространение корпоративной символики; определение традиций (правила внутреннего трудового распорядка, стиль общения с коллегами, введение дресс-кода, проведение корпоративных праздников и т. п.)

Можно сделать вывод, что роль корпоративной культуры в организации сегодня очень велика. Корпоративная культура рассматривается как мощный стратегический инструмент управления персоналом, позволяющий ориентировать все подразделения организации и отдельных лиц на общие цели. Она задает ценностные ориентиры, кадровую политику, деловую этику, формирует имидж организации. Мощная и развитая культура призвана сплачивать, создавать стимулы для мотивации деятельности, воодушевлять сотрудников, повышать инициативу и творчество коллектива, устранять негативные и увеличивать позитивные оценочные суждения, ориентировать на достижение общих целей.

### Использованные источники:

1. Армстронг Майкл «Практика управления человеческими ресурсами» 8-е изд. - М.: 2004. — 825 с.
2. И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. «Организационная культура» - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 288 с.
3. Максименко А.А. "Организационная культура: системно-психологические описания: Учеб. пособие." А.А. Максименко - Кострома: КГУ им. Н.А.Некрасова, 2013. - 168 с.
4. Кондранова А.М. О роли корпоративной культуры// А. М. Кондранова, М. В. Куимова // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 632-633.
5. Основы корпоративной культуры
6. Автор: Иванов И.Н.Глава из книги "Менеджмент корпорации" Изд-во "Инфра-М", 2014 г.-342 с.
7. Режим доступа:
8. URL: [http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate\\_culture.shtm](http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtm)
9. Мотивационный механизм корпоративной культуры.
10. Режим доступа:
11. URL: <http://www.hrmaximum.ru/articles/motivation/272/>.

*Хохлова Л.И., к.т.н.*

*старший научный сотрудник*

*Институт сорбции и проблем эндоэкологии  
Национальной Академии наук Украины*

*Хохлов А.В., к.т.н.*

*старший научный сотрудник*

*Институт сорбции и проблем эндоэкологии  
Национальной Академии наук Украины*

*Быченко А.А.*

*аспирант*

*Институт сорбции и проблем эндоэкологии  
Национальной Академии наук Украины*

*Украина, г. Киев*

### **ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА БИОСОРБЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

*Аннотация:* Статья посвящена исследованиям по разложению нефтяного загрязнения при действии суспензии нефтеокисляющих микроорганизмов (ПОМ) и иммобилизованных на углеродном сорбенте-носителе. Было показано, целесообразность использования углеродного сорбента в качестве матрицы для иммобилизации нефтеокисляющих микроорганизмов,

**Abstract:** The article investigates the degradation of oil pollution under the influence of the oil oxidizing microorganisms in suspension and immobilized on a



*carbon sorbent media. It has been shown expediency of using carbon sorbent as a matrix for the immobilization of the oil oxidizing microorganisms,*

**Ключевые слова:** нефть, микроорганизмы, сорбция, биодеструкция.

**Keywords:** oil, microorganisms, adsorption, biodegradation.

В последние десятилетия неуклонно растет загрязнение биосферы разнообразными ксенобиотиками, т.е. веществами чуждыми природной среде, не входящими в естественный биотический круговорот. К ним относятся: химические загрязнители, такие как гербициды, пестициды, отходы химических производств; нефть и нефтепродукты; тяжелые металлы; вредные продукты жизнедеятельности человека и т.д. Естественная очистка экосистем от загрязнителей осуществляется путем сложных процессов в биоценозах, содержащих ассоциации микроорганизмов. Особую значимость для решения проблем окружающей среды приобрели биотехнологические методы с применением полезных качеств микроорганизмов. Сорбционные технологии перспективны для выделения и использования природной микрофлоры, состоящей из бактериальных культур индивидуальных микроорганизмов или их сообществ, именно при создании эффективных сорбционно-биологических систем детоксикации загрязнителей.

Чтобы сорбционный биокомплекс был конкурентно способным в естественных условиях необходимо правильно подобрать сорбент-носитель и бактериальную составляющую определенной направленности.

Что касается бактериальной составляющей. Бактерии в природе чрезвычайно многочисленны и имеют гибкий метаболизм, позволяющий им жить в любой биосфере. В почвах, которые подвергались многократному воздействию загрязнителей, происходит изменение популяционного состава микрофлоры.

Выделением и обогащением микробиоты с использованием посевного материала из окружающей среды и были получены микроорганизмы, способные разлагать целый ряд ксенобиотиков. Использование сорбентов, которые хорошо адсорбируют биомолекулы и легко осаждаются из раствора, ускоряет процесс выделения перспективных природных бактериальных культур, способных использовать тот или иной загрязнитель. Сорбент является матрицей-носителем для иммобилизации бактериальных культур и повторяет их природное существование. Для каждого конкретного случая необходим подбор перспективной сорбционной матрицы для иммобилизации микроорганизмов определенного вида. На поверхности носителя обязательно присутствуют Реакционно-функциональные группы на поверхности носителя обеспечивают иммобилизацию бактериальных клеток.

Изучено потребление загрязнителя полученным микробным комплексом целевой направленности в виде суспензии и при иммобилизации его на сорбционной матрице. Единственным источником углерода и энергии являлся загрязнитель. Способность к разрушению загрязнителя микроорганизмами, иммобилизованными на сорбенте и в свободном состоянии, рассматривалась на примере нефтяного загрязнения.

В зависимости от решения задачи, матричный материал для создания сорбционного биокомплекса является гидрофобным или гидрофильным. В случае нефтяных биосорбентов материал должен быть гидрофобным (поглощать нефть и нефтепродукты) иметь средство к микробной составляющей. При создании биосорбционных комплексов было учтено, что для роста любой бактериальной культуры необходимы: жизнеспособный посевной материал (был получен из природных объектов); источники энергии и углерода т.е. единственный источник питания - загрязнитель; все остальные питательные вещества, необходимые для роста биомассы, т.е. минеральное питание; соответствующие физико-химические условия среды (температура, рН и т.д.). Проведены экспериментальные исследования по разложению нефтяного загрязнения при действии суспензии нефтеокисляющих микроорганизмов (ПОМ) и иммобилизованных на углеродном сорбенте-носителе.

Углеродные сорбенты на основе пиролизата древесного сырья с высоким содержанием смолистых веществ обладают удовлетворительной поглощающей способностью в отношении нефти и нефтепродуктов различного состава, а главное являются биосовместимыми. Пористая структура и химическая природа поверхности углеродистой сорбционной матрицы обуславливает ее сорбционные свойства в отношении углеводородов нефти. Но доминирующим фактором во взаимодействии углеродный материал – нефть является гидрофобное взаимодействие. Согласно [1-3], в явлениях адсорбции существенное значение имеют межмолекулярные взаимодействия, где главная роль принадлежит неполярным гидрофобным группам.

Для биоактивирования углеродного носителя была выбрана наиболее активная компонента аборигенной культуры. Микробные колонии были получены из природных образцов методом обогащения и селекции на питательной среде в широком диапазоне температур от 4 до 30<sup>0</sup>С на различных типах нефти и нефтяных отходов. Иммобилизация на углеродной матрице значительно повышает деструктивную способность микроорганизмов.

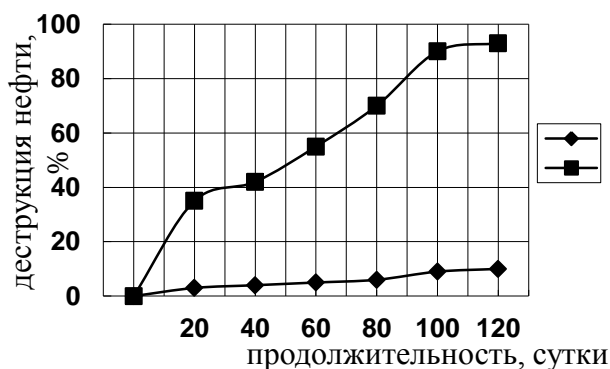


Рис.1 Кинетика деструкции нефти на поверхности воды (1) и сорбированной на биосорбенте (2).

При диспергировании углеводородов обеспечивается наибольшая плоскость поверхности соприкосновения на единицу массы, потому что бактерии существуют и питаются, главным образом, в водной среде и действуют только при контакте воды и углеводородов [4-5]. Скорость микробного разложения нефти, локализованной на поверхности сорбента, была намного больше по сравнению с биоразложением сплошного слоя нефти на поверхности воды (рис.1) при концентрации нефтеокисляющей культуры  $120-200 \times 10^4$  кл /г и нефти (8г) в системе.

Таким образом, биосорбционный комплекс обеспечивает полную локализацию нефтяного загрязнения и элективные условия биодеструкции нефти в сорбированном состоянии.

#### **Использованные источники:**

1. Кулиева А.А. и др. Очистка нефтесодержащих сточных вод. Азербайдж. нефтяное хозяйство. -1991. №12. –С.72-77.
2. Шумяцкий Ю.И., Афанасьев Ю.М. Адсорбция: процесс с неограниченными возможностями. М.: Высшая школа, 1998. 78 с.
3. Хохлова Л.Й., Швець Д.І., Хохлов А.В. Сорбційний матеріал біодеструктивного типу для очистки поверхні водних середовищ та ґрунту від нафти та нафтопродуктів Патент України № 43974. СО2F3/34, ВО1J20/20. Опубл. 15.03.2004. Бюл. №3
4. Khokhlov A.V. Biocarbon sorbent of complex action. LAB "LAMBERT" Academic Publishing. 2014. 108 p.
5. Хохлов А.В., Швець Д.І., Хохлова Л.Й., академік НАН України Стрелко В.В. Видалення нафтових плівок із поверхні води біоактивними вуглецевими сорбентами в присутності БЮПАР // Доповіді НАН У.-2005.-№3. – С. 189-192.

*Цапулина Ф.Х., д.э.н.  
профессор*

*кафедра бухгалтерского учёта, анализа и аудита  
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова*

*Россия, г. Чебоксары*

*Ергунова О.Т., к.э.н.*

*Доцент*

*кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления  
Уральский государственный экономический университет*

*Россия, г. Екатеринбург*

#### **ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДЕФИЦИТНОГО РЕГИОНА**

Исходя из особенностей регионального развития и специфики развития ресурсодефицитного региона обозначим особую роль маркетинга, формируемого в условиях развития и удовлетворения потребностей

стейкхолдеров при функционировании межрегиональных рынков. Рассмотрим регион как обособленную административно-изолированную совокупную хозяйствующую единицу, имеющую свою структуру и связи, региональную совокупность продуктов и услуг, структуру промышленно-производственного комплекса, особенно актуально функционирование регионального маркетинга и его значимость в условиях ресурсодефицитного региона. Характеризуя состояние региональной маркетинговой системы региона в целом, можно отметить, что в настоящее время созданы и уже работают её основные элементы, однако инструменты ее поддержки сегодня слабо увязаны друг с другом. Отдельные циклы маркетингоориентированного процесса разобщены и плохо состыкованы друг с другом. Не отрицая существование функций и задач регионального маркетинга в неявной форме в системе управления региональным развитием, на сегодняшний день становится необходимым систематизации процессов маркетингоориентированного развития региона и комплексно представить весь процесс его функционирования как упорядоченного логико-структурного механизма на основе процессного подхода, что позволит обеспечить маркетингоориентированное управление и решить важнейшие проблемы в сфере нововведений [1].

В настоящее время наблюдаемые межрегиональный рынок и межрегиональные коммуникации существуют главным образом за счет межхозяйственных связей между отдельными предприятиями, что в целом не противоречит условиям рыночной экономики, однако является недостаточным в межрегиональных отношениях, т.к. регион как государственный административный орган не является участником этих отношений, что ведет к их неупорядоченности, несистемному характеру и не позволяет раскрыть все ресурсы и возможности региона. Таким образом, в условиях экстремально меняющейся внешней среды, кризисной экономической ситуации в РФ, появляется необходимость в активизации инструментов регионального маркетинга, позитивного и всестороннего представления потенциала региона во внешней среде, увеличения прозрачности, информационной и коммуникативной доступности региональных систем, что будет способствовать усилению межхозяйственных связей на уровне регионов.

На современном этапе исходной концептуальной посылкой развития территориальных образований и, в том числе маркетингоориентированного развития регионов, является концепция устойчивого развития, которая нормативно закреплена в ряде документов субъектов Российской Федерации и, соответственно, на федеральном уровне - Градостроительном кодексе РФ, в котором устойчивое развитие рассматривается как баланс социальной, экологической, экономической, инновационного и иных составляющих развития. Данный подход определяет целеполагание и методологическую основу территориального маркетинга в целом по региону и как основу

разработки и реализации социально-экономической политики региона в частности. Исходя из общепринятой на сегодняшний день классификации регионов на дотационные и самодостаточные, наиболее актуальными и сложными являются вопросы реализации целей региона на межрегиональном рынке как административно-хозяйственных образований в условиях ресурсодефицитного региона. Формирование концепции и принципов маркетингоориентированного развития региональных инновационных систем наиболее актуальным становится представить в условиях ресурсодефицитного региона. В связи с этим, суть маркетингоориентированного развития региона сводится к его оптимальному позиционированию во внешней среде с целью экономии ресурсов и избежания прямой конкуренции. Концепция маркетингоориентированного развития региональных систем должна быть сформирована и принята на определенный временной период, характеризующий определенный этап регионального экономического развития, ограничиваемый, с одной стороны, рамками федеральных законов, с другой стороны, условиями внешней среды и происходящими в них циклическими явлениями (кризис, смена экономических укладов и т.д.).

Концепция, сформированная на сколько угодно обозримую перспективу, с одной стороны, является отражением эволюции развития межрегионального рынка, внутрирегиональных отношений и способствует однозначности восприятия субъектов межрегионального рынка во внешней среде, с другой стороны, определяет направления развития инновационного комплекса региона и той же перспективы, т.е. концепция должна быть реальна, однозначно истолкована, достижима, логически сформирована, комплексно представлена, выражать сущность состояния регионального потенциала и определить его зримые перспективы.

Концепция маркетингоориентированного развития региональных систем формируется в обобщенном виде и является инвариантной для всех регионов, и при ее реализации в условиях конкретных административно-хозяйственных образований необходимо сформировать такой механизм реализации концепции с участием специфических региональных факторов, где будут учтены все региональные особенности.

В соответствии с условиями, приведенными в качестве допущений, концепция маркетингоориентированного развития ресурсодефицитного региона, определяется как совокупность стратегических направлений развития региона в рамках его механизма, формируемая, исходя из системного подхода с использованием системных законов и закономерностей, таких как системы эволюционного отбора, наличия необходимого системогенофонда развития, адекватного соответствия формы и содержания концепции, систем закона последовательности и упорядоченности реализации концепции, закономерностью обновления, внешней и внутренней организованности и др. В общем виде концепция

маркетингоориентированного развития ресурсодефицитного региона представляется в виде двух взаимоувязанных блоков - внешнего и внутреннего. С внешней стороны концепция маркетингоориентированного развития региональных систем предопределяет позиционирование региона как совокупного хозяйствующего субъекта во внешней среде, ориентируя процесс позиционирования на создание благоприятного имиджа, имеющего позитивное экономическое содержание, отражающее совокупный социально-экономический потенциал региона, который, с одной стороны, определяет и представляет перспективные и передовые отрасли региона, с другой стороны, нивелирует недостатки и все негативные стороны экономического развития превращает в стратегические задачи и направления совершенствования его инновационного потенциала.

С внутренней стороны концепция маркетингоориентированного развития ресурсодефицитного региона определяет внутренние задачи и направления региональной системы, ориентируя все ее элементы и структурные составляющие на удовлетворение потребностей внешней среды в продуктах и услугах региона, и формирования имиджа региона на внешнем рынке за счет создания благоприятного образа каждого элемента и структурной составляющей региональной инновационной системы, так что каждый элемент региона становится ориентированным на задачу позитивного позиционирования региона во внешней среде, в результате чего региональная инновационная система становится маркетингоориентированной. Таким образом, за счет внешней и внутренней составляющих формируется адекватный интересам внешних инвесторов, партнеров, потребителей, социально-экономический имидж региона и четко ориентированный региональный бренд.

#### **Использованные источники:**

1. Прохоров А.Ю., Ергунова О.Т. Маркетинговый механизм привлечения инвестиций в кластеры // Управление экономическими системами - 7/2012. <http://uecs.ru/marketing/item/1456-2012-07-21-05-47-21>
2. Маркетинг как инструмент усиления инвестиционной привлекательности муниципального образования // МНПК Перспективные разработки науки и техники. –Sp. z o.o. “Nauka I studia”,(Przemysl , Польша) – 2011. [http://www.rusnauka.com/23\\_NPM\\_2011/E](http://www.rusnauka.com/23_NPM_2011/E) .

*Цепок И.М*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Экономический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье рассмотрены вопросы развития и укрепления инновационного потенциала субъекта РФ – Брянской области, как одного из основных лидеров по формированию валового регионального продукта.*

*Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, конкуренция, сырье.*

*The paper deals with the development and strengthening the innovative capacity of the subject of the Russian Federation - Bryansk region, as one of their main leaders on the formation of the gross regional product.*

*Keywords: innovation, agriculture, competition, raw materia.*

Одним из необходимых условий развития агропромышленного комплекса является научно-технический прогресс, в основе которого лежат инвестиционно-инновационные процессы, позволяющие осуществлять расширенное воспроизводство на основе превращения науки в непосредственную производительную силу, один из факторов производства.

В агропромышленном комплексе инновационный процесс рассматривается как единый и непрерывный поток превращения конкретных технических и технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные их части и доведения инноваций до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции [6]. К сожалению, под влиянием кризисных явлений последних лет инновационный процесс в сельском хозяйстве замедлился. Между тем инновации на современном этапе развития АПК находятся в тесной взаимосвязи с производством, распространением знаний и информации, приобретая значение важного фактора производства, от использования которого зависит экономический рост в каждом хозяйстве.

Инновационная активность в АПК является важным фактором его динамичного развития, конкурентоспособности, эффективности и прибыльности, повышая тем самым инвестиционную привлекательность аграрного сектора экономики. Снижение производства сельскохозяйственной продукции повлекло за собой уменьшение объемов ее переработки и выпуска продуктов питания. На агропродовольственном рынке российских регионов набирает силу тенденция импортозамещения. Недостаток сырья, сравнительно низкий технический уровень производственной базы перерабатывающих предприятий привели к тому, что многие из них стали работать убыточно.

Сегодня в Брянскую область ввозят продовольствия в 1,5-2 раза больше, чем экспортируют его в другие государства. Все это тоже негативно сказывается на состоянии национальной пищевой промышленности. Перерабатывающая промышленность в системе АПК может выступать в качестве стимулятора экономического роста отраслей сельского хозяйства, машиностроения и торговли. Во-первых, она связана с промежуточными и конечными потребителями, обеспечивая аккумуляцию их финансовых и инвестиционных ресурсов в виде средств в расчетах предприятий торговли, денежных доходов населения. Во-вторых, осуществляет закупку и переработку продукции сельхозпроизводителей, оставаясь крупнейшим покупателем произведенного в аграрном секторе среди всех его контрагентов. В-третьих, крупные предприятия перерабатывающей промышленности области являются одними из наиболее активных среди других отраслей промышленности в плане инвестиций и инноваций. В общем объеме затрат на технологические инновации в промышленном секторе региона на их долю приходится 7,1% (55544,1 тыс. руб.).

Инновационный вектор в пищевой промышленности региона определяют 8 крупных предприятий: ОАО «Брянский мясокомбинат», ООО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Мясокомбинат «Содружество», ООО «Мясокомбинат «Тамошь», ОАО «Брянский молочный комбинат», ЗАО «Мелькрук», ТНВ «Сыр Стародубский», ОАО «Брянскпиво». При этом большая часть затрат на технологические инновации направляются на приобретение машин и оборудования с целью совершенствования производственных процессов. Таким образом, отрасль не только обеспечивает завершение и возобновление воспроизводственного цикла в сельском хозяйстве, создает товарные ресурсы для отрасли торговли, но и выступает одним из основных покупателей технологического оборудования, выпускаемого в машиностроении. Еще в больших объемах реализуют инновационные программы малые предприятия пищевой промышленности Брянской области. В 2014 году в малом бизнесе именно пищевые предприятия лидировали по темпам инновационной активности. 24,2% затрат на технологические инновации в области приходилось на долю малых предприятий пищевой промышленности. Поэтому при оценке современного состояния инновационного потенциала АПК региона и перспектив его развития, следует учитывать их роль и значение в экономике области.

Одной из главных причин замедления темпов роста в переработке наряду с нарастанием кризисных явлений в экономике явилось неудовлетворительное финансовое состояние отрасли в целом, связанное в первую очередь с перекредитованностью большинства крупных и средних предприятий. В 2011 г. удельный вес убыточных предприятий составил 50,6%, в 2012 г. – 33,3%, в 2013 г. – 41,7%. В 2015 году, согласно статистике, удельный вес убыточных предприятий в отрасли, уменьшился до 29,4%, что



является положительным в экономике отрасли. Однако в разрезе подотраслей ситуация выглядит несколько хуже. Тем более, по итогам года свой отпечаток наложил финансово-экономический кризис.

Следствием этого стали уменьшение выпуска продуктов питания на душу населения, повышение оптовых цен промышленности, используемое в качестве наиболее действенного способа увеличения выручки, и очередной этап усиления диктата цен в отношении сельхозпроизводителей. Рост оптовых цен перерабатывающих предприятий неизменно вызывает волну удорожания продуктов питания в розничной торговле. Совершенствование технологий производства, несмотря на значительные затраты на начальном этапе, которые неизбежно окупаются в пищевой промышленности, причем в довольно короткие сроки, в итоге приводит к экономии на масштабах и снижению себестоимости. В этом заключается социальный эффект технологических и продуктовых инноваций в пищевой отрасли [8].

Отмеченные особенности количественных и качественных параметров инновационных затрат в большей степени определяются сложившимися условиями финансирования инноваций. Самофинансирование остается основным источником покрытия затрат на технологические инновации. В то же время недостаток свободных оборотных средств не позволяет им в достаточной степени эффективности использовать этот источник капиталовложений [7]. Поэтому выход из создавшегося сложного положения нужно искать в снижении процентной ставки по кредитам для пищевых предприятий. Анализ деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области со всей очевидностью доказывают необходимость разработки программы повышения инвестиционной и инновационной активности в АПК региона, системы управления основными процессами разработки и внедрения в бизнес результатов научно-технической деятельности, привлечения капиталовложений в сельское хозяйство и, прежде всего, пищевую промышленность. Последняя, именно в силу первоочередного значения продукции для населения, экономической и продовольственной безопасности региона, может послужить центром притяжения и источником инноваций и инвестиций, которые затем будут перераспределяться в пользу аграрного сектора и, конечно, научно-исследовательских организаций. Это позволит добиться устойчивого, пропорционального развития каждой из отраслей регионального АПК, преодолеть кризисные явления в экономике.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.

3. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

4. Лапшина Г.В. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297 с

5. Лапшина, Г.В. Социальные факторы повышения эффективности работы организации /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». -2011. - №6 (51). – С. 77-79.

6. Нечаев В.И., Бершицкий Ю.И., Резниченко С.М. Региональные аспекты государственного регулирования агропромышленного производства: Монография. – СПб: Издательство «Лань», 2009. – 336 с.

7. Об инновационной активности предприятий и организаций Брянской области в 2008 году: Аналит. зап./ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Брянской области. – Брянск, 2008. – 32 с.

8. Об основных экономических показателях работы предприятий по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака: Аналит. зап./ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Брянской области. – Брянск, 2008. – 36 с.

*Черкасова Ю. В.*

*магистрант 2 курса*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)*

*Донской государственный технический университет*

*Мойсеева Т. Б., к.филос.н.*

*доцент*

*кафедра «Информатика»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)*

*Донской государственный технический университет*

*Россия, Шахты*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается текущая ситуация маркетинговых и рекламных инноваций, которые ориентированы на потребителя, благодаря которым возможно получить исчерпывающую

информацию по любому продукту. Авторы упоминают также о сфере нейромаркетинга, где особую популярность приобрели такие технологии как ай-трекер и фэйс-ридер.

**Ключевые слова:** инновация, технология, реклама, покупатель, коммуникации.

**Abstract:** this article discusses the current situation of marketing and advertising innovations that are consumer-oriented, due to which the opportunity to obtain comprehensive information on any product. The authors mention also about the field of neuromarketing, where special popularity has acquired technologies such as eye-tracker and face reader.

**Keywords:** innovation, technology, advertising, buyer communication.

Прежде чем охарактеризовать современные маркетинговые и рекламные инновации, которые ориентированы на потребителя, нам следует описать текущую ситуацию на глобальных рынках. Во-первых, следует сказать о том, что население планеты, несмотря на свою огромную численность, стремительно стареет. Во-вторых, социальные сети делают знаменитостей существенно ближе к населению, которое зачастую приобретает товары и услуги выпускаемые под брендами звезд. В-третьих, розничная торговля стала предлагать не просто товары или услуги, а возможность получения определенного опыта через целый комплекс маркетинговых решений. В-четвертых, потребители чувствуя общую экономическую нестабильность стали более рациональны в своем выборе, а также начали сильнее контролировать свои расходы, более внимательно соотносить критерии цены и качества. В-пятых, инновационность рекламных коммуникаций базируется как на традиционных и так и на нестандартных форматах [1].

Одним из наиболее распространенных средств рекламной коммуникации является видеореклама. Речь идет о видеорекламе в местах массового скопления людей (например, плазменные панели). Так вот технология была разработана в виде изображений, которые транслируются на входе в супермаркеты на телевизоре или мониторе, но начиная с 2005 года фирма X3D Technologies Corporation создавала технологию X3D video, что предоставляет покупателю возможность более глубинного объемного восприятия при помощи специальных шлемов и стереочков. Преимущество данной технологии заключается в том, что покупатель может испытать объемное представление от покупки, что существенно сильнее влияет на опыт, нежели при обычном просмотре журнала и стандартного телевизионного изображения, то есть степень эмоционального вовлечения существенно возрастает.

Следующей инновацией, которая заслуживает внимания, является технология интерактивного взаимодействия. Так интерактивный каталог позволяет в одно касание изучить особенности товара (его объемный вид, характеристики, данные о производителе и многое другое). Основные

преимущества данной рекламной коммуникации – это эмоции, провоцируемые удобством от использования технологии.

Интерес для зарубежных рекламодателей представляет технология объёмного проецирования на плоскую поверхность Ground FX, так например, компания, производящая спортивные мячи может предложить покупателю находящемуся в небольшом торговом зале ощущения будто он играет в футбол со знаменитыми футболистами, при этом поле и игроки будут проецироваться, а удар по реальному мячу может даже попадать в проецируемые ворота. Японским аналогом данной технологии является Free Format Projection, которая позволяет выполнять проецирование изображения персонажей в натуральную величину. Например, при ведении телевизионного шоу может выходить известный пожилой ведущий и созданная по фотографиям прошлых лет его молодая копия, что может произвести сильное впечатление на телезрителей [2].

*Интерактивная реклама* также постепенно приобретает свою популярность среди рекламодателей. Так интерактивные зеркала могут транслировать рекламу для женщин. Пока женщина далеко объект работает как зеркало, а как только она подходит ближе ей транслируется определенная реклама (через соответствующие датчики), которая будет любопытна и интересна, так как связана с самим человеком и эффектом внезапности. Интерактивный пол может воспроизводить решения в области трехмерной графики, так например, покупатель напольных покрытий стоя в центре комнаты с интерактивным полом может перебирать тип поверхности (линолеум, ковролин, паркет и т.д.), а также цветовые варианты и делать свой выбор. Интерактивными могут быть также витрины и барные стойки, однако их преимущество заключается в том, что покупатель получает возможность получить исчерпывающую информацию по любому продукту и не более того [3].

Реклама взаимодействует с потребителем не только на улицах, в магазинах или торговых залах, но и в интернете, речь идет блогосфере. Блогом является набор статей, которые создаются блогером, у которого в сети есть свои подписчики, которым может быть адресована реклама. Блогер за размещение у себя рекламных материалов имеет возможность получать от рекламодателей определенный гонорар за каждый просмотр. То есть, чем больше подписчиков у блогера, тем большее количество людей будут уведомлены о товаре или услуги, если их реклама будет присутствовать в блоге.

Не секрет, что инновации базируются на исследовании психологии и особенностях человеческого мозга, которые учитывает маркетинг (нейромаркетинг). Так в сфере нейромаркетинга особую популярность приобрели такие технологии как ай-трекер и фэйс-ридер.

Ай-трекер предполагает исследование паттернов движения глаз потребителя при просмотре рекламного объявления, ролика, позиций товара

в зале и т.д. Дело в том, что на восприятие изображения сознание отводит всего 2 секунды и производитель желает знать: на что покупатель потратит это время, когда будет смотреть на товары или их рекламу [4].

Фэйс-ридер предполагает исследование эмоционального фона, который возникает при просмотре рекламного обращения или товара. Сущность методики базируется на том, что человек зачастую не может ответить на вопрос нравится ему нечто или не нравится, а что еще печальнее, то не может объяснить мотивацию своего решения. В этих условиях нейромаркетинг позволяет по мимике лица оценить то, что испытывает человек в момент контакта с товаром или рекламой и учитывая темперамент потребителя выполнять калибровку обращения [5].

В общем смысле инновации не всегда связаны с повышенными инвестиционными тратами, иногда это может быть более качественное обслуживание покупателем, менее трудозатратное или более детальное, чем у конкурентов. В 2010 году один предприниматель из Ванкувера для того, чтобы конкурировать с торговыми винными сетями имеющими низкую наценку, стал предлагать покупателям целый набор блюд, которые наилучшим образом могли бы сочетаться с выбранным ими вином, при этом продавцы отлично знали специфику вин и блюд [6]. При обслуживании покупателей в Америке в начале 2015 года особым успехом явилось указывать на бейджике обслуживающего персонала то, чем увлекается человек, что было инновационным подходом, который дал компании конкурентное преимущество за счёт того, что покупатели и продавцы улучшали их коммуникации.

Особое внимание заслуживает интерактивная реклама, то есть когда у человека возникает возможность выбирать то, с чем он хотел бы ознакомиться. Так, например, австралийская туристическая компания запустила проект в котором два туриста (мужчина и женщина), путешествуют по Мельбурну и выполняют пожелания пользователей, относительно посещения тех или иных мест, а заказы на визиты они получают через Twitter и Facebook. В Амстердаме рекламная служба компании KitKat установила рекламный щит с сидениями, сидя на которых человек получает возможность выиграть планшет Nexus 7, о чём он сможет узнать из панели щита. Интерактивная парикмахерская была создана рекламным подразделением компании Nike, так в преддверии чемпионата Евро по футболу, пользователям Facebook было предложено голосовать за то, какую причёску будет носить каждый из игроков сборной Италии, одетый в форму Nike и Leg Paris. Следующий пример социальной интерактивной рекламы (направленный на развитие медицинских услуг, производство электроэнергии и строительство школ) был создан для Гамбурга, так в аэропорту этого города был установлен интерактивный рекламный постер, имеющий отверстие под монетку в 2 евро. Как только прохожий делает пожертвование, он может просмотреть социальный ролик и

становился известен на Facebook, благодаря вебкамере, которая создает его снимок и размещает в сети. Что касается интерактивной рекламы, проводимой в России, то можно рассказать об опыте компаний – производителей Kia и Ахе. Авто-концерн предложил пользователям побывать в салоне модели бизнес - класса Kia Optima, для этих целей была установлена 360-градусная видеокамера, с помощью которой можно почувствовать себя в салоне и оценить детали интерьера. В Москве установлено 9 интерактивных остановок, которые отражают сцену в которой ангелы, спускаются на землю, поскольку их манит аромат Ахе Excite, хотя люди, ожидающие автотранспорт и не могут воздействовать на содержимое ролика, однако они вынуждены его просматривать на протяжении долгого времени, особенно в плохую погоду, когда пользуются остановкой как укрытием [7].

В завершении статьи следует сказать о том, что изначально реклама была создана в целях информирования потребителя о товаре (услуге), их свойствах или производителе, однако со временем у потенциальных покупателей начал вырабатываться иммунитет к стандартным рекламным носителям, что дало толчок к созданию инновационных технологий, базирующихся на нейромаркетинге и использовании интернета. В целях повышения эффективности рекламодатели начали разрабатывать технологии, которые воздействуют на подсознание, ведь наиболее успешная реклама отличается тем, что она в большей степени интересна, нежели навязчива. Что касается перспектив развития инновационных рекламных технологий, то их развитие будет определяться общественными тенденциями.

#### **Использованные источники:**

1. Главные мировые и российские тренды [электронный ресурс]: [www.advertiser-school.ru/blog/glavnyie-mirovyie-i-rossijskie-trendyi.html](http://www.advertiser-school.ru/blog/glavnyie-mirovyie-i-rossijskie-trendyi.html)
2. Инновации в рекламе [электронный ресурс]: [www.advertiser-school.ru/advertising-theory/innovations-in-advertising.html](http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/innovations-in-advertising.html).
3. Французская голографическая реклама [электронный ресурс]: [www.advertiser-school.ru/advertising-news/francuzskaya-golograficheskaya-reklama.html](http://www.advertiser-school.ru/advertising-news/francuzskaya-golograficheskaya-reklama.html)
4. Eye-tracker: один из эффективных инструментов для комплексных потребительских нейроисследований [электронный ресурс]: [www.neiromarketing.ru/research/mobil\\_eye\\_tracking/index.htm](http://www.neiromarketing.ru/research/mobil_eye_tracking/index.htm)
5. Face-reading - мобильная лаборатория тестирования эффективности рекламы [электронный ресурс]: [www.neiromarketing.ru/research/face\\_reading/index.htm](http://www.neiromarketing.ru/research/face_reading/index.htm)
6. Кармин Галло, «Взгляд изнутри на опыт Zappos», блог «Говорящее лидерство» [электронный ресурс]: [www.carminegallos.com/talking-leadership/an-inside-look-at-the-zappos-experience](http://www.carminegallos.com/talking-leadership/an-inside-look-at-the-zappos-experience)
7. Составлено по материалам сайта [электронный ресурс]: [www.adme.ru/](http://www.adme.ru/)

Чернецова О.А.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

## СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ TELE2

*В статье рассмотрены проблемы современной конкуренции московских операторов. Проанализирована стратегия появления компании Tele2 в России, а также особенности предоставляемых услуг и перспектива развития.*

*Ключевые слова: дискаунтер, планирование, Tele 2, стратегия.*

*The article deals with the problems of modern competition Moscow operators. Analyzed the emergence of the company's strategy of Tele2 in Russia, as well as the features of the services provided and the prospect of development.*

*Keywords: discount stores, planning, Tele 2, the strategy.*

Рынок мобильной связи в настоящее время является наиболее развивающимся как в России, так и во всем мире. Борьба за самый крупный и прибыльный рынок в России в сфере предоставления сотовых услуг в Москве и области приносит операторам, по разным оценкам, от 30 до 40 процентов прибыли. Теперь частью этой суммы им, скорее всего, придется поделиться с новым «игроком». В конце октября 2015 года на рынок столичного региона выходит компания Tele2 – дискаунтер, только в среде мобильной связи. Само понятие «дискаунтер» (от англ. discount) представляет собой предприятие с широким ассортиментом товаров по ценам ниже средних рыночных.

За счет позднего появления в современные сети компания Tele2 предлагает самые современные сервисы, с невысоким размером среднего счета, около 100-300 рублей в месяц. Именно в столице компания запускает сети 3G и LTE для более высококачественного уровня общения, но из-за таких новшеств владельцы обычных «кнопочных» телефонов не смогут воспользоваться услугами нового оператора. Несмотря на это, а также на меньшее, чем у «большой тройки: МТС, Мегафон, Билайн», число базовых станций, аналитики предвещают Tele2 успех в столице. Исходя из планирования, которое является высшим основным элементом из функции управления, Россвязь выделила компании в столичном регионе 7,5 миллиона номеров в коде 977, и за 2 недели оформлено около 60 тысяч заявок на оформление sim- карты оператора.

История создания компании Tele2 начинается с 1970 года, тогда в Швеции предприниматель Ян Стенбекообразовал как дочернее предприятие группы компаний Investment AB Kinnevik (Швеция). В то время она называлась Comvik. Смелый и самоуверенный бизнесмен осмелился

бросить вызов единственной компании, предоставляющей услуги по телекоммуникациям в Швеции, которая являлась государственной монополией. Само собой, это было безумно тяжело. В 1988 году компания получила лицензию на оказание услуг мобильной связи в формате GSM, и четырьмя годами позже запустила свою первую сеть — в Швеции. В 1993 году появилось современное название — Tele2.

Tele2 строит бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность: качественные услуги по низким ценам. Даже в условиях высокой конкуренции Tele2 демонстрирует значительные темпы роста абонентской базы и основных показателей бизнеса.

Стратегия – эффективное использование ресурсов для достижение основной цели.

Стратегия выхода и плановые действия компании в рамках проникновения на российский рынок телекоммуникаций начались с 2003 года, именно с этого момента шведская телекоммуникационная группа Tele2 AB выходит на российский рынок. Дочерняя компания Tele2 Россия запускает в коммерческую эксплуатацию первые GSM-сети в Иркутской, Ростовской, Ленинградской и других областях. Уже в 2006 году более 6 миллионов человек являются абонентами Tele2 в России. Через год Tele2 запускает сети в Мурманской, Архангельской и Новгородской областях. При этом Tele2 продает свои операции в Иркутске, получая дополнительно льготный национальный роуминг в сети «Билайн». В октябре 2007 года по результатам конкурсов на получение лицензий GSM-1800 у компании появляется возможность выйти еще в 17 регионов в четырех федеральных округах. Абонентская база Tele2 в России насчитывает более 8.5 миллионов человек и уже к 2009 году Tele2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 37 регионах России и обслуживает около 14 миллионов абонентов.

План – это система перспектив, реализация которых достигается регулированием производства. В планах компании - довести абонентскую базу до 18-19 миллионов абонентов в течение ближайших двух лет. В 2010 году динамичные темпы развития бизнеса позволили Tele2 Россия стать победителем национальной премии «Компания года» в номинации «Телекоммуникации», а также выиграть в номинации «Успешный дебют» рейтинга «Эксперт-400». В марте 2012 года Tele2 успешно завершает испытания первой в России сети стандарта LTE 1800. Осенью оператор запускает сети в четырех регионах Дальнего Востока. Мобильная связь Tele2 становится доступной от самого западного до самого восточного регионов России. В сентябре 2012 года абонентская база Tele2 Россия превышает 22 миллионов человек. В ноябре Tele2 Россия входит в десятку лучших работодателей России и занимает восьмое место среди крупных компаний в рейтинге лучших работодателей Европы.



В марте 2013 года группа ВТБ приобретает российское подразделение у шведского концерна Tele2 AB для дальнейшего развития бизнеса оператора и последующей реализации инвестиции. В октябре ВТБ продает 50% акций компании Tele2 Россия консорциуму стратегических инвесторов. По итогам 2013 года абонентская база оператора составляет более 23,7 млн человек.

В феврале 2014 года Tele2 и «Ростелеком» объявляют об объединении мобильных активов и создании нового федерального сотового оператора на базе Tele2. Уже в марте под операционный и финансовый контроль Tele2 переходят семь дочерних сотовых компаний «Ростелекома»: «СкайЛинк», «Нижегородская сотовая связь», «Байкалвестком», «БИТ», «Волгоград GSM», «Енисейтелеком» и «АКОС».

Новый федеральный сотовый оператор Tele2 начинает оказывать услуги связи в более чем 60 регионах России, получает лицензии 2G/3G во всех федеральных округах и 4G-лицензию на всю территорию России. В ноябре компания запускает сети 3G в Санкт-Петербурге и Новосибирске.

Разумеется, самым лакомым кусочком для любого рынка является столица нашей родины - Москва. Благодаря всем предыдущим действиям, компания Tele2 сумела так громко заявить о себе в Москве. И наконец-то, спустя столько лет, благодаря планированию и упорядоченности действий компании 22 октября 2015 года в Москве запустили сеть Tele2.

На момент запуска сети в Москве компания установила 5 тысяч базовых станций (БС) 3G и 2 тысячи LTE. На момент запуска сети доступны более 90% населения Москвы и 75 % области. Полностью охватить регион своими сетями Tele2 намерена до конца 2016 года. За это время компания рассчитывает увеличить покрытие метро, где на сегодняшний день сеть работает только на 5 станциях. В целом аналитики предполагают, что Tele2 удастся занять заметную долю на рынке, но не ожидается, что это будет быстро.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
3. Газета «Коммерсантъ». По сути мы сотовый дискаунтер. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>.-2015.
4. Государственное информационно-аналитическое агентство РФ. Запуск Теле 2 в Москве: сможет ли дискаунтер покорить столицу? //РиаНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.gia.ru>.-2015.
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Материалы

Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.– Ульяновск: УГСХА, 2005. – С. 145-149.

6. Лапшин Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152

7. Лапшина Г.В. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -297

8. Теле 2 Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tele2.ru>.– 2015.

**УДК 332.33**

**Чивилева Е.М.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Экономический»**  
**ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РОССИИ**

*В статье рассмотрены вопросы развития производства растениеводческой продукции, решения проблем связанных с основными проблемами встречающимися при организации производства.*

*Ключевые слова: растениеводство, предприятие, продукция, сельское хозяйство, питание.*

*The article discusses the development of crop production, solving problems related to the major problems encountered in the organization of production.*

*Keywords: plant, company, products, agriculture, food.*

Продукция растениеводства используется практически во всех сферах человеческой деятельности. Продукция растениеводства это не только продукты питания, но и сырье для легкой промышленности (например, хлопок). Продукцию растениеводства производят практически во всех странах мира, при этом некоторые культуры можно выращивать лишь в определенных странах (кофе, чай), в которых позволяют климатические условия, которые делают производство экономически целесообразным. Это значит, что в теории можно и в Сибири бананы выращивать, однако никто этим заниматься не будет, так как они будут настолько дороги, что проиграют конкуренцию на рынке.

Растения различаются по производственной классификации. Производственная классификация полевых культур разделяет культуры на: зерновые; зернобобовые; технические; крахмалосодержащие; сахаросодержащие;

текстильные; корнеплоды; каучуконосы; лекарственные растения; масличные; клубнеплоды; кормовые; прядильные культуры.

Как видно, классификация зависит от сферы применения культур. Например, к сахароносным относят всего две культуры, а именно сахарную свеклу и тростник, как видно из названия, они обе служат для получения сахара. Текстильные (или прядильные культуры) это растений, из которых производят сырье для текстильной промышленности, здесь можно выделить джут, хлопчатник, лён.

Отметим, что некоторые растения могут одновременно классифицироваться по-разному, например, это может быть картофель, который одновременно классифицируется как клубнеплод, так и как техническая культура (крахмалоносная).

Растениеводство в России является важной отраслью сельского хозяйства в России, на его долю приходится около 52-53 процентов продукции всей отрасли, что в деньгах равнозначно более чем 2 триллионам рублей.

Основные отрасли растениеводства это выращивание зерновых культур, сахарной свеклы, картофеля, льна и подсолнечника. Всего же на долю России приходится 10 процентов всех пахотных земель на планете, основная часть которых находится в Западной Сибири, на Урале, в Центральном Поволжье и Северном Кавказе. При этом в случае необходимости количество пахотной земли может быть увеличено за счет освоения новых земель.

Структура растениеводства в России по видам производителей разделяется на: сельскохозяйственные организации - 46 процентов, хозяйства населения – 39 процентов, фермерские хозяйства – 15 процентов.

Россия занимает первое место по производству сахарной свеклы, входит в пятерку производителей зерна и занимает седьмое место по производству овощей. Однако страна еще не вернулась на уровень 1990 года, когда было собрано почти 120 миллионов тонн зерновых культур (для сравнения, в 2011 году это было 95 миллионов тонн, а в 1998 – менее 50).

Перспективы развития как растениеводства в России в частности, так и сельского хозяйства в целом конечно же есть, однако и проблем здесь хватает. Проблемой является инфраструктура, из которой вытекает невысокая производительность труда, дефицит современной техники. Государство на словах вроде как поддерживает сельское хозяйство, однако на практике, получается наоборот. Главная проблема – местные власти, деньги могут выделяться, но до конечного фермера могут и не дойти.

Тем не менее, нельзя не отметить, что в последние годы ситуация начала выправляться, пусть и медленно. То, что у растениеводства в России есть большой простор для развития делает эту сферу достаточно привлекательной для бизнеса, однако здесь не приходится ждать быстрой окупаемости и высокой рентабельности.

То есть, в целом ситуацию в растениеводстве России можно охарактеризовать как весьма далекую от оптимального состояния, однако нельзя ее назвать такой плачевной, как это было 15-20 лет назад. Если рассуждать с точки зрения бизнеса, то использование современных технологий позволит сделать выращивание любых культур достаточно рентабельным. Главное в том, что у отрасли есть перспективы развития.

Растениеводство – это отрасль сельского хозяйства, которая будет всегда, пока будет человечество. Население планеты растет, растет и потребность в увеличении объемов производства продукции отрасли и в России для этого есть большие возможности. Большие возможности заключаются и в импортозамещении – в теории мы можем производить гораздо больше, чем на данный момент, завозя лишь такие культуры, как например кофе, бананы, апельсины, то есть те, которые выращивать в России нецелесообразно. Большие перспективы могут быть у овощей – здесь довольно большая доля импорта.

Конечно, на развитие растениеводства в России оказали свое влияние 90-е года, когда многие фермерские хозяйства позакрывались и с тех пор эта отрасль у бизнеса не считается привлекательной для инвестиций. Однако, нельзя не радоваться тому, что в последние несколько лет ситуация начала исправляться и появляется все больше и больше фермерских хозяйств.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев, А.И. География: население и хозяйство России / В.В. Николина. – М. 2013.
2. Гладких, Ю.Н. Экономическая география России / В.А. Доброскок, С.П. Семенов. – М.: Гардарика. 2013.
3. Жирнов, А.В. Проблемы подготовки специалиста технического профиля для аграрного производства / А.В. Жирнов, Е.Ю. Лапшина // Экономика и социум. – № 4-6 (13). – 2014. – с. 224-227.
4. Жирнов, А.В. Сельскохозяйственная специализация районных агропромышленных объединений Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации национального проекта "Развитие АПК"» Ульяновск. – 2006. – с. 21-23.
5. Жирнов, А.В. Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Пензенской области / А.В. Жирнов // материалы Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2006. – с. 197-202.
6. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.

7. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
8. Жирнов, А.В. Особенности развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. – 2008. – с. 259-262.
9. Жирнов, А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Е.Ю. Лапшина // Главный агроном. -2012. -№10. -С. 66-68.
10. Жирнов, А.В. Развитие специализации с учетом формирования оптимальной отраслевой структуры сельскохозяйственного производства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 276-279.
11. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
12. Жирнов А.В. Проблемы обеспеченности материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий России / А.В. Жирнов // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2011. - № 1. С. 54-58.
13. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий Пензенской области / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2007. -№1. -С. 19-25.
14. Огневцев, С.Б. Проблемы АПК России и возможные пути их решения / С.Б. Огневцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014.
15. Полюбина, И.Б. Отечественный агрокомплекс: реальность и перспективы / И.Б. Полюбина // Агроинформ. 2013.
16. Растениеводство России в 2013 году // Экономика сельского хозяйства России. 2014. №3.
17. Родионова, И.А. Экономическая география Российской Федерации / И.А. Родионова. – М.: Московский Лицей. 2010.

Чудаева Д.И  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва

## ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

*В статье рассматриваются проблемы лесопользования в Республике Мордовия, дается их краткая характеристика, обозначены перспективы лесопользования в регионе. Сделан акцент на эколого-экономической эффективности и необходимости решения стратегически важной задачи устойчивого развития лесопользования в Республике Мордовия.*

*Ключевые слова: лесопользование, лес, лесные ресурсы, лесопатология, мониторинг, Республика Мордовия.*

*The article deals with the problems of forest management in the Republic of Mordovia, given their brief characteristics, the perspectives of forest management in the region. To focus on the environmental and economic efficiency and the need to address the strategic objectives of sustainable development of forest management in the Republic of Mordovia.*

*Keywords: forest, woods, forests, lesopatologiya monitoring, the Republic of Mordovia.*

Лесные ресурсы – одно из главных природных накоплений Республики Мордовия. Однако специфика формирования и многогранность использования лесных ресурсов малоизученна.

Лесопользование в Республике Мордовия предполагает эколого-экономическую безущербность. К сожалению, в регионе имеется много примеров, которые нельзя определить этим словом. Таким примером может служить нелегальный оборот древесины. Причина опасности незаконных лесозаготовок видится, во-первых, в экономическом ущербе, т.к. с незаконно добытой древесины не платятся налоги. Во-вторых, незаконные вырубki наносят непоправимый экологический ущерб, как нашему региону, так и Российской Федерации в целом. В-третьих, незаконная рубка лесных насаждений и нелегальный оборот древесины ухудшают имидж лесной промышленности региона и создают предпосылки для развития теневого рынка экономики.

Основные виды нарушений лесного законодательства при эксплуатации лесов:

- незаконная рубка, выкапывание, уничтожение или повреждение до степени прекращения роста деревьев, кустарников;
- незаконная рубка сухостойных деревьев, присвоение (хищение) древесины буреломных, ветровальных деревьев;
- самовольное использование лесов для ведения сельского хозяйства;

- загрязнение или захламление лесов коммунально-бытовыми отходами, бытовым и строительным мусором;
- нарушение правил пожарной безопасности в лесах; - самовольное использование лесов.

Общий объем экономического ущерба бюджетам всех уровней Российской Федерации от заготовки и оборота нелегально добытой древесины составляет по разным оценкам от 5 до 30 млрд. руб. в год [7, с. 172].

Политика Российской Федерации в сфере незаконных рубок нацелена на неотвратимость наказания за нарушение, действующего законодательства в области лесопользования. Юридические или физические лица, причастные к нарушению лесного законодательства, привлекаются как к административной, так и к уголовной ответственности. Основные методы по противодействию нелегальному обороту древесины прописаны в Лесном и Уголовном кодексах Российской Федерации [7].

Также одним из примеров, который отражает проблему лесопользования в Республике Мордовия, является низкое качество лесных дорог. Неудовлетворительное состояние лесовозных дорог ведет к недоиспользованию лесного фонда региона. Ведущие специалисты в области лесопользования посчитали, что лесозаготовка является нерентабельной в том случае, если расстояние вывозки по лесовозным дорогам более 50 км. В результате этого в регионе, как и в целом по стране лес заготавливают только в лесах, располагающих развитой транспортной сетью, что приводит к истощению лесосырьевой базы вблизи дорог.

Следующей проблемой регионального лесопользования является борьба с болезнями в лесу. Болезни леса, вызванные различными насекомыми, червями, грибами и вирусами служат причиной порчи примерно 45% заготовленной древесины. В годы с благоприятными для размножения вредителей климатическими условиями значительно увеличиваются масштабы наносимого ими ущерба. Для того, чтобы не допустить распространения вредителей необходимо оперативно, своевременно обнаружить очаги их размножения.

С целью контроля за санитарно-эпидемиологическим состоянием лесов Республики Мордовия проводится лесопатологический мониторинг филиалом ФБУ «Рослесозащита» и «Центром защиты леса Республики Мордовия» [7]. Лесопатологический мониторинг включает в себя: ведение наземных регулярных наблюдений за состоянием объектов лесопатологического мониторинга посредством заложенной сети постоянных пунктов наблюдения (ППН); лесопатологическую таксацию; учет вредителей леса. Наблюдение осуществляется на 865 постоянных пунктах.

Лесопатологическая таксация проводится в лесных насаждениях ценных древесных пород, защитных лесах, лесах, пострадавших от

стихийных бедствий, пожаров, вредных организмов, пораженных болезнями леса и другими негативными воздействиями природного и антропогенного характера для определения санитарного состояния насаждений. Результаты лесопатологической таксации используются для назначения санитарно-оздоровительных мероприятий в насаждениях с нарушенной устойчивостью.

Учет вредителей леса проводится в очагах вредных организмов и насаждениях, подвергшихся воздействию вредных организмов, что позволяет получать информацию о динамике численности опасных вредителей леса, жизнеспособности популяций. Данные учета вредителей леса используются для прогноза развития очагов и принятия решения о целесообразности назначения мероприятий по их локализации и ликвидации.

Таким образом, основными проблемами лесопользования в Республике Мордовия являются: низкое качество лесных дорог, нелегальный оборот древесины, нелегальная рубка, борьба с вредителями и болезнями в лесу. Вышесказанное определяет необходимость устойчивого развития лесного потенциала региона.

С целью преодоления и разрешения препятствующих проблем, на пути развития устойчивого лесопользования в Республике Мордовия существует специальная государственная программа: «Развитие лесного хозяйства и лесоперерабатывающего комплекса Республики Мордовия» [5]. Основным направлением данной программы является повышение эффективности использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, обеспечение стабильного удовлетворения общественных потребностей в ресурсах и полезных свойствах леса при гарантированном сохранении ресурсно-экологического потенциала лесов; удовлетворение потребностей внутреннего рынка в высококачественной и конкурентоспособной продукции отечественного производства и снижение доли импортируемой продукции [5].

Так же для улучшения эколого-экономической эффективности системы лесопользования необходимо:

- формирование эколого-экономической лесной политики;
- установление приоритетов лесопользования;
- выработка долгосрочной стратегии лесопользования;
- выбор методов управления;
- реорганизация и усовершенствование лесного законодательства.

Таким образом, необходимо разработать целостную систему, включающую достаточно широкий спектр мероприятий для решения стратегически важной задачи устойчивого развития лесопользования в Республике Мордовия.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650



2. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650.
3. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
4. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
5. Макара, С.В. Применение методологии пространственного анализа к исследованию лесного потенциала России: монография. – М.: Экономика, 2012. – 367 с.
6. Макара, С.В. Развитие лесного потенциала России: предпосылки, проблемы, приоритеты, стратегии: монография. – Саратов: Изд-во ИАГП РАН, 2010. – 237 с.
7. КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/ukrf/>
8. Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minleshoz.emordovia.ru>
9. Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosleshoz.gov.ru/docs/federal/codex>.
10. Центр защиты леса Республики Мордовия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://czlrm.ru/lpm>.

**УДК 332.024.3**

*Шарахова А.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАНА**

*Статья посвящена развитию субъектов Федерации, а именно Республики Дагестан. Повышение занятости ресурсов ведет к экономическому росту, однако низкая активность административного воздействия не обеспечивает должного образа роста, поэтому на уровне региона необходимо разрабатывать стратегический план, которая позволит достигнуть определенного экономического и социального роста.*

*Ключевые слова: государство, экономический рост, стратегия, экономика, комплекс.*

*The article is devoted to development of subjects of Federation, namely the Republic of Dagestan. Employment resources leads to economic growth, however, low activity of administrative influence does not provide a proper way of growth, so at the level of the region need to develop a strategic plan that will achieve certain economic and social growth.*

*Keywords: state, economic growth, strategy, Economics, complex.*

Новое время диктует новые правила для развития. Это значит, что нужно менять подход к работе, с кадрами, с бумагами, цифрами, информацией. Но, самая главная задача государства - это обеспечить благополучную жизнь своему народу. Развитие аграрной сферы - одно из важнейших направлений для Дагестана. Поэтому сельскому хозяйству нужно уделить особое внимание.

Дагестан - уникальный уголок России, который богат наличием минеральных источников и лечебных грязей, обилием и разнообразием прекрасных ландшафтов, памятников истории и природы, мягким климатом, обширной песчаной пляжной полосой на побережье Каспия, теплым морем, ионизированным воздухом и неповторимой самобытной культурой. Так же Республика Дагестан (далее РД) имеет и положительные экономические предпосылки: выгодное географическое положение, значительный производственно потенциал, богатые природные и трудовые ресурсы, развитую транспортную инфраструктуру, широкие возможности для развития всестороннего сотрудничества с отечественными и зарубежными партнерами. Несмотря на это, существует отставание РД от наиболее развитых регионов по следующим показателям: «объем промышленной продукции в расчете на душу населения» - 5,5 раза; «выпуск продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения» - 2,9 раза; «оборот розничной торговли в расчете на душу населения» - 3 раза; «денежные доходы в расчете на душу населения» - 2,1 раза; «потребительские расходы в расчете на душу населения» - 3,2 раза. В целом, РД обладает определенным потенциалом социально-экономического развития, который в настоящее время не реализован в должной степени.

Правительством прогнозируется заметный экономический рост: параметры прогноза социально-экономического развития РД на период до 2018 года разработаны в двух вариантах: базовом и оптимистичном. В обоих вариантах прогноза предполагается рост экономики. «Рост объемов производства товаров и услуг в 2016-2018 годах предполагается по всем видам экономической деятельности и секторам экономики. Темп прироста промышленного производства составит в среднем 12,9%, сельского хозяйства - 6,5%, инвестиций в основной капитал - 5%». Предполагается сотрудничество с ОАО «Газпром» по вопросам газификации республики; также прорабатывается возможность приглашения российских и зарубежных нефтегазовых компаний для добычи углеводородного сырья: «С госкорпорацией нефти и газа Вьетнама обсуждены перспективы

сотрудничества с ОАО «Государственная нефтегазовая компания Республики Дагестан» в области освоения участков недр шельфа Каспийского моря, прилегающего к Дагестану. По предварительным расчетам, объем инвестиций должен составить от 150 до 300 миллионов долларов».

Так же, в рамках приоритетного проекта «Эффективный АПК» планируется реализовывать мероприятия, направленные на развитие птицеводства, виноградарства, животноводства, рыбохозяйственного комплекса.

Министр финансов РД Али Исламов отмечает, что налоговая политика в 2016 году предполагает мораторий на увеличение налоговой нагрузки, что, по его мнению, должно обеспечить стабильность налоговой системы, повысить ее привлекательность для инвесторов.

Региональная структура транспорта и транспортных коммуникаций в целом отвечает сегодняшним потребностям и транспортно-экономическим связям республики, однако не позволяет в полной мере реализовать транзитный потенциал, повысить уровень безопасности, создать условия для обновления основных фондов, ускорения экономического и инновационного развития предприятий транспорта. Поэтому отмечена назревшая необходимость ремонта и реконструкции железнодорожных вокзалов, обновления пассажирских вагонов, возобновления перевозок грузов в ночное время.

В республике разработаны планы мероприятий по содействию импортозамещению в промышленности и агропромышленном комплексе. Многие крупные предприятия активно включились в эту работу и сформировали портфель заказов на текущий год, превышающий прошлогодний уровень. Одновременно с этим, промышленными предприятиями республики проводится работа по освоению инновационных изделий и привлечению дополнительных заказов на военную технику и комплектующие изделия.

Особое значение придается развитию традиционного для республики сельского хозяйства. Ежегодно в РД производится более 1 млн 200 тысяч тонн овощей, из которых внутри республики потребляется около 300 тысяч тонн, остальное реализуется за ее пределами. В связи с отсутствием налаженной системы логистики, значительная часть продуктов пропадает при транспортировке. В настоящее время Правительством прорабатываются вопросы внедрения современных линий первичной переработки и упаковки сельхозпродукции, реализации инвестиционных проектов, предусматривающих создание условий для длительного хранения плодоовощной продукции. В текущем году планируется ввести более 31 гектара современных теплиц, что позволит дополнительно производить 11 тысяч тонн овощей. В республике спрос на мясо птицы за счет собственного производства обеспечивается только на 46% (производится 35 тыс. тонн при

потребности 77 тыс. тонн мяса птицы). Особое внимание нужно уделять ситуации на продовольственном рынке. Одним из сдерживающих факторов для роста цен на продукты питания могут послужить сельскохозяйственные ярмарки.

Главная задача Махачкалинского морского торгового порта заключается в удовлетворении потребностей в перевалке грузов и сокращении затрат при обеспечении наиболее полной загрузки мощностей, что даст возможность вовлечь транспортный потенциал республики в международную систему транзита и перевозок.

Особенно важны мероприятия, направленные на стабилизацию экономики территорий, способствующие увеличению занятости, в том числе за счет развития самозанятости и оказания поддержки малому предпринимательству, созданию налоговой системы, стимулирующей развитие предприятий, совершенствованию нормативной базы, предоставлению более свободного доступа к капитальным ресурсам. Действия, предпринимаемые в этих целях, в конечном итоге должны обеспечить улучшению собираемости налогов и увеличению доходов местных бюджетов. Что повлечет за собой и развитие агропромышленной сферы.

#### **Использованные источники:**

1. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
2. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 89-92.
3. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
4. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск, 2010. –с. 66-69.
5. Жирнов, А.В. Стимулирование социальной ответственности агробизнеса на селе / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. -2013. -№4. -с. 23-27.
6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК / Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.

7. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. -2014. -№ 6. -С. 32-36.
8. Мудунова, А.Ю. Проблемы и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Дагестан. - М. : МАКС Пресс, 2003
9. Электронный ресурс: <http://www.riadagestan.ru/>
10. Электронный ресурс: <http://www.e-dag.ru/>.

УДК 336.201.3:631.16

*Шевцова Т.П., к.э.н.  
доцент  
кафедра Бухгалтерского учета, анализа и финансов  
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»  
Россия, г. Смоленск*

### **ОЦЕНКА УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Аннотация. Рассматриваются подходы к расчету налоговой нагрузки в сельском хозяйстве, сопоставляется уровень налоговой нагрузки сельского хозяйства в среднем по России и на примере Смоленской области в разрезе категорий хозяйств. Анализируется динамика сумм уплаченного ЕСХН в расчете на одного плательщика. Сделаны выводы об эффективности регулирующей функции налогов в сельском хозяйстве и взаимосвязи налоговой нагрузки с результатами деятельности сельских производителей.  
Ключевые слова: налогообложение, сельскохозяйственный налог, оптимизация налоговых платежей, сумма уплаченных налогов, финансовый результат*

*Shevtsova T. P., candidate of economic Sciences  
associate Professor  
Department of Accounting, analysis and Finance  
Federal STATE budgetary educational institution  
"Smolensk state agricultural Academy"  
Russia, Smolensk*

### **EVALUATION OF TAX BURDEN IN AGRICULTURE**

**Abstract.** Discusses approaches to calculating the tax burden in agriculture, compares the tax burden of agriculture in Russia on average and on the example of Smolensk region in terms of categories of farms. The dynamics of UAT amounts paid to the payer. Conclusions about the effectiveness of the regulatory functions of taxes in agriculture and the relationship of tax burden with the results of the activities of rural producers.

**Keywords:** taxation, agricultural tax, optimization of tax payments, the amount paid in taxes, financial result

Снижение сумм уплачиваемых налогов может стать одним из методов улучшения финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций. Однако, стоит признать, что большинство налогоплательщиков сельскохозяйственной отрасли при оптимизации налогов стараются снизить уплачиваемые суммы, но это нередко ведет, наоборот, к ухудшению финансовых результатов деятельности. Уменьшение налоговых платежей следует рассматривать как способ улучшения финансового состояния предприятия и повышения инвестиционной привлекательности только тогда, когда расчеты показывают, что это дает прирост чистой прибыли. Современные подходы к построению системы косвенного налогообложения в Российской Федерации свели к минимуму возможности оптимизации налогов, когда снижение уплачиваемых сумм налогов приводит к росту финансовых результатов деятельности. В то же время, рост суммы налогов уже не может быть способом улучшения финансовых результатов. В данном случае увеличение налогов в абсолютном выражении происходит при одновременном росте (причем в больших размерах) объемов продаж и финансовых результатов деятельности.

Многие ученые и практики отмечают высокий уровень налогообложения в сельском хозяйстве. На наш взгляд, это утверждение можно оспорить, в связи с тем, что налоговая нагрузка в аграрном секторе экономики не так уж высока.

Любой налогоплательщик заинтересован в формировании такой налоговой нагрузки, чтобы общая сумма уплаченных налогов в бюджет и внебюджетные фонды не ухудшала финансовое состояние предприятия. Для этого необходимо проанализировать существующую налоговую нагрузку, выделить направления снижения налоговых баз, обосновать выбор применяемой системы налогообложения или целесообразность ее изменения, изучить полноту использования льгот, предоставленных налоговым законодательством Российской Федерации.

Взаимосвязь показателей убытков, налоговой базы и уплаченных налогов с количеством налогоплательщиков по категориям хозяйств сложно оценить без сопоставления показателей налоговой нагрузки. Классический показатель налоговой нагрузки как отношение суммы всех уплаченных налогов к сумме доходов по имеющимся данным рассчитать нельзя, так как нет общей суммы доходов по данным бухгалтерского учета. Исследуемые данные рассчитывались по данным налогового учета, поэтому рассчитаем условные показатели налоговой нагрузки как отношение суммы уплаченного ЕСХН к сумме дохода по данным налогового учета (табл. 1)

Таблица 1 – Сопоставление показателей налоговой нагрузки по ЕСХН в Смоленской области и России

Годы	Россия				Смоленская обл.			
	сумма ЕСХН к сумме доходов, %		сумма ЕСХН на 1 плательщика, тыс. руб.		сумма ЕСХН к сумме доходов, %		сумма ЕСХН на 1 плательщика	
	организации	ИП и КФХ	организации	ИП и КФХ	организации	ИП и КФХ	организации	ИП и КФХ
2007г.	0,37	1,09	49,1	9,1	0,20	0,22	13,2	5,8
2008г.	0,25	0,87	41,3	8,8	0,15	0,83	12,3	26,7
2009г.	0,31	0,91	62,4	7,9	0,14	0,73	15,2	19,1
2010г.	0,37	0,93	90,0	6,7	0,27	0,44	28,9	7,3
2011г.	0,32	0,80	89,9	6,4	0,09	0,42	11,7	5,3
2012г.	0,32	0,82	102,0	10,3	0,06	0,36	8,2	7,2
2013г.	0,34	0,77	122,7	14,0	0,07	0,35	9,7	9,0

Отношение суммы ЕСХН к сумме доходов в целом по России характеризуется тем, что у организаций оно колеблется от 0,25% в 2008 году до 0,37% в 2007 и 2010 годах, к 2013 году составляет 0,34%, то есть имеет незначительные колебания. У ИП и КФХ этот показатель выше в среднем в 2,7 раза, но есть устойчивая тенденция снижения его в динамике на 4% к 2013 году.

В Смоленской области показатель суммы ЕСХН в процентах к сумме доходов существенно ниже, чем в среднем в России (в 2-3 раза в разные годы), и очевидна тенденция ежегодного снижения этого показателя, за исключением 2010 года. Причем, у организаций также наблюдаются более низкие соотношения по сравнению с ИП и КФХ.

Налоговая нагрузка по единому сельскохозяйственному налогу у ИП и КФХ Смоленской области в 2008-2009 годах почти достигала уровня среднего по России, но в другие годы снова почти в 2 раза была ниже среднероссийских показателей.

В расчет на одного плательщика сумма ЕСХН изменяется по-разному в зависимости от категорий хозяйств. Так, у организаций в среднем по России она растет ежегодно с темпом роста около 20% в год, за период 2007-2013 годов она повысилась в 2,5 раза или на 73,6 тыс. руб. У ИП и КФХ в среднем по России сумма ЕСХН на одного плательщика снижается в 2010 и 2011 годах на 30% по сравнению с 2007 годом, а затем растет и к 2013 году уже достигает 14 тыс. руб., что на 55% выше по сравнению с показателем 2007 года и в 2,2 раза по сравнению с 2010 годом.

Показатели суммы ЕСХН на одного плательщика в Смоленской области в разы отличаются от средних по России в меньшую сторону, и здесь наблюдаются совсем иные тенденции. Сумма ЕСХН на одного плательщика у организаций имеет тенденцию снижения, хотя показатели 2010 года ломают ее равномерность. Абсолютная величина показателя в 3

раза меньше среднероссийского в 2007 году, затем с 2011 года эта разница уже 7,5 раз, и в 2013 году 12, 6 раза. Снижение показателя в области за исследуемый период произошло на 3, 5 тыс. руб. по организациям или на 36%. Сумма налога в расчете на одного плательщика ИП и КФХ колеблется от 26,7 тыс. руб. в 2008 году до 5,3 тыс. руб. в 2011 году. В среднем за период эти показатели ниже, чем средние показатели по России на 20-30%.

Таким образом, анализ платежей по ЕСХН позволяет сделать вывод о том, что сельское хозяйство Смоленской области более слабо развито, чем в среднем по России. Снижение большинства показателей подтверждает тенденцию падения сельскохозяйственного производства в Смоленской области, сокращения численности сельскохозяйственных товаропроизводителей разных категорий, снижения эффективности деятельности действующих хозяйств.

Структура поступлений налогов и сборов по организациям, занятым в сельском хозяйстве, свидетельствует о том, что она существенно искажена по сравнению с другими отраслями экономики в сторону социальных платежей. В такой ситуации структура налогообложения сельского хозяйства не позволяет эффективно реализовать стимулирующую функцию налогообложения и препятствует достижению целей налоговой политики. Поэтому необходима трансформация данной системы в сторону прямых налогов и налогообложения производственного и ресурсного потенциалов, дохода.

#### **Использованные источники:**

1. Новиков В.М., Шевцова Т.П., Налогообложение в сельском хозяйстве / В.М. Новиков, Т.П. Шевцова. – Смоленск: ФГБНУ Смоленский НИИСХ, - 2015. – 116с.
2. <http://nalog.ru/rn67/>.

**УДК 368.1**

*Шепелин Г.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Страховое дело»  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»  
Переверзин А.О.  
студент 4 курса  
факультет «Кредитно-экономический»  
Россия, г. Москва*

### **РЕТРОСПЕКТИВА СТРАХОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье производится анализ развития рынка страхования предметов искусства в России. Развитие российского рынка страхования произведений искусства раскрывается на примере страхового случая,*



*произошедшего с картиной Рембрандта Харменса ван Рейна "Портрет пожилой женщины", хранящейся в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. В статье описывается процедура и механизмы, в результате которых страхователю удалось получить возмещение суммы ущерба, а также описываются возникшие в процессе получения страховой выплаты проблемы и трудности.*

*Ключевые слова: страхование, страхование предметов искусства, страховой случай, страховая сумма, страховая выплата.*

*The article describes the experience of art insurance in Russia. Development of the Russian market of insurance of works of art is revealed by the example of the insured event occurred with the painting by Rembrandt Harmensz van Rijn "portrait of an old woman", stored in the National Museum of fine arts. A.s. Pushkin. This article describes the procedure and mechanisms resulting in the insured was able to obtain a refund of the amount of damage as well as encountered in receiving insurance payment problems and difficulties.*

Данная статья описывает развитие российского рынка страхования предметов искусства в контексте реального страхового случая. Под предметом искусства в данном контексте следует понимать не всякое рукотворное произведение в той или иной форме, а лишь то, которое по признанию экспертов составляет высокую культурную и художественную ценность для общества.

Согласно данным аукционного дома Sotheby's, оборот мирового рынка произведений искусства оценивается 51,2 миллиарда евро по итогам 2014 года. Столь высокая ценность торгуемых на данном рынке товаров обуславливает необходимость страхования как средства управления рисками от владения подобными предметами. В нашей стране крупнейшим собственником предметов искусства является государство. Художественные ценности, как правило, хранятся в государственных музейных коллекциях и страхуются только при организации выездных выставок. Страховые случаи при этом происходят крайне редко по причине принятия строгих мер предосторожности во время организации подобных выставочных мероприятий. Однако иногда страховые случаи все же случаются. Чтобы изучить механизм получения страхователем выплат в подобной ситуации, а также понять сущность страхования предметов искусства в целом, разберем первый в российской практике страховой случай подобного рода.

Данный страховой случай произошел с картиной Рембрандта Харменса ван Рейна "Портрет пожилой женщины", хранящейся в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. В феврале 2001 года данная картина должна была быть транспортирована в Хьюстон, США и экспонироваться в местном Музее изобразительных искусств с 12 февраля по 12 августа 2001 года. При транспортировке картины в Хьюстон 8 февраля полотно было повреждено – из-за отрыва крепежа в правом нижнем углу холста появился разрыв размером 7,5 см с

повреждением красочного слоя вокруг него. Из Москвы в Хьюстон немедленно прибыл эксперт и произвел реставрацию поврежденной картины. Американские специалисты музейного дела осмотрели картину и отметили высокий уровень произведенных реставрационных работ. После этого было решено, что картина останется в американском музее и по истечении периода экспонирования произведение было возвращено в Москву. По возвращении в Москву администрация музея уведомила страховщиков о наступлении страхового случая и предъявила права на получение соответствующей страховой выплаты. Далее рассмотрим, каким образом была застрахована картина и как страхователю удалось получить страховую выплату.

По условиям страхования картина была застрахована, начиная с момента ее упаковки в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, на период ее транспортировки из Москвы в Хьюстон (США), монтажа, экспонирования и обратной перевозки в Москву. На профессиональном жаргоне страховщиков подобное страхование называется страхованием «от гвоздя до гвоздя» или «от стены до стены». Тарифы по данному виду страхования в каждом случае рассчитываются индивидуально и зависят от ценности экспоната, способа его транспортировки, качества упаковки, продолжительности выставки. Тарифы составляют от 0,5 до 1% от стоимости предмета. Можно отметить следующие особенности страхования произведений искусства «от гвоздя до гвоздя». В порядке значимости следуют признаки, по которым вещь может быть причислена к категории художественной ценности: возраст (не менее 50 лет), при этом уникальные вещи между 15 и 50 годами (к примеру, вещи советской эпохи) могут быть причислены к винтажу; раритетность (т. е. редкость или уникальность вещи); (не)серийность; связанность с исторической эпохой или с историческими событиями; (не)возможность воспроизводства; художественная / историческая / культурная ценность; материальная ценность (бумага, драгоценные камни, золото, дерево и т. д.)

Кроме того, по условиям страхования при наступлении страхового случая компания-страхователь в праве убедиться в подлинности предмета искусства. Подлинность удостоверяется заключением компетентных экспертов. Для получения заключения необходимо обратиться либо в министерство культуры, либо в музей, характер собрания которого соответствует характеру произведения. Можно обратиться и в независимую организацию, которая обладает достаточной степенью компетенции и располагает оборудованием, необходимым для проведения технико-технологического и химического анализа. Оценка культурных ценностей осуществляется в два этапа. Технологический этап предусматривает выяснение возраста шедевра, состава материала, из которого оно изготовлено, а в случае с живописью – спектральный и химический анализы. На искусствоведческом этапе определяются художественная ценность

произведения, автор и стиль работы. На основании этих двух оценок и определяется окончательная стоимость предмета искусства.

Страхование полотна Рембрандта на время его перевозки и выставки организовал крупнейший международный страховой брокер "Марш" (Marsh). Страхование картины было размещено в шести российских страховых компаниях («Ингосстрах», «РЕСО-Гарантия», «Ингосстрах-СПб», «Россия», «Ост-Вест Альянс» и «Транснациональная страховая компания») и в Lloyd's of London. Страховая сумма составила 12 млн. долларов США. Российские страховщики взяли на себя 10 % риска, а 90 % - Lloyd's of London. Между российскими компаниями риск распределился в разных долях. На долю "Ингосстраха" приходится половина всей ответственности, принятой на себя российскими страховщиками. Страховое покрытие действовало с 1 февраля по 24 августа 2001 г. Следует сказать, что подобная схема страхования предметов искусства типична для российского страхового рынка и в настоящее время. Российские страховые компании не желают принимать на себя все риски по страхованию художественных ценностей, а потому пользуются услугами перестрахования, организованными брокером Marsh. Перестраховщиком выступает британская компания "Ллойд" (Lloyds of London), имеющая богатый опыт страхования антиквариата и прочих ценностей.

По условиям страхового полиса музею страховщики должны были не только возместить музею расходы на реставрацию картины, но и компенсировать величину снижения ее рыночной стоимости в результате повреждения. В ноябре 2001 г., после возвращения домой пострадавшей и отреставрированной картины, Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина провел ее экспертизу, отправил в компанию "Марш" извещение о наступлении страхового случая и по условиям полиса рассчитывал в течение 30 дней получить страховку. Музей пригласил эксперта Торгово-промышленной палаты Германии Кнут Николауса, который определил размер снижения рыночной стоимости картины в 15 %, что составляет 1,8 млн. долларов США. Несмотря на обычную в подобных случаях практику, когда страховщик сперва выплачивает сумму выплаты, а потом выясняет обстоятельства, компания «Марш» сразу поставила под сомнение сумму страховой выплаты в 1,8 млн долларов США и, кроме того, предложила музею компенсацию всего в 40 тыс. долларов США, посчитав такую сумму достаточной. Получив от администрации музея отказ, «Марш» совместно с Lloyd's of London попросили отсрочку с целью провести дополнительную собственную экспертизу по оценке причиненного ущерба. При этом, руководство страховых компаний, объясняя свое решение по отсрочке выплаты, ссылались на одно из условий страхового полиса, где сказано, что в случае повреждения произведения искусства, эксперта, который определит, насколько снизилась страховая стоимость картины, будет выбирать именно страховая компания.

Спустя полгода, а именно – в июне 2002 года, Lloyd's of London наконец определились с выбором эксперта, который будет оценивать ущерб, причиненный картине. Таким экспертом стал председатель Фонда исследования наследств Рембрандта (Голландия) профессор Эрнст ван Ветеринг, который оценил ущерб в 5% рыночной стоимости картины или в 600 тыс. долларов США. Данная сумма, очевидно заниженная, не устроила уже российскую сторону, и Музей им. Пушкина выступил с угрозой в адрес страховщика о переводе дела в плоскость судебного разбирательства.

В создавшейся ситуации страховой брокер "Марш" применил согласительную процедуру. Был выбран арбитр, который устраивал все стороны. Им согласился стать главный хранитель Венского музея истории искусств Карл Шутц, чье слово и стало окончательным. В своем заключении Карл Шутц, указал, что снижение рыночной стоимости картины составило 10 % от её стоимости или 1,2 млн. долларов США.

В итоге, 17 февраля 2003 года директору Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина на пресс-конференции торжественно вручили два чека: первый - от "Ингосстраха" на 3,6 млн. рублей, а второй — от Lloyds и Marsh на 1 млн. долларов США, что в сумме и составило 1,2 млн. долларов США, указанных экспертом.

Как видно, случай с картиной «Портрет пожилой женщины» является действительно уникальным в российской страховой и юридической практике. Он наглядно демонстрирует важность качественной оценки ущерба объекту страхования. Очевидно, что одной из главных преград перед страхователем являлось недоверие к стоимостной оценке повреждений картины со стороны зарубежных страховых компаний. Отсутствие в нашей стране инфраструктуры подтверждения подлинности и легальности художественных ценностей заставляло руководство музея и страховых компаний обращаться к экспертам самого разного уровня в процессе поиска компромиссного решения.

Российский страховой рынок смог извлечь уроки из истории с произведением Рембрандта. Уже в 2003 году в Москве был создан экспертный институт, способный надежно устанавливать подлинность объектов искусства и производить качественную оценку их стоимости. Сегодня институт существует в форме компании, получившей название «Арт Консалтинг» и представляющей собой независимую экспертную группу, имеющую собственные технологические лаборатории и сотрудничающую с ведущими экспертами по всем основным видам художественных ценностей. «Арт Консалтинг» является единственным оценщиком в России, оценочные заключения которого признаются не только отечественными, но и зарубежными страховыми компаниями, включая Marsh и Lloyd's of London. Создание подобной оценочной организации способствовало активному росту рынка страхования произведений искусства и антиквариата в России.

### **Использованные источники:**

1. Кузнецова И. Страхование музейных коллекций в контексте безопасности музейных фондов // «Алгоритм Безопасности, №2, 2015 г.
2. Чудинов Г.В. Особенности страхования произведений искусства // «Организация продаж страховых продуктов», №3, 2006 г.
3. Шепелин Г.И. Страхование на водном транспорте, М.: МГАВТ, Альтаир, 2015 г.

**УДК 368.89**

*Шепелин Г. И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Страховое дело»*

*Яковлева К.О.  
студент 4 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской  
Федерации Россия, Москва*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается проблема страхования международных экспортных кредитов. Затронут вопрос влияния страхования на диверсификацию экспорта.*

*Ключевые слова: страхование, кредитный риск, экспортный кредит, диверсификация экспорта.*

*Shepelin G. I., candidate of economic Sciences,  
associate Professor of the Department "Insurance"*

*Ksenia Yakovleva  
4th year student, Credit-economic faculty, Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

### **THE COMPARATIVE ANALYSIS OF INSURANCE OF THE INTERNATIONAL BANK ACTIVITY IN RUSSIA AND CHINA**

*Abstract: In article the problem of insurance of the international export credits is considered. It is raised the question of influence of insurance on export diversification.*

*Keywords: insurance, credit risk, export credit, export diversification.*

Практически все внешнеэкономические операции осуществляются через банки, что предусматривает ряд определенных гарантий в этой сфере. Банковская деятельность, как и любая другая, на национальных, региональных и международных рынках подвержена рискам. В международной банковской деятельности риски возрастают из-за сильной конкуренции национальных, иностранных и международных банков. Более

того, в отличие от деятельности на национальных финансовых рынках, где риски в значительной мере можно прогнозировать, деятельность на региональных и международных финансовых рынках прогнозировать весьма сложно.

Один из методов защиты от кредитных рисков – это гарантии (первоклассного банка или правительства), а также специальная система страхования международных кредитов (как правило, экспортных). Страхование международных кредитов – разновидность имущественного страхования, которое направлено на устранение или уменьшение кредитного риска. В данном случае страховщик за определенную плату обязан возмещать убытки экспортеров и страхователей-кредиторов экспорта, связанные с коммерческими, политическими или форс-мажорными рисками.

Несмотря на различия в разных странах организации и техники страхования международного кредита (размер и способ начисления премии, объем и срок гарантии и т.д.), общей чертой для всех развитых стран является усиление связи между страхованием и кредитованием экспорта. Как правило, предоставление экспортеру банковского кредита предполагает наличие полиса экспортного страхования. Страхование влияет на сроки и условия кредита, а также является основанием кредитных льгот для экспортера. Кредиты, возврат которых гарантирован страховой компанией, предоставляются на более длительный срок и на более льготных условиях.

На протяжении долгого периода времени для российской экономики остро стоят проблемы низкого уровня диверсификации экспорта и его сырьевой направленности. К основным факторам, сдерживающим наращивание отечественного экспорта промышленной продукции, следует отнести высокие риски финансовых потерь экспортеров при проведении экспортных операций. В мировой практике в наибольшей степени поддержку экспортным операциям оказывают крупные экспортно-импортные агентства, как правило, государственные, которые страхуют коммерческие и политические риски во внешнеэкономической деятельности. В России такое агентство появилось в 2011 году. При его создании учитывался мировой опыт зарубежных экспортных агентств.

Экспортное страховое агентство России (ЭКСАР) за неполные четыре года работы продемонстрировало существенный рост практически всех ключевых показателей компании: объем поддержанного экспорта и инвестиций увеличился с 14,71 до 3897,07 млн. долл. США; страховые резервы достигли 40,05 млн. долл. США; чистая прибыль Агентства в 2014 году составила 32,17 млн. долл. США; начисленная страховая премия постоянно увеличивалась (рисунок 1).

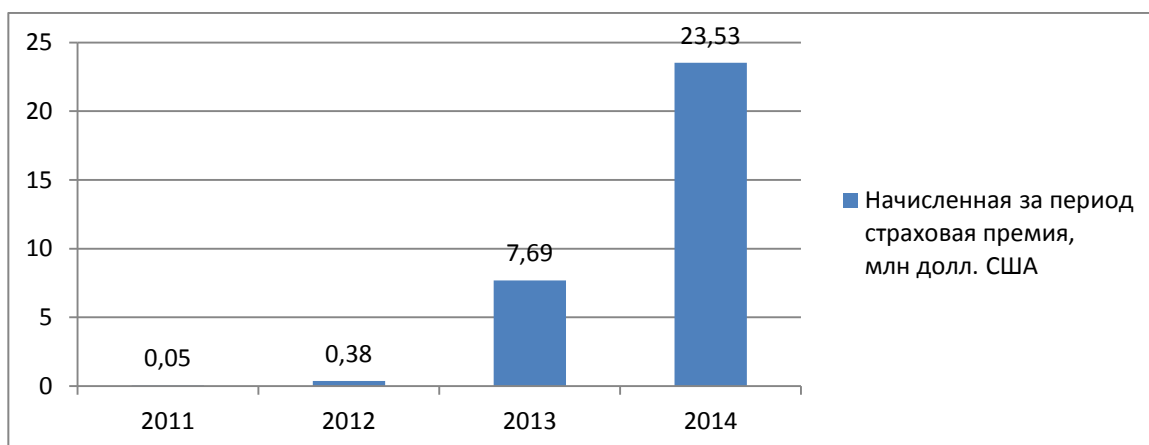


Рисунок 1. Начисленная страховая премия

В России и Китае значения удельного веса доли экспорта в ВВП страны достаточно близки (рисунок 5). Но при этом значительно отличаются объем и структура экспорта. В России основную долю экспорта составляет топливно-энергетическая продукция (рисунок 6).

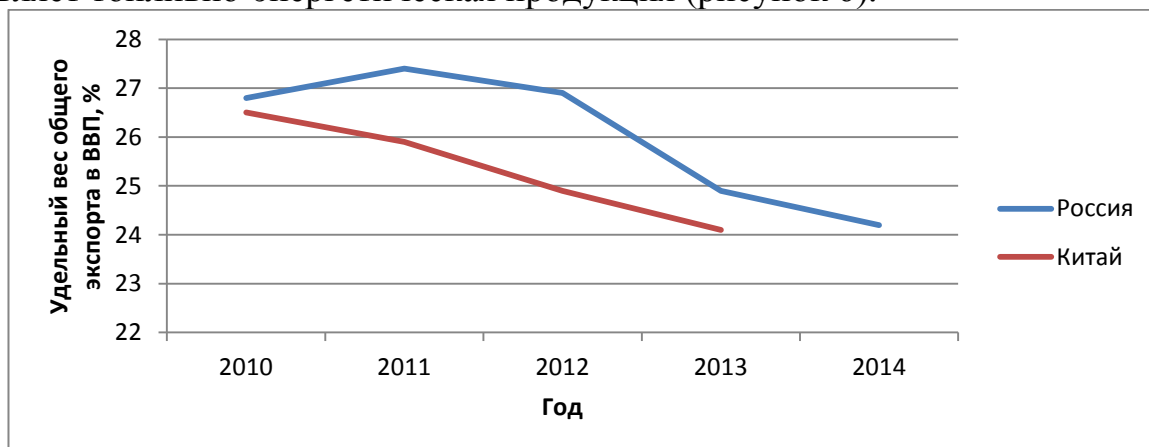


Рисунок 5. Удельный вес общего экспорта в ВВП в России и Китае

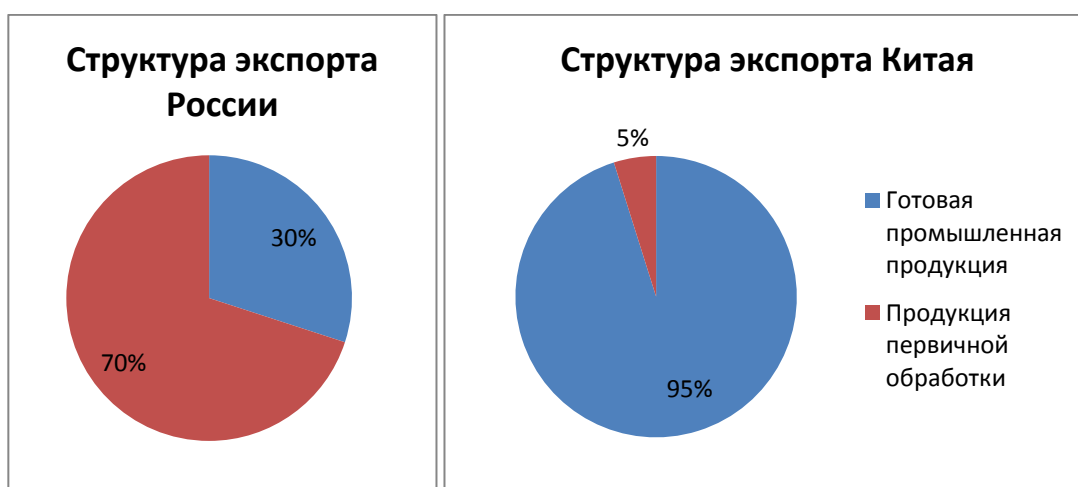


Рисунок 6. Структура экспорта России и Китая в 2014 году

Диверсификации экспорта Китая способствовало создание в 2001 году Китайской корпорации по страхованию экспорта и кредитов (SINOSURE). За время существования Sinosure объем гарантий по экспортным кредитам, страхуемым этой организацией, составлял от 0,8% до 1,1% от ВВП Китая в год. Этот же показатель в ЭКСАР составлял 0,02% в 2012 году, 0,11% в 2013 и 0,19% в 2014. С одной стороны, такие цифры свидетельствуют о достаточно быстром развитии российского Агентства. А с другой стороны, показывают, что уровень финансовой поддержки экспорта в России довольно низкий: в развитых странах на эти цели тратится в среднем 0,35% ВВП.

#### **Использованные источники:**

1. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2012 г. N 1233 "О государственной гарантии Российской Федерации по банковской гарантии государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", предоставляемой в обеспечение исполнения обязательств открытого акционерного общества "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций" по договорам страхования экспортных кредитов и инвестиций" [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/70270532/>
2. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>
3. Сайт ЭКСАР — Экспортное страховое агентство России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.exiar.ru/press/news/1206/>
4. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>
5. Сайт Китайской корпорации по страхованию экспорта и кредитов SINOSURE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sinosure.com.cn/sinosure/english/English.html>.

**УДК 314.143**

*Шерлыгина Д.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена анализу состояния агропромышленного комплекса московской области, поиск решения проблем развития в современных условиях.*

*Ключевые слова: Растениеводство, животноводство, скотоводство, целевая программа, сельское хозяйство.*



*The article analyzes the state of the agro-industrial complex of the Moscow region, finding solutions to problems of today.*

*Keywords: crops, livestock, cattle, target program, agriculture.*

На территории Московской области ведётся сельское хозяйство, представленное как растениеводством, так и животноводством. Около 40% территории Московской области используется в сельском хозяйстве; наименее освоены сельским хозяйством северные, восточные и западные окраинные районы. В южной части области, особенно к югу от Оки, более 50% земель используется в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство имеет преимущественно пригородную специализацию. Растениеводство характерно преимущественно для южной части области. Большая часть посевных площадей (свыше 3/5) занята кормовыми культурами. Большие площади отведены под посевы зерновых: (пшеницы, ячменя, овса, ржи).

По сельскому хозяйству болезненный удар нанёс кризис 1990-х годов, из которого регион не может выбраться до сих пор. Многие земли, занятые ранее под культуры и пастбища, сегодня выведены из оборота. Объёмы производства в аграрном секторе резко сократились. В частности, в 2000-е годы, по сравнению с 1970-80-ми годами, производство зерна упало более чем в 3 раза, картофеля – в 2,5 раза, овощей – на треть, скота и птицы на убой – на 30 %, молока – в 2 раза, яиц – в 4 раза.

Отрасль животноводства в Московской области представлена молочным скотоводством, свиноводством и птицеводством. В валовом производстве продукции сельского хозяйства удельный вес продукции животноводства – 46,1 %.

Московская область по производству скота и птицы на убой в живом весе по России занимает 15 место (удельный вес от общего производства – 2 %), по производству молока – 16 место (2,1 %), по производству яиц – 44 место (0,6 %). За 2014 год производство скота и птицы на убой уменьшилось на 10,9 % к уровню 2013 года и составило 255 тыс. тонн, в том числе производство крупного рогатого скота на убой уменьшилось на 1,2 % (30,7 тыс. тонн), свиней - на 18,2 % (47,2 тыс. тонн), птицы - на 11,0 % (172,7 тыс. тонн). Производство овец и коз на убой в живом весе увеличилось на 33,4% (3,3 тыс. тонн).

Производство молока за 2014 год в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 1,3 % к уровню 2013 года и составило 635,4 тыс. тонн. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях за 2014 год уменьшился на 91 кг к уровню 2013 года и составил 6158 кг.

Производство яиц за прошлый год в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 5,1% к уровню 2013 года и составило 238,5 млн штук.

На 1 января 2015 года в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота – 225 тыс. голов (96,3% к уровню соответствующего периода 2014 года), в том числе коров – 103 тыс. голов (97,3 %). Поголовье свиней –

265 тыс. голов (101,8%), овец и коз – 76,1 тыс. голов (108,5 %), птицы – 9 026,2 тыс. голов (91,8 %).

**Состояния отраслей молочного и мясного скотоводства на контроле Минсельхозпрода Московской области.** Заместитель Председателя Правительства Московской области - В.Н. Барсуков, отметил, что прошедший год для аграриев Подмосковья был очень непростой.

Климатические условия привели к чрезвычайной ситуации, и у нас погибло более 30 тысяч гектаров сельскохозяйственных культур. И, тем не менее, практически все задачи были выполнены. 3,8 млрд. рублей было выделено в прошлом году из федерального и областного бюджетов на поддержку АПК. 98 миллионов рублей, выделенная главой региона отрасли растениеводства, которая очень сильно пострадала от затяжных дождей, сработала.

Одна из самых серьезных проблем, стоящих перед подмосковными животноводами – снижение поголовья дойного стада. Владимир Барсуков отметил, что в 2014 году будут направлены финансовые средства для выделения субсидий на строительство и реконструкцию ферм. Таким образом, власти региона хотят решить несколько проблем, - связанных с нехваткой молодых кадров и низким уровнем заработной платы.

Там, где есть современные предприятия, новейшие технологии, соответственно, и заработная плата выше, а значит, молодые специалисты туда идут работать охотнее, - такова точка зрения зампреда правительства.

Главной задачей мясного скотоводства является создание на территории Московской области чистопородного массива специализированного мясного скота в 2014 году до 5,5 тыс. голов и его увеличение к 2020 году до 12 тыс. голов.

Молочная и мясная отрасли являются лидирующими среди отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности Московской области. В структуре объемов отгруженных пищевых продуктов в 2013 году молочная продукция занимает 15 %, а мясо и мясопродукты – 20 %.

Основными причинами относительно медленного развития сельского хозяйства остаются:

Низкие темпы обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

финансовая неустойчивость отрасли сельскохозяйственного производства, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием сельскохозяйственного страхования;

дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности.

Остаются нерешенными вопросы изменения структуры сельскохозяйственного производства, перепрофилирования производства в

сторону более рентабельных видов деятельности, эффективного использования земельных ресурсов.

Долгосрочная целевая программа Московской области "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Московской области на 2013-2020 годы" Цели программы:

Обеспечение продовольственной независимости Московской области по основным видам продовольствия.

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в Московской области, на основе инновационного развития агропромышленного комплекса, создания благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности отрасли.

Воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, экологизация производства.

Устойчивое развитие сельских территорий.

Обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса Московской области.

Программа позволит к 2020 году:

обеспечить население области основными видами продуктов питания в соответствии с рекомендуемыми медицинскими нормами потребления;

увеличить производство сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств (в сопоставимой оценке) на 30 процентов к уровню 2011 года;

достигнуть среднего уровня рентабельности по отрасли не менее 25 процентов.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
2. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.
4. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.

5. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич. наук. -Москва. 2006 -193 с.
6. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
7. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
8. <http://www.interfax-russia.ru/Center/exclusives.asp?id=502199>
9. <http://www.fsvps.ru/>
10. <http://www.mcx.ru/navigation/page/show/375.htm>.

УДК 331.522

*Ширнова С.А., к.э.н.  
доцент*

*Институт проблем региональной экономики РАН  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СЕГМЕНТАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ТРУДА**

*В статье рассмотрены научные подходы к сегментации инновационного рынка труда. Представлена классификация инновационных кадров, составляющих инновационный сегмент регионального рынка труда. Определены субъекты спроса и предложения инновационного рынка труда региона.*

*Ключевые слова: сегментация рынка труда, инновационный рынок труда, субъекты рынка труда, инновационные кадры, потребности инновационного рынка труда*

*Shirnova SA, PhD,  
Associate Professor of the Institute of Regional Economy of RAS  
Russia, St. Petersburg*

### **SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO INNOVATIVE LABOR MARKET SEGMENTATION**

*The article deals with scientific approaches to innovative segmentation of the labor market. The classification of innovative frames that make up the innovative segment of the regional labor market. Determined subjects of demand and supply of innovative labor market in the region.*

*Keywords: labor market segmentation, innovative labor market, labor market actors, innovative shots, innovation needs of the labor market*

Глобальное противоречие экономического развития России последних десятилетий заключается в том, что наличие богатейшей ресурсной базой не соответствует получаемым результатам от хозяйственной деятельности. Разрешение этого противоречия специалистами связывается с

инновационным вектором регионального развития, с процессами формирования и использования кадрового потенциала, обладающего необходимыми инновационными свойствами.

На рынке труда региона формализуются потребности в кадровых ресурсах со стороны предприятий, а также выявляется способность и готовность работников и соискателей рабочих мест соответствовать запросам работодателя. Анализ текущего рынка труда и перспектив его развития позволяет определять необходимость и направленность корректировки деятельности всех элементов системы воспроизводства кадрового потенциала (включая систему общего и профессионального образования, здравоохранения и т.п.)

В свою очередь, инновационный рынок труда следует рассматривать в качестве сегмента регионального рынка, координирующего систему воспроизводства кадрового потенциала непосредственно для инновационных сфер экономики.

В связи с этим, важными исследовательскими задачами являются 1) анализ сущности процесса сегментации и критериев выделения элементов инновационного рынка труда; 2) определение структуры инновационных кадров; 3) выявление социальных групп населения, способных обеспечить данный рынок рабочей силой, а также, 4) субъектов «предложения» инновационного рынка труда.

Под сегментацией рынка труда понимается процесс его разделения на отдельные части (сектора), включающие определенные категории работников и работодателей, на основании определенных признаков. Целью данного процесса является ускорение развития инновационной сферы экономики посредством формирования кадрового потенциала, адекватного современному уровню научно-технического прогресса.

Процесс сегментации инновационного рынка труда, по сути, распадается на две взаимосвязанные составляющие:

- выделение сегмента инновационного рынка труда в целом из системы регионального рынка труда;
- внутренняя сегментация выделенного сегмента инновационного рынка труда на группы, определяющие спрос и предложение на отдельные категории кадров инновационной сферы.

Такой подход к процессу сегментации позволяет на основе выделения различных целевых сегментов данного рынка труда выявлять интересы и инновационные возможности значимых социальных групп, степень устойчивости их рыночных позиций, условия сохранения инновационного потенциала представителей этих групп, а также определять общую направленность политики занятости при формировании и перераспределении кадрового потенциала инновационной экономики.

Эффективность формирования инновационного рынка труда во многом определяется качеством выбора критериев сегментации при решении

проблем (задач) в сфере региональной занятости. При этом оптимальный набор критериев при выделении целевого сегмента рынка можно считать тот, который способствует выделению группы работников (и/или предприятий), имеющих максимальные возможности для достижения поставленных целей.

Наиболее значимыми критериями выделения сегментов инновационного рынка труда выступают следующие:

- профессионально-квалификационные группы работников;
- территориальная принадлежность групп работников и инновационных предприятий;
- отраслевая принадлежность специалистов и предприятий;
- половозрастные характеристики работников;
- уровень образования и стаж работы по специальности представителей групп специалистов;
- сфера деятельности специалистов и инновационных предприятий;
- возможный тип занятости при трудоустройстве на рабочее место (полная, частичная, временная, сезонная, стажировка, удаленная);
- график работы (полный рабочий день, гибкий график, сменный график, неполный и ненормируемый рабочий день и т.п.);
- организационно-правовые формы собственности инновационных предприятий;
- устойчивость позиции групп специалистов и предприятий в сфере инновационной деятельности и т.п.

Выбранный на основании данных критериев сегмент инновационного рынка труда должен соответствовать ряду требований:

- ✓ удовлетворять конкретные потребности региона в кадровом обеспечении инновационной сферы;
- ✓ обладать системой количественных оценок для определения емкости конкретного сегмента и рынка в целом;
- ✓ иметь устойчивые взаимосвязи между элементами сегмента (например, группами работодателей и наемными работниками);
- ✓ обладать устойчивостью на рынке труда; обладать информационной прозрачностью для субъектов инновационного рынка;
- ✓ иметь привлекательность для всех субъектов рынка труда: государства, бизнеса и специалиста.

Отметим, что не все представители социальных групп, находящиеся на региональном рынке труда, способны удовлетворить потребности инновационных организаций. Это связано с тем, что инновационные сферы деятельности предъявляют специфичные, более высокие требования к компетенциям соискателей различных профессиональных групп, чем организации, не внедряющие инновации, причем, по мнению специалистов, требуется наличие определенных «инновационных свойств человеческого

капитала»[1, 37]<sup>181</sup>, в том числе, таких, как: высокий уровень компетентности в конкретных сферах деятельности; владение знаниями в различных областях, необходимыми для эффективной деятельности (например, менеджмент, право, экономика, психология и т.п.); владение современными информационными технологиями; наличие мотивации для трудоустройства в инновационной сфере деятельности, стремление к профессиональному саморазвитию и др.

В тоже время, инновационный рынок труда позволяет части представителей традиционно слаботзащищенных социальных групп населения изменить статус незащищенности. Речь идет о таких категориях граждан, как женщины с малолетними детьми, молодежь, лица, с ограниченной трудоспособностью, которые, обладая достаточным уровнем образования и квалификации, могут трудоустроиться на нестандартных условиях занятости, включая сокращенный рабочий день, дистанционную занятость и т.п.

Это позволяет выделить социальные группы населения по критерию перспектив трудоустройства в инновационном сегменте рынка труда (рисунок 1). К неперспективным группам можно отнести лиц с низким уровнем образования и имеющих длительный перерыв в работе по найму, например: домохозяйек, желающих выйти на рынок труда; лиц, занятых личным подсобным хозяйством, желающих работать; безработных трудоспособного возраста, длительное время не имевших работы; молодежь с низким уровнем образования и т.п.

В условно перспективную группу с позиции трудоустройства в данном сегменте рынка труда следует объединить такие категории населения, как: молодежь трудоспособного возраста, имеющую среднее и высшее профессиональное образование; лица, находящиеся в состоянии фрикционной безработицы; лица, сокращенные в связи с экономическим положением организации; женщины, после отпуска по уходу за малолетними детьми до достижения ими трех лет; лица пенсионного возраста, желающие продолжить трудовую деятельность; лица с ограниченной трудоспособностью; военнослужащие, уволенные в запас; трудовые мигранты [2]<sup>182</sup>.

---

<sup>181</sup> Иванов С.А. Проблемы и приоритеты формирования кадрового обеспечения инновационной экономики. //Инновации — 2015 — № 10 (204), октябрь. — С. 35-39, с.37.

<sup>182</sup> См. подробнее о трудоустройстве и сфере деятельности мигрантов: Жигалина М.В. Структурные реформы в регионах России и в период кризиса: судьба миграции и мигрантов// Структурные реформы для стимулирования роста экономики регионов: опыт России и ФРГ/Под ред. Л.П. Совершаевой. – СПб.: Скифия-принт, 2014. С. 159 – 164.



Рисунок 1 - Схема формирования предложения инновационного сегмента регионального рынка труда

Очевидно, что лишь часть представителей данной группы сможет занять рабочие места в инновационных сферах экономике, причем те, кто будет соответствовать набору предъявляемых работодателями требований к уровню образования, производственному стажу, опыту работы по специальности, квалификации, условиям занятости, графику работы, личным качествам и т.п. Специалисты, прошедшие данный отбор, распределяются по следующим группам инновационных кадров:

- группа ученых-новаторов («генераторы» инновационных идей),
- группа ученых-исследователей (разработчики инновационных идей до стадии практической реализации в сфере производства);
- группа руководителей организаций, включая предпринимателей-собственников и менеджеров высшего звена;



- группа «реализаторов» - специалистов, внедряющих инновации в сферу производства: инженеры, инженеры технологи, экономисты и другие специалисты.
- группа инновационных менеджеров, которую составляют специалисты, менеджеры, эксперты, зам. руководителя по различным аспектам инновационной деятельности в организации;
- группа квалифицированных рабочих различных специальностей, осуществляющих практическое использование инноваций в производстве;
- группа педагогов различных уровней образования, владеющих методиками формирования инновационных качеств личности и работников;
- группа государственных служащих, обеспечивающих регулирование инновационными процессами в различных сферах экономической деятельности.

Представители рассматриваемых категорий, не нашедших в определенный момент времени применения своих трудовых способностей в инновационных сферах, могут занять другие ниши регионального рынка труда, а в случае изменений рыночной конъюнктуры и/или личных профессионально-квалификационных качеств получить желаемую вакансию на инновационном сегменте.

При анализе структуры спроса на рынке инновационного труда следует отметить сильную количественную и качественную дифференциацию субъектов, формирующих этот спрос, в зависимости от:

- уровня инновационной активности региона;
- уровня мобильности (в том числе и территориальной) высокопрофессиональных кадров как на территории региона, так на и федеральном уровне;
- степени привлекательности региона с точки зрения трудоустройства данной категории работников;
- отраслевой региональной структуры;
- уровня развития крупной промышленности;
- доли участия в инновационном производстве представителей малого и среднего бизнеса;
- государственного регулирования процессов формирования инновационных производств в региональном и национальном аспектах и т.п.

При этом представляется целесообразным выделение групп предприятий по критерию степени участия в инновационных преобразованиях (рисунок 2).

В первую группу могут войти организации, в настоящий момент непосредственно участвующие в инновационном развитии региона. В качестве ориентировочных групп субъектов инновационного рынка труда назовем следующие: инновационные предприятия реального сектора экономики; научно-исследовательские организации; организации системы образования; органы управления; венчурные компании; наукограды;

технико-внедренческие организации; технопарки, бизнес-инкубаторы; бюро патентования и лицензирования; инжиниринговые центры; банки и инвестиционные институты; информационные организации и т.п.



Рисунок 2 – Субъекты инновационного рынка труда, формирующие спрос на рабочую силу

Отметим, что важным аспектом современного инновационного развития является необходимость динамичной и комплексной трансформации всей экономической системы регионов. Поэтому в качестве второй группы субъектов рынка труда, обеспечивающих спрос, нами рассматриваются предприятия традиционной экономики, включенные в процесс модернизации производства. Внутри данной группы возможна сегментация с максимальным учетом региональных особенностей в зависимости от уровня включенности предприятия в процессы модернизации, доли потребления инновационных кадров и др.

Представленные выше структуры спроса и предложения инновационного рынка труда являются универсальными и могут

использоваться для анализа любых объектов данного рынка труда в территориальных, отраслевых, профессиональных, квалификационных и других срезах.

**Использованные источники:**

1. Иванов С.А. Проблемы и приоритеты формирования кадрового обеспечения инновационной экономики //Инновации — 2015 — № 10 (204), октябрь. — С. 35-39.
2. Жигалина М.В. Структурные реформы в регионах России в период кризиса: судьба миграции и мигрантов// Структурные реформы для стимулирования роста экономики регионов: опыт России и ФРГ/Под ред. Л.П. Совершаевой. — СПб.: Скифия-принт, 2014. С. 159 – 164.

**УДК 338.001.36**

*Шишкина Е.В.  
магистрант 1 курса  
Институт управления, экономики и финансов  
Казанский Федеральный Университет  
Россия, г. Казань*

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ  
ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ  
РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КЕРАМИК»**

Аннотация:

В статье рассмотрена экономическая сущность расходов по обслуживанию производства и управлению организацией. Представлена обобщенная схема процесса распределения расходов, а так же предложена оптимизация совершенствования методики распределения на практическом примере.

Ключевые слова:

Косвенные расходы, расходы по обслуживанию производства и управлению, распределение расходов, накладные расходы.

Актуальность проблемы распределения расходов по обслуживанию производства и управлению организацией выражается в потребности достоверного формирования себестоимости. На наш взгляд, данный вопрос является насущным для каждого предприятия по причине того, что в зависимости от метода и принципов распределения расходов зависит, насколько корректно будет проинформирован управленческий аппарат предприятия о рентабельности какого-либо продукта производства, и, соответственно, будет иметь возможность принимать правильные решения.

Выбор подходящей базы распределения сложен и в определенных случаях основывается на произвольных решениях. Избранная база распределения должна:

- быть достаточно простой в использовании;

- отражать прибыль, получаемую конкретными подразделениями;
- удовлетворять требованиям экономической целесообразности;
- приспособливаться к изменяющимся условиям.

Вполне возможны ситуации, когда ни измерение потребления расходов, ни их распределение пропорционально какому-либо базису не смогут обеспечить правильного отнесения этих расходов на подразделения. Так, тариф за электроэнергию для заводского помещения включает как «плату за потребление», так и «плату за единицу», а метод распределения, базирующийся на способности потреблять расходы, может достоверно отразить только плату за единицу (за киловатт). Плата за потребление – это месячная оплата потребления. Если оборудование какого-либо подразделения временно простаивает, то по принятому подходу в распределении расходов по обслуживанию производства и управлению организацией это подразделение не будет освобождено от уплаты за экономию электроэнергии во время простоя, а все равно понесет всю приходящуюся на данное подразделение часть расходов.

При распределении расходов по обслуживанию производства и управлению организацией используется ставка распределения. В общем виде ставку можно представить так:

$$\text{Ставка} = \frac{\text{Расходы по обслуживанию производства и управлению организацией}}{\text{Объем деятельности (сумма баз распределения расходов по обслуживанию производства и управлению организацией)}} \quad (1)$$

Расходы по обслуживанию производства и управлению организацией могут быть распределены несколькими вариантами. Наиболее распространенная схема распределения затрат (рис.1.) позволяет выявить себестоимость производимых на предприятии продуктов и использовать эту информацию для целей управления.

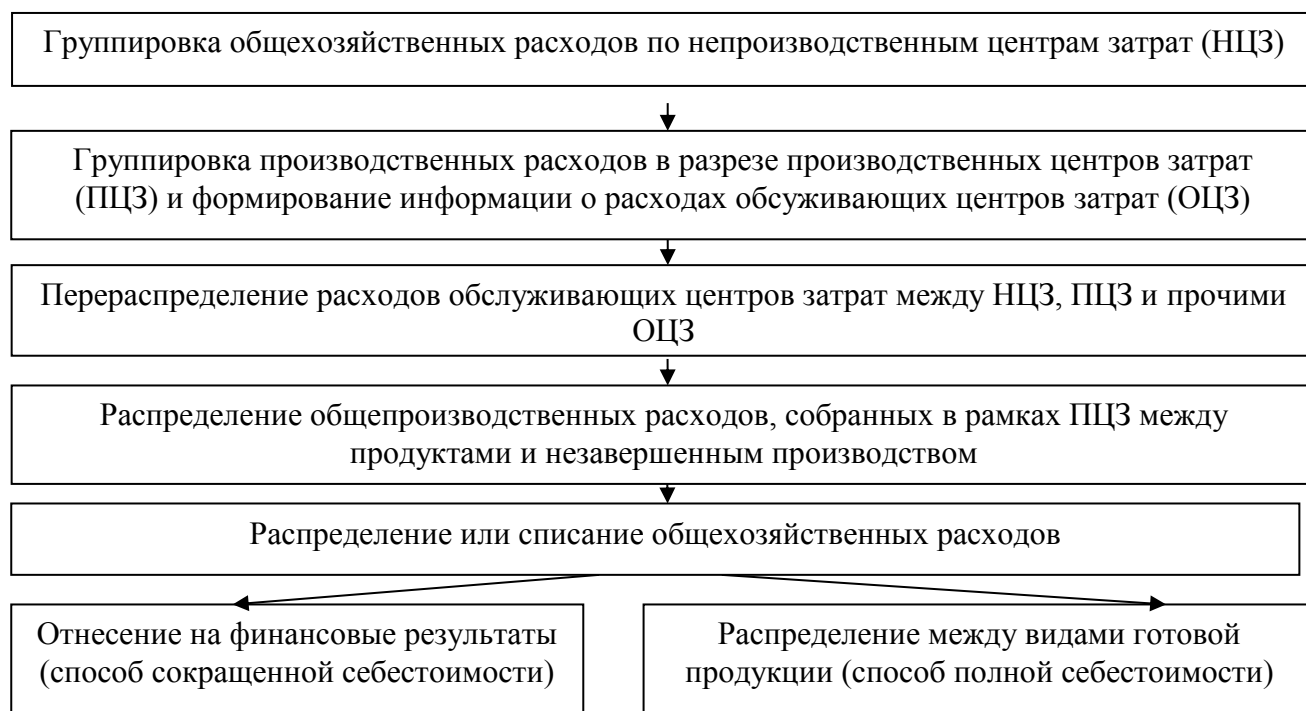


Рис.1. Схема распределения расходов для определения себестоимости продукции

Приведенная схема является обобщающей для любого из методов распределения расходов по обслуживанию производства и управлению организацией.

На исследуемом предприятии производится кирпич двух размеров, каждый из которых выпускается в цветовой гамме трех цветов – «красный», «солома», «персик». Размеры кирпича 1 NF и 1,4 NF участвуют в расчете условных кирпичей. Так как кирпич 1 NF занимает на поточной линии меньше места, чем кирпич 1,4NF, за единицу времени производится кирпича 1 NF больше, чем 1,4NF, соответственно и степень поглощения расходов по обслуживанию производства и управлению организацией у кирпича 1,4 NF будет больше. Для того чтобы нивелировать разницу, и правильно распределять косвенные расходы на единицу кирпича, осуществляется перерасчет, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Пример пересчета натурального количества выпуска кирпичей в условные кирпичи

Вид кирпича	Коэффициент пересчета	Количество натуральных единиц, шт	Количество условных кирпичей, шт
1	2	3	4=2x3
1 NF	1,	31 355 986,00	31 355 986,00
1,4 NF	1,4	37 652 879,00	52 714 030,60
Итого	-	69 008 865,00	84 070 016,60

Так, за месяц было произведено 69 008 865 штук кирпичей в натуральных единицах. В результате пересчета получаем 84070016,6 условных кирпичей.

Себестоимость производимого кирпича складывается из стоимости глины, стоимости ее доставки, заработной платы рабочих и распределенных на единицу кирпича расходов по обслуживанию производства.

Отметим, что себестоимость глины формируют и транспортные расходы по ее доставке. Таким образом, от географического расположения месторождения глины зависит количество прямых расходов, приходящихся на единицу кирпича. Базой распределения расходов на предприятии является себестоимость производимого кирпича. Таким образом, накопленные за период расходы по обслуживанию производства и управлению организацией в большей степени распределяются на кирпичи, произведенные из глины, доставленной с территориально удаленных карьеров. Следовательно, имеет место факт недостоверного формирования себестоимости производимой продукции. Именно поэтому нецелесообразно на данном предприятии выбирать распределение расходов по обслуживанию производства и управлению организацией пропорционально прямым расходам, так как не должно зависеть количество потребляемых косвенных расходов одним кирпичом от удаленности месторождения глины, входящей в состав кирпича. Не может служить базой распределения также и заработная плата производственных рабочих, так как в ЗАО «Керамик» сдельная оплата труда, и она составляет одну и ту же сумму за производство любого кирпича вне зависимости от цвета и размера. Предлагается проводить распределение расходов по обслуживанию производства и управлению организацией пропорционально объему производства.

Необходимо отметить, что кирпич проходит три стадии обработки, которые представлены на рисунке 2.



Рис.2. Стадии обработки кирпича

Обжиг является финальной стадией производства кирпича, на этом этапе принимается к учету готовая продукция. Однако на стадии формовки и сушки, как правило, остается незавершенное производство. Поэтому для более точного калькулирования себестоимости необходимо все накопленные за период расходы по обслуживанию производства и управлению организацией распределять не только на выход кирпича на стадии обжига, но и относить часть расходов на незавершенное производство. На предприятии установлены проценты готовности кирпича для каждой стадии производства. Данные проценты установили исходя из информации, предоставленной технологами предприятия. Для того чтобы нагляднее

рассмотреть процесс расчета количества кирпичей, на которое будут распределяться расходы по обслуживанию производства, обратимся к таблице 2.

Таблица 2

Расчет условных единиц готовности кирпича 1 NF

Стадии обработки кирпича	Количество кирпичей 1NF на стадии, шт.	Коэффициент готовности кирпича	Условные единицы готовности, шт.
1	2	3	4=2x3
Формовка	102 568,00	0,2	20 513,60
Сушка	1 458 975,00	0,8	1 167 180,00
Обжиг	31 355 986,00	1	31 355 986,00
Итого:			32 543 679,60

Данный расчет производился для кирпича 1NF. Фактический выпуск кирпича составил 31 355 986 шт. Однако на стадии формовки остались 102 568 шт. кирпичей. На производство этих кирпичей также тратились газ, электроэнергия, труд рабочих и т.д. Аналогично, на стадии сушки осталось 1 458 975 шт. кирпичей и на них также приходится определенная доля расходов по обслуживанию производства. Для того чтобы справедливо отнести долю расходов по обслуживанию производства, незавершенное производство умножается на коэффициенты готовности кирпича и высчитывается количество кирпича в условных единицах готовности. Так, вместо 31 355 986 шт. кирпичей на выходе, получаем 32 543 679,6 шт. условных единиц готовности кирпича. Аналогичная процедура расчета проводится по кирпичу 1,4 NF, который представлен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет условных единиц готовности кирпича 1,4 NF

Стадии обработки кирпича	Количество кирпичей 1,4 NF на стадии, шт.	Коэффициент готовности кирпича	Условные единицы готовности, шт.
1	2	3	4=2x3
Формовка	98 567,00	0,2	19 713,40
Сушка	2 585 447,00	0,8	2 068 357,60
Обжиг	52 714 030,60	1	52 714 030,60
Итого:			54 802 101,60

В общем итоге получаем количество единиц кирпича, которое участвует в распределении расходов по обслуживанию производства:

$32\,543\,679,60 + 54\,802\,101,60 = 87\,345\,781,20$  шт. условных единиц готовности.

Таким образом, между 87 345 781,2 шт. кирпича распределяются сформированные за период расходы по обслуживанию производства.

Находим процентное соотношение двух видов кирпичей в общей доле выпуска:

$$1NF: 32\,543\,679,60/87\,345\,781,2 = 0,3726 \text{ или } 37,26\%$$

$$1,4NF: 54\,802\,101,60/87\,345\,781,2 = 0,6274 \text{ или } 62,74\%$$

Далее условные кирпичи пересчитываются в натуральную (физическую) величину. После этого рассчитывается сумма распределяемых расходов, приходящихся на единицу условного кирпича. В общем итоге в натуральном выражении, на один кирпич 1,4 NF приходится большая доля расходов по обслуживанию производства и управлению организацией, чем на кирпич 1 NF. Для более наглядного представления представим описанный выше процесс в виде схемы, которая представлена на рисунке 3.

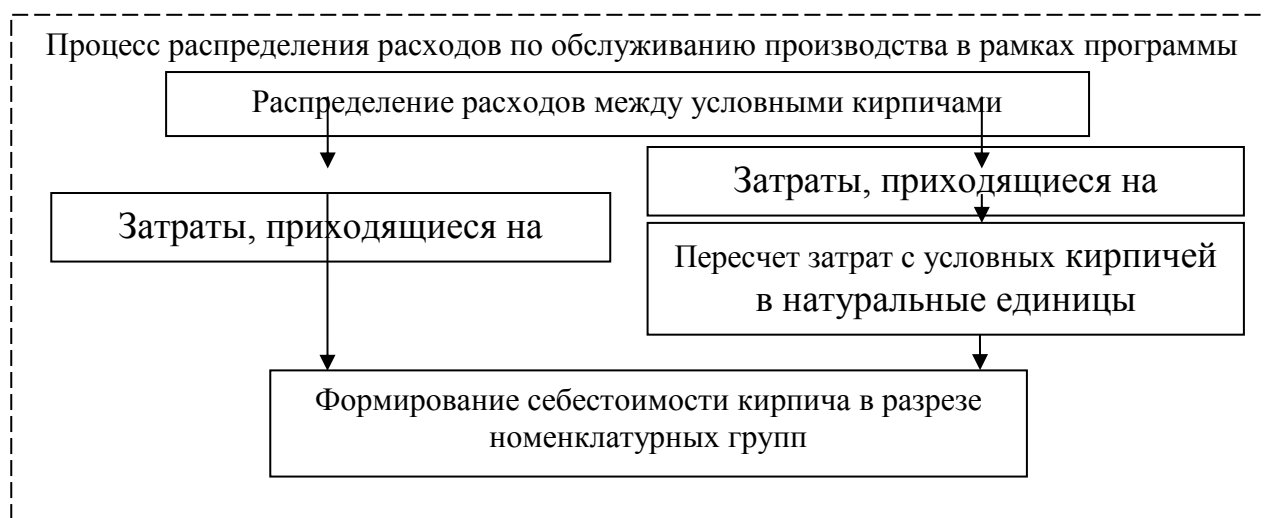


Рис. 3. Предлагаемая схема процесса распределения общепроизводственных расходов в ЗАО «Керамик»

Проиллюстрируем процесс распределения расходов по обслуживанию производства на числовом примере. Так, за месяц затраты, подлежащие дальнейшему распределению между видами производимой продукции предприятия составили 14 681 404 руб.

Далее исходя из процентного соотношения выпуска каждого вида кирпича рассчитаем сумму затрат, подлежащих распределению отдельно между кирпичами размера 1 NF и 1,4 NF.

Сумма затрат, приходящихся на кирпичи размера 1 NF:

$$14\,681\,404 \times 37,26\% = 5\,470\,291,13 \text{ руб.}$$

Сумма затрат, приходящихся на кирпичи размера 1,4 NF:

$$14\,681\,404 \times 62,74\% = 9\,211\,112,87 \text{ руб.}$$

Таким образом, на единицу кирпича размера 1NF приходится косвенных расходов:

$$5\,470\,291,13/32\,543\,679,6 = 0,1681 \text{ руб.}$$

Для расчета суммы расходов, приходящихся на один кирпич размера 1,4NF необходимо предварительно перевести условные кирпичи в натуральные единицы, поделив их на коэффициент 1,4:



$54\ 802\ 101,6/1,4 = 39\ 144\ 358,29$  шт. натуральных единиц кирпичей размера 1,4 NF произведено на предприятии за месяц.

Таким образом, на единицу кирпича размера 1,4 NF приходится косвенных расходов:

$$9\ 211\ 112,87/39\ 144\ 358,29 = 0,2353 \text{ руб.}$$

Предлагаемая методика распределения расходов по обслуживанию производства достаточно полно отражает специфику предприятия, база распределения выбрана с учетом всех основных требований:

- учитывается специфика производственного процесса;
- учитываются особенности формирования себестоимости готовой продукции;
- позволяет более точно калькулировать себестоимость продукции;
- соблюдается экономическая целесообразность выбранной базы распределения.

#### **Использованные источники:**

1. Агеева О.А. Распределение косвенных затрат// Бухгалтерский учет. - 2010. -№ 4, С.33-39.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райсберг. –М.:ИНФРА-М, 2013. -612 с.
3. Соколов А.Ю. «Переменные или постоянные?» - вот в чем вопрос / А.Ю. Соколов // Бухгалтер Татарстана. - 2004. - № 11. - С. 52-54.
4. Соколов А.Ю. Классификация состава накладных расходов в сфере обслуживания производства и управления / А.Ю. Соколов // Вестн. регион. фонда соц.-полит. исследований и технологий “СТО”. - Владимир: Маркарт, 2000. - № 6. - С. 28-38.
5. Соколов А.Ю. Метод учета, планирования, оптимизации и калькулирования затрат, соотносимых со временем производства продукции / А.Ю. Соколов // Вестн. Самар. гос. ун-та. - 2007. - № 1. - С. 126-130.
6. Соколов А.Ю. Формирование информации о затратах в системе управленческого учета / А.Ю. Соколов. - М.: Бухгалтерский учет, 2007. -176 с.

**УДК 316.477**

**Шмыголь Н.И.**  
*студент 4 курса*

*факультет «Гуманитарно-педагогический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

#### **ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРНОГО РОСТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*В статье проанализированы этапы планирования карьерного роста, начиная с самых низов, заканчивая руководящей должностью. Выделены типовые сценарии развития карьерного роста, возможные трудности,*

аспекты, нюансы. Предложены рекомендации по продвижению по карьерной лестнице.

*Ключевые слова:* карьера, планирование, персонал, предприятие, точка карьеры, служба.

The article analyzes the stages of planning for career growth, starting from the bottom, ending with managerial positions. Highlighted typical scenarios for career growth, potential difficulties, aspects and nuances. Recommendations to promote their careers.

Keywords: career planning, personnel, enterprise point of career service.

Планирование и контроль деловой карьеры заключаются в том, что с момента принятия работника в организацию и до предполагаемого увольнения с работы необходимо организовать планомерное горизонтальное и вертикальное продвижение работника по системе должностей или рабочих мест. Работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе.

Планирование карьеры – одно из направлений кадровой работы в организации, ориентированное на определение стратегии и этапов развития и продвижения специалистов.

Планирование карьеры – это процесс сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей человека с требованиями организации, стратегией и планами ее развития, выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста.

Продвижение по службе определяется не только личными качествами работника (образование, квалификация, отношение к работе, система внутренних мотиваций), но и объективными, в частности:

высшая точка карьеры – высший пост, существующий в конкретной рассматриваемой организации;

длина карьеры – количество позиций на пути от первой позиции, занимаемой индивидуумом в организации, до высшей точки;

показатель уровня позиции – отношение числа лиц, занятых на следующем иерархическом уровне, к числу лиц, занятых на том иерархическом уровне, где находится индивидуум в данный момент своей карьеры;

показатель потенциальной мобильности – отношение (в некоторый определенный период времени) числа вакансий на следующем иерархическом уровне к числу лиц, занятых на том иерархическом уровне, где находится индивидуум.

Планированием карьеры в организации могут заниматься менеджер по персоналу, сам сотрудник, его непосредственный руководитель (линейный менеджер). Основные мероприятия по планированию карьеры, специфичные для разных субъектов планирования, представлены в таблице.

Карьерная линия. У сотрудника может быть либо длинная карьерная линия, либо очень короткая. Менеджер по персоналу уже при приеме кандидата должен спроектировать возможную карьеру и обсудить ее с кандидатом исходя из индивидуальных особенностей и специфики мотивации.

Управление деловой карьерой - это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации.

Таблица - Основные мероприятия по планированию карьеры

Субъект планирования	Мероприятия по планированию карьеры
Сотрудник	Первичная ориентация и выбор профессии Выбор организации и должности Ориентация в организации Оценка перспектив и проектирование роста Реализация роста
Менеджер по персоналу	Оценка при приеме на работу Определение на рабочее место Оценка труда и потенциала сотрудников Отбор в резерв Дополнительная подготовка Программы работы с резервом Продвижение Новый цикл планирования
Непосредственный руководитель (линейный менеджер)	Оценка результатов труда Оценка мотивации Организация профессионального развития Предложения по стимулированию Предложения по росту

Управлением своей деловой карьеры занимается и каждый отдельный работник. Управление деловой карьерой позволяет достичь преданности работника интересам организации, повышения производительности труда, уменьшения текучести кадров и более полного раскрытия способностей человека.

Любой человек планирует свое будущее, основываясь на своих потребностях и социально-экономических условиях. При поступлении на работу человек ставит перед собой определенные цели, но так как и организация, принимая его на работу, также преследует определенные цели, то нанимающемуся необходимо уметь реально оценивать свои деловые качества.

Управляя карьерой в процессе работы, необходимо помнить следующие правила: не теряйте время на работу с безынициативным,

неперспективным начальником, станьте нужным инициативному, оперативному руководителю; расширяйте свои знания, приобретайте новые навыки; готовьте себя занять более высокооплачиваемую должность, которая становится (или станет) вакантной; составляйте план на сутки и на всю неделю, в котором оставляйте место для любимых занятий; помните, что все в жизни меняется (вы, ваши занятия и навыки, рынок, организация, окружающая среда), оценить эти изменения – важное для карьеры качество;

думайте об организации, как о рынке труда, но не забывайте о внешнем рынке труда; не пренебрегайте помощью организации в трудоустройстве, но в поисках новой работы надейтесь прежде всего на себя.

Чтобы эффективно управлять своей деловой карьерой, необходимо составлять личные планы.

Содержание личного жизненного плана карьеры руководителя, состоящего из трех основных разделов: оценка жизненной ситуации, постановка личных конечных целей карьеры и частные цели и планы деятельности.

Эффективное управление деловой карьерой положительно влияет на результаты деятельности организации.

Движение кадров организуется строго в соответствии с кадровой политикой лично директором на малых предприятиях или его заместителем по персоналу на крупных и средних предприятиях. Проводится в жизнь сотрудниками отдела кадров.

Если движение кадров идет спонтанно – по результатам увольнения сотрудников, от случая к случаю, для выполнения желания директора, то эффект планомерной расстановки кадров невелик. Только равномерное и целенаправленное движение кадров дает реальный социальный эффект.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2015. -№ 5. – С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015.- № 9-2. – С. 1123-1127.
3. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность /А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
4. Конструктор успеха. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructor.ru/karera/karernyj-rost.html>
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина А.В. Жирнов // Материалы VI

Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

6. Лапшина, Г.В. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Ульяновской области /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке» 30 сентября 2013 г.: сборник научных трудов. В 34 частях. Часть 12. – Тамбов, 2013. - С. 63-66.

7. Лапшина, Галина Валентиновна. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.

8. Степанов С.В. Сто способов понравиться начальнику: как ладить с начальником, больше зарабатывать, устроить карьерный рост // Феникс. – 2012. – 184 с.

9. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12).-С.596-599.

10. Энциклопедия экономиста! Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/planirovanie-karery.html>

**УДК 338.242.2**

*Шурыгина Е.А.*

*студент*

*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет*

*Маслюкова Е.В., к.э.н.*

*старший преподаватель*

*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет*

*Россия, г.Ростов-на-Дону*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

**Аннотация:** В статье раскрыто понятие логистической системы и выделены ее основные элементы, изложены теоретические основы управления логистическими системами. Уточнены и классифицированы задачи управления цепями поставок.

**Ключевые слова:** логистическая система, логистическая цепь, интегрированное планирование, логистических издержки

Управление цепями поставок является направлением, которое слабо развито в России. В свою очередь, любая логистическая компания стремится оптимизировать поставку, сделать цепь поставок более эффективной, гибкой для достижения конкурентного преимущества. Благодаря развитию информационных технологий стало возможным интегрированное планирование, помогающее лучше понимать цепи поставок компании, что позволяет минимизировать общие логистические издержки.

Логистическая цепь – это осуществляемая упорядоченным множеством контрагентов последовательность материальных, информационных и финансовых потоков, комбинирующаяся с целью удовлетворения требований потребителя<sup>183</sup>.

В логистической цепи выделяют следующие главные элементы: географически распределенные объекты (пункты, на которых приобретаются, хранятся или продаются сырье или готовая продукция); каналы распределения; поставщики; покупатели; рынки, на которых реализуется продукция; заводы (производственные объекты); распределительные центры (объекты, где продукция не преобразуется физически, а принимается, хранится, сортируется, отправляется).

Сеть цепи поставок можно представить в графическом виде (рис. 1), где точки на сети представляют объекты, связанные между собой прямыми транспортными связями. Это самое простое представление модели логистической сети.

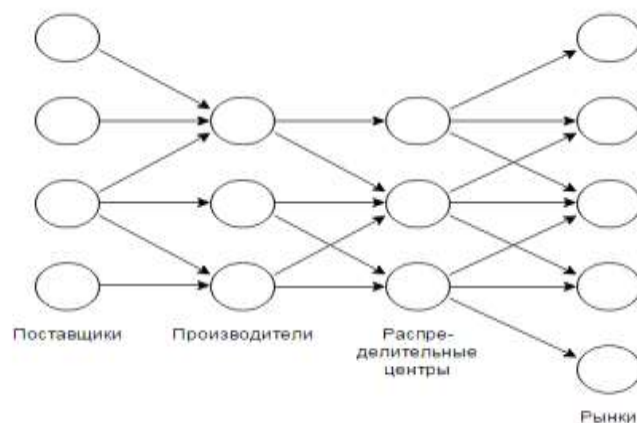


Рисунок 1- Сеть цепи поставок<sup>184</sup>

Сырье или готовая продукция перемещается по этой сети сверху вниз, то есть от поставщиков к производителям, далее от них в распределительные центры, а в самом конце поступает на рынки, где продукцию приобретают покупатели. Эта сеть имеет 4 уровня объектов, но обычно сеть может иметь произвольное количество уровней. Так же возможно обратное перемещение при переработке или утилизации продуктов<sup>185</sup>.

Управление цепями поставок относится к интегрированному планированию, которое является совокупностью взаимосвязанных процессов, обеспечивающих планирование на всех уровнях и горизонтах по всем звеньям логистической сети. Ее цель – обеспечение эффективной координации деятельности объектов сети и получение оптимальных

<sup>183</sup> Шапори Дж. Моделирование цепи поставок. – СПб.: Питер. 2006. – с.25.

<sup>184</sup> Шапори Дж. Моделирование цепи поставок. – СПб.: Питер. 2006. – 26 с.

<sup>185</sup> Там же

решений, к примеру, за счет минимизации издержек или увеличения качества логистического сервиса<sup>186</sup>.

Интегрированное планирование связано со следующими видами интеграции: функциональной, пространственной и межвременной.

На практике функциональная интеграция согласуется со структурным делением по принципу функциональности (закупка, производство, транспортировка и складская деятельность).

Пространственная интеграция - это объединение географически разбросанных поставщиков, объектов и рынков.

**Межвременная интеграция затрагивает** стратегическое (долгосрочное), тактическое (среднесрочное) и оперативное (краткосрочное) планирование вышеперечисленных видов деятельности.

Межвременная интеграция (именуемая **иерархическим планированием**) требует взаимосвязи и логической последовательности решений о цепи поставок на различных уровнях планирования, а также необходимым условием является оптимизация с учетом жизненного цикла продукта. Эти условия, в свою очередь, приводят к внедрению управления цепями поставок и спросом. Межвременная интеграция позволяет компании достигать устойчивого конкурентного преимущества. Развитие информационных технологий способствует усовершенствованию в области планирования интегрированной цепи поставок.

Определение «управление цепями поставок» находит отражение в системном подходе к интегрированному планированию и управлению всем потоком информации, материалов и услуг от поставщиков сырья через предприятия и склады до конечного потребителя.

Первостепенная задача управления цепями поставок состоит в оптимальном управлении, которое приведет к минимизации логистических издержек. Их классификация представлена на рис. 2.

---

<sup>186</sup> Управление цепями поставок / Режим доступа: <http://www.galaktika.ru/amm/upravlenie-tsepyami-postavok.html>

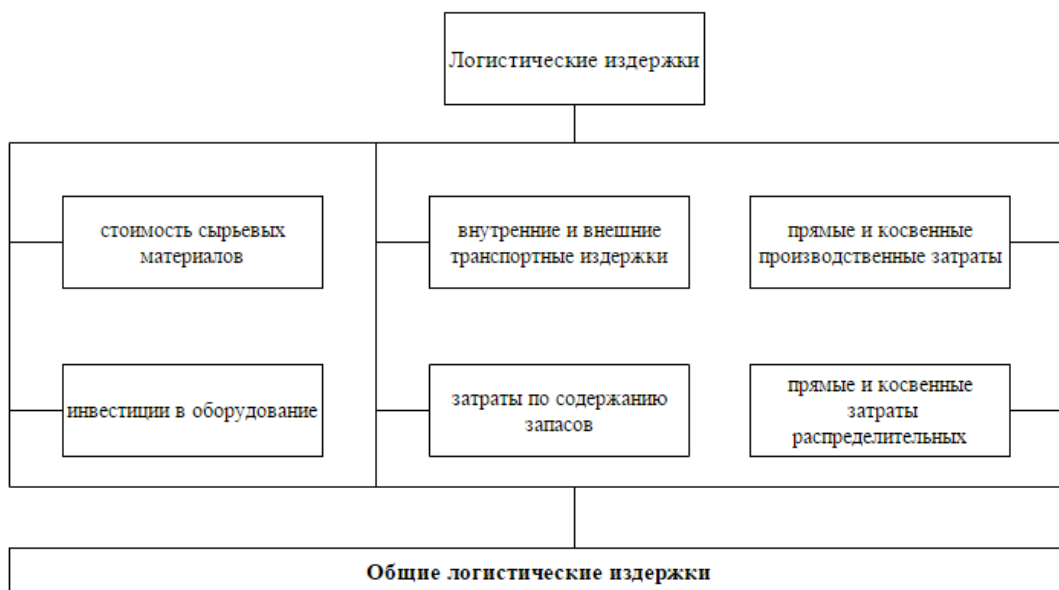


Рисунок 2 – Классификация логистических издержек<sup>187</sup>

Существуют также и другие цели управления цепями поставок? например: максимизация прибыли посредством уменьшения издержек; уменьшение сроков доставки товара; повышению качества материальных ресурсов; расширение продуктового ассортимента и др.

Следует соблюдать следующие принципы для успешной реализации концепции управления цепью поставок:

- 1) цепь поставок должна охватывать все процессы (от получения сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя);
- 2) цепь поставок рассматривает всех участников и логистические процессы от поставщика до конечного потребителя как единую целостную систему;
- 3) все виды деятельности на всей протяженности цепи поставок (разработка, прием, производство и сбыт) координируются и объединяются в процесс, ориентированный на клиента;
- 4) отдельные цели контрагентов достигаются с помощью работоспособности всей цепи;
- 5) ведущая цель цепи поставок – создание ценности для клиентов;
- 6) координация осуществляется с помощью непрерывной информационной системы, доступной для всех компаний-участников.

Таким образом, логистическое предприятие должно развивать и использовать все свои навыки в логистике, служащие удовлетворению потребностей важнейших потребителей при реалистичной величине общих затрат. Продуманная стратегия логистики ориентируется на минимально возможный уровень общих затрат или максимально достижимый уровень обслуживания потребителей.

<sup>187</sup> Составлено с использованием Шапори Дж. Моделирование цепи поставок. – СПб.: Питер. 2006. – 28 с.



Учитывая усложнение задач, решаемых на современном предприятии, весьма актуальной является проблема создания имитационной модели, которая позволила бы автоматизировать, описать и анализировать логистические процессы. Разработка имитационной модели позволит логистическому предприятию количественно оценить динамику логистических процессов, принять рациональное управленческое решение и минимизировать общие издержки.

**Использованные источники:**

3. Шапори Дж. Моделирование цепи поставок. – СПб.: Питер. 2006. – 720 с.
4. Управление цепями поставок / Режим доступа: <http://www.galaktika.ru/amm/upravlenie-tsepyami-postavok.html>.

**Блахов А.А.**  
**Студент**  
**Протодьяконова Г.Ю., к.п.н.**  
**зав.кафедрой**  
**Северо-Восточный федеральный**  
**университета им.М. К. Аммосова**  
**Россия, г. Якутск**

**СОЗДАНИЕ И СИНТЕЗ ЗВУКОВ В СТИЛЕ  
ЭЛЕКТРОННО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ МУЗЫКИ**

**Аннотация**

*Статья посвящена в проблеме созданию и синтеза звука для электронно-танцевальной музыки. Рассмотрены подходы к созданию звуков и алгоритмов для создания музыки, проанализированы пути использования программных средств, как VST-плагины и рабочей цифровой звуковой станции.*

**Annotation**

The article is devoted to the problem of the creation and synthesis of sounds for electronic dance music. The approaches to creating sounds and algorithms to create music, analyzes the ways of using software tools and digital audio working station.

**Ключевые слова:** *электронно-танцевальная музыка, синтез, рабочая цифровая звуковая станция и VST-плагин.*

**Keywords:** *electronic dance music, synthesis, working a digital audio workstation and VST plugin.*

**Музыка** – это вид искусства, с помощью которого мы можем передавать свои настроения и чувства. Музыка обостряет наше духовное восприятие мира. Она может очищать наш рассудок, а может наполнять тревогой, яростью и глупостью. При очень живом исполнении она может вызвать радость, депрессию, скуку, раздражение, лёгкость, спокойствие. Музыка нас связывает в одном воспоминании и включая наш плейлист, мы как на машине времени можем вспоминать прошлое и мечтать о будущем. И

у каждого человека есть свои вкусы музыки, кто-то любит классику, «рок-н-ролл», кто-то хип-хоп и танцевальный.

Развитие стилей танцевальной музыки для молодежи стало очень актуальным и каждый молодой человек следит за этим. Но всё быстро устаревает, происходит быстрое развитие стилей электронно-танцевальной музыки, и соответственно развитие звуков музыки. В связи с этим возникает необходимость создания и синтеза экспериментальных новых звуков, которые бы соответствовали стилю современной молодёжи.

В данной работе были исследованы различные методы создания и синтеза звука. Проводя их сравнительный анализ, мы пришли к выводу, что рабочая станция FL Studio 12 является общедоступной, имеет простой и понятливый интерфейс, лёгкость в создании звука и полностью поддерживает программные среды: Sylenth1, Spire и другие:

— Spire обладают очень интуитивным и понятным интерфейсом, большие регуляторы делают его крайне удобным. В Sylenth1 размер регуляторов меньше, поэтому часто им менее удобно пользоваться, особенно на мониторах с большим разрешением.

— Spire имеет 5 режимов синтеза, которые можно любым образом комбинировать и получать совершенно необычные звуки. В Sylenth1 режим синтеза только один.

— В Spire вшито более 50 типов волн, что позволяет синтезировать все, что угодно. Sylenth1 имеет всего 8 волн, что сильно ограничивает палитру его звучания.

— В Spire матрица модуляции имеет 15 слотов, это позволяет создавать невероятную и сложную модуляцию любого параметра. В Sylenth1 матрица модуляции ограничена 4-мя слотами.

— Spire имеет очень качественный, интуитивный компрессор, который сильно усиливает punch и четкость звука. В Sylenth1 компрессор есть, но он работает в классическом режиме, не особо влияя на характер звука.

— Spire имеет очень функциональный и мощный эффект перегруза, в котором есть 11 разных режимов и 6 параметров для настройки, с помощью этого можно добиваться кардинального искажения и сформировать жесткий характер любому тембру. В Sylenth1 перегруз имеет всего 5 режимов и 2 параметра для настройки, что сильно ограничивает его возможности.

Таким образом, мы пришли к выводу, что все эти плюсы Spire — не самое важное, хотя, конечно, и делают синтезатор более гибким и удобным. Spire не был бы столь популярным у музыкантов мирового уровня, если бы не его звуковой движок. Звучание синтезатора действительно очень необычное, пробивное, мощное и насыщенное. Получился удобный синтезатор с мощным звуковым движком, заточенный под современную электронную музыку.

В ходе исследования нами выявлено, что программные среды Sylenth1 и Spire обладают преимуществом в создании комбинации звуков, в

изменении структуры LFO-огибающих звуковых волн. Данные программные среды в силу своих указанных достоинств, очень хорошо подходят к созданию современной электронно-танцевальной музыки. Поэтому они были выбраны нами в качестве технологии создания и синтеза звуков по направлению электронно-танцевальной музыки (EDM – Electronic Dance Music).

Создаваемые нами звуки для электронно-танцевальной музыки были спроектированы на основе VST-плагинов от компаний Lennar Digital, Reveal Sound и Native Instrumentals с помощью цифровой звуковой рабочей станции FL Studio 12.

Для работы со звуками и VST-плагинами мы использовали FLStudio 12 (FruityLoops) — цифровая звуковая рабочая станция и секвенсер для написания музыки, выпускаемая компанией Image-LineSoftware. А для создания и синтеза звука мы использовали VST-плагины.

Созданные нами звуки можно использовать во всех направлениях современной электронной музыки. Готовая композиция может быть записана в формате WAV, MP3 или OGG.

Экспериментальное испытание созданной нами музыки FL Studio 12 показало, что с помощью VST-плагинов, как Sylenth1, Spire и Massive, можно создать интересную, привлекательную современную электронно-танцевальную музыку.

**УДК 332.024.2**

*Энс Д. В*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В статье рассмотрены вопросы развития регионального рынка молока и молочной продукции. Насколько важно государственное регулирование сферы производства и переработки молока и молочной продукции.*

*Ключевые слова: планирование, регулирование, молочная промышленность.*

Молочная промышленность Ростовской области представлена более чем 50 крупными и средними предприятиями, которыми вырабатывается больше тысячи наименований продукции. Данная отрасль производит социально значимую продукцию, формирующую здоровье нации и способствующую обеспечению продовольственной безопасности страны.

Экономическая и территориальная доступность молока и молочных продуктов для всего населения, контроль за соблюдением качества,

способствование развитию производственной и перерабатывающей базы молочной промышленности и межотраслевых связей в системе «поставщик-потребитель» - это все основные задачи государственного регулирования в условиях кризисного развития российской экономики.

В результате аграрной реформы в России произошли существенные социально-экономические изменения в сельском хозяйстве. К положительным переменам следует отнести преодоление практически полного огосударствления экономики путем приватизации госимущества и содействия частным формам организации производства, развитие рыночных отношений, многоукладности и т.д. Однако негативным результатом непродуманных рыночных реформ в агропромышленном комплексе стало снижение объемов производства, уровня оплаты труда, научного и материально-технического обеспечения, эффективности функционирования сельскохозяйственного производства и усиление разбалансированности системы производства и сбыта аграрной продукции [2]. Не приоритетность сельского хозяйства в российской экономике, привело к снижению бюджетного финансирования и уровня продовольственной самообеспеченности страны.

Текущее состояние агропромышленной сферы экономики Ростовской области характеризуется обострением конкурентной борьбы между субъектами рынка аграрной продукции (в том числе молочнопродуктовой). Перед донскими предприятиями-производителями молочной продукции стоит задача не просто удовлетворять потребности регионального рынка, но и сделать это наилучшим образом. Переход в процессе рыночной трансформации главенствующей роли на рынке от производителей к потребителям привел к созданию такой ситуации, когда, прежде всего сам потребитель определяет, какую продукцию, у кого и за сколько он хочет приобрести[6]. Такое состояние дел, характерное для большинства рынков аграрной продукции.

Отличительными особенностями рынка молока и молочных продуктов являются:

- низкая эластичность спроса и предложения по отношению к ценам по сравнению с агропромышленными рынками;
- достаточно острая конкуренция в ряде регионов в сфере предложения молока со стороны производителей, позволяющую предприятиям, занимающимся переработкой молока, снижать закупочные цены на продукцию;
- занижение отпускных цен на молоко по договоренности руководителей предприятий с предприятиями переработки за вознаграждение (в целях уклонения от уплаты налоговых сборов или укрывания доходов от собственников предприятия);
- доминирование нескольких крупных переработчиков молока, диктующих цены для определенного района;

– конкуренция между стабильно работающими предприятиями и предприятиями, находящимися в условиях кризиса, которые стремятся продать свою продукцию по низким ценам за наличный расчет;

Мировой опыт функционирования молочнопродуктовых рынков свидетельствует о том, что в странах с развитой экономикой молочному комплексу оказывается значительная государственная помощь с целью обеспечения населения по доступным ценам молоком и молочной продукцией, оставляя при этом стимулы для производителей для обеспечения его расширенного воспроизводства. Одним из основных рычагов государственного воздействия на экономические условия воспроизводства служит цена[8].

Государственная политика, направленная на повышение конкурентоспособности участников рынка молока и молочной продукции, имеет ряд обязательных направлений, из которых следует выделить:

- развитие конкуренции
- организационную, информационную и экономическую поддержку товаропроизводителей
- развитие рыночной и товаропроводящей инфраструктуры .

В Ростовской области производство молока не обеспечивает в полном объеме потребность на внутреннем рынке области. Увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения, решение которой позволит в перспективе удовлетворить спрос населения области на молоко и молочные продукты в соответствии с минимальным уровнем потребления молочных продуктов в перерасчете на молоко[9]. Для успешного функционирования отрасли молочного скотоводства племенное поголовье коров должно составлять около 15% от общего маточного поголовья. В настоящее время этот показатель составляет всего 9%.

Законодательными актами Ростовской области предусмотрены следующие виды государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) за счет средств областного бюджета:

- субсидии на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления;
- субсидии на возмещение части затрат на приобретение семени племенных быков-производителей для искусственного осеменения коров;
- субсидии организациям по племенному животноводству на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления;

Так как в аграрной сфере существуют значительные страховые риски, то государственное стимулирование практики гарантированного страхового возмещения убытков, связанных с природными явлениями требует повышенного внимания.

Государственная поддержка, позволяющая повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность участников рынка Ростовской области, прежде всего, предприятий молочной промышленности, должна осуществляться по следующим основным направлениям:

- институциональное (развитие институтов производственно-рыночной и торгово-посреднической инфраструктуры);
- финансово-кредитное (создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;
- организационное (установление упрощенного порядка сертификации продукции, привлечение участников рынка региона к выполнению государственных и муниципальных контрактов);
- научно-методическое (организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей и менеджеров агропредпринимательских структур и сельхозпредприятий региона).

Таким образом, эффективное развитие регионального рынка молока и молочной продукции обусловлено рядом отраслевых и специфических черт агропродовольственного сектора (прежде всего, сезонность, зависимость от природно-климатических условий). Его эффективное функционирование в российских условиях должно строиться на рыночных принципах с учетом развития предпринимательства и инновационной деятельности[4].

#### **Использованные источники**

1. Жирнов, А.В. Социальные факторы мотивации трудовой активности работников АПК /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы III-ой Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века– Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 66-69.
2. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК /Н.Е.Зимин, А.В.Жирнов //Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина». -2006. - №4. – С. 27-30.
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства/А.В.Жирнов, Ю.А.Лапшин, Г.В.Лапшина //Экономика и социум. – 2014. - № 4-6 (13).-С.731-734.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность /А.В.Жирнов, Ю.А.Лапшин, Г.В.Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 147-149.
5. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда /Ю.А.Лапшин, Г.В.Лапшина А.В.Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и

образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути решения. - Ульяновск: УГСХА, 2015. – С. 150-152.

**УДК 336.748.12**

**Юдин А. А.**  
*студент 4 курса*  
**факультет «Экономический»**  
**ФГБОУВО РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева**  
**Россия, г. Москва**

### **ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ**

*В статье рассмотрена одна из главных экономических проблем России – инфляция: ее сущность, виды и влияние на экономическую ситуацию в стране.*

*Ключевые слова: инфляция, рост цен, обесценение денег.*

*This article discusses one of the main economic problems of Russia – inflation: its nature, types and impact on the economic situation in the country.*

*Keywords: inflation, rising prices, devaluation of money.*

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства. Инфляция - болезненна. Она грабит людей, их денежные сбережения теряют свою былую ценность.

Инфляция создает громадную неопределенность в обществе и тем самым побуждает массу тревог. В условиях высокой инфляции трудно принимать деловые решения, еще сложнее - осуществлять долгосрочные инвестиции.

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие) – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества. Последствиями, которые влечет за собой повышение цен, могут стать и деградация народного хозяйства, и падение производства, и рост бартерных сделок, и социальная напряженность, и отсутствие доверия к правительству, и, конечно же, замедление экономического роста. Инфляция отрицательно влияет на все стороны жизни общества.

Выделяют две формы инфляции: открытую, т.е. явный продолжительный рост цен благ, ресурсов и имущества, а также зарплат; и скрытую, выражающуюся в росте дефицита товаров на рынке и накоплении денежных остатков у экономических субъектов. Открытая инфляция наблюдается в условиях гибких, не регулируемых цен; а скрытая – при активном государственном регулировании цен на рынках благ и ресурсов.

Инфляция в России сопровождается не только ростом уровня цен, но и нарушением пропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Как правило, инфляция возникает в результате долговременного

неравновесия на большинстве рынков в пользу спроса, т. е. в условиях дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением. Инфляция основывается на расчете индекса потребительских цен на товары и услуги, официально опубликованного Федеральной службой государственной статистики РФ.

В зависимости от темпов роста цен выделяют 3 вида инфляции:

а) ползучая (умеренная) – 4-5% в год;

б) галопирующая – 20-200%;

в) гиперинфляция – 50% в месяц.

С точки зрения предсказуемости различают ожидаемую и неожиданную инфляцию. С точки зрения происхождения и механизма развития выделяют инфляцию спроса и инфляцию предложения.

В ноябре 2015 года уровень инфляции в России составил 0,75%, что на 0,01 больше, чем в октябре 2015 года и на 0,53 меньше, чем в ноябре 2014 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2015 года составила 12,05%, а в годовом исчислении - 14,98%.

В 2015 Россия занимает 14 место по уровню инфляции в мире.

На сегодняшний день уровень инфляции является одним из важнейших показателей развития экономики. Благодаря темпам роста инфляции можно оценивать эффективность экономической политики государства в целом, а также судить об устойчивости экономической системы страны.

#### **Использованные источники:**

1. Адрианов, А. Деньги и инфляция / А. Адрианов // Общество и экономика. - 2012. - № 1.
2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юрайт-Издат, 2013.
3. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
4. Бородуля, Е.Б. Проблема оценки эффективности экономической деятельности предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№2. -С. 43-49.
5. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30.
6. Ведев, А.Л. Инфляция в период кризиса – вопросы денежной политики / А.Л. Ведев, А.Е. Косарев // Вопросы статистики. - 2011- №12.
7. Дмитриев, С.П. Особенности кредитования сельхозпроизводителей в современных условиях / С.П. Дмитриев, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. - 2015. - № 6.



8. Жирнов, А.В. О необходимости принятия многовариантных предпринимательских решений и возможности их обоснования / А.В. Жирнов // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9 ч.2 (62-2).
9. Жирнов, А.В. Решение аграрного кризиса - создание крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» - Ульяновск. – 2007. – С. 273-275.
10. Красавина, Л.Н. «Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России» / Л.Н. Красавина // Деньги и кредит-2014-» № 9
11. Кудрин, А. Инфляция: российские и мировые тенденции / А. Кудрин // Вопросы экономики -2014 -№10.
12. Ольшевский, В. Теория инфляции в России: исторический аспект / В. Ольшевский // Вопросы экономики. - 2014. - № 1.
13. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.
14. Чутчева, Ю.В. Амортизационная политика и воспроизводственный процесс / Чутчева Ю.В. // Международный технико-экономический журнал. 2011. № 2. С. 54-56.

**УДК 336**

*Юманова Н. Н., к.э.н.  
доцент  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Тюмень  
Кузнецов С.А.  
студент, магистрант  
специальность «Банки и банковская деятельность»  
Тюменский государственный университет*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ**

### **Аннотация**

*В статье предоставлены результаты проведения анализа рынка банковского кредитования в Российской Федерации. Освещены проблемы и варианты развития в современных условиях рынка и политической обстановки в целом. Проведен анализ показателей рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования, в том числе динамика показателей средневзвешенной процентной ставки.*

**Ключевые слова:** *кредит, ипотека, жилищное (ипотечное жилищное) кредитование.*

## PROSPECTS AND CHALLENGES OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

### *Abstract*

*The article provided the results of the analysis of the market of Bank crediting in the Russian Federation. The problems and development options in the current market conditions and the political situation in General. The analysis of indicators of the market of housing (mortgage housing) lending, including dynamics of average weighted interest rates.*

**Keywords:** *credit, mortgage, housing (mortgage housing) lending.*

Ипотека - это одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества.

Однако следует понимать, что понятия ипотека и ипотечное кредитование имеют свои особенности, при которых кредит выдаётся банком под залог недвижимого имущества. Ипотечный кредит – это одна из составляющих ипотечной системы. После получения кредита на покупку недвижимого имущества сама приобретаемая недвижимость поступает в ипотеку (залог) банку как гарантия возврата кредита.

В зависимости от того, на вторичном или первичном рынке приобретается жилье, ипотечные кредиты делятся на два типа. В настоящее время второй тип целевого ипотечного кредита получил большее распространение, в связи с тем, что по сравнению со строящимся жильем, ставка по кредиту несколько ниже. Кроме того, для банка выдача кредита для покупки квартиры на рынке вторичного жилья является менее рискованной, и времени на её оформление требуется меньше. Предмет обеспечения такой сделки – приобретаемое имущество. В случае выдачи кредита на приобретение недвижимости на «вторичном» рынке, банку существенно, чтобы объект не был имуществом нескольких владельцев. А в случае приобретения строящегося жилья квартира, которая не сдана в эксплуатацию или не передана в собственность, не может являться предметом залога, в данном случае в качестве залога выступает право требования на квартиру.

К сожалению, первичный рынок недвижимости остается довольно «непрозрачным». Дело в том, что строительных компаний, которые занимаются возведением многоэтажных жилых построек, небольшое количество. Отсутствие взрослой конкуренции строительных компаний приводит к удержанию, и хуже того – росту, стоимости построенных квадратных метров, что позволяет компаниям значительные прибыли от монопольного бизнеса. Более того, кредитные организации тоже

зависят от строящихся монолитных замков, возводимых монополистами, и от их навязанных цен на жилье. Решение этой проблемы просматривается при снижении цен на жилье первичного рынка недвижимости. Следовательно, недопустимо, чтобы рынок долевого строительства продолжал быть монополизированным. Необходимо обеспечить развитие строительного рынка, для образования новых строительных компаний и корпораций, что приведет к здоровой конкуренции.

В любой стране недвижимость стоит дорого по сравнению с уровнем доходов. Однако люди могут купить жилье только в том случае, если у них есть возможность взять деньги в другом месте. В число источников таких средств, в странах с формирующимся рынком, относятся родители, друзья, хорошие знакомые. Все же львиная доля получения дополнительных денежных средств, приходится на займы в кредитных организациях, которые предлагают населению доступное кредитование под 13% годовых. Интересно, такой процент действительно является доступным, в соответствие с минимальным прожиточным минимумом в Российской Федерации в 14 052 рубля (информация предоставлена <http://bs-life.ru/makroekonomika/prozitochniy-minimum2015.html> на декабрь 2015 года).

Таблица №1.

Динамика показателей рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в Российской Федерации.

	Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	Средневзвешенная ставка по выданным кредитам, %
01.10.2015 г.	3 614 658	13,68
01.01.2015 г.	3 391 888	12,45
01.01.2014 г.	2 536 869	12,44
01.01.2013 г.	1 874 345	12,29

За последние три года энергично развивалось жилищное (ипотечное жилищное) кредитование, например, с 2013 года относительно предыдущего 2014 года прирост составил 190 %, объем выданных кредитов с 2013 по октябрь 2015 год вырос почти в два раза. Такой бурный рост определен несколькими факторами. Во-первых, это постоянное увеличение потребительского спроса на недвижимое имущество. Во-вторых, хоть и небольшое, но увеличение доходов населения. Также не исключаем увеличение доверия к данному виду кредитования. В 2014 году рынок ипотечного кредитования показал прирост на 30 %, его объем достиг рекордных показателей около 3,391 трлн. руб. [1]. Средневзвешенные ставки по выданным кредитам также показывают темп роста 109,88%.

Таблица №2.

Динамика показателей средневзвешенной ставки жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в Российской Федерации.

	Средневзвешенная ставка по выданным кредитам, %
01.10.2015 г.	13,68
01.01.2015 г.	12,45

01.01.2014 г.	12,44
01.01.2013 г.	12,29

По данным Центрального банка России, по состоянию на 1 октября 2015 года банки Российской Федерации выдали кредитов населению на общую сумму 11 триллионов 329 миллиардов рублей (из которых 3,614 триллиона рублей ипотечные кредиты). Это примерно 16 % ВВП и 23,6 % от общего суммарного дохода населения. По сравнению с 2014 годом, в 2015 году происходит падение производства в тех отраслях, которые объединены с потребительским спросом. Закономерным итогом протекающих негативных процессов является падение ВВП. Именно эти отрасли вносили максимальный вклад в развитие и экономический рост Российской Федерации в последние годы. Вышесказанное указывает на актуальность системного теоретического исследования проблем материального состояния населения. Представляется, что повышение благосостояния населения, а также определение перспектив его устойчивого стабильного роста, во многом обеспечит укрепление экономического состояния России.

#### **Использованные источники:**

1. ЦБ РФ: Статистика банковского сектора, 2015. URL: <http://cbr.ru/statistics/?PrtId=ipoteka>;
2. Постановление Правительства РФ от 26.08.1996 N 1010 "Об Агентстве по ипотечному жилищному кредитованию";
3. Данные показателей рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в Российской Федерации [http://cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TbID=4-3&pid=ipoteka&sid=ITM\\_17631](http://cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TbID=4-3&pid=ipoteka&sid=ITM_17631).

**УДК 377.112.4**

*Юрченко Е.В., к.п.н  
преподаватель  
Клочко В.Г.  
студент  
Колесников Д.О.  
студент*

*КГА ПОУ «Дальневосточный государственный  
гуманитарно-технический колледж»  
Россия, г.Владивосток*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРУГОЗОРА СТУДЕНТОВ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЖУРФИКСОВ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДВГГТК)**

**Аннотация:** в статье предпринята попытка по-новому рассмотреть роль профессионального кругозора в подготовке студентов по специальности «Профессиональное обучение отрасль строительство». Отмечается способность психологических журфиксов оказывать познавательное-эвристическое воздействие на их участников: формировать

интерес к профессии; стимулировать научную мысль, популяризировать научные психологические знания; расширять круг профессиональных интересов; способствовать повышению нравственной и профессиональной культуры.

**Ключевые слова:** профессиональный кругозор, психологические журфиксы, популяризация научных психологических знаний, профессиональная культура.

**Abstract:** in this article we have made an attempt to take a fresh look at the role of the professional horizons in training the students majoring in professional training in construction industry. It has been noted the ability of psychological jour-fixes to provide cognitive and heuristic affect on their parties: to generate interest in the profession; to promote scientific thought, to popularize scientific psychological knowledge; to expand the range of professional interests; to contribute to improving of the ethical and professional culture.

**Keywords:** professional horizons, psychological zhurphichses, popularization of scientific psychological knowledge, professional culture.

Роль профессионального кругозора в подготовке будущего специалиста, его возможности при взаимодействии с окружающими и влияние на окружающий мир невозможно переоценить (Глухих Е.В., Демидова Т.П. Зеер Э.Ф. ,Левитан К.М.) . Наряду с этим нельзя игнорировать недостаток круга интересов студентов СПО: сегодняшний современный студент полностью поглощён мобильными устройствами<sup>[4,5]</sup>. Высокотехнологические гаджеты стали неотъемлемой частью его жизни. Поэтому ценность профессионального кругозора, как компетентностной составляющей в профессиональной подготовке будущих мастеров производственного обучения прямо пропорциональна той ценности, которую педагог приносит в жизнь студентов. В своём профессиональном становлении студент зависит от исполнителей профессиональной подготовки: педагогов-преподавателей, мастеров производственного обучения. Педагог – образец для подражания<sup>[6]</sup>. С его мастерством студенты всегда сравнивают свои успехи, усилия в освоении профессии. Сегодня студенты в первую очередь нуждаются в таких ощущениях, которые, обогащая разнообразными впечатлениями, пробуждают интерес к профессии, несут удовольствие от повышения профессиональной компетентности и мастерства<sup>[2]</sup>. Определенные виды активных и интерактивных методов способны выполнить эту потребность. В связи с этим нами разработан и частично апробирован комплекс психологических журфиксов, предназначенный для работы со студентами политехнического отделения в дни «Недели строителей». Особого внимания он заслуживает как источник активизации познавательной деятельности исторической действительности, культуры и психологии в строительстве зданий и сооружений.

Наблюдения показали, что подготовка студентов к психологическим журфиксам не только расширяет кругозор, но и развивает мыслительные способности: 1) умение проводить всесторонний анализ информации, определять взаимосвязи, сравнивать и сопоставлять между собой различные фрагменты информации; 2) умение рассуждать, мыслить и анализировать, не нарушая принципов логики, умение делать верные, логичные и последовательные выводы; 3) умение находить общую идею из большого массива информации и грамотно формулировать ее, способность к обобщению; 4) умение критически оценивать информацию, отсеивать неправильные выводы, отметить ложные идеи; 5) умение формулировать сравнения, метафоры, что помогает упрощать понимание сложных идей, переводя их на более доступный уровень понимания, хорошее восприятие художественных образов; 8) умение концентрироваться, удерживать внимание.

Организация психологических журфиксов позволяет компенсировать недостатки кругозора студентов через интеллектуальную креативность, которую они выбирают сами, будь то психология пространства или психология воздействия цвета на сознание; деревянная архитектура или эмоциональный мир зодчего; психологический портрет старого города или психология ландшафта и т.п. В этом творчестве студент принимает на себя ответственность за свой профессиональный кругозор и свою профессиональную компетентность<sup>[1]</sup>. А это помогает обрести уверенность в своих силах, расширить круг общения, повысить авторитет среди сверстников, оказывает значительное влияние на нравственные ориентиры и на духовное развитие, формирует и развивает хороший вкус.

Осуществление задачи профессионального развития и расширения профессионального кругозора, требует от студентов использования исторических документов, наглядного материала, художественной литературы и умелого применения знаний, полученных на лекциях по психологии. Знания могут быть сознательными и прочными только тогда, когда студенты активно участвуют в их приобретении и в этом руководящую роль играет преподаватель<sup>[1;3;6]</sup>. Преподаватель даёт нужный стимул, вовлекая студентов в яркие представления об изучаемой эпохе и её людях, их среде проживания и её воздействию на человека прошлого, его психологический комфорт. Сама тематика психологических журфиксов («Архитектура и эмоциональный мир человека», «Русский дом», «Деревянное зодчество древней Москвы», «Психологический портрет старого города», «Печальное прошлое Миллионки», «Психология цвета в строительстве Залов Зимнего дворца и оформлении интерьеров», «Собор Василия Блаженного», «Психология архитектуры древнего востока», «Ландшафтная архитектура», «Сады духовного прозрения» и др.) ориентирована на потенцирование творческих возможностей и расширение кругозора студентов. Психологические журфиксы позволяют:

повышать интерес к выбранной профессии; стимулировать мышление; развить поисковую активность; расширить профессиональный кругозор; найти пути творческой самореализации; выразить лучшие стороны своего «Я»; вникнуть в различные психологические и культурные особенности архитектурной среды; правильно оценивать теорию и практику строительной деятельности прошлого; творчески использовать наследие прошлого в преемственности традиций и новаторства; нравственно и эстетически воспитывать будущих специалистов.

Возможность плодотворной работы обусловлена воздействием богатейшего исторического и иллюстративного материала одновременно на мысли и чувства молодых людей. Психологические журфиксы - это не просто встречи. Каждый раз - это путешествие в удивительный мир культуры, мир великолепного искусства, мир мастерства человеческих рук, аромата и психологии прошлого. Воссоздавая в яркой образной форме реальные картины жизни нашей современности и предшествующих поколений, среду проживания, воздействующую на эмоциональные состояния и поведение человека прошлого, психологические журфиксы не только решают задачу расширения профессионального кругозора студентов специальности «Профессиональное обучение отрасль строительство», но и находятся в тесной взаимосвязи с нравственным и эстетическим воспитанием.

#### **Использованные источники:**

1. Глухих Е.В. Формирование профессиональной педагогической компетенции будущего учителя в процессе преподавания педагогических дисциплин // Национальные приоритеты современного российского образования: проблемы и перспективы. Сборник научных статей и докладов IX Всероссийской научно-практической конференции. Владивосток. ДВФУ., 2015. 170с.; с.55-58.
2. Демидова Т.П. Психологическое сопровождение профессионально-личностного становления обучающихся в средних профессиональных учебных заведениях. М., 2006. 112с.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. Екатеринбург, 1999. 280с.
4. Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Влияние информационных технологий на трансформацию совладающего поведения // Вопросы психологии. М., 2014, №4. 49-59с.
5. Кожевникова Е.С. Читатель и интернет // Вопросы психологии. М., 2006, №1, 33-39с.
6. Левитан К.М. Педагогическая деонтология. Екатеринбург, 1999. 272с.

*Яковлева К.О.  
студент 4 курса  
Кредитно-экономический факультет  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, Москва*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ:  
OMNI-CHANNEL BANKING**

*Аннотация: в статье рассматривается концепция omni-channel, необходимость ее внедрения в банковскую сферу.*

*Ключевые слова: коммерческий банк, взаимодействие с клиентами, omni-channel banking.*

*Ksenia Yakovleva  
4th year student, Credit-economic faculty, Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
Moscow*

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BANK SPHERE:  
OMNI-CHANNEL BANKING**

*Abstract: in article the concept of omni-channel, need of its introduction to the bank sphere is considered.*

*Keywords: commercial bank, interaction with clients, omni-channel banking.*

Банки работают в сложной среде с быстрыми технологическими изменениями, технологически-подкованными клиентами и растущими ожиданиями. В таких условиях банковские операции, осуществляемые через разрозненные и недостаточно скоординированные каналы, быстро становятся неактуальными. Для получения конкурентного преимущества банки должны начать переход на систему omni-channel.

Omni-channel banking – это перспективное направление развития банковского сектора. Значение приставки «omni» можно перевести как «существующий повсюду». В нашем случае – охватывающий все каналы коммуникаций с клиентами. Несмотря на развитие мобильных технологий, эффективные банки будущего должны будут взаимодействовать с клиентами посредством различных каналов. При этом традиционные банковские отделения сохранятся, но их станет меньше. Классические отделения останутся предпочтительными, когда клиентам банка нужны личные консультации, в том числе и для подключения новых услуг.

В рамках концепции omni-channel banking клиент получает возможность доступа ко всем продуктам и услугам наиболее удобным для него способом, при этом он постоянно остаётся на виду у банка. Этот подход может применяться при наличии двух и более каналов взаимодействия с клиентами. К таким каналам относятся отделения банка, банкоматы, сайты, мобильные приложения, социальные сети, e-mail-рассылки и прочее.



Клиенты банка сами выбирают подходящий канал взаимодействия, который они хотят использовать. Или, что более вероятно, клиенты осуществляют коммуникацию со своим банком посредством нескольких доступных каналов. Например, клиенты могут приходить за личными консультациями в отделение, осуществлять платежи с помощью интернет-банка, получать информацию по карте с помощью мобильного банка и т. д. (рисунок 1).



Рисунок 1. Изображение опыта клиента банка в структуре omni-channel

Omni-channel banking позволяет банкам делать финансовые услуги более доступными и интегрировать их в повседневную жизнь своих клиентов. Внедряя такой подход, банк не теряет информацию о клиенте, что позволяет сохранить персонифицированный подход к клиенту, а также собрать достоверную базу клиентов.

Принципами omni-channel banking являются цельность и согласованность пользовательского опыта. Главное его преимущество заключается в том, что пользователи свободно переключаются между каналами, например, мобильным устройством, ноутбуком, социальными сетями и офф-лайн-отделением.

В сфере банкинга omni-channel может применяться в тех случаях, когда все каналы взаимодействия следуют одним правилам и интегрированы с одной системой управления клиентами. Например, авторизация в каждом канале, будь то мобильный банк, интернет-банк или банкомат, происходит с использованием одних и тех же методов аутентификации.

Переход к omni-channel Banking уже начался, и банкам необходимо вкладывать средства в развитие этого нового подхода во избежание как возможной зависимости от посредников (провайдеров omni-channel для взаимодействия с клиентами), так и в целях повышения конкурентоспособности.

Omni-channel – это глобальное явление: люди скачивают музыку и видео на свои мобильные устройства и телевизоры, осуществляют поиск информации о продукте в Интернете перед покупкой в магазине и используют приложения дополненной реальности на своих мобильных

устройствах, путешествуя по городам. Таким образом, клиенты банков уже готовы к обслуживанию omni-channel, и банки должны этим воспользоваться. Те банки, которые начнут пользоваться omni-channel banking уже сейчас, не дожидаясь, когда это станет распространённой практикой, привлекут новое поколение клиентов, удержат текущих клиентов, смогут избежать передачи управления клиентской базой провайдером услуг omni-channel и создать новые источники прибыли, предоставляя клиентам необходимые им услуги omni-channel banking.

**Использованные источники:**

1. Omni-Channel Banking Customer Experience: Forget What You Thought You Knew about Channels [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tcs.com/SiteCollectionDocuments/White-Papers/Omni-Channel-Banking-Customer-Experience-0414-1.pdf>
2. How is the Omni-channel Reality affecting the Banking Industry? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ameyo.com/blog/how-is-the-omni-channel-reality-affecting-the-banking-industry>
3. Engaging financial services customers in an omni-channel world [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/solutions/financial-services/pdfs/overview-fsi-omni-channel.pdf>.

*Яковлева Л.Е.*

*Колледж технологий*

*Технологического института*

*ФГАОУ ВПО «СВФУ им.М.К.Аммосова»*

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ФГОС**

Профессиональное образование в России претерпевает значительные изменения, связанные с внедрением ФГОС СПО, подразумевающих компетентностный подход. Суть компетентностного подхода заключается в том, чтобы выпускник соответствовал определенным рыночным ожиданиям, а также мог быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и демонстрировать успешную профессиональную деятельность в определенной области.

Новые образовательные результаты – это сформированные у выпускников общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС СПО, в соответствии с получаемой специальностью.

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» компетенция рассматривается как «готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений, навыков при решении задач общих для многих видов деятельности».

Общие компетенции (ОК) не являются профессионально обусловленными, ими должны обладать все специалисты независимо от сферы их деятельности, они образуют базу для профессиональных компетентностей. Общие компетенции носят надпрофессиональный характер и выражаются через такие качества личности, как самостоятельность, умение принимать ответственные решения, постоянно учиться и обновлять знания, гибко и системно мыслить, осуществлять коммуникативные действия, вести диалог, получать и передавать информацию различными способами. С общими компетенциями ситуация более менее ясная, поскольку они являются необходимыми элементами, которые могут быть использованы для решения множества жизненно значимых проблем.

Под профессиональными компетенциями (ПК) понимается способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности. Формируя у студентов профессиональные компетенции, преподаватель должен помнить о конкретных знаниях, умениях и практических навыках, которые студент получает в процессе освоения учебной дисциплины или междисциплинарного курса профессионального модуля.

В настоящее время все выучить невозможно, так как поток информации с каждым днем все увеличивается, поэтому особенно важно не только то, что студент знает, но и то, как он воспринимает, понимает информацию, как к ней относится, может ее найти, объяснить и применить на практике. Таким образом, быть компетентным, значит уметь применять знания, умения, практический опыт, проявить личные качества в различных ситуациях, в том числе и нестандартных.

Из анализа опыта работы по новому ФГОС встает вопрос: «Как определить степень освоения компетенций обучающимися?» Ответ очень простой: надо разработать учебно-методический комплекс (УМК) по каждой учебной дисциплине и по профессиональным модулям.

**Учебно-методический комплекс (УМК)** – совокупность учебно-методических материалов, регламентирующих сочетание организационных, содержательных, методических, технологических параметров, оценочных средств, обеспечивающих целостность педагогической системы по определенной специальности, профессиональному модулю, дисциплине.

Для создания УМК дисциплины или модуля целесообразно разработать следующие документы:

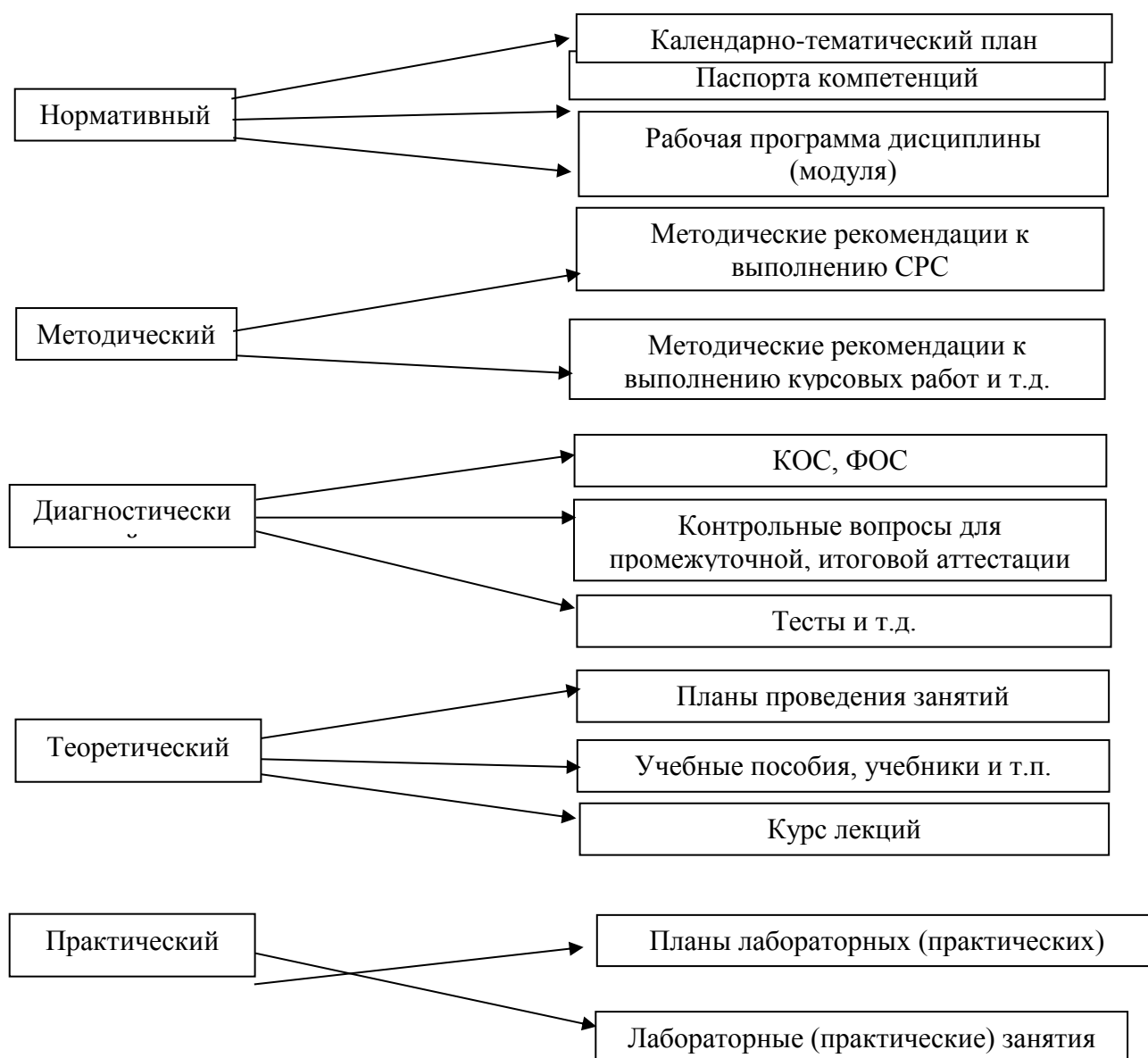
1. паспорта компетенций;
2. комплект контрольно-оценочных средств (КОС);
3. сквозные программы текущей и промежуточной, итоговой аттестации (основное содержание оценочных заданий);
4. фондов оценочных средств (ФОС).

В нашем образовательном учреждении сначала были разработаны паспорта и программы всех компетенций по ППССЗ (программам подготовки специалистов среднего звена), комплекты контрольно-оценочных средств (КОС), паспорта КОС, в которых отражаются система и шкала оценивания компетенций и знаниевой составляющей, умения, практического опыта.

Если прежде оценка результатов обучения сводилась к оценке уровня знаний, умений и навыков, то в соответствии с новым ФГОС оценка результатов освоения вида профессиональной деятельности (ВПД) носит комплексный, интегративный характер: оценивается сформированность как профессиональных, так и общих компетенций. Оценка сформированности этих качеств производится по показателям и критериям оценки, и соответственно, по разработанным на основе этих показателей разноуровневых заданиях. Эти задания составляют как оценочные задания и формируют сквозную программу текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств создаются для контроля и оценки результатов освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей. Преподавателям при их разработке необходимо выбирать такие формы и методы, которые позволяют проверить у обучающихся сформированность общих и профессиональных компетенций и обеспечивающих их умений. Формами и методами контроля и оценки могут применяться: устный экзамен, тестирование, письменный экзамен, защита портфолио, аттестация, защита проекта (индивидуального или группового), выпускная квалификационная работа (ВКР), деловая игра и другие (по кодификатору контрольных заданий СПО).

С учетом вышеперечисленного структура учебно-методического комплекса дисциплин и модулей состоит из следующих блоков: нормативный, методический, теоретический, практический, и диагностический.



УДК 331.101

*Яковлева А.А.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Гуманитарно-педагогический»*  
*ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*  
*Россия, г. Москва*

### **ПРОБЛЕМЫ УРБАНИЗАЦИИ, ИХ РОЛЬ В ПЛАНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*В статье рассмотрены проблемы урбанизации, сокращения численности сельского населения и, как следствие, снижение продуктивности сельского хозяйства. Дано обоснование причин, которые оказывают непосредственное влияние на рост численности городского населения. Предложены пути и средства решения проблемы, в частности*

*рассмотрена федеральная целевая программа, стимулирующая рост сельской поселенческой структуры.*

*Ключевые слова: урбанизация, сельское хозяйство, сельская местность, целевые программы, население.*

*The article deals with the problems of urbanization, reduction of the rural population and, consequently, reduced agricultural productivity. The substantiation of the reasons that have a direct impact on the growth of the urban population. The ways and means of solving the problem, in particular, is considered a federal target program, which stimulates the growth of the rural settlement structure.*

*Keywords: urbanization, agriculture, countryside, special programs, population.*

На современном этапе развития сельского хозяйства в России возник ряд проблем, которые препятствуют процветанию этой сферы экономики. Одной из важнейших проблем является урбанизация. Активный процесс миграции сельского населения в город повлек за собой следующие изменения: экстенсивный рост крупных городов, недостаточное развитие малых и средних городов; невнимание и недооценка роли сельских поселений как социальной среды; медленное преодоление социально-территориальных различий.

Сокращение и измельчение сельской поселенческой структуры приводит к обезлюдению и запустению сельских территорий, выбытию из оборота продуктивных земель сельскохозяйственного назначения, что угрожает не только продовольственной, но и геополитической безопасности России [2]. Одной из причин неблагоприятной ситуации в комплексном развитии села является также крайне низкий уровень комфортности проживания в сельской местности [13]. Материальное положение преобладающей части сельского населения не позволяет использовать систему ипотечного кредитования жилищного строительства. Уровень благоустройства сельского жилищного фонда в 2 - 3 раза ниже городского уровня.

Поиск путей и средств решения возникшей проблемы происходит на государственном уровне. Ситуация изменится с привлечением населения в сельскую местность, для этого необходимо восстановить утраченную инфраструктуру, создать оптимальные социальные и экономические условия для проживания в селах и деревнях, но, в первую очередь, нужно заставить молодых людей, которые еще не уехали из деревни, понять, что статус деревенского жителя нисколько не унижительный, а скорее даже не менее престижный, чем городского денди.

В настоящее время политика государства нацелена на интенсивное развитие сельскохозяйственного комплекса. Движущей силой являются федеральные, региональные и муниципальные целевые программы, которые направлены на достижение определенных задач [14].

Так, к примеру, 15 июля 2013 года правительством РФ принято постановление о федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года".

Заказчиком программы выступают Министерство сельского хозяйства РФ и Министерство культуры РФ.

Реализация программы возможна при достижении следующих целей: создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности; содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе; активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели - ввод (приобретение) 5438,8 тыс. кв. метров жилья для граждан, проживающих в сельской местности, в том числе 3032,3 тыс. кв. метров для молодых семей и молодых специалистов; сокращение числа семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в сельской местности на 16,3 процента; ввод в действие общеобразовательных учреждений на 22,3 тыс. ученических мест; ввод в действие 858 фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики; ввод в действие учреждений культурно-досугового типа на 9,9 тыс. мест; ввод в действие 18,2 тыс. км распределительных газовых сетей; увеличение уровня газификации жилых домов (квартир) сетевым газом в сельской местности до 61,5 процента; ввод в действие 12,9 тыс. км локальных водопроводов; реализация 775 проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку; создание 31,8 тыс. рабочих мест на селе.

Сроки и этапы - 2014 - 2020 годы: реализации программы I этап - 2014 - 2017 годы; II этап - 2018 - 2020 годы.

Объемы и источники программы финансирования - общий объем финансирования составляет 299167,4 млн. рублей (в ценах программы соответствующих лет), в том числе: средства федерального бюджета - 90415 млн. рублей; средства консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 150612,2 млн. рублей; средства внебюджетных источников - 58140,2 млн. рублей [12].

Эффективность реализации программы представляется возможной оценить в течение нескольких лет.

Дальнейшее повышение роли и конкурентоспособности отечественного аграрного сектора экономики во многом зависит от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, повышения уровня и качества жизни на селе, более полного использования имеющихся трудовых ресурсов, привлечения и закрепления высококвалифицированных кадров и в целом решения проблемы кадрового

обеспечения сельскохозяйственной отрасли с учетом неблагоприятных прогнозов на ближайшие годы в отношении демографической ситуации и формирования трудоресурсного потенциала села.

#### **Использованные источники:**

1. Бородуля, Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2014. -№1. -с. 25-30.
2. Дорошевский, М.В., Мысливец, Г.В. Экономическая и социальная география мира: Учебное пособие. - К.: МАУП, 2003. - 184 с.
3. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734. 8
4. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 3(12). -С. 89-92. 6
5. Жирнов, А.В. Развитие системы планирования региональных агропромышленных объединений / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы»: сборник научных трудов.-Ульяновск: УГСХА, 2005. –С. 145-149.
6. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14
7. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88
8. Жирнов, А.В. Совершенствование планирования деятельности районных агропромышленных объединений (на материалах Пензенской области): дис.... канд. экономич.наук. -Москва. 2006 -193 с.
9. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.
10. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал.-2012. -№ 1. -С. 21-23.
11. Личко, К.П. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства муниципальных образований / К. П. Личко, М. А. Романюк. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2008. -113 с.
12. Минфин России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/budget/federal\\_budget](http://www.minfin.ru/ru/budget/federal_budget).
13. Урбанизация населения. Процесс урбанизации в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/urbanizaciya.html>.



14. Урбанизация: проблемы, процессы и перспективы. Влияние урбанизации на развитие сельского хозяйства. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/sociology/00305722\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/sociology/00305722_0.html).

**УДК 311.12**

*Яковлева Н.А., к.э.н.  
доцент  
Борзова Д.А.  
студент 3 курса  
профиля «Мировая экономика»  
Орловский ГАУ  
Россия, г. Орёл*

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА РФ НА ВЕЛИЧИНУ ПЕНСИИ ПОСРЕДСТВОМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ**

**Аннотация:** рассмотрены общий смысл понятия прожиточного минимума и пенсии в системе социальных индикаторов; доказана непосредственная связь представленных показателей путем использования статистических методов: группировка и дисперсионный анализ.

**Ключевые слова:** прожиточный минимум, начисленная пенсия, анализ, статистическая группировка.

Размер пенсии по старости и величина прожиточного минимума РФ, - одни из ключевых социальных индикаторов уровня жизни в стране и успешности проводимой государством социальной политики.

Исследование данных показателей и их взаимосвязи приобрели особую важность и актуальность в связи с непростым экономическим положением в стране, которая главным образом влияет на динамику данных индикаторов.

Исходя из того факта, что эти показатели напрямую связаны с уровнем социального развития, то между ними должна существовать непосредственная связь. Более того, изменения одного из них, логично, повлекут за собой немедленной изменение величины другого.

Чтобы аргументировать и подкрепить доказательствами данное положение, проведем статистический анализ взаимодействия этих показателей посредством методов статистической группировки и дисперсионного анализа.

Для целостного раскрытия представленной темы произведем аналитическую группировку по данным прожиточного минимума и назначенных пенсий по областям 3 федеральных округов РФ за 2014 г.:

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума и назначенной пенсии по трем федеральным округам РФ за 2014:

Область	Величина прожиточного минимума, руб.	Величина назначенной пенсии, руб.
Белгородская область	6078	9634,5
Брянская область	6509	9315,1
Владимирская область	6920	9874,2
Воронежская область	5979	9284,9
Ивановская область	6940	9592,4
Калужская область	6665	9999,7
Костромская область	6932	9472,8
Курская область	6093	9047,9
Липецкая область	5943	9403,5
Московская область	8021	10815,7
Орловская область	6422	9639
Рязанская область	6626	9478,1
Смоленская область	7686	9469,7
Тамбовская область	5081	8935,5
Тверская область	7097	9756,5
Тульская область	6528	9803,9
Ярославская область	6571	10106,6
Москва	10580	10850,7
Республика Карелия	8324	12326
Республика Коми	9161	12800,3
Вологодская область	7408	10309,4
Калининградская область	7052	9562,1
Ленинградская область	6385	10314,7
Мурманская область	10120	13749,1
Новгородская область	6914	9821,4
Псковская область	7197	9520,1
Санкт-Петербург	6923	11470
Республика Адыгея	6158	8845,8
Республика Калмыкия	6871	8598
Краснодарский край	7021	9232,2
Астраханская область	6176	8917,3
Волгоградская область	6739	9426,7
Ростовская область	6978	9203,9

В данном случае, в качестве факторного признака будет выступать уровень прожиточного минимума, а в качестве результативного – величина назначенной пенсии.

Данные группируются по признаку-фактору. Затем по каждой группе рассчитывается среднее значение. Задача состоит в том, чтобы увидеть, есть связь между признаками или нет; прямая связь или обратная; линейная или нелинейная.

Так как в основание группировки положен непрерывный количественный признак, то число групп определяют одновременно с размером интервала.

Когда совокупность единиц более или менее однородна (вариация по группировочному признаку мала), прибегают к равным интервалам, размер которых приближенно определяется по формуле Стэрджесса:

$$n = 1 + 3,2 \log n \quad (1)$$

$$n = 1 + 3,2 \log 33 = 6 \text{ групп}$$

Тогда ширина интервала составит:

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n} \quad (2)$$

$$h = \frac{10580 - 5081}{6} = 916.5 \text{ руб.}$$

Для каждого значения ряда подсчитаем, какое количество, раз оно попадает в тот или иной интервал. Для этого сортируем ряд по возрастанию.

Таблица 2 - Определение количества попаданий значений показателя в определенные интервальные группы.

Факторный показатель, руб.	Интервал	Кол-во областей
5081	5081 - 5997.5	1
5943	5081 - 5997.5	2
5979	5081 - 5997.5	3
6078	5997.5 - 6914	1
6093	5997.5 - 6914	2
6158	5997.5 - 6914	3
6176	5997.5 - 6914	4
6385	5997.5 - 6914	5
6422	5997.5 - 6914	6
6509	5997.5 - 6914	7
6528	5997.5 - 6914	8
6571	5997.5 - 6914	9
6626	5997.5 - 6914	10
6665	5997.5 - 6914	11
6739	5997.5 - 6914	12
6871	5997.5 - 6914	13
6914	5997.5 - 6914	14
6920	6914 - 7830.5	1
6923	6914 - 7830.5	2
6932	6914 - 7830.5	3
6940	6914 - 7830.5	4
6978	6914 - 7830.5	5
7021	6914 - 7830.5	6
7052	6914 - 7830.5	7
7097	6914 - 7830.5	8
7197	6914 - 7830.5	9
7408	6914 - 7830.5	10
7686	6914 - 7830.5	11

8021	7830.5 - 8747	1
8324	7830.5 - 8747	2
9161	8747 - 9663.5	1
10120	9663.5 - 10580	1
10580	9663.5 - 10580	2

На основе вышеприведенных данных составим аналитическую группировку областей по величине прожиточного минимума:

Таблица 3 – Влияние величины начисленной пенсии на среднедушевой доход населения ФО РФ 2014г.:

Номер группы	Группы областей по величине прожиточного минимума, руб.	Число областей, ед.	Величина прожиточного минимума, руб.		Начисленная пенсия, руб.	
			всего	в среднем на одну область	всего	в среднем на одну область
1	5081 - 5997.5	3	17003	5667.67	27623.9	9207.97
2	5997.5 - 6914	14	90735	6481.07	132948.7	9496.34
3	6914 - 7830.5	11	78154	7104.91	107463.3	9769.39
4	7830.5 - 8747	2	16345	8172.5	23141.7	11570.85
5	8747 - 9663.5	1	9161	9161	12800.3	12800.3
6	9663.5 - 10580	2	20700	10350	24599.8	12299.9
Итого	-	33	232098	-	328577.7	-

Для наглядности полученных результатов изобразим полученную аналитическую группировку на графике:

Рисунок 1 – Полигон распределения областей 3ФО РФ по величине прожиточного минимума



Анализируя данный рисунок, мы можем увидеть, что большая часть областей (14 областей-42%) из исследуемой совокупности имеют величину прожиточного минимума на уровне 5997.5 – 6914 руб. (один из самых низких в представленной совокупности).

Наименьшее количество областей (1 область- 3%) соответствует уровню прожиточного минимума величиной в 8747 - 9663.5 руб.

Наименьший объем прожиточного минимума 5081-5997,5 наблюдается у трех областей(9%), а наивысший (9663, 5 – 10580) у двух (6%).

Полученная аналитическая группировка выявляет устойчивую закономерность между величиной прожиточного минимума и начисленной пенсией. Эта зависимость прямая и показывает значительную зависимость начисленной пенсии от прожиточного минимума, распределение которых мы можем видеть при распределении по регионам.

#### **Использованные источники**

1. Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2010. – 320 с.
2. Яковлева Н.А. Проблемы экономического развития России: Экономика и социум: сб. статей. - Орел, 2014, 5с.
3. <http://cbsd.gks.ru/>.

**УДК 311.15**

*Яковлева Н.А., к.э.н.*

*доцент*

*Борзова Д.А.*

*студент 3 курса*

*профиля «Мировая экономика»*

*Орловский ГАУ*

*Россия, г. Орёл*

### **ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА РФ НА ВЕЛИЧИНУ ПЕНСИИ**

**Аннотация:** проанализована теоритическая составляющая понятий прожиточного минимума и начисленной пенсии и их значимость в системе государственных показателей социальной политики; показана непосредственная связь и влияние представленных показателей путем использования классического статистического метода - дисперсионного анализа.

**Ключевые слова:** статистика, дисперсионный анализ, прожиточный минимум, начисленная пенсия, анализ.

Государственная пенсия — это ежемесячная государственная денежная выплата, которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением федеральной государственной гражданской службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на трудовую пенсию по старости (инвалидности) либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию

Прожиточный минимум — минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране.

Как можно отметить, данные показатели можно определить как ключевые при оценке государственного социального обеспечения в той или иной стране. Поэтому, исследование данных показателей и их взаимосвязи приобрели особую важность и актуальность в связи с непростым экономическим положением в стране, которая главным образом влияет на динамику данных индикаторов.

Мы проведем данный анализ взаимного влияния посредством дисперсионного анализа.

Дисперсионный анализ быстро вошел в употребление благодаря следующим основным преимуществам:

1. В дисперсионном анализе используется обобщенная ошибка средних, которая опирается на большое число наблюдений.
2. Этим методом можно обрабатывать данные простых и сложных, однолетних и многолетних, однофакторных и многофакторных опытов.
3. Позволяет компактно в виде существенных разностей представить итоги статистической обработки.

При дисперсионном анализе проводят расчет дисперсий:

- общей (дисперсия комплекса);
- межгрупповой (факторная);
- внутригрупповой (остаточная).

По аналитической группировке измеряют связь при помощи эмпирического корреляционного отношения. Оно основано на правиле разложения дисперсии: общая дисперсия равна сумме внутригрупповой и межгрупповой дисперсий.

Проведем дисперсионный анализ на основе следующих данных:

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума и назначенной пенсии по трем федеральным округам РФ за 2014:

Область	Величина прожиточного минимума, руб.	Величина назначенной пенсии, руб.
Белгородская область	6078	9634,5
Брянская область	6509	9315,1
Владимирская область	6920	9874,2
Воронежская область	5979	9284,9
Ивановская область	6940	9592,4
Калужская область	6665	9999,7
Костромская область	6932	9472,8
Курская область	6093	9047,9
Липецкая область	5943	9403,5
Московская область	8021	10815,7
Орловская область	6422	9639
Рязанская область	6626	9478,1
Смоленская область	7686	9469,7
Тамбовская область	5081	8935,5
Тверская область	7097	9756,5
Тульская область	6528	9803,9

Ярославская область	6571	10106,6
Москва	10580	10850,7
Республика Карелия	8324	12326
Республика Коми	9161	12800,3
Вологодская область	7408	10309,4
Калининградская область	7052	9562,1
Ленинградская область	6385	10314,7
Мурманская область	10120	13749,1
Новгородская область	6914	9821,4
Псковская область	7197	9520,1
Санкт-Петербург	6923	11470
Республика Адыгея	6158	8845,8
Республика Калмыкия	6871	8598
Краснодарский край	7021	9232,2
Астраханская область	6176	8917,3
Волгоградская область	6739	9426,7
Ростовская область	6978	9203,9

Находим средние значения начисленной пенсии каждой группы.

$$\bar{y}_1 = \frac{\sum y_i}{n_1} = \frac{27623.9}{3} = 9207.97 \text{ руб.}$$

$$\bar{y}_2 = \frac{\sum y_i}{n_2} = \frac{132948.7}{14} = 9496.34 \text{ руб.}$$

$$\bar{y}_3 = \frac{\sum y_i}{n_3} = \frac{107463.3}{11} = 9769.39 \text{ руб.}$$

$$\bar{y}_4 = \frac{\sum y_i}{n_4} = \frac{23141.7}{2} = 11570.85 \text{ руб.}$$

$$\bar{y}_5 = \frac{\sum y_i}{n_5} = \frac{12800.3}{1} = 12800.3 \text{ руб.}$$

$$\bar{y}_6 = \frac{\sum y_i}{n_6} = \frac{24599.8}{2} = 12299.9 \text{ руб.}$$

Общее среднее значение для всей совокупности:

$$\bar{y} = \frac{\sum (y_i * n_j)}{\sum n_j} = \frac{328577.7}{33} = 9956.9 \text{ руб.}$$

1) Общая дисперсия - измеряет вариацию признака по всей совокупности в целом под влиянием всех факторов, обуславливающих эту вариацию.:

$$\sigma^2 = \frac{\sum (y_i - \bar{y})^2}{n}$$

Таблица 2-Данные для расчета общей дисперсии:

$y_i$	$(y_i - y_{cp})^2$	Результат
8935.5	$(8935.5 - 9956.9)^2$	1043257.96
9403.5	$(9403.5 - 9956.9)^2$	306251.56

9284.9	(9284.9 - 9956.9) <sup>2</sup>	451584
9634.5	(9634.5 - 9956.9) <sup>2</sup>	103941.76
9047.9	(9047.9 - 9956.9) <sup>2</sup>	826281
8845.8	(8845.8 - 9956.9) <sup>2</sup>	1234543.21
8917.3	(8917.3 - 9956.9) <sup>2</sup>	1080768.16
10314.7	(10314.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	128020.84
9639	(9639 - 9956.9) <sup>2</sup>	101060.41
9315.1	(9315.1 - 9956.9) <sup>2</sup>	411907.24
9803.9	(9803.9 - 9956.9) <sup>2</sup>	23409
10106.6	(10106.6 - 9956.9) <sup>2</sup>	22410.09
9478.1	(9478.1 - 9956.9) <sup>2</sup>	229249.44
9999.7	(9999.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	1831.84
9426.7	(9426.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	281112.04
8598	(8598 - 9956.9) <sup>2</sup>	1846609.21
9821.4	(9821.4 - 9956.9) <sup>2</sup>	18360.25
9874.2	(9874.2 - 9956.9) <sup>2</sup>	6839.29
11470	(11470 - 9956.9) <sup>2</sup>	2289471.61
9472.8	(9472.8 - 9956.9) <sup>2</sup>	234352.81
9592.4	(9592.4 - 9956.9) <sup>2</sup>	132860.25
9203.9	(9203.9 - 9956.9) <sup>2</sup>	567009
9232.2	(9232.2 - 9956.9) <sup>2</sup>	525190.09
9562.1	(9562.1 - 9956.9) <sup>2</sup>	155867.04
9756.5	(9756.5 - 9956.9) <sup>2</sup>	40160.16
9520.1	(9520.1 - 9956.9) <sup>2</sup>	190794.24
10309.4	(10309.4 - 9956.9) <sup>2</sup>	124256.25
9469.7	(9469.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	237363.84
10815.7	(10815.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	737537.44
12326	(12326 - 9956.9) <sup>2</sup>	5612634.81
12800.3	(12800.3 - 9956.9) <sup>2</sup>	8084923.56
13749.1	(13749.1 - 9956.9) <sup>2</sup>	14380780.84
10850.7	(10850.7 - 9956.9) <sup>2</sup>	798878.44
<b>Итого</b>		42229517.68

$$\sigma^2 = \frac{42229517.68}{33} = 1279682.35$$

2) **Межгрупповая дисперсия** относится на счет изучаемого фактора, она называется факторной

$$\delta^2 = \frac{\sum(\bar{y}_i - \bar{y})^2}{\sum n_i}$$

$$\delta^2 = ((9207.97-9956.9)^2*3 + (9496.34-9956.9)^2*14 + (9769.39-9956.9)^2*11 + (11570.85-9956.9)^2*2 + (12800.3-9956.9)^2*1 + (12299.9-9956.9)^2*2 + \dots)/33 = 888273.42$$

2) Дисперсия внутри группы при относительном постоянстве признака-фактора возникает за счет других факторов (не связанных с изучением). Эта дисперсия называется остаточной:



$$\sigma_j^2 = \frac{\sum(y_{ij} - \bar{y})^2}{n_j}$$

2.1) Определим групповую (частную) дисперсию для 1-ой группы:

$$\sigma_1^2 = \frac{118390.11}{3} = 39463.37;$$

2.2) Определим групповую (частную) дисперсию для 2-ой группы:

$$\sigma_2^2 = \frac{3339832.03}{14} = 238559.43;$$

2.3) Определим групповую (частную) дисперсию для 3-ой группы:

$$\sigma_3^2 = \frac{4117408.33}{11} = 374309.85;$$

2.4) Определим групповую (частную) дисперсию для 4-ой группы:

$$\sigma_4^2 = \frac{1140503.05}{2} = 570251.52;$$

2.5) Определим групповую (частную) дисперсию для 5-ой группы:

$$\sigma_5^2 = \frac{0}{1} = 0;$$

2.6) Определим групповую (частную) дисперсию для 6-ой группы:

$$\sigma_6^2 = \frac{4200361.28}{2} = 2100180.64.$$

3) Внутригрупповые дисперсии объединяются в **средней величине внутригрупповых дисперсий**:

$$\overline{\sigma^2} = \frac{\sum(\sigma_i^2 * n_i)}{\sum n_i}$$

4) Определяем общую дисперсию по всей совокупности, используя правило сложения дисперсий(проверка):

$$\sigma^2 = \overline{\sigma_i^2} + \delta^2$$

$$\sigma^2 = 391408.93 + 888273.42 = 1279682.35$$

Для каждого вида дисперсии (вариации) установим число степеней свободы вариации ( $\nu$ ):

Число степеней свободы вариации – число независимых отклонений индивидуальных значений признака от средней величины.

Установим число степеней свободы вариации для каждого вида дисперсии:

Число степеней свободы равно:

1. Для общей дисперсии:

$$\nu_{\text{общ}} = N - 1 = 33 - 1 = 32$$

где N – объем совокупности.

2. Для межгрупповой дисперсии:

$$\nu_{\text{межгр}} = m - 1 = 6 - 1 = 5$$

где m – число групп.

3. Для внутригрупповой (остаточной) дисперсии:

$$V_{\text{ост}} = N - m = 33 - 6 = 27$$

Определим величину дисперсий, приходящихся на 1 степень свободы вариации для того, чтобы привести их к самостоятельному виду:

1. Для межгрупповой по формуле :

$$d_{\text{межгр}} = \frac{888273.42}{5} = 177654,684 \text{ руб.}$$

2. Для внутригрупповой (остаточной) по формуле :

$$d_{\text{ост}} = \frac{391408.93}{27} = 14496,63 \text{ руб.}$$

Для установления вывода относительно нулевой гипотезы, рассмотрим отношения межгрупповой и внутригрупповой дисперсий на 1 степень свободы вариации, т.е. рассчитаем фактическое значение F-критерия Фишера.

$$F_{\text{факт}} = \frac{177654,684}{14496,63} = 12,25$$

Для определения теоретического значения F-критерия Фишера воспользуемся специальной таблицей.

В нашем случае при  $\vartheta_{\text{межгр}} = 5$  и  $\vartheta_{\text{ост}} = 27$   $F_{\text{табл.}} = 2,57$ .

На основе полученных результатов дисперсионного анализа составим таблицу.

Таблица 3. – Получившиеся результаты дисперсионного анализа

Вид дисперсии	Суммарная дисперсия	Число степеней свободы вариации	Дисперсия на 1 степень свободы вариации	Значение F критерия Фишера	
				Факт.	Табл.
Межгрупповая	888273.42	32	177654,684	12,25	2,57
Остаточная	391408.93	5	14496,63		
Общая	1279682.35	27	-		

Гипотеза  $H_0$  проверяется сравнением внутригрупповых и межгрупповых дисперсий по F-критерию. Если расхождение между ними незначительно, то нулевая гипотеза принимается. В противном случае нулевая гипотеза отвергается и делается заключение о том, что различия в средних обусловлены не только случайностями выборок, но и действием исследуемого фактора.

Для этого фактическое значение F-критерия Фишера сравнивают с табличным.

В нашем случае  $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл.}}$ . Это означает, что выдвинутая гипотеза о случайном характере расхождений отвергается.

Результаты дисперсионного анализа подтверждают существенность влияния прожиточного минимума на уровень начисленной пенсии. Следовательно, различия уровня оплаты труда вызваны различиями прожиточного минимума, а не другими случайными факторами.

**Использованные источники:**

1. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Р. А. Шмойловой. – 6-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
2. Яковлева Н.А. Анализ государственного регулирования экономического развития: Экономика и социум: сб. статей. - Орел, 2014, 5 с.
3. <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

**УДК 658.15**

*Яковлева Н.А., к.э.н.  
доцент  
Борзова Д.А.  
студент 3 курса  
профиля «Мировая экономика»  
Орловский ГАУ  
Россия, г. Орёл*

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРОТОН»**

**Аннотация:** рассмотрены ключевые понятия финансовой оценки предприятия и ее показатели; проведена оценка финансового состояния организации на конкретном примере; исследована методика анализа с использованием метода оценки ликвидности бухгалтерского баланса.

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, рентабельность, финансовая устойчивость, бухгалтерский баланс.

Финансовый анализ как метод познания экономических процессов и явлений занимает важное место в системе управления предприятием.

Основными функциями анализа финансового состояния предприятия являются:

- объективная оценка финансового состояния объекта анализа;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов;
- выявление и мобилизация резервов улучшения финансового состояния и повышение эффективности.

Результаты анализа финансового состояния способствуют росту информированности администрации предприятия и других пользователей экономической информации (субъектов анализа) о состоянии интересующих их объектов.

Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, включающих:

- показатели платежеспособности (ликвидности);
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности;
- показатели рентабельности;
- уровень удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса предприятия;
- прочие.

Важно отметить, что важнейшими из них являются показатели платежеспособности и ликвидности, которые будут рассмотрены в данном исследовании.

Платежеспособность – это возможность предприятия расплачиваться по своим обязательствам.

К наиболее ликвидным активам относятся сами денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги (А1).

Следом за ними идут быстрореализуемые активы – готовая продукция, товары отгруженные и дебиторская задолженность (А2).

Более длительного времени реализации требуют производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов. Они относятся к медленно реализуемым активам (А3).

Наконец, группу труднореализуемых активов образуют основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, продажа которых требует значительного времени, а поэтому осуществляется крайне редко (А4).

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с суммами обязательств по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения.

К наиболее срочным обязательствам, которые должны быть погашены в течение месяца, относятся кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили (П1).

Среднесрочные обязательства со сроком погашения до одного года – краткосрочные кредиты банка (П2).

К долгосрочным обязательствам относятся долгосрочные кредиты банка и займы (П3).

К четвертой группе отнесем собственный капитал, находящийся в распоряжении предприятия (П4).

Таблица 1 - Группировка активов по степени ликвидности

Показатели	Методика расчета	2012	2013	2014	Структура, %	2013	2014
Наиболее ликвидные активы (А1)	1250+1240	46109	86892	183768	19.303	22.586	32.673
Быстро реализуемые активы (А2)	1230	28192	93865	68671	11.802	24.398	12.209
Медленно реализуемые активы	1210+1220+1260	80975	118887	184841	33.899	30.902	32.863

(А3)							
Труднореализуемые активы (А4)	1100	83593	85080	125172	34.995	22.115	22.255
Баланс	1600	238869	384724	562452	100	100	100

Группировка активов предприятия показала, что в структуре имущества ОАО "Протон" за 2014 год преобладают медленно реализуемые активы (А3)

Данные, приведенные в таблице, позволяют сделать следующие выводы:

- общая стоимость активов предприятия увеличилась с 238869 тыс. руб. до 562452 тыс. руб.; структура активов также изменилась;
- общая сумма наиболее ликвидных активов увеличилась с 46109 тыс. руб. до 183768 тыс. руб.
- увеличение величины быстро реализуемых активов за счет наиболее ликвидных активов означает, что у предприятия увеличилась дебиторская задолженность.
- увеличение удельного веса медленно реализуемых активов означает, что предприятие увеличило вложения в запасы товарно-материальных ценностей. Если это связано с увеличением масштабов осуществления хозяйственной деятельности, то это обстоятельство можно расценивать как положительное явление.
- величина и удельный вес труднореализуемых активов увеличилась. С одной стороны это может означать, что предприятие увеличивает вложения во внеоборотные активы, а следовательно, и в производственную базу.
- описанные выше тенденции изменения величины и структуры активов наблюдались на протяжении всего анализируемого периода.

Осуществляем группировку пассивов предприятия.

Таблица 2 - Группировка пассивов по сроку выполнения обязательств

Показатели	Методика расчета	2012	2013	2014	Структура, %	2013	2014
Наиболее срочные обязательства (П1)	1520	125453	221158	227566	52.52	57.485	40.46
Краткосрочные пассивы (П2)	1500-1520-1530	0	0	4	0	0	0.000711
Долгосрочные пассивы (П3)	1400	0	0	0	0	0	0
Собственный капитал предприятия (П4)	1300+1530	113416	163566	334882	47.48	42.515	59.54
Баланс	1700	238869	384724	562452	100	100	100

Данные, приведенные в таблице, позволяют сделать следующие выводы:

- общая стоимость пассивов предприятия (как и стоимость активов) увеличилась с 238869 тыс. руб. до 562452 тыс. руб.;

- величина наиболее срочных обязательств за анализируемый период времени увеличилась почти в 2 раза, с 125453 тыс. руб. до 227566 тыс.

Таким образом, делать вывод о динамике величины и удельного веса каждой группы пассивов также следует только в комплексе, учитывая условия и особенности хозяйствования конкретного предприятия.

В структуре пассивов за 2014 год преобладает собственный капитал предприятия (П4). В структуре пассивов видно, предприятие привлекает краткосрочные кредиты и займы ( $P2 > 0$ ).

Условие абсолютной ликвидности баланса

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4.$$

Таблица 3 - Анализ ликвидности баланса предприятия

2012	2013	2014
$A1 \leq P1$	$A1 \leq P1$	$A1 \leq P1$
$A2 > P2$	$A2 > P2$	$A2 > P2$
$A3 > P3$	$A3 > P3$	$A3 > P3$
$A4 \leq P4$	$A4 \leq P4$	$A4 \leq P4$

Баланс организации в анализируемом периоде не является абсолютно ликвидным.

После группировки активов по степени ликвидности и обязательств по срочности погашения рассчитывается платежный дефицит (-) или излишек (+):

Таблица 4- Расчет платежного дефицита и излишка по данным группировок

Наименование показателя	На отчетную дату отчетного периода (на 31.12.2013)	На 31 декабря предыдущего года (на 31.12.2012)	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему (на 31.12.2011)
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия наиболее срочных обязательств, тыс. руб. (НЛА-НСО)	-43798	-134266	-79344
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия краткосрочных пассивов, тыс. руб. (БРА-КСП)	69137	94331	28658
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия долгосрочных пассивов, тыс. руб. (МРА-ДСП)	187343	122904	84940

Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия постоянных пассивов, тыс. руб. (ТРА-ПСП)	-212678	-82969	-34154
--	---------	--------	--------

На основе приведенной в таблице данных можно сделать вывод о наличии платежного дефицита по отдельным группам активов.

В частности для обеспечения ликвидности баланса по первым трем группам активов полученные результаты в таблице должны быть положительными, т.е. должны выполняться следующие условия: НЛА>НСО, БРА>КСП, МРА>ДСП. А труднореализуемых активов, напротив, желательно, чтобы было меньше, чем постоянных пассивов, т.е. ТРА<ПСП.

Выполнение первых двух неравенств означает обеспечение текущей ликвидности баланса. Именно эти обстоятельства определяют уровень платежеспособности предприятия. Выполнение третьего и четвертого неравенств означает, что баланс предприятия является ликвидным в долгосрочной перспективе. Это обстоятельство является весьма важным для финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 5 - Расчет финансовых коэффициентов платежеспособности

Показатель	Формула	2012	2013	2014	Нормативное значение
Общий показатель ликвидности	$(A1+0.5A2+0.3A3)/(П1+0.5П2+0.3П3)$	0.674	0.766	1.202	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1 / (П1+П2)$	0.368	0.393	0.808	0,1-0,7
Коэффициент срочной ликвидности	$(A1 + A2) / (П1 + П2)$	0.592	0.817	1.109	не менее 1. Допустимое значение 0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$	1.238	1.355	1.922	1,5. Оптимальное не менее 2,0
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	$(1300+1400-1100)/1300$	0.263	0.48	0.626	Положительная динамика
Доля оборотных средств в активах	$1200 / 1600$	0.65	0.779	0.777	не менее 0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$(1300+1400-1100) / 1210$	0.373	0.673	1.148	не менее 0,1

Таблица 6 - Расчет показателей финансовой устойчивости

Показатели	Формула	2012	2013	2014	Нормативное значение
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$(1410+1510)/(1300+1320)$	0	0	0	<1,5
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$(1300+1400-1100)/1200$	0.192	0.262	0.48	>0,1
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$1300 / 1700$	0.475	0.425	0.595	0,4-0,6
Коэффициент финансирования	$1300/(1410+1510)$	0	0	0	$\geq 0,7$
Коэффициент финансовой устойчивости	$(1300+1400)/1700$	0.475	0.425	0.595	$\geq 0,6$

Предприятие не зависит в большой степени от заемных источников (коэффициент автономии остается достаточно высоким).

Далее изучим динамику и структуру собственных оборотных средств и кредиторская задолженность.

Таблица 7 – Анализ наличия и движения собственных оборотных средств

Показатели	2012	2013	2014	Изменение
Уставный капитал	100	100	100	0
Резервный фонд	15	15	15	0
Текущие резервы	113301	163451	334767	221466
Добавочный капитал	0	0	0	0
Итого собственных средств	113416	163566	334882	221466
Исключаются:				
Нематериальные активы	2968	3316	2759	-209
Основные средства	67364	69282	95766	28402
Незавершенные капитальные вложения	373	439	491	118
Прочие внеоборотные активы	8457	7560	0	-8457
Долгосрочные финансовые вложения	4431	4483	2968	-1463
Убыток	0	0	0	0
Итого исключается	83593	85080	101984	18391
Собственные оборотные средства (СОС1)	29823	78486	232898	203075
СОС2 (чистый оборотный капитал): $1300+1400+1530 - 1100$	29823	78486	209710	179887
СОС3 (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам)	29823	78486	209710	179887



и займам): 1300+1400+1530 - 1100+1510				
--	--	--	--	--

Данные таблицы показывают что за два года собственные оборотные средства возросли на 203075 тыс.руб. от 29823 до 78486 тыс.руб. Этот прирост был обусловлен действием следующих факторов:

1. Увеличение оборотной части уставного капитала на 18391 тыс. руб. (с -83493 до -101884 тыс. руб.) что снизило сумму собственных средств на 18391 тыс.руб.

За 2012:  $100 - 83593 = -83493$  тыс.руб.

За 2013:  $100 - 85080 = -84980$  тыс.руб.

За 2014:  $100 - 101984 = -101884$  тыс.руб.

Изменение за год:  $-101884 - (-83493) = -18391$  тыс.руб.

2. Сумма резервного фонда в текущем году не менялась.

3. Увеличение сумм средств в текущих резервах на 221466 тыс.руб. что повысило собственные оборотные средства на 221466 тыс.руб.

Итого:  $-18391 + 0 + 221466 = 203075$  тыс.руб.

Таблица 8 - Расчет показателей рентабельности, %

Показатель	Формула	2012	2013	2014	Изменение
Рентабельность реализованной продукции (рентабельность издержек)	$2200/(2110-2200)$	13.336	12.24	26.424	13.088
Рентабельность производства	$2300/(1150+1210)$	42.162	37.948	78.115	35.952
Рентабельность активов (общая рентабельность)	$2300/1600$	26.015	18.339	38.669	12.655
Рентабельность внеоборотных активов	$2300/1100$	74.338	82.928	173.758	99.42
Рентабельность оборотных активов	$2300/1200$	40.02	23.546	49.738	9.719
Рентабельность собственного капитала	$2300/1300$	54.79	43.135	64.947	10.157
Рентабельность инвестиций	$2300/(1100-1150)$	382.901	446.607	739.631	356.73
Рентабельность продаж	$2300/2110$	9.689	9.287	20.399	10.71

Рентабельность оборотных активов возросла, что свидетельствует об эффективной работе предприятия

Таблица 9 - Коэффициенты эффективности работы предприятия

Показатель	Формула	2012	2013	2014	Изменение
Коэффициент оборачиваемости капитала (активов)	$2110 / 1600$	2.685	1.975	1.896	-0.789
Коэффициент оборачиваемости производственных запасов	$2120 / 1210$	6.968	5.69	4.458	-2.51

Финансовая рентабельность, %	2400 / 1300	41.98	32.189	52.115	10.135
Рентабельность оборота (продаж), %	2200 / 2110	11.767	10.905	20.901	9.134
Норма прибыли (коммерческая маржа), %	2400 / 2110	7.424	6.93	16.368	8.945
Фондорентабельность, %	2300 / (1150+1140)	92.247	101.837	227.112	134.865
Рентабельность перманентного капитала, %	2300 / (1300+1400)	54.79	43.135	64.947	10.157

Показатели оборачиваемости активов и запасов имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует об ухудшении эффективности работы предприятия в текущем году.

На основе вышеприведенных расчетов можно сделать вывод о том, что предприятие рентабельно и платежеспособно по своим обязательствам в данный период времени, но в последующие года могут возникнуть проблемы с обеспечением кредиторской задолженности. Требуется введение мер по реструктуризации и оптимизации финансовой сферы предприятия.

#### **Использованные источники**

1. Крискевич Е.И. Финансовый учет и отчетность: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 164 с.
2. Бурлакова О. В., Периодическое издание «Вестник ОренбургГАУ»- «О СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»- Оренбург, 2013.-1-2 стр.
3. Яковлева Н.А. Совершенствование методов анализа финансовой устойчивости организации в целях обеспечения стабильности ее развития: Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Проблема и перспективы развития аграрного сектора экономики». – Орёл, ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2014.

**УДК 657.6**

*Якубенко М.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля*

*ФГБОУ ВО Омский ГАУ*

*Россия, г. Омск*

*Кожевникова С.С.*

*магистрант 3 курса*

*ФГБОУ ВО Омский ГАУ*

*Россия, г. Омск*

#### **АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье подробно рассматривается структура и порядок проведения аудита учетной политики в организации, с целью*

обоснования авторского подхода к формированию направлений аудита учетной политики.

*Ключевые слова:* учетная политика, аудит учетной политики, экспертиза учетной политики.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (в ред. Минфина от 21.11.2011) под аудитом понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

По мнению, С.М. Бычковой, аудит учетной политики является одним из важнейших разделов аудита, результаты которого могут повлиять на выражение мнения аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица [3].

Целью аудита учетной политики является проверка соблюдения законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету при формировании и применении учетной политики организации [2].

При проведении аудита учетной политики необходимо установить следующее: издан ли приказ (распоряжение) руководителя организации по учетной политике; полностью ли раскрыты избранные при формировании учетной политики способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решения пользователями бухгалтерской отчетности., а также соответствие избранной учетной политики характеру и условиям деятельности организации и действующим правилам и общепризнанным процедурам.

Чтобы сформировать мнение о достоверности бухгалтерской отчетности во всех существенных аспектах необходимо решить следующие задачи, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные задачи аудита учетной политики

Наименование задачи	Сущность задачи
1.Изучение системы организации бухгалтерского учета	Изучение системы организации бухгалтерского учета заключается в ознакомление с внутренними документами проверяемого экономического субъекта, касающимися организации, постановки и ведения бухгалтерского учета, и определить, в какой мере реальное состояние не соответствует положениям вышеперечисленных документов.
2.Оценка учетной политики	Оценка учетной политики заключается в проверке на соответствие избранной учетной политики характеру и условиям деятельности предприятия, а также действующим правилам и
3.Характеристика системы документации и документооборота	Характеристика системы документации и документооборота включает в себя: проверку на соответствие требованиям нормативных документов, регулирующих систему документации и документооборота; анализ системы документации и документооборота; оценка эффективности документооборота.

4.Подтверждение достоверности производимых начислений и выплат работникам по всем основаниям	Подтверждение достоверности производимых начислений и выплат работникам по всем основаниям, по мнению Алпатова Н.Г., заключается в проверке соблюдения норм действующего законодательства в части начислений и удержаний.
--	---

Л.И. Ворониной в своей работе выявляет следующую последовательность работ при проведении аудита учетной политики три этапа – ознакомительный, основной и заключительный. На каждом этапе должны быть выполнены определенные процедуры проверки, позволяющие достигнуть цели и решить задачи аудита [4].

Также Л.И. Воронина указывает на то, что предварительно должны быть проанализированы: приказ об учетной политике организации, график документооборота, рабочий план счетов, перечень лиц, имеющих право подписи первичных документов, формы первичных документов, описание технологического процесса компьютерной обработки данных и др. [4].

В процессе анализа учетной политики и разработки рекомендаций по ее совершенствованию выделены следующие основные этапы, представленные в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Основные этапы анализа учетной политики и разработки рекомендаций по ее совершенствованию.

Наименование этапа	Содержание этапа
1.Комплексный анализ сложившейся системы бухгалтерского учета и условий хозяйствования	а)общее ознакомление с организацией; б)анализ внешней среды функционирования организации; в) в)выделение отраслевых особенностей ведения учета; г)рассмотрение финансовой политики организации; д)анализ сложившейся системы бухгалтерского учета, в том числе действующей учетной политики; е)анализ системы внутреннего контроля; ж)формулировка предварительных выводов об эффективности действующей учетной политики и возможных направлениях ее изменения
2.Разработка рекомендаций по оптимизации учетной политики	а)повышения надежности внутреннего контроля; б)эффективности информационного обеспечения аппарата управления; в)соответствия проводимой финансовой и налоговой политике; снижения трудоемкости учета; г)обеспечения достоверности финансовой информации, предоставляемой заинтересованным пользователям
3.Внедрение измененной учетной политики в практику бухгалтерского учета	а)согласование изменений в учетной политике с руководством организации; б)подготовка всей внутренней нормативной документации по учетной политике; проведение обучения сотрудников новым способам учета; в)разработка мероприятий по автоматизации учетного процесса; г)контроль эффективности измененной учетной политики.

В результате проведения экспертизы учетной политики, выявляются следующие основные виды нарушений, представленные на рисунке 1 [5].



*Рис.1.* Основные виды нарушений, выявленные в результате проведения аудита учетной политики

Для проведения аудита основных элементов учетной политики предлагаются разработка ее типового варианта и его использование при проведении аудиторской проверки.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2015]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
2. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Цель и основные принципы аудита» № 1, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 г. N 696 (в ред. от 27.01.2011 N 30). [Электронный ресурс]. – М., [2015]. – Режим доступа : информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
3. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / под общ. ред. С.М. Бычковой, Д.Г. Фомина ; М. : Эксмо, 2013. – 358 с.
4. Воронина Л.И. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров/ Л.И. Воронина: М. : Омега-Л, 2013. – 635 с.
5. Якубенко М.Н. Экспертиза учетной политики / М.Н. Якубенко, С.С. Кожевникова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. – Т. 13. – С. 3981-3985.

*Якунин С.А.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ МОСКВЫ, СПОСОБЫ ИХ ОЧИСТКИ**

В статье рассмотрены вопросы водных ресурсов города Москвы, проанализированы факторы влияющие на экологическую обстановку водных ресурсов.

Ключевые слова: вода, человек, загрязнение, отходы, система очистки.

The questions of water resources of the city of Moscow, analyzed the factors affecting the ecological situation of water resources.

Keywords: water, man, pollution, waste treatment system.

В настоящее время проблема загрязнения водных объектов (рек, озер, морей, грунтовых вод и т.д.) является наиболее актуальной, т.к. всем известно - выражение «вода - это жизнь». Без воды человек не может прожить более трех суток, но, даже понимая всю важность роли воды в его жизни, он все равно продолжает жестко эксплуатировать водные объекты, безвозвратно изменяя их естественный режим сбросами и отходами. Ткани живых организмов на 70 % состоят из воды, и поэтому В.И. Вернадский определял жизнь как живую воду. Воды на Земле много, но 97 % - это солёная вода океанов и морей, и лишь 3 % - пресная.

Ключевые слова: экология, природа, вода, город.

Москва первый по величине и по значению город России, и из-за своей величины в ней сосредоточено огромное количество промышленных предприятий. Объем промышленных стоков не поддается ни какому описанию. Наряду с промышленными стоками большую роль играет тепловое загрязнение. Повышение температуры грунтовых вод сказывается на окружающей природе. Ниже города Москва-река не замерзает практически никогда, она превратилась в огромную сливную канаву для человеческой жизнедеятельности. Источниками водоснабжения Москвы служат река Москва и ее притоки, а также подземные воды, как те, что формируются в бассейне р. Москвы благодаря поверхностному стоку, так и воды глубоких горизонтов, не связанные с поверхностным стоком.

Запасы подземных вод в Московском регионе недостаточны для стабильного обеспечения хозяйственно-питьевых нужд города, в связи, с чем используются поверхностные источники.

В р. Москву поверхностные воды поступают по двум системам водотоков -Москворецкой и Верхне-Волжской. Изучение выноса загрязняющих веществ с поверхностным стоком (данные ИВП РАН) с территории городов и сельскохозяйственных территорий показывает, что по

изученным ингредиентам неконтролируемые источники значительно превышают контролируемые.

Состояние поверхностных вод в черте города.

В черте города водный фонд представлен р. Москвой и более 70 малыми реками и ручьями общей протяженностью 165,0 км. Полностью открытое русло сохранено у семи рек: Яузы, Сетуни, Сходни, Раменки, Очаковки, Ички и Чечеры. Остальные реки частично или полностью заключены в коллекторные системы и служат для отведения поверхностного стока. Кроме загрязненного поверхностного стока на качественное состояние рек оказывает негативное влияние сброс недостаточно очищенных сточных вод промышленных предприятий и городских станций аэрации.

Ниже впадения канала Москва-Волга в р. Москву расход воды реки складывается следующим образом: 5 куб. м/с - расход воды р. Москвы ниже Рублевского водозабора; - 30-35 куб. м/с - проектный расход воды из канала Москва-Волга; 10 куб. м/с - поверхностный сток (от притоков р. Москвы в черте города); 66 куб. м/с сточные воды городской канализации, сбрасываемой в р. Москву; 5 куб. м/с - сточные воды промышленных предприятий, поступающие в реку помимо общегородских сетей канализации.

Бассейн р. Москвы в черте г. Москвы находится под воздействием промышленного комплекса, оказывающего существенное влияние на изменение химического состава воды как р. Москвы, так и ее притоков. В столице насчитывается около 30 предприятий (не считая ТЭЦ и станций аэрации), направляющих от 41 тыс. до 39850 тыс. куб. м /год сточных вод в р. Сходня, Сетунь, Яуза, Пехорка, Москва и др. В целом р. Москва в черте г. Москвы получает до 1767540 тыс. куб. м/год промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод от ведущих отраслей, базирующихся в регионе.

Поверхностный сток с территории города формируется за счет талых снеговых и дождевых вод, а также поливо-мочных вод. По районам г. Москвы величина модуля стока изменяется в пределах 5,64 (Железнодорожный район) - 15,0 л/с кв. Км (Свердловский район). Средний для города Москвы модуль стока составляет 9 л/с кв. км. В общем наблюдается увеличение модуля стока от окраин города к центру. Поверхностный сток с территории города не очищается от загрязнений и прямо попадает в водные объекты, неся с собой большое количество органических, взвешенных веществ, нефтепродуктов. В целом по 6 г. Москве в течение года с поверхностным стоком поступает 3840 тонн нефтепродуктов, 452080 тонн взвешенных веществ, 173280 тонн хлоридов, 18460 тонн органических веществ (по ВПК). В результате с поверхностным стоком в водные объекты города попадает нефтепродуктов в 1,8 раз, а взвешенных веществ почти в 24 раза больше, чем со сточными водами предприятий. Большая часть загрязнений: нефтепродуктов - 63%,

взвешенных веществ - 75%, органических веществ - 64%, хлоридов - 95%, поступает в р. Москву с поверхностным стоком в зимне-весенний период.

Для объективной оценки состояния водных объектов в черте г. Москвы и разработки мероприятий по оздоровлению водоемов существенное значение имеет обоснованная система контроля и оценки качества воды и донных отложений р. Москвы и ее притоков.

Существующие в настоящее время контрольные створы для оценки состояния р. Москвы в пределах города (около 60) размещены в соответствии с задачами, решаемыми отдельными ведомственными контрольными службами: МОБВО (Московско-Окское бассейновое водохозяйственное объединение), Москомприрода, МосЦГМС, Московская городская санитарная служба (МосГЦСЭН), МГЭСО «Мосводоканал». Кроме того, исследовательские организации - Мосводоканал НИИпроект, ИМГРЭ, НИИОКГ им. Сысина, НИИКВОВ АКХ - осуществляют наблюдения по собственным программам, не согласовывая, их друг с другом и с нуждами контролирующих организаций.

Хотелось бы, чтобы тот, кто прочитал этот реферат, задумался о том как дальше поступать с этой проблемой. Мне бы хотелось предложить несколько:

2. Очищения русел и пойм рек и озер от скопившегося мусора.
3. Совершенствование технологий производства и технологий утилизации отходов.
4. Осуществлять жесткий контроль за сбросом с полей удобрений и ядохимикатов.
5. Контролировать попадание фекальных масс в русла рек.
6. Проведение общественно-поучительных мероприятий по донесению до населения всей важности этой проблемы.

Промышленные стоки занимают первое место по объему и ущербу, который они наносят, то решать проблему сбросов их в реки нужно в первую очередь. Из-за загрязнения вызываемого стоками начинаются различные биогенные мутации. Из рек и озер пропадают многие виды рыбы, а те которые остаются - непригодны в пищу. Значительно скудеет флора и фауна водоемов. Из-за промышленных стоков в водоемах наблюдается избыток кислорода, поэтому можно наблюдать так называемое «цветение» водоемов. Многие наверно не раз видели на поверхности воды нефтяную пленку, которая переливаясь на солнце кажется очень красивой, но на самом деле вызывает уменьшение проникновения света в водную толщу в несколько раз. Изменяется и химический состав водоемов, повышается содержание азота, фосфора и хлорсодержащих веществ.

#### **Использованные источники:**

1. Государственный доклад о состоянии окружающей среды в г. Москве / 2013 г.



2. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.
3. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
4. Жирнов, А.В. Роль охраны труда в обеспечении мотивации работника / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 647-650.
5. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
6. Жуков, А.И., Монгайт, И.Л., Родзиллер, И.Д. Методы очистки производственных сточных вод М.: Стройиздат.
7. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.
8. Сергеев, Е.М., Кофф, Г.Л. Рациональное использование и охрана окружающей среды городов. – М.: Академия, 2012.
9. Стадницкий, Г.В., Родионов, А.И. Экология. М.: 4-е изд. – СПб., 2010.
10. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

*Ярославцев В.Г., к.и.н.  
доцент  
НГУЭУ*

*Россия, г. Новосибирск*

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
ПРИ ОКАЗАНИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ АДРЕСНЫХ  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ (ПО МАТЕРИАЛАМ  
МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В статье описываются основные разделы сотрудничества Министерства культуры Новосибирской области с иными ведомствами по вопросам создания высокотехнологичных адресных социокультурных услуг*

Общепризнанной тенденцией развития современной социальной жизни является свободный обмен и доступность информации. Сегодня в общественном сознании индикаторами качества жизни стало не только

разнообразии государственных и негосударственных услуг, но и уровень доступа к ним. Практически по всем направлениям социально-реабилитационной работы растет доля высокотехнологичных услуг.

На протяжении многих лет стратегическим партнёром министерства культуры Новосибирской области по работе с инвалидами и гражданами пожилого возраста является министерство социального развития Новосибирской области. Ряд целевых программ обеспечил возможность выполнения мероприятий, которые объединили усилия учреждений культуры и организаций третьего сектора в создании адресных услуг высокого качества. В числе результатов:

- ✓ формирование сети правового просвещения для жителей Новосибирской области, имеющих различные виды ограничений;

- ✓ создание, включая дополнительный выпуск, коллекции информационных документов, рассказывающих в доступных форматах о здоровье - и зрение - сберегающих технологиях;

- ✓ цикл многоформатных пособий историко-патриотического и культурно-реабилитационного направления. Каждое такое пособие является инновационным высокотехнологичным продуктом(сегодня представили).

- ✓ экскурсия на Монумент славы;

- ✓ встречи, посвященные героическим страницам жизни трижды героя Советского Союза А.И. Покрышкина;

- ✓ гербы Новосибирской области;

- ✓ знакомство с понятиями, требованиями и путями обеспечения безбарьерной среды;

- ✓ проведение в рамках ведомственной целевой программы «Новосибирск - культурная столица» на 2011-2013 годы» во Дворце молодёжи «Юность» областного фестиваля творчества людей с ограниченными возможностями «Талант и Воля»,

Развитие адресных высокотехнологичных услуг невозможно без сотрудничества со сферой образования. Высокотехнологичная база помогает в выпуске учебно-методических изданий; специально оборудованные учебные места наглядно демонстрируют современные решения и необходимый состав ассистивных устройств и программного обеспечения для инклюзивного образования.

Вехами продуктивного сотрудничества стали:

- победа в конкурсе «Золотая капитель» с авторской учебной программой «Конфессиональные здания г. Новосибирска»;

- внедренная и защищенная патентом система пространственно-речевого ориентирования в помещениях;

- разработка аудиопособия в области теории музыки, распространенного во всех музыкальных школах Новосибирской области для работы с детьми, испытывающими трудности в чтении печатных текстов.

Каналом развития высокотехнологичных услуг является сотрудничество с различными структурами региональной науки. Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук в русле корпоративного сотрудничества многократно содействовало модернизации адресных информационно-библиотечных технологий. Богатейшие ресурсы ГПНТБ СО РАН выступают источником для расширения региональной коллекции изданий нетрадиционных форматов из фонда обязательных экземпляров документов Российской книжной палаты. Это не только реально повышает качество обслуживания людей, проживающих в Новосибирской области, но и создает базу для совместных услуг. Высокая согласованность технологий и методическое взаимопонимание между специалистами позволило на базе Новосибирской областной специальной библиотеки организовать удаленный зал для читателей ГПНТБ СО РАН, имеющих серьезные нарушения функции движения.

Институт систематики и экологии животных СО РАН – новый перспективный партнер и, соответственно, поставщик современных материалов в области здоровьесбережения и экологического просвещения.

Особый вклад в развитие высокотехнологичных услуг внесли работы, поддержанные Департаментом по социальной политике мэрии г. Новосибирска. С привлечением специалистов Департамента связи и информатизации был разработан и открыт для пользователей портал «Незримый Новосибирск». Он многоаспектно отражает социальную и культурную жизнь города, при этом полностью соответствует требованиям доступности для человека с полной или частичной потерей зрения. Его развитие должно содержательно охватить интересы всех заинтересованных пользователей и других муниципальных образований нашего региона. В ближайшем будущем этот ресурс может стать содержательным ядром создания портала «Безбарьерный регион».

Работа с Департаментом транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии г. Новосибирска позволила создать серию рельефно-графических пособий, дающих точное представление об особенностях городского наземного и подземного, а также пригородного железнодорожного транспорта, услугами которого могут воспользоваться пассажиры со зрительными ограничениями.

Резонансным примером ценности глубокой переработки информации стало взаимодействие с Новосибирским метрополитеном. Информационно-методическое сотрудничество с Новосибирским метрополитеном привело к новации – появлению новых элементов разметки станций метро, были разработаны детальные рельефно-графические схемы всех станций, вестибюлей, выходов вплоть до указания остановок городского наземного транспорта, у каждого из них при проектировании новых зданий концертных залов и театров предусматривает доступность среды.

Отдельный раздел городской целевой программы «Развитие доступной среды жизнедеятельности для маломобильных жителей Новосибирска» создает специальные средства и условия для того, чтобы облик города становился все более понятным для человека, имеющего проблемы зрения. Аудиотактильные комплексы, рассказывающие о театрах, ландшафтом дизайне садов и скверов города, архитектуре конфессиональных храмов и исторических зданий, безусловно, имеют самостоятельную ценность. Однако уже просматривается их системное использование на следующем горизонте высокотехнологичных познавательных услуг. По существу, закладывается основа нового адресного социокультурного направления – «безбарьерный» туризм. Все больше добровольцев, прежде всего, из числа студентов, становятся помощниками-экскурсоводами по различным городским маршрутам. Это настолько востребовано, что инициировало создание специальных школ ассистивных гидов.

Тема расширения безбарьерной среды на новом уровне актуализировала работу министерства культуры при взаимодействии с Министерством труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области, Федеральным государственным учреждением «Государственное бюро медико-социальной экспертизы по Новосибирской области, Главным управлением по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России, Федеральным государственным бюджетным учреждением «Межотраслевой научно-технический комплекс микрохирургия глаза им. С.Н. Федорова» (Новосибирский филиал), областной избирательной комиссией.

Значительный вклад в формирование безбарьерной среды вносит Новосибирская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих (НОСБ). Она хорошо известна в регионе и стране как инициатор многих новаций. Качественно, в полном объеме выполняя государственное задание в части специального информационно-библиотечного обслуживания, учреждение успешно развивается как информационно-ресурсный технологический центр.

**Яшина Я.В.**  
*студент 4 курс*  
**Ульяновский филиал РАНХиГС**  
**факультет «Управление персоналом»**  
**Россия, г. Ульяновск**

## **РАБОТА С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие и проблемы формирования кадрового резерва. Эффективность применения метода оценки по параметрам сотрудника.*

**Ключевые слова:** кадровый резерв, управленческая компетентность, оценка по параметрам.

В современном обществе одной из главнейших направленностей в системе управления персоналом является подготовка и организация кадровых резервов. Данное направление является очень важным в организации. Кадровые резервы - это ключевое звено и важная составляющая в любой кадровой деятельности. В настоящее время очень важным является проведение соответствующей работы для усовершенствования и обеспечения надёжности предприятия.

Программы по выявлению и подготовке кадрового резерва стали почти стандартной практикой во многих организациях. Но процент назначений из кадрового резерва редко превышает 15-20% от всего количества резервистов, и все больше менеджеров и HR-специалистов говорят о своей неверии в работоспособность этого инструмента. Кадровый резерв часто работает неэффективно, и на это есть свои причины.

Формирование резерва кадров представляет собой очень трудоемкий процесс, требующий существенных затрат времени и средств. Оптимизировать этот процесс поможет хорошо продуманная организация работы и максимальный учет всех факторов.

Эффективная система подготовки резерва руководителей позволяет выявить сотрудников с высоким потенциалом к продвижению, планомерно готовить их к замещению вакантных должностей, повышая компетентность.

Однако настоящее время систематическая работа с группой «резервистов» на предприятиях не проводится, а если и ведется, то носит декларативный характер.

Это связано с тем, что «резервисты» не всегда имеют возможность занять ту позицию, в резерве которой они находятся долгие годы.

Основное предназначение деятельности по управлению кадровым резервом определяется исходя из определения основных целей данной работы. Современные теоретики и практики, исследующие вопросы кадрового резерва, приводят различные формулировки.

В работе В. В. Травина и В. А. Дятлова отмечено, что «резерв создается для осуществления целенаправленной и непрерывной подготовки руководителей, составляющих ядро организации. Ю. Г. Одегов в качестве цели работы по управлению кадровым резервом рассматривает «относительно быстрое приращение профессионального опыта персонала» и «своевременное и стабильное поддержание требуемого профессионального опыта, кадрового обеспечения организации подготовленными руководителями». А. Я. Кибанов определяет цель резерва как «подготовку кандидатов на плановой, научно обоснованной программе к замещению вакантных должностей, рациональное использование резервистов на различных направлениях и уровнях в системе управления». Авторы определяют цель кадрового резерва как прогнозирование

персональных продвижений работников, их последовательность и комплекс сопутствующих им мероприятий.

Зарубежные авторы, как правило, рассматривают процесс организации кадрового резерва через управление карьерой. Так, например, авторы утверждают, что «планирование и развитие карьеры необходимо для постоянной эволюции рабочей силы и для успеха как организации, так и сотрудников».

Эффективная система подготовки резерва руководителей позволяет выявить сотрудников с высоким потенциалом к продвижению, планомерно готовить их к замещению вакантных должностей, повышая компетентность. При этом обеспечивается плановое замещение должностей, безболезненная смена поколений, преемственность управления. Подготовку резерва кадров следует рассматривать как целевую комплексную программу организации, тесно связанную с ее кадровой политикой. Кадровый потенциал является источником резерва кадров при этом исследования показали, что наиболее эффективным методом управления потенциалом является его оценка по параметрам, характеризующим профессиональную успешность работника.

Однако в изданных в последнее время работах проблеме подготовки резерва кадров на основе повышения их компетентности в организациях уделяется мало внимания. Несмотря на это в условиях усиления конкуренции и складывающейся демографической ситуации эта проблема резко обостряется и требует большего внимания.

Таким образом, создание кадрового резерва необходимо для более качественного обеспечения компании подготовленными сотрудниками, для достижения рассмотренных целей и результатов, как связанных с развитием потенциала работников, повышением их мотивации к труду, так и направленных на улучшение деятельности организации, необходимо создать институт кадрового резервирования. Применение современных методов развития кадрового резерва, дают возможность организациям получить реальное конкурентное преимущество за счет развития удержания человеческого капитала, а изучение основных функциональных обязанностей, требований к ожидаемому результату, учет характера работы позволит сформулировать перечень оцениваемых профессиональных, функциональных и личностных компетенций

#### **Использованные источники:**

1. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник [Текст] / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Учебник [Текст] / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 288 с.
3. Опарина, Н.Н. Формирование кадрового резерва [Текст]/Опарина, Н.Н.//Экспертиза.-2013.-№9.

4. Либерман, К.А. Планирование и организация работы с резервом кадров [Электронный ресурс] А.К Либерман. - Режим доступа: <http://www.rosbuh.ru>.

УДК 541.128-022.532

*Яштулов Н.А., д.х.н.  
профессор  
кафедра физической химии  
Московский государственный университет тонких  
химических технологий им. М.В. Ломоносова  
Лебедева М.В., к.х.н.  
ассистент  
кафедра физической химии  
Зенченко В.О.  
аспирант  
кафедра физической химии  
Пестов С.М., д.х.н.  
доцент  
кафедра физической химии  
Россия, Москва*

#### **МИКРОМОЩНЫЕ ХИМИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ТОКА НА ОСНОВЕ НАНОКОМПОЗИТОВ ПОРИСТОГО КРЕМНИЯ И УГЛЕРОДНЫХ НАНОТРУБОК**

*Получены функциональные электродные материалы на пористом кремнии и углеродных носителях с биметаллическими наночастицами платиновых металлов. Исследованы структурные и размерные характеристики наноконпозитов методами электронной микроскопии и рентгено-фотоэлектронной спектроскопии.*

**Ключевые слова:** *биметаллические наночастицы платиновых металлов, пористый кремний, углеродные нанотрубки, наноконпозиты.*

*It was obtained functional electrode materials on porous silicon and carbon carriers with bimetallic platinum metal nanoparticles. The structural and dimensional characteristics of nanocomposites were investigated by electron microscopy and x-ray photoelectron spectroscopy.*

**Keywords:** *bimetallic platinum metal nanoparticles, porous silicon, carbon nanotubes, nanocomposites.*

Создание активных и стабильных каталитических материалов для конструирования микромоощных источников тока с повышенными удельными характеристиками представляет собой принципиальную фундаментальную и практическую научную проблему современной физической химии, нанотехнологии и энергетики. Платина и композиты на ее основе считаются лучшими катализаторами реакций восстановления кислорода (РВК) и окисления водорода (РОВ), протекающих в электрохимических преобразователях энергии [1-10]. В ряде наших работ [6,7,8] и других публикациях [1-4,9-10] показано, что

наночастицы платиновых металлов, нанесенные на пористый кремний (ПК) и углеродные нанотрубки (УНТ), являются эффективными электрокатализаторами для химических источников тока (ХИТ). Топливом в ХИТ на основе ПК и углеродных носителей служат, как правило, водород, метанол, этанол, муравьиная кислота, а окислителем – кислород воздуха [1,4].

В данной работе методом химического восстановления ионов металлов в водно-органических растворах обратных мицелл с использованием неионогенного поверхностно-активного вещества (ПАВ) – Тритон X-100 были получены наноконпозиты с биметаллическими наночастицами Pt-Pd и Pt-Ru при различном содержании металлов (1:1, 3:1, 1:3). В качестве наноструктурированных матриц-подложек в работе был выбран пористый кремний n- и p-типа с различной степенью легирования, степенью пористости (П) от 40 до 80 %, размером пор в диапазоне от 5 до 40 нм и одностенные углеродные нанотрубки (УНТ) с внутренним диаметром до 3 нм и длиной в несколько микрон.

Синтез кремниевой подложки проводилось методом электрохимического травления. Биметаллические наночастицы были получены высокоэффективным методом синтеза наночастиц в обратных мицеллах с использованием тетрагидробората натрия  $\text{NaBH}_4$  в качестве восстановителя и при ультразвуковой обработке. Данный метод позволил получить стабильные наночастицы с узким распределением по размерам. Варьируя величину степени сольubilизации ( $\omega$ ) – соотношение воды/ПАВ, которое в экспериментах изменяли от 1.5 до 5, можно контролировать размер наночастиц [6,7].

Было проведено исследование размеров, формы и распределение наночастиц платиновых металлов методом атомно-силовой микроскопии (АСМ), изучена морфология поверхности пористого кремния, модифицированного наночастицами металлов методом растровой электронной микроскопии (РЭМ), для оценки зарядового состояния и содержания наноконпозитов Pt-Pd и Pt-Ru на поверхности ПК и УНТ был использован метод рентгено-фотоэлектронной спектроскопии (РФЭС).

В результате проведенных исследований методом АСМ было обнаружено, что для биметаллических наночастиц Pt-Ru характерно образование, в основном, сферических частиц, а для Pt-Pd – эллипсоидных. Наименьший размер наночастиц Pt-Pd и Pt-Ru наблюдался при мольном соотношении металлов 3:1 в составе наночастиц. Средний размер частиц составлял от 2 до 13 нм в водно-органических растворах и от 1 до 5 нм – после осаждения на поверхность пористого кремния и углеродных носителей по данным РЭМ. Использование ультразвуковой обработки стимулировало равномерное распределение наночастиц платиновых металлов с меньшим диаметром по поверхности функциональной матрицы-подложки. Нанопористая структура кремния ограничивает агломерацию наночастиц платиновых металлов в соответствии с размером нанопор, выполняя функцию стабилизатора, способствуя равномерному распределению наночастиц по поверхности. Результаты исследований РФЭС позволили рассчитать содержание наночастиц платиновых металлов на поверхности ПК n- и p-типов при различных



коэффициентах солнобилизации  $\omega$ . Было сделано заключение, что на поверхности n-типа адсорбируется несколько больше наночастиц, чем на поверхности p-типа. Данное явление можно объяснить различной глубиной проникновения наночастиц в поры матрицы ПК. Пористый кремний n-типа отличается большими размерами пор, и платиновые металлы в повышенных количествах адсорбируются как по всему объему образцов, так и в приповерхностном слое кремниевой матрицы. Для ПК p-типа с меньшими размерами нанопор (5-20 нм) адсорбция наночастиц, вероятно, происходит в основном в поверхностном слое кремниевой матрицы, а не в глубине пор.

Предварительно проведенные испытания каталитической активности и стабильности нанокompозитов на основе ПК и УНТ методом циклической вольтамперометрии (ЦВА) показали, что увеличение каталитической активности наночастиц Pt-Pd и Pt-Ru связано с повышенным содержанием наночастиц катализатора размерами менее 8 нм за счет стабилизации в объеме матрицы-подложки.

Таким образом, впервые оригинальным методом синтеза были сформированы нанокompозиты с контролируемым составом, размером частиц и содержанием платиновых металлов в порах кремниевых и углеродных матриц-подложек. Данные катализаторы в дальнейшем могут быть использованы в качестве эффективных электродных материалов в реакциях окисления водорода и восстановления кислорода в микромощных химических источниках тока.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 15-03-05037-а.

#### **Использованные источники:**

1. Lindroos V., Motooka T., Franssila S., Paulasto-Krockel M., Tilli M., Airaksinen V.M. Handbook of silicon based MEMS materials and technologies. Micro and nano technologies, Elsevier, 2015. – 826 p.
2. Gautier G., Kouassi S. Integration of porous silicon in microfuel cells: a review // Int. J. Energy Res. 2014. V. 39. № 1. P. 1-25.
3. Kobayashi M., Suzuki T., Hayase M. A miniature fuel cell with monolithically fabricated Si electrodes – reduction of residual porous Si on catalyst layer // Journal of power sources. 2014. V. 267. P. 622-628.
4. Inagaki M., Kang F., Toyoda M., Konno H. Advanced materials science and engineering of carbon. Elsevier, 2014. – 431 p.
5. Yacou C., Ayrat A., Giroir-Fendler A., Fontaine M.L., Julbe A. Hierarchical porous silica membranes with dispersed Pt nanoparticles // Microporous and mesoporous materials. 2009. V. 126. № 3. P. 222-227.
6. Яштулов Н.А., Гаврин С.С., Бондаренко В.П., Холостов К.И., Ревина А.А., Флид В.Р. Формирование нанокompозитных катализаторов платины на пористом кремнии // Изв. РАН. Сер. хим. Т. 60. № 3. 2011. С. 425-430.
7. Яштулов Н.А., Флид В.Р. Особенности окисления муравьиной кислоты в присутствии нанокompозитов пористого кремния с палладием // Изв. РАН. Сер. хим. 2013. Т. 62. № 6. С. 1332-1337.

8. Chu K., Shannon M., Masel R. Porous silicon fuel cells for micro power generation // J. Micromechanics and microengineering. 2007. V. 17. № 9. P. 243-249.
9. Яштулов Н.А., Ревина А.А., Патрикеев Л.Н., Лебедева М.В., Флид В.Р. Портативные источники энергии с прямым окислением муравьиной кислоты на основе нанокompозитов пористого кремния с палладием // Научные технологии. 2013. Т. 14. № 1. С. 21-24.
10. Ensafi A.A., Jafari-Asl M., Rezaei B., Mokhtari Abarghousi M., Farrokhpour H. Facile synthesis of Pt–Pd@silicon nanostructure as an advanced electrocatalyst for direct methanol fuel cells // Journal of power sources. 2015. V. 252. P. 452-461.
11. Raupah M.E., Ahmed N.M. Characterization of porous silicon thin films passivated by a nano-silver layer // Materials science in semiconductor processing. 2015. V. 31. P. 235-239.

# РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

УДК 911.3: 338.48

*Кривов А.Е.*  
*студент 2 курса*  
*экономического факультета*  
*КИЭ*

*г. Калининград, Российская Федерация*

## **ЗНАЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Очевидно, что странам имеющим общее культурно-историческое наследие, но разделенным государственной границей, приходится принимать совместные решения по ряду проблемных направлений жизнедеятельности, в том числе использования приграничных ресурсов. Барьерная функция государственных границ в эпоху глобализации снижается, что сопровождается усилением взаимодействия между субъектами соседних приграничных регионов [3, с.142].

В условиях рыночной экономики пространственное планирование имеет не меньшее, а наиболее во многих отношениях наибольшее значение, чем в плановом хозяйстве, когда под планированием понималось жёстко навязанная воля государства, нередко ущемляющая интересы конкретных производителей и населения.

Калининградская область - один из немногих регионов России, где в последние годы активно развиваются подходы, территориального планирования отвечающие требованиям нового и социально экономическим реалиям.

Под пространственным планированием морского побережья понимается разработка долгосрочных целей и стратегий, учитывающих сухопутную и водную стороны прибрежной зоны. Его цель заключается в обеспечении более рациональной организации деятельности, которая обеспечит устойчивое развитие территории и улучшение качества окружающей среды. С точки зрения водопользования основной задачей пространственного планирования является защита водной среды. Существуют особые водоохранные зоны и прибрежные защитные полосы, на которых устанавливается определенный ряд ограничений.

Под водоохранной зоной Водным кодексом РФ понимается: «Территория, примыкающая к акватории водного объекта, на которой устанавливается специальный режим использования и охраны природных ресурсов и осуществления иной хозяйственной деятельности» [3]. Для моря эта ширина составляет пятьсот метров.

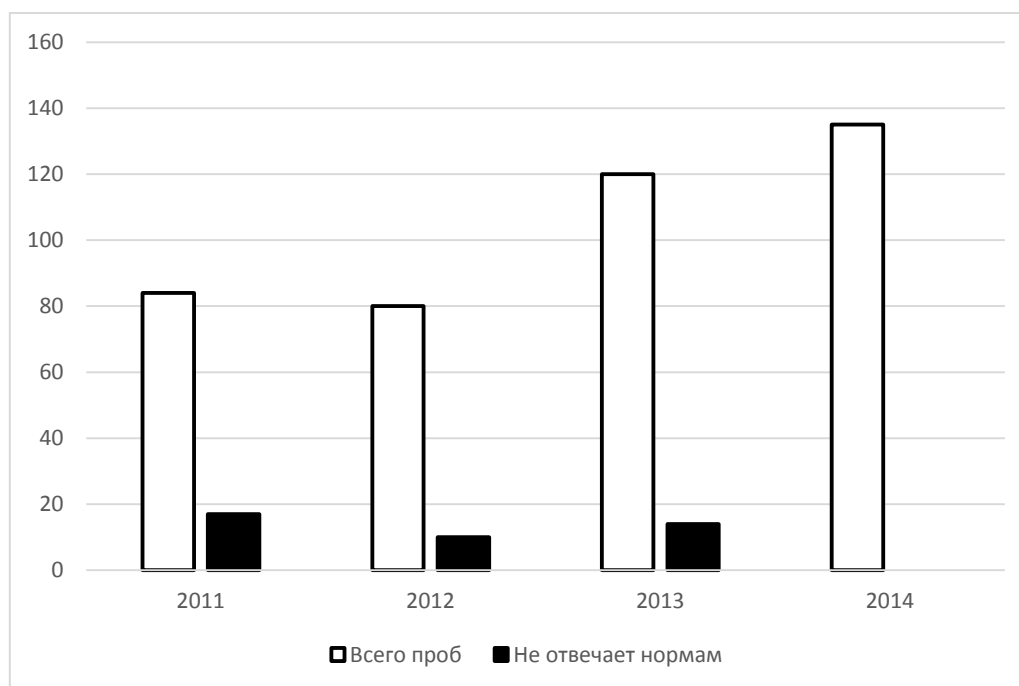


Рис. – Результаты исследования качества прибрежных вод по санитарно-химическим показателям

При пространственном планировании морского побережья следует иметь в виду, что водохозяйственный комплекс – это совокупность различных отраслей производства и сельского хозяйства, которые объединены одним бассейном. Требуется учитывать необходимость сброса сточных вод, которые в соответствии с нормативными документами запрещено выводить в окружающую среду не очищенными. Кроме законодательных документов, контролирующих окружающую среду, существуют исполнительные органы власти. Государство обязано проводить мониторинг водных объектов и в докладе об экологическом состоянии окружающей Калининградской области за 2014 г. значится, что экологическое состояние Балтийского моря заметно улучшилось, и даже пришло в норму (рис.2).

Из этого следует что пространственное планирование – это важный и длительный процесс, требующий работы множества специалистов и участия многих законодательных проектов.

#### **Использованные источники:**

1. Закон Калининградской области «Об утверждении Программы социально-экономического развития Калининградской области на 2007-2016 годы» от 28.12.2006 г. № 115 .
2. Гимбицкий, К. К. Развитие экономики Калининградской области: новый этап реструктуризации / К. К. Гимбицкий, А. Л. Кузнецова, Г. М. Федоров // Балтийский регион. – 2014. – № 1. – С. 56-71.
3. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Проблемы двухстороннего развития туризма и трансграничного сотрудничества в Балтийском регионе. Вестник

Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. Выпуск №2, 2015 г.: Научно-теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2015. -162 с. С. 142-145.

4. Дедков, В.П. Пространственное, территориальное и ландшафтное планирование в Калининградской области- Калининград, 2006 С. 83;157

*Селеменова Е.А.  
магистрант ИСОиП (ф) ДГТУ  
Береза Н.В., к.э.н.  
доцент кафедры «Сервис»  
ИСОиП (ф) ДГТУ  
Россия, г. Шахты*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА**

**Аннотация:** Система кадастрового учета имеет проблемы разной направленности, одной из них является неспособность учитывать особенности рельефа. Современные инновации способствуют решению проблем и улучшению качества выполнения работ. В статье описан один из способов решения проблемы распознавания местности, с помощью 3D кадастра.

**Ключевые слова:** недвижимость, кадастровый учет, 3D кадастр, трехмерные геоинформационные системы (ГИС), трехмерная модель, 2D-кадастр, земельный участок.

**Abstract:** The system of cadastre has problems of a different orientation, one of them is the failure to take into account the topography. Modern innovations contribute to solving problems and improving the quality of the work. This article describes one way to solve the problem of recognition of the area, with the help of 3D cadastre.

**Key words:** real estate, topographic surveys, 3D cadastre, three-dimensional Geographic Information System (GIS), three-dimensional model, 2D-cadastre, land.

### **THE APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO ADDRESS CADASTRAL REGISTRATION**

XXI век является веком высокотехнологичного общества, которое нуждается в получении актуальной, достоверной и оперативной информации. Инновационные веяния проникают во все сферы жизнедеятельности человека.

Сфера недвижимости и кадастра не стала исключением. В мире в последнее время актуальна тема трехмерного (3D) кадастра. На сегодняшний день в Российской Федерации и во многих странах мира кадастр объектов недвижимости ведется в двухмерном виде.

Местоположение земельных участков фиксируется внесением в кадастр значений прямоугольных координат точек поворота границ

участков. Делается это для точной привязки участков на местности, для учета их площади, а так же конфигурации и точного определения их положения относительно других участков. Однако данный метод имеет ряд недостатков. Он не учитывает многоуровневые объекты, такие как туннели, дорожные развязки, мосты и здания с нестандартной формой, например, с нависающими этажами. Более того, имеющаяся система учета объектов недвижимости не учитывает особенности рельефа, которые существенно влияют на оценку кадастровой стоимости.

Вследствие чего, существует необходимость для разработки и внедрения трехмерной системы кадастра недвижимости в РФ. Трехмерное изображение объектов недвижимости и поверхности земли значительно расширило бы возможности кадастрового учета, а также механизмы обеспечения прав собственности, планирования и проектирования. В настоящее время 3D-кадастр применяется в 24 странах Евросоюза.

3D-кадастр предоставляет ряд преимущественных возможностей, таких как:

- повышение оперативности и обоснованности принятия решений в области земельно-имущественных отношений;
- повышение устойчивости комплексного управления системой объектов;
- повышение справедливости налогообложения недвижимого имущества;
- создание более благоприятных условий для инвестирования в сферу земельно-кадастровых отношений;
- повышение гарантии прав владельцев недвижимости;
- повышение актуальности сведений.

Данный вид кадастра позволяет многоцелевое использование поверхности участков земли, надземных участков и подземных участков.

Опираясь на опыт трехмерного кадастра в европейских странах и с учетом широко используемых в настоящее время автоматизированных систем трехмерного проектирования будущих объектов кадастрового учета при проектировании зданий и сооружений, можно предположить, что основой для трехмерного кадастра станут трехмерные геоинформационных системы (ГИС). Современные технологии позволяют выполнять работу максимально оперативно. Первый этап – это создание трехмерной модели местности.



Рисунок 1 – Трехмерная модель местности

Трехмерное лазерное сканирование и аэрофотосъемка являются наиболее эффективными мероприятиями, направленными на получение пространственной информации. Трехмерные модели получают путем стереоскопической обработки ортофотопланов, по которым легко измерять реальную высоту любого объекта. Данные наземной фотосъемки используются для представления стен и зданий, а так же вертикальных поверхностей [1].

Такой способ сбора информации весьма трудоемкий, так как сфотографировать все фасады зданий крайне затруднительно. Совмещение перспективной (наклонной) и плановой аэрофотосъемки дает существенную экономию ресурсов и времени заказчика работ.



Рисунок 2 – Цифровая модель местности, построенная по плановому аэрофотоснимку

Трехмерное лазерное сканирование – съемочная система, измеряющая с высокой скоростью (от нескольких тысяч до миллиона точек в секунду) расстояния от сканера до поверхности объекта и регистрирующая соответствующие направления (вертикальные и горизонтальные углы) с последующим формированием трехмерного изображения (скана) в виде «облака точек» (рис. 3), является сравнительно молодым направлением в области высокоточных измерений.



Рисунок 3 – «Облако точек» лазерных отражений

Для создания трехмерной реальности подходят обе технологии. Для высокоточного моделирования больших территорий подходит первая технология, а для высокой плотности застройки и необходимости получения точной модели с погрешностью до 2 см идеально подойдет вторая технология.

Создание геоинформационных проектов, позволяющих отобразить различную информацию об объектах (их название, назначение, кадастровый

или условный номер, адрес, фактические внешние размеры, этажность, материал постройки, форму собственности, вид права и его ограничения) и обеспечивают полноценную визуализацию с предоставлением пространственного анализа.

Они могут использоваться для решения обширного спектра задач, которые связаны с анализом явлений, событий, а так же прогнозированием последствий этих событий и планированием стратегических решений.

С мая 2010 г. по июнь 2012 г. в России в рамках программы «Правительство для правительства» (G2G) Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии России и Агентством кадастра, регистрации земель и картографии Нидерландов был выполнен пилотный проект «Создание модели трехмерного кадастра недвижимости в России».

В рамках проекта сделан выбор в пользу юридического 3D-кадастра на основе объемных объектов или 3D-парцелл. 3D-парцелла – это «юридический объект», отображающий часть пространства, то есть пространственная единица, у которой одно или несколько уникальных прав (например, право собственности или право пользования), обременения и ограничения связаны со всем объектом, включенным в систему управления недвижимостью.

Объемных объектов как таковых в российском кадастровом учете нет. Однако, существующий кадастровый учет кадастровых объектов, отличных от 2D-кадастра земельных участков, дает достаточную основу для расширения этого учета до 3D-кадастра [2].

Разрешение 3D-представления кадастровых объектов дало бы возможность рассматривать объекты как 3D-парцеллы в системе предлагаемого 3D-кадастра. Границы этих 3D-парцелл определяются физическими границами сооружения или части сооружения (здания, помещения, трубопровода и т.д.).

Также все эти объекты имеют кадастровый идентификатор и поэтому могли бы рассматриваться как 3D-парцеллы. Это сделает возможным регистрацию прав и ограничений на эти 3D-парцеллы.

Применение 3D-кадастра согласуется с современным уровнем развития информационных технологий Росреестра. По этой причине после первоначальной разработки системы (расширения) дополнительные затраты практически не нужны, а ее введение не повлияет на процессы регистрации прав и кадастрового учета. При этом следует учитывать, что новые объекты кадастрового учета (новые здания или сооружения) часто архитектурно проектируются (CAD) непосредственно в 3D.

Для дальнейшего развития 3D-кадастра необходима разработка производственной среды с большими функциональными возможностями, в том числе системы проверки, системы управления базами данных (СУБД)



для хранения данных, создание «на лету» потока XML/X3D-данных из БД, а также расширение 3D-визуализации для отображения соседних единиц в 3D.

Система проверки должна автоматически проверять 3D-кадастровые объекты по отношению к формальным правилам, прежде чем новые объекты будут приняты и сохранены в СУБД [3].

Внедрение автоматизации решения новых задач с особым упором на проверку данных о трехмерных объектах - главная проблема для Росреестра.

При успешном решении этих задач, дополнительные затраты на изменения в организации будут минимальными.

С использованием 3D-программного обеспечения уже проектируется много новых зданий, и 3D-кадастровая информация может быть легко получена из этих проектов. Для существующих объектов, которые должны быть зарегистрированы как 3D-объекты, существуют два варианта: создание моделей на основе поэтажных планов либо их измерение заново, например, с применением лазерного сканирования.

Введение 3D-кадастра и взаимодействие в системе Росреестра потенциальных потребителей позволит определить эффективные пути реализации информационных продуктов, которые создаются по сложным объектам недвижимости с использованием трехмерного кадастра.

Изменения в работе коснутся кадастровых инженеров. Появится необходимость адаптировать свои методы измерения 3D-объектов. Для начала потребуется поддержка поставщиков программного обеспечения для обучения инженеров новому методу работы.

Для принятия аспектов 3D-реальности необходимо решить ряд проблем в Российском кадастре. Одним из таких вопросов – это правовая сторона.

Законодательство Российской Федерации в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастрового учета не содержит упоминаний о 3D-объектах, в то же время отсутствуют препятствия для их кадастрового учета и государственной регистрации.

Не менее важным является экономический аспект. Однако, так как применение 3D-кадастра обосновано уровнем развития информационных технологий, этот переход оправдан.

На современном этапе развития общества необходимо совершенствовать кадастр недвижимости, расширять спектр услуг в электронном виде различным категориям потребителей, поэтому 3D-кадастр необходим. Его внедрение станет незаменимым инструментом визуализации, позволяющий принимать решения быстрее и эффективнее.

Введение 3D-кадастра со временем, позволит перейти на 4D-кадастр, позволяющий увидеть объект и имущественные права на него во времени.

### Использованные источники:

1. Лисицкий Д.В., Нгуен Ань Тай. Пространственная локализация и правила цифрового описания объектов в трехмерном картографировании // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. 2013. № 4. С. 190–195;
2. Герасимова С.Г., Ибрагимов М.Б., Петров М.В. Перспективы создания 3D кадастра в России. URL: [http://www.geoprofi.ru/technology/Article\\_6416\\_10.htm](http://www.geoprofi.ru/technology/Article_6416_10.htm) (дата обращения: 05.12.2015);
3. Малыгина О.И. Трехмерный кадастр – основа развития современного мегаполиса. URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 04.12.2015);

УДК 332.14

*Суворова Е.А.  
студент*

*2 курс, факультет управления  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Мурзин А.Д., кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры «Управления развитием пространственно-  
экономических систем»*

*Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Статья посвящена исследованию особенностей пространственного развития современного города. Анализ российской практики управления пространственным развитием показал, что в настоящее время в городском планировании преобладают методы градостроительства и, в меньшей степени, частично градорегулирования. В результате городское пространство испытывает дисбаланс запросов населения и хозяйствующих субъектов, а также возможностей их удовлетворения. Увеличивается хаотичность расположения объектов общего пользования, пространственной дифференциации мест жизнедеятельности, специфических проблем городского развития.

**Ключевые слова:** современный город, пространственное развитие, городское планирование, градостроительство, градорегулирование.

### SPATIAL DEVELOPMENT OF MODERN CITY

The article investigates the spatial features of a modern city. Analysis of the Russian practice of management spatial development has shown that currently predominate in urban planning methods and urban planning, to a lesser extent, part of town regulation. As a result, the urban space is experiencing an imbalance needs of the population and economic entities, as well as opportunities to meet them. Increasing the randomness of the objects of common use, spatial differentiation places of life, the specific problems of urban development.

**Keywords:** modern city, spatial development, urban planning, urban development, city planning.

Концепция административного регулирования в муниципальном управлении сформировалась в конце XIX столетия на фоне роста конкуренции в городском землепользовании. Изначально регулирование градостроительной деятельности и использования городских территорий основывалось на нормах строительного права. В дальнейшем нормативно-правовая база дополнялась принципами концепции пространственного развития: в централизованной экономике – градостроительства, в рыночно экономике – градорегулирования, в социально-ориентированной экономике – градоустройства, что соответствует директивно-административному, бизнес-ориентированному и социально-ориентированному подходу.

Анализ современной российской практики муниципального управления пространственным развитием показал, что в настоящее время в городском планировании преобладают методы градостроительства и частично градорегулирования. То есть, городское развитие связывается исключительно с инвестиционно-строительной деятельностью, которой отводится основная роль в выработке путей развития генпланов городов. Таким образом, пространственное развитие ограничивается строительством объектов недвижимости и освоением свободных территорий, т.е. сводится лишь к параметру экстенсивного роста. Другие элементы развития игнорируются.

В результате обозначенных тенденций в городском пространстве нарастает дисбаланс запросов населения и хозяйствующих субъектов, с одной стороны, и возможностей их удовлетворения – с другой. Следовательно, увеличивается хаотичность расположения объектов общего пользования, пространственной дифференциации мест жизнедеятельности, специфических проблем городского развития.

В результате наблюдений и оценок экспертов выявлены следующие основные группы проблем пространственного развития современного города:

- 1) социально-экологические проблемы: сегрегация расселения, слабая обеспеченность жильем, его низкая доступность и качество, неэффективная «рыночная фильтрация» недвижимости, формирование трущоб, нарастание последствий эффекта отрицательного соседства;
- 2) экономические проблемы: агрессивные тенденции роста земельной ренты, нарастание спекуляций на рынке недвижимости, низкая рентабельность социально-значимых проектов, неадекватная оценка налогооблагаемой базы недвижимости, несоответствие возможностей инвесторов-застройщиков и задач развития городских территорий;

- 3) проблемы пространственной организации: неравномерное распределение инвестиций, нехватка территорий для общественно-административных целей, избыточная нагрузка на объекты инфраструктуры, хаотичность планировки, точечная застройка.

Преобладание методов бизнес-ориентированного и директивно-административного подходов к управлению пространственным развитием городских территорий способствуют нарастанию выявленных проблемы и способствуют их переводу в категорию перманентных явлений. Используемые методы сегментации элементов городской среды и отдельных территорий на основе функциональной специализации, дифференциации ренты и видов использования, искусственного построения каркаса городского пространства, простоты администрирования и архитектурно-планировочной общности объектов капитального строительства не отвечают современным требованиям эффективного управления.

В настоящее время государство декларируют свободу инвестиций, позволяя инвесторам самостоятельно определять варианты использования территории, виды и способы ведения бизнеса, устанавливать технико-экономические характеристики объектов недвижимости. При этом согласование строительных проектов проводится только в рамках соответствия нормам СНиП, СанПиН, виду разрешенного использования участка и ПЗЗ. Социальные параметры проектов во внимание практически не принимаются.

Преодоление выявленных противоречий может быть реализовано в рамках социально-ориентированного подхода к организации планирования пространственного развития городских территорий, что подразумевает уточнение методологии, определение методов пространственного развития, моделирование освоения и функционирования городских территорий.

Таким образом, в настоящее время необходимо разработать и внедрить в практику управления новые механизмы классификации, районирования и определения экономических границ территорий с учетом социальных приоритетов и общественных потребностей локальных городских территорий. В этой связи рекомендуется пересмотреть характер городского пространственного планирования. Нынешняя система генплана преследует цели стабильного функционирования территорий, «строительной законченности», адекватности объектов строительства внешней и внутренней среде микрорайона на весь плановый период. Однако сегодня следует принимать во внимание, что развитие городского пространства приобретает черты «живого организма». Поэтому социальной сфере и общественным интересам необходимо определять ведущая роль в планировании, ввиду формирования новых социально-экономических интересов и потребностей городского сообщества и изменения условий ведения бизнеса, которые определяют наиболее эффективные формы

использования территорий, необходимость создания новых объектов и организации городской среды.

#### **Использованные источники**

1. Анопченко Т.Ю., Новицкий А.Г., Тяглов С.Г., Чалова А.И. Институциональные экономические приоритеты в формировании социально-экономической политики города: Монография / Ростов-на-Дону, 2012.
2. Гурьянов П.А. Стратегия модернизации регионального экономического пространства России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11-2 (43). С. 114-118.
3. Ероян А.Е., Горлова Е.А. Направления совершенствования управления развитием системы образования в муниципальном образовании город Краснодар // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 263-267.
4. Яськова Н.Ю. Трансформация подходов к пространственно-территориальному развитию городов // Недвижимость: экономика, управление. 2014. № 3-4. С. 56-60.
5. Holynska K. Гендерний мейнстрімінг в управлінні розвитком міст: загальна характеристика // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Державне управління. 2014. № 1. С. 8-11.

**УДК 332.14**

*Фищенко Н.Ю.  
студент*

*2 курс, факультет управления  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Мурзин А.Д., кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры «Управления развитием пространственно-  
экономических систем»  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

#### **ГРАДОУСТРОЙСТВО ЛОКАЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Статья посвящена вопросам идентификации локальных городских территорий в концепции современного градостроительства. Среди исследователей в рамках концепции градостроительства отсутствует единство относительно идентификации локальной городской территории. Существующая дифференциация городских территорий является результатом неравномерного формирования территориальной структуры города в пространстве и во времени. Это способствует обострению социально-экономических проблем: дисбалансу материальной и социальной среды города, точечной застройке территорий, ухудшению городского ландшафта, жилищной сегрегации, осложнению транспортных проблем и нагрузке на коммунальную инфраструктуру городских территорий.

**Ключевые слова:** социально-экономические проблемы, концепция градостроительства, городские территории, идентификация, дифференциация.

### **CITY-ZONING OF LOCAL URBAN AREAS**

The article is devoted to the identification of local urban areas in the modern concept of Physical Planning. Among the researchers within the concept of environmental design is not unity with respect to the identification of the local urban area. The current differentiation of urban areas is the result of uneven formation of the territorial structure of the city in both space and time. This contributes to the aggravation of the social and economic problems: an imbalance of physical and social environment of the city, the point of building areas, deterioration of the urban landscape, housing segregation, complicate traffic problems and stress on municipal infrastructure in urban areas.

**Keywords:** socio-economic problems, concept of environmental design, urban areas, identification, differentiation.

Развитие рынка недвижимости и рыночного оборота земельных участков обуславливает потребность разработки новых методов регулирования пространственного городского развития. Основу нынешней системы градостроительства, сложившейся в 30-х гг. XX в., составляют административные методы управления, которые не соответствуют современным требованиям. Это способствует обострению социально-экономических проблем: дисбалансу материальной и социальной среды города, точечной застройки территорий, ухудшению городского ландшафта, жилищной сегрегации, осложнению транспортных проблем и нагрузке на коммунальную инфраструктуру городских территорий.

В результате наблюдений и оценок экспертов выявлены следующие основные группы проблем пространственного развития современного города:

- 4) социально-экологические проблемы: сегрегация расселения, слабая обеспеченность жильем, его низкая доступность и качество, неэффективная «рыночная фильтрация» недвижимости, формирование трущоб, нарастание последствий эффекта отрицательного соседства;
- 5) экономические проблемы: агрессивные тенденции роста земельной ренты, нарастание спекуляций на рынке недвижимости, низкая рентабельность социально-значимых проектов, неадекватная оценка налогооблагаемой базы недвижимости, несоответствие возможностей инвесторов-застройщиков и задач развития городских территорий;
- 6) проблемы пространственной организации: неравномерное распределение инвестиций, нехватка территорий для общественно-административных целей, избыточная нагрузка на объекты инфраструктуры, хаотичность планировки, точечная застройка.

Существующая дифференциация городских территорий является результатом неравномерного формирования территориальной структуры города в пространстве и во времени. Современные социально-экономические закономерности организации городского пространства исследуются в аспектах локальных социально-территориальных образований, территориально-пространственных сообществ, градостроительного районирования, территориального соседства, общественного самоуправления, территориальных сообществ (community areas) и др.

Однако среди исследователей в рамках концепции градоустройства отсутствует единство относительно идентификации локальной городской территории (ЛГТ). По нашему мнению, данный термин следует трактовать как локальное территориальное сообщество, объединенное повседневными интересами и средой жизнедеятельности:

- ощущение принадлежности граждан к определенной территории / местности, которую жители считают своей;
- наличие локального центра – сосредоточение в жилой зоне объектов инфраструктуры и обслуживания, жизнеобеспечивающих центров;
- наличие среди жителей и маятниковых мигрантов сходных интересов и предпочтений по поводу использования территории;
- единство специфических проблем и характерных для данной территории особенностей пространственного развития;
- характер восприятия жителями городского окружения, определяемый технико-экономическими показателями развития и особыми условиями инвестиционно-строительной деятельности.

Выявленные признаки характеризуются различными критериями идентификации и оценки локальных городских территорий как объекта управления развитием (девелопмента): областью влияния инвестиционно-строительной деятельности на развитие территории, характером активности потенциальных инвесторов, динамикой доступности социальных услуг и др.

Таким образом, реальные границы локальных городских территорий могут отличаться от кадастрового зонирования, границ микрорайонов, планировки земельных участков, административно-территориального деления муниципальных районов и градостроительных кварталов, что обусловлено отличием особенностями нынешнего правового института градорегулирования и функционального зонирования генплана, рассматривающих городское пространство как совокупность земельных участков без учета социальных аспектов существования местных сообществ.

#### **Использованные источники**

1. Акимкин Е.М., Шилова В.А. Проблемы управления развитием городов в региональном аспекте // Региональная социология: проблемы консолидации социального пространства России. Москва, 2015. С. 259-288.

2. Андреева Е.Н., Востоков Е.В. Моделирование развития жилой застройки в крупном городе для формирования долгосрочных прогнозов развития инфраструктурных отраслей // Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании: сборник научных статей IV Международной научно-технической и научно-методической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 673-679.
3. Анисимова Е.А. Сбалансированное развитие города как основа инновационного развития региона // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования: труды Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. Ульянов, 2014. С. 5-7.
4. Гурьянов П.А. Стратегия экономического развития субъектов Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 4 (32). С. 42.
5. Ушнурцева К.В. Роль использования земельного ресурса в системе управления комплексным развитием городов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 22. С. 219-220.

УДК 332.14

*Шебанова А.Ю.*

*студент*

*2 курс, факультет управления*

*Южный федеральный университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Мурзин А.Д., кандидат экономических наук, доцент*

*доцент кафедры «Управления развитием пространственно-экономических систем»*

*Южный федеральный университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КРУПНОГО ГОРОДА**

Статья посвящена исследованию приоритетов развитию современных крупных городов. В процессе систематизации знаний выбранной области выявлены различия представлений о базовых взаимосвязях территориального устройства, природы и субъектов пространственного развития крупных городов. Обеспечение баланса материальной и социальной сферы локальных городских территорий требует фундаментальных исследований специфики взаимных интересов инвесторов, застройщиков, населения и местного самоуправления, а также выборы адекватных методов и инструментов регулирования взаимоотношений основных субъектов локальных территорий.

**Ключевые слова:** концепция градоустройства, пространственное развитие, современный город, приоритеты развития, локальные территории.



## DEVELOPMENT PRIORITIES OF MODERN LARGE CITIES

The article investigates the development priorities of today's large cities. In the process of systematization of knowledge selected area revealed differences of view about the basic relationships of the territorial unit, and the nature of the subjects of the spatial development of cities. Balancing financial and social needs of local urban areas of fundamental research the specifics of the mutual interests of investors, developers, the public and local governments, as well as the selection of adequate methods and tools of regulation of mutual relations of key actors of local territories.

**Keywords:** city-planning concept, spatial development, modern city, development priorities, local territory.

Современный подход к определению приоритетов пространственного развития территорий крупного города сложился в результате продолжительного этапа эволюции взглядов ученых различных научных специальностей: экономики, управления и градостроительства. В процессе систематизации знаний данных областей выявлены различия представлений о системных взаимосвязях территориального устройства, природы и субъектов пространственного развития крупных городов.

Обобщим наиболее важные положения научного анализа данной области:

- городская среда является целостным организмом, объединяющим материальное и социальное пространства жизнедеятельности людей, и характеризующаяся структурной неоднородностью, проявляемой в дифференциации городских территорий;
- пространственное развитие циклично и обусловлено противоречиями социокультурной и материальной сферы, субъектами которой выступает население, собственники недвижимости, застройщики и местные органы власти, объединяемые интересами совместного сосуществования и хозяйствования в границах городских территорий.

Обеспечение баланса материальной и социальной сферы локальных городских территорий требует фундаментальных исследований специфики взаимных интересов инвесторов, застройщиков, населения и местного самоуправления, а также выборы адекватных методов и инструментов регулирования взаимоотношений основных субъектов локальных территорий.

Основу нынешней системы градостроительства составляют административные методы управления, которые не соответствуют современным требованиям. Это способствует обострению социально-экономических проблем: дисбалансу материальной и социальной среды города, точечной застройке территорий, ухудшению городского ландшафта,

жилищной сегрегации, осложнению транспортных проблем и нагрузке на коммунальную инфраструктуру городских территорий.

В результате наблюдений и оценок экспертов выявлены следующие основные группы проблем пространственного развития современного города:

- 7) социально-экологические проблемы: сегрегация расселения, слабая обеспеченность жильем, его низкая доступность и качество, неэффективная «рыночная фильтрация» недвижимости, формирование трущоб, нарастание последствий эффекта отрицательного соседства;
- 8) экономические проблемы: агрессивные тенденции роста земельной ренты, нарастание спекуляций на рынке недвижимости, низкая рентабельность социально-значимых проектов, неадекватная оценка налогооблагаемой базы недвижимости, несоответствие возможностей инвесторов-застройщиков и задач развития городских территорий;
- 9) проблемы пространственной организации: неравномерное распределение инвестиций, нехватка территорий для общественно-административных целей, избыточная нагрузка на объекты инфраструктуры, хаотичность планировки, точечная застройка.

Существующая дифференциация городских территорий является результатом неравномерного формирования территориальной структуры города в пространстве и во времени. Современные социально-экономические закономерности организации городского пространства исследуются в аспектах локальных социально-территориальных образований, территориально-пространственных сообществ, градостроительного районирования, территориального соседства, общественного самоуправления, территориальных сообществ (community areas) и др.

Преобладание методов бизнес-ориентированного и директивно-административного подходов к управлению пространственным развитием городских территорий способствуют нарастанию выявленных проблемы и способствуют их переводу в категорию перманентных явлений. Используемые методы сегментации элементов городской среды и отдельных территорий на основе функциональной специализации, дифференциации ренты и видов использования, искусственного построения каркаса городского пространства, простоты администрирования и архитектурно-планировочной общности объектов капитального строительства не отвечают современным требованиям эффективного управления.

В настоящее время государство декларируют свободу инвестиций, позволяя инвесторам самостоятельно определять варианты использования территории, виды и способы ведения бизнеса, устанавливать технико-экономические характеристики объектов недвижимости. При этом согласование строительных проектов проводится только в рамках

соответствия нормам и виду разрешенного использования участка. Социальные параметры проектов во внимание практически не принимаются.

Преодоление выявленных противоречий может быть реализовано в рамках социально-ориентированного подхода к организации планирования пространственного развития городских территорий, что подразумевает уточнение методологии, определение методов пространственного развития, моделирование освоения и функционирования городских территорий.

#### **Использованные источники**

1. Балынская Н.Р. К вопросу о стратегическом развитии малых городов // Муниципалитет: экономика и управление. 2014. № 3 (8). С. 72-75.
2. Варганова М.Л. Роль территориальных факторов в социальном развитии городов разного типа // В мире научных открытий: материалы XI Международной научно-практической конференции. Москва: Центр научной мысли, 2014. С. 202-204.
3. Воробьев Ю.Л. К проблеме социального проектирования как способа оптимизации управления социально-экономическим развитием современного города // Экономика, политика, право, образование в современном информационном обществе: новые парадигмы: всероссийская научно-практическая конференция. Братск, 2011. С. 25-36.
4. Гурьянов П.А. Стратегическое развитие регионального экономического пространства в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8-1 (52). С. 149-154.
5. Павленков М.Е., Лабазова Е.В. Проблемы управления развитием города // Инновации в менеджменте. 2014. № 1. С. 32-35.
6. Фомин П.А. Цели и стратегии в развитии крупного города // Приволжский научный вестник. 2015. № 6-2 (46). С. 30-32.
7. Kozlova L. Стратегічні орієнтири управління соціально-економічним розвитком міста // Экономика строительства и городского хозяйства. 2014. Т. 10. № 2. С. 109-114.

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК: 339.972+338.433:346.54

*Аджимет Г.Х., к.э.н., доцент  
доцент кафедры мировой экономики  
и экономической теории  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-  
педагогический университет»  
г. Симферополь*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ ЕС

**Постановка проблемы.** ЕАП ЕС являясь успешным примером ведения сельского хозяйства, длительное время демонстрировала как положительные, так и негативные результаты своих реформ. Наряду с существующими механизмами поддержки аграриев правительством страны предусматривались самые разнообразные рычаги регулирования сельскохозяйственного рынка, напрямую отражающиеся на эффективности производства (производительности фермеров) и защите сельскохозяйственной продукции от иностранных конкурентов. Именно этот фактор способствовал постоянному пересмотру бюджетной политики и эффективному распределению средств на развитие аграрной отрасли ЕС.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретические и практические аспекты развития, финансирования и результаты реформ в ЕАП освещены в работах Лисситса А., Лука О., Гагалюк Т. [1], Болдыревой Е., Косарева Э. [2], Чернега О.Б., Белозубенко В.С. [3]. Ассигнования из фондов поддержки по программам развития аграрного сектора в целом и в разрезе стран ЕС представлено в трудах Юркенайте Н. [4], Хенке Р., Пиранжели Ф., Сардонэ Р., Крешенци Р. [5], Мэтьюз А. [6] и др. Эволюция финансирования и специфика развития ЕАП ЕС освещена в работах Аджимет Г.Х. [7-8]. Вместе с тем, постоянные дебаты относительно несправедливого распределения средств между странами-участницами ЕС продиктовано необходимостью правительством страны применять более эффективные меры по использованию бюджетных средств и распределять ассигнования по наиболее приоритетным направлениям.

**Целью** данной статьи является исследование перспектив развития приоритетных направлений единой аграрной политики ЕС.

**Изложение основного материала.** За время своего существования ЕАП ЕС прошла длительный эволюционный путь своего развития, постоянно корректируя реформы продиктованные необходимостью урегулирования экономической и политической ситуацией в стране. Результаты реформ напрямую отражались на объемах финансирования и

распределении средств между странами-участницами ЕС. Учитывая, что в числе приоритетных принципов было справедливое распределение средств между странами-участницами все же дискриминация в отношении некоторых стран существовала. Особенно после 2013 г., когда была определена необходимость поддержки как 1, так и 2 компоненты с преимущественным доминированием расходов на развитие сельских территорий. В этой связи необходимо выделить приоритетные направления финансирования единой аграрной политики ЕС, которые ориентированы на 2014-2020 гг.:

- дальнейшая ориентация на расширение политических приоритетов ЕС с озеленением и выделением прямых пособий для поддержки экологии, внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности в сельской местности;
- укрепление существующих задач развития сельских районов;
- опора на рынок в сочетании с формами страхования, совместимых с «зеленой корзиной» ВТО и другие инструменты для управления рисками, связанными с внезапными изменениями в доходах, в сочетании с более конкурентными условиями в цепи поставок продуктов питания;
- лучшая согласованность между сельским развитием и другой политикой ЕС, в частности, относительно общие стратегические рамки и национальные программы реформ под стратегию «Европа 2020 года».

По мнению Комиссии, существующая система финансирования воспринимается как непрозрачная, сложная и недостаточно справедливая, следовательно, страны-члены должны свести к минимуму расходы и не полагаться на ресурсы, выделяемые фондами.

Новая система финансирования основывалась на трех направлениях: *упрощение взносов (отказ от НДС), постепенное введение новых собственных ресурсов, прогрессивная постепенная отмена всех механизмов коррекции бюджета.* Последние меры были предусмотрены с целью избежания бюджетных дисбалансов, генерируемые в конце 1970-х годов в ЕАП.

В настоящее время используются различные средства, которые способствуют поддержке аграриев и привлечению инвестиций (фонд привлечения, региональный фонд, EAGF, EAFRD), определяют их собственные цели и координаты.

Лучшая организация будет включать их в общие стратегические рамки на основе Стратегии Европа 2020. Затем государства-члены представят свои национальные программы реформ, разработанные на основе стратегической рамочной программы. В качестве основного инструмента финансирования для сельских территорий использовались средства EAFRD.

Большинство стран-членов ЕС после пересмотра бюджета согласны придерживаться принципов бюджетного обзора (гибкость, политика управляемого бюджета, большая согласованность, дисциплина, упрощение) за исключением вопроса о собственных ресурсах.

В данном направлении с целью рационального использования средств Литва призывала к сокращению бюджета. В то же время по инициативе Великобритании пять стран – крупнейших вкладчиков (Германия, Франция, Финляндия, Нидерланды) для стабильного объема расходов установили сроки после 2013 года. Они отметили, что темпы роста бюджета ЕС должны оставаться в соответствии с уровнем инфляции. Подобное позиционирование спровоцировало сильные реакции других государств-членов. Австрия и Швеция отказались подписать письмо и решительно выступали против некоторых чиновников из Восточной Европы (Польша).

Несмотря на дебаты, проходившие между странами-участницами ЕС, Европейской комиссией было предложено сохранить политику, основанную на двух столпах, в том числе, на системе совместного финансирования. Первый столп предназначен для ежегодных выплат фермерам. Второй столп является инструментом поддержки для реализации приоритетных целей ЕС, дающих участникам государства гибко реагировать на особенности многолетнего программирования и нормативно-правовую базу. Он ориентирован на конкурентоспособность и инновации, на окружающую среду, изменение климата.

Для эффективного использования инструментов были установлены следующие меры:

1. Прямые платежи (ПП) предусматривали справедливое распределение поддержки; для реструктуризации ПП; для повышения адресности выплат на экономические (страхование дохода) и экологические (обеспечение общественных благ) цели.

*Во-первых*, для избежания радикальных изменений, способных повлиять на регионы и развитие сельского хозяйства Комиссия рекомендовала систему, ограничивающую прибыль и убытки, гарантируя, что фермеры во всех странах получают в среднем минимальную долю прямых выплат. *Во-вторых*, ПП будет озеленяться ежегодно с помощью обязательной экологической составляющей, чтобы выйти за пределы поперечного соответствия и будет связана с сельским хозяйством (например, постоянные пастбища, зеленый покров, севооборот и экологическая установка). *В-третьих*, обеспечение поддержки малых хозяйств. *В-четвертых*, поддержит конкурентные естественные ограничения области.

2. Рыночные меры ориентированы на рынок ЕАП и сохранение архитектуры рыночных инструментов. Вместе с тем, Комиссия предложила упорядочить и упростить меры, а также, использовать подстраховку в случае кризиса цен и нарушения механизмов рынка, адаптацию к существующим инструментам для улучшения их эффективности. Кроме того, акцентировано

внимание на улучшении продовольственного снабжения, особенно в части, касающейся добавленной стоимости в сельском хозяйстве, дисбаланса на рынке, уровне конкуренции на каждом этапе цепи, договорным отношениям, потребностям в реструктуризации и консолидации аграрного сектора, прозрачности и функционировании сельскохозяйственных производственных товарных рынков.

3. Развитие сельских районов: окружающая среда, изменение климата и введение инноваций рассматриваются как новые направления развития сельских районов. В данном контексте рассматривается борьба с поддержкой для развития прямых продаж и местных рынков, с учетом конкретных потребностей молодых фермеров и новых участников.

#### **Использованные источники:**

1. Единая аграрная политика Европейского союза – путь становления и принципы функционирования [Электронный ресурс] / А. Lissitsa O. Luka, T. Gagajluk, S. Kvaésa // Discussion paper № 92 / Leibniz Institute of Agricultural Development in Central and Eastern Europe. – Режим доступа: <http://econstor.eu/bitstream/10419/28467/1/517496712.pdf>
2. Болдырева Е. Общая сельскохозяйственная политика Регулирование аграрного производства в Европе [Электронный ресурс] // Е. Болдырева, Э. Косарев. – Режим доступа: [http://www.veterinar.ru/files/articles/Full\\_Papers1.pdf](http://www.veterinar.ru/files/articles/Full_Papers1.pdf)
3. Чернега О.Б. Промислова і сільськогосподарська політика ЕС: навч. посіб. / О.Б. Чернега, В.С. Белозубенко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – 250 с.
4. Юркенайте Н. Реформа единой аграрной политики Европейского союза на период после 2013 года [Электронный ресурс] / Н. Юркенайте // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – № 3. – 2012. – С. 26-30. – Режим доступа: [www.laei.lt/x\\_file\\_download.php?pid=1203](http://www.laei.lt/x_file_download.php?pid=1203)
5. Henke R. The CAP in the EU budget: new objectives and financial principles for the review of the agricultural budget after 2013 [Электронный ресурс] /R. Henke, F. Pierangeli and R. Sardone, R. Crescenzi and others // Istituto Nazionale di Economia Agraria (INEA). STUDY, 2011. – Режим доступа: [http://www.institutdelors.eu/media/est49092\\_01.pdf?pdf=ok](http://www.institutdelors.eu/media/est49092_01.pdf?pdf=ok)
6. Matthews A. The distribution of CAP payments by member state [Электронный ресурс] / А. Matthews. – Режим доступа: <http://capreform.eu/the-distribution-of-cap-payments-by-member-state/>
7. Аджимет Г.Х. Эволюция финансирования бюджета единой аграрной политики Европейского союза / Г.Х. Аджимет // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2015. – № 1(49). – С.20 – 27.
8. Аджимет Г.Х. Специфика аграрной политики ЕС: ретроспективный анализ / Г.Х. Аджимет // Проблемы современной науки: Сборник научных трудов: Выпуск 18. – Ставрополь: Логос, 2015. – С.106 – 115.

*Гезимиев А.С.*  
*студент 2 курса*  
*Финансовый университет*  
*при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)*  
*Financial University ( Владикавказский филиал)*  
*Россия, г. Владикавказ*

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КНР**

**Аннотация:** Целью статьи является анализ экономических отношений России и Китая. В статье рассмотрены положительные и отрицательные моменты заключения долгосрочных газовых контрактов между РФ и КНР. Выделены основные сферы экономического партнерства, в которых взаимодействие двух стран имеет стратегическое значение.

**Ключевые слова:** экономическое сотрудничество, Россия, Китай, долгосрочные соглашения, торговый оборот.

В настоящее время, с учетом экономической нестабильности на международной арене, экономическое сотрудничество РФ и КНР становится стратегически важным направлением внешней политики обеих стран. На сегодняшний день сферы сотрудничества двух стран довольно обширны: торгово-экономическое сотрудничество, гуманитарные связи, взаимодействие на международной арене, участие в ШОС и БРИКС и др. Эксперты и аналитики дают различные оценки российско - китайскому взаимодействию, зачастую диаметрально противоположные. В этой связи необходимо определить заинтересованность и равнозначность экономического сотрудничества России и Китая.

Для четкого понимания этих вопросов нужно посмотреть, в чем заключается общность стратегических интересов Китая и России. Россия и КНР находятся на индустриальной стадии своего развития, следовательно, обе страны на современной этапе заинтересованы в стабильной внешней экономической ситуации, для того чтобы сосредоточится на проблемах созидательного строительства и экономического развития. Эти соображения побудили Китай выступить инициатором создания прочных правовых взаимоотношений между двумя государствами и прекращения территориальных споров с Россией.

Для КНР Россия выступает как наиболее выгодный экономический партнер по многим аспектам взаимодействия, в том числе и с учетом запасов пресной воды. Известно, что Китай испытывает существенный дефицит данного ресурса. В связи с этим Китай собирается реализовать проект по повороту китайских рек. В свое время данный проект пытался осуществить и Советский Союз. На данный момент китайцы построили два мощных канала, которые проходят через реку Янцзы в сторону Пекина и Тяньзиня.

Для Китая также актуальна проблема обеспечения продовольственной безопасности, так как 25 % населения страны питаются урожаем с площади,



которая составляет 7 % от мировой пахоты[6, с.104]. Основная часть пахотных земель Китая это площади между Янцзы и Хуанхэ. Это пространство с экологической точки зрения мертво. То есть данная территория не пригодна для выращивания сельскохозяйственных культур. КНР испытывает острый дефицит пахотных земель. В связи с этим Россия представляет особый интерес для китайской стороны, так как она обладает плодородными, до сих пор не освоенными землями. Китай может купить огромные площади плодородный угодий, как это он сделал, например, на Украине.

Кроме экономического сотрудничества КНР и Россия заинтересованы во взаимодействии в вопросах поддержания мира и безопасности. Российско-китайское партнерство безусловно укрепляет международные позиции обеих стран. Кроме того, способствует укреплению международных норм, усиливает авторитет ООН, способствует мирному урегулированию международных конфликтов. РФ и Китай заинтересованы в укреплении диалога и сотрудничества в рамках БРИКС, постепенной трансформации БРИКС в площадку для обсуждения и решения проблем мировой экономики и политики. Для этого необходимо всестороннее практическое взаимодействие в рамках поддержки работы делового совета, следует также рассмотреть вопрос о создании и функционировании Банка развития, налаживать взаимодействие в различных областях науки и техники, социальных сферах и др.

Важным событием в истории сотрудничества России и КНР является подписание газового контракта, переговоры по которому велись последние 10 лет. Для понимания масштабов этого соглашения необходимо вспомнить историю нашего партнерства в сфере торговли. В 2004 году объем торгового оборота между нашими странами впервые превысил 20 млрд. долл. В 2006 году были подписаны ряд меморандумов по поставкам российских энергоресурсов, что позволило КНР снизить риски энергетической безопасности и обрести независимость от внешней политики США и ЕС. Экспорт углеводородов осуществлялся двумя российскими компаниями - «Газпромом» и «Роснефтью». Все меморандумы предполагают подготовку долгосрочных контрактов по поставкам в КНР газа, нефти и электроэнергии, в результате чего в течение ближайших 15 лет Россия может стать крупнейшим поставщиком энергоносителей в Китай. До сих пор КНР основной упор делала на импорт нефти из стран Персидского залива (в основном из Ирана и Омана), однако в последние несколько лет здесь предпринимались попытки диверсификации источников энергоносителей – в частности, за счёт прокладки континентальных трубопроводов из России и Казахстана.

Подписанные в то время документы предусматривали:

- строительство двух газопроводов пропускной способностью 60–80 млрд. кубометров газа в год оценочной стоимостью 10 млрд. долл. В 2009

году добыча собственного природного газа в Китае составила 85,2 млрд куб. м, а потребление – 86,7 млрд куб. м. При этом потребление стремительно растет, значительно опережая возможности внутренней добычи. Первый газопровод (западный газопровод «Алтай») подключён к китайскому газопроводу Запад-Восток. Его ресурсная база – газовые месторождения Западной Сибири. Второй газопровод по восточному маршруту – с Сахалина на материк и далее через Хабаровск в Китай. Ресурсы осваиваемого в настоящее время Ковыктинского газоконденсатного месторождения в Иркутской области пока задействовать не планируется.

- создание совместного предприятия в Китае для строительства АЗС и нефтеперерабатывающего завода годовой мощностью 10 млн. тонн. Государственная китайская нефтяная компания CNPC также хотела бы приобрести миноритарный пакет акций российской госкомпании «Роснефть»;

- подготовку предварительного ТЭО на ежегодную поставку в Китай до 60 млрд кВт/ч электроэнергии. Для реализации этого проекта до 2020 года потребуется ввести 10 800 МВт генерирующих мощностей (преимущественно ТЭС на базе угольных месторождений Дальнего Востока России) и 3 400 км сетей постоянного и переменного тока[1, с. 8].

В то же время, некоторые эксперты и аналитики сомневаются в перспективности и выгоде российско-китайского партнерства, по крайней мере, для Российской Федерации. Безусловно, торговые связи продолжают крепнуть, однако они в большей степени отвечают интересам Китая, чем России. Если такая тенденция сохранится, то Россия, скорее всего, будет играть роль младшего партнера и поставщика сырья КНР. Тем самым будет подорвано стремление России к закреплению статуса великой державы в Азии. Китай находится в положении «развивающейся супердержавы, которая во все большей степени рассматривает Россию как младшего партнера. В 2012 году Россия занимала девятое место в списке десяти основных торговых партнеров КНР. Основная доля отечественного экспорта это сырьевая продукция, незначительную часть составляет машинно-техническая продукция. Оборот китайско-российской торговли в 2013 г. увеличился на 11,2% по сравнению с предыдущим годом и составил 88,16 млрд. долларов США. По темпам роста товарооборота Россия заняла пятое место среди основных торговых партнеров КНР (после ЮАР, Вьетнама, Филиппин и Гонконга). В 2013 году, по словам В. В. Путина, объём товарооборота составил порядка 90 млрд. долларов США, а к 2020 году планируется довести его до 200 млрд. долларов[3].

И вот на этом фоне в Шанхае в среду 21 мая 2014 года в присутствии президента РФ Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина был подписан знаковый и крупнейший для Газпрома контракт с китайской компанией CNPC. Общая цена контракта составляет 400 млрд долларов на 30 лет, ежегодные поставки составят 38 млрд. кубометров газа в год[2].

Сейчас уже ведутся споры о том, кто больше выиграл от недавно подписанных соглашений. С одной стороны, Россия, добивавшаяся подписания газового контракта с 2004 года, несомненно, добилась успеха в сложнейших переговорах с Китаем, основным аргументом которого была цена. Конкретная цена за тысячу кубометров, правда, не называется. По разным оценкам, она составляет от 350 до 400 долларов. Для сравнения: средняя цена на российский газ, поставляемый в Европу, составляет 370 долларов. Эксперты считают, что Пекин был вынужден пойти на уступки, потому что в противном случае ему пришлось бы покупать сжиженный газ у Катара по вдвое более высокой цене. Многие называют это прорывом РФ и даже сокрушительной геополитической победой. Но не стоит забывать, что не так давно Туркменистан подписал с Китаем контракт на куда больший объем – 65 млрд. кубометров начиная с 2020 года[4]. И тут можно ещё поспорить, кто в этой ситуации более мощный геополитический победитель.

С другой стороны, в обмен Китай, возможно, получит широкие возможности для экономической экспансии в Россию, в частности в Крым, который стал одним из приоритетов Кремля. Строить мост через Керченский пролив будут именно китайские подрядчики. Общеизвестно, что китайская компания Great Wall построит завод у нас, в Тульской области. Вложив около \$520 млн., китайцы хотят создать предприятие, способное производить в год 150 тыс. машин. Реализация проекта позволит создать в регионе 2,5 тыс. рабочих мест[1, с. 7]. Китайцы потянут метро в Новую Москву. Вполне вероятно, Москва постарается надавить и на своих традиционных союзников в Юго-Восточной Азии, которые сейчас жестко конфронтируют с Китаем из-за его претензий на освоение ресурсов Южно-Китайского моря. И всё же плюсов для российской экономики достаточно много. Рассчитанный на 30 лет газовый контракт с Китаем, столь крупный, что, скорее всего, будет иметь значительный макроэкономический эффект.

Таким образом, можно утверждать, что Россия и Китай ведут активную работу по снижению зависимости двусторонней торговли от внешней конъюнктуры. Поэтому особое внимание уделяется «прорывным секторам», таким как повышение энергоэффективности, охрана окружающей среды, производство лекарственных средств и медицинской техники, разработка новых информационных технологий, атомная энергетика и космос. В условиях активной мировой экономики укрепление взаимовыгодных торгово-экономических связей и наращивание инвестиционных потоков между Россией и Китаем приобретает гигантское значение. По словам В. В. Путина, это значимый фактор не только социально-экономического развития наших стран, но и вклад в стабилизацию всего глобального рынка товаров из Китая.

### Использованные источники:

1. Белолипецкая Алла Вячеславовна, Комаров Сергей Александрович Экономические взаимоотношения России и Китая // Концепт.2015. №S9. С.6-10.
2. Википедия. – URL: ru.wikipedia.org (дата обращения: 22.12.2015)
3. Газовый контракт с Китаем поможет экономике России // Sakha News. – 2014. – URL: <http://www.1sn.ru/106148.html> (дата обращения: 22.12.2015).
4. Гарбузняк А. Союз на 30 лет. Что выиграет Россия от газового контракта с Китаем // Аргументы и факты. – 2014. – URL: <http://www.aif.ru/politics/world/1174424> (дата обращения: 19.12.2015).
5. Лузянин Сергей Геннадьевич Россия и Китай: глобальные и региональные измерения безопасности сотрудничества— 2015 г. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность . 2015. №20. С.29-36.
6. Суходолов Александр Петрович, Ван Нана Пути совершенствования экономического сотрудничества Китая и России // Известия ИГЭА . 2013. №6. С.104-107.

УДК 517.3 (06)

*Дейнека Л.Н., к.э.н.  
доцент кафедры ИЭ ЮФУ  
Таганрог, Россия  
Барлит Д.С.  
студент УЭбо2-1. ИЭ ЮФУ  
Таганрог, Россия*

### ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДИНАМИКУ ЭКСПОРТА РОССИИ

Аннотация. В статье анализируется влияние экономических санкций на динамику и структуру экспорта России. Влияние санкций на экспортоориентированные отрасли связано с ограничениями импорта оборудования для топливо – энергетического и оборонного комплексов, материалов и комплектующих, технологий, применяемых для добычи нефти, газа, производства вооружений. Вызывает необходимость импортозамещения и изменения структуры экспорта в пользу инновационной продукции, что в перспективе может обеспечить экономическую безопасность страны.

Abstract. The article analyzes the impact of economic sanctions on the dynamics and structure of Russian exports. The impact of sanctions on the export-oriented industries due to the limitations of import of equipment for the fuel - energy and defense systems, materials and components, technologies used for the extraction of oil, gas and arms production. Changes in the structure of exports in favor of innovative products makes it necessary to replace import, in the long term it could provide the economical safety of the country.

*Ключевые слова: экономические санкции, внешнеэкономическая конъюнктура, экспорт, импорт, валютный курс, импортозамещение,*

*экспортноориентированные отрасли, топливо энергетический комплекс, оборонно-промышленный комплекс*

*Keywords: economic sanctions, exports, imports, exchange rate, import substitution, export-oriented industries, fuel and energy complex, the military industrial complex*

В связи с разного рода политическими неурядицами, мировым кризисом и введенными рядом стран в отношении России санкциями, РФ взяла курс на политику импортозамещения. Применительно к экспортноориентированным отраслям объектами санкций являются импорт бурового оборудования, морских нефтедобывающих платформ для добычи нефти на шельфе, электрических насосов. Под запрет попадает импортная электроника, используемая для комплектования военной продукции ОПК.

Однако для того, чтобы говорить об импортозамещении, нужно рассмотреть внутренние возможности страны. Получить нужную информацию можно проанализировав экспорт.

На рисунке 1 представлена динамика экспорта России в млн. долл. США за период с 1995 по 2014.



Рисунок 1. Экспорт России в млн. долл. США.

Источник: составлено авторами на основе данных Росстата.

Заметный рост экспорта наблюдается в период с 2000 по 2008 год. Это связано с ростом цен на нефть и нефтепродукты – главные статьи российского экспорта, укреплением национальной валюты, увеличением притока иностранного капитала, что в конечном итоге способствовало росту ВВП, сокращению инфляции, росту реальных доходов населения. Однако эти годы многие аналитики называют «ростом без развития». В этот период значительно возрос приток импорта, в связи с удешевлением доллара и ростом спроса на импорт. В период мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 - наблюдается резкое сокращение экспорта в долларовом эквиваленте, что связано с падением цен на нефть, ослаблением рубля, сокращением спроса на нефть стран – главных партнёров в виду рецессии в их экономиках. В этот же период и ВВП в отечественной экономике просел

на 9%. Рост экспорта с 2010 г. был снова вызван благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Всё это свидетельствует о закреплении в России экспортоориентированной модели экономического роста. Опасность такой модели заметно проявляется в настоящее время, в связи с санкциями, проводимыми против нормального функционирования российской экономики. Как видно из представленных данных с 2013 года экспорт сокращается как за счёт падения мировых цен на нефть, ослабления рубля, так и за счет санкций. Проблему экономической безопасности, связанную с санкциями, Правительство РФ пытается разрешить политикой импортозамещения

Результаты политики импортозамещения наиболее заметны пока только в агропромышленном комплексе. Это объясняется тем, что первоначальные издержки на производство сельскохозяйственных товаров гораздо ниже, чем, например, на производство машин, станков и оборудования. Более наукоемкие отрасли требуют больших инвестиций и производственных мощностей. На рисунке 2 представлена динамика структуры экспорта некоторых важнейших товаров.

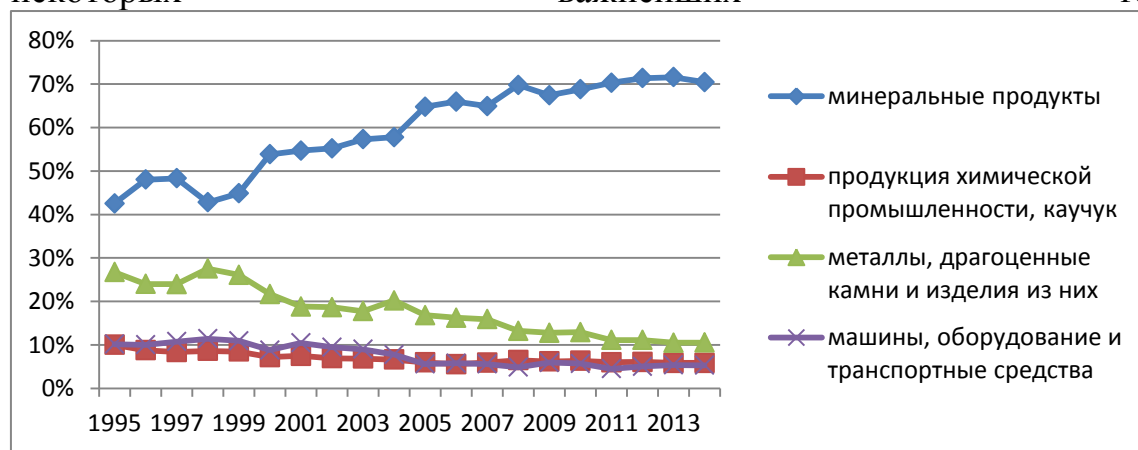


Рисунок 2. Экспорт некоторых важнейших товаров.

Источник: составлено авторами на основе данных Федеральной таможенной службы РФ.

Как видно из представленных данных, структура российского экспорта сырьевая. Наукоемкие отрасли в России развиты крайне слабо. Реальный сектор не имеет возможности импортозамещения в отраслях производящих современное инновационное оборудование для оснащения несуществующих предприятий. Нужна реиндустриализация экономики на новой технологической инновационной основе. [2]

В настоящее время следует на государственном уровне выработать и запустить соответствующие механизмы стимулирования развития реального сектора экономики. Наполнение национального рынка отечественным товаром, уменьшит спрос на доллары для оплаты импорта, укрепит отечественную валюту, поднимет её международный авторитет. Более того, это обеспечит рост занятости и доходов отечественных производителей. [1]

Основным каналом влияния доходов от экспорта углеводородов на российскую экономику, является курс национальной денежной единицы и его движение в зависимости от соотношения спроса на валюту или рублевую денежную массу и их предложения. Это соотношение наиболее полно характеризуется сальдо платежного баланса: при положительном платежном балансе национальная валюта укрепляется. Однако в странах — экспортерах природных ресурсов сальдо платежного баланса может меняться быстрее, чем в развитых странах, не зависящих от экспорта минерального сырья. Увеличение притока валюты от продажи сырья на мировых рынках по высоким ценам может сменяться его снижением, тогда предложение валюты на внутреннем рынке уменьшается, и курс может быстро падать. Поскольку доля нефтегазовых ресурсов в экспорте России составляет 65,5%, это движение курса особенно чувствительно, и хотя он также зависит от других факторов, основной риск всегда представляла зависимость от цен на нефть и газ. [3]

Итак, учитывая все вышесказанное, мы можем сделать вывод о том, что российской экономике на данный момент следует сосредоточиться на реализации политики импортозамещения, а также работать над изменением структуры экспорта, снижая долю топливно-энергетических ресурсов и увеличивая долю наукоемкой продукции.

#### **Использованные источники:**

1. Л.Н.Дейнека, А.В. Высочина. Динамика и структура экспорта в России: влияние на национальную экономику. Проблемы образования, экономики, личности. Материалы 2 Региональной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону. Изд-во ЮФУ. 2015
2. М. В. Романовский. Факторы обеспечения устойчивости национальной финансовой системы. Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. Выпуск № 3 / 2012
3. А. Кудрин. Влияние доходов от экспорта нефтегазовых ресурсов на денежно-кредитную политику России. Вопросы экономики. №3 / 2013
4. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 5.12.15)
5. Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/> (Дата обращения: 6.12.15)

*Дейнека Л.Н., к.э.н.  
доцент кафедры ИЭ ЮФУ, Россия  
Бондаренко Д.  
студент УЭбо2-1  
ИЭ ЮФУ  
Россия*

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ**

Аннотация. В статье анализируется динамика и структура импорта в России после введения экономических санкций и резкого падения курса национальной валюты. Рассматривается влияние экономических санкций на развитие отдельных отраслей экономики. Анализируются возможности и механизмы нейтрализации экономических санкций через импортозамещение. Импортозамещение рассматривается как важнейший фактор развития реального сектора российской экономики, обеспечивающий экономическую безопасность страны

Abstract. The article analyzes dynamics and structure of imports in Russia after imposition of economic sanctions and sharp depreciation of the national currency. The effect of economic sanctions is considered on the development of individual sectors of the economy. The possibilities and mechanisms of neutralization of economic sanctions are analyzed through import substitution. Import substitution is regarded as the most important factor in the development of the real sector of the Russian economy, ensuring the economic security of the country

Ключевые слова: санкции, импорт, экспорт, импортозамещение, конкурентоспособность, модернизация, экономическая безопасность валютный курс, ТЭК, ОПК.

Keywords: economic sanctions, import substitution, export-oriented industry, foreign economic situation, exports, imports, exchange rate, fuel and energy complex, military-industrial complex

В условиях международной конкуренции импортозамещение может быть связано с повышением конкурентоспособности отечественной продукции, вытесняющей импорт на внутреннем рынке. Такое импортозамещение носит инновационный характер и положительно влияет на развитие экономики.

В настоящее время импортозамещение имеет вынужденный, и даже принудительный характер, что обусловлено проводимыми США и Евросоюзом экономическими санкциями против РФ, связанными с ситуацией на востоке Украины. Факторами принудительного импортозамещения, помимо санкций, являются также резкое ослабление курса национальной валюты, а, следовательно, и удорожание импорта,



падение цен на нефть и постепенное исчерпание экспортного потенциала ТЭК.

Экономические санкции, введенные США и Евросоюзом, направлены на ключевые, наиболее конкурентоспособные на данный момент отрасли российской экономики: нефтяная, газовая, оборонная, банковская. государственные финансовые институты. Ограничения коснулись также доступ на предоставление технологий энергетическим предприятиям.[1] Санкции не позволяют перейти к новому этапу в развитии российского ТЭК, связанному с комплексным освоением Арктики в рамках международного сотрудничества в добыче полезных ископаемых.

Цель санкций - ослабить российскую экономику и снизить влияние России в решении острых геополитических проблем. На рис. 1 отражена динамика импорта России за период 2010 – 2015гг.



Рисунок 1 – Динамика импорта в России в 2010-2015гг

Заметно резкое сокращение импорта в 2015 году по сравнению с 2013 годом ( 67,1%).

Принимаемые на определенный срок, санкции могут оказывать длительное воздействие. Многие негативные последствия, такие как: снижение темпов прироста ВВП, потеря рабочих мест, снижение реальных доходов населения и др. проявляются со временем. Введение санкций против России стало стимулом для развития и реализации идей импортозамещения. Импортозамещение - тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.[2] По мнению аналитиков, примером успешного инновационного импортозамещения в России служит производство труб большого диаметра. В настоящее время Россия располагает самым современным комплексом по производству труб большого диаметра, способным полностью удовлетворить потребности газопроводного строительства[3,с.120]. Успешно импортозамещение развивается в АПК (мясо птицы, зерно, плодоовощная продукция и др.). а

автопроме, увеличив вдвое производство легковых автомобилей, в очередь иномарок. Таким образом, санкции и падение курса рубля, вызывающее сокращение спроса на импортные материалы и комплектующие, ввиду их удорожания, активизируют рост отечественного производства в некоторых отраслях.

Задача замещения импортной продукции отечественными аналогами определяется характером и степенью зависимости российской экономики от импорта.

Показателем такой зависимости является доля импорта в расходах предприятий на сырьё, материалы, комплектующие изделия на производство товаров и услуг. По отраслям этот показатель является дифференцированным. По данным Росстата на 2013 год высокая зависимость от импорта в машиностроительном комплексе (до 40%); исключительно высокая зависимость в швейном производстве (55% в производстве одежды и изделий из ткани), в производстве целлюлозно-бумажной продукции (33% - 52% в зависимости от технологии), бытовые электроприборы на 85% состояли из импортных комплектующих. [4]

На сегодняшний день, проблему импортозамещения Россия решает также посредством установления сотрудничества со странами, не связанными обязательствами перед США и Европой, в т.ч. Юго-Восточной Азией, Южной Кореей, Малайзией и Китаем. Перечисленные страны обладают разнообразным рынком оборудования и технологий. В ответ Россия предоставляет сотрудничество в областях атомной энергетики, вооружений и т.д. Однако возможности изменения страновой структуры импорта определяются степенью замещаемости между товарами, производимыми в разных странах.

Для решения задач нейтрализации санкций и повышения конкурентоспособности отечественных отраслей промышленности в ходе вынужденного импортозамещения необходимы следующие меры:

- Активизировать роль государства в организационной системе российского рынка, обосновать новые методы и подходы в государственном управлении. Правительство уже сейчас не только мониторит рынок, но регулирует цены, отслеживает качество импортозамещающей продукции.

- Находить новые экспортные рынки, за пределами стран, применяющих экономические санкции против России.

- Увеличить привлечение средств на финансовых рынках, не затронутых санкциями (ЕАЭС, БРИКС, ШОС и др.).

- Развивать импортозамещение в отраслях, имеющих благоприятные для этого условия.

- Стимулировать отечественное предпринимательство к инвестированию денежных средств в отечественную экономику, создавая,

в том числе, благоприятные денежно кредитные отношения с финансовыми организациями.

В экономической литературе давно высказано мнение, что экспортоориентированная модель экономического роста исчерпала свои возможности, более того она чревата потерей экономической независимости, что и произошло с российской экономикой. Вынужденное импортозамещение в какой то мере ускоряет переход на инновационную модель экономического роста, за которой будущее.

#### **Использованные источники:**

1. К чему привело российское эмбарго. 28.08.2014. Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail>
2. Портал Российская газета: Экономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru/>
3. Фальцман В. Импортозамещение в ТЭК и ОПК. – Вопросы экономики, №1, 2015.
4. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

**УДК 334.722**

*Ерыгина Н.С.  
магистрант кафедры финансов и учета  
Экономический факультет  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Россия, г. Томск*

#### **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ**

*В статье определено понятие дивидендной политики, ее сущность. Приведена модель Гордона – оценки акций. Автором сделан акцент на факторы, которые следует учитывать, принимая решение о выплате дивидендов.*

*Ключевые слова: дивиденды, дивидендная политика, акции, инвестиции.*

#### **THE CONCEPT AND ESSENCE OF DIVIDEND POLICY**

*The article defines the concept of dividend policy. The Gordon model of valuation of shares is defined. The author focuses on the factors of dividend policy.*

*Keywords: dividends, dividend policy, shares, investments.*

Большинство фирм заранее определяют свою политику относительно распределения некоторой доли будущих прибылей среди акционеров и впоследствии стараются следовать ей. Отклонения, которые время от времени случаются, нежелательны, поскольку причиняют неудобства акционерам, планирующим свои доходы заранее, а также порождают нежелательные сигналы рынку. То и другое, в свою очередь, негативно

влияет на цену акций. Так, дивидендная политика оказывает весьма существенное влияние на положение компании на рынке капитала.

Упрощенную схему распределения прибыли отчетного периода можно представить следующим образом: часть прибыли выплачивается в виде дивидендов, оставшаяся часть реинвестируется в активы компании. Таким образом, дивидендную политику можно определить как процесс оптимизации пропорций между потреблением и капитализацией прибыли в целях максимизации рыночной стоимости предприятия.

Реинвестированная часть прибыли является внутренним источником финансирования деятельности организации, следовательно, очевидно, что дивидендная политика значительно влияет на размер привлекаемых компанией внешних источников финансирования. Реинвестирование как более приемлемая форма обеспечения организации необходимыми ресурсами, позволяет избежать дополнительных расходов, имеющих место, в частности, при выпуске новых акций. Так, проведенное британскими учеными исследование деятельности в послевоенное время четырех сот двух зарегистрированных на лондонской бирже компаний, действующих в сфере производства, распределения, строительства и транспорта, показало, что новые инвестиционные проекты на 91 % осуществлялись за счет реинвестирования прибыли.

С теоретической позиции выбор дивидендной политики предполагает решение двух важных вопросов:

1) влияет ли величина дивидендов на изменение благосостояния акционеров;

2) какова должна быть оптимальная величина дивидендных выплат?

Несомненно, на первый вопрос следует ответить утвердительно. Дивидендная политика, как и управление структурой капитала фирмы, существенно влияет на изменение совокупного богатства участников акционерного общества. В подтверждение данной точки зрения достаточно привести одну из основных моделей оценки акций – модель Гордона:

$$V = D / (r - g),$$

где  $V$  - теоретическая стоимость акции;

$D$  – ожидаемый дивиденд очередного периода;

$r$  - коэффициент дисконтирования (приемлемая доходность);

$g$  - ожидаемый темп прироста дивидендов [1 С.189].

«Из данного представления видно, что чем больше ожидаемый дивиденд и чем выше темп его прироста, тем больше теоретическая стоимость акции. Повышение стоимости акции как раз и равносильно увеличению благосостояния акционеров» [2 С.190]. Тем самым, напрашивается следующий вывод: наращивание величины дивиденда во времени является целесообразным. Однако такой вывод весьма прямолинеен, поскольку следует учитывать некоторые обстоятельства.

Во-первых, в классическом смысле выплата дивидендов предполагает, что коммерческая организация в данный момент времени имеет крупную сумму наличных средств. Однако такая предпосылка, очевидно, не всегда верна. Более того, ситуация, когда компания нуждается в наличных деньгах, на практике встречается гораздо чаще. Во-вторых, выплата дивидендов уменьшает возможности рефинансирования прибыли, что с точки зрения долгосрочной перспективы может отрицательно повлиять на прибыль фирмы, то есть на совокупное богатство ее владельцев. Таким образом, выстраивается прямо противоположная ситуация – большие дивиденды невыгодны.

Существует ряд факторов, которые оказывают влияние на принятие решения о выплате дивидендов. Такие факторы можно разделить на следующие группы:

1) ограничения на выплату дивидендов. Одними из таких ограничений являются обязательства, принимаемые на себя фирмой при получении кредита: кредитные соглашения часто ограничивают выплату дивидендов из полученной прибыли. Кроме того, «в них часто оговаривается, что дивиденды не могут быть выплачены, если коэффициент текущей ликвидности, коэффициент покрытия процентных платежей и другие коэффициенты, демонстрирующие способность фирмы выполнять свои обязательства по долгу, не превышают установленные минимальные значения» [3 С.45].

Также выделяют и ограничения правового характера. В России дивидендная политика должна строиться в соответствии с законодательством, в частности основным регулятивом является закон «Об акционерных обществах».

2) инвестиционные возможности: если фирма ожидает появления большого количества благоприятных инвестиционных возможностей, она будет снижать коэффициент выплаты дивидендов и наоборот, если их будет меньше, повышать его.

3) доступность альтернативных источников капитала, к которым, в свою очередь, относится способность замещать акционерный капитал заемным. Компания вправе осуществлять финансирование как за счет собственного, так и за счет заемного капитала. Низкие эмиссионные затраты на выпуск акций позволяют проводить более гибкую дивидендную политику, так как дополнительный капитал акционерного общества может быть получен либо за счет реинвестирования нераспределенной прибыли, либо за счет продажи новых акций. В отношении политики компании в области привлечения заемного капитала складывается похожая ситуация: если организация может относительно легко и без существенных затрат изменить свой коэффициент задолженности, то она также сможет выплатить акционерам дивиденды даже в ситуации колеблющейся прибыли. Однако, если руководство обеспокоено возможностью утраты контроля над фирмой,

оно, скорее всего, не станет осуществлять эмиссии акций, поэтому компания будет сохранять большую долю прибыли, чем она сохраняла до тех пор, пока не возникла угроза.

4) прочие факторы, к которым, в частности можно отнести:

- неотложность платежей по ранее полученным кредитам (поддержание платежеспособности является более приоритетной задачей в сравнении с ростом дивидендных выплат);

- уровень дивидендных выплат компаниями-конкурентами.

Таким образом, мы выяснили, что факторы дивидендной политики представляют собой процессы и явления, которые оказывают влияние на принятие решений о выплате дивидендов. Руководство предприятия, в свою очередь, имеет широкие возможности для регулирования этого воздействия. Факторы можно разделить на четыре группы. К ним относят: ограничения на выплату дивидендов; инвестиционные возможности акционерного общества; доступность и стоимость альтернативных источников капитала фирмы; а также прочие обстоятельства. Оценка этих факторов позволяет определить выбор того или иного типа дивидендной политики на ближайший перспективный период.

#### **Использованные источники**

1. Воробьев А.Г. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества.: автореф. дис. ... д-ра экон. наук/ А.Г. Воробьев. - М., 2011. – 169с.
2. Шагалева Г.Б. Особенности дивидендной политики компаний развивающихся рынков капитала: автореф. дис. ... кандидата экон. наук/ Г.Б. Шагалева. – М., 2011. – 57с.
3. Бригхем Ю.Ф. Финансовый менеджмент/ Ю.Ф. Бригхэм. – СПб.: Питер, 2007. – 960с.
4. Трегуб Ю.С. Дивидендная политика компаний: в поисках оптимума //Корпоративные стратегии. – 2014. - №4. – С.34 – 41.

*Кутовой А.А.  
магистрант*

*1 курс, «Институт управления в экономических,  
экологических и социальных системах»*

*Россия, г. Таганрог*

*Казанская А.Ю., кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры «Инженерной экономики»*

*ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»*

*Россия, г. Таганрог*

*Талалай М.А.  
магистрант*

*1 курс, «Институт управления в экономических, экологических и  
социальных системах»*

*Россия, г. Таганрог*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ИТ-РЫНКЕ**

*Статья посвящена исследованию перспектив развития импортозамещения на российском ИТ-рынке. Рассматриваются основные сегменты рынка. Проводится обзор конкурентоспособности российских продуктов в каждом из них. Также описаны некоторые препятствия для развития программы импортозамещения.*

*Ключевые слова: импортозамещение, ИТ-рынок, программное обеспечение, аппаратное обеспечение, ИТ-услуги.*

## **PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE DOMESTIC IT MARKET**

*Article is devoted to research of prospects of development of import substitution in the Russian IT market. The main segments of the market are considered. The review of competitiveness of the Russian products in each of them is carried out. Some obstacles for development of the import substitution program are also described.*

*Keywords: import substitution, IT market, software, hardware, IT services.*

Рынок информационных технологий на данный момент - это один из самых динамично развивающихся рынков в Российской Федерации. Традиционно к данному рынку относятся: вычислительная техника, компьютерная периферия, а также программное обеспечение и ИТ-услуги.[1]

В свете недавних политических событий правительством РФ был объявлен курс на «цифровой суверенитет» - импортозамещение продукции в сфере информационных технологий. Вместе с тем реализация этого курса - сложный процесс с целым рядом препятствий.[2]

Рассмотрим подробнее три основных сегмента ИТ-рынка (ИТ-услуги, программное обеспечение (Software), аппаратное обеспечение (Hardware)) в

контексте перспектив развития импортозамещения. В 2014 году объем ИТ-рынка в Российской Федерации достиг 17,2 млрд долларов из них примерно 6 млрд приходится на ИТ-услуги, чуть больше 3 млрд на программное обеспечение и почти 8 млрд долларов — аппаратное обеспечение.

Отечественные компании лидируют в сегменте ИТ-услуг; определенно можно говорить о том, что здесь им принадлежит львиная доля суммарного оборота. Например, самый значимый вид ИТ-услуг, системная интеграция, преимущественно контролируется российскими компаниями. И это не удивительно, если учесть, что именно отечественные компании лучше всех понимают потребности российских заказчиков и умеют легко подстраиваться под их запросы.

Что же касается других секторов ИТ-рынка, то здесь ситуация немного сложнее. По различным оценкам, в секторе программного обеспечения (Software) около 80 процентов продаж приходится на импортную продукцию. Однако, как уверены некоторые участники рынка, отечественному ПО вполне по силам занимать уже не 20%, но 80% российского рынка.[3]

Использование отечественной ИТ-продукции поможет также сократить расходы ее потребителей. К примеру, производимые российскими компаниями серверы несколько дешевле иностранных конкурентов с аналогичными характеристиками. Кроме этого, заказчики, как по всему миру, так и в России, по достоинству оценили преимущества, свободно распространяемого программного обеспечения - продуктов с открытым исходным кодом, которые распространяются на бесплатной основе по лицензии GNU GPL. Мировая доля веб-серверов под управлением Unix-подобных систем, таких как Linux сейчас составляет порядка 38%. Данные решения могут быть переработаны отечественными разработчиками с учетом различных требований заказчиков и внедрены на российских аппаратных платформах.[2]

Что касается сложных информационных систем, то здесь российские ИТ-компании также имеют хороший потенциал. Для примера можно рассмотреть, один из самых больших сегментов российского рынка информационных технологий - это системы автоматизации работы предприятия, которые иначе называют ERP-системами. Самыми яркими российскими представителями являются компании: 1С, «Галактика», «Парус» и многие другие. Несмотря на жесточайшую конкуренцию с многими западными продуктами они сумели вырасти и окрепнуть. К примеру, на данный момент компания 1С контролирует примерно третью часть российского рынка ERP-систем в денежном выражении, а доля компании в оснащении автоматизированных рабочих мест и вовсе превышает 80%.

Отечественные разработчики также очень сильны в секторе BI-систем, (системы бизнес-аналитики), которые позволяют проводить анализ и



прогнозирование ключевых бизнес-процессов. По различным данным, в настоящее время российские разработчики занимают в секторе ВІ-систем примерно 30% рынка. Многие компании занимаются разработками прикладного и делового программного обеспечения, которое вполне конкурентоспособно с ведущими западными и мировыми аналогами.

Намного сложнее обстоит ситуация на отечественном рынке с производством аппаратных средств (Hardware). Главенствующая доля IT-оборудования в Российской Федерации произведена в других странах. Исправление данной ситуации будет сложнее, и, что более важно, длительнее всего. Несмотря на это, стоит отметить, что у нас до сих пор очень сильна высшая техническая школа, а у наших IT-компаний достаточно высок потенциал в разработке как программного обеспечения, так и аппаратного. В области аппаратных средств отечественные разработчики обладают своими уникальными решениями. Примером может послужить российская компания МЦСТ, которая разрабатывает и внедряет собственные компьютерные процессоры, с собственной архитектурой, чьи технические характеристики схожи с характеристиками продуктов таких корпораций, как Intel и AMD, а в некоторых видах задач и вовсе их превосходят. Российские компании с большим успехом собирают серверное оборудование, а также создают различные потребительские гаджеты. Несомненно, большую надежду даёт то, что наши компании высоко компетентны в области инжиниринга, что позволяет им обгонять технологически или, как минимум, идти наравне с видными западными конкурентами.

Иными словами, качественные конкурентоспособные продукты у отечественных IT-компаний имеются. Но в вопросе замены импортной составляющей на российскую продукцию, нужно понимать, что это весьма длительный процесс. Что же касается замены «железа», то тут сроки могут быть впечатляюще длительными.[3]

Для развития импортозамещения на IT-рынке нашей страны имеется несколько существенных препятствий. Во-первых, это острая необходимость в гигантских капиталовложениях в отрасль для того, чтобы наладить производство и выпуск всего спектра аппаратных IT-продуктов. Во-вторых, не стоит забывать про вполне обоснованные предпочтения зарубежной продукции и со стороны заказчиков, и со стороны потребителей. Несомненно, что при правильно разработанной концепции и грамотной организации, политика импортозамещения будет стимулировать отечественных IT-производителей к тому, чтобы, как можно активнее развивать отечественное производство для выхода в новые сегменты рынка.[2]

#### **Использованные источники:**

1. Динамика и структура рынка. [http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter\\_1\\_1.shtml](http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml) [Электронный ресурс] / [Режим доступа: свободный] / (Дата обращения: 3.12.2015).

2. Импортозамещение в ИТ: производителям нужно начинать с интеграторов. <http://www.pcweek.ru/business/article/detail.php?ID=177545> [Электронный ресурс] / [Режим доступа: свободный] / (Дата обращения: 27.11.2015).

3. Импортозамещение в ИТ: утопия или реальность? <http://expert.ru/expert/2014/38/importozameschenie-v-it-utopiya-ili-realnost/> [Электронный ресурс] / [Режим доступа: свободный] / (Дата обращения: 29.11.2015).

**УДК 369.5**

*Лавренова Е.С.  
магистрант 1 курса  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет (НИ ТГУ), экономический факультет  
Россия, г. Томск*

### **РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

*В статье рассматривается история развития системы негосударственного пенсионного обеспечения в России. Особое внимание уделено становлению негосударственных пенсионных институтов. Выделены этапы развития негосударственных пенсионных фондов в России. Обозначена необходимость проведения пенсионной реформы.*

*Ключевые слова: система пенсионного обеспечения, негосударственные пенсионные фонды, история развития пенсионных систем в России, пенсионная реформа.*

### **DEVELOPMENT OF NON-STATE PENSION SYSTEM IN RUSSIA IN HISTORICAL ASPECT**

*The history of development of non-state pension system in Russia is considered in article. The formation of non-state pension institutes is defined with special attention. Stages of development of non-state pension funds in Russia are indicated. The necessity of reforming pension system in Russia is designated.*

*Keywords: pension system, non-state pension funds, history of development of pension system in Russia, pension reform.*

До начала XVII века в России пенсионное обеспечение предоставлялась в рамках привилегий чиновникам и служащим, опеки, благотворительности, государственного презрения для бедных слоев населения и взаимопомощи внутри крестьянских общин. До 1917 года наступление старости не являлось страховым случаем. После 1920-х гг. начинается постепенное распространение системы пенсионного обеспечения по старости для отдельных категорий населения. Конституция СССР 1936 г. означала обеспечение пенсией по старости всех рабочих и служащих. Действующая до 1990 г. пенсионная система являлась системой государственного

пенсионного обеспечения. Характерным было то, что около половины расходов Пенсионного фонда обеспечивалось бюджетом СССР.

С 1992 года в России действует новое пенсионное законодательство. Оно унифицировало все категории пенсионеров, а также увеличило число самих пенсионеров. Высокая инфляция начала 90-х привела к падению реальных доходов пенсионеров. Принятый в 1990 г. закон «О государственных пенсиях в Российской Федерации» не разрешил создавшихся проблем и противоречий низкого уровня пенсий, к тому же он стимулировал граждан к уклонению от взносов с полной суммы получаемого дохода. Таким образом, сложившаяся к началу 2000 гг. пенсионная система в России столкнулась с рядом проблем. В частности, оставалась актуальной демографическая проблема с вытекающей высокой нагрузкой на работающее население. Кроме того, развитие неформальной и теневой экономики способствовало широкому уклонению от уплаты налогов и взносов. Экономические проблемы, связанные с задолженностью заработной платы, лишали Пенсионный фонд России (далее – ПФР) значительной части средств. Возникла необходимость реформирования пенсионной системы.

В 2001 году был введен ЕСН, который отменил систему страховых взносов. Следует отметить, что реформа пенсионной системы 2002 года закрепила переход России от распределительной системы пенсионного обеспечения к распределительно-накопительной. В 2002 г. стало развиваться понятие государственной управляющей компании, которая осуществляла управление пенсионными накоплениями ПФР. В основе новой пенсионной системы лежал федеральный закон «О трудовых пенсиях», вступивший в силу с 1 января 2002 года. ПФР, как самостоятельный финансово-кредитный институт, был образован 22 декабря 1990 г. Средний размер трудовой пенсии, выплачиваемой Пенсионным фондом в 2013 г., составил 10 741 рублей, средний размер пенсии инвалидов и участников Великой Отечественной войны составил 24 280 рублей и 25 283 рублей, средняя социальная пенсия составила 6 459 рублей [1, с. 213].

Реформирование пенсионной системы в РФ происходит с момента ее становления. Более чем за 20 лет реформирования так и не удалось создать финансово устойчивую систему, обеспечивающую достойный уровень старости. Так в 2002 году дефицит составил 2 млрд. рублей. Самообеспеченность пенсионной системы составила менее 60%, по прогнозам к 2020 г. дефицит ПФР составит 2 трлн. рублей [2, с. 16].

Негосударственное пенсионное обеспечение в РФ начинает зарождаться в период пенсионных реформ в 1900-е. Так в 1989 г. вышло постановление СССР о введении добровольного страхования дополнительных пенсий. В Законе СССР «О пенсионном обеспечении граждан в СССР» также содержалась статья о добровольном страховании дополнительных пенсий. В 1992 году вышел Указ Президента РФ № 1077 «О негосударственных пенсионных фондах», в соответствии с которым негосударственные

пенсионные фонды (далее – НПФы) могли создавать предприятия, банки и общественные объединения граждан. Для контроля за детальностью НПФов была создана Инспекция негосударственных пенсионных фондов при Министерстве социальной защиты населения. Условно можно выделить несколько этапов становление НПФов в России:

1. 1992-1994 гг. – стихийное развитие НПФов, без регулирования со стороны государства. В этот период было создано около 1,5 тыс. НПФов, многие из которых осуществляли сомнительную деятельность;

2. 1995 – первая половина 1998 гг. – лицензирование деятельности НПФов. Инспекцией НПФов были обозначены правила инвестирования активов НПФов, нормативы надежности и ликвидности НПФов;

3. 1999 – 2003 гг. – активное развитие НПФов в России;

4. 2004 – 2010 гг. – динамичное развитие системы негосударственного пенсионного обеспечения. Расширение деятельности НПФов в качестве страховщиков по обязательному пенсионному страхованию;

5. 2010 – 2013 гг. – отмена ЕСН, реформа социальных платежей, реализация программы государственного софинансирования пенсии;

6. 2013 – настоящее время – реформирование пенсионной системы РФ.

В 1998 году был принят федеральный закон № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», который положил начало формированию законодательства о негосударственном пенсионном обеспечении в РФ. К 1998 г. в России действовали 279 НПФов, пенсии выплачивались более чем 190 тысячам человек, однако средний размер негосударственных пенсий не превышал 29% средней назначенной государственной пенсии [3, с. 124].

22 марта 2000 г. была учреждена национальная ассоциация пенсионных фондов (далее – НАПФ) с целью защиты интересов участников негосударственного пенсионного обеспечения. В 2002 году лицензии на осуществление деятельности получили 250 НПФа. Однако в тот период пенсионные резервы составляли менее 1% ВВП страны, что говорит о незначительной роли НПФов в России в тот период. В 2004 упразднена Инспекция НПФов, с 2005 г. контрольные и надзорные функции в сфере НПФов перешли Федеральной службе по финансовым рынкам. С 2013 года эти полномочия были переданы Банку России.

С 2004 г. НПФам разрешено осуществлять деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию. Однако граждане РФ проявляли осторожность и недоверие к негосударственным пенсионным институтам. Так, на конец 2011 г. под управлением Внешэкономбанка, куда поступают накопления «молчунов», находилось 75 % всех пенсионных накоплений, несмотря на то, что в последние годы их доходность в среднем была заметно ниже, чем в большинстве НПФах [4, с. 62]. В 2008 году численность НПФов в России начинает снижаться в связи с ужесточением требований регулятора. По состоянию на 06.03.2015 численность

действующих на основании лицензии Банка России НПФов сократилось до 119 [5].

Начиная с 2013 года вновь осуществляется реформирование пенсионной системы в РФ, новые законопроекты вступают в силу с 1 января 2015 года. Развитие пенсионной системы осуществляется в рамках Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ. Таким образом, эти и другие факторы, в частности финансовый кризис 2015 года, существенно повлияли на деятельность НПФов в России в настоящее время.

#### **Использованные источники:**

1. Миннигалеев И.А. Пенсионный фонд РФ сегодня // Novainfo. – 2014. – № 9. – С. 211–215.
2. Ижаева А.Р. Концепция развития пенсионной системы РФ в посткризисный период : автореф. дис. ... канд. эк. наук / А.Р. Ижаева. – М., 2013. – 31 с.
3. Борисенко Н.Ю. Пенсионное обеспечение : учебник / Н.Ю. Борисенко. – М. : Дашков и К, 2010. – 576 с.
4. Дементьев Н.П. Проблемы российской пенсионной системы // Вестник НГУ. Сер. социально-экономические науки. – 2012. – № 4. – С. 59–66.
5. Рынок коллективных инвестиций [Электронный ресурс] // Центральный Банк РФ. – Электрон. дан. – URL: [http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrId=polled\\_investment](http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrId=polled_investment) (дата обращения: 17.12.2015).

**УДК 338.12.015**

*Марыганова Е.А., кандидат экономических наук  
доцент кафедры «Экономической теории и инвестирования»  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

*Россия, г. Москва*

*Тронина В.В.*

*студентка*

*4 курс, факультет «Мировой экономики*

*и международных отношений»*

*Россия, г. Москва*

*Файзулина Л.Р.*

*студентка*

*4 курс, факультет «Мировой экономики*

*и международных отношений»*

*Россия, г. Москва*

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА**

*Статья посвящена анализу истории развития Сингапура и влияния институциональной «экономической среды» на экономический рост. В ней рассмотрен путь к успеху государства, начиная с XIX века и заканчивая настоящим временем. Обозначены перспективы дальнейшего развития молодого государства. А также, рассмотрены современные проблемы в*

*РФ, которые можно было бы решить, учитывая успешный опыт Сингапура.*

*Экономический рост, институциональная среда, суверенитет, ресурс, коррупция.*

Мировым опытом доказано, что институциональная «экономическая среда» значительно влияет на реализацию возможностей экономического роста, поэтому для улучшения состояния нашей страны, стоит поучиться у наиболее успешных стран. Для этого актуально будет рассмотреть институциональное развитие наиболее успешной и молодой страны XXI века.

Современная история Сингапура начинается с 1819 года, когда английский государственный деятель Стэмфорд Раффлз основал британский порт на острове, который впоследствии стал центром китайско-индийской торговли и свободным портом в Юго-Восточной Азии. Поселение острова быстро превратилось в крупный портовый город. В период Второй мировой войны, Японская империя захватила Сингапур, оккупация длилась в период от 1942 по 1945 год. После войны Сингапур вернули под британский контроль, но увеличился уровень самоуправления, что в конечном итоге привело к слиянию Сингапура и Малайской Федерации и образованию Малайзии в 1963 году. Однако гражданские волнения и конфликт между Партией народного действия и Национальным фронтом Малайзии закончились отделением Сингапура. Тогда 9 августа 1965 года Сингапур стал независимым государством.

После неожиданного обретения независимости, перед Сингапуром лежало будущее, полное неопределенности. В этот период не только проходила Индонезийско-малайзийская конфронтация, но также Объединённая малайская национальная организация решительно выступала против отделения. Помимо вопроса суверенитета, остро стояли проблемы с безработицей, жильём, образованием, нехваткой природных ресурсов и земли. Безработица в то время находилась в пределах 10-12 %, что в любой момент могло спровоцировать общественные беспорядки и поразило бы страну изнутри.

Правительство Сингапура не растерялось и приняло ряд действий, начав добиваться международного признания суверенитета страны. 21 сентября 1965 года это новое государство присоединилось к ООН, а в октябре 1965 года к Содружеству наций. 22 декабря 1965 года были внесены изменения в Конституцию, согласно которым главой государства провозглашался Ли Куан Ю, а само государство объявлялось Республикой. Позже, 8 августа 1967 года Республика Сингапур стала одним из соучредителей Ассоциации государств Юго-Восточной Азии и была принята в Движение неприсоединения в 1970 году.

Для того, чтобы обеспечить стабильность, которая необходима для быстрого экономического роста, президент Ли Куан Ю создал в Сингапуре жесткий политический режим и провел ряд политических, социальных и экономических преобразований. Для того, чтобы снизить уровень безработицы Ли Куан Ю провел индустриализацию, предоставляя иностранным инвесторам налоговые и экспортные льготы. Индустриализация помогла трансформировать производственную отрасль, в результате чего началось производство товаров с высокой добавленной стоимостью, что позволило получать значительное увеличение прибыли. В это же время значительно выросли показатели спроса и предложения в сфере услуг, развитие данной сферы стимулировало рост числа кораблей, прибывавших в порт, что послужило причиной растущей торговли. Также президент реализовал антикоррупционную программу, в которой чиновники и члены их семей были лишены неприкосновенности, а судам предоставили право конфисковывать доходы, которые были получены в результате коррупции. В то же время была проведена реформа образования, в результате которой была ликвидирована неграмотность [1, с. 23].

Особое внимание сингапурское правительство обратило на «развитие человеческого фактора». Считалось, что это единственный ресурс, который есть у государства. То есть, основную роль на пути к развитию играет социальная сфера внутренней политики, а именно: улучшение качества образования и науки, здравоохранения, жилищных и материальных условий жизни всего населения [2, с. 231].

В 1960—1970-е годы была организована реформа системы образования. В Сингапуре появилось большое количество национальных школ разного типа. Для них предусмотрены единые минимальные стандарты. Стоит отметить, что английский язык стал обязательным для изучения абсолютно во всех школах и вузах. На обучение сингапурских студентов в лучших университетах всего мира уходит огромное количество денежных средств.

Правительство стремилось к тому, чтобы предоставить большинству населения жилье и сделать их собственниками. В 1960-е годы была предусмотрена система ипотечного кредитования. В этот период резко выросло жилищное строительство, и к 1996 году уже был заметен результат: лишь 9 % квартир сдавались внаём, а большая часть квартир были заняты собственниками.

До того, как Сингапур приобрел независимость, плохие санитарные условия и недостаток социального жилья хорошего качества приводили ко многим социальным проблемам. Те же причины послужили причиной пожара в районе Букит-Хо-Суи в 1961 году, тогда погибли 4 человека, а еще 16 тысяч людей остались без жилья. Еще до обретения независимости, Комитет развития жилищного строительства Сингапура в целом продолжал успешно выполнять свою работу, осуществлялись различные проекты по

сооружению огромных жилых домов, что обеспечило доступным жильем множество людей и помогло расселить трущобы. Однако проблемы еще оставались.

В 1968 году в стране создали Центральный фонд сбережений, в который каждому сингапурцу полагалось ежемесячно отчислять часть своего заработка, а именно 20%. Накопленные финансовые средства народа позволили осуществлять пенсионные программы, развивать систему здравоохранения и вести жилищное строительство. Благодаря тому, что была проведена масштабная жилищно-коммунальная реформа, 90% населения Сингапура смогли переселиться в многоквартирные жилые дома.

После обретения независимости Британские войска все еще оставались в Сингапуре, но в 1968 году правительство, расположенное в Лондоне объявило о решении вывести свои войска к 1971 году. Благодаря тайному содействию военных советников Израиля Сингапур смог быстро создать вооруженные силы надлежащего качества, в этом помогло проведение национальной программы призыва, которая подразумевала всеобщую воинскую повинность, распространявшуюся даже на пожилых людей и женщин. С тех пор, как Сингапур приобрел независимость, на оборону страны тратилось примерно 5 % ВВП в год. На сегодняшний день в Азии Вооруженные силы Сингапура являются одними из наиболее хорошо оснащенных.

В 1970-ые годы по предложению президента Ли Куан Ю была осуществлена кампания по борьбе за чистоту, в соответствии с которой были введены крупные штрафы за выброс мусора в неустановленном месте: до \$1 тыс. за брошенный окурок; повторное нарушение каралось двумя тысячами долларов, а третье и последующие пятью тысячами долларов. Благодаря таким жестким законам, сейчас Сингапур занимает первое место в рейтинге самых чистых стран мира.

Дальнейшие успехи продолжались еще в течение 1980-х годов, например, уровень безработицы упал до 3 %, а реальный рост ВВП, в среднем в год, составлял 8 % до 1999 года. В начале 1980-х годов президент инициировал государственную программу развития информационных технологий, или кратко «IT-план». Она была направлена на то, чтобы создать конкурентоспособную промышленность в отрасли производства компьютерной техники. В 1981 году открыли аэропорт Чанги, и были созданы первые Сингапурские авиалинии, соответственно ставшие главным авиаперевозчиком страны. Порт Сингапура по-прежнему являлся одним из самых загруженных портов мира. Также в течение этого периода не только сфера услуг и туризма значительно выросла, но и сам Сингапур стал считаться важным транспортным и туристическим центром.

Комитет по развитию жилищного строительства Сингапура продолжал свою работу, проектируя и отстраивая новые жилые комплексы. Постройки того периода имеют большие стандартные квартиры хорошего



качества и сопровождаются улучшенной инфраструктурой. В 1987 году запустили первую ветку сингапурского метро, которая соединяла многие новые микрорайоны с центром города.

Когда Сингапур обрел самостоятельность, ВВП был равен \$3,6 млн, а ВВП на душу населения был примерно 400 долларов, а когда Ли Куан Ю покинул пост премьер-министра, ВВП страны составлял примерно \$28 млрд, а ВВП на душу населения - \$12,8 млн.

В 1990 году после Ли Куана Ю руководство перешло к Го Чок Тонгу. Он стал вторым премьер-министром Сингапура. Го всегда характеризовался более открытым и консультативным стилем руководства. В 1991 году были внесены некоторые изменения в Конституцию, что помогало сделать должность президента выборной. В соответствии с этими изменениями, президент имеет право вето на использование национальных резервов, а также, обладает правом назначения на различные государственные должности.

В 90-е годы Сингапур пережил три очень серьезных кризиса. В 1997 году вспыхнул азиатский финансовый кризис. Для преодоления урезали расходы Центрального фонда сбережений. Предпосылкой кризиса был быстрый рост экономик «азиатских тигров», в результате чего произошел массивный приток капитала в эти страны, увеличение государственного и корпоративного долга, перегрев экономики и бум на рынке недвижимости.

Второй кризис был связан с терроризмом. В конце 2001 года были найдены заговорщики, которые планировали подложить взрывные устройства у посольства и у объектов инфраструктуры. В итоге было арестовано 36 членов группы Джемаа Ислами. Также были приняты серьезные меры в отношении терроризма, которые в будущем помогут распознать и предотвратить потенциальные террористические акты и уменьшить ущерб от них, если они все же произойдут [4, с. 11].

Третий кризис произошел в результате вспышки атипичной пневмонии в 2003 году. Эта смертоносная болезнь начала распространяться в 2002-2003 годах в ряде стран Юго-Восточной Азии. Отмечалось большое количество случаев летального исхода.

Сын Ли Куана Ю, Ли Сяньлун, в 2004 году стал третьим по счету премьер-министром государства Сингапур. Он осуществил некоторые реформы. Одни из них - сокращение продолжительности национального призыва с двух с половиной до двух лет, легализация игорного бизнеса в стране, восстановление Сингапурского Гран-при в 2008 году и организация Летних юношеских олимпийских игр в 2010 году. В этом году правительство Ли Сяньлуна попало в десятку самых эффективных правительств во всем мире по версии Всемирного экономического форума. В настоящее время президентом Сингапура является Тони Тан Кен Ям.

Сегодня Сингапур - лидер в области науки и высоких технологий в Юго-Восточной Азии, третий мировой финансовый центр после Нью-Йорка

и Лондона, занимает 3-е место в мире по переработке и продаже нефти и нефтепродуктов, а также является крупнейшим торговым портом в мире и признан одной из самых чистых стран мира.

Среди важнейших составляющих сингапурской формулы успеха можно выделить 5 основных групп факторов: жёсткое государственное управление; многолетняя макроэкономическая стабильность; мудрая социальная политика государства; политическая стабильность в стране, недруги которой называют ее "диктатурой" и благоприятная международная обстановка.

О перспективах дальнейшего развития этого государства можно судить по следующим факторам:

- 9-е место (по состоянию на 2014 год) занимает Сингапур в Индексе человеческого развития, который рассчитывается ООН. По этому показателю он опережает, например, Данию, Ирландию, Великобританию и Гонконг;
- 7-е место в мире занял Сингапур в 2014 году в Индексе восприятия коррупции Transparency International, опередив большинство других развитых стран мира;
- 80,2 года, по данным Всемирной организации здравоохранения, составляла в 2014 году средняя продолжительность жизни в Сингапуре для мужчин, для женщин — 85,1 года;
- 1-е место было присуждено Сингапуру в 2015 году в рейтинге удобства для ведения бизнеса Doing Business, который составляет Всемирный банк. На втором месте Новая Зеландия, а на третьем — Гонконг.

Одна из главных проблем РФ – это «коррупция», как и Сингапур, стоит ужесточить меры уголовного наказания за коррупционные действия, повысить независимость судебной системы и поднять зарплату судей, обеспечивая их привилегированный статус. Ввести жесткие экономические санкции за дачу взятки или отказ от участия в антикоррупционных расследованиях. Эти меры стоит сочетать с повышением зарплат чиновников и подготовкой квалифицированных административных кадров.

Другой важной проблемой в РФ считается – низкое качество образования. Судьба любого государства зависит от наличия стабильной и сильной системы образования [3, с. 365]. По результатам международного сравнительного мониторингового исследования качества математического и естественнонаучного образования TIMSS, последние 15 лет Сингапур занимает первые места в области среднего и высшего образования. В науку и образование правительство направляет большие средства. РФ необходимо принять меры для соответствия международным стандартам и удовлетворения нужд государства в квалифицированных специалистах, для чего необходимо достаточное финансирование.

Важная задача РФ также – привлечение иностранных инвестиций. ВВП на душу населения в Сингапуре - один из самых высоких в мире.

Поэтому ежегодный приток инвестиций в экономику Сингапура составляет примерно 10 миллиардов долларов США. Важным фактором также является невысокое налогообложение. На острове с 2001 года действует правительственная программа Global Trader Programme, которая поощряет крупные международные промышленные и торговые компании выбирать Сингапур как базу для инвестиций путем предоставления льготных ставок по налогам.

Пример Сингапура доказывает, что экономический рост зависит не только от правильной экономической, социальной политики, но и институциональной «экономической среды».

#### **Использованные источники:**

1. Былиняк С.А. Центры мирового хозяйства и страны Юго-Восточной и Восточной Азии: особенности современного развития // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2012. - №11. - С. 23.
2. Калашников Н.И. Сингапур: проблемы города-государства. М.: Знание. - 2007. - 231-233 с.
3. Пахомова Л.Ф. Модели процветания. Сингапур, Малайзия, Таиланд, Индонезия. Москва: институт востоковедения РАН. - 2011. - 365 с.
4. Урусова Э.А., Шумилова Т.Э., Шундалов И.Ю., Иванов Ю.В. Экономика стран Южной и Юго-Восточной Азии // Проблемы современной экономики. . - 2010. - №2. - С. 11-12
5. Фролов А.С. Социально-экономические институты и их роль в экономической жизни общества. – 2013.
6. <http://www.rbc.ru/> - телеканал РБК.
7. <http://www.rsbu.org/> - РОССИЙСКО – СИНГАПУРСКИЙ БИЗНЕС – СОЮЗ.

**УДК 332.122.62**

*Тихонович Э.А., к.э.н., доцент  
доцент кафедры мировой и региональной экономики  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград  
Жемерикина Е.Б.  
ст. преподаватель кафедры мировой и региональной экономики  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

#### **МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

*В статье представлена методология оценки экономических эффектов для региона от создания особых экономических зон.*

*Ключевые слова: особые экономические зоны, зоны территориального развития, территории опережающего развития, эффект создания торговли, эффект отклонения торговли.*

*The article presents the methodology of the assessment of economic effects for a region due to the creation of special economic zones.*

*Key words: special economic zones, zones of territorial development, territories of accelerated development, effect from trade creation, effect of trade deviation.*

Особые экономические зоны (ОЭЗ) получили широкое распространение в мировой хозяйственной практике, а на территории РФ интерес к ним возник в 90-е гг. вследствие возникшей необходимости развития отдельных территорий, в целях использования опыта мирового территориального развития. В ОЭЗ соединяются современные принципы организации деятельности хозяйства с льготным таможенным и налоговым режимом, что направлено на ускорение развития региона и стимулирование хозяйственной деятельности.

Организационно-правовые формы функционирования ОЭЗ развивались от простых торговых анклавов до более сложных систем - комплексных технико-внедренческих и производственных зон, в которых в настоящее время осуществляется разработка и производство наукоемких товаров, предоставляются различные услуги, а сопровождаются данные процессы разработкой и внедрением собственных инновационных технологий, что приводит к усложнению организационно-функциональной структуры ОЭЗ.

Практика создания территорий с особым статусом в России началась в 1991 г., когда был принят закон «Об иностранных инвестициях в РСФСР», введший термин «свободные экономические зоны» (СЭЗ), в рамках которых иностранные инвесторы получали ряд льгот, таких как упрощенная регистрация, пониженное налогообложение, долгосрочная аренда с пониженной оплатой, пониженные таможенные пошлины и безвизовый режим.

В 1996 г. появляются особые экономические зоны (ОЭЗ), первые - в Калининградской области в 1999 г. и в Магаданской области.

В 2011 г. был принят ФЗ «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Под зонами территориального развития (ЗТР) понималась часть региона, на которой для ускорения социально-экономического развития создаются благоприятные условия для инвесторов путем предоставления мер государственной поддержки<sup>188</sup>. На сегодняшний день ЗТР созданы на территории 20 регионов.

В 2014 г. принимается ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (ТОР), в соответствии с которым на ТОР будут созданы даже более благоприятные условия бизнеса,

---

<sup>188</sup> Федеральный закон от 03.12.2011 N 392-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122563/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122563/) (дата обращения: 14.09.2014)

чем в ОЭЗ, и резидентам ТОР будут предоставлены лучшие (конкурентоспособные) условия ведения предпринимательской деятельности по отношению к аналогичным территориям, функционирующим в Азиатско-Тихоокеанском регионе<sup>189</sup>.

Несмотря на то, что в России особые экономические зоны существуют уже более двадцати лет, отсутствует разработанная методологическая и методическая база анализа их функционирования и оценки экономических эффектов, что существенно ограничивает возможности прогнозирования их развития. Данную проблему обострило также вступление России в ВТО, явившееся предметом многочисленных дискуссий, так как статус особых экономических зон не оговаривается в соглашениях ВТО.

Таким образом, развитие форм территорий с особым экономическим статусом идет от свободных экономических зон до территорий с особым статусом, при этом, принципиальных отличий следующих эволюционных форм от предыдущих не наблюдается. Несмотря на значительные проблемы в развитии существующих ОЭЗ, создаются новые формы, институционально им идентичные, в том числе и вследствие того, что отсутствует комплексная систематическая оценка эффективности действующих образований, позволившая бы четко обозначить круг организационных и законодательных проблем и пробелов.

Оценить риски и эффективность создания зон с особым территориальным статусом возможно, если принять как условие, что территории с льготным таможенным режимом по сравнению с общеэкономическим для данной страны, схожи с интеграционными группировками различных типов, начиная от зон свободной торговли.

Для целей исследования определим идентичные параметры, доказывающие сделанное предположение.

ОЭЗ являются частью территории Российской Федерации, т.е. государственной и таможенной территории. Территория экономической зоны отличается от остальной территории Российской Федерации тем, что на ней действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, который проявляется в первую очередь в предоставлении резидентам ОЭЗ различного рода льгот: таможенных (внешнеторговых), налоговых, финансовых (различные формы субсидий, которые могут предоставляться в виде снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, льготных кредитов и т.п.), административных (упрощенные процедуры регистрации организаций, упрощенный режим въезда-выезда иностранных граждан и т.п.).

---

<sup>189</sup> Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/) (дата обращения: 14.09.2014)

Территория ОЭЗ является зоной таможенного контроля, на которой ввоз и вывоз товаров осуществляются с разрешения таможенных органов. Российские и иностранные товары, перемещаемые участниками особой экономической зоны, используются в порядке и на условиях, которые установлены для таможенного режима свободной таможенной зоны, а резиденты ОЭЗ используют преференциальный таможенный режим для ввозимых и вывозимых товаров на территории ОЭЗ.

Таблица 1

Условия перемещения товаров через таможенные границы и границы ОЭЗ для резидентов ОЭЗ и интеграционных объединений

Режим/Категории перемещаемых товаров		ОЭЗ <sup>190</sup>	Интеграционная группировка
Ввоз на территорию	иностранных товаров (товаров интеграционной группировки)	Без уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость, а также без применения нетарифных мер	С уплатой таможенных платежей, применением мер экономической политики, с уплатой налогов
	российских товаров	С уплатой акциза и без уплаты вывозных таможенных пошлин	
Вывоз с территории товаров	на остальную территорию РФ	Взимаются таможенные пошлины, НДС и акцизы по ставкам на дату вывоза товаров с территории ОЭЗ – для иностранных товаров Взимаются НДС и акцизы по ставкам на дату вывоза товаров с территории ОЭЗ – для российских товаров	Взимаются экспортные таможенные пошлины, таможенные сборы по ставкам на дату вывоза товаров с территории
	за пределы территории РФ	Ввозные таможенные пошлины и налоги не взимаются, а вывозные таможенные пошлины подлежат уплате в соответствии с таможенным режимом экспорта – для иностранных товаров Ввозные таможенные пошлины и налоги не взимаются, а вывозные таможенные пошлины подлежат уплате в соответствии с таможенным режимом экспорта – для российских товаров	

В соответствии с теорией таможенного союза Якоба Вайнера, в результате его создания в экономике возникают два типа эффектов: статические и динамические.

<sup>190</sup> Павлов П.В. Сравнительная характеристика законодательного регулирования различных видов особых экономических зон в Российской Федерации/ П.В. Павлов URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-zakonodatelnogo-regulirovaniya-razlichnyh-vidov-osobyh-ekonomicheskikh-zon-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 25.12.2015)

Среди статических эффектов наибольшее значение имеют эффект создания торговли и эффект отклонения торговли. Экстраполируя данные эффекты на особые экономические зоны получаем следующие выводы. В результате создания ОЭЗ может возникнуть ситуация, когда товары, закупавшиеся для производства на рынке ОЭЗ, окажутся менее конкурентоспособными по сравнению с товарами, поставляющимися теперь из-за рубежа. Эффект создания торговли приводит в результате к возникновению нового импортного товарного потока. Эффект отклонения торговли противоположен эффекту создания торговли, так как источники поставки товаров из стран, действующих на территории ОЭЗ не всегда являются самыми эффективными. Происходит переориентация местных производителей с закупки товаров у производителей вне особой зоны на менее эффективный внутрizonный источник в результате отсутствия импортных пошлин в рамках особой зоны.

Таким образом, выигрыш компаний, работающих в ОЭЗ, может либо уменьшиться, если эффект отклонения торговли по своим стоимостным размерам превысит эффект создания торговли, либо увеличиться, если будет наблюдаться обратная ситуация.

Динамические эффекты характеризуют влияние участия в особой зоне на производительность и рост. В отличие от статических, динамические эффекты более сложны. Они возникают по ряду причин, которые обычно подразделяются на две категории: связанные с ростом объемов выпускаемой продукции вследствие роста факторов производства; вызывающие рост совокупной производительности факторов производства из-за ускорения технического прогресса внутри ОЭЗ. В качестве источников роста также могут выступать специализация, конвергенция доходов производителей, перелив технологий.

Для оценки последствий участия иностранных и отечественных производителей в особых экономических зонах, по аналогии с интеграционными группировками, можно использовать различные индексы, позволяющие оценить насколько сильно ОЭЗ зависит от торговли, в том числе региональной (внешнеторговая открытость, то есть экспорт и импорт по отношению к ВРП; индекс проникновения импорта, показывающий, какая часть внутреннего спроса удовлетворяется за счет импортных товаров, в том числе из стран-партнеров; предельная склонность к импорту (насколько изменяется импорт вследствие роста ВВП); индекс концентрации торговли по товарам и рынкам; индекс внутриотраслевой торговли); какой товар/сектор наиболее динамично развивается и растет как в рамках ОЭЗ; насколько интенсивна торговля внутри ОЭЗ; происходит ли географическая переориентация торговли после вступления изменения статуса региона на ОЭЗ.

Вышесказанное позволяет сделать следующие выводы. Превышение эффекта создания над эффектом отклонения торговли может

рассматриваться в качестве индикатора выигрыша для региона. В то же время, эффекты от образования ОЭЗ не ограничиваются влиянием на торговые потоки и структуру производства; они могут быть связаны с ростом инвестиционных возможностей, усилением конкуренции, углублением специализации и кооперации, передачей знаний и технологий, миграцией высококвалифицированной рабочей силы.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 03.12.2011 N 392-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122563/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122563/) (дата обращения: 14.09.2014)
2. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/) (дата обращения: 14.09.2014)
3. Павлов П.В. Сравнительная характеристика законодательного регулирования различных видов особых экономических зон в Российской Федерации/ П.В. Павлов URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-zakonodatelnogo-regulirovaniya-razlichnyh-vidov-osobyh-ekonomicheskikh-zon-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 25.12.2015)



*Хмелев И.Б., кандидат экономических наук  
доцент кафедры «Мировой экономики и международных отношений»  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Россия, г. Москва*

*Липатов В.А., кандидат экономических наук  
доцент кафедры «Мировой экономики и международных отношений»  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Россия, г. Москва*

*Тренина В.В.  
студент  
4 курс, факультет «Мировой экономики  
и международных отношений»  
Россия, г. Москва*

*Файзулина Л.Р.  
студент  
4 курс, факультет «Мировой экономики  
и международных отношений»  
Россия, г. Москва*

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОТРАСЛИ, ПРОГРАММЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

*В данной статье рассмотрены первые шаги, начатое и планируемое в политике импортозамещения в России на современном этапе. Рассмотрены различные отрасли, где планируется введение политики импортозамещения, и где существуют затруднения при ее проведении. Также, обозначены источники финансирования политики импортозамещения.*

*Импорт, отрасль, конкуренция, субсидии, кредит.*

Недавние политические события в мире, повлекшие за собой возникновение кризиса в России, а также, российские ответные меры дали толчок к тому, чтобы начать развивать идеи импортозамещения. На сегодняшний день некоторые успехи можно наблюдать в оборонной промышленности, а, наоборот, трудности – в нефтегазовой сфере. В авиастроении наблюдаются небольшие шаги на пути к импортозамещению, но в этой сфере тоже есть затруднения, которые могут замедлить реализацию идей импортозамещения.

Сегодня Минпромторг РФ работает над планом по импортозамещению в промышленности. В соответствии с, проведенными Минпромторгом, исследованиями, наиболее лучшим образом политика импортозамещения будет работать в станкостроении (так как доля импорта в потреблении по разным оценкам более 90%), тяжелом машиностроении (60–80%), лёгкой промышленности (70–90%), электронной промышленности (80–90%) и в фармацевтической промышленности (70–80%). В этих отраслях импортозамещение будет возможно при условии наличия свободных

производственных мощностей и, соответственно, конкурентоспособных предприятий, которые смогут предложить высококачественную продукцию по рыночным ценам. Если рассматривать импортозамещение в долгосрочной перспективе, то уменьшение зависимости от импорта будет возможным за счет инноваций и в случае инвестирования в технические отрасли. Если политика импортозамещения будет реализована, то к 2020 году наше государство значительно снизит зависимость от импорта до уровня 50%. А в некоторых отраслях возможны даже более низкие показатели.

Рассматриваются различные механизмы и меры государственной поддержки. С этого года РФ, как член ВТО, имеет возможность изменить свои тарифные обязательства.

Минпромторг на данный момент работает над перечнем наиболее чувствительных и важных для российской промышленности товаров, по которым стоит начать переговоры о введении изменений относительно ставок ввозных таможенных пошлин. В машиностроении необходимо ввести стандартизацию, что поможет сократить импорт некачественной продукции. Еще одним важным механизмом является использование отечественной продукции для госзаказа. Согласно данным, 85% рынка медицинских продуктов в РФ приходится на государственные закупки. Также пока еще не вступивший в силу Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" (ст. 16 Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ) представляет собой форму сотрудничества инвесторов и государства, желающих создать, модернизировать либо освоить производство определенной промышленной продукции в России. При этом органы власти обязуются предоставить инвесторам налоговые льготы и льготы по уплате таможенных платежей, а также гарантии от неблагоприятных изменений действующего законодательства в течение срока действия контракта.

Проекты по импортозамещению могут осуществляться с помощью государственных субсидий на исследовательские работы, техническое перевооружение и НИОКР.

Осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестпроектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования (постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 № 1044). Эта программа была разработана с целью увеличения объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях.

В соответствии с условиями программы государственную финансовую поддержку получают инвестиционные проекты стоимостью от 1 миллиарда до 20 миллиардов рублей. Не менее 20% стоимости проекта заемщик должен будет оплатить сам. Заемщику предоставляется целевой заем уполномоченным банком в рублях под 9% в год. Причем средства, затраченные банками, на предоставление кредитов, будут Банком России им

возмещены. Важным условием программы является требование о размещении производственной площадки реализуемого проекта на территории России.

Не только государственные и финансовые организации могут помочь развитию импортозамещения. В Калуге находится завод Volkswagen Group Rus, который объединяет на российском рынке работу шести марок концерна: Volkswagen — легковые автомобили, Skoda, Audi, Volkswagen Коммерческие автомобили, Bentley и Lamborghini. В соответствии с Постановлением 166 Правительства РФ о промышленной сборке, Volkswagen Group Rus постоянно увеличивает уровень локализации производства, по итогам 2014 года он составил 45 процентов.

Компания Volkswagen Group Rus заинтересована в увеличении локализации и развитии базы поставщиков в России, так как это позволяет сокращать логистические и производственные затраты. Уровень локализации постоянно увеличивается, как за счет локализации производства комплектующих изделий, так и за счет локализации сырья (локально производимой стали и некоторых типов пластика).

Компания Volkswagen Group Rus активно привлекает поставщиков компонентов для производства двигателей: производство заготовок блока цилиндров и головки блока цилиндров локализовано одним из поставщиков компании на территории России, который использует в производственном процессе российский алюминий.

Меры по импортозамещению раньше всех начали разрабатываться в оборонной промышленности. В 2014 году было согласовано Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2013 г. № 1224 «Об установлении запрета и ограничений на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ или услуг, выполняемых иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ или услуг для нужд обороны страны и безопасности государства». В соответствии с данным постановлением, все что относится к обороне и безопасности должно производиться на территории РФ. Стоит отметить, что в 2015 году расходы бюджета на национальную оборону выросли на 33%, то есть до 3,287 триллиона рублей. К 2016 году доля бюджета, которая направлена на финансирование национальной обороны, вырастет до 3,8% ВВП.

Если сравнивать с другими странами, то можно сказать, что в США на оборону тратится 4,4% от ВВП, в Великобритании эта доля составляет 2,5%. То есть можно сказать, что РФ действует и остается в рамках мировых тенденций. Производство судов, летательных аппаратов и других транспортных средств возросло на 26,9%. К этому относится и железнодорожные вагоны, самолеты, вертолеты и подводные лодки.

Одним из первых шагов к импортозамещению в оборонной промышленности стало ограничение поставок комплектующих из Украины. Одними из самых серьезных последствий стал отказ украинского

госпредприятия «Зоря» - «Машпроект» поставлять в РФ газотурбинные двигательные установки для кораблей класса фрегат. По словам гендиректора «Росэлектроники» Андрея Зверева, импортозамещение (украинские электронные компоненты) в электронной отрасли вполне выполнимо для России, так как речь идет о создании изделий, разработанных еще в 80-х годах. В данной ситуации отечественные предприятия должны были начать собственное производство. Казанский вертолетный завод – один из ключевых исполнителей гособоронзаказа, уже приступил к выполнению программы по импортозамещению комплектующих из Украины. В мировых продажах на долю холдинга, в котором состоит Казанский завод, приходится свыше 15% в денежном выражении, а также более трети мирового парка боевых вертолетов изготавливается в РФ.

Кроме различных ограничений на поставки комплектующих, наравне с уже действующими финансовыми механизмами по компенсации затрат производителям авиационной техники (субсидии), Минпромторг рассматривает возможность поддержки операционного лизинга. Также Минпромторг предложил сформировать на базе Всероссийского института авиационных материалов специальный центр материаловедения. В его задачи будет входить консолидация всего инновационного потенциала в области материалов для всей отечественной промышленности, в том числе и авиастроительной отрасли. Планируется, что он будет создан в начале 2016 года. В задачи нового центра войдет создание материалов нового поколения, повышающих конкурентоспособность российской авиатехники. Стоит отметить, что авиакомпания признают, что не всегда заинтересованы в финансовом лизинге с последующим выкупом самолетов. В качестве одной из мер, направленных на изменение существующей практики, Минпромторг предлагает создание на базе структуры ОАК (Объединенной авиастроительной корпорацией) специального фонда, который бы выступил гарантом остаточной стоимости уже побывавшего в эксплуатации воздушного судна. Такая мера повысит заинтересованность покупателя отечественных самолетов и, кроме того, послужит обеспечением для кредитных банковских учреждений при получении финансирования на покупку судна.

В авиации существуют некоторые проблемы, и не только в импортозамещении. По недавнему трагическому происшествию (крушение самолета в Египте 31 октября 2015 года) можно сделать вывод, о том, что есть серьезные нарушения, связанные с обслуживанием, качеством воздушных судов и т.п. Воздушное судно А321 было небезопасно. Целых четыре крупных авиакомпании отказались от этого самолета, так как данное воздушное судно находилось в использовании не один десяток лет, и имелись некоторые проблемы в его работе, которые впоследствии и привели к такому печальному исходу. А российская авиакомпания, не смотря на то,

что воздушное судно было небезопасно, продолжало использовать этот самолет. По словам политического деятеля Жириновского В.В., частный сектор недопустим в авиации, и он должен находиться в руках государства. Это будет гарантировать тщательные проверки работы самолета перед вылетом, безопасность, качество, и не будет происходить экономии на всем, что способствует безопасному перелету.

В общей сложности из отечественных деталей планируется собирать четыре российских самолета и восемь вертолетов. Максимальная плановая доля импорта к 2020 г. в самолетостроении Самолета SSJ-100 составит в среднем 30%, Самолета MC-21 от 20 до 40%, Самолета Ил-96-300 20%, а Самолета ТУ-214 – 0%.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в докладе, составленном корпорацией развития Белгородской области, отмечается, что мировой рынок имеет положительный прогноз роста пассажироперевозок и спроса на гражданские самолеты. Также, сегодня конструкторы ОАК работают примерно над 30 проектами по созданию новых и модернизации действующих моделей самолетов.

В итоге на 2015 год объем затрат должен составить 1 миллиард рублей. А до конца 2017 года на промышленных предприятиях, входящих в ОАК(Объединенную авиастроительную корпорацию), будет создано не менее 16 тысяч новых рабочих мест, причем в 2015 году на работу планируется принять около 8 тысяч человек.

Вообще, нужно отметить, что о полном замещении импортных деталей речи не идет. В соответствии с утвержденным планом должно просто измениться соотношение компонентов в российской авиации в пользу отечественных.

Глава аналитической службы отраслевого агентства "Авиапорт" Олег Пантелеев прокомментировал ситуацию, которая может сложиться в российском авиастроении. Он отмечает, что проблема в том, что заводы есть, но на многих система менеджмента качества не сертифицирована, продукция не сертифицирована, и т.д. По мнению эксперта, если сейчас ориентироваться только на российские программы, то невозможно обеспечить высокую серийность продукции и, как следствие, не удастся "разложить" постоянные издержки на большое количество изделий. Это препятствие на пути снижения себестоимости продукции и ее цены.

Процесс импортозамещения в России имеет отличные шансы на успех. Связано это с большим количеством факторов. Во-первых, у российских предприятий нет проблем с доступом к необходимому сырью, природным ресурсам. Во-вторых, производственные издержки при открытии производства в РФ во многих случаях будут ниже, чем за рубежом, собственно, за счет дешевизны некоторых природных ресурсов. В-третьих, у России есть ощутимый технологический потенциал. Пока что он реализуется в основном в сфере ВПК. Однако при необходимости, как

считают многие аналитики, можно перевести те или иные военные наработки в гражданскую отрасль.

**Использованные источники:**

1. Бакланов И. Импортозамещение. - М.: Metrotek, 2015. — 23 с.
2. Березинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения. №01 - М.: Издательство НП «Редакция журнала «Вопросы экономики»», 2014. – 14 с.
3. Вихорев С.В. Развитие безопасных технологий в России в условиях курса на импортозамещение. Юбилейный: «ЭЛВИС-ПЛЮС», 2015. — 35 с.
4. Левушкина С. В. Инструменты и параметры количественного и качественного измерения устойчивости экономического роста малых и средних бизнес-структур. Микроэкономика. 2013. № 6. С. 100–107.
5. Елецкий, А. Г. Столбовская // Молодой ученый. — 2015. — №6. — С. 406-408.
6. www.customs.ru (Федеральная таможенная служба РФ).
7. www.dic.academic.ru (Экономический словарь).
8. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики РФ).
9. www.newsguss.ru (Импортозамещение в России).

**УДК 339.91**

*Чаус Е.О.*

*магистрант*

*НАЧОУ ВПО Современная гуманитарная академия*

*Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕС**

**Аннотация**

*Статья посвящена проблемам экономического сотрудничества между Россией и Европейским союзом. Определено влияние торгово-экономических санкций на российскую экономику. Указаны сценарии развития экономического сотрудничества между Россией и ЕС. Представлены приоритетные направления экономического сотрудничества между Россией и ЕС.*

***Ключевые слова:** торговые санкции, торгово-экономическое сотрудничество, эмбарго.*

**Chaus E.O. undergraduate**

**Modern humanitarian academy**

**Russia, Moscow**

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR ECONOMIC COOPERATION  
BETWEEN RUSSIA AND THE EU**

**Abstract**

The article is devoted to the issues of economic cooperation between Russia and the European Union. Influence of trade and economic sanctions on the Russian economy. Identifies scenarios for the development of economic cooperation between Russia and the EU. Presented the priority directions of economic cooperation between Russia and the EU.

**Keywords:** trade sanctions, trade and economic cooperation, embargoes.

Для России Европейский союз (ЕС) является крупным торговым партнером. Важнейшим рынком товаров и услуг и главным источником иностранных инвестиций в экономику России, а также объектом зарубежных капиталовложений российских компаний являются европейские страны. На страны Европы приходится более 50% российского товарооборота и около 80% инвестиций в российскую экономику. В условиях обмена санкциями экономическое сотрудничество между ЕС и Россией сильно затруднено. Однако существуют причины для нормализации торговых отношений. Это значительный объем взаимного товарооборота, экономическая взаимозависимость, географическое соседство, растущая конкуренция со стороны США и азиатских стран.

В целом же санкционное противостояние демонстрирует первостепенную роль геополитического аспекта в отношениях РФ-ЕС и уязвимость торгово-экономического сотрудничества перед политически мотивированными решениями сторон. Это, в свою очередь, ставит перед экспертами задачу поиска путей минимизации политизированности экономической сферы отношений России и Европейского союза с целью предотвращения в будущем становления бизнеса заложником политической ситуации.

Одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день становится влияние торгово-экономических санкций на российскую экономику. Впервые санкции введены против крупной экономики. В связи с этим вопрос экономических эффектов санкций на крупную экономику остается недостаточно изученным. На сегодняшний день есть только один пример долгосрочного применения санкций в мирный период (54 года) в отношении Кубы, кроме того, экономические санкции вводились против Ирана, Югославии и др. государств. Однако ни одна из стран, против которых были направлены торговые и экономические санкции не представляли собой такую крупную державу с собственными обширными экономическими ресурсами, как Россия. Имеющиеся исследования влияния санкций на малые экономики демонстрируют, что негативные экономические эффекты существенны. Однако они обычно не выражаются в резком падении ВВП. Большинство санкций привели к некритическому уменьшению ВВП стран-объектов на 3–8%<sup>191</sup>.

---

<sup>191</sup> Братерский М.В. Экономические инструменты внешней политики и политические риски. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – С.89

Экономические эффекты торговых санкций на российскую экономику выражаются в следующем:

- уменьшение динамики роста ВВП;
- снижение динамики роста внешней торговли (в первую очередь за счет падения экспорта);
- рост цен на оборудование и полуфабрикаты, с которым сталкиваются отечественные производители, что приводит к сокращению производства и росту цен на продукцию;
- трудности в расчетах с поставщиками из-за санкций в банковском секторе, которые ведут к росту издержек на импорт необходимых товаров;
- снижение поставок новейших технологий.

Говоря о соотношении размеров и структуры экономик страны-субъекта и страны-объекта, то санкции вводят экономически более крупные страны против малых, а относительно равные страны действуют друг против друга только при критической значимости политических целей. Но в основе этой закономерности лежит не соотношение размеров экономик, а тот факт, что крупные экономики более развиты структурно, имеют большую диверсификацию экспорта и импорта, а значит менее уязвимы для санкций<sup>192</sup>. В случае с европейскими санкциями в отношении РФ ситуация немного иная. В силу взаимозависимости экономик России удалось найти возможность если не симметричного ответа, то, по крайней мере, частичного отпора, введя эмбарго на целый ряд продуктов питания из ЕС. Это безусловно ударяет по отдельным странам-членам ЕС весьма и весьма серьезным образом. Также европейские государства, имеющие тесные торгово-экономические связи с Россией, несут большие потери от собственных санкций.

Несмотря на то, что санкции - это чрезвычайная ситуация, исследование их влияния на экономику стран необходимо, чтобы иметь возможность использовать имеющийся опыт в будущем в случае возникновения подобной ситуации. Нынешняя экономическая ситуация в РФ позволяет сделать вывод о том, что даже крупная экономика не в состоянии удерживать курс национальной валюты и сохранить прежние темпы роста ВВП в условиях санкционного противостояния со своими крупными торговыми партнерами. Даже для компаний, против которых санкции введены не были, также существуют риски, связанные с санкционным противостоянием РФ и ЕС, в частности, неопределенность. То есть меняется отношение банков к любым российским компаниям. Оно становится более настороженным при выдаче новых кредитов или осуществлении новых сделок. Свертывание сотрудничества происходит не только за счет исполнения требований по конкретным санкциям. Угрозу представляют и

---

<sup>192</sup> Зульхарнеев, А. Эффективность экономических санкций в межгосударственных отношениях в Средней Азии и политика России в регионе [Электронный ресурс] // Безопасность Евразии. - Режим доступа: <http://www.pircenter.org/media/content/files/9/13522854640.pdf> (Дата обращения: 11.09.2015).



решения хозяйствующих субъектов в связи с опасением относительно расширения секторального охвата санкций, а также возможного введения в отношении более широкой номенклатуры госкомпаний, компаний с государственным участием или аффилированных с лицами, подпадающими под персональные санкции. Сотрудничество с РФ в условиях санкций может повысить транзакционные издержки для нивелирования дополнительных рисков. Кроме того, риски для компаний сопряжены с репутационными потерями<sup>193</sup>.

Таким образом, значительный взаимный экономический ущерб и наличие возможности у страны-объекта применения действенных ответных мер делает введение санкций Евросоюзом против России уникальным случаем в истории. Следовательно, на уровне бизнеса существует объективная взаимная заинтересованность в преодолении данной ситуации в двусторонних отношениях. На этом фоне роль многосторонних факторов, таких как ВТО, в стабилизации двусторонних отношений лишь увеличивается. Значение ВТО для перспектив торгово-экономических отношений России с ЕС может меняться в значительной степени в зависимости от возможных политических сценариев.

В экспертном сообществе прорабатывается три сценария дальнейшего развития экономических взаимоотношений между Россией и ЕС:

- пессимистический сценарий, предусматривающий дальнейшее расширение экономических санкций;
- существующий сценарий - сохранение взаимных торговых санкций, применяемых в данный момент;
- оптимистический сценарий – отмена санкций и возвращение экономических отношений к докризисному состоянию.

Российской стороне необходимо пытаться использовать площадку ВТО для оспаривания политически мотивированных санкций Европейского союза в сферах, относящихся к компетенции ВТО. То есть наибольшую важность приобретает институциональный аспект присоединения России к ВТО, которая обеспечивает стороны квазисудебным механизмом для разрешения их торговых споров, что способствует деполитизации экономических отношений.

Ключевая цель во внешнеэкономических отношениях со странами ЕС – выстраивание стратегического партнерства на основе инвестиционного, технологического, транспортного и энергетического сотрудничества. Приоритетными направлениями экономического сотрудничества между Россией и ЕС должны стать:

- развитие энергетики;
- транспортно-логистическая система;

---

<sup>193</sup> Кукушкина Ю.М. Влияние присоединения России к ВТО на перспективы торгово-экономических отношений РФ и ЕС: дисс. канд. эконом. наук ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва, 2015. – С.127

- сотрудничество в сфере космоса, в том числе в использовании российской системы ГЛОНАСС;
- атомная отрасль;
- новые материалы, включая композиты.

**Использованные источники:**

1 Братерский М.В. Экономические инструменты внешней политики и политические риски [Текст]. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010.

2 Зулхарнеев А. Эффективность экономических санкций в межгосударственных отношениях в Средней Азии и политика России в регионе [Электронный ресурс] // Безопасность Евразии. - Режим доступа: <http://www.pircenter.org/media/content/files/9/13522854640.pdf> (Дата обращения: 11.09.2015).

3 Кукушкина Ю.М. Влияние присоединения России к ВТО на перспективы торгово-экономических отношений РФ и ЕС: дисс. канд. эконом. наук ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва, 2015.

**УДК 339.9**

*Шайхисламова Л.Ю.*

*магистрант кафедры внешнеэкономической деятельности, 1 курс*

*Юркова Ю.А.*

*магистрант кафедры внешнеэкономической деятельности, 1 курс*

*Уральский государственный экономический университет*

*Россия, г. Екатеринбург*

**ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА 2016-2017 ГГ.**

**Аннотация**

В статье приводится прогноз экономики России на 2016-2017 годы в двух сценариях. Рассмотрены сценарии динамики нефтяных цен в контексте их обвала в 1985 и 2008 годах. На фоне действующих санкций в отношении российских банков и компаний подразумевается практически полное отсутствие займов на европейском и американском рынках. Как следствие, происходит отток капитала. В статье рассмотрен несколько вариантов решения этой проблемы. Показана динамика использования ВВП до 2018 года, выделены основные факторы сокращения ВВП, исследованы наибольшие риски для российской экономики, связанные с кредитным сжатием, высокими процентными ставками и низкой доступностью кредита. Также показан второй сценарий выхода России из кризиса в сравнении с первым.

**Ключевые слова:** прогноз, экономика России, кризис, цены на нефть, ОПЕК, отток капитала, ВВП, инвестиции, денежно-кредитная политика.

**Forecast of Russian economy development in 2016-2017**

## **Annotation**

The paper provides a forecast of the Russian economy for 2016-2017 in two scenarios. The oil prices dynamics scenarios were examined in the context of their collapse in 1985 and 2008. Against the background of the existing sanctions against Russian banks and companies, it means the almost complete lack of loans in European and American markets. As a consequence, it led to the capital outflow. In this paper there were examined several solutions to solve this problem. The dynamics of the GDP usage by 2018 was shown, the main factors reducing GDP were examined, the greatest risks for the Russian economy in the near future which were associated with the credit crunch, high interest rates and low availability of credit were studied. The second scenario of Russian crisis economy development was shown in comparison with the first one.

**The keywords:** forecast, Russian economy, crisis, oil prices, OPEC, capital outflow, GDP, investments, monetary policy.

## **Экономическое положение России**

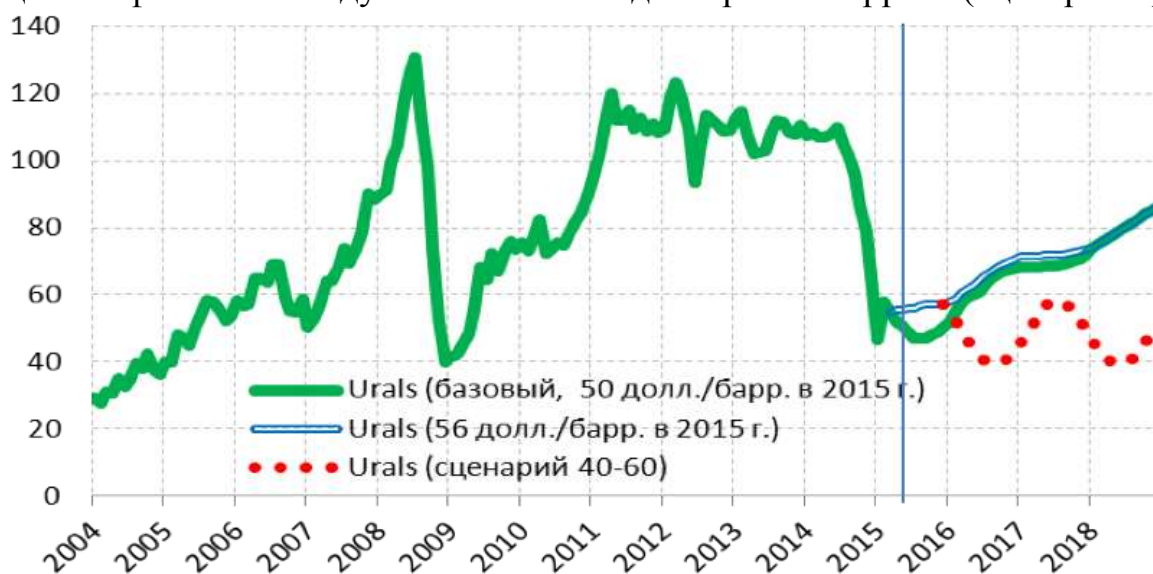
В 2015 году экономическое положение России можно охарактеризовать как кризис, вызванный такими факторами как: падением цен на нефть и санкциями, сохранения тенденции к снижению инвестиционной активности, а также масштабного оттока капитала, усилившегося в том числе ввиду погашения значительного объема внешнего долга в I полугодии 2015 года, данные факторы резко ухудшили доступ к мировым рынкам капитала. Темпы восстановления экономики в 2016-2018 годах будут определяться эффективностью адаптации к новым внешним условиям, результативностью проводимых структурных преобразований и реализуемого Правительством плана мер по стабилизации экономического положения.

В случае стабилизации цен на нефть на уровне выше 60 долларов за баррель в 2016 году и повышения доступности банковского кредита российская экономика может преодолеть стагнацию и выйти на умеренные темпы роста в 1-2-% в год. Дальнейшее повышение темпов роста определяется перспективами технологического обновления экономики и активизации накопления капитала [3].

### **1. Внешние условия**

Рассмотренные сценарии динамики нефтяных цен предполагают, что ОПЕК в первой половине 2015 года не пойдет на ограничение добычи. Сохранение избыточного предложения на рынке нефти и инерционности сокращения добычи на проектах с высокими издержками (в т.ч. сланцевой нефти) будет оказывать понижающее давление на нефтяные цены. Существенное сокращение производства наиболее дорогой нефти в США и в ряде других стран вероятно не ранее второго полугодия. В базовом сценарии (сценарий 1) среднегодовой уровень цены «Юралс» составляет в

2015 году 50 долларов за баррель<sup>194</sup>. Хотя избыточное предложение нефти не устранено, достаточно вероятно, с учетом геополитических рисков и ожиданий сокращения прироста добычи нефти вне ОПЕК, что среднегодовая цена нефти в 2015 году составит 55-57 долларов за баррель (сценарий 2) [4].



**Рисунок 1** – Среднемесячные цены на нефть марки Urals, долл./барр.

В среднесрочной перспективе оба рассмотренных сценария предполагают, что политика ОПЕК по мере ухудшения состояния национальных бюджетов будет направлена на восстановление нефтяных котировок до комфортного для них уровня 80 долларов за баррель. При этом рост цен на нефть будет происходить более медленно, чем в 2009 году, т.е. резкого «отскока» цен не произойдет. Можно ожидать более медленной реакции сокращения предложения со стороны ОПЕК и сдерживания роста цен в результате возвращения на рынок дорогой нефти других стран. В этой связи выход на «комфортный» уровень 80 долларов за баррель ожидается не ранее, чем в 2018 году, в то время как в 2016 году сценарии предполагают среднюю цену 62-65 долларов за баррель, а в 2017 году – 69-72 долларов [4].

В случае устранения ОПЕК от регулирующих функций не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе баланс спроса и предложения на рынке нефти будет формироваться рыночными факторами. В результате нефтяные котировки могут колебаться на низких уровнях 40-60 долларов за баррель достаточно длительный период, вплоть до 2018 года. Ожидаемое снятие санкций с Ирана и возврат его на мировой нефтяной рынок также окажет понижающее влияние на нефтяные цены в 2016-2017 годах. В этом сценарии нельзя исключать серьезных разногласий внутри картеля, вплоть до его распада.

<sup>194</sup> По данным Банка Развития: поскольку в январе-марте средняя цена «Юралс» составила 52,9 долларов за баррель, среднегодовая цена нефти 50 долларов за баррель, достижима при снижении цены нефти до 47 долларов за баррель в 3-м квартале и повышении к концу года до 50 долларов.

Если ОПЕК сможет достичь эффективного ограничения предложения нефти в сочетании с переоценкой инвестиций в добычу сланцевой нефти, то повышение цен на нефть может приобрести более динамичный характер и в 2017-2018 годах цена нефти стабилизируется на уровне 80-90 долларов за баррель, комфортном для значительной части проектов нефтедобычи [4].

Прогноз Минэкономразвития России цен на нефть на период 2015 – 2017 гг. ниже консенсус-прогноза международных организаций и основных игроков нефтяного рынка в среднем на 10 долларов США за баррель.

**Таблица 1** - Консенсус-прогноз цен на нефть 2015 – 2017 годы (долл. США за баррель) [4].

Нефть Brent	2015 г.	2016 г.	2017 г.
МЭР <sup>195</sup> , вариант 1	50		
<b>Консенсус-прогноз</b>	<b>60,3</b>	<b>70,3</b>	<b>81,0</b>
Max	74	79	102
Min	52	58	
IMF <sup>196</sup>	57	64	
The World Bank <sup>197</sup>	65	68	71
EIA	58	75	

Сопоставление с предыдущими кризисами на нефтяном рынке показывает, что падение цен в 2014-2015 годах – более плавное, а глубина падения – сопоставима с предыдущими кризисами. В январе текущего года средняя стоимость барреля российской нефти составила около 46 долларов, – за полгода снижение достигло 60%, что по глубине падения сопоставимо с кризисом середины 80-х годов, вызванного спадом потребления и перепроизводством нефти. В предыдущий кризис 2008 года минимум (снижение на 70%) был достигнут через пять месяцев после начала падения цен, однако более быстрое и глубокое падение нефтяных котировок в тот период было вызвано перегревом рынка в предыдущие годы, когда за четыре с половиной года цены выросли в 4,3 раза [2].

Можно ожидать, что на фоне слабого спроса и роста добычи сланцевой нефти интенсивность восстановления нефтяных цен в среднесрочной перспективе будет более умеренная, чем в кризис 1998 года (когда ОПЕК резко сократила свою добычу) и сопоставима с восстановлением после падения цен в 1985 и 2008 годах [2].

<sup>195</sup> Нефть марки Urals

<sup>196</sup> Простая средняя из тех марок: Dated Brent, West Texas Intermediate, and the Dubai Fateh

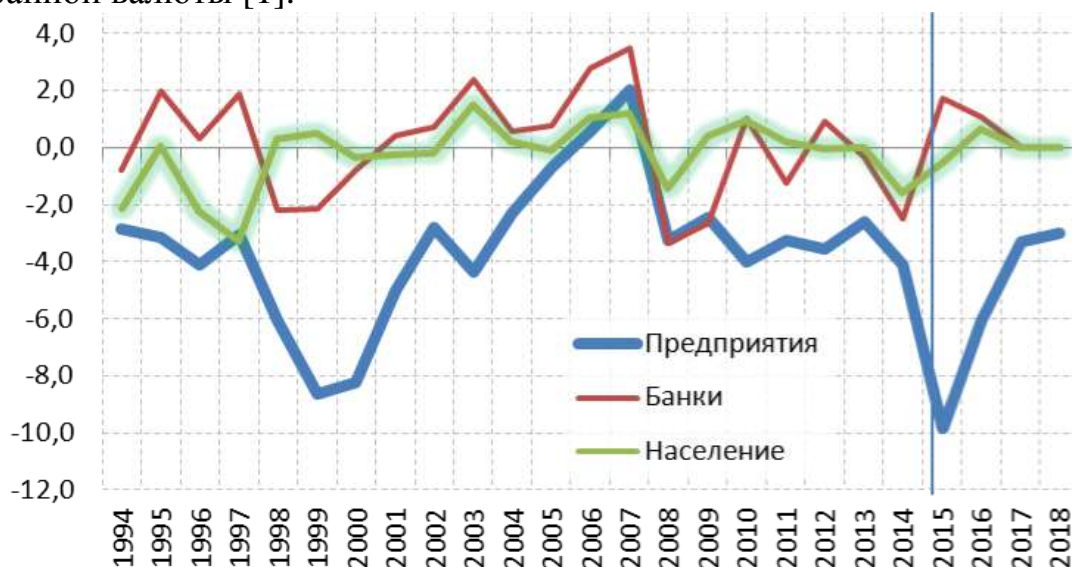
<sup>197</sup> Простая средняя из тех марок: Dated Brent, West Texas Intermediate, and the Dubai Fateh

## 2. Отток капитала

В среднесрочной перспективе ожидается сохранение действующих санкций в отношении российских банков и компаний, что подразумевает практически полное отсутствие займов на европейском и американском рынках. При этом постепенно будут улучшаться возможности заимствований на азиатских рынках.

В 2015 году произошло сокращение чистого оттока капитала частного сектора до уровня 100 млрд долл. (со 154 млрд в 2014 году) в первом сценарии и до 85-90 млрд долл. во втором [5].

Сжатие реальных доходов населения и стабилизация динамики курса рубля будут стимулировать население к чистым продажам наличной иностранной валюты [1].



**Рисунок 2** - Чистый отток капитала частного сектора, % ВВП [6].

В базовом сценарии в среднесрочной перспективе чистый отток капитала частного сектора стабилизируется на уровне 60 млрд долл. в 2016 году и 50 млрд долл. в 2017- 2018 годах. На фоне растущих цен и стабильности рубля население продолжит возвращать наличную валюту в банковскую систему в объемах 3-9 млрд долл. в год. Адаптация к финансовым санкциям со стороны Запада повысит уровень рефинансирования внешнего долга предприятий. Более того, рост платежей в погашение внешнего долга в 2018 году не приведет к значимому увеличению чистого оттока капитала за счет постепенного открытия азиатских рынков капитала [6].

В сценарии 2 сохраняются такие же условия, но предполагается более активный выход на азиатские рынки капитала в 2016-2018 годах. В этом случае отток капитала ежегодно на 10-20 млрд долларов будет меньше, чем в первом сценарии [6].

В то же время, сохраняется риск более интенсивного оттока капитала, прежде всего из-за продолжения геополитического конфликта вокруг Украины. В случае нового обострения конфликта отток капитала в 2015 году

может достичь 110-130 млрд долл. США. В последующие два года отток капитала может понизиться до 70-80 млрд долларов и в 2018 году вновь повысится до 100-120 млрд долл. в связи с увеличением платежей по корпоративному внешнему долгу. При этом уровень рефинансирования внешнего частного долга не повысится, а понизится по сравнению с показателями 2013-2014 годов [7].

**Таблица 2** - Основные показатели платежного баланса РФ, млрд долл. США [7].

Показатель	2014	2015		2016		2017		2018	
		1	2	1	2	1	2	1	2
Счет текущих операций	59	66	61	62	53	66	45	101	75
Экспорт товаров	498	338	358	371	381	397	409	440	439
Импорт товаров	-308	-180	-196	-205	-219	-220	-239	-233	-250
Баланс услуг	-55	-32	-37	-37	-41	-41	-47	-41	-46

Продолжение таблицы 2

Показатель	2014	2015		2016		2017		2018	
		1	2	1	2	1	2	1	2
Баланс доходов и текущих трансфертов	-75	-60	-64	-67	-68	-71	-79	-64	-68
Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами	-167	-106	-96	-63	-53	-55	-35	-50	-30
Чистый приток капитала в частный сектор	-154	-100	-90	-60	-50	-50	-30	-50	-30

Изменение валютных резервов ('+' - снижение, '-' - рост)	108	40	35	0	0	-10	-10	-50	-45
--	-----	----	----	---	---	-----	-----	-----	-----

### 3. Экономический рост

В результате сокращения экспортных доходов, девальвационного шока и интенсивного оттока капитала стагнация, характерная для 2014 года, в 2015 году переросла в кризисное падение производства. В базовом сценарии ожидается сокращение ВВП на 4,7%, при этом потребительский и инвестиционный спрос сократятся в большей степени, чем в 2009 году, тогда как негативный вклад динамики запасов будет меньше. Во втором сценарии более высокие нефтяные доходы и меньшая инфляция позволят ограничить падение ВВП 4,3% в 2015 году [5].

**Таблица 3 - Динамика элементов использования ВВП (1 сценарий), % [7].**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	отчет	оценка	прогноз			
ВВП	1,3	0,6	-4,7	1,0	1,4	3,4
Общее конечное потребление	3,9	1,5	-7,5	0,7	1,7	2,6
домашних хозяйств	5,0	1,9	-9,5	1,3	2,8	3,0
Валовое накопление	-6,6	-5,7	-32,7	15,6	6,1	9,9
валовое накопление основного капитала	1,4	-2,5	-23,8	-1,2	4,5	4,1
Экспорт	4,6	-2,0	-1,9	3,4	1,7	2,8
Импорт	3,8	-6,8	-35,8	13,6	6,4	5,0

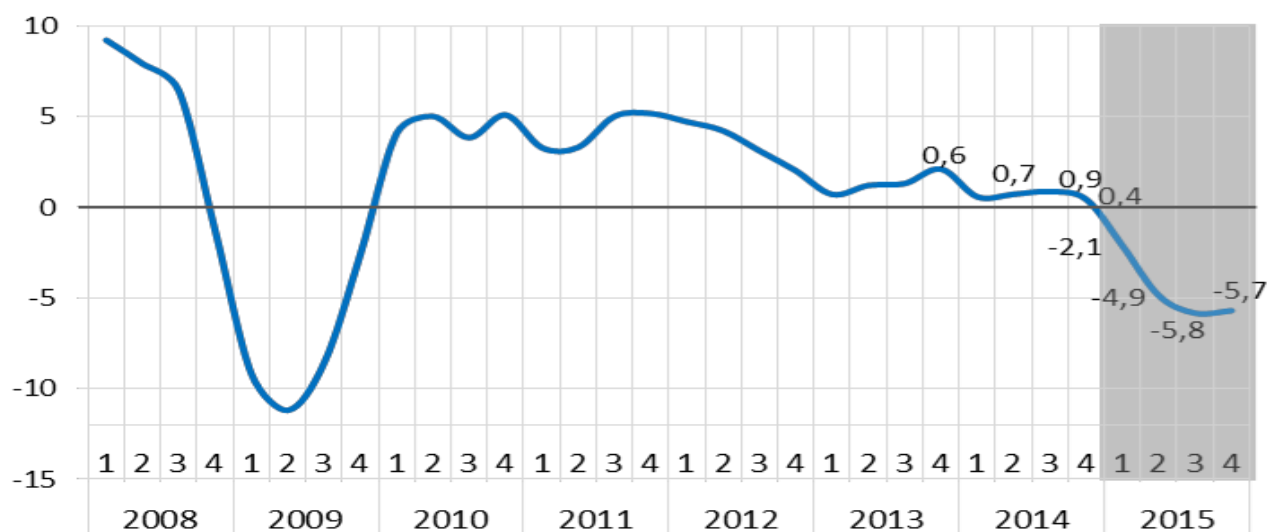
### 4. Профиль кризисного спада

Основной эффект падения ВВП в 2015 году пришелся на первое полугодие – в первом и втором кварталах произошло сокращение ВВП на 2,5-3% по отношению к предыдущему кварталу (с исключением сезонного фактора) [8].

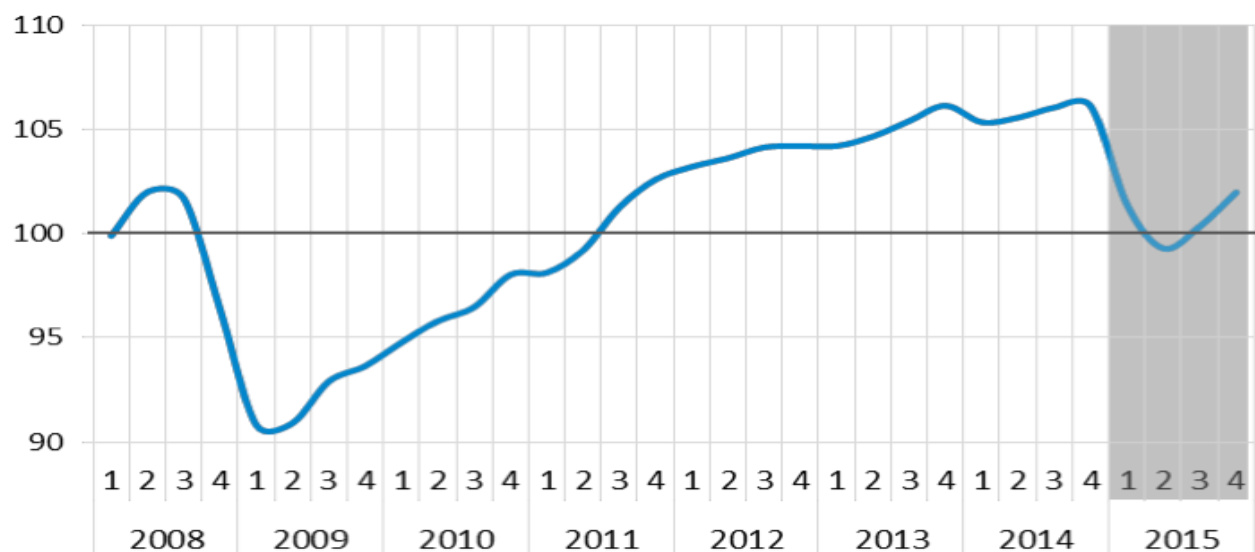
Основными факторами этого сокращения стали резкое сжатие потребления домашних хозяйств, обусловленное ускорением инфляции, сжатие инвестиционного спроса и сокращение запасов. Нижняя точка спада прошла к середине 2015 года, после чего возможна стабилизация экономики. Годовой спад в этот период составил 5,5- 6,0%. Во втором полугодии (по отношению к первому полугодию) оживление розничной торговли и рост чистого экспорта, а также слабое увеличение запасов, обеспечили перелом конъюнктуры и некоторое возобновление роста ВВП [8].



Траектория экономического спада и прогноз восстановления роста в 2014-2016 годах значительно отличаются от кризиса 2008-2009 годов [9].



**Рисунок 3** - Прирост к соответствующему периоду прошлого года, % [10].



**Рисунок 4** - Индекс ВВП, 2008 = 100 (очищен от сезонного и календарного факторов) [10].

На полное восстановление экономики после кризиса 2008 года потребовалось около трёх лет. При этом около половины кризисных потерь удалось отыграть за период чуть более года от нижней точки спада. Существенными факторами относительно быстрого восстановления в те годы стала реализация стимулирующих мер на внешних рынках и сокращение предложения нефти со стороны стран ОПЕК. Эти факторы позволили быстро восстановиться рынкам капитала и сырьевым рынкам, в том числе возобновить рост цен на нефть. Напротив, в 2015-2016 годах не ожидается существенного улучшения внешних факторов, и масштабы

восстановления во многом будут определяться возможностями стимулирования за счет внутренней политики. В этих условиях можно ожидать значительно более медленного восстановительного роста. ВВП к концу 2016 года сможет отыграть только около трети своего кризисного снижения [9].

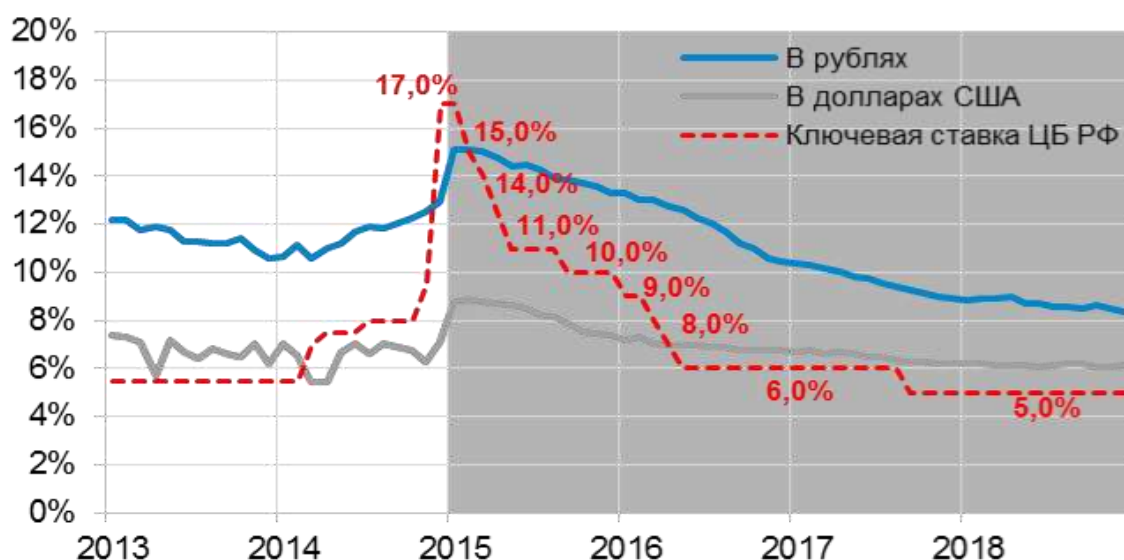
В прогнозе инвестиционного спада в 2015 году большую роль играет эффект сжатия инвестиционного кредита и резкий рост стоимости обслуживания долга. Прогноз потребительского спроса Внешэкономбанка более консервативен также из-за оценки сокращения потребительского кредита в реальном выражении и повышения склонности населения к сбережениям [1].

В 2016 году Всемирный Банк и Банк России ожидают продолжения негативной динамики ВВП за счет снижения как потребительского, так и инвестиционного спроса. Прогноз Внешэкономбанка предусматривает более позитивное изменение условий, которое позволяет трансформировать рост доходов от экспорта и снижение инфляционного давления в рост потребительского спроса. Динамика валового накопления капитала в 2016 году более высокая как в результате эффекта базы (большого ожидаемого инвестиционного спада в 2015 году), так и оценки позитивного вклада принимаемых Правительством мер поддержки экономики [1].

## **5. Вызовы денежно-кредитной политики**

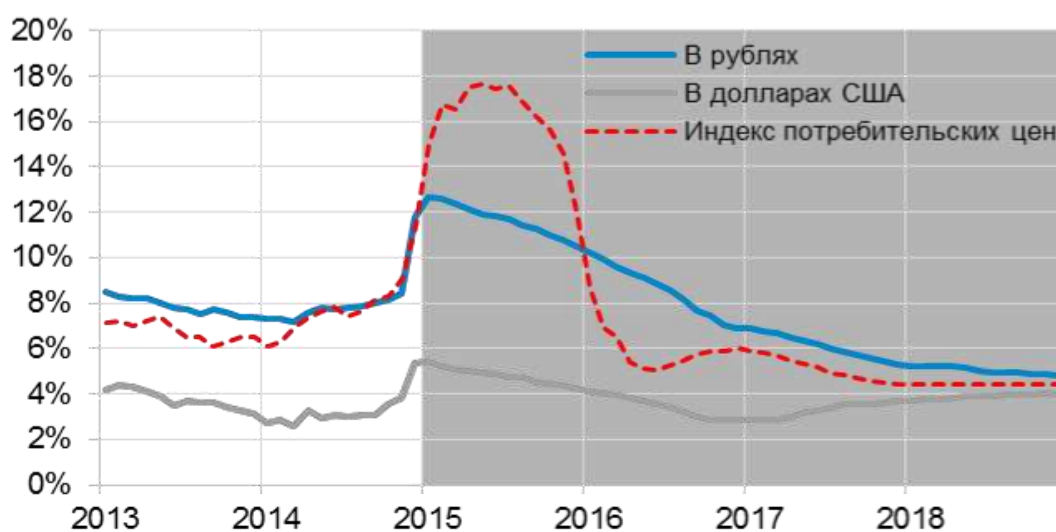
Наибольшие риски для российской экономики в ближайшее время связаны с кредитным сжатием, негативный эффект которого усилен резким удорожанием импорта и начавшимся сокращением конечного спроса. Возникает угроза формирования порочного круга: высокие процентные ставки и низкая доступность кредита – ухудшение платежеспособности предприятий и сокращение производства – рост плохих долгов и падение прибыли банков – новая волна ухудшения кредитов.

Дефицит бюджета, возникающий в 2015 году, полностью финансируется за счёт средств Резервного фонда (около 3,1 трлн рублей), что приведет к росту предложения денег в экономике на сумму порядка 1 трлн рублей [5].



**Рисунок 5** - Ставки по кредитам предприятиям, % [6].

В 2016 году в случае увеличения расходов бюджета до уровня около 15,5 трлн рублей дефицит федерального бюджета составит 1,9 трлн рублей, а с учетом необходимости предоставления бюджетных кредитов, объем потребностей составит 2,1 трлн руб [9].



**Рисунок 5** - Ставки по депозитам населения, % [6].

В случае продолжения жесткой денежной политики при росте денежной базы не выше 9,3-9,5% (в соответствии с прогнозом Банка России) банковская система не будет иметь ресурсов для значимого увеличения кредитования экономики при сохранении высокого бюджетного дефицита. Такая двойная жесткость денежной и бюджетной политики может стать фактором стагнации и в 2016, и в 2017 годах [6].

## **6. Внутренний потенциал повышения темпов роста (сценарий 2)**

Несмотря на ограниченность из-за санкций доступа к мировым финансовым рынкам и технологиям, у российской экономики есть определенный потенциал ускорения выхода из кризиса за счет внутренних ресурсов.

Второй сценарий, характеризующийся более сильной инвестиционной направленностью, опирается на более мягкую, чем в первом сценарии денежную политику, а также более масштабное инвестирование средств бюджета и Фонда национального благосостояния, в сочетании с существенным улучшением инвестиционного климата и повышением уровня частных инвестиций.

В 2016 году рост будет больше на 1 п.п. (2% против 1%). В целом за 2015-2018 году во втором сценарии темп роста ВВП составляет 3,2%, против 0,9% в первом сценарии. Если первый сценарий в целом можно охарактеризовать как стагнационный, то второй – как умеренно инвестиционно-ориентированный [9].

В условиях кризисного сжатия конечного спроса и высокой стоимости кредита дополнительные бюджетные инвестиционные и потребительские расходы имеют высокий мультипликативный эффект при низком инфляционном влиянии. Расчетный мультипликатор инвестиционных бюджетных расходов составляет 1,3-1,5, а расходов на поддержку доходов наиболее уязвимых слоев населения около 1,2 [7].

Предполагается усилить инвестиционную направленность федерального бюджета, начиная с 2016 года, сделав упор на развитие инфраструктуры. Это позволит обеспечить дополнительный вклад в ежегодный рост инвестиций в период 2016-2018 годов в размере 0,7-1 п.п. ежегодно. Данная мера даст дополнительный вклад в рост ВВП, который за период 2016-2018 годов составит 0,6 п.п. накопленным итогом [7].

Во втором сценарии предполагается более высокий рост заработных плат и приближение их траектории к целевым соотношениям, заложенных в «майских» указах Президента РФ. Среднегодовой рост заработных плат в бюджетном секторе в 2016- 2018 годах будет превышать на 1,1 п.п. значения первого сценария [9].

В рамках такой политики Банку России необходимо будет наращивать валовой кредит банковской системе более быстрыми темпами и за четыре года практически удвоить его (прирост на 82,3%). Это увеличение должно идти сразу по нескольким каналам. Прежде всего, это рост рефинансирования банков в рамках традиционных инструментов, таких как РЕПО, кредитование под залог нерыночных активов, валютные свопы. С другой стороны, в условиях дефицита долгосрочных организованных сбережений населения и их дороговизны, без создания Банком России и государством специальных мощных механизмов долгосрочного инвестиционно-ориентированного кредитования по пониженным по

сравнению с рынком ставок, значительно повысить вклад банковской и финансовой системы в накопление капитала в среднесрочной перспективе не удастся [1].

Второй сценарий также характеризуется более высокими, чем в первом сценарии, темпами роста денежных доходов населения, хотя различия слабее, чем по динамике инвестиций.

Во втором сценарии экономический рост ВВП в 2016-2018 гг. составит 2,0-3,9 процента. В среднем за период 2015-2018 годов прирост ВВП к концу прогнозного периода окажется на 2,3 п. п. выше, чем в базовом сценарии [9].

Доходы федерального бюджета при реализации второго сценария выше, чем в рамках первого сценария в 2015 году на 0,3% ВВП и в среднем на 0,1% ВВП в 2016- 2018 годах за счет более высоких цен на нефть, менее глубокого экономического спада в 2015 и более быстрого восстановления экономики в 2016-2018 годах [7].

Необходимо отметить, что хотя различие между вторым и первыми вариантами кажется незначительным, их качественное отличие велико. Второй вариант характеризуется не просто повышенными темпами роста, обеспечивать которые в условиях относительно стабильных мировых цен становится все труднее, а серьезными качественными изменениями.

Во-первых, экономический рост становится более инвестиционно-ориентированным, при этом повышается вклад в инвестиции как собственных средств бизнеса, так и банковского кредита;

Во-вторых, несмотря на неизбежную коррекцию заработной платы в бюджетном секторе она все же изменяется в направлении, предписанном в Указах Президента, при этом общее соотношение динамики реальной заработной платы и производительности труда улучшается;

В-третьих, формируются условия для ускорения темпов роста после 2018 года до уровня соответствующего и даже несколько опережающего темпы роста мировой экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Всемирный банк улучшил прогноз падения экономики России, 01.06.2015 <http://korrespondent.net> (Корреспондент.net);
2. О текущей ситуации в экономике РФ в январе-октябре 2015 года <http://economy.gov.ru> (Минэкономразвития России);
3. Прогноз социально-экономического развития РФ, 01.2015 <http://economy.gov.ru> (Минэкономразвития России);
4. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов <http://economy.gov.ru> (Минэкономразвития России);
5. Прогноз «Россия и мир: 2015» <http://www.imemo.ru/> (ИМЭМО РАН);
6. Прогноз экономического развития в 2015-2018 гг., 04.2015 <http://www.veb.ru> (ВЭБ Банк Развития);
7. Россия в глобальной экономике 2012–2020 <http://russiancouncil.ru> (РСМД);

8. Сложности адаптации и трансформации экономики, 30.09.2015г., <http://www.worldbank.org> (Всемирный Банк);
9. Стратегический глобальный прогноз 2030 <http://www.imemo.ru/> (ИМЭМО РАН);
10. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>;

*Абхаирова С.В., к.х.н.  
преподаватель,  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-  
педагогический университет»  
Россия, г. Симферополь*  
*Аметов И. Э., к.х.н., доцент  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-  
педагогический университет»  
Россия, г. Симферополь*  
*Куркчи Э. У.  
старший преподаватель,  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-  
педагогический университет»  
Россия, г. Симферополь*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКИ И ХИМИИ ПОЛИМЕРОВ

*В статье обоснована необходимость оптимизации учебного процесса с использованием виртуальных программ для расширения возможностей химического практикума. Приведены методические рекомендации для проведения лабораторных работ по курсу физики и химии полимеров с использованием современных компьютерных технологий.*

**Ключевые слова:** *оптимизация, информационные технологии, виртуальные эксперименты, компьютерное обучение.*

*The article discusses the need for in-depth training on industrial chemistry students of the university. Suggestions for improvement of basic training are outlined, methodical guidelines on strengthening the incentive effect on the study of chemistry with usage of modern computer technologies are suggested.*

**Key words:** *information technology, multimedia presentation, computer training*

**Введение.** В последние годы наметилась нежелательная тенденция уменьшения объема часов на обучение общей химии в школе, подготовка школьников по химии с каждым годом ухудшается. Наряду с этим, на рынке труда востребованы профессионалы, имеющие хорошее знание фундаментальных дисциплин.

Дисциплина «Физика и химия полимеров» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки будущих инженеров. Современному инженеру необходимо знать характеристики

важнейших полимерных материалов, специфику свойств ВМС, которые обеспечивают вероятность их использования в разнообразных сферах современной легкой промышленности; что невозможно без специальной подготовки.

Кроме того, химическое образование должно использовать современные технологии передачи и обработки информации, что стимулирует развитие самостоятельной работы, способствует лучшему усвоению материала и формированию прочных базовых знаний.

**С целью** оптимизации процесса обучения дисциплине «Физика и химия полимеров» с использованием традиционных методов и средств обучения и компьютерных технологий нами разработаны методические рекомендации для проведения лабораторных работ по дисциплине

Вопросами использования информационных технологий в обучении химии занимались известные методисты-химики: Безрукова Н.П., Л. Х.Зайнутдинова, С. И. Маслов, Семенова Н. Г., Шматов Ю.Н., и другие MB.Brestenska, J.Holy, J.Hurek, F.Kappenberg, K.Kolar, I.Moore, K.Nowak, R.Piosik, A.Suchan, A.Sztejnberg и др. [1-2]. Авторами предложены методические рекомендации и пособия с использованием компьютерных программ для моделирования химического эксперимента, компьютеризации химических процессов, приведены примеры решения практических задач, методики проведения текущего и итогового контроля. Эти интерактивные обучающие программы способны увлечь, заинтересовать обучаемых, привлечь их к решению учебных проблем, развивать их интеллектуальный уровень.

**Изложение основного материала статьи.** Функции, которые выполняет компьютер в образовательном процессе при использовании информационных технологий, могут быть разными. Применение компьютера в качестве наглядного средства обучения сложно назвать инновацией. Это можно сделать лишь в случае, если технология обучения включает все элементы обучения: постановку учебной задачи, изложение нового материала, самостоятельную работу студента, контроль над правильностью решения задачи. Компьютерные технологии дают возможность активнее реализовывать взаимодействие между преподавателем и студентом в учебном процессе. Такой диалог является более продуктивным [3].

В ходе изучения дисциплины «Физика и химия полимеров» мы предполагали использовать компьютерные технологии на каждом этапе учебного процесса, а именно:

- изучение нового материала;
- закрепление лекционного материала;
- обобщение и повторение полученных знаний, умений и навыков;
- промежуточный и итоговый контроль, самоконтроль.



Так, систематическое проведение лекций в режиме презентаций способствует комплексному восприятию, что позволяет облегчить запоминание и усвоение изучаемого материала быстро, наглядно и легко [4].

Для повышения эффективности процесса обучения физике и химии полимеров нами разработаны методические указания к лабораторным работам по разделам дисциплины.

В данное пособие мы включили лабораторные работы с использованием молекулярного редактора двумерных химических формул ChemSketch и программы моделирования и визуализации трехмерных структур ACD/3D Viewer из пакета программ ACD/Labs [5]. ChemSketch имеет большую базу готовых формул, в нем так же удобно работать с формулами как органических, так и неорганических веществ. Создание сложных формул и рисунков облегчается наличием альбома шаблонов формул и рисунков, который может пополняться пользователем. При выполнении тренировочных упражнений на первом этапе осваиваются стандартные функции молекулярного редактора: режимы работы (выделение, рисование, удаление, обращение к шаблонам); отображение атома и химической связи; замена свойства атома, изменение порядка связи; ввод данных с клавиатуры.

На втором этапе рассматриваются специфические детали, такие как отображение атомов водорода в явной и неявной формах, генерирование систематических названий, коды SMILES и InChI, расчет физико-химических параметров веществ, генерирование трехмерных структур, оптимизация молекулы в трехмерном пространстве, вычисление расстояния и валентных углов между атомами в молекулярной структуре [5-6].

Использование современных баз данных, программных средств расчёта физико-химических параметры веществ должно стать обычным при проведении лабораторных занятий. Это позволит специалистам сразу эффективно включиться в производственную деятельность.

Хочется подчеркнуть, что виртуальный демонстрационный эксперимент позволяет существенно расширить возможности химического практикума, однако его нельзя считать альтернативой реальному демонстрационному эксперименту. Он лишь расширяет возможности организации процесса обучения химии с использованием современных информационных технологий и должен включаться в учебный процесс как дополнительное средство, повышающее качество учебного процесса и способствующее развитию личностных качеств обучаемых.

В связи с этим, в пособие включены традиционные лабораторные работы с описанием методики проведения, а также контрольные вопросы и задания, предполагающие самостоятельное использование пакета программ ACD/Labs.

**Выводы.** Целесообразность применения информационных технологий в образовательном процессе не вызывает сомнений, а их эффективность

значительно повышается при систематическом использовании на протяжении всего курса изучаемой дисциплины.

Мы полагаем, что предложенные методические указания будут стимулировать студентов к самостоятельному приобретению новых знаний, умений и навыков, поддерживать у студентов интерес к изучаемому материалу, улучшат понимание изучаемого материала.

#### **Использованные источники:**

1. Семенова, Н.Г. Организация проблемной лекции с применением технологий мультимедиа / Н. Г. Семенова // Новые образовательные технологии в вузе: материалы 1-й междунар. науч.-метод. конф. Екатеринбург, 2007. –С.275.
2. Семенова, Н. Г. Мультимедийные обучающие системы лекционных курсов: теоретические основы создания и применения в процессе обучения студентов технических вузов электротехническим дисциплинам: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук, Астрахань, 2007.
3. Шматов, Ю.Н. Применение гипермедийных технологий для создания электронного учебно-методического комплекса/ Ю.Н. Шматов // Актуальные проблемы химического и естественно-научного образования: Материалы 57 Всероссийской научно-практической конференции химиков с международным участием. - г.Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – С.263-265.
4. Шматов, Ю. Н. Гипермедийная технология как средство создания ситуаций успеха при изучении органической химии студентами педагогического вуза // Известия РГПУ им. А. И. Герцена: Научный журнал: Естественные и точные науки. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, –2011. – № 138. –С. 153–15.
5. Абхаирова, С.В. Оптимизация процесса обучения химии с использованием информационных технологий/ С.В.Абхаирова, И.Э.Аметов, Э.У. Куркчи // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: материалы II междунар. науч.-практ. конф. г.Саратов, 2015 – С.3-6.
6. <http://www.acdlabs.com>

*Алеева Ю.В., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры «Педагогика»  
Алтайский государственный педагогический университет  
Россия, г. Барнаул*

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

*В статье рассматриваются вопросы о разработки педагогической системы стимулирования познавательной активности студентов. Раскрывается подход объединения приемов стимулирования познавательной активности студентов в систему. В работе отмечено, что в качестве элементов разработанной нами системы выступает комплекс средств, методов и форм, направленных на стимулирование познавательной активности с учетом конкретной цели данного этапа познавательной деятельности.*

***Ключевые слова:** педагогическая система, средства обучения, компоненты процесса учения.*

### PEDAGOGICAL SYSTEM AS STIMULANT OF INFORMATIVE ACTIVITY OF STUDENTS

In article questions about development of pedagogical system of stimulation of informative activity of students are considered. Approach of association of methods of stimulation of informative activity of students in system reveals. In work it is noted that the complex of the means, methods and forms directed on stimulation of informative activity taking into account a specific goal of this stage of cognitive activity acts as elements of the system developed by us.

***Key slova:** pedagogicheskyy system, tutorials, components of process of the doctrine.*

Разработка педагогической системы стимулирования познавательной активности студентов связана, прежде всего, с определением основной цели, которой необходимо достигнуть при внедрении этой системы в практику работы высших учебных заведений: вооружить преподавателей обобщенным подходом к практическому использованию педагогической системы стимулирования познавательной активности студентов, которые обеспечили реализацию принципа активности в обучении с учетом состояния и тенденции развития современной высшей школы.

Среди ученых нет единства взглядов на природу данного понятия. Одни рассматривают средства обучения как совокупность материальных средств, обладающих определенными дидактическими функциями [2, с. 6-8], другие, например, П.И. Пидкасистый, определяют их как материальные и идеальные объекты, которые помещены между учителем и учащимися и использованы для усвоения знаний, формирования опыта познавательной активности [3]. Мы разделяем точку зрения тех ученых, которые полагают,

что средства обучения являются материальными объектами, которые используются для усвоения знаний студентами.

Разрабатывая систему стимулирования познавательной активности, мы, прежде всего, исходили из того, что деятельность в целом складывается из системы взаимосвязанных действий. Последовательность же типов действий обусловлена общими закономерностями познания и осуществляется в процессе восприятия, осмысления, запоминания, овладения знаниями и способами деятельности. Следующее положение, которое было выдвинуто, состояло в отражении в системе стимулирования познавательной активности основных требований к эффективному учению: формирование у студента стремления к познанию, самостоятельности умственных и практических действий, к проявлению волевых усилий и обучение его навыкам управления собственной учебно-познавательной деятельностью.

Так, организация процесса учения на начальном этапе с учетом общих закономерностей усвоения знаний требует специальных действий студентов по принятию цели предстоящей деятельности и отысканию путей ее достижения. Поэтому на начальном этапе используются такие приемы стимулирования познавательной активности, которые обеспечивают подведение студентов к осознанию необходимости нового познания. С этой целью преподаватель может опереться на возможности таких средств обучения, как учебное пособие, печатные пособия, схемы, кинофильмы, плакаты, рисунки, таблицы, графики, использовать такие методические приемы, как предъявление логических заданий, создание проблемных ситуаций, применить фронтальную беседу или самостоятельную работу.

Как показывает анализ психолого-педагогической литературы и передового опыта работы преподавателей высших учебных заведений г. Барнаула (АлтГПУ), на этом этапе должно осуществляться воздействие на другие компоненты учения (ориентационный, содержательно-операционный, энергетический и оценочный), так как в процессе формирования познавательного мотива происходит ориентировка, актуализация имеющихся у студентов знаний и способов деятельности, корректировка деятельности на основе сопоставления полученного результата с целью, напряжение нравственно-волевых усилий.

Таким образом, стимулирование познавательной активности только тогда будет выступать как система, когда отбор осуществляется с учетом конкретной цели каждого этапа учебного познания и в своем единстве они воздействуют на каждый компонент учения. **В** этом суть основного, исходного положения к построению педагогической системы стимулирования познавательной активности учения студентов.

Далее перед нами встала задача обосновать предлагаемый подход объединения приемов стимулирования познавательной активности студентов в систему с позиции основных положений общей теории

управления. Прежде всего, вычленим основные показатели, характеризующие любую систему.

На наш взгляд существует два важных признака, которыми должна обладать система. Это, во-первых, наличие в системе составных частей-элементов и, во-вторых, наличие связи между элементами. Система всегда состоит из двух и более элементов. При этом в каждом из них должна быть заключена возможность воздействовать на другие элементы и воспринимать воздействие других элементов на себя. Каждый элемент системы представляет собой самостоятельную ее часть, имеющую специфическое назначение, которое реализуется в его функции внутри системы в целом.

В качестве элементов разработанной нами системы выступает комплекс средств, методов и форм, направленных на стимулирование познавательной активности с учетом конкретной цели данного этапа познавательной деятельности. Такими компонентами, являются: мотивационный, ориентационный, содержательно-операционный, волевой и оценочный. В качестве комплекса педагогической системы стимулирования познавательной активности студентов выступают: учебное содержание, конкретные методы и методические приемы обучения, организационные формы познавательной деятельности.

Целостность педагогической системы стимулирования познавательной активности студентов обеспечивается тем, что она отобрана с учетом особенностей каждого этапа учебного познания. В.Г. Афанасьев указывает как на важную особенность целостной системы на специфический характер ее взаимодействия со средой [1, с. 13]. Педагогическая система, являясь средством стимулирования познавательной активности, функционирует только в процессе взаимодействия системы «преподаватель – студент». Оптимальный уровень познавательной активности студентов может быть осуществлен при условии, если педагогическая система стимулирования познавательной активности обучающихся обеспечит взаимодействие деятельности преподавателя и студентов, при котором воздействие преподавателя и стремления обучающихся будут соответствовать конкретным целям обучения.

Таким образом, мы охарактеризовали обобщенную модель системы стимулирования, познавательной активности студентов, рассмотрев ее с позиции основных положений теории деятельности, целей этапов учебного познания, единства целей образования, методов и форм обучения и, наконец, с позиции основных требований системного подхода. Все это обеспечивает надежность дидактического обоснования системы стимулирования познавательной активности студентов.

Педагогическая система стимулирования познавательной активности студентов должна обеспечить взаимодействие всех компонентов процесса учения. Рассматриваемая нами система носит целостный характер. В основе

этой целостности лежат взаимосвязи между ее элементами, порождающие новые (интегративные) качества, не присущие каждому ее элементу.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьев, В. Г. Научное управление обществом: опыт системного исследования: монография. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1973. – 383 с.
2. Костенков, П. П. Методические указания по использованию психолого-педагогических терминов в процессе самостоятельной работы. - Барнаул: Изд-во Алтайского госуд. ун-та, 1979.- 155 с.
3. Педагогика / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Рос. пед. агенство, 1996. – 489 с.

УДК 37.013.2

*Анквab М.Ф., канд. пед. наук  
доцент каф. иностранных языков  
Абхазский государственный университет  
Республика Абхазия, г. Сухум*

### **К ВОПРОСУ О НАРОДНОМ ВОСПИТАНИИ И ЕГО НАПРАВЛЕНИЯХ В ЭТНОПЕДАГОГИКЕ АБХАЗОВ**

*Статья посвящена проблеме национального воспитания в контексте абхазской народной педагогики. В исследовании кратко характеризуется сущность этнического воспитания, и приводятся аргументы его значимости в современном образовании. Автор выделяет основные направления народного воспитания абхазов, поэтапно раскрывая содержание этих направлений, описывая методы и средства их реализации.*

*Ключевые слова: народное воспитание абхазов, физическое воспитание, умственное воспитание, нравственное воспитание, эстетическое воспитание, Абхазия, абхазская народная педагогика.*

Одной из важных составляющих проблемы воспитания личности является национальное воспитание – объективно-закономерное явление жизни того или иного народа, назначение которого состоит в обеспечении преемственности поколений, осуществляющейся в соответствии с целями народной педагогики. Преемственность реализуется во времени и пространстве. Физическая преемственность обеспечивается природой – наследственностью, генотипом, материально-экономическая – наследованием, духовная – воспитанием. Природа, социальные условия, педагогические факторы взаимодействуют друг с другом, препятствуя или содействуя преемственности. Воспитание усиливает преемственность там, где она может существовать и без него. Порою даже стихийный воспитательный процесс, ничем не подкрепляемый и функционирующий лишь в сфере подражания, обеспечивает преемственность.

Человечество не может сделать и шага вперед, не оглядываясь назад и не переоценивая заново все духовные ценности далеких и близких поколений. Путь к пониманию будущего любой науки, в том числе и педагогической, лежит через постижение ее настоящего и прошедшего.

В плане социально-философского освещения национальное воспитание можно определить как материальную и духовную ценность ряда поколений людей. Эта ценность выступает в виде конкретной совокупности результатов материальной и духовной деятельности, интересов, отношений данной социально-этнической общности. К числу этнических признаков отчасти относятся и некоторые антропологические категории, характеризующие людей, как в расовом, так и в морфологическом аспекте [3]. Ведь каждый народ исторически имеет свою географическую территорию, которая налагает свой специфический отпечаток на формирование физиологических признаков целого сообщества людей. Эта проблема весьма многогранна. В ее решение внесли вклад представители различных наук. Некоторые темы теории и практики национального воспитания подрастающего поколения абхазов нашли рассмотрение в трудах Ш.К. Царгуша. Например, в его монографии «Народность воспитания» поднимаются вопросы этнокультурного развития личности, являющиеся центральной проблемой современного образования в Республике Абхазия [10], для решения которых необходим системный подход и более детальное рассмотрение направлений национального воспитания.

Направления национального воспитания определяются единством целей и содержания. Так, представители старшего поколения семьи стремились раскрыть перед детьми эстетические и нравственные стороны бытия, богатства народного творчества абхазов и исподволь знакомили их с нормами обычного права, требованиями этикета, религиозными предписаниями и другими идеологическими стереотипами. По этому признаку в абхазской народной педагогике можно выделить умственное, нравственное, трудовое, физическое и эстетическое воспитание.

Универсальность физической культуры в способности комплексно решать задачи повышения состояния здоровья как физического, так и нравственного была известна абхазскому народу с незапамятных времен. Тот факт, что «физическая культура является превентивным средством укрепления здоровья и профилактики различных неинфекционных заболеваний (например, сердечнососудистых) и разного рода вредных привычек, а также девиантного поведения подростков» [9, с. 201] широко использовался в воспитательной деятельности абхазских семей. Поэтому физическому воспитанию в народе уделялось повышенное внимание.

Основными методами народной педагогики абхазов в физическом воспитании детей считались: игровой метод с общеразвивающей и сюжетной направленностью; метод отдельных физических упражнений со слабой и умеренной физической нагрузкой.

Девочки принимали участие наравне с мальчиками до 10-12-летнего возраста в совместных играх, таких как «подлог шапки», «игра в самодельный мяч», «соревнования в беге, в прыжках» и т.д. Не разрешалось им вместе устраивать лишь игры в воде и купаться. Однако уже девочек-подростков обособляли от их сверстников и не позволяли им играть вместе. Собравшись вместе, девочки играли в свои, специфические игры, вырабатывающие ловкость рук. Для нее требовалось пять небольших камешков, которые необходимо было поднять с земли, подбрасывая одной рукой один камешек и другой соответственно взять по очереди все оставшиеся четыре.

Игры детей по своей сложности и разнообразию имели большое воспитательное значение. Они требовали от участников внимания, сообразительности, хорошей памяти, воображения, воли, ловкости, силы, и других физических и умственных способностей.

Широкий обзор игры, в качестве методов физического развития абхазов, получили в трудах О.В. Вахания [4, 5]. На наш взгляд они могут служить прекрасным подспорьем для внедрения национального опыта по физическому воспитанию в школы республики, что в свою очередь поспособствует возрождению традиций народной культуры через осознание роли народных игр в жизни людей и решению оздоровительных, образовательных и воспитательных задач» [2].

Помимо игровой направленности в физическом воспитании абхазов существовала и гендерно-возрастная периодизация, подтверждение чему мы находим в бесчисленных произведениях устного народного творчества. Фольклору абхазов, как многих братских народов Северного Кавказа свойственно описание физически сильных женщин. Здесь «героини-женщины вступают в борьбу с врагами, когда те теснят их братьев или мужей, когда необходимо их участие в этой борьбе» [6, с. 199].

Итак, в народной системе воспитания большую роль играло физическое воспитание девочек, которое осуществлялось в определенной последовательности, с учетом возрастных возможностей. Физическое воспитание девочек у абхазов можно разделить на два периода. Первый период начинался с момента рождения ребенка и продолжался до 7-8-летнего возраста.

Задачей первого этапа физического воспитания, как девочек, так и мальчиков являлось закладывание основ правильного общефизического развития, закаливание детского организма, привитие детям двигательных навыков. За физическим развитием детей в этот период наблюдали мать и старшие женщины в доме. Основными средствами физического воспитания в описываемый период являлись совместные игры мальчиков и девочек.

Второй этап физического воспитания детей у абхазов начинался с 7-8-летнего возраста и продолжался до 10-12 лет. Начиная с этого периода физическое воспитание детей, резко дифференцировалось и во многом



зависело от половозрастного признака. Наблюдение за физическим развитием девочки входило в обязанности матери, а мальчиков – становилось заботой старших мужчин в доме, в частности, отца.

Одним из средств физического воспитания девочек и мальчиков являлись танцы. Танцы абхазов включали в себя многие элементы физических упражнений. Детей обучали танцам с раннего возраста. Танцы требовали от девочек и мальчиков большой физической подготовки, так как включали такие элементы, как прыжки, подскоки, резкие повороты и т.д. К танцующим девочкам предъявлялись такие требования, как грациозность, гибкость, ловкость, которые также являлись элементами физического воспитания. Девушки в пляске и пении бывали неутомимы.

Вторым, но не по значимости, направлением народного воспитания в абхазской семье является нравственное развитие детей. Духовно-нравственному воспитанию девочек у абхазов, как и у других народов, уделялось особое внимание, обусловленное пониманием исключительной роли женщины-матери в воспитании и развитии личности ребенка, а значит, и будущего народа. Как отмечает А.Э. Измайлов, «в народной педагогике материнство рассматривается как высшая социальная ценность, как естественная потребность в продолжении человеческого рода. Все народы заслуженно возвеличивают женщину-мать, создают культ матери. ... Мать – единственный человек, чья любовь к детям благородна, бескорытна, удивительна по своей мудрости, безграничности и мужественности» [8, с. 123].

Именно женщина-мать, рождая и воспитывая детей, закладывает основы духовно-нравственных ценностей в своих детях, сохраняет и передает следующему поколению проверенные временем нравственно-этические традиции и нормы морали, обеспечивая тем самым не только физическое продолжение человеческого рода, но и духовно-нравственную преемственность. Именно поэтому «воспитание девочек заключалось в формировании в них качеств, необходимых для будущей семейной жизни, для выполнения ими социальных ролей дочери, жены, матери. К ним относились такие качества как скромность, трудолюбие, уважение к старшим, отзывчивость, доброта, женственность, веселый нрав и др.» [7, с. 28].

Следует отметить, что духовно-нравственную подготовку юноши или девушки в традиционной системе воспитания у абхазов невозможно рассматривать вне контекста трудового воспитания. Именно поэтому среди основных качеств семьянина особое место занимает трудолюбие, способность и желание трудиться на благо семьи.

Трудовое воспитание отличалось определенным своеобразием, обусловленным разделением труда между полами.

Девушки должны были учиться домашним работам у своих матерей. Они в основном прислуживали старшим членам семьи – приносили воду,

поливали из кувшина на руки, подавали полотенце и т.д., помогали своим матерям во время приготовления пищи. Постепенно в их обязанности начинало входить содержание дома в чистоте и порядке. Они убирали двор, подметали пол в доме, мыли посуду, приносили воду из родника. А также, девочка с раннего возраста знакомилась с различными видами женских работ: часто уже на седьмом году она умела вязать кружева и даже шить платья.

В девочках родители и остальные члены семьи старались воспитать скромность, стыдливость, сдержанность, чистоплотность, послушание, уважение к старшим, знание этикетов и обычаев своего народа.

Почти во всех семьях девочки втягивались в домашние дела несколько раньше мальчиков, девочку посылали с поручениями к соседям, за водой, за хворостом, накормить птицу, присмотреть за пасущимися гусями или козами. Наблюдая за работой женщин и помогая им, девочка училась мазать глиняным раствором полы, стирать, мыть, чистить посуду. Последнее, в особенности чистка кувшина для воды, считалось ее особенной обязанностью, так как блеск металла должен был наглядно свидетельствовать об усердии и опрятности дочерей. Девочки, как мы уже говорили, пищу не готовили, но усердно учились этому искусству, чтобы впоследствии показать себя в семье мужа.

Огромное значение придавалось овладению многочисленными домашними ремеслами, так как в условиях, натурального или полунатурального хозяйства абхазы при выборе невесты обращали особое внимание на знание рукоделий. Как только девочка начинала пользоваться ножницами, она училась вырезать орнаменты. У матери, старшей сестры, тети девочка училась обрабатывать коноплю и шерсть, кроить и шить одежду и обувь, вязать чулки и платки, вышивать золотом, плести циновки и т. д. Встречалось и такое что искусству шить и вышивать будущая хозяйка училась не только в семье, но и у какой-нибудь славившейся мастерицы, которой за это делали подарок. Девушки, которые хорошо умели шить, кроить, ткать и вышивать, пользовались большим уважением и почетом в народе. Мужскую и женскую одежду девушки готовили из местных материалов, сами ткали ткани, вышивали золотом и серебром разные узоры.

Однако, дети с раннего возраста естественно привлекались не только к прослушиванию сказок, но и к домашним хозяйственным делам. Одним из методов обучения детей хозяйству, как и выше упомянутом физическом развитии, были игры, но игры «хозяйственные» отличались от так называемых спортивных.

Собравшись вместе на берегу моря или реки, дети часто строили игрушечную водяную мельницу. Очень часто в играх детей можно было проследить обрядовую и семейную жизнь абхазов, так как дети, подражая взрослым, играли в свадьбу, имитируя невесту и жениха, накрывали на стол, пели песни, танцевали. В доме, когда рушили кукурузу, дети играли

очищенными от зерен початками кукурузы, строили из них домики, соревновались, кто выше построит дом. Часто дети играли в «гости». Накрывали столы, встречали гостей, подавали гостям воду для мытья рук, разливали в стаканы «вино», ухаживали за гостями. В этой ролевой игре девочки изображали хозяек, а мальчики хозяев, и то, как они ухаживали за гостем.

Уже с 7-8-летнего возраста в жизни абхазских детей игры начинают занимать только то время, которое свободно от участия детей в хозяйстве. Девочки раньше мальчиков включались в трудовую жизнь семьи. Чаще всего им с раннего возраста приходилось нянчить своих младших сестер и братишек, качать колыбель. Матерям, из-за большой нагруженности и занятости различными хозяйственными делами, приходилось доверять детям 5-6-летнего возраста своих младенцев. Многие исследователи отмечали: «У детей не было свободного времени для игр и развлечений, они всегда заняты делом, нянчат детей, качают колыбель, или же выполняют несложные домашние поручения». А когда девочек начинали привлекать к рукоделию, времени для игр у них совсем не оставалось. Время для игр высвобождалось в зависимости от характера выполняемой работы. Например, девочки во время прогулок с маленькими братишками и сестренками сами играли вместе с ними.

В абхазской народной педагогике вопросы умственного воспитания и обучения детей также занимают важное место. Народ высоко ценил образование и знание: «Мир солнцем светится, человек знанием».

Большую роль в умственном воспитании детей у абхазов играло устное народное творчество, которое включало в себя разнообразные жанры: сказки, легенды, эпос, пословицы, поговорки, загадки. Поэтому и неслучайно, что в абхазских сказках, эпосе, пословицах и поговорках ведущее место занимают вопросы умственного совершенства, развития интеллекта, дается высокая оценка человеческому уму. В содержание умственного воспитания, таким образом, входило и само устное народное творчество, с которым девочки и мальчики знакомятся с раннего детства. Взрослые члены семьи, в частности, дедушка и бабушка, рассказывали им сказки, рассказы, обучали их отгадывать загадки. Нередко старшие дети в семье загадывали младшим братьям и сестрам загадки, учили различным считалкам, скороговоркам; все это развивало ум, смекалку и сообразительность девочек и мальчиков. Большой любовью у абхазских детей пользовались сказки на самые разнообразные сюжетно-бытовые темы, волшебные, охотничьи, сказки о животных, в которых добро всегда побеждало зло; воспевалась дружба и товарищество, честность и правдивость; осуждалась жадность, коварство и несправедливость.

Важным условием формирования интеллектуальных способностей абхазов считали начало обучения с ранних лет. Поэтому часто с девочками и мальчиками вели беседы о различных явлениях природы, о предметах

окружающего мира и т.д. Народ также понимал важность повторения умственных процессов, которое увеличивает легкость, с которой они совершаются [1]. С этой целью у абхазов существовало большое количество прием проговаривания значимых для народа аспектов.

В сознании абхазов к категории высших человеческих ценностей, принадлежала красота, во всех ее проявлениях, к чему народ стремился, а фольклор являлся сильнейшим средством приобщения к прекрасному. Абхазы учили детей обращать внимание на эстетику природы родного края, которая всегда славилась своей уникальностью и изобилием. Ребенка приобщали к знаниям о флоре и фауне путем непосредственного объяснения, наглядных примеров, учили наблюдать за живой и неживой природой. Любви и уважительному отношению к окружающей среде способствовали и знакомые с детства народные сказки, неотъемлемой частью которых являлось великолепие природы Абхазии, а животным, населяющим ее леса и горы, зачастую отводилась роль главных героев. Положительные персонажи наделялись эстетичными качествами, поощряемыми в народе – умом, физической силой, трудолюбием. Отрицательные герои, как правило, ими не обладали и являлись примером безнравственных, нелюбимых и неприемлемых характеристик, из чего следует, что абхазы не представляли себе эстетическое воспитание без связи с умственным, трудовым и физическим воспитанием; умственное воспитание – без проникновения во внутреннюю эстетическую сущность предметов и явлений; трудовое воспитание – без красивых орудий труда, красивых дел, физическое воспитание – без воспитания красивых движений, красивого телосложения. В осуществлении такого комплексного воспитания посредством эстетики решающую роль играло и художественное творчество абхазов, которое подразделялось на материальное и духовное.

Большое художественное воздействие на подрастающее поколение оказывали изделия прикладного искусства, имевшиеся даже в быту небогатых семей. Важную роль народного и декоративно-прикладного искусства в эстетическом воспитании отмечали многие искусствоведы, исследователи детского изобразительного творчества. Они убедительно показывают, что ознакомление с произведениями народного творчества побуждает в детях первые яркие представления о Родине, ее культуре, способствует воспитанию патриотических чувств, приобщает к миру прекрасного [11]. Среди абхазов широко было распространено украшение домашней мебели, вещей домашнего обихода, которые имели определенное значение в эстетическом воспитании детей и молодежи.

Следует отметить что, ни одно из направлений национального воспитания абхазов не было обособлено от других. Все назидательные аспекты были тесно связаны и взаимно обогащались – будь-то умственный, физический, нравственный или эстетический. Более того, народная педагогика абхазов не была последовательной в применении средств

воспитания в силу социально-исторических условий. В ней было немало жестокого и темного, например, проклятие – как средство семейного воспитания. Но вместе с тем народ сохранил такие педагогические методы и средства, которые помогали ему в прошлом воспитывать высоконравственных людей и могут с успехом найти применение в воспитании подрастающего поколения современной действительности.

**Использованные источники:**

1. Артеменко О.Н., Абакарова Э.Г. Умственное воспитание как процесс развития индивидуальных возможностей младших школьников // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 11. С. 360-369.
2. Аслаханов С.А.М. Народные подвижные игры и физические упражнения в системе физического воспитания школьников // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2011. №4. С. 36-39.
3. Белозерова В.В. Народная празднично-обрядовая культура в инновационных подходах к воспитанию // Образование и общество. 2012. № 1. С. 116-119.
4. Вахания О. Абхазские народные игры. Абхазское государственное издательство Сухуми – 1959. 118 с.
5. Вахания О.В. Физическая культура и спорт в Абхазии. Сухуми: 1955.
6. Гаджиагаев А. С. Роль физического воспитания в традиционной культуре народов дагестана // ОНВ . 2008. №5-72. С.199-200.
7. Евграфова Г.Ш. Нравственное воспитание в татарской народной педагогике // В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 27-29.
8. Измайлов А.Э. Народная педагогика: Педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана / А.Э.Измайлов. – М.: Педагогика, 1991.
9. Миннегалиев М.М. Педагогический потенциал физической культуры и спорта в обеспечении профилактики девиантного поведения подростков // Мир науки, культуры, образования. 2012. №1. С.200-2002.
10. Царгуш Ш.К. Народность воспитания. Сухум, 2006 г. 192 с.
11. Шляхова И.С. Традиции русского декоративно-прикладного искусства в профессиональной подготовке студентов вузов культуры и искусств // Вестник Академии знаний. 2012. №1. С. 76-77.

*Афанасьева А.В.  
студент*

*4 курс, институт педагогики и психологии детства  
Уральский Государственный Педагогический Университет  
Россия, г. Екатеринбург*

**Аннотация:** *Статья посвящена проблеме развития произвольного внимания у учащихся младшего школьного возраста. Разработаны критерии выявления особенностей произвольного внимания в младшем школьном возрасте. Представлены результаты диагностирования специфики произвольного внимания учащихся, на основе которых определены пути совершенствования образовательного процесса с целью развития учебной деятельности младших школьников.*

**Ключевые слова:** *дети младшего школьного возраста, произвольное внимание, образовательный процесс.*

## **РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

В современном обществе важнейшее значение приобретает формирование у школьников способностей, связанных с обработкой и преобразованием информации, что прямо подчеркивается в федеральном образовательном стандарте начального общего образования. В свою очередь информационная компетентность прямо связана с саморегуляцией и самоорганизацией, следовательно, предполагает высокий уровень развития внимания как общей направленности деятельности.

Вместе с тем, сегодня педагоги отмечают проблемы, связанные с развитием внимания у школьников. Практика показывает, что растет число детей младшего школьного возраста неспособных сосредоточиться на объекте, отвлекающихся на посторонние явления. Особенно тревожно, что такие дети чрезмерно подвижны и двигательны расторможены, а значит, не могут удержать линию деятельности и приблизиться к ее результату. В целом младшим школьникам с проблемами организации внимания трудно изучать предметный материал и осваивать способы учебной работы.

Выявленное противоречие указывает на необходимость специальных исследований в области развития произвольного внимания у детей младшего школьного возраста как основы успешного формирования учебной деятельности и личностного развития.

Согласно работам Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, Н.Ф. Добрынина истоки произвольного внимания по своему происхождению не биологические, а социальные: произвольное внимание как таковое не созревает, а формируется в процессе социализации ребенка [5, с. 69].

В исследованиях Е.И. Рогова, П.И. Зинченко, С.С. Левитина показано, что произвольное внимание имеет большое значение в учебной работе младшего школьника, хотя умение управлять сосредоточенностью своего сознания у ребенка этого возраста еще недостаточно развито. С другой стороны, наличие различных ученических обязанностей, требований учителя, влияние детского коллектива, все обстоятельства школьной жизни способствуют развитию этого вида внимания [4].

Л.С. Выготский и его последователи указывают на следующие условия поддержания устойчивого произвольного внимания школьников:

- отчетливое понимание ребенком конкретной задачи выполняемой деятельности;

- привычные условия работы. Если ребенок выполняет деятельность в постоянном месте, в определенное время, если его предметы и рабочие принадлежности содержатся в порядке, а сам процесс работы строго структурирован, то это создает установку и условия для развития и концентрации произвольного внимания;

- возникновение косвенных интересов. Сама деятельность может не вызывать у ребенка заинтересованности, но у него существует устойчивый интерес к результату деятельности;

- создание благоприятных условий для деятельности, т. е. исключение отрицательно действующих посторонних раздражителей (шум, громкая музыка, резкие звуки, запахи и т. д.). Легкая, негромкая звучащая музыка, слабые звуки не только не нарушают внимания, но даже и усиливают его;

- тренировка произвольного внимания (путем повторений и упражнений) для того, чтобы воспитывать наблюдательность у детей [2].

В целом, в образовательном процессе необходимо обеспечить такие условия, которые могли бы в максимальной степени способствовать проявлению самостоятельности и активности мышления младших школьников, а также продвижению в их умственном развитии. В плане развития произвольного внимания малоэффективно такое обучение, которое сводится лишь к накоплению знаний, а не формирует у ребенка умение размышлять и удивляться, целенаправленно стремиться к приобретению нового опыта.

На основе выявленных теоретических предпосылок в опытно-поисковой работе решалась задача составления педагогической программы, направленной на формирование произвольного внимания. В связи с этим эмпирическое исследование строилось в три этапа:

- диагностика особенностей внимания младших школьников;
- отбор и включение в образовательный процесс приемов и упражнений, способствующих развитию произвольного внимания;

- сравнительный анализ эмпирических данных, отражающих развитие произвольного внимания младших школьников в течение учебного полугодия.

В исследовании принимали участие 10 младших школьников, обучающихся в 3 классе по образовательной системе «Школа России».

Для изучения уровня сформированности развития произвольного внимания были применены четыре диагностические методики, позволяющие оценить развитие внимания детей по следующим критериям: избирательность, концентрацию, распределение и устойчивость.

По данным диагностики выяснилось, что все дети могут быть распределены по трем уровням сформированности произвольного внимания (низкий, средний, высокий уровень).

По критерию избирательности произвольного внимания (методика Мюнстерберга): 30 % детей отнесены к высокому уровню, 20 % к среднему, 50 % к низкому.

По критерию концентрации произвольного внимания (методики Немова и Векселя) получены следующие данные: 60 % детей показывают высокий уровень, 20 % - средний и 20 % - низкий уровень.

По критерию распределения произвольного внимания (таблицы Шульте): 30 % детей отнесены к высокому уровню, 20 % к среднему, 50 % к низкому.

По критерию устойчивости произвольного внимания (методика «Корректирующая проба») результаты следующие: 30 % детей демонстрируют высокий уровень, 30 % - средний уровень, 40 % - низкий уровень.

Обобщая полученные результаты, можно прийти к выводу, что на начальном этапе опытно-поисковой работы у учащихся третьего класса недостаточно сформированы практически все свойства внимания.

Для улучшения ситуации была разработана программа формирования произвольного внимания, которая составлена на основе следующих положений:

- повышение уровня развития таких характеристик произвольного внимания, как устойчивость, концентрация, переключаемость, объем
- внимание как деятельность психического контроля является результатом формирования новых умственных действий.

Основной частью программы стало применение приемов и упражнений на уроках по всем дисциплинам начального общего образования.

Приведем примеры универсальных упражнений, которые способствуют развитию произвольного внимания младших школьников и могут применяться на любом уроке в начальной школе[3].

Анаграмма – это слово с переставленными буквами или слогами, которые при правильном расположении дают другое слово. В нашем случае – это буквы, расположенные в произвольном порядке из которых нужно составить слово.

*Задание:* расшифровать слова и вычеркнуть лишнее, не подходящее по смыслу к другим. Назвать, что общего между оставшимися словами.



Корректор – 1. На бланке изображаются строки с разными видами фигур (от трех до шести). Первая строка самая короткая, в ней представлены по одной фигурке разного вида, в которых, в свою очередь, расставлены различные значки. Далее следуют строчки с хаотичным набором фигурок, без знаков. Ребенку необходимо по образцу заполнять пустые фигурки как можно быстрее и, конечно же, без ошибок. Время выполнения данного задания ограничивается 2-3 минутами.

Списывание предложений. При списывании активизируются различные отделы мозга, ребенок учится считывать, формировать из печатного образа буквы письменного, передавать необходимый сигнал от глаз к руке, распределению внимания.

Задание: Списывание предложений записанных без пробелов («Детипошливлес»)

Закрась нужное. Данное упражнение ставит задачу – чтобы получить рисунок, необходимо выполнить условие – решить примеры или вписать буквы, и соответственно закрасить определенные ячейки таблицы.

В учебной деятельности задания такого рода могут применяться в качестве дополнительных для закрепления того или иного навыка. Математические таблицы могут применяться для развития умения считать в уме, таблицы со словами – для обучения ребенка различать буквы, а так же при запоминании правил.

Графический диктант – это создание рисунков под диктовку. Задание развивает умение слышать и точно выполнять словесные инструкции, делать задания по образцу, что моделирует учебную деятельность школьника.

Филворд – это одна из разновидностей кроссворда. При решении филворда необходимо искать слова, которые в данном случае даны перед сеткой филворда. Слова, спрятанные в таблице, могут менять свое направление под углом 90 градусов в любую сторону, любое количество раз. Слова нужно найти и вычеркнуть; если все слова вычеркнуты верно, то из оставшихся не вычеркнутыми букв можно составить слово.

Эффективность применения приемов активизации произвольного внимания на уроке достигается на основе следующих условий:

- на уроке должна быть полнейшая тишина, прежде чем переключить внимание на умственную деятельность
- учитель должен давать четкие и ясные установки на выполнение того или иного задания
- оптимальный темп работы на уроке – средний
- объем заданий не слишком большой, иначе ребенок начинает отвлекаться
- во время объяснения нового материала необходимо разнообразие деятельности младших школьников (слушание, запись, произношение, заполнение таблиц)

- применение наглядных пособий для оптимального усвоения знаний
- создание игровой атмосферы на уроке способствует активности младших школьников, снимает усталость, позволяет удержать внимание.
- у младших школьников нужно развивать интерес к учению посредством содержания учебного материала.

Обобщая изложенное, следует отметить, что формирование произвольного внимания в педагогической практике – сложный длительный процесс, эффективность которого во многом зависит от индивидуальных особенностей ребенка, желания педагога работать над совершенствованием данной проблемы и образовательной программы, которая не предусматривает заданий, направленных на совершенствование произвольного внимания

Целенаправленная педагогическая работа по развитию произвольного внимания в младшем школьном возрасте обеспечивает широкие возможности обучающегося в усвоении предметного материала, высокую мотивацию деятельности, контроль и регуляцию работы, оптимальный темп работы на уроке [1, с. 14 - 19].

#### **Использованные источники:**

1. Бывшева М.В. Мотивация к учению у младшего школьника: истоки субъектности. // Начальная школа плюс до и после. – 2014 г. – № 1. – С. 14-19.
2. Выготский Л. С. Развитие высших форм внимания в детском возрасте. // Хрестоматия по вниманию. – М.: 1976.
3. Машталъ О. Лучшие методики развития внимания у детей. 100 тестов, заданий и упражнений. – СПб.: Наука и Техника, 2008. – 304 с.
4. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога – М.: ВЛАДОС, 1999.
5. Рубинштейн С. Л. Внимание и его воспитание. – М., 1972.

УДК 37.022

*Банников В.А., кандидат педагогических наук  
доцент кафедры «Агроинженерии и техноферной безопасности»  
Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого  
Россия, г. Тула*

### **ДИДАКТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

*Статья посвящена разработке и внедрению дидактической системы профессиональной подготовки будущих учителей безопасности жизнедеятельности. Раскрывает первоочередные решения наиболее общих*

*теоретико-методологических проблем, определяющих долговременную стратегию развития высшего педагогического образования в сфере безопасности жизнедеятельности. Раскрыты средства достижения целей дидактической системы, организация учебного процесса, содержание учебного материала, разнообразные формы и средства организации учебно-познавательной деятельности с применением различных методов и комплекса материальных средств.*

*Ключевые слова (дидактическая система, профессиональная подготовка, безопасность жизнедеятельности).*

### ***DIDACTIC SYSTEM OF TRAINING OF TEACHERS OF HEALTH AND SAFETY IN PEDAGOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION***

*Article is devoted to development and deployment of didactic system of vocational training of future teachers of health and safety. Opens prime solutions of the most common theoretiko-methodological problems defining long-term strategy of development of the higher pedagogical education in the sphere of health and safety. Means of achievement of the objectives of didactic system, the organization of educational process, the maintenance of a training material, various forms and means of the organization of educational cognitive activity with application of various methods and a complex of appliances are opened.*

*Keywords (didactic system, vocational training, health and safety).*

Широкий круг исследовательских и опытно-экспериментальных задач, связанных с разработкой и внедрением дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущих учителей безопасности жизнедеятельности (далее - БЖД), требует первоочередного, опережающего решения наиболее общих теоретико-методологических проблем, определяющих долговременную стратегию развития высшего педагогического образования.

Они располагаются в определенной иерархической последовательности, затрагивая вопросы социально-экономического, философского, научно-технического, психолого-педагогического, дидактического, методического и организационно-управленческого характера. В каждом из них возможна и необходима организация специальных прогностических исследований, охватывающих, в свою очередь, важнейшие направления развития дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущих учителей как подсистемы высшего педагогического образования. Среди дидактических систем в настоящее время выделяют системы развивающего обучения Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова, М.М. Махмутова, П.М. Эрдниева, П.Я. Гальперина, Н.Ф. Талызиной, Л.Н. Ланды, П.И. Третьякова и др. В современной практике используются как традиционные, так и

инновационные дидактические системы. Суть их заключается в перестановке акцентов ее составляющих. Специфической особенностью профессионально-предметной подготовки является ее интегрирующий характер. Именно эта часть подготовки «отвечает» за объединение результатов всех других элементов профессиональной подготовки - общекультурных, специально-предметных, психолого-педагогических и иных в единое целое. Именно здесь происходит преобразование результатов предметного обучения в вузе в готовность к профессиональной деятельности будущего учителя. К функциям дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя в педагогическом вузе можно отнести следующие (см. рис.1):

- интегрирующая функция - интеграция результатов изучения дисциплин предметной подготовки и других направлений профессиональной подготовки (общекультурной, психолого-педагогической, специально-предметной и др.);

- мотивационно-ценностная функция - формирование направленности личности будущего учителя на творческое осуществление своей профессиональной деятельности;

- обучающе-контролирующая функция - формирование необходимого комплекса профессионально-методических и методологических знаний и умений для творческого осуществления профессиональной деятельности учителя;

- мировоззренческая функция - формирование самосознания будущего учителя;

- профессионально-практическая функция - формирование опыта практической профессиональной деятельности учителя;

- преобразующая функция - преобразование результатов предметной подготовки в вузе в средства профессиональной деятельности учителя.

Кроме того функции дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя в педвузе можно определить по их роли и назначению.



Рис. 1. Функции дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя.

Любая система характеризуется рядом качеств: компонентным составом, структурностью, наличием системообразующего фактора, целостностью, иерархичностью, взаимосвязями между элементами внутри системы и между системой и внешней средой, множественностью описания, наличием управляющих элементов. Поэтому, вторым этапом исследования системного объекта является определение его состава, структуры и организации элементов, обнаружение ведущих взаимодействий между ними. Это осуществляется посредством структурного анализа, результаты которого синтезируются в структурной модели рассматриваемого объекта. В качестве модели системного объекта может выступать некоторая схема, которая в специфической форме изображает строение объекта. Как было отмечено выше, общая структура системы включает в себя такие элементы как: цели обучения, средства достижения целей (содержание обучения, формы обучения, методы обучения, средства обучения), результат. Эти элементы, в свою очередь, рассматриваются с системных позиций как подсистемы более низкого уровня, отражающие ее иерархичность. Однако использование различных оснований для анализа позволяет получить несколько возможных моделей (проявление множественности описания), раскрывающих свойства объекта с различных точек зрения. Так с позиций форм организации учебного процесса рассматриваемая система профессионально-предметной подготовки реализуется в формах лекционных занятий, семинарско-

практических занятий, лабораторных занятий, педагогических практик, индивидуальных учебно-исследовательских работ. С позиций управления учебно-методической деятельностью студентов, как считает В.И. Земцова, компонентами системы будут: «целеполагание - ориентация на модель специалиста - ранжирование и адресация - реализация - обобщение и анализ» [1].

С позиций личностного подхода исполнение любой деятельности невозможно вне сформированной определенным образом ценностно-ориентационной сферы личности. Поэтому операционный комплекс целей должен быть дополнен целями формирования качеств личности: направленность, мышление, самосознание. И, наконец, рассмотрение профессионально-предметной деятельности учителя требует уточнения состава целей: операциональные компоненты (виды деятельности, знания, умения) должны быть сформированы на уровнях, обеспечивающих возможность их творческого применения, дополнены компонентами, отражающими методологию деятельности учителя; ценностно-ориентационные компоненты также должны отражать направленность будущего учителя на осуществление профессиональной деятельности, соответствующее мышление и самосознание. Более подробно структура схемы разработанной дидактической системы подготовки учителя БЖД представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Структурно-функциональная схема дидактической системы профессионально-предметной подготовки будущего учителя БЖД

Средствами достижения целей дидактической системы являются определенным образом построенный учебный процесс, содержание учебного материала, разнообразные формы и средства организации учебно-познавательной деятельности с применением различных методов и комплекса материальных средств. Разделение структур содержания учебного материала и учебного процесса обусловлено тем, что первая отражает определенный уровень обобщенности соответствующего научного знания, заложенного в содержание учебного материала, а вторая отражает структуру организации учебно-познавательной деятельности. Данные структуры не обязаны совпадать.

В рассматриваемом нами аспекте структура содержания учебного материала традиционных курсов предметной подготовки в педагогических вузах соответствует обобщенности научного знания на понятийном уровне. Вариант структурирования содержания преподавания на теоретическом уровне (соответственно структуре научной теории) предложен в исследовании Ю.А. Саурова [2]. В этом варианте основание методики преподавания составляют элементы теории учения, преподавания и воспитания, экспериментальные данные, факты и тенденции современного состояния и истории развития науки. Ядро составляют цели и задачи обучения, общие принципы, закономерности, методы и основные понятия. Выводами являются различные методические системы, программы, построения. Описанные в данном разделе требования к определению элементов дидактической системы, реализующих основные принципы системного, деятельностного, личностного подходов в обучении, теории формирования и развития творческой личности в обобщенном виде представлены в таблице.

Таблица.

Требования к определению элементов дидактической системы профессионально-предметной подготовки учителя

Элемент системы		Требования
Цели		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурности, иерархичности, полноты</li> <li>• Формулирования целей обучения в терминах формируемой деятельности</li> <li>• Конкретизации целей через перечень представлений, знаний, умений, качеств личности профессионально-методических и исследовательских</li> <li>• Приоритетности ценностно-ориентационной сферы личности</li> </ul>
Средства	Содержание обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурирования содержания обучения на уровне теоретического обобщения</li> <li>• Включения в содержание обучения основных методов профессиональной деятельности и профессионального творчества</li> </ul>
	Учебный процесс	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурирования процесса обучения в соответствии со структурой и цикличностью процесса познания</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечения этапности в формировании опыта профессиональной и исследовательской деятельности</li> </ul>
	Организация учебно-познавательной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Превращения учебно-познавательной деятельности в учебно-творческую, учебно-исследовательскую</li> <li>• Доминирования развития мотивационной сферы в развитии личности, обеспечение осознанности всех этапов познавательной деятельности (рефлексивность)</li> <li>• Доминирования самостоятельной работы в учебном познании</li> <li>• Преобладания диалогических форм взаимодействия преподавателя и обучаемых в учебном процессе</li> <li>• Оптимальности сочетания алгоритмических и эвристических приемов стимулирования учебной деятельности</li> <li>• Вариативности учебных заданий для учета индивидуальных особенностей студентов</li> <li>• Определения учебных заданий посредством адаптации (на основе аналогии) продукта реальной профессиональной деятельности в продукт учебной деятельности на основе учета полноты состава действий, необходимого для усвоения количества их повторений, реального бюджета времени студентов</li> </ul>
Результат	Компонентный состав	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прогностичности</li> <li>• Соответствия целям (представления, знания, умения, опыт деятельности, качества личности)</li> <li>• Полноты</li> </ul>
	Процедуры диагностики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поэлементный, пооперационный, уровневый анализ</li> <li>• Диагностика в деятельности</li> </ul>

Дидактическая стратегия учитывает направленность обучения на духовные ценности цивилизации и культуру народа, интеграцию образования, воспитывающий и развивающий характер обучения, стиль педагогического взаимодействия, единые дидактические требования, тенденции развития дидактической системы [3]. Именно в дидактической системе происходит формирование готовности будущего учителя к осуществлению профессиональной деятельности учителя предметника по обучению, воспитанию и развитию учащихся средствами своего предмета. Поскольку понятие «готовность» раскрывается через ряд компонентов, то и основная функция может быть соответственно детализирована. Необходимым и наиболее важным компонентом системы является содержание образования, в частности, содержание предметной подготовки. Поэтому построение содержания предметного образования всегда было и остается серьезной проблемой как средней общеобразовательной и профессиональной школ, так и высших учебных заведений. «Безопасность жизнедеятельности» – это один из основных предметов в вузе, непосредственно, конкретно ставящий перед собой практические воспитательно-образовательные цели в максимальной степени отвечающие



требованиям выполнения таких актуальнейших, острейших социальных задач как сохранение здоровья и защита жизни.

Формирование профессиональной готовности будущих учителей БЖД обеспечивается функционированием в учебно-воспитательном процессе вуза целостной системы подготовки, включающей в качестве основных компонентов следующие блоки: блок общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин; блок психолого-педагогических и методических дисциплин; блок общепрофессиональных дисциплин; блок дисциплин дополнительной специальности; педагогические и технологические практики; систему учебного проектирования. Этим умозаключением мы хотим подчеркнуть глубину интегративности подготовки учителя БЖД. Функции каждого из этих компонентов определяются по их связи с целью подготовки. Целью подготовки является: формирование у студентов педагогических вузов необходимой системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности. В свою очередь, согласно этим функциям определяются структура образовательного процесса, содержание обучения, формы и методы каждого компонента. Для организации учебного процесса необходимо хорошо знать те структурные компоненты, из которых он состоит. С этой точки зрения в обучении, как и во всякой человеческой деятельности вообще, обычно выделяют следующие структурные компоненты: целевой, потребностно-мотивационный, содержательный, деятельностно-операционный, эмоционально-волевой, контрольно-регулирующий и оценочно-результативный.

Процесс обучения рассматривается в дидактике как деятельность и потому в нем четко просматриваются:

- анализ исходной ситуации,
- определение и постановка цели обучения и принятие ее обучающимися;
- планирование работы, отбор содержания и средств достижения цели;
- предъявление нового фрагмента учебного материала разными способами и его осознанное восприятие;
- исполнение обучающих и учебных операций, организация учебной работы (организация и самоорганизация обучающихся при применении, нового учебного материала до оптимального его уровня в данных условиях);
- организация обратной связи, контроль и корректирование работы по усвоению содержания материала и самоконтроль;
- анализ и самоанализ, оценка результатов обучения;
- подготовка и самостоятельная работа в школе.

Такова структура процесса обучения в его теоретическом представлении. В реальной педагогической действительности процесс обучения носит циклический характер. Каждый дидактический цикл процесса обучения представляет собой функциональную систему, основанную на

совместной работе всех его звеньев и служащую для предъявления обучающимся учебного материала. Систематизирующими понятиями процесса обучения как системы выступают цель обучения, деятельность по преподаванию, деятельность по учению и результат. Переменными составляющими этого процесса выступают средства управления. Они включают содержание учебного материала, методы обучения, материальные средства обучения (наглядные, технические, учебники, учебные пособия и др.), организационные формы обучения как процесса и учебной деятельности учащихся. Целью подготовки является формирование у студентов педагогических вузов необходимой системы взглядов в области БЖД (знаний, умений и отдельных навыков) при подготовке их к безопасному поведению в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера в повседневной жизни и процессе профессиональной деятельности учителя. На пути к достижению этой цели необходимо решить ряд образовательных и организационных задач, сформулированных нами исходя из разработанного содержания подготовки студентов:

- определение в современных условиях роли предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» в развитии личности учащихся в школе, подготовке их к реальной жизни и профессиональной деятельности;

- получение знаний по действиям в чрезвычайных ситуациях, возникающих в повседневной жизни, а также природного и техногенного происхождения; по современным средствам поражения и способам защиты от них;

- формирование устойчивых убеждений, сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности;

- выработка умения распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них.

В настоящее время в российском образовании предпринимаются попытки по новому определить как роли преподавателей и учащихся, так и процессы их взаимодействия в ходе обучения. Изменяется, трансформируясь от внешней к внутренней, мотивация учащихся, и перед учителями встает задача: быть готовыми к мотивированию учащихся к учебе, овладевая новыми методологическими средствами. Эта проблема особенно актуальна для будущих учителей в процессе подготовки к профессиональной деятельности с учетом возможности возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций различного характера.

Сложившуюся систему подготовки учителей в педагогических вузах необходимо изменить таким образом, чтобы главным и для студентов и для преподавателей стала внутренняя мотивация. Мотивирующими факторами для студентов должны стать стремление к знаниям в области безопасности жизнедеятельности и потребность в самореализации при изучении

дисциплин в области безопасности жизнедеятельности, а цели учебы должны превратиться во внутренние: получение новых знаний, навыков и методов, позволяющих организовывать и применять их на практике при осуществлении профессиональной деятельности. Задача состоит в том, чтобы помочь студентам преодолеть разрыв между тем, что они знают о создании безопасных условий в повседневной жизни и профессиональной деятельности, и тем, что хотят знать, отвечать на их вопросы и удовлетворять потребности в новых знаниях.

Начиная работу со студентами на исходном текущем уровне, необходимо стимулировать их самосовершенствование и самореализацию в области БЖД, развивать способности и вырабатывать у студентов безопасное мышление, т.е. сформировать у них общую культуру безопасности. При подготовке учителей в области БЖД необходимо разрабатывать такие виды обучения, с помощью которых они приобретают новые умения и навыки, а не только способность к выполнению задания. Процесс развития предполагает сотрудничество между всеми участниками образовательного процесса. Чрезвычайно важно, чтобы преподаватель был заинтересован в получении от студентов разумного вопроса или собственного суждения, нежели «правильного» ответа, выслушивал ответ или суждение не для того, чтобы оценить его с точки зрения «верно» или «неверно», а для понимания логики и здравости его аргументов. Обучение в области БЖД должно быть сориентировано на развитие у студентов критического мышления, которое предполагает, что ничто не принимается на веру, каждый учащийся, невзирая на авторитеты, вырабатывает свое мнение в контексте учебной программы специальности «БЖД», что позволит сформировать у них углубленные знания в данной области. Критическое мышление – это способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные подкрепляющие аргументы, принимать независимые, продуманные решения. Процесс обучения состоит из нескольких важных составных частей. Первая из них – оценка готовности студентов и соответствующая корректировка преподавания. Необходимо оценить предыдущий опыт учащихся, а для этого ранее полученные знания и способы обучения в области БЖД должны быть «прозрачными», чтобы лишить силы «передаточный» подход к обучению и способствовать открытости для новых способов обучения в ключе критического мышления, эффективно использовать в дискуссиях, на лабораторно-практических занятиях и внеаудиторных мероприятиях, имеющийся жизненный опыт. Оценив готовность студентов к изучению нового материала, следует принести в соответствие с ней учебные материалы, формы и методы обучения. Оценку, так называемых остаточных знаний, можно осуществлять с помощью опроса.

В процессе подготовки учителей безопасности жизнедеятельности в педагогическом вузе становление личности безопасного типа также

способствует четкая организация занятий со студентами, в том числе и внеаудиторных (например: практические занятия в рамках движения «Школа безопасности», участия в студенческом спасательном отряде). Она приучает студентов к рациональному использованию своего учебного времени, современной подготовке к профессиональной деятельности, разумному сочетанию обучения и отдыха, экономии собственной энергии. Впоследствии студент способен эффективно организовать свою самостоятельную подготовку в области БЖД.

**Использованные источники:**

1. Земцова В.И. Теоретические основы методической подготовки учителя физики: Дис. . д-ра пед. наук. - СПб., 1995. - 310 с.
2. Сауров Ю.А. Проблема организации учебной деятельности школьников в методике обучения физике: Дис. . д-ра пед. наук. – Киров, 1992. – 399 с.
3. Вольхин С.Н., Волкова Я.Ю. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие.– Тула: Арт-Принт, 2013. – 254 с.

**УДК 378.4 (794)**

*Батищева А.С.*

*Студент 2 курс*

*факультет «Институт экономики и менеджмента»*

*Россия, г. Новокузнецк*

*Ковырина С.В., кандидат философских наук*

*доцент кафедры философии*

*Сибирский государственный индустриальный университет*

*ФГБОУ ВПО «СибГИУ»*

*Россия, г. Новокузнецк.*

**НОВЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ:**

**«МУЛЬТИВЕРСИТЕТ» КЛАРКА КЕРРА**

*В статье рассмотрена концепция «Мультиверситет», предложенная Кларком Керром. Представлена краткая биография автора. Выявлены основные плюсы и минусы концепции при её реализации. Проанализирована концепция «Метаверситет», которая только начинает своё развитие и становление в системе образования.*

*Ключевые слова: мультиверситет, Кларк Керр, мультиверсум, метаверситет, высшее образование.*

*Batishcheva, A. S.,  
student  
2 course, faculty "Institute of Economics and management"  
Russia, Novokuznetsk*

*Kovyrshin S. V., candidate of philosophical Sciences, associate Professor  
of philosophy  
Siberian state industrial University  
FGBOU VPO "SibGIU",  
Russia, Novokuznetsk.*

### **A NEW APPROACH IN THE EDUCATION SYSTEM: "THE MULTIVERSITY" CLARK KERR**

*The article analyzes the concept of the "Multiversity" as proposed by Clark Kerr and presented his brief biography. Identified the main pros and cons of the concept in its implementation. Analyzed the concept of "Meteorite", which is just beginning its development and formation in the educational system.*

*Keywords: the multiversity, Clark Kerr, multiverse, metaversity, higher education.*

Рассматриваемая тема уже была обсуждаемой и дискутируемой нами ранее [1], концепция «мультиверситет» актуальна на сегодняшний день и популярна в учебных учреждениях Запада. Данная новая идея в образовании, разработанная европейским мыслителем К.Керром отвечает требованиям современности и решает множество проблем в области образования. Может ли она решить проблемы образования в России – это и есть основная цель нашей работы.

Образование возникло из мифологического, по своему содержанию, воспитания и практического обучения. Когда развитие стало многообразным, усилилась межцивилизационная и межкультурная коннективность, принципиально возросла мобильность населения планеты, возникло серьезное рассогласование между воспитанием в семье, обучением в церкви, партиях и корпорациях, и систематическим образованием. Мультикультурализм так и не смог интегрироваться вовнутрь государственных систем образования. Где-то это создало преимущества в цивилизационной конкуренции (как например, в Китае, эмигранты из которого держатся за свою культуру, воссоздавая свой мир через «чайна-тауны»), а где-то это создало серьезные проблемы (как например, в Украине, эмигранты из которой, уезжая из страны, растворяются в чужой культуре).

В сфере образования существуют две проблемы, требующие решения. Первая: образование до сих пор готовит человека к прошлому, в лучшем случае к настоящему, и никак не к будущему, в котором человек оказывается сразу же после окончания образования. Даже развитые страны редко позволяют себе такую роскошь как проектирование системы образования на основе футурологических исследований. Вторая: в России обсуждают оценки в образовании, язык образования, как учить историю и литературу,

коррупцию в системе образования, но в принципе не готовы обсуждать ни новые цели образования, ни процессы его возможного структурного изменения.

Целесообразно рассмотреть решение данных проблем на примере подхода К. Керра и разработанной им концепции «мультиверситета».

Университет предполагает, что мир представляет собой Универсум, который подлежит освоению через научное знание. Будущее представляется единственным — развитием науки и техники (технологии), которые обеспечивают все более высокие стандарты жизни. Таким образом, главная функция университета — инициация человека внутри рационального типа цивилизации и контринициация внутри мифологического и религиозного типов цивилизаций.

Концепцию «мультиверситета», предложил Кларк Керр, один из ректоров Калифорнийского университета, в 1982 году. За его плечами были долгие годы научной работы, и сам он являлся бароном, английским дипломатом. Дипломатическую карьеру К. начал в 1905 в качестве атташе в Берлине. В 1910 он был переведён в Буэнос-Айрес, а затем - в Вашингтон. В апреле 1913 К. был назначен секретарём по британским и американским претензиям в арбитражном трибунале и вскоре был направлен в Рим. В декабре 1914 К. был переведён в Тегеран, где выполнял обязанности секретаря британской миссии по коммерческим вопросам. С ноября 1916 и до конца войны К. служил добровольцем в шотландской гвардии. По окончании войны К. вновь возвратился на дипломатическую службу. С 1923 по 1925 был поверенным в делах в Каире. Затем К. последовательно занимал посты посланника в Гватемале (1925-28), Чили (1928-31) и Швеции (1931-35). В марте 1935 К. был назначен послом в Ирак, а в феврале 1938 - в Китай. После трёх лет работы в Китае К. в 1942 получил назначение в Советский Союз, сменив на посту посла Стаффорда Криппса. В качестве британского посла в СССР он принимал участие в Тегеранской, Крымской и Берлинской конференциях глав трёх держав.

25 января 1946 К. был переведён на пост посла в США, но до того был послан со специальной миссией на о. Яву в связи с происходившими там событиями (борьба индонезийцев за свою национальную независимость против интервенции англо-голландских войск). К. участвовал в качестве посредника в переговорах между представителями голландского правительства и правительства Индонезийской республики. В январе 1946 К. Керр был возведён в пэры, получив титул лорда Инверчэпеля [2]. Исходя из этих данных, разумно сделать вывод, что данная концепция была разработана тщательно и принадлежит человеку, имеющему большой опыт по разработке систем и внедрения их в общество, так как, работая секретарем и имея дипломатические задатки, Кларк был весьма эрудированная и образованная личность. За его плечами были долгие годы научной работы.

Понятие «Мультиверситет» (от лат. *multum* — много и *universitas* — совокупность, общность) употребляется в нескольких значениях: первое — как название, указывающее на разнообразие целей и типов университетов, как, например, Калифорнийского университета, состоящего из многочисленных (более сотни) кампусов. Во втором варианте, согласно К. Керру, образуются самостоятельные образовательные учреждения, и добавление или удаление какого-либо подразделения может не влиять на судьбу университета в целом. Таким образом, мультиверситет означает многоцентровое и многофункциональное учреждение высшего образования, содержащее различные уровни и условия, например, элитарные, массовые, непрофессиональные и профессиональные и т.д. По мнению Керра, они должны заменить более унифицированные традиционные университеты [3].

Однако, с другой точки зрения, мультиверситет Керра является чисто функциональным усложнением понятия «университет», и вовсе не предполагает онтологической новизны подхода. Его последователи пошли дальше, привнося в чисто функциональное расширение понимания уже онтологически интегративный подход. Например, «Ошо мультиверситет» охватывает все современные западные терапевтические подходы, исцеляющие искусства Востока и Запада, эзотерические науки, креативные и боевые искусства, искусства обретения внутреннего стержня, тантру, дзен, суфизм и медитационные терапии. То есть в этом подходе осуществляется попытка соединить разные традиции — западную и восточную — хотя и без какого-либо концептуального подхода.

По мнению К.Керра, мультиверситет должен быть сформирован на следующих принципах:

1) мир представляет собой Мультиверсум, который предстоит осваивать через знания и умения (компетенции), включающие восточные практики;

2) будущее представляется в его разных трендах, где научно-технологический является одним из допустимых, но не единственным и, возможно даже, не доминирующим;

3) мотивационные ориентации являются многообразными, не сводятся к потребительским методам [2]. Главная функция мультиверситета — подготовить человека к фрагментированному миру. Главным субъектом мультиверситета являются клубные сообщества, обеспечивающие тем самым фрагментацию мира.

Рассмотрим плюсы воплощения концепции К.Керра:

Во-первых, так как современные технологии дошли до определенного уровня, когда отличия технологий представляются только в разных подходах их воплощения. Общее назначение остаётся неизменным. Поэтому в настоящий момент появляется возможность обучения специалистов по иной схеме.

Во-вторых, в основном человечество свыклось с современными технологиями. Так технология компьютера способная сильно облегчить жизнь рядового его пользователя, поначалу была воспринята негативно из-за своей сложности, но с совершенствованием пользовательского интерфейса всё больше и больше людей стало воспринимать компьютер как данность.

В-третьих, концепция К. Керра позволит абитуриентам проще выбрать свою будущую специальность благодаря интернету и дистанционному обучению. В идеале абитуриент сможет за год до поступления дистанционно поприисутствовать на лекциях интересующей его специальности.

В-пятых, в настоящее время уже используется система дистанционного обучения, но её можно было бы дополнить несколькими деталями. Любой студент мог бы получить помощь в освоении материала (так как система образования в настоящий момент всё большее внимание уделяет системе самостоятельного обучения), потому что некоторые темы остаются сложными для понимания вне лекций.

В-шестых, студент волен сам выбирать необходимые для его обучения предметы. В настоящий момент существует множество предметов для общего развития личности, однако многие не заинтересованы в их изучении и не позволяют усваивать информацию тем, кто в ней заинтересован. Поэтому необходимо позволить обучаться только по тем предметам, которые необходимы для получения специальности, а изучение прочих предметов оставить на усмотрение студентов.

В-седьмых, возможный обмен знаниями между студентами и преподавателями [4].

Не смотря на множество плюсов реализаций и модернизации этой концепции, всё равно существуют минусы и риски при её осуществлении:

Во-первых, существует риск неприятия данной системы из-за её сложности.

Во-вторых, сложность воплощения.

В-третьих, многочисленные перемены в системе образования, которые могут привести её к разрушению из-за незначительных просчётов при планировании.

Существует также разрабатываемая некоторыми исследователями концепция метаверситета — учебного заведения конструктивной эпохи, в которую постепенно переходит человечество [5]. Она построена не только на интеграции восточного и западного подходов, но и на разграничении различных подходов, их фрагментированном освоении и научении их конструктивному применению.

Метаверситет должен формироваться на следующих принципах:

1) мир представляется собой Мультиверсум, но допустима также и Внемиральность;

2) будущее представляется как сознательное и обеспеченное компетенциями конструктивное формирование разных социальных



реальностей, не предполагающих доминирования научно-технологического тренда;

3) мотивационные ориентации вырабатываются самими людьми и подтверждаются с точки зрения своей жизнеспособности путем создания на их основе соответствующих малых сообществ [5]. Главная функция метаверситета — подготовить людей к жизни в иных мирах и выходу во Внемирность. Главным субъектом метаверситета являются самоуправляемые фрагментарные сообщества по всему миру.

Тем самым концепции схожи между собой, но и имеют свои различия. У концепции «метаверситет» пока не выявлено определенных плюсов и минусов в реализации. Так как сама концепция находится в разработке и не была применима на практике.

Таким образом, гипотетически можно предположить, что мультиверситет в будущем будет представлять собой переходную форму системы высшего образования, в которой все новые, крупные образования возникают в ходе интеграции более мелких «предшественников». В итоге, в настоящее время концепция Мультиверситета не сможет решить проблемы образования в России, так как в нашей стране данная структура университета находится на стадии разработки, мало кто знаком с идеей Мультиверситета. В других странах она уже стала популярной и используемой.

#### **Использованные источники:**

1. Батищева А.С., Денисова К.О., Ковыршина С.В. Кларк Керр и его мультиверситет // труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения под общ. ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк, 2015. С. 42-44.
2. Кларк Керр Арчибалд – Биография [электронный ресурс]. Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_diplomatic/643/КЕРР](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_diplomatic/643/КЕРР).
3. Мультиверситет – Определение [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://enc-dic.com/word/m/Multiversitet-30730.html>
4. Коровин Д. Е., Ковыршина С.В. Университетское образование: прогнозы Д. Белла и К. Керра // мат – лы VII Всеросс. науч – практич. конф. с междунар. участием «Россия молодая» 21-24 апреля 2015 г., Кемерово, 2015.
5. Дацюк С. Будущность и образование / С. Дацюк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dialogs.org.ua/ru/project/page22792.html>.

*Василенкова Н.И.*

*учитель*

*СОГБОУ «Починковская школа-интернат»*

*Россия, г. Починок Смоленской области*

**ДИАГНОСТИКЕ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ  
ДЕТЕЙ С ЗПР**

*Аннотация: В статье предложено и апробировано 3 направления диагностического исследования мотивационной готовности детей с ЗПР.*

*Ключевые слова: дети с ЗПР (задержкой психического развития), мотивационная готовность, диагностики мотивационной готовности, внешняя и внутренняя готовность.*

*Vasilenkova N. I.,*

*teacher*

*SOGBOU "Pochinkovsky boarding school",*

*Russia, Pochinok Smolensk region*

**DIAGNOSTICS OF MOTIVATIONAL READINESS  
CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION**

*Abstract: the paper proposed and tested the 3 areas of the diagnostic study of motivational readiness of children with DSD.*

*Key words: children with mental retardation (mental retardation, motivational readiness, diagnostics of motivational readiness, internal and external readiness.*

«Поведение детей является лучшим индикатором того, достигли ли они состояния готовности» [1, с. 79]. Исходя из определения мотивационной готовности и возрастных особенностей субъекта, мы предлагаем диагностировать мотивационную готовность следующим образом.

1. Об установке на принятие внешнего воздействия можно сделать вывод с помощью нескольких методик. Во-первых, определить структуру мотивации субъекта. Начиная с младшего подросткового возраста для этого можно использовать опросник В.К. Горбачевского, который отвечает требованиям надежности и валидности. Для младших школьников предлагается использовать методику «незаконченные предложения» или наблюдения. Во-вторых, определить преобладающий вид мотивации (внешняя или внутренняя). При этом рекомендуется воспользоваться ранжированным опросником отношений, предпочтений субъекта и неосознаваемых установок. Нами разработан и апробирован подобный опросник для школьного возраста. Приведем пример одного из его пунктов (на вопросы требуется отвечать, ранжируя ответы по степени индивидуальной значимости для субъекта). «Почему ты не можешь учиться лучше? Ответы:

а) мешают домашние обстоятельства;

- б) можно учиться плохо, а зарабатывать потом хорошо;
- в) просто мне не хочется учиться;
- г) у меня есть более интересные дела;
- д) я многое не понимаю;
- е) в школе часто ругают;
- ж) лень;
- з) не успеваю работать вместе со всеми;
- и) у меня нет способностей;
- к) не хватает усердия и настойчивости.

2. При диагностике влияния внешнего воздействия на сенсibilизированную функцию мы исходили из нескольких положений. Известно, что эмоции возникают у человека при актуализации мотивов и нередко еще до рациональной оценки человеком своей деятельности. Решение, которое вопрос о соотношении эмоций и мотивации получает при последовательном проведении положения о необходимом и активном участии субъективных переживаний в регуляции деятельности, в наиболее концентрированном виде передает формулировка С.Л. Рубинштейна, утверждающая, что эмоции являются субъективной формой существования мотивации (потребностей). В зависимости от того, какие эмоциональные переживания вызывает какой-либо предмет или деятельность, отношение к ним может быть положительным, неопределенным или отрицательным. Таким образом, о мотивации можно судить по «эмоциональным характеристикам деятельности» (по А.К. Марковой). Данные особенности возможно выявить методом наблюдения за эмоциональными проявлениями субъекта или методом самоотчета субъекта об эмоциональном состоянии.

3. Наличие потребности в достижениях в раннем возрасте определяем путем наблюдения. С младшего школьного возраста - с помощью известного опросника Ю.М. Орлова, который практически не требует адаптации в соответствии с возрастом школьника или уровнем его интеллекта, достаточно краток, предполагает возможность группового и индивидуального обследования и главное — возможность количественной обработки. Можно использовать и опросник А. Мехрабиана в модификации М.Ш. Магомед-Эминова, в котором потребность в достижениях рассматривается как единство обобщенных устойчивых мотивов личности, мотива стремления к успеху и мотива избегания неудач. Однако наша практическая работа показала, что эту методику возможно использовать только начиная со старшего подросткового возраста и только для детей без с нормой интеллекта. С целью подтверждения гипотезы о сензитивности подросткового возраста и о возможности использования диагностики мотивационной готовности в качестве характеристики сензитивного периода нами было проведено изучение мотивационной готовности учащихся 3-4 классов в возрасте 10-13 лет с ЗПР и без нее. Школьники с ЗПР стали объектом нашего исследования потому, что при задержке психического

развития имеет место неравномерность формирования психических функций, причем отмечается как повреждение, так и недоразвитие отдельных психических процессов. При сравнении этой категории детей с нормально развивающимися и умственно отсталыми детьми наиболее важными их характеристиками становятся следующие. От первых их отличает замедленный темп психического развития, очень затрудняющий усвоение школьной программы; от вторых — чувствительность таких детей к помощи, благодаря которой они могут выполнить соответствующие возрасту учебные действия. В качестве первопричины отставания в развитии выступают как социальные, так и биологические факторы (органические аномалии центральной нервной системы).

Общее количество испытуемых составило 108 человек. Эксперимент проводится по следующей схеме. Школьникам предъявлялись для решения 2 набора логических задач, которые требовалось решать, рассуждая вслух. При этом экспериментатор фиксировал ход решения, эмоциональный фон, отказы от деятельности, реакцию на нерешенную задачу, вопросы испытуемого. После завершения работы учащиеся отвечали на вопросы опросников Орлова и Горбачевского, в беседе выяснялось отношение учащихся к решению задач вообще и к решению сложных, нестандартных задач в частности.

Обращает на себя внимание факт динамики потребности в достижениях у детей с ЗПР. Значимые различия выявлены у школьников с ЗПР от 2 к 3 классу (7,5 условных баллов (у.б.) и 11,8 соответственно). Незначительное, но все же, увеличение показателя потребности в достижениях наблюдается у них же от 3 к 4 классу (11,8 и 12,2), затем идет снижение мотивации (10,7 у.б.). У школьников без задержки развития мотивация достижения остается практически стабильной, от 2 к 4 классу ее показатели снижаются (от 11,4 в 5 классе до 10,2 в 7 классе). В 4 классе наблюдается ее снижение, что не выявлено у учащихся с ЗПР, в 4 классе показатели у обеих групп школьников становятся идентичными. Данный факт мы связываем как с коррекционной работой, которая проводилась с учащимися, так и с предположением о том, что сензитивный период для развития логического мышления у детей без задержки развития приходится на период 10-12 лет, а у школьников с ЗПР на возраст 11-13 лет, то есть отстает на год. Об этом же свидетельствуют эмоциональные характеристики деятельности учащихся по решению нестандартных логических задач.

Процент неопределенного отношения к решению задач у обеих групп учащихся на протяжении всех лет остается практически стабильным, а в положительном и отрицательном отношении наблюдается явная динамика. У детей с ЗПР положительное отношение к решению логических задач возрастает от 2 к 4 классу (16% и 28% соответственно). У детей без задержки развития данное отношение уменьшается, а отрицательное возрастает. Изменение характера отношения учащихся с ЗПР к решению логических

задач может быть связано с возрастанием успешности данной деятельности. Повышение же успешности мы связываем с изменениями, происходящими в мышлении школьников. Данные изменения могут быть вызваны двумя причинами: во-первых, началом сензитивного периода в развитии логического мышления, который запаздывает у школьников с ЗПР по сравнению со школьниками без задержки на год-два; во-вторых, специально организованным коррекционным воздействием, способствующим успешному протеканию сензитивного периода. Подобный период у учащихся с нормальным ходом развития к 11 годам, видимо, завершается. Следовательно, и мотивационная готовность к решению логических задач у школьников без задержки развития к этому возрасту снижается. Происходят изменения и в структуре мотивации, которые могут свидетельствовать об особенностях мотивационной готовности учащихся. У школьников без задержки развития уменьшается значимость познавательного мотива, мобилизации усилий, самоуважения, волевого усилия. Значительно возрастает мотивация избегания с 30% до 51%. Именно эти факты свидетельствуют о снижении мотивационной готовности к решению логических задач. У детей с ЗПР структура мотивации иная: происходит рост познавательной мотивации, мобилизации усилий, повышается значимость результатов, мотив самоуважения. Неизменным остается мотив избегания (37%). О более серьезном подходе к решению логических задач говорит уменьшение доли состязательного мотива и мотива смены деятельности. Мы считаем, что данные факты свидетельствуют о повышении уровня мотивационной готовности школьников с ЗПР к решению логических задач. Таким образом, апробированные методики позволяют всесторонне описывать явление мотивационной готовности в различные периоды детства и у детей с разным интеллектуальным уровнем.

#### **Библиографический список:**

1. Калашникова, М.Б. Проблема сензитивности подросткового возраста / М.Б. Калашникова // Вестник НовГУ. - № 6. - 1997. - с. 79.

*Везиров Т.Т., кандидат педагогических наук  
доцент кафедры информационного права и информатики  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г.Махачкала*

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ УЧЕБНИК  
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ» В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ  
ИНФОРМАТИКОВ-ЮРИСТОВ**

**Аннотация.** В статье рассматривается использование электронного интерактивного учебника в учебном процессе Дагестанского государственного университета, реализуемая на кафедре информационного права и информатики, на базе системы дистанционного обучения Moodle. Представлена структура интерактивного учебника «Интеллектуальные информационные системы».

**Ключевые слова:** Электронный интерактивный учебник, профессиональная подготовка, системы дистанционного обучения Moodle, дисциплина «Интеллектуальные информационные системы».

**Annotation.** The article discusses the use of electronic interactive textbooks in the educational process of the Dagestan State University, implemented at the Department of Information Law and Computer-based distance learning system Moodle. The structure of the interactive tutorial "Intellectual information systems".

**Keywords:** Electronic interactive tutorial, training, distance learning system Moodle, discipline "Intellectual information systems".

Происходящие преобразования в системе высшего образования обусловлены движением в сторону инновационной личностно-развивающей парадигмы образования, необходимостью использования интеллектуально-творческого потенциала человека для созидательной деятельности во всех сферах жизни. Одним из важнейших элементов комплексного преобразования сферы высшего образования является переход на двухуровневую систему обучения с обязательной реализацией компетентностного подхода и системы зачетных единиц. Анализ Федеральных государственных образовательных стандартов, нормативно-правовых документов показал, что такой переход системы образования влечет за собой изменения в требованиях к образовательному процессу. Одним из таких изменений можно считать требование к использованию в процессе обучения студентов интерактивных методов обучения. Интерактивные методы обучения являются одним из важнейших средств совершенствования профессиональной подготовки студентов в высшем учебном заведении. Преподавателю теперь недостаточно быть просто компетентным в области своей дисциплины, давая теоретические знания в

аудитории. Необходимо несколько иначе подходить к современному учебному процессу, что требует адекватного отражения и в учебно-методической литературе.

Проблема «учебника нового поколения» как средства радикального повышения эффективности подготовки бакалавров и их активизации самостоятельной работы за счет кардинального улучшения понимаемости учебных материалов, развития творческого подхода, «погружения» в изучаемую дисциплину в форме мультимедийной и интерактивной среды, является актуальным в университетах, в которых происходит интеграция науки и образования [1].

Концептуальной основой электронного интерактивного учебника (ЭИУ) является наличие большого количества различных научных источников и информационно-учебных материалов, мультимедийных ресурсов (аудио, графика, видео), которые можно легко и быстро проектировать, собирать до определенного комплекта, настраивать индивидуально под каждого обучающегося, его потребности и особенности учебной деятельности и уровень учебных достижений. Цель создания ЭИУ — постоянно держать руку на пульсе современных технологий, а также повышение качества знаний обучающихся, создание необходимых условий для успешного развития и самореализации каждого из них. Согласно государственной программе «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», одним из приоритетных направлений в России является повышение качества образования на основе информационных технологий.

В Дагестанском государственном университете на кафедре информационного права и информатики нами реализуется проект «Smart-кафедра». При этом учтены три важнейших направления современного образования: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевая форма реализации образовательных программ.

В рамках проведения проекта преподавателями кафедры создаются ЭИУ для бакалавров по дисциплинам читаемым будущим информатикам-юристам, в том числе и «Интеллектуальные информационные системы», на базе системы дистанционного обучения (СДО) Moodle.

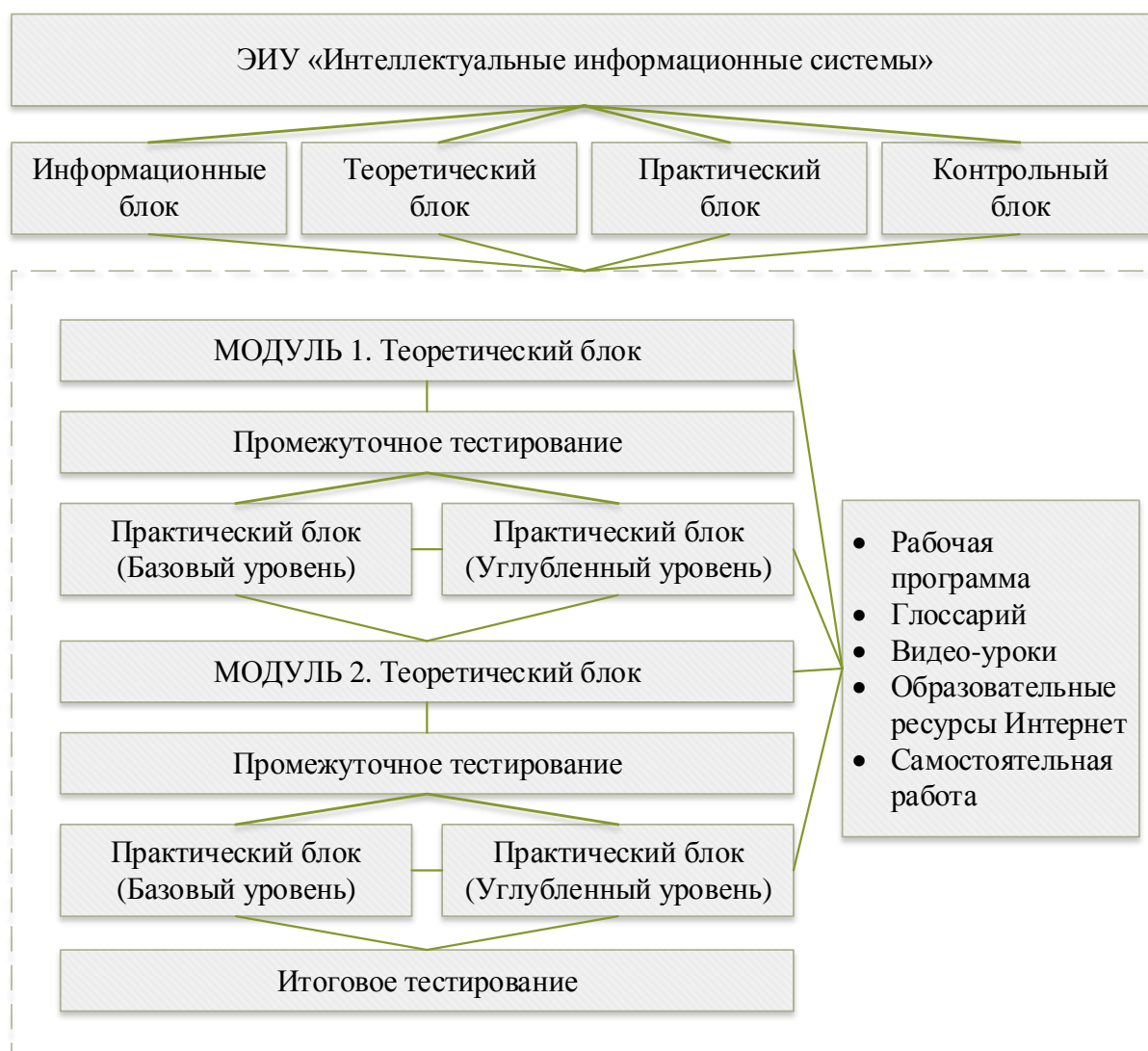
Материал логически выстроен, структурирован в соответствии с тематическим планом рабочей программы дисциплины, снабжен гиперссылками на внешние источники информации. Электронный курс «Интеллектуальные информационные системы» содержит учебно-методическую документацию (рабочая программа, лекции, методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов) и учебные материалы (презентации; аудио-, видео- и фотоматериалы; контрольные вопросы, ситуационные задачи, экзаменационные вопросы и задания). В ЭИУ реализована балльно-рейтинговая система оценки знаний, а также электронное посещение, консультирование, рубежное тестирование.

Отдельные материалы ресурса предложены в формате, позволяющем изучать курс с мобильных устройств, что существенно упрощает доступ обучающихся к ЭИУ. В нем использованы все современные средства коммуникации с преподавателем (Skype, встроенная система сообщений между пользователями Moodle и электронная почта). Ранее созданные участниками образовательного процесса материалы по курсу размещены в архиве.

Среда, в которой находится ЭИУ (Moodle), позволяет унифицировать работу преподавателя и обучающихся, изменить их роли в процессе обучения, сместить акцент с однозначного преподнесения материала к интерактивному взаимодействию, совместно наполнить курс учебным контентом. ЭИУ состоит из блоков, объединяющих в единую систему, содержание которой может постоянно совершенствоваться и включает в себя: информационный, теоретический, практический и контрольный блоки. На рисунке 1 мы видим, как происходит взаимодействие между блоками.

Согласно структуре ЭУМК учебный процесс происходит следующим образом. По завершению теоретического раздела студент бакалавриата переходит на прохождение текущего тестирования. Текущее тестирование является весьма эффективным инструментом, стимулирующим подготовку студентов и повышающим мотивацию к изучению предмета. Затем на основе анализа результатов тестирования студента определяют переход на уровень сложности практического задания, чтобы обеспечить адекватность степени его подготовленности, а также выдаются индивидуальные задания по неусвоенному материалу. Это способствует более эффективному усвоению учебного материала при самостоятельной работе в индивидуальном режиме в условиях ограниченной методической помощи со стороны преподавателя. Учебный процесс при самостоятельной работе с ЭИУ представляет собой структурно-иерархически упорядоченную совокупность циклов познания на основе поставленной цели и диагностики промежуточных и итоговых результатов, и обеспечивает целостную технологию учебного познания.





**Рис. 1.** Структура ЭИУ «Интеллектуальные информационные системы»

Таким образом, внедрение ЭИУ – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе и обязательное условие эффективной реализации компетентностного подхода.

**Использованные источники:**

1. Везиров Т.Т. Использование электронных учебно-методических комплексов в профессиональной подготовке бакалавров, будущих учителей математики и информатики /Т.Т. Везиров/ Инновационные технологии в профессиональном образовании: Сборник материалов III Всероссийской научно-методической конференции: в 2т. Т.2. - Грозный: Изд-во «ИННОЦ» ГГНТУ, 2012. – С. 98-106.

*Везиров Т.Т., кандидат педагогических наук  
доцент кафедры информационного права и информатики  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г.Махачкала*

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА (ИТ- СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ)**

**Аннотация.** В статье рассматривается проектное обучение в высшем образовании, как один из эффективных методов профессиональной подготовки информатиков-юристов. При организации проектной деятельности выделены следующие стадии: подготовка проекта; самостоятельная работа студента над проектом; представление и защита проекта. К числу достоинств проектной деятельности отнесены разностороннее социальное взаимодействие участников проекта, формирование группового стиля мышления и деятельности, возможность управления процессом коллективной реализации проекта и педагогической поддержки его участников.

**Ключевые слова.** Проектная деятельность, профессиональная подготовка, IT-специалист, информатик-юрист.

**Annotation.** The article discusses the project learning in higher education, as one of the effective methods of training of IT lawyers. In organizing the project activities the following stages: preparation of the project; independent work on the project; presentation and defense of the project. The advantages of project activities referred sided social interaction of the project participants, the formation of group identity of thought and action, the ability to manage the process of collective project and pedagogical support to the participants.

**Keywords.** Project activities, training, IT-specialist, IT lawyer.

Современное общество предъявляет особые требования к специалисту с высшим образованием, к формированию его творческого исследовательского потенциала. Формирование такого стиля мышления связывается в педагогической науке с использованием в образовательном процессе вуза новых технологий обучения, в том числе и проектная деятельность. Проектная деятельность как система действий, операций и процедур, необходимых для разработки и реализации проекта, представляет собой определенную технологию, которая может быть освоена уже в процессе оучения специальности [1].

Заметим, что проектная деятельность в том или ином формате уже использовалась в отечественной системе образования в предыдущие периоды, но в силу ряда причин были ею отторгнуты.

Сегодня проектная деятельность в процессе обучения рассматривается учеными (В.П. Беспалько, Г.Б. Голуб, Н.Ф. Маслова, Е.С. Полат и др.) как

важнейший метод успешного формирования профессиональной компетентности будущих специалистов, чему свидетельствуют и Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования, в том числе и по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», где в отдельную группу выделены профессиональные компетенции в проектной деятельности: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Сегодня подготовка IT-специалистов должна самым непосредственным образом реагировать на вызовы общественного развития. От специалиста требуются умения применять свои знания и опыт для решения практических задач. Постоянно повышающиеся требования к уровню подготовки студентов в области IT-технологий требуют внедрения эффективных методов и средств обучения. В этих условиях обучение приобретает новый смысл – превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности. Как известно, формирование профессиональных компетенций реализуется через проведение лабораторных и практических занятий, необходимость включения студентов в те виды учебной деятельности, которые направлены на приобретение у них способности самостоятельно решать профессиональные задачи. Традиционный метод проведения лабораторных занятий, основанный на выполнении заданий лабораторного практикума, во многих отношениях недостаточно эффективен. Возможности студентов проявить инициативу весьма ограничены. Для решения обозначенной проблемы мы предлагаем применять в профессиональной подготовке информатиков-юристов проектный метод обучения.

Основное назначение метода проектов состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Преимуществом такой деятельности является возможность оптимально сочетать исследовательский и практико-ориентированный характер учебной деятельности, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста. Указанный подход успешно апробирован на кафедре информационного права и информатики на лабораторных и практических занятиях в процессе преподавания дисциплин специализации: «Интеллектуальные информационные системы», «Информационные системы распознавания в юридической деятельности», «Информационные системы в судебной экспертизе». Наша цель – ориентировать студентов не только на получение предметных знаний, но и на развитие их мыслительных, творческих и коммуникативных способностей. Методика организации занятий по программе спецкурсов построена таким образом, что наряду с выполнением лабораторных и контрольных работ каждому студенту ставится небольшое проектное практико-ориентированное задание, выполнение которого

рассчитано, как правило, на период изучения дисциплины. Организация осуществления такой проектной деятельности включает следующие стадии: 1) Подготовка проекта; 2) Самостоятельная работа студента над проектом; 3) Представление и защита проекта.

На подготовительном этапе выполнения проекта определяется его тема и цель, обсуждаются требования к нему. Допускается включать в учебную деятельность проекты, предложенные самими студентами (по схожей тематике) с учетом их индивидуальных интересов. В зависимости от специфики изучаемого курса выбирается тип проекта – исследовательский, прикладной, предметный, межпредметный или системный. На данной стадии целесообразно также ознакомить студентов с выполненными ранее разработками подобных проектов. Это позволит показать студентам, что следует им получить при выполнении проекта, выявить его наиболее сложные и слабые места. Важное место занимает разработка критериев оценки проекта и его защиты. В рамках указанных выше дисциплин нами использовались прикладные межпредметные проекты, направленные на создание конкретных разработок. Цель таких проектов – построить междисциплинарные связи (с юридическими дисциплинами). В настоящее время изучается возможность реализации более масштабных междисциплинарных проектов с привлечением преподавателей юридических кафедр. Работа над проектом – это самостоятельно планируемая деятельность. На стадии работы над проектом студенты самостоятельно находят пути решения поставленной задачи, исходя из своих собственных представлений. Они сами планируют ход работы, осуществляют поисковую деятельность, выбирают инструментальные средства реализации проекта и прогнозируют результаты. Студенты учатся выявлять проблемы, определять цели и задачи, которые могут встать перед ними в процессе их профессиональной деятельности. Для более подготовленных студентов появляется возможность углубленного изучения тем дисциплины. В результате такой работы каждый студент видит результат собственной учебной деятельности – готовый проект. На стадии работы над проектом целесообразно осуществлять периодический контроль за ходом выполнения проекта. Характер такого контроля может быть с открытой, явной координацией или со скрытой координацией. На заключительном этапе (после завершения курса лабораторных или практических занятий) результаты проектной деятельности публично представляются в виде презентации, защищаются, осуществляется оценка результатов и процесса в целом. Проекты, выполненные студентами, могут служить основой для докладов на научно-методических конференциях, для научно-исследовательской работы. Участвуя в проектной деятельности, студенты демонстрируют умение: выдвигать гипотезы, формулировать цели и задачи; проявлять творческие начала и мыслительные способности; развивать активную деятельность по повышению мотивации к изучению

специальных дисциплин; интегрировать ранее полученные знания по разным учебным дисциплинам для решения поставленной задачи, так как при создании конечного продукта проекта студенты сталкиваются с необходимостью использования языков программирования, прикладных программ.

Таким образом, разработанный еще в начале XX века на основе прагматической педагогики Дж.Дьюи метод проектов становится особенно актуальным в современном информационном обществе. Интерес к применению проектного обучения в высших учебных заведениях России в начале XXI века заметно усилился. Идет переосмысление, модификация и коррекция метода применительно к новым условиям функционирования учебных заведений и требованиям времени.

#### **Использованные источники:**

1.Капранова В.А. Проектное обучение в вузе: исторические и технологические аспекты / В.А. Капранова // Известия ВГПУ, №3(264), 2014. - С. 78 – 80.

УДК 159.9.07

*Гаврилова Т.А., кандидат психологических наук  
доцент кафедры психологии образования  
Дальневосточный федеральный университет  
Россия, г. Владивосток*

### **ЭТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ<sup>198</sup> ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К СМЕРТИ**

*Статья посвящена методологическим аспектам психологического исследования отношения человека к собственной смертности (аутомортальности). Рассмотрена проблема специфического для танатопсихологии исследовательского инструментария и представлены два разработанных автором статьи методических приема. Выделены этические проблемы танатопсихологических исследований и намечены пути их решения.*

*Ключевые слова: танатопсихология, методология психологического исследования, профессиональная этика, личностные опросники.*

*The article is devoted to methodological aspects of psychological study of personal attitudes to own mortality (auto-mortality). The problem-specific research tools are discussed. Ethical issues research of death attitudes was highlighted.*

*Keywords: tanatopsychology, a methodology of psychological research, professional ethics, personality questionnaires*

Увеличение количества самоубийств, стремительно развивающаяся наркотизация населения, повышение их интереса к

<sup>198</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект №15-06-10120.

экстремальным формам проведения досуга, предпочтение виртуального мира реальному - все это свидетельствует о происходящем в современном мире снижении для человека ценности собственной жизни. При этом тема смерти в наше относительно мирное время стала медийной звездой. Она «бомбардирует» нас в фильмах, книгах, новостях, текстах современной рок- и рэп – музыки. Впрочем, более всего актуализируют танатические переживания новые социальные реалии: мы живем в ситуации незащитности перед угрозой терроризма. А «старение» населения? Смертность в стране превышает рождаемость и потому молодым чаще приходится жить в окружении старых людей, для которых тема смерти (Гаврилова Т.А., 2011) особенно актуальна.

Танатопсихологическая тематика научных исследований - устоявшаяся повестка в зарубежной науке. В последние годы интерес к проблеме отношения человека к смерти начинает становится все более отчетливым и в отечественной психологической науке (Баканова А.А., 2014).

Эмпирические исследования танатических переживаний наталкиваются на целый ряд специфических проблем. Например, как можно оценить страх смерти испытуемого, - особенно детского и подросткового возраста, - без создания у него состояния эмоционального дискомфорта? Эта проблема, кстати, относится вообще к исследованию любых тревог и страхов, но редко акцентируется в контекстах, далеких от танатического. В англо-американских исследованиях детства и юности танатопсихологические проблемы уже прочно закрепили свой статус и методические традиции исследования. К ним относятся (по Н. Wass, 1995) : ориентация на косвенные методы получения информации (например, на анализ взрослыми своих детских переживаний); систематические наблюдения; обобщение клинических случаев. Применение методов прямого опроса должно проходить в условиях «сочувствующего внимания», с контролем за состояниями детей на всем протяжении ситуации исследования.

При этом, однако, не стоит забывать тот факт, что обсуждение тревог может оказывать иногда не столько психотравмирующее, сколько психотерпевтирующее влияние. В свое время Г. Фейфель, изучая установки безнадежно больных людей на близость смерти, был удивлен тем, что большинство пациентов не продемонстрировали реакции избегания интервьюирования, охотно говорили о своих мыслях и чувствах по отношению к смерти и даже благодарили интервьюеров за возможность разделить с ними те мысли, о которых другие не хотели слушать.

Другой трудностью в проведении систематического эмпирического исследования отношения человека к смерти является проблема методических средств. Для изучения неосознаваемой тревоги смерти

обычно используют традиционные проективные инструменты – ТАТ, Роршах, ассоциации, незавершенные предложения, тахистоскопические проекции и кожно-гальваническую реакцию. Для измерения осознаваемой тревоги исследователи поначалу использовали грубо сконструированные шкалы самоотчета, состоящие из прямых вопросов. Впоследствии были сделаны разработки более валидных и надежных методик исследования. К их числу относят Шкалу Тревоги Смерти / Death anxiety Scale (DAS) (D.Templer,1970)<sup>199</sup> и Профиль Атитюдоров по Отношению к Смерти / Death Attitudes Profile - Revised (DAP-R) П.Т.П.Вонга, Г.Гиссера и Дж.Т.Рикера<sup>200</sup>, также адаптированного нами к российской популяции. (Гаврилова Т.А.,2011).

Помимо инструментальных трудностью в изучении отношения человека к смерти является и то, что оно подвержено влиянию социокультурных и ситуационных факторов. Этничность, социально-экономический статус, личный опыт достаточно сильно влияют на уровень и структуру озабоченности людей темой смерти. Поэтому данные, полученные в одном исследовании, обобщать можно только с большой осторожностью. Например, известная американская исследовательница отношения к смерти в детском и подростковом возрастах Х.Вэсс (1995), обобщая данные многочисленных работ по изучению детских страхов смерти, обращает внимание, что большинство полученных выводов относится к белым детям среднего класса. Она отмечает, что в связи с удобством изучения именно данной группы детей, солидных сравнительных исследований страхов детей, живущих в других социальных и экономических условиях в США пока не проводилось.

В рамках проводимых нами исследований возрастно-половых особенностей отношения человека к смерти нами было разработано 2 методических приема для изучения этих переживаний. Первый прием заключался в ретрофлексивных опросах взрослых людей об особенностях их детских и подростковых переживаний по поводу осознания неизбежной конечности их жизни. В частности, таким образом были получены данные о возрастах, наиболее чувствительных к возникновению первых подобных осознаний и переживаний, а также – о стимулах, провоцирующих такие осознания. В наших опросах (N= 414, возраст респондентов 19-35 лет) таким периодом, как и следовало ожидать, оказался период от 5 до 13 лет (M=9,5 лет, SD=3,83) с «пиками» в 5-7 и 9-11 лет. Наши данные частично согласуются с клиническими данными А.И. Захарова (1995) о том, что при нормальном развитии страх смерти должен быть переработан к 7 годам; возникновение этого страха в более поздних возрастах он рассматривает как невротический симптом. Однако, мы сомневаемся, что те 21,7% людей разного возраста, которые называли возраст 9-11 лет как возраст первого в

<sup>199</sup> Адаптирован к российской популяции (Гаврилова Т.А, 2001)

<sup>200</sup> Адаптирован к российской популяции (Гаврилова Т.А.,2011).

жизни осознания собственной смерти и имели по этому поводу негативные переживания, могли быть квалифицированы как невротики. По-видимому, мы имеем дело с разными типами отношения к смерти и осмысление их психологического статуса и роли в жизни личности требует более глубоких и систематических исследований.

Другим методическим приемом, разработанным нами, является полупроективная методика выбора наиболее предпочтительных вариантов «послежизни» (Гаврилова, 2011б). На предварительном этапе при помощи контент-анализа сочинений на тему отношения к возможности продолжения жизни после смерти нами было 9 наиболее часто встречающихся вариантов такого продолжения. Ими стали: «воссоединение с близкими», «незримое присутствие и созерцание жизни живых», «познание новых миров и ощущений», «освобождение от боли и страданий», «компенсация жизненных лишений», «приобретение сверхъестественных способностей», «обретение свободы и независимости», «воскресение в своем теле», «реинкарнация». В дальнейшем эти варианты были соединены в шкалу, из которой предлагается сделать 3 ранжированных по предпочтительности выбора, вне зависимости от веры в реальность этих вариантов. На наш взгляд, проективность такого приема заключается в том, что выборы подобного рода отражают некие идеалы личности, которые ему было бы трудно артикулировать в вербальной форме. Эти идеалы были названы нами иррациональными идеалами инобытия, содержащими в себе ценностно-смысловые аспекты танатических переживаний личности. Они указывают на содержание той ценности, которая для данной личности связана со смыслом их жизни и утрата которой составляет для нее экзистенциальный смысл смерти. В нашем исследовании, охватившем 417 подростков Приморья, Самарской области и Ростова-на-Дону в возрасте 13-16 лет, доминирующим является такой иррациональный идеал как «воссоединение с близкими» - его стабильно выбирают около 30% во всех выборках. Эта же тенденция подтвердилась и на выборке пожилых людей (60 –90 лет, N=141). Что касается остальных идеалов, то их предпочтения достаточно сильно разнятся от выборки к выборке и от возраста к возрасту и потому их изучение может помочь в понимании социально-психологических и типологических особенностей отношения человека к смерти.

#### **Использованные источники:**

1. Баканова А.А. Танатопсихология: современное состояние и основные направления исследований в России // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2014. – N 6(29) [Электронный ресурс]. – URL: <http://mpgj.ru> (дата обращения: 30.10.2015).
2. Гаврилова Т.А. Экзистенциальный страх смерти и танатическая тревога: методы исследования и диагностики // Прикладная психология. М., 2001. - № 6. – С.1-8.



3. Гаврилова Т.А. Первый опыт осознания аутомортальности // Человек. Сообщество. Управление. КубГУ. 2011. - №3.- С.4-17.
4. Гаврилова Т.А. Об адаптации опросника «Профиль аттитюдов по отношению к смерти – переработанный» (DAP-R) П.Т.П.Вонга, Г.Гиссера и Дж.Т.Рикера // Теоретическая и экспериментальная психология, 2011. - Т.4. - №1. - С.46-57
5. Захаров А.И. Детские неврозы. СПб.: РЕСПЕКС, 1995. - 192 с.
6. Фейфел Г. Смерть – релевантная переменная в психологии // Экзистенциальная психология. Экзистенция / Пер. с англ. М.Занадворова, Ю. Овчинниковой. – М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. - С.49 – 58.
7. Wass H. Death in the lives of children and adolescence //Dying: Facing the facts / ed. by H. Wass and R. A. Neymeyer. - 3d ed. – Washington.: Taylor&Francis, 1995. – P.269-301.

УДК 159.9.072.433

*Герасимович И.С., магистрант 2 курс  
направление «Психолого-педагогическое образование»  
магистерская программа «Психология организационно-  
управленческой деятельности»*

*факультет психологии и педагогики, ФГБОУ ВПО «Омский  
государственный педагогический университет», Россия, г. Омск*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ТРЕНИНГА АУТЕНТИЧНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК МЕТОДА РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНОСТИ**

**Аннотация:** В приведенном материале описывается исследование, целью которого было выяснение эффективности тренинга аутентичного движения, как метода развития рефлексивности. Реализованная в исследовании тренинговая программа базируется на положениях психологии человеческого бытия, интегративной танцевально-двигательной и телесно ориентированной психотерапии.

**Ключевые слова:** аутентичность, аутентичное движение, рефлексия, рефлексивность, смысл, смыслопорождение.

**Abstract:** The article deals with the research, the aim of which is to clarify the effectiveness of the authentic movement training, as a method of development of reflexivity. Implemented in the research training program is based on the provisions of psychology of human existence, integrative dance-movement and body-oriented psychotherapy.

**Keywords:** authenticity, authentic movement, reflection, reflexivity, meaning, generation of meaning.

В психологической науке утвердилась мысль, что рефлексия является центральным механизмом мышления и самосознания личности, внутренним условием ее саморазвития. Индивидуальным, присущим каждой конкретной личности модусом рефлексии, выступает такое свойство, как

рефлексивность, которое способствует постижению человеком внутреннего мира и преобразованию смысловых структур собственного сознания.

Согласно А. В. Россохину, рефлексивность включает в себя компонент активного субъектного смыслопорождения, и постижения глубинных смыслов человеческого бытия. В существующих на данный момент средствах и методах развития рефлексивности акцент делается на интеллектуальной либо коммуникативной составляющей этого свойства. Пытаясь восполнить этот пробел, мы «вышли» на феномен аутентичности. Данный психологический феномен является определяющим в свободном раскрытии субъектности человека, его способности выражать подлинно присущие ему личностные смыслы. Аутентичность характеризуется способностью придерживаться своего индивидуального «авторского» способа взаимодействия с собой и окружающим, проявлять свою субъектность. Наиболее свободно открыть свою аутентичность и следовать ей позволяет опыт телесно-ориентированной и танцевально-двигательной терапии. Именно на этих подходах и базируется практика аутентичного движения.

Мы предположили, что практика аутентичного движения является эффективным методом развития рефлексивности. Аутентичное движение представляет собой уникальное, индивидуальное, субъектное, свободно порождаемое движение, которое является экстерииоризированным проявлением внутреннего плана деятельности личности, «разворачиванием» вовне смысловых образований личности.

В ходе исследования нами была разработана и реализована программа развития рефлексивности личности, в форме тренинга аутентичного движения. В экспериментальную группу нашего исследования вошли студенты 1-5 курсов вузов г. Омска (ОмГПУ, ОмГУ, ОГИС) в количестве 16 человек из которых 7 юношей, 9 девушек. Средний возраст испытуемых – 21,5 лет. Для проверки достоверности изменений нами была составлена аналогичная контрольная группа. С целью определения уровня рефлексивности испытуемых, нами была применена методика А.В. Карпова. Измерения по данной методике проводились до тренинговой работы в экспериментальной и контрольной группах и через полтора месяца после проведения тренинговой программы.

Для установления статистической значимости полученных результатов, нами был применен метод математической обработки данных критерий Вилкоксона, который показал, что сдвиг показателя уровня рефлексивности в сторону увеличения в экспериментальной группе значим на уровне 0,05 ( $T_{кр.(0,05)}=5$ ;  $T_{кр.(0,01)}=0$ ;  $T_{эмп.}=3$ ;  $T_{эмп.}<T_{кр.(0,05)}$ . Это свидетельствует о достоверности повышения уровня рефлексивности у участников экспериментальной группы после проведения тренинга. В случае контрольной группы статистически значимых изменений не произошло, и

показатели рефлексивности участников контрольной группы сохранились на прежнем уровне ( $T_{кр.(0,05)}=5$ ;  $T_{кр.(0,01)}=1$ ;  $T_{эмп.}=36$ ;  $T_{эмп.}>T_{кр.}$ ).

Таким образом, мы можем говорить о том, что участие в тренинге аутентичного движения позволило испытуемым из экспериментальной группы повысить уровень собственной рефлексивности. Мы полагаем, что это было достигнуто за счет повышения уровня осознанности внутреннего и внешнего плана танцевального движения, приобретения способности к глубинному анализу, свободному и аутентичному выражению в танце смыслов собственного бытия.

#### **Использованные источники:**

1. Гиршон А.Е. Истории, рассказанные телом. Практика Аутентичного Движения - СПб.: Речь, 2010. - 160 с.
2. Карпов А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики // Психологический журнал, 2003, № 5, С. 45-57.
3. Козлов В.В., Гиршон А.Е., Веремеенко Н.И. Интегративная танцевально-двигательная терапия. - СПб.: Речь, 2010. - 286 с.
4. Осин Е. Аутентичность // Экзистенциальная традиция: философия, психология, психотерапия, 2004, №5, С. 88-93.
5. Развитие профессиональной рефлексии: учебное пособие для вузов / под ред. Г.С. Пьянковой; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2009. - 244 с.
6. Россохин А.В. Рефлексия и внутренний диалог в измененных состояниях сознания: Интерсознание в психоанализе - М.: Когнито-Центр, 2010. - 303 с.
7. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. - СПб.: Речь, 2007. - 350 с.

**УДК 930.2**

*Гильмутдинова О.М., кандидат исторических наук, доцент  
доцент кафедры «История и связи с общественностью»  
Казанский национальный исследовательский технический  
университет им. А.Н. Туполева (КАИ)  
Россия, г. Казань*

#### **МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

*Показана специфика преподавания истории в техническом вузе. Акцентируется роль краеведения в изучении курса. Подчеркивается связь с профилем вуза в ходе изучения истории.*

**Ключевые слова:** *история, профиль вуза, технический вуз, краеведение, преподаватель.*

## SYSTEM OF METHODS IN HISTORY TEACHING IN HIGHER TECHNICAL INSTITUTION EDUCATION: CHARACTERISTIC PECULIARITY

*Peculiarity of history teaching in higher technical institution is shown. Country knowledge role in course studying is emphasized. Connection with profile of higher technical institution in history learning is emphasized.*

**Keywords:** history, profile of higher institution education, technical higher institution education, country knowledge, teacher.

Развитие высшей школы в третьем тысячелетии во многом определяется запросами общества. Сегодня на рынке труда востребован не узкоквалифицированный специалист, а образованный человек, обладающий широтой кругозора, умеющий использовать полученные знания не только в рамках своей специальности, но и в других областях практической деятельности.

В непростых условиях происходит формирование менталитета современного молодого человека, так как с созданием рыночной экономики изменениям подвергаются социальные отношения, меняются ценностные ориентиры. Эти процессы требуют серьезного осмысления. В этой связи важная роль в системе высшего образования должна принадлежать гуманитарному циклу дисциплин, истории – прежде всего. В.О. Ключевский писал, что история ничему не учит, но сурово наказывает за невыученные уроки. Ответственная задача стоит перед преподавателем истории: помочь будущим специалистам ориентироваться в сложных реалиях современной действительности, а для этого необходимо знать и верно оценивать прошлое своей страны. Научное мировоззрение и способность к критическому мышлению необходимы наряду с использованием исторических познаний в конкретной профессиональной деятельности.

В высшей школе процессы образования и воспитания взаимосвязаны. Сегодня на повестке дня все острее высвечивается проблема воспитания гуманной, толерантной личности, умеющей жить в полиэтническом сообществе. Этот процесс сложный и многоплановый, поэтому имеет смысл обращение к историческому прошлому нашей страны, в котором тесно переплелись судьбы различных народов и конфессий.

Преподавание истории в профильном вузе, безусловно, имеет свою специфику. Важно убедить будущих инженеров, менеджеров в том, что в современном мире знание истории так же необходимо, как овладение избранной специальностью.

По нашему глубокому убеждению, учебные лекции по истории должны содержать в себе элементы просветительства. В этой связи вполне правомерно введение краеведения, играющего важную роль в формировании устойчивого интереса к истории. Казань, отметившая свое тысячелетие, предоставляет исследователю богатые возможности. Интерес, в частности,

вызывает казанское студенчество в дореволюционный период, его проблемы и устремления. Студенческая аудитория живо откликается на документальные свидетельства о национальном, вероисповедном составе студентов, их материальном положении, стипендиях и размере оплаты за обучение и др.<sup>201</sup>

В воспитании нравственных основ нельзя обойти вниманием и такое качество личности, как милосердие, причем, весьма активное, выражающееся в бескорыстной помощи. Думается, в наш непростой век прагматизма и расчета оно особенно необходимо обществу. Убедительным, на наш взгляд, является обращение к примерам благотворительности. Это движение широко развернулось в России, в Казани в том числе, в XIX веке. Оно охватило не только людей обеспеченных, но и учащуюся молодежь. Благотворительность осуществлялась в различных формах, в том числе – организации концертов, чтении публичных лекций. Сбор средств шел в пользу нуждающихся.

Именно такой комплексный подход, объединяющий образование и воспитание, способствует освоению курса «История».

В современных учебных планах значительную часть времени отводится на самостоятельное изучение курса «История». При ее осуществлении важна роль преподавателя<sup>202</sup>. В практику прочно вошла такая форма, как написание рефератов с их последующим обсуждением. Возвращаясь к необходимости преподавания истории с учетом профиля вуза, следует подчеркнуть, что такие темы, как «Казанский авиационный институт в годы Великой Отечественной войны», «Роль ученых Казанского авиационного института в развитии отечественного самолетостроения» и др. интересны и значимы для будущих специалистов – инженеров, менеджеров. От студента требуется изложение собственного суждения, умение аргументированно отвечать на заданные вопросы. Задача преподавателя – вовлечь как можно больше слушателей в завязавшуюся дискуссию. Такая форма деятельности способствует приобретению знаний и выработке навыков общения с аудиторией, что весьма значимо для будущей практической деятельности.

Способность к критическому анализу прошедшего является неотъемлемой частью изучения курса «История». Изучение краеведческого материала позволяет формировать личность думающую, патриотично настроенную. Эти качества необходимы специалисту высокой квалификации, активному гражданину общества.

---

<sup>201</sup> Гильмутдинова О.М. Высшая школа и общественная жизнь Казани в последней трети XIX века // Казанская наука. – Казань, 2015. - № 3. С. 30.

<sup>202</sup> Гильмутдинова О.М. О некоторых аспектах методики преподавания истории в вузе // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – Казань, 2013. - № 4 (19). С. 116.

### **Использованные источники:**

1. Гильмутдинова О.М. Высшая школа и общественная жизнь Казани в последней трети XIX века // Казанская наука. – Казань, 2015. - № 3. С. 28-30.
2. Гильмутдинова О.М. О некоторых аспектах методики преподавания истории в вузе // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – Казань, 2013. - № 4 (19). С. 116.

### **УДК 930.2**

*Гильмутдинова О.М., кандидат исторических наук, доцент  
доцент кафедры «История и связи с общественностью»  
Казанский национальный исследовательский технический  
университет им. А.Н. Туполева (КАИ)  
Россия, г. Казань*

### **РЕГИОНОВЕДЕНИЕ В КУРСЕ ИСТОРИИ В ПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ**

*В статье показана роль регионоведения в курсе истории. Выделена специфика преподавания в высшем техническом учебном заведении. Характеризуется пресса как важный источник в изучении истории.*

**Ключевые слова:** *регионоведение, история, высшее техническое учебное заведение, пресса, Казань, исторический источник, ветеринарное образование.*

### **REGION KNOWLEDGE IN THE HISTORY COURSE IN PROFILE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

*The role of region knowledge in the history course is shown. Teaching peculiarity in technical higher educational institution is distinguished. Press as the important source in history investigation is characterized.*

**Keywords:** *region knowledge, history, higher technical education institution, press, Kazan, historical source, veterinary education.*

Развитие современной исторической науки характеризуется появлением новых подходов в осмыслении не только самого исторического процесса, но и объекта исследования. Набирает силу тенденция в изучении региональной и локальной истории. В этой связи обращение к проблеме введения регионоведения в курс истории как фактора, способствующего углубленному изучению этой базовой дисциплины, представляется вполне правомерным и обоснованным. Преподавание истории в профильном высшем учебном заведении, а именно в техническом, имеет свою специфику. Трудность заключается в том, что будущие инженеры и менеджеры не всегда понимают необходимость изучения этого предмета. В то же время, общество заинтересовано не только в узкоквалифицированных специалистах, но и образованных людях. Важной задачей преподавания истории является формирование устойчивого интереса у студентов, понимание того, что они учатся анализировать, сравнивать, думать и понимать прошедшее, чтобы ориентироваться в настоящем. В решении этой

непростой проблемы значимая роль отводится знакомству с историческим материалом с учетом профиля высшего учебного заведения. Разумеется, не каждую историческую тему возможно раскрыть применительно к ее пригодности для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Такая задача не ставится. Важно формировать у них умение искать и устанавливать причинно-следственные связи, делать заключения и выводы. Такой предметный подход диктует логику построения лекционного курса. Пристальное внимание уделяется вопросам, имеющим отношение к будущей профессии, таким, как промышленная революция и ее достижения, роль науки в обществе и крупные научные открытия, их применение и т.д. В этой связи представляется правомерным обращение к плодотворной деятельности казанских ученых XIX-XX веков. На обсуждение выносятся выступления на тему «Н.И. Лобачевский и его роль в развитии математики», «А.Н. Туполев: вклад в развитие авиации», «С.П. Королев и освоение космоса» и др. Личности ученых, работавших в Казанском авиационном институте вызывают особый интерес. В учебном процессе важная роль отводится музею истории Казанского авиационного института. Его фонды активно использует при подготовке эссе или иных авторских студенческих работ.

К 70-летию победы в Великой Отечественной войне студенчество активно включилось в подготовку материалов о казанцах-участниках войны. Был собран и обработан большой фактический материал, восстанавливающий картину участия земляков в сражениях, героизма в тылу.

Изучение истории основывается на знании исторических источников. Этому направлению в учебном процессе придается важное значение. Например, в ходе изучения темы «Великие реформы Александра II» обозначается их роль в развитии высшего образования в России, в Казани в том числе. Рассматривается аспект формирования высшего ветеринарного образования в центре Восточного региона страны<sup>203</sup>. Одним из важнейших источников изучения этой проблемы является пресса конца XIX – начала XX века, дающая обширный материал о становлении ветеринарного института, превращении его в крупный образовательный, научный и культурный центр России<sup>204</sup>. Ценную информацию об этой ветви высшей школы представляют и Казанские издания<sup>205</sup>. На их страницах нашли отражение различные стороны деятельности вуза: вклад профессоров университета в организацию учебного процесса и научных исследований, участие преподавателей и

---

<sup>203</sup> Гильмутдинова О.М., А.С. Хакимова. Содружество ученых и становление высшего ветеринарного образования в России в последней трети XIX века // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2015. – № 6. С 420.

<sup>204</sup> Гильмутдинова О.М. Пресса как исторический источник изучения становления высшего ветеринарного образования на востоке России (70-90-е годы XIX века) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: научно-теоретический и прикладной журнал. – Тамбов, 2014. – № 10 (48). Часть II. – С. 55.

<sup>205</sup> Дифтеритная эпидемия в Казанской губернии // Волжский вестник. – Казань, 1895. 23 ноября.

студентов в борьбе с эпидемиями в крае<sup>206</sup>. Пресса свидетельствует о весомом вкладе Казанского ветеринарного института в развитии ветеринарии Восточного региона страны<sup>207</sup>. Представленный материал вызывает живой интерес у студенческой аудитории. Таким образом, многоплановая преподавательская работа позволяет переломить отношение студентов к истории как абстрактной науке и оценить ее как полезную и важную отрасль знания, необходимую в их дальнейшей деятельности.

**Использованные источники:**

1. Ветеринарный отряд для борьбы с сапом // Волжский вестник. – Казань, 1894. 11 (23) июля.
2. Ветеринарные деятели в науке и в жизни. Ланге И.Н. // Вестник общественной ветеринарии, 1896. - № 6. С. 226-230.
3. Гильмутдинова О.М., А.С. Хакимова. Содружество ученых и становление высшего ветеринарного образования в России в последней трети XIX века // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2015. - № 6. С 420-422.
4. Гильмутдинова О.М. Пресса как исторический источник изучения становления высшего ветеринарного образования на востоке России (70-90-е годы XIX века) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: научно-теоретический и прикладной журнал. – Тамбов, 2014. – № 10 (48). Часть II. – С. 55-56.
5. Дифтеритная эпидемия в Казанской губернии // Волжский вестник. – Казань, 1895. 23 ноября.

УДК 371

*Гладкова В.А.  
магистрант  
Новосибирский государственный  
педагогический университет  
Россия, г. Новосибирск*

**ДИАГНОСТИКА УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ  
ИНТЕРЕС О РОДНОМ КРАЕ «ЛЮБИ И ЗНАЙ РОДНОЙ СВОЙ  
КРАЙ»**

*В статье рассматривается диагностика учащихся на познавательный интерес о родном крае. Диагностика проводилась до экскурсии по родному городу и после экскурсии.*

*Ключевые слова: г. Искитим, «Сердце Искитима», учебное исследование, проект, методы географического исследования.*

<sup>206</sup> Ветеринарный отряд для борьбы с сапом // Волжский вестник. – Казань, 1894. 11 (23) июля.

<sup>207</sup> Ветеринарные деятели в науке и в жизни. Ланге И.Н. // Вестник общественной ветеринарии, 1896. - № 6. С. 226.



The article discusses the diagnosis of students on the cognitive interest of his native land. Diagnosis was carried out before tours of the native city and after the tour.

Keywords: the town of Iskitim, "Heart of Iskitim", educational research, project, methods of geographical research.

Диагностика проводилась среди 25 учащихся 11 класса МБОУ – СОШ № 3 г. Искитима. Им было предложено ответить на вопросы анкеты до экскурсии и после того как они побывали на экскурсии по г.Искитиму. Анкета состояла из 17 вопросов, в которой было 10 вопросов касающихся знания о родном г. Искитиме и 7 вопросов, касающихся понимания таких понятий как «учебное исследование» и «проект», о знании методов географического исследования, о применении географических знаний в повседневной жизни и т.д.

#### *Вопросы анкеты*

1. Какой год официально считается годом рождения г. Искитима?
2. В каком году было второе рождение города и с чем оно связано?
3. Перечислите первые русские поселения, с которых начинался Искитим
4. В каком году впервые на карте страны появился рабочий поселок Искитим?
5. Как называлась раньше и как называется сейчас самая первая и самая длинная улица города?
6. Какое предприятие г. Искитима является градообразующим?
7. Что является символом Искитима и почему?
8. Почему Искитим называют городом, строящим города?
9. По Вашему мнению, какое место в городе можно назвать Сердцем Искитима? Почему?
10. К вам приехали близкие или хорошие друзья из другого региона. Как вы считаете, какие достопримечательности г. Искитима могли бы их заинтересовать?
11. Что вы понимаете под понятиями «учебное исследование» и «проект»?
12. Какие методы географического исследования вам известны?
13. Умеете ли вы использовать следующие методы при получении знаний: постановка проблемы, опросы, описание, объяснение, наблюдение, использование статистических данных? Какие методы вы применяли при обучении в школе?
14. Применяете ли вы географические знания для объяснения и оценки явлений, процессов, принятия решений в окружающей вас современной жизни?
15. Владеете ли вы навыками самостоятельного планирования, разработки и выполнения проектных заданий?
16. Владеете ли вы основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации?

17. Принимали ли вы когда-нибудь участие в учебно-исследовательской или проектной деятельности?

После получения анкет от учеников, результаты были обработаны и составлена таблица.

Таблица № 1. «Результаты анкетирования учащихся 11-го класса.

«Люби и знай родной свой край»» (контрольная группа)

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 #	11 #	12 #	13 #	14 #	15 #	16 #	17 #	% верных ответов
№ анкеты																		
1	+	-	+-	-	+-	+	+-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	67%
2	+	-	-	-	+-	+	+	+	-	+	-	-	-	-	+	+	-	44%
3	+	-	-	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	50%
4	+	-	+	-	+-	+	+	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	67%
5	+	-	-	-	+-	+	+	-	-	+	-	-	+	+	+	+	-	50%
6	+	-	-	-	+-	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	67%
7	+	-	+	-	+-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	32%
8	+	-	+	-	+-	+	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	38%
9	-	-	-	-	+-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	20%
10	+	-	+-	-	+-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23%
11	-	-	+-	-	+-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12%
12	+	-	+-	-	+-	-	-	+	-	+	-	-	+	+	-	-	+	41%
13	+	-	+-	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	+	+	-	+	-	46%
14	+	-	+	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	+	-	+	-	+	49%
15	+	-	+	-	+-	+	+-	+	-	+	-	-	+	-	-	-	-	35%
16	-	-	-	-	+-	+	-	+	-	-	-	-	+	-	-	+	-	26%
17	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	+	-	+	-	+	29%
18	+	-	+	-	+-	+	-	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-	49%
19	+	-	+	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	58%
20	+	-	+	-	+-	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	67%
21	+	-	+-	-	+-	-	-	+	-	+	-	-	+	-	+	+	+	46%
22	+	-	+	-	+-	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	67%
23	+	-	+	-	+-	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	67%
24	+	-	-	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	55%
25	+	-	-	-	+-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	+	-	+	44%
Частота ответов по каждому вопросу	21	0	16	0	24	23	5	20	7	22	0	2	15	14	15	16	14	<b>Средний процент 46%</b>

**Примечание:** # – компетентностное задание.

Анкетирование учащихся 11 класса школы № 3 г. Искитима показало следующие результаты: 46 % - средний показатель от всех анкетированных. Это доказывает, что учащиеся практически на половину владеют краеведческим материалом и применяют его в жизни. В анкету для учащихся были включены 8 компетентностных вопросов (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17). Анализируя данные вопросы можно сделать следующие выводы: никто из учащихся не знает, что такое «учебное исследование» и «проект», на 11

вопрос никто не ответил верно; методы географического исследование известны только 8 % всех учащихся (12 вопрос); 60 % учащихся владеют навыками самостоятельного планирования, разработки и выполнения проектных заданий (15 вопрос); 56 % учащихся принимали хоть раз участие в учебно-исследовательской или проектной деятельности. Частота встречаемости правильных ответов среди этих 8 заданий составила – 49 % - средний уровень сформированности предметных компетенций.

Второй раз анкетирование учащихся по тем же вопросам было проведено после экскурсии «Сердце Искитима», где им была рассказана история города Искитима и охарактеризованы основные достопримечательности.

Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед экскурсантом объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [1].

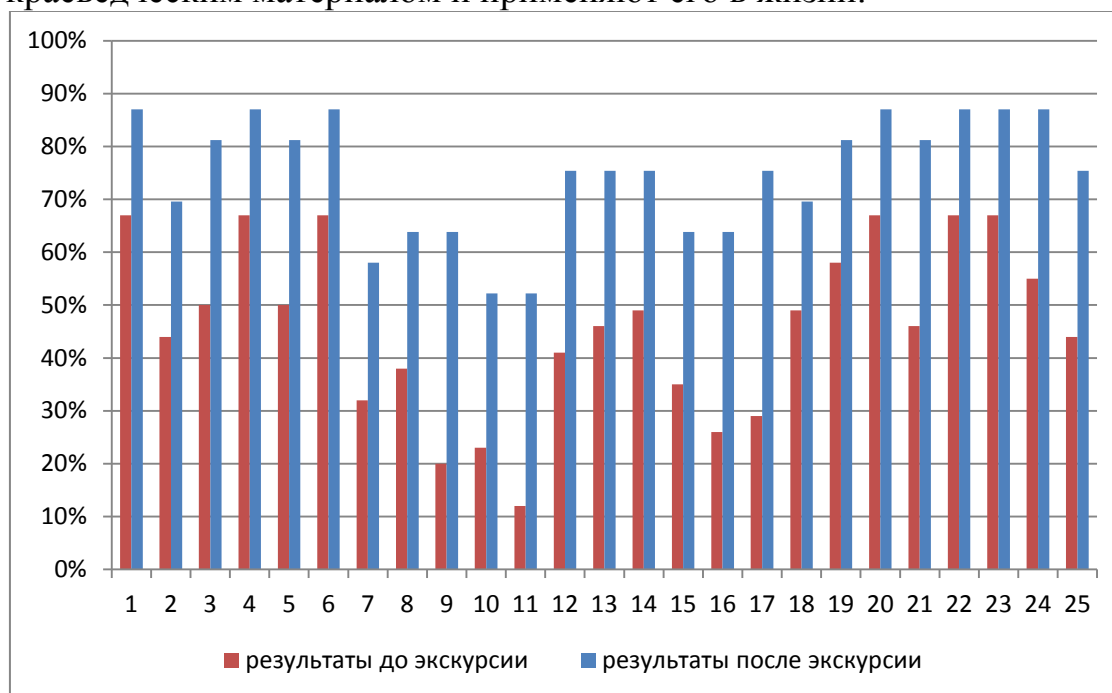
После получения анкет от учеников, результаты были обработаны и составлена таблица.

Таблица № 2. «Результаты анкетирования учащихся 11-го класса. «Люби и знай родной свой край»», после экскурсии «Сердце Искитима» (контрольная группа)

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	% верных ответов
№ анкеты										#	#	#	#	#	#	#	#	
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	69,6%
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	81,2%
4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-	81,2%
6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	87%
7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	58%
8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-	-	63,8%
9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	63,8%
10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	52,2%
11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	52,2%
12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	-	+	75,4%
13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	-	75,4%
14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	-	+	75,4%
15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-	63,8%

16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	-	-	+	-	63,8%
17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	-	+	75,4%
18	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-	69,6%
19	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	81,2%
20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
21	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	81,2%
22	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
23	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
24	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	87%
25	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	-	+	75,4%
Частота ответов по каждому вопросу	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	22	0	2	15	14	15	16	14	<b>Средний процент 74,7%</b>

Повторное анкетирование учащихся 11 класса школы № 3 г. Искитима после экскурсии показало следующие результаты: 74,7 % - средний показатель от всех анкетированных. Это доказывает, что учащиеся после экскурсии владеют краеведческим материалом и применяют его в жизни.



Данная диаграмма доказывает нам, что у всех учащихся результаты стали лучше после того как они посетили экскурсию. Экскурсия, помогает учащимся лучше усвоить краеведческие знания.

### **Использованные источники:**

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2012. – 216 с

**УДК 101.2**

*Грязных Д.В., кандидат философских наук, доцент  
Россия, г. Тюмень  
Суворова Л.Г., кандидат философских наук, доцент  
доцент кафедры философии  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Тюмень*

### **УПРАЖНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ**

Аннотация: Статья посвящена очень сложной и вместе с тем традиционной теме: как преподавать философию в современном вузе? Авторы утверждают, что обращение к классической философской традиции – ключ к пониманию сложившейся практики организации учебных занятий, ее специфики и границ.

Abstract: The article is devoted to a very sophisticated and also traditional theme: how to teach philosophy in the modern University? The authors argue that the classical philosophical tradition – is the key to understanding the established practice of the educational practice, its features and boundaries.

**Ключевые слова:** философия, философские упражнения, методика преподавания.

Keywords: philosophy, philosophical exercises, methods of teaching.

Применение упражнений в курсе философии, как правило, вызывает отрицательное отношение, поскольку, во-первых, философские вопросы предполагают многообразные пояснения, значительные по объему и весьма разнообразные по форме. Проверка таких письменных ответов занимает много времени, а поэтому не может быть инструментом оперативного контроля знаний. Во-вторых, одни и те же философские проблемы трактуются преподавателями по-разному, а отсюда вытекают трудности в понимании истинности ответов, что не позволяет сделать решения вопросов общезначимыми. В-третьих, далеко не все в философии можно упростить и схематизировать, формализация философских положений зачастую приводит к устранению смысла философского учения. Однако именно этот путь формализации позволяет практически сочетать подобные задачи с техническими средствами обучения.

Анализируя отечественный опыт по созданию философских упражнений, можно указать несколько типов упражнений, которые в некоторой степени учитывают указанные трудности, удовлетворяют требованию однозначности ответа.

Первый тип связан с определением текстов первоисточников. Материалом для такого рода упражнений становятся фрагменты из философских сочинений. Задание этого типа сводятся к ответу на вопрос:

«Кто и в какой работе написал?». Вопрос может быть направлен и на определение принадлежности философского текста к какому-либо направлению, философской школе. Данное упражнение предполагает не только работу памяти, но и привлечение знаний об особенностях основных философских течениях. Но поскольку студенты имеют ограниченные представления об оригинальной философской литературе, то злоупотреблять этим типом упражнения не следует.

Второй тип упражнений предназначен для определения знаний путем тестирования. И хотя, решение данных упражнений может быть осуществлено методом угадывания, их преимущество в том, что они позволяют сократить процедуру ответа путем использования символов. Первая группа заданий данного типа предполагает, что ставится задача для заданной категории найти соответствующее ей содержание, т.е. после категории предлагаются на выбор несколько определений. Вторая группа заданий заключается в том, что после вопроса следует несколько вариантов ответов, один из которых является правильным. Третья группа – тестовые вопросы с множественными (верны некоторые или даже все приведенные суждения) правильными ответами. Четвертая группа представлена вопросами на согласование понятий, идей, суждений.

В арсенале современной методики преподавания философии присутствуют и другие средства – кроссворды, ребусы, загадки..., но остановимся на указанных, поскольку их дальнейшее перечисление, взвешивание сильных и слабых сторон не позволит обнаружить нам ни чего нового

Мы предлагаем совершить небольшой экскурс в прошлое. Это достаточно эффективный философский прием, именуемый не редко как возвращение к истокам, возвращение к корням, который позволит нам лучше понять существующую практику организации учебных занятий, ее границы применимости, исторические рамки и специфику.

Античные мыслители в своих работах упоминают об упражнениях, практиковавшихся в философских школах. Эти упражнения, по сути, неотделимы от образа жизни, были направлены на преобразование личности. Всякий, кто берется философствовать, писал в небольшом трактате «Об упражнении» стоик Мусония Руфа, должен упражняться. Мыслитель различал упражнения для души, и упражнения общие для души и тела. Первые заключаются в том, чтобы беспрестанно обдумывать доказательства фундаментальных истин, желать и искать только подлинных благ. Упражнения общие для души и тела суть дела закаляющие человека, делающие его мужественным и воздержанным. Здесь оказывается уместна аналогия между философскими и физическими упражнениями. Если атлет упражнениями придает силу и форму своему телу, то философ с помощью философских упражнений развивает свою интеллектуальную силу, духовно-нравственную доблесть и преобразует себя. Как указывает современный

французский исследователь Пьер Адо, все философские упражнения, в конечном счете, сводятся к двум противоположным движениям самосознания: сосредоточению на своем «я» и расширению его пределов.

Прежде всего, древние философы призывали упражняться в аскезе (это слово греческого происхождения означает именно «упражнение»). Платон требовал отказываться от чувственных наслаждений, придерживаться особого режима питания ради полноты духовной жизни. Диоген Синопский предлагает отвергать всякую роскошь, удобства, чтобы выработать в себе выносливость и стать независимым. Эпикурейцы – ограничивать свои желания, чтобы достигнуть чистого наслаждения. Стоики – исправлять свои суждения о предметах, чтобы не придавать большое значение безразличным вещам.

Далее можно отметить упражнение в сосредоточении на настоящем. Император-философ Марк Аврелий предлагает освободиться от прошлого и будущего, достигнуть состояния спокойствия и безмятежности в настоящем. Человек отрешается не от мыслей о будущем и прошлом, а от страстей, которые они могут повлечь за собой, от пустых надежд и сожалений. Марк Аврелий пишет, что надо сосредоточить свое внимание на том, что я думаю, что я делаю, что происходит со мной в данный момент. Настоящий момент равнозначен целой жизни, поскольку в настоящем есть две абсолютные ценности: существование и нравственные намерения.

Указанное упражнение в сосредоточении на настоящем, суть которого во внимании к самому себе, предполагает «упражнение в умирании». Философствовать – значит учиться умирать, утверждал Платон, поскольку смерть есть отделение души от тела, а философ отделяет себя от тела духовно. Совершенный образ жизни в том, чтобы всякий день проводить как последний. Эта мысль придает ценность каждому мгновению и каждому дню жизни, позволяет по достоинству оценить роскошь существования. Мыслью о смерти, в конечном счете, пробуждается самосознание, происходит нравственный акт, благодаря которому меняется мировоззрение и способ существования.

Исследование совести как упражнение было весьма распространено в философских школах античности, в христианской духовной традиции. Знать свой изъян – первый шаг к душевному здоровью, утверждали эпикурейцы. Человек обязан отчитываться перед самим собой, сначала выступить против самого себя в качестве обвинителя, затем – судьи, и, наконец – защитника. От какого недуга исцелилась душа? В чем стала лучше? Какой одолела порок? Какой мой долг не исполнен? Несомненно, что это упражнение переплетается с упражнением в памяти и упражнением в размышлении.

«Расширение «я» до масштабов всей реальности». Суть этого упражнения в том, что человек испытывает двойственное чувство: ничтожность своей телесной индивидуальности, теряющейся в масштабах вселенной, и чувство величия своей мысли, способной охватить все сущее в

мире. По замыслу древних мыслителей это упражнение учит человека смотреть на вещи беспристрастно и объективно.

В заключение хотелось отметить, что любой человек, взросления, продолжает жить с памятью о детстве, вне воспоминаний он не живет полноценно. Поэтому, каким бы наивным не представлялось историческое прошлое человечества, оно является той основой, без которой достижения современная культура были бы совершенно невозможны. В чем-то современные поколения превзошли своих предшественников, но очевидно и другое, что-то мы утратили, а в чем-то даже не доросли духовно, нравственно, интеллектуально.

УДК 378.14

*Данилова С.В., кандидат педагогических наук  
доцент кафедры иностранных языков  
Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского  
Россия, г. Омск*

### **О ПРОБЛЕМЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ МАГИСТРАТУРЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам организационно-методического обеспечения процесса обучения иностранному языку в неязыковой магистратуре. Рассматривается сущность интегративного подхода. Представлено место и назначение дисциплины «Иностранный язык» в образовательной программе магистратуры. Описывается содержание учебного пособия для магистрантов.*

***Ключевые слова:** магистратура, иностранный язык (английский язык), интегративный подход, структура курса, методическое обеспечение, лексический минимум по научной коммуникации*

### **ON THE PROBLEM OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN NON- LINGUISTIC MASTER'S DEGREE COURSE**

***Annotation:** The article is devoted to the organizational and instructional problems of foreign language teaching in the non-linguistic master's degree course. The essence of the integrative approach is given. The position and the objective of the module "Foreign language" in the curriculum of the master's degree course are presented. The content of the manual for post-graduate students is described.*

***Keywords:** master's degree course, foreign language (English), integrative approach, structure of the module, teaching materials, essential academic vocabulary for post-graduates*

Магистратура, следуя за степенью бакалавра, является более высокой образовательной ступенью и, следовательно, ориентирована на подготовку специалиста с углубленными знаниями, выбранного направления, и владеющего методологией проведения научных исследований, методами



получения, обработки и фиксации научной информации. Данные требования предъявляются к выпускнику магистратуры и закреплены в федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования [4].

Опираясь на тезис о том, что каждая профессиональная задача является междисциплинарной [5], то есть предполагает комплексное и вариативное использование различных областей знаний, мы полагаем, что именно интегративный подход к организации содержания обучения магистрантов иностранному языку будет в большей степени отвечать целям и задачам данного образовательного уровня. Следовательно, содержание обучения должно отражать связь дисциплины «иностраный язык» с другими дисциплинами учебного плана.

Связь с профессиональными дисциплинами основной образовательной программы определяет и обуславливает структуру курса, системообразующей линией которого будет научная деятельность магистранта, а интегрирующим фактором будут общие элементы содержания учебных дисциплин магистратуры: лингвистическая, профессиональная и академическая составляющие [1]. Интегративный подход, объединяющий вышеупомянутые аспекты, будет диктовать цели, задачи и содержание дисциплины, а также отбор и информационное наполнение основных учебных материалов, принципы организации занятия. Только в этом случае будут формироваться соответствующие компетенции, закрепленные в нормативных документах.

Далее рассмотрим организационно-методическое обеспечение процесса обучения на примере программы подготовки магистров естественнонаучного профиля Омского государственного университета им.Ф.М.Достоевского.

Дисциплина «Иностраный язык» входит в базовую (обязательную) часть общенаучного цикла дисциплин магистратуры указанного профиля. Магистранты обучаются английскому языку, поскольку он является не только международным языком, но и активно используется мировым научным сообществом, поэтому владение им крайне необходимо специалистам, занимающимся наукой. Программа предполагает обязательное обучение в количестве от 2-х и более зачетных единиц аудиторных занятий (аналогичное число зачетных единиц выделяется и на самостоятельную работу) на протяжении первого и второго семестров (по 2 часа и более в неделю) в зависимости от направления. Макроцелью изучения иностранного языка является достижение практического владения языком, позволяющего использовать его в научной работе, с целью установления и поддержания контактов с зарубежными коллегами по профилю магистратуры, обмена профессионального опыта, а также для потребления, передачи и производства профессионально-значимой информации.

На базе Омского государственного университета накоплен значительный опыт в организации и проведения занятий по иностранному языку (английскому языку). Поскольку первая лингвистическая магистерская программа была запущена еще более 10 лет назад, за этот период было проанализировано и апробировано огромное количество учебников и учебно-методических пособий, которые, на наш взгляд, могли быть приближены к требованиям, предъявляемым к методическому обеспечению данной дисциплины. Вместе с тем остро ощущалась необходимость обобщения полученного опыта и разработки такого учебного пособия, которое бы способствовало более эффективной самостоятельной работе магистранта. С этой целью нами был разработан лексический минимум по научной коммуникации [2].

Лексический минимум является одним из способов повышения мотивации обучающегося, позволяет осознать минимальный объем лексики, которую предстоит усвоить, оценить в количественном и качественном отношении динамику развития словарного запаса, позволяет лексически грамотно строить высказывания в рамках изучаемых тем, а также готовит к тестированию по теме. Указанная работа включает в себя основные тематики, изучающиеся на занятиях иностранным языком в магистратуре, сгруппированные в виде таблиц: At academic institutions (Course descriptions, People in the academia, Degrees), Research work (Basic vocabulary to talk about research, Defining the research problem, Designing an experiment, Doing a literature review, Describing an experiment, Drawing conclusions), Summarizing data in a visual form (Graphs and diagrams. Types, A graph), Statistics (Basic statistical terms, A probability problem, Other useful words for talking about statistics), Describing data: numbers (Types of numbers, Working with numbers), Presenting research at a conference, Reading news articles [2].

Таблицы, в свою очередь, включают: слово или словосочетание (Key words and expressions), значение слова или выражения (Definition), аутентичный пример употребления (Sample sentence), перевод слова или словосочетания (Translation) и свой собственный пример (Further examples of your own). Две последние колонки таблицы, а также некоторое количество пустых строк каждой тематики, остаются пустыми, так как предлагаются для заполнения обучающимся самостоятельно по мере освоения темы. Такая организация материала стимулирует дальнейшее формирование собственного лексического запаса. Важно отметить, что такой подход к организации пособия является наиболее целесообразным, так как несет определенную методическую нагрузку.

Таким образом, отличительной особенностью организации содержания обучения иностранному языку в магистратуре является то, что оно отражает последовательность этапов работы исследователя над научной проблемой. На этом же принципе базируется распределение тем в учебно-методическом комплексе дисциплины. При этом происходит комплексное и взаимное

формирование ряда и общекультурных, и профессиональных компетенций магистранта.

#### **Использованные источники:**

1. Данилова С.В. Интегративный подход к организации обучения иностранному языку в неязыковой магистратуре/ Новые технологии в лингвистике и лингводидактике: материалы международной научно-практической конференции. - Омск: Изд-во Ом.гос.ун-та, 2013.-252с.-С.44-48.
2. Данилова С.В. Лексический минимум по научной коммуникации [Электронный ресурс]=Essential Academic Vocabulary for Post-Graduates in Science : учебно-методическое пособие (для магистрантов и аспирантов естественнонаучных дисциплин, изучающих английский язык) - Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2014.
3. Поляков О.Г. Английский язык для специальных целей: теория и практика: Уч.пос.-2-е изд., стереотип.-М.:НВИ-ТЕЗАУРУС, 2003.-188с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлениям подготовки магистров естественнонаучного профиля. URL: <http://минобрнауки.рф/926> (дата обращения: 25.09.2015)
5. Чебышев Н., Каган В. Высшая школа XXI века: проблема качества // Высшее образование в России. – 2000. - №1. С.19-26

*Елисеева О.Н.*

*студент 4 курса кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель: Платохина Н.А.*

*канд.пед.наук, профессор кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

### **РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОДУКТИВНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** конструирование из природного и бросового материала многими авторами рассматривается как источник развития мелкой моторики детей старшего дошкольного возраста.

**Ключевые слова:** конструирование, конструирование из природного и бросового материала, мелкая моторика.

**Abstract:** construction of the natural and worthless material is considered by many authors as a source of development of fine motor skills age children.

**Keywords:** design, design of natural and junk material, fine motor skills.

В дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие мелкой моторики рук, и все виды продуктивной деятельности способствуют ее развитию. В.Г.Нечаева, Г.Н.Година, Э.К. Гульянц, Д.В.Сергеева, Р.С.Буре, Л.Ф.Захаревич, Т.И.Осокина, Т.Г.Казакова, Т.С.Комарова, Л.В.Компанцева изучили трудовую, художественную, изобразительную деятельности детей и определили данные виды деятельности тем фактором, которые обеспечивает наиболее успешное развитие мелкой моторики.

Мелкая моторика – это двигательная деятельность, которая обуславливается скоординированной работой мелких мышц руки и глаза. Ее необходимо осваивать, т.к. навыки мелкой моторики помогает ребенку исследовать, сравнивать, классифицировать окружающие его вещи тем самым позволяют ему лучше познать мир, в котором он живет. Навыки мелкой моторики помогает ребенку самостоятельно обслуживать себя, выражать себя через творчество – игру, пластику, способствует повышению самооценки ребенка. Они облегчают ему участие в играх и (в школьном возрасте) в работе, то есть дает возможность приобрести социальный опыт.

У детей дошкольного возраста очень часто наблюдается недостаточность развития тонких дифференцированных движений кистей и пальцев рук. Для осуществления двигательного акта необходимо наличие двух составных компонентов: его кинестетической основой, обеспечивающей дифференцированный состав сложных движений и его кинетической структуры, лежащей в основе образования плавных, протекающих во времени двигательных навыков. Развитие мелкой моторики является тем условием, которому принадлежит важнейшая роль в формировании нервно-психических процессов у детей.

Конструирование из природного и бросового материала многими авторами рассматривается как источник развития мелкой моторики детей старшего дошкольного возраста. В процессе конструирования из природного материала детей учат воспроизводить образцы, отражающие в основном структуру образа, а также создавать конкретные поделки из конкретного природного материала: бусы, человечки, ослик — из желудей; коробочка, поясик, закладка — из бересты и т.п. При этом используется специфика самого природного материала (богатство его форм, цвета, фактуры, его многофункциональность и т.п.), позволяющая не только отображать, но и выражать свое отношение, т.е. строить художественный образ, что особенно значимо для развития детского воображения и творчества [1].

О. М. Дьяченко была разработана система обучения конструированию, состоящая из трех основных этапов. На первом этапе (основополагающем) детей обучают анализу природного материала (отбирались корни, ветки, сучки, по конфигурации что-то напоминающие) как основе для получения разных образов способом «опредмечивания». На втором этапе дети решают проблемные задачи на построение образов с использованием нового материала. На третьем этапе организация сюжетного конструирования

расширяет тематику детских поделок, активизирует поиск передачи их выразительности, что сделала сам процесс их создания эмоциональным и значимым для детей. При этом дети строят образ с опорой как на природный материал, так и на представления, связанные с сюжетом (зафиксированные в слове особенности образа), что расширяет палитру детских ассоциаций, делает образы более динамичными [2].

В ФГОС ДО указано на тот факт, что конкретное содержание образовательных областей зависит от возрастных и индивидуальных особенностей детей и может реализовываться в различных видах деятельности: для детей дошкольного возраста (3 года - 8 лет) - ряд видов деятельности, таких как, конструирование из разного материала, включая конструкторы, модули, бумагу, природный и иной материал и т.д. [3].

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы, нормативной документации позволил нам определить цель нашего исследования: выявить педагогические условия развития мелкой моторики детей старшего дошкольного возраста в продуктивных видах деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Креативное рукоделие для дошкольников /Чумичева Р. М., Ведмедь О.Л., Платохина Н.А. - Ростов–на–Дону, - 2010. - 446с.
2. Развитие. Программа нового поколения для дошкольных образовательных учреждений. Старшая группа /Под ред. О.М. Дьяченко. – М.: Гном-Пресс, 1999. -80 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва.

*Захарова К.А., магистр второго года обучения  
ЮФУ, г. Ростов-на-Дону, Россия*

### **РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические аспекты развития коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста, состояние и перспективы развития данной проблемы в психолого-педагогических исследованиях и дошкольной педагогике.

**Ключевые слова:** социально-коммуникативное развитие, общение, коммуникативные умения, технологии коммуникативного развития дошкольников.

**The article** deals with theoretical aspects of development of communicative abilities at children of the senior preschool age, condition and prospects of development of this problem in the psychological and pedagogical research and pre-school pedagogy.

**Keywords:** social and communicative development, communication, communication skills, communicative technology development of preschool

children.

На современном этапе развития общества произошли серьезные изменения в области образования, вышли в свет новые нормативные документы (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования и др.), которые обусловили разработку актуальных технологий речевого коммуникативного развития старших дошкольников в разных видах деятельности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования в рамках направления «социально-коммуникативное развитие», обозначены задачи, связанные с усвоением дошкольниками социокультурных норм, моральных и нравственных ценностей, развития различных форм общения ребенка со взрослыми и сверстниками, определенной целенаправленности, развитие эмоционального и социального интеллекта, сопереживания, готовности к совместной деятельности со сверстниками и другое [7, 4].

Общение, по мнению многих психологов (В.В. Давыдов, М.И. Лисина, А.А. Леонтьев, А.В. Запорожец, Т.А. Репина, А.Г. Рузская, Д.Б. Эльконин и др.), требует от ребенка определенных знаний и умений, которыми личность овладевает в процессе передачи опыта от одного поколения к другому, усвоения социальных норм и правил. Общение многие исследователи рассматривают как сложную коммуникативную деятельность [1;2;4;6].

Сформированные коммуникативные умения на высоком уровне являются залогом успешной адаптации ребенка к обучению в школе. Развитие современного общества напрямую повлияло на формирование коммуникативных средств общения, таких как, социальные сети, скайп, сотовая связь и т.п., что подчеркивает актуальность данного исследования.

Дошкольный возраст является сензитивным в развитии различных сторон личности, в том числе и коммуникативных умений в разных видах деятельности. В ряде педагогических исследований (З.М. Богуславская, Г.Г. Кравцов, М.И. Лисина, В.А. Петровский, А.Г. Рузская, Е.Е. Шулешко, Д.Б. Эльконин и др.) отмечается, что коммуникативные умения способствуют развитию психологических процессов детей дошкольного возраста, являются приоритетными в процессе преемственности дошкольного и начального образования, залогом успешности образовательной деятельности в школе, направлением социально-личностного развития [2;4;6].

Современные педагогические технологии в области коммуникативного развития детей направлены на обеспечение развития у ребенка чувства защищенности, психолого-педагогической поддержки. Так, например, в исследованиях М.И. Лисиной, В.А. Петровского и др. рассматриваются аспекты общения дошкольника с воспитателем; в трудах З.М. Богуславской, А.Г. Рузской и др. поднимались актуальные вопросы общения дошкольников с родителями; в работах А.А. Рояк, Т.И. Ерофеевой, С.В. Корницкой и др. –

общение дошкольников со сверстниками; в трудах М.В. Ильяшенко, Т.А. Антоновой, Н.С. Малетиной, С.В. Петериной – процесс формирования у детей культуры общения. [2;3;4].

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы показал, что данный аспект педагогической деятельности, касающийся развития коммуникативных умений дошкольников, недостаточно изучен. В уточнении нуждаются содержание процесса развития коммуникативных умений, формы организации деятельности с детьми, критерии, показатели и уровни сформированности коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста, технологии работы с дошкольниками в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Психолого-педагогические исследования позволили нам сформулировать основные противоречия между необходимостью процесса развития коммуникативных умений детей в дошкольном возрасте и неразработанностью педагогических технологий и методической базы процесса развития данных умений, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, данное противоречие позволило нам сформулировать проблему нашего исследования: как в дошкольной образовательной организации создать эффективные педагогические условия, способствующие развитию коммуникативных умений детей старшего дошкольного возраста, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования?

#### **Использованные источники:**

1. Леонтьев А. А. Педагогическое общение. М.: Знание, 2009. - 47 с.
2. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка /Под ред. Ружской А.Г. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 2007. - 384 с.
3. Петерина С.В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста: Кн. для воспитателя дет. сада. М.: Просвещение. 1986.-96 с.
4. Развитие общения дошкольников со сверстниками / Под ред. А.Г. Ружской. М.: Педагогика, 2009. - 215 с.
5. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста / Под ред. А.В. Запорожца, Я.З. Неверович. М.: Педагогика, 2006. - 176 с.
6. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика. 2009. - 554 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. - М., Перспектива, 2014.

## ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СТУДЕНТАМИ

**Аннотация:** рассматриваются вопросы организации внеучебной деятельности студентов в вузе, анализируются причины пассивного участия студентов во внеучебной деятельности, рассматривается вопрос об организации самодеятельных студенческих объединений

**Ключевые слова:** организация внеучебной деятельности студентов в вузе, мотивация студентов, интересы студентов, самодеятельные клубные объединения студентов.

**Abstract:** The problems of organization extracurricular activities of students at the university, analyzes the causes passive participation of students during extracurricular activities, the issue of the organization of amateur student associations

**Keywords:** Organization of extracurricular activities of students in high school, motivation of students, the interests of students, amateur club Students' Association.

Написание данных заметок возникло в ходе моего участия в работе рабочей группы, которая обсуждала вопрос об организации воспитательной работе в вузе. Обсуждение приводит к выводу, что существующая традиционная организация воспитательной работы со студентами через систему кураторов становится неэффективной. Докладчик, начальник управления по воспитательной работе, докладывает, что работа большей части кураторов формальна, многие совсем не работают, отчеты о кураторской работе, поданные кураторами формальны и подчас фиктивны, оформлены безобразно, подчас на старой бумаге (со старыми текстами на обороте). Докладчик возмущается существующим положением вещей, предлагает наказывать кураторов, лишить кураторов добавки в персональном кабинете (было три балла), и прочее что.

Предложения наказать, лишить, расстрелять и повесить принимаются. Вопрос заключается в том, чтобы организовать воспитательную работу: как её организовать, на каких основах, кто это будет делать, какие движущие силы организации этой воспитательной деятельности.

В чем заключаются предложения, предлагаемые докладчиком, по организации воспитательной деятельности. Предложения заключаются в следующем. 1. Ужесточить систему надзора за воспитательной работой, проводимой преподавателями. 2. Ужесточить систему надзора за участием студентов в воспитательной работе. 3. Разработать механизм принуждения студентов к воспитательной деятельности – обеспечить учет участия студентов в воспитательной работе и в воспитательных мероприятиях. 4.



Организовать систему наказания студентов, не принимающих участия в воспитательных мероприятиях и систему поощрения студентов, принимающих участие в воспитательной работе

Описание механизма принуждения студентов к участию в воспитательной работе настолько интересно, что заслуживает специального рассмотрения. Ответственные за воспитательную работу должны принять меры к тому, чтобы студенты посещали воспитательные мероприятия, проводимые в вузе. Привлечением студентов к участию в воспитательных мероприятиях должны принимать участие по возможности все преподаватели. Обязательно участие в воспитательных мероприятиях администрации вуза, которое будет способствовать массовому посещению воспитательных мероприятий студентами.

Участие же самих студентов в воспитательной работе должно учитываться через специальную систему открытого учета (виртуальный персональный кабинет). Студенты, активно участвующие в воспитательной работе, получают преимущество в получении всяческих поощрений для студентов – получение стипендий, путевок, участие в конкурсах, мероприятиях, приглашениях, встречах и т.д. Напротив, студенты не участвующие в воспитательной работе должны наказываться, при отсутствии возможности их наказать – лимитируются в доступе к поощрительным ресурсам для студентов : участия в грантах, конкурсах, мероприятиях. В рамках предлагаемой системы студенты формируют своё портфолио достижений, которое учитывается при принятии решений по нем, в частности, по его распределению, при устройстве на работу. По мнению автора, запуск данной системы в работу будет способствовать развитию воспитательной работы со студентами.

Подобная позиция закономерно требует формирования отношения к ней. Насколько правилен термин «воспитательная работа» применительно к студенту - не правильнее будет звучать термин «внеучебная деятельность»? Если говорить об организации внеучебной деятельности студентов, то сначала надо задуматься над вопросом – какова цель организации этой деятельности? Воспитательная деятельность – для того чтобы было хорошо институту, начальнику управления по воспитательной работе? Или для того, чтобы это было интересно, полезно, хорошо для студента? От решения этого вопроса и стоит выстраивать организацию внеучебной деятельности. Если речь идет об определенном количестве проведения мероприятий и заполнения ими студентов – давайте строить студентов и колоннами отправлять их на мероприятия, в этом случае действительно можно добиться некоторого улучшения требуемых показателей.

Если речь идет о реальной пользе проводимой работы для самих студентов– то может быть, следует идти от интересов студентов? И в этом случае, необходимо выстраивание другой системы работы, которая будет выстраиваться от потребностей студентов и их интересов. Соответственно,

это должна быть другая система, которая не должна основываться на принуждении. В первую очередь встает вопрос: почему нужно в вузе принуждать студентов к участию во внеучебной деятельности? Если речь идет о внеучебной деятельности – то студент должен иметь полное право выбирать те формы внеучебной деятельности, которые их привлекают. Если мы считаем, что данная деятельность помогает учебному процессу, то эту деятельность так и надо называть «дополнительная учебная деятельность».

В отличие от школьников, у студентов высших учебных заведений более широкая дифференциация интересов, что естественно определяется их различными позициями. В студенческой группе могут совместно обучаться студенты как восемнадцати, так и тридцати пяти лет, студенты, не имеющие большого социального и профессионального опыта работы так с богатым профессиональным багажом за плечами, в том числе и работающие без отрыва от учебы. Индивидуальные интересы и увлечения студентов уже могут быть глубоко дифференцированы, при этом студент, имеющий собственные достижения в своих увлечениях (спорт, музыка, искусство) практически не будет иметь возможности в искусственно создаваемой обучающе-воспитательно-развлекательной среде для него, поскольку у него все время рационально распределено только для того, что заниматься учебной и, например, избранным видом спорта.

Поэтому в студенческой среде задача по организации деятельности студентов в большой степени заключается не в организации «полезных» воспитательных мероприятий, а в предоставлении студентам возможностей для организации их самостоятельной деятельности по интересам. В значительной степени эта деятельность может лежать за стенами вуза деятельность, в профильных клубах и объединениях, спортивных, художественных, театральных и прочих. Если же студент еще не нашел себя в интересующей его деятельности, то вуз может помочь, предложив ему клубы по интересам. Организация таких возможностей, пожалуй, основная задача в организации внеучебной сферы деятельности студентов. Подавляющее большинство студентов избегает посещения воспитательных мероприятий, дискуссий и круглых столов на воспитательную тематику. И, в то же время, студенты ищут возможностей реализации своих интересов, разнообразного общения, расширения контактов. В создании разнообразных клубов по интересам в студенческой среде видится возможность организации реально значимой для студентов внеучебной деятельности и среды. И основной задачей здесь должна стать не организация жестких организационных объединений со штатным расписанием, а помощь студентам в самореализации, в самообъединении в своих интересах. Такие объединения, самого разного масштаба, от больших до самых малых, в три-четыре человека могут стать именно теми объединениями, где реализуется реально интересная для студентов деятельность, значимая для формирования их деятельности, взаимоотношений, а значит, для

формирования их личности. Но следует понимать, что организация работы по развитию самостоятельности студентов требует принципиально другой работы, как при организации формальных воспитательных мероприятий, внесенных в планы воспитательной работы, в том числе и волонтерской работы.

#### **Использованные источники:**

1. Елистратова Т.Г. К вопросу об организации воспитательной работы со студентами//Вестник алтайской науки. 2013. № 3. С. 280-284.
2. Чиркина Р.В. Концептуальные подходы к организации воспитательной работы со студентами //Академический вестник Академии социального управления. 2010. № 2 (2). С. 28-35.
3. Шапошникова О.Н., Левитский В.Л. Система кураторства и организация воспитания студентов.//Совет ректоров. 2013. № 7. С. 60-65.
4. Пишун С.В., Капранов Г.А., Развитие научно-исследовательской и фандрайзинговой деятельности студентов в педагогическом вузе// «Экономика и социум», 2014г, №4-6 (13),С. 261-266 [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_13\\_2014/KapranovSovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/KapranovSovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie.pdf)
5. Фалеева Л.В. Социально-культурные технологии воспитания студенческой молодежи.//Казанская наука. 2012. № 5. С. 228-230.

**УДК 37.01**

*Капранов Г.А., к.п.н., доцент  
Школа педагогики  
ДВФУ*

#### **К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ**

Можно выделить несколько источников инновации. По мнению Хуторского, новации могут быть инициированы управленческими структурами, но основным источником проявления педагогической новации следует признать педагогическую науку. В связи с этим Хуторской считает, что педагогика как наука должна выступать генератором педагогических инноваций.

Думаю, что к этому списку нужно отметить, что инновации могут и должны инициироваться самими педагогами. Оптимальный результат можно достичь тогда, когда педагоги имеют максимальные возможности в реализации собственных идей.

Можно выделить несколько направлений современных инноваций.

1. Изменение целеполагания, т.е. приведение в соответствие с целями современного общества (в разные периоды развития советской школы перед школой ставились разные цели – это ликвидация безграмотности, всеобщее образование, техническое образование, гуманитарное образование, сейчас актуальным является информатизация общества).

2. Формирование нового содержания образования такого, которое бы соответствовало изменяющейся жизни.
3. Введение двенадцатилетнего обучения.
4. Создание профильного обучения в старшей школе.
5. Разработка и реализация новых образовательных стандартов.
6. Разработка компетентностного подхода.
7. Внедрение личностно-ориентированных здоровьесберегающих технологий обучения.
8. Применение методов, приемов, средств индивидуализации обучения.
9. Создание и развитие творческих инновационных коллективов школ.
10. Изменение деятельности школы связанными с введением ЕГЭ.

Конечно, нужно признать, что решение этих проблем возможно при целенаправленной профессиональной подготовке педагога-новатора, а также руководителя образовательного учреждения, способных реализовывать инновации.

Объект педагогической инноватики – это процесс возникновения, развития и освоения инновации в образовании учащихся, ведущих к прогрессивным изменениям качества их образования. Предмет педагогической инноватики – совокупность педагогических условий, средств и закономерностей связанных с разработкой, введением и освоением педагогических новшеств. В предмет педагогической инноватики входит также система отношений возникающих в инновационной образовательной деятельности.

Анализ педагогических инновационных процессов обязательно приводит нас к вопросу: каким образом реализуется инновации, в чем заключается сущность педагогической инноватики. Коротко характеризуя их можно назвать двумя терминами: внедрение или выращивание. Например, Н.Р. Юсуфбекова под «педагогической инноватикой» предлагает понимать «создание педагогических новшеств и их внедрение на практике». Ей противоречит А.В. Хуторской, который считает это механистическим, поскольку образование связано со взаимодействием обучающихся и обучаемых, то без их участия никакие инновации не могут быть внедрены. Поэтому позиция внедрения инноваций в педагогическую практику не может считаться правильной. С этой точки зрения нужно думать о выращивании педагогических инноваций. Поскольку лишь в том случае инновации могут быть эффективными, если они личностно принимаются педагогом и реализуются не как инструкция, а как его собственные убеждения. С этой точки зрения выращивание инноваций является наиболее сложным моментом реализации инноваций. Мы полагаем, что именно административное внедрение, а не терпеливое выращивание является причиной торможения многих самых замечательных инноваций. Они проявляются в реализации самого широкого спектра явлений – как во

внедрении инновационных методов отдельными педагогами, понявшими методичку, но не осознавшими, что к ее использованию должна быть достаточная подготовка учащихся, так и широкими социальными процессами, например: реализация Болонского процесса в России, который будучи проведен формально способствовал изменению структуры образования, но не привел к качественным изменениям в самом образовании.

При рассмотрении современной педагогической инноватики принято различать два типа инновационных феноменов: инновации в системе образования и инновационное обучение. Инновации в системе образования связаны с перестройкой, усовершенствованием, изменением системы образования или ее отдельных сторон. Здесь рассматриваются социально-экономические аспекты, психолого-педагогические и организационно-управленческие.

Инновационное обучение ставит своей задачей рассмотреть и усовершенствовать непосредственно образовательный процесс – это педагогические технологии, структура и содержание образования, научно-методическое обеспечение учебного процесса, система мониторинга, диагностики, контроля и оценки результатов образования. Безусловно, в силу задач, которые решает инноватика, она связана с другими педагогическими науками. Методология педагогической инноватики, которой является система знаний о создании, освоении и применении педагогических новшеств выделяет ряд тенденций в сфере образования. Так, Н.Р. Юсуфбекова выделяет следующие тенденции: непрерывности образования, которая вызвана постоянной потребностью обновления; потребности нового педагогического знания среди учителей и педагогических работников; к созданию школьных воспитательных школьных систем; тенденцию внедрения.

Ею же выдвинута интересная теория внедрения инноваций. Она выделяет следующие стадии проявления инноваций:

1) Закон необратимой дестабилизации педагогической инновационной среды. Это связано с тем, что внедрение каких-либо новых педагогических процессов оказывают воздействие на существующее представление о педагогической практике, могут вступать с ними в противоречие, конфликтовать, приводить к определенным потерям.

2) Закон финальной реализации инновационного процесса. Он предполагает, что любой инновационный процесс должен рано или поздно стихийно реализоваться.

3) Закон стереотипизации педагогических инноваций. Любая педагогическая инновация реализуемая в образовательном процессе имеет тенденцию превращаться в стереотип мышления.

4) Закон цикловой повторяемости, возвращаемости педагогических инноваций.

Теория Н.Р.Юсуфбековой, при определенной ее резкости, является достаточно жизненной и показывает, что всякая инновация рано или поздно перестает быть инновацией и должна уступить место новой инновации.

**Использованные источники:**

1. Юсуфбекова Н.Р. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ИННОВАТИКИ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАНИИ. - М.: ЦСПО РСФСР, 1991. - 91 с.
2. Хуторской А.В. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИННОВАТИКА: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА// Москва, Рос. акад. образования, Ин-т содерж. и методов обучения, 2005.
3. Беляева Л.А., Беляева М.А. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИННОВАТИКА КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ//Педагогическое образование в России. 2014. № 1. С. 56-60.
4. Капранов Г.А. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ИННОВАТИКИ //Экономика и социум, №3(16) 2015 [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_16/Kapranov%20GA.%20K%20voprosu%20razvitiya%20%20pedagogicheskoy%20innovatiki.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Kapranov%20GA.%20K%20voprosu%20razvitiya%20%20pedagogicheskoy%20innovatiki.pdf)
5. Горовая В.И., Петрова Н.Ф.ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ //Мир образования - образование в мире. 2011. № 1. С. 133-138.
6. Кирягина М.Е. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ //Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 18. С. 282-284.

УДК 378.146

*Капранов Г.А., к.п.н.  
доцент кафедры педагогики,  
Школа педагогики ДВФУ*

**ОРГАНИЗАЦИЯ САМООЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ  
СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ В США**

**Аннотация.** В системе оценке учебной деятельности студентов педагогических колледжей США рассматривается включение студентов в самооценку с применением портфолио. Исследованы требования к портфолио, критерии оценки, влияние портфолио на самоопределение студентов.

**Ключевые слова.** Оценка учебной деятельности, самооценка студентов, портфолио, требования к портфолио, критерии оценки.

**Abstract.** The system of assessment of educational activity of students of pedagogical college the United States considered the inclusion of students in the self-assessment using the portfolio. Abstract requirements portfolio, evaluation criteria, the effect of the portfolio of self-determination of students.

**Keywords.** Evaluation of educational activity, self-esteem of students, portfolio, portfolio requirements, evaluation criteria.

Совершенствование оценивания учебной деятельности студентов в высших учебных заведениях США является ключевым моментом в повышении эффективности учебного процесса. В университетах США разработана широкая комплексная система оценки учебных результатов, включающая разнообразные формы оценки, от разнообразных регулярных тестов до множественных видов контрольных работ, с абсолютным преобладанием письменных форм оценивания. Заслуживает серьезного внимания поиски наших зарубежных коллег, поскольку в зарубежных вузах уже активно используются разнообразные варианты оценки учебной деятельности студентов, нами особое внимание было обращено на изучение решения этой проблемы в колледжах, ведущих подготовку учителей.

Значимой составляющей комплексной системы оценки является включение студентов в самооценку достигнутых результатов по комплексу разработанных критериев. Механизмом организации самооценки студентов является портфолио, активно используемое в ряде университетов и являющееся не только способом оценки, но и способом стимулирования учебной и творческой работы студентов. Работу по комплектованию портфолио, которое может быть определено как "целенаправленное собрание студенческих работ, которое показывает историю развития студентов, их продвижение в той или иной области в учебной области", студенты начинают уже на первом курсе, когда знакомятся с требованиями и собирают свои первые артефакты. Эти требования детально продуманы, едины во всем колледже, что обеспечивает единство требований всех преподавателей, ведущих занятия, в подробностях описаны на специальном веб-сайте. Система работы над портфолио студента является в определенной степени стержневой, системообразующей в системе работы педагогического университета (колледжа). Следует добавить, что применяемый метод оценивания для абсолютного большинства студентов не является новинкой, поскольку также уже широко используется в общеобразовательной школе. Поэтому студенты ясно представляют себе цели, задачи и направления предстоящей работы. Портфолио организывает студентов на сбор материалов, которые будут демонстрировать понимание ими изученного материала и также успешное и правильное применение его на практике. Все материалы должны быть эстетично оформлены, собраны в единый комплект, критерии к направленности и качеству предоставленных материалов четко разработаны, количество предоставляемых материалов определено. Портфолио студента – это не разовая работа, а выполняемая студентом в течение всего процесса обучения. Выполняемая систематически работа в течении длительного времени является основой для оценки успешности профессионального формирования студентов комиссией преподавателей.

Студенческие работы, собранные в течение всего процесса обучения, документируют учебные достижения в течение долгого времени, портфолио отражает развитие студентов, его понимание и непонимание, эволюцию его учебного и научного развития. Другая особенность портфолио - то, что включенные пункты демонстрируют знание студентов, понимание, компетентность, и навыки, требуемые в специфических курсах и всюду по программе.

В качестве примера хотелось бы рассмотреть систему оценивания учебной работы студентов, сложившейся в Колледже Образования в Юго-Восточном университете штата Миссури (Southeast Missouri State University, Cape Girardeau), где оценка учебной деятельности студентов через портфолио принята в колледже как основная. Система оценки учебной работы студентов с применением портфолио здесь осуществляется в течение ряда лет и сейчас уже можно говорить о сложившейся системе, отшлифованной многогодичной практикой. Разработаны требования к портфолио студентов, утвержден необходимый перечень направлений, который должен быть освещен в портфолио, список артефактов, которые могут использоваться в портфолио, направления, по которым оценивается портфолио студентов и критерии для их оценки, предлагаются образцы или примерные портфолио для студентов, утверждены сроки представления портфолио. Все вышеназванные материалы доступны для студентов на факультетском веб-сайте. Все это говорит о хорошо поставленной и отлаженной организации работы студентов над портфолио.

Какие материалы будет представлять в своем портфолио студент, демонстрируя и защищая свой учебный и профессиональный опыт, зависит от него самого, он имеет очень широкую свободу выбора. Например, ниже приводится неполный список артефактов (экспонатов, материалов), которые студент может предоставить на суд экспертного жюри. Это и разработанные планы проведенных уроков, образцы планирования изучения отдельных сквозных тем, инструкции для занятий в маленьких группах, неформальные ответы и оценки школьников, интервью со школьниками, родителями и учителями, образцы различных типов творческих ученических работ, анализы проведенных работ, видеозаписи, показ стратегий совместной работы учеников, демонстрация способов руководства и организации деятельности учеников, образцы проблемного обучения, наблюдение за учащимися и его анализ, отзывы об участии в конференциях или комментарии к участию в них, письма, журналы, заключительный анализ, самооценка своей работы, обзоры статей по специальным темам, списки работ, прочитанных в целях профессионального развития, обзор интернет-сайтов по профессии или оценка используемого компьютерного обеспечения, исследовательские работы, планы профессионального развития, презентации и их содержание, отзывы из профессиональных организаций, планы и отчеты профессиональных собраний и совещаний,



награды и многое другое. Автор насчитал более 50-ти разновидностей различных материалов, которые использовались для презентации своего педагогического опыта студентами в своих портфолио. Вместе с тем, неправильно думать, что в этом случае, «чем больше, тем лучше». Согласно требованиям, предъявляемым к портфолио, студенты для характеристики собственных достижений могут представить не более десяти артефактов. Выбираемые самостоятельно студентом, эти работы должны показать соответствие специалиста требованиям профессионального стандарта штата Миссури (формирование профессиональных стандартов находится в компетенции правительства штата). Отдельно к каждой работе он может приложить пояснительную записку, которая будет объяснять значимость данного артефакта (документа, работы, статьи, видеозаписи и пр.) При этом допускается, что одна работа может быть принята в зачет нескольких разделов, соответственно ее широкому значению.

Стандарт учительского мастерства штата Миссури определяет направления и критерии оценки школьных учителей. Каждое направление имеет три возможные оценки: недостаточная компетентность – уровень, недостаточный для положительной оценки (и, соответственно, не дает возможности получения профессионального диплома); неполное соответствие стандарту – представленная работа может быть оценена положительно, однако имеются некоторые недостатки, упущения, недоработки, неполные доказательства; полное соответствие стандарту – представленная работа включает полный рефлексивный анализ и артефакты, которые демонстрируют полную компетентность автора. Теоретические положения связаны с эффективным использованием в практическом обучении, показано фактическое достижение каждого критерия, показанного в стандартах.

Интересны направления оценки профессиональной готовности учителя, которые выдвигаются перед студентами. Выдвигаются одиннадцать направлений готовности специалиста (до 2003 года их было десять, с 2003 года как самостоятельное направление добавилось умения использования технических средств обучения и компьютерных технологий в процессе обучения). На первом месте стоит умение преподавания учебного предмета (The Discipline), которое понимается очень широко: преподаватель понимает основные учебные концепции, методы исследования и структуру учебной дисциплины в контексте глобального общества и формирует учебный опыт школьников таким образом, чтобы сделать эти аспекты значимыми для них. Следующий критерий – понимание учителем закономерностей обучения и развития (Learning and Development), создание таких учебных возможностей, что поддерживают интеллектуальное, социальное и личностное развитие всех школьников. Третье требование к подготовке педагога – это умение индивидуализировать процесс обучения (Individualization), что требует понимания различия школьников в подходах к обучению и учета различия

школьников учебном процессе. Четвертое направление требует умения учителя строить содержание обучения (Curriculum Development). Оно требует, чтобы школьный учитель понимал значение долгосрочного планирования и развития содержания, и формирование учебного содержания опиралось на возможности школьника и образовательные стандарты штата. Пятый критерий требует использования учителем разнообразных учебных стратегии для поддержки развития критического мышления школьников для решения проблем и развития навыков и умений (Instructional Strategies). Шестым требованием к подготовке учителя является умение формирования мотивации учащихся и руководство учебной деятельностью (Motivation and Management). Школьный учитель использует понимание индивидуальной и групповой мотивации и поведения для создания учебной среды, которая поддерживает позитивное социальное взаимодействие, активное включение в учебный процесс и само мотивирование школьников. Седьмым требованием является искусство общения (Communication Skills). Школьный учитель моделирует эффективные вербальные, невербальные, и медиа коммуникации техники для того, чтобы усилить активную работу, сотрудничество и взаимодействие в классе. Восьмое требование – умение оценивать учебный процесс (Assessment), означает понимание и использование формальных и неформальных оценочных стратегий для оценивания поддержки (ensure) продолжения интеллектуального, социального и физического развития учащихся. Следующим критерием является направленность на профессиональное развитие (Professional Development). Школьный учитель - рефлексивный практик, который непрерывно оценивает эффект его воздействия школьников, учителей, родителей. Он активно ищет возможности к своему профессиональному росту и использует оценку и профессиональное развитие для лучшего изучения школьников. Десятый пункт профессиональных требований к педагогу это сотрудничество (!) с коллегами, родителями и партнерами по образовательной работе для поддержки и благополучия школьников (Partnerships). Совокупность вышеперечисленных требований к составу портфолио включают широкий диапазон критериев готовности учителя к профессиональной деятельности. Они являются одновременно и ориентирами для рефлексивной самооценки будущего учителя и критерием к его совершенствованию.

Оценивание через портфолио означает качественно новый вид оценивания работы студента. Фокус оценивания с внешней оценки работы студента со стороны преподавателя, смещается в сторону внутренней оценки субъекта учебного процесса, самооценки студентов. Оценивание учебной работы студентов методом портфолио обеспечивает открытость и прозрачность оценки. Можно говорить и о том, что оценивание через портфолио обеспечивает демократичность оценки – каждая работа с полученной оценкой наглядно представлена, что означает, что в любой

момент учебного процесса (и даже после окончания его!) можно оценить правильность и точность оценивания работы. Демократичность оценивания учебной работы студентов через портфолио может определяться и тем фактом, что студенты имеют широкую возможность выбора представления и защиты своего творчества. К формированию портфолио предъявляются общие требования соответствия профессиональным стандартам, вместе с тем, выбор способов представления своего опыта остается за студентом. Отмечу, что этот выбор действительно является необычайно широким: так, в рассмотренных образцах портфолио нами было найдено свыше пятидесяти видов артефактов, способов презентации профессионального опыта и знания, начиная от детских рисунков, записей учебных лекций и конспектов научных статей до видеороликов, записей презентаций и адресов сконструированных вэб-сайтов в Интернете. Наглядность оценивание через портфолио заключается и в том, что студенческие работы могут быть сравнимы и сопоставимы. Студенты могут сравнить их работы с работами их товарищей, оценить уровень их содержания, продуманности, выстроенности, композиции, оригинальности.

Оценивание через портфолио носит обучающий характер. Открытый характер оценки портфолио способствует широкому обмену опытом и информацией студентов, которые учатся друг у друга, изучая положительный опыт и достижения каждого из них. Вместе с этим, система оценивания учебной работы студентов через портфолио имеет и важнейший развивающий момент, который заключается в нацеливании студентов на самообучение и самооценивание. Требования, предъявляемые к студенту, формирующему свое учебное досье, в полной мере определяют круг требований к подготовленности специалиста и являются критериями для самооценки специалиста. Эти требования являются своеобразной программой действий для самообучения. Формируя досье и стремясь в наибольшей степени отвечать предъявляемым требованиям, студент постоянно соотносит предъявляемые требования со своим реальным уровнем подготовленности и стремится действительно соответствовать ему. Выполнение значимых видов работы являются плановыми для студентов, и, что особенно существенно, студент при этом не нуждается в дополнительном стимулировании или подталкивании со стороны преподавателей. Самооценка студента, основывающаяся на его оценке собственного соответствия предъявляемым профессиональным требованиям, является наиболее эффективным двигателем его собственной активности.

Оценивание через портфолио является и сильным стимулом профессионального самосовершенствования. Так, студенты рассматривают портфолио не только как свидетельство их добросовестной учебы, предъявляемое университетскому преподавателю, но и, в большой степени, как свидетельство их профессиональной состоятельности, которое предъявляется на их будущем месте работы. Портфолио определяет

профессиональную направленность, уровень профессиональных умений и навыков (профессионального мастерства) направленность научных интересов.

#### **Использованные источники:**

1. Luckson Muganyizi Kaino Mathematics Teaching Practice Assessment using Student-Teacher Portfolios // Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, Vol 5 No 15, p.267-273
2. Portfolio Assessment: A Guide For Teachers And Administrators//National Forum of educational administration and supervision journal, volume 23, №4, 2005 1
3. Curry, S Portfolio-based teacher assessment. Thrust for Educational Leadership, 2000 Vol. 29 Issue 3, p34
4. <http://www5.semo.edu/eese/Students/students.htm>
5. <http://www5.semo.edu/eese/Portfolios/General/mostep.doc>.

**УДК 37.02**

*Капранов Г.А., к.п.н.  
доцент кафедры педагогики  
Школа педагогики ДВФУ*

### **О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ УЧЕНИКА В КОНСТРУИРОВАНИИ И САМООЦЕНКЕ СОБСТВЕННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы оценки и самооценки учебной деятельности. Использование портфолио в учебном процессе рассматривается с точки зрения включения в учащиеся в осознанную самооценку результатов собственной учебной деятельности.

**Ключевые слова.** Оценивание учебной деятельности, самооценка учащихся, субъект учебной деятельности, портфолио, самостоятельность учащихся.

**Abstract.** Issues of self-evaluation and learning activities. Using the portfolio in the educational process is considered from the point of view of inclusion of students in conscious self-assessment results of their own learning activities.

**Keywords.** Evaluation of educational activity, self-esteem of students, the subject of learning activities, portfolio, autonomy of students.

Анализ учебного процесса и реалий сегодняшнего дня приводит к выводу, что задача повышения субъектной роли учителя в учебном процессе не может решаться лишь косметическим совершенствование методов обучения, а требует более значимого внесения изменений в структуру учебной деятельности. Идея деятельностного подхода в учебно-воспитательном процессе заключается в понимании деятельности как средства становления и развития субъектности ребенка, то есть предполагает, что в учебной деятельности должен формироваться не

пассивный исполнитель, выполняющий послушно команды, а человек, способный выбирать, оценивать, программировать и конструировать те виды деятельности, которые удовлетворяют его собственные потребности в саморазвитии, самореализации.. Задача педагога, опирающегося на идеи деятельностного подхода, заключается в организации совместной деятельности детей со взрослыми, в реализации вместе выработанных целей и задач. Проблема заключается в том, что новаторский опыт оценивается по стандартным критериям, трудно применимым к уже существующим системам. И потому зачастую творческий педагог оказывается в заведомо невыигрышном положении поскольку существующая система оценки учебной деятельности не дает полных возможностей для оценки достигаемых результатов.

В документе «Стратегия модернизации структуры и содержания общего образования» подчеркивается, что сложившаяся на сегодняшний день система оценки качества учебных достижений учащихся в общеобразовательной школе трудно совместима с требованиями модернизации образования. К наиболее серьезным недостаткам относятся: направленность оценки на внешний контроль, сопровождаемый педагогическими и административными санкциями, а не на поддержку мотивации, направленной на улучшение образовательных результатов; преимущественная ориентация контрольно-оценочных средств на проверку репродуктивного уровня усвоения, на проверку лишь фактологических и алгоритмических знаний и умений.

Осмысленная учебная деятельность должна иметь три составные части: ориентировочно – мотивационную, операционально-исполнительскую, рефлексивно – оценочную, которые должны быть не только осознаны, но и реализованы полностью. Психолого-педагогические исследования показывают, что если операционально - исполнительская составляющая в учебной деятельности присутствует, то о первой, ориентировочно-мотивационной, и третьей, рефлексивно – оценочной, этого сказать нельзя. Отметим же, что при отсутствии ориентировочно-мотивационной части деятельности деятельность превращается лишь в отдельные действия, не соединенные общей четко осознаваемой целью. При невыраженности же рефлексивно-оценочной части, в которой и осуществляется самоконтроль и самооценка, деятельность превращается в механическую сумму случайных и некорректируемых действий.

Противоречивость оценки учебно-познавательной деятельности заключается в том, что проверка, направленная лишь на оценку фактологических и алгоритмических знаний и умений, репродуктивного уровня усвоения не стимулирует и не побуждает педагогов прямо задействовать ориентировочно – мотивационную и рефлексивно – оценочную составляющую деятельности учащихся. И противоречие это закономерно и понятно: существующая система оценки учебной

деятельности выросла и укрепилась в системе «знаниевой» педагогики, и приспособлена была быть именно измерителем количества и качества накопленных знаний, умений и навыков. Существующее положение даже нестандартно мыслящими педагогами воспринимается как само собой разумеющееся и естественное, и другие варианты оценки учебной деятельности они стремятся выразить через привычные стандарты и формы оценки.

Сохранение же существующей системы оценки учебного труда школьников в новых условиях разрушает целостность учебного процесса, противоречит изменившимся задачам школы, а значит препятствует их решению. Оценивание учебной деятельности направлено, главным образом, на оценку количества усвоенной информации. Поэтому, какие бы цели обучения мы не ставили, какое бы содержание не давали, какие бы методы мы не использовали, оценивая результаты учебного процесса учитель снова возвращается к репродуктивному подходу в обучении.

А результаты международного исследования PISA показали необходимость изменения не только системы учебных достижений ученика. Оцениваться должно и умения школьника решать проблемы, которые ставит передними различные жизненные ситуации. Важна переориентация контроля на оценивание способности применять полученные в учебном процессе знания и умения в практической жизни.

Рекомендовать решение проблемы каким-либо способом невозможно, каждый рецепт будет иметь определенный круг применения. На практике педагоги создают собственный оценочный инструментарий, которым руководствуются, на который и ориентируются ученики. Все чаще отдельные образовательные учреждения создают собственные системы оценивания. К этому подводит и понимание необходимости оценки не только учебных достижений ученика, но иных его достижений, которые могут играть не меньшую роль в формировании его личности: спортивные достижения, достижения в художественной самодеятельности, общественной жизни, изобретательской деятельности, интернациональной деятельности и другие.

Важнейшая тенденция современного учебно – воспитательного процесса заключается в возрастающей роли самого ученика в образовательном процессе, который перемещается в центр образовательного процесса. Учащийся играет все большую роль в организации собственной учебной деятельности – в выборе предметов обучения, экзаменов, в формировании собственной образовательной траектории. Поэтому все большее значение приобретает самооценка ученика.

Перспективной формой такого самооценивания является технология «портфолио». Использование технологии портфолио или «папки достижений» позволяет представить индивидуальное развитие учащихся за определенный период времени. Значимость портфолио в том, что оно

представляет прогресс обучения и развития по результатам, продуктам учебно-познавательной деятельности, по приложенным усилиям. Многие авторы считают, что портфолио способствует объективной оценке результатов учебной деятельности ученика, поскольку преподаватель может делать заключение о достижениях и способностях ученика, опираясь на представленные данные. Положительный момент в технологии портфолио заключается и в том, что результаты наглядны не только для учителя, но и для всех участников образовательного процесса. Дополнительный плюс портфолио заключается и в том, что технология носит стимулирующий характер для самих учащихся, имеющих наглядные образцы для сравнения.

Технологии, которые объединяются названием «Портфель ученика», способствуют формированию необходимых навыков рефлексии, т.е. самонаблюдению, размышлению. В чем заключаются эти технологии? Подходы, как при обучении в сотрудничестве, например, могут быть разные. Важны принципы и понятия. Начнем с понятия «Портфель ученика» – инструмент самооценки собственного познавательного, творческого труда ученика, рефлексии его собственной деятельности. Это – комплекс документов разрабатывается учителем и предусматривает:

- задания ученику по отбору материала в «Портфель» (не конкретное указание, какой материал следует отобрать, а по каким параметрам следует его отобрать);
- анкеты для родителей, заполнение которых предполагает внимательное ознакомление с работами ученика; параметры и критерии оценки вложенных в портфель работ;
- анкеты для экспертной группы на презентации для объективной оценки представленного «Портфеля».

Ученик по собственному выбору либо по заданию учителя отбирает в свое «досье» работы, выполненные им на уроке самостоятельно (контрольные работы, тесты, сочинения и пр.) или дома (домашние задания), во внеклассной работе (проекты, рефераты, доклады и т.д.). отбор ведется либо по одному предмету (например, по математике, биологии, истории), либо по разным в течении одного года (четверти) или на протяжении всех лет обучения (например, творческие письменные работы или проекты). «Портфель» предваряется объяснением ученика почему он считает необходимым отобрать именно эти работы. Каждая работа сопровождается также кратким комментарием ученика: что у него в этой работе получилось (имея ввиду полученное задание), а что нет; согласен ли он с оценкой учителя и какие выводы может сделать из результатов работы. Каждая такая работа предусматривает аргументированную коррекцию ошибок. Учитель может предложить ученикам составить такой «Портфель» по своему предмету по отдельному разделу, представив серию вопросов, заданий, структуру «Портфеля». Главное в такой работе – самооценка ученика, причем в виде рассуждения, аргументации, обоснования. Время от времени –

по истечении срока, предусмотренного на «досье» либо по завершению определенного объема работ по данному разделу программы или проекта – ученик выставляет свой «Портфель» на презентацию в классе или в группе. На каком форуме ученик должен показать свое продвижение в выбранной им или его учителем области знания доказать что он приложил максимум усилий и поэтому его самооценка совпадает (или не совпадает) с оценкой учителя, родителей, группы экспертов (из числа учащихся). Он должен показать, в чем именно эта оценка совпадает, а в чем нет, и сделать выводы в отношении своей дальнейшей познавательной или творческой деятельности в данной области. Такой «Портфель» может касаться не только академических успехов, но и коммуникативных, спортивных, культуры, поведения и пр.

Принципы такой технологии можно сформулировать следующим образом:

1. Самооценка результатов овладения определенными видами познавательной деятельности, отражающей:

- умения ученика принимать самостоятельные решения в процессе познания, прогнозировать последствия этих решений;
- особенности коммуникативной способности ученика.

2. Систематичность и регулярность самомониторинга. Если ученик принимает решение проследить свои успехи в отдельном учебном предмете, он начинает систематично отслеживать результаты своей деятельности в этой области. Его задача – тщательно проанализировать эти работы, внести необходимые коррективы, дать им объяснения, составить собственный краткий отчет самооценки: что, на его взгляд, ему удалось в этой работе, что не удалось и почему, на что следует обратить внимание. Здесь же он может выразить свое мнение по поводу оценки учителя, родителей, учащихся группы, в которой он работал. Именно эти суждения, аргументы и составляют сущность рефлексии, ради которой, собственно, и используются данные технологии.

3. Структуризация материалов «Портфеля», логичность и лаконичность всех письменных пояснений.

4. Аккуратность и эстетичность оформления «Портфеля».

5. Целостность, тематическая завершенность представленных в «Портфеле» материалов.

6. Наглядность и обоснованность презентации «Портфеля» ученика.

С точки зрения отслеживания и оценивания результатов обучения портфолио позволяет решить две основные задачи: 1) проследить индивидуальный прогресс учащегося в течении длительного периода обучения в широком образовательном пространстве и различных жизненных контекстах; 2) оценить его образовательные достижения, уровень



сформированности ключевых компетенций и дополнить результаты тестирования и других форм контроля

В современной практике в портфолио включаются и разделы, посвященные планированию будущих этапов обучения. Это делает портфолио рабочим инструментом, позволяющим не только эффективно контролировать и оценивать свои образовательные достижения, но и планировать собственное будущее развитие.

Планируемые изменения в системе общего образования не могут быть достигнуты без существенного трансформирования системы оценки качества учебных достижений учащихся и качества образования в целом.

#### **Использованные источники:**

1. ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА//Практический журнал для учителя и администрации школы. 2005. № 6. С. 58-60.
2. Давыдова О.Г. МЕТОД ПОРТФОЛИО КАК СПОСОБ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 38-39.
3. Сангалова М.Е. ТЕХНОЛОГИЯ ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ//В мире научных открытий. 2013. № 11.7 (47). С. 242-247.
4. Моисеева Г.Ю. ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА - СПОСОБ ОЦЕНИВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ//Начальная школа. 2013. № 6. С. 53-54.
5. Суходимцева А.П. ПОРТФОЛИО КАК ОДНА ИЗ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ//Образование в современной школе. 2011. № 7. С. 4-7.
6. Пинская М.А. ПОРТФОЛИО: ВОЗМОЖНОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ//Управление образованием: теория и практика. 2011. № 2 (2). С. 79-92.г.
7. Кравцов С.С. ПОРТФОЛИО КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЁТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ//Управление образованием: теория и практика. 2011. № 1 (1). С. 8-11.
8. Титова И.Н. АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПОРТФОЛИО// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2010
9. Кудрявцева Е.Ю. РАЗВИТИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования. Москва, 2010

*Киселева Н.А., кандидат филологических наук  
доцент кафедры русского и иностранных языков  
Филиала ОмГПУ в г. Таре  
Россия, г. Тара*

*Kiseleva N.A., candidate of pedagogic sciences,  
docent department of russian and foreign languages  
The branch of the Omsk State Pedagogical University in Tara town  
Russia, Tara*

**ЧТЕНИЕ КАК ОСНОВА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА  
READING AS A BASIS FOR THE MODERN FAMILY EDUCATION  
SCHOOLBOY**

*Статья посвящена проблеме воспитания современных школьников. Рассматривается вопрос читательской грамотности. В качестве одного из методов семейного воспитания предлагается семейное чтение. Автор статьи предлагает приемы развития интереса к чтению и формы организации семейного чтения.*

*The article is devoted to the education of today's students. The question of reader literacy. As one of the methods of family education offers family reading. The author proposes methods of interest in reading and forms of organization of family reading.*

*Воспитание, семейное воспитание, обучение чтению, художественная литература.*

*Keywords: education, family education, the teaching of reading, literature.*

Внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов [4], принятие Стратегии развития и воспитания [3] требуют по-новому посмотреть на систему обучения и воспитания школьников. Современному обществу необходимы образованные и высоконравственные граждане. В числе личностных характеристик выпускника, на становление которых направлен стандарт, на первом месте стоят следующие: «любящий свой край и свое Отечество, знающий русский и родной язык, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции; осознающий и принимающий ценности человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества» [4]. В состоянии ли школа обеспечить становление перечисленных характеристик в «портрете выпускника»? Безусловно, школа располагает всеми необходимыми ресурсами для достижения поставленных результатов. Но необходимо помнить, что в основу ФГОС положены запросы не только общества и государства, но и семьи, а стандарты называют социальной конвенциональной нормой, общественным договором между семьей, обществом и государством. Какова же тогда роль семьи в воспитании подрастающего поколения? Какие приемы и методы воспитания выберет

семья в начале 21 века? Современные родители понимают, что воспитание нового поколения должно идти в ногу со временем, и научились мотивировать своих детей к учебе и труду, используя финансово-экономический подход. Думается, что такое «вложение» в своего ребенка окупится той же монетой.

Несмотря на занятость родителей и прогрессивность их воспитательных подходов, стоит помнить, что общение с ребенком не может быть заменено дорогой игрушкой или свободой выбора «друзей» и общения с ними в социальных сетях. На наш взгляд, лишь умелое сочетание нового, современного и традиционного в воспитании детей позволит сохранить связь между поколениями и не допустить ошибок, исправлять которые будет уже слишком поздно. Подтверждением этому являются две составляющие ФГОС – инновационность и преемственность.

Одной из проблем современной школы является отсутствие интереса к чтению у обучающихся. Эта проблема стала активно обсуждаться педагогическим сообществом последние 15 – 20 лет. Пугают возможные последствия: если сегодня нелюбовь к чтению волнует читающее поколение, то, возможно, завтра волноваться будет некому, так как на смену 40 и 60-летним читающим родителям придут те, кто изучал литературу в сокращенном варианте или вовсе не держал книг в руках. Как изменить ситуацию? Может быть, как принято говорить сегодня, нужно изменить отношение к ней? Хочется думать, что большинство родителей все же хотят и готовы попробовать изменить ее.

Обозначенную проблему пытается решить не только школа, но и государство. Президент объявил 2015 год Годом литературы в России. Цель этого – привлечение внимания к чтению и литературе, стимулирование интереса россиян к книгам.

Еще одной мерой по устранению данной проблемы стало сочинение по литературе как допуск к сдаче ЕГЭ. Новое испытание для выпускников стало серьезной мотивацией к чтению художественной литературы. Начал обсуждаться вопрос о возможном включении литературы в список обязательных экзаменов для выпускников. На наш взгляд, на уровне государства предприняты серьезные попытки, чтобы вернуть нации характеристику читающей, а значит, думающей, чувствующей.

Значительную помощь в решении этой проблемы может оказать семья. Именно семья, родители, должны стать примером для своих детей. Трудно внушить ребенку необходимость чтения или развить интерес к чтению, если он никогда не видел родителей, читающих книги, а не программу телепередач.

Развитие интереса к чтению – непростая задача, к решению которой невозможно прийти за короткое время. Увлечение книгой начинается, как правило, еще до того как ребенок начинает говорить. Чтение книжек-малышек с короткими сказками, стихами, потешками в раннем детстве

вызывает интерес абсолютно у всех детей, доставляет удовольствие и самим чтецам. А.В. Етоев по этому поводу пишет: «... книга, прочитанная в детстве, как духовный аккумулятор, способна питать человека энергией многие годы и поддерживать его в тяжелое время» [1].

Обучение чтению в благоприятной обстановке продолжает развивать интерес малыша к этому виду речевой деятельности. Первая прочитанная ребенком книга может стать серьезным событием как для него, так и для всей семьи. «Событийность» возникнет только в том случае, если родители захотят и смогут понять значение этого шага в образовательном пути ребенка. Поддержать первый успех можно с помощью похвалы со стороны родителей и прародителей, беседы о прочитанном, памятной надписи на книге. Члены семьи могут рассказать о том, какую книгу они прочитали первой, в каком возрасте и т. п. Важной задачей родителей на этом этапе является поддержание интереса к чтению с помощью подбора текстов в соответствии с возрастом, увлечениями ребенка, его читательскими возможностями. Выразительное чтение всей семьей, чтение по ролям, создание иллюстраций к любимой книге, сочинение сказок и изготовление книги может стать общим занятием по вечерам или в выходные дни. Культ книги в семье может создаваться и другими способами: собрание домашней библиотеки, дарение книг на праздники, прослушивание аудиокниг, просмотр телеэкранизаций известных художественных произведений, посещение спектаклей с последующим обсуждением.

Чтение книг в свободное время должно стать альтернативой многочасовому просмотру телепередач, компьютерным играм для каждого члена семьи. В подростковом возрасте поддержанием интереса к чтению может стать электронная книга. Прочитанная книга всегда влечет за собой обмен впечатлениями, эмоциями. А ведь сегодня нередко разговор между детьми и родителями укладывается в пару фраз: - *Как дела? – Нормально. Или: - Уроки сделал? – Да. – Молодец.*

Старшее поколение, выросшее без компьютеров и многоканального телевидения, но успевшее привыкнуть к ним, будучи взрослыми людьми, может здраво оценить «плюсы» и «минусы» новых технологий и старой печатной книги. Несмотря на стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, всеобщее увлечение ими «от мала до велика», результаты, которые мы получаем благодаря чтению художественной литературы, не нашли пока в новом столетии равнозначной замены. Д.С. Лихачев в книге «Письма о добром и прекрасном» в главе «Любите читать» пишет: «Каждый человек обязан (я подчеркиваю – обязан) заботиться о своем интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живет, и перед самим собой. Основной (но, разумеется, не единственный) способ своего интеллектуального развития – чтение» [2].

### Использованные источники:

1. Етоев А.В. Книгоедство [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://e-libra.ru/read/214182-knigoedstvo.html>
2. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном / Сост. и общая ред. Г.А. Дубровской... – М.: Дет. лит., 1989. – 238 с.
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.минобрнауки.рф/документы/938>
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://www.минобрнауки.рф/документы/938>

*Константинова В.Г.  
заведующий кафедрой менеджмента  
ГОАУ ЯО Институт развития образования  
Мокшеев В.А.  
старший методист кафедры менеджмента  
ГОАУ ЯО Институт развития образования*

### **Аннотация:**

В статье представлены характеристики и типы общественности; обозначены возможности и риски в организации государственно-общественного управления образованием в условиях массового создания управляющих советов школ; рассмотрены основания мотивации общественности и государства в совместном участии в управлении образованием; представлен корнесловный аспект терминов *управление, управляющий совет, общественная составляющая*.

**Ключевые слова:** общественность, государственно-общественное управление, управляющий совет, управление образованием, новое качество отношений в образовании, обучение общественных управляющих.

### **Annotation:**

The article presents the characteristics and types of the public; It marked the opportunities and risks in the organization of state-public education management in mass creation of Governing Boards of schools; considered the base of the motivation of the public and the state in the joint participation in the management of education; presented back-ground aspect of management terms, the governing board, the public component.

**Keywords:** community, state and public administration, governing board, management education, a new quality of relations in education and training of public managers.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО КАЧЕСТВА ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

### 1. Исторический ракурс проблемы государственно-общественного управления образованием и роли общественности

В истории России идея участия общественности в управлении образованием имеет достаточно глубокие корни: епархиальные училищные советы, волостные общины, попечительские советы гимназий и реальных училищ, земские управы.

Петр Федорович Каптерев (1849–1922) в своём труде «История русской педагогики» описывал три периода истории русской педагогики: педагогики церковной, государственной и общественной. *Церковная педагогика* это время до Петра I и характеризуется преобладающим положением церкви и ее мировоззрения в жизни русского народа и в его образовании. *Государственная педагогика* продолжается до воцарения императора Александра II, т. е. до эпохи освобождения крестьян от крепостной зависимости.

Третий период, *общественная педагогика*, по мнению Петра Федоровича, представляется наиболее трудным для характеристики, потому что он не имеет таких выпуклых свойств, как первые два. Он пишет: «Самое признание этого периода общественным уже возбуждает сомнение: что за сила общество?... Конечно, общество далеко не так влиятельно в постановке образования, как ему подобает быть; физическая сила на стороне государства, а оно до сих пор стремится рассматривать народное образование как простого служителя государства и ставит его далеко не на первое место; но слишком ясно чувствуется присутствие других деятелей в этом периоде, выдвигающих другие задачи, вливающих новое содержание в прежние формы образования. Выставляется прямо новое требование: удовлетворить образованием ближайшие, непосредственные нужды государства и церкви недостаточно, нужно пойти дальше — образовать весь народ, просветить всю Русь школой, учением, дать подрастающим поколениям общечеловеческое развитие, сочетая его с национальными формами жизни»[4].

Довольно часто в документах различного уровня (от школьного до федерального) можно увидеть формулировки про демократизацию управления, демократические принципы управления и т.д. Под этим понимаются коллегиальные способы выработки решений, свободное высказывание той или иной точки зрения по разным вопросам. Это важный и необходимый аспект. Но этим самым мы определяем условия внешней либерализации управленческой работы, а отнюдь не демократизацию, как это принято считать. Либерализация создает лишь условия для изложения

всеми желающими своих мнений, которые при желании лиц, принимающих решения, могут быть учтены. К этой ситуации можно применить понятие «эпоха пустой свободы», когда «свое неизменное, уже готовое понимание» становится «мерилом бытия»[17] без осознания оснований выбора. В этом контексте возможность свободного высказывания собственной точки зрения, изложение мнения не предполагает взятие на себя ответственности за реализацию собственных взглядов и осуществление борьбы за условия этой реализации в случае необходимости.

А демократизация – это даже более жесткая вещь, чем авторитарность. При авторитарности действует принцип – «нам сказали, мы пошли, все претензии не к нам, а выше». В условиях демократизации этого не скажешь, потому что решения выработывали вместе и несем ответственность за реализацию коллективно выработанных решений.

Основание перехода к демократическому управлению – программная организация деятельности. Отличие общественно-государственных от государственно-общественных форм управления определяется тем, какая роль в управлении отводится общественному фактору по отношению к государственному – программирующе-ведущая или подчиненная, например, экспертная.

В коллективной монографии «Проблемы развития управленческого мышления и деятельности», под редакцией Ю.В. Громыко, общественность определена как «особая форма организации самодеятельности населения»[2], а само понятие «общественности» раскрывается через несколько существенных характеристик. Важнейшими характеристиками общественности, по мнению Ю.В. Громыко, являются следующие:

- Общественность работает по принципу самоуправления. Управляющее воздействие направлено на себя как на целостную единицу. Общественный заказ на образование формулируется не к каким-то инстанциям, а адресуется общественностью к себе самой.
- За критикой или намечаемыми решениями, исходящими от представителей общественности всегда стоят конкретные личности, с конкретными позициями, целями и ответственностью за достижение этих целей.

Автором выделены три типа общественности:

1 тип - непрофессиональная общественность (родители, ученики старших классов и т.д.). Будучи жизненно заинтересованы в индивидуальных результатах образования, они должны иметь возможность выразить эту свою заинтересованность, влияя на систему образования оставаясь в рамках своей компетентности (через выбор того или иного типа образования для себя и своих детей; возможность поддержки той школы и тех учителей, которые выбраны).

2 тип - учительская общественность. Способ фиксации (вышел учитель или нет в общественную позицию) – сознательная постановка учителем

таких целей, которые выходят за рамки основных параметров нормативно заданного процесса обучения:

- классно-урочной формы организации занятий;
- предметного принципа организации содержания обучения;
- уровня ЗУН как основной формы задания продукта обучения и контроля за ходом процесса обучения.

3 тип - образовательная общественность. Характеризуется, кроме компетентности в вопросах технологии образования, наличием личных целей, связанных с осмыслением и определением функций, целей, содержания образования[2].

Общественность, как специально и целенаправленно выделяемая единица организованности, обладает коллективной природой. Поэтому, принцип коллегиальности должен являться основным как при выработке программных представлений о предстоящей деятельности по совместному строительству будущего, так и при установлении и воспроизводстве норм организации совместной деятельности строительства будущего.

## 2. Массовое создание управляющих советов школ: новые условия, возможности, риски в организации государственно-общественного управления образованием

Управление есть удержание целого при варьирующих элементах. Если нет вариаций, не может идти речь об управлении [21]. При воспроизводстве традиционной структуры учебного процесса варьирующих элементов нет, поэтому надежность целого обеспечивается регулированием, в разных его аспектах, а не управлением. Параметры процесса обучения в массовой школе определяющими способ его регламентации (классно-урочная форма организации занятий, предметный принцип организации содержания обучения, ЗУНЫ как продукт обучения и контроля) заданы и регулярно воспроизводятся. Жесткая организация системы налицо. Но с другой стороны проявляются *постоянные* отклонения от нее и нарушения в виде различных новаций в содержании обучения и организации учебного процесса. Когда есть эти условия и необходимо удерживать всю целостность, тогда и появляется необходимость в управлении.

В ситуации, когда родителей пытаются «втянуть» в различные формы управления школой, мало что получается. Традиционный *учебный процесс* не лежит в плоскости реальных действий взрослых (родителей). Все призывы, лозунги, убеждения, «давление на совесть» (вы же обязаны помогать!) так и будут иметь статус «благих пожеланий» до тех пор, пока родители не увидят, не почувствуют школу в зоне своих реальных действий.

Сегодня в массовой школе нет общей рефлексивной плоскости (общей – в смысле для всех, кто имеет хоть какое-то отношение к школе: для учащихся, учителей, родителей), где обсуждается «жизнь школы в целом» и «жизнь в школе каждого». Сегодня только ученики реально обсуждают



«жизнь в школе каждого» и «жизнь школы в целом». И тем более парадоксально, что для учащихся эффективных управленческих структур не создано. Имеющиеся ученические Советы, учкомы, «школьные Республики», ученические парламенты и т.д. – все это «игрушки в управление», поскольку эти предлагаемые взрослыми для учащихся управленческие структуры представляют собой механические слепки со «взрослых» структур и из другой жизни, *не учебной*.

Вместе с тем в участии общественности, и в частности – родительской общественности, в управлении школой, возникают противоречия, требующие реального, а не декларативного решения, точнее – *решания* (термин Г.П. Щедровицкого)[12].

Втягивая родителей в управление школой, очень часто их оставляют «на голодном» информационном пайке. Информация, выходящая на родителей, дозируется ровно в той мере, сколько это нужно администрации школы для решения тех или иных задач. Поэтому родители в настоящее время *информацией*, как рычагом управления, не пользуются не потому, что не знают как, а в большей мере потому, что этот рычаг (*информационный ресурс*) является *частной собственностью школы* и с ним никто «добровольно» расставаться не собирается)[12].

*Прозрачность* информационного ресурса является необходимым условием равноправного участия родителей, учащихся, педагогов в управлении школой. Речь идет не столько о прозрачности финансовых потоков, официальной информации о школе и т.д., а о прозрачности оснований и механизмов принятия управленческих решений школой и в школе. Если прозрачность финансовых потоков (и не только в образовании) резко снижает возможности различного рода *денежных махинаций*, то прозрачность принятия управленческих решений резко *проявляет уровень компетенции руководителя*, что открывает возможность для конструктивной критики с одной стороны, и содержательного диалога с другой стороны.

Таким образом, понимаемое содержание *прозрачности* требует достаточно высокого уровня информационного и знаниевого обеспечения диалога и оппонирования, как со стороны профессионального сообщества, так и со стороны общественности. Тем самым содержание и качество диалога становятся принципиально иными, особенно, если это касается деятельности управляющего совета.

*Когда нет персонификации и принятия идеи в качестве личной идеологии, то не формируется управленческая позиция по отношению к происходящему и, как следствие, нет представлений куда «сдвигать» всю целостность*. Без этого школьный управляющий совет – фиктивно-демонстративный продукт (термин, введенный Г.П. Щедровицким)[22] и вся деятельность по организации деятельности этого ФДП – тоже фиктивно-демонстративная, несмотря на бурную активность освоения различных методических рекомендаций, плановые заседания и различные отчеты.

Важнейшие отличия Управляющего совета от государственно-ведомственного типа управления зафиксированы в ёмком и точном определении: «Управляющий совет - коллегиальный внутришкольный орган, состоящий из избранных, кооптированных и назначенных членов и имеющий управленческие (властные) полномочия по решению ряда важных вопросов функционирования и развития школы»[10].

Понимаемый таким образом Управляющий совет задается как особым образом организованное пространство, где учащимися, родителями, педагогами, управленцами программируется будущее школы, и каждый за это будущее несет ответственность своими действиями в настоящем. И дело не столько в том, как «правильно» распределить функцию управления между управляющим советом и директором школы, управляющим советом и различными советами и комитетами внутри школы. А в том, что управление может и должно осуществляется каждым на своем участке, на своем рабочем месте через «управленческие (властные) полномочия по решению ряда важных вопросов функционирования и развития школы».

### 3. Формы участия родителей в жизни школы

Заслуживают внимания формы участия родителей в жизни школы за рубежом. Выделяют пять основных направлений привлечения родителей на уровне школы к участию в обучении своих детей: выбор школы, принятие решений в формальных структурах, учение и обучение, воздействие на физическое и материальное окружение, коммуникации[6]. В рамках выделенных направлений решается ряд следующих вопросов:

1. В какой мере существующая общественная политика и практика позволяют родителям осуществить выбор? Насколько информированы родители при выборе школы?
2. В какой мере родители участвуют в создании школьных советов? Привлекают ли родителей к изменениям в составе школьных родительских комитетов? В какой мере родители принимают участие в планировании развития школы? В какой мере родители участвуют в работе по оценке деятельности школы?
3. В какой мере родители могут быть привлечены к решению вопросов о том, что и как будет изучаться в классе и вне его (внеклассная внеурочная работа)? В какой мере родителей привлекают к принятию решений о способах измерения и оценки достижений, используемых в классе?
4. В какой мере родители привлечены к поддержанию школьных зданий? В какой мере родители привлечены к обеспечению учебными ресурсами?
5. Какую информацию дает школа родителям? Как родители ее получают и понимают? Какие способы передачи информации родителям используются? В какой мере родители знакомы с внутренним распорядком школы и привлекают ли их к его составлению? Каким образом родителей информируют о предстоящих событиях в жизни

школы? Каким образом родители информируют школу о благополучии или неблагополучии своих детей?[6]

Принципиальный момент формирования условий для системных изменений в региональной системе образования связан с ответом на вопрос о том, кто в намечаемых преобразованиях увидит свое будущее, свои новые возможности. Мы считаем, что это целевая группа управленцев. Развитие деятельности и мышления управленцев системы образования различных уровней, общественных управляющих – системообразующий фактор формирования нового качества отношений государства и общества в сфере образования

#### 4. Ключевой аспект развития ГОУ в РСО - обучение общественных управляющих.

Научно-методические основания для разворачивания этих работ, включающих разработку образовательных программ, мы нашли у Антона Семеновича Макаренко, который в «Педагогической поэме» писал: "Наше педагогическое производство никогда не строилось по технологической логике, а всегда по логике моральной проповеди... Именно поэтому у нас просто отсутствуют все важные отделы производства: технологический процесс, учет операций, конструкторская работа, применение кондукторов и приспособлений, нормирование, контроль, допуски, браковка"[7].

Выстраивая программу работы с общественными управляющими «по технологической логике» через изучение опыта, производство конкретных образцов, оформление эталонов и тиражирование стандартов становится необходимым смещение акцента с управления качеством образования на качество управления и качества управленца. Управленец – не должность, а особый склад мышления и деятельности. Он и его мышление – источник новых замыслов: идей, понятий, проектов и способов их реализации – программ, где в качестве вспомогательных применяются и политические методы – на своих местах и в строгой дозировке. Управленец это тот, кто видит и удерживает целое, поскольку управлять частями невозможно. Есть железное правило управленческой работы – людей можно «сдвигать» в тот или иной образ жизни, только в случае, если ты (управленец) сам так живешь («несешь» этот образ жизни на себе)[9]. И в этом контексте основной источник формирования общественных управляющих те, *кто, в первую очередь, изменяет не общество, а себя*, и становится носителем новых норм культуры. Это те, кто формируют в своей деятельности определенную «зону риска», тем самым, беря на себя личную ответственность за происходящее в той области системы, где они действуют.

Управленец может и должен ставить цели, которые выходят за рамки и границы возможностей педагогических технологий, методических средств обучения и воспитания, отработанного учебного материала и форм организации обучения. Ведь управленец – это не столько, тот, кто занимает «кресло», а тот, кто выходит в управленческую позицию и начинает работать

со всей целостностью, сдвигать ее в то или иное направлении. А это уже – политика. Всякий раз необходимо включать в работу по развитию образования на конкретной территории (будь то школа, район, поселение») представителей разных позиций, заинтересованных в изменении форм жизни на данной территории.

Но это и задает ситуацию необходимости кооперации, совместной выработки и корректировки программных представлений через конкретные действия специалистов не только внутри сферы образования. Не цели надо менять, а *пересоорганизовывать* имеющиеся и создавать новые ресурсы для достижения целей. Именно поэтому сейчас остро стоит проблема не подготовки к каким-то конкретным преобразованиям, изменениям в региональной (и не только) системе образования, а повышение готовности субъектов к любым изменениям, которые происходят и могут произойти.

В предыдущий период обучение общественных управляющих сводилось в основном к методическим, организационным, нормативным, финансовым и информационным аспектам работы образовательной организации. Настоящий период характеризуется:

- углубленной проработкой понятийно-смыслового поля теории и практики государственно-общественного управления
- разработкой процедур и инструментария общественной экспертизы инициатив, касающихся отдельных направлений деятельности образовательной организации
- разработкой и освоением инструментария общественной экспертизы социально-значимых инициатив (проектов, программ), направленных на комплексное развитие муниципальных систем образования, как фактора развития территории

*Принципиальным моментом* организации и реализации учебного процесса по данным программам для действующих руководителей ОО является общая *установка* на то, что качество процесса управления напрямую связано с личными качествами, знаниями, опытом специалиста в сфере управления. Должность руководителя, как функциональное место в структуре организации, определяет многое, но не всё (достаточно сказать, что «мест», которые занимает человек, достаточно много как внутри организации, так и за её пределами). Требуемый организационный эффект возникает тогда, когда должностные ресурсы связываются с «наполнением» этого места – конкретным деятелем, занимающим должность руководителя. Тогда возникают такие феномены, как идея, проекты и способы их реализации – программы, оформляется авторский надзор, разрабатываются новые понятия, осваиваются специальные средства деятельности

Для системы подготовки специалистов в сфере государственно-общественного управления наиболее значимым критерием, по нашему мнению, является степень сформированности персонифицированной личностно-ценностной позиции, основывающейся на индивидуальном опыте

специалиста. Деятельность управления эффективна только в отношении целых объектов. Основанием для выделения целого и удержания его константно в поле сознания человека является его собственный целостный профессиональный опыт. Вместе с этим одним из важнейших принципов и правил управленческой работы является следующий – результативное управление организациями возможно только путем переноса и встраивания в них руководителем собственного результативного социокультурного образца.

##### 5. Мотив общественности в участии управлением образованием

Обсуждение тех или иных вопросов о деятельности органов ГОУ имеет смысл только в том случае, если у субъектов организационно-управленческой деятельности есть собственные представления о будущем, есть свои версии будущего.

В связи с этим встает вопрос: какой мотив у общественности участвовать в управлении образованием?

Эквивалентами термина *мотив* в русском языке являются *побуждение, побудка*. По А.С.Шишкову замотивировать, «будить» – означает «стараться прервать сон спящего человека, приводить его в чувства, которые в нем молчат и делают его как бы не существующим, не имеющим бытия». Что бы общественность могла мотивированно управлять, т.е. «приводить что-либо в порядок», она должна иметь свой собственный уникальный ресурс.

Таким ресурсом является информация об особенностях внутреннего и внешнего состояния ребенка, проявляющихся в условиях семьи, и возникших у него под влиянием факта официальной встречи с учителем.

Именно ВСТРЕЧА ученика и учителя – сретение - по определению доктора психологических наук Слободчикова В.И.[16], является тем главным результатом деятельности организационной машины российской системы образования. Именно ВСТРЕЧА ученика и учителя является тем самым желанным событием для родительской общественности в рамках которого у ученика возникает (или не возникает) чувственный образ осваиваемого материала, появляется (или не появляется) смысл учения, формируются позитивные творческие мотивы, складываются гармоничные (или иные) отношения с учителям и с учениками. Чувства, мысли, мотивы, отношения и поступки учащихся всегда были центральным объектом внимания воспитательной работы. Однако до настоящего времени не удалось найти средств и методов, позволяющих достоверно и объективно измерять данные состояния и формировать их целенаправленно на институциональном уровне. В то же время родители всегда были и остаются самым чутким инструментом отражения состояния души ребенка, которая несет в себе следы социальной драмы или успеха. И точнее этого инструмента не сможет быть ни одно научное изобретение. Именно поэтому позиция государства в оценке деятельности школы в логике «знания – умения – навыки» должна быть дополнена позицией общественности в

оценке деятельности школы в логике «чувства – образы – эмоции». Объектом общественного анализа и оценивания становятся конкретные педагогические действия, ставшие причиной конкретных, эмоциональных состояний, поступков, социальных отношений, мотивов и чувств детей.

Результатом включения общественности в деятельность школы должен стать новый объект институционального анализа: встреча учителя и ученика как целостное социальное, культурное и педагогическое явление. Конкретные показатели, характеристики и критерии оценки данного объекта, безусловно, требуют специальной разработки.

В переводе с сербохорватского встреча означает счастье, радость, таким образом, встретить – значит обрести радость. Очевидно, что только родитель может сказать – произошла встреча у ребенка с учителем или нет, т.к. определить наличие или отсутствие радости у детей можно единственным образом - почувствовать это. Слова *чувство, чувствовать* происходят от *чують, чутье* – или воспринимать невидимое[14].

Итак, ответом на вопрос: «Каков мотив у общественности участвовать в управлении образованием?» является:

- использовать уникальный ресурс - информацию об особенностях внутреннего и внешнего состояния ребенка
- участвовать в обеспечении качества встречи учителя и ученика
- влиять на качество школьного образования через знания, умения, навыки + чувства, образы, эмоции

Но тогда какой мотив у государства в участии общественности в управлении образованием?

#### 6. Мотив государства в участии общественности в управлении образованием

Известно, что необходимость в управлении возникает в системе, состоящей из варьирующих элементов. Устойчивость или надежность целого при варьирующих элементах этого целого может обеспечить только система более высокого организационного уровня, т.е. имеющая в себе элементы с большим уровнем ненадежности и динамичности.

Для управленца в сфере образования - стихийным, ненадежным, высокоподвижным элементом является ребенок-ученик, с его скрытой внутренней культурой, особенностями, ритмами. Общественность же, представленная родителями учащихся, это та недостающая часть управляющей системы, которая обладает готовыми знаниями о свойствах этих высокоподвижных элементов – детях, и может предлагать уже готовые образцы отношений в тех или иных ситуациях. Оперативная информация от родителей, их предложения в поиске решений сложных педагогических вопросов, со всей очевидностью является полезной и нужной, однако, как это ни парадоксально, в истории педагогики это поле взаимоотношений до сих пор остается белым пятном. Почему? Главная задача отдельного человека - управленца (директора или классного руководителя) – удержать

всю целостность сложившихся и складывающихся отношений на вверенной ему территории. Чтобы не быть поглощенным стихией взаимоотношений со всей массой элементов сразу, необходимо использовать единственно возможный путь - общения с каждым из родителей в отдельности в решении конкретных кризисных ситуаций их ребенка в учебном процессе или жизни класса. Каждый родитель в отдельности не может проанализировать весь огромный спектр факторов, обуславливающий конкретную социальную ситуацию именно с его ребенком. Именно поэтому родители не могут предъявить официальных претензий государству, т.к. они не располагают достаточной фактологической базой, к тому же доступ к другим персональным сведениям или фактам закрыт соответствующим законом. Таким образом, на практике веками отработывалась и культивировалась ситуация персонального разбора и уникальности каждого случая социальной неудачи или снижения учебного результата. В системе нарабатывались формы работы с отдельными случаями, что и привело к необходимости системы дифференциации школ, классов, групп. Когда же на уровне массовой практики органами государственного контроля фиксируется критический уровень результатов учебной достижений у всех учащихся, о дифференциации говорить уже не приходится. Тогда фактор включения общественности, как системы обладающей исключительными сведениями, становится решающим в принципиальных вопросах качества управления.

Итак, ответом на вопрос: «Каков мотив у государства в участии общественности в управлении образованием?» является:

- Удержать целостность системы при варьирующих элементах
- Обеспечить переход от улучшения качества образования к изменению качества образования

Подводя итог, отметим, что по нашему мнению, впервые в истории народного просвещения и образования складывается ситуация, когда общественность приобрела такие силу и масштаб действия, которые сопоставимы с силой и масштабом действий государства. Государственно-общественное управление образованием мы рассматриваем как попытку установления нового качества отношений государства и общества посредством системы образования.

#### 7. Корнесловный аспект использованных терминов

**Управление** - корень «пра-» выступает в значении «начало чего-либо»[8]; первый, прямой, *«первозданная чистота ... тот кто по воле Божией поставлен властвовать, руководить и направлять людей, называется правителем»*[14]. Однокоренные слова - *править, исправлять, право, правый, правильно, правда, праведность, справедливость, первый, прямой, упрешься, упорный.*

**Совет** – «совещание»[8]; «со- приставка, *\*вет* – корень. Может быть, *\*вет*, восходящее к и.-е. \*uoik-to-s, значило «дело» или «действие»[14].

В современном греческом языке *волетикос* значит «волевой». Греческое «*символион*» состоит из двух частей: \**сим*- как русское «со» - «вместе» + \**волион* как русское «воля». «Вместе» + «воля» = «**соизволение; соединение с чьей-либо волей**». Если предположение П.Черных верно, то *совет* состоит из «вместе» + «действие» = «**содействие; совместное дело**». Получается, что *совет* – это *соизволение и содействие*[20].

Можно предположить, что **управляющий совет**, кроме того, что это «коллективный, выборный орган, имеющий управленческие (властные) полномочия...», это - место, где договариваются о правилах совместного бытия (со-бытия), это еще и совместное дело, как результат соизволения правильно договаривающихся. Характеристики общественности в коллективной монографии «Проблемы развития управленческого мышления и деятельности» под редакцией Ю.В. Громыко близки с определением «общины» в «Толковом словаре русского языка» Ушакова Д.Н.

**Община** - «самоуправляющаяся организация жителей какой-нибудь территориальной единицы (селения, города)»[16].

В «Полном церковно-славянском словаре» протоирея Г. Дьяченко «**обще**» означает «вместе, согласно»; «**общение** – причащение»; «**общник** - сообщник, участник, давший обет»[11].

В этимологических словарях русского языка указывается, что слово **общество** (*общественность, общность*)– является калькой греческого «объединение» производного от «общий»; исходно «окружающий»[20]; «**общий** – то, что вокруг»[8]; «принадлежащий, присущий всем или осуществляемый всеми», «одинаково касающийся всех», «распространенный вокруг»[19]; «**общий**» образовано от глагола «общаться» (разговаривать, обмениваться словами и мыслями)[13].

**Общество** - *собрание* жителей какого-либо селения[3]. (В дальнейшем заслуживает внимания линия «община = мир»)

**Брань** - редкая ткань, а сделанное из нее — браное[1].

Можно предположить, что **собрание** – это совместное ткачество редкой ткани складывающихся отношений.

**Состав** – калька греческого *systema*[20]; *однокоренные слова* - состояние, достояние, стоящий (тот, кто *стоит*), *стоящий* (тот, который чего-то *стоит*), настойчивый, настоящий, стояние, стоять, истый, истина – единый корень *стот* глагола *стоять* [3]

**Система** – буквально «*составление*»[20]; *составленное из частей, поставленное рядом, в ряд; sys-«со», tema - «поставленное»*; **тема**– буквально *то, что положено в основу*[18]. Можно предположить, что **общественная составляющая** – это часть складывающихся отношений между соучастниками конкретного дела, одинаково касающихся всех и являющихся достоянием каждого.



### Использованные источники:

1. Буслаев, Ф. И. Историческая хрестоматия церковнославянского и древнерусского языков. Сост. Б.А. Успенский, М.2004 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?ln=ru&currBookId=3717> (11.09.2015)
2. Громыко, Ю.В. Развитие образования как складывание новой практики образования
3. Емельяненко Г. Славянорусский корнеслов. С.Пб. 2002
4. Каптерев, П. Ф. История русской педагогики. — 1915. Издание второе. Пересмотренное и дополненное. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://elib.gnpbu.ru/text/kapterev\\_istoriya-russkoj-pedagogiki\\_1915/go,766;fs,0/](http://elib.gnpbu.ru/text/kapterev_istoriya-russkoj-pedagogiki_1915/go,766;fs,0/) (15.09.2015)
5. Коллективная монография «Проблемы развития управленческого мышления и деятельности» под редакцией Ю.В. Громыко. М., 1992 г.
6. Курдюмова, И.М. Участие родителей в работе школы за рубежом. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.doxa.ru/obr/sobranie/Conf7.html> (11.09.2015)
7. Макаренко, А.С. Педагогическая поэма: Педагогика; Москва; 1981
8. Макс Фасмер. Этимологический словарь русского языка в четырех томах/М; Прогресс, 1986
9. Минов, В.А. К программе деятельности школьных управляющих советов/ Материалы организационной деятельности школьных управляющих советов в Красноярском крае // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.us.cross-ipk.ru> (10.10.2015)
10. Пинский, А.А. Школьные управляющие советы (сущность понятия и положение дел на апрель 2004 г.) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.krsnet.ru/main/gou/metod/sch.htm> (12.08.2015)
11. Полный церковно-славянский словарь (с внесением в него важнейших древне-русских слов и выражений). Составил священник магистр Григорий Дьяченко/ Издательский отдел Московского патриархата. М. 1993
12. Путеводитель по основным понятиям и схемам методологии Организации, Руководства и Управления. Хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого. Составитель А. П. Зинченко. М, Дело, 2004
13. Семенов, А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. Издательство «ЮНВЕС». М., 2003 г.
14. Семенцов, В.В. Исцеление языковой личности. С-Пб, 2008
15. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940.
16. Слободчиков, В.И. Духовно-нравственное становление и развитие человека // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.pokrov-forum.ru/action/scien\\_pract\\_conf/pokrov\\_reading/sbornik\\_2005-2006/txt/slobodchikov.php](http://www.pokrov-forum.ru/action/scien_pract_conf/pokrov_reading/sbornik_2005-2006/txt/slobodchikov.php) (12.09.2015)

17. Фихте, И.Г. Основные черты современной эпохи (1806). Перевод с немецкого, СПб., 1906. Т.2, Сочинения в 2-х томах, СПб, 1993
18. Цыганенко, Г.П. Этимологический словарь русского языка: 2-е изд., перераб. и доп. К.: Рад.шк., 1989
19. Черных, П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: В 2 т.-М. Рус.яз., 1999
20. Шанский, Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. — М.: Дрофа 2004
21. Щедровицкий, Г.П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технологии. Курс лекций / Из архива Г. П. Щедровицкого. Т.4. М., 2000
22. Щедровицкий, Г.П. Философия, методология, наука./ Философия. Наука. Методология/редакторы-составители А.А. Пископель, В.Р. Рокитянский, Л.П.Щедровицкий – М; Шк.Культ.Политики-1997

**УДК 378**

*Коршунова О.Н.  
старший преподаватель кафедры истории  
и связей с общественностью  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет им.А.Н. Туполева-КАИ  
Россия, г. Казань*

**ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ 3 ТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ  
ОЛИМПИАДЫ В КАЗАНСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ.  
А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ**

*Аннотация: Целью предметной студенческой олимпиады является совершенствование качества российского образования через стимулирование активных студентов на расширение компетенций по выбранной специальности. Это мероприятие способствует организации единого коммуникационного пространства; выявлению одарённой молодёжи и формированию кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности.*

*Ключевые слова: предметная студенческая олимпиада, компетенция, конкурс, реклама, связи с общественностью*

*Korshunova O.N.  
senior lecturer of Department of History & Public Relations  
Kazan national research technical university named after A.N.Tupolev  
Russia, Kazan*

**THE EXPERIENCE OF THE 3RD ROUND OF THE STUDENTS'  
SUBJECT OLYMPIAD IN KAZAN NATIONAL RESEARCH  
TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.N.TUPOLEV**

*Annotation: The aim of students' subject Olympiad is to improve the quality of Russian education through the encouragement of proactive students on the extension of their competences in the chosen specialty. This event contributes to the organization of a single communication space; identifying talented young people and forming personnel potential for research, administrative, production and business activities.*

*Keywords: students' subject Olympiad, competence, contest, advertising, public relations*

Всероссийская студенческая олимпиада по направлению подготовки 42.03.01 (ранее – 031600) «Реклама и связи с общественностью» (3 тур) проводится на базе КНИТУ-КАИ с 2003 года и включает выполнение теоретических и практических конкурсных заданий, содержание которых соответствует ГОС ВПО и ФГОС ВПО по данному направлению.

Целью Олимпиады является совершенствование качества российского образования через стимулирование активных студентов на изучение выбранной профессии; формирование единого коммуникационного пространства в масштабах страны для студентов, обучающихся по специальности «Реклама и связи с общественностью».

Перспективными задачами мероприятия являются:

- расширение географии участников;
- дальнейшее привлечение талантливой молодёжи к решению теоретических и практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью;

- выявление одарённой молодёжи и формирование кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности;

- обеспечение преимущественного права студентов-победителей на получение стипендий, стажировок за рубежом, поступление в аспирантуру.

Ежегодно в мероприятии принимают участие до 100 студентов из многих российских вузов и до 150 гостей (специалистов отрасли, представителей вузов, научного сообщества, органов государственной власти региона, СМИ и т.д.). География участников очень широка – от Калининграда и Мурманска до Владивостока и Улан-Уде.

**Особенности процесса организации олимпиады** можно разделить на три уровня – конкурсный, технический и организационный.

**Конкурсный уровень.** Большинство заданий и конкурсов ежегодно носят оригинальный характер. В 2014 году была полностью переработана система оценки конкурсных работ и определения победителей в личном зачете. Уже несколько лет в подготовке конкурсных заданий активное участие принимает профессиональное сообщество. Постоянные члены жюри высылают вопросы, из которых формируется тестовое задание олимпиады.

Результаты различных конкурсов засчитываются в официальный и неофициальный зачет. Олимпиадное задание официального зачета в соответствии с общероссийским регламентом состоит из теоретической и практической частей. Теоретическое испытание проходит в формате тестирования. Уже более 5 лет закрытые вопросы теста реализованы в виде компьютерной программы, что обеспечивает оперативность, объективность и непредвзятость системы оценивания. Открытые вопросы проверяет компетентное жюри. Для обработки результатов практического конкурса (конкурса пресс-релизов) разработана система показателей с 10-балльной оценкой каждого из них. В жюри конкурса помимо членов большого жюри входят журналисты и другие представители СМИ. Это обеспечивает профессиональный взгляд на работы участников.

Еще один конкурс официального зачета идет в общий командный результат, но не влияет на личный зачет участников. Это конкурс проектов. Тема определяется заранее, и команды выполняют работу и присылают выполненный проект заранее. Жюри оценивает проекты по разработанным критериям. 10 лучших работ презентуют их команды на русском и английском языках.

Критерии оценки:

**1 этап (проверка работ членами жюри):** профессионализм в применении методов, средств и технологий PR и рекламы; адекватность и обоснованность выбора канала коммуникации; целостность и логичность проекта; реалистичность проекта (в т.ч. бюджета); креативные решения; язык и стиль.

**2 этап (презентация):** ораторское мастерство; доходчивость изложения; качество мультимедийной презентации; качество презентации на английском языке; оригинальность подачи материала; фирменный стиль команды

Поскольку Россия исторически представляет собой в социокультурном плане полиэтничное, многоконфессиональное и поликультурное образование<sup>208</sup>, особый интерес представляет опыт проведения конкурса кросс-культурной коммуникации. В разные годы содержание конкурса было различным, но традиционно задания посвящены демонстрации особенностей и опыта взаимного влияния культур народов России. В конкурсе соревновательному началу отводится второстепенная роль, все участники получают дипломы и памятные подарки, а основной задачей ставится презентация культуры, обычаев и своего народа, этноса. В качестве примеров заданий можно привести презентацию народных костюмов, танцев, песен, эпоса и пр., исполнение татарского танца по образцу ведущих, запоминание пословиц, поговорок. Во всех заданиях организаторы конкурса стараются сделать особый упор на ценность каждой культуры, важность

---

<sup>208</sup> Зарипова Ф.Г. Межкультурные коммуникации в российском обществе / Казанская школа связей с общественностью. Сборник статей. Выпуск 2. – Казань, изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2009. – С. 62

уважительного отношения к традиционным ценностям. Например, одним из заданий было составление текста обращения к маме на своем родном языке, содержание которого «должно выражать любовь, благодарность, пожелание здоровья, счастья, успехов, намерение и желание заботиться, не расстраивать, слушаться».

Конкурсы неофициального зачета (это конкурс кросс-культурной коммуникации, творческий конкурс, задания от спонсоров олимпиады) развивают профессиональные и коммуникативные навыки студентов, но в то же время имеют развлекательный характер, помогают построить отношения в команде, раскрепоститься и проявить себя тем командам, которые не выиграла в официальных конкурсах.

**Технический уровень.** Подготовка и использование специально разработанной компьютерной программы для проведения тестирования и автоматизированной компьютерной обработки результатов конкурса проектов, использование современной компьютерной техники при проведении мастер-классов, подготовке презентаций.

**Организационный уровень.** Каждый год практикуется привлечение студентов к непосредственной организации мероприятий. Студенты выступают в роли кураторов как студенческих команд, так и отдельных участков работы на олимпиаде (регистрация, проведение конкурсов, привлечение спонсоров, работа в пресс-центре и т.д.).

Еще одна очень интересная и эффективная практика – это возможность для студентов младших курсов участвовать в олимпиаде в роли стажеров, то есть принимать участие в конкурсах, работать вместе с командой, к которой они прикреплены. На следующий год стажер становится участником команды, а затем – ее капитаном. Это дает возможность обеспечить преемственность между курсами, успешно готовить будущие команды для участия в различных конкурсах, олимпиадах и т.д.

Для обеспечения работы олимпиады ежегодно формируется жюри, в состав которого входят самые квалифицированные и авторитетные специалисты области – как преподаватели вузов, так и практики.

Для повышения востребованности и практикоориентированности результатов в состав жюри обязательно приглашаются специалисты той отрасли, которой посвящена данная олимпиада. Например, в 2011 году темой проектов было «Продвижение инженерно-технических профессий средствами связей с общественностью», и в состав жюри вошли, в числе прочих, заслуженный деятель науки и техники, главный научный сотрудник ФГУП «НПО «Государственный институт прикладной оптики» (Бугаенко А.Г.); начальник отдела по связям с общественностью ОАО «КАПО им. Горбунова» (Иксанова Э.И.), начальник отдела по связям с общественностью Министерства труда, занятости и социальной защиты (Гиниятуллин Р.Р.). Идеи отдельных проектов берутся на реализацию.

Для информационного обеспечения при лаборатории средств массовой коммуникации кафедры истории и связей с общественностью создается пресс-центр, в который входят около 20-30 студентов 2-4 курсов, для многих из которых работа в пресс-центре становится одним из этапов производственной практики. Активно задействуются ресурсы сети Internet. В on-line режиме на сайте [www.dni-pr.ru](http://www.dni-pr.ru) размещаются сообщения о ходе Олимпиады, промежуточных итогах, выкладываются фоторепортажи.

Формат студенческого коммуникационного агентства позволяет в полной мере задействовать творческий и профессиональный потенциал обучающихся и дает им отличные возможности для отработки компетенций<sup>209</sup>. Кроме того, получение практического опыта в процессе учебы положительно сказывается на понимании студентом требований рынка труда и ожиданий работодателей.<sup>210</sup>

План информационного обеспечения предусматривает освещение всех событий фестиваля в СМИ. Так, в 2015 году всего было подготовлено для размещения на разных каналах коммуникации более 20 материалов. Мониторинг публикаций о фестивале на день завершения мероприятия 16 марта 2015 года зафиксировал 12 сообщений на внешних каналах коммуникации. Для СМИ подготовлено 2 пресс-релиза. 3 пресс-релиза направлены на сайты КНИТУ-КАИ и кафедры истории и связей с общественностью. Создан фотобанк, для которого ежегодно делается несколько съемок событий студенческого фестиваля и олимпиады.

К участию в освещении мероприятий Всероссийской студенческой олимпиады активно привлекаются региональные и федеральные средства массовой информации. Например, в один из дней олимпиады традиционно проходит пресс-конференция с председателем жюри и организаторами олимпиады.

Специально к олимпиаде выпускаются сборник научных статей ученых и практиков г. Казани в области связей с общественностью «Казанская школа связей с общественностью» и сборник студенческих работ «Дни PR в Казани», а также студенческая газета «Семерочка».

Обязательно в рамках олимпиады проводятся вечер знакомств, экскурсии по городу для команд и их руководителей, при необходимости организуются методические семинары, конференции, круглые столы для преподавателей и специалистов, обучающие мастер-классы.

---

<sup>209</sup> Сабирова Д.К., Галимуллина Н.М. Студенческое коммуникационное агентство (СКА) в системе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью и рекламе / Казанская школа связей с общественностью: сборник статей. – Казань: Издательство Казанского государственного технического университета, 2014. – С. 8.

<sup>210</sup> Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Восприятие образа профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью у обучающихся и работодателей // Интернет-журнал «Науковедение», 2015, Том 7, №4 (29) [Электронный ресурс]. – М.: Науковедение, 2015. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/144PVN415.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

Например, в 2015 году для преподавателей был организован Круглый стол «Взаимодействие вузов и работодателей: разработка и внедрение профессиональных стандартов», посвященный 10-летию Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, а для студентов, участников и руководителей команд – 3 мастер-класса:

1. Секреты «сторителлинга». Ведущий: Минаева Людмила Владимировна – д.фил.н, профессор, зав. кафедрой международной коммуникации, зам. декана факультета мировой политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (г. Москва)

2. Событийный маркетинг как эффективный инструмент продвижения товаров премиум-класса. Ведущий: Денисов Виталий Юрьевич – генеральный директор агентства «Imagine Group» (г. Казань)

3. Тенденции и перспективы развития социальной рекламы в современной России. Ведущий: Хакимова Анора Салиховна – директор агентства маркетинговых коммуникаций "АМК Статус", кин, доцент кафедры истории и связей с общественностью КНИТУ-КАИ (г. Казань).

Также ежегодно для участников и гостей организуются тематические и обзорные экскурсии по городу. Так в период проведения Универсиады-2013 была организована экскурсия «Казань спортивная» по спортивным объектам, построенным к студенческим играм.

Традиционно Олимпиада получает поддержку со стороны государственных, общественных и коммерческих организаций региона. Проведение Олимпиады в 2015 году состоялось при содействии Министерства образования и науки РФ, Департамента Президента РТ по вопросам внутренней политики, Комитета по делам детей и молодежи г. Казани, Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, УМО по образованию в области международных отношений (МГИМО (Университет) МИД России, г. Москва), СМИ, в т.ч. Агентства по массовой коммуникации РТ «Татмедиа», телеканалов «Эфир24», «Казань-Звезда», ИА «Татар-информ», газеты «Республика Татарстан» и др., а также коммерческих организаций РТ и г. Казани, в т.ч. АМК «Статус», ТК «Созвездие», Education First и др.

Активное участие потенциальных работодателей, представителей государственных структур, профильных коммерческих и некоммерческих организаций, особенно интерактивные формы такого участия (спонсорские конкурсы, мастер-классы, ярмарки вакансий), не только подчеркивают практическую ориентированность мероприятия, но и способствуют лучшему пониманию студентами современного состояния и требований рынка труда, формированию профессиональных компетенций, выраженных в развитии

как общей системы знаний, так и конкретных навыков и умений<sup>211</sup>. Анализ имеющихся вакансий показывает, что работодатель ждет от будущего работника и наличие профессиональных связей в деловых и профильных СМИ региона, и знание принципов планирования, и навыки написания статей, пресс-релизов, рекламно-информационных материалов, а также наличие как узкоспециализированного, так и широкого опыта в организации различных специальных мероприятий<sup>212</sup>.

В целом, опыт проведения олимпиады по данному направлению можно считать достаточно успешным. Задания по олимпиаде в гуманитарной сфере имеют свою специфику, так как должны учитывать и коммуникативные навыки участников. Поэтому только сочетание официальных и неофициальных конкурсов, практических и теоретических заданий способно выявить лучших студентов. В любом случае абсолютно все участники (и команды, и организаторы) получают бесценный опыт и развивают необходимые компетенции.

#### **Использованные источники:**

1. Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Восприятие образа профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью у обучающихся и работодателей // Интернет-журнал «Науковедение», 2015, Том 7, №4 (29) [Электронный ресурс]. – М.: Науковедение, 2015. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/144PVN415.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Профессиональные требования, предъявляемые к PR-специалисту в Республике Татарстан, в оценках работодателей и студентов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та (КНИТУ-КАИ), 2012. – С. 55-62
3. Зарипова Ф.Г. Межкультурные коммуникации в российском обществе / Казанская школа связей с общественностью. Сборник статей. Выпуск 2. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 62-64
4. Коршунова О.Н., Рыбакова М.В. Требования к современному PR-специалисту: образовательный и социально-психологический фактор // Карельский научный журнал. 2014. №1. – С. 62.
5. Сабирова Д.К., Галимуллина Н.М. Студенческое коммуникационное агентство (СКА) в системе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью и рекламе / Казанская школа связей с общественностью: сборник статей. – Казань: Издательство Казанского государственного технического университета, 2014. – С. 6-10

---

<sup>211</sup> Галимуллина Н.М., Коршунова О.Н. Профессиональные требования, предъявляемые к PR-специалисту в Республике Татарстан, в оценках работодателей и студентов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та (КНИТУ-КАИ), 2012. – С. 55

<sup>212</sup> Коршунова О.Н., Рыбакова М.В. Требования к современному PR-специалисту: образовательный и социально-психологический фактор // Карельский научный журнал. 2014. №1. – С. 62.



*Лагунова Т.П.*  
*студент 4 курса кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*  
*г. Ростов-на-Дону*  
*Платохина Н.А., канд.пед.наук*  
*профессор кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*  
*г. Ростов-на-Дону*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье анализируются теоретические подходы к управлению процессом повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** качество дошкольного образования, ключевые компетентности, направления повышения профессиональной компетентности педагогов.

**Abstract:** The paper presents the theoretical approaches to the management of the process of increasing professional competence of teachers of preschool educational organizations.

**Keywords:** quality pre-school education, key competencies, ways to improve the professional competence of teachers.

Качество дошкольного образования рассматривается и понимается как ценность и приоритет, как системы государственного управления, так и системы управления образованием, и решение проблемы достижения требуемого качества образования неразрывно связано с ценностным обоснованием принимаемых управленческих решений. Качество управления дошкольным образовательным учреждением предполагает, что руководитель должен организовывать, руководить и управлять деятельностью образовательного учреждения, создать условия для повышения профессиональной компетенции педагогов, опираясь на стратегические цели развития образовательного учреждения, которые можно наметить только при условии сформированности основных ценностей учреждения (К.Ю. Белая, А.И. Остроухова, Л.В. Поздняк, О.А. Сергеева, И.А. Селиверстова, Р. М. Чумичева и др.).

По мнению ряда авторов (Э.Д.Днепров, В.В.Краевский, В.В.Сериков и др.), все ключевые компетентности имеют характерные признаки: многофункциональность, что позволяет решать различные проблемы в повседневной, профессиональной или социальной жизни; надпредметность и междисциплинарность; интеллектуальные: абстрактное мышление, саморефлексия, определение свое собственной позиции, самооценка,

критическое мышление и др.; многомерность, включающая различные умственные процессы и интеллектуальные умения, «ноу-хау», а также здравый смысл. Все компетентности требуют различных типов действия: действовать автономно и рефлексивно; использовать различные средства интерактивно; входить в социально-гетерогенные группы и функционировать в них. В структуре ключевых компетентностей представлены: компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации; компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя); компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, навыки самоорганизации); компетентность в бытовой сфере (аспекты собственного здоровья, семейного бытия и пр.); компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности (выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность).

В научно-методической литературе (Г.Н. Сериков, Н.В. Немова, В.Г. Яковлева и др.) выделены следующие основные направления повышения профессиональной компетентности педагогов: *в информационной области* (обеспечение педагогов необходимой информацией о новинках в научно-методической и методической литературе, информирование педагогов об основных направлениях развития сферы образования, информирование педагогов о современных вариативных и парциальных программах, педагогических технологиях); *в диагностико-прогностической области* (изучение профессиональных затруднений и образовательных потребностей педагогов в целях создания эффективных условий для повышения профессионального мастерства. прогнозирование, планирование и организации общения педагогических кадров, оперативное оказание информационной, консультативной, организационно-методической помощи в системе непрерывного образования); *в области содержания образования:* создание условий для реализации вариативных образовательных программ, парциальных программ нового поколения, современных педагогических технологий, методическое и научно- методическое обеспечение введения нового содержания образования; *в области повышения квалификации:* дифференцированный подход в повышении квалификации педагогов, выявление, систематизация, распространение передового педагогического опыта.

В «Профессиональном стандарте педагога» обозначены: *трудовые действия педагога:* организация видов деятельности, осуществляемых в дошкольном возрасте; конструирования, создания широких возможностей для развития свободной игры детей, в том числе обеспечение игрового

времени и пространства; *необходимые умения*: организовывать виды деятельности, осуществляемые в дошкольном возрасте; конструирование, создания широких возможностей для развития свободной игры детей; применять методы познавательного и личностного развития детей раннего и дошкольного возраста; *необходимые знания*: специфика дошкольного образования и особенностей организации работы с детьми дошкольного возраста; общие закономерности развития ребенка в дошкольном возрасте; особенности становления и развития детских деятельностей в дошкольном возрасте; основы теории познавательного и личностного развития детей дошкольного возраста; современные тенденции развития дошкольного образования».

Анализ деятельности педагогов ДОУ показал, что практические работники испытывают затруднения в планировании образовательной и воспитательной работы с детьми, применении современных технологий обучения дошкольников, организации работы с родителями, планировании работы по саморазвитию и т.п., что подчеркивает актуальность нашего исследования и обуславливает разработку содержания работы по повышению профессиональной компетентности педагогов ДОУ.

#### **Использованные источники:**

1. Платохина Н.А. Управление процессом ценностно-смыслового развития дошкольников в дошкольном образовательном учреждении //Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - Ростов - на - Дону: ЮФУ, 2008. – № 4.
2. Профессиональный стандарт педагога (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель). – М., 2013.
3. Чумичева Р.М., Платохина Н.А. Управление дошкольным образованием / Чумичева Р.М., Платохина Н.А. – М., 2011.

*Латышева О.В., магистр 2 года обучения ЮФУ*

*Научный руководитель: д.п.н., проф. Татаринцева Н.Е., ЮФУ*

### **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается специфика организации проектной деятельности в дошкольной образовательной организации: принципы и алгоритм педагогического проектирования, различные пути и методы к проектированию концепций, программ.

**Ключевые слова:** проектирование, проектировочные способности, педагогическое проектирование, этапы проектирования, традиционные методы проектирования.

**The article** examines the specifics of the organization of project activities in preschool educational organizations: principles and pedagogical algorithm design, different ways and methods to design concepts, programs.

**Keywords:** design, design skills, instructional design, the stages of design, traditional design methods.

Изменение образовательной парадигмы в системе дошкольного образования продиктовано введением новых нормативных документов: Федеральном образовательном стандарте дошкольного образования, Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», профессиональном стандарте «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» и др.

В педагогическом словаре *проектирование* трактуется как создание субъектом модели предстоящей деятельности, включающей представление о стадии, этапах целенаправленного изменения объекта от исходного состояния к желаемому [3].

В связи с этим самообразование педагогов дошкольной образовательной организации направлено на освоение профессиональных компетенций в сфере проектирования и развитие проектировочных способностей. По словам К. Я. Вазиной, проектировочные способности позволяют участникам педагогического процесса (педагогам и родителям) наметить программу деятельности, план достижения целей, конкретизировать средства для решения конкретных задач (закрепление успеха, решение проблемы). Сегодня специалисты ДОО (руководитель, педагогический коллектив) сталкиваются с необходимостью решения двух типов проектировочных задач: организационных и социально-педагогических [2].

*Педагогическое проектирование* связано с образовательными институтами и образовательной средой, в которых реализуются соответствующие процессы. Потребность в педагогическом проектировании возникает, когда наступает осознание необходимости перехода от существующей традиционной системы планирования к прогностической модели образовательной системы, раскрывающей условия достижения качественного результата деятельности учреждения. За последние годы система дошкольного образования обогатилась новыми педагогическими моделями, предоставляющими потребителям (родителям, детям) возможность выбора той или иной образовательной программы в различных типах образовательных учреждениях: детский сад, Центр развития, образовательный комплекс - «начальная школа - детский сад», «прогимназия», группы кратковременного пребывания детей (прогулочные, выходного дня), индивидуального развития и семейные группы, соответствующие возросшим образовательным потребностям родителей.

*Принципы и алгоритм педагогического проектирования* изложены в работе М.В. Шакуровой:

1). Принцип человеческих приоритетов, ориентированный на личность ребенка, родителя, воспитателя, руководителя, т.е. субъектов управления, а также на подсистему, процессы, ситуации, в которых они являются участниками. Данный принцип диктует необходимость соблюдения при проектировании следующих правил:

-подчинение проектируемых подсистем, процессов, ситуаций реальным потребностям, интересам и возможностям своих воспитанников, родителей;

-предоставление субъектам возможности для импровизации и творческого инновационного решения проблем в управленческой деятельности.

2). Принцип обеспечения условий для саморазвития, динамичности, гибкости, способности к изменениям, перестройке, усложнению или упрощению проектируемых систем, процессов, ситуаций. Данный принцип диктует следующие правила:

-разработка гибких моделей, проектов, конструкторов, которые могли быть легко заменимыми, модернизированными, корректированными;

-проектирование планов, программ, сценариев развития, направленных на многократное использование, приспособление к изменяющимся условиям рынка;

-создание резерва проектов, обеспечивающих достижение цели и возможности их «запуска» на образовательный рынок как быстрого реагирования на запросы потребителя [9].

На основе изложенных принципов разрабатывается *алгоритм педагогического проектирования, включающий следующие этапы:*

1. Подготовительная работа: анализ объектов проектирования - система, процесс, ситуация; стратометрическое построение: обозначение взаимодействий субъектов управления и социальных институтов, соотношений вложений в проект - финансовых, кадровых, учебно-методических и др., структур – управленческих, организационных, социальных, межведомственных и др., подсистем – содержание образования, технологии развития ребенка, методы управления, стимулирования и др.; выбор форм проектирования (план, концепция, модель описательная и графическая, проект – локальный и широкомасштабный, бизнес – план, программа действий, алгоритм достижения результатов и др.); теоретическое обеспечение проектирования (поиск информации о предлагаемом образовательном продукте на рынке, о конкурентных образовательных учреждениях, об аналогичных рекламах, моделях, проектах, деятельности; о теоретических и эмпирических исследованиях в области управления, проектирования, влияния на личность педагогических систем и процессов и др.); методическое обеспечение проектирования - схема проекта, взаимодействия субъектов и управленческих решений, наличие аналогичных образцов проектов,

нормативно-правовых и проективных документов, аналитических отчетов, технологических карт и т.д.); пространственно-временное обеспечение проектирования (оптимальное место и время начала, процесса выполнения и окончания проекта, количество субъектов – проектировщиков и исполнителей); материально-техническое обеспечения проектирования (оборудование, оргтехника, транспорт и т.д.);

2. Разработка проекта, заключающаяся в выборе системообразующих факторов (правила взаимодействия субъектов в учреждении, регламент и режим работы, график и процедура реализации принятых решений, стратегия развития и др.), способных объединять компоненты проекта в целостное единство, направить их на достижение качественного результата, установить причинно-следственные зависимости между субъектами управления и объектами проекта, целями и результатом, целями и средствами и др.

3. Написание проекта представляет собой процессуальную составляющую управленческой и маркетинговой деятельности, направленной на объединение субъектов по созданию замысла, имиджа образовательных услуг, товара, описанию путей достижения качественного продукта и продвижение его на образовательном рынке. Руководителю необходимо создать коллектив единомышленников и максимально подключить сотрудников к созданию проекта (написанию, организации, коммуникациям и др.) с целью формирования у коллектива общих целей, ориентаций, усилий, мотивов для достижения успехов и конкурентоспособности ДОО.

4. Локальная проверка качества проекта и предлагаемых образовательных услуг, товаров на образовательном рынке путем мысленного применения проекта (самопроверка), экспертной оценки проекта как коллективом, так и не зависимыми экспертными судьями (родителями, учеными кафедр, методистами учебно-методических объединений района, города и др.).

5. Корректировка проекта, согласно предложениям, замечаниям, высказанным внутренними и внешними экспертами относительно конечных результатов, критериальных оценок качества и принятым управленческим решениям в средствах их достижения.

6. Принятие решений о дальнейшем использовании и модернизации проекта, рекламе образовательных услуг на рынке, о поиске потребителей и рынков сбыта, о регулировании ценовой политики, средствах поддержки имиджа и качества предлагаемых образовательных услуг и др.

7. Оценка результатов внедрения проекта, продажи образовательных услуг и продукции, наличие прибыли и ее распределение, корпоративных усилий по созданию и разработке образовательных услуг и продвижению их на рынке и др. Подведение итогов – констатация результатов: востребованность образовательных услуг и товаров, качество продукции и

удержание ее на рынке, перспективы модернизации образовательных услуг, товара, проекта, деятельности, степень конкурентоспособности ДОО [7; 9].

Педагогическое проектирование, обеспечивают точное представление о конечном результате, его свойствах и характеристиках. Проекты могут быть представлены в виде программы повышения профессиональной компетенции педагогов на долгосрочный период времени, перспективных планов по принятию управленческих решений и методов их реализации, моделей образовательных программ и технологий и др.

О.С. Рыжова в своем пособии «Основы социально-педагогического проектирования» выделяет следующие типы проектов: технический, организационный, экономический, социальный, смешанный; классы проектов: монопроект, мегапроект, мультипроект; виды проектов: инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский; учебно-образовательный [7].

В научных исследованиях определяются различные пути и методы к проектированию концепций, программ. Анализ исследований позволяет выделить традиционные методы проектирования процессов, программ образовательных систем (К.Ю. Белая, Л.В. Поздняк, М.М. Поташник, Н.Н. Лященко, А.Н. Троян, Т.И. Шамова, и др.). *К традиционным методам проектирования* отнесены следующие методы:

*Метод фокальных объектов* - это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов. Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям путем переноса признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса (например, знания из социологии в области системы можно перенести на проект «Система методов развития познавательной активности педагогов ДОО» или использовать системный подход в проектировании целостного образовательного пространства ДОО как среды развития личности ребенка).

*Метод ТРИЗа* используется для развития инновационных способностей педагогов в процессе проектирования (по Г.С.Альтшуллеру). Данный метод позволяет открывать новые свойства педагогических объектов и явлений, которые определены как составляющая часть педагогического проекта (например, игра в проекте используется как средство развития интеллектуальных способностей. Необходимо открыть новые ценности и смыслы игры с точки зрения культуры и использовать их для интеграции развивающего и воспитывающего потенциала игры). Для проектирования прикладной характер имеют следующие концептуальные положения ТРИЗа:

-наилучшее решение задачи возникает тогда, когда выявлено и преодолено техническое противоречие;

-идеальный конечный результат состоит в том, что система сама должна обеспечить выполнение полезного действия, устранив при этом вредное действие;

-алгоритм решения изобретательных задач.

*Метод контрольных вопросов* для педагогов ДОО имеет особую ценность, с одной стороны, позволяет создать некий мысленный проект образовательного процесса, с другой является основой для самоконтроля принимаемых решений относительно субъектов управления, поскольку позволяет возвращаться к составленному алгоритму управленческой деятельности; в-третьих - представляет собой работу со списком специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи.

*Метод создания бизнес-сценария* – это представление проекта в виде описания последовательности действий (ресурсных, научно-методических, организационных, кадровых) для достижения поставленной цели. Данный метод является основой для разработки бизнес-плана, в котором осуществляется конкретизация каждой обозначенной позиции в сценарии и обоснование принятого решения [1;4;5;6;8;10].

Современные методы проектирования базируются на рассмотрении ДОО как открытой динамической системы, главной целью которой является самосохранение и развитие ее субъектов (детей, педагогов, родителей), мобильно реагирующей на образовательные запросы и потребности общества и личности. Педагогам ДОО необходимо систематически повышать свою компетентность в данной сфере, изучать факторы, влияющие на образовательные процессы и использовать их как эффективное средство повышения профессиональной компетентности по вопросам проектирования.

На современном этапе развития образования как никогда нужны педагоги, способные достигать высоких результатов в настоящем, сочетая их с проектированием будущего. Трудность состоит в том, что одни и те же этапы организационного проектирования разных стратегий имеют различные целевые установки и задачи, требующие учета *основных стадий проектирования*: представление (идея, замысел, цели, задачи, прогнозируемый результат, проект), подготовка (управленческие решения – экономические, научно-методические, кадровое обеспечение, взаимосвязь с партнерами, социальными институтами, модернизация структуры, содержания, технологий и т.п.) и осуществление (реклама, позиция на рынке, средства сбыта, продажа образовательной услуги и др.). Главные задачи этих этапов также будут различаться в зависимости от выбранной стратегии.

Таким образом, педагогическое проектирование является важной составляющей деятельности педагогов ДОО. Педагоги, специалисты детского сада должны развивать в себе проектировочные компетенции: рефлексивные, исследовательские, менеджерские, коммуникативные,



презентационные умения, навыки работы в сотрудничестве. В процессе создания различных по тематике и содержанию проектов соблюдать основные принципы, этапы, структуру, проектирования. Важными критериями эффективности проекта выступают: актуальность проекта; социальная значимость; научно-методический уровень разработок; инновационный подход; экономическая целесообразность; адресность; реалистичность; приоритет позитивных ценностей; практическая значимость. Конечные результаты или продукты проектной деятельности могут быть представлены в следующих формах: видеофильм, выставка, мультимедийный продукт; публикация, сценарий, модель, макет, учебное пособие, программа и т.п.

#### **Использованные источники:**

1. Белая К.Ю. Методика разработки образовательной программы ДОУ //Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения.-2008.-№ 2.
2. Вазина К.Я. Саморазвитие человека как духовно-природный феномен. – М.: Владос, 2006. – 295 с.
3. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь – М., 2006.
4. Поздняк Л.В. Специфика управленческой деятельности современного руководителя ДОУ // Управление ДОУ.- №5.-2006. – С.8.
5. Поздняк Л.В., Лященко Н.Н. Управление дошкольным образованием. – М: Академия, 200, - 432с.
6. Поташник М.М. Управление современной школой (в вопросах и ответах): пособие для руководителей образовательных учреждений и органов образования. – М.: Новая школа, 1997. – 113 с.
7. Рыжова О.С. Основы социально-педагогического проектирования. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2011 – 154с.
8. Троян А.Н. Управление дошкольным образованием, - М: Сфера, 2005, - 160с.
9. Шакурова М.В. Методика и технология работы социального педагога - М., 2004.
10. Шамова Т.И., Давыденко Т.М. Управление образовательным процессом в адаптивной школе. - М.: Центр «Педагогический поиск»,2001. – 384 с

*Локтеева М.Ю.*  
*студент 4 курса кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*  
*г. Ростов-на-Дону*  
*Платохина Н.А., канд.пед.наук*  
*профессор кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*  
*г. Ростов-на-Дону*

## **РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** процесс развития связной речи активно осуществляется в ходе театрализованной деятельности дошкольников.

**Ключевые слова:** связная речь, театрализованная деятельность детей дошкольного возраста.

**Abstract:** The process of development of coherent speech is actively carried out in the course of theatrical activities preschoolers.

**Keywords:** connected speech, theatrical activity in preschool children.

Актуальность исследования обусловлена тем, что связная речь – высшая форма мыслительной деятельности, которая определяет уровень речевого и умственного развития ребенка (Т.В. Ахутина, Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин, А.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ф.А. Сохин и др.). Овладение связной устной речью составляет важнейшее условие успешной подготовки к обучению в школе. Психологическая природа связной речи, ее механизмы и особенности развития у детей раскрываются в трудах Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др. Все исследователи отмечают сложную организацию связной речи и указывают на необходимость специального речевого воспитания (А.А. Леонтьев, Л.В. Щерба и др.). Большинство педагогических исследований посвящено проблемам развития связной речи детей старшего дошкольного возраста. Пятый год жизни – период высокой речевой активности детей, интенсивного развития всех сторон их речи (М.М. Алексеева, А.Н. Гвоздев, М.М. Кольцова, Г.М. Лямина, О.С. Ушакова, К.И. Чуковский, Д.Б. Эльконин, В.И. Ядэшко и др.). В этом возрасте происходит переход от ситуативной речи к контекстной (А.М. Леушина, А.М. Люблинская, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.).

В ходе формирующего эксперимента был разработан перспективный план развития связной речи дошкольников по двум направлениям педагогической деятельности. Первое направление – знакомство детей с произведениями художественной литературы, которое включало следующие методы: чтение художественной литературы; беседы по содержанию литературных произведений; беседы о любимых сказках и их героях; заучивание стихотворений; рассказ детьми произведений по ролям;

сочинение сказок с детьми по картинкам; беседы о способах выразительности; обеспечение одновременно подготовку текста к организации детьми игры; работа над этюдами. Второе направление - руководство театрализованными играми: подготовка декораций; изготовление элементов костюмов; проведение театрализованной игры.

В ходе апробации перспективного плана работы с детьми мы уделяли большое внимание чтению художественной литературы, в процессе которого обращали внимание детей на композицию произведения, его языковые особенности, параллельно обогащали детский словарь, проводили с дошкольниками игры типа "Чего не стало?", "Что игрушка рассказывает о себе?", "Угадай игрушку", в которых привлекали внимание детей к отдельным признакам объектов, описывали игрушки, предлагали детям найти, что описано. В ходе игр мы учили дошкольников отвечать на вопросы не одним словом, а фразой, предложением, несколькими предложениями. Работа над семантикой слова осуществлялась и в свободной деятельности с детьми, мы объясняли дошкольникам, что одни и те же слова могут иметь разное значение в зависимости от ситуации общения.

Одним из методов ознакомления дошкольников с произведениями искусства выступила беседа. Опорные вопросы педагога помогали детям понять основные средства выразительности, которыми пользовался автор, и это, в свою очередь, также помогало дошкольникам запоминать текст произведения. В беседах дети с удовольствием перечисляли свои любимые сказки, говорили, какие герои им больше всего нравятся, кого они могут и хотят изобразить голосом и мимикой. Лишь некоторые дошкольники затруднялись в передаче каких-либо образов. Для лучшего запоминания произведений мы дополнили процесс заучивания иллюстрациями к стихотворениям, помогали детям лучше представить образ, описываемый в данном стихотворении.

Формирование театрально-игрового опыта у детей осуществлялось постепенно. В театрализованной игре мы использовали русские народные сказки - басни о животных «Лиса и журавль», «Заяц и ёж», произведения Л. Толстого, И. Крылова, Н. Носова и др. Для игры выбирали произведения с занимательно развивающимся сюжетом. В нем должно было быть несколько сквозных героев наряду с героями эпизодическими, активно участвующими в происходящих событиях. Яркая, точная, конкретная характеристика их служила основанием для создания образа.

Выбрав произведение для игры драматизации, мы несколько раз читали его детям, рассматривали с ними иллюстрации и беседовали о прочитанном. Для углубления понимания произведения, дети пересказывали прочитанное. Иногда использовали пересказ описываемого события от лица того или иного героя, например, игра-драматизация по сказке «Кочеток и курочка». Детям предлагалось вспомнить знают ли они сказку, в которой рассказывается про орешину. Дети вспоминали русскую народную сказку

«Кочеток и курочка», которую они смотрели в театре картинок. При помощи вопросов выяснялось, как дети помнят ход сказочного сюжета: «Кто жил в деревне?», «За что рассердился на курочку кочеток?», «Почему орешня кочетку штаны разорвала?» и т.д.

Таким образом, процесс развития связной речи нами осуществлялся в ходе театрализованной деятельности дошкольников, что способствовало также художественному воспитанию ребенка в детском саду, так как обогащает детей новыми впечатлениями, закрепляет их знания, полученные ранее.

#### **Использованные источники:**

1. Тихеева Е.И. Развитие речи детей / Под ред. Ф.А. Сохина. - М.: Просвещение, 2005.
2. Ушакова О. С. Теория и практика развития речи дошкольника: пособие для пед. вузов / О. С. Ушакова. – М.: ТЦ Сфера, 2008.
3. Ушакова О.С., Струнина Е.М. Методика развития речи детей дошкольного возраста / Ушакова О.С., Струнина Е.М. - М.: Владос, 2004.

**УДК 159.9.072**

*Маркова О.В., кандидат психологических наук, доцент  
доцент кафедры «Психология образования»  
Школа педагогики Дальневосточного федерального университета  
Россия, г. Уссурийск*

### **СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ «ОБРАЗА СВЕРСТНИКА ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА» У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ**

*Статья посвящена проблеме межличностного познания в подростковом возрасте. В ней анализируется влияние личностных характеристик познающего субъекта на процесс и результаты межличностного познания. В частности, тревожность рассматривается не только как личностная характеристика подростка, но и как фактор, определяющий точность и полноту понимания подростками сверстников противоположного пола.*

*Ключевые слова: познание человека человеком, субъект-объектный подход к познанию человека человеком, образ человека у человека, подростковый возраст, тревожность, виды тревожности.*

В социальной психологии существуют два фундаментальных подхода к проблеме межличностного познания.

Субъект-объектный подход. В нем человека рассматривается как объект физического мира на который распространяются методы и механизмы познания материального мира (Ф. Бэкон, Р. Декарт, Т. Гоббс, А.А. Бодалев, А.Н. Леонтьев и т.д.).

Субъект-субъектный подход. В нем человек в ситуации межличностного познания остается субъектом, соответственно, на него не могут распространяться механизмы и способы познания материального мира. (Андреева Г.М., Панферов В.Н., Г. Келли, Ч. Осгуд, Ф.Хайдер, Л.Фестингер и др.)

В рамках этих подходов по-разному интерпретируется результат познания человека человеком, сторонники субъект-субъектного подхода склонны подчеркивать его специфику. Так, например, в теории Ф.Хайдера, под результатом межличностного познания понимается достижение структурного баланса, в теории Л. Фестингера – достижение консонанса, Ч. Осгуда и П. Танненбаума. – достижение конгруэнтности между имеющейся информацией о субъекте и вновь поступившей. Панферов В.Н., свою очередь, для обозначения результата познания человека человеком вводит понятие «социально-психологическая интерпретация личности по внешности» [1, 6].

Субъект-объектный подход традиционно рассматривает в качестве результата познания «образ человека у человека» [2, 3].

Мы разделяем точку зрения представителей общепсихологического направления в психологии межличностного познания, поэтому в качестве результата познания будем рассматривать «образ человека у человека».

В своем исследовании мы предположили, что степень сложности (простоты) «образа человека у человека» может опосредоваться, тревожностью, как личностной характеристикой познающего субъекта. Это и определило **цель эмпирического исследования**: выявить специфические характеристики «образа реального и идеального сверстника противоположного пола» у подростков с различным уровнем тревожности.

Для сбора эмпирических данных было проведено **тестирование** по методике Ч.Д.Спилбергера и **анкетирование** с использованием открытых вопросов.

Исследование проводилось на базе МБОУ гимназии № 29 г.Уссурийска, в нем приняли участие 110 подростков 13-14 лет, учащихся 7-8-х классов с разным уровнем тревожности.

Для получения данных об «образе сверстника противоположного пола» как результате межличностного познания мы предложили респондентам ответить на два открытых вопроса:

1. Какими чаще всего бывают сверстники противоположного пола?
2. Какими должны быть сверстники противоположного пола?

При проведении опроса, мы целенаправленно просили школьников дать характеристику не только реальному (типичному), но и идеальному (эталонному) сверстнику противоположного пола.

Представления подростков об идеальном сверстнике противоположного пола, во-первых, позволяют нам понять, какие характеристики они считают «эталонными», во-вторых, оценить, насколько

представления о «должном» в сверстниках противоположного пола совпадают с характеристикой реальных сверстников.

Первоначально анкеты были обработаны методом контент-анализа, что позволило выделить наиболее устойчивые элементы содержания. Массив устойчивых элементов содержания использовался для оценки сложности (простоты) «образа сверстника противоположного пола» у респондентов. Для дальнейшей математико-статистической обработки использовался расчет негэнтропии по К. Шеннону ( $H$ , в бит.), расчет критерия Колмогорова-Смирнова ( $\lambda_{кр}$ ), расчет коэффициента линейной корреляции Пирсона ( $r$ -Пирсона). Математическая обработка проводилась при помощи лицензированного пакета программ SPSS.

Далее, мы проанализировали содержательное разнообразие письменных ответов. Содержательное разнообразие текста (в нашем случае, текста анкеты) – это формальная характеристика «образа сверстника противоположного пола», которая свидетельствует о его субъективной сложности или простоте [4, 5].

Для оценки содержательного разнообразия нами использовался расчет негэнтропии по К. Шеннону. Для выявления различий содержательном разнообразии «образа сверстника противоположного пола» у подростков с разным уровнем тревожности – сопоставление показателей негэнтропии у испытуемых с высокой, умеренной и низкой тревожностью и расчет  $\lambda_{кр}$ . Колмогорова – Смирнова [4, 5].

Выявленные различия в формальных характеристиках «образа реального сверстника противоположного пола» представлены в Таблице №1.

Таблица №1 - Результаты выявления различий в содержательном разнообразии «образа реального сверстника» у подростков с разным уровнем тревожности.

Уровень тревожности	$H$ (в бит., по К Шеннону)	$\lambda_{кр}$	$p$
Низкий	4,846	4,514***	0,000
Умеренный	21,842		
Низкий	4,846	3,431 ***	0,000
Высокий	23,284		
Умеренный	21,842	1,986***	0,001
Высокий	23,284		

Примечание:  $\lambda_{кр}$  – показатель достоверности различий в содержательном разнообразии;  $p$  – уровень достоверности выявленных различий.

Самый высокий показатель ( $H = 23,284$ бит.) обнаружился у подростков с высоким уровнем тревожности. Можно предположить, чем тревожнее подросток, тем более сложен, детализирован и многогранен «образ реального сверстника противоположного пола». Вероятно, тревожный подросток чувствителен к внешним проявлениям личности окружающих его людей, его сензитивность позволяет глубже понять окружающих, поэтому

он называет существенно больше личностных характеристик в сверстниках противоположного пола [7, 8].

Исследование содержательного разнообразия «образа идеального сверстника противоположного пола» выявило аналогичную картину.

Таблица №2- Результаты выявления различий в содержательном разнообразии «образа идеального сверстника» у подростков с разным уровнем тревожности.

Уровень тревожности	H (в бит., по К Шеннону)	$\lambda$ кр.	p
Низкий	5,848	5,273***	0,000
Умеренный	22,67		
Низкий	5,848	4,882***	0,000
Высокий	26,974		
Умеренный	22,67	2,539***	0,000
Высокий	26,974		

Примечание:  $\lambda$  кр. – показатель достоверности различий в содержательном разнообразии; p – уровень достоверности выявленных различий.

«Эталонный образ сверстника противоположного пола» у тревожных подростков более сложен и разнообразен. Этим подросткам свойственны не только более глубокое понимание специфических особенностей реальных сверстников, но и разнообразие ожиданий, которое проявляется большим списке требований к сверстнику противоположного пола.

Содержательная сложность, как «реального образа», так и «идеального образа» может являться фрустрирующим фактором для тревожных подростков. В ситуации, когда «сущее» в сверстниках не совпадает с представлением о «должном», тревожные подростки могут остро переживать по поводу «неоправдавшихся ожиданий», что, в свою очередь, способствует усилению тревожности.

Для того, чтобы оценить степень соответствия представлений о «сущем» и «должном» в сверстниках противоположного у респондентов, мы выявили общность содержания «реального образа и идеального образа сверстника противоположного пола».

Для оценки общности содержания использовался линейный корреляционный анализ по Пирсону. Значение коэффициента корреляции по Пирсону, в нашем случае, является показателем того, насколько реальный сверстник (сверстница) противоположного пола отвечает «идеалу» тревожного подростка [4, 5], т.е. чем выше значение коэффициента корреляции, тем выше степень общности «образа идеального и реального сверстника противоположного пола», и тем выше соответствие окружающих подростка сверстников его представлениям об «идеале» (см. Таблицу №3).

Таблица №3- Результаты выявления общности содержания «реального и идеального образа сверстника противоположного пола» у подростков с разным уровнем тревожности.

Сопоставляемы параметры	«Реальный образ» (низкая тревожность)	«Реальный образ» (умеренная тревожность)	«Реальный образ» (низкая тревожность)
$r^*$			
«Идеальный образ» (низкая тревожность)	-0,12	_____	_____
«Идеальный образ» (умеренная тревожность)	_____	- 0, 59**	_____
«Идеальный образ» (высокая тревожность)	_____	_____	0, 73**

Примечание: \* - различия достоверны при  $p < 0,05$ ; \*\* - различия достоверны при  $p < 0,01$

В результате сопоставления содержания образа «идеального и реального сверстника противоположного пола» у подростков с разной степенью тревожности, мы обнаружили, что чем выше уровень тревожности, тем выше степень общности содержания идеального и реального в образе сверстника противоположного пола. Т.е., наше предположение о высокой вероятности фрустрационных переживаний у них в ситуации общения со сверстниками противоположного пола не подтвердилось. Напротив, самая высокая степень общности между представлениями о «сущем» и «должном» выявлена в ответах высоко тревожных респондентов. Это дает нам основания предполагать, что тревожные подростки легче обнаруживают черты «идеала» в сверстнике. Возможно, тревожные подростки приписывают им положительные качества, или стараются найти в них больше хороших свойств для того, чтобы сглаживать возникающие конфликтные ситуации, и поддерживать со сверстниками противоположного пола хорошие отношения.

Тревожные подростки очень чувствительны к окружающим их людям, и к тому, как окружающие относятся к ним [7, 8]. Возникающий страх обидеть сверстника, страх «что о нем подумают, скажут», размышления о правильности своих поступков, заставляют таких подростков взглянуть на своих сверстников с разных сторон, пытаясь найти в них другие, положительные стороны.

Известно, что «образ другого человека», как результат познания, зависит не только от характеристик познающего субъекта (в нашем случае, уровня тревожности респондентов), но и от характеристик объекта познания (реальных сверстников противоположного пола). Однако, выявленное соответствие ожиданиям, нельзя связывать с тем, что наших респондентов окружают «эталонные» сверстники. Из Таблицы №3 видно, чем ниже у них уровень тревожности, тем реже обнаруживают подростки эталонные черты в сверстниках противоположного пола, что касается подростков с низкой



тревожностью, то они склонны обнаруживать в сверстниках противоположного пола черты прямо противоположные их представления о «должном».

Таким образом, наше предположение о том, что «совокупный образ сверстника противоположного пола» у тревожных подростков имеет специфические характеристики подтвердилось.

#### **Использованные источники:**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева.— М.: Аспект-Пресс, 2010. - 368 с.
2. Бодалев, А. А. Восприятие и понимание человека человеком/ А. А. Бодалев . — М.: Изд-во МГУ, 1982 – 101 с.
3. Бодалев, А. А. Познание человека человеком/ А. А. Бодалев, Н. В. Васина. — СПб.: Речь, 2005. – 324 с.
4. Еремеев, Б.А. Оценка содержательного разнообразия в школьных сочинениях/ Б.А. Еремеев. – СПб.: Изд-во Образование, 1992 = 16 с.
5. Еремеев, Б.А. Статистические процедуры при психологическом изучении текста/ Б.А. Еремеев. – СПб.: Изд-во Образование, 1996 – 16 с.
6. Келли, Дж. Психология личности. Теория личных конструктов. / Дж. Келли. – СПб.: Речь, 2000.- 256 с.
7. Прихожан, А. М. Психология тревожности: 2-е изд. / А. М. Прихожан. – СПб.: Питер, 2007 – 192 с.
8. Прихожан, А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А.М. Прихожан. – М.: Воронеж, 2000. – 235 с.

*Маслова Л.В.*

*студент 1 курса магистратуры кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

*Платохина Н.А., канд.пед.наук*

*профессор кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

### **СПЕЦИФИКА ПОСТРОЕНИЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье анализируются научные подходы к построению предметно-пространственной среды дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** предметно-пространственная среда, принципы построения предметно-пространственной среды.

**Abstract:** The article presents the scientific approaches to the construction of object-spatial environment of preschool educational institution.

**Keywords:** object-spatial environment, principles of object-spatial environment.

При построении пространственно-предметной развивающей среды в дошкольном образовательной организации мы учитывали принципы построения образования, обозначенные В.П. Зинченко. По мнению автора, главным принципом является творческий характер развития. Он пишет: «Ни ребёнок, ни взрослый не могут дважды совершенно одинаково осуществить одно и то же движение, произнести одно и то же слово. Каждая реализация своеобразна. Возникает вопрос о природе эталонов для усвоения, о соотношении консервативных и динамических, творческих сил развития» [1].

Вторым принципом построения образования учёный называет роль социокультурного контекста развития, которое проявляется и при усвоении родного языка в младенческом возрасте, и в процессе овладения орудиями и предметами, и в формировании образа мира в более поздние периоды детства. Социокультурный контекст влияет на характер сенсорных эталонов, перцептивных единиц восприятия, схем памяти вплоть до общего стиля поведения и деятельности. По мнению В.П. Зинченко, программа обучения должна быть в большей мере наполнена культурными и историческими контекстами и параллелями. Третий принцип - принцип ведущей роли сензитивных периодов развития, то есть периодов наиболее чувствительных к усвоению языка, предметных и умственных действий, общения. Учет этого принципа ставит перед проектировщиками образования проблемы соотношения социокультурного и физиологического контекста развития. Очень важным здесь становится преодоление традиционного разделения души и тела, которое остается схематизмом философского, научного и обыденного сознания.

Р.М Чумичевой в процессе проектирования художественно – эстетической пространственно – предметной среды дошкольного учреждения: были сформулированы следующие принципы

- интегративности, определяющий взаимодействие произведений различных видов искусств, способствующих разнообразию возникающих эмоциональных реакций детей, зарождению личностных смыслов;
- гуманитарный, отражающий в содержании художественно – эстетической среды мир человека, его чувств и отношений с миром искусства, позволяющий раскрыться сущностным силам ребёнка;
- стимулирующий исследовательскую деятельность и активность ребёнка. Стимулирующими факторами являются ситуации выбора, незавершённость образа, проблемность, неожиданность представленного образа, постановка дальней культуросообразной цели ребёнком или педагогом (игра, экскурсия и т.п.).
- удовлетворяющий потребности в культурно – ценностном познании, переживании при учёте возраста дошкольника;
- творческо – гуманной направленности, обеспечивающий, с одной стороны, обязательное получение ребёнком во взаимодействии со

средой продукта (духовного – образа "Я" или материального), характеризующимися творческими элементами: воображение, фантазия "открытие", озарение, самооценка и т. п. или оригинальность, полезность, новизна; с другой – создающей условия для проявления разнохарактерных отношений (дружеских, гуманных, деловых, партнёрских, сотрудничества, сотворчества и др.) [2].

В ходе апробации содержания региональной программы «Родники Дона» в дошкольной образовательной организации были созданы следующие мини среды пространственно – предметной развивающей ребёнка среды: эмоционально – ценностная, эмоционально – рефлексивная, изобразительно – творческая [3].

Эмоционально – ценностная мини среда. Цель данной развивающей мини среды состоит в самоподготовке ребёнка к усвоению граней ценностей различных видов искусств донских авторов, постижению средств выразительности произведений искусств, языка, знаков, символов произведений донских авторов, расширение знаний об истории донского казачества, быта казаков, объектах живой и неживой природы. Ребёнок, действуя в данной среде, изменяет, трансформирует её посредством новых действий, способов, операций. Ребёнок самостоятельно создаёт образ собственного видения мира, интерпретирует ценности различных видов искусств, которые ранее воспринял. В эмоционально – ценностной среде представлен макет донского куреня, убранство дома: стол, скамья, скамья-диван с резной спинкой, лавка, печь-ширма, полки резные, тумбочка, рукомойник, ушат, люлька, прялка и др. атрибуты. Широко представлены наборы открыток, иллюстраций, фотографий природы родного края, достопримечательностей родного города, Донского края, памятники архитектуры, скульптуры, музыкальные произведения донских авторов, народная музыка, изобразительные произведения; слайды, диафильмы, видеофильмы, раскрывающие особенности произведений донских авторов жизнь казаков в далеком прошлом; литературные произведения, посвященные родному городу, краю, альбомы со схематичным изображением зданий родного города, края, видеоматериалы о природе родного края, презентации и т.п.

Эмоционально-рефлексивная мини среда позволяет ребёнку осознать себя, свой внутренний мир, образ "Я", обнаружить связь своего внутреннего мира, мира других людей, родного города, природы родного края, культуры. В эмоционально – рефлексивной среде представлены: карта города Ростова-на-Дону, Ростовской области, карты крупных городов Ростовской области; макеты: детского сада, дома, в котором живёт ребёнок, природных зон Ростовской области, зоопарка.

Изобразительно – творческая мини среда позволяет ребёнку самостоятельно принимать образ (архитектора, строителя, скульптора, художника, эколога и т.д.), разворачивать художественно – творческий

процесс (рисование, аппликация, конструирование) как составляющую часть коллективного события (игрового, досугового, праздничного и т.п.). В данной среде представлены: наборы строительных, конструктивных материалов, различные виды изобразительных материалов; конструктивные игры – головоломки; набор мелких игрушек для обыгрывания построек; альбомы с иллюстрациями архитектурных, скульптурных памятников; чертежи, схемы различных зданий, природный материал. В рамках изобразительно – творческой мини среды организованы: кружок «Очумелые ручки», где дети изготавливают различные поделки из бумаги, природного материала; кружок «Юный архитектор» творческие мастерские, в которых дошкольники создают чертежи, схемы, макеты будущих архитектурных сооружений и т.п.

#### **Использованные источники:**

1. Зинченко В.П. О целях и ценностях образования // Педагогика, 1997, № 5, с. 3-16.
2. Ребенок в мире культуры /Под ред. Чумичевой Р.М. – Ставрополь, 1998, - 346 с.
3. Доноведение для дошкольников /Чумичева Р.М., Ведмедь О.Л., Платохина Н.А., Черноиванова Н.Е. – Ростов-на-Дону, 2011, -378с.

#### **УДК 378.1**

*Миронов А.В., кандидат юридических наук  
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
Россия, г. Вологда  
Ядренцев В.Ф.  
преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
Россия, г. Вологда*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТОВ КАК ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС»**

*Рассмотрена роль тестов как своеобразного метода обучения и оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации студентов по дисциплине «Гражданский процесс».*

*Ключевые слова: аттестация, бакалавриат, гражданский процесс, оценочные средства, тесты, юридическое образование.*

*Annotation: In this article we have a view on the role of the tests as a unique method of learning and assessment tools for the interim and final assessment of students on the subject «Civil Procedure».*

*Keywords: certification, bachelor degree course, civil process, assessment tools, tests, legal education.*

В современных условиях развития общества возникла необходимость в качественно иной подготовке выпускника, позволяющей сочетать фундаментальность профессиональных базовых знаний с инновационностью мышления и практико-ориентированным, исследовательским подходом к разрешению конкретных образовательных проблем. Согласно ст. 10 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»[1] в РФ установлены следующие уровни профессионального образования: 1) среднее профессиональное образование; 2) высшее образование - бакалавриат; 3) высшее образование - специалитет, магистратура; 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации.

Высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования. основополагающими характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность, профессиональная мобильность, способность к постоянному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, творческая активность. В этой связи основными целями высшего профессионального образования являются: подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня, конкурентоспособного на рынке труда, владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов[2]. Компетенция служит для обозначения интегрированных характеристик уровня подготовки выпускника, потому что тесты на знание предмета и дипломы не гарантируют его успешности в профессиональной деятельности, необходимо разрабатывать альтернативный компетентностный подход[3].

Приказом Министерства образования и науки от 4 мая 2010 г. № 464 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр»)[4] утверждены требования к условиям реализации основной образовательной программы бакалавриата, которые нацеливают образовательную систему на подготовку юриста-исполнителя. Как отмечает А.П. Семитко, существует запрос на юристов, способных «воспроизводить сложившиеся подходы» к решению возникающих задач, от них ждут владения прикладными знаниями и навыками (знания законодательства и правоприменительной практики, умения составлять документы и т.д.). Спрос

на таких юристов (бакалавров) весьма высок как в государственном, так и в негосударственном секторе [5, с. 124].

Следует согласиться с мнением Н.С. Бондаря, что юрист - носитель и хранитель национальной правовой культуры. Поэтому нам необходимо четкое понимание того, в каком направлении совершенствовать, реформировать юридическое образование. Ориентиром является в этом плане осознание того безусловного факта, что юридическое образование - важнейшая национальная ценность и конституционная цель современного демократического правового государства [6, с. 16].

Не случайно именно юридическому образованию был посвящен специальный Указ Президента Российской Федерации от 26 мая 2009 № 599 «О мерах по совершенствованию высшего юридического образования в Российской Федерации» [7]. В соответствии с ним была предусмотрена в том числе разработка, при содействии Ассоциации юристов России (АЮР), механизма общественной аккредитации федеральных государственных и негосударственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку юридических кадров.

Завершающим этапом формирования частей компетенции в рамках учебной дисциплины является текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация студентов, а также итоговая государственная аттестация (далее - ИГА) выпускников в рамках освоения ООП.

По нашему мнению результаты освоения дисциплин по окончании их преподавания должны содержать в себе для бакалавров: а) знание предмета в «чистом виде», состоящее из умения воспроизвести информацию, составляющую содержание соответствующего законодательства и правовой теории отрасли; б) умение применять знания на практике как самостоятельно, так и во внутрискоординированных группах; в) наличие опытных навыков действий в ситуациях, возникающих в связи с применением процессуального законодательства.

Гражданское процессуальное право Российской Федерации является одной из важных отраслей отечественного права, поэтому важное место в подготовке выпускников в области юриспруденции занимает формирование определенной суммы знаний по одной из базовых учебных дисциплин - гражданскому процессу. ФГОС ВПО по направлению подготовки «Юриспруденция» (квалификация «бакалавр») определяет гражданский процесс как обязательную к изучению общепрофессиональную юридическую дисциплину. Приобретение умений и навыков будущими юристами по данной дисциплине предполагает наличие смешанного характера обучения: чтение лекций, проведение семинарских, практических занятий. Поэтому презюмируется необходимость использования активных и интерактивных форм проведения практических занятий (семинаров), а именно: в диалоговом режиме, в виде дискуссий, компьютерных симуляций,

деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий, игрового судебного процесса в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В подготовке будущего юриста немаловажное значение имеют также формы контроля его профессиональных знаний. С учетом того, что юридическая деятельность во многом носит публичный характер, связана с особыми эмоциональными психологическими нагрузками и интенсивным межличностным общением, когда приходится отстаивать интересы других лиц в судебных, правоохранительных и иных органах, проверка знаний должна проводиться в максимально приближенных к реальной жизни условиях.

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине «Гражданский процесс» разрабатываются кафедрой самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

По нашему мнению ведущая роль контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Гражданский процесс» отводится тестированию. Тестовые задания разработаны по отдельным темам, по блокам охватывающим несколько смежных тем, по рубежному (промежуточному) контролю и итоговой аттестации. При разработке заданий для тестирования учитывались следующие критерии тестов: дифференцирующая способность (знающие материал студенты должны выполнить задание, не знающие его не в состоянии это сделать); локальная независимость (выполнение заданий не зависит от результатов выполнения других форм работы); информативность заданий (каждое задание выполняет информационную функцию).

Тестовые задания выполняются студентами как с использованием бумажного носителя так и в электронном варианте. Использование тестовых методик в электронном варианте представляет собой не только средство контроля, но и своеобразный метод обучения - сделав несколько попыток, студент придет-таки к правильному результату. Электронные тесты в отличие от печатных имеют одно несомненное преимущество: ответы на поставленные вопросы имеются, но просто так они студенту недоступны. Они становятся доступными только при подведении результатов

тестирования. В печатных же тестах ответы либо не даются вовсе (в итоге студент не знает, правильно ли он ответил), либо приводятся в конце пособия (в этом случае мало кто удерживается, чтобы не заглянуть в них еще в процессе решения). Составление компетентностно-ориентированных тестов – процесс достаточно трудоёмкий и требует от преподавателя знаний их особенностей. Однако, результаты систематического применения этого подхода позволяют улучшить как качество работы конкретного студента, так и улучшить качество обучения студентов по дисциплине «Гражданский процесс».

Целями тестирования являются объективная оценка объема знаний студентов, а также выявление структуры и полноты усвоения знаний студентами по дисциплине «Гражданский процесс». Анализ результатов тестирования показывает тесты по дисциплине «Гражданский процесс» требуют постоянной доработки, внесения изменений, дополнений в связи с тем, что процессуальное законодательство не является стабильным, периодически в него вносятся изменения и дополнения.

Таким образом, следует констатировать, что тесты как вид промежуточной и итоговой аттестации являются качественным дополнением к традиционным методам контроля усвоения знаний и помогают более объективно оценить знания студентов по дисциплине «Гражданский процесс». По нашему мнению, успех обучения связан с разумным сочетанием классического преподавания и новых методов обучения, предполагающих внедрение новшеств в учебный процесс, что и приведет к желаемому результату - подготовке высококвалифицированного специалиста в области современной юриспруденции. В заключение хотелось бы отметить, что тестирование направлено на формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций, в результате чего после окончания вуза юрист будет подготовлен к решению задач своей профессиональной деятельности, а также научится аргументировать и правильно защищать свою точку зрения.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2012. - № 53 (ч. 1). - Ст. 7598.
2. Проектирование целей и результатов основных образовательных программ высшего профессионального образования в компетентностном формате: Метод. рекомендации / Сост. И.Д. Столбова, Ю.Н. Симонов, С.А. Коковьякина. Под ред. проф. Н.Н. Матушкина. - Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2008.
3. Сергеев И.В. Методика оценки уровня профессиональной подготовки выпускников вуза // Вестник Российской таможенной академии. - 2012. - № 4. С. 66-71.



4. Приказ Министерства образования и науки от 4 мая 2010 г. № 464 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр»)» (ред. от 31.05.2011) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2010. - № 26.
5. Семитко А.П. Проблемы подготовки юристов в контексте новых образовательных стандартов // Педагогическое образование в России. - 2012. - № 6. - С. 124-129.
6. Бондарь Н.С. Современные ориентиры российского юридического образования: национальные традиции или космополитические иллюзии? // Юридическое образование и наука. - 2013. - № 1. - С. 7-16.
7. Указ Президента РФ от 26 мая 2009 № 599 «О мерах по совершенствованию высшего юридического образования в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2009. - № 22. - Ст. 2698.

*Наймарк Е.А.*

### **ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБУЧЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НИД), ДИСКУССИЯМ И ДЕБАТАМ**

*Мне не смешно, когда маляр безродный  
мне пачкает Мадонну Рафаэля  
(А.С. Пушкин)*

*Не стоит, наконец увидишь ты,  
образчик лучшей женской красоты  
(И.В. Гете)*

*(Из поэтических диспутов автора на конкурсах)*

**Научная (научно-исследовательская) деятельность (НИД)** - деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе: фундаментальные научные исследования и прикладные научные исследования. Основным нормативным актом, регулирующим данные вопросы является Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике» ([border.academic.ru](http://border.academic.ru). Административное право. Словарь-справочник. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право. Б.В. Россинский. 2000.). Научные исследования проводятся в различных организационных формах. Досадно, но не всегда НИД заканчивается убедительной и удачной защитой выпускного квалификационного проекта. НИД зачастую видится менее продуктивной, чем научно-исследовательская работа (НИР), которая в контексте многосложного анализа, одна из важнейших форм учебно- методического процесса. В данной статье рассматривается то, как инновационно и творчески реализовывать программы по научно-исследовательской деятельности и гуманитарным дисциплинам.

В сегодняшнем мире большое значение имеют проблемы нарушения целостности образованности личности. Человек вынужден «цепляться» за, подчас, лишние детали, чтобы защититься от популяризаторской воинственной агрессии внешнего окружения. Происходит снижение качества научных исследований, проблема ненаделения простого субъекта элементарными знаниями, информацией для созидания. Поэтому и потребовался новаторский УМК по НИР для взаимодействия школы и Вуза. Его особенность заключается в создании историко-культурной межрайонной конференции «Северная перспектива 2012-2015», которая приживется в любой школе.

При педагогическом подходе к работе в рамках проекта «Интеграция школы и Вуза», доказано, чем научная деятельность учащихся школы отличается от научной деятельности студентов. Самый успешный опыт при первых попытках внедрения проекта -- это наше изобретение -- патриотическая и интеллектуально очень трудная межрайонная конференция «Северная перспектива» посвященная Центру и северным районам Санкт-Петербурга. Стагнация среди администрации и педагогов огромна, они не дают себя мотивировать вступать в коммуникации, общаться. При этом команде исполнительских организаторов, благодаря нашей организации, удалось подготовиться по всем направлениям. Нельзя не признать, что до сих пор происходит минимизация идеологических и педагогических рисков в профессиональных сообществах при проведении секций, вебинаров, семинаров, круглых столов к данной конференции.

Так или иначе, исследовательской работой занимаются преподаватели, студенты и школьники, и данная деятельность должна перерасти в навыки, а не производить впечатление рутины, бюрократического жестокого догматического процесса. Студент, занимающийся научной работой, впервые в жизни отвечает только за себя. Затрачивая своё личное время. Он развивает такие важные для будущего исследователя качества, как объективность мышления, абстрагированность от агрессии мира, творческое мышление, ответственность и умение отстаивать свою юридическую и научную позицию. У студентов в Вузе больше форм и возможностей для занятия НИР, они, овладев школьными предметами, они имеют больше «взрослой» научной практики, чтобы апробировать полученные фундаментальные теоретические знания.

**Проект**-полный, завершённый цикл продуктивной (инновационной) работы, это основной конструктивный, прагматичный, эффективный вид научной и образовательной деятельности как отдельного человека, так и группы, или организации, или региона, страны в целом, или группы стран. На взгляд современных ученых, этот вид деятельности через 20 лет сойдет на «нет» без должной поддержки российского государства, заключающейся, в первую очередь в коллегиальном написании соответствующих законов, ФГОСов, специальных образовательных

программ и планов научной работы. С одной стороны проект состоит из программ, с другой—Ваш проект встраивается в программу развития школы с помощью доказательств того, что система мероприятий по НИР соответствует определенному направлению работы, там обозначенному.

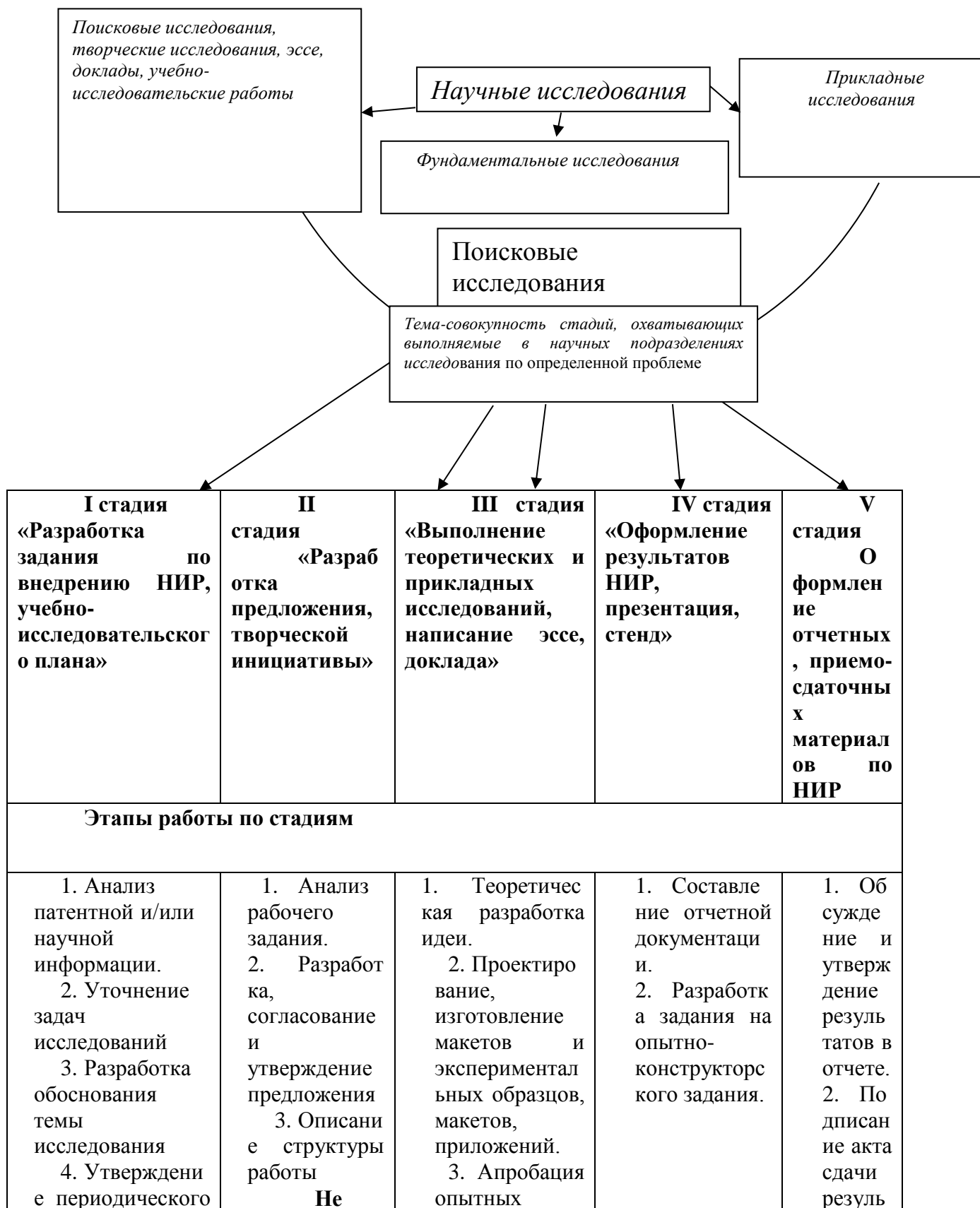
Социальные науки и культурология чрезвычайно актуальны сегодня. И хотя сейчас наиболее часто заказывают углубленно изучать именно обществознание, а часы на историю неуклонно сокращаются, но духовная культура с ее памятниками, музеями должна внимательнейшим способом исследоваться. В НИР для бережного сохранения наследия краеведения, МХК, из культурологии должна быть обозначена как фактологическая, так аксиологическая составляющая.

**Модульный урок**— это автономный урок или лекция с особыми методами и средствами работы. В нашем случае модуль предполагает уникальную методическую ситуацию, обучающее мероприятие с элементами дискуссии и научно-исследовательской работы, которое обладает обязательными результатами и эффективностью. Модульный урок идет по программе.

**Программа** -- это структурированный учебный материал, в котором показываются подлежащие усвоению требования, знания, умения, навыки, а также весьма подробно способы их формирования. В основе-принцип планомерной, надежной организации образовательного процесса. Видно, как субъект должен работать по программе в процессе обучения. В тематическом планировании более подробно вычисляется количество часов, которые отводятся на программы. Программа также отличается от тематического планирования детальностью исполнения и количеством подробностей. В приложениях представлены 3 программы (1 –по НИД, 2-по предметам).

Получившийся в итоге учебно-методический комплекс, состоящий из нескольких программ, планов, памяток, схем и будущего учебного пособия поддерживает педагогических работников и студентов в любом их качестве: безработных, репетиторов, дистанционных тьюторов и т.п. Проанализированы компетенции, УУД по ФГОС. При данных формах работы учтены психолого-педагогические особенности школьников и студентов, что дает автору большую гибкость и мобильность в его реализации. Дискуссии, дебаты и творческие круглые столы являются при этом одними из самых эффективных новаторских форм работы. Надо проводить мониторинги для выявления самых острых проблем в образовании. Планируется создать при должном обоснованном финансировании ЧОУ ДПО или ООО или ИП для реализации всех описанных проектных инициатив.

**Приложение 1. Таблица. Основные стадии научно-исследовательских работ в образовательном процессе при интеграции школы и вуза**



плана	менее 3 методов, специальных наук, 10 терминов, понятий	образцов в опытном производстве.		татов научно-исследовательских работ.
-------	---	----------------------------------	--	---------------------------------------

### Приложение 2. Памятка-программа.

#### Как подготовить стендовый доклад за 1 месяц.

Цель: повысить эффективность доклада, который представляется рядом с презентацией и размещается с ней на стенде.

№ п/п	Период	Содержание работ	Предполагаемый результат
1.	Первые 2 недели	<b>Историография</b> , обзор исследовательского опыта, цели, задачи, введение, структура доклада	Вводная часть доклада с предполагаемыми результатами, итогами
2.	Вторые 2 недели	<b>1 глава</b> или 1 часть доклада со сносками и приложениями, уточнение методов, выделение одного европейского метода исследования	1 глава
3.	Третье 2 недели	<b>2 глава</b> или 2 часть доклада со сносками и приложениями	2 глава с аналитической частью
4.	Последние 3 недели (можно разделить: 2-на главу+1 неделю-на заключение).	<b>3 глава со сносками и общим заключением</b> список литературы, презентация, эссе к докладу, дебаты с широкой аргументацией по докладу, приложения, графики, технический анализ, описание будущего исследования, проекта, другого образовательного продукта.	3 глава, заключение, список литературы, эссе, приложения, презентация, описание будущего исследования, проекта, другого образовательного продукта.

### Приложение 3. Информационная карта по написанию эссе.

1. Введение по обозначению проблемы. Может быть оформлено и в форме историографического обзора и в форме художественного «пассажа». Формулирование цели. Структурирование текста.

2. Тезисный анализ фактов, явлений по проблеме, решение задач для разрешения проблемы. Излагается легко, парадоксально, увлекательно, ярко с ясно выраженной позицией. Самые острые постулаты выражаются так, чтобы понимались как дискуссионные, полемические вопросы. В

каждом абзаце – законченная мысль с выводами, обоснование академической литературой.

3. Окончательное вовлечение читателя в анализ проблемы, работу над ней. Доказательная база по решенным проблемам и задачам. Исследование ситуация научно-популярными средствами.

4. Реферирование выводов, в соответствии с художественной канвой эссе. Написание заключения.

#### **Приложение 4. Общеобразовательная программа по обществознанию по ЕГЭ (электив)**

**Учебник: Баранов П.А., Шевченко С.В. Обществознание. ЕГЭ. Учебник. М.: Астрель. 2012.**

**Цель:** сформировать содержательную базу по обществознанию для успешной учебы в Вузе.

<b>№ п/п, продолжительность изучения</b>	<b>Название тематического раздела</b>	<b>Домашнее задание</b>
1) 1 месяц	Человек и общество	Глава 1. С. 64-133
2) 1 месяц	Экономика	Гл. 2. С. 133-215.
3) 1 месяц	Социальные отношения	Гл. 3. С. 215-274.
4) 1 месяц	Политика	Гл. 4. С. 274-342.
5) 1 месяц	Право	Гл. 5. С. 342-436.
6) 1 месяц	Общеобразовательное эссе или реферативное изложение с элементами научного анализа.	Памятки, КИМЫ

#### **Приложение 5. Краеведение. Элективный курс.**

**Цель: Мотивировать исследовать культурное пространство и урбанистические особенности Санкт-Петербурга с применением метода историзма.**

1. Основание Петербурга с точки зрения культурологии и гражданско-патриотического воспитания юных краеведов.
2. Экономика, политика и культура Петербурга в XVIII веке.
3. Экономика, политика и культура Петербурга в XIX веке.
4. Экономика, политика и культура Петербурга в XX-XXI веках.
5. Научное изучение памятников культуры Петербурга, «души» нашего города. Патриотическое исследование культурного пространства Центр и северных районов.

## Приложение 6. Программа мероприятий

ИМЦ Петроградского района и Приморского районов Санкт-Петербурга	СПБАППО	Авторская апробация	Домашнее задание
1. Информатизация с помощью рассылок. Собрание для утверждение плана по европейским формам культурологическим и патриотических исследований.	1.Собрание организационного комитета для утверждение плана работы по европейским формам культурологическим и патриотических исследований.	1. Сбор и передача информации. Информатизация с помощью рассылок.. Дистанционное совещание, установление орг.комитета с письменными стогласованиям и	Заявка на конференцию с темой, памятка по алгоритму решения изобретательских задач (АРИЗ).
2. Собрание оргкомитета, сбор информации (заявок, работ)	2.Сбор и передача информации. Информатизация с помощью рассылок.	2. Дистанционные и очные семинары, круглые столы, публикации, подготовительная отчетная конференция для учителей.	Работа по памятке.
3. Семинары по НИД	3.Редактура информации	3. Сбор информации	Работа по памятке.
4. Подготовительные консультации к общей конференции, сбор, редакция информации, рецензирование.	4.Конференция.	4. Рассылка отредактированных работ с рецензиями.	Работа по памятке.
5. Общий аналитический сбор по полученной информации.	5.Отчет по конференции, итоги, анализ рейтингов.	5.Конференция .	
6. Конференция	6.Публикации	6.Отчет, грамоты, дипломы,	Работа по памятке.

		публикации.	
7. Отчет по конференции, анализ, награды, публикации.	7.Прогнозы.	7. Прогнозы	Работа по памятке.
8. Прогнозы. Конец рабочего цикла. Переход на дистанционный уровень.	8.Конец рабочего цикла. Переход на дистанционный уровень.	8.Конец рабочего цикла. Переход на дистанционный уровень.	Работа по памятке.

#### **Использованные источники:**

1.Городская экспериментальная площадка. Разработка модели образовательного процесса на основе учебно-исследовательской деятельности учащихся. Под ред. А.В. Леонтовича. М., 2008.

372.862

*Никулина Е.Ю., кандидат технических наук, доцент  
старший преподаватель кафедры автоматизированных  
информационных систем  
Воронежский институт МВД России  
Россия, г. Воронеж*

#### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ**

*В статье рассматривается опыт использования информационных технологий и программных продуктов в российских вузах на примере Воронежского института МВД России. Отражаются позитивные результаты и проблемы информатизации образовательного процесса.*

*Ключевые слова: информатизация, информационные технологии, программные продукты, образовательный (учебный) процесс, обучающиеся.*

*Nikulina E.Y., candidate of the technical sciences, docent,  
lecture of the chair of Automatic Informative Systems of the law enforces  
agencies, Voronezh Institute of the Ministry of the Interior of Russia,  
Russia, Voronezh*

#### **THE MAIN DIRECTIONS OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

In article experience of use of information technologies and software products in the Russian higher education institutions on the example of the Ministry of Internal Affairs Voronezh institute of Russia is considered. Positive results and problems of informatization of educational process are reflected.

Keywords: the informatization, information technologies, software products, educational (educational) process which are trained.



Деятельность учебных заведений в настоящее время невозможна без применения информационных технологий. Вопрос состоит в том, как при современном темпе информатизации общества сочетать необходимость обучения грамоте и счету с компьютерными возможностями, превосходящими человеческие, и как мотивировать у обучающихся желание знакомиться с научной и учебной литературой, как обосновывать необходимость проведения не виртуальных исследований, а эмпирических.

В связи с тем, что информационное развитие общества остановить невозможно, перед педагогами встает задача нахождения новых путей, методов и возможностей внедрения современных информационных технологий в образование таким образом, чтобы оптимально сочетать имеющийся практический опыт использования традиционных форм обучения и новые образовательные стандарты.

В образовательном процессе российских вузов в настоящее время используются:

- учебники, диагностические или тестовые системы, тренажеры (компьютерные программы), обучающие системы, к которым можно отнести собственно обучающие программы, электронные учебники, Internet- и имитационные программы, виртуальные лаборатории, программным обеспечением которых являются моделирующие продукты, различные прикладные и технические средства, используемые при выполнении практических заданий;

- мультимедийные технологии, предполагающие использование аудио- и видеотехники, флеш-технологий и каналов передачи информации;

- различные программно-технические средства, позволяющие получать прямой и удаленный доступ к базам и банкам данных;

- телекоммуникационные системы и технологии, предназначенные для доступа к различным современным информационным технологиям, таким как электронная почта, теле- и видеоконференции и т.п.;

- электронные библиотеки, предназначенные для доступа к мировым информационным ресурсам;

- электронные типографии, обеспечивающие возможность в рамках одной рабочей станции осуществлять создание и редактирование электронных учебников и других учебно-методических материалов;

- системы дистанционного обучения, которые являются особенно актуальными для слушателей заочной формы обучения и курсов повышения квалификации, увеличивая нагрузку на их самостоятельную работу;

- современные Internet-технологии, заключающиеся в использовании уникальных экспериментальных ресурсов, расположенных на мировых web-серверах и позволяющих, например, вести наблюдения звездного неба на настоящем телескопе, управлять реактором атомной станции, использовать для перевода учебных текстов online-словарь, препарировать виртуальную лягушку и др.;

- «виртуальные» online-лаборатории, в которых возможно проводить опытные эксперименты на оборудовании, рассредоточенном по всему земному шару.

Из указанных выше форм информатизации процесса обучения в современном вузе в Воронежском институте МВД России, в частности, применяются следующие [1, 2]:

1. Мультимедийные презентации. Такая продукция позволяет отказаться от всех остальных видов наглядности и максимально сосредоточить внимание преподавателя на ходе занятия. Простейшая программа Power Point дает возможность демонстрировать на занятии текстовую, графическую, аудио- и видеоинформацию.

2. Обучающие видео- и флеш-фильмы, созданные преподавателями самостоятельно либо заимствованные из библиотек.

3. Электронные учебно-методические комплексы по преподаваемым дисциплинам согласно учебным планам, доступ к которым возможен в библиотеке вуза.

4. Различного рода тесты и тренажеры. Это могут быть тесты, составленные преподавателями в программах Ttester, Word или Power Point, или готовые варианты тестов, которых очень много сейчас в сети Интернет. Тесты могут быть представлены не только в текстовом формате, но также в виде изображений или фотографий. Выполнение тестов завершается выводом на экран результатов тестирования в виде оценок. Возможности тестовых тренажеров могут организовать групповую и индивидуальную работу обучающихся на занятии или в процессе самостоятельной работы.

5. Мультимедийные проекты как сравнительно новая форма научно-исследовательской работы. Опыт показывает, что обучаемые активно и с большим интересом занимаются проектной деятельностью, например, при создании собственных гипертекстовых систем (т.е. своего Web-сайта).

6. Занятия с использованием возможностей интерактивной доски, объединившей проекционные технологии с сенсорным устройством, которое не просто отображает то, что происходит на компьютере, но и позволяет управлять процессом презентации, вносить поправки и коррективы, делать цветом пометки и комментарии, сохранять материалы занятия для дальнейшего использования и редактирования.

Рассмотренные технологии и программные продукты, в которых они реализуются, очень важны в современном образовании, но без соответствующей материально-технической базы их внедрение в образовательный процесс невозможно.

Очевидно, что использование информационных технологий в образовательном процессе приводит к целому ряду положительных результатов, в частности:

- повышает мотивацию курсантов и слушателей к обучению;
- психологически облегчает процесс усвоения материала;

- возбуждает живой интерес к предмету изучения;
- расширяет общий кругозор обучаемых в сфере информационных технологий;
- повышает уровень наглядности занятий;
- стимулирует более полное усвоение теоретического материала;
- формирует умение добывать сведения из ранее недостижимых отечественных и зарубежных источников информации и обрабатывать ее с помощью компьютерных технологий;
- расширяет навыки краткого и четкого формулирования идей и точек зрения;
- способствует более быстрой адаптации обучающихся к учебному материалу с учетом их возможностей и способностей;
- активизирует самостоятельную работу курсантов и слушателей.

Все вышеперечисленное повышает качество учебного процесса в Воронежском институте МВД России, а также производительность труда преподавателей и обучающихся, обеспечивает устойчивую мотивацию у курсантов и слушателей к получению знаний, повышает их познавательную активность.

Однако, следует отметить ряд проблем, которые возникают сегодня при информатизации образовательного процесса как в нашем вузе, так и в других образовательных учреждениях:

1. К сожалению, Россия отстает от наиболее развитых стран по разработке и внедрению новых информационных технологий, поэтому в отечественных вузах применяются в основном продукты, навязанные западными стандартами обучения.

2. В образовательном процессе вузов преподавателям зачастую приходится тратить учебное время на элементарные основы современных компьютерных технологий, которые обучающиеся должны были освоить в средней школе. Следствием этого является различная успеваемость по техническим дисциплинам.

3. Избыток информации служит причиной снижения качества мышления современной молодежи.

4. Недостаточный уровень компьютерных знаний у отдельных преподавателей вузов объясняется тем, что компьютерная грамотность сегодня является в основном результатом самообразования.

5. Значительные затраты времени на разработку занятий с использованием современных информационных технологий (например, на подготовку одной презентации к конкретному занятию с использованием средств анимации, графики, аудиосредств, фрагментов видеозаписей уходит порядка 2-2,5 часов) [2].

5. Научно-исследовательские работы обучающихся являются, как правило, не результатом самостоятельных и глубоких исследований, а

слепым заимствованием из Internet-источников, причем, как показывает практика, борьба с плагиатом не всегда оказывается эффективной.

6. Использование современных технологий компьютерного тестирования в образовательном процессе осложняется проблемами, связанными, прежде всего, с консерватизмом преподавателей и недостаточным уровнем их подготовки в сфере современных информационных и телекоммуникационных систем, с низким качеством тестовых материалов, а также с недостатком программно-технических средств реализации компьютерного тестирования. Только комплексное решение указанных проблем позволит превратить компьютерное тестирование в высокоэффективный инструмент контроля знаний обучающихся.

Однако, несмотря на указанные проблемы, использование современных информационных технологий в системе российского образования становится если не де-юре, то де-факто. В настоящее время во многих российских вузах в этом направлении существуют широкие возможности и накоплен достаточно богатый опыт.

Таким образом, рассмотренные информационные технологии и программные продукты позволяют эффективно организовать учебный процесс при условии, что они будут применяться комплексно и систематически. При этом наиболее важной тенденцией современного этапа информатизации отечественного образования является интеграция различных технологий, задействованных в учебном процессе.

#### **Использованные источники:**

1. Ермошина М.А. Методическая разработка по организации и проведения итогового занятия по дисциплине «Культурология» / М.А. Ермошина, Н.М. Морозова // Современный учитель: личность и профессиональная деятельность: Сборник научных трудов / Научный ред. С.П. Акутина. – М.: Издательство «Перо», 2015. – С. 94-99.
2. Ермошина М.А. Информационные технологии в современном образовании / М.А. Ермошина, Е.Ю. Никулина // Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века: пед. чтения, посвящ. Году культуры в Российской Федерации и 80-летию образования учебного заведения (Воронеж, 16 окт. 2014 г.): сб. ст. / департамент образования, науки и молодеж. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж. – Воронеж: ВГПГК, 2014. – Ч. 2. – С.42-44.

*Попова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры «Теоретических основ физического воспитания»  
Алтайский государственный педагогический университет  
Россия, г. Барнаул*

## **КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ**

*В статье рассматриваются вопросы использования предлагаемой автором оценочной технологии. Раскрывается специфика деятельности студентов факультета физической культуры. В работе отмечено, что разработанная и внедренная в университете модульно-рейтинговая технология обучения выявляет необходимость в осуществлении непрерывного контроля в условиях повышения качества подготовки.*

***Ключевые слова:** деятельность, контроль, балльно-рейтинговая система, модульно-рейтинговая технология.*

### **CONTROL AS THE MAIN TOOL OF LEARNING EFFICIENCY OF STUDENTS IN MODULAR AND RATING SYSTEM**

*In article questions of use of the estimated technology offered by the author are considered. Specifics of activity of students of faculty of physical culture reveal. In work it is noted that the modular and rating technology of training developed and introduced at university reveals need for implementation of continuous control in the conditions of preparation improvement of quality.*

***Key slova:** deyatelnost, control, ball and rating system, modular and rating technology.*

В связи с модернизацией отечественного образования, обусловленной требованиями Болонского соглашения, обеспечивающими вступление России в современное образовательное пространство, происходят изменения требований к качеству образования и системе ее оценки. Учреждениям высшего образования необходим поиск, разработка и применение современных систем и технологий оценок качества подготовки выпускников.

В связи с общеузовской политикой снижения числа аудиторных занятий (лекций, семинаров и практик) и увеличения количества времени отведенного на самостоятельную работу студентов, возникла острая необходимость изменения системы преподавания предметов и контроля качества их освоения со стороны студентов.

Одной из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг, является балльно-рейтинговая система. Основной ее целью является определение уровня качества и успешности освоения студентом учебных дисциплин через балльные оценки и рейтинги с измеряемой в зачетных единицах трудоемкостью каждой дисциплины и в целом образовательной программы. Она также позволяет

активизировать учебную и внеучебную (самостоятельную) работу студентов.

Данная система использования оценочной технологии создавалась в процессе делегирования такой возможности со стороны руководства вуза, на основе локальных нормативных актов. Тщательный анализ документов дает основание считать их фундаментальной основой для дальнейшей разработки отдельных действий, компонентов, операций системы оценивания. В своем поиске ее составляющих мы стремились учесть специфику деятельности студентов факультета физической культуры, которая обусловлена следующими факторами: участием студентов-спортсменов в соревнованиях; участием студентов-спортсменов в тренировочном процессе; спецификой организации учебных занятий проводимых как в аудиториях, так и в спортивных залах, на открытых спортивных площадках города.

Измерением учебного труда и интеллектуальной деятельности в педагогическом процессе занималось большое число исследователей. Педагогические аспекты рассматривали Ю. К. Бабанский, В. И. Загвязинский, В. В. Краевский, А. М. Новиков, В. М. Полонский и многие другие.

К настоящему времени предложены и тщательно описаны разнообразные измерительные шкалы. В системе образования особый интерес представляют научные разработки К. Гаусса, Е. С. Харрингтона, Б. Руппа и др. [2]. Первое, что необходимо было сделать – это определить, какие составляющие интегральную оценку учебного труда и интеллектуальной деятельности студентов будут убедительными для лиц принимающих решение.

Понятие деятельности мы понимаем из осмысления ее структуры А. Н. Леонтьевым [1]. Деятельность состоит из отдельных действий, а действия – из отдельных операций, и, наконец, они, в своей технологической составляющей, предполагают наличие показателей. Совокупность показателей позволяет определить степень соответствия чего-либо. Это и является конкретным критерием: «обучен-необучен», «эффективен-неэффективен».

Приведенный фрагмент алгоритмического анализа составляющих учебного труда и интеллектуальной деятельности, на наш взгляд, важнейший атрибут искомой системы оценки. Нам необходимо отличать критерии и показатели эффективности от критериев и показателей результатов (качество). Качество это то, что характеризует результат, а эффективность – то, что характеризует процесс.

Успешность (эффективность) изучения отдельной дисциплины оценивается суммой набранных баллов (из 100 возможных), а успеваемость студента в целом – по интегральной оценке эффективности обучения (ИОЭО). Она формируется на основе оценки знаний и умений студента в течение обучения (семестровый период) и по итогам зачетно-экзаменационных испытаний.

В контексте нашей проблемы набранное студентом количество баллов, по 100-бальной шкале, характеризует эффективность освоения им учебных единиц предмета, и усвоение информации из условных блоков «запоминание и понимание». Последующий перевод из 100-бальной системы в традиционную 5-бальную должен обеспечивать возможность характеристики показателя качества учебного труда.

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Систематический контроль полученных знаний формирует наиболее объективную оценку успеваемости и позволяет регулярно контролировать учебную деятельность студентов; стимулирует студента к регулярной и планомерной учебной работе, как в аудитории, так и самостоятельно.

Показатель эффективности будет получен в 100-бальной системе. Для перевода его в оценочный критерий качества обученности необходимо будет воспользоваться шкалой интервалов рекомендованной вузом (Таблица 1).

**Таблица 1**

**Шкала перевода баллов АлтГПУ в традиционную оценку, зачет и дифференцированный зачет**

Количество баллов эффективности обучения (рейтинговый балл)	Оценка качества обученности		
	Экзамен	Зачет	Дифференцированный зачет
85-100	5 (отлично)	Зачет	5 (зачтено)
70-84	4 (хорошо)		4 (зачтено)
50-69	3 (удовлетворительно)		3 (зачтено)
0-49	2 (неудовлетворительно)	Незачет	2 (не зачтено)

На наш взгляд, в качестве пилотного проекта используемая нами шкала перевода баллов в оценки имеет право на существование. Необходимо учитывать в своей деятельности направленность на современное образовательное пространство.

Нами было проведено анкетирование преподавателей работающих с использованием модульно-рейтинговой технологии обучения, в ходе которого были получены следующие результаты: около 70% преподавателей считают, что данная технология обучения активизирует и стимулирует к ритмичной работе студентов, 20% опрошенных преподавателей считают, что вследствие этого повышается качество знаний и успеваемость студентов.

Проведенный опрос студентов первых и вторых курсов показал, что около 60% опрошенных считают модульно-рейтинговую технологию обучения существенным стимулом в получении качественных образовательных услуг; творчески развиваться путем дополнительного участия в научных исследованиях и разработках.

Разработанная и внедренная в университете модульно-рейтинговая технология обучения и созданная на ее основе автоматизированная система

управления учебной деятельностью студента выявляют необходимость в осуществлении непрерывного контроля в условиях повышения качества подготовки, уровня организации учебного процесса и эффективности обучения студентов.

#### **Использованные источники:**

1. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
2. Шеннон, К. Работы по теории информации и кибернетике. – М.: Изд. иностр. лит., 1963. – 830 с.

*Пуликов А.С.  
студент - магистр I курс  
Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет  
Россия, г. Волгоград*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

В условиях рыночной конкуренции ничто не стоит на месте, все должно быть конкурентным и соответствовать настоящим и приходящим реалиям современности. Образование является ключевым пунктом формирования Российского общества, так как именно образование формирует первичные навыки, умения, и ценности которыми человек руководствуется в дальнейшем. Ввиду всего выше изложенного мы можем говорить об актуальности данной работы.

Развитие современного общества не может обойтись без динамичного проникновения инноваций во все сферы человеческой жизни. Данные модернизации могут касаться экономики, производств и т.д. Необходимо отметить, что инновации есть то, что позволит провести модернизацию российского общества.

Существует множество определений, что есть «инновация», мы остановимся на одном - (от лат.in –в, novus- новый) означает нововведение или новшество.

Так как введение инновации - это системный подход, который затрагивает все сферы жизни, то можно сделать вывод: модернизация общества будет толчком к способствованию инновации в культуре, образовании и т.д.

Модернизация образовательной системы является ключевым звеном, так как именно оно формирует личность, а современное образование, в отличие от традиционного, направленно на личность.

Взглянув через призму времени, мы можем увидеть, как история неоднократно показывала, как одна модель сменяет другую, одна теория дополняется и становится совершенно иной. Такие изменения характерны везде и всему, когда одни традиции перестают отвечать запросам общества им на смену приходят другие.



В настоящее время в образовании происходят координальные перемены: ранее, например, учителю отводилась функция информатора, сейчас же, в связи с прогрессом, компьютерными технологиями, образование становится ориентировано на личность и учитель уже выступает как равноправный по отношению к ученику.

Учитель и ученик вместе занимаются поиском и производством знаний, то есть оба субъекта партнеры по поиску и добыче знаний.

Учитель в данном случае лишь консультирует и помогает ученику, задавая вектор движения, а ученик занимается поиском знаний.

Любая инновация, а в частности образовательная, сложный процесс, внедрение которого характерно рядом трудностей. М. Карпенко считает, что если обеспечить доступ всех к информационным технологиям, то это позволит модернизировать современное образование [1]. Шаги по такому внедрению сделаны: почти все школы обеспечены компьютерами, подключены к сети интернет, есть лишь одно но – это квалификация преподавателя, многие и сейчас не овладели этой технологией и до сих пор строят урок традиционно, как учили их поколение. Ввиду этого можно сказать, что данная задача модернизации не полностью решена.

Внедрение инновации это всегда долгосрочный процесс, который требует наблюдения, выявления эффективности и который, порой, далек от ожидаемого успеха.

Необходимо отметить, как проходит технология инновации:

Во-первых, это копирование зарубежного опыта и попытка его внедрения в российскую образовательную среду;

Во-вторых, это перенос образовательных систем прошлого на современную образовательную среду;

В-третьих, это создание нового на основе изменившегося окружения.

Инновационные технологии – это продукт научных поисков. Критерием оценки экономических инноваций является прибыль, а педагогические инновационные технологии должны «улучшать качество жизни» [2].

Так же необходимо сказать, что улучшение качества жизни - длительный процесс, а оценка инновационных процессов обычно проходит как краткосрочные наблюдения, оценки и тесты, которые не позволяют точно говорить об эффективности внедрения. При наличии соответствующих критериев, открытости образовательной системы инновациям, внедрение инновационных технологий в образовательную среду обеспечит своеобразный мост между личностью и изменяющимися условиями окружения, в котором определяющим являются информационные коммуникативные технологии.

Согласно синергетической парадигме образование – система открытая, в которой инновации дополняют существующую традиционную систему. Образование, являясь синтезом практики когнитивного принятия модернизированных технологий и реализации традиционной модели,

инновационным ещё не является [3]. Причина в том, что в кризисные периоды ищут убежища в традициях [4].

Образование – это мост к преобразению общества, оно должно быть открыто ко всему новому и формировать это качество.

Подводя итоги, необходимо сказать о следующем: модернизация образования и внедрения инноваций - сложный и длительный процесс, который должен проходить планомерно. Открытость образования является одним из ключевых фактором плодотворного внедрения инновации. Также необходимо сказать и о задачах, которые должны ставиться при внедрении образовательных инноваций:

- интенсивность внедрения;
- повышение качества проверки эффективности инноваций.

В заключение необходимо сказать следующее: любая инновация всегда сталкивается с трудностями, но, ничто не дается легко. Любая инновация это движение вперед, движение вперед общества, его развитие и совершенство.

#### **Использованные источники:**

1. Карпенко М. Новая парадигма образования. XXI века // Высш. образование в России. 2007. № 4. С. 93-98.
2. Сумнительный К. Е. Инновации в образовании: вымысел ирреальность. 2007. 32с.
3. Ахметова Д., Гурье Л. Преподаватель ВУЗа и инновационные технологии // Высш. образование в России. 2001. № 4. С. 138-145.
4. Абасов З. Инновации в образовании и синергетика // Alma-mater. 2007. № 4. С. 3-7\_\_

*Резван М.В.*

*студент 4 курса кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

*Платохина Н.А., канд.пед.наук*

*профессор кафедры дошкольного образования*

*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

**Аннотация:** в статье рассматривается содержание, методы, приемы развития связной речи детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с произведениями изобразительного искусства

**Ключевые слова:** связная речь, изобразительное искусство, методы, приемы развития связной речи детей дошкольного возраста.

**Abstract:** The article discusses the contents, methods, techniques of development of coherent speech preschool children in the course of acquaintance with the works of fine art

**Keywords:** connected speech, art, methods, techniques of development of coherent speech of preschool children.

Развитие связной речи является центральной задачей речевого воспитания детей. Это обусловлено, прежде всего, ее социальной значимостью и ролью в формировании личности. Именно в связной речи реализуется основная, коммуникативная, функция языка и речи. Связная речь - высшая форма речи мыслительной деятельности, которая определяет уровень речевого и умственного развития ребенка (Т.В. Ахутина, Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин, А.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ф.А. Сохин и др.).

Овладение связной устной речью составляет важнейшее условие успешной подготовки к обучению в школе. Психологическая природа связной речи, ее механизмы и особенности развития у детей раскрываются в трудах Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др. Все исследователи отмечают сложную организацию связной речи и указывают на необходимость специального речевого воспитания (А.А. Леонтьев, Л.В. Щерба и др.).

Обучение связной речи детей в отечественной методике имеет богатые традиции, заложенные в трудах К.Д. Ушинского, Л.Н. Толстого. Основы методики развития связной речи дошкольников определены в работах М.М. Кониной, А.М. Леушиной, Л.А. Пенъевской, О.И. Соловьевой, Е.И. Тихеевой, А.П. Усовой, Е.А. Флериной. Проблемы содержания и методов обучения монологической речи в детском саду плодотворно разрабатывались А.М. Бородич, Н.Ф. Виноградовой, Л.В. Ворошиной, В.В. Гербовой, Э.П. Коротковой, Н.А. Орлановой, Е.А. Смирновой, Н.Г. Смольниковой, О.С. Ушаковой, Л.Г. Шадриной и др.

Большинство педагогических исследований посвящено проблемам развития связной речи детей старшего дошкольного возраста. Пятый год жизни - период высокой речевой активности детей, интенсивного развития всех сторон их речи (М.М. Алексеева, А.Н. Гвоздев, М.М. Кольцова, Г.М. Лямина, О.С. Ушакова, К.И. Чуковский, Д.Б. Эльконин, В.И. Ядэшко и др.). В этом возрасте происходит переход от ситуативной речи к контекстной (А.М. Леушина, А.М. Люблинская, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и др.).

ФГОС ДО указывает нам на тот факт, что образовательная область «Речевое развитие» включает: овладение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи; развитие речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, фонематического слуха; знакомство с книжной культурой, детской

литературой, понимание на слух текстов различных жанров детской литературы.

По мнению многих ученых, одним из эффективных условий развития связной речи детей выступает изобразительное искусство. В основе рассказывания по картине лежит опосредованное восприятие окружающей жизни. Картина не только расширяет и углубляет детские представления об общественных и природных явлениях, но и воздействует на эмоции детей, вызывает интерес к рассказыванию, побуждает говорить даже молчаливых и застенчивых. В формировании умений описывать картины и составлять рассказы-повествования используются специально разработанные серии дидактических картин разных типов: предметные картины– на них изображены один или несколько предметов без какого-либо сюжетного взаимодействия между ними; сюжетные картины– предметы и персонажи находятся в сюжетном взаимодействии друг с другом. Используются и репродукции картин мастеров искусства: А. Саврасов, И. Левитан, И. Шишкин В. Васнецов «Аленушка, К. Петров-Водкин, И. Машков и др. При отборе картин для рассказывания к ним предъявляется ряд требований: содержание картины должно быть интересным, понятным, воспитывающим положительное отношение к окружающему; картина должна быть высокохудожественной; изображения персонажей, животных и других объектов должны быть реалистическими. Одним из приемов, подготавливающих детей к рассказыванию по картине, являются рассматривание и беседа по ее содержанию (М.М. Алексеева, Н. М. Зубарева, Е. И. Тихеева, В.И. Яшина и др.).

Анализ психолого-педагогических исследований позволил нам определить цель исследования: выявить и апробировать эффективные педагогические условия, способствующие развитию связной речи старших дошкольников в процессе ознакомления с произведениями изобразительного искусства.

#### **Использованные источники:**

1. Тихеева Е.И. Развитие речи детей / Под ред. Ф.А. Сохина. - М.: Просвещение, 2005.
2. Ушакова О. С. Теория и практика развития речи дошкольника: пособие для пед. вузов / О. С. Ушакова. – М.: ТЦ Сфера, 2008.
3. Ушакова О.С., Струнина Е.М. Методика развития речи детей дошкольного возраста / Ушакова О.С., Струнина Е.М. - М.: Владос, 2004.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва.

*Рихтер Т.В., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин  
СГПИ филиал ПГНИУ  
Россия, г. Соликамск*

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ В СДО MOODLE**

*Статья посвящена особенностям разработки дистанционных курсов обучения в СДО Moodle, выделены этапы работы по их созданию (диагностическое целеполагание, разработка отдельных дидактических модулей, выделение системы критериев и методов диагностирования результатов процесса обучения), описаны ресурсы и элементы, рассмотрено содержание информационных блоков.*

*Ключевые слова: дистанционный курс, СДО Moodle, система дистанционного образования, обучаемый, ресурс курса, элемент курса.*

*Article is devoted to features of development of remote courses in SDO Moodle, stages of work on their creation (a diagnostic goal-setting, development of separate didactic modules, allocation of system of criteria and methods of diagnosing of results of process of training) are allocated, resources and elements are described, the maintenance of information blocks is considered.*

*Keywords: remote course, SDO Moodle, system of remote education, trainee, course resource, course element.*

Перспективная тенденция в развитии системы современного образования, способствующая его доступности и личностной ориентации, заключается в использовании технологий дистанционного обучения, методология которых ориентирована на активное применение телекоммуникационных сетей различного уровня.

Формирование и развитие системы дистанционного образования является сложным и многосторонним процессом, связанным с решением комплекса проблем нормативного, информационного, методического, материально-технического, социального и организационного характера.

Наиболее эффективной системой дистанционного обучения является СДО Moodle, организующая среду эффективного интерактивного общения между субъектами образовательного процесса через такие форум, глоссарий, вики, рабочую тетрадь, базу данных и различные формы контроля.

Работа по созданию дистанционного курса включает следующие этапы: диагностическое целеполагание, анализ дидактических задач, изучение возрастных и профессиональных особенностей обучающихся, определение содержания, выделение структурных модулей, выбор педагогических технологий для реализации образовательного процесса; разработку отдельных дидактических модулей, отбор основных направлений самостоятельной учебно-познавательной, исследовательской и творческой

деятельности обучающихся, определение методического инструментария для овладения модулями; выделение системы критериев и методов диагностирования результатов процесса обучения, перевод традиционных требований к знаниям и умениям обучающихся на язык прогнозируемых результатов, описание педагогических и организационно-методических условий.

При создании дистанционных курсов используются такие ресурсы, как пояснение, веб-страница, файл, сайт и каталог, которые подготавливаются в виде файлов с целью размещения в СДО Moodle.

В дистанционный курс обучения целесообразно включать следующие блоки: входящей информации, теоретической подготовки, обучающий, тренировочный, творческий, выходящей информации, коррекционный. Их содержание представлено в табл. 1.

Таблица 1

Содержание блоков дистанционного курса обучения

Блоки учебного материала	Содержание блоков
блок входящей информации	первоначальная оценка уровня знаний, умений, навыков в определенной области, их коррекция в соответствии с индивидуальными потребностями обучающихся
блок теоретической подготовки	овладение системой новых знаний в определенной области
обучающий	выполнение действий по усвоению и осмыслению образцов изучаемых познавательных операций, их переносу на аналогичный материал
тренировочный	формирование умений и навыков переноса усвоенных знаний и способов деятельности в измененные ситуации
творческий блок	выполнение заданий и упражнений, требующих нахождения новых путей их решения, реализация полученных знаний в нестандартных ситуациях и научно-исследовательской деятельности
блок выходящей информации	проверка и оценка качества полученных знаний, умений и навыков, анализ эффективности образовательного процесса
коррекционный блок	внесение соответствующих корректив в содержание и организацию дистанционного курса обучения

В табл. 2 представлено примерное содержание дистанционного курса обучение по теме «Разработка дистанционного курса обучения в СДО Moodle».

Таблица 2

Содержание дистанционного курса обучение по теме «Разработка дистанционного курса обучения в СДО Moodle»

Тема информационного блока	Содержание информационного блока
Редактирование личной	Открытие страницы профиля. Открытие окна редактирования информации. Добавление описания. Добавление фото

страницы в СДО Moodle	
Редактирование настроек дистанционного курса в СДО Moodle	Выбор необходимой категории курсов. Открытие окна добавления курсов. Редактирование настроек курса (внесение полного и краткого названия курса, описание, формат, дата начала курсов, количество тем)
Структура курса	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Редактирование названия разделов курса. Добавление пояснения к разделам. Редактирование интерфейса курса
Добавление в дистанционный курс теоретических материалов	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление ресурса «Файл». Добавление названия теоретического материала и его описания. Загрузка файла, открытие окна «Добавить». Сохранение и возврат к курсу. Перенос теоретического ресурса в раздел «Теоретический материал». Завершение редактирования
Добавление в дистанционный курс презентационного материала	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление ресурса «Файл». Добавление названия презентации и ее описания. Загрузка файла, открытие окна «Добавить». Сохранение и возвращение к курсу. Перенос презентации в раздел «Теоретический материал». Завершение редактирования
Добавление ссылок на источники дополнительной информации	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление ресурса «Гиперссылка». Добавление названия и описания источника. Добавление ссылки на источник. Сохранение и возвращение к курсу. Перенос ссылки в раздел «Теоретический материал». Завершение редактирования
Наполнение курса. Добавление заданий	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление элемента «Задание». Добавление названия задания и его описания. Загрузка файла с текстом задания на сервер и оформление на него ссылки. Настройка параметров задания. Сохранение и возвращение к курсу. Перенос работы в раздел «Практические задания». Завершение редактирования. Отправка преподавателю сообщения о выполнении задания
Создание глоссария	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление элемента «Глоссарий». Добавление названия глоссария и его описания. Настройка параметров глоссария. Сохранение и возвращение к курсу. Перенос глоссария в необходимый раздел. Завершение редактирования
Создание учебного форума	Переход к заготовке своего курса. Переход в режим редактирования курса. Переход к нужному разделу курса и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление элемента «Форум». Добавление названия форума, типа, вступления. Загрузка файла с

	<p>текстом задания на сервер и оформление на него ссылки. Настройка параметров форума. Сохранение и возвращение к курсу. Завершение редактирования. Отправка преподавателю сообщения о выполнении задания</p>
Создание категорий для Банка вопросов	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна категорий. Добавление в название категории темы курса.</p>
Занесение в Банк вопросов тестовых заданий типа «Множественный выбор»	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна вопросов. Выбор категории и создание нового вопроса. Выбор типа вопроса «Множественный выбор». Добавление названия и формулировки вопроса. Выбор в окне «Один или несколько ответов» варианта «Допускается несколько ответов». Заполнение вариантов ответов. Заполнение комбинированного отзыва. Определение штрафа за каждую неправильную попытку. Сохранение тестового задания. Выполнение предварительного просмотра</p>
Занесение в Банк вопросов тестовых заданий типа «Множественный выбор»	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна вопросов. Выбор категории и создание нового вопроса. Выбор типа вопроса «Множественный выбор». Добавление названия и формулировки вопроса. Заполнение вариантов ответа. Заполнение комбинированного отзыва. Определение штрафа за каждую неправильную попытку. Сохранение тестового задания. Выполнение предварительного просмотра</p>
Занесение в Банк вопросов тестовых заданий на определение последовательности	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна вопросов. Выбор категории и создание нового вопроса. Выбор типа вопроса «На соответствие». Добавление названия и формулировки вопроса. Снятие флажка с окна «Перемешивать». Заполнение последовательность в правильном порядке. Заполнение комбинированного отзыва. Определение штрафа за каждую неправильную попытку. Сохранение тестового задания. Выполнение предварительного просмотра</p>
Занесение в Банк вопросов тестовых заданий на соответствие	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна вопросов. Выбор категории и создание нового вопроса. Выбор типа вопроса «На соответствие». Добавление названия и формулировки вопроса. Заполнение соответствия. Заполнение комбинированного отзыва. Определение штрафа за каждую неправильную попытку. Сохранение тестового задания. Выполнение предварительного просмотра</p>
Занесение в Банк вопросов тестовых заданий открытого типа	<p>Переход к заготовке своего курса. Открытие окна вопросов. Выбор категории и создание нового вопроса. Выбор типа вопроса «Краткий ответ». Добавление названия и формулировки вопроса. Заполнение одного варианта ответа. Определение штрафа за каждую неправильную попытку. Сохранение тестового задания. Выполнение предварительного просмотра</p>
Создание теста по разделу	<p>Переход к заготовке своего курса. Выбор режима редактирования. Выбор раздела и открытие окна «Добавить элемент или ресурс». Добавление элемента «Тест». Добавление названия теста и вступления. Указание количества попыток. Редактирование теста. Выбор из Банка вопросов категории</p>

Таким образом, дистанционные курсы обучения в СДО Moodle



разрабатываются на основании: интеграции образовательной, профессиональной и социальной сред посредством использования комплекса педагогических и информационно-коммуникационных технологий; единства организационных и образовательных оснований построения дистанционного курса обучения через управляемое взаимодействие педагогических и организационных подсистем.

*Рябова М.А.*

*студент 4 курса кафедры дошкольного образования  
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

*Платохина Н.А., канд.пед.наук*

*профессор кафедры дошкольного образования*

*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** в статье рассматривается содержание, методы, приемы развития конструктивных способностей детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с искусством архитектуры.

**Ключевые слова:** конструирование, конструктивные способности, архитектура.

**Abstract:** The article discusses the contents, methods, techniques of constructive abilities of preschool children in the course of acquaintance with the art of architecture.

**Keywords:** engineering, design capabilities, architecture.

Человека во многом формирует и воспитывает среда. Предметно-архитектурное пространство города, в котором живёт человек, а также природное окружение играют здесь важную роль, так как полная гармония в человеке достигается благодаря равновесию между внутренней жизнью и внешним окружением, где развёртывается деятельность человека. Через непосредственное окружение человека, в том числе через архитектуру, передаются от поколения к поколению нормы человеческого поведения и культуры. Знакомство с архитектурой даёт наглядные представления о сложении и развитии художественных стилей. Памятники архитектуры имеют особое значение для развития ценностных отношений к родному городу, становлению духовно-ценностного ядра личности. Своеобразие функционирования предметно-архитектурной среды, особенности её восприятия отражены в исследованиях И.А. Бартенева, С.Ю. Бологовой, З. Гидиона, В.Л. Глазычева, А.Э. Гутнова, Г.В. Есаулова, А.В. Иконникова и других.

Анализ исследований в области дошкольной педагогики, а также частных методик изобразительной деятельности по проблеме приобщения ребёнка к ценностям мира архитектуры, показал, что эта проблема разработана недостаточно, в противоположность другим видам искусства, таким как живопись, музыка, поэзия. Исследователи С.Ю. Бологова, А.Н. Давидчук, Л.В. Куцакова, З.В. Лиштван, В.Г. Нечаева, Л.А. Парамонова и другие использовали архитектуру в качестве дидактического материала для развития у детей умственных способностей. Необходимо отметить, что педагоги использовали изображения архитектурных построек, схемы, фотографии на занятиях по конструированию лишь в качестве образца для построек детей. В исследованиях Н.А. Платохиной архитектурное пространство рассматривается в качестве средства развития у дошкольников ценностного отношения к родному городу.

В своих исследованиях А.Н. Давидчук, Л.В. Куцакова, З.В. Лиштван, В.Г. Нечаева, Н.В. Шайдурова указывают на тот факт, что под детским конструированием принято понимать разнообразные постройки из строительного материала, изготовление поделок и игрушек из бумаги, картона, дерева и других материалов. По своему характеру оно более всего сходно с изобразительной деятельностью и игрой – в нем также отражается окружающая действительность. Постройки и поделки детей служат для практического использования, поэтому должны соответствовать своему назначению. Конструктивная деятельность – это практическая деятельность, направленная на получение определенного, заранее задуманного продукта, соответствующего его функциональному назначению. Конструктивное творчество детей может успешно развиваться в том случае, если у них имеются ясные представления о сооружениях, в которых четко отражены пространственные признаки предметов и их взаимоотношения. Такие представления формируются в условиях активного познания ребенком окружающего и углубляются в процессе представления. В основе детских представлений лежит анализ и синтез предметов и построек. Предпосылками формирования конструктивного творчества детей являются: представления о предметах действительности и умения выделять их пространственные свойства и отношения; детский опыт, включающий разнообразные конструктивные умения и навыки создавать различные варианты одного и того же предмета.

ФГОС ДО указывает на тот факт, что художественно-эстетическое развитие направлено на развитие предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства (словесного, музыкального, изобразительного); становление эстетического отношения к окружающему миру; формирование элементарных представлений о видах искусства; восприятие музыки, художественной литературы, фольклора; стимулирование сопереживания персонажам художественных произведений;

реализацию самостоятельной творческой деятельности детей (изобразительной, конструктивно-модельной, музыкальной и др.).

Анализ работ в области педагогики, философии позволил вскрыть противоречия между потенциальными ценностями архитектурного пространства города и их использованием в реальном образовательном процессе дошкольного учреждения; возможностями архитектурного пространства города как устойчивой стабильной среды и социально-эмоциональными, психическими особенностями ребёнка дошкольного возраста обуславливающими его познание; отсутствием преемственности между дошкольным, начальным и средним образованием по проблеме приобщения ребенка к ценностям архитектуры.

Цель нашего исследования заключается в поиске педагогических условий, способствующих развитию у дошкольников конструктивных способностей в процессе ознакомления с искусством архитектуры.

#### **Использованные источники:**

1. Куцакова Л.В. Занятия с дошкольниками по конструированию и ручному труду. Авторская программа / Куцакова Л.В.- М.: Издательство «Совершенство», 2009.- 240 с.
2. Лиштван З.В. Игры и занятия со строительным материалом в детском саду / Лиштван З.В.- М., 1991.- 176 с.
3. Ребенок в пространстве г. Ростова-на-Дону / Чумичева Р.М., Ведмедь О.Л., Платохина Н.А. – Ростов-на-Дону, 2009.- 230с.

*Санникова Т.С.  
студент*

*Югорский государственный университет,  
Россия, г. Ханты-Мансийск  
Санникова Н.И., научный руководитель  
д. п. н., профессор  
Югорский государственный  
университет, Россия, г. Ханты-Мансийск,*

#### **ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА МААСТРИХТ (MAASTRICHT UNIVERSITY), НИДЕРЛАНДЫ)**

*Аннотация:* В статье рассмотрен применяемый в Маастрихтском университете проблемно-ориентированный подход в обучении.  
*Annotation:* The article deals with the University of Maastricht used in problem-oriented approach to learning.

*Ключевые слова:* образование, проблемно-ориентированный подход в обучении, Нидерланды, университета Маастрихт.

*Keywords:* education, problem-oriented approach to learning, Netherlands, Maastricht university.

В настоящее время в мире существует множество концепций и систем

обучения в высших образовательных учреждениях. Выбирая образовательную систему, любое высшее учебное заведение заинтересовано в том, чтобы подготовить выпускника к профессиональной деятельности, а работодатель, в свою очередь, ждет, что работника не придется переучивать, и через небольшой промежуток времени ему можно будет поручить важные проекты. Качество высшего образования определяется через компетенции выпускника вуза, которые он способен продемонстрировать в профессиональной среде и через деятельность преподавателя [3].

Университет Маастрихт был основан в 1976 году в городе Маастрихт, Нидерланды. С самого открытия в Университете используется (уже более 35 лет) метод проблемно-ориентированного обучения студентов (PBL - Problem-Based Learning). Университет сразу переориентировался с национальных образовательных программ на европейские, такие как Международный бизнес, Европейская школа права, Европейские исследования, Европейская система здравоохранения. Также начали преподаваться программы, аналогов которым в Нидерландах не существовало, такие как инжиниринг знаний и совместная программа социальных наук и искусства [1].

По состоянию на конец 2013 года в Университете обучается 16000 студентов, а численность профессорско-преподавательского состава составляет 3700 человек [2]. Известным остается тот факт, что Университет Маастрихт является одним из самых международных Университетов в Нидерландах, где более чем 45% студентов и 30% профессорско-преподавательского состава из разных стран мира [1]. Университет также выделяется тем, что большинство курсов преподаются на английском языке, а главное, что лекции в Университете вообще не проводятся и занятия проходят в малых группах 9 студентов и преподаватель. Миссией Университета является «создание стимулирующей среды, в которой исследования и обучение взаимодополняют друг друга с целью выращивания талантов» [1].

Фундаментом проблемно-ориентированного обучения является то, что в центре стоит не учебная дисциплина, а проблема внутри дисциплины. Это требует определенного подхода к обучению студентов. Можно выделить четыре основных компонента такого подхода. Это учебные задачи; информация, требуемая для их выполнения; информация по выполнению определенных процедур; отработка практических навыков. Так студентам на первых занятиях даются несложные задания, ответы на которые студенты должны почерпнуть в ходе индивидуальной работы в библиотеке, семинарских занятий с преподавателем, групповых обсуждений и т.д., затем разобравшись, студенты переходят к более сложным и профессиональным задачам [4].

Примером такого задания может быть следующее. Инженеру выдан кейс в виде разработки конструкции сохраняющего тепло шкафа для перевозки еды

в самолете, потому что существующий очень громоздкий. Учитываются следующие параметры: длительность перевозки шкафа из здания аэропорта, материал, из которого изготовлен шкаф, колеса для передвижения по асфальту (блокирующие механизмы при наклоне самолета, автономность питания, форма шкафа и т.д. Параметры должны быть подобраны таким образом, чтобы все условия соблюдались при минимальном весе шкафа. Для решения данной задачи можно изучать систему логистики авиагрузов, время полетов, обеспеченность авиакомпании (меню, бутерброды, печенье или полноценные завтраки), стоимость завтрака и стоимость 1 кг в условиях авиaperевозки, изучение свойств продуктов, сохраняющих тепло или теряющих вкус и полезность при изменении температуры. Вопросы передвижения шкафа - тележки должны быть изучены с учетом комплекций стюардесс, обуви, в которой они ходят по салону. Шкаф не может быть снаружи горячим, потому что это противоречит нормам безопасности, которые провозглашают ведущие мировые компании. Принимая во внимание все аспекты, решение данной проблемы является комплексным проектом в различных областях - от химии, физики - до этики и экономики. Считаем очень важным в таком проекте подбор междисциплинарной команды и распределение в ней ролей.

Один из важных элементов проблемно-ориентированного подхода – специфическая форма оценки знаний студентов. Его основная цель – оценить их прогресс. Кроме того, студенты должны понимать, что они должны знать «на выходе», а преподаватели – какие знания у их учеников «хромают» больше всего. Поэтому четыре раза в год все студенты университета Маастрихта и других вузов, перешедших на проблемно-ориентированное обучение, решают один и тот же тест. Он одинаков для всех – и первокурсников, и без пяти минут выпускников. Но если для студента, завершающего обучение на первом курсе, нормально выполнить 25% заданий, то для студента середины второго года обучения – половину. Разумеется «одинаковый» тест не предусматривает «одни и те же задания для всех из года в год». Задания типовые, но не идентичные [4]. Наконец, важное требование проблемно-ориентированного подхода – активные методы обучения: дискуссии, мозговые штурмы, кейс-задания и т.д.

Для внедрения данной концепции необходимы соответствующие условия: учебные группы малых размеров (8-10 студентов), современное техническое оборудование (компьютеры, Интернет, проекторы и т.п.), соответствующее учебно-методическое сопровождение дисциплины, координация между преподавателями различных дисциплин.

В России данный подход пока еще не получил широкого применения. Школа известного педагога Льва Выготского, применяемая в ведущих технических вузах, была направлена, прежде всего, на подготовку штучного специалиста, но не на реализацию индивидуального подхода в массовом масштабе. В связи с этим, применение инновационных подходов в обучении, в том числе

и проблемно-ориентированного (PBL – Problem Based Learning) создаст благоприятные условия для повышения качества образования. Обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики является одной из целей Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы» [1].

**Использованные источники:**

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] // III международная конференция Российской ассоциации исследователей высшего образования «Рождение и возрождение университетов» // Университет Маастрихт (Maastricht University), Королевство Нидерландов. – Режим доступа: <http://educonf.hse.ru/2012/Maastricht%20University>
2. Maastricht University [Электронный ресурс] // About UM // Facts & figures. – Режим доступа: <http://www.maastrichtuniversity.nl/>
3. INTERNATIONAL SCIENTIFIC ANALYTICAL PROJECT [Электронный ресурс] // Открытое Европейско-Азиатское первенство по научной аналитике // ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЕ В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ВУЗЕ. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/7582#comment-7985>
4. Высшая школа экономики [Электронный ресурс] // Газета высшей школы экономики // Конвейерное обучение штучных специалистов. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/news/recent/72726765.html>
5. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295) [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70643472/#friends#ixzz3nI8vFY3M>

**УДК 379**

*Семенова Н.Б., кандидат философских наук  
доцент кафедры «Теории экономики, менеджмента и права»*

*Донской государственный аграрный университет*

*Россия, п. Персиановский*

*Грицина В.В*

*студент*

*Донской государственный аграрный университет*

*3 курс, экономический факультет*

*Россия, п. Персиановский*

**ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*В статье рассматриваются вопросы организации досуга студентов. Уделено внимание комплексным мероприятиям по организации рационального проведения досуга студентами Донского государственного*

аграрного университета. Отображены основные условия, позволяющие реализовать досуговую деятельность студента

*Ключевые слова:* досуг, творческая деятельность, занятия спортом, духовный потенциал.

*Semenova NB, Ph.D.,  
Associate Professor of "Theory of Economics, Management and Law"*

*Don State Agrarian University  
Russia, p. Persianovsky*

*Gritsina V.V  
student*

*Don State Agrarian University  
3 Course, Department of Economics  
Russia, p. Persianovsky*

### *FEATURES LEISURE ACTIVITY OF UNIVERSITY STUDENTS*

*The article deals with the organization of leisure of students. Attention is paid to complex arrangements for management of activities the students of the Don State Agrarian University. Showing the basic conditions that would allow the student leisure activities*

*Keywords: leisure, creative activities, sports, spiritual potential*

Важным процессом в учебно-воспитательной деятельности вуза является организации досуга студентов, являющегося одним из направлений жизнедеятельности личности. Досуг дает возможность переключиться с учебной и научной деятельности на отдых, способствует восстановлению эмоциональных, интеллектуальных и физических сил человека.

Свободное время может быть использовано с целью саморазвития, самовоспитания, духовного, нравственного и физического самосовершенствования.

Учеными по-разному трактуется понятие досуга. Так, А.В. Даринский понимает под ним ««возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору»<sup>213</sup>. То есть студент в соответствии со своими интересами, предпочтениями, физическими способностями может самостоятельно выбрать тот или иной вид проведения досуга.

По мнению В.И. Даля, досуг в большей степени носит развлекательный характер: «Досуг – свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела... досуг – забава, занятия для отдыха, на гулянках, безделье».<sup>214</sup>

Бубякина А.А. под досугом в узком смысле понимает: «отдых и развлечения: посещение учреждений культуры и массовых зрелищ, игры,

<sup>213</sup> Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. / Гл. ред. В. В. Давыдов. – М., 1993. – Т.1. – С.288-289.

<sup>214</sup> Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Прогресс, 1994. – Т.1. – С. 1196.

танцы и т.д.», в широком смысле слова «отдых и развлечения охватывают более широкий круг видов деятельности, включая творческие и любительские занятия, занятия физкультурой и спортом»<sup>215</sup>.

Любое высшее учебное заведение старается проводить комплексные мероприятия по организации рационального проведения досуга студентами. Так, в Донском государственном аграрном университете можно выделить несколько направлений организации досуга.

Во-первых, важнейшим центром творческой деятельности студентов является Дом культуры, где проходят фестивали «Студенческая осень», «Студенческая весна», «Татьянин день», «А ну-ка, парни», «В октаве души». У студентов есть возможность раскрытия творческого потенциала в разных жанрах.

Многие студенты являются участниками литературно-музыкального творческого объединения «Донской Пегас», созданного в 2004 г.

Во-вторых, студенты, имеющие хорошие физические данные и физическую подготовку, могут посвятить свой досуг занятиям спортом: есть секции футбола, мужского и женского волейбола, баскетбола, армспорта, легкой атлетики, борьбы вольной и греко-римской, ручного мяча, допризывной подготовки, гиревого спорта, рукопашного боя, шахмат, дартс. В конноспортивном клубе «Персей» студенты осваивают навыки спортивной езды, правила ухода за лошадью, повышают спортивное мастерство, участвуя в соревнованиях.

В-третьих, у студентов есть возможность в свободное от учебы время повысить свой духовный потенциал. В Музее истории Вуза хранятся экспонаты как вековой давности, так и экспонаты, отражающие сегодняшний день ДонГАУ

Основными условиями, позволяющими реализовать досуговую деятельность студента, являются: осуществление поддержки со стороны профессорско-преподавательского состава и ректората социальной активности молодежи; развитие художественно-эстетических интересов личности; углубление знаний о досуге и умений его планирования.

#### **Использованные источники:**

1. Авдеева Е.С., Семенова Н.Б. Условия и факторы повышения качества высшего образования. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Главный редактор Клименко А.И.. 2014. С. 269-272.
2. Бубякина А.А. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в библиотеках образовательных учреждений URL: [http://libr.s-vfu.ru/konf2009/3\\_1.htm](http://libr.s-vfu.ru/konf2009/3_1.htm)

---

<sup>215</sup> Бубякина А.А. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в библиотеках образовательных учреждений [http://libr.s-vfu.ru/konf2009/3\\_1.htm](http://libr.s-vfu.ru/konf2009/3_1.htm)



3. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Прогресс, 1994. – Т.1. – С. 1196.
4. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. / Гл. ред. В. В. Давыдов. – М., 1993. – Т.1. – С.288-289.
5. Советова Д.А., Семенова Н.Б. Корпоративная среда Донского государственного аграрного университета. В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 197-199.

*Сивун А.В.*

*заместитель директора по УВР*

*МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №20»,*

*Россия, Кваркенский р-он, п. Красноярский*

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ**

#### **(НА ПРИМЕРЕ МАОУ «СОШ №20»)**

Аннотация: С 1 января 2017 года вводится понятие профессиональный стандарт педагога. Это рамочный документ, в котором определяются основные требования к квалификации педагога, ставятся новые задачи. Где и когда учитель сможет обучиться этому?

Ключевые слова: Профессиональный стандарт, современный учитель.

Время неумолимо бежит и меняет всё окружающее. Вот и педагогу пришло время меняться. С 1 января 2017 года вступит в силу приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г № 544н г. Москвы «Об утверждении профессионального стандарта «Педагога (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»». Время до применения закона осталось чуть больше года, поэтому подготовкой учителей нужно заниматься уже сейчас. И первым делом нужно провести диагностику, что уже педагог освоил, а чему предстоит научиться и потом применить на практике. Для этого в МАОУ «СОШ №20» был проведен семинар-практикум «Профессиональный стандарт педагога».

В начале семинара заместитель директора по учебной работе рассказала для чего нужен профессиональный стандарт. Во-первых, стандарт нужен для повышения качества образования. Во-вторых, он будет являться измерителем квалификации педагога. И в итоге стандарт станет инструментом, реализующим стратегию образования в меняющемся мире. Применяться профессиональный стандарт будет при формировании кадровой политики, при заключении трудовых договоров, при разработке должностных инструкций, а также при организации обучения и аттестации работников.

Далее перешли к самому главному – структуре данного документа, которая была представлена на слайде. Стандарт состоит из 4 разделов:

- 1) Общие сведения;
- 2) Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт;
- 3) Характеристика обобщенных трудовых функций;
- 4) Сведения об организациях-разработчиках профессионального стандарта.

Функции распечатали на цветных листах. На зеленых – общепедагогическую функцию «Обучение», на желтых – воспитательную деятельность, на голубых – развивающую деятельность, на белых листах для учителей начальных классов – педагогическую деятельность, по реализации программ начального общего образования, для остальных учителей – педагогическую деятельность по реализации программ основного и среднего образования. Модули предметного обучения «Математика» и «Русский язык» было решено рассмотреть на соответствующих методических объединениях.

Для более тщательной проработки трудовых функций и применению их к себе, учителя все функции распределили, а потом приклеили на карту. Карта была разбита на 4 зоны. Первая зона – владею, умею, часто использую, делаю всегда. Вторая зона – использую редко, владею частично, пробую применять. Третья зона – нужна помощь в реализации или информация для применения. Четвертая зона – не слышал, не знал, не пробовал. В итоге у каждого учителя получилась индивидуальная карта похожая на разноцветное солнце. После каждый учитель проанализировал получившуюся карту и наметил пути развития. Также администрация школы взяла на заметку темы, на которые предстоит уделить больше внимания на педагогических и методических советах.

Таким образом, успешный учитель-профессионал – это учитель способный к нестандартным трудовым действиям, мобильный, ответственный и готовый к переменам.

**УДК 159.9.072**

*Слинькова Т.В., к.псих.н., доцент  
доцент кафедры психологии образования  
Дальневосточный федеральный университет  
Россия, г. Уссурийск*

### **СВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У МАЛЬЧИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и склонности к девиантному поведению в подростковом возрасте. Показаны ценностные ориентации,*

способствующие формированию девиантного поведения у мальчиков подросткового возраста.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, ценностные ориентации, подростки.

Девиантное (отклоняющееся) поведение рассматривается как «устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности, а так же сопровождающееся ее социальной дезадаптацией»<sup>216</sup>. Наибольшую остроту проблема девиантного поведения приобретает в подростковом возрасте, который считается периодом наиболее интенсивного личностного развития и характеризуется поиском собственного места в общества. Стремление добиться независимости от взрослых и признания со стороны сверстников, толкает подростков к неадекватным формам самоутверждения. Кроме того, именно в подростковом возрасте происходит формирование этических норм и ценностных установок. Несформированность нравственных ценностей, может способствовать, на наш взгляд, развитию и закреплению негативных форм социальных отклонений.

В контексте названной проблематики было проведено исследование, целью которого явилось изучение взаимосвязи ценностных ориентаций и склонности к девиантному поведению у мальчиков подросткового возраста.

Эмпирической базой исследования были выбраны мальчики – подростки восьмых классов общеобразовательных школ г. Уссурийска Приморского края, в количестве 30 человек (возраст 13 – 15 лет).

Для изучения склонности к девиантным формам поведения использовалась методика определения склонности к отклоняющемуся поведению (А.Н. Орел)<sup>217</sup>. Ценностные ориентации подростков изучались при помощи методики «Ценностные ориентации» М.Рокича<sup>218</sup>, построенной на методе ранжирования.

На первом этапе исследования выявлялась готовность подростков к реализации отдельных форм девиантного (отклоняющегося) поведения, с помощью методики определения склонности к отклоняющемуся поведению (таблица 1).

**Таблица 1 Выраженность показателей склонности к девиантному поведению у мальчиков, %**

№	Шкалы методики	Выражена	Не выражена
1	Склонность к преодолению норм и правил	73,3	26,7
2	Склонность к аддиктивному поведению	60	40
3	Склонность к саморазрушающему поведению	40	60

<sup>216</sup> Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения / Е.В. Змановская. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – С.15.

<sup>217</sup> Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П.

Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002.

<sup>218</sup> Там же.

4	Склонность к агрессии и насилию	66,7	33,3
5	Волевой контроль эмоциональных реакций	70	30
6	Склонность к делинквентному поведению	63,3	36,7

Из таблицы 1 видно, что процент мальчиков-подростков проявляющих склонность к девиантному поведению выше практически по всем шкалам. Наибольшее количество подростков (73,3 %) демонстрируют склонность к преодолению норм и правил, т.е. предрасположены к отрицанию общепринятых норм и ценностей, образцов поведения. Показатели шкалы «Волевой контроль эмоциональных реакций» свидетельствуют о слабости волевого контроля эмоциональной сферы, о нежелании или неспособности контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций у 70% респондентов. Достаточно высокие показатели склонности к агрессии и насилию (66,7%), делинквентному поведению (63,3%) и аддиктивному поведению (60%) у мальчиков-подростков. А вот склонность к саморазрушающему поведению наблюдается только у 40 % опрошенных.

Полученные данные свидетельствуют о высокой распространенности среди мальчиков подросткового возраста общеобразовательных школ склонности к различным формам девиантного поведения.

На втором этапе исследования нами были выявлены корреляционные связи между склонностью к девиантному поведению и ценностными ориентациями мальчиков-подростков. Для статистической обработки результатов исследования применялся коэффициент ранговой корреляции Спирмена (r). Расчеты проводились с использованием программы SPSS 17.

Корреляционный анализ показал, что повышение склонности к преодолению норм и правил связано с увеличением значимости для мальчиков-подростков таких ценностей, как материально обеспеченная жизнь ( $r_s = -0,42, p \leq 0,05$ ), общественное признание ( $r_s = -0,44, p \leq 0,05$ ), развлечение ( $r_s = -0,36, p \leq 0,05$ ), свобода ( $r_s = -0,50, p \leq 0,01$ ), высокие запросы ( $r_s = -0,39, p \leq 0,05$ ), независимость ( $r_s = -0,40, p \leq 0,05$ ), рационализм ( $r_s = -0,40, p \leq 0,05$ ); при этом снижается значимость таких ценностей как: наличие хороших друзей ( $r_s = 0,38, p \leq 0,05$ ) и чуткость ( $r_s = 0,58, p \leq 0,001$ ).

Склонность к аддиктивному поведению приводит к увеличению значимости следующих ценностей: материально обеспеченная жизнь ( $r_s = -0,41, p \leq 0,05$ ), общественное признание ( $r_s = -0,45, p \leq 0,05$ ), развлечение ( $r_s = -0,54, p \leq 0,01$ ), свобода ( $r_s = -0,63, p \leq 0,01$ ), высокие запросы ( $r_s = -0,40, p \leq 0,05$ ), независимость ( $r_s = -0,46, p \leq 0,05$ ), непримиримость к себе и другим ( $r_s = -0,42, p \leq 0,05$ ), рационализм ( $r_s = -0,46, p \leq 0,05$ ), твердая воля ( $r_s = -0,51, p \leq 0,01$ ); при этом снижается значимость таких ценностей как: жизненная мудрость ( $r_s = 0,38, p \leq 0,05$ ), ответственность ( $r_s = 0,38, p \leq 0,05$ ), честность ( $r_s = 0,52, p \leq 0,01$ ), чуткость ( $r_s = 0,67, p \leq 0,001$ ).

У мальчиков-подростков склонных к саморазрушающему поведению увеличивается значимость следующих ценностей: общественное признание

( $r_s = -0,42$ ,  $p \leq 0,05$ ), высокие запросы ( $r_s = -0,37$ ,  $p \leq 0,05$ ).

Для склонных к агрессии и насилию мальчиков–подростков характерны высокие оценки следующих ценностей: материально обеспеченная жизнь ( $r_s = -0,43$ ,  $p \leq 0,05$ ), развлечения ( $r_s = -0,44$ ,  $p \leq 0,05$ ), свобода ( $r_s = -0,39$ ,  $p \leq 0,05$ ), высокие запросы ( $r_s = -0,40$ ,  $p \leq 0,05$ ), независимость ( $r_s = -0,41$ ,  $p \leq 0,05$ ), непримиримость к себе и другим ( $r_s = -0,37$ ,  $p \leq 0,05$ ), рационализм ( $r_s = -0,41$ ,  $p \leq 0,05$ ); при этом снижается значимость таких ценностей как: исполнительность ( $r_s = 0,41$ ,  $p \leq 0,05$ ), честность ( $r_s = 0,36$ ,  $p \leq 0,05$ ) и чуткость ( $r_s = 0,39$ ,  $p \leq 0,05$ ).

При слабом волевом контроле эмоциональной сферы, нежелании или неспособности контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций (шкала «волевой контроль эмоциональных реакций») увеличивается значимость для мальчиков –подростков таких ценностей, как развлечения ( $r_s = -0,39$ ,  $p \leq 0,05$ ), свобода ( $r_s = -0,49$ ,  $p \leq 0,01$ ), независимость ( $r_s = -0,50$ ,  $p \leq 0,01$ ), твердая воля ( $r_s = -0,40$ ,  $p \leq 0,05$ ); при этом снижается значимость исполнительности ( $r_s = 0,42$ ,  $p \leq 0,05$ ).

Для мальчиков–подростков склонных к делинквентному поведению характерно увеличение значимости ценностей: материально обеспеченная жизнь ( $r_s = -0,41$ ,  $p \leq 0,05$ ), развлечения ( $r_s = -0,46$ ,  $p \leq 0,05$ ), свобода ( $r_s = -0,49$ ,  $p \leq 0,01$ ), высокие запросы ( $r_s = -0,43$ ,  $p \leq 0,05$ ), непримиримость к себе и другим ( $r_s = -0,47$ ,  $p \leq 0,01$ ), рационализм ( $r_s = -0,47$ ,  $p \leq 0,01$ ); снижается значимость таких ценностей как: наличие жизненной мудрости ( $r_s = 0,38$ ,  $p \leq 0,05$ ), ответственность ( $r_s = 0,36$ ,  $p \leq 0,05$ ), честность ( $r_s = 0,48$ ,  $p \leq 0,01$ ), чуткость ( $r_s = 0,62$ ,  $p \leq 0,001$ ).

Согласно полученным данным, наиболее чувствительными в плане формирования склонности к девиантному поведению являются такие терминальные ценности как развлечение, свобода, материально-обеспеченная жизнь, общественное признание; инструментальные – высокие запросы, непримиримость к недостаткам в других, рационализм, независимость, умение настоять на своем; в сочетании с низкой ценностью в первую очередь – чуткости, честности, ответственности, а также жизненной мудрости.

Таким образом, по результатам исследования выявлена связь ценностных ориентаций мальчиков подросткового возраста со склонностью к девиантному поведению. В основе девиантного поведения подростков, лежит склонность к праздности, обеспеченной жизни, ориентация на собственное мнение в сочетании с деформацией нравственных ценностей, в частности, снижение значимости чуткости, честности, ответственности и исполнительности.

#### **Использованные источники:**

1. Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Змановская. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 288 с.

2. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. - 490 с.

*Федоренко А.Е.*  
*студент 1 курса магистратуры кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

*Платохина Н.А., канд.пед.наук*  
*профессор кафедры дошкольного образования*  
*ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»*

*г. Ростов-на-Дону*

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются эффективные условия повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** управление, профессиональная компетентность, модель управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов.

**Abstract:** This article discusses effective conditions improve professional competence of teachers of preschool educational institution.

**Keywords:** management, professional competence, process management model improve professional competence of teachers.

Обеспечение эффективности реализации ценностно-смысловой модели образовательного пространства дошкольного учреждения и достижение достаточного уровня развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края обусловлено разработкой и внедрением целостной *модели управления* процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края, представленной следующими блоками: проективный, организационный, диагностический, результативный.

*Проективный* блок направлен на определение эффективных условий управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края, принципов, функций, содержания и методов развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре народа. Основой для разработки модели управления послужили принципы: научности управления (Ю.К.Бабанский, В.С. Лазарев, М.М. Поташник и др.), системности (Ч. Барнард, С. Оптнер и др.), гуманности (Ю.К.Бабанский, Б.П.Есипов и др.),

гибкости управления (Ю.К.Бабанский, С. А. Езопова, И.В.Савина и др.). Проведенное сопоставление функций управления в отечественной и зарубежной науке (М. Альберт, В. Г. Афанасьев, М. Мескон, А. М. Омаров, П. И. Третьяков, Ф. Хедоури и др.) позволило автору выделить следующие функции управления: системной обеспеченности, информационной насыщенности, коммуникационно-координирующая, мотивационно-стимулирующая и др. Методы управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края представлены: организационно-административными, социально-психологическими, партисипативными методами и др. Методы управления в комплексе представляют собой неразрывное и взаимодополняемое единство (организационное, функциональное, информационное) по реализации функций управления. Эффективность системы методов и каждого метода в отдельности зависит от того, насколько они соответствуют конкретной управленческой ситуации, сложившимися отношениями в педагогического коллективе ДООУ. В модели представлены формы управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края: коллективные (тематические педагогические советы, рабочие и методические совещания, консультации, теоретические лекции и практические семинары и др.); групповые (психолого-педагогические тренинги, рабочие планерки, методические советы и др.); индивидуальные (диалоги с педагогами, родителями, разработка творческих планов самообразования и др.). Содержанием разработанной модели управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края выступает программа повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольного образовательного учреждения «Теоретико-методологические основы ценностно-смыслового развития дошкольников». Учебно-тематический план образовательной программы включал изучение следующих модулей: «Ценностно-смысловые аспекты современного образования»; «Ценности культуры и истории Донского края - средства дошкольного образования».

*Организационный блок* модели управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края раскрывает специфику организации педагогических условий развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края. Основными формами повышения квалификации педагогов ДООУ выступили лектории, семинары, практические занятия, презентации, «круглые столы» и др., специфичность которых обусловлена сочетанием обучающих и развивающих ситуаций (авансирования доверием, свободного выбора, эмоционального заражения, успеха, творчества и т.д.), использованием

методов проблемного и дискуссионного изложения, метода полемики и др. *Диагностический блок* модели управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края представлен диагностическим инструментарием, критериями и показателями профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края: *культурно-познавательный, информационно-коммуникативный, эмоционально-ценностный, действенно-практический*. Средствами диагностики явились задания на решение проблемных ситуаций, анкеты, беседы, тесты, наблюдения, экспертная оценка при ранжировании, тестовые задания по типу игрового моделирования, деловая игра, методика «Мини – тезис» и др. *Результативный блок* модели управления процессом повышения профессиональной компетентности педагогов в вопросах развития ценностно-смыслового отношения дошкольников к культуре родного края направлен на выявление динамики развития профессиональной компетентности педагогов дошкольных образовательных учреждений.

#### **Использованные источники:**

1. Платохина Н.А. Управление процессом ценностно-смыслового развития дошкольников в дошкольном образовательном учреждении //Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - Ростов - на - Дону: ЮФУ, 2008. – № 4.
2. Платохина Н.А. Теоретико-методологические основы развития ценностно-смыслового отношения детей 4-7 лет к родному краю (на материале культуры региона) //Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - Ростов - на - Дону: ЮФУ, 2009. – № 8.
3. Чумичева Р.М., Платохина Н.А. Управление дошкольным образованием / Чумичева Р.М., Платохина Н.А. – М., 2011.



УДК 372.800.2

*Федосеева А.П., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры «Менеджмента, экономики,  
методики преподавания математики и информатики»  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Омский государственный  
педагогический университет» в г. Тара  
Россия, г. Тара  
Алексеева В.А.  
магистрант  
3 курс, факультет «Педагогики, менеджмента  
и информационных технологий в образовании»  
Россия, г. Тара*

### **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**

*Статья посвящена телекоммуникационным проектам, которые способствуют развитию информационной компетентности школьников. В статье рассматриваются определения информационной компетентности и проектной деятельности.*

*Ключевые слова: телекоммуникационный проект, информационная компетентность, образовательный процесс.*

*The article is devoted to telecommunications projects that will help the development of information competence of students. The article deals with the definition of information competence and project activities. Keywords: telecommunication project, information competence, educational process.*

В наши дни современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Одна из первоочередных задач заключается в создании таких условий обучения, при которых уже в школе дети могли бы раскрыть свои возможности, подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире.

Важным этапом современного образования является внедрение информационных технологий в образовательный процесс, которые способствуют развитию информационной компетентности школьников.

В федеральном государственном образовательном стандарте под термином «информационная компетентность» понимается способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий.

Понятие «информационная компетентность» достаточно широкое и определяемое на современном этапе развития педагогики неоднозначно

(О.Б. Зайцева [3], А.Л. Семенов [6], В.Л. Акуленко [1], М.Г. Дзугоева [2], Н.Ю.). Тришина С.В. [9] считает, что информационная компетентность - это интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности.

В задачи развития информационной компетентности школьника входит:

- обогащение знаниями и умениями из области информатики и информационно-коммуникационных технологий;
- развитие коммуникативных, интеллектуальных способностей;
- осуществление интерактивного диалога в едином информационном пространстве.

Для того чтобы развивать информационную компетентность и поддерживать у учащихся интерес к предмету информатика, возникает необходимость строить обучение и воспитание на активной основе. Приоритет в этом отношении принадлежит проектной деятельности, которую можно использовать на уроках, во внеурочной и во внеклассной деятельности.

Как показывает практика, наиболее эффективной формой учебной деятельности школьников является телекоммуникационный проект. Под телекоммуникационным проектом следует понимать деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно-урочной, и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы общего образования.

Следуя определению Е.С.Полат, «под учебным телекоммуникационным проектом мы понимаем учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся-партнёров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленную на достижение совместного результата». Исходя из этого, можно выделить типологию телекоммуникационных проектов [4]:

- по доминирующей деятельности: информационные, исследовательские, творческие, прикладные или практико-ориентированные;
- по предметно-содержательной области: монопредметные, межпредметные и надпредметные;
- по продолжительности: от кратковременных, когда планирование, реализация и рефлексия проекта осуществляются непосредственно на уроке или на спаренном учебном занятии, до длительных — продолжительностью от месяца и более;

– по количеству участников: индивидуальные, групповые, коллективные.

Для развития информационной компетентности школьников возможно использование учебных телекоммуникационных проектов в рамках любого предмета, в том числе и по информатике. В процессе выполнения таких проектов учащиеся приобретают необходимые для современного человека знания, умения и навыки в области информационных технологий.

#### **Использованные источники:**

1. Акуленко, В.Л. Формирование ИКТ-компетентности учителя-предметника в системе повышения квалификации [Текст] / В.Л.Акуленко // Применение новых технологий в образовании: Материалы XV Междунар. конф., 29-30 июня 2004 г., г.Троицк Московской обл.: Изд-во "Тривант", 2004. - С.344-346.
2. Дзугоева, М.Г. Постановка и решение задач - основа информационной компетентности студентов / М.Г.Дзугоева // Проблемы качества образования: Материалы XIII Всерос. совещания: М.: Изд-во Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. - Кн.2. - С.31-36.
3. Зайцева, О.Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий [Текст]: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. / О.Б.Зайцева.- Брянск, 2002. - 19 с.
4. Полат, Е. С. Дистанционное обучение в профильных классах общеобразовательной школы [Текст] / Е. С. Полат // Информатика и образование. - 2007. - №3. - С. 10. - ISSN 0234-0453
5. Семёнов, А.Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании [Текст] / А.Л.Семёнов. - М.: Изд-во МИПКРО, 2000. - 12 с.
6. Тришина С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория // Интернет-журнал «Эйдос». 2005. 10 сент. Режим доступа [Электронный ресурс] URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (дата обращения 02.11.2015)

УДК 378

*Ханжина Т.В., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры иностранных языков  
Пензенский артиллерийский инженерный институт  
Россия, г. Пенза*

#### **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ОБРАЗОВАНИЕ В СССР**

*В статье рассматривается создание и развитие общеобразовательной школы в СССР в 20-30-е годы прошлого столетия. Введение всеобщего обязательного обучения, общедоступность образования для всех слоёв населения позволили ликвидировать неграмотность и преодолеть бытовую отсталость значительной части населения нашей*

страны, ускорить темпы экономического развития, обеспечить экономическую независимость СССР.

*Ключевые слова:* образование, всеобщее обязательное обучение, ликвидация неграмотности, экономическая независимость, школа.

***Khanzhina T. V., Candidate of Sciences (Education),  
Academic Title of Associate Professor,  
Associate Professor, Department of Foreign Languages,  
Penza Artillery Engineering Institute  
Russia, Penza***

### **THE EDUCATION SOCIAL ORDER FORMATION IN THE USSR**

*In the article the organization and development of the comprehensive school in the USSR in the 20-30-th last centuries is considered. The introduction of the General Compulsory Education, the comprehensible education allowed to liquidate the illiteracy, to overcome the household backwardness of the most part of the population of our country, to accelerate the rates of industrial development, to provide the economic independence of the USSR.*

*Key words:* education, General Compulsory Education, liquidation the illiteracy, economic independence, school.

На всех этапах развития государства образование является не только социальным институтом передачи знаний, но и учреждением, играющим решающую роль в формировании мировоззрения молодого поколения. Именно поэтому оно становится делом большой политики. Образование – основной показатель качества жизни общества, ключ к обеспечению конкурентоспособности страны. В этой сфере закладываются основы развития не только каждой страны, но и всего человечества.

На протяжении XX века страны мира, независимо от их социально-политического устройства, обеспечивают обязательное всеобщее образование, как минимум на уровне начального, бесплатно, часто закрепляя это в конституциях в виде одного из основополагающих гражданских прав.

Основой всеобщего обязательного обучения является социальный заказ на образование. В образовании всегда переплетаются интересы личности, общества и государства, причём государственные и общественные интересы являются преобладающими. Поэтому необходимо подчеркнуть государственную и общественную природу социального заказа.

Общественная природа социального заказа на образование всегда объективна. Экономический, общественно-политический и культурный уровень развития общества формирует общественные потребности в образовании. Реальный уровень образования государства объективно влияет на состояние социального заказа на образование.

Государственная же природа социального заказа на образование носит субъективный характер, поскольку связана с деятельностью

государственных органов, которые при осуществлении школьной политики не всегда учитывают сложившийся социальный заказ на образование.

Проблемы образования стали одними из самых важных сразу после установления в России новой государственной власти. Уже на следующий день после Великой Октябрьской социалистической революции был образован народный комиссариат по просвещению. Главной задачей новой демократической власти стало достижение всеобщей грамотности путём организации сети школ и введение всеобщего обязательного и бесплатного обучения. В октябре 1918 г. Было узаконено обязательное бесплатное обучение всех детей школьного возраста.

Эти меры свидетельствуют о формировании государственного социального заказа на образование. Всеобщее обучение стало главной задачей Советской власти в области просвещения. Причём школа с самого начала рассматривалась не только как заведение, сообщающее некоторую сумму знаний. Являясь неотъемлемой частью общественной жизни, школа в любом обществе служит проводником идей государства. Новая школа должна была воспитывать молодое поколение гражданами нового коммунистического общества.

Однако в стране, ещё не преодолевшей последствия первой мировой войны, началась гражданская война. Экономический кризис, массовый голод, эпидемии, разруха помешали быстро осуществить планы по введению всеобщего обязательного обучения.

После окончания войны все усилия государства были направлены на восстановление народного хозяйства. Расходы на народное образование резко сократились. Тяжёлое экономическое положение страны привело к сокращению школьной сети, к закрытию значительной части учебных заведений. Остальные школы хотя и функционировали, однако находились в бедственном положении: классы не отапливались, не хватало учебных и канцелярских принадлежностей, заработная плата учителям выплачивалась с большими задержками. Ситуация осложнялась голодом и эпидемиями. Введенная плата за обучение устанавливалась дифференцированно для разных категорий граждан, однако для многих она была недоступной.

Однако школа была необходима государству, поскольку она рассматривалась в качестве орудия воспитания пролетарских и влияния на непролетарские слои населения. Она должна была стать активной, могучей силой общественного развития. Поэтому уже тогда рассматривался вопрос помощи детям из малоимущих семей. В каждой школе для таких детей предусматривалась значительная часть бесплатных мест.

Общественный социальный заказ на образование в первые годы советской власти ещё не был сформирован. Сначала его формирование тормозилось объективными условиями социально-экономического положения страны. Надо учесть, что значительная часть населения страны оставалась неграмотной. Как правило, неграмотные родители безразлично

относились к образованию своих детей и не считали его обязательным. Большинство семей из-за низкого уровня жизни не имели возможности обеспечить своим детям получение образования.

Низким уровнем грамотности характеризовалось и сельское население. Поскольку Россия была аграрной страной, жители сельской местности составляли значительный процент населения.

Необходимо отметить, что практически полностью неграмотным было население в национальных районах, где отсутствовала традиция получения образования. Именно деревня и отсталые национальные районы составляли главный массив, постоянно пополнявший контингент неграмотных и малограмотных в быстро растущих городах и рабочих посёлках.

Таким образом, к середине 20-х гг. государственный заказ на образование был сформирован. Несмотря на то, что школьное образование из-за недостаточного финансирования функционировало на грани возможного, правительство продолжало проводить политику обязательного обучения. Общественный же социальный заказ на образование оставался несформированным.

С 1923 года началась разработка конкретных планов всеобщего обучения в РСФСР. Местным органам разрешалось вводить обязательное начальное обучение всех детей школьного возраста при достаточной обеспеченности сетью школ и создании условий доступности обучения.

К концу 20-х годов число промышленных предприятий страны увеличилось на 1,5 тысячи. В этот период наблюдается массовый переезд крестьянского населения в города и рабочие посёлки. В производство было вовлечено огромное количество крестьян, в массе своей неграмотных. Поэтому перед страной встала задача пополнения промышленности квалифицированными кадрами.

Не менее важной была задача подготовки специалистов в области сельского хозяйства. В связи с начавшимся освоением новой техники, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве, выросла потребность не только в кадрах средней и высшей квалификации. Существенно возросли требования к уровню квалификации рабочих.

Таким образом, по мере изменения социально-экономических условий создавались предпосылки для формирования общественного социального заказа на образование. К концу 20-х гг. образование перестаёт быть уделом избранных.

На формирование общественного заказа на образование существенное влияние оказала политика государства. Оно организовало массовую работу по подготовке кадров для экономики. Для этого необходимо было ликвидировать неграмотность. А это было связано с проблемой начального образования подрастающих поколений. Обучение грамоте взрослых не могло сократить общий процент неграмотных, т.к. в трудоспособный возраст постоянно вступало молодое поколение, не получившее школьного

образования. Не охваченные начальной школой миллионы детей и подростков являлись источником пополнения рядов неграмотных. Предотвратить неграмотность новых поколений можно было только решительными мерами. Такой мерой стало законодательное введение всеобщего обязательного обучения в 1930 году. Для страны это была грандиозная программа.

Введение всеобуча потребовало значительного увеличения расходов на просвещение. Для обеспечения доступности обучения детям из малообеспеченных семей оказывалась материальная помощь. Они бесплатно получали учебники, письменные принадлежности, одежду, обувь, питание. К материальному обеспечению всех мероприятий всеобуча в обязательном порядке привлекались промышленные предприятия и колхозы, профсоюзные и общественные организации.

Именно такая государственная политика в области образования способствовала вовлечению в образовательный процесс всех детей без исключения. Значительная масса детей рабочих к этому времени уже была охвачена обучением. Необходимо было охватить школой широкие массы крестьянских детей, поскольку в сельской местности в силу различных причин ещё не была сформирована тенденция обучения подрастающего поколения. Таким образом государственный заказ на образование способствовал окончательному формированию общественного социального заказа на образование.

В конце 20-х годов в СССР формировалось тоталитарное государство. Экономическое преобразование страны и обеспечение её обороноспособности в условиях капиталистического окружения требовали жёсткой государственной политики. Кардинальное переустройство общества было немыслимо без воспитания нового человека. Поэтому школа рассматривалась властью не только как учреждение, которое готовило кадры для экономических преобразований в стране. Она должна была обеспечить систему учебно-воспитательных мероприятий для воспитания преемника коммунистической партии в решении политических задач, для построения нового общества. Преследовалось инакомыслие, отсутствовала гласность, свобода слова, свобода вероисповедания. Творчество человека, его мировоззрение были ограничены жёсткими рамками и находились под постоянным контролем. Все эти факторы не могли не повлиять на организацию учебно-воспитательного процесса.

Для реализации задач по воспитанию человека нового типа использовались все средства: организация учебно-воспитательного процесса, содержание школьных программ, создание детских коммунистических организаций, внешкольные мероприятия, периодическая печать.

Особые требования предъявлялись к учителю. Он должен был владеть марксистско-ленинской теорией, чтобы вести общественно-педагогическую работу и среди учащихся, и среди населения.

Введение всеобщего обучения имело огромное социальное значение. Оно являлось основой подготовки квалифицированных специалистов для экономики страны. Всеобуч позволял решить проблему вековой неграмотности и бытовой отсталости значительной части населения. Не менее важным представлялось и политическое значение введения всеобуча, поскольку оно давало возможность продемонстрировать всему миру преимущества нового государства, обеспечившего право на обучение всем гражданам страны. Однако осуществление всеобуча было сопряжено с рядом серьёзных проблем, связанных, в основном, с недостаточным финансированием. Это обусловило медленное – по сравнению с намеченными планами – развитие школьной сети, улучшение материальной базы школ, недостаточную материальную помощь детям из малообеспеченных семей. В наибольшей мере это отразилось на районах сельской местности, местный бюджет которых был невелик. Слабо развитая полиграфическая база страны не позволяла обеспечить школы учебниками в нужном объёме. Недостаточное количество педагогов и их часто низкий профессиональный уровень влияли на качество обучения. Однако указанные проблемы часто замалчивались, а статистические данные завышались. Такая отчётность мешала созданию реальной картины выполнения мероприятий всеобуча. Согласно сообщениям местных органов образования, уже к 1934 году все дети школьного возраста страны были охвачены обучением. Однако фактически проблема всеобщего обязательного обучения была решена в стране к 1937 году.

#### **Использованные источники:**

1. Власов В.А. Школа и общество. Поиски путей обновления образования. Вторая половина 19 – первая треть 20 вв. – Пенза, 1998.
2. Волков В.В. Новая культура в области чувства: Как ликвидировалась неграмотность в СССР // Человек, 1992. – №1.
3. Гессен С.И. Судьба коммунистического идеала образования // Педагогика, 1993. – №6.
4. Джурицкий А.Н. Право на образование в современном мире // Педагогика, 1998. – №3.
5. Осовский Е.Г. Развитие теории профессионально-технического образования в СССР (1917-1940). – М.: Высшая школа, 1980.
6. Родин А.М. Национально-культурное строительство в РСФСР (30-е гг. 20 в.) // Педагогика, 1998. – №3.
7. Степашко Л.А. Отечественная педагогика советского периода: попытка осмысления // Педагогика, 1993. – №6.
8. Урвант Я.М. Путь к всеобучу: О развитии школьного дела в Пензенской области в 20-30 годах XX века // Просвещение, 1997 – №1.



*Хлестов В.В.*

*студент*

*3 курс, факультет «экономики и управления»*

*ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»*

*Россия, г. Магнитогорск*

*Трубкин Н.В.*

*студент*

*3 курс, факультет «экономики и управления»*

*ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»*

*Россия, г. Магнитогорск*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЮ НА ОСНОВЕ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** Статья повествует о таком перспективном направлении науки как робототехника, которую можно применить в образовательных целях. Оставшаяся часть статьи затрагивает преимущества применения робототехники для улучшения понимания различных учебных дисциплин в образовательных заведениях.

Ключевые слова: образование, инновации, робототехника.

**Annotation:** Article contains information about perspective way of science like robotics, which can be used in educational purpose. Another part of article is about benefits of using robotic in educational institutions.

**Key words:** education, innovation, robotics.

Проблема инновационного развития экономики требует передового развития образовательной среды, в том числе развития детского технического творчества. Главной из инновационных сфер детского технического творчества выступает образовательная робототехника, объединяющая классические подходы к освоению азов техники и современные течения: информационное моделирование, программирование, информационно-коммуникационные технологии. Робототехника в образовании на данный момент является актуальной педагогической технологией. Робототехника представляет собой слияние следующих областей знаний: механика, схемотехника, конструирование, программирование, электроника, автоматика и технический дизайн.

Если излагать суть кратко, то идея преподносимой нами технологии, ее квинтэссенция – получение знаний школьниками в процессе работы с конструктором. Иными словами, образовательная робототехника включает два направления: образовательное и технологическое.

Предлогом для движения в каждом направлении является некая конструкторская задача, разбираясь с которой юный ум развивается в познавательной-деятельной плоскости, что является симбиозом двух аспектов: желания получить теоретические знания, нужные для решения

конкретной задачи, обращаясь к багажу знаний различных наук, а, с другой стороны, выступает в качестве решения технологической проблемы в законченном продукте.

Следует понимать, что образовательная робототехника, как педагогическая технология, базируется на применении дисциплин школьного курса. Для нахождения ответа на поставленную проблему, а точнее – концепции созидания робота следует объединять в едином процессе когнитивные достижения ряда дисциплин, преподаваемых в учебных заведениях. Благодаря этому создаётся некий союз между образовательными предметами, появляется осознание смысла обучения, вырабатывается умение достигать определенную цель, и, через участие в робототехнических соревнованиях, формирует понимание конкурентной способности идей и решений. Так закрепляется понимание робототехники.

Обучающийся, попадая в положение, когда познания теории становятся нужными без временного зазора, активно и самостоятельно заполняет образовавшиеся лакуны, эти познания закрепляются им намного лучше, чем при традиционном когнитивном подходе. Запас знаний, таким образом, «оживает». Данная педагогическая технология связывает три аспекта процесса обучения: «Ученик – Преподаватель – Изучаемый предмет». Существенно, что основанная на таком подходе образовательная среда представляется весьма удобной и заманчивой для дисциплин не только естественного цикла, но также философско-мировоззренческого круга.

Робототехника отражает всю суть научно-технического творчества в текущий момент и выступает исключительной образовательной технологией, которая направлена на поиск, подготовку и поддержку нового поколения молодых ученых с практическим опытом командной работы.

Комплексная программа «Развитие образовательной робототехники и ИТ-образования» направлена на развитие в Российской Федерации системы непрерывного образования в области информационных технологий, компьютерного моделирования, мехатроники, робототехники и научно-технического творчества.

Робототехника – прикладная наука, которая занимается разработкой автоматизированных технических систем. Робототехника опирается на следующие дисциплины: электроника, механика, программирование.

Робототехника представляется важным течением научно-технического прогресса, в котором проблемы механики и новых технологий соприкасаются с проблемами искусственного интеллекта. Активная поддержка Российских и международных научно-технических и образовательных проектов в области робототехники и мехатроники сделает возможным ускорение подготовки кадров, эволюция новых научно-технических концептов, обмен технической информацией и инженерными знаниями, реализацию передовых исследований в области робототехники в России и по всему миру.

В нынешнее время робототехника и мехатроника проникли во все области экономики. Высококвалифицированные специалисты, имеющие знания в этой области, очень нужны работодателям. Подготавливать таких специалистов нужно со школы, что обуславливает необходимость разработки и внедрению программа обучения робототехнике. Уникальная черта робототехники- объединение конструирования и программирования в едином курсе. Это в свою очередь способствует объединению преподавания информатики, математики, физики, черчения, естественных наук с развитием технического мышления. Данное обучение закладывает базис системности мышления. Главная задача изучения робототехники - развить в личности, способность к самостоятельной постановки учебных целей, планированию их решений, отслеживанию результатов, обработки различных потоков информации, формированию собственного мнения. Подобные программы объединяют в себе решения, направленные на улучшение учебного и воспитательного процессов, введение новаторских технологий в механизм обучения дошкольников, учащихся среднего, среднего специального, высшего звена образовательных учреждений. Не стоит забывать и про центры дополнительного образования, которые также проводят деятельность подготовки и реализации мероприятий досуга.

Кроме того, в программу обучения робототехнике входит рассмотрение прогрессивных исследований научных центров развития и передовых компаний. Она имеет направленность на введение и объединение в процесс обучения систематических разработок, современных технических средств обучения, компьютерных и интерактивных моделей, технических конструкторов, игровых наборов, виртуальных решений, систем дистанционного обучения. Основные идеи исполнения комплексной программы «Развитие образовательной робототехники и IT-образования» – увеличение результативности образования в целом, техническое улучшение устройства обучения, обобщение методов обучения робототехники, систематизация получаемого опыта с последующим основанием введения образовательной робототехники в учебный план.

Благодаря техническому прогрессу программа обучения робототехнике имеет дополнительные преимущества, например, позволяет значительно поднять уровень эффективности деятельности с одаренными детьми, посредством использования профильной аппаратуры. Также появилась возможность улучшить профориентационную работу в системе образовательных учреждений РФ. Все это в результате открывает нам перспективы повышения уровня общих инженерных и технических знаний, обучающихся.

#### **Использованные источники:**

1. Барсуков, А.П. Кто есть кто в робототехнике. Компоненты и решения для создания роботов и робототехнических систем [Электронный ресурс] :

- справочник. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 128 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=878](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=878) — Загл. с экрана.
2. Барсуков, А.П. Кто есть кто в робототехнике: Компоненты и решения для создания роботов и робототехнических систем. Выпуск 2 [Электронный ресурс] : справочник. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 128 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=913](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=913) — Загл. с экрана.
3. Варфоломеева Т.Н., Овчинникова И.Г. Учебное пособие по программированию. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: МаГУ, 2005. Под грифом УМО. — 104 с.
4. Варфоломеева Т.Н., Овчинникова И.Г., Платонова О.И. Методологии программирования. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: МаГУ, 2007. — 204 с.
5. Варфоломеева, Т.Н. Задачник- практикум по программированию на Паскале [Текст]: учеб. пособие, 2-е изд., переработ. и доп. / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова. — Магнитогорск: МаГУ, 2001. — 85 с.
6. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по объектно-ориентированному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова — Москва, 2014. (2-е издание, стереотипное)
7. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по структурному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова — Москва, 2014. (2-е издание, стереотипное)
8. Варфоломеева, Т.Н. Пособие для подготовки к ЕГЭ и ЦТ по информатике [Текст]: учеб. пособие в 2-х частях, Том. Часть 1. Алгоритмизация и программирование / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова. — Магнитогорск: МаГУ, 2006. — 128 с.
9. Варфоломеева, Т.Н. Учебное пособие для подготовки к централизованному тестированию по информатике [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова, Н.Г. Корнещук Магнитогорск: МаГУ, 2002. — 205 с.
10. Варфоломеева, Т.Н. Учебно-методическое пособие для подготовки к вступительным экзаменам по информатике [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова, Е.Н. Гусева Магнитогорск: МаГУ, 2002. — 116 с.
11. Гиляжева, Г.З. Применение информационно-коммуникационных технологий для профессионального самоопределения учащихся старших классов [Текст] / Гиляжева Г.З., Варфоломеева Т.Н. // Новые информационные технологии в образовании материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет: сб. трудов конф. Екатеринбург, 2015. — С. 306-311.
12. Горбацевич, Е.Д. Мехатронные устройства антенн локаторов: Учеб. пособие по курсам «Основы мехатроники» и «Основы робототехники»

[Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана (Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана), 2007. — 24 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=58381](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58381) — Загл. с экрана.

13.Ефимова, И.Ю. Компьютерное моделирование [Текст]: сборник практических работ 2-е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – 67 с. ISBN: 978-5-9765-2039-4

14.Ефимова, И.Ю. Методика и технологии преподавания информатики в учебных заведениях профессионального образования [Текст]: учебно-метод. пособие 2-е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – 41 с. ISBN 978-5-9765-2040-0

15. Курьшин, Н.П. Основы робототехники : учеб. пособие [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 169 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=6605](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=6605) — Загл. с экрана.

16. Масленникова, О.Е. Основы искусственного интеллекта: учеб. пособие/ О.Е. Масленникова, И.В. Гаврилова. -2-е изд., стер. -М.: ФЛИНТА, 2013. - 282 с.

17.Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – № 1 – С. 69-75.

18.Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – № 2 – С. 78-89.

19.Сахнова, Т.Н. Основы алгоритмизации [Текст]: учеб. пособие, 2-е изд., перерабо. и доп. / Т.Н. Сахнова, И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2002. под грифом УМО. – 131 с.

20.Сахнова, Т.Н. Педагогические условия формирования профессионального информационного мышления студентов университета [Текст] : дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / Т.Н. Сахнова. – Магнитогорск, 2003.

21.Сахнова, Т.Н. Пособие для подготовки к ЕГЭ и ЦТ по информатике [Текст]: учеб. пособие в 2-х частях, Том. Часть 2. Базовый курс / Т.Н. Сахнова, И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – 128 с.

*Чигинцева Е.Г., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры «Специального образования и  
медико-биологических дисциплин»  
Магнитогорский государственные  
технический университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

## **ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ**

**Аннотация:** Статья посвящена. В статье рассматриваются вопросы использования различных форм педагогической работы для повышения педагогической и психологической грамотности родителей, поиск новых подходов к решению проблемы обучения и воспитания детей с речевой патологией.

**Ключевые слова:** сенсорные и моторные процессы, развитая речь, невербальных, социальное развитие человека, коррекционная работа, речевая патология.

**Abstract:** the Article is devoted to. The article discusses the use of various forms of pedagogical work to improve the pedagogical and psychological literacy of parents, the search for new approaches to solving the problems of education and upbringing of children with speech pathology.

**Keywords:** sensory and motor processes, developed speech, non-verbal, social human development, remedial work, speech pathology.

С первых дней рождения общение становится для человека основной формой его жизнедеятельности. Фундаментом формирования общения ребенка с окружающим миром выступает определенный уровень развития сенсорных и моторных процессов в их тесной связи с развитием речи. Развитие этапов общения у нормально развивающегося ребенка и ребенка с отклонениями в развитии идет в соответствии с одними закономерностями, но отсрочено во времени. Во всех этих процессах большую роль играет речь.

Речь не является врожденной способностью, она связана с социальным развитием человека в процессе онтогенеза, развитие ее зависит от состояния путей и центров головного мозга и всей высшей нервной деятельности в целом. В процессе развития речь переходит на все более высокие уровни, и этот переход определяется тем, что все настоятельнее становится потребность в более совершенных формах общения. «При этом выделяются две стороны направленности: познавательная и социальная. Отсюда – выделение двух групп мотивов: познавательных и социальных» [2, с.15].

Особенности общения детей с речевыми нарушениями проявляются с различной степенью выраженности и зависят от уровня речевых расстройств. Задержка на том или ином раннем этапе онтогенеза общения проявляется в различных сторонах общения: когнитивном, эмоциональном, поведенческом. Нарушение коммуникативной функции выражается в

снижении потребности в общении, несформированности форм коммуникации, особенностях поведения (незаинтересованность в контакте, неумение ориентироваться в ситуации общения, негативизм). Указанные речевые и коммуникативные затруднения оказывают негативное влияние на развитие таких детей.

Затруднения в развитии более зрелых форм общения, обнаруживаются не только в вербальных средствах общения, обеспечивающих обмен мыслями, чувствами и информацией, но также невербальных, что в свою очередь усугубляет речевой дефект.

Выяснение состояния компенсаторных процессов позволит придать доброкачественный характер последствиям речевых нарушений.

В данном контексте актуален вопрос влияния семьи на уровень сформированности общения у ребенка с речевой патологией, так как формирование различных форм общения может выступать одним из компонентов компенсаторного фона в развитии ребенка с речевыми нарушениями. Возникнув в общении, из потребностей общения и для целей общения речь тесно связана с потребностями - мотивационными основами взаимодействия, которые обеспечивают семейное окружение ребенка.

Процесс создания и совершенствования форм организации коррекционной работы с детьми с речевой патологией возможен на основе взаимодействия и сотрудничества субъектов образовательной работы: специалиста, ребенка и родителей. Одним из значимых факторов в такой работе выступает активное и целенаправленное привлечение родителей к участию в учении ребенка.

В нашей стране проблемы семьи, имеющей ребенка с нарушениями в развитии, нашли отражение в работах Т.Г. Богдановой, В.А. Вишневого, Б.А. Воскресенского, Т.А. Добровольской, А.И. Захарова, И.Ю. Левченко, Р.Ф. Майрамяна, Е.М. Мастюковой, А.С. Спиваковской, А.Р. Шарипова, З.Ф. Гафуровой, А.Г. Московкиной и др.. Меры рекомендательного характера, осуществляемые специалистами, не всегда достигают своей цели. В связи с этим, существует необходимость конструирования модели взаимодействия специалистов и родителей детей с речевыми нарушениями по формированию доверительного общения. Социальная значимость проблемы, ее недостаточная разработанность в теории и на практике является основанием создания модели взаимодействия специалистов образовательных учреждений и родителей по формированию доверительного общения в семье.

Общение-процесс, отражающий направленное участие одного человека в жизни другого, причем сопровождаемый потребностью в совместной деятельности и в уважении участников друг к другу. Это не противоречит связке данного понятия с эпитетом «доверительное». Наиболее близкое с точки зрения этого эпитета определение понятию общение дается в социологии. Но особое значение, как показал наш анализ,

приобретает и педагогическая его трактовка. И, наконец, самое яркое с позиции связи с эпитетом «доверительное» определение дано в социальной психологии и социальной педагогике. Для нас это наблюдение очень важно, так как рассматриваем мы доверительное общение через призму детско-родительских и внутрисемейных отношений, а они, как известно, являются категорией социальной психологии, социологии и социальной педагогики.

Психологическая близость как сущностная основа доверительного общения выделена И. С. Коном, который так же указывает и на «субъективную легкость общения» или «сходство установок» контактеров: сверстников, родителей, др. Но в значительно большей мере это свидетельствует о биологической сущности доверительного общения, ибо отсутствие его может повлечь за собой нежелательные физиологические изменения у партнеров.

Сущность доверительного общения заключается в наличии таких взаимосвязанных признаков (аспектов или характеристик) как:

- социальный, то есть наличие в актах доверительного общения определенного расстояния между партнерами, выражаемого в социальных ролях или социальном статусе взрослого и ребенка;

- психологический, то есть присутствие в доверительном общении особой эмоциональной или психологической близости партнеров, регулирующей образование между ними симпатии и комфорта;

- биологический, характеризующийся присутствием в доверительном общении непосредственной связи с физиологией человека, его здоровьем, благополучным или нормальным состоянием в момент и по завершении общения; предполагает перемену состояний человека к лучшему;

- культурологический, который отражает в актах доверительного общения существование исторически отработанных высоких духовных достижений;

- педагогический или указывающий на место доверительного общения в педагогических актах как показателя педагогического такта, гуманной установки педагога, конгруэнтного и эмпатического общения, безусловной любви к воспитаннику и веры в возможность его развития.

Придерживаясь в своей статье деятельностного подхода, определим готовность родителей к доверительному общению в семье как их динамично развивающееся качество, проявляющееся на субъективном уровне общения с детьми в виде системы, которая, интегрирует в себе когнитивный, мотивационно-ценностный, содержательно-процессуальный и эмоционально-нравственный компонент, обеспечивает адекватное отображение образа ребенка и способствует выстраиванию бесконфликтных доверительных отношений во взаимодействии с ним.

Несмотря на достаточное количество психологических характеристик доверительного общения, следует относить его к категории педагогики, так как:



- такой тип общения не создается стихийно, а целенаправленно формируется в рамках профессионального педагогического процесса;
- этот тип общения отражает своеобразие доверительного стиля педагогического общения и является показателем педагогического такта;
- в процессе построения и проживания участниками актов доверительного общения происходит развитие личностных и коммуникативных качеств человека.

Создание и широкое использование различных форм педагогической работы для повышения педагогической и психологической грамотности родителей, поиск новых подходов к решению проблемы обучения и воспитания детей с речевой патологией, требует особенного внимания к работе с семьей, путем формирования готовности родителей к доверительному общению с детьми. «Учебная деятельность может возникнуть и формироваться лишь тогда, когда ребенок начинает осваивать принципы теоретического отношения к реальной действительности...» [1, с.17].

В табл.1 нами представлены примерная программа, темы и распределение часов практических занятий школы для родителей «Доверительное общение в семье». Как следует из нее, разработанная программа рассчитана на 90 часов практических занятий, хотя они могут корректироваться по заказу самих родителей.

Такое положение не случайно и показывают, какую значимость имеют практические занятия по обмену мнениями, опытом, накопленными каждым родителем в данной области семейного общения. Тот факт, что программа имеет практико-ориентированный характер, говорит о том, что занятия её направлены на развитие умений и навыков на основе определенного опыта, который не даются родителям в готовом виде, а добываются в процессе творческого поиска.

Таблица 1. Примерная программа практических занятий в школе для родителей «Доверительное общение в семье»

№п/ п	Разделы и темы практических занятий	Кол-во часов
<b>Доверительное общение как предмет изучения семьи</b>		
1.1.	Семейное общение: сущность, виды, средства и цели.	4
1.2.	Формальное и неформальное общение родителей и детей	2
1.3.	Доверительное общение в семье: сущность, функции, стадии, специфика	4
1.4.	Психологическая близость родителей и детей в семье	4
1.5.	Формы и способы доверительного общения родителей и детей	4
<b>Особенности общения детей с речевыми нарушениями</b>		
2.1.	Дети, имеющие речевые нарушения: характеристика, особенности общения	4
2.2.	Роль родителей в развитии детей с речевыми нарушениями	2
2.3.	Готовность родителей к доверительному общению с детьми, имеющими речевые нарушения	4

2.4.	Условия, направленные на развитие готовности родителей к доверительному общению с детьми, имеющими речевые нарушения	4
<b>Межличностная коммуникация в семье</b>		
3.1.	Речевая коммуникация: организация и развитие речевой коммуникации в семье	4
3.2.	Речь как средство утверждения социального статуса родителя, особенности, правила речевой коммуникации для родителей	4
3.3.	Принципы и нормы вербальной коммуникации в семье	4
3.4.	Место, функции, основные каналы невербальной коммуникации в общении родителя и ребенка,	4
3.5.	Проблемы интерпретации невербального поведения ребенка, имеющего речевые нарушения	4
3.6.	Коммуникативные умения родителей и детей, условия их развития	4
<b>Взаимодействие родителей и детей в семье</b>		
4.1.	Структура межличностного взаимодействия родителей и детей в семье, сценарии и механизмы взаимодействия родителей и детей	2
4.2.	Семейное пространство межличностного взаимодействия родителей и детей, имеющих речевые нарушения	4
4.3.	Конфликты и пути их преодоления	4
4.4.	Социальные и межличностные ритуалы как форма поддержки, принятия или защитного поведения ребенка, имеющего речевые нарушения	4
4.5.	Влияние родителей на ребенка и манипулирование им	4
<b>Познание и понимание родителей ребенка</b>		
5.1.	Познание родителем ребенка: сущность, адекватность	4
5.2.	Механизмы адекватного познания родителей ребенка	4
5.3.	Стереотипы, типичные ошибки родителей в восприятии детей, имеющих речевые нарушения	4
5.4.	Понимание родителей ребенка: сущность и психологические основы	4
<b>Итого</b>		<b>90</b>

Основными технологическими компонентами системы взаимодействия специалистов образовательного учреждения и родителей являются: наличие у специалистов образовательных учреждений собственных профессионально компетентных представлений о содержании различных видов помощи (психологической, социально-педагогической, юридической, медицинской, экономической и др.) родителям, а также о формах, методах ее оказания; всестороннее изучение семьи как социокультурной микросистемы и каждого ее члена, как личности; отслеживание результатов и внесение необходимых изменений. «Это обуславливает восприимчивость к помощи, а следовательно, и к самостоятельности». [З. с.237].

При всем разнообразии форм проведения работы с родителями главными в работе с родителями остаются следующие принципы:

систематичность проведения работы; целевое ее планирование; ориентированность на конечную цель; учет родительских социально-психологических установок и их коррекция в ходе взаимодействия, а также учет особенностей функционирования и знание типологии данной семьи. Работа с родителями детей с нарушениями речи должна стать неотъемлемой частью коррекционной работы, она должна тщательно планироваться и осуществляться регулярно и целенаправленно.

Это в свою очередь убеждает в необходимости дополнительной информации семьям, имеющих «особых детей» в вопросах варьирования методов воздействия на формы и виды общения с ребенком. Что же касается способов, которые помогают специалисту работать с представлениями семьи, то выбор их должен учитывать и особенности самих родителей, и потенциал ребенка. Особенно важно подходить к процессу помощи семье с осторожностью, не торопиться расставлять акценты и быть готовыми вместе с семьей проходить путь изменений, изменяя стратегию. Разработка эффективных методов помощи семьям, применение адаптированных к ним моделей воспитания, защита их прав и свобод - является основой гармоничной жизни с нестандартным ребенком и его успешной интеграции в обществе.

#### **Использованные источники:**

1. Аракчеева З.В. Основные принципы учебной деятельности Science Time. 2015. № 2 (14). С. 16-19.
2. Arakcheeva Z.V. Thinking and methods of ascent from the abstract to the concrete. Proceedings of the 2nd European Conference on Education and Applied Psychology (May 14, 2014). «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2014. 298 P
3. Аракчеева З.В. Устойчивость учебной деятельности. Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 236-240.
4. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. Культура и искусство речи: Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 1995. – 576 с. - С. 3
5. Елизаров А.Н К проблеме поиска основного интегрирующего фактора семьи // Вестник МГУ. Сер. 1 Психология. – 1996. № 1. - С. 45

*Чигинцева Е.Г., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент кафедры «Специального образования и  
медико-биологических дисциплин»  
Магнитогорский государственные  
технический университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

## **ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ**

**Аннотация:** Статья посвящена. В статье рассматриваются вопросы использования различных форм педагогической работы для повышения педагогической и психологической грамотности родителей, поиск новых подходов к решению проблемы обучения и воспитания детей с речевой патологией.

**Ключевые слова:** сенсорные и моторные процессы, развитая речь, невербальных, социальное развитие человека, коррекционная работа, речевая патология.

**Abstract:** the Article is devoted to. The article discusses the use of various forms of pedagogical work to improve the pedagogical and psychological literacy of parents, the search for new approaches to solving the problems of education and upbringing of children with speech pathology.

**Keywords:** sensory and motor processes, developed speech, non-verbal, social human development, remedial work, speech pathology.

С первых дней рождения общение становится для человека основной формой его жизнедеятельности. Фундаментом формирования общения ребенка с окружающим миром выступает определенный уровень развития сенсорных и моторных процессов в их тесной связи с развитием речи. Развитие этапов общения у нормально развивающегося ребенка и ребенка с отклонениями в развитии идет в соответствии с одними закономерностями, но отсрочено во времени. Во всех этих процессах большую роль играет речь.

Речь не является врожденной способностью, она связана с социальным развитием человека в процессе онтогенеза, развитие ее зависит от состояния путей и центров головного мозга и всей высшей нервной деятельности в целом. В процессе развития речь переходит на все более высокие уровни, и этот переход определяется тем, что все настоятельнее становится потребность в более совершенных формах общения. «При этом выделяются две стороны направленности: познавательная и социальная. Отсюда – выделение двух групп мотивов: познавательных и социальных» [2, с.15].

Особенности общения детей с речевыми нарушениями проявляются с различной степенью выраженности и зависят от уровня речевых расстройств. Задержка на том или ином раннем этапе онтогенеза общения проявляется в различных сторонах общения: когнитивном, эмоциональном, поведенческом. Нарушение коммуникативной функции выражается в

снижении потребности в общении, несформированности форм коммуникации, особенностях поведения (незаинтересованность в контакте, неумение ориентироваться в ситуации общения, негативизм). Указанные речевые и коммуникативные затруднения оказывают негативное влияние на развитие таких детей.

Затруднения в развитии более зрелых форм общения, обнаруживаются не только в вербальных средствах общения, обеспечивающих обмен мыслями, чувствами и информацией, но также невербальных, что в свою очередь усугубляет речевой дефект.

Выяснение состояния компенсаторных процессов позволит придать доброкачественный характер последствиям речевых нарушений.

В данном контексте актуален вопрос влияния семьи на уровень сформированности общения у ребенка с речевой патологией, так как формирование различных форм общения может выступать одним из компонентов компенсаторного фона в развитии ребенка с речевыми нарушениями. Возникнув в общении, из потребностей общения и для целей общения речь тесно связана с потребностями - мотивационными основами взаимодействия, которые обеспечивают семейное окружение ребенка.

Процесс создания и совершенствования форм организации коррекционной работы с детьми с речевой патологией возможен на основе взаимодействия и сотрудничества субъектов образовательной работы: специалиста, ребенка и родителей. Одним из значимых факторов в такой работе выступает активное и целенаправленное привлечение родителей к участию в учении ребенка.

В нашей стране проблемы семьи, имеющей ребенка с нарушениями в развитии, нашли отражение в работах Т.Г. Богдановой, В.А. Вишневого, Б.А. Воскресенского, Т.А. Добровольской, А.И. Захарова, И.Ю. Левченко, Р.Ф. Майрамяна, Е.М. Мастюковой, А.С. Спиваковской, А.Р. Шарипова, З.Ф. Гафуровой, А.Г. Московкиной и др.. Меры рекомендательного характера, осуществляемые специалистами, не всегда достигают своей цели. В связи с этим, существует необходимость конструирования модели взаимодействия специалистов и родителей детей с речевыми нарушениями по формированию доверительного общения. Социальная значимость проблемы, ее недостаточная разработанность в теории и на практике является основанием создания модели взаимодействия специалистов образовательных учреждений и родителей по формированию доверительного общения в семье.

Общение-процесс, отражающий направленное участие одного человека в жизни другого, причем сопровождаемый потребностью в совместной деятельности и в уважении участников друг к другу. Это не противоречит связке данного понятия с эпитетом «доверительное». Наиболее близкое с точки зрения этого эпитета определение понятию общение дается в социологии. Но особое значение, как показал наш анализ,

приобретает и педагогическая его трактовка. И, наконец, самое яркое с позиции связи с эпитетом «доверительное» определение дано в социальной психологии и социальной педагогике. Для нас это наблюдение очень важно, так как рассматриваем мы доверительное общение через призму детско-родительских и внутрисемейных отношений, а они, как известно, являются категорией социальной психологии, социологии и социальной педагогики.

Психологическая близость как сущностная основа доверительного общения выделена И. С. Коном, который так же указывает и на «субъективную легкость общения» или «сходство установок» контактеров: сверстников, родителей, др. Но в значительно большей мере это свидетельствует о биологической сущности доверительного общения, ибо отсутствие его может повлечь за собой нежелательные физиологические изменения у партнеров.

Сущность доверительного общения заключается в наличии таких взаимосвязанных признаков (аспектов или характеристик) как:

- социальный, то есть наличие в актах доверительного общения определенного расстояния между партнерами, выражаемого в социальных ролях или социальном статусе взрослого и ребенка;

- психологический, то есть присутствие в доверительном общении особой эмоциональной или психологической близости партнеров, регулирующей образование между ними симпатии и комфорта;

- биологический, характеризующийся присутствием в доверительном общении непосредственной связи с физиологией человека, его здоровьем, благополучным или нормальным состоянием в момент и по завершении общения; предполагает перемену состояний человека к лучшему;

- культурологический, который отражает в актах доверительного общения существование исторически отработанных высоких духовных достижений;

- педагогический или указывающий на место доверительного общения в педагогических актах как показателя педагогического такта, гуманной установки педагога, конгруэнтного и эмпатического общения, безусловной любви к воспитаннику и веры в возможность его развития.

Придерживаясь в своей статье деятельностного подхода, определим готовность родителей к доверительному общению в семье как их динамично развивающееся качество, проявляющееся на субъективном уровне общения с детьми в виде системы, которая, интегрирует в себе когнитивный, мотивационно-ценностный, содержательно-процессуальный и эмоционально-нравственный компонент, обеспечивает адекватное отображение образа ребенка и способствует выстраиванию бесконфликтных доверительных отношений во взаимодействии с ним.

Несмотря на достаточное количество психологических характеристик доверительного общения, следует относить его к категории педагогики, так как:

- такой тип общения не создается стихийно, а целенаправленно формируется в рамках профессионального педагогического процесса;
- этот тип общения отражает своеобразие доверительного стиля педагогического общения и является показателем педагогического такта;
- в процессе построения и проживания участниками актов доверительного общения происходит развитие личностных и коммуникативных качеств человека.

Создание и широкое использование различных форм педагогической работы для повышения педагогической и психологической грамотности родителей, поиск новых подходов к решению проблемы обучения и воспитания детей с речевой патологией, требует особенного внимания к работе с семьей, путем формирования готовности родителей к доверительному общению с детьми. «Учебная деятельность может возникнуть и формироваться лишь тогда, когда ребенок начинает осваивать принципы теоретического отношения к реальной действительности...» [1, с.17].

В табл.1 нами представлены примерная программа, темы и распределение часов практических занятий школы для родителей «Доверительное общение в семье». Как следует из нее, разработанная программа рассчитана на 90 часов практических занятий, хотя они могут корректироваться по заказу самих родителей.

Такое положение не случайно и показывают, какую значимость имеют практические занятия по обмену мнениями, опытом, накопленными каждым родителем в данной области семейного общения. Тот факт, что программа имеет практико-ориентированный характер, говорит о том, что занятия её направлены на развитие умений и навыков на основе определенного опыта, который не даются родителям в готовом виде, а добываются в процессе творческого поиска.

Таблица 1. Примерная программа практических занятий в школе для родителей «Доверительное общение в семье»

№п/ п	Разделы и темы практических занятий	Кол-во часов
<b>Доверительное общение как предмет изучения семьи</b>		
1.1.	Семейное общение: сущность, виды, средства и цели.	4
1.2.	Формальное и неформальное общение родителей и детей	2
1.3.	Доверительное общение в семье: сущность, функции, стадии, специфика	4
1.4.	Психологическая близость родителей и детей в семье	4
1.5.	Формы и способы доверительного общения родителей и детей	4
<b>Особенности общения детей с речевыми нарушениями</b>		
2.1.	Дети, имеющие речевые нарушения: характеристика, особенности общения	4
2.2.	Роль родителей в развитии детей с речевыми нарушениями	2
2.3.	Готовность родителей к доверительному общению с детьми, имеющими речевые нарушения	4

2.4.	Условия, направленные на развитие готовности родителей к доверительному общению с детьми, имеющими речевые нарушения	4
<b>Межличностная коммуникация в семье</b>		
3.1.	Речевая коммуникация: организация и развитие речевой коммуникации в семье	4
3.2.	Речь как средство утверждения социального статуса родителя, особенности, правила речевой коммуникации для родителей	4
3.3.	Принципы и нормы вербальной коммуникации в семье	4
3.4.	Место, функции, основные каналы невербальной коммуникации в общении родителя и ребенка,	4
3.5.	Проблемы интерпретации невербального поведения ребенка, имеющего речевые нарушения	4
3.6.	Коммуникативные умения родителей и детей, условия их развития	4
<b>Взаимодействие родителей и детей в семье</b>		
4.1.	Структура межличностного взаимодействия родителей и детей в семье, сценарии и механизмы взаимодействия родителей и детей	2
4.2.	Семейное пространство межличностного взаимодействия родителей и детей, имеющих речевые нарушения	4
4.3.	Конфликты и пути их преодоления	4
4.4.	Социальные и межличностные ритуалы как форма поддержки, принятия или защитного поведения ребенка, имеющего речевые нарушения	4
4.5.	Влияние родителей на ребенка и манипулирование им	4
<b>Познание и понимание родителей ребенка</b>		
5.1.	Познание родителем ребенка: сущность, адекватность	4
5.2.	Механизмы адекватного познания родителей ребенка	4
5.3.	Стереотипы, типичные ошибки родителей в восприятии детей, имеющих речевые нарушения	4
5.4.	Понимание родителей ребенка: сущность и психологические основы	4
<b>Итого</b>		<b>90</b>

Основными технологическими компонентами системы взаимодействия специалистов образовательного учреждения и родителей являются: наличие у специалистов образовательных учреждений собственных профессионально компетентных представлений о содержании различных видов помощи (психологической, социально-педагогической, юридической, медицинской, экономической и др.) родителям, а также о формах, методах ее оказания; всестороннее изучение семьи как социокультурной микросистемы и каждого ее члена, как личности; отслеживание результатов и внесение необходимых изменений. «Это обуславливает восприимчивость к помощи, а следовательно, и к самостоятельности». [З. с.237].

При всем разнообразии форм проведения работы с родителями главными в работе с родителями остаются следующие принципы:



систематичность проведения работы; целевое ее планирование; ориентированность на конечную цель; учет родительских социально-психологических установок и их коррекция в ходе взаимодействия, а также учет особенностей функционирования и знание типологии данной семьи. Работа с родителями детей с нарушениями речи должна стать неотъемлемой частью коррекционной работы, она должна тщательно планироваться и осуществляться регулярно и целенаправленно.

Это в свою очередь убеждает в необходимости дополнительной информации семьям, имеющих «особых детей» в вопросах варьирования методов воздействия на формы и виды общения с ребенком. Что же касается способов, которые помогают специалисту работать с представлениями семьи, то выбор их должен учитывать и особенности самих родителей, и потенциал ребенка. Особенно важно подходить к процессу помощи семье с осторожностью, не торопиться расставлять акценты и быть готовыми вместе с семьей проходить путь изменений, изменяя стратегию. Разработка эффективных методов помощи семьям, применение адаптированных к ним моделей воспитания, защита их прав и свобод - является основой гармоничной жизни с нестандартным ребенком и его успешной интеграции в обществе.

#### **Использованные источники:**

1. Аракчеева З.В. Основные принципы учебной деятельности Science Time. 2015. № 2 (14). С. 16-19.
2. Arakcheeva Z.V. Thinking and methods of ascent from the abstract to the concrete. Proceedings of the 2nd European Conference on Education and Applied Psychology (May 14, 2014). «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2014. 298 P
3. Аракчеева З.В. Устойчивость учебной деятельности. Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 236-240.
4. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. Культура и искусство речи: Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 1995. – 576 с. - С. 3
5. Елизаров А.Н К проблеме поиска основного интегрирующего фактора семьи // Вестник МГУ. Сер. 1 Психология. – 1996. № 1. - С. 45

*Чугунов Д.Е.  
студент - магистр I курс  
Волгоградский государственный  
социально-педагогический университет  
Россия, г. Волгоград*

#### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Образование является одной из важнейших подсистем социальной сферы государства, обеспечивающей процесс получения человеком

систематизированных знаний, умений и навыков с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности.

Главная задача российской образовательной политики, определённая Постановлением Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» [3], федеральными государственными стандартами нового поколения [4] - это обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности, общегосударственного конституционного характера, соответствия актуальным и перспективным потребностям и запросам личности, общества, государства, направленные, прежде всего, на развитие и формирование личности обладающей социальной и нравственной ответственностью, специалиста свободно владеющего профессиональными навыками, востребованного на рынке труда.

Актуальность перехода системы образования на новый стандарт обуславливается возникшей необходимостью. Реальность такова, что в настоящее время меняются технологии производства товаров, меняется политическая система, экономическая система, меняются даже границы государства. Кардинально меняется среда, которая становится более мобильной и информационной. Соответственно, меняется и общество. Поскольку меняется общество, то должны измениться и стандарты, по которым обучаются и воспитываются будущие специалисты.

Введение стандартов нового поколения обуславливается еще и обострившимися в последнее время недостатками образования старого формата. Образование старого формата во многом было нацелено на формирование предметных знаний, умений и навыков. Выпускники учебных заведений отлично знали материал по предметам, однако не все умели работать в коллективе, грамотно осуществлять процесс коммуникации, отстаивать свою точку зрения, разрешать конфликты, быстро переучиваться.

Мир экономики – это особая, внешне невидимая, но хорошо ощущаемая каждым человеком сфера его деятельности. Это богатый и многогранный мир, эхо которого, особенно в последнее время, напоминает о себе в различных формах и проявлениях, заполняя газетные полосы, радио и телевизионный эфир, отражаясь в горячих спорах видных ученых, в дискуссиях, в учебной деятельности, в деловых и творческих встречах. Достаточно только обратиться к таким распространенным терминам, как экономическая реформа, экономическая самостоятельность, экономическое сотрудничество, рынок, инфляция заработной платы, налогообложение, пенсионное обеспечение, чтобы хоть как-то представить себе тот широкий круг сложных, многообразных и постоянно переплетающихся отношений, которые складываются непосредственно между людьми, между людьми и производством, рынком, природой, государством. К этому кругу следует добавить и отношения между различными группами людей, различающихся по профессиональному, классовому, национальному признакам, по

социальному положению в обществе. От того, как складываются эти отношения, во многом зависит место человека, его благополучие в мире экономики, познание которого всегда притягивало человечество.

На современном этапе учебным заведениям по подготовке специалистов необходимо учесть, что в новых условиях процесс обучения и воспитания требует поиска новых, более эффективных методов, форм и средств организации учебного процесса, требует решительного, всестороннего совершенствования всех сторон учебной жизни. С изменением отношения общества к проблеме образования, учебным заведениям необходимо считаться с заказом общества.

В современных условиях развития экономики, когда конкурентоспособность и востребованность квалифицированных специалистов во многом зависит от их способностей гибко адаптироваться к изменениям требований рынка труда, возможностей оперативно осваивать новые профили трудовой деятельности, а нередко и профессию, наиболее важным является формирование профессиональных компетенций.

Сущностные признаки компетентности были установлены коллективом исследователей РГПУ им. А.И. Герцена, которые обусловлены постоянными изменениями мира и определяют требования к «успешному взрослому»:

– компетентность имеет деятельностный характер обобщенных умений в совокупности с предметными умениями и знаниями в конкретных областях;

– компетентность проявляется в умении осуществлять выбор на основе адекватной оценки себя в конкретной ситуации [6, с.12-14].

Особое внимание и формулировке, структуре и содержанию компетенций уделялось в публикациях многих исследователей, на которых базировалась разработка компетентностного формата стандартов третьего поколения. Это работы И.А. Зимней, В.И. Байденко, Н.И. Максимова, С.В. Коршунова, И.Б. Федорова, Н.М. Розиной, Ю.Г. Татура, В.Д. Шадрикова, Н.А. Селезневой, И.Г. Галяминой и других ученых.

По обоюдному мнению вышеуказанных ученых, компетенция - есть способность специалиста решать определённый класс профессиональных задач.

Федеральный образовательный стандарт нового поколения содержит этапы психолого-педагогического сопровождения по формированию экономического мышления, профессионально-личностного становления студентов, включая социальную и профессиональную адаптацию, взаимосвязь ключевых и профессиональных компетенций. Компетентностный подход в профессиональном образовании, его ориентация на формирование ключевых компетенций выпускника как основы его профессиональной мобильности – и есть тот основной механизм,

который призван обеспечить социальную защиту молодёжи в условиях рыночной экономики.

Несомненно, изучение экономических дисциплин формирует у студентов целостное представление об экономике, знакомит их с основными понятиями, категориями экономической науки, формирует навыки экономического мышления. Познавая свою профессию, студенты изучают хозяйственную деятельность людей этой области, производство, обмен и потребление, экономические отношения. На этом этапе система обучения и воспитания ставит цели не только познания и развития экономического мышления, но формирования экономического мировоззрения.

Актуальным на сегодняшний день является позиция Строителя В.Н., который утверждает, что для качественной реализации учебной программы по подготовке компетентных специалистов существенное значение имеет внедрение модульного обучения, являющееся наиболее приоритетным направлением при использовании личностно-ориентированных технологий в учебном процессе [5, с.78-89].

Модульное обучение - это технология обучения, сущность которой состоит в том, чтобы обучающийся мог самостоятельно работать с предложенной ему программой, включающей в себя банк информации и методическое руководство; ставит своей целью обеспечение гибкости, приспособления к индивидуальным потребностям личности и уровню его базовой подготовки. Технология модульного обучения является одним из направлений самостоятельного обучения, цели и задачи которого развитие познавательных способностей, инициативы в принятии решений, творческого мышления. При модульном обучении педагог выполняет помимо формирующих и контролирующих функций еще и функции консультанта и координатора. Использование принципа модульного обучения на практике позволяет строить учебный материал так, чтобы разделы не были независимы друг от друга, что дает возможность дополнять и создавать учебный материал, не нарушая единого содержания.

Педагогический коллектив учебного заведения, руководствуясь федеральным государственным стандартом нового поколения, ставит перед собой задачи по переосмыслению педагогических и методических подходов к профессиональной подготовке выпускников, поиск новых эффективных путей их переподготовки в условиях современного производства. Данным требованиям могут ответить государственные стандарты третьего поколения, которые внедряются в учебный процесс преподавания экономических дисциплин, они формируют как профессиональные компетенции, так и общие, в тоже время они выдвигают требования к определенному уровню сформированности личностных качеств специалиста, способствующих успешной реализации их творческого потенциала. Также в процессе обучения преподаватели должны осуществлять работу по формированию профессиональных качеств будущих специалистов,

связанную со становлением целостной, гуманной, всесторонне развитой личности, с высоким уровнем профессиональной подготовки. Ориентируясь на современные принципы обучения и воспитания, на повышение статуса специалиста в определенной сфере, преподаватели должны применять соответствующие подходы к подготовке квалифицированного специалиста, которые определяются следующими условиями:

- разработка профессиональных модулей с учетом современных требований социальных партнеров;
- постоянный рост профессионального мастерства, участие в конкурсах педагогического мастерства;
- использование на занятиях новейших образовательных технологий;
- взаимное посещение занятий преподавателями;
- оснащение учебных кабинетов современным учебно-методическим комплексом;
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Таким образом, образование в наше время становится приоритетным направлением, содержание образования является одним из важных аспектов экономического и социального общества, оно должно быть ориентировано на самоопределение и самореализацию личности как в профессиональном, так и личностном плане, на формирование общих и профессиональных компетенций. Всему этому способствует внедрение в практику современного экономического образования федеральные государственные стандарты нового поколения.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) // <http://www.consultant.ru>
2. Указ Президента РФ от 09.09.2008 № 1332 (ред. от 05.08.2015) «Об утверждении перечня федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, которые вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования» // <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы» // <http://www.consultant.ru>
4. Федеральные государственные образовательные стандарты // <http://минобрнауки.рф/документы/336>
5. Строителев В.Н., Жидкова Е.А. Инновационные подходы в обучении студентов вузов // Вопросы региональной экономики. 2011. - № 1(6). - С. 78-89.
6. Радионова Н.Ф., Тряпицына А.П. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход // Человек и образование. - 2014. - №8. - С.12-14

*Шагбанова Ю.Б., к.и.н., доцент  
доцент кафедры истории и связей с общественностью  
Казанский национальный исследовательский технический  
университет им. А.Н. Туполева  
Россия, г. Казань*

**ПРЕПОДАВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ  
И РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»:  
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Аннотация: в статье представлены актуальные проблемы, связанные с процессом взаимодействия учебной деятельности и воспитательных компонентов в высшем учебном заведении. На примере КНИТУ-КАИ направления «Реклама и связи с общественностью» анализируются учебные задания в рамках дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании и развитии корпоративной культуры». Также показано влияние выполнения данных учебных заданий на воспитание студенческой молодежи.*

*Ключевые слова: воспитание, учебные проекты, исследования, корпоративная культура, гражданские позиции.*

Современная мобильная образовательная среда предполагает интерактивное взаимодействие практико-ориентированного учебного процесса с воспитательными компонентами. В данном случае, наиболее активно эта тенденция проявляется в ходе обучения студентов в рамках направления «Реклама и связи с общественностью»: выстраивается логическая образовательная цепочка, в основе которой лежат профессиональные компетенции: традиционный вид обучения (например, лекция); практические занятия в интерактивной и традиционной формах обучения (например, семинар-презентация и семинар в формате вопрос-ответ); лабораторные работы (например, проектирование, создание макетов печатной продукции, сценариев роликов и т.п.); производственная практика (заказ работодателя); самостоятельная работа студента; научные кружки, творческие лаборатории; внеучебные мероприятия (целевая установка: взаимодействие учебного процесса и внеучебной деятельности как фактор воспитательной работы со студенческой молодежью).

В учебный план бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в Казанском национальном исследовательском техническом университете им. А. Н. Туполева включена такая дисциплина как «Реклама и связи с общественностью в формировании и развитии

корпоративной культуры». В рамках данной учебной дисциплины предлагаются для студентов учебные проекты, реализация которых влияет на воспитательные аспекты преподавания. К примеру, было дано задание - разработать проект на тему: «Формирование и поддержка корпоративной культуры Международного аэропорта «Казань». Авторы проекта провели исследования: 1) анализ сайтов конкурентов на наличие информации о корпоративной культуре. Были проанализированы четыре сайта: Международный аэропорт «Казань» ([www.kazan.aero](http://www.kazan.aero)), аэропорт Пулково([www.pulkovoairport.ru](http://www.pulkovoairport.ru)), Международный аэропорт Шереметьево ([www.svo.aer](http://www.svo.aer)), Международный аэропорт Внуково ([www.vnukovo.ru](http://www.vnukovo.ru)). В ходе данного анализа были выявлены проблемы: на сайте отсутствуют документы, регламентирующие корпоративную культуру Международного аэропорта «Казань»; отсутствует информация о корпоративной культуре Международного аэропорта «Казань»; 2) проведено экспертное интервью с Валеевой Д.М. – руководителем службы управления персоналом аэропорта; 3) сделан обзор публикаций в сети интернет о корпоративных мероприятиях Международного аэропорта «Казань» в СМИ (за декабрь 2014 г.). Далее студенты разработали стратегию проекта и тактические действия. Данный проект авторы презентовали в рамках учебной дисциплины, а затем он был подготовлен для участия в профессиональном Всероссийском конкурсе в области развития общественных связей «Хрустальный апельсин». Воспитательный аспект данного вида работы прослеживается в том, что подготовка проекта – сложная командная деятельность, большой исследовательский труд, креативный поиск в решении проблем – все это воспитывает гражданские позиции к реализации профессионального долга, творческое мышление.

В рамках дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании и развитии корпоративной культуры» студенты также получают задание – подготовить проект по приобщению первокурсников к традициям студенческой жизни выпускающей кафедры «истории и связей с общественностью» данного направления. Студенты создают с этой целью творческую группу, распределяют обязанности по таким компонентам, как: сценарный, организационный и технический блоки, оформительский дизайн. Презентация проходит перед первым курсом с помощью мультимедийных технологий с дальнейшим обсуждением, просмотром видео сюжетов на заданную тему.

В этом случае, проектная учебная деятельность студента повышает его познавательный, творческий и исследовательский потенциал, воспитывает чувства уважения к выбранной специальности, к ценностям и традициям кафедры и студенческой жизни.<sup>219</sup> Кроме того, «в процессе обучения

---

<sup>219</sup> Шагбанова Ю.Б. Проектная деятельность студентов бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт высшей школы // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы:

необходимо формировать и умение студентов работать в команде, что означает необходимость сделать акцент на знание основных норм межличностного взаимодействия и делового общения...».<sup>220</sup>

В целом, воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по любой специальности требует от преподавателя эффективного позиционирования своего целостного образа-имиджа преподавателя-универсала. Универсальность преподавателя проявляется в развитии его профессиональных, коммуникативных качеств; внутренняя ментальность должна сочетаться с его внешним образом, речевыми навыками, поведенческими установками.<sup>221</sup>

#### **Использованные источники:**

1. Галимуллина Н.М., Феоктистова И.Р. Особенности развития навыков проектной деятельности у бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, No3(2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/188PVN315.pdf> (доступ свободный). DOI: 10.15862/188PVN315
2. Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева.2013. №2. С. 320-322
3. Шагбанова Ю.Б. Проектная деятельность студентов бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»: опыт высшей школы//Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской науч. -но- практической конференции (г. Нижневартовск, 12-13 февраля 2015 года)/Отв. ред. А.В. Коричко. -Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. -Ч.I. С. 443-444

---

Материалы IV Всероссийской науч. -но- практической конференции (г. Нижневартовск, 12-13 февраля 2015 года)/Отв. ред. А.В. Коричко. -Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. -Ч.I. С. 444.

<sup>220</sup> Галимуллина Н.М., Феоктистова И.Р. Особенности развития навыков проектной деятельности у бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, No3(2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/188PVN315.pdf> (доступ свободный). DOI: 10.15862/188PVN315

<sup>221</sup> Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева.2013. №2. С. 320



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК  
ФАКТОР ОБНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** автор рассматривает опыт институционализации педагогического сознания, как особого феномена духовной жизни российского общества. Показано как общественная инициатива и мнение могут влиять на образовательную политику и обновление образования.

**Ключевые слова:** образование, педагогическое сознание, институционализация, педагогическое движение, общественное мнение, инициатива.

**Abstract:** the author considers experience of an institutionalizing of pedagogical consciousness, as special phenomenon of spiritual life of the Russian society. It is shown as the public initiative and opinion can influence educational policy and updating of education.

**Keywords:** education, pedagogical consciousness, institutionalization, pedagogical movement, public opinion, initiative.

Анализ процессов обновления в российском образовании, выявляет не только проблемные зоны в реализации этого процесса, но и положительные тенденции, которые в последнее время проявляются в современном обществе. Изменения в образовании и их темп, способствует интеграции различных слоев населения, что проявляется в попытке общества противостоять слепому копированию западного образовательного опыта и попытке отстоять особенности самобытной российской культуры. В рамках историко-педагогического исследования, в этой связи, особый интерес представляет изучение опыта институционализации педагогического сознания, как особого феномена духовной жизни российского общества, оказывающего влияние на образовательную политику, процессы модернизации образования и формирования современного гражданского общества.

Во второй половине XIX начале XX веков феномен педагогического сознания проявился в общественном движении российской интеллигенции и просвещенного сообщества, массовом издании педагогических газет и журналов, создании педагогических обществ и проведении съездов педагогической общественности. За несколько последних десятилетий конца XIX века и семнадцать лет наступившего XX века российская педагогическая мысль совершила мощный прорыв в повороте общественности к делам образования. Вопросы развития «человека в человеке», связи семейного, общественного и государственного воспитания, стали самыми обсуждаемыми «вопросами жизни».

Первые съезды учителей по народному образованию (общеземские, а затем и всероссийские) только обострили необходимость скорейшего решения мучительных проблем педагогического сознания. Учительство приняло активнейшее участие в годы первой революции в борьбе за гуманистические идеалы в образовании. Только по официальным данным 23 тыс. педагогов за свои гуманистические и революционные убеждения были уволены, сосланы или заточены в тюрьмы.<sup>222</sup>

Одним из прогрессивных документов, вобравших в себе передовые идеи российской общественности, стала «Декларация прав ребенка», опубликованная в начале 1918 г. в журнале «Свободное воспитание и свободная школа» и, провозгласившая невиданные до этого права подрастающего поколения.<sup>223</sup>

Революция 1917 изменила как ход исторического развития России вообще, так и ход развития российского просвещения в частности. С одной стороны, она не оставила проблемы воспитания в стороне, с другой, к решению основных вопросов педагогического сознания подошла с иных позиций. Если в дореволюционной России вопросы воспитания стали животрепещущими вопросами общественности, то в советской России эти вопросы стали в большей степени государственными, а точнее идеологическими, партийными, да и само педагогическое движение стало идейно-политическим и, к началу 30-х гг. XX века, его живой и непосредственный дух исчез, а характер приобрел черты формализма. Это не означает, что все советские педагоги работали в строго заданном, инерционном режиме и не было творческих и инициативных личностей. Индивидуальное педагогическое сознание таких педагогов как В.А.Сухомлинский, А.А.Захаренко, И.П.Волков, Ш.Амонашвили и десятков других творческих учителей пыталось изменять педагогическую реальность вокруг себя, внося изменения в сознание учеников и их родителей.

Возрождение педагогического движения приходится на конец 70-х гг. и проявляется в издании педагогической публицистики, новаторском движении, проведении съездов учителей. В 1979 г. издательство «Педагогика» впервые начало печатать серию книг «Педагогический поиск: опыт, проблемы, находки». В первых книгах этой серии был опубликован педагогический опыт таких педагогов, как Е.И. Ильин, С.И. Лысенкова, Ш.Амонашвили, В.Ф. Шаталов и др. По инициативе редактора «Учительской газеты» В.Матвеева создается Творческий Союз Учителей СССР, объединивший талантливейших педагогов своего времени: В.Апраушева, Э.Днепров, Ш.Амонашвили и др. Благодаря деятельности Союза педагогическое движение вспыхнуло с новой силой. Семинары, открытые

---

<sup>222</sup> Королев Ф.Ф. Очерки по истории советской школы и педагогики. 1917-1920 гг. – М., 1958. -548 с. – С.33.

<sup>223</sup> Свободное воспитание и свободная школа, №1-3. 1918.

мастер-классы, учебные лагеря стали площадками, где своими мыслями и опытом смогли поделиться сотни учителей.

Конец 1980-х начало 1990-х гг. охарактеризовались новым качеством педагогического движения в России. Переживая сложные экономические, идеологические обстоятельства, педагогическое движение пошло по пути создания региональных ассоциаций различной направленности и статуса, которые осуществляли продуктивные и перспективные культурно-образовательные инициативы<sup>224</sup>. Заметными событиями в развитии педагогического движения стали – объединение частных школ, объединение учителей новаторской педагогики «Эврика», возглавляемое А. Адамским, движение школ Монтессори, вальдорфское движение, дистантное образование и пр.

Отличительной чертой педагогического сознания и педагогического движения в XXI веке стала «виртуальная консолидация». Информационные и сетевые возможности сделали возможным то, что еще несколько лет тому назад казалось несбыточной мечтой. Это и доступность всех педагогических ресурсов, которые переместились в сеть, создание педагогических видеопорталов, проведение интернет-конкурсов, семинаров, олимпиад и многое другое. Между тем, исход педагогической общественности в сеть не явился уходом в «сетевое подполье», а стал возможностью для широкого общения всех тех, кто оказался не равнодушен к делу образования и обмена педагогическим опытом, и консолидации педагогического сознания против образовательных контрреформ.

Ярким примером и доказательством тому стал опубликованный в «Новой газете» «Манифест гуманистической педагогики», подписанный ярчайшими педагогами XXI века – А.Адамским, А.Асмоловым, Т.М.Ковалевой, И.Фруминым, С.Волковым и многими-многими другими [4].<sup>225</sup> «Манифест гуманистической педагогики» поднимает животрепещущие вопросы современного образования, такие как: какой быть современной школе, как ей соответствовать изменившемуся ребенку, каким должен стать педагог? Авторы «Манифеста», являясь продолжателями идей гуманистической педагогики, идеи которой были сформулированы в конце XX века, отстаивают идеи образования Человека, «педагогики достоинства», гуманизма в образовании.

Мысли о воспитании, обучении, образовании человека всегда были стержневыми в педагогическом сознании и консервативная функция, которую выполняет педагогическое сознание общества, обусловлена не слепым противодействием новому, а попыткой сохранения ценностного

---

<sup>224</sup> Адамский А.И. Общественно-педагогическое движение в отечественном образовании в 1980-е-90-е гг. XX в. : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Москва, 2003.

<sup>225</sup> Манифест гуманистической педагогики. Новая газета. Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/society/70301.html>

ядра, той сердцевины культуры, без которой человеку существовать в дальнейшем станет не столько трудно, сколько невозможно. Речь идет о том, что образование, сосредоточив в своем содержании богатство человеческой деятельности, достижений в области науки, искусства, нравственности сегодня являет собой единственный островок надежды на сохранение человеческого лица современной цивилизации, противостоящей агрессии и ненависти, хаосу и абсурду. Вот потому для педагогического сознания вопросы будущего для образования являются ключевыми вопросами жизни.

#### **Использованные источники**

1. Адамский А.И. Общественно-педагогическое движение в отечественном образовании в 1980-е-90-е гг. XX в. : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Москва, 2003.
2. Королев Ф.Ф. Очерки по истории советской школы и педагогики. 1917-1920 гг. – М., 1958. -548 с.
3. Свободное воспитание и свободная школа, №1-3. 1918.
4. Манифест гуманистической педагогики. Новая газета. Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/society/70301.html>

**УДК 004.41**

**Янушенко А.И.**

*магистрант, кафедра менеджмента, экономики и методики преподавания математики и информатики, Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет в г. Таре*

*Россия, г. Тара*

*Федосеева А.П., кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры менеджмента, экономики и методики преподавания математики и информатики*

*Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет в г. Таре*

*Россия, г. Тара*

#### **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

#### **WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЮ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

##### **Аннотация:**

*В статье рассматриваются особенности процесса обучения Web-программированию. Выявляются основные проблемы преподавания этой дисциплины у будущих бакалавров образования. Определяется целевой и содержательный компоненты дисциплины «Web-программирование».*

**Ключевые слова:** Web-программирование, бакалавр образования, учитель информатики.

**Keywords:** Web-programming , bachelor of education, science teacher.

В условиях высокого темпа развития информационных технологий существенной частью системы подготовки бакалавров по профилям, связанным с информатикой и информационными технологиями в образовании является обучение Web-программированию. Web-программирование – раздел программирования, ориентированный на разработку веб-приложений: программ, обеспечивающих функционирование динамических сайтов, работу пользователей через web-интерфейс в приложениях, использование облачных технологий, поддержание функционирования глобальной сети и др. Изучение Web-программирования сопряжено с изучением технологий из различных сфер деятельности: структурное программирование, программирование баз данных, компьютерный дизайн и графика, компьютерные системы и сети, и др.

В целом, Web-программирование как предмет обучения, представлен сегодня достаточно фрагментарно: отсутствует системный подход в обучении, слабо выражены межпредметные связи при подготовке в этой области, не прослеживается необходимая ориентация на решение профессиональных педагогических задач. Более того, проведенный нами анализ рабочих программ по обучению Web-программированию студентов различных профилей некоторых вузов показал, что на сегодняшний день нет единого подхода и к содержательному компоненту данной предметной области. Так для студентов технических профилей подготовки предполагается более углубленное обучение Web-программированию, когда каждый из направлений выступает отдельным учебным курсом. Для направлений, связанных с художественным образованием приоритет отдается изучению компьютерной графике и Web-дизайну.

Сегодня профессиональная подготовка бакалавра педагогического образования должна отвечать запросам школы, связанным с потребностью в специалистах, обладающих компетенциями, направленными на модернизацию образовательного процесса, развитие и обслуживание образовательной среды школы, привлечением к ней и ее проектам новых участников: как специалистов, так и учеников, использованием в своей работе компьютерных средств обучения и интернет ресурсов.

Так С.С. Бакулевская выделяет три основных аспекта влияния – Web-технологий на содержание профессиональной деятельности учителя информатики:

1. Web-технологии вошли в содержание как общеобразовательного, так и профильного школьного курса информатики. Из этого следует, что учитель информатики должен получить в вузе соответствующую подготовку в этой области (предметную, методическую, специальную).

2. В последнее время появилось значительное число учебных, методических, справочных образовательных Web-сайтов. Учитель должен быть готов к их эффективному использованию.

3. Современные тенденции развития образования ставят вопрос о необходимости овладения учителем методами и средствами создания собственных образовательных ресурсов, в том числе и Web-сайтов [1].

В связи с этими аспектами произошли изменения в направлении деятельности учителя информатики, а именно они расширились дополнительными функциями: обучение школьников предмету «Информатика»; использование учебных, методических и справочных web-ресурсов; создание и поддержка собственных образовательных ресурсов.

Расширение профессиональных функций повлекли за собой расширение тем, необходимых для изучения бакалаврами педагогического образования. А именно помимо предметной области, необходимой для преподавания дисциплины в школе, теперь необходимо знать и применять на практике технологии, связанные с Web-программированием.

Таким образом, содержательный компонент обучения Web-программированию бакалавров педагогического образования должен быть представлен следующими темами: «Базовые понятия сети интернет», «Установка, настройка и управление Web-сервером Apache», «Установка, настройка и управление Web-сервером Internet Information Server», «Особенности HTML и CSS», «Photoshop, Adobe Dreamweaver как средства создания Web-страниц», «Основы JavaScript», «Основы SQL (structured query language)», «Основы PHP (Personal Home Page Tools)», «Технологии Content Manager Software (на примере Moodle, Joomla)».

Методы обучения Web-программированию могут включать, такие как словесные методы (беседа, лекция), наглядные методы (демонстрация), методы практического обучения (упражнения, практические занятия, творческая работа), методы репродуктивного обучения («Делай как я» - «Делай сам»), методы продуктивного обучения (частично - поисковый, метод ошибок, метод проектов, проблемное изложение). Форма организации обучения: демонстрация, урок – семинар, лабораторная работа, практикум, информационная лекция, визуальная лекция, учебная конференция, самостоятельная работа. Средства обучения: технические (компьютер, технические средства визуализации), программные (Apache и IIS сервера, графический редактор Photoshop, Adobe Dreamviewer, язык программирования PHP), дидактические материалы (карточки, таблицы и д.р.), практические задания, наглядные (презентации, фрагменты видеоуроков и др.).

Таким образом, без изучения принципов функционирования локальных и глобальных сетей на аппаратном и прикладном уровне; основ Web-программирования, алгоритмов установки программного обеспечения web-серверов и систем управления их контентом; технологий создания

статических и динамических web-страниц подготовку бакалавров педагогического образования нельзя считать полноценной.

**Использованные источники:**

1. Бакулевская С.С. Подготовка будущих учителей информатики к созданию электронных образовательных ресурсов в форме интернет приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mgutupenza.ru/mni/content/files/2011\\_1\\_Bakulevskaya.pdf](http://www.mgutupenza.ru/mni/content/files/2011_1_Bakulevskaya.pdf)

**УДК 004.41**

**Янушенко А.И.**

*магистрант, кафедра менеджмента, экономики и методики преподавания математики и информатики*

*Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет в г. Таре*

*Россия, г. Тара*

*Федосеева А.П., кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры менеджмента, экономики и методики преподавания математики и информатики*

*Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет в г. Таре*

*Россия, г. Тара*

**О МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ» БАКАЛАВРАМИ ПРОФИЛЯ  
«ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ОБРАЗОВАНИИ»**

**Аннотация:**

*В статье рассматриваются методические особенности процесса обучения Web-программированию бакалавров педагогического образования. Предлагаются методы, средства обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных, лабораторных занятий и компетентностно-ориентированных заданий.*

**Ключевые слова:** Web-программирование, бакалавр образования, лекции и лабораторные занятия.

**Keywords:** Web-programming , bachelor of education, lectures and laboratory classes.

Учитывая содержание учебной дисциплины, целесообразно отобрать наиболее предпочтительные методы, средства обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных,

лабораторных занятий. Рассмотрим с этой позиции каждую тему дисциплины «Web-программирование».

### ***Тема 1. Базовые понятия сети интернет.***

*Краткое содержание лекции 1.* Структура и основные принципы работы сети Интернет, TCP/IP — технология межсетевого взаимодействия, адресация в сети интернет, сервисы интернет, электронная почта, система USENET, TELNET, FTP-сервис.

*Методические рекомендации по изучению темы.* Особое внимание следует уделить адресации в сети интернет, способам проверки работоспособности сетевых сервисов и протоколов.

*Вопросы к обсуждению:* Какие технологии используются в образовательных учреждениях? Какие технологии необходимо задействовать в рамках использования Web-технологий на сайте образовательного учреждения? Как организовать полноценное сетевое обеспечение интернет технологий в рамках локальной сети (интранет)?

#### *Содержание компетентностно-ориентированного задания №1*

Описание проблемной ситуации на компьютерах в классе не открываются страницы интернет сайтов.

Формулировка задания Определите возможные причины этой проблемы

Форма представления отчета по КОЗ: Представить в виде файла Word возможные причины неисправности.

### ***Тема 2. Установка, настройка и управление Web-сервером Apache, Internet Information Server.***

*Краткое содержание лекции 2.* Установка сервера Apache, IIS. Особенности функционирования. Структура каталогов. Средства управления. Способы настройки. Проверка функционирования.

*Вопросы для обсуждения:* Достоинства и недостатки бесплатного программного обеспечения; Правила использования программного обеспечения, с разными видами бесплатного лицензирования; Разница между интранет и интернет серверами

*Практические задания:* Установить сервер на компьютер с ОС Windows; Произвести настройку автозапуска сервиса; Произвести настройку каталогов для хранения скриптов и контента сервера; Проверить открытие статической html страницы с установленного сервера.

*Методические рекомендации по изучению темы.* При изучении этой темы, для удобства просмотра и редактирования конфигурационных и других файлов возможно использовать файловые менеджеры типа Far Manager и Total Commander. Особое внимание нужно уделить рассмотрению настроек типов файлов для отображения и настроек безопасности сервера.

#### *Содержание компетентностно-ориентированного задания №2*

Описание проблемной ситуации: На компьютерах в классе необходимо использовать Web –технологии для проведения тестов. Выделенного сервера



нет, на персональном компьютере преподавателя установлена операционная система Linux.

Формулировка задания: Обоснуйте какой Web-сервер вы можете использовать в данной ситуации и укажите порядок установки и назначение каталогов выбранного вами сервера.

Форма представления отчета по КОЗ: Необходимо предоставить ответ в виде файла Word с обоснованием выбора. Ответ должен включать перечень каталогов сервера в стандартной конфигурации.

### ***Тема 3. Особенности HTML и CSS.***

*Краткое содержание лекции 3.* Структура HTML, списки, ссылки, изображения, таблицы, формы, дополнительная разметка, flash, видео-аудиоконтент. Введение в CSS, цвет, текст, блоки, списки, таблицы и формы, макет, изображения, макет в HTML5, процесс разработки.

*Вопросы для обсуждения:* Структура файла html; Понятие «тег»; Ссылки как неотъемлемая часть интернета; Типы списков и способы их реализации на сайтах; Способы просмотра изображений в интернете; Какие функции могут исполнять каскадные страницы стилей; Как могут храниться CSS; Способы описания свойств объектов в CSS.

*Практические задания:* Создать html-документ, содержащий несколько линий, абзацев и картинок. Изменить внешний вид документа путем добавления в него описаний css. Вынесите описание стилей в дополнительный файл.

*Методические рекомендации по изучению темы.* При изучении темы для удобства просмотра и редактирования конфигурационных и других файлов возможно использовать файловые менеджеры типа Far Manager и Total Commander. Для работы с готовыми примерами этой темы возможно использовать разработанную программу Weber. Ее использование упрощает работу с примерами HTML и CSS файлов, позволяет открывать примеры, изменять их, сохранять в нужный каталог, просматривать внешний вид страницы. Лаконичный интерфейс позволит сосредоточиться на предмете изучения. Основное внимание при изучении темы необходимо уделить синтаксису HTML5, как современному стандарту HTML. При изучении темы CSS особое внимание необходимо уделить возможностям хранения стилей во внешнем, общем для всего сайта файле. Тем самым обеспечивая единое оформление сайта на всех страницах. Для систематизации знаний необходимо изучить соответствие тегов HTML и свойств CSS.

### *Содержание компетентностно-ориентированного задания № 3*

Описание проблемной ситуации Для преподавания дисциплины (по выбору студента) необходимо создать статический ресурс со справочным материалом по теме.

Формулировка задания Приведите пример того, как это может быть реализовано при помощи текстового редактора «блокнот» или FarManager.

Материал должен содержать не менее 5 страниц с изображениями и навигацией по страницам при помощи тегов.

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить разработанные Web-страницы.

***Тема 4. Photoshop, Adobe Dreamweaver как средства создания Web-страниц.***

*Краткое содержание лекции 4. Photoshop: создание фрагментов, установка свойств фрагментов, создание навигационных кнопок, создание фрагментов на основе слоев, экспорт HTML страницы из изображений. Adobe Dreamweaver: реализация структуры сайта и управление им, фреймы, таблицы, шаблоны стили, анимация.*

1. *Вопросы для обсуждения:* Графика и интернет сайты; Программы для редактирования графической информации; Анимация на страницах вебсайтов; Особенности создания дизайна web-сайтов; Что такое WYSIWYG HTML-редакторы; Какие еще html редакторы используются в повседневной деятельности; Плюсы и минусы WYSIWYG редакторов; Возможности WYSIWYG редактора от Adobe Dreamweaver;

*Практические задания:* при помощи Photoshop Adobe Dreamweaver создать сайт, содержащий следующие элементы: Основную и дополнительные страницы с возможностью перехода по ним; Анимированные элементы с однократным и многократным воспроизведением; Элементы iframe, специальные ссылки (mailto, twitter, rss); Изучить возможности автоматизации повторяющихся операций в Photoshop.

*Методические рекомендации по изучению темы.* При изучении темы необходимо определить направление использования в Web-программировании функционала графических редакторов и WYSIWYG редакторов. Научиться использовать эти редакторы на практике. Определить степень возможной автоматизации работ по созданию Web-сайтов при помощи Photoshop, Adobe Dreamweaver.

*Содержание компетентностно-ориентированного задания №4*

Описание проблемной ситуации Необходимо в кратчайшие сроки разработать интернет сайт из 5 страниц использующие анимацию и аудиоконтент, с возможностью последующей доработки структуры и содержания.

Формулировка задания Предложите способ позволяющий реализовать поставленную задачу и реализуйте ее на практике (предмет тот же, что в КОЗ№3, темы должны совпадать).

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить разработанный ресурс,

### **Тема 5. Основы JavaScript.**

*Краткое содержание лекции 5.* Переменные, операторы, синтаксис языка, объекты документа и браузера, сценарии и документы HTML, формы и их элементы, строки математические выражения, даты, окна и фреймы.

*Вопросы для обсуждения:* JavaScript возможности использования при разработке школьных занятий; Место JavaScript среди других языков программирования; Особенности разработки программ на JavaScript; Особенности синтаксиса языка; Схожесть и отличия основных структур языка JavaScript с другими объектно-ориентированными языками программирования; Перспективы использования JavaScript.

*Практические задания:* Создайте несколько простых сценариев и загрузите их на выполнение при помощи браузера; Изучите использование переменных и функций JavaScript; Напишите несколько скриптов с использованием массивов и строковых данных; Напишите два и более скрипта, использующих функции тестирования и сравнения значений; Создайте JavaScript с использованием циклов; Создайте html документ с использованием обработки событий в JavaScript; Создайте html документ, использующий управление окнами и фреймами; Создайте html документ, в котором будут использоваться JavaScript и формы ввода данных; Создайте html документ, иллюстрирующий способы добавления рисунков и анимации при помощи JavaScript; . Создайте html документ, показывающий способы использования таблицы стилей и JavaScript.

*Методические рекомендации по изучению темы.* Особенностью изучения данной темы является то, что студент должен иметь минимальную базу по программированию. Должен оперировать понятиями переменная, функция, процедура, объект, метод, свойства, уметь использовать циклы и условия. Особое внимание необходимо уделить изучению JavaScript для проверки и расчетов значений, возможности управлять мультимедиа контентом и порядком отображения страниц.

#### *Содержание компетентностно-ориентированного задания №5*

Описание проблемной ситуации. Для обучения школьников необходимо «оживить» страницы, используемые как наглядный материал.

Формулировка задания. Приведите пример того, как могут быть использован JavaScript в процессе обучения школьников.

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить 5 и более Web-страниц использующих JavaScript, по теме КОЗ№4.

### **Тема 6. Основы SQL (structured query language).**

*Краткое содержание лекции 6.* Создание, заполнение, удаление баз данных, таблиц. Создание запросов. Фильтры. Запрос к нескольким таблицам. Группировка, подзапросы, условия, транзакции.

*Вопросы для обсуждения:* Типы баз данных и СУБД используемых для разработки программного обеспечения; Определение и возможности

использования SQL; Понятия: идентификатор, литералы, операторы, зарезервированные и ключевые слова, ключ (уникальный и неуникальный), индекс, фильтр, запрос, таблица, база данных и т.д; Синтаксис структур SQL

*Практические задания:* Создайте SQL запросы для: создания таблицы с параметрами: id - ключевое поле (счетчик); fio - строковое поле для хранения данных "ФИО"; klass - строковое поле для хранения данных "класса ученика"; создайте запрос для добавления 5 строк в созданную таблицу; создайте запрос для изменения данных 2-х строк в таблице; создайте запрос для удаления строк из таблицы; создайте запрос для удаления из БД, созданной Вами таблицы.

*Методические рекомендации по изучению темы.* При изучении этой темы необходимо делать акцент на использование функционала баз данных и SQL для систематизации, обработки и представления данных образовательных учреждений. В качестве примера можно использовать списки класса и оценки, базы знаний, содержащие справочную информацию

#### *Содержание компетентностно-ориентированного задания №6*

Описание проблемной ситуации. Классному руководителю регулярно приходится работать со списком учеников класса из 10 человек. Информация состоит из ФИО ученика, его адреса и номера телефона.

Формулировка задания. Предложите набор SQL-скриптов, позволяющих создать базу данных, создать таблицы, модифицировать информацию, добавлять и удалять данные из таблиц.

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить SQL скрипты по всем перечисленным функциям.

#### ***Тема 7. Основы PHP (Personal Home Page Tools).***

*Краткое содержание лекции 7.* Переменные, константы, операторы и комментарии, основные конструкции языка, массивы и списки, доступ к базам данных MySQL, работа с файлами и формами.

*Вопросы для обсуждения:* PHP возможности использования при разработке школьных занятий по информатике; Место PHP среди других языков программирования; Особенности разработки программ на PHP; Особенности синтаксиса языка; Схожесть и отличия основных структур языка PHP с другими объектно-ориентированными языками программирования; Перспективы использования PHP.

*Практические задания:* Напишите на PHP консольную программу (одну или несколько), в которой будут использоваться: условный отбор if, циклы for и while, switch-case; Напишите консольную программу, запрашивающую у пользователя список класса с данными: ФИО, а затем выводит на экран этот список при помощи цикла for, затем командой List. Усовершенствуйте программу путем добавления сортировки элементов массива; Напишите консольную программу, показывающую технологию работы с массивами (добавление, удаление элементов, упаковка переменных в массив, сложение массивов); Разработайте скрипты для: подключения к

БД; выборки и вывода в html (экран) списка полученных данных; добавления данных в таблицу; Удаления данных из таблицы.

*Методические рекомендации по изучению темы.* Основные понятия этой темы целесообразно изучать сопоставляя со знаниями студентов о других языках программирования. Это позволит систематизировать понятия связанные с языками и методами программирования. Первое знакомство с методами программирования на языке PHP осуществляется методом изучения работы консольных приложений, после освоения этой темы происходит переход к Web-программированию. Для начального этапа изучения можно использовать FarManager и Total Commander, как средства редактирования скриптов и выполнения их в консоли. Завершающим этапом изучения Web-программирования языке PHP должно стать изучение взаимодействия Web-приложения и MySQL.

*Содержание компетентностно-ориентированного задания №7*

Описание проблемной ситуации. Есть набор скриптов, разработанный в КОЗ№6. Использование их при помощи утилит SQL сервера неудобно.

Формулировка задания. Предложите способ, позволяющий реализовать работу со справочником при помощи Web-интерфейса. Реализация должна быть на PHP.

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить скрипты на PHP, реализующие работу со всеми sql файлами КОЗ№6,

### ***Тема 8. Технологии Content Manager Software (Moodle, Joomla)***

*Краткое содержание лекции 8.* Понятие cms, основные модули cms: блог, новости, форум, опросы, и др. Безопасность и разграничение доступа. Методы администрирования сайта. Backup и восстановление сайта. Импорт и установка содержимого сайта. Использование хостингов, предустановленное и установленное ПО.

*Вопросы для обсуждения:* Трудности в создании и администрировании Web-серверов в ручном режиме. Существующие методы в организации работ связанных с управлением содержимым Web-сайтов. Виды CMS (универсальные, учебные, новостные и т.д.). Возможности расширения CMS при помощи плагинов. Способы “разворачивания” своих Web-серверов на хостингах.

*Практические задания:* На установленный локально Web-сервер или на любом доступном хостинге “разверните” сервер Moodle. Настройте его на работу класса с 5-ю учащимися. Создайте курс с использованием различного вида компонентов для организации учебного процесса. Аналогично первому заданию разверните CMS Joomla. Русифицируйте и настройте на работу двух пользователей. Организуйте заполнение под их учетными записями данных в: статьи; ссылки; галерею изображений. Установите и проведи бекап данных вашего сервера при помощи ПО PHPMyAdmin

*Методические рекомендации по изучению темы:* При изучении данной темы необходимо акцентировать внимание на правовом аспекте использования модулей и плагинов сторонних производителей, возможностях использования CMS для автоматизации работ по разработке и поддержанию сайтов образовательных учреждений. На занятии необходимо рассмотреть виды CMS и возможные сферы их использования в образовательном учреждении. В случае недостаточной обеспеченности компьютерной техникой допустимо использование бесплатных хостингов типа hostifree.ru или 3owl.com. На этих сайтах есть возможность бесплатной установки и разворачивания старых версий CMS Joomla, Moodle, а также многих других компонентов.

*Содержание компетентностно-ориентированного задания №8*

Описание проблемной ситуации. Школьный Web-сервер должен публиковать массу различного материала. Сервер построен на основе Joomla.

Формулировка задания. Предложите способ структурировать, хранить и предоставлять доступ к информации на примере информации, приготовленной к занятиям КОЗ №2-№7, которую разместите на Web-сервере.

Форма представления отчета по КОЗ: Для оценки необходимо предоставить разработанный ресурс на основе joomla с опубликованными html страницами и скриптами разработанными в КОЗ №2-№7. Информация должна быть структурирована по разделам.

Таким образом по каждой теме дисциплины «Web-программирование» для бакалавров профиля «Информатика и информационные технологии в образовании» разработано: краткое содержание лекций, теоретический и практический блок, компетентностно-ориентированные задания, методические рекомендации по изучению темы.

<b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ</b> .....	3
<i>Kozel I.V., Alieva J.V., Vorobyova N.V.</i> , EVOLUTION OF PROCESS OF DIVISION OF LABOR .....	3
<i>Salakhutdinova A. Z. , Volchkova I.V, Skorodumova A. P.</i> , INTEGRATED CONTROL OF TENNIS PLAYERS 12-13 YEARS .....	6
<i>Valiakhmetov M.R., Volchkova V.I.</i> , METHODOLOGY OF PRIMARY TEACHING A PLAYING TECHNIQUE TO YOUNG FOOTBALL PLAYERS .....	10
<i>Абдрашитова А.И.</i> , НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ПРИ ЛИКВИДАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	12
<i>Абдулаева А.Г., Ахмедова П.А.</i> , ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ .....	14
<i>Абдулаева А.Г., Адуева А.</i> , СУРРОГАТНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СИСТЕМА .....	20
<i>Авдеева Е.Г.</i> , ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» .....	26
<i>Аветян А.Р.</i> , ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛЕДОВАТЕЛЯ С ЭКСПЕРТОМ-КРИМИНАЛИСТОМ, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ .....	31
<i>Аветян А.Р., Латышев С.Н.</i> , УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ.....	34
<i>Аветян А.Р., Абдрашитов В. М.</i> , БОРЬБА С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ .....	36
<i>Агавелян Г.Г.</i> , СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	39
<i>Амбарцумян С.Е.</i> , ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	42
<i>Ангархаев А.В.</i> , СУДЕБНО МЕДИЦИНСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА .....	46
<i>Андреева О.Ю.</i> , ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ.....	48
<i>Андреева О.Ю.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ .....	52
<i>Анкваб М.Ф.</i> , КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ СЕМЬИ С ПОЗИЦИИ ЭТНОПЕДАГОГИКИ АБХАЗОВ .....	55
<i>Артемова Е.Н., Целютина Т.В.</i> , ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПО ЕЕ УЛУЧШЕНИЮ.....	59

<i>Артемьева К.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	63
<i>Асиев Р.Ш.</i> , ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОДЫ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ .....	67
<i>Афанасьева С. В.</i> , ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ РОСТА КУРСА ДОЛЛАРА США НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ .....	71
<i>Афонькина Т. Д.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	74
<i>Ахматнабиев Р. Р., Скрябин С. А.</i> , ПСИХОЛОГИЯ КОЛЛЕКТИВА И ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ ЛИДЕРА НА КОЛЛЕКТИВ .....	78
<i>Ахматнабиев Р. Р., Скрябин С. А.</i> , РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2014-2015 ГОДОВ.....	81
<i>Ахматнабиев Р. Р., Скрябин С. А.</i> , ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В КРИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	85
<i>Ахматнабиев Р. Р., Скрябин С. А.</i> , ВЛИЯНИЕ ИНТРОВЕРСИИ И ЭКСТРАВЕРСИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ФАКТОРЫ: СПОСОБНОСТЬ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЯ, ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНЕННЫМ ПРОБЛЕМАМ, РАБОТУ В КОЛЛЕКТИВЕ.....	88
<i>Аюшева Д.Ц.</i> , ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ .....	91
<i>Бабичев А.Н., Шаронина Л.В.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	94
В ИТ-ОТРАСЛИ.....	94
<i>Бадмаев Б.Б.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ .....	98
<i>Балан К.А.</i> , КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЁЖИ .....	101
<i>Батищева А.С., Ковыришина С.В.</i> , РОДЖЕР БЭКОН: ВКЛАД В НАУКУ ...	104
<i>Баханова Т.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....	109
<i>Бегоулова Е.В.</i> , ПРИНЦИП СВОБОДНОЙ ФОРМЫ СДЕЛКИ.....	112
<i>Белоброва А.А.</i> , ПРОБЛЕМАТИКА ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ У СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ: ПРИЧИНЫ, МОНИТОРИНГ РЫНКА И ПОДДЕРЖКА СТРАХОВЩИКОВ ГОСУДАРСТВОМ.....	115
<i>Бегоулова Е.В.</i> , ПОНЯТИЕ ФОРМЫ СДЕЛКИ.....	119
<i>Белюсова Е.Е.</i> , БЕЗРАБОТИЦА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РОССИИ .....	121



<i>Беляев В.А.</i> , ОХРАНА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	124
<i>Бережнева И.А.</i> , АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГУП «ЖКХ РС (Я)» .....	127
<i>Берестнева Б.Л.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	132
<i>Бесараба В.Ю.</i> , СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ .....	135
<i>Битакова М.Э.</i> , ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ.....	139
<i>Блынская А.В.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	142
<i>Боголюбов Е.М.</i> , ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КОЛОМЕНСКОГО РАЙОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	145
<i>Болотина Е.Г.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	148
<i>Борисова Д.О.</i> , КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ РФ.....	152
<i>Бородай В.А.</i> , ВЛИЯНИЕ ДУАЛИЗМА МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ВОСПРИЯТИЕ РЫНКА СУБЪЕКТОМ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ.....	155
<i>Бородин А.В., Силаев А.А.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .	158
<i>Бородина Н.А., Грицина В.В.</i> , СПС ГАРАНТ.....	161
<i>Бородина Н.А., Грицина В.В., Контарева Н.И.</i> , ПАМЯТЬ ПК .....	164
<i>Бородулина К.Б.</i> , АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	167
<i>Борунова А.А.</i> , БАЗЕЛЬ-II И ПОРТФЕЛИ ОДНОРОДНЫХ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	175
<i>Бражук С. В., Капранов Г.А.</i> , КРУЖКОВАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС НОО).....	186
<i>Булгакова А.А.</i> , ИНТЕГРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ .....	190
<i>Бурцева Т.Д.</i> , ИМПОРТ И ЭКСПОРТ НЕФТИ И ГАЗА РОССИИ ДО САНКЦИЙ И ПОСЛЕ .....	194

<i>Бучинская О.М.</i> , ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНК РОССИИ).....	197
<i>Бырдина К.С.</i> , АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В СТРАНЕ.....	201
<i>Варфоломеева О.И.</i> , СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	207
<i>Васильева М.В.</i> , СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА ПРИМЕРЕ СВФУ ИМ. М.К. АММОСОВА.....	212
<i>Васильева М.В.</i> , ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ У МОЛОДЕЖИ .....	214
<i>Васина Е.С.</i> , ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ ФОНДООТДАЧИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	216
<i>Васина Е.С.</i> , АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА МЦЕНСКАЯ»).....	220
<i>Волишевский В.Г.</i> , УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЮГА РОССИИ.....	224
<i>Волков А.Ю.</i> , ЭКОНОМИКА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА.....	228
<i>Вострова К.С.</i> , СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОЙ ТЕРРИТОРИИ.....	231
<i>Галиева Д.И., Коршунова О.Н.</i> , АНАЛИЗ ПРИСУТСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ INTERNET НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ И КОНКУРЕНТОВ .....	234
<i>Гарбуз С.А.</i> , ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПАРОВОГО СТЕРИЛИЗАТОР «ГП-400-1» .....	237
<i>Гармашова И.В., Колоцей Е.В., Шорина В.А.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА ВОДЫ В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ ФИНСКОГО ЗАЛИВА.....	239
<i>Гаршин М. В.</i> , АДАПТАЦИЯ ГИБРИДОВ КУКУРУЗЫ К РАЗЛИЧНЫМ КЛИМАТИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ.....	247
<i>Гаршин М.В.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КОК-САГЫЗА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ АГРОТЕХНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ .....	251
<i>Гаршин М.В.</i> , ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПОЧВ ЭЛЕМЕНТАМИ ПИТАНИЯ СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КАЗАНГУЛОВСКОЕ ОПХ» ДАВЛЕКАНОВСКОГО РАЙОНА .....	254

<i>Головко К.Г.</i> , ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛОВНО-НАКАЗУЕМОГО УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И (ИЛИ) СБОРОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	258
<i>Голубева Е.В., Муева Т.А.</i> , ЗВУКОПОДРАЖАНИЯ В КАЛМЫЦКИХ, РУССКИХ И ЯКУТСКИХ СКАЗКАХ .....	263
<i>Гонторук Ю.С., Щека Н.Ю.</i> , ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	269
<i>Горкин А.И.</i> , НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПЫ И ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ .....	273
<i>Гребенник О. Г., Иваницкий А.В., Николаенко М. А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОЙ ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОЙ ПАМЯТИ 3D ХРОИПТ .....	276
<i>Гребенник О. Г., Иваницкий А.В., Николаенко М. А.</i> , АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ.....	279
<i>Гребенищикова И.Д.</i> , РЕГИОНАЛЬНАЯ АСИММЕТРИЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ФОРМА ВЫРАЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА.....	282
<i>Гребенищикова И.Д., Поленок А.Е.</i> , ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	286
<i>Гречихина А.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ .....	289
<i>Груздева М.А.</i> , СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ.....	293
<i>Грунин А.А., Грунина О.А., Гедз К.Г.</i> , СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В ЭКОНОМИКЕ .....	298
<i>Грунина А.А., Шеин М.В., Шеина Л.М.</i> , ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В РОССИИ В ДОСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД.....	302
<i>Грязнова Е.Р., Зирук И.В., Резяпова А.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	310
<i>Грязнова Е.Р., Харламова Н.Д.</i> , ФУНКЦИИ СЛУЖБЫ ПЕРСОНАЛА В «ОБЪЕКТИВЕ» КАДРОВОГО АУДИТА .....	313
<i>Губина Е.А., Халикова А.А.</i> , ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КВАРТИР В Г. РЕУТОВЕ .....	316
<i>Гудакова О., Балова Н.А.</i> , ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ГОРОДА.....	325

<i>Гурфова С.А., Кодзокова Ф.А., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	327
<i>Давыдова Е.В., ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ .....</i>	330
<i>Дадашева Б.М., ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ МОДЕЛЬ ОТЧЕТНОСТИ БИЗНЕСА.....</i>	334
<i>Деева Н.В., СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА В XXI ВЕКЕ .....</i>	337
<i>Дементьев А.С., ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	341
<i>Дементьева М.В., КРИЗИС: ДО ОКОНЧАНИЯ ДАЛЕКО.....</i>	345
<i>Денисов Н.С., Угланова В.З., Денисов С.Н., ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ПАРАМЕТРОВ РАСТВОРИТЕЛЕЙ НА РАСТВОРИМОСТЬ ПРОИЗВОДНЫХ СУЛЬФОНИЛМОЧЕВИНЫ .....</i>	348
<i>Дзекунскас В.С., МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....</i>	354
<i>Дидманидзе М.Р., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА.....</i>	358
<i>Диденко Д. А., КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....</i>	360
<i>Довгаль Г. В., САМООРГАНИЗАЦИЯ ВЛАСТИ ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКА .....</i>	365
<i>Докучаева Н.Н., БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</i>	371
<i>Долбичкин Д.О., МОТИВАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....</i>	374
<i>Донченко Ю.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА .....</i>	378
<i>Дорогавцева Е.И., Дорофеева М. С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МСФО ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ.....</i>	380
<i>Драгунова Е.А., Козел И.В., ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	383
<i>Дроздова Н.В., Лях А.Ф., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ СОЗДАНИЯ ЧАСТНОГО МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	387
<i>Дубенская А.В., ПРОБЛЕМЫ И УСПЕХИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	394

<i>Дубинина Э.В., Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ.....	397
<i>Дьяченко А. Д., Еремеева Т.С.,</i> ПРИЁМНАЯ СЕМЬЯ ДЛЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА, КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	402
<i>Евдокимов Т.А.,</i> ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	404
<i>Евдокимова С. С., Рустамова С.А.,</i> ПРИЕМУЩЕСТВА СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ (ДЕПОЗИТНЫХ) СЕРТИФИКАТОВ ПО СРАВНЕНИЮ С ТРАДИЦИОННЫМИ БАНКОВСКИМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ.....	408
<i>Емельянова И.Н.,</i> ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «КРЕАТИВНОСТЬ» В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА.....	411
<i>Ениватова Т.А.,</i> ЭТНОФУТУРИЗМ – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЖИВОПИСИ МОРДОВИИ .....	421
<i>Ергунова О.Т.,</i> МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ТЭК.....	424
<i>Еремеева Т.С., Пономарёв П.В.,</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА) .....	427
<i>Ерыгина Н.С.,</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА.....	431
<i>Жаркова А.Н.,</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	434
<i>Желомко А.А., Келлер М.Е.,</i> ВОЗМОЖНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИВАЦИИ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА .....	437
<i>Желудкова М.Н.,</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	440
<i>Жердева О.Ю.,</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ.....	444
<i>Жирнов А.В., Гиниатуллина Ю.В.,</i> СОСТОЯНИЕ АПК В ПЕРМСКОМ КРАЕ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	448
<i>Жокина В.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ.....	451

<i>Жуков Г.К.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РАМКАХ РЕГИОНА .....	454
<i>Жукова А.А.</i> , ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В АПК В РОССИИ ..	458
<i>Зайцева А.В.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА .....	460
<i>Захаров В.А., Кулешов Д.А., Фисенко Т.Е., Федяева О.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕНОСФЕР ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗОЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОГНЕУПОРНОГО ПОКРЫТИЯ.....	464
<i>Захарова А.В., Карабашева М.Р.</i> , ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА .....	468
<i>Зберовский А.В.</i> , КУЛЬТУРА СОЗДАНИЯ СЕМЬИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ .....	471
<i>Зернова Е.П.</i> , ОВЕРБУКИНГ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЁРСТВА НА РЫНКЕ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	491
<i>Зыбайлова И.В., Баранова И.В., Покутняя И.А.</i> , АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РОССИИ .....	494
<i>Иваницкий А.В., Гребенник О. Г., Николаенко М. А.</i> , АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ANDROID И IOS .....	498
<i>Иваницкий А.В., Гребенник О. Г., Николаенко М. А.</i> , СРАВНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ МАССИВА ЖЕСТКИХ ДИСКОВ HDD С SSD .....	501
<i>Иванов В.В., Самсонова М.Ю.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОДОВ РИДА-СОЛОМОНА ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОВРЕЖДЕННЫХ ФАЙЛОВ ..	504
<i>Иванов В.В., Пятин О.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ГЕНЕРАЦИИ КЛЮЧЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛГОРИТМА ШИФРОВАНИЯ: ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИИ .....	509
<i>Ивашенцева Т.А., Бирюкова С.А.</i> , ИННОВАЦИИ В РЕКЛАМЕ .....	513
<i>Ивашенцева Т.А., Жаркын У. Б.</i> , РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТБОРУ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРА В СООТВЕТСТВИИ С ВЫБРАННОЙ СТРАТЕГИЕЙ ПОВЕДЕНИЯ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ.....	517
<i>Ивашенцева Т.А., Татарников Г.О.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ЕГО РАЗВИТИИ.....	523
<i>Ивашенцева Т.А., Холопов А.А.</i> , ИННОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	527

<i>Ивашенцева Т.А., Шипунова А.И.,</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ АРБОЛИТОВЫХ БЛОКОВ .....	532
<i>Иващенко В.И., Капранов Г.А.,</i> ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КИТАЕ .....	535
<i>Иващенко В.И., Капранов Г.А.,</i> РЕФОРМА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ .....	547
<i>Игнатова Г.В.,</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....	554
<i>Игнатъев В.В.,</i> ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ЕЁ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ .....	558
<i>Игрунов К.К., Слинков А.М.,</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА .....	561
<i>Индриков А.Н., Тортицин С.В., Хрипунова С.В.,</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОЦЕЛЕВОГО (МНОГО ОПЕРАЦИОННОГО) УЧЕБНОГО АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА В ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ .....	566
<i>Исаева А.Г.,</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА .....	571
<i>Искендерли Р.М.,</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	575
<i>Искендерли Э.Э.,</i> ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КАК БРОКЕР НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	578
<i>Исраилов М.В.,</i> ПРАВИЛА И НОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....	581
<i>Исраилов М.В.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	590
<i>Казанцева Ю.А., Лях А.Ф.,</i> ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА НА РЫНОК СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	595
<i>Калашиников А.А.,</i> ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ .....	601
<i>Калимуллина А.М.,</i> СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ.....	610

<i>Камышева О.В.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА .....	613
<i>Караваева А.А.</i> , ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО – ПРАВОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ.....	617
<i>Караваева А.А.</i> , КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИТАБАЧНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	621
<i>Карамнов Е.И., Иванов М.Ю.</i> , ЭКСПЕРТИЗА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ .....	626
<i>Карамнов Е.И., Иванов М.Ю.</i> , ЭПЬ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ .....	633
<i>Карамнов Е.И., Иванов М.Ю.</i> , СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОЗАТРАТ КОНВЕЙЕРНОЙ СИСТЕМЫ И ПРОДЛЕНИЯ РЕСУРСА КОНВЕЙЕРНОЙ ЛЕНТЫ, НА ПРИМЕРЕ ПОРТОВЫХ КОНВЕЙЕРНЫХ СИСТЕМ .....	636
<i>Карнаух И.В.</i> , ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	641
<i>Карпунин Н.А.</i> , СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР .....	645
<i>Карслян Л.М.</i> , РОЛЬ ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩЕГО РЕШЕНИЕ, В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	648
<i>Карслян Л.М.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ .....	651
<i>Каткова К.С.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА К РУБЛЮ.....	653
<i>Кашанова К.Р.</i> , ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КИТАЕ .....	660
<i>Кварчия М.В., Маслюкова Е.В.</i> , АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	664
<i>Коломиец В.Р.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ДНЯ.....	667
<i>Коршунова О.Н., Князева М.Г.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА.....	671
<i>Корытова В.Е., Рожкова А.А., Скуря Н.Г.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ.....	676



<i>Крамских А.С., Симонян С.Р., Останина Е.В., ПЕРСПЕКТИВЫ АУДИТОРСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</i> .....	681
<i>Красивский К.А., ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА</i> .....	684
<i>Красильников А.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ 2015 ГОДА</i> .....	688
<i>Крыжановская Г.В., Шарова И.С., Иванова А.С., АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	691
<i>Крыжановская Г.В., Мармилов А.Н., Алиакберова Э.Р., Ильманбетова Е.Б. АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	695
<i>Крыжановская Г.В., Шарова И.С., Акберова Я.С., Свечникова Е.Н., ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	699
<i>Крылатова Ю.В., ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ</i> .....	702
<i>Крылатова Ю.В., ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</i> .....	705
<i>Крюкова О.Н., Дубейко М.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КАЗАХСТАНЕ</i> .....	709
<i>Кудь А.Н., Владимирова А.В., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ</i> .....	713
<i>Кудь А.Н., Осипова А.И., СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ РЕФОРМ В РОССИИ</i> .....	716
<i>Кудь А.Н., Кубарь М.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</i> .....	719
<i>Кузнецов А.С., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i> .....	723
<i>Кузнецова И.В., МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</i> .....	726
<i>Кулабухова Д.Ю., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕРМЕНТАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ И АНТРОПОГЕННО – ПРЕОБРАЗОВАННЫХ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА</i> .....	730
<i>Кулабухова Д.Ю., КАТАЛАЗНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА</i> .....	734
<i>Кулабухова Д.Ю., ОЦЕНКА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПОЧВ УФИМСКОГО РАЙОНА</i> .....	736

<i>Кулабухова Д.Ю.</i> , ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА БЕЛКОМ .....	739
<i>Кумышев Р.М.</i> , НЕЛОКАЛЬНАЯ КРАЕВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ НАГРУЖЕННОГО УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА .....	742
<i>Кумышев Р.М.</i> , О РАЗРЕШИМОСТИ ОДНОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ НЕЦЕЛОГО ПОРЯДКА.....	746
<i>Кумышев Р.М.</i> , ЗАДАЧА СО СМЕЩЕНИЕМ ДЛЯ УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА В ЧАСТНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ С ПЕРЕМЕННЫМ КОЭФФИЦИЕНТОМ .....	750
<i>Кумышев Р.М., Пантелеева М.В.</i> , О РАЗРЕШИМОСТИ КРАЕВЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ПАРАБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ ВТОРОГО ПОРЯДКА С ПЕРЕМЕННЫМ КОЭФФИЦИЕНТОМ .....	754
<i>Кумышев Р.М.</i> , О РАЗРЕШИМОСТИ КРАЕВОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА С ДРОБНОЙ ПРОИЗВОДНОЙ.....	757
<i>Кунашева Д.В., Эрендженова С.В.</i> , ОЦЕНКА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙ ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА.....	761
<i>Купрюшина В.Н.</i> . НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	767
<i>Купрюшина В.Н.</i> , ЗАГАДОЧНАЯ АНОМАЛИЯ «ЧЕРНОГО ПРИНЦА» ...	771
<i>Кынова А.В.</i> , ПРОФИЛАКТИКА ВОЗВРАТОВ ДЕТЕЙ-СИРОТ ИЗ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ .....	774
<i>Лавренова Е.С.</i> , ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ .....	777
<i>Лаврентьева А.Н.</i> , ЭЛЕМЕНТЫ И ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)).....	781
<i>Ларченко О.В., Якушева Т.А.</i> , НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИПОТЕЧНОЙ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ.....	787
<i>Лебедева Е.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	791
<i>Лейнвальд Ю.М., Лях А.Ф.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	795
<i>Лиско Н.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	799

<i>Лобзов А.С.</i> , РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	803
<i>Лобина В.В.</i> , ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КАК ИНДИКАТОР РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ) .....	806
<i>Лобина В.В., Проскурякова В.А., Плеско Е.Л.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ).....	810
<i>Локоткова А.В.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИИ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	813
<i>Лубошников Е.А.</i> , МСФО 11 «ДОГОВОРЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ .....	817
<i>Луховская О.К., Гарнова А. Р.</i> , МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМ.....	820
<i>Луцковская О.А.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	825
<i>Лущицова Е.В., Еремеева Т.С.</i> , СТРУКТУРНО - ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ РЕАЛИЗУЕМАЯ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ.....	827
<i>Ляпунов И.В.</i> , САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ .....	831
<i>Ляшенко К.</i> , ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ.....	834
<i>Мажидова Д.С.</i> , ПРИНЦИПЫ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАКОНУ .....	838
<i>Мазенкова М.Г.</i> , СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	840
<i>Макарова А.А.</i> , ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИИ	843
<i>Макеева Е.Н.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ СПО .....	847
<i>Максимова Т.Н.</i> , УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ПЕНСИОНЕРОВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	849
<i>Мальцагова Т.М.</i> , СУБСИДИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	853

<i>Мальцева Г.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ В МЕХАНИЗМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ.....	859
<i>Мальцева Г.В.</i> , СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ.....	863
<i>Матулис А.Д.</i> , РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ ПОСЛЕ САНКЦИЙ.....	867
<i>Махмутова Ю.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРЕНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ...	871
<i>Мацыкин М.А.</i> , ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ..	874
<i>Меркулов А.А., Алексеева Л.Г.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	877
<i>Мещерякова Ж.В.</i> , РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МЕДИЦИНЕ.....	880
<i>Микелова О.А.</i> , ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ .....	886
<i>Миклашова Е.В.</i> , ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ .....	888
<i>Молодчихина А.С.</i> , ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИНГАПУРЕ.....	894
<i>Морковская О.В.</i> , ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕНАДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	897
<i>Мосиенкова Н.П.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	900
<i>Муляр Е.Н.</i> , ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. КОНЦЕПЦИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ.....	904
<i>Мухаметжанова В.С., Мельницына Д.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	907
<i>Мухина Е.Н.</i> , ВЛИЯНИЕ СЛУЖЕБНОЙ ЧАСТИ РЕЧИ НА ПОРЯДОК СЛОВ В ПРЕДЛОЖЕНИИ В ЭРЗЯНСКОМ И ФИНСКОМ ЯЗЫКАХ.....	910
<i>Мытников А.Н., Мытникова Е.А., Пушкин А.С.</i> , ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ И ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	914
<i>Назаров А.Д., Мухранов Р.Н.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СЕРВЕРОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	921

<i>Наймарк Е.А.</i> , ПЕТР ВЕЛИКИЙ И НАСЛЕДНИКИ ЕГО КУЛЬТУРНЫХ РЕФОРМ В 1720-1750 ГОДЫ.....	922
<i>Наумов С.Н.</i> , МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН .	926
<i>Низамова Р.Р.</i> , АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	929
<i>Николаенко М. А., Иваницкий А.В., Гребенник О. Г.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМА БЫСТРОЙ СОРТИРОВКИ И АЛГОРИТМА СОРТИРОВКИ СЛИЯНИЕМ .....	932
<i>Николаенко М. А., Иваницкий А.В., Гребенник О. Г.</i> , СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХАКЕРСКИХ АТАК РУССКОГО СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТА ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2015 ГОДА.....	935
<i>Новикова К.Ю.</i> , БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА .....	938
<i>Овсянникова В.В., Сысоева Т.А.</i> , СВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕРЕРАБОТКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ С СИТУАТИВНЫМИ И ЛИЧНОСТНЫМИ ЭМОЦИЯМИ.....	942
<i>Оганьян А.Г.</i> , ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ, РЕАЛИЗУЕМАЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	951
<i>Орещенко А.С., Лях А.Ф.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА НА РЫНКЕ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	957
<i>Осипова Е.А., Забержинский Б.Э.</i> , ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСФО В РОССИИ	963
<i>Осоргин Ю.В., Осоргина О.Н.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА УСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ СЕВООБОРОТОВ К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А.А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ .....	966
<i>Осоргина О.Н.</i> , ЭРОДИРОВАННОСТЬ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А. А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ .....	969
<i>Осоргина О.Н.</i> , АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КУЛЬТУР СЕВООБОРОТА К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВА А. А. СЕВЕРНОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ .....	973
<i>Останина Е.В., Начева Д.К.</i> , АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	978
<i>Коротина Н.О., Дружинина Т.О.</i> , ОСНОВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ.....	983

<i>Панин Е.С.,</i> СТАНОВЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СССР И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ .....	985
<i>Папов З.Д.,</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА РЫНКЕ ЗЕРНА.....	988
<i>Пасичниченко Е.В.,</i> РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	994
<i>Платохина Н.А., Абашина Н.Н., Галёнок С.Н.,</i> ВОПРОСЫ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ .....	997
<i>Побережская Ю.Н.,</i> ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ .....	1001
<i>Подгорнова А.Р.,</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ .....	1004
<i>Подпорина А.С., Дубская А.С.,</i> ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	1007
<i>Пожилова И.В.,</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО РЫНКА.....	1011
<i>Поленок А.Е., Гребенщикова И.Д.,</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	1016
<i>Полубояров А.М.,</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1019
<i>Полунина Ж.А., Волченко А.Н.,</i> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ .....	1023
<i>Примаков А.А.,</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	1026
<i>Пушкаренко Д.Д.,</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	1037
<i>Рахмонова Г.О.,</i> ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ .....	1040
<i>Родионов А.С.,</i> ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	1042
<i>Руденко О.Н., Бугаева С.И.,</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ .....	1046
<i>Рунова Л.П., Колыванова В.С.,</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ .....	1051
<i>Санакоева Д. К.,</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ–АЛАНИЯ.....	1056

<i>Савватеев Е.В., Девонин Д.В.</i> , РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ РОССИИ В ВТО .....	1062
<i>Саитов Р.И., Низматуллина Г.Р.</i> , БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СПК «ЗАРЯ» ПО РАСЧЕТАМ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ.....	1072
<i>Санакоева Д. К., Караева Т.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА И СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ ....	1076
<i>Санникова Т. С.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ «ПРОСТРАНСТВО» И «ВРЕМЯ».....	1081
<i>Сахаров Ц.Б.</i> , ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1085
<i>Свиридова И.В., Кардашова Я.А., Маматов Е.М., Игрунова С.В., Гурьянова И.В.</i> , РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ «КИНОТЕАТРА»	1090
<i>Свичкарева В.В.</i> , МОЛОДАЯ СЕМЬЯ КАК УЧАСТНИК ПОДПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ» ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛИЩЕ».....	1094
<i>Семененко М.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1097
<i>Семёнова А.Ю.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АПК.....	1100
<i>Сенченко И.Н.</i> , РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА СОЦИОЛОГИИ ..	1104
<i>Сенченко И.Н.</i> , К ИСТОРИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ: ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТА .....	1107
<i>Сергеев О. А.</i> , ПОЛИТИКА ЦАРСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОЛЬШЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА .....	1110
<i>Сергеева Е.А.</i> , СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.....	1113
<i>Серебрянникова Т.В.</i> , АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1116
<i>Серебрянникова Т.В.</i> , СВАРОЧНЫЙ ЩИТОК – ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТНИКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».....	1120
<i>Серебрянникова Т.В.</i> , АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ ОТ ПЫЛИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	1123

<i>Серебренникова Т.В.</i> , КУЛЬТУРА ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА» КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	1127
<i>Серебренникова Т.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРОЧНЫХ РАБОТ НА «ООО «НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».....	1130
<i>Серебренникова Т.В.</i> , СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».....	1134
<i>Серебренникова Т.В.</i> , ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СВАРОЧНЫХ РАБОТ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».....	1136
<i>Серебренникова Т.В.</i> , СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ООО НТК КРИОГЕННАЯ ТЕХНИКА».....	1139
<i>Серкебаева Л.Т.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ .....	1143
<i>Сикачина А.А.</i> , КВАНТОВОХИМИЧЕСКОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ КАК ИНГИБИТОРОВ КОРРОЗИИ .....	1146
<i>Скачкова А.П.</i> , ПРОБЛЕМЫ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	1153
<i>Скворцова Е.С., Капранов Г.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	1156
<i>Скоморохова Н.А.</i> , СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОП ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ.....	1160
<i>Скорород А.И.</i> , АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ .....	1165
<i>Скорород Н.Н.</i> , ПРОБЛЕМА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ЭКОНОМИКЕ .....	1176
<i>Смирнова О.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА.....	1179
<i>Соловьев А. И., Табырынов В.Ю., Протодьяконова Г.Ю.</i> , СОЗДАНИЕ СТЕГОСИСТЕМЫ ДЛЯ СОКРЫТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ .....	1181
<i>Спицына П.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	1184
<i>Студенкова К.В.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА.....	1187



<i>Суворкина Д.С.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ КОМПАНИЮ ООО «РАМУС» .	1191
<i>Суржиков М.А., Сычева А.А.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФОНДОВЫХ БИРЖАХ.....	1194
<i>Суясовой А.Д.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	1201
<i>Сычева И.Н., Пермякова Е.С., Кузьмина Н.Н.</i> , ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ .....	1205
<i>Тамбиев Р.С.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В РФ.....	1207
<i>Тананаева В.О.</i> , ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	1210
<i>Тарасов В.И., Давыдов Ю.А, Тарасова В.В.</i> , ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ, ФОРМУЛИРОВАНИЯ И РАНЖИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ .....	1213
<i>Татаев А.Р.</i> , ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОЙ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК.....	1220
<i>Татаев А.Р.</i> , АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ КОНТРАКТНЫХ ПРАВОТНОШЕНИЙ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ.....	1224
<i>Текеева А.Х., Чернявская А. В.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ.....	1228
<i>Темирова С.Х., Козел И.В.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	1231
<i>Теплинская Д.А.</i> , МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА .....	1234
<i>Теребрина Л. С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	1237
<i>Тимербулатов Д.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	1240
<i>Токарев Р.К.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЧВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	1244

<i>Токова Э.Э.</i> , ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО ИНТЕРЕСА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ .....	1247
<i>Тузов К.Р.</i> , ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА .....	1251
<i>Тыдыкова Т.Д.</i> , ЗАКОНОПРОЕКТ О ККТ .....	1254
<i>Тычинина Н.А.</i> , УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1257
<i>Усманов Р.М.</i> , ИННОВАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	1260
<i>Фабер Д.А.</i> , К ВОПРОСУ О ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АПК РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	1264
<i>Федина Д.П.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	1267
<i>Федоров В.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ ДЛЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА .....	1270
<i>Федосеева А.П., Чемалетдинова Д.Т.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ .....	1274
<i>Федосова Т.В., Пахомов А.М.</i> , ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	1277
<i>Фидоренко О.А.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РАМКАХ РЕГИОНА .....	1279
<i>Фролова А.И.</i> , ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА АРХАИЗАЦИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ.....	1283
<i>Ханжина Т.В., Фролкин П.А.</i> , НЕМЕЦКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	1286
<i>Хачатурова К. С.</i> , СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ .....	1291
<i>Хорюшина Ю.С.</i> , РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	1293

<i>Хохлова Л.И., Хохлов А.В., Быченко А.А., ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА БИОСОРБЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ .....</i>	1296
<i>Цапулина Ф.Х., Ергунова О.Т., ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДЕФИЦИТНОГО РЕГИОНА.....</i>	1299
<i>Цепок И.М, ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	1303
<i>Черкасова Ю. В., Мойсеева Т. Б., СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</i>	1306
<i>Чернецова О.А., СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ TELE2 .....</i>	1311
<i>Чивилева Е.М., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РОССИИ.....</i>	1314
<i>Чудаева Д.И, ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ .....</i>	1318
<i>Шарахова А.Д., СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАНА .....</i>	1321
<i>Шевцова Т.П., ОЦЕНКА УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....</i>	1325
<i>Шепелин Г.И., Переверзин А.О., РЕТРОСПЕКТИВА СТРАХОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	1328
<i>Шепелин Г. И., Яковлева К.О., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ.....</i>	1333
<i>Шерлыгина Д.Д., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....</i>	1336
<i>Ширнова С.А., НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СЕГМЕНТАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ТРУДА.....</i>	1340
<i>Шишкина Е.В., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КЕРАМИК».....</i>	1347
<i>Шмыголь Н.И., ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРНОГО РОСТА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</i>	1353
<i>Шурыгина Е.А., Маслюкова Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ .....</i>	1357

<i>Блахов А.А., Протодьяконова Г.Ю., СОЗДАНИЕ И СИНТЕЗ ЗВУКОВ В СТИЛЕ ЭЛЕКТРОННО-ТАНЦЕВАЛЬНОЙ МУЗЫКИ</i> .....	1361
<i>Энс Д.В, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)</i> .....	1363
<i>Юдин А. А., ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ</i> .....	1367
<i>Юманова Н. Н., Кузнецов С.А., ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ</i> .....	1369
<i>Юрченко Е.В., Клочко В.Г., Колесников Д.О., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРУГОЗОРА СТУДЕНТОВ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЖУРФИКСОВ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДВГГТК)</i> .....	1372
<i>Яковлева К.О., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ: OMNI-CHANNEL BANKING</i> .....	1376
<i>Яковлева Л.Е., ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС</i> .....	1378
<i>Яковлева А.А., ПРОБЛЕМЫ УРБАНИЗАЦИИ, ИХ РОЛЬ В ПЛАНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</i> .....	1381
<i>Яковлева Н.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА РФ НА ВЕЛИЧИНУ ПЕНСИИ ПОСРЕДСТВОМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ</i> .....	1385
<i>Яковлева Н.А., ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА РФ НА ВЕЛИЧИНУ ПЕНСИИ</i> .....	1389
<i>Яковлева Н.А., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ОАО “ПРОТОН”</i> .....	1395
<i>Якубенко М.Н., Кожевникова С.С., АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ</i> .....	1402
<i>Якунин С.А., ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ МОСКВЫ, СПОСОБЫ ИХ ОЧИСТКИ</i> .....	1406
<i>Ярославцев В.Г., ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИ ОКАЗАНИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ АДРЕСНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ (ПО МАТЕРИАЛАМ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)</i> .....	1409
<i>Яшина Я.В., РАБОТА С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</i> .....	1412

<i>Яштулов Н.А., Лебедева М.В., Зенченко В.О., Пестов С.М.,</i> МИКРОМОЩНЫЕ ХИМИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ТОКА НА ОСНОВЕ НАНОКОМПОЗИТОВ ПОРИСТОГО КРЕМНИЯ И УГЛЕРОДНЫХ НАНОТРУБОК.....	1415
<b>РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....</b>	1419
<i>Кривов А.Е.,</i> ЗНАЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1419
<i>Селеменева Е.А., Береза Н.В.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАДАСТРОВОГО УЧЕТА	1421
<i>Суворова Е.А., Мурзин А.Д.,</i> ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....	1426
<i>Фищенко Н.Ю., Мурзин А.Д.,</i> ГРАДОУСТРОЙСТВО ЛОКАЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	1429
<i>Шебанова А.Ю., Мурзин А.Д.,</i> ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КРУПНОГО ГОРОДА .....	1432
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	1436
<i>Аджимет Г.Х.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ ЕС .....	1436
<i>Гезимиев А.С.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КНР .....	1440
<i>Дейнека Л.Н., Барлит Д.С.,</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДИНАМИКУ ЭКСПОРТА РОССИИ.....	1444
<i>Дейнека Л.Н., Бондаренко Д.,</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ .....	1448
<i>Ерыгина Н.С.,</i> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ .....	1451
<i>Кутовой А.А., Казанская А.Ю., Талалай М.А.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ IT-РЫНКЕ.....	1455
<i>Лавренова Е.С.,</i> РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ .....	1458
<i>Марыганова Е.А., Тронина В.В., Файзулина Л.Р.,</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА.....	1461
<i>Тихонович Э.А, Жемерикина Е.Б.,</i> МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН .....	1467

<i>Хмелев И.Б., Липатов В.А., Тронина В.В., Файзулина Л.Р.,</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОТРАСЛИ, ПРОГРАММЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ .....	1473
<i>Чаус Е.О.,</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕС .....	1478
<i>Шайхисламова Л.Ю.,</i> ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА 2016-2017 ГГ. ....	1482
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА</b> .....	1495
<i>Абхаирова С.В., Аметов И. Э., Куркчи Э. У.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКИ И ХИМИИ ПОЛИМЕРОВ .....	1495
<i>Алеева Ю.В.,</i> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	1499
<i>Анкваб М.Ф.,</i> К ВОПРОСУ О НАРОДНОМ ВОСПИТАНИИ И ЕГО НАПРАВЛЕНИЯХ В ЭТНОПЕДАГОГИКЕ АБХАЗОВ .....	1502
<i>Афанасьева А.В.,</i> РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ .....	1510
<i>Банников В.А.,</i> ДИДАКТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	1514
<i>Батищева А.С., Ковыришина С.В.,</i> НОВЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: «МУЛЬТИВЕРСИТЕТ» КЛАРКА КЕРРА .....	1524
<i>Василенкова Н.И.,</i> ДИАГНОСТИКЕ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ С ЗПР .....	1530
<i>Везилов Т.Т.,</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ УЧЕБНИК «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ИНФОРМАТИКОВ-ЮРИСТОВ .....	1534
<i>Везилов Т.Т.,</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА (ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ).....	1538
<i>Гаврилова Т.А.,</i> ЭТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К СМЕРТИ .....	1541
<i>Герасимович И.С.,</i> ВОЗМОЖНОСТИ ТРЕНИНГА АУТЕНТИЧНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК МЕТОДА РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНОСТИ.....	1545

<i>Гильмутдинова О.М.</i> , МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ .....	1547
<i>Гильмутдинова О.М.</i> , РЕГИОНОВЕДЕНИЕ В КУРСЕ ИСТОРИИ В ПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ .....	1550
<i>Гладкова В.А.</i> , ДИАГНОСТИКА УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС О РОДНОМ КРАЕ «ЛЮБИ И ЗНАЙ РОДНОЙ СВОЙ КРАЙ» .....	1552
<i>Грязных Д.В., Суворова Л.Г.</i> , УПРАЖНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ .....	1557
<i>Данилова С.В.</i> , О ПРОБЛЕМЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ МАГИСТРАТУРЕ .....	1560
<i>Елисеева О.Н.</i> , РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОДУКТИВНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	1563
<i>Захарова К.А.</i> , РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	1565
<i>Капранов Г.А.</i> , ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СТУДЕНТАМИ.....	1568
<i>Капранов Г.А.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ.....	1571
<i>Капранов Г.А.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ САМООЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ В США .....	1574
<i>Капранов Г.А.</i> , О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ УЧЕНИКА В КОНСТРУИРОВАНИИ И САМООЦЕНКЕ СОБСТВЕННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ....	1580
<i>Киселева Н.А.</i> , ЧТЕНИЕ КАК ОСНОВА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА.....	1586
<i>Константинова В.Г., Мокшеев В.А.</i> , ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО КАЧЕСТВА ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	1590
<i>Коришунова О.Н.</i> , ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ 3 ТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ В КАЗАНСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ .....	1602
<i>Лагунова Т.П., Платохина Н.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	

КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1609
<i>Латышева О.В.</i> , СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1611
<i>Локтеева М.Ю., Платохина Н.А.</i> , РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	1618
<i>Маркова О.В.</i> , СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ «ОБРАЗА СВЕРСТНИКА ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА» У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ.....	1620
<i>Платохина Н.А.</i> , СПЕЦИФИКА ПОСТРОЕНИЯ ПРЕДМЕТНО- ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1625
<i>Мионов А.В., Ядренцев В.Ф.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТОВ КАК ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС» .....	1628
<i>Наймарк Е.А.</i> , ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБУЧЕНИЮ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НИД), ДИСКУССИЯМ И ДЕБАТАМ .....	1633
<i>Никулина Е.Ю.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ .....	1640
<i>Попова Н.В.</i> , КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МОДУЛЬНО- РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ .....	1645
<i>Пуликов А.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ .....	1648
<i>Платохина Н.А.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА .....	1650
<i>Рихтер Т.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ В СДО MOODLE.....	1653
<i>Рябова М.А., Платохина Н.А.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	1657



<i>Санникова Т.С.</i> , ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА МААСТРИХТ (MAASTRICHT UNIVERSITY), НИДЕРЛАНДЫ) .....	1659
<i>Семенова Н.Б., Грицина В.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ...	1662
<i>Сивун А.В.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ (НА ПРИМЕРЕ МАОУ «СОШ №20»).....	1665
<i>Слинькова Т.В.</i> , СВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У МАЛЬЧИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА .....	1666
<i>Федоренко А.Е., Платохина Н.А.</i> , ЭФФЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1670
<i>Федосеева А.П., Алексеева В.А.</i> , ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ .....	1673
<i>Ханжина Т.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ОБРАЗОВАНИЕ В СССР.....	1675
<i>Хлестов В.В., Трубкин Н.В.</i> , НЕОБХОДИМОСТЬ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЮ НА ОСНОВЕ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ.....	1681
<i>Чигинцева Е.Г.</i> , ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ .....	1686
<i>Чигинцева Е.Г.</i> , ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ .....	1692
<i>Чугунов Д.Е.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	1697
<i>Шагбанова Ю.Б.</i> , ПРЕПОДАВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	1702
<i>Шурухина Т.Н.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК ФАКТОР ОБНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ .....	1705
<i>Янушенко А.И., Федосеева А.П.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЮ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	1708

*Янушенко А.И., Федосеева А.П.,* О МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ  
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ»  
БАКАЛАВРАМИ ПРОФИЛЯ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ» .....1711