

УДК 37.02

Б.Ганиев, заведующий кафедрой, доцент, доктор философии (PhD)

А.Ганиев, студент 3-го курса направления социальной работы,

Ферганский государственный университет,

Узбекистан, город Фергана

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИБЕРАЛЬНО-
ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ РЕФОРМ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИИ КУЛЬТУРЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: В данной статье описывается ход социально-политических реформ в нашей стране, направленных на повышение культуры предпринимательства за последние годы. Также было научно-философски исследовано то, что предпринимательство играет важную роль в формировании и приумножении знаний, профессиональных качеств и культуры среди населения, особенно у молодёжи, в обеспечении развития общества.

Ключевые слова: либерал, демократия, предпринимательская культура, предпринимательская активность, социальная сфера, политика, реформа.

**SOCIO-POLITICAL ASPECTS OF LIBERAL DEMOCRATIC
REFORMS IN THE FIELD OF IMPROVING THE CULTURE OF
ENTREPRENEURSHIP**

Abstract: This article describes the course of socio-political reforms in our country aimed at improving the culture of entrepreneurship in recent years. It was also scientifically and philosophically investigated that entrepreneurship plays an important role in the formation and enhancement of knowledge, professional qualities and culture among the population, especially among young people, in ensuring the development of society.

Keywords: liberal, democracy, entrepreneurial culture, entrepreneurial activity, social sphere, politics, reform.

В данном исследовании рассматриваются взаимосвязи между повышением предпринимательской культуры и социально-экономическими, демократическими факторами в условиях рыночной экономики, месте

принципов “Нового Узбекистана” развития в повышении предпринимательской культуры, а также научно-концептуальных и инновационных путях повышения предпринимательской культуры в Узбекистане. По данному направлению Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев высказал следующее высказывание: “Реформы, направленные на улучшение предпринимательской среды, а также стимулирование конкуренции, необходимы для дальнейшего повышения свободы предпринимательства, устранения существующих препятствий для развития малого и среднего бизнеса, обеспечения открытой экономики и рыночной конкуренции, борьбы с неконкурентными действиями предприятий, повышения национального законодательства на новый уровень координации работы с международными стандартами.” В формировании предпринимательской культуры важно рассмотреть государство в качестве фактора и института, так как оно оказывает влияние на возникновение экономических субъектов. Подобные рынки во множестве существовали в первобытных и средневековых обществах, играли вспомогательную роль и существовали только в системах, не основывавшихся на рынке. Следовательно, формирование современных институтов, основанных на рыночной экономике, в том числе развитие предпринимательства как социального института невозможно вне государственной политики. В качестве специфического экономического института государство оказывает на этот процесс свое авторитетное влияние посредством государственной политики, осуществляемой в конкретных экономических условиях. Следующий фактор связан с экономической культурой, регулирующей движение инновационной деятельности и совершенствованием экономического метода. При этом предварительно поставленные эффективные задачи являются таковыми, например, при сравнении экономического развития стран Востока с западным образцом экономического роста становится ясно, что экономическое развитие стран Востока обусловлено другими причинами, что это объясняется своеобразием экономической культуры. Условием становления и формирования предпринимательской культуры является институализация

предпринимательской деятельности. К факторам, оказывающим влияние на этот процесс, относятся религия, национальные особенности субъектов экономической деятельности, государственная политика, экономические условия, структура интересов личности.

Предпринимательская культура является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Культура является целостной совокупностью производственных, социальных и духовных потребностей людей. В качестве фактора, определяющего предпринимательскую культуру, указывают и на инновационную деятельность. Предполагает формирование механизмов совершенствования новых культурных моделей поведения предпринимателя, создает соответствующие условия для социальной культуры, осуществления изменений. Исследование феномена предпринимательства показывает, что условия развития этой сферы общества определяется сущностью культуры предпринимателей, неразрывно связана с направленностью их инновационной деятельности, преданностью предпринимательской культуре, своим ценностям, новым методам ведения бизнеса.

В повышении предпринимательской культуры необходимо учитывать следующие два фактора, состоящих из, во-первых, современной предпринимательской среды, общественного и государственного менталитета, действующих на практике правовых норм, официального определения прав, обязанностей, задач, ответственности предпринимателей, формирования культуры самого предпринимателя и корпоративной культуры; во-вторых, патриотизма, механизма, могущего оказывать влияние на развитие предпринимательства в стране, развития положительных идеалов социальной ответственности, этики строгой деловитости, инициативы, расторопности, проворности, способности ценить свое индивидуальное богатство и других. «Суть и содержание разработанной и реализуемой сегодня модели - это кардинальное изменение и обновление государственного и конституционного устройства, реализация политических, экономических и социальных реформ, базирующихся на таких принципах, как деидеологизация экономики и ее

приоритет над политикой, возложение на государство роли главного реформатора, то есть функции инициатора и координатора реформ, обеспечение верховенства закона, осуществление сильной социальной политики, поэтапность и постепенность проводимых реформ».

Заключение. Изучение факторов повышения предпринимательской культуры в Узбекистане дало возможность прийти к следующим выводам:

Первое: из развития исторической мысли человечества известно, что задачей философии всегда являлось изучение основ культуры. Крупные философы, мыслители, ученые современности особо отмечают, что в исследовании данной рефлексии важное значение имеет изучение таких сторон предпринимательства, которые неразрывно связаны с жизнью человека и общества и обеспечивают их благосостояние. Именно в этом смысле в данном исследовании произведен философский анализ проблем, связанных с повышением предпринимательской культуры;

Второе: истинная культура предпринимательства развивается на высоком уровне предпринимательской деятельности, она включает в себя, этику, то есть внутренние качества людей и их взаимодействия. Демонстрация предпринимателем таких моделей поведения повышает его влияние на социальную среду;

Третье: предпринимательство развивается, опираясь на научное консультирование и разработку рекомендаций в коммерческом производстве, на экономическую свободу, осуществляя финансовую деятельность в сфере рыночных отношений. В предпринимательстве получает выражение система культурных ценностей, духовно-нравственные нормы, принятые в предпринимательской деятельности, а также оно формирует определенное социальное поведение;

Четвёртое: непрерывное осуществление систематических мер по развитию предпринимательства поднимает эту отрасль на содержательно новый уровень. Это вызывает необходимость создания и совершенствования

механизмов, обеспечивающих соответствие предпринимательской культуры социально-экономическим отношениям более высокого уровня.

Литература:

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия развития Нового Узбекистана. - Ташкент: Узбекистан, 2022. - С. 134.
2. Каримов И.А. “Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране”. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. // 12 ноября 2010 года.
3. Bahodirjon Sodikjonovich Ganiyev (2019). Innovative (entrepreneurial) activity of women at a new stage of development of our society. // Scientific Bulletin of Namangan State University, 12(1). - P. 122-129.
4. Bahodirjon Sodikjonovich Ganiyev (2020). Social and philosophical aspects of family entrepreneurship development. ACADEMICIA, 12(03), - P. 1228-1234.
5. Б.С.Ганиев, М.С.Ганиева Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи (Опыт Узбекистана) // XV Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция (с международным участием “Проблемы социальной психологии и социальной работы” // Санкт-Петербург, 17 апреля 2020 года, - С. 25-27.
6. Ganieva Malika Sodykjanovna “Cocio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society” // *Asian journal of Multidimensional Reserch*: 2021. Vol. 12: Iss. 10, - P. 441-445.
7. Ganieva Malika Sodykjanovna “In the society of woman-girls innovation socio-philosophical essence of entrepreneurial” // *Scientific progress*: 2021. Vol. 8: Iss. 2, - P. 947-951.