

УДК 658.7

**Шубин П. М.**  
студент, Факультет государственного и муниципального управления,  
РАНХиГС, Уральский институт управления

### **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 44-ФЗ. SWOT-АНАЛИЗ**

*Аннотация: В статье детально разбирается Федеральный закон №44-ФЗ с помощью SWOT-анализа. Дается подробная характеристика слабых и сильных сторон этого закона, а также охарактеризованы пути дальнейшего развития сферы государственных закупок.*

*Ключевые слова: Федеральный закон №44-ФЗ, государственные закупки, поставщик, заказчик.*

**P.M. Shubin.**  
**Student, Faculty of State and Municipal Administration, RANEPA, Ural  
Institute of Management**

### **FEDERAL LAW № 44-FZ. SWOT ANALYSIS**

*Abstract: The article analyses in detail the Federal Law No. 44-FZ by means of a SWOT analysis. The weaknesses and strengths of this law are described in detail, as well as ways to further develop the area of public procurement.*

*Key words: Federal Law No. 44-FZ, public procurement, supplier, customer*

#### **1. Введение**

Государственные закупки, которые составляют около 15–20% ВВП в экономически развитых странах, являются одной из ведущих деятельностей правительства. В России деятельность государственных

закупок регулируется Федеральным законом No 44-ФЗ. На сегодняшний день данный федеральный закон подвергается массовому обсуждению среди поставщиков и заказчиков, а также активно ведутся споры об эффективности регулирования этого закона государством. Среди исследователей находятся сторонники закона, а также его противники и критики, которые видят очень много пробелов и проблем [1]. Для того, чтобы оценить Федеральный закон No 44-ФЗ был использован SWOT-анализ, который позволяет рассмотреть все положительные и отрицательные факторы влияния, предусмотреть риски и угрозы, а также определить направления для перспективного развития [2].

## 2. Swot-анализ

Федеральный закон No 44-ФЗ – объемный акт с большим количеством профильной информации, его содержание необходимо знать любому поставщику, заказчику и надзорному органу, потому что он определяет:

- порядок и процедуру выбора поставщиков;
- процедуры проведения всех видов закупок;
- процесс заключения, исполнения и расторжения контрактов.

От них зависит, найдут ли обе стороны контрагентов для своей организации, с которым может сложиться длительное сотрудничество, приносящее компании прибыль и успех, а заказчику качественно предоставленные услуги или товары [3]. Основная задача заключается в разработке стратегии развития объекта, удостоверившись в том, что были учтены все главные факторы – движущие силы для успешного роста. А также рассмотрены внутренние возможности и внешние факторы (таблица 1).

SWOT-анализ предполагает, что для успешного анализа необходимо учитывать следующие характеристики:

S (strengths) – сильные стороны. Это преимущества, ценности, уникальные навыки.

W (weaknesses) – слабые стороны. Недостатки, где и в чем есть неудобства и уязвимые места.

O (opportunities) – возможности. Это рычаги, которые поддаются прямому воздействию.

T (threats) – угрозы. Трудности, влияние внешних факторов.

Таблица 1. SWOT-анализ Федерального закона №44-ФЗ

<b>Strength (Сильные стороны)</b>	<b>Weaknesses (Слабые стороны)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- большой потенциал внедрения цифровизированных систем;</li><li>- заказчик получает выгодные условия, сужаются возможности для коррупционных схем;</li><li>- высокая экстерриториальность (высокая география проведения торгов);</li><li>- Федеральный закон № 44-ФЗ обеспечивает высокую конкурентную среду для поставщиков, что приводит к поставке более качественных услуг или товаров;</li><li>- поддержка отечественных производителей и продуктов-аналогов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- дефицит квалифицированных специалистов для работы с Федеральным законом № 44-ФЗ;</li><li>- отсутствие единых подходов к установлению квалификационных требований к участникам закупки;</li><li>- высокая ответственность по исполнению закона со стороны Заказчика;</li><li>- возможность отклонения поставщиков по формальным причинам;</li><li>- поставщик не может по собственной инициативе разорвать соглашение с заказчиком – подобный его поступок будет расценен как злоупотребление по отношению к добросовестной стороне.</li></ul>

Opportunities (Перспективы)	Threats (Угрозы)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение критериев оценки участников тендеров;</li> <li>- отказ от аукционов;</li> <li>- сокращение возможностей для выбора подрядчика по критерию наименьшей цены;</li> <li>- переход от оценки экономической эффективности к оценке комплексного эффекта;</li> <li>- специальные стратегии развития «зеленых» госзакупок;</li> <li>- создание уполномоченного федерального органа по работе Федеральный закон No 44-ФЗ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подрывание сроков закупки со стороны поставщика, недостаточная мера ответственности;</li> <li>- остается риск коррупционных действий при проведении торгов;</li> <li>- получение некачественных услуг;</li> <li>- уязвимость к демпингу цен;</li> <li>- высокая инфляция и нестабильность экономики приводит к некачественности НМЦК;</li> <li>- снижение уровня заинтересованности субъектов малого и среднего бизнеса.</li> </ul>

### 3. Вывод

В результате проведенного анализа мы можем наблюдать, что федеральное законодательство контрактной системы в сфере закупок на новом этапе развития – происходит цифровизация полного цикла. Слабой стороной остается сложное трактование закона, а также отсутствие федерального надзорного органа по закупкам. Остается риск коррупционных схем, с которыми активно ведется борьба уполномоченными органами. Экономическая обстановка в стране, в некоторых случаях не позволяет полноценно проанализировать рынок для определения НМЦК, что создает низкую конкуренцию по определенным

видам закупок. Экономическая ситуация также влияет и на вовлеченность субъектов малого и среднего бизнеса, так как из-за неактуального НМЦК, снижается рентабельность оборотных средств и ресурсов. Тем не менее, Федеральный закон № 44-ФЗ и система в целом имеет массу перспектив, например углубление во всемирный тренд «зеленых» закупок, которые фундаментально важны для улучшения экологической обстановки в нашей стране. Цифровизация позволяет обеспечить доступность для большего количества поставщиков без географической привязки к месту оказания услуг. Главным фактором, является то, что Федеральный закон № 44-ФЗ выполняет главную цель в сфере закупок. Это обеспечение открытости и прозрачности системы на протяжении единого цикла закупки и в этом плане закон отлично работает.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" Текст: электронный // Гарант: [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71657654/> (дата обращения 25.02.2022).

2. Крючков В. Н. SWOT-анализ: подробная методика. – Т/О "Neformat", 2014.

3. Попов И. А. Проблемы инструментальных противоречий между отраслевым регулированием и механизмом реализации процедур государственных и муниципальных закупок // Финансовые рынки и банки. – 2021. – №. 7. – С. 23-28.