

УДК 330.101.542:061.5 (575.1) + 658.115(575.1)

*Матлуба Нематовна Абдуллаева*  
*к.э.н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные науки»*  
*Ташкентского института инженеров железнодорожного*  
*транспорта, Республика Узбекистан, г.Ташкент*

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ  
МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в данной работе рассмотрены основные критерии, характеризующие эффективную национальную инновационную систему, а также отражены предпосылки повышения восприимчивости промышленных предприятий к нововведениям в современных условиях.

**Ключевые слова:** инновации, национальная инновационная система, предприятия, стратегия, технологии, модернизация

**MAIN FACTORS OF FORMATION OF NATIONAL  
INNOVATIVE SYSTEM IN THE CONTEXT OF MODERNIZATION OF  
NATIONAL ECONOMY**

*Matluba Nematova Abdullayeva*  
*Associate Professor, Ph. D.*  
*Department of Social Sciences and Humanities»*  
*Tashkent Institute of railway engineers*

**Abstract:** this paper considers the main criteria characterizing an effective national innovation system, and also reflects the prerequisites for increasing the susceptibility of industrial enterprises to innovations in modern conditions.

**Keywords:** innovation, national innovation system, enterprises, strategy, technology, modernization

Мировая практика показывает, что инновации занимают ведущее место в экономике развитых стран. Они способствуют росту конкурентоспособности экономики, обеспечивают оптимизацию структуры экономики, экономию на масштабах производства, диверсификацию хозяйственной деятельности, привлечение внешних финансовых ресурсов с целью приобретения конкурентных преимуществ и установления лидерства в развитии ведущих секторов мировой экономики.

На современном этапе развития рыночных отношений в Узбекистане важнейшим фактором формирования конкурентоспособности на макро-, мезо- и микро- уровнях является активизация интеграционных процессов в инновационной деятельности.

Наряду с этим принятая Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым «Стратегией инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» определила перспективу перехода экономики республики на инновационный путь развития а также определила необходимые меры её реализации [1]. Главной целью Стратегии является развитие человеческого капитала как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны на мировой арене и ее инновационного прогресса. Одной из основных задач Стратегии является вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса. Для реализации данной Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан разработана «Дорожная карта», где определены мероприятия по осуществлению [1].

В связи с этим перед предприятиями всех отраслей промышленности республики стоят одни и те же проблемы: в условиях глобализации, охватывающей все новые сферы деятельности, конкуренция обостряется не только в национальных рамках, но и на мировых рынках. Поэтому

отечественным предприятиям приходится все активнее и острее соперничать по качеству и техническому уровню продукции с зарубежными компаниями, которые по ряду позиций имеют определенные преимущества.

Вместе с тем глобализация мировой экономики, основанная на свободном перемещении товаров, услуг, капитала, информационной доступности, росте темпов научно-технического обновления, либерализации торговых и инвестиционных режимов, предъявляет повышенные требования к росту конкурентоспособности национальной экономики и поиску институциональных механизмов интеграционных процессов в мировой рынок научно-технологической продукции.

Именно институциональные механизмы интеграционных процессов в инновационной сфере, связанные с развитием интеллектуального потенциала, формированием и реализацией международных научно-технических проектов, использование трансферта новейших технологий, обеспечивают наиболее эффективное вхождение страны в международное разделение труда.

Как известно от уровня инновационной активности высокотехнологичных промышленных предприятий и эффективности внедрения инновационных процессов зависит будущее социально-экономическое развитие страны. Инновационная деятельность и получаемые в результате ее проведения инновации являются практически единственным средством, позволяющим увеличить масштабы деятельности предприятия. Именно продукт-инновации открывает для производителей новые области деятельности, новые, не кем не занятые рынки. При этом рост масштабов производства, масштабов деятельности в данном случае ограничивается только размерами вновь создаваемого рынка, а сам рост фирмы не наталкивается на противодействие фирм конкурентов. В тоже

время процесс-инновации позволяет придать уже существующим продуктам характеристики, обеспечивающие повышение их потребительской привлекательности, как например, снижение цены, повышение качества, новые потребительские свойства и т.д., что позволяет увеличить объем продаж, а следовательно, и объемы производства, т.е. изменяются масштабы деятельности фирмы, вследствие и объем получаемой прибыли.

В современной мировой экономике доля инновационной продукции по масштабам выделяемых средств распределяется следующим образом: США – 39,2 процента, Китай – 21,2, Япония – 10,2, Великобритания – 7,8, Германия – 6,2, Франция – 6, Канада – 4, Россия – 2,9 и другие составляют 2,5 процента. Объем общих инновационных продуктов, например, в США составляет – 346 млрд. дол., в Китае – 290 млрд. дол., в ЕС – 269 млрд. дол. и в России – 24 млрд. долларов. Затраты на НИОКР составляют в США – 2,7 процента, в Китае – 1,4, в Японии – 3,3 и в Южной Корее – около 6,5 процента (патентов) относится малому бизнесу и инновационной технологии [2].

Важнейшей проблемой развивающихся стран и государств с переходной экономикой является модернизация их экономических и социально-политических структур, переход на инновационный путь развития. Без этого невозможно преодолеть отставание от передовых держав, добиться коренного повышения жизненного уровня населения, улучшить положение в международном разделении труда и упрочить позиции в глобальной экономике.

Очевидно, что прежде чем приступить к созданию национальной инновационной системы, необходимо определить источники инноваций. Исходя из этого, каждая страна формирует свою инновационную стратегию.

Анализ мирового опыта управления инновационными процессами в развитых и развивающихся странах, позволил выявить ключевые особенности в создании и развитии НИС этих стран: конечной целью НИС является обеспечение динамичного развития экономической системы за счет повышения инновационной активности; инновационное развитие возможно на основе приобретения, копирования и «ассимиляции» зарубежных разработок; результативность НИС предопределяется, в том числе, развитой функциональной структурой, наличием институтов посредничества между производителями и потребителями инноваций, последовательной инновационной политикой государства, эффективностью системы защиты прав интеллектуальной собственности, общедоступной и гибкой системой образования, развитием кооперации и сотрудничества между государством, бизнесом и наукой, разработкой механизмов регионального развития инноваций.

В мировой теории и практике источники инновации можно отнести к следующим двум основным типам [3]:

1. Импорт существующих технологий и знаний из-за рубежа, их адаптация к местным условиям и использование с учетом особенностей национальной экономики.

2. Создание знаний и технологий, новых не только для национальной системы, но и на глобальном уровне.

Так, страны, имеющие большой объем проводимых НИОКР, естественно, ставят целью сохранить существующий научный потенциал и уровень инновационного развития. Это требует поддержания и повышения уровня инвестиций в НИОКР, развития взаимодействия между предпринимателями, национальными компаниями, университетами, научно-исследовательскими институтами, лабораториями через стимулирование участия частного сектора в проведении и финансировании

НИОКР, сосредоточение усилий на коммерчески эффективных исследованиях и исследованиях, имеющих стратегическое значение для экономики, а также развитие научных инкубаторов, технологических парков и инновационных кластеров.

Те страны, у которых уровень проведения научных разработок и внедрения на производстве не достаточен, вынуждены придерживаться «догоняющей» стратегии развития, которая требует создания благоприятных условий для восприятия технологий и знаний и адаптации их к местным условиям. Важно не ограничиваться лишь восприятием и адаптацией, а параллельно создавать системы сервиса, контроля качества продукции, стандартизации и так далее.

Вне зависимости от выбранной стратегии и уровня технологического развития для всех стран важны следующие направления [4]:

- развитие институтов, занимающихся НИОКР;
- развитие условий для стимулирования инновационной инициативы;
- создание цепочек взаимодействия между бизнесом и создателями новых знаний и технологий;
- постоянное совершенствование инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий;
- сохранение и развитие стратегически важных технологий;
- создание благоприятного инновационного климата в стране.

В этой связи определение степени государственного участия в регулировании деятельности всех участников национальной инновационной системы становится важной задачей, решение которой основывается на двуединой функции государства в реализации инновационной политики. С одной стороны, государство должно определять создание экономической среды посредством принятия

соответствующих законодательных актов, с другой – функционировать в качестве владельца комплекса производственно-хозяйственных структур и осуществлять инвестиции в их развитие.

Понимание национальной инновационной системы может стать основой для определения не только степени государственного участия в регулировании инновационного процесса, но и тех ключевых факторов, которые позволят усилить инновационную активность в стране в период рецессии, а следовательно, и национальную конкурентоспособность. Например, такие инструменты регулирования, как налоговая система, финансы, антимонопольная политика, политика в области охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности можно облегчить или, наоборот, затруднить взаимодействия между элементами и участниками национальной инновационной системы, усилить или, наоборот, снизить потоки информации, знаний и технологий внутри страны и за ее пределами.

Важную роль в установлении и развитии связей с зарубежными партнерами имеет фактор привлекательности моделей и опыта экономического развития тех или иных стран.

Поскольку ряд предприятий не имеет достаточного опыта в реформировании производства, определенный интерес представляет реализация инновационной политики, управление развитием научно - технической сферы в зарубежных странах. Изучение и распространение этого опыта в Узбекистане с учетом особенностей и тенденций финансирования и управления инновациями направлено на улучшение инновационной деятельности предприятий, экономический подъем в регионах страны.

Таким образом, эффективная инновационная система характеризуется: устойчивым развитием субъектов макросистемы;

приоритетностью инновационного типа развития; четким определением задач НИС; наличием результативной государственной политики в области развития инновационной деятельности; способностью финансовой системы страны обеспечивать необходимыми ресурсами инновационную деятельность; готовностью промышленного сектора воспринимать инновации; высоким уровнем информационного обеспечения инновационной деятельности. Базой для стратегического планирования развития инновационной системы должен выступать анализ структуры мирового рынка наукоемкой продукции и выделение ниш, на которые реально способен претендовать Узбекистан.

#### **ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21.09.2018 г. N УП-5544 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА 2019-2021 ГОДЫ»

2. Зайнутдинов Ш., Нуримбетов Р., Калмуратов Б. Инновационный путь развития экономики Узбекистана/Ж. «BIZNES – ЭКСПЕРТ». №8(128)-2018.

3. Трофимов О.В. Методология формирования инновационных стратегий экономического развития промышленных предприятий. Монография. Н. Новгород: Издательство ННГУ, 2010. 299 с.

4. Фомин В. Н. Особенности формирования стратегии инновационного развития промышленного предприятия // Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие: сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2009. – 250 с.