

УДК 81

Дастенова Айзада Абатовна

Студентка 2 курса по направлению бакалавриата

«Филология и преподавание английского языка»

Джолдасова Гаухар Батыровна

Научный руководитель

Доцент кафедры Английского языка и литературы

Каракалпакский государственный университет им.Бердаха

Республика Узбекистан

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Аннотация

Данная статья посвящена особенностям английского языка как эффективное средство межкультурной коммуникации. Коммуникация (общение) — обмен сведениями с помощью языка или жестов, а также иных способов контакта.

Ключевые слова: традиция, норма, культура, коммуникация, исследования, общения, поведения.

Dastenova Aizada Abatovna

2nd year student in bachelor's degree

"Philology and Teaching English"

Dzholdasova Gaukhar Batyrovna

scientific adviser

Associate Professor of the Department of English Language and Literature

Karakalpak State University named after Berdakh

The Republic of Uzbekistan

**ENGLISH AS AN EFFECTIVE MEANS OF INTERCULTURAL
COMMUNICATION**

Annotation

This article is devoted to the peculiarities of the English language as an effective means of intercultural communication. Communication (communication) - the

exchange of information using language or gestures, as well as other methods of contact.

Key words: *tradition, norm, culture, communication, research, communication, behavior.*

Современное человечество развивается по пути расширения взаимосвязи народов и культур всех стран мира. Следовательно, в ходе мирового развития в обществе становится чрезвычайно важным уметь определять культурную специфику других народов для понимания друг друга и взаимного признания. Межкультурное взаимодействие осуществляется между двумя или более культурами на взаимовлиянии их традиций, норм поведения, обычаев, культурных ценностей [1].

В настоящее время процессы глобализации и интеграции вывели межкультурную коммуникацию на новый уровень. Все большее значение приобретают исследования в области межкультурной коммуникации, приобретение и совершенствование навыков межкультурного общения между представителями разных культур. Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х годах, его ввел американский антрополог Э.Т. Холл. Э.Т. Холл понимал преподавание межкультурной коммуникации особым образом. Он считал, что обучение межкультурной коммуникации должно проходить с использованием фактов межкультурного общения, которые возникают в результате контакта между представителями разных культур [3].

Межкультурная коммуникация — это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации. Коммуникация (общение) — обмен сведениями с помощью языка или жестов, а также иных способов контакта. Общение — это коммуникационное взаимодействие людей или социальных групп. В процессе общения между участниками коммуникации происходит обмен разного рода информацией [5].

Межкультурные коммуникации могут происходить по средствам писем, телефонных переговоров, личных встреч и интернета.

В настоящее время в качестве средства международного общения люди по-прежнему используют естественные языки. Так Организация Объединенных Наций (ООН), исходя из реального распространения и использования языков в мире выбрала своими официальными языками следующие 6 языков: английский, французский, испанский, русский, китайский, арабский. Среди них особое место занимает английский язык. Английский язык является родным для более чем 400 000 000 человек, живущих в 12 странах мира, к которым относятся: США, Канада, Англия, Австралия, Новая Зеландия и др. В более чем в 30 странах мира, таких, например, как Индия, Сингапур, Филиппины, Малайзия, Бирма, и многих других, он широко используется в государственных масштабах наравне с национальными языками [4].

Среди иностранных языков английский язык занимает первое место в мире. Английского языка изучает в общеобразовательных школах и высших учебных заведениях, а также на различных курсах системы образования.

В большинство развитых странах владение английским языком становится нормой для научно-технической интеллигенции. Английский язык является основным средством общения для иностранных туристов с обслуживающим персоналом на всех континентах.

В настоящее время около 1 миллиарда людей, то есть 1/5 населения нашей планеты владеют английским языком. Поэтому английский язык играет чрезвычайно важную роль в таких сферах человеческой деятельности, как наука, техника, экономика, торговля, спорт, туризм.

Почти 80 % всех данных, закладываемых в современные компьютеры, представлены на английском языке. Английский язык выступает в качестве рабочего языка абсолютного большинства международных научных конференций, симпозиумов и семинаров.

В настоящее время английский стал языком мировой деловой коммуникации. В современном обществе он пользуется большим спросом, чем, когда бы то ни было. Владение английским языком открывает колоссальные возможности для тех, кто хочет идти в ногу со временем [2].

Таким образом, в настоящее время английский язык стал действительно мировым языком межкультурной коммуникации, ни одна встреча на международном уровне не проходит без «участия» английского языка, что говорит о его особой роли как языка межкультурной коммуникации.

Использованные источники:

1. Бунаева И.А. Английский язык как наиболее эффективное средство межкультурной коммуникации // Актуальные проблемы английской лингвистики и лингводидактики. – 2018. - С. 24-31
2. Слесарева А. А. Глобализация английского языка // вестник волгоградского государственного университета. Серия 9: исследования молодых ученых №15. - 2017. – С. 78-81.
3. Сокур Е.А. межкультурная коммуникация и английский язык // Международный научный журнал «Символ науки». - №2/2016 - С.96-98
4. Теплякова А. Глобализация английского языка в современном обществе как эффективное средство межкультурной коммуникации // <https://nsportal.ru/ap/teplyakova-anastasiya>
5. Щербаков, А. А. Особенности межкультурной коммуникации в современном мире // Молодой ученый. — 2016. — № 7.5 (111.5). — С. 95-96.